

PRESSRELEASE

2013-11-04

Stororder från spelbranschen på MultiQs nya True-Flat skärm

MultiQ har fått förnyat förtroende från kund inom spelbranschen som ersätter nuvarande MultiQ skärmar i sitt spelinformationssystem med MultiQs nyaste skärm, MultiQ 215 True-Flat Multi-touch. Ordern är värd cirka 37 miljoner kronor och leveranser avses påbörjas under första kvartalet och slutleverans förväntas ske under 2014.

Vår kund har till sina kassasystem beställt en specialanpassad dubbelskrämlösning med touchskärmar mot såväl kund som kassa. Skärmen är färgsatt enligt kundens grafiska önskemål och har även integrerad power-USB hub.

"Förnyat förtroende från en kund är det bästa kvalitetsbetyg som går att få. Kundens val av MultiQ 215 True-Flat, det senaste tillskottet i vår produktportfölj, är onekligen bevis på att vi tagit fram rätt produkt för våra kunder. I detta projekt har kunden haft mycket specifika krav på kvalitet och mekanisk utformning av lösningen. Det skall även bli spännande att se hur den kundriktade multi-touchskärmen kommer påverka köpbeteendet och kundupplevelsen i butik.", säger Magnus Forsbrand, VD på MultiQ

MultiQ är skyldig att offentliggöra informationen i detta pressmeddelande enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 2013-11-04 kl. 16.00.

*För ytterligare information kontakta:
Magnus Forsbrand, VD MultiQ
Tel.: +46 (0)40 14 35 22
E-post: magnus.forsbrand@multiq.com*

MultiQ är ett ledande företag inom bildskärmlösningar för publik miljö. Företaget utformar innovativa produkter och tjänster med fokus på digitala skyltar och interaktiva kiosker bland annat för spelmarknaden, skärmlösningar för videoövervakning samt kund anpassade bildskärmar. MultiQ International AB bildades 1988 och har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige samt dotterbolag i Norge, Storbritannien och Tyskland. MultiQ är noterat på NASDAQ OMX Stockholm i kategorin Small Cap. Mer information om MultiQ finns på www.multiq.se.

