



BETTINGPROMOTION
Outsourced Sports Betting Solutions

**BOLAGSBESKRIVNING AVSEENDE BETTING PROMOTION
SWEDEN AB:S (PUBL) FÖRVÄRV AV TAIN AB**

Disclaimer

All information som lämnas i denna bolagsbeskrivning ("Bolagsbeskrivningen") bör noga övervägas, i synnerhet med avseende på de specifika faktorer som nämns i avsnittet "Riskfaktorer" som beskriver vissa risker som en investering i Bolagets aktie innebär. Bolagsbeskrivningen har upprättats med anledning av Betting Promotion Sweden AB:s (publ) ("Betting Promotion") förvärv av Tain AB med dotterbolag ("Tain") och den föreliggande apportemission som kommer ligga till grund för betalning av samtliga utestående aktier i Tain. Inget prospekt kommer att registreras hos Finansinspektionen i anledning av detta.

Innehållet i Bolagsbeskrivningen baseras på information som tillhandahållits av Betting Promotion. Styrelsen i Betting Promotion är ansvarig för Bolagsbeskrivningen och dess innehåll. Bolagsbeskrivningen innehåller framtidsinriktade uttalanden och antaganden om framtida marknadsförhållanden, verksamhet och resultat. Orden "anser", "avser", "bedömer", "förväntar sig", "förutser", "planerar" eller liknande uttryck indikerar vissa av dessa framtidsinriktade uttalanden. Andra sådana uttalanden kan identifieras utifrån sammanhanget. Faktiska händelser och resultatutfall kan komma att skilja sig avsevärt från vad som framgår av framtidsinriktade uttalanden till följd av risker och andra faktorer som Betting Promotions verksamhet påverkas av.

Bolagsbeskrivningen innehåller hänvisningar till information och marknadsundersökningar framställda av tredje part. Betting Promotion har inte kontrollerat siffror, marknadsdata eller annan information som tredje part har använt i sina studier, varför inte styrelsen påtar sig något ansvar för riktigheten för sådan i Bolagsbeskrivningen intagen information och sådan information bör läsas med detta i åtanke. Ingen tredje part enligt ovan har väsentliga intressen i Betting Promotion. Informationen som ingår i Bolagsbeskrivningen har återgivits korrekt och såvitt styrelsen i Betting Promotion kan känna till och försäkra har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande.

Mangold Fondkommission är Betting Promotions Certified Adviser på First North. First North är en alternativ marknadsplats som drivs av NASDAQ OMX Stockholm. Den har inte samma juridiska eller kommersiella status som en reglerad marknad. Bolag på First North regleras av First Norths regler och inte av de legala krav som ställs för handel på en reglerad marknad. En placering i ett bolag som handlas på First North är generellt mer riskfylld än en placering i ett bolag vars aktier handlas på en reglerad marknad. Alla bolag vars aktier handlas på First North har en Certified Adviser som övervakar att bolaget lever upp till First Norths regelverk för informationsgivning till marknaden och investerare. Certified Advisern granskar bolag vars aktier skall tas upp till handel på First North. NASDAQ OMX godkänner ansökan om upptagande till sådan handel.

Innehållsförteckning

Inledning	4
Risikfaktorer.....	6
Bakgrund och motiv till Erbjudandet.....	8
Uttalande från Atletico's styrelse	9
Marknadsöversikt	10
Information om Betting Promotion	12
Finansiell information i sammandrag.....	16
Styrelse, ledande befattningshavare och revisor	22
Organisation och bolagsstyrning	27
Aktien och ägarförhållanden.....	33
Bolagsordning.....	35
Legala frågor och kompletterande information.....	37
Information om Tain.....	38
Finansiell information.....	43
Bolagsstyrning	45
Legala frågor och kompletterande information.....	46
Bolagsordning.....	47
Information om den Sammanslagna Koncernen	50
Proformaredovisning	52
Delårsrapport Betting Promotion	55

DEFINITIONER

Betting Promotion Sweden AB (publ) org. nr 556466-8860 inklusive dotterbolag, om inte annat framgår av sammanhanget: **Betting Promotion eller Bolaget**

Tain AB org. nr 556610-9053 inklusive dotterbolagen Tain Ukraine LCC, Tain Malta LTD, Tain International N.V. och WL Services N.V., om inte annat framgår av sammanhanget: **Tain**

Betting Promotions förestående förvärv av Tain som närmare beskrivs i denna Bolagsbeskrivning: **Erbjudandet**

Betting Promotion och Tain tillsammans: **Sammanslagna Koncernen**

Atletico Nordic BV org. nr 34.15.24.47: **Atletico**

TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION OCH STÄMMA I BETTING PROMOTION

- | | |
|--|------------------|
| ➤ Extra bolagsstämma | 25 november 2013 |
| ➤ Bokslutskommuniké för 2013: | 25 februari 2014 |
| ➤ Årsredovisning för 2013 tillgänglig: | 2 maj 2014 |
| ➤ Årsstämma 2013: | 16 maj 2014 |

YTTERLIGARE INFORMATION

ISIN-kod för Betting Promotions aktie SE0001593914

Kortnamn för Betting Promotions aktie på First North BETT

Inledning

Styrelsen i Betting Promotion avser att under hösten 2013 genomföra ett förvärv av Tain. Denna Bolagsbeskrivning har upprättats för att beskriva Betting Promotions förvärv av Tain och verksamhet för den nya Sammanslagna Koncernen. Nedan redogörs för huvuddragen i förvärvet samt hur det skall komma att genomföras.

Beskrivning av Erbjudandet

Betting Promotion ingick den 21 oktober 2013, genom enhälligt styrelsebeslut, med Atletico ett aktieöverlåtelseavtal avseende förvärv av Tain under förutsättning av efterföljande godkännande från den extra bolagsstämma i Betting Promotion som skall hållas den 25 november 2013 samt godkännande från berörda spelmyndigheter. Förvärvet innebär att Betting Promotions aktiekapital ökas med högst 2 136 459,83 Euro genom nyemission av högst 9 520 065 aktier. Om stämman godkänner förvärvet kommer aktieägaren i Tain, Atletico, erbjudas att överlåta sina aktier mot erhållande av nya aktier i Betting Promotion genom apportemission. Rätt att teckna de nya aktierna tillkommer endast aktieägaren i Tain, Atletico, med rätt och skyldighet att erlægga betalning genom tillskjutande av aktierna i Tain som apportegendom. Teckning och betalning av aktier skall ske senast den 13 december 2013 och apportegendomen beräknas komma tas upp till ett värde om högst 44,3 MSEK i Betting Promotions balansräkning.

Det totala värdet av Erbjudandet uppgår till cirka 44,3 MSEK baserat på den volymviktade kursen för Betting Promotions aktie under perioden 7 oktober till och med den 18 oktober 2013, vilket var tio handelsdagar före dagen då Erbjudandet offentliggjordes. I Erbjudandet kommer högst 9 520 065 Betting Promotion-aktier att emitteras till aktieägaren i Tain, Atletico. Efter Erbjudandets genomförande kommer, aktieägaren i Tain, Atletico, att äga cirka 59 procent, inklusive deras befintliga ägande i Betting Promotion, av den Sammanslagna Koncernen och de nuvarande aktieägarna, exklusive Atletico, i Betting Promotion cirka 41 procent.

Emissionsbeslutet biträds av aktieägare som representerar minst två tredjedelar av såväl de avgivna rösterna som på stämman företrädde aktierna, varvid man ska bortse från aktier som innehas och på stämman företräds av Atletico Nordic B.V.

Flertalet av de större aktieägarna i Betting Promotion har förbundit sig att på stämman acceptera Erbjudandet.



Styrelsen i Betting Promotion anser att en sammanslagning av Betting Promotion och Tain är positiv ur ett industriellt och strategiskt perspektiv. Marknaden är inne i en konsolideringstrend och den nya Sammanslagna Koncernen kommer att öka marknadsexponeringen, ge ett breddat produktutbud, en bredare intäktsbas och ökade resurser samt möjligheter till kostnadsbesparingar. Styrelsen räknar med synergier uppgående till cirka 1,5 MEUR på årsbasis för den nya Sammanslagna Koncernen.

Riskfaktorer

Ett antal riskfaktorer kan ha negativ inverkan på verksamheten i Betting Promotion. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av Betting Promotions tillväxtpotentialer. Andra risker är förenade med Bolagets aktie. Nedan beskrivs riskfaktorer utan inbördes ordning och utan anspråk på att vara heltäckande. Samtliga riskfaktorer kan av naturliga skäl inte beskrivas utan att en samlad utvärdering av övrig information i Bolagsbeskrivningen tillsammans med en allmän omvärldsbedömning har gjorts.

Verksamheten

Spelbörs

I dagsläget finns det en dominant spelbörs, Betfair, som står för majoriteten av den totala omsättningen bland samtliga spelbörser. Betting Promotion har cirka 75 procent av sin spelomsättning på Betfair, vilket gör att Betting Promotion är beroende av att Betfairs verksamhet utvecklas positivt. Det finns inga garantier för att Betfairs verksamhet fortsätter utvecklas i positiv riktning.

Spelrisk

Betting Promotion har inga oddssättare utan odds hanteras automatiskt av systemet. Marknaden bestämmer var oddsen ska ligga. Detta sker genom att alla vad, vilka kommer in, bidrar till att justera oddsen. Det finns en risk att problem uppstår i det automatiska systemet som skulle kunna drabba Betting Promotion negativt.

Vidare finns det en risk vid varje enskild match som spelas. Vid sidan av den naturliga mekanismen för att hantera risker finns också ett system med kontrollfunktioner vars huvudsakliga uppgift är att slå till om något avviker från mallen. Det kan till exempel vara att omsättningen är orimligt hög eller att den maximala risken är för stor. Då påkallas uppmärksamhet från en operatör som manuellt måste gå in och kontrollera handeln. Orsaker till onormal handel kan till exempel vara att förutsättningarna inför en match har ändrats. Det finns en risk att tekniska problem och den mänskliga faktorn påverkar Betting Promotions verksamhet och resultat negativt.

Politisk risk

Möjligheten att bedriva spelverksamhet är olika reglerat i olika länder. Medan vissa länder, som till exempel Sverige, fortfarande har kvar statliga monopol har andra länder en mer öppen marknad med långa traditioner av privata intressenter. I vissa europeiska länder har det skett en nationell åtstramning när det gäller regelverket kring spelverksamhet. Många länder har valt att reglera och beskatta denna typ av verksamhet. Betting Promotion är verksamt i och genom ett stort antal olika länder. Risker kan uppstå genom förändringar av lagar, skatter, tullar, växelkurser och andra villkor för utländska bolag. Betting Promotion påverkas även av politiska och ekonomiska osäkerhetsfaktorer i dessa länder. Betting Promotion kan också komma att påverkas negativt av eventuella inrikespolitiska beslut. Ovanstående kan medföra negativa konsekvenser för Betting Promotions verksamhet och resultat.

Nyckelpersoner och medarbetare

Betting Promotions nyckelpersoner har en stor kompetens och lång erfarenhet inom Betting Promotions verksamhetsområde. En förlust av en eller flera nyckelpersoner kan medföra negativa konsekvenser för Betting Promotions verksamhet och resultat.

Konjunkturutveckling och valutarisk

Externa faktorer såsom inflation, valuta- och ränteförändringar, tillgång och efterfrågan samt låg- och högkonjunkturer kan ha inverkan på rörelsekostnader, försäljningspriser och aktiekursen. Betting Promotions framtida intäkter och aktiekurs kan bli negativt påverkade av dessa faktorer, vilka står utom Betting Promotions kontroll. En del av försäljningsintäkterna kan komma att inflyta i internationella valutor. Valutakurser kan väsentligen förändras.

Motpartsrisk

Betting Promotion har en stor del av sina likvida medel inestående hos spelbörser, vilket gör att det uppstår en motpartsrisk.

Bakgrund och motiv till Erbjudandet

Under de senaste åren har det, inom Betting Promotions verksamhetsområde, skett juridiska regleringar på nationell nivå i Europa. Under 2011-2012 reglerade länder som Spanien, Danmark och Belgien sin spellagstiftning samtidigt som Grekland proklamerade ett steg i samma riktning. Det har också varit många signaler som pekar på att den amerikanska marknaden kan vara på väg mot en liknande reglering. Utvecklingen mot en mer reglerad spelmarknad innebär att kostnaderna för operatörerna kommer att öka framöver i form av nya skatter och avgifter. Denna utveckling kommer att innebära att många bolag behöver se över sina kostnader och hitta mer effektiva lösningar för att bibehålla marginalerna. I samband med att finna kostnadsbesparingar så har tankar om att förvärva Tain uppkommit.

Branschen är just nu inne i en konsolideringsfas och affären mellan Betting Promotion och Tain skapar ytterligare förutsättningar för fortsatt konsolidering. Verksamheterna kompletterar varandra och genom Tains produktportfölj får Betting Promotion tillgång till en mycket värdefull marknadsföringskanal vilket ytterligare kommer att stärka varumärket Betting Promotion. Den Sammanslagna Koncernen kommer att förbättra marginalerna samt möjliggöra de marknadsföringsåtgärder som krävs för framtiden.

I övrigt hänvisas till redogörelsen i Bolagsbeskrivningen, vilken är upprättad av styrelsen för Betting Promotion. Styrelsen för Betting Promotion är, med undantag för beskrivningen av Tain på sidorna 38-49, ansvarig för innehållet i Bolagsbeskrivningen. Styrelsen för Tain är ansvarig för informationen om Tain.

Härmed försäkrar styrelsen för Betting Promotion att styrelsen har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i den del av Bolagsbeskrivningen som styrelsen för Betting Promotion är ansvarig för, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Malmö den 8 november 2013
Betting Promotion Sweden AB (publ)
Styrelsen

Uttalande från Atleticos styrelse

Atletico har den 21 oktober 2013 ingått ett aktieöverlåtelseavtal om att avyttra samtliga utestående aktier i Tain till Betting Promotion under förutsättning av efterföljande godkännande från den extra bolagsstämman i Betting Promotion som skall hållas den 25 november 2013.

Atletico kommer att som vederlag för aktierna i Tain att erhålla 9 520 065 nyemitterade aktier i Betting Promotion. Erbjudandet innebär att Atletico kommer att erhålla cirka 59 procent, inklusive det nuvarande ägandet i Betting Promotion, av samtliga aktier i den Sammanslagna Koncernen.

Tillsammans skulle Betting Promotion och Tain skapa en betydande oberoende plattformslieferantör. Samgåendet medför ett flertal operativa samordningsfördelar samt ger Atletico exponering mot Sportbooksegmentet.

Härmed försäkrar styrelsen för Atletico att Tain har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i den del av Bolagsbeskrivningen som styrelsen för Tain är ansvarig för, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Stockholm den 8 november 2013
Atletico Nordic BV org. nr 34.15.24.47. Styrelsen

Marknadsöversikt

Spelmarknaden idag är en global marknadsplats. Oddsen på spelhändelser prissätts som vilka andra varor som helst av tillgång och efterfrågan. Marknaden bestämmer priset – oddset. Det är i denna värld Betting Promotion agerar. Med sitt automatiska tradingsystem bidrar Betting Promotion till en effektivare marknad.

Spelmarknaden är vanligtvis indelad i sex sektorer; poker, kasino, betting (vadslagning), statligt ägda lotterier, bingo och övriga spel. Betting Promotion är positionerade i sektorn för betting, en sektor som är uppskattad som den största av de sex sektorerna med cirka 40 procent GGY (Gross Gambling Yield). Inom sektorn för betting finns två typer av aktörer; bookmakers och spelbörser.¹

Internets framväxt har gett upphov till ett nytt och snabbt växande segment inom spel, internetspel, då de flesta traditionella spelformer lämpar sig väl för spel över Internet. Pengospel över Internet kan ske mer kostnadseffektivt än traditionellt spel i spelbutik eller hos spelombud, vilket gör det möjligt att erbjuda slutkunderna bättre spelvillkor. Internetspel är enkelt och lättillgängligt för spelaren, vilket tillsammans med bättre spelvillkor utgör viktiga drivkrafter bakom tillväxten.

