



Bokslutskommuniké Axfood AB (publ)

SAMMANFATTNING AV FJÄRDE KVARTALET

- Axfoods konsoliderade omsättning uppgick under perioden oktober – december till 9 550 Mkr (9 252), en ökning med 3,2 procent.
- Omsättningen i egenägd detaljhandel ökade med 3,8 procent under perioden.
- Omsättningen i jämförbara butiker ökade under perioden med 1,5 procent.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till 340 Mkr (258).
- Resultatet efter finansiella poster för perioden uppgick till 337 Mkr (250).
- Resultatet efter skatt var för perioden 257 Mkr (229) och resultat per aktie 4,79 kr (4,37).
- Axfood beslutade att slå ihop all transport och lagerverksamhet till en enhet.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 15 kr per aktie (12).
- Axfoods målsättning för 2014 är att överträffa 2013 års resultat.

INGA VÄSENTLIGA HÄNDELSER HAR INTRÄFFAT EFTER BALANSDAGEN

Nyckeltal

Mkr	Kv 4 2013	Kv 4 2012	Förändring	Helår 2013	Helår 2012	Förändring
Nettoomsättning	9 550	9 252	3,2%	37 522	36 306	3,3%
Rörelseresultat	340	258	31,8%	1 302	1 200	8,5%
Rörelseresultat exkl nedskrivningar	340	313	8,6%	1 302	1 255	3,7%
Rörelsemarginal, %	3,6	2,8	0,8	3,5	3,3	0,2
Rörelsemarginal exkl nedskrivningar, %	3,6	3,4	0,2	3,5	3,5	0,0
Resultat efter finansiella poster	337	250	34,8%	1 278	1 162	10,0%
Resultat efter skatt	257	229	12,2%	993	902	10,1%
Resultat per aktie, kronor ¹	4,79	4,37	9,6%	18,80	17,20	9,3%
Kassaflöde per aktie, kronor	4,8	2,6	84,6%	-1,2	3,9	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	9,2	10,1	-8,9%	30,4	36,5	-16,7%
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ²	30,3	28,2	2,1	30,3	28,2	2,1
Räntabilitet på eget kapital, % ²	27,5	27,2	0,3	27,5	27,2	0,3
Eget kapital per aktie, kronor ³	-	-	-	71,82	64,76	10,9%
Soliditet, %	-	-	-	42,6	38,8	3,8

Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med den 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) justeras jämförelsesiffrorna för 2012.

- 1) Avser resultat per aktie före och efter utspädning.
- 2) Rullande 12 månader.
- 3) Substansvärde per aktie överensstämmer med Eget kapital per aktie.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Strålmán, koncernchef och verkställande direktör, mobil 070-293 16 93.
Karin Hygrell-Jonsson, ekonomi- och finansdirektör mobil 070-662 69 70.
Anne Rhenman-Eklund, IR- och kommunikationsdirektör, mobil 070-280 64 59.

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som Axfood skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 4 februari 2014, kl 07.30 (CET).

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Bra försäljningstillväxt gav Axfoods bästa resultat någonsin. Att både omsättning och vinst ökade bekräftar återigen att vi valt rätt strategi med allt mer tilltalande kunderbudanden, hög effektivitet och god kostnadskontroll. Den positiva utvecklingen är också ett värdefullt kvitto på att Axfood i allt större utsträckning vinner sina kunders uppskattning och lojalitet.

Axfood har också fortsatt att i hög takt genomföra sina offensiva framtidssatsningar. Det har inneburit ett intensivt arbete med många nyetableringar, förnyelse av ett stort antal butiker och den resurskrävande implementeringen av det nya affärssystemet. Parallellt med detta har en genomgripande nysatsning på digitala kundprogram gjorts.

Stabil utveckling och bra resultat

Willys kan se tillbaka på ett framgångsrikt år med god försäljning, ökad marknadsandel och bra resultatutveckling. Året har även präglats av den lyckade lanseringen av det digitala kundprogrammet där antalet anslutna kunder, 1,3 miljoner, överträffade alla förväntningar. Samtidigt har tolv nya butiker öppnat och tio byggts om. Willys försvarar därmed sin position som Sveriges ledande lågpriskedja med allt bättre butiker, ett brett sortiment och en hög andel färskvaror.

Hemköp visade såväl stabil lönsamhet som försäljning och fortsatte stärka sitt varumärke tack vare ett förbättrat kunderbudande. Fokus har därutöver främst varit att utveckla sortimentet med mer färskvaror och allt fler moderniserade butiker. Det sistnämnda utgör en nödvändig framtidsinvestering för att möta kundernas förväntningar men påverkar i det korta perspektivet rörelsemarginalen. Hemköp har under året renoverat 15 butiker, öppnat en ny flaggskeppsbutik i Stockholm och nylanserat sitt kundprogram.

Även Axfood Närlivs hade ett bra år med avsevärt förbättrat resultat. Bättre väderförhållanden jämfört med föregående år tillsammans med stärkta kunderbudanden har gynnat den positiva utvecklingen. Under perioden har också de viktiga avtalen med OKQ8, Statoil och Preem förlängts.

För Dagab präglades 2013 främst av det intensiva och resurskrävande arbetet med implementeringen av det nya affärssystemet. Som förväntat medförde projektet ökade kostnader och stor belastning på verksamheten. Trots detta lyckades Dagab bibehålla en mycket god leveranssäkerhet till butikerna.

För att nå ytterligare effektivitet har Axfood beslutat att slå samman all verksamhet inom lager och transport till en enhet. Projektet inleds i början av 2014 och beräknas ta två år att genomföra. Vd för den nya organisationen är Nicholas Pettersson som sedan 2009 varit chef för Axfood Närlivs.

