

Kvartalsrapport

Januari - Mars 2009

Försäljning och marginal enligt prognos

Kassaflödet bättre än väntat

(Stockholm, 2009.04.21) – – – För perioden januari-mars 2009 rapporterar världens ledande bilsäkerhetskoncern Autoliv Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV) att försäljningen sjönk med 49% till 927 MUSD jämfört med samma kvartal 2008. Den organiska försäljningen minskade med 40% p g a 45% lägre bilproduktion i Nordamerika och Västeuropa. Före omstruktureringskostnader blev rörelseresultatet -73 MUSD och rörelsemarginalen -7,8% (ej ”U.S. GAAP”, se bifogad tabell).

Autoliv lyckades således neutralisera den ytterligare försämringen i bilproduktionen och leverera ett resultat i linje med prognosen från februari. Det var bl a tack vare personalneddragningar på nästan 4.000 under kvartalet och med totalt 10.000 eller 23% sedan juli förra året.

Det negativa operativa kassaflödet begränsades till 9 MUSD, och till 45 MUSD efter finansieringar. Att kassaflödet blev bättre än väntat berodde på kraftigt minskade lager och investeringar. Vid slutet av kvartalet förbättrade koncernen sin finansiella ställning med 377 MUSD genom försäljning av aktier och aktieenheter ("equity units").

Inklusive avgångsersättningar och andra omstruktureringskostnader på 16 MUSD uppgick rörelseresultatet till -89 MUSD, resultatet före skatt till -104 MUSD, nettoresultatet till -64 MUSD och resultatet per aktie till -0,90 USD.

För det andra kvartalet 2009 förväntas den organiska försäljningen minska med drygt 30% och den rapporterade försäljningen med 40-45%. Rörelsemarginalen förväntas bli bättre än -3%, exklusive omstruktureringskostnader och kostnader för eventuella kundkonkurser.

En telefonkonferens kommer att hållas idag, 21 april, kl 15.00 på engelska, tel +44-203-003-2665. Konferensen går även att följa på vår hemsida www.autoliv.com under "News/Calendar".

Ett frukostmöte kommer också att hållas på Operaterrassen i Stockholm den 22 April, kl 08:00.

Marknadsöversikt

Enligt CSM och J.D. Power sjönk produktionen av lätta motorfordon i världen med 36% under det första kvartalet jämfört med samma period 2008. I triaden (Europa, Nordamerika och Japan), där Autoliv genererar nästan 90% av intäkterna, minskade produktionen med ca 45%.

I **Europa** (inkl. Östeuropa), där koncernen har mer än halva sin försäljning, beräknas bilproduktionen ha fallit med nästan 41%. I Östeuropa var nedgången ännu kraftigare. Bilproduktionen i Europa var 6 procentenheter svagare än vad som förväntades i februari då Autoliv uppdaterade sin prognos.

I **Nordamerika**, som svarar för drygt en fjärdedel av koncernens intäkter, föll tillverkningen av lätta motorfordon med 51%. Produktionen av personbilar sjönk lika mycket som för andra fordonstyper. Ford minskade med 49%, Chrysler med 55% och GM med 59%. Asiatiska och europeiska biltillverkare minskade sin nordamerikanska produktion med 45%.

I **Japan**, som svarar för en tiondel av koncernens omsättning, föll fordonproduktionen med 48%. Det drabbade i synnerhet tillverkningen av fordon med högre säkerhetsinnehåll avsedda för export till Västeuropa och Nordamerika.

I **Övriga världen (RoW)**, som svarar för en dryg tiondel av koncernens intäkter, beräknas produktionen av lätta fordon ha sjunkit med 15%, vilket var fyra procentenheter mindre än väntat. Förbättringen berodde främst på att den kinesiska och indiska bilproduktionen var 12 respektive 11 procentenheter bättre än väntat. Däremot var den viktiga koreanska bilproduktionen sämre än väntat, vilket påverkade bilsäkerhetsmarknaden relativt kraftigt genom att de koreanska bilarna har högre säkerhetsinnehåll än de kinesiska och indiska.

Tillväxten av Autolivs marknad är inte bara beroende av bilproduktionen utan drivs också av att nya modeller utrustas med allt fler säkerhetssystem för att möta nya krocktestkrav och lagkrav. I Europa införde Euro NCAP redan i början av februari skärpta krocktester, och i USA har man beslutat göra det under hösten 2010. I Brasilien har en ny lag antagits som kommer att göra frontal-krockkuddar obligatoriska i alla fordon med början 2014.