Marknaden för spel över internet

I de flesta europeiska länder är spel om pengar en reglerad marknad där ett antal statligt ägda eller reglerade aktörer har monopol på marknaden. Framväxten av internetspel har gjort det möjligt för utlandsbaserade kommersiella aktörer att utmana de statliga aktörerna på de reglerade marknaderna. I och med ökad internetpenetration, samt nya aktörer med innovativa produkter, har marknaden för internetspel utvecklats snabbt de senaste åren. I många europeiska länder är de statliga monopolerna under stark press från utlandsbaserade aktörer som erbjuder olika typer av internetspel till konkurrenskraftiga villkor. Migrationen mot internetspel har accelererats av att även reglerade aktörer satsar allt hårdare på att erbjuda sina spel över Internet. De reglerade aktörerna har omfattande marknadsföringsresurser och starka varumärken, vilket gör att de har goda möjligheter att ta en betydande del av marknaden för internetspel. Många reglerade aktörer, exempelvis Svenska Spel, har dock statliga begränsningar över hur stora vinstandelar de kan dela ut, vilket försämrar deras möjligheter att erbjuda konkurrenskraftiga spelprodukter. De reglerade aktörerna styrs också av nationella och politiska hänsynstaganden, vilket reducerar deras handlingsfrihet.

Majoriteten av alla speloperatörer erbjuder flera typer av spel, en vanlig kombination är att erbjuda oddsspel, poker och kasino. Det finns även exempel på aktörer som erbjuder virtuella lotter, bingo och Keno. Anledningen till att ha en bred produktportfölj är att attrahera en så bred målgrupp som möjligt och stimulera spelandet bland befintliga kunder då möjligheterna till korsförsäljning av olika spelprodukter har visat sig vara goda. Även om en typ av spel endast genererar ett

¹ *Interactive Gambling Report publicerad i april 2010 av gbgc.com*

begränsat spelande kan den fungera som ett sätt att introducera nya spelare till internetspel och locka spelare till operatörens speltjänst.²

Oddsspel

Sportspel, det vill säga oddsspel på sportevenemang, var bland de första internetspelen som fick stort genomslag på den nordiska marknaden och flertalet av dagens etablerade internetspelsoperatörer inledde sin verksamhet med att erbjuda just sportspel. Sportspel över Internet har vuxit kraftigt under de senaste åren och är idag en väl etablerad spelform i Norden och på många andra europeiska marknader. Den vanligast förekommande typen av internet sportspel sker på liknande sätt som traditionellt sportspel i spelbutiker, det vill säga operatören ställer odds som spelaren kan satsa på. Eftersom internetaktörerna inte behöver tillhandahålla fysiska spelbutiker med personal har de lägre kostnader och därmed förutsättningar att ge högre odds än aktörer med fysisk närvaro. Internet innebar inte bara att kostnaderna för oddsspel kunde sänkas, det innebar också att en helt ny affärsmodell blev möjlig. Internet gör det möjligt att skapa en lösning där spelarna både satsar och ställer oddsen i en så kallad oddsbörs.

Konkurrenter

Market makers

I dagsläget finns det en dominant spelbörs, Betfair, som, enligt styrelsens uppfattning, uppskattningsvis har 90 procent av all spelbörsomsättning. Härutöver finns det ett antal ytterligare spelbörser som konkurrerar med Betfair. Det finns inga officiella rapporter om antal bolag som är verksamma inom området market making på spelbörser. Den återkoppling Betting Promotion får från spelbörserna tyder dock, enligt styrelsens bedömning, på att Betting Promotion har konkurrenter inom området. Dock verkar konkurrenternas verksamhet inte vara lika heltäckande när det gäller erbjudna sporter och marknader.

Bookmakers

Det är svårt att uppskatta antalet bookmakers som är verksamma globalt. Det är styrelsen i Bolagets uppfattning att det finns ett antal tusen bookmakers, något beroende på hur man definierar en bookmaker. Av tradition har bookmakers alltid haft en egen oddssättning och riskhanteringsavdelning. Då marknaden har blivit mer transparent samtidigt som prissättningen av spelhändelser har harmoniserats ser styrelsen i Bolaget nu en ökad efterfrågan för outsourcade oddssättnings- och riskhanteringstjänster. Inom området finns idag uppskattningsvis 10-20 olika konkurrenter till Betting Promotions verksamhet. Kvalitén och prissättningen bland dessa bolag är enligt styrelsens uppfattning mycket differentierad vilket, enligt styrelsens uppfattning, innebär att Betting Promotions tjänst står stark jämfört med konkurrenters tjänster.

² Global Betting and Gaming Consultants

Information om Betting Promotion

Verksamhet

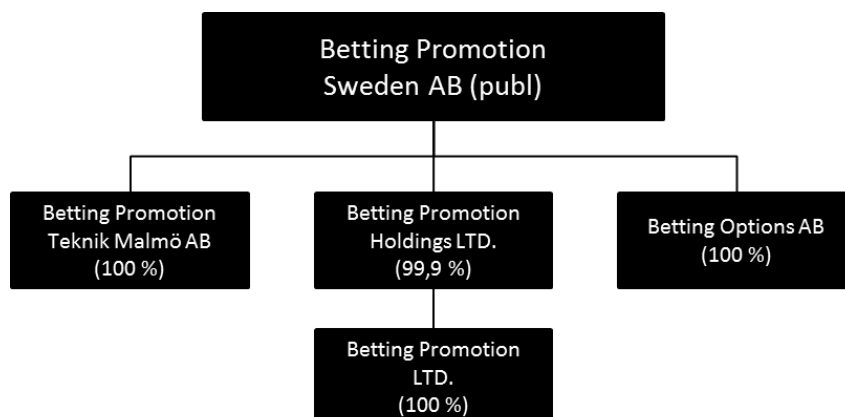
Betting Promotion Sweden AB (publ) är holdingbolag till rörelsedrivande dotterbolag. Betting Promotion sätter odds och handlar på sporthändelser. Spel hanteras både innan match och under pågående match, så kallad live betting. Sedan 2003 har Betting Promotion varit market maker på världens ledande spelbörser. Handeln sköts automatiskt och är därigenom menad att vara både effektiv och stabil. Betting Promotion erbjuder även odds till bookmakers. Verksamheten bedrivs från Sverige och Malta med den tekniska utvecklingen i Malmö och den operativa verksamheten på Malta.

Koncernstruktur

Betting Promotion Sweden AB (publ) är moderbolag i en koncern omfattande ytterligare tre bolag; dotterbolaget Betting Promotion Teknik Malmö AB (Sverige), dotterbolaget Betting Options AB, dotterbolaget Betting Promotion Holdings Ltd. (Malta), samt dotterdotterbolaget Betting Promotion Ltd. (Malta).

Betting Promotion Sweden AB (publ) verkar som holdingbolag och tillhandahåller företagsledningstjänster, främst i form av strategisk ledning och affärsutveckling, åt resten av koncernen. De huvudsakliga intäkterna i Bolaget utgörs av utdelningar från helägda dotterföretag.

Inom Betting Promotion Teknik Malmö AB bedrivs utvecklingen av Betting Promotions teknologi. Bolaget har åtta personer anställda. Betting Options AB bedriver ingen verksamhet och har inga anställda. Bolaget förvaltar optionsprogram för koncernen. Betting Promotion Holdings Ltd. är ägare till de immateriella rättigheterna och bedriver ingen operativ verksamhet. Således har bolaget inga anställda. Betting Promotion Ltd. bedriver själva spelverksamheten. Betting Promotion Ltd. har 22 personer anställda.



Tjänster

Betting Promotion sätter odds och handlar på sporthändelser. Bolaget hanterar både spel innan match och spel under pågående match, så kallad live betting. Sedan 2003 har Bolaget varit market maker på några av världens ledande spelbörser. Bolaget handlar med små marginaler och ska genom sin närvaro gynna likviditet och omsättning. Handeln sköts automatiskt för att den ska kunna vara både effektiv och stabil. Betting Promotion har två huvudsakliga tjänster som genererar omsättning; market making och bookmakertjänst. Båda dessa tjänster baserar sig på Betting Promotions egenutvecklade automatiska tradingsystem. I dagsläget kommer cirka 95 procent av Betting Promotions intäkter från tjänsten för market making, men styrelsen i Bolaget ser bookmakertjänsten som ett potentiellt tillväxtområde. Det utbud som Betting Promotion erbjuder sina kunder är stort både sett till hur många evenemang som täcks och vilka marknader som erbjuds på varje evenemang. Under 2012 erbjöds odds på i genomsnitt 1 300 olika sportevenemang varje vecka.

Market making

Betting Promotion har agerat market maker på spelbörser sedan 2003. På spelbörser handlas vad på sporthändelser på en regelrätt marknadsplats. Kunderna gör affärer med varandra. Börserna står för infrastrukturen, matchar vad, utför avräkning och tar hand om konton och betalningar. För att handeln ska fungera på ett smidigt sätt är det viktigt med likviditet på spelmarknaden. Betting Promotion är market maker på olika spelbörser och bidrar till att det finns likviditet på spelbörser som annars skulle vara mer eller mindre illikvida.

På spelbörser möts alla typer av aktörer: nöjesspelare, proffsspelare, bookmakers och rena tradingfirmor som till exempel Betting Promotion. Spelbörsernas inkomster kommer från kommission på de vad som ingås. En vanlig modell är att den som spelar betalar en viss andel av vinsten på vinnande vad. Spelbörser tjänar således sina pengar på omsättningen. Betting Promotions närvaro på spelbörser är avsedd att öka omsättningen och därmed gynna spelbörser.

Betting Promotion har en egenutvecklad programvara för handel som är utvecklad för att erbjuda odds och likviditet för Betting Promotions kunder. Genom olika handelsstrategier skapar Bolaget råa odds och på toppen av dessa råa odds lägger Betting Promotion på sin egen marginal för att skapa market making-odds. Betting Promotions utbud inom market making innefattar spel både innan match såväl som spel under pågående match, så kallad live betting.

Kundnytta

Kundnyttan består i att spelbörser genom Betting Promotions market making-tjänst kan erbjuda spelarna bättre likviditet och ökad omsättning.

Bookmakertjänsten

Den största andelen spel sker inte på spelbörser utan hos bookmakers. Det är i stor utsträckning samma spelhändelser hos bookmakers som på spelbörser. Traditionellt sett har varje bookmaker haft egna oddssättare som satt samman oddsen efter sina egna modeller och antaganden. Med en ökad prispress, framför allt på Internet, tvingas många bookmakers minska sina marginaler. I kombination med en ökad

rörlighet hos spelarna innebär detta att risken ökar för bookmakers. Det är lätt att hamna i obalanserade positioner.

Betting Promotion erbjuder odds till bookmakers. Genom integration med Betting Promotion kan bookmakers minimera sina kostnader för oddssättning och riskhantering. Ytterligare fördelar för bookmakers är tillgången till ständigt uppdaterade odds, riskfria inkomster och all den likviditet Betting Promotion står för.

Betting Promotions bookmakertjänst innebär att bookmakern lämnar över risk och oddshantering till Betting Promotion, som med sitt automatiska tradingsystem alltid har de odds som marknaden bestämt. Med den höga omsättningen (det vill säga köp- och säljprocesserna av vaden) i systemet kan de positioner som ingås balanseras. Olika bookmakers är ofta olika starka på olika marknader, vilket kan bero på till exempel lokalkännedom, tradition eller hur bookmakern marknadsfört sig. Genom att integrera en mängd bookmakers i systemet får Betting Promotion tillgång till ett antal marknader utan att själva behöva lägga de resurser som krävs för att etablera sig.

Kundnytta

Kundnyttan består i att bookmakers genom Betting Promotions bookmakertjänst kan minimera sina kostnader för oddssättning och riskhantering. Till detta kan tillgång till ständigt uppdaterade odds, riskfria inkomster och likviditet adderas.

Betting Promotions automatiserade teknologi

Betting Promotions teknologi är till hög grad automatiserad vilket reducerar Betting Promotions kostnader. Ett fåtal systemoperatörer kan sköta övervakning av ett stort antal evenemang. Det krävs inga oddssättare för att ett spel ska sättas igång, vilket innebär att Betting Promotion på ett enkelt sätt kan hantera stora volymer av vad med hjälp av sin tekniska plattform, samt inkludera nya sporter och ligor i sitt system utan att vara beroende av ny personal.

Affärsidé

Betting Promotion ska med egenutvecklad teknologi för handel, oddssättning och riskhantering agera på internetbaserade marknader för sports betting.

Mål

Betting Promotion ska vara den ledande oddsleverantören till spelbörser och bookmakers. Betting Promotions teknologi ska möjliggöra fortsatt hög tillväxt.

Affärsmodell

Betting Promotion är market maker på spelbörser och oddsleverantör till bookmakers. Bolaget erbjuder tvåvägspriser och ett brett utbud av spelobjekt. Alla ingångna vad exponeras mot den egna balansräkningen.

Strategi

Hög återbetalningsprocent

Betting Promotion har medvetet valt att hålla en hög återbetalningsprocent för att därmed få en högre omsättning. Den höga återbetalningsprocenten gör Bolagets erbjudanden attraktiva för spelbörser och bookmakers.

Hög grad av automation

Genom att automatisera handeln kan Betting Promotion med en liten personalstyrka hantera en stor mängd marknader. Automatiseringen gör också att Betting Promotion snabbt och effektivt kan agera på förändringar i marknaden.

Nära samarbete med kunderna

Betting Promotion arbetar nära sina kunder, både tekniskt och operativt. Varje integration skräddarsys för att passa den specifika kundens behov.

Intäktsmodell

Betting Promotion tar emot vad på spelbörser och hos bookmakers. Det automatiska tradingsystemet sköter om handeln och agerar enligt de algoritmer som tagits fram för olika marknader. Handeln utgår från de sannolikheter som implicit ges av marknaden och är därför inte beroende av enskilda uppskattningar av oddsen. Systemet optimeras så att ett rimligt förhållande mellan omsättning, teoretisk vinst och risk uppnås.

Historik

Under 2003 lanserade Betting Promotion market making-tjänsten. Vid den tidpunkten rådde stora likviditetsproblem på spelbörserna och Betting Promotions market making-tjänst utgjorde ett mycket viktigt konkurrensverktyg för spelbörserna. Under de kommande åren förbättrades likviditeten på spelbörserna successivt, vilket föranledde att Betting Promotions marginal belastades mer och mer. I början av 2009 togs ett strategiskt beslut att bredda verksamheten genom att hitta alternativa möjligheter att öka omsättningen; en bookmakertjänst låg på ritbordet. Strax före sommaren 2011 nådde tjänsten en standard som enligt styrelsens bedömning ska tilltala ett brett segment av kunder. Betting Promotion-aktien är sedan hösten 2012 noterad på NASDAQ OMX First North.

Finansiell information i sammandrag

Inledning och redovisningsprincip

Finansiell information i sammandrag avseende räkenskapsåren 1 januari – 31 december 2011 och 1 januari – 31 december 2012 baseras på Bolagets årsredovisningar, vilka har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, International Financial Reportings Standards, IFRS, som de antagits av EU samt Rådet för finansiell rapportering, RFR, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Ändring av redovisningsvaluta

Vid årsstämma den 24 maj 2011 beslutades att Betting Promotion ska ha Euro som redovisningsvaluta med start räkenskapsåret 2012. För att skapa jämförbarhet med historiska räkenskaper, så presenteras helåret 2011 i denna Bolagsbeskrivning i TEUR. Resultaträkningens omräkningskurs från SEK till Euro för året 2011 var 9,0335 SEK. Balansräkningens omräkningskurs från SEK till Euro per 2011-12-31 var 8,9120 SEK.

Handlingar införlivade via hänvisning

Utöver föreliggande dokument består denna Bolagsbeskrivning av nedanstående handlingar. Dessa handlingar införlivas via hänvisning och ska läsas som en del av Bolagsbeskrivningen.

