

# Delårsrapport januari - mars 2009

Stockholm den 22 april 2009

## Sammanfattning av första kvartalet 2009

- Nettoomsättningen uppgick till 25 818 Mkr (24 193) och periodens resultat till -346 Mkr (-106), vilket motsvarar -1,22 kr (-0,38) per aktie.
- I jämförbara valutor minskade nettoomsättningen med 8,4% som en följd av fortsatt starkt vikande efterfrågan på Electrolux största marknader.
- Rörelseresultatet uppgick till 38 Mkr exklusive jämförelsestörande poster.
- Avsättningar för strukturåtgärder uppgick till 424 Mkr för neddragning av tillverkningskapacitet i Italien, Ryssland och Kina.
- Förändringar av valutakurser har negativt påverkat rörelseresultatet med 397 Mkr, framförallt i Asien/Stillahavsområdet, Latinamerika och Europa.
- Fortsatt starkt kassaflöde ger Electrolux en stabil finansiell ställning.
- Pågående kostnadsbesparingsåtgärder börjar ge resultat på global basis.
- Rörelseresultatet i Europa påverkades negativt av fortsatt svaga marknader, medan prisökningar och kostnadsbesparingar hade en positiv effekt.
- Rörelseresultatet för vitvaror i Nordamerika låg på samma nivå som föregående år i jämförbara valutor.
- Electrolux fortsätter att ta marknadsandelar inom vitvaror i Nordamerika.

## Innehåll

Nettoomsättning och resultat	2
Marknadsutsikt	3
Affärsområden	3
Kassaflöde	6
Finansiell ställning	6
Strukturella förändringar	7
Finansiella data	10

Mkr	Kv1 2009	Kv1 2008	Förändring %
Nettoomsättning	25 818	24 193	6,7
Rörelseresultat	-386	-5	N/A
Marginal, %	-1,5	0,0	
Resultat efter finansiella poster	-493	-149	-230,9
Periodens resultat	-346	-106	-226,4
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	-1,22	-0,38	
Avkastning på nettotillgångar, %	-7,3	-0,1	
Exklusive jämförelsestörande poster			
Jämförelsestörande poster	-424	34	
Rörelseresultat	38	-39	197,4
Marginal, %	0,1	-0,2	
Resultat efter finansiella poster	-69	-183	62,3
Periodens resultat	60	-140	142,9
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	0,21	-0,50	
Avkastning på nettotillgångar, %	0,7	-0,7	

1) Före utspädning, beräknat på genomsnittligt antal exklusive aktier ägda av Electrolux till 283,6 (282,1) miljoner aktier för första kvartalet.  
För resultat per aktie efter utspädning, se sidan 10.

För definitioner, se sidan 18.

**För mer information kontakta Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, på telefonnummer 08-738 60 03.**

### AB ELECTROLUX (PUBL)

#### Postadress

105 45 Stockholm

#### Besöksadress

S:t Göransgatan 143

#### Media hotline

08-657 65 07

#### Telefax

08-738 74 61

#### Investor Relations

08-738 60 03

#### Hemsida

www.electrolux.com

#### E-mail adress

ir@electrolux.se

#### Reg.nr.

556009-4178

## Nettoomsättning och resultat

### Första kvartalet 2009

Electrolux nettoomsättning för första kvartalet 2009 uppgick till 25 818 Mkr (24 193). Försäljningen påverkades positivt av förändringar av valutakurser medan förändringar av volym/pris/mix hade en negativ påverkan. Nettoomsättningen minskade med 8,4% i jämförbara valutor.

#### Förändring av nettoomsättning

%	Kv1 2009
Förändringar i koncernens struktur	0,0
Förändringar av valutakurser	15,1
Förändringar av volym/pris/mix	-8,4
<b>Totalt</b>	<b>6,7</b>

#### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för första kvartalet 2009 uppgick till -386 Mkr (-5) och resultatet efter finansiella poster till -493 Mkr (-149). Periodens resultat minskade till -346 Mkr (-106), vilket motsvarar -1,22 kr (-0,38) i resultat per aktie.

#### Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för första kvartalet 2009 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -424 Mkr (34) för strukturåtgärder avseende vitvarufabriker, se sidan 7 och 10.

Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 38 Mkr (-39).

#### Poster av engångskaraktär

Rörelseresultatet för första kvartalet 2009 påverkades negativt av lanseringen av Electrolux i Nordamerika med ett nettobelopp av cirka -200 Mkr. Rörelseresultatet för första kvartalet 2008 inkluderar poster av engångskaraktär med ett nettobelopp av cirka -550 Mkr. se tabell nedan.

#### Lanseringen i Nordamerika och poster av engångskaraktär

Mkr, avrundade belopp	Kv1 2009	Kv1 2008
Nettopåverkan av lanseringen av Electrolux i Nordamerika	-200	-120
Besparingsprogram för vitvaror i Europa	-	-360
Kostnader för problem med en komponent för diskmaskiner, vitvaror i Europa	-	-120
Realisationsvinst, fabriksfastighet, vitvaror i Europa	-	+130
Kostnader för rättstvist, vitvaror i Nordamerika	-	-80
<b>Totalt</b>	<b>-200</b>	<b>-550</b>

Exklusive jämförelsestörande poster och de poster som beskrivs i tabellen ovan, uppgick rörelseresultatet för första kvartalet 2009 till 238 Mkr (511).

#### Påverkan av valutakursförändringar

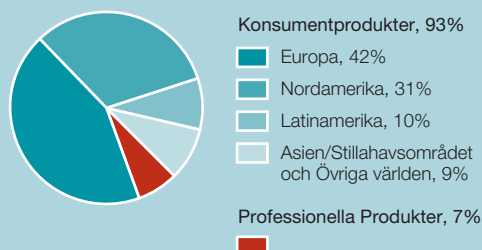
Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter, påverkade rörelseresultatet för det första kvartalet 2009 negativt med -397 Mkr jämfört med föregående år. Transaktionseffekterna efter avräkning för valutasäkringskontrakt uppgick till -388 Mkr, vilket i huvudsak kan hänföras till förstärkningen av euron och den amerikanska dollarn mot flera andra valutor. Omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till -9 Mkr.

Resultatet efter finansiella poster påverkades av förändringar av valutakurser med -405 Mkr.

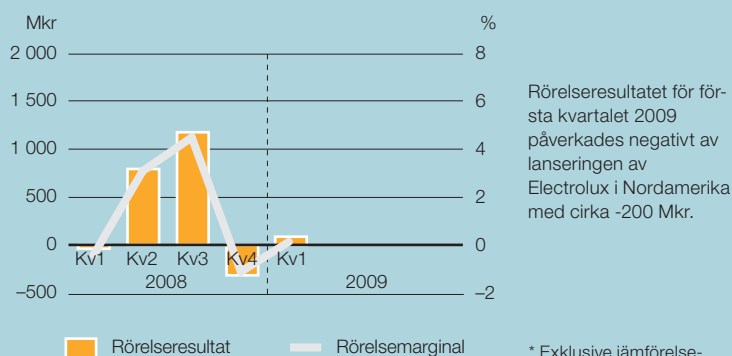
#### Finansnetto

Finansnettot för första kvartalet 2009 förbättrades till -107 Mkr, jämfört med -144 Mkr för motsvarande period föregående år, som en följd av lägre räntenivå på upplåningen.

### Andel av försäljningen per affärsområde för helåret 2008



### Rörelseresultat och marginal\*



## Marknadsutsikt

Efterfrågan på vitvaror visade en nedgång på Electrolux huvudmarknader under första kvartalet 2009. Efterfrågan på marknaden i Nordamerika har minskat under elva kvartal i rad. Under första kvartalet minskade efterfrågan i Nordamerika med 16%. Efterfrågan på marknaden i Europa har sjunkit under fem kvartal i följd, med en fortsatt dramatisk nedgång i Östeuropa under första kvartalet på 31%. Efterfrågan i Västeuropa sjönk med 9% och den totala marknaden i Europa med 15%. Efter en lång period med stark tillväxt i Latinamerika har efterfrågan på vitvaror minskat under två kvartal i följd.