Marknadsutsikter

Mycket talar för att det börjar ljusna för svensk ekonomi under 2014, men det är en försiktig optimism då det kvarstår många osäkerhetsfaktorer i omvärlden. Axfoods bedömning är dock att marknadsförutsättningarna för dagligvaruhandeln förblir stabila med fortsatt hög konkurrens och en matprisinfation i nivå med 2013.

Axfoods strategi ligger fast

Axfood inleder 2014 med ett gott utgångsläge och samma strategi som under flera år säkerställt lönsam tillväxt. Det är utifrån den vi ska fortsätta utveckla våra koncept, stärka våra varumärken och överträffa kundernas förväntningar. Axfood behåller också fokus på såväl ökad effektivitet som hög etableringstakt, god kostnadskontroll och vidareutveckling av våra kundprogram.

Samtidigt ska Axfood nu, steg för steg, se resultatet av de stora investeringar vi gjort under de senaste åren i såväl det nya affärssystemet som i våra butiker och i nya kundprogram. Flera av dessa projekt lider mot sitt slut vilket innebär att investeringstakten under kommande år successivt ska minska. Under året kommer fler butiker att moderniseras och tio nya att öppna. Investeringarna under 2014 beräknas uppgå till 700 - 800 Mkr.

Vår målsättning är att fortsätta generera betydande värden för såväl kunderna som för våra aktieägare och vi ser fram emot ännu ett händelserikt och framgångsrikt år för Axfood.

Axfoods målsättning för 2014 är att överträffa 2013 års resultat.

Anders Strålman

Vd och koncernchef Axfood AB

AXFOODKONCERNENS FÖRSÄLJNING

Fjärde kvartalet

Axfoodkoncernens konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning under fjärde kvartalet uppgick till 9 550 Mkr (9 252), en ökning med 3,2 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 8 126 Mkr (7 897) en ökning med 2,9 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under fjärde kvartalet med 3,8 procent och omsättningen för jämförbara butiker ökade med 1,5 procent. Försäljningen av egna märkesvaror uppgick i december till 25,0 procent (24,4).

Helår

Axfoodkoncernens konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning under året uppgick till 37 522 Mkr (36 306), en ökning med 3,3 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 31 868 Mkr (30 959) en ökning med 2,9 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under året med 3,9 procent medan jämförbara butiker ökade med 1,9 procent.

Axfood har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner mellan koncernbolag.

Nettoomsättning per rörelsesegment

Mkr	Kv 4 2013	Kv 4 2012	Helår 2013	Helår 2012
Hemköp	1 438	1 474	5 578	5 584
Willys	5 209	4 927	20 394	19 407
Axfood Närlivs	1 596	1 570	6 489	6 336
Dagab	6 569	6 348	25 509	24 634
Övrigt ¹	1 286	1 167	5 120	4 521
<i>Internomsättning</i>				
Dagab	-5 308	-5 113	-20 622	-19 835
Axfood Närlivs	-1	-2	-7	-8
Övrigt	-1 239	-1 119	-4 939	-4 333
Totalt	9 550	9 252	37 522	36 306

¹⁾ Övrigt omfattar koncerngemensamma stödfunktioner såsom inköpsamordning, IT och koncernkontor.

Butiksomsättning egenägd och franchise

Mkr	Kv 4 2013	% ¹⁾	Jämförbara butiker, % ¹⁾	Helår 2013	% ¹⁾	Jämförbara butiker, % ¹⁾
Hemköp	1 419	-2,6	0,7	5 500	-0,2	0,9
Hemköp franchise	1 498	-1,0	2,9	5 974	-1,1	2,8
Hemköp totalt	2 917	-1,8	1,9	11 474	-0,7	1,9
Willys totalt	5 209	5,7	1,7	20 394	5,1	2,2
Totalt	8 126	2,9	1,8	31 868	2,9	2,1

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Förändring i butiksstruktur, helår 2013

	Dec 2012	Nytableringar	Förvärv	Försäljning/ Nedläggning	Konverteringar till/från	Dec 2013
Hemköp (inkl PrisXtra)	72	1	1	-2	-3	69
Willys ¹⁾	174	6	3	-3	3	183
Totalt egenägda	246	7	4	-5	-	252
Hemköp franchise	114		1	-4		111
¹⁾ varav Willys Hemma	46	1	2	-3	1	47

AXFOODKONCERNENS RESULTAT

Fjärde kvartalet

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 340 Mkr (258). Rörelsemarginalen uppgick till 3,6 procent (2,8). Rörelseresultatet föregående år belastades med en nedskrivning av varumärket för PrisXtra om 55 Mkr. Rörelsemarginalen exklusive nedskrivningar uppgick föregående år till 3,4 procent. Finansnettot uppgick till -3 Mkr (-8) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 337 Mkr (250). Marginalen efter finansiella poster var 3,5 procent (2,7). Resultatet efter skatt uppgick till 257 Mkr (229). De koncerngemensamma kostnaderna har påverkats av ökade avskrivningar för det nya affärssystemet.

Helår

Rörelseresultatet för året uppgick till 1 302 Mkr (1 200). Rörelsemarginalen uppgick till 3,5 procent (3,3). Exklusive nedskrivningar uppgick rörelsemarginalen föregående år till 3,5 procent. Finansnettot för perioden uppgick till -24 Mkr (-38) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 278 Mkr (1 162). Resultatet efter skatt uppgick till 993 Mkr (902).