Delårsrapport för perioden januari – september 2013

Årsredovisning för räkenskapsåret 2012

Årsredovisning för räkenskapsåret 2011

Rörelsekapital

Det befintliga rörelsekapitalet är enligt styrelsens bedömning tillräckligt för de aktuella behoven under åtminstone 12 månader framåt i tiden räknat från dateringen av denna Bolagsbeskrivning.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Redovisningsvaluta	TEUR		TEUR	
	2013-01-01 -2013-09-30 9 mån.	2012-01-01 2012-09-30 9 mån. jmf.	2012-01-01 2012-12-31 12 mån.	2011-01-01 2011-12-31 12 mån.
Nettoomsättning	1 604	2 938	5 028	3 525
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
Aktiverat arbete för egen räkning	117	191	253	298
Summa intäkter	1 721	3 129	5 281	3 823
Kostnader				
Kommissionsavgifter	-1 001	-1 015	-1 451	-1 589
Övriga externa kostnader	-1 063	-943	-1 416	-1 086
Personalkostnader	-1 323	-1 544	-2 180	-1 987
Avskrivningar	-250	-234	-291	-345
Summa kostnader	-3 638	-3 736	-5 338	- 5 007
Rörelseresultat	-1 916	-607	-57	-1 184
Finansnetto	-155	27	-4	3
Resultat före skatt	-2 071	-580	-61	-1 181
Skatt	-	-	-55	70
Resultat från kvarvarande verksamhet	-2 071	-580	-116	-1 111
Resultat från avvecklad verksamhet	-	-	-	25
Periodens resultat	-2 071	-580	-116	-1 086
Hänförs till:				
Moderbolagets aktieägare	-2 071	-580	-116	-1 086
Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet (EUR)	-0,22	-0,06	-0,01	-0,12
Resultat per aktie från avvecklad verksamhet	-	-	-	0,01
Resultat per aktie före & efter utspädning (EUR)	-0,22	-0,06	-0,01	-0,11
Genomsnittligt antal aktier, (tusen)	9 520	9 520	9 520	9 520
Antal aktier vid periodens slut, (tusen)	9 520	9 520	9 520	9 520

Koncernens balansräkning i sammandrag

Redovisningsvaluta	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
	2013-09-30	2012-09-30	2012-12-31	2011-12-31
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	1 245	1 359	1 315	1 272
Materiella anläggningstillgångar	396	92	87	122
Finansiella anläggningstillgångar	210	710	650	759
Uppskjuten skattefordran	208	295	208	295
Summa anläggningstillgångar	2 059	2 456	2 260	2 448
Kortfristiga fordringar	543	642	804	752
Kortfristiga placeringar	-	4	3	16
Likvida medel	3 866	5 020	5 542	5 570
Summa omsättningstillgångar	4 409	5 666	6 349	6 338
Summa tillgångar	6 468	8 122	8 609	8 786
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				
Aktiekapital	2 136	2 136	2 136	2 136
Övrigt tillskjutet kapital	1 363	1 363	1 363	1 363
Reserver	-751	-746	-750	-754
Balanserad vinst	3 492	5 100	5 564	5 680
Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	6 241	7 853	8 313	8 425
Totalt eget kapital	6 241	7 853	8 313	8 425
Långfristiga skulder				
Uppskjuten skatteskuld	-	40	-	40
Kortfristiga skulder	227	229	296	321
Summa skulder	227	269	296	361
Summa eget kapital och skulder	6 468	8 122	8 609	8 786

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

Redovisningsvaluta	TEUR
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	
Ingående balans 1 januari 2011	10 093
Optionspremier	16
Periodens totalresultat	-1 152
Utdelning	-532
Utgående balans per 31 december 2011	8 425
Årets resultat	-112
Utgående balans per 31 december 2012	8 313
Kvartalsrapport	
Ingående balans 1 januari 2012	8 425
Periodens totalresultat	-572
Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare 30 september 2012	7 853
Ingående balans 1 januari 2013	8 313
Periodens totalresultat	-2 071
Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare 30 september 2013	6 241

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Redovisningsvaluta	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
	2013-01-01 -2013-09-30 9 mån.	2012-01-01 -2012-09-30 9 mån. jmf.	2012-01-01 -2012-12-31 12 mån.	2011-01-01 -2011-12-31 12 mån.
Resultat före finansnetto	-1 916	-607	-57	-1 184
Avskrivningar	250	234	291	346
Realisationsresultat anläggningstillgångar	2	9	9	36
Erhållen utdelning	-	-	-	-
Erhållen ränta	3	13	26	111
Erlagd ränta	-32	-24	-49	-101
Betald skatt	-3	-	-	-166
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	83	-108	220	-958
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 613	-484	3	-1 166
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-62	-73	-33	-219
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-	-	-	-511
Periodens kassaflöde	-1 675	-557	-30	-1 899
Likvida medel vid periodens början	5 542	5 570	5 570	7 466
Omräkningsdifferenser i likvida medel	-1	7	2	3
Likvida medel vid periodens slut	3 866	5 020	5 542	5 570

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Omsättning och resultat

Första nio månaderna (januari–september) 2013

Under de första nio månaderna 2013 uppgick koncernens nettoomsättning till 1 604 TEUR, en minskning från motsvarande period 2012 då koncernens nettoomsättning uppgick till 2 938 TEUR. Koncernens rörelseresultat uppgick till -1 916 TEUR under årets första nio månader 2013, en minskning från motsvarande period 2012 då koncernens rörelseresultat uppgick till -607 TEUR. Koncernens största kostnadsposter under årets första nio månader 2013 var personalkostnader.

Första nio månaderna (januari–september) 2012

Under de första nio månaderna 2012 uppgick koncernens nettoomsättning till 2 938 TEUR, en ökning från motsvarande period 2011 då koncernens nettoomsättning uppgick till 1 860 TEUR. Koncernens rörelseresultat uppgick till -607 TEUR under årets första nio månader 2012, en ökning från motsvarande period 2011 då koncernens rörelseresultat uppgick till -1 379 TEUR. Koncernens största kostnadsposter under årets första nio månader 2012 var personalkostnader motsvarande -1 544 TEUR jämfört med -1 440 under motsvarande period 2011 och kommissionsavgifter motsvarande -1 015 TEUR jämfört med -1 095 under motsvarande period 2011. Periodens resultat under årets första nio månader 2012 uppgick till -580 TEUR i koncernen, en förbättring jämfört med motsvarande period 2011 då periodens resultat uppgick till -1 409 TEUR.

Räkenskapsåret 2012

För räkenskapsåret 2012 uppgick koncernens nettoomsättning till 5 028 TEUR, en ökning från helåret 2011. Koncernens rörelseresultat uppgick till -57 TEUR för räkenskapsåret 2012, vilket är en ökning jämfört med föregående räkenskapsår. Koncernens största kostnadsposter under räkenskapsåret 2012 var personalkostnader motsvarande -2 180 TEUR och kommissionsavgifter motsvarande -1 451 TEUR. Periodens resultat för räkenskapsåret 2012 uppgick till -116 TEUR i koncernen.

Räkenskapsåret 2011

För räkenskapsåret 2011 uppgick koncernens nettoomsättning till 3 525 TEUR, en minskning från helåret 2010. Koncernens rörelseresultat uppgick till -1 184 TEUR för räkenskapsåret 2011, en minskning från räkenskapsåret 2010. Koncernens största kostnadsposter under räkenskapsåret 2011 var personalkostnader motsvarande -1 589 TEUR och kommissionsavgifter motsvarande -1 589 TEUR. Periodens resultat för räkenskapsåret 2011 uppgick till -1 086 TEUR i koncernen, en försämring från helåret 2010.

Balansräkning

2013-09-30

Per den 30 september 2013 utgjordes Betting Promotions balansräkning av 2 059 TEUR i anläggningstillgångar och 4 409 TEUR i omsättningstillgångar, för en total balansomslutning om 6 468 TEUR (8 122 TEUR för motsvarande datum 2012). Den enskilt största tillgångsposten var likvida medel.

2012-09-30

Per den 30 september 2012 utgjordes Betting Promotions balansräkning av 2 456 TEUR i anläggningstillgångar, vilket är en liten minskning jämfört med motsvarande period 2011. Omsättningstillgångarna var 5 666 TEUR, vilket är cirka 240 TEUR lägre än motsvarande period 2011. Den totala balansomslutningen var 8 122 TEUR, vilket är cirka 290 TEUR lägre än motsvarande period året innan. Den enskilt största tillgångsposten var immateriella anläggningstillgångar som uppgick till 1 359 TEUR.

2012-12-31

Per den 31 december 2012 utgjordes Betting Promotions balansräkning av 2 260 TEUR anläggningstillgångar och 6 349 TEUR omsättningstillgångar, för en total balansomslutning om 8 609 TEUR. Den enskilt största tillgångsposten var likvida medel som uppgick till 5 542 TEUR.

2011-12-31

Per den 31 december 2011 utgjordes Betting Promotions balansräkning av 2 448 TEUR anläggningstillgångar och 6 338 TEUR omsättningstillgångar, för en total balansomslutning om 8 786 TEUR.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisor

Styrelsen i sammandrag samt VD

Betting Promotions styrelse består av fem ledamöter, varav Peter Åström är styrelseordförande, samt Christer Fahlstedt, Niklas Braathen, Greg Dingizian och Jonas Ornstein är styrelseledamöter. VD i Bolaget är Jonas Ornstein.

Peter Åström – Styrelseordförande

Åström, född 1966, är styrelseordförande i Betting Promotion sedan årsstämman 2013. Åström har lång erfarenhet av ledande positioner, bland annat VD för Scanditoy AB, Alga AB, Entraction Holding AB och han har även under sju år arbetat inom mediekoncernen Schibsted bland annat som ansvarig för Aftonbladet Nya Medier, Hierta Venture och Finnmer. Åström innehar privat och via bolag inga aktier i Bolaget. Åström innehar 150 000 teckningsoptioner.

Bolagsengagemang de senaste fem åren

Bolag	Position	Tidsperiod
Betting Promotion	Styrelseordförande	Pågående
Melonen Uthyrning AB	Styrelsesuppleant	Pågående
Nordic Leisure AB	Styrelseledamot	Pågående
Mediarevolution Nu AB	Styrelsesuppleant	Pågående
Scanditoy AB	VD	Under perioden avslutad
Entraction Holding AB	Styrelseledamot, VD	Under perioden avslutad
Entraction Mobile AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutad
IGT Interactive (Sweden) AB	Styrelseledamot, VD	Under perioden avslutad
Surfit i Nacka AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutad
B2B Poker (Sweden) AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutad
Hellymån AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutad
Casablanca Gaming Group AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutad

Delägarskap över 5 procent de senaste fem åren

Bolag	Tidsperiod
-	-

Christer Fahlstedt – Styrelseledamot

Fahlstedt, född 1975, har varit styrelseledamot i Betting Promotion sedan 2013. Han har varit VD och styrelseledamot i ett flertal bolag genom åren, bland annat styrelseledamot i City Yard AB, CAPM Sales AB och Dobb Production AB. Fahlstedt arbetar för närvarande som extern VD för Tain AB. Fahlstedt innehar privat och via bolag inga aktier i Bolaget. Fahlstedt har inga teckningsoptioner i Bolaget.

Bolagsengagemang de senaste fem åren

Bolag	Position	Tidsperiod
Betting Promotion Sweden AB	Styrelseledamot	Pågående
Tain AB	VD	Pågående
WorldYard AB	Styrelsesuppleant	Pågående
Durs Yard AB	Styrelseledamot	Pågående

SvenskaFans.com	Styrelseledamot	Under perioden avslutad
Stampen Sports Media AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutad
Stampen Lifestyle Media AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutad
City Yard AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutad
Score 24 AB	Extern VD	Under perioden avslutad
CAPM Sales AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutad
Dobb Production AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutad

Delägarskap över 5 procent de senaste fem åren

Bolag	Tidsperiod
-	-

Greg Dingizian – Styrelseledamot

Dingizian, född 1960, har varit styrelseordförande i Betting Promotion sedan årsstämman 2012 och numera styrelseledamot sedan årsstämman 2013. Dingizian har genom åren främst varit verksam inom fastighets- och riskkapitalbranschen. Dingizian har varit VD och styrelseledamot i ett flertal noterade och icke-noterade bolag genom åren, bland annat VD och styrelseledamot i GOTIC AB, Meaning Green AB, Wilh. Sonesson AB och VD för HSB Malmö AB. Styrelseledamot i bland annat HSB Riksförbund, Annehem AB, Mecena samt Rosengård Invest. Dingizian innehar privat och via bolag 990 000 aktier i Bolaget. Dingizian har inga teckningsoptioner i Bolaget.

Bolagsengagemang de senaste fem åren

Bolag	Position	Tidsperiod
Adma Förvaltnings AB	Styrelseledamot	Pågående
Betting Promotion Sweden AB	Styrelseledamot	Pågående
Bostadsrättsförening Victoria Park i Limhamn Bersån	Styrelseledamot	Pågående
Bostads AB Gröningen	Styrelseledamot	Pågående
Victoria Park Herrgården AB	Styrelseledamot	Pågående
Bostadsrättsförening Victoria Park i Limhamn Pergolan	Styrelseledamot	Pågående
Scandinavian Cap AB	Styrelseledamot	Pågående
Victoria Park AB	Styrelseledamot	Pågående
Victoria Park Bersån ek. för.	Styrelseledamot	Pågående
Victoria Park Pergolan ek. för.	Styrelseledamot	Pågående
Victoria Park Bygg och Projekt AB	Styrelseordförande	Pågående
Victoria Park Fastigheter AB	Styrelseordförande	Pågående
Victoria Park Förvaltning AB	Styrelseordförande	Pågående
Victoria Park Service AB	Styrelseordförande	Pågående
Aktiebolaget Markarydsbostäder	Styrelseordförande	Pågående
Fastighets AB Ostbrickan	Styrelseordförande	Pågående
Fastighetsbolaget VP AB	Styrelseordförande	Pågående
Victoria Park Nygård AB	Styrelseordförande	Pågående
Annehem Fastigheter AB	Styrelseordförande	Under perioden avslutad

Grotton Holding AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutat
Grotton Consult AB	Styrelsesuppleant	Under perioden avslutat
Manna från himlen AB	Styrelsesuppleant	Under perioden avslutat
Ikaros Cleantech AB	Styrelseordförande	Under perioden avslutat
FC Rosengård AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutat
LN konfektion AB	Styrelseordförande	Under perioden avslutat
PG Skånefastigheter AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutat
Rosengård Invest AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutat
Svenska Uppdrag i Sverige AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutat
Work & Clothes AB	Styrelseledamot	Under perioden avslutat

Delägarskap över 5 procent de senaste fem åren

Bolag	Tidsperiod
Betting Promotion AB	Pågående
Grotton Holdings Ltd	Pågående
Scandinavian Cap AB	Pågående
Adma Förvaltnings AB	Pågående
DOXA AB	Pågående
Grotton Holding AB	Under perioden avslutat

Niklas Braathen – Styrelseledamot

Braathen, född 1963, har varit styrelseledamot i Betting Promotion sedan årsstämman 2012. Braathen har lång erfarenhet av spelbranschen. Han startade verksamhet i egen regi inom densamma 1985. Därefter har Braathen verkat från Riga, Lettland, där han inom spelsektorn bland annat 1989 grundade bolagsgruppen Baltic Gaming, som bedrev verksamhet framförallt i Östeuropa i form av en kedja av licensierade spelautomathallar och casinon. År 2005 sammanslogs bolagsgruppens baltiska verksamheter med det Estniska bolaget Olympic Entertainment Group (OEG) vilket på hösten 2006 noterades på börsen i Tallinn. Braathen är fortfarande verksam inom spelbranschen. Braathen innehar privat och via bolag 700 831 aktier i Betting Promotion. Braathen innehar inga teckningsoptioner i Bolaget.

