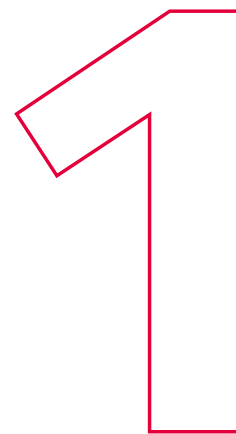


# RNB

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN  
1 SEPTEMBER 2013 – 31 NOVEMBER 2013



**RNB** RETAIL AND BRANDS

POLARN O. PYRET  
DEPARTMENTS & STORES

**BROTHERS**

# Koncernens utveckling under delårsperioden

## FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2013 – 30 NOVEMBER 2013 I SAMMANDRAG

- Per 1 november 2013 ingick RNB avtal om att avyttra dotterbolaget JC till Denim Island AB. I kvartalet uppgick JC:s försäljning till 111 Mkr (174) och rörelseresultatet till -6 Mkr (-21).
- Nettoomsättningen exklusive avyttrad verksamhet uppgick till 484 Mkr (494), en minskning med 2,0 procent.
- Rörelseresultatet, exklusive avyttrad verksamhet, uppgick till 15 Mkr (20).
- Resultatet före skatt, exklusive avyttrad verksamhet uppgick till 13 Mkr (10).
- Resultatet före skatt, inklusive avyttrad verksamhet uppgick till 7 Mkr (-11).
- Resultatet efter skatt inklusive avyttrad verksamhet uppgick till 6 Mkr (-11), vilket motsvarar 0,19 kronor (-12,94) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -19 Mkr (-57).
- 1 ny butik (Polarn O. Pyret) öppnades under kvartalet.
- Under kvartalet ingick Polarn O. Pyret avtal om förvärv av 100% av aktierna i WAM AS i Norge. WAM AS är master franchisetagare till Polarn O. Pyret i Norge. Tillträde sker 2 januari, 2014.

### Koncernen i sammandrag, exklusive avyttrad verksamhet

	Q1		Helår	
	2013/ 2014	2012/ 2013	Senaste 12 mån	2012/ 2013
Nettoomsättning, Mkr	484	494	1 936	1 945
Bruttomarginal (%)	52,3	53,5	49,0	49,3
Rörelseresultat, Mkr	15	20	-105	-100
Resultat före skatt, Mkr	13	10	-124	-127
Resultat efter skatt, Mkr	12	10	-181	-183
Rörelsemarginal (%)	3,1	4,0	-5,4	-5,1
Resultat per aktie, Kr	0,2	-12,9	-30,9	-54,6
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	-19,3	-56,7	-58,4	-95,8
Butiker, antal	272	269		271

### Koncernen i sammandrag

	Q1		Helår	
	2013/ 2014	2012/ 2013	Senaste 12 mån	2012/ 2013
Nettoomsättning, Mkr	595	668	2 547	2 620
Bruttomarginal (%)	51,7	53,0	46,4	46,8
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av varumärke och goodwill, Mkr	9	-1	-332	-342
Rörelseresultat, Mkr	9	-1	-591	-601
Resultat före skatt, Mkr	7	-11	-611	-628
Resultat efter skatt, Mkr	6	-11	-612	-629
Rörelsemarginal (%)	1,6	-0,1	-23,2	-23,0
Resultat per aktie, Kr	0,2	-12,9	-30,9	-54,6
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	-19,3	-56,7	-58,4	-95,8
Butiker, antal	272	385		383

## KONTAKTINFORMATION

CEO Magnus Håkansson 0768-87 20 02

CFO Stefan Danieli 0768-87 22 25

## PRESS OCH ANALYTIKERMÖTE

Med anledning av dagens rapport för första kvartalet 2013/2014 inbjuder RNB till ett press- och analytiker möte. Mötet kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 idag den 15 januari 2014, klockan 09.30.

## FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport första kvartalet 2013/2014 15 januari 2014

Årsstämma 16 januari 2014

Delårsrapport andra kvartalet 2013/2014 2 februari 2014

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 januari 2014, kl. 07:30

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

# Kommentar från VD

Under första kvartalet 2013/2014 låg en stor del av fokus på avyttringen av JC som genomfördes per den 1 november. Jag är mycket nöjd med att vi lyckades få till stånd en försäljning som medförde en neutral likviditetseffekt för RNB. I samband med att nyemissionen lanserades i februari 2013 gav vi aktieägarna ett löfte om att utvärdera verksamheten inom JC. I och med avyttringen av JC är den strategiska översynen slutförd. RNB-koncernen består nu av tre koncept – Polarn O. Pyret, Departments & Stores samt Brothers.

Under kvartalet har vi tagit ytterligare ett steg i Polarn O. Pyrets internationella expansion genom förvärvet av den norska master franchisetagaren, WAM AS. Detta är ett stabilt bolag med stark marknadsposition och bidrar till att stärka lönsamheten för P O. P. WAM AS har 24 butiker samt e-handel och omsätter cirka 130 MSEK på årsbasis med god lönsamhet. Förvärvet fullgjordes vid tillträdet den 2 januari. Som ett led i fortsatt expansion in på nya marknader för vi i dagsläget diskussioner kring nya internationella master franchiseavtal.

