

DELÅRSRAPPORT SEPTEMBER 2007 – FEBRUARI 2008

POSITIVT HALVÅRSRESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR OCH RÄNTOR TROTS SVAG FÖRSÄLJNINGsutveckling

ANDRA KVARTALET DECEMBER 2007 – FEBRUARI 2008

- Koncernens nettoomsättning ökade till 317,4 Mkr (256,6). Antalet butiker var 36 fler än föregående år till följd av förvärvet av Morris.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,7 procent (53,8)
- Resultat före av- och nedskrivningar var 4,2 Mkr (4,5)
- Resultat efter skatt uppgick till -13,2 Mkr (-8,8)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,21 kr (-0,17)

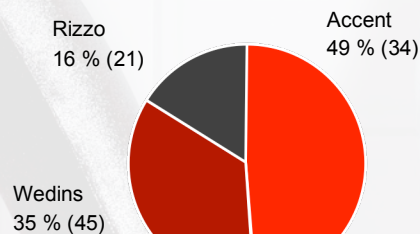
FÖRSTA HALVÅRET SEPTEMBER 2007 – FEBRUARI 2008

- Koncernens nettoomsättning ökade till 628,8 Mkr (527,1)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 59,0 procent (57,2)
- Resultat före av- och nedskrivningar var 37,2 Mkr (31,9)
- Resultat efter skatt uppgick till 3,6 Mkr (4,0)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,06 kr (0,08)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades till 18,0 Mkr (-12,6)

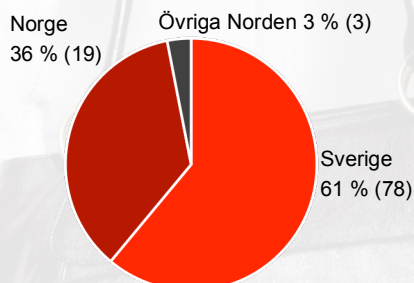
HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Styrelsen offentliggjorde den 10 mars förslag till beslut om garanterad företrädesemission om initialt totalt cirka 92,8 Mkr
- Rizzo har slutit avtal om etablering av sitt varuhuskoncept på bästa läge i Oslo

FÖRSÄLJNINGSFÖRDELNING FÖR FÖRSTA HALVÅRET PER KEDJEKONCEPT



PER GEOGRAFISK MARKNAD



Shoes
bags
things
& fun

wedins

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Lansering i februari av koncernens erbjudande inom accessoarer – Accent – med omskyllning av samtliga butiker i Sverige och Finland samt uppgradering till två flaggskeppsbutiker i Stockholm och Göteborg.

VD-KOMMENTAR TILL UTVECKLINGEN

Wedins förändringsarbete för att skapa den ledande specialisten inom skor och accessoarer i Norden fortgår. Vi är nu inne i den sista fasen av det trestegsprogram som lades fast under hösten 2006 som fokuserar på försäljning och tillväxt, såväl organisk som genom förvärv.

Inom Wedins arbetar vi intensivt med att utveckla verksamheten, förbättra våra tre affärsområden och integrera den nyligen förvärvade accessoarkedjan Morris med vår befintliga norska verksamhet. Morris, med sina 38 butiker, införlivades i Wedinskoncernen i oktober 2007 och det pågår ett intensivt arbete för att uppnå en optimal integrering av organisation, lagerhållning, sortiment och butiksnät.

Det nya konceptet för koncernens accessoarerbjudande, Accent, lanserades i februari och två butiker uppgraderades till flaggskeppsbutiker med det nya butikskonceptet i Stockholm och Göteborg. Samtidigt skyltades samtliga Accentbutiker i Sverige och Finland om och övriga butiker utvecklas successivt. Det känns mycket bra att nu tydligare kunna kommunicera varje butikskedjas specifika erbjudande.