Bolagsengagemang de senaste fem åren

Bolag	Position	Tidsperiod
Betting Promotion Sweden AB	Styrelseledamot	Pågående
Erlinghundra AB	Styrelseordförande	Pågående
Nordic Leisure AB	Styrelseordförande	Pågående
Lifland Gaming AB	Styrelseordförande	Pågående
SIA Optibet OÜ	Styrelseledamot	Pågående
Optiwin OÜ	Styrelseledamot	Pågående

Delägarskap över 5 procent de senaste fem åren

Bolag	Tidsperiod
Nordic Leisure AB	Pågående
Selected Estate SL	Under perioden avslutat
Betting Promotion Sweden AB	Pågående
Erlinghundra AB	Pågående

Jonas Ornstein – Styrelseledamot och VD

Ornstein, född 1959, har varit styrelseledamot i Betting Promotion sedan årsstämman 2010. Den 1 januari 2013 tillträdde Jonas Ornstein som VD i Betting Promotion. Ornstein är IT-entreprenör och en av grundarna av Betting Promotion. Ornstein utvecklade första versionen av Betting Promotions mjukvara för oddssättning och riskhantering. Vidare har Ornstein bred erfarenhet av spelbranschen i Europa och Asien, inom områdena sportsbetting, poker, asiatiska kortspel och lotto. Andra branscher Ornstein arbetat inom är bland annat telekommunikation, läkemedelsindustrin, energibranschen och algoritmhandel av värdepapper. Ornstein innehar privat och via bolag 666 666 aktier i Betting Promotion. Ornstein innehar inga teckningsoptioner i Bolaget.

Bolagsengagemang de senaste fem åren

Bolag	Position	Tidsperiod
Betting Promotion Sweden AB	Styrelseledamot	Pågående
Betting Promotion Teknik Malmö AB	Styrelseledamot	Pågående
Betting Options AB	Styrelseledamot	Pågående
Ornstein Jour Lås	Enskild näringsidkare, Innehavare	Pågående
Kristian Ornstein Konsult AB	Styrelsesuppleant	Under perioden avslutat

Delägarskap över 5 procent de senaste fem åren

Bolag	Tidsperiod
Truelock Trading Ltd	Pågående
Betting Promotion Sweden AB	Pågående

Övrig information om styrelsemedlemmar och ledande befattningshavare sedan den 1 oktober 2008

Dingizian har varit styrelseledamot i Grotton Holding AB där likvidation har avslutats. Dingizian har även varit styrelsesuppleant i Grotton Consult AB där likvidation är avslutad. Fahlstedt har varit styrelseledamot i City Yard AB där likvidation är avslutad. Ornstein har varit styrelsesuppleant i Kristian Ornstein Konsult AB och Åström har varit styrelseledamot i Hellymån AB där likvidation är avslutad för bägge bolag.

Det har i ovan nämnda likvidationer inte riktats någon form av skadeståndskrav, krav på återbetalning eller annat ekonomiskt anspråk mot Dingizian, Fahlstedt, Ornstein, Åström eller någon annan bolagsföreträdare. Inte heller har Dingizian, Fahlstedt, Åström eller Ornstein varit föremål för utredning eller misstanke om brott av något slag i samband med detta.

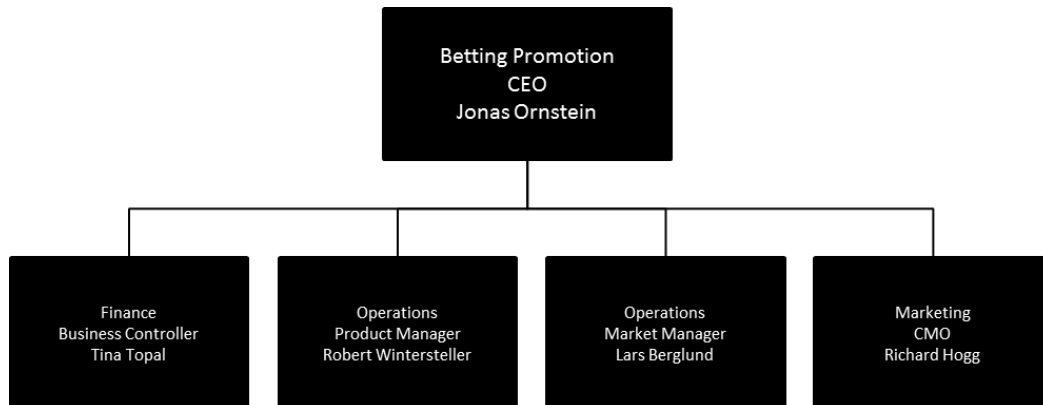
Ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna i Betting Promotion har något familjeband med annan styrelseledamot eller ledande

befattningshavare i Bolaget. Det förekommer inte några intressekonflikter mellan, å ena sidan, ovanstående styrelseledamöters eller ledande befattningshavares skyldigheter gentemot Bolaget och, å andra sidan, deras privata intressen och/eller andra förpliktelser.

Vidare har, utöver vad som angivits ovan, ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna (i) dömts i något bedrägerirelaterat mål (ii) varit inblandade i någon konkurs, konkursförvaltning eller likvidation i egenskap av styrelseledamot eller ledande befattningshavare (iii) varit utsatt för officiella anklagelser eller sanktioner av övervakande eller lagstiftande myndigheter och ingen av dessa har av domstol förbjudits att agera som ledamot i styrelse eller ledande befattningshavare eller att på annat sätt idka näringsverksamhet sedan den 1 oktober 2008.

Organisation och bolagsstyrning

Betting Promotions organisationsstruktur



Bolagsstyrning

Bolagsstyrning avser de beslutssystem genom vilka ägarna, direkt eller indirekt, styr Bolaget. Styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägare och styrelse samt VD:n. Bolagsordningen bildar också externa regler och rekommendationer för verksamheten. Härutöver fastställer och uppdaterar styrelsen och VD:n varje år interna policydokument och instruktioner för Bolagets verksamhet.

Betting Promotion interna kontroll och bolagsstyrning grundar sig både på gällande lagar/regelverk och på branschspecifika parametrar som anses vara viktiga för Bolaget. Kontrollsystemet täcker inte bara samtliga gällande regelverk utan också de specifika krav som Bolaget ställer på sin verksamhet.

Den interna kontrollen och bolagsstyrningsverktyget ger en övergripande kontroll över alla viktiga skeden för Bolaget. Bolagets styrelse och ledning har därigenom goda förutsättningar för att kunna kontrollera och styra verksamheten på det sätt som krävs för att motsvara de högt ställda krav som finns från såväl Bolaget, marknaden, marknadsplatsen, aktieägare och myndigheter.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag och aktieägarnas rätt att besluta i Bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämman. Bolagsstämman planeras och utförs för att aktieägarna på bästa sätt ska kunna utnyttja sitt inflytande i Bolaget. Kallelse och annan information är utformad för att aktieägarna ska kunna ta välgrundade beslut i de frågor som uppkommer vid bolagsstämman. Aktieägare har rätt att få ärenden behandlade vid bolagsstämman om det anmälts till styrelsen i rätt tid. Beslut på bolagsstämma ska fattas i enlighet med aktiebolagslagens regler om majoritetskrav. Protokoll från bolagsstämmor publiceras på Betting Promotions webbplats, www.bettingpromotion.se.

Valberedningen

Bolaget skall ha en valberedning som jämte styrelsens ordförande skall bestå av en representant för envar av de tre till röstetalet största aktieägarna baserat på den senaste ägarstatistiken som Bolaget erhåller från Euroclear Sweden AB (publ). Utövar inte aktieägaren sin rätt att utse ledamot skall den till röstetalet närmast följande största aktieägaren ha rätt att utse ledamot i valberedningen. Styrelsens ordförande skall i samband med att ny valberedning ska utses, på lämpligt sätt kontakta de tre största identifierade aktieägarna och uppmana dessa att, inom en med hänsyn till omständigheterna rimlig tid som inte får överstiga 30 dagar, skriftligen till valberedningen namnge den person aktieägaren önskar utse till ledamot av valberedningen.

Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts. Ordförande i valberedningen skall, om inte ledamöterna enas om annat, vara den ledamot som representerar den till röstetalet största aktieägaren.

Valberedningen skall arbeta fram förslag i nedanstående frågor att föreläggas årsstämman för beslut: a) förslag till ordförande vid årsstämman; b) förslag till antalet bolagsstämموالدا styrelseledamöter samt, i förekommande fall, antalet revisorer; c) förslag till arvode till icke anställda bolagsstämموالدا ledamöter i styrelsen samt till icke anställda ledamöter i styrelsens olika utskott; d) förslag till arvode till revisorer; e) förslag till val av styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter samt, i förekommande fall, val av revisorer; f) förslag till riktlinjer för att utse ledamöter i valberedningen och för valberedningens uppdrag; g) förslag till arvode till valberedningens ledamöter.

Styrelse

Styrelsens sammansättning

Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter. Styrelseledamöter väljs för en period av ett år.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande utses av årsstämman. Styrelsens ordförande representerar styrelsen såväl externt som internt. Ordföranden ska leda styrelsens arbete, bevaka och ansvara för att styrelsen fullgör sina arbetsuppgifter i enlighet med lag, bolagsordning samt styrelsens arbetsordning.

Styrelseordföranden ska genom kontakter med VD:n följa Bolagets utveckling, samråda med VD i strategiska frågor och bevaka att strategiska frågor uppmärksammas och bearbetas av styrelsen. Vidare ska styrelseordföranden tillse

att styrelsen genom VD:s försorg löpande erhåller information om Bolaget för analys av Bolagets ställning.

Styrelsens arbete och ansvar

Styrelsen är Bolagets högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman. Bolagets styrelsearbete styrs av gällande lagar och rekommendationer, samt av styrelsens arbetsordning som fastställs årligen. Arbetsordningen innehåller bland annat regler för arbetsfördelning mellan styrelsen och VD, ekonomisk rapportering och revisionsfrågor. På det konstituerande styrelsesammanträdet beslutar styrelsen även om övriga erforderliga arbetsordningar, policies och riktlinjer. Styrelsen skall i första hand ägna sig åt övergripande och långsiktiga frågor samt frågor som är av osedvanlig betydelse för Bolaget.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Bolagets verksamhet och ledning samt att bokföringen och medelsförvaltningen kontrolleras på ett betryggande sätt. Styrelsen ansvarar för att Bolaget efterlever gällande lagar och förordningar samt att Bolaget har en god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs. Vidare fastställer styrelsen verksamhetsmål och strategier för Bolaget. Styrelsen fastställer årligen årsbokslutet, gällande affärsplan, verksamhetsrelaterade policies samt VD:s arbetsordning.

Frågor som rör revisions- och ersättningsfrågor hanteras direkt av Bolagets styrelse.

VD och övriga ledande befattningshavare

VD:n utses av styrelsen. VD:s arbete följer den skriftliga instruktion som styrelsen årligen fastställer i samband med det konstituerande styrelsesammanträdet.

Instruktionen för VD:n reglerar sedvanliga områden såsom dennes åtaganden gentemot Bolaget och styrelsen, inklusive ansvar för avgivande till styrelsen av ändamålsenliga rapporter som är relevanta för fullgörandet av styrelsens bedömningsuppgift rörande Bolaget. VD:n ska tillse att en löpande planering, däribland affärsplaner och budget, utarbetas och föreläggs styrelsen för styrelsens beslut. VD:n ska under gott ledarskap leda verksamheten på bästa sätt så att Bolaget utvecklas enligt fastställda planer, antagna strategier och policies. Vid befarade avvikelser från planer och särskilda händelser av väsentlig betydelse, ska VD:n omedelbart informera styrelsen. VD:n ska tillse att Bolagets verksamhet, inklusive dess administration, är organiserad så att den möter marknadens krav och tillse att kontroll av verksamheten är organiserad och fungerar effektivt och säkert.

Ledningsgruppen hanterar inom ramen för av styrelsen givna direktiv driften av Bolagets verksamhet, framtagande och uppföljning av strategier och budgetar, fördelning av resurser, övervakning av den operativa verksamheten samt förberedelser inför styrelsemöten.

Ersättning till styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöter

Arvode till styrelseledamöter som inte är anställda i Bolaget ska utgå med 100 000 kronor till styrelsens ordförande och 50 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter.

Ersättning till ledande befattningshavare

Efter förslag från styrelsen beslutade årsstämman 2012 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Riktlinjerna för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen innebär i huvudsak att Bolaget skall erbjuda sina ledande befattningshavare marknadsmässiga ersättningar och skall sammanvägas på så sätt att Bolaget kan attrahera och behålla kompetenta ledande befattningshavare.

Ersättningar till ledande befattningshavare vid sidan om VD, fastslås av styrelsen efter förslag framlagt av VD. Ersättning till VD bereds och beslutas av styrelsen i sin helhet. Vid dessa beslut medverkar inte VD eller styrelseledamot som eventuellt kan vara i beroendeställning till Bolaget och ledningen.

Ledande befattningshavare skall erbjudas en fast ersättning som är marknadsmässig och är baserad på den ledande befattningshavarens ansvar, roll, kompetens och befattning. Fast ersättning skall fastställas per kalenderår.

Ledande befattningshavare kan, från tid till annan, erbjudas rörlig ersättning. Sådan rörlig ersättning får högst uppgå till 30 procent av fast ersättning och skall baseras på utfall av förutbestämda finansiella och individuella mål. Villkoren och beräkningsgrunderna för rörlig ersättning skall fastställas för varje verksamhetsår.

Rörlig ersättning regleras året efter intjänandet och kan utbetalas antingen som lön eller som engångsbetald pensionspremie. Vid utbetalning som engångsbetald pensionspremie sker viss uppräknings så att totalkostnaden för Betting Promotion blir neutral.

Summan av den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan sammanlagt högst uppgå till 1,5 MSEK.

Pensionsförmåner skall (för svenska medborgare) ge rätt att erhålla pension från 65 års ålder. Ledande befattningshavare äger rätt till pensionslösningar enligt kollektivavtal och/eller avtal med Bolaget. Samtliga pensionsåtaganden skall vara premiebestämda. Löneavstående kan utnyttjas för ökade pensionsavsättningar genom engångsbetalda pensionspremier förutsatt att totalkostnaden för Bolaget blir neutral.

Uppsägningstiden från Betting Promotions sida skall vara högst 18 månader för VD:n och högst 3 månader för övriga ledande befattningshavare. Uppsägningstiden för VD:n skall vara lägst 6 månader och för övriga ledande befattningshavares sida skall den vara lägst 3 månader.

Styrelsen äger att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Aktierelaterade incitamentsprogram

Betting Promotion har för närvarande ett utestående incitamentsprogram för sina anställda som beslutades vid årsstämman den 24 maj 2011. Utestående teckningsoptioner 2011/2014 berättigar till nyteckning av totalt 209 000 aktier i Bolaget till en lösenkurs om 20,05 kronor per aktie. Teckningsoptionerna kan

omvandlas till aktier under utnyttjandeperioden, som löper från och med den 28 augusti 2014 till och med den 18 september 2014.

Om samtliga utestående teckningsoptioner utnyttjas, baserat på Bolagets nuvarande aktiekapital, motsvarar detta en utspädning för närvarande om cirka 2,2 procent av aktierna och rösterna före Erbjudandet.

Betting Promotion har även för närvarande ett utestående teckningsoptionsprogram som beslutades vid årsstämman den 15 maj 2013. Utestående teckningsoptioner i programmet berättigar till nyteckning av totalt 500 000 aktier. Aktier som tecknas med utnyttjande av optionsrätt ska betalas med ett belopp per aktie motsvarande 150 procent av genomsnittet av stängningskurserna för Bolagets aktie på First Norths officiella kurslista under perioden från och med den 30 april 2013 till och med den 14 maj 2013; teckningskursen ska dock inte understiga aktiens kvotvärde. Teckningsoptionerna kan omvandlas till aktier under utnyttjandeperioden, som löper från och med den 1 juli 2015 till och med den 31 juli 2015.

Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna ökas aktiekapitalet med 112 208,259 Euro genom utgivande av högst 500 000 aktier, var och en med ett kvotvärde om cirka 0,22 Euro. Omräkning kan dock komma att ske på sätt som framgår av de fullständiga villkoren för optionsprogrammet. Vid fullt utnyttjande av föreslagna optioner kommer utspädningseffekten att motsvara cirka 5,0 procent av utelöpande aktier före Erbjudandet.

Revisor

Revisorn skall granska Bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning. Efter varje räkenskapsår skall revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman. Bolagets revisorer utses av ägarna på årsstämma vart fjärde år.

Mazars SET Revisionsbyrå valdes till revisionsbolag vid årsstämman 2010 för en period om fyra år. Huvudansvarig revisor är Bengt Ekenberg.