Periodens rörelseresultat, per rörelsesegment

Mkr	Kv 4 2013	Kv 4 2012	Helår 2013	Helår 2012
Hemköp	35	58	151	149
Willys	208	192	808	796
Axfood Närlivs ¹	34	28	140	114
Dagab ¹	41	45	114	168
Övrigt ^{1, 2}	22	-65	89	-27
Periodens rörelseresultat totalt^{1, 3}	340	258	1 302	1 200

¹) Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med den 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) justeras jämförelsesiffrorna för 2012. Axfood Närlivs justeras med 1 Mkr fjärde kvartalet och för helåret. Dagab justeras med 1 Mkr fjärde kvartalet och 5 Mkr för helåret. Övrigt justeras med 2 Mkr för helåret 2012. Totalt justeras rörelseresultatet med 2 Mkr fjärde kvartalet och 8 Mkr för helåret.

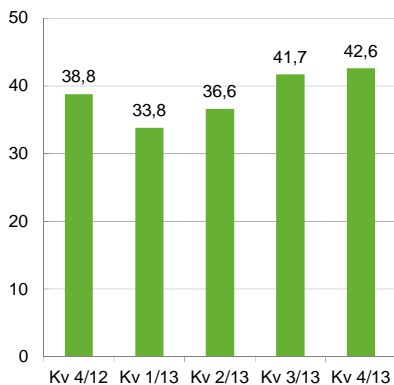
²) "Övrigt" omfattar koncerngemensamma stödfunktioner såsom inköpssamordning, IT och koncernkontor. Övrigt belastas ackumulerat med bl a avskrivningar på övervärden hänförliga till PrisXtra-förvärvet och avskrivningar om 67 Mkr (55) hänförliga till nytt affärssystem. Föregående år belastades av en nedskrivning av varumärket PrisXtra om 55 Mkr.

³) Finansnettot fördelas ej per rörelsesegment.

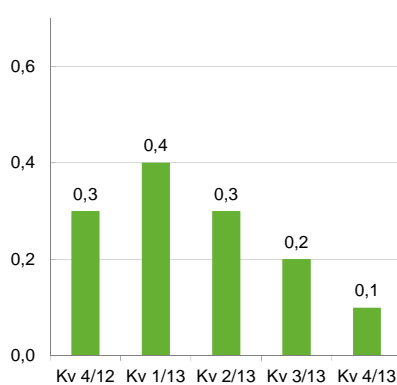
INVESTERINGAR

De totala investeringarna under perioden januari – december uppgick till 806 Mkr (932), där 43 Mkr (175) avsåg förvärv av verksamheter. Vidare avsåg 432 Mkr (386) investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 86 Mkr (86) anläggningstillgångar inom partihandeln samt 121 Mkr (211) avsåg IT-utveckling.

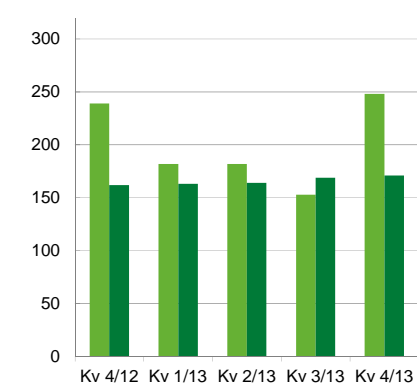
Soliditet, %



Skuldsättningsgrad, ggr



Investeringar*, avskrivningar, Mkr



■ Investeringar* ■ Avskrivningar
* Exklusive goodwill

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten före betald skatt uppgick under året till 1 831 Mkr (2 050). Betald skatt uppgick till -235 Mkr (-135). Koncernens likvida medel uppgick till 457 Mkr jämfört med 521 Mkr i december 2012. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick vid årets slut till 535 Mkr jämfört med 861 Mkr i december 2012. Den räntebärande nettolåneskulden var vid årets utgång 78 Mkr jämfört med 340 Mkr i december 2012. Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -630 Mkr (-630) och nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -718 Mkr (-816).

Soliditeten uppgick till 42,6 procent jämfört med 38,8 procent per december 2012.

DEN SVENSKA DAGLIGVARUMARKNADEN

Enligt SCB:s detaljhandelsindex från december har dagligvaruhandelns ackumulerade omsättning sedan årets början ökat med 2,7 procent i löpande priser. I fasta priser, justerat för pris- och kalendereffekt, ökade volymen med 1,1 procent. Detta innebar att Axfoods tog marknadsandelar under året.

BUTIKSVERKSAMHETEN

Willys

Fjärde kvartalet

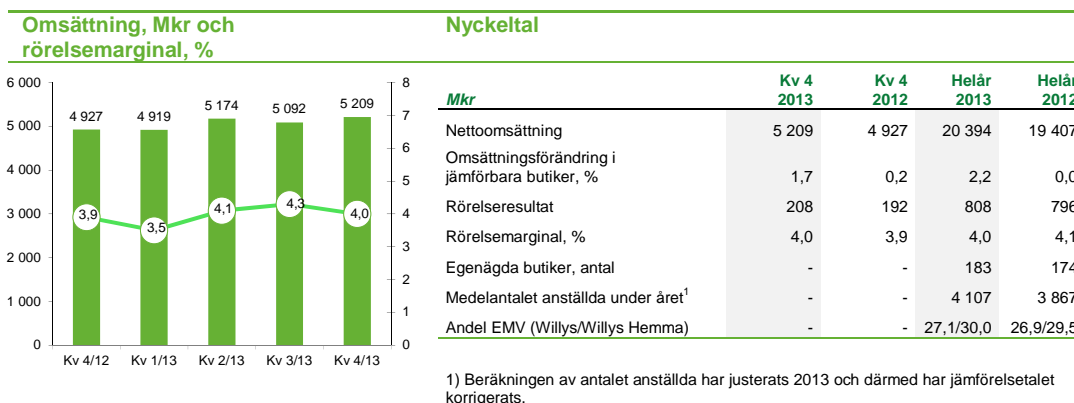
Willys fortsatte leverera en god omsättningstillväxt och ett bra resultat. Det framgångsrika kundprogrammet Willys+ som lanserades under första kvartalet, har fortsatt haft en positiv inverkan på försäljningen. Andelen av försäljningen som går via Willys+ har ökat i stadig takt. Omsättningen uppgick till 5 209 Mkr (4 927), en ökning med 5,7 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 1,7 procent. Rörelseresultatet uppgick till 208 Mkr (192). Rörelsemarginalen uppgick till 4,0 procent (3,9). Resultatet har belastats av uppstartskostnader för nya butiker. Under kvartalet lades en Willys Hemma-butik ner och fyra Willysbutiker moderniserades.