Mycket har alltså genomförts – med förbättrat sortiment, effektivare lager, tydligare struktur med tre affärsområden och en stärkt organisation. Försäljningsutvecklingen under andra kvartalet var ändå klart trögare än vi önskat, dels på grund av låg efterfrågan inom Wedins- och Rizzokonceptet som en effekt av den milda vintern, dels till följd av arbetet med att omstrukturera Accent som krävt kraft och resurser från hela organisationen. Trots det hamnar resultatet för första halvåret i närheten av föregående års resultat, vilket är ett tecken på att de åtgärder som vidtagits styr oss åt rätt håll kostnads- och effektivitetsmässigt. Vi har ett tydligt mål som gör att vi nu accelererar våra offensiva satsningar – det kräver nytt kapital. Styrelsen har därför beslutat föreslå en företrädesemission som initialt inbringat drygt 90 Mkr med avdrag för emissionskostnader. Nyemissionen är i sin helhet garanterad.

Kapitaltillskottet ska bidra till att öka våra investeringar i det befintliga butiksnätet, främst inom Accent, snabba på integreringen av Morris för att fullt ut integreras i koncernen från den 1 januari 2009 och därutöver möjliggöra en konceptuell och geografisk breddning av affärsområde Rizzo. Samtidigt får vi möjlighet att omvandla dyra lån.

Som ett led i vår tillväxtambition tecknade vi i mars avtal om att lansera Rizzos varuhuskoncept i ett nytt högklassigt varuhus i centrala Oslo. Invigning beräknas ske i februari 2009.

Vi har alltså genomfört stora delar av förändringsprogrammet och det är förstås bra att vi fått ordning och reda, effektivare processer och en kostnadsmedvetenhet i organisationen. Ändå är vi självklart inte nöjda med utvecklingen – men vi är övertygade om att vår strategi är rätt. Med nytt kapital får vi den finansiella handlingsfrihet som behövs för våra fortsatta satsningar.

Per Thelin

VD Wedins Skor & Accessoarer

MARKNAD

SKOFACKHANDELNS UTVECKLING I SVERIGE

Enligt Detaljhandelsindex (DHI) ökade skofackhandelns försäljning av skor och accessoarer i Sverige under perioden september 2007–februari 2008 med cirka 2 procent i löpande priser jämfört med föregående år. Under kvartalet december 2007–februari 2008 var försäljningen oförändrad jämfört med motsvarande period föregående år.

NETTOOMSÄTTNING

ANDRA KVARTALET DECEMBER 2007 – FEBRUARI 2008

Koncernens nettoomsättning under räkenskapsårets andra kvartal uppgick till 317,4 Mkr (256,6). Antalet butiker i koncernen ökade med netto 36 butiker jämfört med samma kvartal föregående år till följd av förvärvet av Morris och uppgick vid kvartalets slut till 214 (178).

Sammantaget var försäljningen i jämförbara enheter, exklusive Morris, i koncernen under kvartalet 12 procent lägre än motsvarande kvartal föregående år. För jämförbara enheter hade Accent den bästa utvecklingen av koncernens koncept under andra kvartalet. Rizzo hade en något svagare utveckling medan Wedins hade svagast utveckling jämfört med föregående års motsvarande kvartal. Jämförelsevis var andra kvartalet föregående år mycket stark med en ökning mot 2005/2006 på 7 procent.

FÖRSTA HALVÅRET SEPTEMBER 2007 – FEBRUARI 2008

Koncernens nettoomsättning under räkenskapsårets första halvår uppgick till 628,8 Mkr (527,1). Ökningen förklaras av förvärvet av Morris som genomfördes i oktober 2007. För jämförbara enheter exklusive Morris var försäljningen för koncernen 7 procent lägre jämfört med föregående år.

FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Av koncernens totala försäljning svarade Wedins för 30 procent (42) och Accent för 56 procent (38) under andra kvartalet. Rizzo svarade samtidigt för 14 procent (20) av koncernens försäljning. Motsvarande fördelning för första halvåret var; Wedins 35 procent (45), Accent 49 procent (34) samt Rizzo 16 procent (21). I föregående års siffror ingår ej Morris.

