

Detta pressmeddelande får inte publiceras i eller distribueras till USA, Kanada, Australien eller Japan.

Pressmeddelande

Stockholm den 25 mars 2008

Studieförbundet Vuxenskolan och Done har tecknat ett nytt 3 års avtal.

Done har tecknat ett nytt 3 års avtal med Studieförbundet Vuxenskolan. Avtalet omfattar leverans av bland annat systemlösningar för annonsshantering och produktion av Studieprogram online. Värdet på affären beräknas till ca 4 Msek på 3 år.

Studieförbundet Vuxenskolan (SV) är ett av Sveriges största studieförbund. Varje år deltar över en halv miljon deltagare i SVs 53.000 studiecirkel. Dessutom arrangerar SV mer än 30.000 kulturarrangemang varje år.

- Eftersom Studieförbundet Vuxenskolan finns i hela landet med över 250 lokala kontor, behöver vi flexibla verktyg för print-on-demand-tjänster. Vi upplever att vi tillsammans med Done fått bra förutsättningar att ge detta stöd och att utveckla de verktyg som ska underlätta en gemensam grafisk profil i vår externa kommunikation, säger Per Gustafsson, Marknadschef, Studieförbundet Vuxenskolan.

- Vi är tacksamma för förtroendet vi fått att säkerställa kommunikationen av Studieförbundet Vuxenskolas varumärke i en komplex geografiskt spridd organisation. Affären är ytterligare ett bevis på att Dones systemlösningar levererar stort värde utifrån en central marknadsavdelnings behov och ett användarperspektiv, säger Harry Ståler Marknadschef på Done.

För mer information kontakta:

Harry Ståler, Marknadschef Done AB, telefon: 08-729 94 04, harry.staler@done.se
Per Gustafsson, Marknadschef, Studieförbundet Vuxenskolan,
telefon: 0708-55 30 96, per@sv.se

Fakta om Done

Done erbjuder kvalitetssäkrad medieproduktion till marknadsavdelningar, reklambyråer, tidnings- och bokförlag samt tryckerier. På ett effektivt sätt producerar Done kvalitetssäkrade digitala original för publicering i olika medieal. Slutprodukten är exempelvis annonser, magasin, kataloger, årsredovisningar och kontorstrycksaker. Done grundades som ett avknoppningsbolag från Kungliga Tekniska Högskolan (KTH) 1999 och är sedan i 2007 noterat på First North. Done har idag 69 anställda och omsätter cirka 100 MSEK per år. www.done.se

DONE

Alströmergatan 20 A
112 47 Stockholm
Sverige

Tel 08 -729 94 00
Fax 08 - 650 09 12
www.done.se