Ersättning till revisor

Årsstämman 2013 beslutade att revisorsarvode ska utgå enligt godkänd räkning.

Informations- och kommunikationspolicy

Betting Promotions informations- och kommunikationspolicy syftar bland annat till att säkerställa att Bolaget uppfyller kraven på informationsgivning till aktiemarknaden. Bolaget ska leverera en korrekt, relevant, och tillförlitlig information, för att därigenom skapa ett långsiktigt förtroende och intresse för Betting Promotions verksamhet och dess aktie.

I informations- och kommunikationspolicyn fastställs ansvarsfördelningen för informationsfrågor. I policyn anges vilka personer eller funktioner inom Bolaget som ska göra bedömningen av vad som är kurspåverkande information och hur kurspåverkande information ska hanteras. Policyn innehåller rutiner för informationsinnehåll och metoder som ska användas vid kommunikation med aktörer på finansmarknaden. Policyn innehåller även rutiner för bland annat bokslutskommunikéer, delårsrapporter, årsredovisningar, årsstämmor och

pressmeddelande. Informations- och kommunikationspolicyn innefattar även rutiner för loggbok, sekretess och krishantering.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Grunden för den interna kontrollen inom Betting Promotion utgörs av de beslut om organisation, befogenheter och riktlinjer som styrelsen fattat. Styrelsens beslut har omsatts till fungerande lednings- och kontrollsystem och kommuniceras genom i styrande dokument interna policies, manualer och koder.

Kontrollmiljö

I Betting Promotions kontrollmiljö ingår organisationsstruktur, beslutsvägar, ansvar och befogenheter, vilka är klart definierade i en rad styrdokument. Styrdokumenten har fastställts av styrelsen för att uppnå en väl fungerande kontrollmiljö.

Bolagets kontrollmiljö består av en samverkan mellan styrelse, VD, ekonomichef, internt utsedd personal och Bolagets revisor. Kontrollen sker vidare genom ekonomimanualens fastställda rapportrutiner som bland annat innefattar finansiella veckorapporter till styrelsen samt genom en årlig rapportering till styrelsen om genomförd internkontroll.

Riskbedömning

I riskbedömningen ingår att identifiera risker som kan uppstå om de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen i koncernen inte uppfylls. Bolaget bedömer löpande finansiella risker genom bland annat finansiella veckorapporter. Bolaget kontrollerar löpande sina finansiella tillgångar hos spelbörserna. Därigenom görs en löpande riskbedömning och anpassning utifrån gällande förutsättningar.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering. Bolagets spelaktiviteter kontrolleras löpande av speciellt anpassade datorsystem som slår larm och stänger ner aktiviteter vid oregelbundna avvikelser. Vidare kontrolleras tillgångar hos samarbetspartners speldepåer regelbundet för att därigenom säkerställa att Bolagets medel är skyddade och tillgängliga. Styrelsen ansvarar för den interna kontrollen och uppföljningen av bolagsledningen. Detta sker genom både interna och externa kontrollaktiviteter samt genom utvärdering av Bolagets infrastruktur för internkontroll.

Information och kommunikation

Bolaget har informations- och kommunikationsvägar som syftar till att främja riktigheten i den finansiella rapporteringen, exempelvis genom att styrande dokument i form av interna policies, riktlinjer och instruktioner avseende den finansiella rapporteringen gjorts tillgängliga och är kända för berörd personal.

Uppföljning

Styrelsen följer upp efterlevnaden av Bolagets styrdokument och rutiner för internkontroll genom bland annat en årlig rapport till styrelsen om genomförd internkontroll. Bolaget använder sig löpande av ett egenutvecklat uppföljningssystem benämnt BetChecker för att övervaka och följa upp avvikelser som framkommer i den löpande verksamheten.

Aktien och ägarförhållanden

Ägarförteckning 2013-09-30

Ägare	Antal	Andel
ATLETICO NORDIC B.V.	1 761 364	18,50%
GREG DINGIZIAN genom bolag	990 000	10,40%
JOHAN MOAZED	753 850	7,90%
ERLINGHUNDRA AB	700 831	7,40%
TRUELOCK TRADING LTD	666 666	7,00%
TINDAF AB	466 175	4,90%
TEVERE LTD	429 774	4,50%
HAMPUS HÄGGLÖF	425 236	4,50%
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	293 929	3,10%
JP MORGAN BANK	304 358	3,20%
VÄSBY HÄST AB	287 803	3,00%
R5 CAPITAL AB	275 139	2,90%
ROLF KRAFT	207 617	2,20%
JUNOT DELCOMYN	125 352	1,30%
BK JULIUS BAER & CO SWEDEN MAIN AC	125 000	1,30%
ÖVRIGA	1 706 971	17,90%
TOTAL	9 520 065	100,00%

Aktiekapitalet

Aktiekapitalet i Betting Promotion uppgår, vid Bolagsbeskrivningens avgivande, till 2 136 460 Euro fördelat på 9 520 065 aktier.

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Kvotvärde	+/- Aktier	+/- Aktiekapital	Totalt aktier	Totalt aktiekapital
1993	Nybildning	100	500	50 000,00	500	50 000,00
1993	Nyemission	100	700	70 000,00	1 200	120 000,00
1995	Fondemission	100	4 800	480 000,00	6 000	600 000,00
1998	Split 200:1	0,5	1 194 000	-	1 200 000	600 000,00
1998	Nyemission	0,5	400 000	200 000,00	1 600 000	800 000,00
2000	Nyemission	0,5	250 000	125 000,00	1 850 000	925 000,00
2000	Nyemission	0,5	11 250	5 625,00	1 861 250	930 625,00
2001	Nyemission	0,5	300 000	150 000,00	2 161 250	1 080 625,00
2002	Nyemission	0,5	1 509 219	754 609,50	3 670 469	1 835 234,50
2003	Nyemission	0,5	300 000	150 000,00	3 970 469	1 985 234,50
2003	Nyemission	0,5	32 900	16 450,00	4 003 369	2 001 684,50
2003	Fondemission/Nedsättning	0,5	-	1 050,00	4 003 369	2 002 734,50
2004	Nyemission	0,5	600 000	300 000,00	4 603 369	2 302 734,50
2004	Nyemission	0,5	1 008 334	504 167,00	5 611 703	2 806 901,50
2004	Nyemission	0,5	57 500	28 750,00	5 669 203	2 835 651,50

2004	Fondemission/Nedsättning	0,5	-	600	5 669 203	2 836 251,50
2004	Nyemission	0,5	28 800	14 400,00	5 698 003	2 850 651,50
2005	Nyemission	0,5	293 768	146 884,00	5 995 071	2 997 535,50
2005	Nedsättning	0,1	-	-2 398 028,40	5 995 071	599 507,10
2005	Nyemission	0,1	193 840 629	19 384 062,90	199 835 700	19 983 570,00
2009	Omvänd split	2	-189 843 915	-	9 991 785	19 983 570,00
2010	Minskning/makulering av tidigare återköpta aktier	2	-471 720	-943 440,00	9 520 065	19 040 130,00
2012	Valutaomvandling till EUR	0,22	-	2 136 460,00	9 520 065	2 136 459,83 EUR

Handel i Betting Promotions aktie

Bolagets aktie är vid upprättandet av denna Bolagsbeskrivning noterad på NASDAQ OMX First North och handlas under kortnamnet BETT. Aktien har handlats på NASDAQ OMX First North sedan 3 december 2012. Bolagets aktier har emitterats enligt svensk lag och är registrerade hos Euroclear Sweden AB i elektroniskt format, med ISIN-kod SE0001593914.

Likviditetsgaranti

Bolaget har Mangold Fondkommission AB som likviditetsgarant för sin aktie. Syftet är att främja en god likviditet i aktien samt säkerställa en låg spread mellan köp- och säljkurs i den löpande handeln.

Begränsning avseende avyttring av aktier

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare med aktieinnehav har inte valt att begränsa sina möjligheter att avyttra aktier, avstå rösträtt eller på något annat sätt begränsat möjligheterna att fritt förfoga över egna aktier.

Utdelning

I övervägandet om förslag till framtida utdelningar kommer styrelsen att väga in flera faktorer, bland annat Bolagets resultatutveckling och kassaflöde samt dess kapitalbehov för fortsatt expansion på kort och lång sikt. Framgent finns det inga garantier för att det för ett visst år kommer att föreslås eller beslutas om någon utdelning i Bolaget.

Historiska utdelningar räknat i TSEK:

År	Historiska utdelningar (TSEK)	Utdelning per aktie (SEK)
2010	19 040	2,00
2011	4 760	0,50

Bolagsordning

Betting Promotion Sweden AB (publ)
Org.nr: 556466-8860
Antagen på årsstämma den 24 maj 2011

§ 1. Firma

Bolagets firma är Betting Promotion Sweden AB. Bolaget är publikt (publ).

§ 2. Styrelsens säte

Styrelsen skall ha sitt säte i Stockholms kommun, Stockholms län.

§ 3. Verksamhet

Bolaget skall, via dotter- och intressebolag, utveckla och tillhandahålla system och tjänster för spelbranschen samt all därmed förenlig verksamhet. Vidare skall bolaget äga rätt att äga och förvalta värdepapper och kapital samt all därtill förenlig verksamhet.

§ 4. Aktiekapital

Aktiekapitalet skall utgöra lägst 1 683 124 euro och högst 6 732 496 euro.

§ 5. Antal aktier

Antalet aktier skall vara lägst 7 500 000 stycken och högst 30 000 000 stycken.

§ 6. Styrelse

Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter.

§ 7. Revisor

För granskning av bolagets årsredovisning samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning skall en eller två revisorer med eller utan suppleanter utses eller ett eller två registrerade revisionsbolag. Uppdraget som revisor ska gälla till slutet av den årsstämma som hålls under det fjärde räkenskapsåret efter det då revisorn utsågs. Vid omval av revisor ska dock revisorsuppdraget i enlighet med 9 kap. 21 a § första stycket aktiebolagslagen (2005:551) gälla till slutet av den årsstämma som hålls under det tredje räkenskapsåret efter det då revisorn utsågs.

§ 8. Kallelse till bolagsstämma

Kallelse till bolagsstämma skall alltid ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett skall annonseras i Svenska Dagbladet. Om utgivningen av Svenska Dagbladet skulle upphöra skall annonsering istället ske genom Dagens Nyheter.

§ 9. Anmälan till stämma

Rätt att delta i stämma har sådana aktieägare som upptagits i aktieboken på sätt som föreskrivs i 7 kap. 28 § 3 stycket aktiebolagslagen och som anmält sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

§ 10. Årsstämma

Årsstämma skall hållas årligen inom sex (6) månader efter räkenskapsårets utgång. På årsstämma skall följande ärenden förekomma:

1. val av ordförande vid stämman;
2. upprättande och godkännande av röstlängd;
3. godkännande av dagordningen;
4. val av en eller två justeringsmän;
5. prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad;
6. framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen samt, i förekommande fall, koncernredovisningen och koncernrevisionsberättelsen;
7. beslut
 - a) om fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen samt, i förekommande fall, koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen,
 - b) om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen,
 - c) om ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören;
8. bestämmande av antalet styrelseledamöter samt, i förekommande fall, av antalet revisorer och revisorssuppleanter;
9. fastställande av styrelse- och revisorsarvoden;
10. Val av styrelse och, i förekommande fall, revisorer eller revisionsbolag och eventuella revisorssuppleanter;
11. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

§ 11. Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår är 1 januari – 31 december.

§ 12. Avstämningsförbehåll

Bolaget är ett avstämningsbolag. Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister, enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket 6 – 8 nämnda lag, ska antas vara behörig att utöva de rättigheter som framgår av 4 kap. 39 § aktiebolagslagen (2005:551).

§ 13. Redovisningsvaluta

Bolaget skall ha euro som redovisningsvaluta.

Legala frågor och kompletterande information

Väsentliga avtal

De mest betydande kontrakten för Betting Promotion är avtalen med Betfair gällande trading och kreditavtalet med samma motpart.

Betting Promotion innehar inga patenträttigheter.

Incitamentsprogram

Utöver incitamentsprogrammen finns inga utestående teckningsoptioner i Bolaget. Utöver incitamentsprogrammen finns det inte heller några andra särskilda system för personalens förvärv av aktier eller liknande.

Tvister

Betting Promotion har inte varit part i några rättsliga förfaranden eller skiljeförfaranden (inklusive ännu icke avgjorda ärenden eller sådana som styrelsen i Bolaget är medveten om kan uppkomma) under de senaste tolv månaderna, och som nyligen haft eller skulle kunna få betydande effekter på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet.

Transaktioner med närstående

Betting Promotion har inga avtal med närstående (Bolagets styrelseledamöter, ledande befattningshavare eller revisorer) som är ovanliga till sin karaktär eller som skett på osedvanliga villkor.

Det finns ett konsultavtal mellan bolaget och styrelseordförande Peter Åström. Avtalet löper under perioden första augusti 2013 till och med 31 november 2013. Syftet med avtalet är rådgivning samt att bistå med konsultering kring besparingar, affärsplaner och förbättrandet av organisationen.

Det förekommer inga särskilda överenskommelser med större aktieägare, kunder, leverantörer eller andra parter där styrelsemedlemmar eller andra ledande befattningshavare ingår i.

Övrigt

Från och med den 1 januari 2012 övergick Betting Promotion, i enlighet med tidigare årsstämmobeslut, från svenska kronor till Euro som redovisningsvaluta. Detta för att undvika valutamässiga omräkningsdifferenser som löpande uppstår då koncernens huvudsakliga verksamhet och dess likvida medel hanteras i Euro.

Det finns för närvarande inga konvertibla skuldebrev i Bolaget.

Information om Tain

Historik

Tain har varit verksam inom onlinespelsbranschen i över 12 år och arbetat inom Business to Business (B2B). Idag är Tain en återförsäljareneutral leverantör av mjukvara till ett flertal onlinespelföretag av olika storlek.

Tain är stolt över sin flexibilitet och erfarenhet inom att skapa lösningar för att möta alla krav kunderna ställer på mjukvaran. Genom sin rika kännedom inom både reglerade och oreglerade marknader har Tain förmågan att jobba tillsammans med kunderna för att säkerställa ett lyckosamt samarbete som hjälper kunden att växa.

Tain har en produkt och kostnadseffektiv utvecklingsfunktion med mångårig erfarenhet av agile utveckling.

Tain är ett privatägt bolag med kontor i Stockholm, Malta och Ukraina. Tain har licenser i Malta, Kahnawake och Curacao och efterlever regelverken på flera reglerade marknader.

Affärsidé och vision

Tain skall vara den ledande oberoende plattformsleverantören på Online gaming marknaden.

Tain skall erbjuda sina tjänster på både reglerade och oreglerade marknader.

Verksamhetsområden

Tains verksamhet kan i stora drag indelas i tre olika grupper eller produktområden. Dessa är licenser, lösningar och tjänster. Nedan presenteras dessa grupper något mera i detalj.

Licenser

Tain erbjuder sina kunder en möjlighet att på kort tid öppna en plattform för onlinespel. Genom sitt gedigna kunnande och kvalitativa utbud kan Tain erbjuda både små och stora speloperatörer välfungerande onlinespelsplattformar, vilka kan specialanpassas till kundens unika önskemål.

Tain erbjuder två huvudsakliga lösningar för onlinespelsplattformar:

- White-label Advantage
- Turnkey Advantage

White-label Advantage

Genom White-label lösningen kan Tain ta bort behovet för kunder att skaffa egna licenser och betaltjänstleverantörer för den dagliga verksamheten. Dessa tjänster ingår i denna lösning, vilket innebär att kundens tjänster och produkter kan börja användas på marknaden efter så kort tid som tre veckor. Tain täcker alla de operativa aspekterna, så att kunden enbart kan fokusera på att driva företaget.

Tains unika fristående set-up gör att kunden enkelt kan byta till sin egna licens när som helst utan att det sker avbrott i verksamheten. Tain förstår även vikten av kundernas spelardatabas och gör allt för att skydda databas integriteten.