Mkr	Q2 dec 07- feb 08	Q2 dec 06- feb 07	Perioden sep 07- feb 08	Perioden sep 06- feb 07	Räkenskaps- året sep 06- aug 07	Rullande 12 mån mar 07- feb 08
Wedins	93,8	108,1	221,5	238,3	459,0	442,2
Accent	178,4	96,9	306,4	180,1	330,1	456,4
Rizzo	45,2	51,6	100,9	108,7	190,2	182,4
Summa	317,4	256,6	628,8	527,1	979,3	1 081

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Av koncernens totala försäljning under andra kvartalet svarade Sverige för 55 procent (76). Motsvarande fördelning för första halvåret var 61 procent (78).

Mkr	Q2 dec 07- feb 08	Q2 dec 06- feb 07	Perioden sep 07- feb 08	Perioden sep 06- feb 07	Räkenskaps- året sep 06- aug 07	Rullande 12 mån mar 07- feb 08
Sverige	173,2	195,3	386,7	411,3	761,0	736,4
Norge	136,2	53,9	226,5	102,3	191,1	315,3
Övriga Norden	8,0	7,4	15,6	13,5	27,2	29,3
Summa	317,4	256,6	628,8	527,1	979,3	1 081

RESULTAT

ANDRA KVARTALET DECEMBER 2007 – FEBRUARI 2008

Resultat före av- och nedskrivningar för det andra kvartalet uppgick till 4,2 Mkr jämfört med 4,5 Mkr motsvarande kvartal föregående år. Bruttovinstmarginalen ökade till 55,7 procent

(53,8). Rörelseresultatet uppgick till –10,2 Mkr (–6,9). Av- och nedskrivningarna uppgick till 14,4 Mkr (11,4). Resultatet efter finansiella poster uppgick till –12,8 Mkr (–8,5).

Personalkostnaderna har ökat huvudsakligen till följd av förvärvet av Morris men även av generella löneökningar. Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar som andel av försäljningen var under andra kvartalet 2007/2008 jämförbara med samma period föregående år.

FÖRSTA HALVÅRET SEPTEMBER 2007 – FEBRUARI 2008

Resultatet före av- och nedskrivningar för det första halvåret uppgick till 37,2 Mkr jämfört med 31,9 Mkr motsvarande period föregående år. Bruttovinstmarginalen ökade till 59,0 procent (57,2). Rörelseresultatet uppgick till 9,3 Mkr (8,8). Av- och nedskrivningarna uppgick till 27,9 Mkr (23,1). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 4,3 Mkr (4,6).

RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Rörelseresultatet per affärsområde fördelar sig enligt nedan. Rizzos resultat har påverkats negativt av genomfört byte av kassasystem under januari-februari. Bytet har slutförts under februari och kommer på sikt innebära effektivisering vad gäller varutillförseln.

Mkr	Q2 dec 07- feb 08	Q2 dec 06- feb 07	Perioden sep 07- feb 08	Perioden sep 06- feb 07	Räkenskaps- året sep 06- aug 07	Rullande 12 mån mar 07- feb 08
Wedins	-25,4	-22,8	-17,6	-22,3	-44,6	-39,9
Accent	13,9	13,3	18,5	17,9	4,3	4,9
Rizzo	1,3	2,6	8,4	13,2	10,4	5,6
Summa	-10,2	-6,9	9,3	8,8	-29,9	-29,4

RESULTAT PER GEOGRAFISK MARKNAD

Rörelseresultatet per geografisk marknad fördelar sig enligt nedan. Resultatförbättringen för Norge är hänförlig till Morris.

Mkr	Q2 dec 07- feb 08	Q2 dec 06 - feb 07	Perioden sep 07- feb 08	Perioden sep 06- feb 07	Räkenskaps- året sep 06- aug 07	Rullande 12 mån mar 07- feb 08
Sverige	-19,6	-12,5	-0,2	-0,5	-34,9	-34,6
Norge	9,6	5,5	10,4	9,4	6,6	7,6
Övriga Norden	-0,2	0,1	-0,9	-0,1	-1,6	-2,4
Summa	-10,2	-6,9	9,3	8,8	-29,9	-29,4

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick den 29 februari 2008 till 30,1 Mkr (29,8). De räntebärande skulderna inklusive checkkredit uppgick till 206,9 Mkr (145,2). Outnyttjad checkkredit uppgick vid periodens slut till cirka 20,5 Mkr.

