

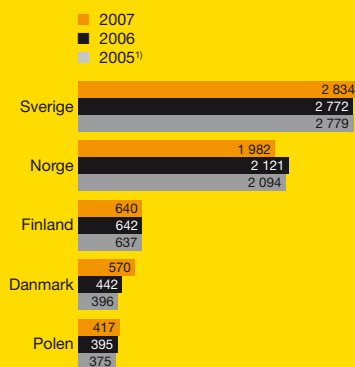
Eniro Årsredovisning 2007

2007 i korthet	1
Koncernchefens kommentarer	2
Strategisk inriktning	4
Marknadsöversikt	10
Marknad Sverige	12
Marknad Norge	15
Marknad Finland	18
Marknad Danmark	20
Marknad Polen	22
Medarbetare	24
Miljö	26
Riskhantering	28
Aktien	30
Bolagsstyrningsrapport	32
Styrelse och revisorer	38
Koncernledning	40
Förvaltningsberättelse	42
Koncernens resultaträkning	47
Koncernens balansräkning	48
Förändringar i eget kapital, koncernen	49
Koncernens kassaflödesanalys	50
Moderbolagets resultaträkning	51
Moderbolagets balansräkning	52
Förändringar i eget kapital, moderbolaget	53
Moderbolagets kassaflödesanalys	54
Redovisningsprinciper	55
Noter	63
Styrelsens och vd:s försäkran	76
Revisionsberättelse	76
Kvartalsöversikt	77
Flerårsöversikt	78
Definitioner	79
Årsstämma	80
Adresser	80
Tidplan för ekonomisk information	81

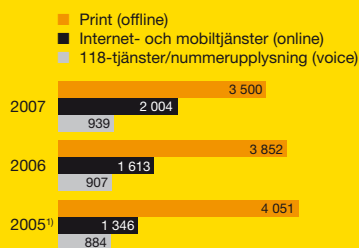
Den formella årsredovisningen som har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder (International Financial Reporting Standards – IFRS) sådana de antagits av EU, återfinns på sidorna 42–79. Endast den formella årsredovisningen har granskats av bolagets revisorer.

Marknader	Andel av koncernens Rörelseintäkter	Andel av koncernens EBITDA	Kataloger	Internettjänster	Nummerupplysning	Mobiltjänster
Sverige	 44%	 50%	Eniro Gula Sidorna Gula Sidorna – På väg Din Del Emfas	eniro.se passagen.se emfas.com dindel.se bilweb.se 118118office.com dittpris.se leta.se bubblare.se	Eniro 118 118 Eniro 118 119 Eniro 118 118 sms	mobil.eniro.se
Norge	 31%	 39%	Gule Sider Telefonkatalogen Ditt Distrikt Din Bydel Proff	gulesider.no telefonkatalogen.no kvasir.no sol.no proff.no dinpris.no	Gule Sider – 1880	Gule Sider – 1880 SMS wap.gulesider.no wap.telefonkatalogen.no wap.kvasir.no wap.proff.no wap.sol.no
Finland	 10%	 5%	Eniro Puhelinluettelot Kaupunki-Info Yritystele	eniro.fi suomi24.fi yritystele.fi	Eniro 0100100 118	wap.eniro.fi 16123 Numerohaku
Danmark	 9%	 2%	Mostrup Vejviser Eniro lokalkataloger	krak.dk eniro.dk sol.dk		Eniro sms 1928 wap.eniro.dk
Polen	 6%	 4%	Panorama Firm Panorama Lokalna Panorama Budownictwa Panorama Do Samochodu	pf.pl	Panorama Firm 118 118	

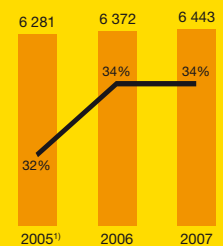
Rörelseintäkter per marknad, MSEK



Rörelseintäkter per kanal, MSEK



Rörelseintäkter, MSEK och operationell EBITDA-marginal, %



¹⁾ Eniro proforma inklusive Findexa och exklusive Wer liefert Was? (WLW).

Gula Sidorna®

GOTLAND 2007

Nyckeltal

MSEK	2007	2006	proforma ¹⁾ 2005	2005
Rörelseintäkter	6 443	6 372	6 281	4 827
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 266	2 220	1 908	1 234
Resultat före skatter	1 401	1 276		1 017
Resultat per aktie, SEK	7,27	5,82		5,84
Cash Earnings per aktie, SEK	9,59	8,13		6,88
Utdelning per aktie, SEK	5,20 ²⁾	4,40		2,20
Avkastning på eget kapital, %	25	22		42
Räntebärande nettoskuld	10 281	8 872		10 564
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	4,5	3,9		8,6
Medelantal heltidsanställda vid året slut	4 650	4 801		4 754

¹⁾ Eniro proforma inklusive Findexa och exklusive WLW.

²⁾ Styrelsens förslag.

MSEK	2007	2006	proforma ¹⁾ 2005
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 266	2 220	1 908
Realisationsvinster	-140	-43	-
Omstrukturering och kostnader i samband med förvärv	70	-	113
Operationell EBITDA	2 196	2 177	2 021
Operationell EBITDA, %	34	34	32

ladingen 'våren'

rau

Idkanin®

or.eniro.se/

ebben...

Eniro kartor visar a...

Eniro – Det ledande sökföretaget i Norden

- Under 2007 fortsatte tillväxten inom online. Eniros position som det ledande sökföretaget i Norden förstärktes ytterligare i och med förvärvet av Krak.
- Under 2007 genererade koncernen över 2 miljarder SEK i onlineintäkter.
- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 5,20 SEK per aktie för 2007. Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 839 MSEK, eller 75 procent av årets resultat från kvarvarande verksamheter.

tan &

Fokus på Internettillväxt

Eniros position som det ledande sökföretaget i Norden stärktes under 2007. Vår starka tillväxt på Internet fortsatte, med ökad användning och ökade Internet-intäkter på samtliga marknader. Förvärvet av Krak i Danmark gav oss den ledande onlinepositionen på den danska marknaden. Vår 118-tjänst har fortsatt visat sig vara framgångsrik och vi har stärkt vår position i Finland och bibehållit våra positioner på övriga marknader.

Under året har vi fortsatt vår ambition att stabilisera intäkterna från print och vi har gjort betydande framsteg på de flesta marknaderna, även om den norska katalogmarknaden fortsätter att vara utmanande. Genom fortsatt god kostnadskontroll och utnyttjande av synergieffekter har vi bibehållit marginalerna under året. Starka marknadspositioner och goda kassaflöden innebär också att vi kan fortsätta att ge hög avkastning till våra aktieägare.

Eniro – ett onlineföretag med rötterna i print

Ny teknik förändrar kontinuerligt dynamiken i sökbranschen genom att erbjuda användarna allt mer avancerade sökmöjligheter. Ny teknik innebär också nya möjligheter för sökbranschen. Genom användarvänlighet och god tillgänglighet medför sökkanalerna via Internet att det totala antalet sökningar ökar varje år vilket ger en snabbt växande marknad för sökföretag.

Som det ledande sökföretaget i Norden är, och måste, Eniro hela tiden ligga i framkant av denna utveckling. Vår övergripande utmaning är att hantera en snabb tillväxt inom online och samtidigt hantera minskande intäkter för print.

Eniro är mycket väl positionerat för att klara denna utmaning. Under de senaste åren har vi organiskt och genom förvärv skapat utomordentliga lokala marknadspositioner inom sök och vi har de ledande lokala webbplatserna för söktjänster i samtliga nordiska länder. Vårt beroende av print-intäkter har sedan 2005 sjunkit från 64 procent av våra totala intäkter till 54 procent 2007 och under samma period har våra onlineintäkter ökat från 1 346 MSEK till 2 004 MSEK¹⁾.

Under samma period har vi ökat den operationella EBITDA-marginalen från 32 procent till 34 procent²⁾. Vår förmåga att behålla och förbättra våra marginaler när intäktsmixen förändras, från print till online, baseras på det faktum att en ledande onlineposition med kritisk massa har alla möjligheter att generera marginaler i linje med marginalerna från print. Eniro är idag nära kritisk massa på två marknader – Norge och Sverige. Danmark, är på god väg efter vårt förvärv av Krak, vilket gav oss positionen som nummer ett på den lokala danska sökmarknaden. Våra positioner i Finland och Polen måste utvecklas ytterligare för att skapa förutsättningar att uppnå marginaler i linje med print även för online.

Vår bedömning är att den utveckling vi har sett under de senaste åren kommer att fortsätta och att Eniro kommer utvecklas till ett onlineföretag med rötterna i print, men med fortsatt höga marginaler.

Vår ambition

Eniros ambition är att på medellång sikt uppnå en intäktstillväxt på 3–5 procent per år med en uthållig EBITDA-marginal över 30 procent. Vår balansräkning ska kontinuerligt optimeras med hänsyn tagen till finansiell flexibilitet och stabilitet. Målsättningen är en effektiv kapitalstruktur med en nettoskuldssättning på upp till fem gånger EBITDA. Eniros verksamhet genererar goda kassaflöden och investeringsbehovet är relativt begränsat, vilket möjliggör hög avkastning till aktieägarna. Eniros utdelnings-

policy är en utdelning motsvarande 75 procent av nettoresultatet.

Genom en organisk ökning av rörelseintäkterna med två procent under 2007 hamnade vi utanför vår målsättning för intäktstillväxt. Vi ser dock ingen anledning att ändra tillväxtambitionen då vi är övertygade om att tillväxten inom online kommer att ta oss dit, trots vikande printintäkter. Våra ambitioner beträffande marginaler och effektiv kapitalstruktur har uppnåtts och med den föreslagna utdelningen på 5,20 SEK följer vi också vår utdelningspolicy.

Eniros verksamhet utvecklades väl under 2007

Vi började 2007 med att lansera nya versioner av våra webbplatser i alla länder med ny design och förbättrad funktionalitet som flygfoton och videosök. De nya webbplatserna har fått ett bra mottagande vilket har resulterat i en hälsosam tvåsiffrig trafikökning på de flesta av våra webbplatser jämfört med 2006.

En organisatorisk delning av vår online- och printverksamhet genomfördes i Sverige under det första kvartalet och i Finland och Danmark under det tredje kvartalet. Detta har resulterat i ökat säljfokus och bidrar till målsättningen att minska tiden för hur snabbt nya produkter når marknaden. Vi förstärkte våra säljkårer på de flesta marknaderna i syfte att öka marknadspenetrationen och vår kundbas, framförallt inom online. Den större säljstyrkan har resulterat i ökad orderingång, vilken är nödvändig för att våra intäkter ska växa framöver.

För att stärka vår position som ledande Internetsökföretag i Norden, förvärvade vi den danska ledande lokala söktjänsten Krak. Förvärvet av Krak gav oss den ledande onlinepositionen i Danmark och sammanslagningen av Eniro och Krak kommer att ge oss en mycket stark plattform för en snabbare onlinetillväxt i Danmark. Genom att kombinera Eniros starka säljkår med Kraks ledande trafikposition skapas en utmärkt position på den snabbväxande dans-

¹⁾ Eniro profoma inklusive Findexa och exklusive Wer Liefert Was? (WLW).

²⁾ EBITDA exklusive realisationsvinster och omstrukturering.



ka onlinemarknaden. I och med förvärvet av Krak har vi nu mycket starka onlinepositioner i Sverige, Norge och Danmark samt en bra position i Finland.

Vi fortsatte att arbeta med vårt erbjudande med sponsrade länkar på samtliga marknader, vilket gör det möjligt för oss att bredda vårt kunderbjudande och använda mer sofistikerade prismodeller. Erbjudandet med sponsrade länkar lanserades på samtliga marknader under året. Förvärven av leta.se och 48 procent av bubblare.se under det första halvåret 2007 genomfördes också i syfte att stärka vårt Internetnätverk och att utvidga vår räckvidd.

Under 2007 genomfördes 1,8 miljarder sökningar i Eniros Internetnätverk och trafiken till Eniros webbplatser i de olika länderna fortsatte att öka under året. Internetintäkterna fortsatte att visa en stark tillväxt på samtliga marknader. Andelen Internetintäkter i förhållande till de totala intäkterna ökade till 31 procent jämfört med 25 procent 2006.

För 118-tjänsten har vårt nya servicekoncept, som vi introducerade 2006 med bredare service, fortsatt att utvecklas positivt och vi lyckades öka vår marknadsandel för 118-tjänsten i Finland. Med en efterfrågad högre servicenivå och ökad användning av mobiltelefoner förutser vi en stabil utveckling för 118-tjänsten. Lansering av nya koncept och tjänster bidrar till att öka intäkterna från den här typen av tjänster.

Gällande våra tryckta kataloger arbetar vi kontinuerligt med produktutveckling för

att uppmuntra användningen samtidigt som vi ökar effekten av annonsering. Vi fortsatte arbetet med att visa på värdet av annonsering i katalogerna till våra annonsörer. Under 2007 fortsatte intäkterna från Eniros tryckta kataloger att minska, och utvecklingen i Norge är fortsatt utmanande. Samtidigt minskar vårt beroende av printintäkter eftersom intäktandelen från online växer. Vi är dock övertygade om att tryckta kataloger kommer att fylla ett stort behov hos både användare och annonsörer under en lång tid framöver. Vår utmaning ligger i att så långt som möjligt, genom ökad användarvänlighet och förbättrade erbjudanden till våra annonsörer, främja efterfrågan på tryckta kataloger.

Vi arbetar aktivt med att minimera Eniros miljöpåverkan. Under 2007 blev Eniro AB och Eniro Gula Sidorna AB miljöcertifierade och målsättningen är att certifiera samtliga bolag i koncernen. I slutet av året genomförde Eniro Norge en livscykelanalys där katalogernas miljöpåverkan och samhällsnyttas beaktades. Samma analys kommer att genomföras i Sverige under våren 2008.

I linje med vår strategi att fokusera på marknaderna i Norden avyttrades vår tyska verksamhet Wer liefert was? under perioden. I samband med försäljningen under tecknades ett låneavtal som ersatte Eniros tidigare låneavtal med syfte att finansiera den nuvarande verksamheten och möjliggöra den kapitalutskiftning till aktieägarna på 2 000 MSEK som ägde rum i december 2007. I slutet av 2007 var Eniros ränte-

bärande nettoskuld i förhållande till EBITDA exklusive realisationsvinster 4,8.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för året ökade med 2 procent till 2 266 MSEK (2 220), inklusive 140 MSEK i realisationsvinster. Vår marknadsutblick för året uppnåddes och vår operationella EBITDA-marginal uppgick till 34 procent. Nettoresultatet från kvarvarande verksamheter uppgick till 1 123 MSEK och den till bolagsstämman föreslagna utdelningen innebär att 75 procent av nettoresultatet från kvarvarande verksamheter kommer att delas ut till aktieägarna.

Framtiden

Eniro kommer att fortsätta att stärka sin position som ett onlineföretag, med rötter i print och den fortsatt starka utvecklingen inom Internet kommer mer än väl att kompensera de minskade printintäkterna. Med en stark organisation som grundas på kompetenta och lojala medarbetare, till vilka jag vill ge mitt varmaste tack, är jag övertygad om att företagets ambition kommer att uppnås på medellång sikt och att Eniro kommer att kunna öka värdet för aktieägarna under de kommande åren.

Stockholm februari 2008

Tomas Franzén
VD och koncernchef

Eniro – Det ledande sökföretaget i Norden

Eniro erbjuder de bästa sökmöjligheterna för köpare och säljare som enkelt vill finna varandra genom Internet, 118-tjänster, tryckta kataloger och mobil-tjänster. Starka varumärken och hög användning av Eniros produkter och tjänster gör det värdefullt för annonsörer att finnas med i Eniros söikkanaler.

Hörnstenar i Eniros affär

Eniro erbjuder sökmöjligheter via Internet-tjänster, 118-tjänster, tryckta kataloger och mobiltjänster.

Genom dessa kanaler gör Eniro information tillgänglig för användarna varhelst och närhelst de vill ha den samtidigt som annonsörerna exponeras för användarna i enstaka eller flera söikkanaler utifrån just deras behov. Hög användning av tjänsterna driver nyttan för annonsörerna och relevant information från många annonsörer ökar nyttan för användarna.

Eniros kanaler karaktäriseras av att köpare tar initiativ och söker upp säljare och leverantörer. Genom aktiva användare som är nära köpbeslut blir Eniros söktjänster effektiva marknadsföringskanaler för annonsörer.

Eniros tjänster är i stor utsträckning annonsörsfinansierade och gratis att nyttja för användarna. 118-tjänsterna via telefon är däremot användarfinansierade.

Eniros vision

"Eniro är det ledande sökföretaget på den nordiska mediemarknaden."

Eniro ska vara det ledande sökföretaget, agera som det ledande sökföretaget och också uppfattas vara det ledande sökföretaget.

Eniros affärsidé

"För användare som söker efter företag, personer, platser, produkter eller tjänster, tillhandahåller Eniro relevant, lokal och högkvalitativ information – enkel att hitta och utvärdera samt tillgänglig varhelst ett behov uppstår."

För annonsörer som riktar sig till köpbekräftade kunder tillhandahåller Eniro effektiva annonseringslösningar – enkla att använda och mäta samt anpassade till annonsörers behov i flera olika kanaler."

Genom ovanstående inriktning i erbjudandet till användare och annonsörer ska Eniro fortsätta vara framgångsrikt och bibehålla och förstärka sin branschledande position.

Eniros mission

"Genom ständig utveckling av innovativa söktjänster är Eniro den hjälpande hand som gör sökande enkelt för alla."

Detta är den grundläggande tanken bakom Eniro som företag och det uppdrag som ytterst driver Eniromedarbetarna framåt.

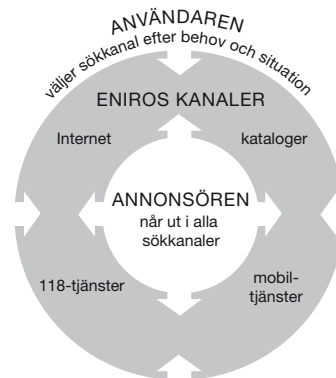
Eniros finansiella mål

Enirokoncernen styr övergripande mot att uppfylla en uppsättning finansiella mål som i balans skapar såväl god avkastning till aktieägarna som finansiell stabilitet för verksamheten.

De finansiella mål som fastslagits av Eniros styrelse på medellång sikt, det vill säga 3–5 år, beskrivs och kommenteras i tabellen på nästa sida.

UNDER 2007

- 1,8 miljarder Internetsökningar i Eniros nätverk.
- Omkring 55 miljoner förfrågningar till 118-tjänsterna enbart i Sverige.
- 756 katalogtitlar publicerades.
- 1,7 miljoner användartillfällen för Eniros mobiltjänst.



Annonsören exponeras i flera söikkanaler och möter användaren på användarens villkor.

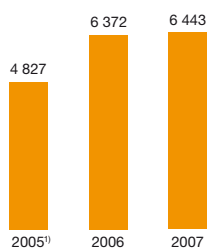


© Blom

Under året har Eniro lanserat utsiktsbilder i 45 graders vinkel i Sverige, Norge och Finland.

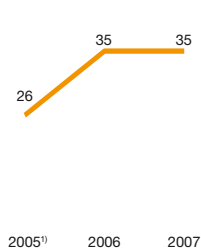
Mål	Bakgrund	Utfall 2007 (2006)	Kommentar
Årlig intäktsstillväxt om 3–5 procent på medellång sikt.	Motsvarar en tillväxtnivå i linje med de ledande aktörerna i branschen.	2% (1%)	Intäkterna för 2007 ökade organiskt med 2 procent som ett resultat av en stark tillväxt på Internet på samtliga marknader. Målet om 3–5 procent tillväxt ska nås genom accelererad tillväxt för intäkter från online, ökade intäkter från voice samt genom att minska nedgången i printintäkterna.
Uthållig EBITDA-marginal på över 30 procent och ett starkt kassaflöde.	Målet är satt utifrån en sammanvägd bedömning av Eniros respektive marknadspositioner, förändringar på marknaderna, tillväxttakt och kostnadsutveckling.	35% (35%)	EBITDA-marginalen 2007 var fortsatt hög, 35 procent vilket inkluderar 140 MSEK i realisationsvinster. Stark tillväxt inom online har delvis kompenserat för intäktsbortfallet för print vilket visar Eniros förmåga att behålla marginalerna i den förändrade intäktsmixen. EBITDA-marginalen har också förbättrats genom kostnadsbesparingar.
En effektiv kapitalstruktur med en nettoskuldssättning på upp till 5 gånger EBITDA.	Nivån är satt utifrån att Eniros kapital på ett effektivt sätt ska utnyttjas med en bibehållen sund operationell risknivå.	4,5 (3,9)	En refinansiering av Eniro ägde rum i det fjärde kvartalet 2007 och möjliggjorde en kapitalutskiftning om cirka 2 000 MSEK. Den 31 december 2007 var nettoskuldssättningen 4,5 gånger EBITDA och exkluderat reavinster, 4,8 gånger.
Utdelning till aktieägarna motsvarande 75 procent av nettovinsten.	Målet baseras på Eniros bedömda investeringsbehov samt mål för nettoskuldssättning i förhållande till EBITDA.	75% (76%)	För årsstämman 2008 kommer styrelsen att föreslå en utdelning om 5,20 SEK per aktie motsvarande 75 procent av nettoresultatet från kvarvarande verksamheter, vilket anses vara i linje med Eniros utdelningspolicy.

Intäktsstillväxt, MSEK



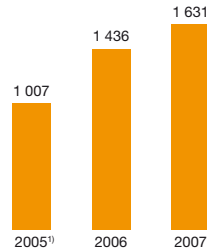
Intäkterna för 2007 ökade organiskt med 2 procent som ett resultat av en stark tillväxt på Internet på samtliga marknader.

EBITDA-marginal, %



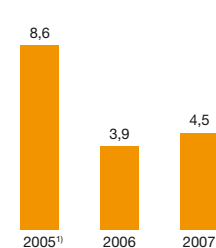
EBITDA-marginalen 2007 var fortsatt hög som ett resultat av tillväxt inom online, vilket kompenserade för minskade printintäkter samt även genom god kostnadskontroll.

Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK



Eniros investeringsbehov begränsas till cirka 2 procent av rörelseintäkterna. Kassaflödesbidraget blir därför högt.

Nettoskuldssättning i förhållande till EBITDA, ggr



Efter refinansiering och kapitalutskiftning uppgick nettoskuldssättningen vid utgången av 2007 till 4,5 gånger EBITDA.

¹⁾ 2005 inkluderar Wer liefert Was? samt en månads konsolidering av Findexa.

Strategiska framgångsfaktorer

Ett starkt varumärke, en kontinuerlig produktutveckling, hög kvalitet på information och innehåll i söktjänsterna samt en stark säljkår är några av de faktorer som är förutsättningar för Eniros möjligheter att uppfylla finansiella mål och klara kommande verksamhetsutmaningar.

Produktutveckling – en viktig del i Eniros strategi

Utveckling av nya produkter och tjänster – genom egen produktutveckling och allianser med olika samarbetspartners – är en central del i Eniros strategi att befästa och utveckla positionen som det ledande nordiska sökföretaget. Hög användning är det som främst driver sökkanalernas värde för annonsörerna och därmed annonsintäkterna.

För att kunna förbli ledande arbetar Eniro kontinuerligt med att fördjupa kunskaperna om användarmönster, användarbehov och användarvänlighet, bland annat genom undersökningar, testpaneler och betatest. Internet- och 118-tjänsterna, kataloger samt mobiltjänsterna utvecklas kontinuerligt för att bli mer lättanvända. Utifrån förståelse för hur ny teknik kan användas och olika sökkanaler kan kombineras för att möta förändrade användarmönster utvärderar Eniro tjänsteutbudet och anpassar produktportföljen.

Produktutvecklingen inriktas mot tjänster för användare som söker kommersiell information, tjänster som är nära den faktiska transaktionen mellan köpare och säljare samt tjänster som innebär att värdet av kundernas annonsering blir mätbart och tydligt.

Den gemensamma plattformen för Internettjänsterna eniro.se, eniro.fi och eniro.dk som lanserades i januari 2007 innebär snabbare och effektivare produktutveckling. Plattformen är ett exempel på hur synergier kan nyttjas inom koncernen.

En stark säljkår och värdebaserad försäljning

Att leda säljkåren på ett effektivt sätt är av avgörande betydelse för Eniros framgång. För ökad effektivitet och för att möta kunderna med mer specialiserad kompetens fokuserar delar av säljkåren på flera av Eniros marknader på ett varumärke och/eller en söktjänst. Specialiserade Internet-säljkårear finns på alla Eniros marknader.

Säljkåren styrs och utvecklas utifrån Eniros säljkoncept som ger struktur och inriktning för säljarbetet. Konceptet – som bland annat omfattar planering, mötesgenomförande, sambesök, säljträning och nyckeltal för uppföljning – är inriktat på ett resultatfrämjande beteende och fokuserar på att utveckla såväl individer som team.

Ett fokuserat område för Eniro och säljkåren är värdebaserad försäljning, att bättre tydliggöra värdet i att annonsera hos Eniro och minska gapet mellan upplevt och verkligt värde. I detta arbete har säljarna stöd av bland annat samtalsmätning, webbstatistik och undersökningar.

Säljkåren fyller också en viktig funktion genom insamling och kvalitetssäkring av information till sökkanalerna.

Lokalt och högkvalitativt innehåll

Att information och innehåll i sökkanalerna upplevs som relevant, lokalt och av hög kvalitet är en betydelsefull konkurrensfaktor för att Eniro ska kunna erbjuda den bästa sökhjälpen på varje enskild geografisk marknad. En mycket viktig del i att åstadkomma detta är den etablerade säljkåren som i kundkontakterna säkerställer informationens djup och kvalitet.

I ökad utsträckning bidrar även användarna med innehåll – inte bara till Eniros portaltjänster utan också genom att exempelvis uppdatera uppgifter om sig själva, att ge omdömen om olika leverantörer eller att lägga upp radannonser.

Eniro – ett starkt varumärke

Eniro vill vara det självklara valet när användare söker efter företag, personer, platser,

produkter eller tjänster. Utöver kvalitativa erbjudanden kräver detta också ett starkt varumärke. Särskilt inom söktjänster på Internet – där steget mellan behov och agerande är kort – är det viktigt att vara användarens förstahandsval.

Varumärket Eniro, etablerat 2000, började under 2003 att utvecklas till ett paraplyvarumärke under vilket de olika produkt- och tjänsteverumärkena samlades. Utöver Eniro finns starka lokala produktvarumärken, som till exempel Gule Sider® i Norge, Panorama Firm® i Polen och sedan 2007 Krak® i Danmark. Under 2007 har arbetet med att lyfta fram de olika kanalerna fortsatt och arbetet med att fylla varumärket med emotionella värden har intensifierats.

Multikanalstrategi som möter användarnas behov

Hur människor vill söka och hitta information varierar både över tid, mellan individer och på situation. Eniro har därför valt en strategi som innebär att relevant och lokalt innehåll erbjuds på flera sätt via olika kanaler och söktjänster. Därmed finns alltid en produkt eller tjänst som passar användarens behov och som ger utmärkta möjligheter för annonsörerna att få en anpassad annonsexponering.

Geografisk fokusering på Norden och Polen

Sökbranschen karaktäriseras av ett starkt samband mellan marknadsposition och lönsamhet. Eniro fokuserar därför på Norden och Polen, marknader där Eniro är den ledande aktören eller bland de ledande. Eniro har mellan 2003 och 2006 avyttrat verksamheter med svagare marknadspositioner i Ukraina, Estland, Lettland, Litauen, Ryssland och Vitryssland. Under 2005 förvärvades Findexa, det ledande sökföretaget i Norge. Under 2007 avyttrades Eniros tyska verksamhet "Wer liefert Was?" i enlighet med strategin att fokusera på de prioriterade marknaderna i Norden och Polen. För att stärka Eniros Internetposition i Danmark förvärvades under 2007 Danmarks ledande



Utveckling av nya produkter och tjänster är en central del i Eniros strategi att befästa och utveckla positionen som det ledande nordiska sökföretaget.

söktjänst, Krak, vilket innebär att Eniro nu är Danmarks största Internetaktör.

Eniros intäktsmodeller

Även erbjudandet gentemot annonsörerna utvecklas. Tidigare har Eniro i huvudsak tagit betalt utifrån annonsinföranden – i katalog eller på Internet. I dag erbjuder Eniro sina kunder ytterligare möjligheter till att nå sina målgrupper via flera annonskanaler.

På Eniros söktjänster på Internet säljs olika typer av informationssidor som fungerar som ett skyltfönster för företagen och ger mer information än en enkel basuppgift med namn, adress och telefonnummer. Informationssidorna säljs per införande och för en viss tidsperiod. Priset beror exempelvis på hur mycket och vilken information som sidan innehåller (text, bilder, bildspel, film), antal sökord som kopplas till företaget och varierar mellan olika geografiska marknader.

Banner är ett av de vanligaste annonseringssätten på Internet. Bannerannonser säljs för en viss tidsperiod och priset sätts bland annat utifrån typ av webbplats och dess trafik, annonsernas storlek och deras placering. Annonser kan också ofta kopplas till speciella sökord eller till enskilda rubriker vid företagssök och då varierar priset i olika kategorier och eventuellt geografiskt område. Bannerannonser säljs också i mobil-tjänster som exempelvis mobil.eniro.se. Bannern kan kopplas till kundens egen mobil-sajt eller till en speciell kampanjsajt som Eniro skapar åt kunden. Eniro tar ett fast pris per tidsperiod som annonsen ligger ute.

Sökordsannonsering är möjlig på många av Enironätverkets webbplatser men även på externa partnersajter. Med en sponsrad länk som visas i anslutning till sökresultat eller i andra relevanta sammanhang får kun-

derna mer trafik till sin informationssida eller företagets hemsida. Eniro tar betalt per klick på länken eller annonsen och priset sätts via ett Internetbaserat auktionsförfarande.

VARUMÄRKESKÄNNEDOM

Eniro ¹⁾	2007	2006
Sverige	96%	94%
Norge	49%	46%
Norge – Gule Sider	96%	97%
Finland	86%	82%

¹⁾ Varumärkeskännedom inkluderar både spontan och hjälpt kännedom. Källa: Research International (Sifo).

Utmaningar och utfall 2007

Varje höst definierar Eniros ledning de viktigaste utmaningarna för det kommande året utifrån omvärlds- och konkurrenssituation, finansiella mål och strategiska vägval. Under 2007 stod fyra huvudsakliga utmaningar i fokus för Eniros ledning och medarbetare. Insatserna och utfallen på respektive område beskrivs här.

1. Accelererad Internettillväxt

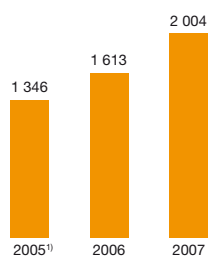
Utmaning

Annonsmarknaden och användningen fortsätter att växa på Internet, likaså konkurrensen. Eniros bolag i Norge, Finland, Danmark och Polen har alla visat en hög Internetintäktstillväxt och utmaningen för 2007 låg i att öka takten för det svenska bolaget och i att behålla samma höga intäktstillväxt på de övriga marknaderna.

Åtgärder

Tidigt under året lanserades nya versioner av eniro.se, eniro.fi, eniro.dk, gulesider.no och kvasir.no med ny design och förbättrad funktionalitet, såsom utsiktsbilder och videosök, för att på så sätt möta användarnas behov och för att öka Internettrafiken.

Koncernens Internetintäkter, MSEK



¹⁾ Eniro proforma inklusive Findexa och exklusive Wer liefert Was? (WLW).

Under 2007 delades de svenska, danska och finska organisationerna upp i separata säljorganisationer och specialiserade Internetsäljare finns nu på samtliga marknader. I Sverige anställdes ett stort antal Internetsäljare samtidigt som utbudet av Internetprodukter i lägre prissegment ökade. Under perioden gjorde Eniro ett flertal förvärv av vilka det största var Kraks Forlag A/S, det lokala ledande söktjänstföretaget i Danmark. Vidare förvärvades leta.se och 48 procent av bubblare.se. Eniro tecknade även ett nordiskt avtal med Google kring Eniros grunduppgifter. I Norge träffade Eniro i början av året en överenskommelse med Norsk Aller AS om att bilda ett samägt bolag kring den norska Internetportalen sol.no.

Utöver utvecklingen av nya funktioner och förbättrad funktionalitet för Eniros Internet-tjänster ägnas kontinuerligt stora ansträngningar åt nya kunderbjudanden baserade på transaktionsbaserade betalningsmodeller. Dessa erbjudanden gör det möjligt att aktivt delta inom det snabbast växande marknadssegmentet; marknaden för sponsrade länkar.

Resultat

De nya versionerna av eniro.se, eniro.fi, eniro.dk, gulesider.no och kvasir.no har resulterat i ökad trafik och under 2007 gjordes rekordmånga sökningar i Eniros Internetnätverk. Uppdelningen av verksamheten med specialiserade säljkåror har inneburit ett ökat säljfokus där säljaren befinner sig närmare kunden. I Sverige ökar ordergången på den svenska Internetmarknaden bland annat som ett resultat av att den utökade säljkåren lyckats penetrera marknaden ytterligare kombinerat med det utökade produktbudandet. Förvärvet av Krak innebär en ledande Internetposition i Danmark och stärker Eniros position som det ledande sökföretaget i de nordiska länderna. Eniro har nu mycket starka Internetpositioner på samtliga marknader.

Samarbetet med Google ökar värdet för Eniros annonsörer medan förvärven av leta.se och en del av bubblare.se förstärker Eniros Internetnätverk.

Internetintäkterna i Sverige ökade organiskt med 14 procent (13) och i Norge var den organiska ökningen 20 procent (23) för 2007. Totala Internetintäkterna ökade organiskt med 16 procent (14) under året.

2. Ökande intäkter från nummerupplysningstjänsterna

Utmaning

Ambitionen för 2007 var att öka intäkterna från 118-tjänsterna i Sverige, Norge och Finland. Detta trots att konkurrensen på marknaden ökar och antalet samtal från fasta telefoner minskar samtidigt som förfrågningar från mobiltelefoner ökar.

Åtgärder

Under 2007 har Eniros nummerupplysningstjänst fortsatt att utvecklas och nu erbjuds en betydligt bredare service. Från att tidigare endast erbjuda traditionell nummerupplysning tillhandahåller Eniro idag en personlig söktjänst med bland annat vägbeskrivningar och webbsök.



Resultat

Utvecklingen går mot att nummerupplysningstjänsterna förbättras till en söktjänst som är mer komplett. Samtalen blir allt längre och kunderna blir allt nöjdare. Nummerupplysningsverksamheten är fortsatt stabil. Omsättningen ökade i Finland till 220 MSEK (208) som ett resultat av ökad marknadsandel och prishöjning. I december höjdes även priserna i Norge vilket resulterade i en organisk ökning om 9 procent för helåret. I Sverige ökade intäkterna organiskt med 1 procent medan koncernens totala organiska ökning för nummerupplysningstjänsterna under 2007 var 3 procent.

3. Minska den negativa utvecklingen av intäkter från tryckta kataloger

Utmaning

Ambitionen för 2007 var att minska och helst stabilisera intäktsnedgången för tryckta kataloger, då de totala intäkterna från tryckta kataloger sjönk med 5 procent under 2006. Vid ingången av året visade Danmark och Polen redan stabila intäkter från tryckta kataloger och tack vare nya initiativ i Sverige och Finland hade nedgången i intäkter från tryckta kataloger avtagit. Norge var den marknad där Eniro under 2007 stod inför den största utmaningen. Inför 2007 förväntades en organisk nedgång av de norska intäkterna från kataloger om 10 procent och intäkterna från de svenska tryckta katalogerna förväntades minska organiskt med 2 procent. Förväntningarna fick revideras under året till en förväntad organisk nedgång i Norge med 15 procent medan de svenska intäkterna för tryckta kataloger förväntades förbättras till att vara organiskt oförändrade jämfört med 2006.

Åtgärder

För att stabilisera intäkterna och minska intäktsbortfallet från katalog så bedrivs ett ständigt arbete med produktutveckling, kommunikation med annonsörer och användare samt i att utveckla säljkåren. Arbetet med produktutveckling och innovationer genomförs kontinuerligt och främst för att förbättra användbarhet för användare och effekten för annonsörerna. 2007 års utgåva av Gula Sidorna har bland annat ny layout, förbättrade index och söksidor samt en ny Hälso- & sjukvårdsguide som underlättar ytterligare för användarna. Pocketversionen, "Gula Sidorna – På väg", som redan distribuerades i Stockholm lanserades under 2007 också i Malmö och Göteborg.

I Norge delades Osloboken i två delar och Gule Sider inkluderade även samhällsinformation från och med 2007 års utgåva.

Arbetet med att kommunicera och demonstrera värdet av annonsering fortsatte under året i alla marknader, där Eniro bland annat erbjuder kunderna samtalsmätning. Ett unikt telefonnummer används i kundens katalogannonser vilket gör det lätt att mäta hur många samtal annonsen genererar och påvisa det faktiska värdet av annonsen.

Implementering av Eniros säljkoncept i samtliga länder fortsatte och i Sverige infördes en differentierad prisstruktur för grunduppgifter.

Resultat

Eniros produktutveckling i kombination med säljarnas insats har mottagits positivt av kunder och användare. Intäkterna från tryckta kataloger har stabiliserats i samtliga länder utom i Norge där utvecklingen fortsätter vara utmanande, bland annat negativt påverkad av en intensiv miljödebatt. Koncernens totala intäkter från tryckta kataloger minskade under året organiskt med 6 procent varav den organiska nedgången i Norge var 15 procent.

4. Kostnadsnivå och grupp-synergier

Utmaning

Synergier inom Enirokoncernen genereras idag främst inom inköp, produktutveckling och IT genom att gemensamma plattformar kan nyttjas av flera av de nordiska länderna. Koncernens kostnadsnivå kan bli lägre och bedömningen är att det finns möjligheter att realisera ytterligare synergier.

Åtgärder

Under 2004 implementerades ett kostnadsbesparingsprogram om totalt 300 MSEK för att sänka Eniros totala kostnadsnivå. 100 MSEK fick genomslag under 2005, ytterligare 100 MSEK under 2006 och sedan ytterligare 100 MSEK under 2007. Under det tredje kvartalet slutfördes integrationsprocessen av Krak och förvärvet av Krak förväntas ge omkring 60 MSEK årligen i kostnadssynergier i Danmark från och med 2008.

Arbetet med att effektivisera verksamheten pågår löpande och en rad svenska funktioner har under 2007 flyttats till den polska verksamheten.

Resultat

De två danska verksamheterna är fullt integrerade och målet för kostnadssynergier om omkring 60 MSEK årligen från 2008 står fast. Kostnadsbesparingsprogrammet som påbörjades 2004 avslutas efter 2007 och det uppsatta målet om 300 MSEK (ackumulerat) är uppfyllt. Kostnadsbesparingar från att flytta vissa funktioner från Sverige och eventuellt andra länder till Polen har en positiv effekt på den totala kostnadsnivån.

Konsolidering av sökmarknaden

Den nordiska sökmarknaden omfattar Internettjänster, 118-tjänster, tryckta kataloger och mobiltjänster. Förändrade användarbeteenden och nya tekniklösningar som möjliggör mer avancerade annonsmöjligheter ställer högre krav på utveckling av produkter, tjänster och affärsmodeller än tidigare.

Annonsmarknaden för Internet- och mobiltjänster växer snabbt. Nya aktörer etablerar sig på marknaden vilket gör att fler är med och konkurrerar om annonsintäkterna. Dock gör vikten av funktionalitet, starka varumärken, högkvalitativt, uppdaterat innehåll och en stor säljkår att de nya aktörerna står för stora utmaningar inför att framgångsrikt kunna lansera och kapitalisera på helt nya produkter och tjänster.

Konsolidering av marknaden

Historiskt har de nordiska marknaderna karaktäriserats av ett ledande företag, oftast avknoppade verksamheter från teleoperatörer. Efter European Directories (EDSA) förvärv av TDC Förlag och Fonecta har den nordiska marknaden kommit att ändras till att delas mellan två ledande företag; Eniro och EDSA.

Eniros branschkollegor i Europa har gått från att huvudsakligen distribuera tryckta telefonkataloger till att även erbjuda tjänster som Internettjänster, 118-tjänster och mobiltjänster, både genom att utveckla tjänster själva eller att köpa upp befintliga företag. Denna uppköpstrend har gjort att sökbranschen konsoliderats vidare utanför den traditionella katalogbranschen framförallt inom radannonserings-, prisjämförelse- och auktionssajter som blir alltmer populära när det gäller att söka och utvärdera produkter. Samarbeten och partnerskap mellan företag i sökbranschen och till exempel mediebranschen är även det en företeelse som blir allt vanligare.

Internetannonsering i stark tillväxt

Internetanvändningen ökar och Internet blir alltmer ett dagligt verktyg för både professionell och privat användning, för såväl nytta som nöje. Bredbandsutvecklingen möjliggör allt mer avancerade och bandbreddskrävande tjänster, både för annonsörer och för användare. Den ökade Internetanvändningen har startat en migration av annonspengar från de traditionella medierna, som TV och dagspress till Internetannonsering. Internet som annons-

media erbjuder ett stort antal annonseringsmöjligheter vilket är en annan orsak till att Internet är ett mycket attraktivt annonsmedium för företag.

Institutet för Reklam och Mediestatistik (IRM) uppskattar att den svenska marknaden för Internetreklam 2006 uppgick till nära 3 miljarder SEK och bedöms växa med drygt 32 procent under 2007. Under 2008 väntas Internetannonsering passera TV-annonsering i storlek. Sökordsmarknadsföring är den snabbast växande annonseringstrenden på många marknader och innebär att annonsörer köper annonsutrymme kopplat till ett visst sökord på en sökmotor eller Internetkatalog.

Ändrade beteenden lägger fokus på produktutveckling i alla kanaler

Trots hård konkurrens från framför allt Internetannonsering behåller tryckta kataloger sin starka ställning i Europa, med höga intäkter och fortsatt hög användning. Sökföretagen är dock medvetna om användarnas förändrade beteenden, varför produktutveckling står högt upp på prioritetslistan för många av de europeiska sökföretagen, detta för såväl kataloger som Internettjänster och mobiltjänster.