Koncernens försäljning i jämförbara butiker ökade med 1,0 procent under perioden september till november (Sverige, exkl. JC), vilket var bättre än marknaden som föll med 1,2 procent enligt HUI. Samtidigt som vi överträffar marknaden totalt sett uppvisar konceptet Brothers en svagare utveckling än planerat. Vi har haft en positiv utveckling för PO.P i Sverige, vilken delvis motverkades av en svagare utveckling för de nyöppnade holländska butikerna. Utvecklingen för Departments & Stores har varit stabil under kvartalet där verksamheten är fortsatt lönsam och utvecklas väl trots ett utmanande marknadsklimat.

Kvartalet präglas också av arbetet med nedläggningen av Sisters, ett arbete som i huvudsak beräknas vara avslutat den 30

mars 2014. Vissa duo-butiker har varit stängda för ombyggnad några veckor under kvartalet och vissa butiker kommer att stängas helt i samband med nedläggningen. Detta har självklart en negativ effekt på försäljningen inom konceptet Brothers.

## ETT MER EFFEKTIVT RNB

Vårt strategiska arbete syftar i huvudsak till att ytterligare öka effektiviteten i våra tre kvarvarande koncept. Detta innebär bland annat att vi fullföljer nedläggningen av Sisters och säkerställer en kostnadseffektiv organisation efter avyttringen av JC. Vi ser en potential i att öka marginalerna baserat på effektivare samverkan med produktionskontoret i Hong Kong, genom att integrera e-handeln i våra koncept samt i genomförandet av vår omnikanalstrategi. Specifikt för Departments & Stores gäller att öka samverkan med övriga verksamheter på NK för att realisera visionen om varuhus i världsklass.

Med en stabilare finansiell situation ges även utrymme att skärpa fokuseringen på den mer långsiktiga strategiska utvecklingen av verksamheten. Våra prioriteringar ligger främst i att fortsätta arbetet med utvecklingen av kunderbjudandet i samtliga tre koncept samt att fortsätta satsningen på Polarn O. Pyrets internationella expansion.

## FINANSIELL STRUKTUR

RNB-koncernens finansiella situation är stabilare med undantag för våra nettokassaflöden som kunde varit starkare. De nya lån som tecknades med Konsumentföreningen Stockholm i samband med nyemissionen innebär klart förbättrade räntenivåer och lånevillkor. I slutet av 2013 har RNB dessutom bytt huvudbank med förbättrade villkor som positiv effekt.

## ORGANISATIONSFÖRÄNDRINGAR

Efter kvartalet har vissa organisationsförändringar ansetts. En konsekvens av dessa förändringar är bland annat att rollen Supply Chain Director försvinner. Vidare kommer Maria Öqvist att lämna rollen som VD för Brothers & Sisters och per den 1 februari 2014 efterträdas av Peter Bondelid, som idag innehar positionen som Supply Chain Director. I juli 2013 utsågs Hanna Graflund Sleyman till ny vd för Departments & Stores att efterträda Amelie Söderberg. Hanna tillträdde sin roll den 1 januari 2014.

## FRAMTIDSUTSIKTER

I och med att vi genomfört avyttringen av JC och är i slutfasen av nedläggningen av Sisters har vi nu skapat bättre operationella och finansiella förutsättningar för koncernen. Vi fortsätter också med genomförandet av effektivitetshöjande åtgärder i högt tempo. Mot bakgrund av detta ser jag med tillförsikt på möjligheterna att realisera den fulla lönsamhetspotentialen för RNB RETAIL AND BRANDS.

Magnus Håkansson





# DEPARTMENTS & STORES

## POLARN O. PYRET

# BROTHERS

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köpupplevelse. RNB har verksamhet i 11 länder. Det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 272, varav 107 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq OMX Stockholm under symbolen RNBS och återfinns i segmentet Small Cap, sektor retail.

Strategin för butikskoncepten är att erbjuda attraktiva och målgruppsinriktade sortiment med mode och accessoarer i såväl större städer som mindre orter och köpcentrum. Affärsområdet Brothers & Sisters erbjuder en mix av starka

egna och externa varumärken med en tydlig profil i volymsegmentet. Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.

Inom affärsområdet Departments & Stores är fokus på kundmötet samt att leverera en hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Butikerna erbjuder mode för dam, herr, barn, accessoarer, juveler och kosmetik till kunder med högt ställda krav på service och kvalitet. Försäljning bedrivs på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg.



# Intäkter och resultat RNB-koncernen

## FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2013 – 30 NOVEMBER 2013

RNB:s nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet (JC) uppgick under kvartalet till 484 Mkr (494), vilket är en minskning med 2,0 procent.

Bruttomarginalen under kvartalet var 52,3 procent (53,5), och uppvisade en viss försvagning jämfört med föregående år, som ett resultat av ett antal olika samverkande faktorer (nedläggning Sisters, tillfälliga negativa marginaleffekter från PO.P:s grossistförsäljning, vissa marknadsaktiviteter Brothers). Minskningen i bruttovinst har kompenseras av minskade fasta omkostnader i koncernen.