Det finns inga tecken på att efterfrågan på Electrolux huvudmarknader ska återhämta sig inom en snar framtid och därför förväntas efterfrågan på vitvaror världen över att fortsätta minska under 2009.

## Utveckling per affärsområde

Förändring av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sidan 14.

### Konsumentprodukter, Europa

Mkr	Kv1 2009	Kv1 2008	Helåret 2008
Nettoomsättning	10 175	10 525	44 342
Rörelseresultat	125	-192	-22
Rörelsemarginal, %	1,2	-1,8	0,0

### Vitvarumarknaden i Europa

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv1 2009
Västeuropa	-9%
Östeuropa, exklusive Turkiet	-31%
<b>Totalt</b>	<b>-15%</b>

### Vitvaror

Industrins leveranser av vitvaror i Europa försvagades med 15% under första kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period 2008. Leveranserna i Västeuropa sjönk med 9%. Efterfrågan fortsatte att minska på flera för Electrolux viktiga marknader såsom Italien, Storbritannien och Norden. Efterfrågan i Tyskland fortsatte att öka något under kvartalet. Leveranserna av vitvaror i Östeuropa minskade kraftigt under första kvartalet och sjönk med 31%. Den svaga efterfrågan på marknaden medförde att koncernens försäljning minskade jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

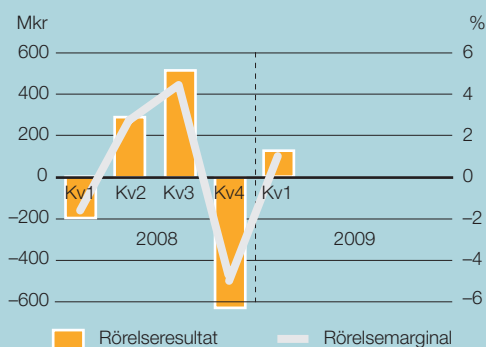
Rörelseresultatet för första kvartalet 2008 påverkades negativt av poster av engångskaraktär med ett nettobelopp på cirka -350 Mkr, se sidan 2. Rörelseresultatet för första kvartalet 2009 låg på samma nivå som för första kvartalet 2008 exklusive dessa engångsposter. Lägre volymer och minskat kapacitetsutnyttjande i koncernens fabriker har negativt påverkat resultatet. Högre genomsnittliga försäljningspriser, besparingsåtgärder inom tillverkningen och administrationen samt effekter av tidigare beslutade personalneddragningar har påverkat rörelseresultatet positivt.

### Dammsugare

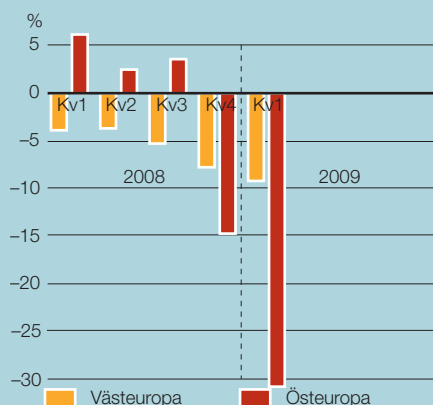
Efterfrågan på dammsugare i Europa fortsatte att visa en nedgång under första kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period 2008. Koncernens försäljning minskade på grund av lägre försäljningsvolymer.

Rörelseresultatet och marginalen försämrades som en följd av lägre volymer, ökade kostnader för sourcade produkter prissatta i dollar och en försämrad produktmix. Utöver detta påverkades rörelseresultatet för första kvartalet negativt av garantikostnader för ett antal batteridrivna dammsugare som återkallats.

### Konsumentprodukter, Europa



### Vitvarumarknaden i Europa\*



\* Volym, förändring mot föregående år, %.

**Konsumentprodukter, Nordamerika**

Mkr	Kv1 2009	Kv1 2008	Helåret 2008
Nettoomsättning	9 144	7 275	32 801
Rörelseresultat	-177	-154	222
Rörelsemarginal, %	-1,9	-2,1	0,7

**Vitvarumarknaden i USA**

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv1 2009
Vitvaror	-16%
Vitvaror totalt, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	-15%

*Vitvaror*

Industrins leveranser av vitvaror i USA minskade under första kvartalet 2009 med 16% jämfört med motsvarande period föregående år. Leveranserna av vitvaror har under elva kvartal i följd visat en nedgång.

Koncernens försäljning av vitvaror i Nordamerika minskade i jämförbara valutor under första kvartalet som en följd av fortsatt lägre försäljningsvolym och en fortsatt förskjutning av efterfrågan till produkter med lägre priser. Prisökningar under föregående år har till viss del kompenserat för den lägre försäljningen. I svenska kronor ökade försäljningen som en följd av förstärkningen av den amerikanska dollarn.

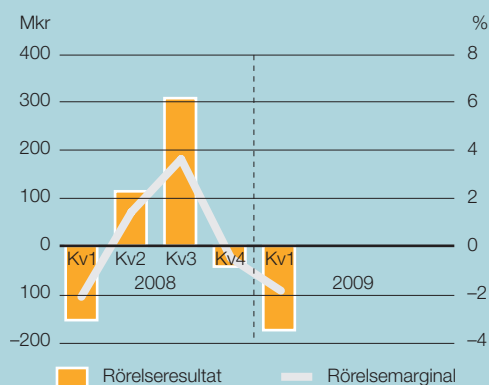
Rörelseresultatet för första kvartalet låg på samma nivå som för motsvarande period föregående år. Genomförda prisökningar och kostnadsbesparingsåtgärder kompenserade för lägre volymer, satsningar på Electrolux-varumärket och ökade kostnader för inköp av stål.

De nya produkterna under varumärket Electrolux har fortsatt att bidra till att förbättra produktmixen. Nettoeffekten på rörelseresul-

tatet för lanseringen av Electrolux uppgick till cirka -200 Mkr för första kvartalet. Electrolux marknadsandelar inom premiumsegmentet uppskattas till cirka 5%.

*Dammsugare*

Marknadens efterfrågan på dammsugare i Nordamerika fortsatte att visa en nedgång under första kvartalet 2009. Försäljningen och resultatet för koncernens nordamerikanska dammsugarverksamhet sjönk på grund av lägre försäljningsvolym, vilket till viss del motverkats av en förbättrad produktmix och högre försäljningspriser.

**Konsumentprodukter, Nordamerika****Vitvarumarknaden i USA\***

\* Volym, förändring mot föregående år.

**Konsumentprodukter, Latinamerika**

Mkr	Kv1 2009	Kv1 2008	Helåret 2008
Nettoomsättning	2 625	2 404	10 970
Rörelseresultat	50	156	715
Rörelsemarginal, %	1,9	6,5	6,5

Efter en lång period av tillväxt bedöms industrins leveranser av vitvaror i Brasilien och på flera andra marknader i Latinamerika ha minskat under fjärde kvartalet 2008 och första kvartalet 2009.

Electrolux försäljningsvolymerna i Latinamerika var under första kvartalet in nivå med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen ökade framförallt beroende på en förbättrad produktmix. Koncernen tog ytterligare marknadsandelar framförallt i Brasilien och Venezuela.

Rörelseresultatet försämrades för första kvartalet främst på grund av negativa valutaeffekter. Inköp av produkter från Kina och råmaterial prissatta i amerikanska dollar har påverkat rörelseresultatet negativt. Prisökningar har delvis motverkat resultatförsämringen.

**Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen**

Mkr	Kv1 2009	Kv1 2008	Helåret 2008
Nettoomsättning	2 145	2 228	9 196
Rörelseresultat	60	105	369
Rörelsemarginal, %	2,8	4,7	4,0

*Australien och Nya Zeeland*

Under första kvartalet fortsatte marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien att minska något. Koncernens försäljning ökade i jämförbara valutor som en följd av högre försäljningsvolymerna och prisökningar. Electrolux fortsatte att ta marknadsandelar. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades något i jämförbara valutor tack vare genomförda kostnadsbesparingsåtgärder och prisökningar, trots negativa valutaeffekter för inköpta produkter prissatta i dollar.

*Sydostasien och Kina*

Marknadstillväxten i Sydostasien beräknas ha minskat något under det första kvartalet 2009 jämfört med samma period föregående år. Electrolux försäljningsvolymerna minskade men försäljningen ökade något som en följd av prisökningar och en positiv produktmix. Rörelseresultatet försämrades något.

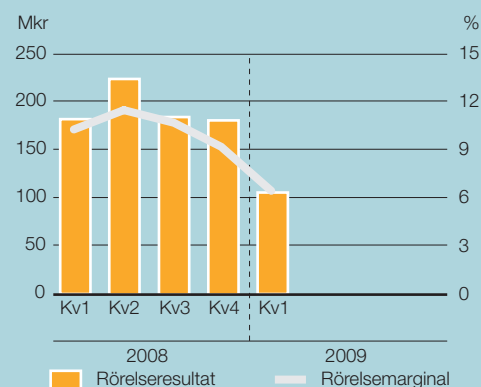
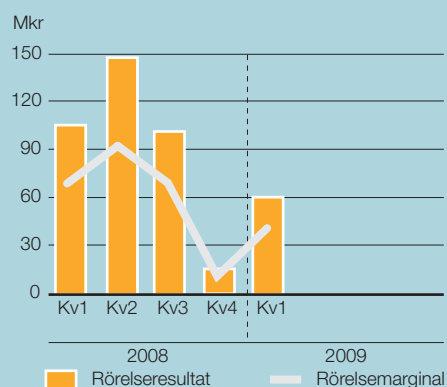
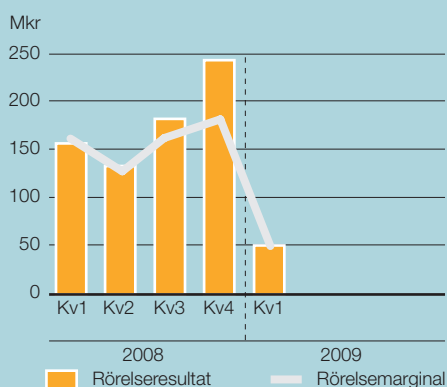
Marknadsstatistiken för leveranser av vitvaror i Kina indikerar en kraftig nedgång med cirka 25% under första kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet för verksamheten i Kina påverkades negativt av kostnader i samband med att Electrolux lämnar de lägre prissegmenten för kylskåp.

**Professionella Produkter**

Mkr	Kv1 2009	Kv1 2008	Helåret 2008
Nettoomsättning	1 727	1 753	7 427
Rörelseresultat	105	183	774
Rörelsemarginal, %	6,1	10,4	10,4

Marknadens efterfrågan på storköksutrustning beräknas ha minskat under första kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period föregående år. Samtidigt som färre nya projekt startar sjunker efterfrågan på ersättningsprodukter då många kunder väntar med att byta ut gamla produkter. Koncernens försäljning av storköksutrustning minskade väsentligt i jämförbara valutor under första kvartalet som en följd av lägre försäljningsvolymerna och rörelseresultatet försämrades på grund av lägre kapacitetsutnyttjande inom tillverkningen. Personalneddragningar inom administrationen bidrog dock positivt till resultatet.

Efterfrågan på marknaden för tvättutrustning beräknas ha minskat under första kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernens försäljning minskade som en följd av lägre volymerna men marknadsandelarna bibehölls. Rörelseresultatet försämrades på grund av lägre kapacitetsutnyttjande inom tillverkningen, vilket till viss del motverkats av kostnadsbesparingar.

**Konsumentprodukter, Latinamerika****Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen****Professionella Produkter**

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick under första kvartalet 2009 till -65 Mkr (-489). Kassaflödet är under första kvartalet normalt säsongsmässigt lågt.

Kassaflödet under första kvartalet 2009 har påverkats av den svaga efterfrågan på marknaden och åtgärder för att anpassa produktionen och lagernivåerna. Precis som under fjärde kvartalet fortsatte produktionen att anpassas till lägre efterfrågan och tillfälliga produktionsstopp genomfördes.

Kassaflödet från den löpande verksamheten har negativt påverkats av utbetalningar på cirka 280 Mkr för de pågående struktur- och kostnadsbesparingsprogrammen.

Förändringar av kundfordringar är främst hänförliga till säsongsmässigt lägre försäljningsvolym under första kvartalet. Förändringar av lager och leverantörsskulder beror på lagerneddragningar och lägre produktion som en följd av vikande efterfrågan på koncernens huvudmarknader.

Investeringarna under första kvartalet i jämförbara valutor var lägre jämfört med motsvarande period föregående år och avsåg främst investeringar inom tillverkningen för nya produkter samt reinvesteringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under första kvartalet 2008 påverkades av försäljning av en fabriksfastighet uppgående till cirka 130 Mkr.

Kassaflöde			
Mkr	Kv1 2009	Kv1 2008	Helåret 2008
Löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	330	140	3 446
Förändring av rörelsekapital	309	-179	1 503
Investeringar	-704	-450	-3 755
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>-65</b>	<b>-489</b>	<b>1 194</b>
Utdelning	0	0	-1 204
Försäljning av aktier	0	3	17
<b>Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar</b>	<b>-65</b>	<b>-486</b>	<b>7</b>

## Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 mars 2009 till 16 265 Mkr (14 826), vilket motsvarar 57,36 kr (52,32) per aktie.

Nettoupplåning			
Mkr	31 mars 2009	31 mars 2008	31 dec. 2008
Upplåning	15 173	10 473	13 946
Likvida medel	10 246	5 281	9 390
<b>Nettoupplåning</b>	<b>4 927</b>	<b>5 192</b>	<b>4 556</b>
Skuldsättningsgrad	0,30	0,35	0,28
<b>Eget kapital</b>	<b>16 265</b>	<b>14 826</b>	<b>16 385</b>
Eget kapital per aktie, kr	57,36	52,32	57,78
Avkastning på eget kapital, %	-8,5	-2,7	2,4
Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster, %	1,5	-3,6	4,2
Soliditet, %	25,4	25,7	25,6

### Nettoupplåning

Nettoupplåningen uppgick till 4 927 Mkr (5 192). Skuldsättningsgraden var 0,30 (0,35). Soliditeten uppgick till 25,4% (25,7).

Under första kvartalet 2009 togs ny långfristig upplåning med 1 628 Mkr. Långfristiga lån, exklusive långfristiga lån med en förfalltid inom 12 månader, uppgick per den 31 mars 2009 till 11 089 Mkr med en genomsnittlig löptid på 4,5 år jämfört med 9 963 Mkr och 4,7 år vid utgången av 2008.

Under 2009 och 2010 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 1 500 Mkr att förfalla till betalning. Per den 31 mars 2009 uppgick likvida medel exklusive en ej utnyttjad garanterad kreditförmåga på 500 MEUR till 10 246 Mkr.