Sökmarknaden står inför stora utmaningar: framför allt användarmässigt, produktmässigt men även strukturmässigt. De förändringar, med konsolidering av branschen, produktutveckling av både befintliga och nya produkter samt nya strategiska allianser, som förekommit under de senaste åren kommer med största sannolikhet att fortsätta även under de kommande åren.

För marknadsdata i årsredovisningen har följande källor använts: IRM, WARC, IAB, Dansk Opplagskontrol, CR Media Consulting och Eniro-estimat. Siffrorna för 2006 har justerats med anledning av ändrade marknadsdata från de olika instituten och ändrade källor.

Reklam i traditionell media omfattar dagspress, tidskrifter, tv, radio, bio och utomhusreklam.

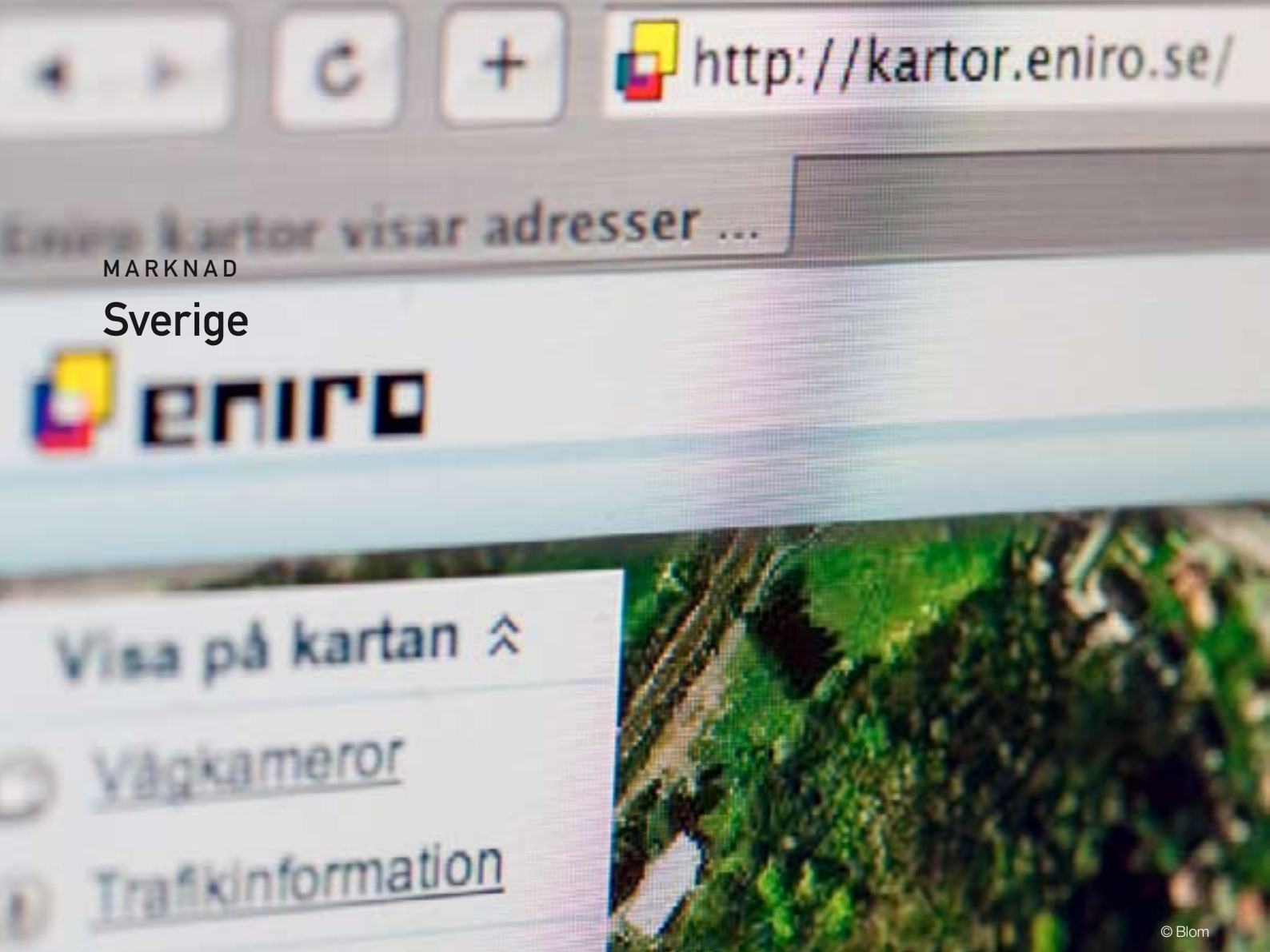


Vikten av funktionalitet, högkvalitativt och uppdaterat innehåll, är några av förutsättningarna för att framgångsrikt kunna lansera och kapitalisera på nya produkter och tjänster.

BRANSCHKOLLEGOR

Onoterade företag	Främsta marknader	Ägare	Främsta marknadsposition	Ungefärliga intäkter 2006
European Directories	Danmark, Österrike, Finland, Sverige och Nederländerna	Macquarie Capital Alliance Group, Caisse de Depot et Placement du Québec och Nikko Principal Investment Ltd	Nummer 1 i Danmark och Österrike	6 miljarder SEK
Truvo	Nederländerna, Belgien, Irland och Portugal	Apax Partners Worldwide LLP och Cinven Limited	Nummer 1 i Belgien, Irland och Portugal	4,6 miljarder SEK
Noterade företag				
Eniro	Sverige, Norge, Finland, Danmark och Polen	Noterat i Stockholm	Nummer 1 i Sverige, Norge och Polen	6,4 miljarder SEK
Pages Jaunes	Frankrike och Spanien	Noterat i Paris	Nummer 1 i Frankrike	10,1 miljarder SEK
SEAT	Italien, Tyskland och Storbritannien	Noterat i Milano	Nummer 1 i Italien	13 miljarder SEK
Yell	Storbritannien, USA och Spanien	Noterat i London	Nummer 1 i Storbritannien och Spanien	20,3 miljarder SEK

Några av Eniros branschkollegor med verksamhet i Europa. Av dessa konkurrerar Eniro direkt enbart med European Directories på de finska, danska och svenska marknaderna.



MARKNAD

Sverige



Visa på kartan

Vägkameror

Trafikinformation

© Blom

Internetintäkterna i Sverige ökade organiskt med 14 procent under 2007 och intäkterna från 118-tjänsterna fortsatte att vara stabila med en organisk ökning om 1 procent. Intäkterna från tryckta kataloger var oförändrade jämfört med 2006. Ökad försäljning och god kostnads-kontroll resulterade i ett förbättrat rörelseresultat före avskrivningar om 1 177 MSEK (EBITDA).

Eniro har en stark ställning på alla delmarknader

Sverige är Eniros största marknad och Eniro har en stark ställning inom samtliga delmarknader. Marknaden för sökrelaterad media i Sverige är väl utvecklad och Internet står för en betydande del av den svenska sökmarknaden. Marknaden för Internet-

annonsering växer mycket kraftigt och framförallt inom marknadsföring av sökord. Eniros nätverk av svenska webbplatser, främst eniro.se, är ett av Sveriges mest använda.

Ett komplett erbjudande på den svenska marknaden

Som enda företag på den svenska marknaden har Eniro ett komplett erbjudande med Internettjänster, 118-tjänster, tryckta kataloger och mobiltjänster. Med en kombinerad grunduppgift i Gula Sidorna[®] införs annonsörernas uppgifter i Eniros Internettjänst, 118-tjänsten, i den tryckta katalogen och i mobiltjänsten.

Inom både Internet och katalog erbjuder Eniro annonsörerna en komplett portfölj av annonseringsmöjligheter som säljs av separata säljkårear.

Bred kundbas inom samtliga marknader

Eniro bedömer att det i Sverige finns cirka 300 000 potentiella företagskunder.

Eniros kundbas utgörs av företag och organisationer i alla storleksklasser. Under 2007 var antalet fakturerade företagskunder 175 000, jämfört med 171 000 föregående år.

Under 2006 delades säljkåren upp i två separata säljenheter, en för Internetprodukter och en för tryckta produkter. Säljkåren för Internet har under året växt kraftigt från cirka 60 säljare till cirka 140 säljare. Av kunderna köper cirka 70 000 artiklar utöver ett grundinförande på Internet, vilket är en ökning från cirka 37 000 kunder 2006. Det finns flera orsaker till ökningen av Internetkunder; varav två är att den större säljkåren har möjlighet att kontakta fler kunder och att Eniros erbjudande på Internet idag innehåller fler produkter i lägre prisklasser än tidigare. I de tryckta katalogerna köper drygt 82 000 kunder artiklar utöver grundinförandet. Under året fortsatte utvecklingen av verktyg för att tydligare påvisa värdet av en annonsering för annonsörerna.

En konkurrensutsatt marknad

Konkurrenter återfinns inom de enskilda delmarknaderna. En rad internationella och lokala aktörer konkurrerar inom Internet-tjänsterna. Däribland kan nämnas globala sökmotorer som Google, webbplatser för upplysningar om privatpersoner och företag som Hitta, samt shoppingsajter som Kelkoo och radannonseringssajter som Blocket. Inom 118-tjänster är Eniros huvudsakliga konkurrenter Ahhaaa, Tele2 och Hitta. Även ett antal mindre aktörer finns inom personlig nummerupplysning och sms-baserad nummerupplysning. Eniro är ledande inom regionala och lokala kataloger. Största konkurrenten till Eniros tryckta katalogprodukter är Lokaldelen i Sverige som bland annat ger ut den lokala katalogen Lokaldelen.

Ett av Sveriges mest använda Internetnätverk

Eniros Internetnätverk är ett av de största i Sverige när det gäller användning och omfattar eniro.se, passagen.se, leta.se, bubblare.se, bilweb.se, dindel.se och emfas.com. Leta.se och 48 procent av bubblare.se förvärvades i början av 2007.

Eniro.se är en av Sveriges mest använda webbplatser med cirka 2,2 miljoner unika webbläsare i genomsnitt per vecka i december 2007. Där kan användarna söka i Gula Sidorna, finna privatpersoner, hämta kartor och vägbeskrivningar samt använda Internets mest omfattande webbsök. Här finns även ett stort utbud av andra nyttotjänster som till exempel Köp & Sälj, prisjämförelse, nyhetssök, jobbsök och en uppskattad länkguide. En ny version av eniro.se, med utvecklad funktionalitet och design, lanserades i januari 2007. Under året lanserades funktionen ”utsiktsbilder”: flygfoton i 45 graders vinkel över Stockholm, Göteborg och Malmö samt även möjligheten till videosök.

Dindel.se är en Internettjänst som samlar 295 lokala portaler med företagsinformation och lokal information om bland annat sport, evenemang, nyheter och väder. Innehållet kommer från katalogen Din Del samt

från ett flertal samarbetspartners. Dindel.se lanserades i december 2006.

Passagen.se är en av Sveriges största portaler med ett innehåll som skapas utifrån användarnas intressen. **Bilweb.se** är en tjänst för försäljning av nya och begagnade bilar på Internet. Eniros annonsörer erbjuds via passagen.se och bilweb.se möjlighet att exponera sig för relevanta användargrupper.

En personlig söktjänst

Eniro 118 118® är Sveriges mest anlitade 118-tjänst. Omkring 56 procent av Sveriges befolkning använde under 2007 någon av Eniros 118-tjänster en eller flera gånger per år och totalt hanterades drygt 55 miljoner förfrågningar under året.

Utöver telefonnummer och adressuppgifter kan telefonisterna hjälpa till med bland annat öppettider, webbsökningar samt skicka kartor och vägbeskrivningar till kundernas mobiltelefoner. Telefonisterna kan upplysa kunden om till exempel var närmaste bankomat, blomsteraffär eller annan plats ligger. Utan extra kostnad kan kunden bli framkopplad eller få uppgiften i ett sms. Eniro 118 118 är också den enda tjänsten i Sverige som hjälper till att hitta telefonnummer och adresser till privatpersoner och företag utomlands. Eniro 118 118 kan också nås från utlandet. Med Eniro 118 118 sms får kunderna hjälp med telefonnummer, adresser och namn eller att hitta exempelvis närmaste pizzeria eller apotek. Svaret presenteras med karta och vägbeskrivning.

Regionala och lokala kataloger

Katalogen **Gula Sidorna**® är Eniros största produkt, med intäkter motsvarande 32 procent av de totala intäkterna för tryckta produkter i koncernen. Den innehåller annonser från företag, organisationer, landsting och kommuner och produceras för hushåll och företag i 28 regioner. Stockholm, Göteborg och Malmö har de största utgåvorna. Den sammanlagda upplagan under 2007 uppgick till cirka 5,5 miljoner exemplar, och antal söktillfällen i katalogen Gula Sidorna 2007 var 215 miljoner.¹⁾

ÅRET I KORTHET

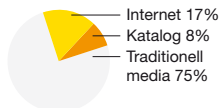
- Eniro.se: En helt ny version av eniro.se lanserades med ny design och förbättrad funktionalitet. Utsiktsbilder med flygfoton i 45 graders vinkel över Sveriges största städer lanserades och det blev möjligt att annonsera med film på Eniro Köp & Sälj.
- Gula Sidorna i pocketformat, "Gula Sidorna – På väg", publicerades för första gången i Göteborg och Malmö, med ett urval av 350 rubriker.
- Utökade annonseringsmöjligheter på mobil.eniro.se.
- Fortsatt utbildning av telefonisterna på Eniro 118 118 för att möta kundernas behov av en personlig söktjänst.
- Eniro.se utsågs till Sveriges bästa sök- och katalogtjänst av både Internetworlds jury och dess läsare.
- Startsidan Leta.se och 48 procent av video-communityn Bubblare.se förvärvades.
- Eniro 118 118 fick under året ta emot priset "Best Training and Development" i den internationella branschutställningen "118 awards" för nummerupplysningstjänster.

Nyckeltal, MSEK	2007	2006	2005
Intäkter	2 834	2 772	2 779
Varav Offline	1 476	1 522	1 598
Varav Online	751	653	581
Varav Voice	607	597	600
EBITDA	1 177	1 143	1 116
EBITDA-marginal totalt, %	42	41	40
EBITDA-marginal Sverige exkl. Voice, %	46	46	46
EBITDA-marginal Sverige Voice, %	25	23	20
Antal heltidsanställda (vid årets slut)	1 461	1 459	1 522

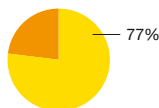
¹⁾ Research International (SIFO) Telefonintervjuer 2007, 10 000 respondenter.

MARKNAD SVERIGE

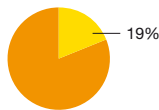
Sveriges reklammarknad 2007
24,0 miljarder SEK (22,6)



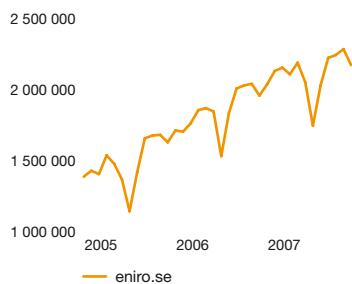
Eniros andel av katalogreklammarknaden 2007 i Sverige



Eniros andel av Internetreklammarknaden 2007 i Sverige



Antal unika webbläsare per vecka i genomsnitt per månad



152 000 fakturerade kunder (151 000) köpte under året annonser i Gula Sidorna. Återköpsfrekvensen för Gula Sidorna var 86 procent (89) under året. En undersökning av Research International (Sifo) 2007 visar att cirka 54 procent av alla svenskar mellan 15 och 79 år använder den tryckta katalogen Gula Sidorna en gång i månaden eller oftare.

2007 års utgåva av pocketversionen av Gula Sidorna "Gula Sidorna – På väg" gavs ut i Stockholm, Göteborg och Malmö och urvalet av rubriker utökades till 350 från 280 året innan. Pocketversionen distribuerades i totalt 450 000 exemplar på bensinstationer och i utvalda köpcentrum.

Din Del® är, enligt Research International (Sifo), Sveriges mest använda lokalkatalog med information om lokala företag. Den publicerades 2007 för 185 lokala handelsområden i Sverige med en sammanlagd upplaga på cirka 4,5 miljoner exemplar. Antalet fakturerade Din Del-kunder 2007 var 75 000. Från december 2006 finns Din Del också tillgänglig via Internet med lokala portaler i alla kommuner.

Emfas® är en av de ledande företagskatalogerna som publicerar detaljerad information om cirka 120 000 företag och deras produkter. Emfas ges ut i en tryckt utgåva om 125 000 exemplar och finns även tillgänglig via Internet. Utöver basuppgifter innehåller Internettjänsten årsredovisningar, uppgifter om kreditvärdighet, ekonomiska nyckeltal samt information om offentliga upphandlingar.

Användningen av mobiltjänsten fortsätter att öka

På **mobil.enido.se** finns Eniros söktjänster samlade. Användarna kan via mobiltelefon söka information om företag i Gula Sidorna, hitta uppgifter om privatpersoner och få kartor och vägbeskrivningar. Under året utvecklades annonseringsmöjligheterna och därmed möjligheterna till kommersialisering av tjänsten. Användningen av mobil.enido.se har ökat under året och antalet användartillfällen var cirka 46 procent fler än under 2006.

Prioriteringar 2008

I Sverige har antalet Internetsäljare ökat och Eniros ambition är att antalet kunder och intäkter från Internettjänsterna ska fortsätta att växa under 2008. Produktutveckling av samtliga produkter och att visa kundvärdet av exponering i alla Eniros sökanaler blir fortsatt fokus. För Eniro 118 118 är målsättningen under 2008 att bibehålla volymer och marknadsandelar genom fortsatt prioritering av karta och navigering samt kunddialog.

MERVÄRDE FÖR ANNONSÖREN

Eniro erbjuder annonsörerna olika typer av statistik för annonser i katalog såväl som för annonser på Internet. På Internet kan Eniro visa hur många klick till annonsörens hemsida och antalet samtal via "Ring oss gratis" annonsen genererar samt antalet e-postmeddelanden som skickats via funktionen i annonsen. Gemensamt för både katalog och Internet är att Eniro erbjuder samtalsmätning genom att ett unikt telefonnummer används i kundens annons som gör det lätt att mäta hur många samtal annonsen genererar.

Så här ser branschgenomsnittet ut för annonser under rubriken Däck, däckverkstäder – Detaljister i katalogen Gula Sidorna:

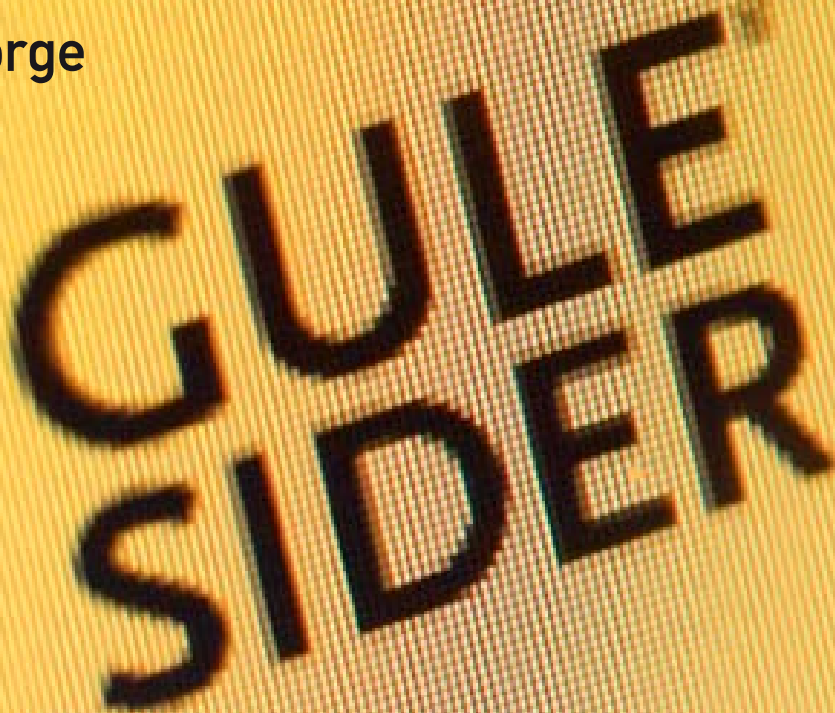
Antal uppmätta samtal per månad:	35
Andelen samtal som resulterar i köp:	63 %
Genomsnittligt ordervärde:	2 700 kr
Intäkt per månad av annonsen:	58 500 kr
Annonsinvestering per månad:	3 630 kr
Nettointäkt per månad genom annonsen:	54 870 kr

Kunden får cirka 16 kr i försäljningsintäkt för varje investerad krona hos Eniro.



MARKNAD

Norge



GULE SIDER

Norge fortsatte under 2007 att visa en stark Internettillväxt med en organisk intäktsökning om 20 procent. Intäkterna från nummerupplysning ökade organiskt med 9 procent medan intäkterna från tryckta produkter minskade organiskt med 15 procent.

Väl utvecklad sökmärknad

Norge är Eniros näst största marknad sedan förvärvet av Findexa i december 2005 och Eniro har varit verksamt i Norge sedan förvärvet av Scandinavia Online 2001. Den norska marknaden för sökrelaterad media är väl utvecklad med hård konkurrens om framförallt Internetanvändarna. Den norska Internetreklammarknaden är den intäktsmässigt näst största i Norden.

Idag har Eniro de mest använda söktjänsterna i Norge genom de starka varumärkena Gule Sider, Kvasir och SOL. Internettjänsterna gulesider.no, kvasir.no och sol.no har tillsammans en marknadsandel på 30 procent

(31), och Eniro är därmed största lokala aktören på den norska sökmärknaden.

Den norska marknaden för nummerupplysningstjänster avreglerades 2002 och följande år tog Findexa över företaget som levererar den manuella nummerupplysningen Gule Sider – 1880. Med denna tjänst är Eniro nummer två på marknaden.

Eniro är det enda företaget i Norge som erbjuder information i alla sökkanaler

Eniro har ett komplett multikanalerbjudande på den norska marknaden med Internet-tjänster, nummerupplysning, tryckta kataloger och mobiltjänster. Genom ett kombinerat grundinförande presenteras annonsörens information både på Internettjänsten gulesider.no, katalogen Gule Sider och även på Gule Sider – 1880 DA och som SMS-tjänst.

Utöver det kombinerade grundinförandet erbjuder Eniro en mängd annonseringsmöjligheter i katalog såväl som på Internet som säljs av separata säljkårer. På Internet-tjänsterna gulesider.no, kvasir.no och sol.no erbjuds annonsörer inte bara exponering via informationssidor utan även via sponsrade länkar och banners.

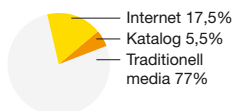
ÅRET I KORTHET

- Eniros webbplatser: gulesider.no, kvasir.no och portalen sol.no var bland de tio största webbplatserna i Norge.
- Gulesider.no förbättrade sin karttjänst vilket resulterade i en förstaplacering för kartsök på den norska marknaden.
- Portalen sol.no återlanserades framgångsrikt i oktober.
- Gule Sider, Telefonkatalogen och Kvasir lanserades som waptjänster.

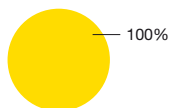
Nyckeltal, MSEK	2007	2006	2005
Intäkter	1 982	2 121	293
Varav Offline	1 010	1 344	13
Varav Online	860	675	274
Varav Voice	112	102	6
EBITDA	901	925	-39
EBITDA-marginal, %	45	44	-13
Antal heltidsanställda (vid årets slut)	1 059	1 069	1 156

MARKNAD NORGE

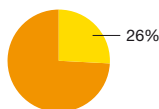
Norges reklammarknad 2007
18,8 miljarder SEK (17,2)



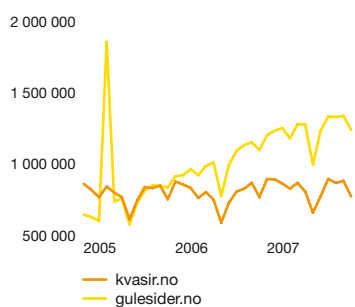
Eniros andel av katalogreklammarknaden 2007 i Norge



Eniros andel av Internetreklammarknaden 2007 i Norge



Antal unika webbläsare per vecka i genomsnitt per månad



En bred kundbas

Eniros kundbas utgörs av företag och organisationer i alla storleksklasser. Det totala antalet fakturerade företagskunder uppgick till cirka 129 000 under 2007 och omkring 65 procent av alla norska företag är representerade i Gule Sider. Eniro uppskattar att det finns 220 000 potentiella företagskunder i Norge.

Konkurrensutsatt Internetmarknad

Internetreklammarknaden i Norge är mycket konkurrensutsatt. Där finns åtskilliga lokala och globala sökmotorer. Eniro är marknadsledande inom regionala och lokala kataloger samt företagskataloger och den näst största aktören inom nummerupplysning.

Eniro har tre webbplatser bland de tio största i Norge

Eniro har ett av de största Internettätverken i Norge och omfattar huvudsakligen gulesider.no, kvasir.no och portalen sol.no. Dessa tre webbplatser är alla bland de tio största i Norge. **Gulesider.no** är den största norska söktjänsten och en av Norges mest använda Internettjänster med ca 1,2 miljoner unika webbläsare i genomsnitt per vecka i december 2007. På gulesider.no kan användarna söka i Gule Sider, hitta privatpersoner och radannonser, hämta kartor, flygfoton och vägbeskrivningar samt använda webbsök. Här finns också ett stort utbud av andra nyttofunktioner som till exempel en prisjämförelsetjänst.

I början av året lanserades en ny version av gulesider.no med ny design och en förbättrad kartfunktion inklusive introduktion av flygfoton.

Kvasir® är en av de mest besökta norska webbplatserna med 772 000 unika webbläsare i genomsnitt per vecka i december 2007. Utöver generell webbsök har Kvasir en omfattande länkguide. Via Kvasir Firmasök kan användare söka efter företag, produkter och tjänster. Därtill finns även kartor och vägbeskrivningar. Kvasir fick under 2006 ett nytt utseende och samtidigt

infördes möjligheten att annonsera via sponsrade länkar.

SOL® är en av Norges ledande internetportaler med ett brett utbud av bland annat nyheter, underhållning, chat- och communitytjänster samt söktjänsten Kvasir. Eniro och Norsk Aller AS kom överens om att från 1 januari, 2007 driva SOL.no via ett samägt företag, i vilket Eniro äger 50,1 procent. Portalen återlanserades framgångsrikt i oktober 2007.

Proff.no är en norsk företagsinriktad Internettjänst som inriktar sig på affärsrelaterad information. Tjänsten erbjuder fördjupad information om norsk företagsverksamhet och är en B2B-tjänst. Tjänsten finns tillgänglig via sökfält hos Norges största nyhetsportaler och antalet unika användare per vecka har stadigt ökat sedan starten i februari 2006.

Personlig nummerupplysning

Gule Sider – 1880 är en nummerupplysningstjänst som ger upplysningar om telefonnummer, kontaktuppgifter och kartinformation. Användare erbjuds att bli kopplade och kan även få uppgifterna skickade via sms utan extra kostnad. Tjänsten finns också tillgänglig via sms.

Marknadsledande inom tryckta kataloger

Gule Sider®, som är den ledande regionala katalogen i Norge, innehåller uppgifter och annonser från företag från cirka 1500 branscher. Den ges ut i 13 utgåvor och under 2007 publicerades 2,7 miljoner exemplar. Gule Sider står för huvuddelen av Eniros intäkter från tryckta kataloger i Norge. En undersökning från TNS Gallup visar på fortsatt användning av tryckta kataloger – 7 av 10 personer använder årligen någon av Eniros kataloger. Under 2007 var återköpsfrekvensen för Gule Sider 80 procent och Gule Sider hade cirka 119 000 fakturerade kunder.

Ditt Distrikt® är en lokalkatalog som ges ut i 74 utgåvor med en sammanlagd upplaga på 1,9 miljoner exemplar. Ditt Distrikt är



Norge är Eniros näst största marknad och Eniro har ett av de största Internetnätverken i Norge.

delat i affärsområden och innehåller lokal information om företag och privatpersoner såväl som kommunal, kulturell och annan användbar information. Katalogen distribueras till samtliga hushåll, företag och organisationer i respektive område. Under 2007 var antalet fakturerade kunder för Ditt Distrikt omkring 29 000.

Din Bydel™ är den lokala katalogen för Oslo och den ges ut i samarbete med Oslo kommun. Var och en av de 15 stadsdelarna har sin egen utgåva med en total distribution om 360 000 exemplar. Katalogen distribueras till samtliga hushåll, företag och myndigheter i Oslo-regionen. Din Bydel™ innehåller kommuninformation, stadskartor och en översikt över kollektivtrafiken samt information om lokala företag.

Den företagsinriktade B2B-katalogen **Proff®** ges ut totalt i 45 000 exemplar. Katalogen erbjuder djupgående företagsinformation som till exempel antal anställda, omsättning och etableringsår.

Telefonkatalogen® innehåller en översikt över alla telefonabonnenter och den distribueras till norska hushåll, företag och organisationer tillsammans med Gule Sider.

Komplett utbud av mobiltjänster

Eniro har ett flertal mobiltjänster i Norge. På Gule Sider – 1880 (SMS), wap.gulesider.no, wap.telefonkatalogen.no och wap.kvasir.no, kan användarna söka efter företag och privatpersoner, få kartor och söka på Internet. Mobiltjänsten wap.sol.no innehåller bland annat nyhetsöversikter.

Prioriteringar 2008

Eniro Norge har omstrukturerat sin verksamhet samt justerat produktion och försäljningsområden. Företaget är väl positionerat på den norska marknaden. Under 2008 kommer Eniro Norge fokusera på att öka både användning och tillväxt inom Internet samt att bromsa intäktsnedgången för tryckta kataloger.



ENIRO NORGE STÖDJER RIGHT TO PLAY

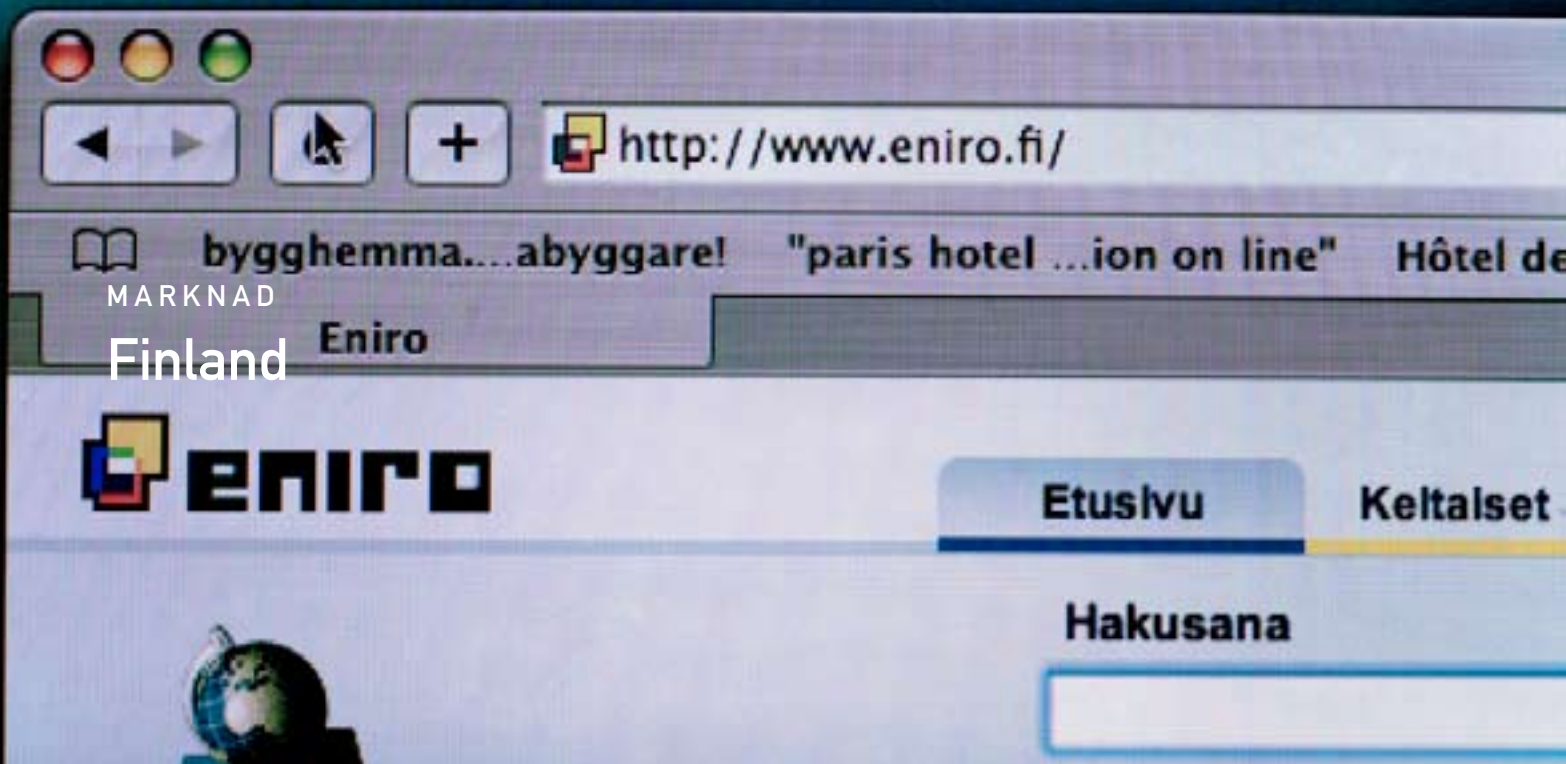
Right to Play är en internationell humanitär organisation under ledning av den norska VM- och OS-vinnaren i skridskor, Johan Olav Koss.

Right to Play använder lek och idrott som arena för utveckling av barn och unga i världens mest utsatta områden.

Eniro Norge samarbetar med Right to Play med fokus på organisationens projekt i Mosambique.

LIVSCYKELANALYS

Eniro Norge har låtit genomföra en livscykelanalys där katalogernas miljöpåverkan och samhällsnytta har beaktats. Rapporten fastslår katalogens viktiga roll i samhället och ger underlag i konkreta tal vilken miljöpåverkan som produktion och distribution av kataloger medför. Analysen utfördes av ECON Pöyry och finns i sin helhet på www.eniro.no.



ÅRET I KORTHET

- Eniro.fi – en helt ny version av eniro.fi lanserades med ny design och förbättrad funktionalitet som till exempel flygfoton i 45 graders vinkel och funktionen "omdömen" introducerades.
- Eniros Telefonkataloger fick ny design med lokala bilder på katalogernas framsidor.
- Nummerupplysningstjänstens marknadsposition förbättrades ytterligare.

Nyckeltal, MSEK	2007	2006	2005
Intäkter	640	642	637
Varav Offline	285	311	363
Varav Online	135	123	96
Varav Voice	220	208	178
EBITDA	120	84	34
EBITDA-marginal, %	19	13	5
Antal heltidsanställda (vid årets slut)	533	530	549

Både EBITDA och EBITDA-marginalerna ökade under 2007 som ett resultat av ökade intäkter och god kostnadskontroll jämfört med 2006. Organiskt ökade intäkterna med 10 procent för onlinetjänsterna och med 6 procent för nummerupplysning medan intäkterna från tryckta kataloger minskade med 8 procent.

Hög användning av nummerupplysning och mobiltjänster

Marknadsförutsättningarna i Finland skiljer sig på flera olika sätt från de övriga nordiska länderna. Den finska marknaden för Internettjänster är mindre utvecklad och mer fragmenterad än Internetmarknaden i de övriga nordiska länderna, delvis på grund av lägre Internetanvändning. Den finska Internetreklammarknaden utgör en mindre andel av landets totala mediemarknad jämfört med Sverige, Norge och Danmark. Eniros marknadsandel för Internettjänster uppgick till 13 procent under 2007.

Den finska marknaden kännetecknas av att nummerupplysning och mobiltjänster används i större omfattning än i de övriga nordiska länderna.

Före 2004 hanterades försäljningen av de regionala katalogerna i Helsingfors och

Tammerfors gemensamt av Eniro och en annan aktör. Under 2004 förändrades detta och försäljningen av 2005 och 2006 års katalogupplagor ägde rum under hård konkurrens och kraftig prispress. Idag får samtliga finska hushåll kataloger från två leverantörer av vilken den ena är Eniro.

Erbjudande som omfattar samtliga sökkkanaler

Eniro har idag en landsomfattande närvaro i Finland och ett multikanalerbjudande som omfattar samtliga sökkkanaler, det vill säga Internet, nummerupplysning, tryckta kataloger och mobiltjänster. Eniro erbjuder en mängd annonseringslösningar i såväl katalog som på Internet, som till exempel exponering via informationssidor, sponsrade länkar samt bannerannonser.

Omkring 250 000 aktiva företag i Finland

Eniros kundbas utgörs av företag och organisationer i alla storleksklasser. Eniro bedömer att det finns cirka 250 000 aktiva företag i Finland som är potentiella kunder. Under 2007 fakturerade Eniro cirka 60 000 kunder.

Konkurrens på marknaden för tryckta kataloger

Eniro är den näst största aktören på den finska sökkmarknaden. Den största konkurrenten är Fonecta som ägs av European Directories och som vid sidan av Eniro är den andra stora aktören inom marknaden

för regionala och lokala kataloger, B2B-kataloger och nummerupplysningstjänster. Marknaden för de finska tryckta katalogerna kännetecknas av en starkare konkurrens än i de övriga nordiska länderna. På marknaden för Internet- och mobiltjänster möter Eniro konkurrens från ett flertal internationella och nationella aktörer.

Hög användning av Eniro Finlands Internetnätverk

Eniros finska nätverk av webbplatser inkluderar söktjänsterna eniro.fi, yrittyste.fi och portalen suomi24.fi. En ny version av **eniro.fi** med ny funktionalitet och design lanserades under året. Eniro.fi samlar en rad tjänster på en och samma plats och användarna kan söka efter företag och privatpersoner, få kartor och vägbeskrivningar samt använda Internets mest omfattande bild- och webbsök. Förutom informationssidor erbjuds annonsörer att annonsera via sponsrade länkar och bannerreklam. Eniro.fi är den ledande lokala söktjänsten i Finland och hade i december 2007 en genomsnittlig användning av cirka 405 000 unika webbläsare per vecka.

Trafiken till portalen **Suomi24.fi** har under året ökat med omkring 10 procent. Förutom länkar och söktjänster innehåller suomi24.fi en populär dejtingtjänst, diskussionsforum och chattar. Den erbjuder även Internetanslutning utan månadsavgift och kostnadsfri e-post.

Yrittyste.fi är en B2B-tjänst med nationell, regional och branschspecialiserad information om företag och offentlig service.

Nummerupplysningstjänsten fortsätter att växa

Eniro:0100100® är en operatörsoberoende nummerupplysningstjänst med information om både finska och svenska telefonnummer, namn och adresser till företag och privatpersoner samt möjlighet att skicka kartor och vägbeskrivningar till mobiltelefoner. Dessutom tillhandahåller Eniro den riksfattande nummerupplysningstjänsten **118** som landets teleoperatörer erbjuder sina

kunder. Användarens val av nummerupplysningstjänsten 118 bestäms av vilken telefonoperatör man använder. Eniro tillhandahåller denna tjänst för fasta abonnenter från telekommunikationsbolaget Elisa, för Elisäs mobilabbonenter och för fasta abonnenter hos vissa andra finska operatörer. Eniros nummerupplysningstjänst växte organiskt med 6 procent under 2007 som ett resultat av ökad marknadsandel och prishöjning.

Regionala och lokala kataloger

Eniros telefonkataloger distribueras i hela Finland och publiceras i 32 handelsområden. Katalogerna innehåller information om företag och privatpersoner, kartor samt information från kommuner och städer. Den totala upplagan för 2007 uppgick till cirka 3 miljoner exemplar.

Kaupunki-Info® är Eniros lokala katalog som innehåller information om lokala företag och kommunal service samt privatpersoner. Kaupunki-Info® ges ut i sex områden. **Yrittyste®** är Finlands ledande B2B-katalog med information om företag, myndigheter och offentlig service.

Hög användning av mobiltjänster

Användningen av mobiltjänster är högre i Finland än i de övriga nordiska länderna. Söktjänsten eniro.fi är också tillgänglig via mobiltelefon, **wap.eniro.fi**. I tjänsten erbjuds kontaktinformation till företag och privatpersoner i Finland tillsammans med kartor och länkar till andra mobiltjänster. Sms-söktjänsten **16123** ger information om telefonnummer, personer och företag.

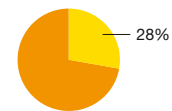
Prioriteringar 2008

Under 2008 är målsättningen att växa inom Internet, att öka marknadsandelarna för nummerupplysning såväl som att fortsätta arbetet med att stabilisera print. Detta ska uppnås bland annat genom Eniro Finlands nuvarande starka Internetposition, fokus på effektivitet i sälj och marknadspenetration samt genom produktutveckling.

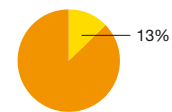
Finlands reklammarknad 2007
13,0 miljarder SEK (12,3)



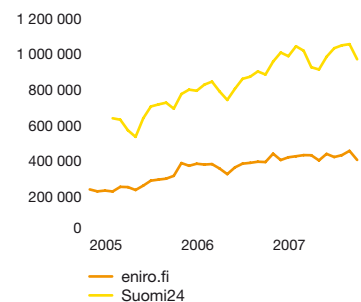
Eniros andel av katalogreklammarknaden 2007 i Finland



Eniros andel av Internetreklammarknaden 2007 i Finland



Antal unika webbläsare per vecka i genomsnitt per månad



Ingen ved hvad fremtiden bringer

MARKNAD

Danmark



Krak.dk

Firma

Person

Erhvervs

Hvad

Produkt service...

ÅRET I KORTHET

- Eniro Danmark forvärvade Kraks Forlag A/S, den ledande lokala söktjänsten i Danmark.
- Eniro Danmark blev det ledande sökföretaget på Internet i Danmark med 2,3 miljoner användare i december 2007.
- En ny version av eniro.dk med förbättrad funktionalitet lanserades.

Nyckeltal, MSEK	2007	2006	2005
Intäkter	570	442	396
Varav Offline	396	346	320
Varav Online	174	96	76
EBITDA	38	58	37
EBITDA-marginal, %	7	13	9
Antal heltidsanställda (vid årets slut)	510	401	331

Kraks Forlag A/S, det ledande lokala sökföretaget i Danmark, förvärvades i juni 2007 och konsoliderades den 1 juli 2007. Omstruktureringseffekter om 60 MSEK rapporterades under 2007 och kostnadssynergier förväntas att bli omkring 60 MSEK årligen från 2008. Sedan förvärvet av Krak har Eniro tagit en ledande Internetposition i Danmark. Internetintäkterna ökade organiskt med 12 procent medan intäkterna från tryckta kataloger ökade med 2 procent under året.