Eget kapital under perioden i koncernen var 237,5 Mkr (197,4). Soliditeten uppgick till 38,1 procent (43,5).

Balansomslutningen har ökat med 168,8 Mkr jämfört med den 28 februari 2007 till 622,8 Mkr (454,0). Varulagret uppgick till 203,5 Mkr per den 29 februari 2008 jämfört med 186,7 Mkr den 28 februari 2007. Lagernivåerna var vid utgången av kvartalet på en normal nivå med högre andel nya varor än föregående år.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades under första halvåret till 18,0 Mkr (–12,6).

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar, exklusive Morris, uppgick under första halvåret till 14,2 Mkr (14,7). Investeringar inom Morriskedjan har under första halvåret gjorts med 5,2 Mkr. Huvuddelen av investeringarna avser butiksinredningar och kostnader för ombyggnationer.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning under första halvåret uppgick till 344,1 Mkr (348,8) och resultatet efter finansiella poster uppgick till –10,7 Mkr (–8,1). Periodens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 11,5 Mkr (10,5). Nettoupplåningen för moderbolaget uppgick den 29 februari 2008 till 196,0 Mkr (128,8).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

BESLUT VID ÅRSSTÄMMA DEN 16 JANUARI 2008

Vid årsstämman valdes en styrelse bestående av Mats Persson (styrelseordförande), Tommy Jacobson (nyval), Wivi-Ann Hult, Christel Kinning och Peter Lundin.

Stämman fattade vidare beslut om riktlinjer för ledande befattningshavare, tillsättande av valberedning samt emissionsbemyndigande med avvikelse från aktieägares företrädesrätt. Beslut vid stämman offentliggjordes i pressmeddelande den 16 januari 2008 och informationen finns tillgänglig på www.wedins.se.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

FÖRSLAG TILL GARANTERAD FÖRETRÄDESEMISSION

För att säkerställa ett framgångsrikt genomförande av en expansiv utveckling, har styrelsen gjort bedömningen att bolagets finansiella ställning måste stärkas. Styrelsen beslutade därför, i samråd med några av bolagets större aktieägare, föreslå bolagsstämman en företrädesemission initialt om cirka 92,8 Mkr eller sammanlagt cirka 185,5 Mkr om samtliga teckningsoptioner utnyttjas.

Styrelsen offentliggjorde den 10 mars sitt förslag till beslut om företrädesemissionen med i korthet nedan innebörd.

- Ökade investeringar i butiksnätet främst inom affärsområde Accent, accelererad integrationsprocess av förvärv, utveckling av affärsområdet Rizzo, ytterligare kostnadsbesparingar samt avbetalning av lån kräver kapitaltillskott.
- Förslag om emission av högst 30 917 776 aktier och högst 30 917 776 teckningsoptioner med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Wedins tillförs härigenom initialt cirka 92,8 Mkr före avdrag av emissionskostnader med möjlighet till ytterligare kapitaltillskott vid utnyttjande av teckningsoptioner.
- För varje befintlig aktie oavsett serie erhålls en teckningsrätt (s.k. uniträtt). Två uniträtter berättigar till teckning av en s.k. unit bestående av en aktie av serie B och en teckningsoption berättigande till teckning av en aktie av serie B. Teckningsoptionerna, som har en löptid av knappt ett år, kommer att bli föremål för organiserad handel och omräknas enbart i händelse av sammanläggning respektive uppdelning (split) av bolagets aktier. För varje tecknad unit skall erläggas 3 kronor kontant¹.
- Emissionen garanteras i sin helhet via teckningsförbindelser och garantier från Varenne AB, Celox S.A. och Orginat AB.

Under förutsättning att bolagsstämman fattar beslut om företrädesemission av aktier och

¹ Emissionen föregås av beslut om minskning av aktiekapitalet för förlusttäckning respektive överföring till fritt eget kapital för att möjliggöra den föreslagna emissionskursen om 3 kronor.

teckningsoptioner i enlighet med styrelsens förslag och fattar beslut om föreslaget bemyndigande, samt under förutsättning att företrädesemissionen fulltecknas, att samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning av nya aktier av serie B och att bemyndigandet utnyttjas i sin helhet, medför detta en utspädning om cirka 50,6 procent av aktiekapitalet och cirka 50,5 procent av rösterna i bolaget.