Försäljning

Under kvartalet minskade försäljningen med 49% till 927 MUSD jämfört med samma kvartal 2008. Valutaomräkningseffekter svarade för knappt 10% av minskningen. Effekten av företagsförvärv var försumbar. Följaktligen sjönk försäljningen organiskt (d v s försäljningen exklusive förvärv/avyttringar och valutaomräkningseffekter; se tabell) med 40%. Detta var i linje med prognosen trots att bilproduktionen minskade med 45% vilket var 3 procentenheter mer än väntat i slutet av februari. Försäljningen påverkades positivt av en fördelaktig mix i den nordamerikanska och europeiska bilproduktionen och av att produktionen i Kina och Indien återhämtade sig i mars. Att Autolivs försäljning utvecklades bättre än bilproduktionen i Nordamerika och Europa berodde främst på många nya kontrakt och nya bilmodeller.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockkuddar** (inkl. bilrattar och säkerhetselektronik) minskade med drygt 49% till 587 MUSD. Exklusive valutaeffekter på 8% och en mindre effekt av ”Tyco-förvärvet”, minskade försäljningen organiskt med knappt 42%. Att försäljningen inte sjönk med 45% som fordonproduktionen i Triaden, som är den klart dominerande marknaden för krockkuddar, berodde främst på Autolivs nya leveranser till Ford, Volkswagen och Toyota (se Försäljning per Region).

Försäljningen av **säkerhetsbälten** (inkl. Stolskomponenter) föll med 49% till 340 MUSD. Exklusive negativa valutaeffekter på 12%, sjönk försäljningen organiskt med 37%, nästan helt i linje med den globala bilproduktionen.

Försäljning per region

Försäljningen från Autolivs **europeiska bolag** sjönk med 52% till 499 MUSD inklusive negativa valutaeffekter på 15%. Justerat för förvärvseffekter på mindre än 1% minskade den organiska försäljningen med 37% jämfört med den europeiska bilproduktion som minskade med 41%. Autolivs relativt bättre utveckling berodde på nya leveranser till Opels Insigna, Volkswagens Scirocco och Passat CC. Det berodde också på Fiats 500 och Grande Punto samt på Volkswagens nya Golf som gynnades av skrotningsspremier och trenden mot mindre bilar.

Försäljningen från Autolivs **nordamerikanska bolag** sjönk med nästan 49% till 204 MUSD efter negativa valutaeffekter på nära 5% från den mexikanska peson. Förvärvet av Tyco Electronics radarenhet hade en obetydlig inverkan. Den organiska försäljningsminskningen på 44% var mindre än neddragningen i den nordamerikanska fordonproduktionen på 51%. Detta berodde främst på nya leveranser till Fords F-serie, Chryslers Dodge RAM och Toyotas Rav4.

Försäljningen från koncernens **japanska bolag** minskade med 57% till 85 MUSD inklusive positiva valutaeffekter på 13%. Den organiska försäljningen minskade med 70% vilket främst berodde på nedskärningarna i bilproduktionen på 48%. Autoliv påverkades också av att produktionsnedskärningarna var särskilt kraftiga för större bilar och andra modeller med högt säkerhetsinnehåll för export till Nordamerika och Västeuropa. Detta ledde till att försäljningen av krockkuddegardiner minskade med 71% trots nya leveranser till bl a Hondas Odyssey, Mitsubishis Montero Sport och Toyotas Alphard.

Koncernens bolag i **övriga världen** minskade försäljningen med 32% till 139 MUSD. Exklusive negativa valuta-effekter på 14% sjönk den organiska försäljningen med 18%, vilket var 3 procentenheter sämre än bilproduktionen. Detta berodde främst på neddragningarna, speciellt i Korea, i produktionen av bilar med högt säkerhetsinnehåll för exportmarknaderna i Nordamerika, Västeuropa och Japan. Tappet i organisk försäljning var lägre för säkerhetsbälten än för krockkuddar som ett resultat av återhämtningen i bilproduktion i Kina och Indien mot slutet av kvartalet. Försäljningen gynnades av nya leveranser i Kina till bl a Great Walls Cool Bear och Florid; Buicks Regal; Chevrolets Cruze; och Nissans XTrail, samt i Indien till Suzukis Alto.