Rörelseresultatet exklusive avyttrad verksamhet uppgick till 15 Mkr (20).

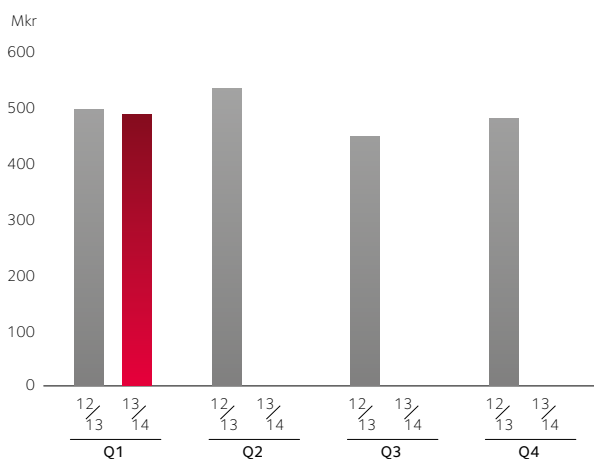
Finansiella kostnader summerade till -2 Mkr (-14). Förbättringen förklaras av omlagda lån och justeringar av lånevillkor.

Resultatet före skatt exklusive avyttrad verksamhet uppgick till 13 Mkr (10), medan resultatet inklusive avyttrad verksamhet uppgick till 7 Mkr (-11).

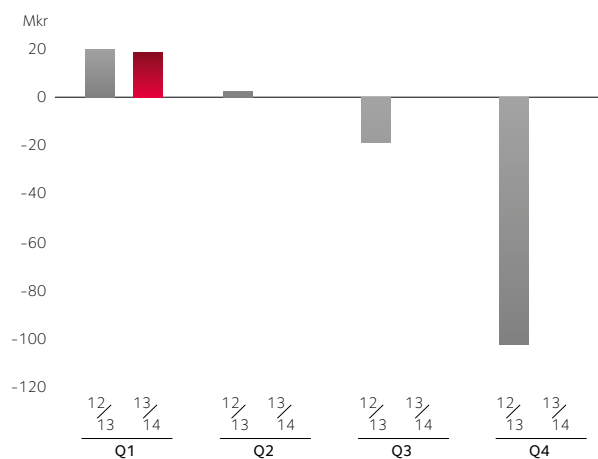
Resultatet efter skatt exklusive avyttrad verksamhet uppgick till 12 Mkr (10). Motsvarande resultat inklusive avyttrad verksamhet uppgick till 6 Mkr (-11)

Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med 0 Mkr (3).

**Nettoomsättning** per kvartal exkl. avyttrad verksamhet, Mkr



**Rörelseresultat** per kvartal, ex nedskrivning av goodwill, varumärke och avyttrad verksamhet, Mkr



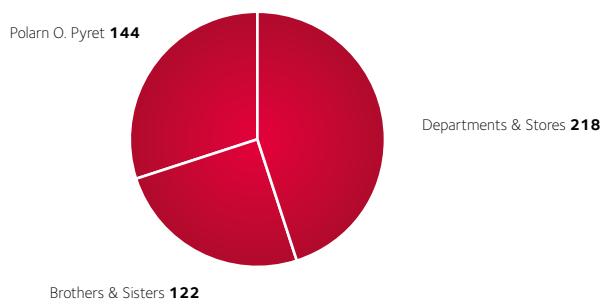
## FINANSIELL ÖVERSIKT AFFÄRSOMRÅDEN

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de tre affärsområdena Polarn O. Pyret, Departments & Stores och Brothers & Sisters

	Polarn O. Pyret		DSE		Brothers & Sisters	
	Q1 13/14	Q1 12/13	Q1 13/14	Q1 12/13	Q1 13/14	Q1 12/13
Nettoomsättning, Mkr	144	134	218	228	122	133
Rörelseresultat, Mkr	11	11	18	19	-10	-6
Antal butiker	141	136	45	47	86	86
Varav franchise	78	80	-	-	29	31

### Nettoomsättning per affärsområde

september2013 – november2013, Mkr



# POLARN O. PYRET

---

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 141 butiker, varav 78 är franchisebutiker. Idag finns Polarn O.Pyret i 11 länder.

## **FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2013 – 30 NOVEMBER 2013**

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 144 Mkr (134), med en fortsatt ökning av omsättning i såväl egna butiker som hos franchisetagare. Omsättningen i jämförbara egna butiker ökade med 3,2 procent jämfört med föregående år.

Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 764 Mkr (683).

Bruttomarginalen i kvartalet sjönk marginellt jämfört med samma kvartal föregående år, i del förklarar av en något svag marginalutveckling i franchiseförsäljningen. Den totala bruttovinsten ökade dock under kvartalet, till följd av den ökade omsättningen.

Fasta omkostnader för egna butiker ökade jämfört med föregående års första kvartal som en konsekvens av nya butiker i Sverige och i Holland, medan omkostnader i övriga delar av verksamheten fortsatte att sjunka som en konsekvens av fortsatt rationaliseringsarbete i såväl PO.p som i koncernen.

