

RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2013

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2013

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 204,5 (182,1) MSEK
- Resultatet efter skatt uppgick till 6,1 (19,9) MSEK och resultatet per aktie till 0,18 (0,58) SEK
- Rörelseresultatet uppgick till 8,8 (22,5) MSEK
- Kassaflödet uppgick till -23,7 (33,3) MSEK
- Första orderna på RayStation® från Spanien, Frankrike, Kina och Skandinavien erhöles
- Samarbetsavtal ingicks med IBA
- Partneravtal med Brainlab tillkännagavs
- RayStation® 4.0 släpptes
- De första patienterna i Oceanien och Kina behandlades med RayStation®
- Fyra amerikanska protoncenter valde RayStation®
- Distributionsavtal ingicks med Hitachi Medical Corporation
- Licensavtal med TomoTherapy sades upp
- Ledande italienskt koljonscenter valde RayStation®
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2013

EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Första ordern på RayStation® i Storbritannien

”Året avslutades mycket starkt och omsättningen under fjärde kvartalet ökade till 90 MSEK, vilket är det högsta kvartalsomsättning bolaget någonsin har haft. Därmed steg omsättningen för helåret med 12 procent till 204 MSEK”, säger Johan Löf, VD för RaySearch.

”Totalt sett har nu mer än 80 kliniker världen över köpt RayStation® och den siffran kommer att växa ännu snabbare då systemet blir mer och mer etablerat och expansionen av vår infrastruktur för försäljning och service fortsätter”, avslutar Johan Löf.

SAMMANDRAG AV DET EKONOMISKA RESULTATET

BELOPP I KSEK	JAN-DEC		OKT-DEC	
	2013	2012	2013	2012
Nettoomsättning	204 470	182 087	90 113	76 879
Rörelseresultat	8 787	22 546	34 914	26 232
Rörelsemarginal, %	4,3	12,4	38,7	34,1
Periodens resultat	6 075	19 863	32 009	25 364
Resultat per aktie, SEK	0,18	0,58	0,93	0,74
Aktiekurs i SEK vid periodens utgång	27,40	20,80	27,40	20,80

Informationen i delårsrapporten är sådan som RaySearch skall offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 februari 2014 kl. 7.45.

VD:S KOMMENTAR

GENOMBROT FÖR RAYSTATION® I ASIEN OCH STORA FRAMGÅNGAR INOM PROTON- OCH KOLJONTERAPI

Under året har vi arbetat intensivt med försäljningen av vårt dosplaneringssystem RayStation® över hela världen.

Asien är en mycket viktig region för RaySearch och det är av stor strategisk vikt att vi i juli erhöLL regulatoriskt godkännande för RayStation® i Kina. I augusti fick vi också vår första order på den kinesiska marknaden. Kina är en av de största marknaderna för strålterapiutrustning i världen och är även den marknad som växer snabbast. Därefter har vi fått flera order och i november behandlades den första patienten i Kina med RayStation®, så vi har verkligen fått en bra start i Kina tillsammans med vår lokala distributör Kang Li Da.

I november ingick vi ett distributionsavtal med Hitachi Medical Corporation som därmed kommer att ansvara för marknadsföring, försäljning och service av RayStation® på den japanska marknaden från den 1 april 2014. Den japanska marknaden för strålterapiutrustning är mycket stor med cirka 700 strålterapikliniker och Hitachi har en lång erfarenhet av dosplaneringssystem och en stor kundbas så det här är ett mycket viktigt avtal för RaySearch.

Den amerikanska marknaden har präglats av en viss ekonomisk osäkerhet under perioden men vi har ändå vunnit flera viktiga order i USA genom vårt lokala säljbolag RaySearch Americas. Exempelvis vann vi order från University of Maryland och Columbia University Hospital. Vi fick också ett genombrott inom protonområdet i USA med en order på ett system för protonterapi från Provision Cancer Center i Knoxville i augusti, och tre ytterligare order på protonsystem från Procure i Seattle, Princeton och Chicago i slutet av året. Därmed var vi den i särklass mest framgångsrika leverantören av dosplanering för protoner på den amerikanska marknaden 2013.