Stark position på alla delmarknader

Marknaden för sökrelaterad media i Danmark är väl utvecklad och konkurrensutsatt. Sedan förvärvet av Krak är Eniros Internetposition mycket stark tack vare de välkända varumärkena krak.dk och eniro.dk och Eniro är det ledande sökföretaget på Internet.

Eniro erbjuder Internettjänster och lokala kataloger såväl som mobiltjänster

Eniro har funnits i Danmark sedan 1996 då de lokala katalogerna Den Røde Lokalbog och Mostrup förvärvades. Eniros erbjudande omfattar Internettjänsterna krak.dk och eniro.dk, de lokala katalogerna som publiceras under varumärkena Mostrup och Den Røde Lokalbog samt mobiltjänster. Eniro erbjuder annonsörer ett brett sortiment av annonseringsmöjligheter på Internet och i de lokala katalogerna. På Internet erbjuds annonsörerna exponering via informationsidor, banners och sponsrade länkar. Sälj-

kåren är uppdelad: en säljkår säljer Internet-exponering på krak.dk och eniro.dk medan en annan säljer exponering i de tryckta lokala katalogerna.

200 000 potentiella kunder i Danmark

Eniros kundbas utgörs av företag och organisationer i alla storleksklasser. Under 2007 uppgick antalet fakturerade företagskunder till omkring 73 000. Eniro uppskattar att det finns ungefär 200 000 potentiella företagskunder i Danmark.

Lokala och internationella konkurrenter

Internetmarknaden för söktjänster är mycket konkurrensutsatt. För kommersiell sökning på Internet är Eniros främsta konkurrent degulesider.dk som ägs av European Directories. På den danska marknaden för tryckta kataloger konkurrerar Eniro främst med European Directories samt även med ett antal lokala aktörer.

Den ledande lokala söktjänsten på Internet

Efter förvärvet av Krak har Eniro en mycket stark ställning i Danmark. **Krak.dk** är den ledande lokala söktjänsten och är även bland de största danska webbplatserna. Krak.dk gör det möjligt för användarna att hitta företag och privatpersoner och erbjuder även detaljerade kartor och vägbeskrivningar. Antalet unika webbläsare per vecka i snitt i december 2007 var cirka 1 miljon.

Eniro.dk är bland de tio största webbplatserna i Danmark och gör det möjligt för användarna att söka efter företag och privatpersoner. Eniro.dk erbjuder även kartor och vägbeskrivningar och nyttjar Internets mest omfattande bildbank och sökmotor. Länkguiden på eniro.dk är en av de mest populära länkguiderna i Danmark.

Portalen sol.dk och bilguiden.dk har varit integrerade i eniro.dk sedan 2005. En ny version av eniro.dk med ny design och förbättrad funktionalitet lanserades under året. I december 2007 var antalet unika webbläsare i snitt per vecka cirka 768 000.

Hög användning av lokala kataloger

Under det starka och välkända varumärket **Mostrup®** publicerar Eniro en lokal katalog, **Mostrup Grønne Vejviser**. Katalogen innehåller kommunal information, telefonnummer till företag och privatpersoner och ges ut i 84 av Danmarks 90 kommuner. Katalogen används av cirka 74 procent av dem som bor i distributionsområdena.

Kommunalhåndbogen, som är en katalog för konsumenter, innehåller kommunal och offentlig information.

Den tidigare **Mostrup Kortbog**, som är en kartbok med annonser, har efter Eniros förvärv av Krak ändrat sitt varunamn till Krak och alla kartor publiceras nu under det starka varumärket. I 59 danska handelsområden publicerar Eniro den lokala katalogen **Den Røde Lokalbog®**. Sedan förvärvet av Webdirs lokalkataloger i början av 2006 marknadsförs 11 av de 59 lokala katalogerna under egna varumärken som till exempel **Viborg:Bogen**. Totalt uppgår Eniros distribution av kataloger i Danmark till cirka 4,6 miljoner exemplar.

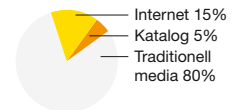
Eniro.dk tillgänglig som mobiltjänst

Eniro.dk finns också tillgänglig som mobiltjänst, **wap.eniro.dk**. Eniro Danmark erbjuder tjänsten **SMS 1928** där användarna kan få uppgifter om företag, privatpersoner, nummer och namn.

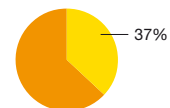
Prioriteringar 2008

Under 2008 kommer Eniro Danmark prioritera arbetet med att öka marknadsandelarna för Internettjänsterna och att stärka positionen ytterligare för de lokala katalogerna genom bland annat fortsatt produktutveckling samt positionering av webbplatserna.

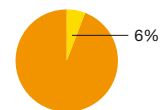
Danmarks reklammarknad 2007
19,7 miljarder SEK (17,2)



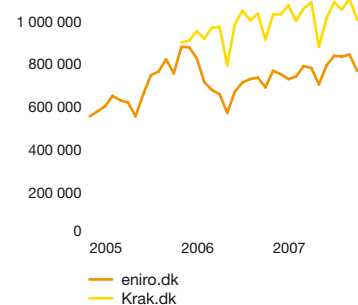
Eniros andel av katalogreklammarknaden 2007 i Danmark



Eniros andel av Internetreklammarknaden 2007 i Danmark



Antal unika webbläsare per vecka i genomsnitt per månad





ÅRET I KORTHET

- Eniro Polen tecknade avtal med en av Polens största mobiloperatörer för att utöka nummerupplysningstjänsten.
- Eniro Polen fick under 2007 ta emot flertalet utmärkelser bland annat för varumärket och produkten Panorama Firm.

Nyckeltal, MSEK	2007	2006	2005
Intäkter	417	395	375
Varav Offline	333	329	327
Varav Online	84	66	48
EBITDA	100	91	83
EBITDA-marginal, %	24	23	22
Antal heltidsanställda (vid årets slut)	1 087	1 108	1 112

Användningen av Eniros Internet-tjänst i Polen ökade avsevärt under året. Eniro Polens intäkter från Internet ökade organiskt med 25 procent samtidigt som intäkterna från tryckta kataloger minskade organiskt med 2 procent. EBITDA-marginalen ökade till 24 procent.

Framträdande position på en växande marknad

Eniro är ledande i Polen vad gäller lokal söktrafik, varumärkeskännedom och marknadsandelar. Annonsmarknaden fortsätter att växa och speciellt Internetreklammarknaden har haft en betydande tillväxt under 2007. Av Polens 38 miljoner invånare använde cirka 36 procent Internet 2007, jämfört med cirka 33 procent 2006. Under 2007 uppgick Eniros marknadsandel till 7 procent (8) på Internetreklammarknaden. Eniros marknadsandel på den polska katalogmarknaden uppgick under 2007 till 51 procent (51).

Internet, tryckta kataloger och mobila tjänster

Eniro har en landsomfattande närvaro i Polen och erbjuder ett stort urval av annonseringslösningar både på Internet, i den tryckta katalogen och i mobilen. I slutet av 2006 introducerade Eniro en nummerupp-

lysningstjänst, initialt i en begränsad omfattning men tjänsten utökades under 2007 via ett avtal med en av de största mobiloperatörerna i Polen (PLUS).

Stort antal potentiella kunder

Eniros databas innehåller över 1,2 miljoner polska företag och bland dessa kontakter Eniro omkring 750 000 varje år. Antal fakturerade kunder 2007 var i linje med föregående år, 108 000.

Konkurrens inom tryckta kataloger och på Internet

Eniro har en stark ställning inom tryckta kataloger och möter konkurrens från i huvudsak två aktörer, PKT och DiTel S.A, med marknadsandelar om 18 respektive 29 procent. Även för Internettjänsten är de största konkurrenterna PKT (pkt.pl) och DiTel S.A (ditel.pl). Även Zumi.pl, som under året lanserats av Onet S.A – ägaren av den största polska portalen, tillhör nu konkurrenterna. En sammanslagning av PKT och DiTel SA kommer sannolikt att ske under våren 2008, då konkurrensmyndigheten i Polen förväntas godkänna PKT:s förvärv av DiTel SA.

Dynamisk Internetmarknad

Den polska Internetmarknaden växer snabbt och Eniros Internettjänst **pf.pl** är en av Polens mest populära webbplatser. Pf.pl möjliggör sökningar av företag, kartor och vägbeskrivningar. Annonser erbjuds exponering via informationssidor, sponsrade länkar och banners. I december 2007 be-





söktes pf.pl av i genomsnitt cirka 970 000 unika webbläsare per vecka, en ökning med 133 procent jämfört med föregående år.

Nummerupplysningstjänsten fortsätter att utvecklas

I slutet av 2006 startade Eniro en nummerupplysningstjänst i Polen, initialt i mindre skala, med en av telefonoperatörerna. Tjänsten innehåller detaljerad information om bland annat företag och närservice samt tillhandahåller vägbeskrivningar. Under 2007 undertecknade Eniro ett avtal med en av de största mobiloperatörerna (PLUS) för att utöka tjänsten till PLUS nätverk.

Regionala kataloger

Eniros regionala katalog **Panorama Firm**[®] är Polens ledande katalog för branschindelad information. Panorama Firm ges ut i 34 utgåvor och täcker hela Polen. Distributionen till hushållen grundar sig på geografiskt läge och inkomstnivå över genomsnittet. I Warsawaregionen distribueras förutom Panorama Firm tre lokala kataloger under varumärket **Panorama Lokalna**[®] samt en speciell katalog för bilister: **Panorama do Samochodu**[®] och en B2B-katalog för byggindustrin som täcker hela landet. Totalt uppgår Eniros distribution av kataloger och CD's i Polen till cirka 3,5 miljoner exemplar.

Panorama Firm som mobiltjänst

Panorama Firm finns också tillgänglig som mobiltjänst via Nokia plug-in och Era Omnix.

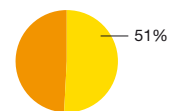
Prioriteringar 2008

Under 2008 kommer Eniro Polen att arbeta vidare med att öka värdet av annonsering för annonsörerna. Ett annat prioriterat område är att förbättra säljorganisationen och dess processer för att i ännu större utsträckning ta del av den dynamiska Internettillväxten i Polen. Fokus under 2008 kommer också vara att öka intäkterna genom fortsatt utveckling av nummerupplysningstjänsten och genom lansering av nya Internettjänster.

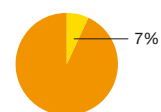
Polens reklammarknad 2007
17,7 miljarder SEK (15,5)



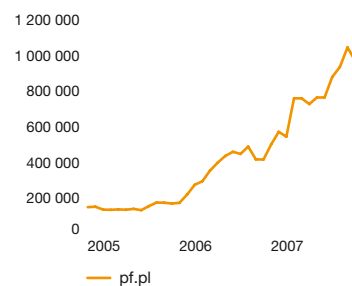
Eniros andel av katalogreklammarknaden 2007 i Polen



Eniros andel av Internetreklammarknaden 2007 i Polen



Antal unika webbläsare per vecka i genomsnitt per månad



MEDARBETARE

Eniro – en populär arbetsplats

På en starkt konkurrensutsatt marknad är Eniros framtida tillväxt i allt högre grad beroende av kompetenta och motiverade medarbetare. Därför arbetar Eniro med att ständigt utveckla en attraktiv arbetsplats för dagens och morgondagens medarbetare. Eniro erbjuder såväl konkurrenskraftiga ersättningsvillkor som goda möjligheter till individuell utveckling i en internationell framtidsbransch. Utmaningen i det strategiska arbetet för Human Resource är att säkerställa rätt person på rätt plats vid rätt tillfälle för att Eniro-koncernen ska nå sina affärsmål både på kort och på lång sikt.

Nordens bästa säljutbildning

Eniro är känt för att erbjuda en attraktiv säljutbildning i världsklass vilken alla säljare i koncernen genomgår. Den omfattande säljutbildningen är uppbyggd i flera steg och bygger på ett unikt koncept; "Sales & Management Concept", som har utvecklats under ett antal år i samarbete med ledande leverantörer. Konceptet används i hela koncernen och utvecklas ständigt utifrån de förändrade marknadsförutsättningarna. Omkring 50 procent av Eniros medarbetare är säljare.

I Danmark har Eniro under 2007 startat Eniro Business Academy vars syfte är att erbjuda säljare och övrig personal skräddarsydda utbildningar inom en mängd olika områden som till exempel effektiv kommunikation, presentationsteknik och Key Account Management. Omkring 250 medarbetare har redan genomgått utbildningar hos Eniro Business Academy Danmark.

Under året fick Eniro 118 118 AB ta emot det prestigefyllda priset "Best Training and Development" i den internationella branschtävlingen "118 Awards" för numerupplysningstjänster. Priset erhöles med motiveringen att Eniros utbildningskoncept för telefonister visar på en stödjande och utvecklande kultur för samtliga medarbetare, oavsett position och under hela anställningstiden.

Ledarutveckling och kompetensförsörjning

Ett tydligt och väl fungerande ledarskap är en viktig konkurrensfaktor vid all rekrytering för att få medarbetare att trivas och att prestera maximalt. Eniro arbetar systematiskt med ledarutveckling och kompetensförsörjning. Alla dotterbolag har långtgående ansvar för att säkerställa att ledare på olika nivåer i organisationen får relevant stöd och utbildning.

Coaching har blivit ett allt viktigare verktyg i ledarutvecklingen. Heltidsanställda coacher finns nu i Sverige och Danmark vars uppgift är att stödja enskilda ledare och grupper.

Eniro driver sedan 2005 ett koncernövergripande program för blivande ledare och nyckelpersoner, så kallade "High Potentials". Programmet omfattar cirka 25 personer per omgång och syftar bland annat till att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Deltagarna får lära sig mer om Eniro och sin egen potential samt bidra till Eniros utveckling genom ett aktivt deltagande i Eniros affärsplaneringsprocess tillsammans med företrädare för koncernledning. Programmet sträcker sig över arton månader med 6 träffar i olika länder. År 2007 avslutades det första programmet och det andra påbörjades. Ytterligare ett internationellt program är planerat att starta under 2008. En Alumniförening har också startat under året för att behålla och utveckla det interna nätverket.

Konkurrenskraftiga ersättningsvillkor

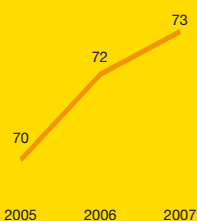
Eniros ambition är att alltid erbjuda marknadsmässiga löner och förmåner. Lönekartläggningar och jämförelser görs därför med jämna mellanrum. Som ett säljorienterat företag har Eniro en tradition att ge ersättning med rörlig lön. Majoriteten av medarbetare inom försäljning har såväl fast som rörlig lönedel. Syftet med en rörlig lönemodell är att stärka bolagets resultatutveckling och att skapa en tydlig koppling mellan prestation och belöning.

Ledande befattningshavare och nyckelpersoner, cirka 150 stycken, har en rörlig lön motsvarande 5–70 procent av den fasta lönen. Den rörliga delen är huvudsakligen kopplad till bolagets intäkts- och lönsamhetsutveckling men även andra faktorer som marknads- och humankapital samt strategiska initiativ påverkar också.

Av den rörliga lönedelen utbetalas maximalt 15–50 procentenheter i kontant ersättning. Den resterande rörliga lönedelen, maximalt 20 procentenheter, omvandlas till syntetiska aktier med en löptid på två år. Det exakta utfallet av den rörliga lönen fastställs av bolaget utifrån en årlig individuell mätning av befattningshavarens resultat i förhållande till Eniros styrkort fastställt för

HUMANKAPITALUTVECKLING

Årligen genomförs en koncerngemensam humankapitalundersökning som ett viktigt verktyg för att utvärdera och utveckla Eniros verksamhet, ledarskap och medarbetare.



Ett humankapitalindexvärde över 68 är mycket bra för denna typ av verksamhet (Källa: Synovate).



High Potential-programmet är en viktig del i Eniros satsningar inför framtiden och är en av byggstenarna i Eniros kompetensutveckling och successionsplanering. Programmet är inte ett chefsförsörjningsprogram, utan syftar till att stödja och utveckla parallella karriärvägar. I årets program har vi deltagare från Sverige, Norge och Finland.

respektive befattningshavare. Utbetalningen är villkorad av att befattningshavaren är anställd i Enirokoncernen vid utbetalningen.

Årsstämman 2005 beslutade att införa ett aktiesparprogram som omfattar samtliga anställda i Eniro Sverige, Norge och Finland samt ledande befattningshavare i Danmark och Polen. Genom att tänka, agera och bli belönad som aktieägare uppmuntras medarbetarna till att bidra till utvecklingen av verksamheten.

En frisk arbetsplats

Eniro arbetar aktivt för att skapa en hälsosam arbetsmiljö. Den årliga Humankapitalmätningen tar temperaturen på organisationen och varje chef ansvarar sedan för medarbetarnas välbefinnande. I regelbundna utvecklingssamtal sätts de personliga målen. Friskvård och fysisk aktivitet är också viktiga verktyg i arbetet med att skapa en frisk arbetsplats och minska sjukfrånvaro och arbetsrelaterade skador.

Bland årets åtgärder kan nämnas Arena, Eniro Norges forum för kultur- och idrottsaktiviteter. Varje år tilldelas Arena medel från Eniro för att olika aktiviteter ska kunna ge

nomföras för de anställda. Bidrag ges endast till aktiviteter som görs i grupp om minimum fem personer. På så vis stärks företagskulturen och personalens välbefinnande samtidigt. Go Arena är specifikt inriktat på friskvårdsaktiviteter och medarbetarna samlar poäng genom att delta i olika fysiska aktiviteter och deltar samtidigt i en tävling med fina priser. Kända idrottsprofiler deltar med jämna mellanrum för att ge inspiration och goda råd till deltagarna, bland annat om hur de norska medarbetarna kan förbereda sig för Oslo Maraton 2008!

Jämställdhet och mångfald

Eniro strävar efter en jämställd arbetsplats med stor mångfald. I dotterbolagens ledningsgrupper är 40 procent kvinnor. Koncernledningen bestod vid utgången av 2007 av 4 kvinnor och 12 män. Eniro mäter och följer jämställdheten genom bland annat kartläggning av könsfördelning, kompetensinvesteringar och lönejämförelser.

MEDELANTAL HELTIDSANSTÄLLDA

Land	2007		2006	
	Totalt	Andel kvinnor, %	Totalt	Andel kvinnor, %
Sverige	1 487	67	1 455	68
Norge	1 120	50	1 094	47
Finland	527	73	530	74
Danmark	477	52	372	51
Polen	1 086	58	1 098	60
Tyskland	–	–	173	26
Övriga länder	–	–	79	39
Totalt	4 697	60	4 801	59

Andel säljare¹⁾

Sverige	62%
Norge	54%
Finland	47%
Danmark	60%
Polen	75%

¹⁾ Andelen säljare och säljchefer av alla medarbetare (exklusive 118-tjänsten i Sverige).

Fokus på miljöarbetet



Eniro arbetar aktivt med att minimera företagets miljöeffekter genom att etablera effektiva processer för kontinuerlig förbättring av företagets miljöstandard. Eniro AB blev miljöcertifierat enligt ISO-standarden 14001:2004 den 31 januari 2007. Den 10 oktober 2007 beslutades att samtliga Eniro-bolag ska inleda processen med att införa miljöledningssystem med syfte att miljöcertifiera respektive bolag. Det första steget i denna process togs den 8 november då certifieringen av Eniro Gula Sidorna AB godkändes.

Eniro har en övergripande miljövision från vilken det har utvecklats en miljöpolicy som styr det förhållningsätt Eniro vill ska genomföra miljöarbetet.

Eniros miljöpolicy

"Eniro ska uppfylla och tillämpa lagar, avtal och myndighetskrav inom miljöområdet.

Våra produkter ska vara så skonsamma som möjligt för hälsa och miljö, dock utan att ge avkall på våra kvalitetskrav. Eniro eftersträvar ständiga förbättringar inom miljöområdet.

Kommunikation av miljöfrågor ska genomföras av öppenhet och tydlighet i linje med företagets långsiktiga miljöarbete.

Eniro ska:

- *Prioritera miljömärkta och kretsloppsanpassade produkter vid inköp. Informera och ställa krav på våra leverantörer om vikten att leva upp till Eniros miljökrav.*
- *Arbeta förebyggande och aktivt följa utvecklingen inom miljöområdet.*

- *Värdera ny teknik/produkter med hänsyn till miljön.*
- *Utveckla ett personligt ansvar hos våra medarbetare genom utbildning, information och uppmuntra till en aktiv medverkan i miljöarbetet."*

Miljöcertifiering

Genom att initialt certifiera koncernbolaget underlättas processen för övriga bolag som ska certifieras, då processer och rutiner är väl beprövade samt genomförda i en reell verksamhet. Moderbolagets certifiering är en tydlig markering att Eniro som koncern tar miljöfrågorna på stort allvar.

Inför certifieringen har berörda medarbetare genomgått en särskild miljöutbildning som är anpassad efter respektive personalgrupp. Eniro arbetar aktivt med en interaktiv miljöutbildning via det egna intranätet, allt i syfte att hålla medarbetarna uppdaterade och aktiva.

Utvärdering av miljöpåverkan

Under 2006 utvärderades Eniros verksamhet i syfte att identifiera företagets mest betydande miljöpåverkande aspekter varav skogsråvara, pappersproduktion och transporter identifierades som de processer med störst påverkan.

Till processer med mindre påverkan räknas avfallsprodukter och energiförbrukning. Eniro har identifierat företagets miljöaspekter vilka styrs via mål, policys eller rutiner.

Organisering av miljöarbetet

Inköpsfunktionen har samlats på koncernnivå i avdelningen för inköp & miljö, som en naturlig följd av att en stor del av de betydande miljöaspekterna kan kopplas till material och tjänster som vi upphandlar. Avdelningen ansvarar för att rutiner, uppföljning och lagefterlevnad sköts på ett sådant sätt att Eniro lever upp till lagstiftningens och certifieringens krav. Produkter och tjänster som upphandlas följs upp gentemot Eniros miljöpolicy.

Rutinerna är formulerade i miljöhandboken och för inköpsfunktionerna finns även en inköpshandbok.

Miljöarbetet inom koncernen bedrivs inom det normala affärsplanarbetet vilket innebär att chefer, projektledare och funktionsansvariga har till uppgift att inom sitt ansvarsområde ta hänsyn till miljöaspekter.

De lokala bolagens miljöarbete är i vissa fall starkt kopplade till aktiviteter som bedrivs på koncernnivå. Upphandlingen av allt katalogpapper sker exempelvis centralt för att säkerställa efterlevnaden av Eniros miljökrav.

Två gånger varje år utvärderas miljöarbetet och resultatet rapporteras till ledningen som fattar beslut om inriktning och eventuella korrigerande åtgärder. Miljömål kan vara både centrala och lokala, beroende på var i organisationen miljöpåverkan uppstår.

Minskad miljöpåverkan som ett resultat av Eniros tjänster

Eniro erbjuder de bästa kanalerna för användare att bland annat finna lokala leverantörer och tjänster så att långa och onödiga transporter kan undvikas. Eniros tjänster bidrar på så sätt till att minska den negativa miljöpåverkan.

Internettjänster, nummerupplysning, kataloger och mobiltjänster gör det lätt att hitta fakta kring produkter, evenemang, inköpsställen, öppettider med mera vilket innebär att onödiga resor kan undvikas, vilket i sin tur är positivt ur miljösynpunkt.

Med kartor och vägbeskrivningsfunktionen kan resor planeras effektivt vilket ger både miljö- och tidsvinster.

STORA OCH SMÅ MILJÖBESLUT

Ett framgångsrikt miljöarbete bygger på förmågan att hantera miljöpåverkan i både globala och lokala sammanhang där ingen fråga är för stor eller för liten för aktiva åtgärder.

Nedanstående aktiviteter är exempel på både stora och små miljöbeslut inom Eniro:

- Sänka koldioxidutsläppen med 10 procent, vilket är ett övergripande mål för koncernen under år 2008.
- Tjänstebilsförare i Eniro Sverige ska genomgå utbildning i Eco-driving.
- Ett koncernmål är att 10 procent av alla tjänsteresor ska ersättas med miljövänligare alternativ.
- Eniros ambition är att producera och distribuera exakt antal kataloger utifrån användning och efterfrågan.
- Målsättning för Eniro Sverige är att sänka pappersvikten på katalogpappret med 5 procent.
- Eniro Sverige har beslutat att arbeta med miljövänligt kontorsmaterial (2007 är nivån 43 procent).
- Engagera alla Eniros medarbetare internt för att öka miljömedvetenheten.

HÖGA MILJÖKRAV FÖR PRODUKTION OCH DISTRIBUTION AV KATALOGER

Eniro har höga miljökrav för kataloger som i Norge och Sverige består av helt klorfritt papper och där endast färg, lack och lim som är godkända av SIS Miljömärkning används i tryckprocessen. Leverantörerna av papper och tryck är i världsklass, bland annat genom ISO 14001-certifiering. Eniros kataloger är till 100 procent återvinningsbara.

Eniro Sverige ställer högsta möjliga miljökrav på alla distributörer som anlitas, både centralt och lokalt. Distributörerna i Sverige använder till exem-

pel miljöklassade motorer och däck, har avgasrening och använder miljöklassat drivmedel. I Norge distribueras katalogerna i stor utsträckning av idrottsklubbar och föreningar.

I Sverige återvinns 80 procent av alla kataloger och samlas in som returpapper. Eniro Sverige står även för hämtning av kataloger som utsatts för åverkan och förorsakar nedskräpning. I början av 2008 införde Eniro Norge återinsamling av katalogerna i delar av Oslo.

Miljöarbetet pågår i Eniros samtliga bolag och gemensamt för alla bolag är att man fokuserar på inköp av papper, tryck och att säkra den mest miljövänliga distributionen. Eniro Norge har låtit genomföra en livscykelanalys där katalogernas miljöpåverkan och samhällsnytta har beaktats. Rapporten finns tillgänglig på www.eniro.no. Samma analys kommer att genomföras i Sverige under våren 2008.

För detaljerad information om Eniros miljöarbete se www.eniro.com och respektive land.

Riskhantering

Eniros definition av risk

Risker är ett naturligt inslag i all affärsverksamhet som måste hanteras av organisationen på ett effektivt sätt. Riskhantering syftar till att förebygga att risker materialiseras eller att begränsa skadan av eller förhindra att riskerna drabbar verksamheten på ett negativt sätt. Eniro definierar risk som en osäkerhet av att en händelse inträffar som kan komma att negativt påverka bolagets förmåga att uppnå fastställda affärs mål inom en given tidsperiod.

Syftet med riskhantering inom Eniro

Eniro har definierat följande primära syften med bolagets riskhanteringsprocesser:

1. Att skapa en hög medvetenhet om bolagets risker hos såväl dotterbolagsledning som hos koncernledning och styrelse samt att säkerställa en effektiv löpande information om bolagets riskexponering
2. Att understödja den operativa affärsledningen med relevant riskinformation och beslutsunderlag för affärsplanering samt att uppnå en effektiv löpande riskhantering samt effektiv styrning och kontroll av verksamheten för att uppnå fastställda affärs mål
3. Att underlätta för företagsledning och styrelse att på ett strukturerat sätt identifiera samt hantera och kontrollera risker på olika organisatoriska nivåer för att minimera negativa effekter i verksamheten

Riskkategorier

Eniro eftersträvar en effektiv identifiering, utvärdering och hantering av ett brett spektrum av olika risker. Bolaget har kategoriserat och delat upp olika risker i dimensionerna bransch- och marknadsrisker, kommersiella risker, operationella risker, finansiella risker, efterlevnadsrisker kopplade till lagar och regelverk samt finansiella rapporteringsrisker.

Processen för riskanalys och riskhantering

Eniro har under 2007 satsat omfattande resurser på att ytterligare förbättra sina processer för riskanalys och löpande riskhantering. Bolaget har under året implementerat en strukturerad koncerngemensam process för årlig riskanalys integrerad med affärsplanarbetet. Alla dotterbolag har i ett initialt skede av affärsplaneprocessen för 2008 identifierat sina väsentliga risker i förhållande till övergripande affärs mål inom samtliga riskkategorier utifrån en gemensamt tillämpad riskdrivarmodell. Dotterbolagens riskanalys har genomförts på ett antal workshops som drivits av bolagets internrevisionsfunktion där ledningsgrupperna i alla dotterbolag deltagit för att säkerställa ett enhetligt arbetssätt i hela koncernen med hög kvalitet i riskidentifieringen. Samtliga dotterbolag har även bedömt sannolikheten för att identifierade risker skall inträffa samt även bedömt möjliga effekter och konsekvenser om riskerna skulle materialiseras vad gäller bolagets förmåga att uppnå sina affärs mål.

Efter den inledande riskanalysen på dotterbolagsnivå har kalibrering och validering av identifierade risker på dotterbolagsnivå skett i dialog med koncernledningen. Vidare har risker identifierats och utvärderats utifrån ett koncernperspektiv. För varje identifierad risk har en bedömning gjorts av huruvida risken skall elimineras, reduceras eller accepteras. Efter detta har konkreta riskhanteringsåtgärder utarbetats för väsentliga prioriterade risker, vilket till största delen skett i samband med det ordinarie affärsplanarbetet. Den årliga riskbedömningen och föreslagna riskhanteringsinitiativ presenteras för och godkänns av bolagets revisionsutskott och styrelse.

Bransch- och marknadsrisker

I samband med den årliga riskanalysen görs en strukturerad analys av bransch- och marknadsrisker där bland annat följande utvärderas:

- Branschstruktur
- Marknadstrender
- Teknikutveckling
- Konjunkturläge
- Kundbeteenden
- Konkurrentbeteende

Exempel på väsentliga bransch- och marknadsrisker i Eniros verksamhet är risker för nya typer av konkurrentkonstellationer och konkurrentsamarbeten, risker för förändrade kundbeteenden och användarbeteenden samt risker för snabb teknikutveckling eller teknologiskiften samt risker för att konkurrenter utvecklar nya förbättrade produkter och tjänster.

Kommersiella risker

För att identifiera relevanta kommersiella risker utvärderas följande:

- Produkter och tjänster
- Prissättningsmodeller
- Betalningsmodeller
- Distributionskanaler
- Samarbetspartners och allianser
- Affärsmodeller

Exempel på väsentliga kommersiella risker i Eniros verksamhet är risker vid val av strategiska samarbetspartners och distributionskanaler, hastigheten vad gäller utveckling och lansering av nya produkter och tjänster. Exempel på andra väsentliga risker är risker för prisförändringar avseende Internettrafik, prisförändringar från samarbetspartners, samt risker för att bolagets produkter och tjänster samt prissättningsmodeller ej uppfattas som konkurrenskraftiga.



Operationella risker

Eniro genomför i samband med den årliga riskanalysen en strukturerad analys av bolagets operationella risker:

- Organisationsstrukturer
- Styrmodeller
- Verksamhetssystem
- Processer

Exempel på väsentliga operationella risker i Eniros verksamhet är risker för att affärskritiska processer såsom t ex marknadsföring, försäljning, produktutveckling samt IT-system inte är tillräckligt effektiva. Vidare föreligger såsom i alla andra verksamheter risker för att organisationsstrukturer och styrmodeller i vissa lägen inte är optimala med hänsyn till bolagets affärsmål och övriga omvärldsfaktorer.

Finansiella risker

Eniro genomför i samband med den årliga riskanalysen en strukturerad analys av bolagets finansiella risker där följande utvärderas:

- Finansiering
- Valutor
- Räntor
- Likviditet

Eniros finanspolicy som fastställts av styrelsen ligger till grund för hantering av finansverksamheten, ansvarsfördelning och finansiella risker. Inriktningen i Eniros riskhantering är att begränsa eller eliminera finansiella risker med hänsyn tagen till kostnader, likviditet och finansiell ställning. Vid sidan av den årliga riskanalysen utvärderas och övervakas de finansiella riskerna löpande.

För en utförlig beskrivning av finansiell riskhantering se särskilt avsnitt på sid 60.

Efterlevnadsrisker

Eniro genomför i samband med den årliga riskanalysen en strukturerad analys av bolagets efterlevnadsrisker:

- Lagar
- Regelverk
- Interna policys

Förändrade lagar, regler och nya myndighetsbeslut kan ge andra förutsättningar för verksamheten och därmed påverka Eniro. Bolaget har ett väletablerat system för interna regler och policys vilka klart reglerar och ger direktiv för hur verksamheten ska skötas i olika avseenden. Bolaget genomför löpande uppföljningar av att lagar, regelverk samt interna policys följs genom t ex internrevisionens arbete som innefattar bland annat övervakning av efterlevnadsrisker.

Finansiella rapporteringsrisker

En korrekt och ändamålsenlig finansiell rapportering och en god intern kontroll är av väsentlig vikt för bolagets trovärdighet gentemot aktieägare och övriga intressenter. Eniro satsar omfattande resurser på att utveckla processer för riskanalys och riskhantering i syfte att upprätthålla en god intern kontroll över den finansiella rapporteringen i enlighet med intentionerna i Bolagsstyrningskoden.

Risken för väsentliga fel i bolagets finansiella rapportering analyseras med utgångspunkt från koncernens resultat och balansräkning samt väsentliga notuppgifter i bolagets årsredovisning. Identifiering av väsentliga konton har skett och en riskanalys har genomförts där såväl kvantitativa som kvalitativa riskparametrar utvärderats. För en utförlig beskrivning av bolagets riskanalys och riskhanteringsaktiviteter avseende den finansiella rapporteringen hänvisas till avsnittet om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen i Bolagsstyrningsrapporten.

AKTIEN

Hög direktavkastning för Eniros aktieägare

Börshandel

Eniroaktien (ENRO) noterades på Stockholmsbörsen år 2000. Under 2007 uppgick den totala omsättningen av Eniroaktier till 441 miljoner aktier (474), motsvarande ett värde av cirka 36,6 miljarder SEK (41,1). Den genomsnittliga omsättningen per dag motsvarade ett värde av 146,4 MSEK (163,7). Omsättningshastigheten, det vill säga aktiens likviditet, uppgick under året till 2,45 gånger (2,60), vilket kan jämföras med börssnittet på 1,39 gånger (1,48). En noteringspost är 100 aktier.

Kursutveckling

Eniros börsvärde uppgick vid ingången av 2007 till 16,5 miljarder SEK och vid årets utgång till 9,4 miljarder SEK. Vid ingången av 2007 var aktiekursen 90,50 SEK och vid utgången av året var aktiekursen 58 SEK. Indexet OMX Stockholm 30 (OMXS30) sjönk under året med 5,7 procent och indexet OMX Stockholmsbörsen All-Share (OMXSPI) sjönk med 6,04 procent. Den högsta kursen för Eniroaktien under 2007 var 95,80 SEK och noterades den 19 januari. Den lägsta kursen, 57,25 SEK, noterades den 28 december.

Index

Vid årsskiftet 2007/2008 ingick Eniroaktien med vikten 0,24 procent i indexet OMXSPI. På OMX nordiska lista tillhör Eniro segmentet Large Cap, sektorn Konsument Sällanköpsvaror.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare i Eniro uppgick den 31 december 2007 till 4 080 (5 257). Enligt de uppgifter som är kända för bolaget står de tio största ägarna för ett ägande motsvarande 51,1 procent (41,7) av aktiekapitalet och de utländska ägarna för 84,1 procent (78) av aktiekapitalet. Det svenska ägandet fördelades mellan institutioner med 43,1 procent (35,7), aktiefonder med 47,5 procent (46,9) och privatpersoner med 9,4 procent (17,4).

Aktiekapital och överföring till aktieägarna

Vid ingången av året uppgick antalet aktier i Eniro till 182 102 392, varav Eniro innehade totalt 999 860 egna aktier. Avsikten med innehavet av egna aktier är att de ska utnyttjas till aktiesparprogrammet som omfattar anställda i Enirokoncernen. Under

året utnyttjades 3 433 aktier. Det genomsnittliga innehavet av egna aktier under året var 999 384.

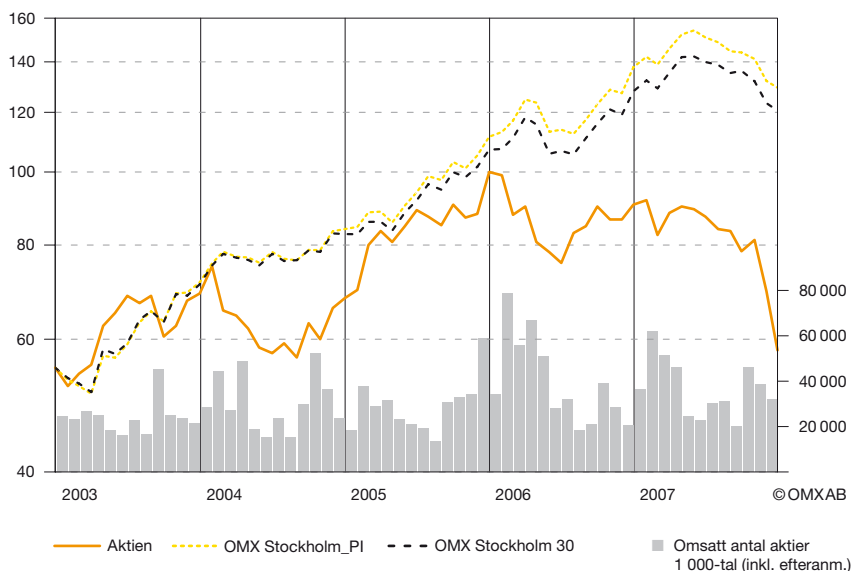
Eniros utdelningspolicy är en utdelning motsvarande 75 procent av årets nettoreultat. Årsstämman i Eniro AB den 30 mars 2007 beslutade om utdelning om 4,40 SEK per aktie (2,20), vilket motsvarade 76 procent av 2006 års resultat baserat på antalet aktier vid årets slut. Det totala beloppet som delades ut till aktieägarna som ordinar utdelning uppgick till 797 MSEK.

Under 2007 genomfördes ett inlösenprogram där aktieägare i Eniro erbjöds att lösa in var nionde aktie i Eniro AB till en inlösenkurs om 99 kronor per aktie. 19 831 024 aktier löstes in och 1 963 271 376 SEK överfördes till aktieägarna. Efter inlösen uppgår Eniros aktiekapital till 184 909 188 SEK fördelat på 162 271 368 aktier.

Utdelningsförslag

För 2007 föreslår styrelsen en utdelning om 5,20 SEK (4,40) per aktie, vilket motsvarar 75 procent av årets resultat från kvarvarande verksamheter. Det totala beloppet som föreslås utdelas uppgår till 839 MSEK (797).

Kursutveckling Eniroaktien, 2003–2007



Data per aktie

SEK om ej annat anges	2007	2006	2005	2004	2003 ¹⁾
Börskurs vid årets slut	58	90,50	100	68	69
Börskurs, årshögsta	95,80	103,50	100	76,50	73
Börskurs, årslägsta	57,25	71,25	67,50	55	47,30
Årets resultat (moderbolagets aktieägare)	7,27	5,82	5,84	4,62	1,14
Cash Earnings	9,59	8,13	6,88	5,20	5,30
Eget kapital	25,12	28,27	25,59	12,00	14,14
Utdelning	5,20 ²⁾	4,40	2,20	2,20	1,80
Utdelning, % av årets resultat	75 ³⁾	76	43	45	152
Direktavkastning, %	8,97	4,86	2,20	3,24	2,61
P/E-tal vid årets slut, ggr	8,0	15,5	17,1	14,7	60,5
Antal aktieägare vid årets slut	4 080	5 257	4 961	4 954	5 843

¹⁾ Enligt tidigare svenska redovisningsprinciper, dvs ej IFRS.

²⁾ Styrelsens förslag

³⁾ Kvarvarande verksamheter

Definitioner, se sid 79.

Analytiker som följer Eniro

Företag	Analytiker
ABG Sundal Collier	Jon Arnell
ABN AMRO	Paul Gooden
Carnegie	Niklas Ekman
Cheuvreux	Niklas Kristoffersson
Citigroup Smith Barney	Thomas Singlehurst
Deutsche Bank	Stefan Lycke
Exane BNP Paribas	Sami Kassab
Handelsbanken Securities	Rasmus Engberg
JP Morgan	Julie Duval/Mark O'Donnell
Kaupthing Bank	Henrik Schultz
Lehman Brothers	Colin Tennant
Morgan Stanley	Edward Hill-Wood
SEB Enskilda	Nicklas Fhärm
Swedbank	Mikael Holm
UBS Warburg	Albin Sandberg
Öhman	Patrik Egnell

Förändringar i aktiekapitalet

Tidpunkt	Transaktion	Antal aktier	Kvotvärde/ aktie	Aktiekapital SEK
Mars 2000	Eniro bildades	1 000	100	100 000
September 2000	Split 100:1	100 000	1	100 000
September 2000	Nyemission ¹⁾	150 000 000	1	150 000 000
Februari 2001	Nyemission ²⁾	155 725 287	1	155 725 287
Juni 2001	Nyemission ³⁾	163 922 687	1	163 922 687
November 2001	Nyemission ⁴⁾	176 180 952	1	176 180 952
Augusti 2003	Inlösen ⁵⁾	167 397 557	1	167 397 557
Oktober 2004	Inlösen ⁶⁾	158 151 875	1	158 151 875
November 2005	Nyemission ⁷⁾	182 102 392	1	182 102 392
December 2007	Inlösen ⁸⁾	162 271 368	1,14	184 909 188

¹⁾ Riktad emission till Telia Cable Holding BV. Teckningskurs 1,21 SEK per aktie.

²⁾ Riktad emission till SBC Ameritech. Teckningskurs 93,42 SEK per aktie.

³⁾ Riktad emission till Telia AB. Teckningskurs 116,40 SEK per aktie.

⁴⁾ Riktad emission till Elisa Communications Oy. Teckningskurs 76,15 SEK per aktie.

⁵⁾ Inlösen av var tjugonde aktie, 80 SEK per aktie.

⁶⁾ Inlösen av var artonde aktie, 86 SEK per aktie.

⁷⁾ Riktad emission till aktieägarna i Findexa Limited som delbetalning för förvärvet av Findexa Limited.

⁸⁾ Inlösen av var nionde aktie, 99 SEK per aktie.