I samband med detta har styrelsen kallat till en extra bolagsstämma som avhålls den 7 april 2008.

Prospekt rörande företrädesemissionen avses offentliggöras på bolagets webbplats omkring den 11 april och komma att distribueras till aktieägarna omkring den 22 april 2008.

Villkor, tidplan och övrig dokumentation rörande företrädesemissionen finns tillgängliga på Wedins webbplats, www.wedins.se.

RIZZO ETABLERING I NORGE

Wedins offentliggjorde i mars 2008 sina planer på att lansera Rizzos varuhuskoncept i ett nytt varuhus i bästa läge i centrala Oslo till februari 2009. Varuhuset kommer att ha ett antal internationella varumärken i den högre mode- och prisklassen.

På en butiksytta om cirka 400 kvadratmeter i det nya och exklusiva varuhuset Eger kommer Rizzo att erbjuda ett mode- och trendinriktat sortiment av skor och accessoarer för kvinnor och män. I likhet med Rizzos varuhuskoncept på NK i Stockholm och Göteborg kommer butiken ha ett urval exklusiva modevarumärken tillsammans med det egna varumärket Rizzo. Lanseringen är ett strategiskt steg i Rizzos fortsatta expansion och utveckling av varumärket.

UTVECKLINGEN UNDER INLEDNINGEN AV TREDJE KVARTALET FÖRSÄLJNING MARS 2008

Försäljningen under mars 2008 för koncernen har inletts klart svagare än samma månad föregående år. Accent inklusive Morris har utvecklats bäst av koncernens koncept. I mars 2007 hade koncernen, i likhet med branschen, en mycket stark försäljningstillväxt. Den positiva trenden med stärkta bruttomarginaler fortsätter.

ÖVRIGT

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Wedins verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan ha inverkan på försäljning och resultat. De risker som koncernen och moderbolaget utsätts för är bland annat väder och säsongsvariationer, moderisker, valutautveckling samt konjunkturutveckling. Närmare beskrivning av dessa finns i årsredovisningen för räkenskapsåret 2006/2007. Inga väsentliga förändringar har skett under perioden avseende risker och osäkerhetsfaktorer.

SÄSONGSVARIATIONER

Wedins nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året i likhet med övriga bolag inom sko- och klädhandeln. Detta är en effekt av att kostnadsmassan är relativt konstant medan nettoomsättningen varierar mellan månaderna. Koncernens starkaste kvartal är normalt det första kvartalet, september till november. Wedins jobbar aktivt med att utjämna säsongsvariationerna genom exempelvis försäljningsaktiviteter, sortimentsanpassning samt effektivare schemaläggning i butik.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Inom ramen för det optionsprogram som beslutades av Wedins bolagsstämma den 14 juni 2006 hade per den 29 februari 2008 samtliga optioner av totalt 2 750 000 förvärvats av ledande befattningshavare i koncernen, vilket innebär att optionsprogrammet är fullt utnyttjat. De förvärvade optionerna har ökat det egna kapitalet i koncernen med cirka 2,9 Mkr. Inga optioner har utnyttjats under året.

Priset på de förvärvade optionerna har baserats på Black&Scholes värderingsmodell. Teckningskursen vid teckning av aktier är 12,49 kronor vilket utgör 126 procent av den genomsnittliga volymviktade betalkursen för bolagets aktie under perioden från och med den 7 juni 2006 till och med den 20 juni 2006. Optionernas inlösningstillfällen är under perioden från och med den 1 juni 2008 till och med den 31 maj 2009.

REDOVISNINGSPRINCIPER/IFRS

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2005/2006.