Resultat

Trots försäljningstappet på nästan 50% lyckades Autoliv nå ett positivt bruttoresultat; det uppgick till 80 MUSD och bruttomarginalen till 8,7%. Detta berodde i hög grad på att produktionsomkostnaderna minskades med 26%. Koncernen lyckades därför uppväga en stor del av effekterna av de kraftiga neddragningarna i bilproduktionen.

Rörelseresultatet minskade med 216 MUSD till -89 MUSD. Rörelsemarginalen var -9,6% jämfört med 7,0% i första kvartalet 2008. Försämringen berodde på det lägre bruttoresultatet och på att omstruktureringskostnaderna var 15 MUSD högre än i samma kvartal 2008. Kostnaderna för försäljning och administration minskade med 30% varav 10% var valutaeffekter och 20% eller 21 MUSD var egentliga besparingar. Kostnaden för forskning och utveckling sjönk med 33% varav 9% berodde på valutaeffekter medan högre intäkter för kundprojekt och besparingsåtgärder tillsammans bidrog med 27 MUSD eller 24%. Justerat för jämförelsestörande poster (d v s avgångsersättningar och andra omstruktureringskostnader om 16 MUSD 2009 och knappt 1 MUSD 2008) sjönk rörelseresultatet till -73 MUSD från en vinst på 128 MUSD medan rörelsemarginalen sjönk till -7,8 % från 7,0%. Försämringen i rörelseresultat på ca 200 MUSD var 69 MUSD mindre än försämringen i bruttoresultatet, tack vare åtgärds paketet och de ovannämnda kostnadsförbättringarna inom försäljning och administration samt inom forskning och utveckling. De totala omkostnaderna, inklusive produktionsomkostnader, var 140 MUSD eller 28% lägre än för samma kvartal 2008.

Resultatet före skatt minskade med 217 MUSD till -104 MUSD. Denna minskning berodde främst på det lägre rörelseresultatet. Räntekostnaderna på 15 MUSD låg kvar på ungefär samma nivå som under förra årets kvartal.

Nettoresultatet sjönk med 148 MUSD till -64 MUSD. Skatten var positiv med 39 MUSD inklusive positiva engångsskatteeffekter på 4 MUSD. Resten av den positiva skatten förklaras av att bolaget räknar med att kunna använda kvartalets förluster för återbäringar av skatt från tidigare år och som avdrag mot framtida vinster.

Resultatet per aktie sjönk till -0,90 USD från en vinst på 1,11 USD för samma kvartal 2008. Justerat för jämförelsestörande poster som svarade för 0,15 USD av denna minskning, sjönk resultatet per aktie med 1,86 USD till -0,75 USD. Antalet genomsnittligt utestående aktier ökade med 4% till 70,5 miljoner före utspädning.

Kassaflöde och balansräkning

För första gången i koncernens historia genererade inte rörelsen ett positivt kassaflöde. Detta berodde på de aldrig tidigare skådade svårigheterna i bilbranschen. Trots dessa exceptionella svårigheter kunde det negativa kassaflödet från rörelsen begränsas till 9 MUSD framför allt genom kraftfulla lagerreduktioner mot slutet av perioden som frigjorde 113 MUSD under kvartalet. Att kassaflödet ändå blev negativt berodde på den utomordentligt låga

försäljningen runt årsskiftet då många bilfabriker stod helt stilla.

Kassaflödet före finansiering uppgick till -45 MUSD inklusive kostnader för förvärv på netto 3 MUSD. Anläggningsinvesteringarna netto halverades under kvartalet till 34 MUSD från 77 MUSD och minskade från 59 MUSD i det första kvartalet 2008. Investeringarna 2009 var 37 MUSD lägre än avskrivningarna.

Autolivs policy är att rörelsekapitalet inte ska överstiga 10% av den senaste 12-månadersförsäljningen. Jämfört med för ett år sedan förbättrades detta nyckeltal från 9,5% till 9,0% men försämrades från det exceptionellt låga 8,0% för fjärde kvartalet 2008.

Trots lägre kundfordringar ökade antalet kreditdagar i kundfordringarna till 75 dagar från 60 dagar vid förra kvartalet och från 67 dagar för ett år sedan. Lagerhållningstiden ökade till 53 dagar från 47 i förra kvartalet och från 33 dagar för ett år sedan, trots de lägre lagren.