Specifika White-label aspekter:

- Spelardatabasen ägs av kunden
- Historiskt kan kundens tjänster och produkter börja användas efter tre veckors handläggningstid
- Möjlighet att flytta till Turnkey-lösningar utan extra kostnad
- Flertalet valuta- och språkval
- Tains medarbetare sköter bearbetning av bland annat betalningar och övervakning av bedrägeri
- "Single wallet" modul
- Brett utbud av produkter för att skapa ett eget unikt "White label" erbjudande
- Kunden kan designa sin egen webbplats eller använda en tredje part för att skapa en webbplats som är specifik för kundens behov
- Kundens fokus skall vara att driva varumärket framåt, Tain ser efter allt annat

Turnkey advantage

Tains set-up vänder sig till både stora och små operatörer. De stora aktörerna lockas till Tain eftersom bolaget kan konsolidera de flesta lösningar till en lätthanterlig plattform, Tain Commons Platform (TCP) och utnyttja Tain Payment Gateway för att minska transaktionskostnaderna med upp till två tredjedelar med hjälp av den inbyggda intelligenta routinggen i systemet. Tain har ett brett utbud av befintliga integrationer idag med de flesta leverantörerna inom eGaming, vilket innebär att Tains lösningar snabbt kan anslutas till olika system.

För mindre operatörer ger Tain tillgång till en värld av olika lösningar och via de befintliga integrationerna kan kostnaderna hållas nere, vilket är nyckeln för tillväxt. Operatörer kan idag ansluta sig till Tain Commons Platform:en och genom denna integration få tillgång till över 15 leverantörer på marknaden, inklusive Microgaming, NetEnt, Betsoft, Playtech och många fler. Tains mål är att tillhandahålla en kostnadseffektiv lösning för alla operatörer och med den flexibla set-up:en ser Tain till att överträffa kundernas förväntningar.

Specifika Turnkey aspekter:

- "Best of breed" produkter direkt tillgängliga för kunder
- Över 15 leverantörer integrerade idag
- Tains set-up erbjuder ramverk för kunder att välja vilka mellan en massa olika lösningar
- Tain driver en försäljareneutral strategi, vilket håller kundens behov i framkant
- Tain är licensierad på Malta, Kahnawake och Curacao och andra reglerade marknader
- Omfattande betalningsalternativ med över 150 betalningsleverantörer för närvarande integrerade
- Innovativa och intelligenta lösningar som säkerställer låga driftskostnader
- Tain är mycket flexibel i tillmötesgåendet av kundernas krav
- Flertalet valuta- och språkval
- Olika hosting alternativ
- Tain erbjuder konsultering inom olika områden, licensiering, DBA tjänster, arkitektur, drift och mycket mer

Produkter/Lösningar (Solutions)

Tains portfölj är främst centrerad kring två egna produkter, bägge utvecklade och testade av de mest krävande operatörerna under en period om nästan 10 år.

Den första av dessa produkter är Tain Commons Platform (TCP) - ett system för kundhantering. Plattformen stödjer alla de senaste "Know-Your-Customer" (KYC) teknikerna, ålderskontroll och det geografiska block-kravet.

Förutom TCP, erbjuds Tain Payment Gateway (TPG). TPG är en gateway för betalningar som erbjuder mer än 150 olika betalningslösningar. TPG är PCI-kompatibel och stöder batch-bearbetning för operatörer med mycket höga volymer.

TCP och TPG är integrerade sömlöst med varandra för att ge en plattform som är lika lämpad för nystartade och etablerade företag.

I dessa två lösningar har det även integrerats ett ständigt växande nätverk av produkter. Leverantörer som NetEnt, Playtech, Microgaming och många andra har aktivt och fullt fungerande integrationer baserade på Tains lösningar, vilket möjliggjort en hög valfrihet och snabbhet.

Utöver TCP och TPG så erbjuder även Tain lösningar inom:

- Thorium Casino
- Live Casino
- Thorium Sportsbook
- Sportsbook Bingo
- Single Wallet module
- Shop Product
- Poker

Tjänster

Tain erbjuder idag operatörerna möjligheten att lägga ut (outsource) många områden av deras online spelverksamhet. Detta ger operatörerna mer tid att fokusera på kärnverksamheten och företagets tillväxt.

Hosting

Tain erbjuder hostingtjänster för redan utvecklade spelplattformar. Bolaget har flertalet platser för hostingtjänster, vilket gör att onlinespelplattformar kan verka i enlighet med regelverken på de geografiska marknaderna som de önskar.

Tain har utarbetat ett välfungerande serversystem för kunden och monitorerar ständigt för att finna och bearbeta de potentiella riskerna i systemen. Tain hjälper kunden genom att ta hand om serverna, brandväggarna och switcharna så att kunden kan fokusera på sin kärnverksamhet.

License Acquisition

När det kommer till det regelverk som omger onlinespelbranschen, är Tains kunskap brett och varierat. Tain har varit i onlinespelbranschen sedan 2001 och har byggt upp en stabil relation med många av världens ledande jurisdiktioner för onlinespel.

Tain har idag licenser på Malta, Kahnawake och Curacao. I processen att få dessa licenser har bolaget fått en unik förståelse för hur företag på enklast sätt genomgår en lyckad process för att få en licens.

Tain kan:

- Hjälpa företag att utvärdera vilka licenser som krävs
- Agera rådgivare under ansökningsprocessen
- Utvärdera vilken företagslösning som är bäst lämpad för kundens spelverksamhet utifrån legalt, skattemässigt och lönsamhetsmässigt perspektiv

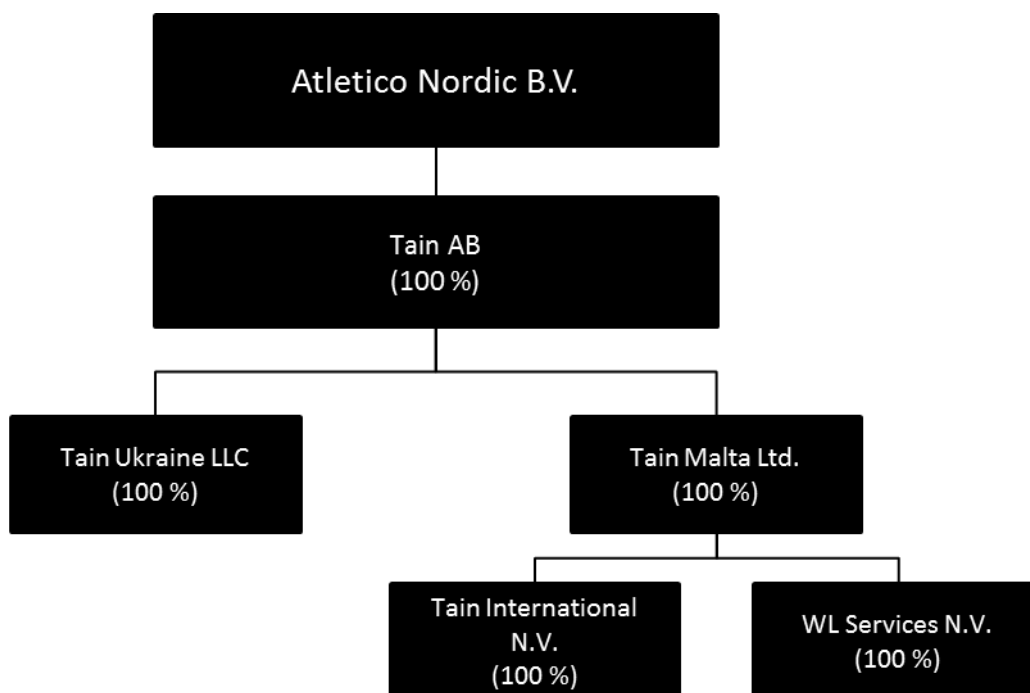
Operations

Inom tjänsten Operations har Tains personal en betydande roll. Operations-teamet har bred erfarenhet inom många områden av IKT (innebärande bland annat systemadministration, databasadministration, nätverk) och säkerhet, vilket innebär att Tain kan erbjuda sina kunder de tjänster de behöver.

Teamet använder sig av en blandning av lösningar, till exempel proprietär programvara, öppen källkod och det egna in-house byggda ControlCentre som ger en snabb överblick över vad som händer på någon av de egna webbplatserna och hos kunderna. Så snart ControlCentre identifierar något som är onormalt, kan teamet utreda och ta itu med problemet innan det blir kritiskt.

Operations-teamet kan även utföra detaljerade analyser av kundernas produkter och hjälpa till med att bli mer effektiva.

Legal struktur och organisation



Tain AB är moderbolag i en koncern omfattande ytterligare två bolag; dotterbolagen Tain Ukraine LLC och Tain Malta Ltd, samt dotterdotterbolagen Tain International N.V och WL Services N.V.

Tain AB verkar som holdingbolag och tillhandahåller företagsledningstjänster, främst i form av strategisk ledning och affärsutveckling, åt resten av koncernen. Inom Tain Ukraine LLC bedrivs utvecklingen av Tains software. Bolaget har cirka 40 personer anställda. Inom Tain Malta Ltd bedrivs bland annat IT-funktionerna och service, CFO-funktionen och försäljning. Bolaget har cirka 20 anställda. Bolagen under Tain Malta, alltså Tain International N.V. erbjuder spellösningar med licens på Curacao ("Turnkey Advantage"). WL Services N.V. erbjuder White-Label lösningar för snabbare time-to-market ("White-Label Advantage").

Finansiell information

Tains resultaträkning i sammandrag

Redovisningsvaluta	TEUR	
	2013-01-01	2012-01-01
	-2013-09-30	-2012-12-31
	9 mån.	12 mån.
Nettoomsättning	1 851	2 863
Övriga rörelseintäkter	-	-
Aktiverat arbete för egen räkning	270	224
Summa intäkter	2 121	3 087
Kostnader		
Kommissionsavgifter	-	-
Övriga externa kostnader	-1 603	-1 707
Personalkostnader	-1 382	-1 790
Avskrivningar	-206	-599
Summa kostnader	-3 191	-4 096
Rörelseresultat	-1 070	-1 009
Finansnetto	-	-
Resultat före skatt	-1 070	-1 009
Skatt	-	-
Resultat från kvarvarande verksamhet	-1 070	-1 009
Resultat från avvecklad verksamhet	-	-
Periodens resultat	-1 070	-1 009

Tains balansräkning i sammandrag

Redovisningsvaluta	TEUR	
	2013-09-30	2012-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	524	174
Materiella anläggningstillgångar	491	402
Finansiella anläggningstillgångar	-	1 357
Uppskjuten skattefordran	-	-
Summa anläggningstillgångar	1 015	1 933
Kortfristiga fordringar	1 310	2 617
Kortfristiga placeringar	-	-
Likvida medel	912	2 095
Summa omsättningstillgångar	2 223	4 712
Summa tillgångar	3 237	6 645
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		
Aktiekapital	1 222	1 222
Övrigt tillskjutet kapital	12 066	12 176
Reserver	-1 339	-1 339
Balanserad vinst	-10 018	-8 619
Totalt eget kapital	1 932	3 440
Uppskjuten skatt	22	27
Långfristiga skulder	693	1 752
Kortfristiga skulder	590	1 426
Summa skulder	1 305	3 205
Summa eget kapital och skulder	3 237	6 645

Bolagsstyrning

Styrelse, ledande befattningshavare och revisor

Tains styrelse består för närvarande av en person. Styrelseledamoten eller ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden till slutet av den första årsstämman som hålls efter det år då styrelseledamoten utsågs. Styrelsen har sitt i Stockholm. Styrelsen och ledningen redovisas nedan.

Hans Christian Haupt (f.1968). Ordinarie ledamot

Utbildning: Linköpings tekniska universitet.

Pågående uppdrag: Haupt sitter för närvarande som styrelseledamot i Score 24 AB, Västra Bega Lantbruk AB och Haupt Lakrits AB.

Conny Mikael Gesar (f.1967). Suppleant.

Utbildning: Linköpings tekniska universitet.

Pågående uppdrag: Gesar sitter för närvarande som styrelseordförande i Rättvik Event AB samt Rättvik Arena AB. Därtill är Gesar styrelseledamot i Dalhalla Förvaltning AB och Bergamsee AB samt suppleant i Score 24 AB.

Christer Fahlstedt (f. 1975) Extern VD.

Fahlstedt har varit styrelseledamot i Betting Promotion sedan 2013. Fahlstedt har varit VD och styrelseledamot i ett flertal bolag genom åren, bland annat styrelseledamot i City Yard AB, CAPM Sales AB och Dobb Production AB. Fahlstedt arbetar för närvarande som VD på Tain AB. Han innehar privat och via bolag inga aktier i Tain. Fahlstedt har inga teckningsoptioner i Tain.

Fahlstedt arbetar både som styrelseledamot i Betting Promotion och som extern VD i Tain.

Sven Torbjörn Larsson (f.1964). Revisor KPMG AB.

Utbildning: Civilekonomexamen uttagen 1991.

Erfarenhet: Revisor samt auktoriserad revisor på Ernst&Young AB samt ekonomichef på Mekonomen AB.

Aktie och ägarförhållanden

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Tain uppgår, vid Bolagsbeskrivningens avgivande till 100 000 kronor fördelat på 1 000 aktier. Varje aktie medför lika rätt till andel i Tains tillgångar och vinst, har lika rätt till utdelning, samt berättigar till en röst på bolagsstämma.

Bemyndigande

Vid Bolagsbeskrivningens avgivande finns det till styrelsen inga givna bemyndiganden.

Utdelning

Tains styrelse har för närvarande för avsikt att låta bolaget balansera eventuella vinstmedel för att finansiera framtida tillväxt och drift av verksamheten och förutser således inte att några kontanta utdelningar görs under den närmaste tiden.

Ägarstruktur

Tain är ett helägt dotterbolag till Atletico Nordic BV, Holland med organisationsnummer 34.15.24.47.

Legala frågor och kompletterande information**Väsentliga avtal och patent**

Det mest betydande kontraktet för Tain är avtalet med Playtech. Förutom detta avtal, kan avtalen med Microgaming, Betsoft och Betting Promotion ses som viktiga.

Tains spellicenser på Malta, Curacao och Kahnawake är naturligtvis av yttersta vikt för dess verksamhet.

Incitamentsprogram och teckningsoptioner

Vid Bolagsbeskrivningens avgivande finns det inga aktiebaserade incitamentsprogram alternativt teckningsoptioner i Tain.

Närstående transaktioner

Inga närstående transaktioner förutom för aktieägartillskott och lån samt två avtal med Score 24 som även ägs av Atletico Nordic BV. Det första avtalet reglerar Tains inköp av statistik och resultat från Score24. Det andra avtalet reglerar Score24s inköp av tjänster från Tain. Tjänster som berörs är kontorsutrymme, ekonomitjänster samt IT relaterade tjänster. Båda avtalen mellan Tain och Score 24 är enligt bolagets bedömning träffade på marknadsmässiga villkor.

Bolagsordning

Tain AB

2001-08-28

§ 1. Firma

Bolagets firma är Tain AB.

§ 2. Styrelsens säte

Styrelsen skall ha sitt säte i kommun 80, Stockholm

§ 3. Verksamhet

Bolaget skall bedriva utveckling och försäljning inom mjukvaruområdet samt konsult- och supporttjänster i anslutning därtill ävensom idka förenlig verksamhet.

§ 4. Aktiekapital

Aktiekapitalet skall utgöra lägst 100 000 kronor och högst 400 000 kronor.

§ 5. Aktiebelopp

Aktie lyder på 100 kronor.

§ 6. Styrelse och revisorer

Styrelsen består av 1 – 10 ledamöter med 0 – 10 suppleanter.

Den väljes årligen på ordinarie bolagsstämma för tiden intill dess nästa ordinarie bolagsstämma har hållits. Består styrelsen av en eller två ledamöter skall minst en suppleant väljas.

1 – 2 revisorer med eller utan revisorssuppleanter väljes på ordinarie bolagsstämma för tiden intill dess ordinarie bolagsstämma har hållits under fjärde räkenskapsåret efter valet.

§ 7. Kallelse

Kallelse till bolagsstämma skall alltid ske genom brev med posten tidigast sex och senast två veckor före stämma.