Rörelseresultatet uppgick till 11 Mkr (11), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 7,6 procent (8,1).

Varulagerutvecklingen har under kvartalet varit fortsatt stabil, med en viss minskning. I förhållande till föregående år är lagernivån marginellt högre.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 63 (56). Därutöver fanns 78 (80) franchisebutiker, varav 8 (11) i Sverige och 70 (69) i utlandet.

Under kvartalet ingick Polarn O. Pyret avtal om förvärv av 100% av aktierna i WAM AS i Norge. WAM AS, som är master franchisetagare till Polarn O. Pyret i Norge, driver 24 butiker samt e-handel och beräknas omsätta cirka 130 MSEK på årsbasis. Tillträde sker 2 januari, 2014.



# DEPARTMENTS & STORES

---

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm och NK Göteborg. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 45 (47).

## **FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2013 – 30 NOVEMBER 2013**

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 218 Mkr (228), en minskning med 4,4 procent. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 1,4 procent. Minskningen i omsättning är enkom hänförlig till Kosta Outlet Mode – en verksamhet som avyttrades per 1 juni, 2013 – medan omsättningen på NK-varuhusen ökade något.

Bruttomarginalen i perioden var i huvudsak oförändrad, även rensat för Kosta. Bruttovinsten sjönk mot föregående år, återigen dock enbart som en konsekvens av avyttringen av Kosta. Bruttovinsten i NK-varuhusen förblev oförändrad.

Fasta omkostnader var, rensat för Kosta, något lägre jämfört med föregående år för butiker såväl som för centrala

funktioner, med mycket små variationer för de olika kostnadsslagen. Totalt sjönk de fasta omkostnaderna jämfört med samma kvartal föregående år, inklusive Kosta.

Rörelseresultatet uppgick till 18 Mkr (19), med en förbättrad rörelsemarginal om 8,5% (8,2). Då Kostas resultat i Kvartal 1 föregående år var 0 Mkr, föreligger ingen resultatavvikelse i jämförelse mellan åren pga avyttringen av Kosta.

Affärsområdets varulager har utvecklats positivt jämfört med samma period föregående år, medan utvecklingen det senaste kvartalet medfört en säsongsmässigt betingad, planerad, lagerökning inför julhandel och efterföljande reaperiod.





# BROTHERS

---

Brothers är ett volymorienterat helhetskoncept för män och har totalt 86 (86) butiker, varav 29 (31) drivs som franchise. Sisters är under avveckling, med förväntat fullföljande under kvartal 3, 2013/14.

## **FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2013 – 30 NOVEMBER 2013**

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 122 Mkr (133) en minskning med 8,1 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 4,1 procent.

Nettoomsättningen för Brothers uppvisar en ökning i egna butiker, men en minskning av försäljningen till grossistledet, och uppgick till 110 Mkr (113)



Nettoomsättningen för Sisters minskade, till följd av bolagets avvecklingsprocess av internt sortiment samt neddragning av försäljningsytor och antal butiker, till 12 Mkr (20).

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader, uppgick till 625 Mkr (654).

Bruttomarginalen för affärsområdet har totalt sett minskat något jämfört med föregående år, huvudsakligen som en följd av en negativ utveckling för Sisters under kvartalet, i kombination med en viss försvagning av marginalen för Brothers under samma period. Sisters marginal har sjunkit till följd av ökade inslag av försäljningsaktiviteter, kopplat till avvecklingsprocessen.

Omkostnaderna för jämförbara butiker samt för centrala funktioner har fortsatt att minska, medan omkostnader för nya butiker ökat, dock uppvisar nya butiker totalt ett positivt rörelseresultat under kvartalet.

Rörelseresultatet uppgår till -10 Mkr (-6).

Kvalitet och nivåer på varulager har fortsatt utvecklas väl, med minskade nivåer under kvartalet, liksom minskade nivåer jämfört med föregående år.

# Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 147 Mkr jämfört med 1 301 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 433 Mkr (618), vilket ger en soliditet om 37,7 procent (34,1).

Varulagret uppgick den 30 november 2013 till 334 Mkr (364).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -19,3 Mkr (-56,7). Rörelsekapitalet har påverkats positivt av en viss lagerminskning, där dock en ökning av kortfristiga fordringar samt minskning av leverantörsskulder lett till en ökning av rörelsekapitalet - netto har rörelsekapitalet (exkl lager) ökat med 50 Mkr. Efter investeringar uppgick kassaflödet till -26 Mkr (-84).

Nettolåneskulden uppgick till 347 Mkr jämfört med 681 Mkr vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 120 Mkr jämfört med 61 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

## INVESTERINGAR SAMT AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Periodens investeringar uppgick till 8 Mkr (30). Av- och nedskrivningarna uppgick till 13 Mkr (17) exklusive avyttrad verksamhet.

## PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 180 (1 325) personer.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från huvudägaren Konsumentföreningen Stockholm på sammanlagt 349 Mkr till marknadsmässiga villkor.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2012/2013 Not 5, sidorna 31-33.