### Nettotillgångar och rörelsekapital

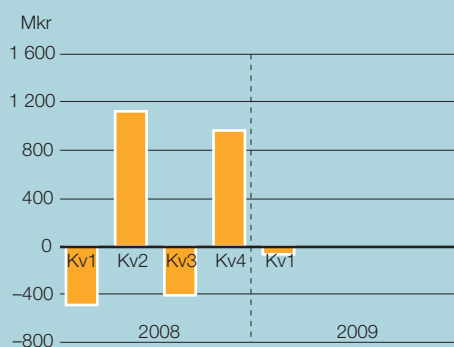
De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 21 067 Mkr (20 381). Nettotillgångarna uppgick per den 31 mars 2009 till 21 192 Mkr (20 018).

Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 21 902 Mkr (21 875), motsvarande 21,2% (22,6) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsättningar för strukturåtgärder.

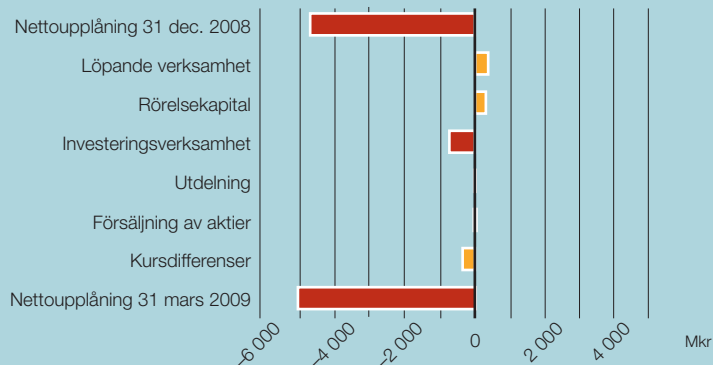
Rörelsekapitalet per den 31 mars 2009 minskade till -5 142 Mkr (-1 651), motsvarande -5,0% (-1,8) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var -7,3% (-0,1) och 0,7% (-0,7) exklusive jämförelsestörande poster.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



### Kassaflöde och förändring av nettoupplåningen



## Lansering av premiumprodukter i Nordamerika

I april 2008 lanserades Electrolux som ett varumärke för vitvaror på den nordamerikanska marknaden. De nya produkterna har tagits emot väl på marknaden och koncernen har tagit marknadsandelar inom premiumsegmentet. Electrolux marknadsandelar inom premiumsegmentet uppskattas till cirka 5%.

Under 2009 utnyttjar Electrolux det svaga marknadsläget genom att ta ytterligare andelar, men inte genom att konkurrera med pris. Investeringarna i marknadsföring fortsätter under hela 2009. Lanseringen påverkade rörelseresultatet negativt till ett nettobelopp på cirka 200 Mkr under första kvartalet 2009.

## Strukturella förändringar

### Tillverkningen i fabriken i Porcia, Italien, effektiviseras

Electrolux kommer att effektivisera och öka produktiviteten inom tillverkningen i tvättmaskinsfabriken i Porcia, Italien. Kostnader för effektiviseringsåtgärder i fabriken, uppgående till 132 Mkr, har belastat rörelseresultatet för första kvartalet 2009, inom jämförelsestörande poster.

### Fabriken i St. Petersburg, Ryssland, stängs

Electrolux kommer att stänga fabriken i St. Petersburg i Ryssland år 2010. I fabriken tillverkas tvättmaskiner i huvudsak för den ryska marknaden. Cirka 250 anställda berörs.

Stängningen beräknas att vara avslutad under andra kvartalet 2010. Den medför en total kostnad på cirka 105 Mkr, vilken belastat rörelseresultatet för första kvartalet 2009, inom jämförelsestörande poster.

### Fabriken i Changsha, Kina, stängd

Såsom tidigare meddelats stängde Electrolux fabriken i Changsha under det första kvartalet 2009. Kostnaderna för stängningen, uppgående till 187 Mkr, har belastat rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster under första kvartalet 2009. Kostnaderna för stängningen blev högre än vad som först beräknades. Cirka 700 personer berördes av nedläggningen. Distributionen av vitvaror koncentreras nu för att ta en stark position i premiumsegmentet.

## Övrigt

### Ändringar i koncernledningen

Dr Detlef Münchow, vice verkställande direktör i AB Electrolux och chef för affärsområde Professionella Produkter, kommer att lämna koncernen i slutet av september 2009. Electrolux har påbörjat sökandet efter ny chef för Professionella Produkter.

### Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Vissa av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 mars 2009 uppgick antalet pågående mål till 2 790 (2 130) med totalt cirka 3 320 (cirka 2 740) käranden. Under första kvartalet 2009 tillkom 230 nya mål med cirka 230 käranden och 79 mål med cirka 130 käranden avfördes. Cirka 220 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ påverkan på verksamheten eller framtida resultat.

## Årsstämma 2009

### Utdelning

Årsstämman 2009 beslöt i enlighet med styrelsens förslag att inte lämna någon utdelning för 2008 som en konsekvens av det svaga resultatet, förväntningar om fortsatt svag marknadsutveckling och pågående kostnadsbesparingsprogram, vilka kommer att påverka koncernens kassaflöde under 2009. En nollutdelning är i linje med gällande policy mot bakgrund av det svaga resultatet.

### Omval av styrelseledamöter

Årsstämman 2009 fastställde valberedningens förslag till styrelseledamöter och styrelseordförande.

Marcus Wallenberg, Peggy Bruzelius, Torben Ballegaard Sörensen, Hasse Johansson, John S. Lupo, Barbara Milian Thoralfsson, Johan Molin, Hans Stråberg och Caroline Sundewall omvaldes till styrelseledamöter. Marcus Wallenberg valdes till styrelseordförande.

Vid det konstituerande styrelsemötet som ägde rum efter årsstämman omvaldes Peggy Bruzelius till vice ordförande i styrelsen. För information om styrelseledamöterna, se [www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)

## Flytt av tillverkning, jämförelsestörande poster, omstrukturering 2007–2010

Fabriksnedläggningar och neddragningar				Nedläggning
Torsvik	Sverige	Kompakta vitvaror		(Kv 1 2007)
Nürnberg	Tyskland	Diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare		(Kv 1 2007)
Adelaide	Australien	Diskmaskiner		(Kv 2 2007)
Fredericia	Danmark	Spisar		(Kv 4 2007)
Adelaide	Australien	Tvättmaskiner		(Kv 1 2008)
Spennymoor	Storbritannien	Spisar		(Kv 4 2008)
Changsha	Kina	Kylskåp		(Kv1 2009)
Beslutade fabriksnedläggningar				Beräknad stängning
Scandicci	Italien	Kylskåp		(Kv 3 2009)
St. Petersburg	Ryssland	Tvättmaskiner		(Kv 2 2010)

Fabrikseffektivisering			Genomförd
Porcia	Italien	Tvättmaskiner	(Kv4 2010)

Omstruktureringsprogrammet, som startade 2004, har som mål att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion. När programmet är helt genomfört år 2010 kommer mer än hälften av vitvarorna att tillverkas i länder med lägre kostnadsbas och besparingarna beräknas uppgå till cirka 3 Mdr kronor per år. Avsättningar för strukturåtgärder redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet. För information om avsättningar under första kvartalet 2009, se tabell på sidan 10.



### Förvärv och överlåtelse av egna aktier

Electrolux har under flera år förvärvat och överlåtit egna aktier, i enlighet med bemyndigande från årsstämman. Syftet har varit att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde eller att använda de återköpta aktierna för att finansiera eventuella företagsförvärv och för företagets aktierelaterade incitamentsprogram.

I enlighet med styrelsens förslag beslutade årsstämman att bemyndiga styrelsen att, under tiden intill årsstämman 2010, besluta om överlåtelse av bolagets egna aktier i samband med företagsförvärv. Styrelsen begärde inget nytt mandat för återköp av egna aktier.