Willys försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i december till 27,1 procent (26,9) och för Willys Hemma till 30,0 procent (29,5).

Helår

Willys omsättning under januari-december uppgick till 20 394 Mkr (19 407), en ökning med 5,1 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 2,2 procent. Rörelseresultatet uppgick till 808 Mkr (796) och rörelsemarginalen uppgick till 4,0 procent (4,1).

Åtta Willysbutiker öppnade varav två konverterades från Hemköp. Därutöver öppnade fyra Willyshemmabutiker varav en konverterades från Hemköp. Tre Willys Hemmabutiker lades ner under året.



Hemköp

Fjärde kvartalet

Hemköp (inklusive PrisXtra) hade en stabil utveckling i jämförbara butiker. Den totala omsättningen har dock påverkats av färre butiker jämfört med föregående år. Omsättningen minskade med 2,4 procent där omsättningen i egenägda butiker uppgick till 1 419 Mkr (1 457), en minskning med 2,6 procent. I jämförbara egenägda butiker ökade försäljningen med 0,7 procent i perioden. Franchisebutikernas omsättning uppgick till 1 498 Mkr (1 513), en minskning med 1,0 procent där jämförbara franchisebutiker ökade med 2,9 procent (se tabellen på sida 3). Hemköps försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i december till 19,3 procent (18,1).

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 35 Mkr (58). Rörelsemarginalen för perioden var 2,4 procent (3,9). Den största PrisXtrabutiken i Stockholm stängdes. I samband med detta öppnade Hemköp en helt ny flaggskeppsbutik i samma område. Under perioden har dessutom 6 butiker moderniserats vilket utgör en nödvändig framtidsinvestering för att möta kundernas förväntningar men påverkar i det korta perspektivet rörelsemarginalen negativt. Under kvartalet uppgraderade Hemköp även sitt kundlojalitetsprogram till samma moderna plattform som Willys.

Helår

Försäljningen i jämförbara egenägda butiker ökade under perioden med 0,9 procent.

Hemköps butiker, egenägda och franchise, minskade försäljningen under perioden januari-december med 0,7 procent. Omsättningen i egenägda butiker uppgick till 5 500 Mkr (5 513), en minskning med 0,2 procent.

Franchisebutikernas omsättning uppgick till 5 974 Mkr (6 039), en minskning med 1,1 procent där omsättningen i jämförbara butiker ökade med 2,8 procent.

Rörelseresultatet för perioden januari-december uppgick till 151 Mkr (149). Rörelsemarginalen för perioden var 2,7 procent (2,7). Rörelseresultatet påverkades av engångskostnader om 1 Mkr (14).

Under året har en butik etablerats, en butik förvärvats, tre har konverterats till Willys eller Willys Hemma och en butik har sålts. Under perioden har även en franchisebutik förvärvats och fyra har sålts. Hemköp hade vid periodens slut 180 butiker, varav 69 egenägda.

Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



Nyckeltal

Mkr	Kv 4 2013	Kv 4 2012	Helår 2013	Helår 2012
Nettoomsättning	1 438	1 474	5 578	5 584
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	0,7	0,2	0,9	0,9
Rörelseresultat	35	58	151	149
Rörelsemarginal, %	2,4	3,9	2,7	2,7
Egenägda butiker, antal	-	-	69	72
Medelantalet anställda under året ¹	-	-	1 675	1 667
Andel EMV	-	-	19,3	18,1

1) Beräkningen av antalet anställda har justerats 2013 och därmed har jämförelsetalet korrigerats.

* Jämförelsetalen för kvartalen och helåret 2012 har justerats med anledning av sammanslagningen av Hemköp och PrisXtra.

AXFOOD PARTIHANDEL

Dagab

Fjärde kvartalet

Dagab hade en stabil utveckling men fortsatte att påverkas av implementeringen av det nya affärssystemet. Som förväntat har projektet medfört ökade kostnader och stor belastning på verksamheten. Trots detta lyckades Dagab bibehålla en mycket god leveranssäkerhet till butikerna. Rörelseresultatet uppgick till 41 Mkr (45) och rörelsemarginalen till 0,6 procent (0,7). Omsättningen uppgick till 6 569 Mkr (6 348).

Helår

Dagabs omsättning under perioden januari-december uppgick till 25 509 Mkr (24 634). Rörelseresultatet för perioden uppgick till 114 Mkr (168) och rörelsemarginalen till 0,4 procent (0,7).

Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



Nyckeltal

Mkr	Kv 4 2013	Kv 4 2012	Helår 2013	Helår 2012
Nettoomsättning	6 569	6 348	25 509	24 634
Distribuerad omsättning	4 639	4 490	17 817	17 205
Rörelseresultat	41	45	114	168
Rörelsemarginal, %	0,6	0,7	0,4	0,7
Medelantalet anställda under året ¹	-	-	1 089	1 078
Servicegrad ²	-	97,9	-	97,5

1) Beräkningen av antalet anställda har justerats 2013 och därmed har jämförelsetalet korrigerats.

2) Servicegraden kan för närvarande inte mätas p g a införandet av det nya affärssystemet.