I Europa fortsätter uppbyggnaden av vår säljorganisation och under sommaren rekryterade vi säljare i både Frankrike och Storbritannien. Vi fick också våra första RayStation-kunder i Spanien och Frankrike i början på året och i oktober blev Oslo Universitetssjukhus vår första kund i Skandinavien. Nu i januari 2014 fick vi även vår första RayStation-kund i Storbritannien. Vi har också fått flera andra viktiga europeiska kunder som stora sjukhus i Marseille, Frankrike, och Leeuwarden och Groningen, Nederländerna. En viktig milstolpe var att vi fick vår andra kund inom strålterapi med koljoner när vi i december vann en order från det ledande koljonscentret CNAO i Italien.

Vi har även varit framgångsrika i Oceanien och har flera kunder i Australien och Nya Zeeland. Här utfördes den första patientbehandlingen med hjälp av RayStation® under sommaren på Auckland Radiation Oncology i Auckland, Nya Zeeland.

Totalt sett har nu mer än 80 kliniker världen över köpt RayStation® och den siffran kommer att växa ännu snabbare då systemet blir mer och mer etablerat och expansionen av vår infrastruktur för försäljning och service fortsätter.

STRATEGISKT SAMARBETE INOM PROTONTERAPI

I maj ingick vi ett samarbetsavtal med det belgiska företaget IBA. Samarbetet syftar till att ytterligare förbättra de verktyg som finns i RayStation® för dosplanering av olika former av protonterapi.

IBA är den världsledande leverantören av behandlingsmaskiner för strålterapi med protoner och har ungefär hälften av alla världens protoncenter som kunder. Samarbetet gör det möjligt för oss att säkerställa att RayStation® är det mest konkurrenskraftiga dosplaneringssystemet för strålbehandling med IBA:s behandlingsmaskiner och skapar förutsättningar för oss att ta en betydande marknadsandel inom protonområdet. Ett kvitto på betydelsen av det här samarbetet är just orderna vi har fått från Provision Cancer Center och ProCure-klinikerna.

NYTT PARTNERAVTAL MED BRAINLAB

I juli tillkännagavs ett långsiktigt licens- och utvecklingsavtal med det tyska företaget Brainlab som är en världsledande leverantör av utrustning för neurokirurgi och stereotaktisk strålbehandling. Avtalet innebär att RaySearch utvecklar mjukvarumoduler för optimering av strålbehandling som integreras i mjukvarusystem som Brainlab marknadsför mot kliniker. Den första leveransen gjordes i december.

RaySearch och Brainlab kompletterar varandra väl så det finns goda förutsättningar att det här samarbetet kommer att vara mycket fruktbart för båda bolagen under många år framöver.

SAMARBETE MED TOMOTHERAPY AVSLUTADES

2007 ingick vi ett partneravtal med TomoTherapy Inc. (idag Accuray). Avtalet innebar att RaySearch utvecklade en produkt som heter SharePlan och lanserades av TomoTherapy 2009. RaySearch och Accuray kom i december överens om att säga upp avtalet och avsluta samarbetet. RaySearch och Accuray kommer dock även fortsättningsvis att samarbeta för att säkerställa att kundernas behov tillfredsställs. Funktionaliteten i SharePlan kommer att finnas tillgänglig för både existerande och nya kunder som en integrerad del i RayStation® och existerande SharePlan-kunder kommer att erbjudas en kostnadsfri uppgradering till RayStation®.

REKORDSTARKT SISTA KVARTAL LEDDE TILL VINST

Året avslutades mycket starkt och omsättningen under fjärde kvartalet ökade till 90,1 (76,9) MSEK vilket är det högsta kvartalsomsättning bolaget någonsin har haft. Därmed steg omsättningen för helåret med 12,3 procent till 204,5 (182,1) MSEK. Det förklaras av ökade leveranser av RayStation® och även av växande partnerförsäljning via Brainlab, Varian och Nucletron.

Även kvartalsvinsten för det sista kvartalet var rekordhög och steg till 32,0 (25,4) MSEK. Dock gick vi med förlust under årets första nio månader vilken främst förklaras av ökade kostnader för uppbyggnaden av en infrastruktur för försäljning, marknadsföring och support av RayStation®, ökade utvecklingskostnader på grund av ökade avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter samt av att vi betalade höga advokatarvoden i USA på grund av patenttvisten med Prowess. Därmed sjönk årets resultat till 6,1 (19,9) MSEK.