I slutet av mars förstärkte Autoliv sitt kapital med netto 222 MUSD genom försäljning av egna återköpta aktier. Koncernen tog också in 155 MUSD genom försäljning av aktieenheter. Genom dessa åtgärder minskade nettolåneskulden till 1.010 MUSD den 31 mars från 1.195 MUSD vid utgången på förra kvartalet. De räntebärande bruttoskuldena ökade emellertid tillfälligt med 285 MUSD till 1.956 vid utgången av kvartalet för att sjunka den 3 april då Autoliv betalade ner 300 MUSD på koncernens Revolving Credit Facility (RCF) vilken företaget började utnyttja i oktober förra året som en försiktighetsåtgärd p g a finanskrisen.

Den 9 mars drog koncernen 300 MUSD från sin Revolving Credit Facility (RCF) för att betala lån under mars och april och som en säkerhetsåtgärd. Därefter uppgår låneförfallen under resten av 2009 till 187 MUSD. Per den 21 april utnyttjas 500 MUSD av RCF-kreditens totala ram på 1,1 miljarder dollar.

Autolivs policy är att nettolåneskulden ska ligga klart under 3,0 gånger EBITDA (resultatet före räntor, skatter och avskrivningar) och räntetäckningsgraden klart över 2,75 gånger. Den 31 mars var dessa nyckeltal 2,3 respektive 1,9. I nettolåneskulden ingår, i detta fall, pensionsskulder men inte någon skuld från aktieenheter eftersom dessa medel inte betraktas som skuld av kreditvärderingsinstitutet genom att aktieenheter även består av bindande aktieköpsåtaganden. Skuldsättningsgraden minskade till 31% från 36% vid utgången på förra kvartalet.

Under kvartalet ökade totalt eget kapital med 112 MUSD till 2.286 MUSD genom försäljningen av aktier och aktieenheter för 236 MUSD netto och med 1 MUSD genom utnyttjande av teckningsoptioner. Nettoförslusten minskade eget kapital med 64 MUSD, valutaeffekter med 51 MUSD och förvärvet av minoritetsandelen i NHA med 10 MUSD (se Andra viktiga händelser).

Lanseringar under det första kvartalet

- *BMW's nya Mini cabriolet*; Frontalkrockkuddar, bilratt, sidokrockkuddar, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik.
- *Daewoos nya Lacetti*; Passagerarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik.
- *Mercedes nya E Class*; Krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, aktiva säkerhetsbälten med bältessträckare och bilradar.
- *Renaults nya Mégane Scenic*; Frontalkrockkuddar, bilratt, krockkuddegardin sidokrockkuddar, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik.
- *Volkswagens nya Golf Plus*; Passagerarkrockkudde, krockkuddegardin och säkerhetsbälten med bältessträckare.
- *Toyotas nya Prius*; Krockkuddegardin.
- *Toyotas nya Rav4*; Krockkuddegardin.
- *Toyotas nya Corolla Verso*; Förarkrockkudde med ratt, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar och säkerhetsbälten.

Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt timavlönad tillfällig arbetskraft) minskade under kvartalet med 3.724 till ca 33.600, trots förvärv av EMT som tillförde 245 anställda. Sedan åtgärds paketet presenterades i juli har personalneddragningarna varit nästan 10.000 eller 23% av personalstyrkan. Under kvartalet minskade antal sysselsatta i högkostnads länder med 1.500 och med 2.200 i lågkostnads länder. Därav var 3.200 fast anställda och 500 inhyrd personal. För närvarande är 54% av personalen verksam i lågkostnads länder jämfört med 53% för ett år sedan, och 8% av personalen (2.800 personer) utgörs av inhyrd arbetskraft.

Utsikter

Enligt de senaste prognoserna från CSM och J.D. Power beräknas världsproduktionen av lätta motorfordon minska med 28% under årets andra kvartal. Fordonsproduktionen i Nordamerika och Västeuropa, där Autoliv genererar mer än 70% av sin försäljning, väntas falla med 35%. För helåret bedömer marknadsinstitutet att produktionen faller med 21% globalt och med 30% i Nordamerika och Västeuropa.

Baserat på i första hand dessa osäkra prognoser förväntas koncernens organiska försäljning minska lika mycket, eller nästan lika mycket, som bilproduktionen i Nordamerika och Västeuropa. Valutaeffekterna (baserat på kurser vid mitten av april 2009) beräknas få en negativ effekt på något mer än 10% under andra kvartalet och med 7% under helåret. Detta indikerar en minskning på 40-45% i totalförsäljningen för det andra kvartalet.