## BETALD SKATT

Koncernen har under perioden betalat skatt om 0 Mkr (2).

## MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 36 Mkr (37). Resultatet efter finansnetto uppgick till -5 Mkr (-18). Investeringar uppgick till 0 Mkr (4).

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2012/2013.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat.

### Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Ränteeponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella avtalsvillkor mot långivare.

### Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.

I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2011/2012.

## GRANSKNING

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 januari 2014

Styrelsen och verkställande direktören för  
RNB RETAIL AND BRANDS (publ)

Laszlo Kriss  
*Styrelsens ordförande*

Jan Carlzon  
*Styrelseledamot*

Ann-Sofie Danielsson  
*Styrelseledamot*

Ivar Fransson  
*Styrelseledamot*

Michael Lemner  
*Styrelseledamot*

Mikael Solberg  
*Styrelseledamot*

Per Thunell  
*Styrelseledamot*

Magnus Håkansson  
*Verkställande direktör*

#### Största aktieägare per 2013-11-30

	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster, %
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,16
Catella Fondförvaltning	3 153 854	9,30
Avanza Pension	1 966 812	5,80
Client Long	961 774	2,84
Nordnet Pensionsförsäkring	776 856	2,29
Vätterleden AB	690 605	2,04
Löfman Michael	575 000	1,70
SEB Life International Assurance	476 512	1,41
Skandinaviska Enskilda Banken	474 149	1,40
Handelsbanken Fonder	435 602	1,28
<b>Summa 10 största aktieägarna</b>	<b>20 757 762</b>	<b>61,22</b>
Övriga	13 154 414	38,78
<b>Total</b>	<b>33 912 176</b>	<b>100,00</b>

Källa: Euroclear Sweden AB



# Totalresultaträkning koncernen

Mkr	Not	3 månader		12 månader	
		Sep 2013 –nov 2013	Sep 2012 –nov 2012	Dec 2012 –nov 2013	Sep 2012 –aug 2013
Nettoomsättning		483,8	493,5	1 935,7	1 945,4
Handelsvaror		-230,9	-229,4	-987,8	-986,3
<b>Bruttoresultat</b>		<b>252,9</b>	<b>264,1</b>	<b>947,9</b>	<b>959,1</b>
Övriga rörelseintäkter		-1,2	1,7	4,6	7,5
Övriga externa kostnader		-100,0	-113,0	-440,6	-453,6
Personalkostnader		-121,1	-116,1	-487,2	-482,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar		-13,1	-17,0	-126,2	-130,1
Nedskrivning av goodwill och varumärke		-	-	-	-
Resultat vid försäljning av dotterbolag		-2,6	0,0	-3,3	-0,7
<b>Rörelseresultat</b>		<b>14,9</b>	<b>19,7</b>	<b>-104,8</b>	<b>-100,0</b>
Finansiella intäkter		0,3	0,7	2,3	2,7
Finansiella kostnader		-2,4	-13,7	-23,0	-34,3
Orealiserat resultat på terminskontrakt		0,0	3,0	1,7	4,7
<b>Finansnetto</b>		<b>-2,1</b>	<b>-10,0</b>	<b>-19,0</b>	<b>-26,9</b>
<b>Resultat före skatt från fortsatta verksamheter</b>		<b>12,8</b>	<b>9,7</b>	<b>-123,8</b>	<b>-126,9</b>
Skatt på periodens resultat		-0,6	0,1	-57,2	-56,5
<b>Periodens resultat från fortsatta verksamheter</b>		<b>12,2</b>	<b>9,8</b>	<b>-181,0</b>	<b>-183,4</b>
<b>Avvecklade verksamheter</b>					
Resultat efter skatt för räkenskapsåret avseende avvecklade verksamheter	1	-5,9	-20,5	-430,7	-445,3
<b>Periodens resultat</b>		<b>6,3</b>	<b>-10,7</b>	<b>-611,7</b>	<b>-628,7</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Omräkningsdifferenser		-1,2	1,1	-2,9	-0,6
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>5,1</b>	<b>-9,6</b>	<b>-614,6</b>	<b>-629,3</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare		6,3	-10,7	-611,7	-628,7
Icke bestämmande inflytande		-	-	-	-
<b>Totalt resultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare		5,1	-9,6	-614,6	-629,3
Icke bestämmande inflytande		-	-	-	-
<b>Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)</b>		<b>0,19</b>	<b>-12,94</b>	<b>-30,94</b>	<b>-54,56</b>
<b>Genomsnittligt antal aktier (tusental)*</b>		<b>33 912</b>	<b>827</b>	<b>19 772</b>	<b>11 523</b>

\* I samband med genomförd nyemission har sammanläggning skett av aktier med förhållandet 200:1. Historiska jämförelsetal avseende genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats för detta.