PATENTPROCESSEN FORTGÅR

I maj 2011 blev vi stämde av det amerikanska bolaget Prowess som hävdar att vi gör intrång i ett amerikanskt patent som de har rätt till. Vi anser att vi inte gör intrång och att patentet dessutom borde ogiltigförklaras eftersom de aktuella metoderna hade publicerats innan patentet söktes. Vi har ett starkt försvar och hyser gott hopp om att vinna vid rättegång.

Processen fortlöper och vi lägger mycket energi på att försvara oss på bästa sätt. I januari 2014 anordnade domstolen ett förlikningsmöte mellan parterna varvid förhandlingar om en möjlig förlikning initierades. Dessa förhandlingar har hittills inte lett till någon överenskommelse varför det fortfarande är svårt att förutse hur lång tid det kommer att ta att lösa tvisten samt hur stora totala kostnader detta kommer att innebära för RaySearch. Det står dock klart att vi kommer att fortsätta att ha höga legala kostnader under 2014.

FORTSATT SATSNING PÅ RAYSTATION®

Vi fortsätter uppbyggnaden av en global organisation för försäljning, marknadsföring och support av RayStation®. Vi är dock försiktiga och bygger upp infrastrukturen stegvis med målet att direktförsäljningen skall bidra med ett positivt resultat även på kort sikt, men eftersom det är stora svängningar i utleveranserna svänger resultatet mycket från kvartal till kvartal som under 2013 då det fjärde kvartalet var det i särklass starkaste.

I mars 2013 släppte vi version 3.5 av RayStation® och redan i juli släppte vi nästa nya version, RayStation® 4.0. Det innebär att vi håller ett väsentligt högre utvecklingstempo än våra konkurrenter. Systemet stödjer nu alla behandlingstekniker med alla relevanta behandlingsmaskiner från de ledande tillverkarna av utrustning för vanlig strålterapi med fotoner. I och med RayStation® 4.0 innehåller systemet också marknadsledande verktyg för dosplanering av strålbehandling med elektroner och protoner vilket kompletterar RayStations omfattande verktyg för strålterapi med fotoner. För RaySearch är dosplanering med protoner ett område av ökande vikt, inte minst med tanke på vårt samarbete med IBA.

Parallellt fortsätter vi samarbetena med våra partners även om samarbetena förändras. Samarbetet med TomoTherapy avslutades men vi levererade just vårt första utvecklingsprojekt med vår nya partner Brainlab. Vi arbetar även med andra utvecklingsprojekt tillsammans med existerande partners. Även om vi satsar mycket resurser på RayStation® är och förblir partnermodellen en viktig del av vår verksamhet.

Flera strategiska milstolpar nåddes under 2013 och arbetet med RayStation® rullar på i högt tempo. Vi har fortfarande en hel del arbete framför oss med att utöka vår organisation för försäljning och service, och intresset för systemet ökar hela tiden med fler och fler affärssamtal över hela världen. Det är svårt att förutse hur fort det intresset översätts till order och leveranser men med nya samarbeten och en växande säljorganisation på existerande och nya marknader ser jag fram emot 2014 med tillförsikt.

Stockholm den 13 februari 2014

Johan Löf
VD RaySearch Laboratories AB (publ)

VIKTIGA HÄNDELSER

HÄNDELSER UNDER PERIODEN 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2013

Första orderna på RayStation® från Spanien, Frankrike, Kina och Skandinavien

I januari erhöll RaySearch den första ordern på RayStation® i Spanien från Consorcio Hospitalario Provincial de Castellón (CHPC) i Castellón. I januari erhöles även den första franska ordern på RayStation® från Institut de Cancérologie Lucien Neuwirth (ICLN) i Saint Priest en Jarez, Frankrike. I juli erhöill RaySearch regulatoriskt godkännande av RayStation® från den kinesiska läkemedelsmyndigheten CFDA. Godkännandet innebär att RayStation® kan säljas på den kinesiska marknaden och i augusti erhöill RaySearch den första ordern på RayStation® i Kina. Ordern kom från Ganzhou People's Hospital i Ganzhou i provinsen Jiangxi. I oktober erhöill RaySearch den första skandinaviska ordern på RayStation® från Oslo Universitetssjukhus i Oslo.