Axfood Närlivs

Fjärde kvartalet

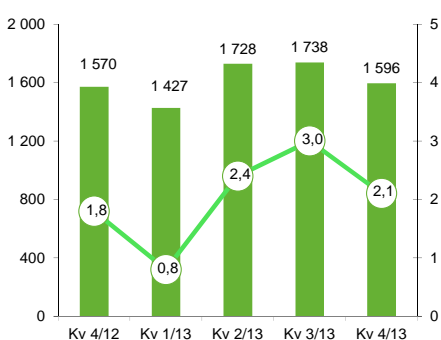
Axfood Närlivs hade återigen en bra tillväxt med ett förbättrat resultat. Axfood Snabbgross hade en mycket god utveckling främst till följd av stärkta kampanjbidandena och ett ökat antal kunder. Omsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 1 596 Mkr (1 570), en ökning med 1,7 procent.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 34 Mkr (28) och rörelsemarginalen uppgick till 2,1 procent (1,8). Under perioden implementerade Axfood Närlivs det nya affärssystemet i ett av de mindre lagren. Under det första kvartalet 2014 ska även det stora lagret i Örebro installera systemet.

Helår

Omsättningen i Axfood Närlivs uppgick under perioden januari-december till 6 489 Mkr (6 336), en ökning med 2,4 procent. Rörelseresultatet för perioden har avsevärt förbättrats och uppgick till 140 Mkr (114). Rörelsemarginalen uppgick till 2,2 procent (1,8).

Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



Nyckeltal

Mkr	Kv 4 2013	Kv 4 2012	Helår 2013	Helår 2012
Nettoomsättning	1 596	1 570	6 489	6 336
Distribuerad omsättning	1 492	1 453	6 049	5 822
Rörelseresultat	34	28	140	114
Rörelsemarginal, %	2,1	1,8	2,2	1,8
Axfood Snabbgross, antal butiker	-	-	20	20
Medelantalet anställda under året ¹	-	-	869	865
Servicegrad	97,5	98,2	97,6	97,9

1) Beräkningen av antalet anställda har justerats 2013 och därmed har jämförelsetalen korrigerats.

Operativ sammanslagning 2013

Med anledning av att konverteringen av PrisXtra påbörjades under 2013, upphörde PrisXtra att vara ett eget segment i rapporteringen och ingår från och med den första januari 2013 i Hemköp. Jämförelsetalen för 2012 har justerats och framgår av tabellerna nedan.

Hemköp 2012, pro forma per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
<i>Omsättning</i>				
PrisXtra	132	130	113	127
Hemköp	1 239	1 271	1 225	1 347
Hemköp totalt	1 371	1 401	1 338	1 474
<i>Rörelseresultat</i>				
PrisXtra	4	5	4	3
Hemköp	24	22	32	55
Hemköp totalt	28	27	36	58

Hemköp 2012, pro forma ackumulerat

	Kv 2	Kv 3	Helår
<i>Omsättning</i>			
PrisXtra	262	375	502
Hemköp	2 510	3 735	5 082
Hemköp totalt	2 772	4 110	5 584
<i>Rörelseresultat</i>			
PrisXtra	9	13	16
Hemköp	46	78	133
Hemköp totalt	55	91	149

Upplysningar om finansiella tillgångar och skulder

I nedanstående tabeller lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Uppdelning av hur verkligt värde fastställs sker utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1. I nivå 2 ingår Derivat som används i säkringsredovisning och Finansiella tillgångar som kan säljas.

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Koncernen 2013-12-31

<i>Mkr</i>	Finansiella tillgångar och skulder			Summa rapport över finansiell ställning
	Redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	
Finansiella anläggningstillgångar	50	50	10	60
Kundfordringar	909	909	-	909
Kassa och bank	457	457	-	457
Summa tillgångar	1 416	1 416	10	1 426
Långfristiga räntebärande skulder	61	61	410	471
Kortfristiga räntebärande skulder	64	64	-	64
Övriga kortfristiga räntefria skulder	1	1	1 963	1 964
Leverantörsskulder	2 225	2 225	-	2 225
Summa skulder	2 351	2 351	2 373	4 724

Moderbolaget 2013-12-31	Finansiella tillgångar och skulder			
	Redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa rapport över finansiell ställning
<i>Mkr</i>				
Finansiella anläggningstillgångar	6	9	-	6
Fordringar hos koncernföretag	889	889	1 314	2 203
Kassa och bank	114	114	-	114
Summa tillgångar	1 009	1 012	1 314	2 323
Leverantörsskulder	26	26	-	26
Skulder till koncernföretag	1 272	1 272	13	1 285
Summa skulder	1 298	1 298	13	1 311

Upplysningar om verkligt värde på finansiella instrument

Redovisat värde på räntebärande tillgångar och skulder i rapport över finansiell ställning kan avvika från dess verkliga värde, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. För att fastställa verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har marknadsvärde använts för de tillgångar och skulder där så är möjligt. Axfoods andelar i bostadsrätter värderas till marknadsvärde (nivå 2). Räntebärande finansiella tillgångar och skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta med beaktande av riskfri ränta samt riskpremie för Axfood på balansdagen, effektivräntemetoden (nivå 2). För kortfristiga finansiella tillgångar och skulder med rörlig ränta anses verkligt värde vara detsamma som redovisat värde.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Axfood använder marknadsräntan vid bokslutstillfället plus en relevant räntespread vid diskontering av finansiella instrument. Den räntesats som använts för räntebärande skulder per den 31 december 2013 uppgick till 1,35 procent (2,52).

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Axfoodkoncernen utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk.

Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Jordbro, Backa eller Örebro. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2012 och från och med den 17 februari 2014 hänvisas till årsredovisningen för 2013.

SÄSONGSEFFEKTER

Axfood saknar signifikanta säsongsvariationer.