Liksom i tidigare kvartal räknar Autoliv med att åtgärds paketet och andra interna åtgärder kommer att neutralisera en betydande del av effekterna från försäljningstappet. Rörelsemarginalen för det andra kvartalet väntas därför bli bättre än -3%, exklusive kostnader för omstruktureringar och större konkurser hos kunder.

Under helåret 2009 kommer redan vidtagna åtgärder och alla tillkommande åtgärder leda till successivt ökade kostnadsbesparingar. Med dagens råmaterialpriser kommer också materialkostnaderna att sjunka gradvis. Dessutom bör de nödvändiga lageravvecklingarna hos bil tillverkarna vara genomförda efter första halvåret. Med dessa trender och antaganden bör därför koncernen senare i år nå ett positivt rörelseresultat före omstruktureringkostnader, och eventuellt också för helåret 2009. Omstruktureringkostnaderna under 2009 bedöms ligga kvar på ungefär samma nivå som under 2008.

Den faktiska skattesatsen för återstoden av året beräknas bli positiv (bokföringsmässigt en intäkt) på ungefär 30%, exklusive eventuella engångsskatteeffekter.

Andra viktiga händelser

- För att förbättra bolagets finansiella flexibilitet, försvara bolagets kreditvärderingsbetyg och säkerställa medel för att delta i eventuella förvärvs- och konsolideringsaktiviteter i branschen förstärkte Autoliv sitt kapital med netto 377 MUSD. Detta skedde i mars

genom försäljning av aktier och aktieenheter. Genom försäljningen av 14,7 miljoner stamaktier ökade antalet utestående aktier per den 30 mars till 85,1 miljoner. Antalet utestående aktier kommer också att kunna öka av försäljningen av aktieenheter. Dessa aktieenheter består av bindande aktieköpvaktal som förväntas (baserat på dagens förutsättningar) öka antalet utestående aktier med 8,6 till 10,3 miljoner stamaktier den 30 april 2012. Det slutliga antalet kommer att bero på bl a den genomsnittliga aktiekursen kort före aktieköpvaktalens likviddag. Fram till detta datum antas – vid beräkning av vinst per aktie – ökningen i antal aktier från aktieenheterna variera mellan 0-6 miljoner. Aktieenheterna består också av lånevaktal som förfaller till betalning 2014. Aktieenheterna är noterade på New York Stock Exchange under symbolen ALV.PrZ.

- I september 2008 förvärvades Tyco Electronics enhet för bilradar. I januari 2009 tog Autoliv över underleverantören EMT. Köpeskillingen uppgick till €1 men köpevaktal resulterade också i omstruktureringkostnader på 3 MUSD. Förvärvet påverkar inte Autolivs försäljning. Autoliv har också förvärvat de återstående 30% av aktierna i NHA, som tillverkar säkerhetsbälten i Kina.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls den 6 maj i Chicago. Endast de som är aktieägare i Autoliv Inc. på avstämningsdagen den 9 mars har rätt att delta och rösta på stämman. Alla röstberättigade aktieägare ska ha erhållit kallelse i slutet av mars till stämman samt meddelande om internetröstning.

Nästa rapport

Nästa rapport som avser årets andra kvartal kommer att publiceras tisdagen den 21 juli 2009.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framåtblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl a (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser.

Definitioner och SEC-dokument

För definitioner av termer i denna rapport hänvisas till www.autoliv.com eller årsredovisningen.

Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument,

t ex bolagsstämmohandlingarna, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com

