



2008-03-26

Expanda Design Group kraftsamlar kring varumärket LAMMHULTS

Det är ett strategiskt vägval för hela koncernens verksamhet som ligger till grund för vårt beslut, att samla våra styrkor kring vårt starkaste varumärke - Lammhults. I huvudsak innebär detta att vi fokuserar och renodlar vår verksamhet. Från att tidigare ha varit ett holding-bolag med "design management" som gemensam nämnare, bygger vi nu vår verksamhet enbart inom följande två områden - inredning och glasögon.

Som en direkt följd av vår nya inriktning byter Expanda Design Group namn till **Lammhults Design Group**. På sikt kommer en majoritet av koncernens bolag att ha Lammhults i sitt företagsnamn och huvuddelen av vår omsättning att komma från produkter som bär varumärket Lammhults.

"Lammhults är ett varumärke som väcker respekt i inredningsbranschen. De värden som Lammhults representerar skall vi nu förädla och vidareutveckla till fler produktkategorier inom inredning. God insikt om konsumenternas behov, skall vara plattformen för vårt skapande av innovativa designprodukter som stärker varumärket" säger Johan Hjertonsson, VD & koncernchef, Lammhults Design Group

Genom att kraftsamla kring ett internationellt premiumvarumärke kommer Lammhults Design Group att öka sin slagstyrka ytterligare. Vi utvecklar gruppens självständiga bolag genom att skapa synergier på en rad olika områden, framförallt inom produktutveckling och varumärkesbyggande.

"Vi är idag framgångsrika i Sverige och har i flera fall en ledande position på den nordiska marknaden. När vi skall ta nästa steg ut i Europa och världen behöver vi fokusera våra resurser på att bygga ett starkt varumärke", säger Johan Hjertonsson.

År 2007 omsatte Expanda Design Group 830 MSEK, med en underliggande lönsamhet på ca 10%. Vi avser att växa med minst 15% per år framöver, både genom förvärv och organiskt. I koncernen ingår följande bolag:

Inredning

- Lammhults Möbel AB. Marknadsledande i Sverige inom premiummöbler för offentlig miljö, med en god position på den internationella marknaden.
- Abstracta AB. Ledande i Norden, när det gäller produkter för visuell kommunikation och kreativ rumsmiljö.
- Voice AB. Utvecklar och marknadsför produkter av internationell karaktär för hemmiljö.
- Eurobib AB, BCI AS, Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG. Världsledande inom biblioteksinredning.

Glasögon

- Scandinavian Eyewear AB. Ledande i Norden, när det gäller att utveckla och marknadsföra funktionella glasögonbågar med skandinavisk design.

Expanda AB är noterat på OMX Nordic Exchange Stockholm, nordiska listan (small cap). Formellt kommer namnbytet att föreläggas årsstämman för beslut och genomföras den 29 april 2008. En tid därefter kommer bolaget att återfinnas på den nordiska listan under företagsnamnet Lammhults och med kortnamnet LAMM.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Johan Hjertonsson, VD & Koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 070 - 229 77 93
eller Thomas Jansson, Ekonomichef, telefon 0472-26 96 72, 070 - 555 03 61