HÅLLBAR UTVECKLING

Ett av Axfoods strategiska mål är att aktivt driva ett arbete för hållbar utveckling för att bli bäst i branschen. Hållbarhetsarbetet stärker Axfoods affär och bidrar till långsiktig utveckling av verksamheten. I det dagliga arbetet integreras hållbarhetsaspekterna i såväl inköp och urval av produkter som i logistik och varuflöden samt butiksdrift. Prioriterade områden för Axfoods hållbarhetsarbete på miljöområdet är energiförbrukning, transporter och kretslopp. Samtliga dessa har stor betydelse för Axfoods verksamhet och har också stor förbättringspotential.

Ett övergripande mål är att, under perioden 2009 till 2020, reducera klimatpåverkan av Axfoods verksamhet med 75 procent. Framöver ligger ett viktigt arbete med framför allt energieffektivisering och övergång till köldmedia som inte medför negativ klimatpåverkan. Ett system för detaljerad mätning och kontroll av elförbrukningen installeras i Axfoods egenägda butiker och lager. Systemet möjliggör central styrning och uppföljning med syftet att minska elförbrukningen. Dessutom har Dagab installerat en av Sveriges största solcellsanläggningar som delvis försörjer fryslagret i Göteborg med kyla.

Dagab och Axfood Närlivs arbetar löpande för att minimera miljöpåverkan. Bland annat genom maximering av fyllnadsgraden i sina lastbilar samt genom tillämpning av så kallad eco-driving för att minska drivmedelsförbrukningen. För att ytterligare minska utsläppen från Dagab och Axfood Närlivs transporter används så kallad Evolution diesel som delvis är baserad på tallolja och ger mindre koldioxidutsläpp än traditionell diesel.

Ett annat viktigt mål är att öka återvinningen där det mesta av avfallet antingen omvandlas till råvara åt återvinningsindustrin eller till energi.

Under hösten togs även ett ambitiöst mångfaldsmål med en vision om att medarbetarna ska spegla mångfalden bland kunderna. Det är Axfoods övertygelse att mångfald ökar affärsnyttan.

En mer detaljerad beskrivning av Axfoods arbete med miljöfrågor återfinns på axfood.se och i Axfoods hållbarhetsredovisning för 2013 som publiceras den 17 februari. Se tabellen på sida 15 för uppföljning av elförbrukning och utsläpp från transporter.

MODERBOLAGET

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under perioden januari-december uppgick till 164 Mkr (184). Efter försäljnings- och administrationskostnader om 270 Mkr (284) och ett finansnetto på 3 Mkr (-3) uppgick resultatet efter finansiella poster till -103 Mkr (-103). Investeringarna uppgick under perioden till 29 Mkr (4).

Moderbolagets räntebärande nettolåneskuld var vid periodens slut 306 Mkr jämfört med 349 Mkr december 2012. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de har godkänts av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet.

Nya redovisningsprinciper 2013

Från och med den 1 januari 2013 tillämpar koncernen IFRS 13, värdering till verkligt värde, en ny enhetlig mätning av verkligt värde samt förbättrade upplysningskrav.

Från och med den 1 januari 2013 tillämpar koncernen ändrad IAS 19, Ersättning till anställda: Ändrad redovisning av aktuariella vinster och förluster. Koncernen har från och med 1 januari 2013 övergått från att redovisa aktuariella vinster och förluster enligt korridormetoden till att redovisa dem i sin helhet i övrigt totalresultat i den period då de uppstår. Detta ger främst mer relevant information i rapporten över finansiell ställning, då den redovisade pensionsförpliktelsen efter ändringen kommer att ange ett värde som bättre stämmer överens med den verkliga nettoförpliktelse koncernen har. Koncernen tillämpar även ändringar av IAS 1, utformning av finansiella rapporter: redovisning av poster i övrigt totalresultat. Den ändrade redovisningsprincipen innebär en minskning av eget kapital med 95 Mkr (inklusive effekt av ändrad skattesats) vid ingången av 2012 och en minskning med 76 Mkr vid utgången av 2012. Avsatt till pensioner ökar med 98 Mkr vid ingången av 2012 och med 79 Mkr vid utgången av 2012. Rörelseresultatet för 2012 påverkas positivt med 8 Mkr och årets totalresultat påverkas positivt med 19 Mkr.

Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper i övrigt för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning.

Nya redovisningsprinciper 2014 och framåt

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder i kraft under 2014 och framåt och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av denna bokslutskommuniké. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsår efter 2014 och framåt planeras inte att förtidstillämpas. I den mån förväntade effekter på de finansiella rapporterna av tillämpningen av nedanstående nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har Axfood gjort bedömningen att de inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Från och med 1 januari 2014 tillämpar koncernen IFRS 10-12. IFRS 10 Koncernredovisning ersätter IAS 27 när det gäller reglerna för koncernredovisning samt SIC-12 när det gäller när ett företag ska omfattas av koncernredovisningen. IFRS 10 innehåller en modell som ska användas vid bedömning av om bestämmande inflytande föreligger eller inte. IFRS 11 Samarbetsarrangemang innebär i huvudsak två förändringar, bedömning om ett samarbetsarrangemang är gemensam verksamhet eller joint venture samt att klyvningsmetoden försvinner för joint ventures. IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag innebär upplysningar för fler typer av innehav i andra företag i koncernredovisningen, utökade upplysningskrav för dotterföretag, samarbetsarrangemang och intresseföretag samt avseende s k "strukturerade företag" som inte konsolideras. Nuvarande bedömning är att de investeringar i samarbetsarrangemang och intressebolag som koncernen har inte behöver konsolideras enligt IFRS 10.

PROGNOS

Axfoods målsättning för 2014 är att överträffa 2013 års resultat.