Årsstämman beslutade även att bemyndiga bolaget att överlåta högst 3 000 000 återköpta B-aktier i syfte att täcka kostnader som kan uppkomma till följd av tidigare optionsprogram för åren 2002-2003 samt Electrolux aktieprogram för 2007.

Den 31 mars 2009 ägde Electrolux 25 338 804 B-aktier, motsvarande 8,2% av totala antalet utestående aktier. Se tabell på sidan 11.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

#### Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är hård inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är väsentliga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften. Utöver dessa operativa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten som exempelvis ränterisker, finansieringsrisker, valutarisks och kreditrisker. Utvecklingen inom koncernen påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är:

#### Variationer i efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas av det allmänna konjunkturläget. En försämring av konjunkturläget kan medföra förutom lägre försäljningsvolymerna också ofta att efterfrågan förskjuts till produkter med lägre priser där marginalerna generellt är lägre. På kort sikt minskar

även kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen. Den fortsatta utvecklingen av den globala ekonomin är en osäkerhetsfaktor för resultatutvecklingen 2009.

#### Priskonkurrens

På ett flertal av de marknader som Electrolux är verksamt är priskonkurrensen stark. Electrolux strategi som är baserad på produktinnovation och varumärkesbyggande, strävar bland annat till att minimera och motverka priskonkurrens för de produkter som säljs. En fortsatt nedgång i konjunkturen ökar risken för ytterligare prispress.

#### Prisförändringar på råmaterial och komponenter

De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium. Bilateral avtal används för att säkra prisrisken på råvaror. En del av inköpen av råvaror sker på löpande basis. Det råder stor osäkerhet om den framtida utvecklingen av priserna på råvaror.

#### Tillgång till finansiering

Electrolux förbättrade under 2008 sin låneförfalloprofil och minskade därmed väsentligt sitt beroende av kortfristig upplåning. Electrolux har en outnyttjad upplåningsberedskap i form av en garanterad kreditfacilitet för lång och kortfristig upplåning.

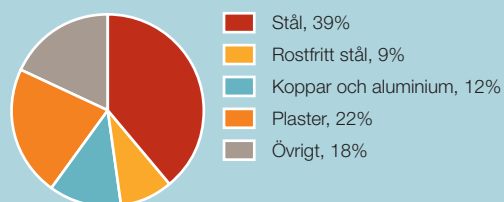
Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2008, [www.electrolux.com/arsredovisning2008](http://www.electrolux.com/arsredovisning2008).

### Känslighetsanalys i bokslutet för 2008

Risk	Förändring	Påverkan på resultatet före skatt, Mkr	
<b>Råmaterial</b>			
Stål	10%	+/-	1 000
Plaster	10%	+/-	500
<b>Valutor<sup>1)</sup> och räntor</b>			
AUD/SEK	-10%	-	253
GBP/SEK	-10%	-	238
HUF/SEK	-10%	+	206
USD/SEK	-10%	+	458
EUR/SEK	-10%	+	684
Räntenivå	1 procentenhet	+/-	70

1) Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

### Råvaruexponering under 2008



Electrolux köpte råvaror för cirka 23 miljarder kronor under 2008. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.



## Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första kvartalet 2009 till 1 234 Mkr (1 377), varav 586 Mkr (698) avsåg försäljning till koncernbolag och 648 Mkr (679) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 213 Mkr (-242) inklusive 0 Mkr (1) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 224 Mkr (-225).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 74 Mkr (55). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 4 340 Mkr (1 652) jämfört med 4 045 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 9 137 Mkr, jämfört med 9 110 Mkr vid ingången av året.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 17.

Stockholm den 22 april 2009

Hans Stråberg

Verkställande direktör och koncernchef

### Nya redovisningsprinciper

#### **IAS 1 Utformning av finansiella rapporter (Reviderad)**

*Electrolux har implementerat den reviderade internationella redovisningsstandarden IAS 1, som trädde i kraft per den 1 januari 2009. Förändringen innebär att koncernens resultaträkning utökas med övriga poster i totalresultat. Dessa poster redovisades tidigare inom förändring av koncernens eget kapital. Som en konsekvens utgår dessa poster i förändringen av koncernens eget kapital. Förändringen innebär inte att någon ny information redovisas eller några förändringar av nyckeltal.*

#### **IFRS 8 Rörelsesegment**

*Denna standard ersätter IAS 14 Segmentsrapportering och innehåller regler för uppföljning och presentation av rörelsesegment. Electrolux redovisar samma rörelsesegment som tidigare. Som en följd av den nya standarden kommer nya tilläggsupplysningar att upprättats. Till exempel kommer försäljning per land att anges i årsredovisningen.*

*Standarden gäller för räkenskapsår med början den 1 januari 2009 eller senare. Electrolux har tillämpat de nya upplysningskraven i IAS 34 Delårsrapportering i enlighet med den nya standarden, och som en följd kommer tillgångar och skulder per rörelsesegment att redovisas i delårsrapporterna från och med kvartal 1 2009.*

### Pressmeddelanden 2009

<b>4 februari</b>	<b>Bokslutsrapport 2008 samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar</b>
23 februari	Valberedningen föreslår omval av styrelsen
30 mars	Dr. Detlef Münchow lämnar Electrolux
31 mars	Electrolux stänger fabrik i St. Petersburg, Ryssland
31 mars	Electrolux årsstämma 2009: Utdrag ur VD och koncernchef Hans Stråbergs anförande
<b>22 april</b>	<b>Delårsrapport januari - mars samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar</b>

### Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2008 och den nya redovisningsprinciperna som beskrivs ovan.

*Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.*

## Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv1 2009	Kv1 2008	Helåret 2008
<b>Nettoomsättning</b>	<b>25 818</b>	<b>24 193</b>	<b>104 792</b>
Kostnad för sålda varor	-21 441	-20 335	-86 795
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 377</b>	<b>3 858</b>	<b>17 997</b>
Försäljningskostnader	-2 996	-2 840	-11 788
Administrationskostnader	-1 346	-1 226	-4 839
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	3	169	173
Jämförelsestörande poster	-424	34	-355
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-386</b>	<b>-5</b>	<b>1 188</b>
Marginal, %	-1,5	0,0	1,1
Finansiella poster, netto	-107	-144	-535
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-493</b>	<b>-149</b>	<b>653</b>
Marginal, %	-1,9	-0,6	0,6
Skatt	147	43	-287
<b>Periodens resultat</b>	<b>-346</b>	<b>-106</b>	<b>366</b>
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning <sup>1)</sup>	-16	-324	-403
Kassaflödessäkringar <sup>2)</sup>	-220	-47	21
Valutakursdifferenser <sup>3)</sup>	462	-741	1 589
Inkomstskatt relaterat till poster i övrigt totalresultat	-	-	-
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt<sup>4)</sup></b>	<b>226</b>	<b>-1 112</b>	<b>1 207</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-120</b>	<b>-1 218</b>	<b>1 573</b>
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	-346	-106	366
Minoritetsintressen	-	-	-
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	-120	-1 218	1 573
Minoritetsintressen	-	-	-
Resultat per aktie, kr	-1,22	-0,38	1,29
Efter utspädning, kr	-1,22	-0,38	1,29
Antal aktier efter återköp, miljoner	283,6	283,4	283,6
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	283,6	282,1	283,1
Efter utspädning, miljoner	283,6	282,3	283,2

1) Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning avser förändringar av verkligt värde för Electrolux aktieinnehav i Videcon Industries Ltd, Indien. Aktieinnehavet är klassificerat som tillgångar tillgängliga för försäljning i enlighet med IFRS.