Stockholm den 31 mars 2008

WEDINS SKOR & ACCESSOARER AB (PUBL)

ORGANISATIONSNUMMER 556540-1493

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Mats Persson
Styrelseordförande

Tommy Jacobson
Styrelseledamot

Wivi-Ann Hult
Styrelseledamot

Christel Kinning
Styrelseledamot

Peter Lundin
Styrelseledamot

Per Thelin
Verkställande direktör

VID FRÅGOR VÄNLIGEN KONTAKTA:

Mats Persson, styrelseordförande Wedins, telefon 08-545 133 52 eller 070-511 46 36

Per Thelin, VD Wedins, telefon 08-508 99 201 eller 070-546 41 65

Dennis Legin, CFO, telefon 08-508 99 217 eller 070-640 56 14

Rapporten har ej granskats av bolagets revisorer.



Wedins

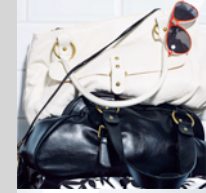
74 butiker. Försäljning 221,5 Mkr.

Skor/accessoarer inom volymsegmentet.

Ska växa genom:

Ökad modegrad och utvecklat fackhandelsmannaskap.

Tillväxt på befintliga och nya marknader.



Accent

128 butiker. Försäljning 306,4 Mkr.

Fullt accessoarsortiment inom volymsegmentet.

Ska växa genom:

Ökad modegrad och specialisering.

Tillväxt på befintliga och nya marknader.



Rizzo

12 butiker. Försäljning 100,9 Mkr.

Övre pris- och kvalitetssegmentet.

Ska växa genom:

Utvecklat koncept och differentiering.

Selektiv nyetablering på befintliga och nya marknader.



STOCKHOLM GÖTEBORG OSLO HÄLSINGFORS WWW.RIZZO.SE

Rizzo

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Q2 dec 07- feb 08	Q2 dec 06- feb 07	Perioden sep 07- feb 08	Perioden sep 06- feb 07	Räkenskaps- året sep 06- aug 07	Rullande 12 månader mar 07- feb 08
Nettoomsättning	317,4	256,6	628,8	527,1	979,3	1 081
Övriga rörelseintäkter	2,9	0	5,2	0,7	3,6	8,1
Rörelsens intäkter	320,3	256,6	634,0	527,8	982,9	1 089,1
Handelsvaror	-140,6	-118,5	-258,0	-225,6	-434,5	-466,9
Övriga externa kostnader	-84,9	-65,1	-166,2	-133,1	-263,4	-296,5
Personalkostnader	-90,6	-68,5	-172,6	-137,2	-269,8	-305,2
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-14,4	-11,4	-27,9	-23,1	-45,1	-49,9
Rörelseresultat	-10,2	-6,9	9,3	8,8	-29,9	-29,4
Resultat från finansiella investeringar	-2,6	-1,6	-5,0	-4,2	-8,5	-9,3
Resultat efter finansiella poster	-12,8	-8,5	4,3	4,6	-38,4	-38,7
Inkomstskatt	-0,4	-0,3	-0,7	-0,6	-1,6	-1,7
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets aktieägare	-13,2	-8,8	3,6	4,0	-40,0	-40,4

DATA PER AKTIE

	Q2 dec 07-feb 08	Q2 dec 06-feb 07*	Perioden sep 07-feb 08	Perioden sep 06-feb07	Räkenskaps- året sep 06- aug 07
Antal aktier vid periodens slut	61 835 553	52 835 553	61 835 553	52 835 553	56 835 553
Genomsnittligt antal aktier	61 835 553	52 835 553	60 972 219	52 835 553	53 168 886
Resultat per aktie efter skatt, kr (före utspädning)	-0,21	-0,17	0,06	0,08	-0,75
Resultat per aktie efter skatt, kr (efter utspädning)*	-0,21	-0,17	0,06	0,08	-0,75
Eget kapital per aktie, kr	n.a	n.a	3,06	3,74	3,30

*Det optionsprogram som beslutades av bolagsstämman 14 juni 2006 innebär fullt utnyttjat att 2 750 000 nya aktier emitteras. Extra bolagsstämman 10 oktober 2007 beslutade om ett konvertibelt skuldebrev om 30 000 000 kronor. Fullt utnyttjat emitteras 3 448 274 nya B-aktier till kurs 8,70 med förfallodag 12 oktober 2010.