NÄSTA RAPPORT

Delårsrapporten för perioden januari-mars 2014 presenteras den 24 april 2014.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma kommer att hållas på Cirkus i Stockholm, kl 17.00, den 12 mars 2014. Årsredovisningen för 2013 kommer att publiceras den 17 februari 2014 på Axfoods hemsida och finns då tillgänglig på Axfoods huvudkontor i Stockholm. Dessutom distribueras den per post cirka en vecka före årsstämman till de aktieägare som så önskat.

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Anders Strålman

Koncernchef och verkställande direktör

PRESSRELEASER UNDER FJÄRDE KVARTALET

2013-10-30 Axfood beslutar att genomföra en omorganisation

2013-11-12 Axfood utses till "Årets kompetensföretag"

2013-11-13 Hemköp gör unik satsning med MSC-certifiering av fiskdiskar

2013-11-27 Axfoods ekonomi- och finansdirektör utsågs till "Årets CFO"

FINANSIELLA RAPPORTER, KONCERNEN

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen				
<i>Mkr</i>	Kv 4 2013	Kv 4 2012	Helår 2013	Helår 2012
Nettoomsättning	9 550	9 252	37 522	36 306
Kostnad såld vara	-8 239	-8 028	-32 392	-31 416
<i>Bruttoresultat</i>	1 311	1 224	5 130	4 890
Försäljnings/administrationskostnader m m	-971	-966	-3 828	-3 690
<i>Rörelseresultat</i>	340	258	1 302	1 200
Finansnetto	-3	-8	-24	-38
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	337	250	1 278	1 162
Skatt	-80	-21	-285	-260
Periodens resultat	257	229	993	902
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	27	4	18	16
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	-6	-1	-4	-4
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>				
Förändring av verkligt värde terminskontrakt	-1	0	-1	0
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas	-	0	-	0
Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	0	0	0	0
Övrigt totalresultat för perioden	20	3	13	12
Summa totalresultat för perioden	277	232	1 006	914
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	171	162	667	637
Resultat per aktie, kronor	4,79	4,37	18,80	17,20
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare	254	230	987	902
Innehav utan bestämmande inflytande	3	-1	6	0
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets ägare	274	233	1 000	914
Innehav utan bestämmande inflytande	3	-1	6	0

Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med den 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) justeras jämförelsesiffrorna för 2012.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

<i>Mkr</i>	2013-12-31	2012-12-31
Tillgångar		
Goodwill	1 800	1 759
Finansiella anläggningstillgångar	60	45
Övriga anläggningstillgångar	2 797	2 741
Summa anläggningstillgångar	4 657	4 545
Varulager	1 906	1 932
Kundfordringar	909	867
Övriga omsättningstillgångar	1 000	955
Kassa och bank	457	521
Summa omsättningstillgångar	4 272	4 275
Summa tillgångar	8 929	8 820
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 768	3 398
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	34	28
Summa eget kapital	3 802	3 426
Långfristiga räntebärande skulder	471	495
Räntefria långfristiga skulder	403	331
Summa långfristiga skulder	874	826
Kortfristiga räntebärande skulder	64	366
Leverantörsskulder	2 225	2 359
Övriga kortfristiga räntefria skulder	1 964	1 843
Summa kortfristiga skulder	4 253	4 568
Summa eget kapital och skulder	8 929	8 820
Ställda säkerheter	32	29
Eventualförpliktelser	27	32

Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med den 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) justeras jämförelsesiffrorna för 2012.

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

<i>Mkr</i>	Helår 2013	Helår 2012
Löpande verksamheten		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital, exklusive betald skatt	1 907	1 809
Betald skatt	-235	-135
Förändringar i rörelsekapital	-76	241
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>1 596</i>	<i>1 915</i>
Investeringsverksamheten		
Förvärv av verksamheter, netto	-19	-113
Förvärv av anläggningstillgångar, netto	-690	-703
Förändring av finansiella anläggningstillgångar, netto	-9	0
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	<i>-718</i>	<i>-816</i>
Finansieringsverksamheten		
Förändring av räntebärande skulder	-312	-265
Lämnad utdelning	-630	-630
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	<i>-942</i>	<i>-895</i>
Periodens kassaflöde	-64	204

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2013-12-31	2012-12-31
Belopp vid årets ingång	3 426	3 237
Byte av redovisningsprincip	-	-95
Summa totalresultat för perioden	1 006	914
Utdelning till aktieägare	-630	-630
Belopp vid periodens utgång	3 802	3 426

Nyckeltal och annan information, koncernen

	Helår 2013	Helår 2012
Rörelsemarginal, %	3,5	3,3
Marginal efter finansiella poster, %	3,4	3,2
Soliditet, %	42,6	38,8
Nettoskudsättningsgrad, ggr	0,0	0,1
Skudsättningsgrad, ggr	0,1	0,3
Räntetäckningsgrad, ggr	43,6	26,8
Sysselsatt kapital, Mkr	4 337	4 288
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	30,3	28,2
Räntabilitet på eget kapital, %	27,5	27,2
Investeringar, Mkr	806	932
Resultat per aktie, kronor ¹	18,80	17,20
Utdelning per aktie, kronor	15,00	12,00
Eget kapital per aktie, kronor ^{1,2}	71,82	64,76
Kassaflöde per aktie, kronor ¹	-1,2	3,9
Antal aktier ¹	52 467 678	52 467 678
Medelantal anställda under året ³	8 285	8 021
Frisknärvaro, %	94,8	95,0
CO ₂ , kg/ton gods ⁴	21,9	20,1
Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager) ⁵	361,7	363,6