§ 8. Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålles årligen inom 6 månader efter räkenskapsårets utgång.

På ordinarie bolagsstämma skall följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande vid stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Godkännande av dagordning.
4. Val av en eller två protokolljusterare.
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad.
6. Föredragning av framlagd årsredovisning och revisionsberättelse samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse.
7. Beslut
 - a) om fastställande av resultaträkning och balansräkning samt, i förekommande fall, koncernresultaträkning och koncernbalansräkning.
 - b) om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen.
 - c) om ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör när sådan förekommer.
8. Fastställande av styrelse- och revisorsarvoden.
9. Val av styrelse och, i förekommande fall, revisorer samt eventuella revisorssuppleanter.
10. Annat ärende som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

§ 9. Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår är 0101 – 1231.

§ 10. Hembud

Har en aktie övergått till annan person, ska aktien genom skriftlig anmälan hos bolagets styrelse genast hembjudas aktieägarna till inlösen. Åtkomsten av aktien ska därvid styrkas samt, där äganderätten har övergått genom köp, uppgift lämnas om köpesumman.

När aktie sålunda har hembjudits till inlösen, skall styrelsen genast skriftligen underrätta bolagets aktieägare om detta med anmodan till den, som önskar begagna sig av lösningsrätten, att skriftligen anmäla sig hos styrelsen om aktiens övergång.

Anmäler sig flera berättigade, ska företrädesrätten dem emellan bestämmas genom lottning, dock att, om samtidigt flera aktier har hembjudits, aktierna först, så långt ske kan, ska fördelas bland dem, som vill lösa, i proportion till deras tidigare aktieinnehav.

För sålunda hembjuden aktie ska erläggas i lösen:

- a) när äganderätten har övergått genom köp, den därvid bestämda köpeskillingen, och
- b) när äganderätten har övergått på annat sätt än genom köp och överenskommelse ej kunnat ske i fråga om lösenbeloppets storlek, det belopp som aktien har värderats till av skiljemän, utsedda enligt lag om skiljeförfarande.

Har aktie övergått genom köp, och kan inte den nye ägaren, om så begärs, angående köpet visa avräkningsnota eller utdrag av protokoll över offentlig auktion eller annan skriftlig, av två personer bevitnad köpehandling, som innehåller köpevillkoren, eller förekommer anledning anta, att mellan säljare och köpare inte har blivit på god tro så bestämt och betalt, som köpehandlingen innehåller, skall lösenbeloppet bestämmas efter den i punkt b. här ovan angivna grunden.

Om inte inom stadgad tid någon anmäler sig vilja lösa hembjuden aktie eller, sedan lösningspriset på dylik aktie i behörig ordning har fastställts, aktien ej inom 20 dagar därefter inlöses, får den, som gjort hembudet, bli registrerad för aktien.

Information om den Sammanlagda Koncernen

Inledning

Onlinespelmarknaden är inne i en konsolideringsfas då ett flertal bolag inom branschen under de senaste åren har gått samman för att möjliggöra synergier och bli en större spelare på denna marknad.

Den Sammanlagda Koncernen kommer att ha möjlighet att erbjuda ett bredare utbud, få en ökad marknadsexponering, en bredare intäktsbas och ökade resurser samt möjligheter till kostnadsbesparingar. De främsta synergier syns i form av reducerade kostnader för lokaler, personal och IT-support. Styrelsen räknar med synergier uppgående till cirka 1,5 MEUR på årsbasis för den Sammanlagda Koncernen.

Verksamhet

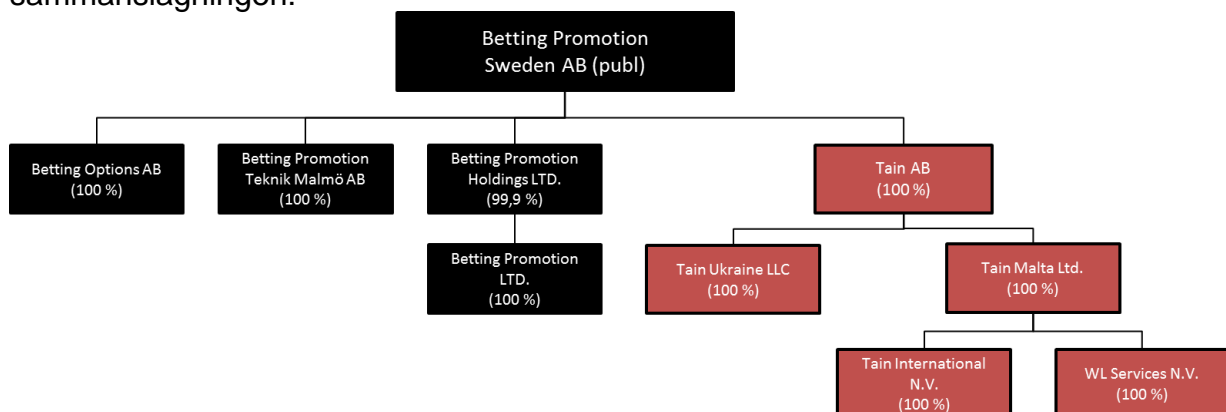
Den Sammanlagda Koncernen kommer att erbjuda följande produkter eller tjänster:

- Market making
- Bookmakertjänsten
- Licenser
- Lösningar
- Tjänster

I och med det större utbudet av tjänster och produkter blir den Sammanlagda Koncernen en mera attraktiv spelare på marknaden, vilken kan bredda kundgrupperna.

Den framtida legala strukturen

Den Sammanlagda Koncernen kommer att ha följande legala struktur efter sammanslagningen:



Styrelse, ledning och firma

Betting Promotions styrelses avsikt är att efter genomfört förvärv så skall Christer Fahlstedt tillträda som VD och Jonas Ornstein ska fortsätta sin anställning som COO samt Tains CFO Per Sahlberg är tilltänkt som ny CFO i den Sammanlagda Koncernen.

Betting Promotions styrelse har för avsikt att Bolagets styrelse skall fortsätta som styrelse i den Sammanslagna Koncernen.

Styrelsen för Betting Promotion avser inte att föreslå att moderbolaget för den Sammanslagna Koncernen skall ha något annat namn än nuvarande, det vill säga Betting Promotion Sweden AB (publ).

Ägande

Förutsatt full anslutning i Erbjudandet kommer Betting Promotions nuvarande aktieägare att äga cirka 41 procent av den Sammanslagna Koncernen och aktieägarna i Tain cirka 59 procent, inklusive sitt nuvarande ägande om 18,5 procent.

Proformaredovisning

I syfte att visa historiskt resultat och ställning för Betting Promotion efter förvärvet av Tain som om förvärvet genomförts den 1 januari 2013 har ej översiktligt granskade och oreviderade proformaräkenskaper för 1 januari till 30 september 2013 upprättats. Som underlag till proformaräkenskaperna har Betting Promotions delårsrapport för tredje kvartalet samt Tains delårsrapport (konsoliderade siffror) för tredje kvartalet använts. De ej översiktligt granskade eller reviderade proformaräkenskaperna har baserats på svenska redovisningsprinciper.

Förvärvsanalysen är preliminär varför justeringar kan komma att ske när mer information finns tillgänglig. Anskaffningsvärdet är beräknat efter Betting Promotions volymviktade genomsnittskurs tio dagar före den 21 oktober. Detta värde är preliminärt och kan komma att ändras med hänsyn till börskurs i samband med dag för transaktionens genomförande.

Betting Promotion presenterar dessa ej översiktligt granskade och oreviderade proformaräkenskaper enbart för illustrationsändamål. Proformaredovisningen är till sin natur avsedd att beskriva en hypotetisk situation och tjänar således inte till att beskriva Betting Promotions faktiska finansiella ställning eller resultat. De ej översiktligt granskade eller reviderade proformaräkenskaperna skall inte ses som en indikation på det verkliga resultatet eller den verkliga finansiella ställningen som skulle ha gällt om förvärvet av Tain skett vid ovan angivna datum och skall heller inte anses indikera vilka framtida resultat Betting Promotion kommer att generera eller dess finansiella ställning i framtiden. De oreviderade proformaräkenskaperna bör läsas tillsammans med övrig information inkluderad i Bolagsbeskrivningen.

De justeringar som har upprättats med anledning av proformaräkenskaperna baserar sig på information från respektive företagsledning i Betting Promotion och Tain. Det kan därmed inte intygas att proformaredovisningen återspeglar nya koncernens verkliga resultat eller finansiella ställning, avvikelserna kan visa sig vara väsentliga.

Proforma

Proforma resultaträkning

Redovisningsvaluta	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
	2013-01-01- 2013-09-30	2013-01-01- 2013-09-30		2013-01-01- 2013-09-30
	Betting Promotion	Tain	Summa justeringar	Sammanslagna Koncernen
	9 mån	9 mån.		9 mån
Nettoomsättning	1 604	1 851		3 455
Övriga rörelseintäkter	-		411	411
Aktiverat arbete för egen räkning	117	270		387
Summa intäkter	1 721	2 121	411	4 253
Kostnader				
Kommissionsavgifter	-1 001	-		-1 001
Övriga externa kostnader	-1 063	-1 603		-2 666
Personalkostnader	-1 323	-1 382		-2 705
Avskrivningar	-250	-206	213	-243
Summa kostnader	-3 638	-3 191	213	-6 615
Rörelseresultat	-1 916	-1 070	624	-2 362
Finansnetto	-155	-		-155
Resultat före skatt	-2 071	-1 070	624	-2 517
Skatt	-	-		-
Resultat från kvarvarande verksamhet	-2 071	-1 070	624	-2 517
Resultat från avvecklad verksamhet	-	-		-
Periodens resultat	-2 071	-1 070	624	-2517

Synergierna om 1,5 MEUR på årsbasis ingår ej i proforman. Enligt den preliminära förvärvsanalysen uppkommer det en negativ goodwill, vilket i proforman redovisas som övrig rörelseintäkt.

Proforma balansräkning

Redovisningsvaluta	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
	Betting Promotion	Tain	Summa justeringar	Sammanlagda Koncernen
	2013-09-30	2013-09-30		2013-09-30
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	1 245	524	-1 245	524
Materiella anläggningstillgångar	396	491	-198	689
Finansiella anläggningstillgångar	210	-		210
Uppskjuten skattefordran	208	-	-208	0
Summa anläggningstillgångar	2 059	1 015	-1 651	1 423
Kortfristiga fordringar	543	1 310		1 853
Kortfristiga placeringar	-	-		-
Likvida medel	3 866	912		4 778
Summa omsättningstillgångar	4 409	2 223		6 632
Summa tillgångar	6 468	3 237	-1 651	8 054
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				
Aktiekapital	2 136	1 222	914	4 272
Övrigt eget kapital	4 105	710	-2 565	2 250
Totalt eget kapital	6 241	1 932	-1 651	6 522
Långfristiga skulder	-	693		693
Uppskjuten skatteskuld	-	22		22
Kortfristiga skulder	227	590		817
Summa skulder	227	1 305		1 532
Summa eget kapital och skulder	6 468	3 237	-1 651	8 054

Synergierna om 1,5 MEUR på årsbasis ingår ej i proforman.

Förvärvet av Tain sker genom att Betting Promotion emitterar egna aktier som betalning. Efter emissionen kommer den tidigare ägaren till Tain, Atletico, att inneha cirka 59 procent av kapitalet i Betting Promotion. När det förvärvade bolagets ägare erhåller ett bestämmande inflytande över den nya koncernen ska transaktionen redovisas enligt reglerna om så kallat omvänt förvärv. Detta innebär att redovisningsmässigt ses Tain som det bolag som förvärvar Betting Promotion varvid det är Betting Promotions tillgångar och skulder som i förvärvsanalysen ska värderas till verkligt värde.

Delårsrapport Betting Promotion

6.05	4.65	2.05	6.05	4.65	2.05	2.25	2.58	2.45	2.25	2.58	2.45	2.25	2.58	2.45	3.25	4.56	1.01
1.09	3.25	4.56	1.09	3.25	4.56	6.05	4.65	2.05	6.05	4.65	2.05	6.05	4.65	2.05	2.25	2.58	2.45
2.25	2.58	2.45	2.25	2.58	2.45	1.09	3.25	4.56	1.09	3.25	4.56	1.09	3.25	4.56	6.05	4.65	2.05
6.05	4.65	2.05	6.05	4.65	2.05	2.25	2.58	2.45	2.25	2.58	2.45	2.25	2.58	2.45	1.09	3.25	4.56
1.74	2.54														2.05	6.05	4.65
4.22	3.65														2.05	6.05	4.65
11.0	5.64														5.09	8.11	2.45
1.00	3.40														2.00	12.0	5.01
3.07	2.90														1.30	23.8	10.0
3.10	2.00														9.01	2.16	2.85
2.57	4.00														1.17	1.71	3.46
1.48	4.99														4.94	2.05	2.25
8.11	2.45														2.01	3.73	2.50
12.0	5.01														2.05	2.25	2.58
23.8	10.0														2.46	9.55	4.00
2.16	2.85														1.95	6.05	4.65
1.71	3.46														2.05	2.25	2.58
3.73	2.50														2.01	3.73	2.50
9.55	4.00														2.05	2.25	2.58
3.25	4.56														2.05	2.25	2.58
2.23	2.58														2.05	2.25	2.58
6.05	4.65														2.05	2.25	2.58
1.09	3.25														2.05	2.25	2.58
2.25	2.58														2.05	2.25	2.58
2.25	2.58														2.05	2.25	2.58
6.05	4.65														2.05	2.25	2.58

DELÅRSRAPPORT Q3 2013



Juli - september 2013

- Spelomsättning: 132 779 KEUR (159 829)
- Nettoomsättning efter kommissionsavgifter: -173 KEUR (802)
- Bruttomarginal: -0,13 % (0,50)¹
- Rörelseresultat: -1 105 KEUR (-34)
- Rörelsemarginal: n/a (-4)²
- Nettoresultat: -1 124 KEUR (-2)
- Resultat per aktie: -0,12 EUR (0,00)

Januari - september 2013

- Spelomsättning: 415 430 KEUR (505 597)
- Nettoomsättning efter kommissionsavgifter: 603 KEUR (1 923)
- Bruttomarginal: 0,15 % (0,38)¹
- Rörelseresultat: -1 916 KEUR (-607)
- Rörelsemarginal: -318 % (-32)²
- Nettoresultat: -2 071 KEUR (-580)
- Resultat per aktie: -0,22 EUR (-0,06)

Betydelsefulla händelser efter perioden

- Ett villkorat avtal skrevs under 21 oktober om förvärv av Tain AB. Transaktionen ska godkännas av extra bolagsstämma 25 november 2013.

VD kommenterar

"Jag kan konstatera att tredje kvartalet med ett negativt resultat på -1 124 KEUR, som huvudsakligen beror på dålig marginal inom trading, är ett av bolagets sämsta kvartal sett ur ett historiskt perspektiv. Detta är en kraftfull signal om att Betting Promotion måste vidta snabba åtgärder för att återgå till en lönsamhet som ligger i enlighet med förväntningarna.

¹ Nettoomsättning efter kommissionsavgifter som procent av spelomsättningen

² Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen efter kommissionsavgifter

Med anledning av detta kan inte nog betonas värdet av att finna en operationell struktur som kan bidra till att detta uppnås. Därför kan jag med tillfredsställelse konstatera att förvärvet av Tain AB går enligt plan.", säger Betting Promotions VD Jonas Ornstein.

Verksamheten under perioden juli - september 2013

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet uppgick till -173 KEUR (802). Spelomsättningen uppgick till 132 779 KEUR (159 829). Det innebär att det tredje kvartalet visar en bruttomarginal på -0,13 % (0,50).

Trading

Trading består av handel i egen bok med små marginaler på framförallt spelbörser. Nettoomsättningen från *Trading* för det tredje kvartalet uppgick till -330 KEUR (743). Spelomsättningen uppgick till 123 962 KEUR (153 625). Det innebär att *Trading* i det tredje kvartalet visar en bruttomarginal på -0,27 % (0,48).