KASSAFLÖDE

Mkr	Q2 dec 07- feb 08	Q2 dec 06- feb 07	Perioden sep 07- feb 08	Perioden sep 06- feb 07	Räkenskaps- året sep 06- aug 07
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1,5	5,4	32,1	29,9	8,7
Förändringar av rörelsekapital	47,2	25,8	-14,1	-42,5	4,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	48,7	31,2	18,0	-12,6	12,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9,9	-8,7	-56,9	-13,4	-29,2
Finansiering	-33,9	-27,1	48,7	-39,2	-58,6
Emission	0	0	0	2,2	2,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-33,9	-27,1	48,7	-37,0	-55,8
Periodens kassaflöde	4,9	-4,6	9,8	-63,0	-72,3
Likvida medel vid periodens början	24,7	34,4	20,1	92,1	92,1
Kursdifferens i likvida medel	0,5	0	0,2	0,7	0,3
Likvida medel vid periodens slut	30,1	29,8	30,1	29,8	20,1

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	29 feb 2008	28 feb 2007	31 aug 2007
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Hysesrätter	24,3	28,6	27,6
Goodwill	95,2	33,0	33,0
Varumärken	104,5	26,1	26,1
Inventarier, verktyg och installationer	113,9	106,8	102,7
Övriga finansiella tillgångar	16,0	17,9	17,0
Summa anläggningstillgångar	353,9	212,4	206,4
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	203,5	186,7	164,2
Övriga kortfristiga fordringar	35,3	25,1	21,4
Likvida medel	30,1	29,8	20,1
Summa omsättningstillgångar	268,9	241,6	205,7
Summa tillgångar	622,8	454,0	412,1
<i>Eget kapital</i>			
Eget kapital	237,5	197,4	187,5
Uppskjuten skatteskuld	21,5	0	0
Långfristiga räntebärande skulder	154,0	131,1	47,2
Kortfristiga räntebärande skulder	52,9	14,1	47,4
Kortfristiga icke räntebärande skulder	156,9	111,4	130,0
Summa eget kapital och skulder	622,8	454,0	412,1

FÖRÄNDRING AV KONCERNENS EGET KAPITAL

	29 feb 2008	28 feb 2007	31 aug 2007
Ingående balans	187,5	190,9	190,2
Omräkningsdifferenser	-0,6	0,3	0,6
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	186,9	191,2	190,8
Periodens resultat	3,6	4,0	-40,1
Summa totalt redovisade intäkter och kostnader	190,5	195,2	150,7
Tillskjutet kapital	47,0	2,2	36,8
Utgående balans	237,5	197,4	187,5

NYCKELTAL

	Q2 dec 07- feb 08	Q2 dec 06- feb 07	Perioden sep 07- feb 08	Perioden sep 06- feb 07	Räkenskaps- året sep 06- aug 07	Rullande 12 mån mar 07- feb 08
Antal butiker	214	178	214	178	179	n.a
Nettoomsättning, Mkr	317,4	256,6	628,8	527,1	979,3	1 081
Förändring, %	23,7	0,0	19,3	-8,0	-5,3	n.a
Bruttovinstmarginal, %	55,7	53,8	59,0	57,2	55,6	57,4
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	1,5	1,7	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	Neg	Neg	0,7	0,9	Neg	Neg
Soliditet, %	n.a	n.a	38,1	43,5	45,5	n.a
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	n.a	n.a	4,6	5,0	Neg	n.a
Räntabilitet på eget kapital, %	n.a	n.a	1,7	2,0	Neg	n.a
Skuldsättningsgrad, ggr	n.a	n.a	0,9	0,7	0,5	n.a

ANTAL BUTIKER

	29 feb 2008	28 feb 2007	31 aug 2007
Wedins*	74	77	76
Accent**	128	89	91
Rizzo	12	12	12
Summa	214	178	179

* I Wedins inkluderas renodlade skobutiker samt butiker med ett integrerat sortiment av skor och accessoarer.