Kvartalsöversikt

	Kv 1 12	Kv 2 12	Kv 3 12	Kv 4 12	Kv 1 13	Kv 2 13	Kv 3 13	Kv 4 13
Omsättning	8 718	9 292	9 044	9 252	8 950	9 557	9 465	9 550
Rörelseresultat	250	322	370	258	254	326	382	340
Rörelsemarginal, %	2,9	3,5	4,1	2,8	2,8	3,4	4,0	3,6
Resultat per aktie, kronor ¹	3,40	4,35	5,08	4,37	3,69	4,74	5,58	4,79
Eget kapital per aktie, kronor ¹	52,2	56,1	60,8	64,8	56,5	61,1	66,6	71,8
Räntabilitet på eget kapital, %	34,2	31,7	29,0	27,2	31,8	30,2	28,4	27,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	7,9	10,6	7,9	10,1	9,7	6,1	5,4	9,2
Investeringar	323	214	142	253	210	188	153	255

1) Antal aktier är samma före och efter utspädning. Genomsnittligt antal aktier är samma som antalet aktier. Axfood har inget eget innehav av egna aktier.

2) Substansvärde per aktie överensstämmer med Eget kapital per aktie.

3) Under året har beräkningen av antalet anställda justerats. Jämförelsetalen har justerats.

4) Rullande 12 månader. Avser total mängd för Dagabs och Axfood Närlivs transporter från lager till butik med egna lastbilar.

5) Rullande 12 månader. Avser egenägda butiker och lager.

Med anledning av nya redovisningsprinciper från och med den 1 januari 2013 avseende pensionskostnader (IAS 19) justeras nyckeltalens jämförelsesiffror för 2012.

FINANSIELLA RAPPORTER, MODERBOLAGET

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Kv 4 2013	Kv 4 2012	Helår 2013	Helår 2012
Nettoomsättning	-	-	-	-
Försäljnings-/administrationskostnader m m	-26	-28	-106	-100
<i>Rörelseresultat</i>	-26	-28	-106	-100
Övrigt finansnetto	3	0	3	-3
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	-23	-28	-103	-103
Bokslutsdispositioner, netto	1 010	973	1 010	973
<i>Resultat före skatt</i>	987	945	907	870
Skatt	-219	-252	-201	-232
Periodens resultat	768	693	706	638
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	1	0	1	1

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2013-12-31	2012-12-31
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	32	5
Andelar i koncernföretag	3 606	3 573
Övriga finansiella anläggningstillgångar	6	5
Uppskjutna skattefordringar	6	7
Summa anläggningstillgångar	3 650	3 590
Fordringar hos koncernföretag ¹	2 203	2 213
Övriga omsättningstillgångar	21	13
Kassa och bank	114	0
Summa omsättningstillgångar	2 338	2 226
Summa tillgångar	5 988	5 816
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	287	287
Fritt eget kapital	3 468	3 392
Summa eget kapital	3 755	3 679
Obeskattade reserver	867	563
Långfristiga räntebärande skulder	25	28
Räntefria långfristiga skulder	2	3
Summa långfristiga skulder	27	31
Kortfristiga räntebärande skulder	-	314
Skulder till koncernföretag ²	1 285	1 155
Leverantörsskulder	26	19
Övriga kortfristiga räntefria skulder	28	55
Summa kortfristiga skulder	1 339	1 543
Summa eget kapital och skulder	5 988	5 816
Ställda säkerheter	-	-
Eventualförpliktelser	329	360
1) varav räntebärande fordringar	877	920
2) varav räntebärande skulder	1 272	927

FINANSIELLA DEFINITIONER

Direktavkastning: Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Kassaflöde per aktie: Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Nettolåneskuld: Likvida medel plus räntebärande fordringar minus räntebärande skulder och avsättningar.

Nettoskuldsättningsgrad/Nettofordransgrad: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

P/E tal före och efter utspädning: Börskurs i relation till resultat per aktie.

Resultat per aktie: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Räntabilitet på eget kapital: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Substansvärde per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

ORDLISTA

Autoorder: System för automatisering av butikernas påfyllning av varor.

E-learning: Interaktivt utbildningsprogram.

EMV: Egna märkesvaror.

GRI: Global Reporting Initiative.

Jämförbara butiker: En jämförbar butik är en butik som genererat omsättning under hela jämförelseperioden, det vill säga båda åren.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

Evolution diesel: Miljödiesel som delvis innehåller tallowa



Axfood AB, 107 69 Solna
Norra Stationsgatan 80 C
Tel 08-553 990 00
Fax 08-730 26 89
info@axfood.se, axfood.se

OM AXFOOD

Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandeln i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys och Hemköp. Antalet egenägda butiker uppgår till 252. Därutöver samverkar Axfood med ett antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpkedjan men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Partihandeln drivs genom Dagab och Axfood Närlivs. Axfood har cirka 20 procents marknadsandel av dagligvaruhandeln i Sverige. Axfood är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med 50,1 procent av aktierna.

Affärsidé

Axfoods affärsidé är att utveckla och driva framgångsrika matkoncept som vilar på tydliga och attraktiva kunderbjudanden.

Affärsmodell

Axfoods affärsmodell bygger på en stark inköpsfunktion, fokus på egna märkesvaror, effektiv logistik och attraktiva matbutiker.

Strategi

Axfood ska vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden och öka sina marknadsandelar genom att stärka och utveckla sin position. Axfood har som långsiktigt mål att nå en rörelsemarginal om 4 procent. Axfoods strategi bygger på fem hörnstenar; kund, lönsamhet, tillväxt, miljö och socialt ansvar samt medarbetare och organisation. Läs mer på axfood.se.

Värde drivande faktorer

Faktorer som påverkar Axfoods utveckling är

- Tillgång till strategiska butikslägen
- Utvecklingen av ett attraktivt sortiment
- Innovationsgraden för att öka kundnyttan