# Balansräkning koncernen

Mkr	Not	2013-11-30	2012-11-30	2013-08-31
<b>Tillgångar</b>				
Goodwill		483,7	483,7	483,7
Varumärke		-	-	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar		34,7	102,0	37,2
Materiella anläggningstillgångar		101,6	104,7	105,8
Långfristiga fordringar		2,6	7,7	5,4
Varulager		333,5	364,0	327,7
Övriga omsättningstillgångar		191,0	149,1	169,6
Tillgångar som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	1	-	599,4	171,2
<b>Summa tillgångar</b>		<b>1 147,1</b>	<b>1 810,6</b>	<b>1 300,6</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		432,9	618,3	427,8
Långfristiga skulder		359,1	451,9	363,4
Kortfristiga skulder		355,1	408,8	342,6
Skulder som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	1	-	331,6	166,8
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>1 147,1</b>	<b>1 810,6</b>	<b>1 300,6</b>

# Kassaflödesanalys koncernen

Mkr	Sep 2013 –nov 2013	Sep 2012 –nov 2012	Sep 2012 –aug 2013
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat från kvarvarande verksamhet	14,1	-0,9	-601,4
Rörelseresultat från avvecklad verksamhet	-5,6	-	-
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	11,4	15,4	448,3
Erhållen ränta och andra finansiella intäkter	0,4	1,2	4,7
Erlagd ränta	-3,1	-18,6	-42,9
Övrigt	-	-1,7	-0,5
<b>Kassaflöde före förändring av rörelsekapital</b>	<b>18,0</b>	<b>-4,6</b>	<b>-191,8</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</b>			
Förändring av varulager	3,9	-19,2	66,1
Förändring av rörelsefordringar och skulder	-41,2	-32,9	29,9
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-37,3</b>	<b>-52,1</b>	<b>96,0</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-19,3</b>	<b>-56,7</b>	<b>-95,8</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet</b>	<b>-6,2</b>	<b>-27,0</b>	<b>-70,9</b>
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>	<b>-25,5</b>	<b>-83,7</b>	<b>-166,7</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av skulder till kreditinstitut	-	-	-
Amortering av lån	-	-	-236,0
Upptagna lån	-	-	85,0
Nyemission	-	-	429,2
Förändring av checkkredit	-	67,0	-83,7
Övrigt	-1,6	-1,1	-10,7
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1,6</b>	<b>65,9</b>	<b>183,8</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-27,1</b>	<b>-17,8</b>	<b>17,1</b>



## Förändring av eget kapital

Mkr	Sep 2013 –nov 2013	Sep 2012 –nov 2012	Sep 2012 –aug 2013
Ingående balans	427,8	627,9	627,9
Periodens resultat	6,3	-10,7	-628,7
Övrigt totalresultat	-1,2	1,1	-0,6
Nyemission	-	-	429,2
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>432,9</b>	<b>618,3</b>	<b>427,8</b>

## Nyckeltal exklusive avyttrad verksamhet

		3 månader Sep 2013 –nov 2013	3 månader Sep 2012 –nov 2012	12 månader Sep 2012 –aug 2013
Bruttomarginal	%	52,3	53,5	49,3
Rörelsemarginal	%	3,1	4,0	-5,1
Vinstmarginal	%	2,5	2,0	-9,4
Soliditet	%	37,7	34,1	32,9
Räntetäckningsgrad	ggr	6,3	1,7	-2,7
Nettoskuld	Mkr	346,5	680,9	325,3
Nettoskulsättningsgrad	%	80,0	110,1	76,0
Medelantal årsanställda, heltid		1 013	966	936
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		33 912	827	11 523
Antal aktier vid periodens slut (tusental) *		33 912	827	33 912
Resultat efter skatt per aktie	Kr	0,19	-12,94	-54,56
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Kr	12,77	747,53	12,62

## Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

	3 månader		12 månader	
Nettoomsättning, Mkr	Sep 2013 –nov 2013	Sep 2012 –nov 2012	Dec 2012 –nov 2013	Sep 2012 –aug 2013
Polarn O. Pyret	144,0	133,8	519,4	509,2
Departments & Stores	218,1	228,2	888,5	898,6
Brothers & Sisters	121,9	132,6	528,6	539,3
Övrigt	-0,2	-1,1	-0,8	-1,7
<b>Summa fortsatt verksamhet</b>	<b>483,8</b>	<b>493,5</b>	<b>1 935,7</b>	<b>1 945,4</b>
Avyttrad verksamhet	110,8	174,1	611,2	674,5
<b>Summa</b>	<b>594,6</b>	<b>667,6</b>	<b>2 546,9</b>	<b>2 619,9</b>
<b>Rörelseresultat, Mkr</b>				
Polarn O. Pyret	10,9	10,8	13,8	13,7
Departments & Stores	18,3	18,7	46,2	46,6
Brothers & Sisters	-10,1	-5,8	-80,5	-76,2
Övrigt	-4,2	-4,0	-84,3	-84,1
<b>Summa fortsatt verksamhet</b>	<b>14,9</b>	<b>19,7</b>	<b>-104,8</b>	<b>-100,0</b>
Avyttrad verksamhet	-5,6	-20,6	-486,4	-501,4
<b>Summa</b>	<b>9,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-591,2</b>	<b>-601,4</b>