NYCKELTAL

	Kvartalet januari – mars		12 månader	Helår
	2009	2008	april 08- mars 09	2008
Resultat per aktie, USD ¹⁾	\$-0,90	\$1,11	\$0,28	\$2,28
Eget kapital per aktie, USD	26,34	32,96	26,34	30,11
Utdelning per aktie, USD	0,21	0,39	1,42	1,60
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	501	656	501	518
Sysselsatt kapital, MUSD	3.297	3.667	3.297	3.369
Nettolåneskuld, MUSD ²⁾	1.010	1.213	1.010	1.195
Skuldsättningsgrad, % ³⁾	31	33	31	36
Bruttomarginal, % ⁴⁾	8,7	19,1	15,3	17,4
Rörelsemarginal, % ⁵⁾	-9,6	7,0	1,6	4,7
Räntabilitet på eget kapital, % ^{6, 12)}	-11,5	13,9	1,1	7,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ^{7, 12)}	-10,5	14,3	2,7	8,7
Genomsnitt, ant, utestående aktier (milj) ¹⁾	70,5	73,7	71,3	72,1
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁸⁾	85,1	72,7	85,1	70,3
Antal anställda vid periodens slut	30.800	36.100	30.800	34.000
Antal sysselsatta vid periodens slut	33.600	43.000	33.600	37.300
Kundfordringar, antal dagar ⁹⁾	75	67	54	49
Lager, antal dagar ¹⁰⁾	53	33	37	39

¹⁾ Efter utspädning och återköpta aktier exkl. första kvartalet 2009 utan återköp. ²⁾ Ej U.S. GAAP-mått, För jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. ³⁾ Nettolåneskulden i förhållande till nettolåneskuld och eget kapital (inkl. minoritet). ⁴⁾ Bruttoresultatet i förhållande till försäljningen. ⁵⁾ Rörelseresultatet i förhållande till försäljningen. ⁶⁾ Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ⁷⁾ Rörelseresultat och vinstandel i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ⁸⁾ Före utspädning exkl. återköpta aktier. ⁹⁾ Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. ¹⁰⁾ Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. ¹¹⁾ Totalt eget kapital och skuld. ¹²⁾ Nyckeltal för 2008 justerat enligt FAS-160, sedan 1 januari, 2009.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet januari – mars		12 månader	Helår
	2009	2008	april 08- mars 09	2008
<i>Försäljning</i>				
- Krockkuddar	\$586,5	\$1.159,4	\$3.557,4	\$4.130,3
- Säkerhetsbälten	<u>340,2</u>	<u>668,3</u>	<u>2.014,8</u>	<u>2.342,9</u>
Totalt	926,7	1.827,7	5.572,2	6.473,2
Kostnad för sålda varor	<u>-846,4</u>	<u>-1.478,1</u>	<u>-4.717,3</u>	<u>-5.349,0</u>
Bruttoresultat	80,3	349,6	854,9	1.124,2
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-72,0	-102,9	-323,4	-354,3
Forskning, utveckling och teknikanpassning	-75,2	-112,9	-329,5	-367,2
Avskrivning på immateriella tillgångar	-5,8	-6,2	-23,2	-23,6
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-16,0</u>	<u>-0,3</u>	<u>-88,3</u>	<u>-72,6</u>
Rörelseresultat	-88,7	127,3	90,5	306,5
Resultat från andelar i intressebolag	0,9	1,1	3,7	3,9
Ränteintäkter	2,9	1,6	14,1	12,8
Räntekostnader	-18,4	-16,3	-75,0	-72,9
Övriga finansiella intäkter (kostnader)	<u>-0,2</u>	<u>-0,2</u>	<u>-1,6</u>	<u>-1,6</u>
Resultat före skatt	-103,5	113,5	31,7	248,7
Skatt	<u>39,4</u>	<u>-30,0</u>	<u>-6,9</u>	<u>-76,3</u>
Nettoresultat	\$-64,1	\$83,5	\$24,8	\$172,4
Nettoresultat från minoriteter	0,7	-2,0	-5,0	-7,7
Nettoresultat justerat för minoritets andel av resultatet	\$-63,4	\$81,5	\$19,8	\$164,7
Resultat per aktie¹⁾	\$-0,90	\$1,11	\$0,28	\$2,28

¹⁾ Efter utspädning och återköpta aktier exkl. första kvartalet 2009 utan återköp. Utspädningseffekten på vinsten per aktie är mindre än 1% för samtliga perioder.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar)