Aktieägarstruktur per den 31 december 2007

Aktieinnehav	Antal aktieägare	%	Antal aktier	%
1-1 000	3 235	79,3	903 719	0,6
1 001-10 000	526	12,9	1 623 696	1,0
10 001-50 000	134	3,3	3 321 080	2,0
50 001-500 000	120	3,0	23 282 622	14,3
500 001-1 000 000	27	0,7	19 135 075	11,8
1 000 001-5 000 000	31	0,8	53 975 008	33,3
5 000 001-10 000 000	6	<0,1	50 003 732	30,8
10 000 001-50 000 000	1	<0,1	10 026 436	6,2
Summa	4 080	100,0	162 271 368	100,0

Källa: SIS Ägarservice

Största aktieägare per den 31 december 2007

Aktieägare	Antal aktier	Andel av aktier och röster, %
Fidelity fonder ¹⁾	13 305 452	8,2
Hermes Focus Asset Management ¹⁾	12 370 461	7,6
Kairos Investment Management ²⁾	11 769 229	7,3
Lehman Brothers International ¹⁾	9 886 747	6,1
Capital Group Companies ¹⁾	9 853 653	6,1
Richmond Capital LLP ¹⁾	8 496 844	5,2
Parvus Asset Management ²⁾	7 930 846	4,9
SEB Fonder ¹⁾	4 093 184	2,5
Övriga	84 564 952	52,1
Totalt	162 271 368	100,0

¹⁾ Källa: SIS Ägarservice per den 31 december 2007

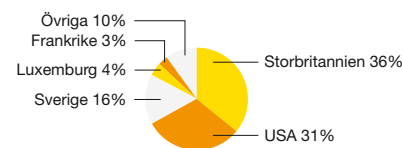
²⁾ Källa: I enlighet med vad som av innehavaren har meddelats Eniro AB (publ) per 31 december 2007.

Överföringar av kapital till aktieägarna

MSEK	2007	2006	2005	2004	2003
Utdelning	797	398	345	301	247
Inlösen av aktier	1 963	n/a	n/a	795	703
Återköp	n/a	n/a	193	100	n/a
Totalt	2 760	398	538	1 196	950

Den av styrelsen föreslagna utdelningen för 2007 uppgår till totalt 839 MSEK, att utbetalas 2008.

Ägarfördelning per land den 31 december 2007



Källa: SIS Ägarservice

Bolagsstyrningen inom Eniro

Denna bolagsstyrningsrapport för 2007 har inte reviderats av Bolagets externa revisorer och är inte en del av den formella årsredovisningen.

Eniros bolagsstyrningsrapport för 2006 präglades av Eniros ägarstruktur som består av ett stort antal utländska investerare, vilka kontinuerligt ställer en stor mängd frågor kring den svenska bolagsstyrningsstrukturen. För att underlätta för dessa aktieägare, och för att beskriva och förklara den bakomliggande regleringen och dess påverkan på Eniros dagliga verksamhet, valde Eniro förra året att göra Eniros bolagsstyrningsrapport mer omfattande än vad som annars skulle ha ansetts nödvändigt.

Förra årets upplägg och strukturen för 2006 års rapport har mottagits väl och har uppskattats inte minst av de utländska investerarna. Eniro har därigenom uppfyllt sitt mål. Företagets ägarstruktur har till stor del varit densamma under 2007, vilket fortfarande berättigar en mer utökad rapport. För att inte tynga den tryckta versionen av årsredovisningen med mer text och information än nödvändigt, har Eniro emellertid tillämpat ett något annorlunda upplägg detta år.

Modern teknologi, då huvudsakligen Internet och Bolagets hemsida, har alltmer börjat accepteras som media för att kommunicera också formell information. Utifrån detta faktum, och baserat på ovan, har Eniro beslutat att publicera sin Bolagsstyrningsrapport för 2007 i två versioner. En kortare version, begränsad till juridiska och formella krav samt med fokus på specifika aktiviteter under

året, kommer att publiceras i den tryckta versionen av årsredovisningen. Utöver denna rapport kommer samtidigt en mer omfattande rapport, inklusive en mer utförlig och översiktlig bakgrundsinformation att publiceras på Bolagets hemsida www.eniro.com. Det är Eniros förhoppning att detta upplägg kommer att möta förväntningarna hos alla grupper av läsare av Eniros årsredovisning för 2007.

Eniro AB (publ) ("Bolaget") är ett svenskt publikt aktiebolag. Enirokoncernen ("Eniro" eller "Koncernen") styrs utifrån Eniro AB:s bolagsordning, aktiebolagslagen, noteringsavtalet med OMX Nordic Exchange Stockholm ("Stockholmsbörsen"), svensk kod för bolagsstyrning (inklusive anvisningarna avseende koden utgivna av Kollegiet för svensk bolagsstyrning) ("Koden") och andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regleringar.

Ägande

Aktieägarstruktur

Enligt aktieboken som förs av VPC AB hade Eniro 4 080 aktieägare vid utgången av 2007. Aktierna som innehades av de tio största aktieägarna uppgick till cirka 51 procent av det totala aktiekapitalet och rösterna.

Cirka 15,9 procent¹⁾ av aktiekapitalet ägdes av svenska institutioner, fonder och privatpersoner, och cirka 84,1 procent¹⁾ av motsvarande utländska investerare.

Största aktieägarna

	Andel av aktier och röster %
Fidelity Fonder ¹⁾	8,2
Hermes Focus Asset Management ¹⁾	7,6
Kairos Investment Management ²⁾	7,3
Lehman Brothers International ¹⁾	6,1
Capital Group Companies Inc. ¹⁾	6,1
Richman Capital ¹⁾	5,2
Parvus Asset Management ²⁾	4,9
SEB Funds ¹⁾	2,5
SHB/SPP Funds ¹⁾	1,8
Swedbank Robur Funds ¹⁾	1,4
Totalt	51,1

Aktier ägda av Eniro	0,614
Styrelsens och koncernledningens sammanlagda innehav	0,0716

¹⁾ Källa: SIS Ägarservice per 31 december 2007.

²⁾ Källa: I enlighet med vad som av innehavaren har meddelats Eniro per 31 december 2007.

Bolagsstämma

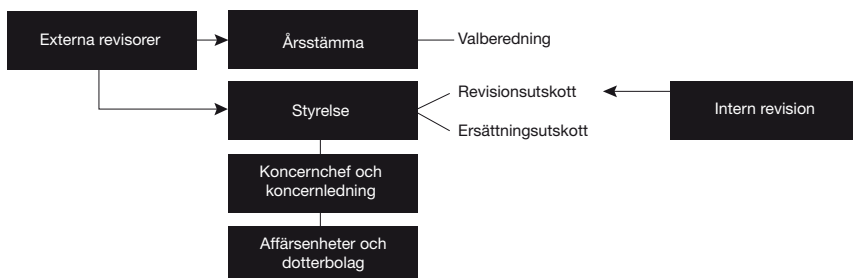
Aktieägarnas beslutanderätt i Eniro utövas på bolagsstämman.

Deltagande i bolagsstämma (både årsstämma och extra bolagsstämma) förutsätter personlig närvaro eller närvaro genom ombud. Aktieägare representerade av ombud måste utfärda en fullmakt för sitt ombud. Fullmakten skall skickas in till Eniro i god tid inför stämman och, i de fall fullmakten är utfärdad av en juridisk person, skall en vidimerad kopia av dess registreringsbevis bifogas. Enligt aktiebolagslagen skall Eniro tillhandahålla ett fullmaktsformulär i anslutning till offentliggörandet av kallelsen.

För vidare information om registrering och deltagande, se Bolagets hemsida, www.eniro.com.

På årsstämman i mars 2007 närvarade aktieägare representerande cirka 35 pro-

Struktur för bolagsstyrning



Externa regler som påverkar Eniros bolagsstyrning

- Aktiebolagslagen
- Noteringsavtalet med Stockholmsbörsen
- Svensk kod för bolagsstyrning (inklusive anvisningar)

Interna regler och policies

- Arbetsordning för styrelsen, inklusive instruktioner för vd och koncernchef
- Eniro Code of Corporate Governance
- Etisk kod för Eniro
- Processer för internkontroll och styrning

cent av aktiekapitalet och rösterna i Bolaget. Bolagsstämmoprotokollet, på svenska och översatt till engelska, finns tillgängligt på Bolagets hemsida, www.eniro.com.

Tillvägagångssätt för val av styrelseledamöter och revisorer

Årsstämman i mars 2007 beslöt att bildandet av en valberedning för nomineringen av styrelseledamöter, och i förekommande fall revisorer, skulle ske i enlighet med det förfarande som beslutats av årsstämman. Beslutet från 2007 var i stor utsträckning baserat på samma grunder som beslutet på årsstämman 2005, såväl som 2006.

För vidare information om bildandet av valberedningen samt dess arbetsuppgifter, se Bolagets hemsida, www.eniro.com.

Valberedningens sammansättning skall offentliggöras genom ett separat pressmeddelande så snart ledamöterna blivit utsedda, och senast sex månader före årsstämman. Denna information skall hållas tillgänglig på Bolagets hemsida. På hemsidan skall även finnas information om hur aktieägare kan lämna förslag till valberedningen.

Valberedningen inför årsstämman 2008

Valberedningen inför årsstämman 2008 har utsetts i enlighet med det tillvägagångssätt som har beslutats av årsstämman. Namnen på valberedningens ledamöter och de aktieägare som dessa representerade offentliggjordes genom ett pressmeddelande och på Eniros hemsida den 10 oktober 2007. Valberedningen inför årsstämman 2008 utgörs av Wouter Rosingh, Hermes Focus Asset Management, Luca Bechis, Richmond Capital, Niklas Antman, Kairos Investment Management (valberedningens ordförande), Mads Eg Gensmann, Parvus Asset Management och Lars Berg, styrelseordförande i Eniro. Tillsammans representerar dessa aktieägare cirka 25 procent av rösterna. Från och med den 10 oktober 2007 var det också möjligt för aktieägarna att lägga fram förslag till valberedningen på hemsidan. Per den 31 december 2007 hade inga förslag lagts fram.

Som en del av vad årsstämman fastslagit som valberedningens uppgift och för beredandet av beslutsförslagen för kommande årsstämma, har valberedningen, fram till februari 2008, hållit fyra stycken sammanträden. Valberedningen har huvudsakligen arbetat med den årliga utvärderingen av styrelsens arbete, inklusive en individuell utvärdering av varje ledamot. För att bistå val-

beredningen i detta arbete har en oberoende konsult, Active Owner Partners, anlåtits. Ytterligare en viktig del av valberedningens arbete är att lägga en grund för såväl en utvärdering av styrelsens lämpliga kompetens och nödvändiga erfarenhet som lämpligt antal styrelseledamöter. Vidare, och som en konsekvens av att revisorernas lagstadgade mandattid om fyra år kommer att löpa ut i samband med årsstämman 2008, har valberedningen arbetat med förberedelse för valet av revisorer för nästkommande fyraårsperiod samt med det beslutsförslag som kommer att presenteras på årsstämman den 7 maj 2008.

Valberedningens fullständiga beslutsförslag och rapporten om hur valberedningen har utfört sitt arbete lämnas i samband med kallelsen till årsstämman den 7 maj 2008.

Styrelsen

Oberoende

Undantaget VD och koncernchef, är det valberedningens uppfattning att hela styrelsen uppfyller de krav på oberoende som uppställs av Stockholmsbörsen och Koden. En mer detaljerad presentation av de enskilda styrelseledamöterna återfinns på sidan 38 i årsredovisningen, och på Bolagets hemsida, www.eniro.com.

Valberedningens bedömning av huruvida varje enskild styrelseledamot som föreslås bli vald på årsstämman 2008 uppfyller kraven på oberoende offentliggörs tillsammans med valberedningens förslag till årsstämman.

Styrelsens huvudsakliga arbetsuppgifter såväl som dess arbetsordning och möten finns mer utförligt beskrivna på Bolagets hemsida, www.eniro.com.

Alla styrelseledamöter uppfyller de formella krav och har den erfarenhet som krävs för noterade bolag enligt noteringsavtal och Koden. Utöver detta erhåller styrelseledamöterna löpande information angående regeländringar styrande för Bolagets verksamhet och styrelseledamöters ansvar i börsnoterade bolag. Styrelseledamöterna har dessutom alltid möjlighet att diskutera särskilda frågor med styrelsens ordförande, VD och styrelsens sekreterare.

VD deltar i alla styrelsemöten förutom vid utvärdering av VD:s arbete. Andra ledande befattningshavare i Bolaget deltar när så behövs för att informera styrelsen eller då styrelsen eller VD begär det.

Under 2007 har styrelsen arbetat i enlighet med den beslutade arbetsordningen.

Koncernens revisorer deltog vid styrelsemötet den 13 februari 2007, då bokslutsrapporten för 2006 godkändes, och vid mötet den 23 oktober 2007 i samband med styrelsens granskning av rapporten för tredje kvartalet 2007, då revisorernas "hard close" rapport presenterades.

Extra styrelsemöten kan hållas för att behandla frågor som inte lämpligen kan behandlas på ordinarie styrelsemöten. Sådana möten kan hållas per telefon, videokonferens eller per capsulam.

Styrelsens arbete under 2007

Under 2007 höll styrelsen sammanlagt 16 möten, varav sex var per capsulam och tre hölls per telefon. Vid sidan av de långsiktiga strategierna, ägnades en stor del av styrelsens arbete under 2007 åt frågor relaterade till online-produkterna samt olika "greenhouse" och "incubator" aktiviteter. I samband med detta fokuserade styrelsen på olika sätt att öka online-tillväxten, såväl som aktiviteter för att ytterligare stärka koncentrationen gentemot de nordiska länderna och Polen som den geografiska marknaden. Inom ramen för det sistnämnda har arbetet fokuserats på förvärvet av ett ledande online-katalogföretag i Danmark, Kraks Forlag A/S, och försäljningen av den tyska business-to-business verksamheten Wer Liefert Was? GmbH.

Styrelsens arbete under 2007 har i stor utsträckning även varit inriktat på finansiering och kapitalstruktur. Under året har styrelsen beslutat att godkänna en fullständig refinansiering av Bolaget och föreslog en extra bolagsstämma den 9 oktober 2007 att besluta om ett inlösenprogram i storleksordningen två miljarder kronor. Den extra bolagsstämman beslutade i enlighet med förslaget och cirka två miljarder kronor delades ut till aktieägarna i december 2007.

Utöver detta behandlade styrelsen även frågor kring övervakningen av uppföljningen och kontrollen av Eniros verksamhet, samt en strukturerad process för utvärdering av de 20 högsta befattningshavarna. Som övergripande ansvarig för dessa frågor ägnade styrelsen också mycket av sin tid åt införandet av ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering samt åt generella revisionsfrågor som även omfattar Bolagets efterlevnad av lagar och etiska riktlinjer. Styrelsen genomförde också en årlig utvärdering av VD. Ingen ledande befattningshavare var närvarande vid detta tillfälle.

Då Eniro arbetar aktivt med att minska bolagets miljöpåverkan, har styrelsen, utöver ovanstående, arbetat aktivt med miljörelaterade frågor, och effektiva processer för en kontinuerlig förbättring av bolagets miljöstandards har etablerats. Under året har både Eniro AB och Eniro Gula Sidorna AB blivit miljöcertifierade enligt ISO 14001:2004 standard. Detta skall ses som ett första steg och målet är att samtliga bolag i Koncernen skall certifieras.

Styrelsen skall biträdas av en sekreterare som inte är ledamot i styrelsen. Koncernens chefsjurist, Mikael Engqvist, var sekreterare vid samtliga styrelsemöten under 2007.

Utskott

Inom sitt ansvarsområde kan styrelsen, bland dess ledamöter, inrätta utskott eller utse ledamöter för särskilda uppdrag. Utskotten skall förbereda ärenden och presentera förslag, rapporter etc. för styrelsens beslut eller handläggning. I enskilda fall kan styrelsen även delegera sin beslutanderätt till utskotten i enlighet med direktiv och riktlinjer som styrelsen fastställt.

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Deras ansvarsområde och arbetssätt beskrivs översiktligt nedan.

För vidare information, se Bolagets hemsida, www.eniro.com.

Ersättningsutskottet

Styrelsen är ansvarig för att tillse att Bolaget har en formell process som är transparent för samtliga styrelseledamöter för fastställandet av Bolagets riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor till ledande befattningshavare samt för fastställandet av VD:s ersättning och andra anställningsvillkor.

Ersättningsutskottet skall vara ansvarigt för beredandet av styrelsens förslag till årsstämman avseende Bolagets riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottets förslag skall presenteras för styrelsen i sin helhet varvid styrelsen skall fatta beslut avseende förslaget. Beslutsförslaget som beretts av ersättningsutskottet skall vara i linje med god sed för börsnoterade bolag.

Styrelsen har till ersättningsutskottet delegerat sin beslutskompetens att, för styrelsens räkning, besluta om individuella löner, andra ersättningar och pensionsförmåner för ledande befattningshavare inom Koncernen, exklusive VD.

Ersättningsutskottet består av två styrelseledamöter utsedda av styrelsen. Det konstituerande styrelsemötet i mars 2007 utsåg Lars Berg (ordförande) och Per Bystedt till ersättningsutskottets ledamöter.

Under 2007 arbetade ersättningsutskottet i enlighet med vad som beskrivits ovan och höll två möten. Arbetet i ersättningsutskottet under 2007 ägnades till största

delen åt ärenden rörande rörlig ersättning, förhållandet mellan rörlig och fast lön, kriterier för utvärdering av rörlig lön, långsiktiga incitamentsprogram, pensionsvillkor och andra förmåner samt en kartläggning av ersättningen till ledande befattningshavare.

Revisionsutskottet

Styrelsen är bland annat ansvarig för Bolagets och Koncernens interna kontroll, vars huvudsakliga syfte är att skydda ägarnas investeringar och Bolagets och Koncernens tillgångar.

Revisionsutskottets övergripande uppgift är att hjälpa styrelsen att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Detta inkluderar att bistå styrelsen med att övervaka processerna för revision och den finansiella rapporteringen, inklusive uppföljning av avvikelserapportering och effektiviteten i den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Vid utförandet av sitt arbete ska revisionsutskottet, i enlighet med vad som anges i styrelsens arbetsordning, bland annat ansvara för beredningen av styrelsens arbete med att säkerställa kvaliteten avseende Bolagets och Koncernens finansiella rapportering. Vidare skall revisionsutskottet löpande sammanträffa med Bolagets revisorer och hålla sig informerad om inriktningen och omfattningen av revisionen samt diskutera synen på riskerna i Bolaget, fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än

STYRELSESAMMANSÄTTNING OCH ERSÄTTNING UNDER 2007

Styrelseledamot ¹⁾	Född	Nationalitet	I styrelsen sedan	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Ersättning (TSEK) ²⁾	Aktieinnehav i Eniro ³⁾
Valda av bolagsstämman, 30 mars 2007							
Lars Berg (Styrelseordförande)	1947	Svensk	2000	x	x	1 000+75+75	52 200
Per Bystedt	1965	Svensk	2000		x	420+75	3 800
Barbara Donoghue	1951	Engelsk	2003	x		420+150	14 634
Gunilla Fransson	1960	Svensk	2006			420	2 400
Luca Majocchi	1959	Italiensk	2006			420	1 100
Harald Stromme	1962	Norsk	2007			420	1 100
Tomas Franzén	1962	Svensk	2005			–	39 827
Arbetstagarrepresentanter							
Bengt Sandin ⁴⁾	1952	Svensk	2001			3	471
Daniel Hultenius ⁵⁾	1974	Svensk	2005			2	0
Ola Leander	1967	Svensk	2006			11	494
Michel Trevisson ⁶⁾	1963	Svensk	2007			8	0
Christina Ohlsson ⁷⁾	1974	Svensk	2007			7	114
Magnus Nying ⁸⁾	1959	Svensk	2007			3	62

¹⁾ Förutom koncernchef och VD ingår ingen styrelseledamot i koncernledningen.

²⁾ Styrelseledamöterna deltar inte i något aktie- eller aktiekursbaserat incitamentsprogram riktat till företagsledningen, och inget särskilt sådant program finns för styrelsen.

³⁾ Eget eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier och andra finansiella instrument i bolaget per 31 december 2007.

⁴⁾ Från 2001 till 30 mars 2007 och från 6 december 2007 och framåt.

⁵⁾ Till 30 mars 2007.

⁶⁾ Från 30 mars 2007 till 6 december 2007.

⁷⁾ Från 30 mars 2007 till 23 oktober 2007.

⁸⁾ Från 23 oktober 2007.

revisionstjänster som Bolaget och Koncernen får upphandla av Bolagets revisorer, utvärdera revisionsarbetet samt informera Bolagets valberedning om utfallet av sin utvärdering, liksom bistå valberedningen i dess arbete avseende framtagande av förslag till val av revisorer och arvode för revisionsarbetet.

Revisionsutskottet består av styrelseledamöter, av vilka en majoritet skall vara oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledande befattningshavare, och minst en av dessa skall vara oberoende i förhållande till Bolagets större ägare. En styrelseledamot som även är en ledande befattningshavare kan inte vara ledamot i revisionsutskottet. Det konstituerande styrelsemötet i mars 2007 utsåg Barbara Donoghue (ordförande) och Lars Berg till revisionsutskottets ledamöter. Alla ledamöter som utsågs under 2007 uppfyller kraven ovan. Angående antalet ledamöter som utsetts att bilda revisionsutskottet, se vidare information nedan under rubriken "Avvikelser från Kodens bestämmelser", sidan 36.

För att understödja revisionsutskottets arbete finns en intern revisionsfunktion, vars roll och ansvar bestäms i en särskild arbetsbeskrivning fastställd av styrelsen, som rapporterar direkt till revisionsutskottet. Revisionsutskottet fastställer årligen den interna revisionsplanen tillsammans med de externa revisorerna.

Under 2007 höll revisionsutskottet fem möten, samtliga i Stockholm. Vid mötena deltog Eniros interna revisionsfunktion, VD, finanschefen och, vid tre tillfällen, de externa revisorerna. Hela styrelsen träffade de externa revisorerna vid två tillfällen. Vid dessa tillfällen var de ledande befattningshavarna inte närvarande.

Arbetet i revisionsutskottet under 2007 ägnades till stor del åt frågor rörande den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen och riskbedömningen, inklusive fastställandet av en adekvat process för detta. Enligt lag är mandattiden för revisorer fyra år. Vid årsstämman 2004 utsågs PricewaterhouseCoopers AB ("PwC") för en fyra-årsperiod. Detta innebär att årsstämman 2008 måste fatta beslut om revisorer för nästkommande period. Utifrån detta ägnade revisionsutskottet under 2007 även tid åt att utvärdera det nuvarande revisionsarbetet och informera valberedningen om resultatet från utvärderingen. Vidare biträdde revisionsutskottet valberedningen vid framtagande av förslag till beslut avseende revisorer samt ersättningen avseende revisionsarbetet att presenteras på årsstämman under våren 2008. Den senare delen av detta arbete innefattade även möten med potentiella revisorer och genomgång av, av dem ingivna offerter.

Revisionsutskottet skall biträdas av en sekreterare som bör vara densamma som styrel-

sens sekreterare. Koncernens chefsjurist, Mikael Engqvist, var sekreterare vid samtliga revisionsutskottets möten under 2007.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen utvärderar årligen sitt arbete, inklusive arbetet i utskotten avseende arbetsmetoder och arbetsklimat, samt inriktningen på styrelsens arbete.

Koncernledning

Organisation

Koncernens verksamhet är organiserad i sju affärsenheter och åtta koncernstabsfunktioner.

VD ansvarar för Koncernens löpande förvaltning i enlighet med styrelsens riktlinjer och instruktioner. En översikt av organisationen presenteras nedan.

För en mer ingående beskrivning av Koncernledningens arbetsuppgifter, se Bolagets hemsida, www.eniro.com.

Ersättning till VD och koncernledningen

Ersättningen till VD och koncernledningen består av fast lön, rörlig lön baserad på årliga prestationsmål, långsiktiga incitamentsprogram och förmåner som pension och försäkring.

Rörlig lön betalas i förhållande till prestation. Intäkter och EBITDA är de viktigaste finansiella indikatorerna (70 procent av de årliga lönerna). Under 2007 fokuserade de icke-finansiella målsättningarna på försäljningen av Wer Liefert Was? GmbH i Tyskland och den efterföljande omstruktureringen av Koncernens egna kapital, realiseringen av synergieffekterna i organisationen, stabiliseringen av intäkterna relaterade till de tryckta produkterna, lönsamheten på de online-relaterade tjänsterna och allmänna kostnadsbesparande åtgärder.

Principerna för ersättning och andra anställningsvillkor till ledande befattningshavare som antogs av årsstämman i mars 2007, finns även beskrivna på sidan 45. Styrelsens arbete under 2007 avseende framtagande av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beskrivs ovan (se främst "Ersättningsutskottet"). Beslutsförslaget till årsstämman för 2008 för ersättningen till ledande beskrivs mer utförligt i styrelsens rapport på sidan 45.

Riktlinjerna avseende ersättning och andra anställningsvillkor till ledande befattningshavare som skall läggas fram på årsstämman 2008 kommer att presenteras i samband med kallelsen till årsstämman.

DELTAGANDE VID STYRELSE- OCH UTSKOTTSMÖTEN UNDER 2007

Styrelseledamot	Styrelse	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Lars Berg	15	5	2
Per Bystedt	13		2
Barbara Donoghue	14	5	
Gunilla Fransson	16		
Luca Majocchi	13		
Harald Strømme ¹⁾	13		
Tomas Franzén	16		
Urban Jansson ²⁾	3	1	
Tom Vidar Rygh ²⁾	3		
Bengt Sandin ³⁾	4		
Daniel Hultenius ²⁾	3		
Ola Leander	16		
Michél Trevisson ⁴⁾	11		
Christina Ohlson ⁵⁾	10		
Magnus Nying ⁶⁾	2		

¹⁾ Från 30 mars 2007

²⁾ Till 30 mars 2007

³⁾ Till 30 mars 2007 och därefter från 6 december 2007

⁴⁾ Från 30 mars 2007 till 6 december 2007

⁵⁾ Från 30 mars 2007 till 23 oktober 2007

⁶⁾ Från 23 oktober 2007

Årsstämman i april 2006 godkände också ett incitamentsprogram avsett för VD, koncernledningen och vissa nyckelpersoner, totalt cirka 20 personer. Ytterligare information, inklusive Eniros kostnader för incitamentsprogrammet, presenteras på sidan 65 i årsredovisningen.

Externa revisorer

Enligt lag är mandattiden för revisorer fyra år. På årsstämman 2004 valdes PwC, med auktoriserad revisor Peter Bladh som huvudansvarig revisor, för en period om fyra år.

Kostnaderna för revision, revisionsrelaterade tjänster och konsulttjänster under 2005–2007 framgår av tabellen nedan.

(MSEK) År	Revision	Revisionsrelaterade tjänster	Konsulttjänster
2005	5,2	3,6	2,2
2006	6,0	0	2,3
2007	5,5	0	2,6

Huvuddelen av PwC:s konsulttjänster under 2007 avsåg tjänster åt Eniro AB och inkluderade Koncernens kapitalstruktur (refinansiering av lånestrukturen), det frivilliga inlösenprogrammet och arbete hänförligt till vissa förvärv. Under 2006 avsåg de flesta konsulttjänsterna som tillhandahölls av PwC, tjänster åt Eniro AB och hänförde sig till arbete avseende förvärv och IFRS. Under 2005 avsåg merparten av de konsulttjänster som utfördes av PwC, tjänster för Eniro AB och inkluderade Koncernens kapitalstruktur och arbete i samband med förvärvet av Findexa.

Utöver sitt arbete med revisionen av Eniro, är Peter Bladh revisor för Clas Ohl-

son, Paynova, Phadia och Biovitrum. Peter Bladh utför också bedömningar för Stockholmsbörsens Bolagskommittés räkning avseende börsfäihigheten av bolag som vill bli föremål för en börsnotering.

Avvikelser från Kodens bestämmelser

Bolagets styrelse består av totalt sju, av årsstämman valda, ledamöter. En av dessa är Bolagets VD. Styrelsen är enligt Kodens (regel 3.8.2) skyldiga att inrätta ett revisionsutskott bestående av tre ledamöter. I bolag med mindre styrelser får emellertid hela styrelsen utföra revisionsutskottets arbete under förutsättning att ingen styrelseledamot som även är en ledande befattningshavare deltar i arbetet.

Mot bakgrund av det begränsade antalet ledamöter i Eniros styrelse, sex personer exklusive VD, har styrelsen ansett det lämpligt från en praktisk och arbetsmässig synvinkel att utse två, istället för tre, styrelseledamöter att utgöra revisionsutskottet under 2007. I samband med det konstituerande styrelsemötet i maj 2008 kommer styrelsen att utvärdera arbetssättet för revisionsutskottet och samtidigt även det lämpliga antalet ledamöter i revisionsutskottet för att utföra arbetet mest effektivt. En ändring av aktiebolagslagen diskuteras i Sverige, som tar sikte på att införa regler i lagen som motsvarar reglerna (bl.a. punkterna 3.8.1 och 3.8.2) i Kodens avseende sammansättningen och arbetsuppgifterna för ett revisionsutskott. De föreslagna ändringarna i aktiebolagslagen, såsom de ser ut för tillfället, innehåller inga bestämmelser angående det minsta antalet ledamöter i ett revisionsutskott. Det slutliga resultatet av de föreslag-

na ändringarna i aktiebolagslagen kommer också att bli en del av den utvärdering av arbetsrutinerna för Eniros revisionsutskott som ovan beskrivits.

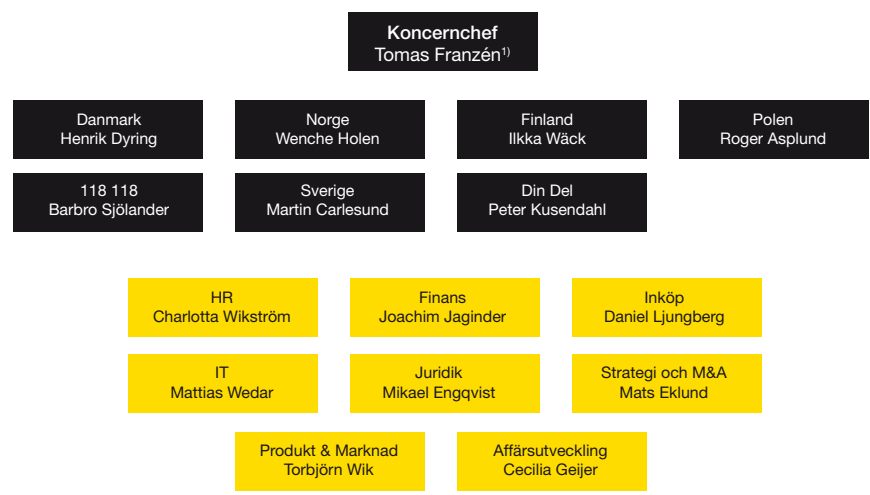
Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2007

Styrelsen är enligt aktiebolagslagen och Kodens ansvariga för den interna kontrollen. Denna rapport har upprättats i enlighet med Kodens (punkterna 3.7.2 och 3.7.3) och är begränsad till en beskrivning av hur den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen är organiserad. Rapporten är inte en del av de formella räkenskapshandlingarna för 2007 och har inte granskats av Bolagets revisorer.

Eniro har implementerat ett modifierat COSO-ramverk för intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. COSO delar upp definitionen av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen i fem olika komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt övervakning. Eniro tillämpar ett riskbaserat angreppssätt (så kallat Top-Down Risk Based Approach) på sina interna kontrollsystem med utgångspunkt i årsredovisningens resultat- och balansräkningar för Koncernen samt tillhörande fotnoter.

Kontrollmiljö

Styrelsen definierar Eniros kontrollmiljö genom ett antal bolagsövergripande policys, riktlinjer och ramverk relaterade till den finansiella rapporteringen. Dessa inkluderar en ekonomihandbok med instruktioner för redovisning och rapportering, finanspolicy,



¹⁾ Mer information om vd och koncernchef återfinns på sidan 40 i årsredovisningen.

direktiv och instruktioner avseende beslutsnivåer och bemyndiganden för olika områden, direktiv avseende insiderfrågor samt informations- och etiska policys. Avsikten med riktlinjerna är att de skall utgöra grunden för en effektiv intern kontroll. Riktlinjerna följs upp och uppdateras regelbundet samt kommuniceras till alla anställda som är involverade i arbetet med den finansiella rapporteringen.

Styrelsen har därutöver säkerställt att organisationsstrukturen är logisk och transparent med tydligt uttalade och fastslagna roller avseende finansiell rapportering och interna kontroller och att ansvaret är klarlagt på olika nivåer inom organisationen samt att det finns klart formulerade processer för att säkerställa en effektiv hantering av risker i samband med den finansiella rapporteringen.

Revisionsutskottets arbetsuppgifter omfattar utvärderingar och diskussioner avseende viktiga redovisningsfrågor och frågor relaterade till den finansiella rapporteringen. Bolagets ledning har det operativa ansvaret för den interna kontrollen. Ledningen har, på grundval av styrelsens riktlinjer, fastställt en tydlig roll- och ansvarsfördelning för anställda involverade i den finansiella rapporteringen, på både koncern- och dotterbolagsnivå.

Riskbedömning

Bolaget har under 2007 utfört en omfattande utvärdering på koncernnivå av riskerna för väsentliga fel i olika balans- och resultaträkningskonton samt tillhörande fotnoter med beaktande av både kvantitativa och kvalitativa riskparametrar. Risken av väsentliga fel har utvärderats utifrån väsentlighet och risken för fel hänförliga till komplexiteten i redovisningen av olika poster. Även redovisningsregler för olika balans- och resultaträkningsposter har utvärderats. Riskerna har även bedömts vad gäller komplexiteten i de processer som väsentligt påverkar olika konton. Därutöver har risken för olika fel relaterade till den inneboende risken för bedrägerier och manipulation av finansiell information utvärderats.

Baserat på Bolagets riskbedömning har ett antal viktiga konton identifierats, i vilka dokumentation och utvärdering av Bolagets möjligheter att förebygga eller upptäcka väsentliga felaktigheter i finansiell rapportering utförts. I Bolagets verksamhet är dessa risker främst relaterade till intäktsredovisningen, redovisning av produktions- och försäljningskostnader, värdering av good-

will och andra immateriella tillgångar, värdering av pågående arbete, värdering av kundfordringar, avsättningar samt skatter. Riskutvärderingen utförs årligen.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter har implementerats i alla de områden som påverkar den finansiella rapporteringen, på koncernnivå och i de större dotterbolagen, med en materiell påverkan på Enirokoncernens resultat- och balansräkning. Exempel på större kontrollaktiviteter inom Eniros verksamhet är bland annat godkännande och kontroll av olika typer av bokföringstransaktioner, analys av nyckeltal och relationer samt annan analytisk uppföljning av finansiell information i syfte att identifiera eventuella fel i den finansiella rapporteringen, granskning av logglistor, avstämning av konton samt applikationskontroller av finansiell information i de IT-system som stödjer den finansiella rapporteringen. Bolagets arbete med den interna kontrollen under de senaste två åren har lett till en ytterligare förbättrad intern kontroll över den finansiella rapporteringen med väl definierade och tydligt dokumenterade kontrollaktiviteter och har nu robusta system på plats. Vidare har alla kontrollaktiviteter på ett strukturerat sätt kopplats till hur de säkerställer de olika räkningspåståendena i årsredovisningen (existens, rättigheter och förpliktelser, inträffande, fullständighet, värdering, mätning samt presentation och upplysning).

Information och kommunikation

Styrelsen mottager regelbundet finansiella rapporter. Styrelsen granskar och godkänner även delårsrapporter och årsredovisning vid ordinarie sammanträden före publicering. Via revisionsutskottet får styrelsen löpande uppföljning från dotterbolagen angående status på den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen.

Principer och riktlinjer för de finansiella processerna kommuniceras mellan ledningen och övrig personal genom regelbundna möten, intranät och e-post. Det finns även ett system för interna styrelsesammanträden hos dotterbolagen med en formell dagordning, vilken inkluderar uppföljning och beslut avseende finansiell information.

Information till externa parter kommuniceras regelbundet på Eniros hemsida och innehåller nyheter och pressreleaser. För att säkerställa att informationen som kommuniceras externt är korrekt och uttömmande

har styrelsen godkänt en informationspolicy, vilken fastslår hur, av vem och när informationen skall lämnas. Syftet med denna policy är att säkerställa att all informations-skyldighet efterlevs.

Övervakning

Bolaget har etablerat en internrevisionsfunktion med huvudsakligt ansvar att övervaka och utvärdera effektiviteten i Bolagets riskhantering och den interna kontrollen. En av de viktigare uppgifterna för internrevisionsfunktionen utgörs av särskilda granskningar av hur väl vissa utvalda principer och riktlinjer efterlevs samt utvärdering av effektiviteten i utförda kontrollaktiviteter. Internrevisionen planerar arbetet i samarbete med revisionsutskottet som godkänner internrevisionsplanen. Internrevisionen rapporterar löpande resultatet av sitt arbete direkt till revisionsutskottet och operativt till koncernledningen.

Under 2007 har ett system för självutvärdering av den interna kontrollen implementerats i koncernens väsentliga dotterbolag. Ansvariga personer i dotterbolagen verifierar regelbundet att kontroller utförts såsom avsett i olika processer som väsentligt påverkar kvaliteten i den finansiella rapporteringen. Resultaten av dotterbolagens självutvärderingar rapporteras till internrevisionen. Vidare utför internrevisionen oberoende utvärderingar av de kontroller som bedömts mest väsentliga och där störst risk för materiella fel föreligger om kontrollerna ej skulle fungera såsom avsett. Resultaten av både självutvärderingarna och internrevisionens oberoende utvärdering rapporteras till ledningen och revisionsutskottet. Denna löpande rapportering utgör grunden för styrelsens utvärdering och bedömning av effektiviteten av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen samt ger vid behov snabba signaler om nödvändiga förbättringsåtgärder.

Revisionsutskottet har tagit del av och utvärderat tillvägagångssättet för redovisning och finansiell rapportering samt gjort en uppföljning av och bedömt de externa revisorernas arbete, kvalifikationer och oberoende. Revisionsutskottet utvärderar även ledningens riskrapportering till styrelsen och vidtar i samråd med Bolagets ledning lämpliga åtgärder grundat på denna utvärdering.

Styrelse och revisorer

(personliga uppgifter per den 31 december 2007)



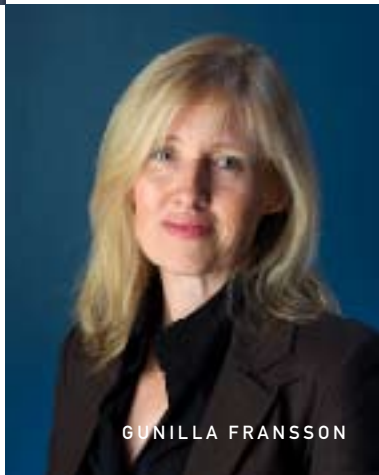
LARS BERG



PER BYSTEDT



BARBARA DONOGHUE



GUNILLA FRANSSON



LUCA MAJOCCHI

LARS BERG

Styrelseordförande sedan 2003.

Ledamot sedan 2000.

Född 1947.

Huvudsaklig utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Göteborg.

Huvudsyssla/-uppdrag: European Venture Partner, Constellation Ventures, New York.

Övriga större styrelseuppdrag: Viamare, Ratos, Net Insight, Stockholm och dahlia Televisión, Madrid.

Tidigare befattningar: Medlem i Mannesmanns verkställande ledning med särskilt ansvar för telekomdivisionen, vd och koncernchef för Telia samt ledande befattningar inom Ericssonkoncernen.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 52 200.

PER BYSTEDT

Ledamot sedan 2000.

Född 1965.

Huvudsaklig utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Huvudsyssla/-uppdrag: Vd för Spray AB.

Övriga större styrelseuppdrag: Axel Johnson AB, Servera, Neonode Inc. och AIK Fotboll AB.

Tidigare befattningar: Vice vd MTG AB, vd TV3 Broadcasting Group Ltd, vd ZTV.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 3 800.

BARBARA DONOGHUE

Ledamot sedan 2003.

Född 1951.

Huvudsaklig utbildning: MBA, McGill University, Bachelor of Commerce, McGill University.

Huvudsyssla/-uppdrag: Rådgivare åt Manzanita Capital.

Övriga större styrelseuppdrag: Panelmedlem i UK Competition Commission.

Tidigare befattningar: Vd för Nat West Markets och Hawkpoint Partners, medlem i Independent Television Commission, verksam vid London Business School och direktör Noventus Partners.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 14 634.

GUNILLA FRANSSON

Ledamot sedan 2006.

Född 1960.

Huvudsaklig utbildning: Teknologie Licentiat i kärnkemi, KTH.

Huvudsyssla/-uppdrag: Vice vd Ericsson Enterprise, ansvarig för produktportfölj och utveckling.

Övriga större styrelseuppdrag: –

Tidigare befattningar: Olika chefsbefattningar inom Ericssonkoncernen, senast områdeschef för Mobila Internetapplikationer.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 2 400.

LUCA MAJOCCHI

Ledamot sedan 2006.

Född 1959.

Huvudsaklig utbildning: Magister i Engineering management, Polytechnic Institute i Milano. Gästforskare vid National Research Council i Milano.

Huvudsyssla/-uppdrag: Koncernchef Seat Pagine Gialle. Övriga större styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Thomson Directories Limited, styrelseledamot i Telegate AG.

Tidigare befattningar: Vd och koncernchef i UniCredit Banca SpA, vice vd i UniCredit-koncernen, ledande befattningar inom UniCredit Banca SpA-koncernen; Senior Engagement Manager McKinsey & Company.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 1 100.

HARALD STRØMME

Ledamot sedan 2007.

Född 1962.

Huvudsaklig utbildning: MBA från Handelshøyskolen BI, Norwegian School of Management samt Bachelor of Science i journalistik från School of Journalism & Mass Communication, University of Colorado at Boulder.

Huvudsyssla/-uppdrag: Verkställande direktör och partner vid TRY reklambyrå.

Övriga större styrelseuppdrag: Apt AS, Vega Forlag AS.

Tidigare befattningar: Olika ledande befattningar vid TV 2 AS, Kunnskapsforlaget och Verdens Gang (VG).