# Resultaträkning per kvartal koncernen

Mkr	Not	2013 Sep-nov	2013 Jun-aug	2013 Mar-maj	2012/2013 Dec-feb	2012 Sep-nov
Nettoomsättning		483,8	476,3	444,6	531,0	493,5
Handelsvaror		-230,9	-249,2	-222,7	-285,0	-229,4
<b>Bruttovinst</b>		<b>252,9</b>	<b>227,1</b>	<b>221,9</b>	<b>246,0</b>	<b>264,1</b>
<b>Bruttovinstmarginal</b>		<b>52,3%</b>	<b>47,7%</b>	<b>49,9%</b>	<b>46,3%</b>	<b>53,5%</b>
Övriga rörelseintäkter		-1,2	1,4	2,2	2,2	1,7
Övriga externa kostnader		-100,0	-125,6	-105,5	-109,5	-113,0
Personalkostnader		-121,1	-122,2	-120,9	-123,0	-116,1
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar		-13,1	-83,2	-16,5	-13,4	-17,0
Resultat vid försäljning av dotterbolag		-2,6	-0,7	-	-	-
<b>Rörelseresultat</b>		<b>14,9</b>	<b>-103,2</b>	<b>-18,8</b>	<b>2,3</b>	<b>19,7</b>
Finansiella intäkter		0,3	0,3	1,3	0,4	0,7
Finansiella kostnader		-2,4	-2,1	-4,2	-14,3	-13,7
Orealiserat resultat på terminskontrakt		-	1,0	-0,8	1,5	3,0
<b>Resultat efter finansnetto</b>		<b>12,8</b>	<b>-104,0</b>	<b>-22,5</b>	<b>-10,1</b>	<b>9,7</b>
Skatt		-0,6	-56,7	-0,1	0,2	0,1
<b>Periodens resultat</b>		<b>12,2</b>	<b>-160,7</b>	<b>-22,6</b>	<b>-9,9</b>	<b>9,8</b>
<b>Avvecklade verksamheter</b>						
Resultat efter skatt för räkenskapsåret avseende avvecklade verksamheter	1	-5,9	-126,8	-7,8	-290,2	-20,5
<b>Periodens resultat</b>		<b>6,3</b>	<b>-287,5</b>	<b>-30,4</b>	<b>-300,1</b>	<b>-10,7</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Omräkningsdifferenser		-1,2	-0,7	0,2	-1,2	1,1
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>5,1</b>	<b>-288,2</b>	<b>-30,2</b>	<b>-301,3</b>	<b>-9,6</b>

# Antal butiker vid periodens slut

	13-11-30	13-08-31	13-05-31	13-02-28	12-11-30	12-08-31
Egna butiker Sverige	150	208	207	204	205	201
Egna butiker Finland	12	29	29	29	29	27
Egna butiker Nederländerna	3	3	2	1	0	0
Franchisebutiker Sverige	37	73	76	77	82	83
Franchisebutiker utomlands	70	70	70	69	69	65
<b>Totalt</b>	<b>272</b>	<b>383</b>	<b>384</b>	<b>380</b>	<b>385</b>	<b>376</b>

Polarn O. Pyret	2013-11-30			2012-11-30		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	60	8	68	56	11	67
Norge	-	26	26	-	26	26
Finland	-	16	16	-	16	16
England	-	12	12	-	11	11
Skottland	-	2	2	-	2	2
Irland	-	4	4	-	4	4
Island	-	2	2	-	2	2
Estland	-	2	2	-	2	2
Lettland	-	1	1	-	1	1
Nederländerna	3	-	3	-	-	-
USA	-	5	5	-	5	5
<b>Totalt</b>	<b>63</b>	<b>78</b>	<b>141</b>	<b>56</b>	<b>80</b>	<b>136</b>

Departments & Stores	2013-11-30		2012-11-30	
	Egna		Egna	
<b>Antal butiker</b>	<b>45</b>		<b>47</b>	
Total kvadratmeter yta, m <sup>2</sup>	11 145		16 645	

JC	2013-11-30			2012-11-30		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
JC, Sverige	-	-	-	59	40	99
JC, Finland	-	-	-	17	-	17
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>76</b>	<b>40</b>	<b>116</b>

Brothers & Sisters	2013-11-30			2012-11-30		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Brothers, Sverige (singel)	26	16	42	20	16	36
Brothers, Finland (singel)	12	-	12	12	-	12
Bro&Sis, Sverige (duo)	18	13	31	23	15	38
Outlet (duo)	1	-	1	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>57</b>	<b>29</b>	<b>86</b>	<b>55</b>	<b>31</b>	<b>86</b>



## NOT 1 AVYTTRINGSGRUPP SOM ÄR TILL FÖRSÄLJNING/AVVECKLING

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) aviserade i februari 2013 att man ämnade genomföra en strategisk översyn av affärsområdet JC. I denna strategiska översyn var ett av alternativen en avyttring av JC. I linje med detta har RNB Retail and Brands under kvartalet ingått avtal om avyttring av JC till en extern förvärvare. Försäljningen genomfördes med tillräde den 1 november 2013.