	mars 31 2009	december 31 2008	september 30 2008	juni 30 2008	mars 31 2008
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$935,4	\$488,6	\$213,6	\$127,1	\$226,4
Kundfordringar	771,7	838,5	1.226,5	1.408,2	1.370,9
Varulager	456,2	592,4	653,8	649,5	607,0
Övriga omsättningstillgångar	<u>207,8</u>	<u>166,8</u>	<u>155,7</u>	<u>165,8</u>	<u>174,3</u>
Summa omsättningstillgångar	2.371,1	2.086,3	2.249,6	2.350,6	2.378,6
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.092,9	1.158,2	1.222,4	1.291,0	1.297,5
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	220,7	215,9	192,0	197,8	203,1
Goodwill	1.600,5	1.607,8	1.623,0	1.613,1	1.617,5
Immateriella tillgångar, netto	<u>134,0</u>	<u>137,4</u>	<u>138,9</u>	<u>136,4</u>	<u>142,8</u>
Summa tillgångar	\$5.419,2	\$5.205,6	\$5.425,9	\$5.588,9	\$5.639,5
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$207,8	\$270,0	\$377,3	\$583,6	\$569,2
Leverantörsskulder	438,1	613,4	777,2	936,8	914,6
Övriga kortfristiga skulder	<u>498,9</u>	<u>497,3</u>	<u>639,6</u>	<u>645,5</u>	<u>608,3</u>
Summa kortfristiga skulder	1.144,8	1.380,7	1.794,1	2.165,9	2.092,1
Långfristiga skulder	1.748,1	1.401,1	1.121,7	752,4	891,4
Pensionsskulder	109,4	111,0	52,3	60,8	63,7
Övriga långfristiga skulder	<u>130,7</u>	<u>139,0</u>	<u>136,1</u>	<u>137,3</u>	<u>138,3</u>
Summa långfristiga skulder	1.988,2	1.651,1	1.310,1	950,5	1.093,4
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	2.241,5	2.116,5	2.265,3	2.416,0	2.396,2
Minoritsintressen	44,7	57,3	56,4	56,5	57,8
Summa totalt eget kapital	2.286,2	2.173,8	2.321,7	2.472,5	2.454,0
Summa skulder och eget kapital	\$5.419,2	\$5.205,6	\$5.425,9	\$5.588,9	\$5.639,5

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet januari - mars 2009		12 månader april 08 – mars 09		Helår 2008
Nettoreultat	\$-64,1	\$83,5	\$24,8	\$172,4	\$172,4
Avskrivningar	71,0	84,4	333,5	346,9	346,9
Uppskjuten skatt och övrigt	10,8	-1,4	33,2	21,0	21,0
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-26,5</u>	<u>-1,6</u>	<u>48,4</u>	<u>73,3</u>	<u>73,3</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8,8	164,9	439,9	613,6	613,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-33,7	-58,9	-253,9	-279,1	-279,1
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-2,7</u>	<u>-6,2</u>	<u>-45,2</u>	<u>-48,7</u>	<u>-48,7</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-36,4	-65,1	-299,1	-327,8	-327,8
Kassaflöde före finansiering¹⁾	-45,2	99,8	140,8	285,8	285,8
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	-90,9	228,9	-342,3	-22,5	-22,5
Upptagna långfristiga låneskulder	440,0	19,0	1,158,4	737,4	737,4
Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder	-79,1	-191,1	-210,5	-322,5	-322,5
Utbetald utdelning	-14,8	-28,7	-101,3	-115,2	-115,2
Återköpta egna aktier	-0,0	-63,2	-110,3	-173,5	-173,5
Aktieförsäljningar, netto	238,6	-	238,6	-	-
Utnyttjade optioner	0,1	0,2	4,8	4,9	4,9
Övrigt, netto	-0,2	-0,2	-3,3	-3,3	-3,3
Kursdifferens i likvida medel	<u>-1,7</u>	<u>7,9</u>	<u>-65,9</u>	<u>-56,3</u>	<u>-56,3</u>
Förändring i likvida medel	446,8	72,6	709,0	334,8	334,8
Likvida medel vid periodens början	<u>488,6</u>	<u>153,8</u>	<u>226,4</u>	<u>153,8</u>	<u>153,8</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$935,4	\$226,4	\$935,4	\$488,6	\$488,6

¹⁾ Icke U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, dvs god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autoliv's definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL

I syfte att optimera kassagenereringen för att öka aktieägarnas värde fokuserar koncernledningen på "Operativt rörelsekapital", i vilket ingår kassa- och skuldposter som inte beaktas i det i U.S. GAAP angivna måttet "Rörelsekapital". Det i U.S. GAAP föreskrivna måttet används också i Autoliv, men främst av de operativt ansvariga i t ex dotterbolagen.