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 1 100.

TOMAS FRANZÉN

Ledamot sedan 2005.

Född 1962.

Huvudsaklig utbildning: Civilingenjörsutbildning, Industriell Ekonomi, Linköpings tekniska högskola.

Huvudsyssla/-uppdrag: Vd och koncernchef Eniro AB.

Övriga större styrelseuppdrag: BTS Group AB, OEM International AB, Securitas Systems AB, Teligent AB och Inspecta OY.

Tidigare befattningar: Vd och koncernchef Song Networks Holding AB, vd AU-System, försäljningsdirektör Nokia Data/ICL Data AB.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 39 827.

OLA LEANDER

Arbetstagarnas representant i styrelsen sedan 2006.

Född 1967.

Huvudsaklig utbildning: Fil.kand. med inriktning pedagogik och rättsvetenskap, Luleå tekniska universitet.

Huvudsyssla/-uppdrag: Handledare och huvudskyddsombud Eniro 118 118 AB (Luleå).

Övriga större styrelseuppdrag: –

Tidigare befattningar: Internutbildare och kommunikator på Televerket, Telia AB och Respons AB.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 494.

MAGNUS NYING

Arbetstagarnas representant i styrelsen sedan 2007.

Född 1959.

Huvudsaklig utbildning: Samhällsvetenskapliga programmet, inriktning Humanistisk/Ekonomisk, Per Brahegymnasiet, Jönköping.

Huvudsyssla/-uppdrag: Säljare, Eniro Gula Sidorna Försäljning AB.

Övriga större styrelseuppdrag: –

Tidigare befattningar: Säljare.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 62.

BENGT SANDIN

Arbetstagarnas representant i styrelsen sedan 2001.

Född 1952.

Huvudsaklig utbildning: Ekonomisk gymnasieutbildning.

Huvudsyssla/-uppdrag: Miljöchef Eniro AB.

Övriga större styrelseuppdrag: –

Tidigare befattningar: Säljare.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 471.

Tidigare under året har arbetstagarrepresentanterna också bestått av:

Daniel Hultenius till 30 mars 2007

Michél Trevisson från 30 mars 2007 till 6 december 2007

Christina Ohlson från 30 mars 2007 till 23 oktober 2007



¹⁾ Eget eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier och andra finansiella instrument i bolaget enligt de för bolaget senast tillgängliga uppgifterna.

Revisorer

PETER BLADH

Född 1949.

Auktoriserad revisor, huvudansvarig revisor. PricewaterhouseCoopers AB. Eniro sedan 2004.

Övriga större revisionsuppdrag: Clas Ohlsson, Paynova, Phadia och Biovitrum.

STEN HÅKANSSON

Född 1960.

Auktoriserad revisor. PricewaterhouseCoopers AB. Eniro sedan 2004.

Övriga större revisionsuppdrag: Lundin Mining, Coor, Net Insight och Vattenfall Eldistribution.



TOMAS FRANZÉN

ROGER ASPLUND

MARTIN CARLESUND

HENRIK DYRING

MATS EKLUND

MIKAEL ENGQVIST

CECILIA GEIJER

WENCHE HOLEN

Koncernledning

TOMAS FRANZÉN

Vd och koncernchef.
Eniro sedan 2004. Född 1962.

Huvudsaklig utbildning: Civilingenjör, Industriell ekonomi vid Linköpings tekniska högskola.

Tidigare befattningar: Vd och koncernchef, Song Networks Holding AB.

Övriga större styrelseuppdrag: BTS Group AB, OEM International AB, Securitas Systems AB, Teligent, Inspecta.
Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 39 827.

ROGER ASPLUND

Vd Eniro Polen.
Eniro sedan 1986. Född 1961.

Huvudsaklig utbildning: Marknadsekonom IHM Business School.

Tidigare befattningar: Försäljningsdirektör Eniro Sverige Försäljning AB.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 3 584.

MARTIN CARLESUND

Vd Eniro Sverige Online AB, vd Eniro Gula Sidorna AB.
Eniro sedan 2006. Född 1970.

Huvudsaklig utbildning: Ekonomie Magister, Högskolan i Borås/Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

Tidigare befattningar: Vd och koncernchef 3L System AB.
Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 739.

HENRIK DYRING

Vd Eniro Danmark.
Eniro sedan 2004. Född 1956.

Huvudsaklig utbildning: Magister Försäljning och marknadsföring, Copenhagen Business School.

Tidigare befattningar: Vd People Group A/S.
Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 5 011.

MATS EKLUND

Direktör Strategi och M&A.
Eniro sedan 2000. Född 1960.

Huvudsaklig utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Göteborg.

Tidigare befattningar: Grundare och partner Accel Consult AB.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 10 844.

MIKAEL ENGQVIST

Chefsjurist.
Eniro sedan 2000. Född 1948.

Huvudsaklig utbildning: Jur. kand., Uppsala Universitet.

Tidigare befattningar: Chefsjurist Teliakoncernen.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 1 500.

CECILIA GEIJER

Direktör Affärsutveckling.
Eniro sedan 2003. Född 1955.

Huvudsaklig utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Tidigare befattningar: Vd Telia Infomedia Interactive.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 9 740.

WENCHE HOLEN

Vd Eniro Norge.
Eniro/Findexa sedan 1994. Född 1964.

Huvudsaklig utbildning: Gjøvik Ingeniørhøgskole och NHH Kursvirksomhet.

Tidigare befattningar: Chief Operating Officer Findexa Group AS.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 3 500.

JOACHIM JAGINDER

Finansdirektör.
Eniro sedan 2005. Född 1962.

Huvudsaklig utbildning: Civilekonom, Stockholms
Universitet.

Tidigare befattningar: Finansdirektör Song Networks
Holding AB.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 759.

PETER KUSENDAHL

Vd Din Del AB.
Eniro/DinDel sedan 1987. Född 1958.

Huvudsaklig utbildning: IFL Management training,
Advanced Management Program, Handelshögskolan i
Stockholm.

Tidigare befattningar: Vd Eniro International AB.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 0.

DANIEL LJUNGBERG

Inköpsdirektör
Eniro sedan 2007. Född 1974.

Huvudsaklig utbildning: Civilingenjör, Industriell ekonomi
vid Linköpings tekniska högskola.

Tidigare befattningar: Chef Inköpsutveckling, SEB AB.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 0.

BARBRO SJÖLANDER

Vd Eniro 118 118 AB.
Eniro/Telia InfoMedia Respons AB sedan 1997. Född 1950.

Huvudsaklig utbildning: Ekonomi Frans Schartau,
Stockholm.

Tidigare befattningar: Chef för kundserviceutveckling Telia
Nära AB.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 3 771.

MATTIAS WEDAR

IT-direktör.
Eniro sedan 2005. Född 1973.

Huvudsaklig utbildning: Magister i informatik och
systemvetenskap, Lunds Universitet.

Tidigare befattningar: Projektledare och kundansvarig
Accenture.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 1 407.

TORBJÖRN WIK

Direktör Produkt & Marknad.
Eniro sedan 2002. Född 1959.

Huvudsaklig utbildning: Marknadsekonom IHM Business
School.

Tidigare befattningar: Marknadsdirektör AB Trav och
galopp (ATG).

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 2 443.

CHARLOTTA WIKSTRÖM

Personaldirektör.
Eniro sedan 2007. Född 1958.

Huvudsaklig utbildning: Civilekonom, Stockholms
universitet samt DIHR.

Tidigare befattningar: Marknads- och försäljningsdirektör,
Stockholmsbörsen.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 0.

ILKKA WÄCK

Vd Eniro Finland.
Eniro sedan 2005. Född 1957.

Huvudsaklig utbildning: Magister i utbildning, Åbos
Universitet, eMBA Helsinki University of Economics.

Tidigare befattningar: Vd Inoa Finland.

Aktieinnehav i Eniro¹⁾: 4 821.



JOACHIM JAGINDER



PETER KUSENDAHL



DANIEL LJUNGBERG



BARBRO SJÖLANDER



MATTIAS WEDAR



TORBJÖRN WIK



CHARLOTTA WIKSTRÖM



ILKKA WÄCK

¹⁾ Eget eller närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier och andra finansiella instrument i bolaget enligt de för bolaget senast tillgängliga uppgifterna.

Förvaltningsberättelse

Koncernens verksamhet och struktur

Enirokoncernen bildades den 1 juli 2000 genom att ett antal bolag med likartad verksamhet samordnades under ett moderbolag. Den 10 oktober 2000 noterades Eniro AB (publ) på Stockholmsbörsen.

Via Internettjänster, 118-tjänster, mobil-tjänster och tryckta kataloger erbjuder Eniro de bästa sökmöjligheterna för köpare och säljare som enkelt vill hitta varandra. För användare som söker efter företag, personer, platser, produkter eller tjänster tillhandahåller Eniro relevant, lokal och högkvalitativ information och för annonsörer som riktar sig till köpbenägna kunder tillhandahåller Eniro effektiva annonseringslösningar.

Eniros verksamhet är organiserad i sex geografiska marknadsenheter: Sverige exklusive Voice, Sverige Voice, Norge, Danmark, Finland och Polen. Den externa finansiella rapporteringen sker per geografisk marknadsenhet och per produkt (kanal): online, voice och offline.

Förvärv och avyttringar

För att stärka sin ställning på internetmarknaden i Sverige, förvärvade Eniro i januari 2007 100 procent av aktierna i Leta Information AB för en kontant ersättning om 48 MSEK. Verksamheten konsoliderades från den 1 februari 2007. Leta.se är en etablerad startsida i Sverige med mer än 1,1 miljoner besök per vecka.

I februari 2007 förvärvade Eniro 48,1 procent av aktierna i Netclips AB, som äger videocommunityn bubblare.se. Köpeskillingen uppgick till cirka 10 MSEK. I samband med köpet erhöll Eniro en option, som kan utnyttjas tidigast inom 18 månader och senast inom 24 månader, på att förvärva återstående 51,9 procent av aktierna.

I syfte att stärka Eniros position som ledande Internetsökföretag i Norden förvärvades i slutet av juni 2007 100 procent av aktierna i Krak Forlag A/S som är det ledande lokala söktjänstbolaget i Danmark räknat i antal unika besökare och gula sökningar. Förvärvet av Krak har gett Eniro den ledande onlinepositionen i Danmark. Bolaget konsolideras från den 30 juni 2007. Köpeskillingen uppgick till cirka 474 MSEK. För räkenskapsåret 2006/07 (slutade 30 april 2007), var intäkterna cirka 254 MSEK (206

MDKK). Kostnadssynergier om cirka 60 MSEK förväntas uppnås från 2008 och framåt från sammanslagningen av Krak och Eniro Danmark A/S.

För att öka trafiken och intäkterna för sol.no, en av Eniros Internetportaler i Norge, har Eniro från 1 januari 2007 ett samägt bolag med Norsk Aller AS. Eniro äger 50,1 procent av bolaget medan Aller äger totalt 49,9 procent av det nybildade bolaget Scandinavia Online AS (SOL). Reavinsten vid försäljningen av 49,9 procent av aktierna uppgick till 125 MSEK.

I januari 2007 sålde Eniro Finland sin andel om 35 procent i Finnet Media Oy, för en ersättning om 17 MSEK. Reavinsten för Eniro uppgick till 15 MSEK. Samtidigt förvärvades 15 procent av aktierna i SNOY för 5 MSEK. SNOY samlar in, administrerar och distribuerar all grundläggande kontaktinformation i Finland.

I september 2007 avyttrades den tyska verksamheten Wer liefert Was? GmbH till ett värde på rörelsen om cirka 1 060 MSEK (EUR 115 M). Försäljningen resulterade i en realisationsvinst om cirka 140 MSEK. Se även avsnitt om Avvecklade verksamheter.

Intäkter och resultat

Rörelseintäkterna uppgick till 6 443 MSEK (6 372). Den organiska ökningen av rörelseintäkterna var 2 procent (justerat för valutakurseffekter, ändrade publiceringsdatum, publiceringsersättningar, förändrad sampaketeringsmetod, förvärv och avyttringar).

Onlineintäkterna ökade med 24 procent till 2 004 MSEK (1 613). Den organiska ökningen med 16 procent är ett resultat av en tvåsiffrig organisk ökning på alla marknader.

Voiceintäkterna ökade med 4 procent till 939 MSEK (907). Den organiska ökningen var 3 procent.

Offlineintäkterna uppgick till 3 500 MSEK (3 852), en minskning med 9 procent. Organiskt minskade offlineintäkterna med 6 procent, främst som ett resultat av lägre offlineintäkter i Norge.

EBITDA för året uppgick till 2 266 MSEK (2 220), vilket inkluderade reavinst om 140 MSEK (43). Omstruktureringen i Danmark och Sverige påverkade EBITDA negativt för helåret med omkring 70 M SEK. Med hänsyn tagen till reavinst och omstrukture-

ringseffekter så överträffade EBITDA för 2007 det för 2006, trots att 2007 påverkades negativt av upphörda publiceringersättning.

Marknadsenhet Sverige exklusive Voice

Rörelseintäkterna för helåret 2007 var 2 227 MSEK (2 175). Organiskt ökade rörelseintäkterna med 4 procent.

Onlineintäkterna ökade organiskt med 14 procent, vilket är en procentenhet bättre än för 2006.

Offlineintäkterna var organiskt oförändrade för året som indikerats i marknadsutblicken för 2007.

Under 2007 redovisades intäkterna från 28 Gula Sidorna-kataloger och från 185 lokala kataloger. Intäkterna från Gula Sidorna-katalogerna minskade organiskt med 5 procent, medan intäkterna från de lokala katalogerna ökade organiskt med 17 procent.

EBITDA uppgick till 1 028 MSEK (1 003).

Marknadsenhet Sverige Voice

Rörelseintäkterna ökade med 2 procent till 607 MSEK (597). Från 1 januari, 2007 flyttades försäljningen av data till voice från att tidigare varit en del av offline-intäkterna inom marknadsenhet Sverige exklusive voice. Den organiska ökningen av intäkterna var 1 procent.

EBITDA uppgick till 149 MSEK (140) och inkluderar engångseffekter som reducerat pensionskostnaden jämfört med föregående år.

Marknadsenhet Norge

Rörelseintäkterna minskade med 7 procent till 1 982 MSEK (2 121). Den organiska nedgången var 2 procent.

Onlineintäkterna ökade organiskt med 20 procent, som indikerat i marknadsutblicken för 2007. Ökningen inom online var huvudsakligen ett resultat av stark tillväxt för gulesider.no.

Voiceintäkterna ökade organiskt med 9 procent som ett resultat av prisökningar.

Offlineintäkterna minskade organiskt med 15 procent, som indikerat i marknadsutblicken för 2007.

EBITDA för Norge uppgick till 901 MSEK (925) och inkluderar en reavinst om 125 MSEK från försäljningen av 49,9 procent av

SOL. Jämförbar EBITDA för motsvarande period 2006 inkluderade en reavinst om 37 MSEK från försäljningen av DM Huset AS och Tradera Nordic AB. Effekter av förlorad publiceringsersättning om 60 MSEK och förändring av metod för redovisning av sampaketerad försäljning om 11 MSEK, påverkade jämförelsen med föregående år negativt.

Från den 1 januari 2007, är ägarandelen i SOL 50,1 procent och drivs som ett "joint venture".

Marknadsenhet Finland

Rörelseintäkterna för Finland uppgick till 640 (642).

Onlineintäkterna ökade organiskt med 10 procent, tack vare tillväxten för eniro.fi och suomi24.fi.

Voice ökade organiskt med 6 procent som ett resultat av ökade marknadsandelar samt prisökningar.

Offlineintäkterna minskade organiskt med 8 procent som ett resultat av lägre intäkter från utgåvorna av gula sidorna för både Helsingfors och Tampere, såväl som lägre intäkter från B2B-produkten Yrystyste-le. Eniros Telefonkataloger utvecklades positivt under året.

EBITDA ökade till 120 MSEK (84), inklusive en reavinst på 15 MSEK från försäljningen av aktier i Finnet Media Oy. Exkluderat reavinsten förbättrades EBITDA marginalen till 16 procent (13).

Marknadsenhet Danmark

Kraks Forlag A/S förvärvades under det andra kvartalet 2007 och de två enheterna Kraks Forlag A/S och Eniro Danmark A/S är nu helt integrerade. Synergier förväntas uppgå till cirka 60 MSEK årligen från 2008.

Rörelseintäkterna för Danmark uppgick till 570 MSEK (442) och ökade med 29 procent. Den organiska utvecklingen var 5 procent.

Offlineintäkterna ökade organiskt med 2 procent och onlineintäkterna ökade organiskt med 12 procent.

EBITDA uppgick till 38 MSEK (58). EBITDA för helåret påverkades negativt av omstruktureringseffekter avseende förvärvet av Krak om cirka 60 MSEK.

Marknadsenhet Polen

Rörelseintäkterna ökade med 6 procent, positivt påverkat av valutakursförändringar. Den organiska ökningen var 3 procent. Offlineintäkterna minskade med 2 procent organiskt och onlineintäkterna ökade med 25 procent organiskt.

EBITDA förbättrades till 100 MSEK (91) i huvudsak beroende på ökad försäljning och god kostnadskontroll.

Övrigt

I övrigt ingår kostnader för koncernhuvudkontoret och koncerngemensamma projekt.

EBITDA uppgick till -70 MSEK (-81).

Avvecklade verksamheter

Från och med andra kvartalet 2007 redovisades den tyska verksamheten, Wer liefert Was? (WLW) som avvecklande verksamheter. Verksamheten avyttrades under det tredje kvartalet till ett värde på rörelsen om cirka 1 060 MSEK (115 MEUR). Försäljningen resulterade i en realisationsvinst om cirka 140 MSEK.

I resultat från avvecklade verksamheter för 2006 ingår reavinst vid försäljning av verksamheterna i Ryssland och Vitryssland med 52 MSEK.

Utveckling

Eniro bedriver ett kontinuerligt arbete med att förbättra och utveckla tjänster och teknisk plattform. Tidigt under året lanserades nya versioner av eniro.se, eniro.fi, eniro.dk, gulesider.no och kvasir.no med ny design och förbättrad funktionalitet, såsom utsikt-bilder och videosök, för att på så sätt möta användarnas behov och för att öka Internettrafiken. Totalt har ca 72 MSEK (62) i utvecklingskostnader aktiverats i balansräkningen.

Koncernens kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 631 MSEK (1 402) och påverkades positivt av stängning av ränteswappar, en engångseffekt i samband med refinansiering, om 189 MSEK samt av lägre skattebetalningar. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -540 MSEK (-215) och inkluderar förvärvet av Krak Forlag A/S med 418 MSEK. Kassaflöde

från finansieringsverksamheten uppgick till -2 119 MSEK (-1 486) och inkluderar inlösenprogrammet med en nettoeffekt av -1 967 MSEK. Kassaflöde från avvecklade verksamheter uppgick till 1 118 MSEK (69) och inkluderar försäljningen av den tyska verksamheten WLW. Det totala kassaflödet uppgick till 90 MSEK (-230).

Finansiell ställning

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick den 31 december 2007 till 10 281 MSEK (8 872). Soliditeten uppgick till 22 procent (28). Skuldsättningsgraden var 2,53 jämfört med 1,73 den 31 december 2006. Den räntebärande nettoskulden i förhållande till EBITDA var 4,5 och 4,8 exkluderat realisationsvinster. Avkastningen på det egna kapitalet var 25 procent (22) för 2007. Realiserade valutaeffekter på externa lån om totalt 667 MSEK ökade nettoskulden under 2007.

Finansnettot uppgick till -454 MSEK (-537) och inkluderade nettot av valutakurs-effekter med 42 MSEK (-13). Finansnettot har påverkats positivt av stängning av ränteswappar, en engångseffekt i samband med refinansieringen, om 52 MSEK.

I samband med försäljningen av WLW undertecknade Eniro ett femårigt låneavtal med befintligt bankkonsortium (Danske Bank, DNB NOR, Handelsbanken, Nordea, Royal Bank of Scotland, SEB och Swedbank). Refinansieringen genomfördes i november 2007 med en initial låneram om motsvarande 13 000 MSEK. Avtalet ersatte Eniros tidigare låneavtal med syftet att finansiera den löpande verksamheten samt möjliggöra den kapitalutskiftning till aktieägarna som ägde rum i december 2007. Lånet kommer att amorteras med cirka 475 MSEK per år.

Den 31 december 2007 uppgick den utestående skulden under kreditfaciliteten till 5 000 MNOK, 80 MEUR, 400 MDKK och 3 545 MSEK. 4 250 MNOK och 1 080 MSEK av faciliteten, motsvarande omkring 57 procent av den utnyttjade delen av faciliteten, är säkrad till en fast räntesats till förfallodag.

Finansiella risker

Koncernens gemensamma finanspolicy som faststälts av styrelsen ligger till grund för hantering av finansverksamheten, ansvarsfördelning och finansiella risker. Inriktningen i Eniros riskhantering är att begränsa eller eliminera finansiella risker med hänsyn tagen till kostnader, likviditet och finansiell ställning. Eniro Treasury har ett centraliserat ansvar för finansiering och riskhantering.

Enligt Eniros finanspolicy fattas beslut avseende säkring av omräkningsrisker av styrelsen. Vid nettoinvesteringar i utländsk valuta ska omräkningsrisker övervägas. Eniro har i huvudsak investeringar i norska kronor, euro, polska zloty och danska kronor, varav exponeringen i norska kronor är den största. Som ett led i att reducera exponeringen avseende nettoinvesteringar i utländsk valuta har delar av upplåningen tagits i norska kronor, euro och danska kronor. Den relativt höga skuldsättningen innebär en exponering för ränterisk då upplåning sker till rörlig ränta. Ränterisken reduceras genom att delar av framtida räntebetalningar säkras genom ingående av ränteswappar där flöden i rörliga räntor swappas mot fast ränta. För en mer utförlig beskrivning av riskhantering se avsnitt om finansiell riskhantering under redovisningsprinciper med hänvisning till relevanta noter.

Eget kapital

Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2007 till 184 909 188 SEK fördelat på 162 271 368 aktier. Aktiekapitalet har under 2007 minskat med 19 831 024 SEK genom indragning av 19 831 024 aktier till följd av det inlösenprogram som registrerades hos Bolagsverket den 3 december 2007. Vid samma tidpunkt registrerades även en fondemission som ökade aktiekapitalet med 22 637 820 SEK.

Vid början av året innehade Eniro 999 860 egna aktier. Under året har 3 433 aktier utnyttjats i aktiesparprogrammet. Vid utgången av 2007 innehade Eniro 996 427 egna aktier. Dessa aktier kommer att behållas för att utnyttjas till aktiesparprogrammet. Det genomsnittliga innehavet av egna aktier under 2007 var 999 384.

Årsstämman den 30 mars 2007 bemyndigade styrelsen att för tiden intill nästa års-

stämma fatta beslut om förvärv av aktier i bolaget till ett antal som motsvarar högt tio procent av det totala antalet aktier i bolaget. Bolagets sammanlagda innehav av egna aktier får, tillsammans med redan innehavda aktier, inte vid något tillfälle överstiga en tiondel av samtliga aktier i Bolaget. Syftet med bolagets förvärv av egna aktier är att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i sitt arbete att genom en förändrad kapitalstruktur skapa värde för bolagets aktieägare.

Koncernens egna kapital uppgick vid utgången av 2007 till 4 064 MSEK (5 120), varav 4 051 MSEK hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Skatter

För 2007 uppgick skattekostnaden till 278 MSEK (291), vilket innebar en rapporterad skattesats om 20 procent. Under 2007 realiserades reavinster utan skatteeffekt. Den underliggande skattesatsen för året uppgick till 22 procent.

Resultat per aktie

Cash earnings per aktie uppgick till 9,59 SEK (8,11). Resultat per aktie uppgick till 7,27 SEK (5,82).

Legala frågor

I tvisten mellan Eniro Windhager Medien GmbH och DeTeMedien GmbH i Tyskland, har tyska högsta domstolen fattat beslut i frågan om prövningstillstånd skall medges eller ej. Domstolen har beslutat att ärendet skall återremitteras till andra instans, appellationsdomstolen i Frankfurt. Skälen för beslutet om återremiss är processuella. Frågan väntas bli behandlad i andra instans under våren 2008. Eniro har inte tagit upp någon tillgång i balansräkningen avseende tvisten med DeTeMedien, ej heller har Eniro under 2007 gjort någon förändring av den ekonomiska bedömningen av tvisten.

Personal

Antalet heltidsanställda uppgick per den 31 december 2007 till 4 650 personer (4 821). I uppgiften för 2006 inkluderas 254 anställda i Tyskland som avyttrats under 2007. Antalet anställda i Danmark har under året ökat till följd av förvärvet av Krak.

Miljö

Eniro arbetar aktivt med att minimera företagets miljöeffekter genom att etablera effektiva processer för kontinuerlig förbättring av av företagets miljöstandard. Utifrån en miljövision som övergripande sammanfattar det förhållningssätt som Eniro vill ska genomsyra koncernen har Eniro utvecklat en policy för miljöarbetet. "Eniro ska uppfylla och tillämpa lagar, avtal och myndighetskrav inom miljöområdet. Våra produkter ska vara så skonsamma som möjligt för hälsa och miljö, dock utan att vi ger avkall på våra kvalitetskrav. Eniro eftersträvar ständiga förbättringar inom miljöområdet."

Under 2006 drevs arbetet med att miljöcertifiera Eniro AB och den 31 januari 2007 miljöcertifierades Eniro AB enligt standarden ISO 14001:2004. Den 10 oktober 2007 beslutades att samtliga Enirobolag ska inleda processen med att införa miljöledningssystem med syfte att miljöcertifiera respektive bolag. Det första steget i denna process togs den 8 november 2007 då certifieringen av Eniro Gula Sidorna AB godkändes. För en utförligare beskrivning av Eniros miljöarbete se särskilt avsnitt i årsredovisningen.

Moderbolaget

Rörelseintäkter för 2007 uppgick till 24 MSEK (28). Samtliga rörelseintäkter avser koncernintern försäljning. Resultat före skatt uppgick till 27 M SEK (362). Investeringar uppgick till 618 M SEK (921) och bestod av aktieägartillskott till dotterbolag och förvärvet av Leta Information AB samt Net-clips AB (bubblare.se). Moderbolaget externa räntebärande nettoskuld uppgick vid periodens utgång till 7 MSEK (6).

Moderbolagets egna kapital uppgick vid utgången av 2007 till 3 384 MSEK (5 110), varav fritt eget kapital uppgick till 3 199 MSEK (2 779).

Moderbolaget Eniro AB (publ) hade vid utgången av 2007 20 heltidsanställda (31).

Bolagets ledning och styrelsens arbete

På årsstämman i Eniro AB (publ) i mars 2007 valdes sju ledamöter, varav en är Eniros verkställande direktör och koncernchef Tomas Franzén. Tre styrelseledamöter är utsetta av de anställda. Förutom det konsti-

tuerande styrelsemötet ska normalt fem ordinarie styrelsemöten hållas per år. Under 2007 uppgick antalet styrelsemöten till sexton varav tre per capsulam och tre via telefon. Under 2007 ägnade styrelsen särskild uppmärksamhet åt frågor avseende koncernens strategi samt viktiga frågor avseende ökning av tillväxt inom online. Under året har även tid ägnats åt förvärvet av det ledande danska online-företaget Kraks Forlag A/S och avyttringen av den tyska verksamheten Wer Liefert Was? GmbH (WLW). Finansiering, kapitalstruktur, miljöfrågor samt frågor relaterade till operationell uppföljning, riskhantering och internkontroll har även ägnats uppmärksamhet. Styrelsen har även genomfört en årlig utvärdering av den verkställande direktörens och koncernchefens arbete.

Styrelsen har ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Under 2007 utgjorde Lars Berg (ordförande) och Per Bystedt ersättningsutskott. Barbara Donoghue (ordförande) och Lars Berg utgjorde revisionsutskottet. För en utförlig beskrivning av styrelsens arbete, se särskild bolagsstyrningsrapport på sidan 32.

Eniros koncernledning består av koncernchef, vd:arna för dotterbolagen i Sverige, Norge, Finland, Danmark och Polen samt de ansvariga för ett antal stabsfunktioner. Totalt ingår 16 personer i Eniros koncernledning. Koncernledningen har möten en gång per månad för att gå igenom föregående periods resultat, affärsaktiviteter, marknadsutveckling, utvecklingen av strategiska projekt, koordinering av koncernaktiviteter och strategiska frågor.

Kapitalstruktur och utdelning

För verksamhetsåret 2007 föreslår styrelsen årsstämman en utdelning om 5,20 SEK (4,40) per aktie vilket motsvarar 75 procent av årets nettoresultat från kvarvarande verksamheter. Då de medel om cirka 1 000 MSEK från avyttringen av den tyska verksamheten WLW var del av det inlösenprogram som slutfördes i det fjärde kvartalet 2007, anses 75 procent av nettoresultatet från kvarvarande verksamheter vara i linje med den etablerade utdelningspolicyn. Den totala summan som föreslås distribueras uppgår till 839 MSEK (797).

Riktlinjer för ersättning till bolagsledning

Med bolagsledning avses i det följande verkställande direktören samt koncernledningen som består av sammanlagt 16 personer.

Målsättningen med principerna för ersättning till ledande befattningshavare är att Eniro ska erbjuda marknadsmässig ersättning som möjliggör att dessa personer kan såväl rekryteras som behållas inom Enirokoncernen. Ersättningen till bolagsledningen består av flera delar; (1) fast lön, (2) rörlig lön, (3) långsiktigt incitamentsprogram, och (4) pensionsavsättningar samt övriga ersättningar och förmåner.

Eniro har under år 2007 följt nedan beskrivna principer för ersättning till ledande befattningshavare och utfallet för den rörliga ersättningsdelen uppgick till 13,6 MSEK. För detaljer kring utfall för år 2007 se Not 6 Ersättningar och övriga förmåner till styrelse, vd och ledande befattningshavare. Inga förändringar i riktlinjer för år 2008 kommer att föreslås.

Den fasta lönen baseras på den enskilde befattningshavarens ansvarsområde, kompetens och erfarenhet. För att i möjligaste mån skapa ett transparent och rättvist ersättningssystem använder sig Eniro av ett sk gradingsystem i vilket samtliga roller i bolagsledningen klassificeras enligt internationell standard. Detta möjliggör även lönejämförelser. Den fasta lönen revideras årligen under första kvartalet.

Utfallet av den rörliga lönen är beroende av i vilken utsträckning de mål som Eniros styrkort omfattar, uppfyllts under aktuellt år. Målen i styrkortet är fördelade så att de finansiella målen är övervägande och utgör 70 procent av styrkortets målsättningar. Marknads- och humankapitalmål samt individuella prioriterade initiativ utgör resterande 30 procent.

För ledande befattningshavare inklusive den verkställande direktören, utgör den rörliga lönedelen maximalt 35–70 procent av den fasta lönen. Av den rörliga lönedelen i kontant ersättning. Den resterande rörliga lönedelen, maximalt 20 procentenheter, omvandlas till syntetiska aktier med en löptid på två år. Det exakta utfallet av den rörliga lönen fastställs av Bolaget utifrån en årlig

individuell mätning av befattningshavarens resultat i förhållande till Eniros styrkort fastställt för respektive befattningshavare. Utbetalningen är villkorad av att befattningshavaren är anställd i Enirokoncernen vid utbetalningen.

Vid ordinarie bolagsstämma den 5 april 2005, och med en justering vid årsstämman den 5 april 2006, beslutades att införa ett aktiesparprogram för medarbetare i Enirokoncernen.

Eniros pensionspolicy är baserad på endera en Individuell Tjänste Pensions plan (ITP plan eller motsvarande nationell plan) eller en premiebaserad pensionsplan. I den premiebaserade pensionsplanen utgör premien maximalt 35 procent av den fasta lönen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag för ledande befattningshavare följer praxis. Då bolaget initierar uppsägning, gäller en uppsägningstid om maximalt tolv månader samt ett avgångsvederlag som betalas ut under ytterligare tolv månader efter anställningens upphörande.

Övriga förmåner utgörs främst av sjukförsäkring och bilförmån. Bilförmånen baseras på Eniros från tid till annan fastställt bilpolicy.

Styrelsen föreslås bemyndigas att frångå riktlinjerna, om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Väsentliga avtal som påverkas av ett offentligt uppköpserbudande

Eniro har ett låneavtal med ett konsortium av banker som undertecknades i augusti 2007. Låneavtalet har en initial låneram om 13 000 MSEK. Om en ägare, eller en grupp av ägare, förvärvar mer än 50 procent av rösterna i Bolaget, så skall Bolaget och aktuella banker inom 30 dagar komma överens om en fortsättning av låneavtalet. Om en överenskommelse inte träffas ska låneavtalet upphöra och utestående belopp återbetalas.

Om Bolaget erhåller en huvudägare representerande minst 75 procent av aktierna eller om Bolaget avnoteras från börsen, har verkställande direktören och ytterligare en person i koncernledningen möjlighet att er-hålla ersättning i enlighet med villkoren för uppsägning från Bolagets sida.

Väsentliga händelser efter årets utgång

Eniros VD och koncernchef Tomas Franzén har accepterat en ny befattning som VD för Com Hem och därmed beslutat sig för att lämna sin position som VD och koncernchef för Eniro. Tomas Franzén har sedan den 1 juni 2004 varit VD och koncernchef för Eniro och han kommer att stanna i bolaget till mitten av maj 2008, över rapporten för det första kvartalet och årsstämman. Rekryteringsarbetet med att hitta en ny VD och koncernchef har påbörjats.

Marknadsutblick

I vår marknadsutblick för 2008 förväntas koncernens intäkter växa organiskt, med stark tillväxt inom online som mer än väl ska kompensera för minskningen av printintäkterna.

Vi förväntar nå en operationell EBITDA i nivå med 2007 som en effekt av ökade investeringar i online-verksamheten.

Styrelsens förslag till beslut om vinstutdelning*Förslag till vinstdisposition*

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Årets vinst	161 939 384
Balanserade vinstmedel	3 037 331 416
Summa	3 199 270 800
Styrelsen föreslår att:	
Till externa aktieägarna dela ut 5,20 per aktie	838 629 693
I ny räkning överföres	2 360 641 107
Summa	3 199 270 800

Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås den 12 maj 2008. Utbetalning genom VPC beräknas ske den 15 maj 2008.

*Styrelsens yttrande över den föreslagna**utdelningen enligt ABL 18 kap 4§*

Den föreslagna utdelningen till aktieägarna reducerar moderbolagets soliditet från 22 procent till 17 procent och koncernens soli-

ditet från 22 procent till 18 procent. Soliditeten är, mot bakgrund av att koncernens verksamhet bedrivs med lönsamhet och betydande positiva kassaflöden, betryggande.

Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen är förenlig med de krav på amorteringar och räntebetalningar som koncernen har enligt låneavtal i Eniro Treasury AB.

Moderbolagets egna kapital har inte påverkats av realiserade vinster till följd av marknadsvärdering av finansiella instrument.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget, och övriga i koncernen ingående bolag, från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed anses försvarlig med hänsyn till vad som anges i ABL 17 kap 3 § 2–3 st.

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2007	2006
Kvarvarande verksamheter			
Brutto rörelseintäkter		6 508	6 446
Reklamskatt		-65	-74
Rörelseintäkter	1	6 443	6 372
Produktionskostnader	2, 5	-1 883	-1 877
Försäljningskostnader	2, 5	-1 560	-1 490
Marknadsföringskostnader	2, 5	-614	-648
Administrationskostnader	2, 5, 6, 7	-547	-483
Produktutvecklingskostnader	2, 5	-177	-121
Övriga intäkter		194	66
Övriga kostnader		-1	-6
Rörelseresultat		1 855	1 813
Finansiella intäkter	8	185	60
Finansiella kostnader	8	-639	-597
Resultat före skatt		1 401	1 276
Inkomstskatt	9	-278	-291
Årets resultat från kvarvarande verksamheter		1 123	985
Resultat från avvecklade verksamheter	3	181	69
Årets resultat		1 304	1 054
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		1 305	1 054
Minoritetsintressen		-1	-
Periodens resultat		1 304	1 054
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter, SEK			
- före utspädning		6,25	5,44
- efter utspädning		6,25	5,43
Resultat per aktie från avvecklade verksamheter, SEK			
- före utspädning		1,01	0,38
- efter utspädning		1,01	0,38
Resultat per aktie, SEK (hänförligt till moderbolagets aktieägare)			
- före utspädning		7,27	5,82
- efter utspädning		7,26	5,81
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	27	179 582	181 102
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	27	179 752	181 309

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	2007-12-31	2006-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	10	172	259
Immateriella anläggningstillgångar	12	15 968	15 459
Uppskjutna skattefordringar	9	95	138
Derivatinstrument	17, 25	6	172
Innehav i intresseföretag	23	10	–
Andra fordringar	25	16	121
Summa anläggningstillgångar		16 267	16 149
Omsättningstillgångar			
Pågående arbete		176	157
Kundfordringar	13, 25	1 066	1 042
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	213	203
Aktuella skattefordringar		21	108
Övriga icke räntebärande omsättningstillgångar	13, 25	112	68
Övriga räntebärande fordringar	13, 25	7	8
Likvida medel	15, 25	605	478
Tillgångar i avvecklade verksamheter	3	–	–
Summa omsättningstillgångar		2 200	2 064
SUMMA TILLGÅNGAR		18 467	18 213
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		185	182
Övrigt tillskjutet eget kapital		2 285	4 254
Reserver		93	–296
Balanserad vinst		1 488	980
Eget kapital moderbolagets aktieägare		4 051	5 120
Minoritetsintressen		13	–
Summa eget kapital	27	4 064	5 120
Långfristiga skulder			
Upplåning	16, 25	10 143	8 545
Derivatinstrument	17, 25	23	–
Pensionsförpliktelser	18	257	334
Uppskjutna skatteskulder	9	1 196	1 227
Övriga avsättningar	19	9	40
Summa långfristiga skulder		11 628	10 146
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		122	143
Leverantörsskulder	25	329	326
Aktuella skatteskulder		44	26
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	1 291	1 192
Övriga icke räntebärande skulder		481	476
Övriga avsättningar	19	26	21
Upplåning	16	482	763
Skulder direkt hänförliga till avvecklade verksamheter	3	–	–
Summa kortfristiga skulder		2 775	2 947
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		18 467	18 213

Förändringar i eget kapital, koncernen

MSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Minoritets- intressen	Summa eget kapital
		Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Summa		
Ingående balans 1 januari 2006		182	4 249	-121	324	4 634	-	4 634
Säkring av kassaflöde efter skatt		-	-	172	-	172	-	172
Säkring av nettoinvestering efter skatt		-	-	528	-	528	-	528
Valutakursdifferens		-	-	-875	-	-875	-	-875
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital		-	-	-175	-	-175	-	-175
Årets resultat		-	-	-	1 054	1 054	-	1 054
Summa intäkter och kostnader		-	-	-	1 054	1 054	-	1 054
Aktiesparprogram – värde av anställdas tjänstgöring		-	5	-	-	5	-	5
Utdelning		-	-	-	-398	-398	-	-398
Utgående balans 31 december 2006	27	182	4 254	-296	980	5 120	-	5 120
Ingående balans 1 januari 2007		182	4 254	-296	980	5 120	-	5 120
Säkring av kassaflöde efter skatt		-	-	-38	-	-38	-	-38
Säkring av nettoinvestering efter skatt		-	-	-480	-	-480	-	-480
Fondemission		23	-23	-	-	-	-	-
Valutakursdifferens		-	-	907	-	907	-	907
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital		23	-23	389	-	389	-	389
Årets resultat		-	-	-	1 305	1 305	-1	1 304
Summa intäkter och kostnader		-	-	-	1 305	1 305	-1	1 304
Köp av minoritetsägda aktier		-	-	-	-	-	14	14
Aktiesparprogram – värde av anställdas tjänstgöring		-	1	-	-	1	-	1
Inlösen av aktier		-20	-1 947	-	-	-1 967	-	-1 967
Utdelning		-	-	-	-797	-797	-	-797
Utgående balans 31 december 2007	27	185	2 285	93	1 488	4 051	13	4 064

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2007	2006
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 855	1 813
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningstillgångar	2	411	407
Avsättningar		-6	-29
Vinst vid avyttring anläggningstillgångar		-140	-45
Övriga icke likviditetspåverkande poster		-1	10
Erhållna räntor		39	61
Erlagda räntor		-541	-552
Verkligt värde – vinster på derivatinstrument		189	-
Betald inkomstskatt		-133	-255
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		1 673	1 410
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning/ökning av pågående arbete		-18	-14
Minskning/ökning av kortfristiga fordringar		-16	103
Minskning/ökning av kortfristiga skulder		-8	-97
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 631	1 402
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag och intresseföretag	26	-502	-138
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	12	-103	-75
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	10	-47	-61
Avyttring av dotterföretag och intresseföretag	22, 23	108	49
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	10	4	10
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-540	-215
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		1 502	-
Amortering av lån		-857	-1 088
Inlösen av aktier		-1 967	-
Utbetald utdelning		-797	-398
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2 119	-1 486
Kassaflöde från avvecklade verksamheter	3	1 118	69
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		478	742
Kursdifferens i likvida medel		37	-34
Likvida medel vid årets slut	15	605	478

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2007	2006
Rörelseintäkter	1	24	28
Produktionskostnader	2, 5	-5	-5
Försäljningskostnader	2, 5	-	-
Marknadsföringskostnader	2, 5	-21	-29
Administrationskostnader	2, 5, 6, 7	-75	-88
Övriga intäkter		7	16
Övriga kostnader		0	-1
Rörelseresultat		-70	-79
Vinst/förlust från försäljning av aktier i koncernföretag		-16	358
Vinst från försäljning av övriga aktier		0	4
Utdelningar från koncernföretag		554	594
Nedskrivning av fordringar hos koncernföretag		0	-2
Nedskrivning av aktier i koncernföretag	22	-	-52
Finansiella intäkter	8	55	35
Finansiella kostnader	8	-524	-365
Resultat efter finansiella poster		-1	493
Bokslutsdispositioner		28	-131
Resultat före skatt		27	362
Inkomstskatt	9	135	138
Årets resultat		162	500
Föreslagen utdelning per aktie för verksamhetsåret		5,20	4,40

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2007-12-31	2006-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	10	0	0
Aktier i dotterföretag	22	13 475	13 030
Aktier i intresseföretag	23	10	–
Uppskjutna skattefordringar		3	3
Räntebärande fordringar hos koncernföretag		180	199
Övriga räntebärande fordringar		6	5
Summa anläggningstillgångar		13 674	13 237
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		–	0
Fordringar hos koncernföretag		1 934	1 549
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	1	1
Aktuella skattefordringar		0	94
Övriga icke räntebärande omsättningstillgångar	13	2	1
Övriga räntebärande fordringar	13	1	1
Likvida medel	15	0	0
Summa omsättningstillgångar		1 938	1 646
SUMMA TILLGÅNGAR		15 612	14 883
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		185	182
Reservfond		–	2 149
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		3 199	2 779
Summa eget kapital	27	3 384	5 110
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond		1 025	1 053
Avsättningar			
Pensionsförpliktelser	18	14	12
Övriga avsättningar	19	–	0
Summa avsättningar		14	12
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		10 451	8 366
Summa långfristiga skulder		10 451	8 366
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		14	11
Skulder till koncernföretag		210	190
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	28	27
Övriga icke räntebärande skulder		2	4
Upplåning	16	1	–
Upplåning från koncernföretag		483	110
Summa kortfristiga skulder		738	342
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		15 612	14 883

Förändringar i eget kapital, moderbolaget

MSEK	Not	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst	Övriga fria fonder	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2006		182	2 149	1 131	892	4 354
Årets resultat		-	-	500	-	500
Summa intäkter och kostnader		-	-	500	-	500
Mottagna koncernbidrag, netto efter skatt		-	-	654	-	654
Överföring till balanserad vinst		-	-	892	-892	-
Utdelning		-	-	-398	-	-398
Utgående balans 31 december 2006	27	182	2 149	2 779	-	5 110
Ingående balans 1 januari 2007		182	2 149	2 779	-	5 110
Årets resultat		-	-	162	-	162
Summa intäkter och kostnader		-	-	162	-	162
Mottagna koncernbidrag, netto efter skatt		-	-	876	-	876
Överföring till balanserad vinst		-	-2 149	2 149	-	-
Inlösen av aktier		-20	-	-1 947	-	-1 967
Fondemission		23	-	-23	-	-
Utdelning		-	-	-797	-	-797
Utgående balans 31 december 2007	27	185	-	3 199	-	3 384

Föreslagen utdelning är 5,20 kr per aktie, totalt 839 MSEK

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2007	2006
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-70	-79
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		2	3
Erhållna räntor från koncernföretag		42	32
Erlagda räntor till koncernföretag		-507	-352
Erhållna räntor från övriga		-3	1
Erlagda räntor till övriga		0	-1
Betald inkomstskatt		-114	-195
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		-644	-591
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning/ökning av kortfristiga fordringar		-3	16
Minskning/ökning av kortfristiga skulder		0	-104
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-647	-679
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag		-48	-
Avyttring av dotterföretag		1 341	521
Förvärv av intressebolag och andra aktieinnehav		-10	0
Avyttring av andra aktieinnehav		1	4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		1 284	525
Finansieringsverksamheten			
Netto av koncerninterna utdelningar, koncernbidrag och aktieägartillskott		39	-327
Nettoförändring av finansiella fordringar och skulder mot koncernföretag		2 087	872
Nettoförändring av finansiella fordringar och skulder externt		1	-
Inlösen av aktier		-1 967	-
Utbetald utdelning		-797	-398
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-637	147
Årets kassaflöde		0	-7
Likvida medel vid årets början		0	7
Likvida medel vid årets slut	15	0	0

Redovisningsprinciper

Föreliggande årsredovisning för Eniro AB (publ), organisationsnummer 556588-0936 med säte i Stockholm och adress SE 169 87 Stockholm, har fastställts av styrelsen den 13 mars 2008 och ska fastställas på årsstämman den 7 maj 2008.

Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Allmänna redovisningsprinciper 2007

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder (International Financial Reporting Standards – IFRS) sådana de antagits av EU samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer RR 32:06 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Tillämpningen av allmänna principer kräver i många fall redovisningsmässiga uppskattningar och ekonomiska bedömningar med stor påverkan på balans- och resultatposter. I Eniros fall gäller detta framför allt för värdering av goodwill och övriga immateriella tillgångar. I andra fall måste en kvalificerad tolkning och bedömning göras av hur principerna ska tillämpas vid redovisning av komplexa affärstransaktioner. Ett sådant område är redovisning av intäkter. En närmare redogörelse för dessa bedömningar och tolkningar med stor betydelse för koncernredovisningen lämnas nedan under rubriken Viktigare uppskattningar och bedömningar.

Moderbolagets redovisning har upprättats i huvudsak enligt samma principer som använts i koncernredovisningen. De undantag som finns beror på bestämmelser i främst Årsredovisningslagen (ÅRL) samt sambandet mellan redovisning och beskattning. En närmare redogörelse för dessa skillnader ges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

Ändringar av publicerade standarder och tolkningar som trätt i kraft 2007

- IFRS 7, Finansiella instrument: Upplysningar, och den kompletterande ändringen av IAS 1, Utformning av finansiella rapporter – Upplysningar om kapital, inför nya upplysningar avseende finansiella instrument. IFRS 7 har inte någon inverkan på koncernens resultat och eget kapital.
- IFRIC 8, Tillämpningsområdet för IFRS 2, kräver att transaktioner som berör utfärdande av eget kapitalinstrument – där det vederlag som erhålls understiger verkligt värde på utfärdade egetkapitalinstrument – ska prövas för att fastställa om de faller inom ramen för IFRS 2. Denna tolkning har inte haft någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.
- IFRIC 10, Delårsrapportering och värdenedgångar, tillåter inte att nedskrivningar som redovisats i en delårsrapport avseende goodwill, placeringar i egetkapitalinstrument och placeringar i finansiella tillgångar återförs vid en efterföljande balansdag. Denna tolkning har inte haft någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.
- IFRIC 11, IFRS 2, Återköp av egna aktier och transaktioner mellan koncernbidrag. Tolkningsuttalandet har inte haft någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Det finns dessutom ett antal standarder och tolkningar som trätt i kraft under 2007, men som inte är relevanta för koncernen: IFRS 4, Försäkringsavtal, IFRIC 7, Tillämpningar av inflationsjusteringsmetoden enligt IAS 29, Redovisning i höginflationsländer och IFRIC 9, Omvärdering av inbäddade derivat.

Nya redovisningsprinciper från och med 2008 och senare

Följande nya standarder, samt ändringar och tolkningar av befintliga standarder har publicerats och är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2008 eller senare, men har inte tillämpats i förtid.

- IAS 1 (Ändring), Utformning av finansiella rapporter (gäller från den 1 januari 2009). Denna ändring av standarden är fortfarande föremål för EUs godkännandeprocess. Ändringen innebär förändringar i uppställningsformerna och benämningarna av de finansiella rapporterna. Ändringen av standarden kommer att innebära förändringar i koncernens utformning av de finansiella rapporterna.
- IAS 27 (Ändring), Koncernredovisning och separata finansiella rapporter (gäller från den 1 juli 2009). Denna ändring av standarden är fortfarande föremål för EUs godkännandeprocess. Ändringen innebär bl a att resultat hänförligt till minoritetsaktieägare alltid ska redovisas även om det innebär att minoritetsandelen är negativ. Ändringen av standarden kommer att påverka framtida transaktioner.
- IFRS 3 (Ändring), Rörelseförvärv (gäller från den 1 juli 2009). Denna ändring av standarden är fortfarande föremål för EUs godkännandeprocess. Ändringen gäller för förvärv efter tidpunkten för ikraftträdandet och innebär förändringar av hur framtida förvärv redovisas. Ändringen av standarden kommer inte att innebära någon effekt på tidigare förvärv men kommer att påverka redovisningen av framtida transaktioner.
- IFRS 8, Rörelsesegment (gäller från den 1 januari 2009). IFRS 8 ersätter IAS 14. Den nya standarden innebär att segmentinformation ska presenteras i likhet med hur finansiell information presenteras internt. Ledningen analyserar fortfarande hur koncernens rapportering kommer påverkas av den nya standarden.

Ovanstående nya standarder och ändringar kommer att tillämpas från och med ikraftträdandet.

Följande standarder, samt ändringar och tolkningar har publicerats och är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2008 eller senare, men bedöms inte vara relevanta för koncernen

- IAS 23 (Ändring). Lånekostnader
- IAS 32 (Ändring). Finansiella instrument: Klassificering
- IFRS 2, Aktierelaterade ersättningar (Ändring) – Vesting conditions and cancellations
- IFRIC 12, Service concession arrangements
- IFRIC 13, Customer loyalty programmes
- IFRIC 14, IAS 19 – The limit on a defined benefit asset, minimum funding requirements and their interaction.

Grund för rapporternas upprättande

Tillgångar och skulder redovisas till koncernens anskaffningsvärden, i förekommande fall efter avdrag för avskrivning eller nedskrivning. Undantagna från denna princip är finansiella tillgångar som kan säljas, finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde över resultaträkningen samt derivatinstrument då säkringsredovisning tillämpas. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dotterföretag. Dotterföretag är de företag i vilka moderbolaget, direkt eller indirekt, har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav som uppgår till mer än 50 procent av rösterna. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Eniros koncernredovisning upprättas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på de tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egenkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen ökat med kostnader direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara tillgångar och skulder i dotterföretag vid förvärvstidpunkten tas upp till verkligt värde i koncernens balansräkning enligt en förvärvsanalys. Överstiger anskaffningsut-

giften det verkliga värdet av bolagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten utgörs skillnaden av koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsutgiften verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

I ej helägda dotterföretag redovisas minoritetsintresset som utomstående aktieägares andel av dotterföretagets eget kapital. Denna post ingår som en del i koncernens eget kapital. I resultaträkningen ingår minoritetens andel. Upplysning om minoritetens andel av resultatet redovisas i anslutning till koncernens resultaträkning.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även realiserade förluster elimineras, såvida inte förlusten motsvaras av ett nedskrivningsbehov.

Obeskattade reserver, som förekommer i redovisningen i bolag i vissa länder, redovisas i koncernen dels som uppskjuten skatteskuld, dels som balanserad vinst. Den uppskjutna skatteskulden är beräknad enligt rådande skattesats i respektive land.

Intresseföretag

Intresseföretag är de företag där koncernen har en röstandel uppgående till mellan 20 och 50 procent och ett betydande inflytande. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Koncernens andel av resultat som uppkommit i intresseföretaget efter förvärvet redovisas i resultaträkningen. Ackumulerade förändringar efter förvärvet redovisas som ändring av innehavets redovisade värde.

Orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernen och dess intresseföretag elimineras i förhållande till koncernens innehav i intresseföretaget.

Joint venture

Ett joint venture definieras som ett kontraktsmässigt arrangemang där två eller fler parter genomför en ekonomisk aktivitet som är föremål för gemensam kontroll. Detta kan anta formen av samägda bolag som styrs gemensamt. Konsolidering av joint ventures sker i enlighet med klyvningsmetoden. Följaktligen läggs koncernens andel av det samägda bolagets resultat- och balansräkning till motsvarande post i koncernens räkenskaper.

Omräkning av utländsk valuta

Den finansiella rapporteringen sker i den valuta som används där respektive koncernföretag huvudsakligen är verksamt. Denna valuta är enhetens funktionella valuta. I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vinster och förluster, som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkningen av monetära tillgångar till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller nettoinvesteringar. Sådana vinster eller förluster redovisas direkt i eget kapital.

Resultat- och balansräkningar för dotterföretag med annan funktionell valuta än svenska kronor räknas om enligt följande:

- Tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs.
- Intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs eller, om denna inte ger en rimlig approximation, till en vägd genomsnittlig kurs.
- Kursdifferenser redovisas som omräkningsdifferens i eget kapital.

I koncernredovisningen förs valutakursdifferenser hänförliga till nettoinvesteringar i utlandsverksamheter eller till upplåning och andra valutainstrument, som identifierats som säkring av sådana investeringar, till eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas sådana kursdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och andra justeringar av verkligt värde, som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Avskrivning sker linjärt under bedömd nyttjandeperiod. Dessa varierar för byggnader mellan tio och 25 år samt för inventarier mellan tre och fem år. Inventarier består främst av dattutrustningar, kontorsinventarier och

bilar. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Immateriella tillgångar

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets/intresseföretagets nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill vid förvärv av verksamheter redovisas som en separat post bland immateriella tillgångar. Goodwill vid förvärv av intresseföretag ingår i värdet på intresseföretag. Goodwill förutsätts ha en obestämbart nyttjandeperiod.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid förvärv. Dessa kassagenererande enheter utgörs av verksamheten inom ett geografiskt område (segment).

Andra immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod utgörs av varumärken som tillkommit i samband med förvärv. Goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill och övriga immateriella tillgångar, som avser den avyttrade enheten.

Kundrelationer och övriga immateriella tillgångar skrivs av under nyttjandeperioden. Nyttjandeperioden för kundrelationer baseras på återköpsgrad och uppgår till mellan tre och tio år. Övriga varumärken har en bestämbart nyttjandeperiod som uppgår till mellan fem och tio år.

Övriga immateriella tillgångar utgörs främst av programvaror, databaser och utgivningsrätter av unik karaktär som kontrolleras av Eniro och som har ekonomiska fördelar över en längre tid än ett år och som överstiger utgifterna för deras anskaffning och utveckling.

Övriga immateriella anläggningstillgångar skrivs av linjärt under den bedömda nyttjandeperioden. Denna varierar mellan tre och tio år.

I de aktiverade utgifterna ingår personalkostnader och en skäligen del av hänförliga indirekta kostnader.

Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämbart nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen

avseende eventuellt nedskrivningsbehov samt närhelst händelser eller förändringar av förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. Även tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst en indikation av ett nedskrivningsbehov föreligger. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar klassificeras i följande kategorier

- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över resultaträkningen.
- Lånefordringar och kundfordringar.
- Finansiella tillgångar som kan säljas.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över resultaträkningen utgörs främst av tillgångar i syfte att säljas inom kort. Sådana tillgångar förekommer i mindre omfattning i utländska enheter, som inte ingår i koncernens centralkontorutin.

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivativa finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Lånefordringar är av obetydlig omfattning.

Finansiella tillgångar som kan säljas är icke-derivativa finansiella tillgångar där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte har klassificerats i någon av övriga kategorier. Vid utgången av 2007 finns inga tillgångar klassificerade i denna kategori.

Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas det datum Eniro förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar värderas inledningsvis till verkligt värde plus transaktionskostnader. Värdering av finansiella tillgångar till verkligt värde över resultaträkningen sker utan tillägg för transaktionskostnader. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången har löpt ut eller i stort sett alla risker och fördelar, som är förknippade med tillgången, har överförts till annan part.

Kundfordringar redovisas till anskaffningsvärde utan diskontering, då den genomsnittliga kredittiden är kort och räntemomentet därmed är icke materiellt. Lånefordringar och finansiella tillgångar redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Pågående arbete

Pågående arbete värderas till direkta produktionskostnader samt hänförliga indirekta produktionskostnader. Direkta produktionskostnader avser huvudsakligen inköp av papper, tryckning, bindning av kataloger samt kostnader för framtagning och behandling av uppgifter för publicering i de tryckta katalogerna. Lånekostnader ingår inte. En individuell bedömning sker avseende balanserade belopp för varje individuell katalog.

Kundfordringar

Kundfordringar värderas inledningsvis till verkligt värde, vilket normalt överensstämmer med fakturerat belopp. Därefter värderas kundfordringar till anskaffningsvärde utan diskontering, minskat för eventuell reservering för kreditriskreserv. Kreditrisker hanteras genom aktiv kreditbevakning och rutiner för uppföljning och inkassering. Vidare görs regelbunden prövning av kreditriskreserver i huvudsak baserad på konstaterade förluster under tidigare år och med beaktande av aktuella betalningsmönster. Belopp, som inte beräknas inflyta, reserveras och redovisas som Försäljningskostnader i resultaträkningen.

Likvida medel

Till likvida medel hänförs kassa, banktillgodohavanden samt övriga kortfristiga placeringar med en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Eget kapital

Eget kapital i koncernen indelas i aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och balanserad vinst.

Innehav av egna aktier, som förvärvats inom de av årsstämman beslutade ramar, redovisas i koncernredovisningen som en minskning av övrigt tillskjutet eget kapital. I moderbolaget redovisas minskningen mot balanserad vinst eller i förekommande fall mot fond att användas enligt beslut av bolagsstämman. Kostnader, utöver köpeskilling, i samband med förvärv av egna aktier belastar balanserad vinst. Innehavet

ingår inte i utestående antal aktier vid beräkning av nyckeltal per aktie.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp efter transaktionskostnader och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte Eniro har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen av skulden i åtminstone tolv månader efter balansdagen. Även skulder där den ursprungliga löptiden översteg tolv månader redovisas som kortfristiga under denna förutsättning.

Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen per kontraktetsdag och värderas till verkligt värde både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Derivatinstrument avser inom Eniro antingen säkring av verkligt värde, kassaflöde eller säkring av nettoinvestering i utländsk valuta. För närvarande förekommer ingen säkring av verkligt värde i koncernen.

Då en säkringstransaktion ingås dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten samt huruvida använda derivatinstrument är effektiva när det gäller att utjämna verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster. Verkligt värde för derivatinstrument framgår av not 17. Förändring i säkringsreserven i eget kapital visas i not 27.

Säkring av verkligt värde

Värdeförändring på derivat, som innehas för säkring av verkligt värde, och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i resultaträkningen tillsammans med värdeförändringen på den säkrade tillgången eller skulden.

Om en säkring inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning kommer justeringen av det redovisade värdet för en säkrad post att periodiseras i resultaträkningen över den återstående löptiden.

Säkring av kassaflöde

Den effektiva delen av värdeförändring i derivat avsett som säkring av kassaflöde,

och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen under posten Finansiella kostnader.

Akkumulerade belopp i eget kapital återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet. Om den säkrade transaktionen resulterar i redovisning av en icke-finansiell tillgång eller en skuld, överförs vinster och förluster som tidigare redovisats i eget kapital, från eget kapital och inkluderas i värdet för tillgången eller skulden. Även när ett säkringsinstrument löper ut eller säljs, eller när säkringen inte längre uppfyller villkoren för säkringsredovisning, och ackumulerade vinster eller förluster finns i eget kapital, återförs det ackumulerade beloppet då den säkrade posten påverkar resultatet. Om den säkrade transaktionen inte längre förväntas ske, resultatredovisas det ackumulerade beloppet i eget kapital omedelbart.

Säkring av nettoinvestering

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter redovisas på liknande sätt som säkring av kassaflöde. Den effektiva delen av säkringen redovisas i eget kapital medan den ineffektiva delen omedelbart redovisas i resultaträkningen under posten Finansiella kostnader.

Akkumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas som en del av realisationsresultatet när en utlandsverksamhet avyttras.

Avsättningar

Med avsättningar förstås skulder som är ovissa med avseende på belopp eller den tidpunkt då de kommer att regleras. Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Avsättningar avser främst åtaganden för pensioner, uppskjutna skatteskulder, kostnader i samband med personalförändringar, pågående rättsprocesser och tvistiga punktskatter. Belopp som förväntas regleras under de närmaste tolv månaderna från balansdagen redovisas under rubriken kortfristiga skulder, övriga bland långfristiga skulder. Avsatta belopp utgör

den bästa uppskattningen av vad som skulle betalas ut på balansdagen för att reglera åtagandet eller överföra det till tredje part.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Intäkter

Intäkter avseende Internettjänster (online) periodiseras över den tid då tjänsten tillhandahålls, vilket likställs med den avtalsperiod som kontraktet avser, dvs i normalfallet 12 månader. Intäkter från 118-tjänster (voice) redovisas när de utförts. Intäkter från katalogverksamheten (offline) redovisas när katalogen publicerats. Produktionskostnader balanseras fram till publiceringstillfället varefter de kostnadsförs. Kataloger publiceras normalt en gång per år.

Intäkterna från försäljningen av sampaketerade produkter fördelas mellan offline och online enligt en fördelningsnyckel vilken avspeglar marknadsvärdet för respektive produkt. Till och med 2006 har fördelningsnyckeln grundats på användningen av respektive produkt, som fortlöpande mäts genom kundundersökningar. Fördelningsnyckeln justeras årligen. Från 2007 är denna fördelningsnyckel baserad på värdet för annonsörerna. Värdet för annonsörerna mäts fortlöpande genom kundundersökningar där kunderna bedömer värdet av användningen.

Rörelsegränar och geografiska områden

Enligt IAS 14, Segmentrapportering rapporteras resultat och vissa balansposter per primära segment samt intäkter per sekundära segment. Primära segment utgörs av de geografiska områdena Sverige, Norge, Finland, Danmark, Polen samt Övrigt. Under 2007 har det skett en förändring av rapporterade primära segment. Centraleuropa (inkluderande Wer Liefert Was) samt Östeuropa (jämföresleåret 2005) har försvunnit då dessa verksamheter avyttrats. Norden exklusive Sverige har specificerats per land. Tillgångar och kunder är i mycket hög utsträckning lokala och identifierbara per respektive geografiskt område. Sekundära segment är produktområdena (kanalerna) online, voice och offline.

Avvecklade verksamheter

Verksamheter som under innehavstiden har varit en kassagenererande enhet eller grupp av sådana enheter och antingen har avyttrats eller innehas för försäljning redovisas enligt IFRS 5, Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. I det fall verksamheten finns kvar i koncernen på balansdagen redovisas samtliga tillgångar som omsättningstillgångar och skulder direkt hänförliga till verksamheten som kortfristiga skulder.

Resultatet efter skatt från verksamheten under innehavstiden samt realisationsresultat vid genomförd försäljning redovisas som resultat från avvecklade verksamheter i resultaträkningen.

Anläggningstillgångar som innehas till försäljning redovisas till det lägre av bokfört värde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader, om deras bokförda värde huvudsakligen återvinns genom en försäljningstransaktion och inte genom stadigvarande bruk.

Ersättningar till anställda

Pensioner

Inom Enirokoncernen förekommer olika pensionsplaner. De svenska enheterna är huvudsakligen anslutna till förmånsbestämda planer, medan de norska och finska enheterna delvis är anslutna till förmånsbestämda planer. Enheter i övriga länder tillämpar i allt väsentligt avgiftsbestämda pensionsplaner.

I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en separat juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas.

I förmånsbestämda planer utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

De förmånsbestämda pensionsplanerna är i ett fall fonderade och i övrigt ofonderade. I det fall planen är fonderad har tillgångar avskiljts i pensionsstiftelse.

I balansräkningen redovisas nettot av beräknat nuvärde av förpliktelserna och verkligt värde på förvaltningstillgångarna som antingen en avsättning eller en långfristig finansiell fordran. I de fall då ett överskott i en plan inte helt går att utnyttja re-

dovisas endast den del av överskottet som företaget kan återvinna genom minskade framtida avgifter eller återbetalningar.

Beträffande förmånsbestämda planer beräknas pensionskostnaden och pensionsförpliktelsen enligt den så kallade Projected Unit Credit Method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Beräkningen utförs årligen av oberoende aktuariar. Företagets åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer med en löptid som motsvarar de aktuella åtagandena. De viktigaste aktuariella antagandena anges i not 18.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde och verkligt värde på förvaltningstillgångar kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller att antagandena ändras. Den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna, vid föregående års utgång, som överstiger 10 procent av det största av förpliktelsernas nuvärde och förvaltningstillgångarnas verkliga värde redovisas i resultatet över de anställdas genomsnittliga återstående tjänstetid.

Räntekostnad med avräkning av förväntad avkastning på förvaltningstillgångar klassificeras som en finansiell kostnad. Övriga kostnadsposter i pensionskostnaden belastar rörelseresultatet.

Om den pensionskostnad och pensionsavsättning som fastställs för svenska planer enligt IAS 19 avviker från motsvarande belopp enligt FAR 4, redovisas även en kostnad för särskild löneskatt på mellanskillnaden, i enlighet med URA 43.

Den beskrivna redovisningsprincipen för förmånsbestämda pensionsplaner ovan tillämpas endast i koncernredovisningen.

Aktierelaterade förmåner

Enirokoncernen har ett aktiesparprogram riktat till alla tillsvidareanställda i Sverige, Norge och Finland samt ledande befattningshavare i Polen och Danmark. De anställda erbjuds genom programmet att genom månadsvis sparande köpa Eniroaktier över Stockholmsbörsen. Inköp av sparaktier sker kvartalsvis med avsatt

sparbelopp. Efter intjänandeperioden om tre år efter köpet av sparaktier, tilldelas deltagarna ytterligare aktier, så kallade matchningsaktier, vederlagsfritt. Ledande befattningshavare kan därutöver erhålla prestationsbaserade matchningsaktier för varje sparaktie baserat på befattning och koncernens resultat (cash earnings per share).

Kostnaden för aktiesparprogrammet redovisas enligt reglerna i IFRS 2, Aktierelaterade ersättningar samt uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp URA 46 IFRS 2 och sociala avgifter.

Detta innebär att det beräknade värdet av matchningsaktierna samt de beräknade kostnaderna för sociala avgifter kostnadsförs under intjänandeperioden. Vid uppskattningen av verkligt värde av matchningsaktierna har börskursen vid inköp av sparaktierna använts efter avdrag för uppskattad aktieutdelning under intjänandeperioden. Vid uppskattning av verkligt värde för sociala avgifter används den senast aktuella börskursen för att beräkna sociala avgifter avseende intjänade matchningsaktier vid varje bokslutstillfälle.

Årsstämman 2006 fattade ett beslut om ett aktiekursrelaterat incitamentsprogram som riktar sig till verkställande direktören, koncernledningen samt vissa nyckelpersoner. Incitamentsprogrammet innebär att ett maximalt utrymme motsvarande 20 % av den fasta lönen avsätts för tilldelning av så kallade syntetiska aktier. Det antal syntetiska aktier som motsvarar det för deltagaren fastställda beloppet framräknas med utgångspunkt i den genomsnittliga betalkursen för Eniroaktien under de närmast följande fem handelsdagarna efter avstämningsdagen. Efter två år, givet att deltagaren är anställd inom Enirokoncernen denna dag, omvandlas innehavet av syntetiska aktier, och utdelningar, till en kontant ersättning. Det är således inte frågan om ersättning i Eniroaktier, utan Eniroaktien kan ses som ett index som reglerar storleken på den kontanta ersättningen. Löpande reserveringar görs i likhet med övriga rörliga ersättningar. Reservering baseras på aktuell kurs på Eniroaktien inklusive sociala avgifter.

Skatter

I koncernredovisningen redovisas aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Vid redovisning av inkomstskatter tillämpas i enlighet med IAS 12 Inkomstskatter

balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och skattefordringar för alla temporära skillnader mellan redovisade respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder. Uppskjutna skattefordringar redovisas därutöver när det bedöms sannolikt att underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas i framtiden. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar beräknas utifrån den förväntade skattesatsen vid den bedömda tidpunkten för återföring av underskottsavdraget. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen beslutats. Inga uppskjutna skatter redovisas på temporära skillnader avseende andelar i dotterföretag.

Leasingavtal

Leasingavtal redovisas enligt IAS 17 Leasingavtal. Leasing där en väsentlig del av riskerna med och fördelarna av ägandet behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingtiden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Inom koncernen förekommer för närvarande endast operationella leasingavtal.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Årsredovisningen i juridisk person ska upprättas enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:06 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsrådet har i RR 32:06 uttalat att juridiska personer vars värdepapper är börsnoterade ska tillämpa de IFRS/IAS som tillämpas i koncernredovisningen. Från denna regel görs vissa undantag och tillägg.

För moderbolaget Eniro AB tillämpas med stöd av RR 32:06 följande avvikelser från IFRS/IAS:

- IAS 1 tillämpas ej beträffande uppställning av balans- och resultaträkningarna, som istället ställs upp enligt ÅRL.
- IAS 12 tillämpas ej beträffande obeskattade reserver, som redovisas som bruttobelopp i balansräkningen. Förändringar i obeskattade reserver redovisas i resultaträkningen.
- IAS 17 tillämpas ej för finansiell leasing. För närvarande förekommer inte finansiell leasing i moderbolaget.

- IAS 19 Ersättningar till anställda tillämpas ej beträffande redovisning av pensionsförpliktelser och pensionskostnader. Dessa redovisas istället enligt FAR's rekommendation 4 "Redovisning av pensionskund och pensionskostnad". Moderbolaget har utfäst förmånsbaserade pensioner till anställda. Moderbolagets förpliktelser att i framtiden utbetala pension har härvid ett nuvärde, bestämt för varje anställd av bland annat pensionsnivån, åldern och i vilken grad full pension blivit intjänad. Detta nuvärde har beräknats enligt aktuariella grunder, och utgår från de löne- och pensionsnivåer som råder vid balansdagen. Pensionsåtagandena redovisas som en avsättning i balansräkningen. Räntedelen i årets pensionskostnad redovisas bland finansiella kostnader. Övriga pensionskostnader belastar rörelseresultatet.
- IAS 39 tillämpas ej beträffande finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag.

Finansiell riskhantering

Finansiella risker

Koncernens gemensamma finanspolicy som fastställts av styrelsen ligger till grund för hantering av finansverksamheten, ansvarsfördelning och finansiella risker. Inriktningen i Eniros riskhantering är att begränsa eller eliminera finansiella risker med hänsyn tagen till kostnader, likviditet och finansiell ställning. Eniro Treasury har ett centraliserat ansvar för finansiering och riskhantering.

Eniro är exponerat för ett antal finansiella risker, i huvudsak relaterade till marknadsrisk (valutarisk och ränterisk), likviditetsrisk och finansieringsrisk. Eniro är även till viss del exponerat för kreditrisk avseende motparter i derivattransaktioner och placering av överskottslikviditet samt kreditrisk i kundrelationer.

Valutarisk

Eniro har, förutom i Sverige, verksamhet i Norge, Danmark, Finland och Polen. Fram till försäljningen av Wer Lifert Was under det tredje kvartalet 2007 bedrevs även verksamhet i Tyskland.

Valutarisk kan delas in i omräkningsrisk respektive transaktionsrisk. Med omräkningsrisk avses risken för att värdet i svenska kronor avseende nettoinvesteringar i utländska valutor fluktuerar på grund av förändringar i valutakurserna. Med transaktionsrisk avses påverkan på nettoresultatet och kassaflöden till följd av att värdet på operativa flöden i utländska valutor ändras vid förändringar i växelkurserna.

Enligt Eniros finanspolicy fattas beslut avseende säkring av omräkningsrisker av styrelsen. Vid nettoinvesteringar i utländsk valuta ska omräkningsrisker övervägas. Eniro har i huvudsak investeringar i norska kronor, euro, polska zloty och danska kronor, varav exponeringen i norska kronor är den största. Som ett led i att reducera exponeringen avseende nettoinvesteringar i utländsk valuta har delar av upplåningen tagits i norska kronor, euro och danska kronor. Totalt uppgår externa lån i utländsk valuta vid utgången av 2007 till 5 000 MNOK, 80 MEUR och 400 MDKK. Om aktuella valutakurser vid utgången av 2007 hade varit 10 % högre/lägre i förhållande till svenska kronor så skulle eget kapital ha varit 656 MSEK högre/lägre. För mer detaljer kring upplåning se not 16 och exponering i eget kapital not 27.

Transaktionsrisk i respektive geografiskt område är begränsade då relativt få kontrakt är i annan valuta än respektive lands redovisningsvaluta. Större inköpskontrakt i utländsk valuta säkras från fall till fall. Av 2007 års rörelseresultat, EBITDA kommer 51 % (54 %) från verksamheter med annan valuta än svenska kronor (NOK 40 % (40 %), EUR 5 % (7 %), PLN 4 % (4 %) och DKK 2 % (3 %)). Om aktuella utländska valutakurser i genomsnitt hade varit 10 % högre/lägre i förhållande till svenska kronor så skulle EBITDA för 2007 ha varit 109 MSEK högre/lägre. Resultat efter skatt skulle ha varit 85 MSEK högre/lägre. Koncernens exponering för förändringar av utländska valutor mot svenska kronor analyseras och följs upp löpande.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken att nettoresultatet påverkas till följd av förändringar i det allmänna ränteläget. Enligt Eniros

finanspolicy ska val av räntebindningstid beakta bolagets finansiella situation. Råntedurationen ska aldrig överstiga fyra år.

Den relativt höga skuldsättningen innebär en exponering för ränterisk då upplåning sker till rörlig ränta. Ränterisken reduceras genom att delar av framtida räntebetalningar säkras genom ingående av ränteswappar där flöden i rörliga räntor swappas mot fast ränta. Ränteswapparna innebär att Eniro kommer överens med andra parter (kreditinstitut) att, vanligtvis per kvartal, utväxla skillnaden mellan räntebelopp enligt fasträntekontrakt och det rörliga räntebeloppet. Av den totala räntebärande nettoskulden är 4 250 MNOK och 1 080 MSEK räntesäkrat, vilket innebär att 57 procent (80) av utestående belopp enligt låneavtalet är räntesäkrat till förfall. Råntedurationen uppgick vid årsskiftet till 3,1 år (2,5).

Koncernen analyserar sin exponering för ränterisk kontinuerligt. Simuleringar av ränteförändringar görs löpande. En förändring av marknadsräntan med 100 punkter (1 procentenhet) skulle med hänsyn tagen till aktuella ränteswappar öka/minska koncernens räntekostnader med 46 MSEK baserat på aktuell skuldsättning vid utgången av 2007. Resultat efter skatt skulle ha påverkats positivt/negativt med 33 MSEK. En höjning av marknadsräntan med 100 punkter skulle öka marknadsvärdet på ränteswappar och eget kapital med 261 MSEK. En sänkning av marknadsräntan med 100 punkter skulle minska marknadsvärdet på ränteswappar och eget kapital med 206 MSEK.

Kreditrisk

Med kreditrisk avses risken att en motpart inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom orsakar motparten en förlust. Eniros motparter i derivattransaktioner är endast kreditinstitut med hög officiell kreditrating. Placering av överskottslikviditet får endast ske i svenska statspapper, certifikat med rating (AAA/P1) samt hos banker med hög officiell kreditrating. Per årsskiftet är all likviditet placerad hos sådana banker.

Eniro är exponerad för risken att inte få betalt från sina kunder. Risken för omfattande kundförluster är dock förhållandevis liten, eftersom Eniros kundbas är mycket stor och väl differentierad.

Likviditetsrisk och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att det uppstår svårigheter att fullgöra ekonomiska åtagande genom att likvida medel inte finns tillgängliga. Med finansieringsrisk avses risken med att extern finansiering inte finns tillgänglig vid behov samt att refinansiering av förfallande lån försvåras eller blir kostsam. Eniro arbetar kontinuerligt med att tillse att likvida medel och outnyttjade lånefaciliteter finns tillgängliga. Eniro har som mål att 60 procent av tillgängliga låneramar ska förfalla senare än ett år. Eniro har även en uttalad policy att ha upparbetade relationer med ett flertal kreditinstitut med hög rating. Styrelsen får kontinuerligt rullande prognoser för koncernens framtida kassaflöden som inkluderar förväntade likvida medel samt outnyttjade lånefaciliteter.

Nedanstående tabell visar Eniros finansiella skulder och nettoreglerande derivatinstrument som utgör finansiella skulder, uppdelade efter tidpunkt till avtalsenlig förfallodag. Beloppen som anges är de odiskonterade kassaflödena. Belopp som förfaller inom 1 år överensstämmer med bokförda belopp, eftersom diskonterings-effekten är oväsentlig.

Kapitalstruktur

Eniro har en målsättning att ha en effektiv kapitalstruktur som möjliggör en långsiktig utveckling av bolaget samtidigt som aktieägarna erhåller en tillfredställande avkastning. För att justera kapitalstrukturen kan

bolaget förändra utdelning till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, emittera nya aktier eller förändra upplåningen.

Det nyckeltal som bolaget ledning och externa intressenter i huvudsak bedömer när det gäller kapitalstruktur är räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat (EBITDA). Med nettoskuld avses upplåning, värde av derivatinstrument, pensionsskulder reducerat med likvida medel och övriga räntebärande tillgångar.

Vid utgången av 2007 uppgick räntebärande nettoskuld / EBITDA till 4,5 och 4,8 exklusive realisationsvinster. Vid utgången av 2006 var motsvarande uppgifter 3,9 respektive 3,9. Ökningen av skuldsättningen beror i huvudsak på det frivilliga inlösenprogram som genomfördes under 2007.

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde för finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad baseras på noterade marknadspriser på balansdagen eller, om denna dag inte är bankdag, närmast föregående dag för vilken marknadspriser finns tillgängliga. För tillgångar används aktuell köpkurs, för skulder säljkurs.

Verkligt värde för finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs baserat på marknadsförhållandena på balansdagen. För värdering av långfristiga skulder används aktuell marknadsränta för motsvarande löptider och risker. Ränteswappar värderas som nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden.

Per 31 december 2006	Förfall inom 1 år	Förfall mellan 1 och 5 år	Förfall senare än 5 år	Summa
Banklån	1 242	9 877	–	11 119
Derivatinstrument	–	–	–	–
Leverantörsskulder och andra skulder	326	–	–	326
	1 568	9 877	–	11 445
Per 31 december 2007	Förfall inom 1 år	Förfall mellan 1 och 5 år	Förfall senare än 5 år	Summa
Banklån	1 165	12 550	–	13 715
Derivatinstrument	–	–	–	–
Leverantörsskulder och andra skulder	329	–	–	329
	1 494	12 550	–	14 044

Vid beräkning av belopp i ovanstående tabell har antagits att valutakurser och marknadsräntor vid utgången av respektive år är oförändrade för kommande perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och grundas på historisk erfarenhet och framtidsbedömningar, som anses rimliga under rådande förhållanden.

Känslighetsanalys för vissa antaganden vid värdering av väsentliga poster

Vid värdering av balansposter används antaganden som kan komma att avvika från det slutliga utfallet. Sådana antaganden som kan innebära betydande risk för omvärdering av väsentliga poster diskuteras nedan.

Prövning av goodwill

Redovisat värde på goodwill uppgick vid utgången 2007 till 12 508 MSEK (12 267). För den ovan beskrivna prövningen av goodwill måste vissa antaganden göras. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde.

Om den diskonteringsränta som tillämpats för diskonterade kassaflöden varit 1,1 gånger högre än ledningens bedömning, skulle en nedskrivning behövts göras avseende kassagenererande enhet Norge med 574 MSEK (780). Nyttjandevärdet för övriga enheter skulle fortfarande ha varit högre än redovisat värde.

Om det årliga framtida kassaflödet varit 10 procent lägre än ledningens bedömning, skulle en nedskrivning behövts göras avseende kassagenererande enhet Norge med 288 MSEK (528). Nyttjandevärdet för övriga enheter skulle fortfarande ha varit högre än redovisat värde.

Prövning av varumärken

Redovisat värde på varumärken med obestämbar nyttjandeperiod uppgick vid utgången av 2007 till 1 298 MSEK (1 088) och avser varumärken som tillkommit genom förvärv. De varumärken som avses är Gule

Sider, Telefonkatalogen, Ditt Distrikt och Krak. Återvinningsvärden för varumärken har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. Uppgifter som är väsentliga för att bedöma värdet för varumärken är de kassaflöden som de genererar samt uppmätt igenkänning. De varumärken som är aktuella används för både offline och online.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper

Intäkter

Intäkter från kataloger redovisas när dessa har publicerats. Ledningen anser att detta överensstämmer med en korrekt tillämpning av IAS 18 Intäkter. Samtliga europeiska konkurrenter tillämpar denna princip eller näraliggande varianter. Ett annat alternativ är att redovisa intäkter från tryckta kataloger successivt under tiden från publicering till dess nästa katalog publiceras. Om IFRS skulle förändras enligt detta alternativ, antingen genom förändringar i IAS 18 eller ett auktoritativt uttalande, skulle en förändrad redovisning leda till betydande minskning av koncernens eget kapital.

Intäkterna från försäljningen av sampaketerade produkter fördelas mellan offline och online enligt en fördelningsnyckel vilken avspeglar marknadsvärdet för respektive produkt. Till och med 2006 har fördelningsnyckeln grundats på användningen av respektive produkt, som fortlöpande mäts genom kundundersökningar. Fördelningsnyckeln justeras årligen. Från 2007 är denna fördelningsnyckel baserad på värdet för annonsörerna. Värdet för annonsörerna mäts fortlöpande genom kundundersökningar där kunderna bedömer värdet av användningen.

Försäljningen av sampaketerade produkter i den svenska verksamheten uppgick till cirka 440 MSEK. Från den 1 januari 2007 fördelas 40 procent av intäkterna som online, medan 60 procent redovisas som offlineintäkter. Under 2006 användes samma fördelningstal mellan online och offline.

Försäljningen av sampaketerade produkter i Norge uppgick till cirka 140 MNOK. Samma fördelningsmetod har introducerats i Norge som i Sverige, vilket innebär en fördelning till online om 70 procent och till offline på 30 procent från den 1 januari 2007. I Norge 2006 var fördelningstalen 70 procent till offline och 30 procent till online.

Förändringen i fördelningsmetod påverkade offlineintäkterna negativt med 84 MNOK medan onlineintäkterna ökade med 74 MNOK för 2007. Nettoskillnaden om 10 MNOK i intäkter kommer att förskjutas till 2008. EBITDA för 2007 påverkades negativt med 9 MNOK.

Det kommer inte att ske någon förändring i fördelningsmetoden av intäkter från försäljning av sampaketerade produkter mellan offline- och onlineintäkter under 2008.

Försäljningen av sampaketerade produkter i den svenska verksamheten beräknas under 2008 att uppgå till cirka 440 MSEK. 40 procent av intäkterna från sampaketerade produkter kommer att redovisas som onlineintäkter, medan 60 procent kommer att redovisas som offlineintäkter.

Försäljningen av sampaketerade produkter i Norge beräknas under 2008 att uppgå till cirka 140 MNOK. 70 procent av intäkterna från sampaketerade produkter kommer att redovisas som onlineintäkter, medan 30 procent kommer att redovisas som offlineintäkter.