Den lägre omsättningen beror på färre antalet spelhändelser under 2013 och reglering av spelmarknaden i bl a Grekland, Spanien, Tyskland och Cypern. Under året arrangeras inga större mästerskap. Regleringen av spelmarknaden i Europa tvingar spelbörserna att stänga ner sin verksamhet innan de får licens för att verka där och det påverkar *Tradingen* negativt genom minskad omsättning.

Omsättningen påverkas också av de avgifter vi betalar för att bedriva handel. Avgifter gör att vi inte kan ligga i bästa köp- resp säljposition och får därmed färre avslut och minskad omsättning som konsekvens. Under perioden ser vi även att detta ökar vår risk. Bredare marginaler kan leda till en obalanserad bok och ogynnsamma positioner.

I nettoomsättningen för *Trading* ingår kommissionsavgifter på 327 KEUR.

Långsiktigt är den förväntade marginalen för *Trading* mellan 0,3 % och 0,6 %. Bolaget genomför rutinmässigt analyser av tradingmodellerna och spelmönstren och drar slutsatsen att kvartalets marginal faller inom ramen för verksamhetens volatilitet.

Bookmaking

Bookmaking är den del av verksamheten som sker B2B och där bolaget levererar odds till operatörer som i sin tur erbjuder dessa priser till slutkonsumenter. Nettoomsättningen från *Bookmaking* för det tredje kvartalet uppgick till 157 KEUR (59). Spelomsättningen uppgick till 8 817 KEUR (6 204). Det innebär att *Bookmaking* i det tredje kvartalet visar en bruttomarginal på 1,79 % (0,95).

Produkten befinner sig fortsatt i investeringsfas. *Bookmaking* visar på bra marginaler som ligger väl i linje med större bookmaker aktörer och är ett konkurrensmässigt alternativ för operatörer som inte själv vill hantera sin oddssättning och riskhantering.

Verksamheten under perioden januari – september 2013

Nettoomsättningen efter kommissionsavgifter uppgick till 603 KEUR (1 923). Spelomsättningen uppgick till 415 430 KEUR (505 597). Det innebär en bruttomarginal på 0,15 % (0,38).

Trading

Nettoomsättningen från *Trading* för perioden uppgick till 164 KEUR (1 683). Spelomsättningen uppgick till 389 506 KEUR (487 864). Det innebär att *Trading* för perioden visar en bruttomarginal på 0,04 % (0,34).

Den lägre omsättningen beror på färre antalet spelhändelser under 2013 och reglering av spelmarknaden i bl a Grekland, Spanien, Tyskland och Cypern. Under året arrangeras inga större mästerskap. Regleringen av spelmarknaden i Europa tvingar spelbörserna att stänga ner sin verksamhet innan de får licens för att verka där och det påverkar *Tradingen* negativt genom minskad omsättning.

Omsättningen påverkas också av de avgifter vi betalar för att bedriva handel. Avgifter gör att vi inte kan ligga i bästa köp- resp säljposition och får därmed färre avslut och minskad omsättning som konsekvens. Under perioden ser vi även att detta ökar vår risk. Bredare marginaler kan leda till en obalanserad bok och ogynnsamma positioner.

Historiskt visar analyser på säsongsvariation över året, t ex spel på fotboll visar historiskt på att mellan september och november genereras ca 60 % av årsintäkterna för sporten.

Långsiktigt är den förväntade marginalen för *Trading* mellan 0,3 % och 0,6 %. Bolaget genomför rutinmässigt analyser av tradingmodellerna och spelmönstren och drar slutsatsen att kvartalets marginal faller inom ramen för verksamhetens volatilitet.

Bookmaking

Nettoomsättningen från *Bookmaking* för perioden uppgick till 439 KEUR (240). Spelomsättningen uppgick till 25 924 KEUR (17 733). Det innebär att *Bookmaking* under perioden visar en bruttomarginal på 1,69% (1,35).

Produkten befinner sig fortsatt i investeringfas. *Bookmaking* visar på bra marginaler som ligger väl i linje med större bookmaker och är ett konkurrensmässigt alternativ för operatörer som vill inte själv vill hantera sin oddssättning och riskhantering.

PRODUKTFÖRDELNING Q3

	Spelomsättning (KEUR)	Nettoomsättning efter avgifter (KEUR)	Bruttomarginal (%)
<i>Trading</i>	123 962	-330	-0,27
<i>Bookmaking</i>	8 817	157	1,78
Total	132 779	-173	-0,13

PRODUKTFÖRDELNING 2013

	Spelomsättning (KEUR)	Nettoomsättning efter avgifter (KEUR)	Bruttomarginal (%)
<i>Trading</i>	389 506	164	0,04
<i>Bookmaking</i>	25 924	439	1,69
Total	415 430	603	0,15

SPELOMSÄTTNING, KEUR

	2011	2012	2013
Q1	229 011	175 179	154 786
Q2	159 793	170 589	127 865
Q3	160 516	159 829	132 779
Q4	195 819	185 854	
Total	745 139	691 452	415 430

NETTOOMSÄTTNING EFTER AVGIFTER, KEUR

	2011	2012	2013
Q1	-439	278	274
Q2	826	843	502
Q3	379	802	-173
Q4	1 171	1 654	
Total	1 936	3 577	603

RÖRELSERESULTAT, KEUR

	2011	2012	2013
Q1	-1 210	-576	-556
Q2	159	3	-255
Q3	-328	-34	-1 105
Q4	195	550	
Total	-1 184	-57	-1 916

Betydelsefulla händelser under perioden

GameVillage

Per den 31 mars 2013, hade Betting Promotion en fordran om 717 KEUR från försäljningen av GameVillage, varav 180 KEUR förfaller inom ett år. Under 2:a kvartalet har Betting Promotion omförhandlat villkoren för fordran. Mot en nedskrivning av fordran på 17 KEUR erhåller Betting Promotion en avbetalning på 350 KEUR. Det utestående saldot på 350 KEUR skall återbetalas under 35 månader, med en årsränta på 4%. Bolaget innehar fortfarande en säkerhet i form av egendom för att säkerställa fullgörandet av fordran. Avbetalningen på 350 KEUR har erhållits under perioden och panten på GameVillage aktierna har släppts.

Betydelsefulla händelser efter perioden

Förvärv Tain AB

På styrelsemötet 22 augusti gav styrelsen styrelseordförande och VD i uppdrag att förhandla fram ett förvärvsavtal av Tain AB. Ekonomisk och juridisk due diligence gjordes på Tain AB under oktober. Ett villkorat avtal skrevs under 21 oktober om förvärv av Tain AB. För att affären ska kunna avslutas krävs ett majoritetsbeslut med 2/3 av rösterna på en extra bolagsstämma. Extra bolagsstämma kommer hållas den 25 november.

Utsikter för 2013

Betting Promotion har som policy att inte lämna resultatprognoser.

Eget kapital

Koncernens egna kapital per den 30 september 2013 uppgick till 6 241 KEUR (7 853), vilket motsvarar 0,66 EUR (0,82) per aktie.

Kassa och Kassaflöden

Likvida medel uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 3 866 KEUR (5 020). Periodens kassaflöde uppgick till -1 675 KEUR (-557). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 613 KEUR (-484). Likvida medel som innehas hos licenserade kunder uppgick till 3 145 KEUR (4 612).

Moderföretaget

Betting Promotion Sweden AB verkar som holdingbolag och tillhandahåller företagsledningstjänster åt resten av koncernen. De huvudsakliga intäkterna i Betting Promotion Sweden AB utgörs av utdelningar från helägda dotterföretag. Betting Promotion Sweden AB erhåller också en s.k. Management Fee från helägda dotterföretag. Intäkter i form av Management Fees uppgick för perioden till 360 KEUR (360).

Transaktioner med närstående bolag

Moderbolag	30 Sep	31 Dec
	2013	2012
Kortfristiga fordringar		
Betting Promotion Teknik Malmö AB	529	616
Betting Promotion Holdings Ltd	135	-
Betting Promotion Ltd	-	3

Koncern

Koncernen har utöver ordinarie ersättningar till ledande befattningshavare inte haft några väsentliga transaktioner med närstående parter under perioden och någon fordran eller skuld mot närstående parter finns inte vid utgången av perioden.

Redovisningsprinciper

Betting Promotion upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste publicerade årsredovisningen 2012. De nya och/eller ändrade standarder som utkommit med ikraftträdandetidpunkt 1 januari 2013 eller senare har inte haft någon effekt vid upprättande av de finansiella rapporterna per 30 september 2013.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" samt årsredovisningslagen och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste publicerade årsredovisningen 2012.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inget väsentligt har förändrats av de risker och osäkerheter Betting Promotion är utsatt för sedan utgivande av föregående rapport och årsredovisning.

Betting Promotion bedriver spelverksamhet. Företagets resultat påverkas därmed av utfall i enskilda spelhändelser. Kärnan i Betting Promotions teknologi är hur denna risk hanteras. Kortsiktigt kan bruttomarginalen variera utan att företagets långsiktiga utveckling påverkas. För en beskrivning av övriga risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen för 2012.

Ekonomisk information 2013:

Bokslutskommuniké 25 feb 2014

Certified Adviser

Betting Promotion Sweden AB (publ) anlitar Mangold Fondkommission AB som Certified Adviser. Mangold Fondkommission AB kan kontaktas via www.mangold.se eller på telefon +46 8 503 015 50.

Appendix

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (KEUR)

	Not	2013	2012	2013	2012
		Jul-Sep	Jul-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep
Nettoomsättning		154	1 094	1 604	2 938
Aktiverat arbete för egen räkning		8	61	117	191
Kommissionsavgifter		-327	-292	-1 001	-1 015
Övriga externa kostnader		-414	-293	-1 063	-943
Personalkostnader		-424	-522	-1 323	-1 544
Avskrivningar		-102	-82	-250	-234
Rörelseresultat		-1 105	-34	-1 916	-607
Finansnetto	1	-19	32	-155	27
Resultat före skatt		-1 124	-2	-2 071	-580
Skatt		-	-	-	-
Periodens resultat		-1 124	-2	-2 071	-580
Hänförs till:					
Moderbolagets aktieägare		-1 124	-2	-2 071	-580
Bruttomarginal (%)		-0,13	0,50	0,15	0,38
Rörelsemarginal (%)		n/a	-4	-318	-32
Resultat per aktie före och efter utspädning (EUR)		-0,12	0,00	-0,22	-0,06
Genomsnittligt antal aktier, (tusen)		9 520	9 520	9 520	9 520
Antal aktier vid periodens slut, (tusen)		9 520	9 520	9 520	9 520

Not 1

Finansnetto inkluderar nedskrivningar för GameVillage på 17 KEUR och Key Quest på 106 KEUR.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (KEUR)

	2013	2012	2013	2012
	Jul-Sep	Jul-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep
Periodens resultat	-1 124	-2	-2 071	-580
Omräkningsdifferens	2	6	-1	8
Summa övrigt totalresultat	-1 122	6	-2 072	-572
Periodens totalresultat	-1 122	4	-2 072	-572
Hänförs till:				
Moderbolagets aktieägare	-1 122	4	-2 072	-572

KONCERNENS BALANSRÄKNING (KEUR)

	Not	30 Sep 2013	30 Sep 2012	31 Dec 2012
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		1 245	1 359	1 314
Materiella anläggningstillgångar		396	92	87
Finansiella anläggningstillgångar	2	210	710	651
Uppskjuten skattefordran		208	295	208
Summa anläggningstillgångar		2 059	2 456	2 260
Kortfristiga fordringar	2	543	642	804
Kortfristiga placeringar		-	4	3
Kassa och bank	3	3 866	5 020	5 542
Summa omsättningstillgångar		4 409	5 666	6 349
Summa tillgångar		6 468	8 122	8 609
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				
Aktiekapital		2 136	2 136	2 136
Övrigt tillskjutet kapital		1 363	1 363	1 363
Reserver		-751	-746	-750
Balanserad vinst		3 492	5 100	5 564
Totalt Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		6 241	7 853	8 313
Totalt eget kapital		6 241	7 853	8 313
Uppskjuten skatt		-	40	-
Kortfristiga skulder		227	229	296
Summa skulder		227	269	296
Summa eget kapital och skulder		6 468	8 122	8 609

Not 2

Finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga fordringar utgör en fordran på 210 KEUR och respektive 120 KEUR som uppkom i samband med försäljningen av GameVillage.

Not 3

Kassa och bankkonton inkluderar likvida medel som innehas hos licenserade kunder vilka uppgick till 3 145 KEUR (4 612) den 30 september 2013 och den 31 december 2012 till 3 600 KEUR.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (KEUR)

	Not	2013	2012	2013	2012
		Jul-Sep	Jul-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep
Resultat efter finansiella poster	4	-1 131	-35	- 1 945	-619
Avskrivningar och rearesultat från avyttringar/utrangeringar av anläggningstillgångar		103	82	252	243
Skatt		3	-	-3	-
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		12	154	83	-108
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-1 013	201	-1 613	-484
Kassaflöde från investeringsverksamhet		359	-11	-62	-73
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		-	-	-	-
Periodens kassaflöde		-654	190	-1 675	-557
Likvida medel vid periodens början		4 517	4 823	5 542	5 570
Omräkningsdifferenser i likvida medel		3	7	-1	7
Likvida medel vid periodens slut		3 866	5 020	3 866	5 020

Not 4

Skillnaden mellan resultat efter finansiella poster jämfört med koncernens resultaträkning är icke likviditetspåverkande finansiella poster, obetalda räntor och omräkningsdifferenser.

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (KEUR)

	2013	2012	2012
	Jan-Sep	Jan-Sep	Jan-Dec
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Ingående balans	8 313	8 425	8 425
Periodens totalresultat	-2 072	-572	-112
Totalt Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	6 241	7 853	8 313



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (KEUR)

	2013	2012	2013	2012
	Jul-Sep	Jul-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep
Nettoomsättning	120	120	360	360
Övriga externa kostnader	-122	-61	-286	-199
Personalkostnader	-37	-70	-63	-135
Avskrivningar	-	-	-	-
Rörelseresultat	-39	-11	11	26
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	29	-	38
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-	-6	-12
Resultat före skatt	-34	18	5	52
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-34	18	5	52

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (KEUR)

	30 Sep	31 Dec
	2013	2012
Tillgångar		
Uppskjuten skattefordran	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	11 373	11 367
Summa anläggningstillgångar	11 373	11 367
Kortfristiga fordringar	747	709
Kortfristiga placeringar	-	3
Kassa och bank	31	68
Summa omsättningstillgångar	778	780
Summa tillgångar	12 151	12 147
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	2 136	2 136
Fritt eget kapital		
Överkursfond	250	250
Balanserad vinst	9 708	9 861
Årets resultat	5	-153
Summa eget kapital	12 099	12 094
Kortfristiga skulder	52	53
Summa skulder	52	53
Summa eget kapital och skulder	12 151	12 147

Adresser

Betting Promotion Sweden AB (publ)

Adress	Stora Varvsgatan 5, 211 19 Malmö
Telefon	+46 (0) 40 611 84 94
E-post	info@bettingpromotion.se
Hemsida	www.bettingpromotion.se

Tain AB

Adress	Nybrokajen 7, 6 tr
Telefon	+46 (0) 8 462 16 00
E-post	info@tain.com
Hemsida	www.tain.com

Certified Adviser

Namn	Mangold Fondkommission AB
Adress	Engelbrektsplan 2, 114 34 Stockholm
Telefon	+46 (0) 8 503 01 550
E-post	info@mangold.se
Hemsida	www.mangold.se

Juridisk rådgivare

Namn	Northlaw AB
Adress	Box 5325, 102 47 Stockholm
Telefon	+46 (0) 70 863 13 03
E-post	info@northlaw.se
Hemsida	www.northlaw.se

Revisor

Huvudansvarig revisor	Bengt Ekenberg, MAZARS SET Revisionsbyrå AB (Malmö)
Adress	Peppargatan 3, 253 73 Grantofta
Telefon	+46 (0) 42371923
Hemsida	www.mazars.se

Central värdepappersförvarare

Värdepappersförvarare	Euroclear Sweden AB
Postadress	Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm
Telefon	+46 (0) 8 402 90 00
Hemsida	www.euroclear.eu



BETTING**PROMOTION**
Outsourced Sports Betting Solutions