Samarbetsavtal ingicks med IBA

I maj ingick RaySearch ett samarbetsavtal med det belgiska företaget IBA, som är en världsledande leverantör av hårdvara för protonterapi. Samarbetet syftar till att ytterligare förbättra de verktyg som finns i RayStation® för olika former av protonterapi. Det möjliggör för kliniker över hela världen att bättre utnyttja styrkan i IBA:s behandlingsmaskiner för en stor mängd kliniska indikationer och IBA har lagt till RayStation® i sitt erbjudande till sina kunder.

Partneravtal med Brainlab tillkännagavs

I juli tillkännagavs ett nytt långsiktigt licens- och utvecklingsavtal med det tyska företaget Brainlab som är en världsledande leverantör av utrustning för neurokirurgi och stereotaktisk strålbehandling. Avtalet innebär att RaySearch utvecklar mjukvarumoduler för optimering av strålbehandling som licensieras till Brainlab och integreras i mjukvarusystem som Brainlab marknadsför mot kliniker.

RayStation® 4.0 släpptes

I mars släpptes RayStation® 3.5 och den versionen erhöill amerikanskt marknadsgodkännande i maj. Redan i juli tillkännagavs att nästa nya version, RayStation® 4.0, hade släppts för kliniskt bruk i flera europeiska länder, USA, Japan, Australien och Nya Zeeland samt planeras att släppas även i Kanada, Kina och Sydkorea. Den nya versionen innehåller en stor mängd nya funktioner och förbättringar.

De första patienterna i Oceanien och Kina behandlades med RayStation®

I augusti tillkännagavs att den första cancerpatienten i Oceanien har behandlats med en dosplan som har genererats med RayStation®. Systemet används sedan tidigare kliniskt i Nordamerika och Europa och det här var den första behandlingen i denna region. Behandlingen ägde rum vid Auckland Radiation Oncology i Auckland, Nya Zeeland. I november tillkännagavs att den första cancerpatienten i Kina har behandlats med en dosplan som har genererats med RayStation®. Behandlingen ägde rum vid the First Hospital of China Medical University i Liaoning, Kina.

Fyra amerikanska protoncenter valde RayStation®

I augusti erhöll RaySearch en order på RayStation® från Provision Center for Proton Therapy i Knoxville, Tennessee, USA. Ordern från Provision var en viktig milstolpe eftersom det var det första protoncentret som valde RayStation® sedan RaySearch och IBA inledde ett samarbete inom protonterapi i maj. I december erhölls ytterligare tre order från protoncentren Seattle ProCure Management LLC i Seattle, Washington, Princeton ProCure Management LLC i Princeton, New Jersey och CDG Proton Center i Chicago, Illinois. Samtliga kommer att använda RayStation® för dosplanering av strålbehandling med protoner.

Distributionsavtal ingicks med Hitachi Medical Corporation

I november tillkännagavs att RaySearch har ingått ett långsiktigt distributionsavtal med Hitachi Medical Corporation (Hitachi) som är baserat i Tokyo, Japan. Avtalet innebär att Hitachi kommer att ansvara för marknadsföring, försäljning och support av RayStation® på den japanska marknaden från den 1 april 2014. Den japanska marknaden för strålterapiutrustning är en av de största i världen med cirka 700 strålterapikliniker.

Licensavtal med TomoTherapy sades upp

RaySearch ingick 2007 ett licens- och utvecklingsavtal med TomoTherapy Inc. (idag Accuray). Avtalet innebar att RaySearch utvecklade en produkt som heter SharePlan och lanserades av TomoTherapy 2009. I december kom RaySearch och Accuray överens om att säga upp avtalet och avsluta samarbetet. RaySearch och Accuray kommer dock även fortsättningsvis att samarbeta för att säkerställa att kundernas behov uppfylls.

Ledande italienskt koljonscenter valde RayStation®

I december erhöll RaySearch en order på RayStation® från CNAO Foundation (Centro Nazionale di Adroterapia Oncologica) i Pavia, Italien. CNAO har grundats och finansieras av Italiens hälsoministerium och är en klinisk anläggning som tillhandahåller jonterapi till patienter från hela Italien. Strålterapi med joner som den här kliniken utför är den mest avancerade formen av extern strålterapi och innebär att tumören bestrålas med protoner eller koljoner istället för med fotoner som man använder vid vanlig strålterapi.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Första ordern på RayStation® i Storbritannien

I januari 2014 tillkännagavs att RaySearch har vunnit en upphandling av dosplaneringssystem och kommer att tillhandahålla RayStation® till Tayside Cancer Centre på Ninewells Hospital & Medical School i Dundee, Storbritannien. Ninewells kommer att vara den första kliniska installationen av RayStation® i Storbritannien.