Noter

NOT 1 | INFORMATION PER SEGMENT

MSEK	Sverige		Norge		Finland		Danmark		Polen		Övrigt ¹⁾		Summa	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Rörelseintäkter														
Offline	1 476	1 522	1 010	1 344	285	311	396	346	333	329	–	–	3 500	3 852
Online	751	653	860	675	135	123	174	96	84	66	–	–	2 004	1 613
Voice	607	597	112	102	220	208	–	–	–	–	–	–	939	907
Summa externa rörelseintäkter	2 834	2 772	1 982	2 121	640	642	570	442	417	395	–	–	6 443	6 372
Rörelseintäkter internt	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	24	28	–	–
Summa rörelseintäkter	2 834	2 772	1 982	2 121	640	642	570	442	417	395	24	28	6 443	6 372
Rörelseresultat	1 120	1 100	611	604	91	56	13	51	90	83	–70	–81	1 855	1 813
Tillgångar och skulder														
Goodwill	1 923	1 866	7 996	7 367	1 018	972	651	269	920	826	–	967	12 508	12 267
Övriga tillgångar	895	1 011	3 780	3 541	283	251	627	288	327	352	47	503	5 959	5 946
Summa tillgångar	2 818	2 877	11 776	10 908	1 301	1 223	1 278	557	1 247	1 178	47	1 470	18 467	18 213
Fördelade skulder	1 090	1 204	1 664	1 577	353	285	369	136	172	157	–	–	3 648	3 359
Ofördelade skulder	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	14 819	14 854	14 819	14 854
Summa skulder	1 090	1 204	1 664	1 577	353	285	369	136	172	157	14 819	14 854	18 467	18 213
Övriga upplysningar														
Investeringar	48	49	38	36	19	24	30	16	15	11	0	0	150	136
Avskrivningar	51	41	291	320	29	28	25	7	9	8	0	0	405	404
Nedskrivningar	6	2	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	6	3

¹⁾ Moderbolagets rörelseintäkter är inkluderade och avser i sin helhet ersättning för koncerninterna tjänster som värderats till marknadsvärde. Avvecklade verksamheter är inkluderade i jämförelsetalen för balansposter.

Tillgångar och skulder har inte på ett meningsfullt sätt kunnat fördelas på de sekundära segmenten online, voice och offline. I rörelseresultatet ingår Övriga intäkter som inkluderar reavinst vid försäljning av verksamheter. För 2007 ingår i Norge en reavinst på 125 MSEK som avser försäljningen av 49,9 procent av SOL och i Finland med 15 MSEK från försäljningen av aktier i Finnet Media. För jämförelseåret 2006 ingår i Norge en reavinst med 37 MSEK från försäljning av DM Huset AS och Tradera Nordic AB.

NOT 2 | KOSTNADER FÖRDELDE PER KOSTNADSSLAG

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Ersättning till anställda inkl. sociala kostnader	2 171	2 007	50	61
Papper, tryck, bindning och distribution	500	554	–	–
Agenter, konsulter och annan icke anställd personal	389	342	27	22
Annonsering	151	153	–	–
Avskrivningar och nedskrivningar	411	407	0	0
Övrigt	1 159	1 156	24	39
Summa operationella kostnader	4 781	4 619	101	122

Med operationella kostnader avses: produktionskostnader, försäljningskostnader, marknadsföringskostnader, administrationskostnader och produktutvecklingskostnader.

Avskrivningar och nedskrivningar per funktion

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Avseende materiella anläggningstillgångar				
Produktionskostnader	30	33	–	–
Försäljningskostnader	16	19	–	–
Marknadsföringskostnader	5	1	–	–
Administrationskostnader	21	20	0	0
Produktutvecklingskostnader	5	1	–	–
Summa materiella anläggningstillgångar	77	74	0	0
Avseende immateriella anläggningstillgångar				
Produktionskostnader	46	39	–	–
Försäljningskostnader	19	10	–	–
Marknadsföringskostnader	242	270	–	–
Administrationskostnader	22	13	–	–
Produktutvecklingskostnader	5	1	–	–
Summa immateriella anläggningstillgångar	334	333	–	–
Summa avskrivningar och nedskrivningar	411	407	0	0

Nedskrivningar avseende materiella anläggningstillgångar ingår i produktionskostnader med 0 (0) MSEK. Nedskrivningar avseende immateriella anläggningstillgångar ingår i marknadsföringskostnader med 0 (0) MSEK och i produktionskostnader med 6 MSEK (3).

NOT 3 | AVVECKLADE VERKSAMHETER

Under 2007 beslutade styrelsen att avyttra dotterbolaget Wer Liefert Was (WLW) och försäljningen slutfördes under september månad. Avyttringen omfattar all verksamhet inom affärsområde Tyskland. Rörelseresultat för den avyttrade verksamheten redovisas i avvecklade verksamheter i koncernresultaträkningen och jämförelseperioden 2006 har räknats om. Jämförelseperioden 2006 inkluderar även marknadsområde öst-europa och behandlas som avyttringsgrupp i räkenskaperna. Avyttringsgrupper redovisas till det lägre av bokfört värde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader.

	2007	2006
Resultaträkning avvecklade verksamheter	2007	2006
Rörelseintäkter	270	328
Rörelsekostnader		
Produktionskostnader	–33	–23
Försäljningskostnader	–118	–156
Marknadsföringskostnader	–35	–54
Administrationskostnader	–35	–49
Produktutvecklingskostnader	–15	0
Övriga intäkter och kostnader	7	3
Rörelseresultat	41	49
Finansnetto	0	2
Resultat före skatt	41	51
Inkomstskatt	–2	–34
Resultat från verksamheter	39	17
Vinst vid försäljning av avvecklade verksamheter	142	52
Inkomstskatt på vinst vid försäljning av avvecklade verksamheter	–	–
Årets resultat	181	69
Tillgångar och skulder i avvecklade verksamheter	2007	2006
Anläggningstillgångar	–	–
Omsättningstillgångar	–	–
Summa tillgångar	–	–
Långfristiga skulder	–	–
Kortfristiga skulder	–	–
Summa skulder	–	–

	2007	2006
Kassaflöde från avvecklade verksamheter	2007	2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten	63	23
Kassaflöde från investeringsverksamheten ¹⁾	1 055	46
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–	–
Summa kassaflöde från avvecklade verksamheter	1 118	69

¹⁾ Avser erhållen kontant köpeskilling vid avyttring av verksamheten i WLW minskad med likvida medel samt periodens investeringar i WLW under 2007. Under 2006 ingår erhållen köpeskilling vid avyttring för bolagen i Ryssland och Vitryssland.

NOTER

NOT 4 | ANSTÄLLDA

	2007		2006	
	Totalt	Andel kvinnor, %	Totalt	Andel kvinnor, %
Medelantalet heltidsanställda, kvarvarande verksamheter				
Sverige	1 487	67	1 455	68
Norge	1 120	50	1 094	47
Finland	527	73	530	74
Danmark	477	52	372	51
Polen	1 086	58	1 098	60
Tyskland	–	–	173	26
Övriga länder	–	–	79	39
Totalt	4 697	60	4 801	59

Antalet heltidsanställda vid årets utgång uppgår till 4 650 (4 821). Medelantalet heltidsanställda i moderbolaget har varit 21 (28) varav kvinnor 10 (13). Andelen kvinnor är i styrelsen 30 (20) procent och i koncernledning 27 (36) procent.

Sjukfrånvaro i procent av den sammanlagda ordinarie arbetstiden¹⁾:

MSEK	Svenska koncernföretag		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Total sjukfrånvaro	5,9%	6,4%	7,4%	3,7%
Andel av total sjukfrånvaro längre än 60 dagar	50%	53%	93%	87%
Sjukfrånvaro kvinnor	7,0%	7,7%	13,7%	7,5%
Sjukfrånvaro män	3,3%	3,5%	0,2%	0,3%
29 år och yngre, (män och kvinnor totalt)	5,4%	4,7%	– ²⁾	– ²⁾
30–49 år (män och kvinnor totalt)	4,9%	6,1%	7,3%	4,8%
50 år och äldre (män och kvinnor totalt)	9,4%	9,9%	– ²⁾	– ²⁾

¹⁾ Med ordinarie arbetstid avses inte tjänstledighet eller förädradledighet. Deltidssjukskrivna personer är inkluderade i statistiken.

²⁾ Uppgift utelämnas eftersom gruppen <10 personer

NOT 5 | LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR

MSEK	2007		2006	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	31	20	41	24
varav pensionskostnader		9		11
Dotterbolag	1 696	425	1 530	412
varav pensionskostnader		125		115
Koncernen totalt	1 727	445	1 571	436
varav pensionskostnader		134		126

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelse, VD och övriga anställda

MSEK	2007			2006		
	Styrelse och VD:ar	Övriga anställda	Varav rörlig ersättning till VD:ar	Styrelse och VD:ar	Övriga anställda	Varav rörlig ersättning till VD:ar
Moderbolaget	11	24	2	11	30	2
Sverige exklusive moderbolaget	6	527	3	7	496	3
Norge	6	568	2	7	526	3
Finland	2	181	1	3	175	1
Danmark	2	274	0	3	193	0
Polen	3	127	1	3	117	1
Koncernen totalt	30	1 701	9	34	1 537	10

NOT 6 | ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER, STYRELSE OCH VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Principer

Till de av bolagsstämman valda styrelseledamöterna utgår ersättning med av bolagsstämman fastställda belopp. Arvode till arbetsgagarrepresentanter beslutas av styrelsen. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension.

Utfallet av rörlig ersättning 2007 baserades på preliminära uppskattningar. Slutlig avräkning och eventuell utbetalning sker under 2008. För såväl VD som övriga ledande befattningshavare i moderbolaget baserades den rörliga ersättningen avseende 2007 på ett sk styrkort, där intäkter och EBITDA bestämde utfall till 70 procent, samt utvecklingen av marknadskapital, humankapital och strategiska initiativ (som utgör individuella mål) till 30 procent. Avseende 2007 kunde den rörliga ersättningen som andel av grundlönen, maximalt uppgå till 70 procent för VD samt 35–70 procent för övriga ledande befattningshavare. Av den rörliga ersättningen utbetalas 15–50 procentenheter kontant. Den resterande rörliga lönen (maximalt 20 procentenheter) omvandlas till syntetiska aktier. Rörlig ersättning var ej pensionsgrundande.

Kostnad för ersättningar och övriga förmåner avseende 2007 (exklusive lagstadgade sociala kostnader)

Styrelse TSEK	Styrelse-arvode	Ersättning utskottsarbete	Totalt
Lars Berg (ordförande)	1 000	150	1 150
Per Bystedt	420	75	495
Barbara Donoghue	420	150	570
Gunilla Fransson	420	–	420
Luca Majocchi	420	–	420
Harald Strömme	420	–	420
Bengt Sandin ¹⁾	3	–	3
Magnus Nyning ¹⁾	3	–	3
Michél Trevisson ¹⁾	8	–	8
Christina Ohlson ¹⁾	7	–	7
Daniel Hultenius ¹⁾	2	–	2
Ola Leander ¹⁾	11	–	11
Summa	3 134	375	3 509

¹⁾ Arbetstagarnas representant

FORTS. NOT 6 | ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER. STYRELSE OCH VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare

TSEK	Grundlön inkl. semesterers.	Rörlig ersättning ²⁾	Övriga förmåner ³⁾	Pensionskostnad	Övrig ersättning ⁴⁾	Summa	Innehav sparaktier antal	Innehav syntetiska aktier antal
VD och koncernchef Tomas Franzén ¹⁾	5 292	1 871	97	1 826	172	9 258	9 592	26 013
Koncernledning exklusive VD anställda i moderbolaget, 6 stycken	7 933	1 958	324	3 031	1 195	14 441	14 628	28 132
Summa moderbolaget	13 225	3 829	421	4 857	1 367	23 699	24 220	54 145
Koncernledning anställda i dotterföretag, 9 stycken	17 160	8 653	641	2 412	193	29 059	15 814	68 040
Delsumma koncernledning, moder och dotterföretag⁶⁾	25 093	10 611	965	5 443	1 388	43 500	30 442	96 172
Andra ledande befattningshavare, dotterföretag Sverige, 25 stycken ⁵⁾	24 960	6 559	1 371	6 219	176	39 285		
Andra ledande befattningshavare, dotterföretag Norge, 25 stycken ⁵⁾	26 821	7 726	622	2 231	11	37 411		
Andra ledande befattningshavare, dotterföretag Danmark, 7 stycken ⁵⁾	9 060	3 916	950	792	88	14 806		
Andra ledande befattningshavare, dotterföretag Finland, 9 stycken ⁵⁾	12 310	1 341	795	1 952	65	16 463		
Andra ledande befattningshavare, dotterföretag Polen, 5 stycken ⁵⁾	6 436	2 128	494	–	74	9 132		

¹⁾ Verkställande direktören Tomas Franzén hade 2007 en fast årlig grundlön om 5 050 (5 000) TSEK. Semesterersättning är inkluderat i grundlönen ovan.

²⁾ Avser årets rörliga ersättning samt justering för kostnad avseende syntetiska aktier tilldelade 2005–2006.

³⁾ Avser förmånsvärde tjänstebil.

⁴⁾ Avser bolagets kostnad för aktiesparprogram samt kostnad för ledande befattningshavare på konsultbasis.

⁵⁾ Inkluderar en eller flera medlemmar i koncernledningen.

⁶⁾ För 2006 uppgick grundlön inklusive semesterersättning till 26 181 TSEK, övriga förmåner 1 096 TSEK och övrig ersättning 922 TSEK.

Rörlig ersättning

Den rörliga ersättningen till VD och koncernchef Tomas Franzén avseende 2007 uppgick till 1 871 (1 685) TSEK motsvarande 37 (34) procent av grundlönen. Av årets rörliga ersättning var 1 782 TSEK kontant och 499 TSEK i form av 10 233 syntetiska aktier medan resterande del om minus 410 TSEK avser justering för kostnad avseende syntetiska aktier tilldelade 2005–2006. Avseende 2005 har Tomas Franzén tidigare tilldelats 10 193 syntetiska aktier och avseende 2006 har Tomas Franzén tilldelats 5 587 aktier. Hans totala innehav av syntetiska aktier uppgick vid årets utgång till 26 013 aktier. Den rörliga ersättningen för koncernledningen exklusive VD uppgick till 10 611 (10 595) TSEK motsvarande 42 procent av grundlönen. Av årets rörliga ersättning var 7 932 TSEK kontant och 3 272 TSEK i form av 17 160 syntetiska aktier medan resterande del om minus 592 TSEK avser justering för kostnad avseende syntetiska aktier tilldelade 2006. Det redovisade värdet av syntetiska aktier tilldelade koncernledningen inklusive VD och koncernchef uppgick vid utgången av 2007 till 7 (4) MSEK.

Aktiesparprogram

Anställda i Enirokoncernen i Sverige, Norge och Finland samt ledande befattningshavare i Danmark och Polen erbjöds 2005 att delta i ett aktiesparprogram som innebär att de under 2005–2008 kan spara upp till 7,5 procent av bruttolönen för att köpa aktier i Eniro över Stockholmsbörsen. Förutsatt att sparaktier innehas under tre år från respektive förvärvstillfälle och att den anställde kvarstår i anställning i Enirokoncernen under sparperioden berättigar därefter varje sparaktie till erhållande av 0,5 aktie i Eniro ("matchningsaktie"). Ledande befattningshavare ska därutöver kunna erhålla 2–8 prestationsbaserade matchningsaktier för varje sparaktie beroende på befattning och utvecklingen av koncernens resultat under 3 års perioden. Sedan programmet startade 2005 har 135 989 sparaktier köpts varav 9 592 av VD och 30 442 av koncernledningen. Årets kostnad för aktiesparprogrammet uppgick till 902 (4 944) TSEK varav 172 (778) TSEK för VD och 293 (922) TSEK för koncernledningen. Sparandet i programmet sedan starten 2005 estimeras resultera i 170 537 matchningsaktier varav 24 623 till VD och 36 593 till koncernledningen. Det redovisade värdet av matchningsaktier uppgick vid utgången av 2007 till 10 (19) MSEK.

Pension

Pensionskostnaden för VD Tomas Franzén uppgick till 1 826 (1 750) TSEK vilket utgör 35 procent av grundlönen. Pensionskostnader för koncernledningen exklusive VD uppgick till 5 443 (6 509) TSEK, vilket utgjorde 22 procent av grundlönen. VD och koncernchef Tomas Franzén har avgiftsbestämd pension vars avgift uppgår till 35 procent av grundlönen. Koncernledningen har avgiftsbestämda pensioner, vars avgifter maximalt uppgår till 35 procent av grundlönen, alternativt följer den ordinarie ITP-planen. Samtliga pensionsförmåner är oantastbara dvs ej villkorade av framtida anställning. Moderbolaget och de svenska dotterbolagen följer ITP-planen. De svenska pensionsåtagandena beräknas av PRI och kreditförsäkring tecknas i Försäkringsbolaget Pensionsgaranti (FPG). Koncernens anställda i utlandet omfattas normalt av landsspecifika pensionsplaner. Avgifterna till de sistnämnda planerna utgör normalt en del av den anställdes lön.

Uppsägnings- och avgångsvederlag

VD och koncernchef Tomas Franzén, har en ömsesidig uppsägningstid på 12 månader och vid uppsägning från företagets sida utgår ytterligare 12 månaders avgångsvederlag. Mellan bolaget och koncernledningen gäller en ömsesidig uppsägningstid på maximalt 12 månader. För vissa i koncernledningen utgår vid uppsägning från företagets sida ytterligare 6–12 månaders avgångsvederlag. Om bolaget erhåller en huvudägare representerande minst 75 procent av aktierna eller om bolaget avnoteras från börsen, har VD och ytterligare en person i koncernledningen möjlighet att erhålla ersättning i enlighet med villkoren för uppsägning från företagets sida.

Transaktioner med närstående

Ersättning till koncernledning och andra ledande befattningshavare framgår enligt ovan. I övrigt har inga transaktioner skett med närstående under året.

NOT 7 | ARVODEN TILL REVISORER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
PricewaterhouseCoopers, revisionsuppdrag	6	6	2	2
PricewaterhouseCoopers, övriga uppdrag	3	2	0	0
Övriga revisorer, revisionsuppdrag	0	0	–	–

NOT 8 | FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Intäkter				
Valutakursvinster på upplåning	6	0	–	–
Valutakursvinster på koncerninterna fordringar och skulder	94	31	10	4
Övriga finansiella intäkter	4	3	–	–
Externa finansiella ränteintäkter	35	26	3	1
Verkligt värde vinster på ränteswappar: kassaflödessäkringar	46	–	–	–
Interna finansiella ränteintäkter	–	–	42	30
Summa	185	60	55	35
Kostnader				
Valutakursförluster på upplåning	6	0	–	–
Valutakursförluster på koncerninterna fordringar och skulder	52	43	14	21
Övriga finansiella kostnader	3	1	1	–
Räntekostnad för pensionskulda	10	13	–	–
Externa finansiella räntekostnader	574	540	0	1
Verkligt värde vinster på ränteswappar: kassaflödessäkringar överföring från eget kapital	–6	–	–	–
Interna finansiella räntekostnader	–	–	509	343
Summa	639	597	524	365
Finansnetto totalt	–454	–537	–469	–330

I moderbolagets resultat ingår kursdifferenser på lån i utländsk valuta avsedda som säkring av dotterföretagens eget kapital. Sådana kursdifferenser har i koncernredovisningen förts direkt till eget kapital. Beloppet uppgår till netto 9 (–8) MSEK.

Externa finansiella räntekostnader har under 2007 minskats av effekter av utestående ränteswappar med 26 MSEK. För 2006 har motsvarande effekt ökat externa finansiella räntekostnader med 72 MSEK.

NOTER

NOT 9 | SKATT

Följande komponenter ingår i skattekostnaderna:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Aktuell skattekostnad på årets resultat	239	135	-143	-152
Tillkommande skattekostnad motsvarande ränta på periodiseringsfond	8	6	7	6
Justering av tidigare års aktuella skatt	2	31	1	7
Uppskjuten skattekostnad avseende utnyttjade förlustavdrag	97	146	-	-
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	50	98	0	1
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-71	-60	-	-
Uppskjuten skatteintäkt till följd av underskottsavdrag	-49	-62	-	-
Justering av tidigare års uppskjutna skatt	2	-3	-	-
Redovisad skattekostnad	278	291	-135	-138
Aktuell skatt redovisad direkt mot eget kapital	-	-	341	255
Årets totala skatt	278	291	206	117

Den effektiva skattesatsen räknad som total skatt i relation till redovisat resultat före skatt uppgår till 20 procent (24). Under året har främst Norge utnyttjat tidigare gjorda förlustavdrag. I moderbolaget har skatteeffekten av erhållna koncernbidrag redovisats direkt mot eget kapital med 341 MSEK (255).

Samband mellan årets skattekostnad enligt gällande svensk skattesats

MSEK	Koncernen	
	2007	2006
Redovisat resultat före skatt	1 401	1 276
Skatt enligt svensk skattesats 28 %	392	357
Skatteeffekt av		
- rörelsekostnader som inte är skattemässigt avdragsgilla	11	15
- intäkter som inte är skattepliktiga	-117	-88
Tidigare års förluster för vilka förlustavdrag nu utnyttjats	-5	-35
Tidigare års ej aktiverade förlustavdrag som nu bedöms kunna utnyttjas	1	10
Justering av tidigare års skatt	4	28
Skillnader mellan svensk och utländsk skattesats	-9	4
Redovisad skattekostnad	278	291

Följande komponenter ingår i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

MSEK	Koncernen	
	2007	2006
Uppskjutna skattefordringar		
Underskottsavdrag	187	243
Avdragsgilla temporära skillnader		
Materiella anläggningstillgångar	30	32
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	26	37
Derivatinstrument	6	-
Upplåning	6	-
Pågående arbeten	0	4
Avsättningar för pensioner	19	18
Övriga avsättningar och upplupna kostnader	22	27
Förutbetalda intäkter	7	5
Kundfordringar	21	47
Avgår kvittningsbara uppskjutna skatteskulder	-229	-275
Summa uppskjutna skattefordringar	95	138

Koncernen
MSEK
2007 2006

Uppskjutna skatteskulder	Koncernen	
	2007	2006
Skattepliktiga temporära skillnader		
Materiella anläggningstillgångar	0	0
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	975	919
Derivatinstrument	2	48
Upplåning	9	110
Pågående arbeten	7	6
Avsättningar för pensioner	22	19
Obeskattade reserver	410	400
Avgår kvittningsbara uppskjutna skattefordringar	-229	-275
Summa uppskjutna skatteskulder	1 196	1 227

Förändringar i uppskjuten skatt

MSEK	Koncernen	
	2007	2006
Ingående redovisat värde netto uppskjuten skatteskuld	1 089	848
Förvärvat verksamhet	49	10
Förändring över resultaträkningen	27	162
Redovisat mot eget kapital	-181	201
Avgår avvecklade verksamheter	-38	-
Omräkningsdifferenser	155	-132
Utgående redovisat värde netto uppskjuten skatteskuld	1 101	1 089

Av netto uppskjutna skatteskulder förfaller huvuddelen senare än 12 månader.

Underskottsavdrag och andra framtida skatteavdrag som inte motsvaras av uppskjutna skattefordringar

MSEK	Koncernen	
	2007	2006
Förfallotidpunkter		
Under år 2008	-	-
Under år 2009	-	-
Under år 2010	-	-
Under år 2011	-	-
Utan tidsbegränsning	1 559	1 530
Summa framtida avdrag	1 559	1 530

Förlustavdrag, som ej bedömts uppfylla kriterierna för att redovisas som fordringar, uppgår till 1 559 MSEK vilket motsvarar en potentiell framtida skatteminskning om 436 MSEK (612).

NOT 10 | MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Koncernen								Moderbolaget	
	Mark		Byggnader		Inventarier		Summa		Inventarier	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Ingående anskaffningsvärde	12	12	62	62	600	655	674	729	1	2
Anskaffningar genom företagsförvärv	-	-	-	-	20	1	20	1	-	-
Årets investeringar	-	-	2	3	45	65	47	68	-	0
Avgår: avvecklade verksamheter	-12	-	-54	-	-33	-	-99	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-4	-	-47	-92	-51	-92	-	-1
Omklassificeringar	-	-	-8	-	-12	-	-20	-	-	-
Årets omräkningsdifferens	-	-	2	-3	39	-29	41	-32	-	-
Utgående anskaffningsvärde	-	12	-	62	612	600	612	674	1	1
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-	-14	-13	-362	-374	-376	-387	-1	-2
Årets avskrivningar	-	-	-2	-2	-75	-74	-77	-76	0	0
Avgår: avvecklade verksamheter	-	-	9	-	21	-7	30	-7	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	4	-	43	75	47	75	-	1
Omklassificeringar	-	-	4	-	-1	-	3	-	-	-
Årets omräkningsdifferens	-	-	-1	1	-26	18	-27	19	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-	-14	-400	-362	-400	-376	-1	-1
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-	-39	-50	-39	-50	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-	-	10	0	10	-	-
Omklassificeringar	-	-	-	-	0	-	0	-	-	-
Årets omräkningsdifferens	-	-	-	-	-1	1	-1	1	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-	-40	-39	-40	-39	-	-
Utgående restvärde	-	12	-	48	172	199	172	259	0	0
Erhållna ersättningar vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	4	7	4	7	-	0

Samtliga fastigheter finns utom Sverige varför inga taxeringsvärden anges.

NOT 11 | LEASINGAVTAL

Avtalade leasingavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingkontrakt

MSEK	Koncernen	
	2007	2006
- förfall inom ett år	157	142
- förfall mellan ett och fem år	314	286
- förfall mer än fem år	139	24

I årets rörelsekostnad ingår avgifter för operationella leasingavtal med 170 MSEK (167). I hyreskontrakt avseende lokaler förekommer sedvanliga indexklausuler. I februari 2006 tecknades ett avtal mellan Eniro Sverige Online AB och HP Sverige om drift av servrar, nätverk, databaser och IT-applikationer. I avtalet ingår även support och underhåll av kontors-IT inklusive service desk. Avtalsperioden är 2006-2012 med möjlighet för Eniro att förlänga avtalet med ett år. Kostnaden baseras på utnyttjande och uppgick vid utgången av 2007 till 75 MSEK på årsbasis. Avtalet är ett operationellt leasingavtal och betalningar enligt avtalet ingår i specifikationen ovan.

NOT 12 | IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Koncernen											
	Goodwill		Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod		Varumärken övriga		Kundrelationer		Andra immateriella anläggningstillgångar ¹⁾		Summa	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Ingående anskaffningsvärde	12 267	12 879	1 088	1 167	15	–	2 106	2 225	469	395	15 945	16 666
Anskaffningar genom företagsförvärv	420	58	115	–	2	16	44	36	67	9	648	119
Årets investeringar	–	–	–	–	–	–	–	–	103	78	103	78
Avgår: avvecklade verksamheter	–1 012	–	–	–	–	–	–	–	–40	–	–1 052	–
Försäljningar och utrangeringar	–	–	–	–	–	–	–	–	–1	–	–1	–
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	–	–	–	43	–	43	–
Årets omräkningsdifferens	833	–670	95	–79	1	–1	178	–155	21	–13	1 128	–918
Utgående anskaffningsvärde	12 508	12 267	1 298	1 088	18	15	2 328	2 106	662	469	16 814	15 945
Ingående ackumulerade avskrivningar	–	–	–	–	–2	–	–228	–18	–246	–144	–476	–162
Årets avskrivningar	–	–	–	–	–3	–2	–228	–221	–97	–109	–328	–332
Avgår: avvecklade verksamheter	–	–	–	–	–	–	–	–	35	–	35	–
Försäljningar och utrangeringar	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	1	–
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	–	–	–	–26	–	–26	–
Årets omräkningsdifferens	–	–	–	–	–	0	–26	11	–11	7	–37	18
Utgående ackumulerade avskrivningar	–	–	–	–	–5	–2	–482	–228	–344	–246	–831	–476
Ingående ackumulerade nedskrivningar	–	–	–	–	–	–	–	–	–10	–7	–10	–7
Årets nedskrivningar	–	–	–	–	–	–	–	–	–6	–3	–6	–3
Försäljningar och utrangeringar	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	1	–
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	–	–	–	0	–	0	–
Årets omräkningsdifferens	–	–	–	–	–	–	–	–	0	0	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–	–	–	–	–	–	–	–	–15	–10	–15	–10
Utgående restvärde	12 508	12 267	1 298	1 088	13	13	1 846	1 878	303	213	15 968	15 459

¹⁾ I andra immateriella tillgångar har huvuddelen av årets investeringar förvärvat externt.

Goodwill och andra immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod värderas till nyttjandevärdet. Vissa varumärken bedöms ha obestämbar nyttjandeperiod då de är marknadsledande samt har en mycket hög igenkänning. Dessa varumärken är etablerade sedan lång tid tillbaka och används inom både offline och online. Det finns för närvarande inga kända legala, kontraktuella eller konkurrensmässiga faktorer som begränsar nyttjandeperioden. De varumärken som avses är Gule Sider, Telefontkatalogen och Ditt Distrikt som tillkommit genom förvärvet av Findexa 2005 samt KRAK som tillkommit genom förvärvet av KRAK Förlag A/S.

Övriga varumärken, kundrelationer och övriga immateriella tillgångar skrivs av under nyttjandeperioden. Nyttjandeperioden för övriga varumärken uppgår till 5–10 år. Genomsnittlig återstående avskrivningstid för övriga varumärken är 5 år. Nyttjandeperioden för kundrelationer baseras på återköpsgrad och uppgår till 5–10 år. Genomsnittlig återstående avskrivningstid för kundrelationer är 8 år (9).

Vid värderingen av goodwill har framtida kassaflöden efter skatt prognostiserats avseende de närmaste 3 åren. Prognoser baseras på koncernledningens bedömningar om respektive enhets rörelseresultatutveckling med hänsyn tagen till lokala marknadsförutsättningar. Från år 4 har antagits tillväxt i takt med bedömd inflation (2–2,5 procent). Vid värdering av varumärken med obestämbar nyttjandeperiod har metoden "relief from royalty" använts, dvs nuvärdet av en hypotetisk royaltyersättning om 4–5 procent samt övriga antagande enligt nedan avseende Norge och Danmark. Vid värdering av kundrelationer har förutom nedanstående antagande även återköpsgrad använts. Värderingen innehöll följande antaganden och gav följande resultat för de väsentligaste enheterna:

Enhet	Kalkylränta före skatt	Årlig kassaflödes tillväxt år 0–3	Marginal till bokfört värde	Marginal vid 1/10 högre kalkylränta	Marginal vid 1/10 lägre kassaflöde
Sverige	8,7%	3%	743%	638%	659%
Norge	8,7%	0%	8%	–5%	–3%
Danmark	10,1%	118%	358%	299%	311%
Finland	8,4%	6%	105%	80%	85%
Polen	8,7%	3%	56%	36%	41%

Med marginal avses skillnaden mellan nyttjandevärde och bokfört värde. Skillnaderna i diskonteringsfaktorn före skatt beror på skillnader i landspecifika räntenivåer och skattesatser. Den riskfria räntan som användes för beräkning av diskonteringsfaktorn uppgick till 4,3 procent i samtliga enheter utom Polen där den uppgick till 4,8 procent.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod redovisas per följande kassagenererande enheter och per den 31 december består restvärdet av följande poster:

MSEK	Koncernen	
	2007	2006
Goodwill		
Sverige	1 923	1 866
Norge	7 996	7 367
Danmark	651	269
Finland	1 018	972
Polen	920	826
Tyskland	–	967
Summa	12 508	12 267
Varumärken		
Norge	1 180	1 088
Danmark	118	–
Summa	1 298	1 088
Summa immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod	13 806	13 355

Goodwill som ingår i redovisade restvärden och vars avskrivningar är skattemässigt avdragsgilla

MSEK	Koncernen	
	2007	2006
Goodwill		
Sverige	13	–
Danmark	196	153
Finland	995	951
Summa	1 191	1 104

NOT 13 | KUNDFORDRINGAR OCH ANDRA FORDRINGAR

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Kundfordringar brutto	1 220	1 186	-	-
Avsättningar för kundförluster	-154	-144	-	-
Kundfordringar netto	1 066	1 042	-	-

Kundfordringar där ett nedskrivningsbehov föreligger överensstämmer med avsättning för kundförluster.

Avsättningar för kundförluster

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Ingående avsättningar	144	174	-	-
Nya avsättningar	86	120	-	-
Utnyttjade avsättningar under året	-61	-115	-	-
Återförda ej utnyttjade avsättningar	-18	-30	-	-
Omklassificering och sålda verksamheter	-8	-	-	-
Effekter av förändrade valutakurser	11	-5	-	-
Utgående avsättningar	154	144	-	-

Kundförluster som redovisats i resultaträkningen under försäljningskostnader uppgår till 53 MSEK.

Kundfordringar brutto

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
- ej förfallna	703	690	-	-
- förfallna yngre än 1 månad	265	288	-	-
- förfallna 1-3 månader	70	66	-	-
- förfallna äldre än 3 månader	182	142	-	-
Summa	1 220	1 186	-	-

Övriga icke räntebärande omsättningstillgångar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
- ej förfallna	109	64	2	1
- förfallna yngre än 1 månad	0	1	-	-
- förfallna 1-3 månader	0	3	-	-
- förfallna äldre än 3 månader	3	0	-	-
Summa	112	68	2	1

Övriga räntebärande fordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
- ej förfallna	7	8	1	1
- förfallna yngre än 1 månad	-	-	-	-
- förfallna 1-3 månader	-	-	-	-
- förfallna äldre än 3 månader	-	-	-	-
Summa	7	8	1	1

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det verkliga värdet för varje kategori fordringar enligt ovan. Koncernen har ingen pant som säkerhet.

NOT 14 | FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Förutbetalda räntekostnader	1	1	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	104	105	1	1
Upplupna intäkter	108	97	-	-
Upplupna ränteintäkter	0	0	-	-
Summa	213	203	1	1

NOT 15 | LIKVIDA MEDEL

Likvida medel består i huvudsak av banktillgodohavanden samt mindre kortfristiga placeringar i utländska enheter som inte ingår i koncernens centralkontosystem. Kortfristiga placeringar värderas som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över resultaträkningen.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Kortfristiga placeringar	0	19	-	-
Kassa och bank	605	459	0	0
Summa likvida medel	605	478	0	0

NOT 16 | UPPLÅNING

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Långfristiga banklån	10 143	8 545	-	-
Kortfristiga banklån	476	763	-	-
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	6	-	1	-
Summa upplåning	10 625	9 308	1	-

Den räntebärande upplåningen har följande förfallostruktur:

under kommande året	482	763	1	-
efterföljande fem år	10 143	8 545	-	-
Summa	10 625	9 308	1	-

Redovisade belopp per valuta för upplåning

EUR	758	905	0	-
NOK	5 938	7 575	-	-
DKK	508	-	-	-
SEK	3 420	828	-	-

Beviljade ej utnyttjade kreditramar

förfall inom ett år	-	-	-	-
förfall mellan ett och fem år	2 286	1 097	-	-
förfall senare än fem år	-	-	-	-
Summa beviljade kreditramar	2 286	1 097	-	-

Verkligt värde för långfristig upplåning är 10 143 8 545 - -

Redovisade belopp för kortfristig upplåning utgör en god approximation av lånens verkliga värde då lånen löper med rörlig ränta som säkras genom ränteswappar.

Effektiv ränta per balansdagen var följande

EUR	5,54%	4,47%	-	-
NOK	6,27%	5,59%	-	-
DKK	5,80%	-	-	-
SEK	5,67%	4,60%	-	-

Koncernens exponering avseende upplåning för förändring i ränta och kontraktsenliga tidpunkter för ränteomförhandling (exklusive effekter av ränteswappar) är enligt nedan:

Per 2007-12-31	6 månader eller mindre	6-12 månader	12-36 månader	36 månader eller längre	Summa
Summa upplåning	10 625	-	-	-	10 625

Per 2006-12-31	6 månader eller mindre	6-12 månader	12-36 månader	36 månader eller längre	Summa
Summa upplåning	9 308	-	-	-	9 308

Av den totala upplåningen vid utgången av 2007 om 10 625 MSEK är ett belopp motsvarande 6 001 MSEK räntesäkrat till lånens förfall den 21 augusti 2012. Räntesäkring sker genom ränteswappar (se not 17 Derivatinstrument). Den del av upplåningen som inte är räntesäkrad (4 624 MSEK vid utgången av 2007) påverkas av ränteförändringar. En ränteförändring med 1 procentenhet påverkar räntekostnaden med +/- 46 MSEK per år.

NOTER

FORTS. NOT 16 | UPPLÅNING

Finansiering

I samband med försäljningen av den tyska verksamheten WLW undertecknade Eniro ett femårigt låneavtal med befintligt bankkonsortium (Danske Bank, DNB NOR, Handelsbanken, Nordea, Royal Bank of Scotland, SEB och Swedbank). Refinansieringen genomfördes i november 2007 med en initial låneram om motsvarande 13 000 MSEK. Avtalet ersatte Eniros tidigare låneavtal med syftet att finansiera den löpande verksamheten samt möjliggöra den kapitalutskiftning till aktieägarna som ägde rum i december 2007. Lånet kommer att amorteras med cirka 475 MSEK per år, men kan om Bolaget så önskar, förtidsamorteras. Transaktionskostnader i samband med ingående av låneavtal motsvarande 13 000 MSEK uppgick till 60 MSEK. Upplåningskostnader förs till resultaträkningen som räntekostnad från ingången av låneavtalet den 21 augusti 2007 till förfall den 21 augusti 2012. Kvarvarande upplåningskostnader från tidigare låneavtal förs även de till resultaträkningen under samma period, då refinansieringen är att anse som en förlängning av tidigare låneavtal. Vid utgången av 2007 uppgår balanserade upplåningskostnader till 131 (99) MSEK i summa banklån.

Räntenivåer

Lånen har en marginal över IBOR och följer en räntetrappa som bygger på bolagets skuldsättningsnivå (definierat som den konsoliderade nettoskuden i förhållande till EBITDA) enligt följande:

Över 5,00	1,25%
Upp till 5,00 men över 4,50	1,00%
Upp till 4,50 men över 4,00	0,80%
Upp till 4,00 men över 3,50	0,65%
Mindre än 3,50	0,50%

Räntesäkring

Lånet är villkorat med att Bolaget ska räntesäkra 45 procent av räntebetalningarna till förfall av utestående lånebelopp. Kravet om räntesäkring upphör samt låntalet i övrigt i låneavtalet, inträder när Bolagets nettoskuld understiger 3,5 i förhållande till EBITDA.

Garantier och säkerheter

Låneavtalet garanteras av Eniro AB (publ), Eniro Sverige Online AB, Eniro Gula Sidorna AB, Eniro 118 118 AB, Eniro Treasury AB, Eniro Norway AB, Eniro Holding AB, Oy Eniro Finland Ab, Eniro Polska Sp. Z o.o., Eniro Holding AS, Eniro Danmark A/S, Findexa Luxemburg Sarl och Eniro Norge AS. Koncernföretagen ovan är parter i Låneavtalet i egenskap av s.k. "obligors". Som säkerhet för låneavtalet har Eniro pantsatt aktierna i flertalet verksamhetsdrivande dotterföretag, enligt ovan, samt andra säkerheter bl.a. koncerninterna lån. Se även not 21 Åtaganden och eventalförpliktelser.

Covenanter

Låneavtalet innehåller sedvanliga förbehåll och villkor om finansiella covenants som:

- Konsoliderade nettoskuden i förhållande till konsoliderat EBITDA
- Konsoliderat EBITDA i förhållande till räntebetalningar
- Konsoliderade kassafödet i förhållande till konsoliderade räntor och amorteringar

samt förbehåll och begränsningar rörande ytterligare skuldsättning, garantiåtaganden och pantsättningar, väsentlig ändring av verksamheten samt förvärv och avyttringar.

Uppsägning/upsägningsgrunder

Låneavtalet kan sägas upp frivilligt av Bolaget. I övrigt stadgar låneavtalet sedvanliga uppsägningsgrunder (inom "events of default").

NOT 17 | DERIVATINSTRUMENT

MSEK	Koncernen			
	2007		2006	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Ränteswappar – kassafliödssäkringar	6	23	172	–
Valutaswappar – kassafliödssäkringar	0	–	0	–
Summa	6	23	172	–
Avgår långfristig del	6	23	172	–
Summa långfristiga derivatinstrument	6	23	172	–
Kortfristig del	–	–	–	–

Ränteswappar

Ingångna ränteswappavtal innebär byte av rörlig låneränta mot fast. Nominella belopp för ränteswappar var per 2007-12-31 4 250 MNOK samt 1 080 MSEK. Vid utgången av 2006 var motsvarande belopp 6 077 MNOK samt 100 MEUR. Per 2007-12-31 varierar de fasta räntorna mellan 4,57 till 5,49 procent (3,12 till 4,59) medan de rörliga baseras på tre månaders IBOR-räntor.

I samband med den refinansiering som ägde rum under 2007 (se not 16 Upplåning) stängdes befintliga ränteswappar med nominella belopp om 5 555 MNOK och 100 MEUR. Det realiserade resultatet om 46 MSEK på den del av nominella belopp som inte längre motsvarades av upplåning redovisades i resultaträkningen under Finansiella intäkter. Resterande del av realiserat resultat om 143 MSEK kommer att återföras från eget kapital (säkringsreserv) till resultaträkningen som en reduktion av räntekostnader under löptiden för upplåningen före refinansieringen (27 september 2009). Övriga delar av säkringsreserv återförs till resultaträkningen under löptiden för befintligt låneavtal (21 augusti 2012).

Det finns ingen ineffektiv del i ränteswappar under 2006 och 2007.

Valutaswappar

Valutaswappar används från tid till annan för att hantera kortfristiga lånebehov alternativt överskottslikviditet inom koncernen. Nominella belopp för utestående valutaswappar var per 2007-12-31 20 MDKK. Marknadsvärdet uppgick till 0 MSEK.