** Varav 38 butiker hänförliga till förvärvet av Morris i Norge.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Mkr	Q2 Dec 07 - feb 08	Q2 Dec 06 - feb 07	Perioden sep 07- feb 08	Perioden sep 06- feb 07	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Rullande 12 månader mar 07 – feb 08
Nettoomsättning	157,1	163,8	344,1	348,8	659,5	654,8
Övriga rörelseintäkter	0,3	0,9	1,3	-0,1	1,7	3,1
Rörelsens intäkter	157,4	164,7	345,4	348,7	661,2	657,9
Handelsvaror	-77,6	-85,4	-157,8	-169,9	-334,4	-322,3
Övriga externa kostnader	-39,9	-39,0	-77,0	-78,3	-149,0	-147,7
Personalkostnader	-51,9	-42,3	-100,3	-88,3	-193,0	-205,0
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-9,0	-7,9	-17,7	-15,9	-27,5	-29,3
Rörelseresultat	-21,0	-9,9	-7,4	-3,7	-42,7	-46,4
Resultat från finansiella investeringar	-1,1	-2,0	-3,3	-4,4	4,8	5,9
Resultat efter finansiella poster	-22,1	-11,9	-10,7	-8,1	-37,9	-40,5
Inkomstskatt	0	0	0	0	0	0
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets aktieägare	-22,1	-11,9	-10,7	-8,1	-37,9	-40,5

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Mkr	29 feb 2008	28 feb 2007	31 aug 2007
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Hysesrätter	52,6	57,2	57,8
Inventarier, verktyg och installationer	60,5	61,1	62,4
Övriga finansiella tillgångar	258,6	107,1	122,0
Summa anläggningstillgångar	371,7	225,4	242,2
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	116,8	125,4	107,8
Övriga kortfristiga fordringar	36,5	39,8	26,1
Likvida medel	7,1	22,9	6,6
Summa omsättningstillgångar	160,4	188,1	140,5
Summa tillgångar	532,2	413,5	382,7
<i>Eget kapital och skulder</i>			
Eget kapital	233,0	185,3	200,7
Långfristiga räntebärande skulder	125,7	121,7	41,7
Kortfristiga räntebärande skulder	77,4	30,0	41,0
Kortfristiga icke räntebärande skulder	96,1	76,5	99,3
Summa eget kapital och skulder	532,2	413,5	382,7

AKTIEÄGARSTRUKTUR PER 29 FEBRUARI 2008 – WEDINS STÖRSTA ÄGARE

	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Kapital %	Röster %
Varenne AB (fd Quesada AB)	0	12 537 000	12 537 000	20,27	20,19
Swedbank	0	3 868 948	3 868 948	6,26	6,23
EFG Private Bank S.A	0	3 736 700	3 736 700	6,04	6,02
Östersjöstiftelsen	0	2 635 004	2 635 004	4,26	4,24
Morris management A/S	0	2 500 000	2 500 000	4,04	4,03
Totalt fem största ägare	0	25 277 652	25 277 652	40,87	40,71
Övriga aktieägare – 4 671 st	30 000	36 527 901	36 557 901	59,13	59,29
Totalt	30 000	61 805 553	61 835 553	100,0	100,0

Källa. VPC AB-ägarförteckning

DEFINITIONER

Nettoomsättning

Enligt IAS 34 ska begreppet nettoomsättning användas för koncernens försäljning. Wedins använder i delårsrapporten begreppet nettoomsättning för koncernens totala försäljning och i övrig löpande text används begreppet försäljning.

Bruttovinstmarginal

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader som andel av försäljningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar som andel av rörelsens intäkter.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto som andel av rörelsens intäkter.

Soliditet

Eget kapital som andel av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter finansnetto med avdrag för skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal aktier.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar dividerat med eget kapital.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Delårsrapport Q3 september 2007 – maj 2008 avges den 30 juni 2008

Bokslutskommuniké september 2007 – augusti 2008 avges den 15 oktober 2008

Informationen i denna rapport är sådan som Wedins ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 31 mars kl 15.30.

Wedins Skor & Accessoarar AB, Gustavslundsvägen 143, 167 51 BROMMA

Telefon 08-508 99 200

Organisationsnummer 556540-1493

www.wedins.se