EKONOMISK INFORMATION

OMSÄTTNING OCH RESULTAT AVSEENDE FJÄRDE KVARTALET 2013

Under det fjärde kvartalet 2013 ökade omsättningen med 17,2 procent jämfört med fjärde kvartalet 2012 och uppgick till 90,1 (76,9) MSEK. Rörelseresultatet förbättrades under detta kvartal till 34,9 (26,2) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal på 38,7 (34,1) procent. Resultatet efter skatt under kvartalet uppgick till 32,0 (25,4) MSEK. Resultatökningen förklaras huvudsakligen av ökad försäljning av RayStation® och av produkterna från samarbetena med Brainlab och Varian.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT AVSEENDE HELÅRET 2013

Omsättning

Under helåret 2013 ökade omsättningen med 12,3 procent jämfört med föregående år och uppgick till 204,5 (182,1) MSEK. Omsättningen utgörs av licensintäkter via partners och direktförsäljning samt supportintäkter. Det totala antalet sålda licenser via partners och direktförsäljning uppgick till 1700 (1435) och licensintäkterna under 2013 uppgick till 179,9 (159,2) MSEK. Licensintäkterna ökade tack vare ökade intäkter från direktförsäljning av RayStation® samt ökad försäljning av produkterna från samarbetena med Brainlab, Varian och Nucletron. Supportintäkterna under 2013 ökade till 24,5 (22,9) MSEK.

Bolaget är beroende av den amerikanska dollarns och eurons utveckling gentemot den svenska kronan eftersom huvuddelen av faktureringen sker i dollar och i euro medan huvuddelen av kostnaderna är i svenska kronor. Under 2013 bokfördes intäkterna i dollar till en genomsnittlig kurs på 6,51 SEK, att jämföra med 6,69 SEK under 2012. Under 2013 bokfördes intäkterna i euro till en genomsnittlig kurs på 8,78 SEK, att jämföra med 8,60 SEK under 2012. Därmed hade valutaeffekter en negativ effekt på omsättningen. Med oförändrade valutakurser hade omsättningen ökat med 13,3 procent jämfört med 2012. En känslighetsanalys av valutaexponeringen visar att effekten på rörelseresultatet under 2013 av en förändring i den genomsnittliga dollarkursen med +/- 10 procent är +/- 9,6 MSEK och att motsvarande effekt av en förändring i den genomsnittliga eurokursen med +/- 10 procent är +/- 6,7 MSEK. Bolaget följer en av styrelsen fastställd valutapolicy.

Kostnader och resultat

Rörelseresultatet under 2013 uppgick till 8,8 (22,5) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,3 (12,4) procent. Rörelsekostnaderna exklusive valutakursvinster och valutakursförluster ökade jämfört med 2012 med 35,1 MSEK till 189,3 MSEK. Övriga rörelseintäkter och -kostnader avser valutakursvinster och -förluster och nettot av dessa har under 2013 uppgått till -0,3 (-2,3) MSEK. Ökningen av rörelsekostnaderna förklaras huvudsakligen av högre kostnader för marknadsföring och personal för försäljning och service till följd av satsningen på direktförsäljning av RayStation®, ökade avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter avseende RayStation® samt av ökade advokatkostnader avseende patenttvisten med Prowess.

Per den 31 december 2013 arbetade 76 (70) anställda med forskning och utveckling. I forsknings- och utvecklingskostnader ingår bland annat kostnader för löner, konsultarvoden, datorutrustning och lokaler. Forsknings- och utvecklingskostnaderna före aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter uppgick till 91,5 (83,6) MSEK.

Under 2013 aktiverades utvecklingsutgifter uppgående till 53,6 (53,4) MSEK. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter under 2013 uppgick till 52,8 (48,5) MSEK. Forsknings- och utvecklingskostnaderna efter justering för aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter uppgick till 90,7 (78,7) MSEK.