NOT 18 | PENSIONS FÖRPLIKTELSE R

De belopp som redovisas i balansräkningarna har beräknats enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	747	636		
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	–386	–389		
	361	247		
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	60	204	12	11
Särskild löneskatt ingående i redovisad nettoskuld	–2	1	2	1
Oredovisade aktuariella förluster	–162	–118	–	–
Nettoskuld i balansräkningen redovisad som pensionsförpliktelser	257	334	14	12

Förändring oredovisade aktuariella förluster fördelar sig enligt följande:

	2007	2006
Effekt av erfarenhetsbaserade justeringar		
ITP plan	–32	–15
Förvaltningstillgångar	–15	3
ERB plan	6	–1
Summa effekt erfarenhetsbaserade justeringar	–41	–13
Effekt av förändrade antaganden		
ITP plan	–4	–62
Förvaltningstillgångar	–	0
ERB plan	1	–8
Summa effekt av förändrade antaganden	–3	–70
Summa oredovisade aktuariella förluster	–44	–83

Förändringar under året, förmånsbestämda pensionsplaner

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Ingående nettoskuld	334	365	12	10
Nettokostnad redovisad i resultaträkning	24	–2	2	2
Övertaget åtagande genom företagsförvärv	–	14	–	–
Avgår: avvecklade verksamheter	–2	–	–	–
Utbetalade pensioner	–25	–41	–	–
Regleringar	–30	–	–	–
Reduceringar	–43	–	–	–
Årets omräkningdifferens	–1	–2	–	–
Nettoskuld vid årets slut¹⁾	257	334	14	12

¹⁾ I avsättning för pensioner ingår avsättning i Eniro 118 118 för förtida pensioner enligt överenskommelse i kollektivavtal om åtaganden för avtalad rätt till pension (ERB plan) vid 55, 60 respektive 63 års ålder för vissa personalkategorier. ERB-planen är en pensionsplan som omfattar vissa anställda i Eniro som varit anställda i Televerket (nuvarande TeliaSonera) före bolagiseringen 1991. Enligt avtal ska ersättningen delvis täckas av tidigare ägaren TeliaSonera. Motsvarande fordran uppgick per 2007-12-31 till 90 MSEK (106). Kreditrisken för fordran kan betraktas som försumbar. Netto pensionskostnad avser väsentligen anställda i Sverige (82%) av vilka i det närmaste samtliga omfattas av förmånsbaserade pensionsplaner. Pensionskostnaden omfattar även åtaganden i Norge och Finland. Eniro 118 118 har avsatt till pensionsstiftelse, medan övriga åtaganden är tryggade genom försäkring hos FPG. Pensionsförpliktelserna beräknas årligen per balansdagen enligt försäkringstekniska grunder enligt den så kallade Projected Unit Credit Method.

Moderbolagets pensionskostnad avser kapitalvärdet av pensionsförpliktelser enligt svenska regler, FARs rekommendation 4.

FORTS. NOT 18 | PENSIONS FÖRPLIKTELSE

Specifikation av kostnader för förmånsbestämda pensionsplaner

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	32	43	0	1
Räntekostnad	28	28	0	0
Antagen avkastning på förvaltningstillgångar	-18	-22	-	-
Aktuariella nettovinst/förluster redovisade under året	3	-42	-	-
Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	-30	14	-	-
Summa kostnader för pensionsåtaganden	15	21	0	1
Förvaltningskostnader	0	1	0	0
Summa kostnader för förmånsbestämda pensionsplaner	15	22	0	1

Följande antaganden har därvid använts i Sverige; diskonteringsränta 4,3 procent (4,0), löneökning 2,8 procent (2,8), inflation 2,0 procent (2,0), ökning av inkomstbasbelopp 2,8 procent (2,8), förväntad avkastning pensionsstiftelse 5,1 procent (5,1). För avgångsintensitet används intern prognos, återstående tjänstgöringstid beräknas på individuell basis av PRI pensionstjänst och dödsfall enligt Finansinspektionen. En 65 årig man förväntas leva till 86 år och en 65 årig kvinna till 88 år. Verklig avkastning i den svenska stiftelsen har uppgått till 5 MSEK (16) motsvarande 2,4 procent (7,8) och genomsnittlig avkastning de senaste fem åren har varit 6,4 procent per år. Andelen aktier i pensionsstiftelsen kan variera mellan 0 till 40 procent och förväntad avkastning för totala medel är 5,1 procent (5,1). Per 2007-12-31 innehöll portföljen 57 procent svenska räntepapper, 16 procent svenska aktier, 7 procent globala aktier och 20 procent alternativa placeringar (fonder). För ränteportföljen var genomsnittlig löptid 2,38 år och genomsnittlig kupongränta var 4,69 procent.

Följande antaganden har använts i Norge; diskonteringsränta 4,7 procent (4,35), löneökning 4,5 procent (4,5), inflation 2,25 procent (2,25), ökning av inkomstbasbelopp 4,25 procent (4,25), förväntad avkastning på förvaltningstillgångar 5,7 procent (5,4). För avgångsintensitet används intern prognos. Avkastning på övriga norska pensionsrelaterade fordringar har varit 2,1 procent (5,1).

Totala pensionskostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Kostnader för förmånsbestämda planer	15	22	0	1
Kostnader för avgiftsbestämda planer	112	99	7	8
Kostnader för särskild löneskatt och avkastningsskatt	17	18	2	2
Kostnad redovisad som räntekostnad	-10	-13	-	-
Kostnad redovisad i rörelseresultat	134	126	9	11

Pensionskostnaden redovisad i rörelseresultatet fördelar sig per funktion enligt följande: produktion 32 MSEK (40), försäljning 61 MSEK (71) marknadsföring 5 MSEK (12), administration 30 MSEK (-10) och övrigt 6 MSEK (13).

NOT 19 | ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Långfristiga avsättningar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Ingående avsättningar	40	43	-	-
Nya avsättningar	1	3	-	-
Utnyttjade avsättningar under året	-1	-1	-	-
Återförda ej utnyttjade avsättningar	-32	-	-	-
Effekter av förändrade valutakurser	1	-	-	-
Omklassificeringar	-	-5	-	-
Utgående avsättningar	9	40	-	-

Kortfristiga avsättningar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Ingående avsättningar	21	24	0	0
Nya avsättningar	6	11	-	-
Utnyttjade avsättningar under året	0	-7	-	-
Återförda ej utnyttjade avsättningar	-	-7	-	-
Effekter av förändrade valutakurser	1	0	-	-
Omklassificeringar	-2	0	-	-
Utgående avsättningar	26	21	0	0

Avsättningar vid utgången av 2007 avser avsättningar för omstrukturering, tvistiga stämpelavgifter och avsättningar för pågående rättsprocesser.

NOT 20 | UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Upplupna personalrelaterade kostnader	281	217	19	21
Upplupna räntekostnader	8	4	4	2
Övriga upplupna kostnader	153	188	5	4
Förutbetalda intäkter online	849	783	-	-
Summa	1 291	1 192	28	27

NOT 21 | ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Garantiförbindelse	-	-	-	-
Borgens- och ansvarsförbindelse avseende dotterföretag	-	-	62	68
Garanti för låneavtal	-	-	10 749	9 359
Pantsatta aktier i dotterföretag	9 076	8 131	-	-
Garantiåtaganden, FPG/PRI	9	8	0	0
Skattetvist	42	42	21	21
Summa	9 127	8 181	10 832	9 448

För Eniro Treasurys externa lån har interna fordringar och aktier i dotterföretag ställts som säkerhet. Alternativt har även dotterföretag och moderbolaget gått i borgen för Eniro Treasurys förpliktelser. Se även not 16 Upplåning. Skattetvist avser maximalt yrkande av Skattemyndigheten.

NOTER

NOT 22 | AKTIER OCH ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Aktier och andelar ägda direkt och indirekt av moderbolaget

Namn	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	Bokfört värde 2007-12-31 MSEK	Bokfört värde 2006-12-31 MSEK
TIM Varumärke AB	556580-8515	Stockholm	1 000	100	0	0
TIMI Nederlands BV	33.25.87.44	Amsterdam	50	100		
Eniro Danmark A/S	18 93 69 84	Köpenhamn	24 000	100	939	407
Kraks Forlag A/S	10629241	Köpenhamn	11 000	100		
Respons Group AB	556639-2196	Stockholm	1 000	100	752	752
Respons Holding AB	556570-6115	Stockholm	1 050 915	100		
Eniro 118 118 AB	556476-5294	Stockholm	75 000	100		
Eniro International AB	556429-6670	Stockholm	1 000	100	23	23
Budapest Projekt 92 KFT	01-09-362834	Budapest		100		
Magyar Herald Business Data KFT	01-09-164362	Budapest		100		
TeleMedia International BV	33.25.94.60	Amsterdam	40	100		
Eniro Sverige Online AB	556445-1846	Stockholm	500 000	100	1 494	1 494
Eniro Gula Sidorna AB	556445-6894	Stockholm	100	100		
Eniro Gula Sidorna Försäljning AB	556580-1965	Stockholm	1 000	100		
Din Del AB	556053-2409	Stockholm	200 000	100	6	6
Kataloger i Norr AB	556570-3707	Skellefteå	1 000	100		
Guiden i Västerbotten AB	556714-3440	Skellefteå	100	100		
Fastcheck AB	556723-6541	Göteborg	51 000	51		
Park One AB	556611-7494	Stockholm	100	100		
Lunchguider AB	556735-4245	Skellefteå	100	100		
Din Del Försäljning AB	556572-1502	Stockholm	1 000	100	1	1
Leta Information AB	556591-3596	Stockholm	1 000	100	48	
Eniro Treasury AB	556688-5637	Stockholm	1 000	100	8 377	8 377
Eniro Holding AB	556688-5645	Stockholm	1 000	100		
Findexa Luxembourg Sarl	B-100.546	Luxembourg	343 848	100		
Eniro Norway AB	556688-5652	Stockholm	1 000	100		
Eniro Holding AS	986656022	Oslo	1 100 000	100		
Agendas Telefonicas Fxa España Holding S.A	A-92-101914	Malaga	24 700	100		
Din Pris AS	870987242	Oslo	106	100		
Eniro Norge AS	963815751	Oslo	55 206	100		
1880 Nummeropplysning AS	976491351	Kristiansand	1 020	100		
Kartforlaget AS	984604513	Oslo	100	100		
Grenseguiden AS	988437549	Oslo	100	100		
Kvalex AS	980253341	Oslo	100	100		
1880 Gule Sider AS	986493492	Oslo	100 000	100		
Telefonkatalog AS	988437565	Oslo	100	100		
1880 Telefonkatalogen AS	988437506	Kristiansand	100	100		
Telefonkatalogen 1880 AS	988437476	Oslo	100	100		
Rosa Sider AS	988437581	Oslo	100	100		
Hvite Sider AS	988437417	Oslo	100	100		
Din Bydel AS	888437452	Oslo	100	100		
Findexa Forlag AS (fd Økonomisk Lit.)	987529547	Oslo	100	100		
Bedriftkatalogen Bizkit AS	985822883	Oslo	100	100		
Gule Sider AS	968306782	Oslo	100	100		
Telefonkatalogens Gule Sider AS	968306405	Oslo	100	100		
Bedriftskatalogen AS	979763379	Oslo	100	100		
Lokalveviseren Informasjonsforlaget AS	979915314	Oslo	100	100		
Gule Sider Internett AS	980287432	Oslo	100	100		
Proff AS	989531174	Oslo	100	100		
BizKit AS	982175968	Oslo	100	100		
Ditt Distrikt AS	883878752	Oslo	100	100		
Atlantic Förlag AS	982186749	Oslo	16 000 000	100		
Filmmagasinet AS	988654558	Oslo	201 018	100		
Scandinavia Online AB	556551-9989	Stockholm	100 000	100	0	0
Netbonus Norge AS	981211391	Oslo	100 000	100		
Oy Eniro Finland Ab	0100130-4	Esboo	60 000	100	359	331
EDS Media Oy	1634986-4	Helsingfors	500 000	100		
Suomi24 Oy	2154432-2	Esboo	2 500	100		
Eniro Deutschland GmbH	HRB 77757	Hamburg	1	100	430	430
Wer Liefert Was? (Såit 2007)	HRB 44606	Hamburg	2	100	-	85
Eniro Windhager GmbH	HRB 22085	Stuttgart	1	100		
Eniro Polska Sp.z.o.o	RH B 31000	Warszawa	1 035 209	100	1 046	1 124
Summa					13 475	13 030

FORTS. NOT 22 | AKTIER OCH ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Följande företag och verksamheter har förvärvats eller bildats under 2007

Företag / verksamhet	Datum	Kapitalandel, %
Kraks Forlag AS	07-06-30	100
Guiden i Västerbotten AB	07-01-22	100
Fastcheck AB	07-07-01	51
Lunchguiden AB	07-10-23	100
Park One AB	07-12-07	100
Suomi24 Oy	07-12-15	100
Filmmagasinet AS	07-07-01	100
Atlantic Förlag AS	07-04-01	100
Leta Information AB	07-01-23	100

Följande företag har avyttrats under 2007

Företag / verksamhet	Org.nr	Säte
Wer Liefert Was? GmbH	HRB 44606	Hamburg
WLW Vermögensverwaltungs GmbH	HRB 5850	Hamburg
Wer liefert was? GmbH Switzerland	CH 170.4.001.503-4	Baar
Wer liefert was? GmbH Austria	108453	Klosterneuburg
Wer liefert was? Spol. S.r.o. Czech Republic	62584669	Prag
Wer liefert was? D.o.o Slovenia	Srg 98/01016	Celje
Wer liefert was? D.o.o Croatia	80282955	Zagreb
Gula Tidningen AB ¹⁾	556470-0101	Stockholm
Lila Tidningen i Skåne AB ¹⁾	556488-5191	Stockholm
Gula Tidningen Trader AB ¹⁾	556555-7153	Stockholm
Gula Interactive Trader AB ¹⁾	556573-4018	Stockholm

¹⁾ Avser vilande bolag som har sålts till värdet av eget kapital.

För vidare information avseende avyttringar se not 3 Avvecklade verksamheter.

Förändringar under året

	Moderbolaget
Aktier i dotterföretag per 2006-12-31	13 030
Nedsättning eget kapital Eniro Polska sp.z.o.o.	-78
Försäljning Wer Liefert Was? GmbH	-85
Förvärv Leta Information AB	48
Kapitaltillskott till	
- Eniro Danmark A/S	532
- Oy Eniro Finland Ab	28
Aktier i dotterföretag per 2007-12-31	13 475

Följande företag har fusionerats eller likviderats under 2007

Företag / verksamhet	Org.nr	Säte
Plan B förlag AS	989439448	Oslo
Editorium AS	985126887	Oslo
Findexa Förlag AS	988271608	Oslo
Index Publishing AS	976553225	Oslo
Rosa Index AS	983789579	Oslo
Esenza Werbeagentur, GmbH	HRB 21868	Stuttgart

NOT 23 | AKTIER OCH ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Aktier och andelar i intresseföretag per 2007-12-31

Följande företag och verksamheter har köpts under 2007

Företag / verksamhet	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	Förvärsdatum
Netclips AB	556688-6080	Danderyd	650	48,1	07-02-20

Innehav i intresseföretag

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Ingående anskaffningsvärde	-	7	-	-
Ökning genom förvärv	10	-	10	-
Andel av resultat	0	-	-	-
Avyttring	-	-7	-	-
Utgående anskaffningsvärde	10	-	10	-

Netclips AB äger videocommunityn bubblare.se och hade från förvärsdatum en omsättning på 3 MSEK samt ett resultat på 0 MSEK. Vid årets slut 2007-12-31 var omsättningstillgångar 6 MSEK, kortfristiga skulder 0 MSEK och eget kapital 6 MSEK.

NOT 24 | AKTIER OCH ANDELAR I JOINT VENTURES

Aktier och andelar i joint ventures per 2007-12-31

Företag / verksamhet	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	Affärsdatum
Scandinavia Online AS	988 875 740	Oslo	1 093 739	50,1	07-01-01

Eniro har från 1 januari 2007 ett samägt bolag med Norsk Aller AS där Eniro äger 50,1 procent av bolaget medan Aller äger 49,9 procent av det nybildade bolaget Scandinavia Online AS (SOL). SOL är en Internetportal i Norge, sol.no. Eniro konsoliderar joint ventures i enlighet med klyvningsmetoden. Följaktligen läggs Eniros andel av det samägda bolagets resultat- och balansräkning till motsvarande post i Eniros räkenskaper.

Resultat från joint ventures	2007	2006
Rörelseintäkter	35	-
Rörelsekostnader	-31	-
Resultat	4	-

Tillgångar och skulder från joint ventures	2007	2006
Anläggningstillgångar	4	-
Omsättningstillgångar	80	-
Summa tillgångar	84	-
Långfristiga skulder	0	-
Kortfristiga skulder	8	-
Summa skulder	8	-
Nettotillgångar	76	-

NOTER

NOT 25 | FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Koncernen	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Derivat som används för säkringsändamål	Tillgängliga för försäljning	Summa
31 december 2007					
Tillgångar i balansräkning					
Derivatinstrument	–	–	6	–	6
Kundfordringar och andra fordringar	1 185	6	–	–	1 191
Likvida medel	605	–	–	–	605
Summa	1 790	6	6	–	1 802

		Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Derivat som används för säkringsändamål	Övriga finansiella skulder	Summa
Skulder i balansräkning					
Upplåning		–	–	10 625	10 625
Derivatinstrument		–	23	–	23
Leverantörsskulder		–	–	329	329
Summa		–	23	10 954	10 977

Koncernen	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Derivat som används för säkringsändamål	Tillgängliga för försäljning	Summa
31 december 2006					
Tillgångar i balansräkning					
Derivatinstrument	–	–	172	–	172
Kundfordringar och andra fordringar	1 118	5	–	106	1 229
Likvida medel	478	–	–	–	478
Summa	1 596	5	172	106	1 879

		Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Derivat som används för säkringsändamål	Övriga finansiella skulder	Summa
Skulder i balansräkning					
Upplåning		–	–	9 308	9 308
Derivatinstrument		–	–	–	–
Leverantörsskulder		–	–	326	326
Summa		–	–	9 634	9 634

NOT 26 | FÖRVÄRVADE VERKSAMHETER

I juni 2007 förvärvade Eniro Danmark A/S 100% av aktierna i Krak Forlag A/S (Krak) som är det ledande lokala söktjänstbolaget räknat i antal unika besökare och gula sökningar. Bolaget konsolideras från och med 30 juni 2007 i Enirokoncernen. Köpeskillingen uppgick till ca 474 MSEK, varav 424 MSEK avser kontantbetalning. Övriga förvärv avser främst förvärvet av 100 procent av aktierna i Leta Information AB i januari 2007 med en köpeskillning om ca 48 MSEK samt förvärvet av 48,1 procent av aktierna i Netclips AB i februari 2007 för ca 10 MSEK. Köpeskillingen för de båda förvärven har betalats ut kontant vid förvärvstidpunkten. Under juli 2007 förvärvade Din Del AB 51 procent av aktierna i Fastcheck AB med en option att förvärva resterande 49 procent av aktierna. Köpeskillingen uppgick till ca 7 MSEK varav 5 MSEK avser bedömd rörlig köpeskillning. Den rörliga köpeskillingen baseras på kommande två års intäkter och

resultat. Övriga förvärv med total köpeskillning på 10 MSEK har slagits samman eftersom de relativa beloppen för de enskilda förvärven inte anses vara väsentliga.

Betalning avseende tidigare års förvärv omfattar utbetalning av förvärv gjorda under 2006 och förvärven av Din Pris AS, WebDir, Kataloger i Norr AB samt Thisted och Favrskov.

Ovanstående förvärv ingår från förvärvstidpunkt med 144 MSEK i koncernens omsättning och 15 MSEK i koncernens EBITDA. Om samtliga förvärv hade skett den 1 januari 2007 hade Eniro koncernens omsättning ökat med 177 MSEK och EBITDA minskat med –12 MSEK.

I nedanstående förvärvsanalys visas en värdering av övertagna nettotillgångar och goodwill.

Tillgångar och skulder

Identifierbara tillgångar och skulder	Förvärvat bokfört värde Krak	Verkligt värde Krak	Förvärvat bokfört värde övr förvärv	Verkligt värde övr förvärv	Summa förvärvat bokfört värde	Summa verkligt värde
Materiella anläggningstillgångar	20	20	0	0	20	20
Immateriella anläggningstillgångar						
Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod	–	115	–	–	–	115
Varumärken övriga	–	–	–	2	–	2
Kundrelationer	0	40	0	4	0	44
Övriga immateriella anläggningstillgångar	13	47	19	20	32	67
Finansiella anläggningstillgångar	49	49	2	12	51	61
Summa anläggningstillgångar	82	271	22	38	104	309
Icke räntebärande omsättningstillgångar	56	57	9	9	65	66
Summa tillgångar i förvärvade verksamheter	138	328	31	47	169	375
Uppskjutna skatteskulder	0	47	0	2	0	49
Summa långfristiga skulder	0	47	0	2	0	49
Kortfristiga skulder	167	167	14	16	181	183
Summa skulder hänförliga till förvärvade verksamheter	167	214	14	18	181	232
Förvärvade identifierbara nettotillgångar		114		30		144
Minoritetsintressen				–15		–15
Goodwill vid förvärvstillfället		360		60		420
Köpeskillning		474		75		549

FORTS. NOT 26 | FÖRVÄRVADE VERKSAMHETER

MSEK	Koncernen			
	Krak	Övriga förvärv	2007 Summa	2006 Summa
Köpeskilling	472	69	541	103
– direkta kostnader i samband med förvärvet	2	6	8	2
Köpeskilling inklusive förvärvskostnader	474	75	549	105
– Avgår ännu ej lagt belopp	–50	–8	–58	–24
– Avgår likvida medel vid förvärvstillfället	–6	–3	–9	0
Summa	418	64	482	81
Betalning avseende tidigare års förvärv	–	20	20	57
Summa	418	84	502	138

Identifierbara varumärken avser varumärket Krak som är etablerat sedan lång tid tillbaka och har en mycket hög igenkänning. Varumärket Krak bedöms ha obestämbar nyttjandeperiod. Kundrelationer och övriga immateriella anläggningstillgångar bedöms ha en nyttjandeperiod om 5 år. Goodwill är främst hänförlig till planerade synergier som uppkommer när Krak ingår i Enirokoncernen.

NOT 27 | EGET KAPITAL

Valutaexponering

Omräkningsexponeringen avseende investeringar i utländska dotterbolag med hänsyn tagen till valutasäkring uppgår till 6 561 (3 862) MSEK med nedanstående fördelning.

Miljoner i respektive valuta	2007	2006
Euro	17	26
Danska kronor	368	318
Norska kronor	4 094	2 032
Polska zloty	409	432

Genomsnittligt antal aktier

Per 2007-01-01 var antalet aktier 182 102 392 varav 999 860 i egen ägo, dvs 181 102 532 efter avdrag för återköp. Under året har förtida avslutande av aktiesparprogram för medarbetare vars anställning upphört, resulterat i att det egna innehavet har minskat med 3 433 aktier vilka överförts till den anställda från bolagets depå. Per 2007-12-31 var antalet aktier 162 271 368 varav 996 427 i egen ägo, dvs 161 274 941 efter avdrag för återköp. Det redovisade värdet av aktier i egen ägo per 31 december 2007 var 76 MSEK (76). Aktierna i egen ägo är avsedda att användas för aktiesparprogrammet, se vidare not 6.

Genomsnittligt antal aktier efter avdrag för eget innehav

(antal aktier)

Antal aktier med avdrag för eget innehav vid årets början	181 102 532
påverkan förtida matchning aktiesparprogram, 1 januari 25 st	25
påverkan förtida matchning aktiesparprogram, 31 januari 2 st	2
påverkan förtida matchning aktiesparprogram, 31 maj 7 st	4
påverkan förtida matchning aktiesparprogram, 9 augusti 20 st	8
påverkan förtida matchning aktiesparprogram, 24 september 349 st	87
påverkan förtida matchning aktiesparprogram, 31 oktober 3 030 st	569
påverkan inlösenprogram, 3 december 19 831 024 st	–1 521 284
Genomsnittligt antal aktier 2007 efter avdrag för eget innehav	179 581 944

Under året har anställda inom ramen för ett aktiesparprogram köpt totalt 46 976 aktier.

Sedan programmet startade 2005 har personer med anställning 2007-12-31 köpt totalt 135 989 aktier vilket beräknas medföra en utspädning om 170 537 aktier.

Aktiekapital

Moderbolaget

Per 2007-12-31 var kvotvärdet per Eniro-aktie 1,14 SEK.

Föreslagen utdelning är 5,20 (4,40) kr per aktie, totalt 839 (797) MSEK.

MSEK	Antal aktier (tusental)		MSEK	
	Regi-strerret	varav i egen ägo	Regi-strerret	varav i egen ägo
Per 2006-01-01	182 102	1 000	182	1
Aktiesparprogram	–	0	–	0
Per 2006-12-31	182 102	1 000	182	1
Per 2007-01-01	182 102	1 000	182	1
Aktiesparprogram	–	–3	–	0
Inlösen av aktier	–19 831	–	–20	–
Fondemission	–	–	23	–
Per 2007-12-31	162 271	996	185	1

Reserver

Förändring av övriga reserver består av följande poster

Koncernen	Säkrings-reserv	Omräknings-reserv	Summa
Ingående balans 2006-01-01	–49	–72	–121
Kassaflödessäkringar:			
Värdering av ränteswappar till verkligt värde	238	–	238
Skatt på verkligt värde vinster	–66	–	–66
Säkring av nettoinvestering:			
Värdering av låneskulder	–	624	624
Skatt på värdering av låneskulder	–	–96	–96
Omräkning av utländska dotterföretag	–	–875	–875
Utgående balans per 2006-12-31	123	–419	–296
Ingående balans 2007-01-01	123	–419	–296
Kassaflödessäkringar:			
Värdering av ränteswappar till verkligt värde	0	–	0
Skatt på verkligt värde vinster	0	–	0
Överföringar till resultaträkningen inkluderat i finansiella intäkter och kostnader	–52	–	–52
Skatt på överföringar till resultaträkningen	15	–	15
Säkring av nettoinvestering:			
Värdering av låneskulder	–	–683	–683
Skatt på värdering av låneskulder	–	191	191
Överföring till resultaträkningen inkluderat i avvecklade verksamheter	–	16	16
Skatt på överföring till resultaträkningen	–	–4	–4
Omräkning av utländska dotterföretag	–	948	948
Avyttring utländska dotterföretag	–	–41	–41
Utgående balans per 2007-12-31	85	8	93

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkras att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och

osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Det försäkras vidare att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder och ger en rättvisande bild av

koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 13 mars 2008

Eniro AB (publ)

Lars Berg
Styrelseordförande

Per Bystedt
Styrelseledamot

Luca Majocchi
Styrelseledamot

Magnus Nyting
Styrelseledamot

Barbara Donoghue
Styrelseledamot

Harald Stromme
Styrelseledamot

Tomas Franzén
Styrelseledamot
Verkställande direktör och Koncernchef

Gunilla Fransson
Styrelseledamot

Bengt Sandin
Styrelseledamot

Ola Leander
Styrelseledamot

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Eniro AB Org nr 556588-0936

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Eniro AB för år 2007. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 42–79. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att

med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, års-

redovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 18 mars 2008

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Bladh
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Sten Håkansson
Auktoriserad revisor

Kvartalsöversikt

RÖRELSEINTÄKTER (MSEK)	2007					2006				
	Helår	Kv. 4	Kv. 3	Kv. 2	Kv. 1	Helår	Kv. 4	Kv. 3	Kv. 2	Kv. 1
Totalt	6 443	2 082	1 426	1 607	1 328	6 372	1 958	1 351	1 739	1 324
Offline	3 500	1 226	669	919	686	3 852	1 284	720	1 106	742
Online	2 004	616	518	446	424	1 613	435	398	398	382
Voice	939	240	239	242	218	907	239	233	235	200
Sverige exkl. Voice	2 227	868	418	553	388	2 175	846	390	571	368
Offline	1 476	644	237	379	216	1 522	659	230	417	216
Online	751	224	181	174	172	653	187	160	154	152
Sverige Voice	607	150	154	159	144	597	158	153	152	134
Voice	607	150	154	159	144	597	158	153	152	134
Norge	1 982	442	496	505	539	2 121	416	518	581	606
Offline	1 010	134	254	284	338	1 344	216	325	378	425
Online	860	273	215	195	177	675	173	167	175	160
Voice	112	35	27	26	24	102	27	26	28	21
Danmark	570	223	155	94	98	442	138	100	129	75
Offline	396	166	86	71	73	346	111	76	106	53
Online	174	57	69	23	25	96	27	24	23	22
Finland	640	158	115	239	128	642	161	110	257	114
Offline	285	64	26	148	47	311	77	25	172	37
Online	135	39	31	34	31	123	30	31	30	32
Voice	220	55	58	57	50	208	54	54	55	45
Polen	417	241	88	57	31	395	239	80	49	27
Offline	333	218	66	37	12	329	221	64	33	11
Online	84	23	22	20	19	66	18	16	16	16

EBITDA (MSEK)	2007					2006				
	Helår	Kv. 4	Kv. 3	Kv. 2	Kv. 1	Helår	Kv. 4	Kv. 3	Kv. 2	Kv. 1
Totalt	2 266	837	398	537	494	2 220	747	448	663	362
Sverige exkl. Voice	1 028	489	166	253	120	1 003	466	147	269	121
Sverige Voice	149	38	44	34	33	140	31	51	32	26
Norge	901	119	199	225	358	925	108	236	301	280
Danmark	38	62	-34	2	8	58	35	5	29	-11
Finland	120	30	16	58	16	84	26	3	62	-7
Polen	100	117	21	-12	-26	91	111	25	-16	-29
Övrigt (huvudkontoret och koncerngemensamma projekt)	-70	-18	-14	-23	-15	-81	-30	-19	-14	-18

EBITDA-MARGINAL	2007					2006				
	Helår	Kv. 4	Kv. 3	Kv. 2	Kv. 1	Helår	Kv. 4	Kv. 3	Kv. 2	Kv. 1
Totalt	35	40	28	33	37	35	38	33	38	27
Sverige exkl. Voice	46	56	40	46	31	46	55	38	47	33
Sverige Voice	25	25	29	21	23	23	20	33	21	19
Norge	45	27	40	45	66	44	26	46	52	46
Danmark	7	28	-22	2	8	13	25	5	22	-15
Finland	19	19	14	24	13	13	16	3	24	-6
Polen	24	49	24	-21	-84	23	46	31	-33	-107

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG (MSEK)	2007					2006				
	Helår	Kv. 4	Kv. 3	Kv. 2	Kv. 1	Helår	Kv. 4	Kv. 3	Kv. 2	Kv. 1
Rörelseintäkter	6 443	2 082	1 426	1 607	1 328	6 372	1 958	1 351	1 739	1 324
Rörelsekostnader	4 588	1 354	1 134	1 173	927	4 559	1 313	1 005	1 178	1 063
Rörelseresultat (EBIT)	1 855	728	292	434	401	1 813	645	346	561	261
Finansnetto	-454	-111	-88	-143	-112	-537	-146	-134	-130	-127
Resultat före skatter	1 401	617	204	291	289	1 276	499	212	431	134

Större förvärv med konsekvenser för den konsoliderade resultaträkningen: Från och med Kvartal 3 – 2007, förvärv Krak (Danmark)

Flerårsöversikt

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG (MSEK)	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000 ¹⁾
Rörelseintäkter	6 443	6 372	4 827	4 745	4 808	4 737	4 519	3 004
Offline	3 500	3 852	2 621	2 704	3 061	3 415	3 594	2 562
Online	2 004	1 613	1 422	1 250	1 160	1 189	925	442
Voice	939	907	784	791	587	133	–	–
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 266	2 220	1 234	1 324	1 292	940	1 150	891
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	1 855	1 813	1 073	1 232	569	-327	775	738
Resultat före skatter	1 401	1 276	1 017	1 131	483	-409	692	711
Årets resultat (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	1 305	1 054	917	764	198	-764	453	489

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG (MSEK)	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Tillgångar								
Goodwill	12 508	12 267	12 879	4 822	4 726	4 657	6 141	2 998
Övriga anläggningstillgångar	3 759	3 882	4 241	707	521	508	686	245
Omsättningstillgångar	2 200	2 064	2 422	1 827	1 908	2 155	2 425	1 597
Summa tillgångar	18 467	18 213	19 542	7 356	7 155	7 320	9 252	4 840

Eget kapital och skulder	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Eget kapital (Moderbolagets aktieägare)	4 051	5 120	4 634	1 879	2 367	3 713	4 977	2 397
Minoritetsintresse	13	–	–	–	–	–	–	5
Långfristiga skulder	11 628	10 146	11 618	2 424	2 491	2 377	2 739	1 494
Kortfristiga skulder	2 775	2 947	3 290	3 053	2 297	1 230	1 536	944
Summa eget kapital och skulder	18 467	18 213	19 542	7 356	7 155	7 320	9 252	4 840

KONCERNENS KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG (MSEK)	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 631	1 402	1 007	1 016	1 355	490	738	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-540	-215	-5 141	-235	-983	-356	-1 416	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 119	-1 486	4 468	-769	-366	-436	886	
Kassaflöde från avvecklade verksamheter	1 118	69	78	4	–	–	–	
Årets kassaflöde	90	-230	412	16	6	-302	208	

NYCKELTAL	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000 ¹⁾
Rörelsemarginal – EBITDA, %	35	35	26	28	27	20	25	30
Rörelsemarginal – EBIT, %	29	28	22	26	12	-7	17	25
Cash Earnings kvarvarande verksamheter, MSEK	1 534	1 392	997	855	921	503	828	642
Cash Earnings, MSEK	1 723	1 472	1 081	860	921	503	828	642
Genomsnittligt eget kapital	5 222	4 804	2 195	2 154	2 839	4 618	3 464	1 492
Avkastning på eget kapital, %	25	22	42	35	7	-17	13	33
Räntebärande nettoskuld, MSEK	10 281	8 872	10 564	2 832	2 462	1 828	1 960	969
Skuldsättningsgrad, ggr	2,53	1,73	2,28	1,51	1,04	0,49	0,39	0,40
Soliditet, %	22	28	24	26	33	51	54	50
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	4,5	3,9	8,6	2,1	1,9	1,9	1,7	1,1

NYCKELTAL PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000 ¹⁾
Årets Resultat, SEK (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	7,27	5,82	5,84	4,62	1,14	-4,34	2,80	3,26
Cash Earnings kvarvarande verksamheter, SEK	8,54	7,69	6,35	5,17	5,30	2,86	5,12	4,28
Cash Earnings, SEK	9,59	8,13	6,88	5,20	5,30	2,86	5,12	4,28
Eget kapital, SEK (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	25,12	28,27	25,59	12,00	14,14	21,07	28,25	15,98
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, tusental	179 582	181 102	157 079	165 327	173 651	176 181	161 665	150 000
Antal aktier vid periodens slut efter återköp, tusental	161 275	181 103	181 102	156 630	167 398	176 181	176 181	150 000

ANDRA NYCKELTAL	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000 ¹⁾
Medelantal heltidsanställda	4 697	4 801	4 754	4 752	4 595	4 168	3 606	2 142
Antal heltidsanställda vid året slut	4 650	4 821	5 429	4 953	4 695	4 117	4 151	2 381

¹⁾ Proforma

År 2004–2007 enligt IFRS.

År 2000–2003 enligt tidigare svenska redovisningsprinciper, ej IFRS

Större förändringar i koncernens sammansättning

2007

- Försäljning av WLW i Tyskland (klassificerat som avvecklade verksamheter 2006–2007).
- Förvärv av KRAK i Danmark, konsolidering från juni 2007.

2006

- Förvärv av Din pris AS, Norge, konsolidering från februari 2006.
- Förvärv av WebDir, Danmark, konsolidering från februari 2006.
- Förvärv av Kataloger i Norr AB, konsolidering från juni 2006.

2005

- Förvärv av Findexa, Norge. Konsolidering från och med december 2005.
- Verksamheterna i Estland, Lettland, Litauen, Ryssland och Vitryssland klassificeras som verksamheter under avveckling från och med det andra kvartalet 2005 och ingår inte i rörelseintäkter, EBITDA och EBIT för år 2004–2006.

2004

- Förvärv av Gula Tidningen. Konsolidering från och med april 2004.

2003

- Förvärv av nummerupplysningen Respons (Namnändrat till Eniro 118 118). Konsolidering från och med maj 2003.

2002

- Förvärv av katalogverksamhet i Tammerfors, Finland. Konsolidering från och med oktober 2002.

2001

- Förvärv av Scandinavia Online. Konsolidering från och med januari 2002.
- Förvärv av Direktia, Finland. Konsolidering från och med januari 2002.
- Förvärv av Panorama Polska. Konsolidering från och med april 2001.
- Förvärv av Windhager, Tyskland. Konsolidering från och med januari 2001. Avveckling av verksamheten från och med fjärde kvartalet 2002.

2000

- Förvärv av Wer Liefert Was, Tyskland. Konsolidering från och med januari 2001.

Definitioner

Avkastning på eget kapital (%)

$$\frac{100 \times \text{Årets resultat}}{\text{Genomsnittligt eget kapital}}$$

Cash Earnings

Årets resultat + återlagda avskrivningar
+ återlagda nedskrivningar

Cash Earnings per aktie

$$\frac{\text{Cash Earnings}}{\text{Genomsnittligt antal aktier för perioden}}$$

Direktavkastning (%)

$$\frac{100 \times \text{Utdelning för verksamhetsåret}}{\text{Börskurs vid verksamhetsårets slut}}$$

EBIT

Rörelseresultat efter avskrivningar

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och
prövning av goodwill

EBITDA marginal (%)

$$\frac{100 \times \text{EBITDA}}{\text{Rörelseintäkterna}}$$

Eget kapital per aktie

$$\frac{\text{Eget kapital per aktie}}{\text{Antalet aktier vid periodens slut efter inlösen, återköp och nyemission}}$$

Genomsnittligt antal aktier för perioden

Beräknas som ett genomsnitt av antal utestående aktier på daglig basis efter inlösen och återköp

Genomsnittligt eget kapital

Beräknas på genomsnittligt eget kapital per kvartal som beräknats från ingående och utgående balans per kvartal

P/E tal

$$\frac{\text{Börskurs vid periodens slut}}{\text{Periodens resultat per aktie}}$$

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder + räntebärande avsättningar med avdrag för räntebärande tillgångar

Räntebärande nettoskuld/EBITDA

$$\frac{\text{Räntebärande nettoskuld}}{\text{EBITDA}}$$

Rörelseintäkter per aktie

$$\frac{\text{Rörelseintäkter}}{\text{Genomsnittligt antal aktier för perioden}}$$

Skuldsättningsgrad

$$\frac{\text{Räntebärande nettoskuld}}{\text{Eget kapital}}$$

Soliditet (%)

$$\frac{100 \times \text{Eget kapital}}{\text{Balansomslutning}}$$

Resultat per aktie före skatt

$$\frac{\text{Periodens resultat före skatt}}{\text{Genomsnittligt antal aktier för perioden}}$$

Resultat per aktie

$$\frac{\text{Periodens resultat}}{\text{Genomsnittligt antal aktier för perioden}}$$

Årsstämma

Tid och plats

Årsstämma i Eniro AB (publ) hålls onsdagen den 7 maj 2008 klockan 15.00 i Industrisalen, Näringslivets Hus, Storgatan 19, Stockholm.

Deltagande

Aktieägare i Eniro AB (publ) som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken 30 april 2008, dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman senast klockan 16.00 den 30 april 2008, under nedan angiven adress.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före 30 april 2008 genom förvaltares försorg tillfälligt låta registrera sitt innehav under eget namn för att ha rätt att delta i årsstämman.

Anmälan

Anmälan kan ske per:
Tel: 08-553 310 38
Fax: 08-585 097 25
E-post: bolagsstamma@eniro.com
Post: Eniro AB (publ), Corporate Legal Affairs, 169 87 Stockholm

Vid anmälan ska namn, adress, personnummer eller organisationsnummer och telefonnummer anges, liksom antalet biträden (högst två) som ska delta.

Aktieägare som företräds av ombud skall utfärda fullmakt för ombudet. Fullmakten bör i god tid före stämman insändas till bolaget under ovanstående adress. Om fullmakten utfärdats av juridisk person ska bestyrkt kopia av registreringsbevis för den juridiska personen bifogas.

Utbetalning av utdelning

Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås 12 maj 2008. Utbetalning genom VPC AB beräknas ske 15 maj 2008.

Adresser

Sverige

Eniro AB, Eniro Sverige
Online AB och Eniro Gula
Sidorna AB
SE-169 87 Stockholm
Tel: +46 8 553 310 00
Fax: +46 8 585 098 27
info@eniro.com
www.eniro.com
www.enirosverige.se

Eniro 118 118 AB

SE-169 87 Stockholm
Tel: +46 8 553 310 00
Fax: +46 8 553 317 60
info@eniro.com
www.enirosverige.se
www.eniro118118.se

Besöksadress:

Gustav III:s boulevard 40
Solna, Stockholm

Din Del AB

Solna Strandväg 78
Box 6010
SE-171 06 Solna
Tel: +46 8 585 023 00
Fax: +46 8 704 18 30
www.enirosverige.se
www.dindel.se

Norge

Eniro Norge AS
Olaf Helsets vei 5
P.O. Box 6705 Etterstad
N-0694 Oslo
Tel: +47 81 54 44 18
Fax: +47 22 77 10 01
firmapost@eniro.no
www.enironorge.no

Finland

Oy Eniro Finland Ab
Säterinkatu 6
P.O. Box 290
FI-02601 Espoo
Tel: +358 201 110 510
Fax: +358 201 110 511
info@eniro.fi
www.enirofinland.fi

Danmark

Eniro Danmark A/S
Sydmarken 44 A
DK-2860 Søborg
Tel: +45 88 38 38 00
Fax: +45 88 38 38 10
www.enirodanmark.dk

Polen

Eniro Polska Sp. z o.o.
ul. Domaniewska 41
PL-02-672 Warszawa
Tel: +48 22 314 2000
Fax: +48 22 314 2001
eniro@eniro.pl
www.eniropolska.pl

Tidplan för ekonomisk information

Delårsrapport januari–mars	25 april 2008
Årsstämma 2008	7 maj 2008
Delårsrapport januari–juni	17 juli 2008
Delårsrapport januari–september	29 oktober 2008
Bokslutskommuniké för 2008	februari 2009
Årsredovisning för 2008	mars/april 2009

De finansiella rapporterna och senaste nyheterna från Eniro finns tillgängliga på www.eniro.com

Rapporterna kan även beställas från:

Eniro AB, Investor Relations, 169 87 Stockholm

Tel: 08-553 315 11, Fax: 08-585 90 15, E-post: info@eniro.com

Genom ständig utveckling av innovativa söktjänster är Eniro
den hjälpende hand som gör sökande enkelt för alla.



Eniro AB
SE-169 87 Stockholm
Tel +46 8 553 310 00
Fax +46 8 585 090 37
info@eniro.com
eniro.com

Besöksadress
Gustav III:s Boulevard 40
Solna, Stockholm