Mkr	Sep 2013 -nov 2013	Sep 2012 -nov 2012	Sep 2012 -aug 2013
Nettoomsättning	110,8	174,1	674,5
Handelsvaror	-56,2	-84,4	-406,2
<b>Bruttoresultat</b>	<b>54,6</b>	<b>89,7</b>	<b>268,3</b>
Övriga rörelseintäkter	-1,7	1,5	2,1
Övriga externa kostnader	-31,0	-65,1	-282,4
Personalkostnader	-27,5	-43,0	-155,7
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-	-3,7	-74,0
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-	-	-259,7
Resultat vid försäljning av dotterbolag	-	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5,6</b>	<b>-20,6</b>	<b>-501,4</b>
Finansiella intäkter	0,1	0,5	2,0
Finansiella kostnader	-0,3	-0,4	-2,0
<b>Finansnetto</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Resultat före skatt för verksamhet för avyttring</b>	<b>-5,8</b>	<b>-20,5</b>	<b>-501,4</b>
Skatt på årets resultat	-0,1	-	56,1
<b>Årets resultat för verksamhet för avyttring</b>	<b>-5,9</b>	<b>-20,5</b>	<b>-445,3</b>

Mkr	2013- 11-30	2012- 11-30	2013- 08-31
<b>Tillgångar</b>			
Goodwill	-	-	-
Varumärke	-	259,7	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-	14,0	-
Materiella anläggningstillgångar	-	54,0	-
Långfristiga fordringar	-	5,3	-
Varulager	-	139,1	82,1
Övriga omsättningstillgångar	-	127,3	89,1
<b>Summa tillgångar för avyttring</b>	<b>0,0</b>	<b>599,4</b>	<b>171,2</b>
<b>Skulder</b>			
Långfristiga skulder	-	74,9	-
Kortfristiga skulder	-	256,7	166,8
<b>Summa skulder direkt associerade med tillgångar för avyttring</b>	<b>0,0</b>	<b>331,6</b>	<b>166,8</b>
<b>Nettotillgångar direkt associerade med verksamhet för avyttring</b>	<b>0,0</b>	<b>267,8</b>	<b>4,4</b>

Inkluderat i övrigt totalresultat:

Mkr	2013- 11-30	2012- 11-30	2013- 08-31
Omräkningsdifferenser	-	0,6	-0,6
<b>Andra reserver för verksamhet för avyttring</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,6</b>

Nettokassaflödet i segmentet JC är som följer:

Mkr	Sep 2013 -nov 2013	Sep 2012 -nov 2012	Sep 2012 -aug 2013
Den löpande verksamheten	-3,0	1,6	-218,9
Investering	-	-11,0	-11,3
Finansiering	-6,9	-1,4	228,2
<b>Nettokassaflöde</b>	<b>-9,9</b>	<b>-10,8</b>	<b>-2,0</b>

# Resultaträkning moderbolaget

Mkr	3 månader		12 månader	
	Sep 2013 –nov 2013	Sep 2012 –nov 2012	Dec 2012 –nov 2013	Sep 2012 –aug 2013
Nettoomsättning	35,7	36,9	144,7	145,9
Övriga rörelseintäkter	0,2	2,2	9,5	11,5
	<b>35,9</b>	<b>39,1</b>	<b>154,2</b>	<b>157,4</b>
Övriga externa kostnader	-20,9	-23,3	-92,0	-94,4
Personalkostnader	-15,9	-16,0	-71,1	-71,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-1,6	-4,6	-76,6	-79,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2,5</b>	<b>-4,8</b>	<b>-85,5</b>	<b>-87,8</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-517,0	-517,0
Finansiella intäkter	-	-	-	-
Finansiella kostnader	-2,1	-12,8	-21,8	-32,5
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-4,6</b>	<b>-17,6</b>	<b>-624,3</b>	<b>-637,3</b>
Skatter	-	-9,6	-54,3	-63,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4,6</b>	<b>-27,2</b>	<b>-678,6</b>	<b>-701,2</b>

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

# Balansräkning moderbolaget

Mkr	2013-11-30	2012-11-30	2013-08-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	21,7	85,9	23,0
Materiella anläggningstillgångar	0,9	1,5	1,1
Finansiella anläggningstillgångar	651,6	945,2	651,6
Uppskjutna skattefordringar	-	54,3	-
Övriga omsättningstillgångar	64,8	230,9	74,3
<b>Summa tillgångar</b>	<b>739,0</b>	<b>1 317,8</b>	<b>750,0</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	356,7	606,0	361,3
Långfristiga skulder	349,0	500,0	349,0
Kortfristiga skulder	33,3	211,8	39,7
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>739,0</b>	<b>1 317,8</b>	<b>750,0</b>

# RNB RETAIL AND BRANDS

---

**Postadress:**

Box 161 42  
103 23 Stockholm

**Besöksadress:**

Regeringsgatan 29, 9 tr  
Stockholm

**[www.rnb.se](http://www.rnb.se)**

**Frågor om rapporten**

kan ställas till [info@rnb.se](mailto:info@rnb.se)