2) Kassaflödessäkringar avser värdeförändringar av valutasäkringskontrakt för framtida valutatransaktioner. När transaktionen genomförs redovisas resultateffekten i rörelseresultatet.

3) Valutakursdifferenser avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt.

4) Dessa poster redovisades tidigare i den finansiella rapporten; Förändring av koncernens eget kapital.

## Jämförelsestörande poster

Mkr	Kv1 2009	Kv1 2008	Helåret 2008
<b>Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar</b>			
Vitvarufabriken i Changsha, Kina	-187	0	0
Vitvarufabriken i Porcia, Italien	-132	0	0
Vitvarufabriken i St. Petersburg, Ryssland	-105	0	0
Vitvarufabrikerna i Scandicci och Susegana, Italien	0	0	-487
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	0	34	132
<b>Totalt</b>	<b>-424</b>	<b>34</b>	<b>-355</b>

## Koncernens balansräkning

Mkr	31 mars 2009	31 mars 2008	31 dec. 2008
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	16 757	14 546	17 035
Goodwill	2 206	1 945	2 095
Övriga immateriella tillgångar	2 903	2 162	2 823
Innehav i intresseföretag	20	30	27
Uppskjutna skattefordringar	3 483	1 983	3 180
Finansiella anläggningstillgångar	264	332	280
Övriga anläggningstillgångar	1 549	1 561	1 472
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>27 182</b>	<b>22 559</b>	<b>26 912</b>
Varulager	12 957	12 603	12 680
Kundfordringar	20 534	19 210	20 734
Skattefordringar	525	577	511
Derivatinstrument	1 072	416	1 425
Övriga fordringar	3 355	3 004	3 460
Kortfristiga placeringar	1 056	38	296
Kassa och bank	7 714	4 501	7 305
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>47 213</b>	<b>40 349</b>	<b>46 411</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>74 395</b>	<b>62 908</b>	<b>73 323</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Andra reserver	2 278	-275	2 052
Balanserade vinstmedel	9 537	10 650	9 883
	<b>16 265</b>	<b>14 825</b>	<b>16 385</b>
Minoritetsintresse	0	1	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>16 265</b>	<b>14 826</b>	<b>16 385</b>
Långfristig upplåning	11 089	5 410	9 963
Uppskjutna skatteskulder	848	890	840
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 930	5 956	6 864
Övriga avsättningar	4 363	3 749	4 175
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>23 230</b>	<b>16 005</b>	<b>21 842</b>
Leverantörsskulder	15 377	14 440	15 681
Skatteskulder	2 148	1 804	2 329
Övriga skulder	10 900	9 296	10 644
Kortfristig upplåning	3 098	4 670	3 168
Derivatinstrument	795	278	784
Övriga avsättningar	2 582	1 589	2 490
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>34 900</b>	<b>32 077</b>	<b>35 096</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>74 395</b>	<b>62 908</b>	<b>73 323</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>1 573</b>	<b>814</b>	<b>1 293</b>

## Aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier				
Antal aktier per den 1 januari 2009	9 502 275	299 418 033	25 338 804	283 581 504
Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen	-	-	-	-
Första kvartalet	-	-	-	-
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitamentsprogram	-	-	-	-
<b>Antal aktier per den 31 mars 2009</b>	<b>9 502 275</b>	<b>299 418 033</b>	<b>25 338 804</b>	<b>283 581 504</b>
I % av antal aktier			8,2%	

## Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv1 2009	Kv1 2008	Helåret 2008
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	-386	-5	1 188
Avskrivningar	871	689	3 010
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	0	-167	-198
Omstruktureringsreserver	143	241	1 134
Aktierelaterad ersättning	0	1	-41
Betalda finansiella poster	-42	-311	-729
Betald skatt	-256	-308	-918
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>330</b>	<b>140</b>	<b>3 446</b>
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager	14	-697	923
Förändring av kundfordringar	570	782	1 869
Förändring av övriga omsättningstillgångar	182	-96	-178
Förändring av leverantörsskulder	-414	101	-686
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	-43	-269	-425
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>	<b>309</b>	<b>-179</b>	<b>1 503</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>639</b>	<b>-39</b>	<b>4 949</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Avyttring av verksamhet	0	0	-34
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-514	-497	-3 158
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	-148	-146	-544
Övrigt	-42	193	-19
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-704</b>	<b>-450</b>	<b>-3 755</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>-65</b>	<b>-489</b>	<b>1 194</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av kortfristiga placeringar	-760	123	-128
Förändring av kortfristiga lån	0	1 278	-681
Långfristig nyupplåning	1 628	1 023	5 289
Amortering av långfristiga lån	-512	-2 832	-2 923
Utdelning	0	0	-1 204
Återköp och försäljning av aktier	0	3	17
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>356</b>	<b>-405</b>	<b>370</b>
Periodens kassaflöde	291	-894	1 564
Kassa och bank vid periodens början	7 305	5 546	5 546
Kursdifferenser i kassa och bank	118	-151	195
Kassa och bank vid periodens slut	7 714	4 501	7 305
<b>Förändring av nettoupplåning</b>			
<b>Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar</b>	<b>-65</b>	<b>-486</b>	<b>7</b>
<b>Nettoupplåning vid periodens början</b>	<b>-4 556</b>	<b>-4 703</b>	<b>-4 703</b>
<b>Kursdifferenser på nettoupplåning</b>	<b>-306</b>	<b>-3</b>	<b>140</b>
<b>Nettoupplåning vid periodens slut</b>	<b>-4 927</b>	<b>-5 192</b>	<b>-4 556</b>

## Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	31 mars 2009	31 mars 2008	31 dec. 2008
<b>Ingående balans</b>	<b>16 385</b>	16 040	<b>16 040</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-120</b>	-1 218	<b>1 573</b>
Aktierelaterad ersättning	0	1	-41
Försäljning av aktier	0	3	17
Utdelning	0	0	-1 204
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>	<b>0</b>	4	<b>-1 228</b>
<b>Utgående balans</b>	<b>16 265</b>	14 826	<b>16 385</b>

## Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 mars 2009	I % av annualiserad nettoomsättning	31 mars 2008	I % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2008	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	12 957	12,6	12 603	13,4	12 680	11,0
Kundfordringar	20 534	19,9	19 210	20,4	20 734	17,9
Leverantörsskulder	-15 377	-14,9	-14 440	-15,3	-15 681	-13,6
Avsättningar	-13 875		-11 294		-13 529	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-7 312		-6 046		-7 263	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-2 069		-1 684		-2 072	
<b>Rörelsekapital</b>	<b>-5 142</b>	<b>-5,0</b>	<b>-1 651</b>	<b>-1,8</b>	<b>-5 131</b>	<b>-4,4</b>
Materiella anläggningstillgångar	16 757		14 546		17 035	
Goodwill	2 206		1 945		2 095	
Övriga anläggningstillgångar	4 736		4 085		4 602	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	2 635		1 093		2 340	
<b>Nettotillgångar</b>	<b>21 192</b>	<b>20,6</b>	<b>20 018</b>	<b>21,3</b>	<b>20 941</b>	<b>18,1</b>
Genomsnittliga nettotillgångar	21 067	20,4	20 381	21,1	20 538	19,6
Genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster	21 902	21,2	21 875	22,6	21 529	20,5

## Nyckeltal

	Kv1 2009	Kv1 2008	Helåret 2008
Nettoomsättning, Mkr	25 818	24 193	104 792
Rörelseresultat, Mkr	-386	-5	1 188
Rörelsemarginal, %	-1,5	0,0	1,1
EBITDA, Mkr	485	684	4 198
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	-1,22	-0,38	1,29
Avkastning på nettotillgångar, %	-7,3	-0,1	5,8
Avkastning på eget kapital, %	-8,5	-2,7	2,4
Eget kapital per aktie, kr	57,36	52,32	57,78
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	639	-39	4 949
Investeringar, Mkr	-514	-497	-3 158
Nettoskuld, Mkr	4 927	5 192	4 556
Skuldsättningsgrad	0,30	0,35	0,28
Soliditet, %	25,4	25,7	25,6
Medeltal anställda	53 639	55 753	55 177
<b>Exklusive jämförelsestörande poster</b>			
Rörelseresultat, Mkr	38	-39	1 543
Rörelsemarginal, %	0,1	-0,2	1,5
EBITDA, Mkr	909	650	4 553
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	0,21	-0,50	2,32
Avkastning på nettotillgångar, %	0,7	-0,7	7,2
Avkastning på eget kapital, %	1,5	-3,6	4,2
Värdeskapande, Mkr	-619	-695	-1040

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, se sidan 15.