	mars 31 2009	december 31 2008	september 30 2008	juni 30 2008	mars 31 2008
Summa omsättningstillgångar	\$2.371,1	\$2.086,3	\$2.249,6	\$2.350,6	\$2.378,6
Summa kortfristiga skulder	<u>-1.144,8</u>	<u>-1.380,7</u>	<u>-1.794,1</u>	<u>-2.165,9</u>	<u>-2.092,1</u>
Rörelsekapital (U.S. GAAP)	1.226,3	705,6	455,5	184,7	286,5
Likvida medel	-935,4	-488,6	-213,6	-127,1	-226,4
Kortfristiga låneskulder	207,8	270,0	377,3	583,6	569,2
Kortfristiga utestående derivat	2,6	15,9	-1,0	-4,2	-1,7
Skuldförd utdelning	<u>0,0</u>	<u>14,8</u>	<u>29,0</u>	<u>32,8</u>	<u>28,5</u>
Operativt rörelsekapital	\$501,3	\$517,7	\$647,2	\$669,8	\$656,1

NETTOLÅNESKULD

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens skuldsättning. Detta mått som inte följer U.S. GAAP användes t ex för koncernens syndikerade lån så länge kreditgivarna fortfarande villkorade lånet med vissa finansiella förpliktelser. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntesäkringar (vilka i balansräkningen neutraliseras av effekten av s.d.).

	mars 31 2009	december 31 2008	september 30 2008	juni 30 2008	mars 31 2008
Kortfristiga låneskulder	\$207,8	\$270,0	\$377,3	\$583,6	\$569,2
Långfristiga låneskulder	<u>1.748,1</u>	<u>1.401,1</u>	<u>1.121,7</u>	<u>752,4</u>	<u>891,4</u>
Summa skulder (U.S. GAAP)	1.955,9	1.671,1	1.499,0	1.336,0	1.460,6
Likvida medel	-935,4	-488,6	-213,6	-127,1	-226,4
Justering för skuldrelaterade derivat	-10,1	12,8	-6,4	-14,1	-20,8
Nettolåneskuld	\$1.010,4	\$1.195,3	\$1.279,0	\$1.194,8	\$1.213,4

ORGANISK FÖRSÄLJNING

Eftersom 80% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera påverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellen nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Kvartalet januari - mars

	Europa		N. Amerika		Japan		RoW		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	-37,4	-384,5	-44,0	-175,0	-69,5	-135,9	-17,8	-36,6	-40,0	-732,0
Valutaeffekter	-14,5	-149,7	-4,9	-19,7	12,8	25,0	-14,5	-29,9	-9,6	-174,3
Förvärv/avyttringar	0,4	4,0	0,3	1,3	—	—	—	—	0,3	5,3
Redovisad förändring	-51,5	-530,2	-48,6	-193,4	-56,7	-110,9	-32,3	-66,5	-49,3	-901,0

FAKTORER SOM PÅVERKAR JÄMFÖRBARHETEN

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv dvs U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera uppgifterna enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden, rapporterade siffror enligt U.S. GAAP, samt skillnaden.

	Kvartalet januari – mars 2009			Kvartalet januari – mars 2008		
	Icke-U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterat	Icke-U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterat
Bruttoresultat	\$80,3	–	\$80,3	\$350,1	-0,5	\$349,6
Bruttomarginal, %	8,7	–	8,7	19,2	-0,1	19,1
Rörelseresultat	-72,7	-16,0	-88,7	128,1	-0,8	127,3
Rörelsemarginal, % ²⁾	-7,8	-1,8	-9,6	7,0	-0,0	7,0
Resultat före skatt	-87,5	-16,0	-103,5	114,3	-0,8	113,5
Nettovinst/ förlust	-53,5	-10,6	-64,1	84,1	-0,6	83,5
Sysselsatt kapital	3.307	-10	3.297	3.668	-1,0	3.667
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	-8,5	-2,0	-10,5	14,3	0,0	14,3
Räntabilitet på eget kapital, %	-9,5	-2,0	-11,5	13,9	0,0	13,9
Resultat per aktie ³⁾	-0,75	-0,15	-0,90	1,11	0,0	1,11
Eget kapital per aktie	\$26,46	\$-0,12	\$26,34	\$32,97	\$-0,01	\$32,96

¹⁾ Avgångsersättningar och omstruktureringskostnader. ²⁾ Rörelseresultat i förhållande till försäljning. ³⁾ Efter utspädning och återköpta aktier exkl. första kvartalet 2009 utan återköp. Utspädningseffekten på resultat per aktie är mindre än 1% för samtliga perioder.