För definitioner, se sidan 18.

## Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv1 2009	Kv1 2008	Helåret 2008
Konsumentprodukter, Europa	10 175	10 525	44 342
Konsumentprodukter, Nordamerika	9 144	7 275	32 801
Konsumentprodukter, Latinamerika	2 625	2 404	10 970
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	2 145	2 228	9 196
Professionella Produkter	1 727	1 753	7 427
Övrigt	2	8	56
<b>Totalt</b>	<b>25 818</b>	<b>24 193</b>	<b>104 792</b>

## Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2009	Kv1 2008	Helåret 2008
Konsumentprodukter, Europa	125	-192	-22
Marginal, %	1,2	-1,8	0,0
Konsumentprodukter, Nordamerika	-177	-154	222
Marginal, %	-1,9	-2,1	0,7
Konsumentprodukter, Latinamerika	50	156	715
Marginal, %	1,9	6,5	6,5
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	60	105	369
Marginal, %	2,8	4,7	4,0
Professionella Produkter	105	183	774
Marginal, %	6,1	10,4	10,4
<b>Totalt affärsområden</b>	<b>163</b>	<b>98</b>	<b>2 058</b>
<b>Marginal, %</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>2,0</b>
Koncerngemensamma kostnader etc.	-125	-137	-515
Jämförelsestörande poster	-424	34	-355
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-386</b>	<b>-5</b>	<b>1 188</b>

## Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2009	Kv1 2009 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	-3,3	-13,5
Konsumentprodukter, Nordamerika	25,7	-3,1
Konsumentprodukter, Latinamerika	9,2	4,2
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	-3,7	-12,1
Professionella Produkter	-1,5	-14,0
<b>Total förändring</b>	<b>6,7</b>	<b>-8,4</b>

## Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2009	Kv1 2009 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter, Europa	165,1	178,6
Konsumentprodukter, Nordamerika	-14,9	12,8
Konsumentprodukter, Latinamerika	-67,9	-69,9
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	-42,9	-34,8
Professionella Produkter	-42,6	-49,3
<b>Total förändring exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>197,4</b>	<b>179,2</b>

## Växelkurser

Kr	31 mars 2009	31 mars 2008	31 dec. 2008
AUD, snittkurs	5,53	5,63	5,56
AUD, slutet av perioden	5,70	5,42	5,34
CAD, snittkurs	6,68	6,27	6,21
CAD, slutet av perioden	6,59	5,82	6,26
EUR, snittkurs	10,99	9,42	9,67
EUR, slutet av perioden	10,98	9,39	10,93
GBP, snittkurs	11,89	12,39	12,11
GBP, slutet av perioden	11,80	11,81	11,19
USD, snittkurs	8,30	6,22	6,59
USD, slutet av perioden	8,26	5,94	7,70

## Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning	<b>2009</b>	<b>25 818</b>				<b>25 818</b>
	2008	24 193	25 587	26 349	28 663	104 792
Rörelseresultat	<b>2009</b>	<b>-386</b>				<b>-386</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>-1,5</b>				<b>-1,5</b>
	<b>2009 <sup>1)</sup></b>	<b>38</b>				<b>38</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>0,1</b>				<b>0,1</b>
	2008	-5	254	1 286	-347	1 188
	Marginal, %	0,0	1,0	4,9	-1,2	1,1
	2008 <sup>1)</sup>	-39	793	1 178	-389	1 543
	Marginal, %	-0,2	3,1	4,5	-1,4	1,5
Resultat efter finansiella poster	<b>2009</b>	<b>-493</b>				<b>-493</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>-1,9</b>				<b>-1,9</b>
	<b>2009 <sup>1)</sup></b>	<b>-69</b>				<b>-69</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>-0,3</b>				<b>-0,3</b>
	2008	-149	140	1 192	-530	653
	Marginal, %	-0,6	0,5	4,5	-1,8	0,6
	2008 <sup>1)</sup>	-183	679	1 084	-572	1 008
	Marginal, %	-0,8	2,7	4,1	-2,0	1,0
Periodens resultat	<b>2009</b>	<b>-346</b>				<b>-346</b>
	2008	-106	99	847	-474	366
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	<b>2009</b>	<b>-1,22</b>				<b>-1,22</b>
	<b>2009 <sup>1)</sup></b>	<b>0,21</b>				<b>0,21</b>
	2008	-0,38	0,36	2,99	-1,68	1,29
	2008 <sup>1)</sup>	-0,50	1,74	2,90	-1,82	2,32
Värdeskapande	<b>2009</b>	<b>-619</b>				<b>-619</b>
	2008	-695	175	532	-1 052	-1 040

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive Electrolux egna aktier.

## Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	<b>2009</b>	<b>283,6</b>				
	2008	283,4	283,6	283,6	283,6	283,6
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	<b>2009</b>	<b>283,6</b>				
	2008	282,1	283,5	283,6	283,6	283,1

## Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	<b>2009</b>	<b>-424</b>				<b>-424</b>
	2008	34	-539	108	42	-355



## Nettoomsättning per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	<b>2009</b>	<b>10 175</b>				<b>10 175</b>
	2008	10 525	10 500	11 345	11 972	44 342
Konsumentprodukter, Nordamerika	<b>2009</b>	<b>9 144</b>				<b>9 144</b>
	2008	7 275	8 214	8 384	8 928	32 801
Konsumentprodukter, Latinamerika	<b>2009</b>	<b>2 625</b>				<b>2 625</b>
	2008	2 404	2 548	2 713	3 305	10 970
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	<b>2009</b>	<b>2 145</b>				<b>2 145</b>
	2008	2 228	2 369	2 190	2 409	9 196
Professionella Produkter	<b>2009</b>	<b>1 727</b>				<b>1 727</b>
	2008	1 753	1 944	1 709	2 021	7 427

## Rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter, Europa	<b>2009</b>	<b>125</b>				<b>125</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>1,2</b>				<b>1,2</b>
	2008	-192	294	514	-638	-22
	Marginal, %	-1,8	2,8	4,5	-5,3	0,0
Konsumentprodukter, Nordamerika	<b>2009</b>	<b>-177</b>				<b>-177</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>-1,9</b>				<b>-1,9</b>
	2008	-154	113	306	-43	222
	Marginal, %	-2,1	1,4	3,6	-0,5	0,7
Konsumentprodukter, Latinamerika	<b>2009</b>	<b>50</b>				<b>50</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>1,9</b>				<b>1,9</b>
	2008	156	133	182	244	715
	Marginal, %	6,5	5,2	6,7	7,4	6,5
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	<b>2009</b>	<b>60</b>				<b>60</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>2,8</b>				<b>2,8</b>
	2008	105	147	101	16	369
	Marginal, %	4,7	6,2	4,6	0,7	4,0
Professionella Produkter	<b>2009</b>	<b>105</b>				<b>105</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>6,1</b>				<b>6,1</b>
	2008	183	225	185	181	774
	Marginal, %	10,4	11,6	10,8	9,0	10,4
Koncerngemensamma kostnader etc.	<b>2009</b>	<b>-125</b>				<b>-125</b>
	2008	-137	-119	-110	-149	-515
Jämförelsestörande poster	<b>2009</b>	<b>-424</b>				<b>-424</b>
	2008	34	-539	108	42	-355

## Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	31 mars 2009	31 mars 2008	31 dec. 2008	31 mars 2009	31 mars 2008	31 dec. 2008	31 mars 2009	31 mars 2008	31 dec. 2008
Konsumentprodukter, Europa	32 814	33 029	28 345	25 219	23 818	21 104	7 595	9 211	7 241
Konsumentprodukter, Nordamerika	13 332	9 943	15 422	4 832	2 818	7 089	8 500	7 125	8 333
Konsumentprodukter, Latinamerika	5 296	3 854	6 536	1 901	1 257	2 971	3 395	2 597	3 565
Konsumentprodukter, Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	4 000	3 412	4 885	1 724	1 210	2 169	2 276	2 202	2 716
Professionella Produkter	3 172	3 207	3 720	1 838	1 942	2 393	1 334	1 265	1 327
Övrigt <sup>1)</sup>	5 756	4 097	4 937	6 674	5 850	6 595	-918	-1 753	-1 658
Jämförelsestörande poster	-221	85	87	769	714	670	-990	-629	-583
<b>Totalt operativa tillgångar och skulder</b>	<b>64 149</b>	<b>57 627</b>	<b>63 932</b>	<b>42 957</b>	<b>37 609</b>	<b>42 991</b>	<b>21 192</b>	<b>20 018</b>	<b>20 941</b>
Likvida medel	10 246	5 281	9 391	—	—	—	—	—	—
Räntebärande fordringar	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Räntebärande skulder	—	—	—	15 173	10 473	13 947	—	—	—
Eget kapital	—	—	—	16 265	14 826	16 385	—	—	—
<b>Totalt</b>	<b>74 395</b>	<b>62 908</b>	<b>73 323</b>	<b>74 395</b>	<b>62 908</b>	<b>73 323</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>

1) Omfattar koncerngemensamma funktioner.

## Moderbolaget, resultaträkning

Mkr	Kv1 2009	Kv1 2008	Helåret 2008
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 234</b>	<b>1 377</b>	<b>5 808</b>
Kostnad för sålda varor	-1 066	-1 259	-5 046
<b>Bruttoresultat</b>	<b>168</b>	<b>118</b>	<b>762</b>
Försäljningskostnader	-168	-151	-761
Administrationskostnader	-103	-188	-312
Övriga rörelseintäkter	3	50	33
Övriga rörelsekostnader	-1	-3	-328
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-101</b>	<b>-174</b>	<b>-606</b>
Finansiella intäkter	311	252	2 643
Finansiella kostnader	3	-320	-1 462
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>314</b>	<b>-68</b>	<b>1 181</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>213</b>	<b>-242</b>	<b>575</b>
Bokslutsdispositioner	7	4	20
<b>Resultat före skatt</b>	<b>220</b>	<b>-238</b>	<b>595</b>
Skatt	4	13	38
<b>Periodens resultat</b>	<b>224</b>	<b>-225</b>	<b>633</b>

## Moderbolaget, balansräkning

Mkr	31 mars 2009	31 mars 2008	31 dec. 2008
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar	26 671	25 490	26 493
Omsättningstillgångar	21 494	14 005	20 348
<b>Summa tillgångar</b>	<b>48 165</b>	<b>39 495</b>	<b>46 841</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	9 317	9 341	9 110
<b>Summa eget kapital</b>	<b>13 879</b>	<b>13 903</b>	<b>13 672</b>
Obeskattade reserver	697	721	704
Avsättningar	622	527	618
Långfristiga skulder	10 313	4 956	9 244
Kortfristiga skulder	22 654	19 388	22 603
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>48 165</b>	<b>39 495</b>	<b>46 841</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>36</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>1 837</b>	<b>1 318</b>	<b>1 720</b>

## Fem år i sammandrag

	2008	2007	2006	2005	Inklusive Husqvarna	
					2005	2004 <sup>1)</sup>
Nettoomsättning, Mkr	104 792	104 732	103 848	100 701	129 469	120 651
Rörelseresultat, Mkr	1 188	4 475	4 033	1 044	3 942	4 807
Marginal, %	1,1	4,3	3,9	1,0	3,0	4,0
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	1,5	4,6	4,4	4,0	5,4	5,6
Resultat efter finansiella poster, Mkr	653	4 035	3 825	494	3 215	4 452
Marginal, %	0,6	3,9	3,7	0,5	2,5	3,7
Marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	1,0	4,2	4,2	3,4	4,8	5,3
Periodens resultat, Mkr	366	2 925	2 648	-142	1 763	3 259
Resultat per aktie, kr	1,29	10,41	9,17	-0,49	6,05	10,92
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	283,1	281,0	288,8	291,4	291,4	298,3
Utdelning, kr	0	4,25	4,00	7,50	7,50	7,00
Värdeskapande, Mkr	-1 040	2 053	2 202	1 305	2 913	3 054
Avkastning på eget kapital, %	2,4	20,3	18,7	-	7,0	13,1
Avkastning på nettotillgångar, %	5,8	21,7	23,2	5,4	13,0	17,5
Skuldsättningsgrad	0,28	0,29	-0,02	-	0,11	0,05
Investeringar, Mkr	3 158	3 430	3 152	3 654	4 765	4 515
Genomsnittligt antal anställda	55 177	56 898	55 471	57 842	69 523	72 382

1) Omräknat enligt IFRS utom för IAS 39. Om IAS 39 hade tillämpats 2004 hade volatiliteten i resultat, nettoupplåning och eget kapital med all sannolikhet varit högre.

## Definitioner

**Kapitalbegrepp***Annualiserad nettoomsättning*

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

*Nettotillgångar*

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

*Rörelsekapital*

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

*Nettouplåning*

Total upplåning minskat med likvida medel.

*Skuldsättningsgrad*

Nettouplåning i förhållande till eget kapital.

*Soliditet*

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

**Övriga nyckeltal***Resultat per aktie*

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

*Rörelsemarginal*

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

*EBITDA*

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

*Värdeskapande*

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster minskat med en sammanvägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster: (Nettoomsättning – rörelsekostnader = rörelseresultat) – (WACC x genomsnittliga nettotillgångar). WACC för 2009, 2008 och 2007 beräknas till 12% före skatt jämfört med 11% för 2006, 12% för 2005 och 2004.

*Avkastning på eget kapital*

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

*Avkastning på nettotillgångar*

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

## VD och koncernchef Hans Stråbergs kommentar till resultatet för det första kvartalet 2009

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

### Telefonkonferens

En telefonkonferens kommer att hållas den 22 april 2009 klockan 15.00-16.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Hans Stråberg, ekonomi- och finansdirektör Jonas Samuelson och Peter Nyquist, Chef för Investor Relations och Finansiell Information. En presentation av koncernens första kvartal 2009 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 505 598 53, Sverige

+44 (0) 20 3043 2436, Storbritannien och övriga Europa

+1 866 458 4087, USA

Telefonkonferensen kan även avlyssnas på koncernens hemsida [www.electrolux.com/webcast1](http://www.electrolux.com/webcast1)

#### För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information: 08-738 60 03. Finansiell information om Electrolux är också tillgänglig på [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

### Kalender 2009

#### Finansiella rapporter 2009

Delårsrapport januari–juni

16 juli

Delårsrapport januari–september

26 oktober

*Electrolux offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 april 2009 klockan 08.00 (CET).*