Avskrivningarna under 2013 uppgick till 52,8 (48,6) MSEK på immateriella anläggningstillgångar och 1,1 (1,0) MSEK på materiella anläggningstillgångar. De totala avskrivningarna under 2013 uppgick till 53,9 (49,6) MSEK. Avskrivningarna är huvudsakligen relaterade till de aktiverade utvecklingsutgifterna.

Resultatet efter skatt under 2013 uppgick till 6,1 (19,9) MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,18 (0,58) SEK.

Geografisk fördelning av licensintäkterna

Licensintäkterna under 2013 fördelade sig enligt följande: Nordamerika 34 (32) procent, Asien 27 (28) procent, Europa och övriga världen 39 (40) procent.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Kassaflödet från den löpande verksamheten under 2013 minskade till 31,3 (87,5) MSEK vilket huvudsakligen förklaras av ett försämrat resultat och av att rörelsekapitalet ökade under 2013 medan det minskade kraftigt under 2012 till följd av en kraftig minskning av kundfordringarna. Kassaflödet från investeringsverksamheten försämrades till -56,5 (-54,2) MSEK.

Årets kassaflöde uppgick till -23,7 (33,3) MSEK. Per den 31 december 2013 uppgick likvida medel till 38,2 MSEK, jämfört med 61,9 MSEK per den 31 december 2012. Per den 31 december 2013 uppgick de kortfristiga fordringarna till 88,3 MSEK jämfört med 61,5 MSEK per den 31 december 2012. Fordringarna utgörs huvudsakligen av kundfordringar.

RaySearch har inga räntebärande skulder men tillgänglig checkkredit har minskats med 17,5 MSEK som säkerhet för en bankgaranti om 1,8 MEUR utställd till kunden MedAustron i Österrike.

FINANSIELLA INSTRUMENT

RaySearchs finansiella tillgångar och skulder består av kundfordringar, likvida medel, upplupna intäkter, upplupna kostnader och leverantörsskulder. Finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden. RaySearch har inte nettoredovisat några finansiella tillgångar eller skulder och har inte några avtal som tillåter kvittning.

INVESTERINGAR

Anläggningstillgångarna utgörs till största delen av aktiverade utvecklingskostnader. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar under 2013 uppgick till 53,6 (53,4) MSEK och i materiella anläggningstillgångar till 2,9 (1,7) MSEK.

MEDARBETARE

Vid fjärde kvartalets utgång uppgick antalet anställda i RaySearch till 114 (98) personer. Medelantalet anställda under 2013 uppgick till 107 (92).

MODERBOLAGET

Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen varför kommentarerna för koncernen i hög utsträckning gäller även för moderbolaget. Aktivering av utvecklingskostnader redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman hålls i konserthuset, Grünewaldsalen, Hötorget 8, Stockholm den 27 maj 2014 kl. 18.00.

Årsredovisningen för 2013 kommer att finnas tillgänglig på RaySearch kontor, Sveavägen 25 i Stockholm, cirka en månad före stämman.

Förslag till utdelning

Då RaySearch befinner sig en expansiv och kapitalkrävande fas föreslår styrelsen att årsstämman beslutar att ingen utdelning lämnas avseende 2013. För 2012 utgick ingen utdelning.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG, KONCERNEN

BELOPP I KSEK	JAN-DEC		OKT-DEC	
	2013	2012	2013	2012
Nettoomsättning	204 470	182 087	90 113	76 879
Kostnad för sålda varor	-6 059	-3 029	-3 166	-2 667
Bruttoresultat	198 411	179 058	86 947	74 212
Övriga rörelseintäkter	3 008	1 032	924	773
Försäljningskostnader	-53 024	-36 267	-16 597	-13 170
Administrationskostnader	-45 600	-39 279	-11 502	-13 644
Forsknings- och utvecklingskostnader	-90 720	-78 657	-24 858	-21 939
Övriga rörelsekostnader	-3 288	-3 341	-	-
Rörelseresultat	8 787	22 546	34 914	26 232
Resultat från finansiella poster	754	1 018	234	676
Resultat före skatt	9 541	23 564	35 148	26 908
Skatt	-3 466	-3 701	-3 139	-1 544
Periodens resultat¹⁾	6 075	19 863	32 009	25 364
Övrigt totalresultat				
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet				
Periodens omräkningsdifferens av utländska verksamheter	57	993	-420	235
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet	-	-	-	-
Periodens totalresultat¹⁾	6 132	20 856	31 589	25 599
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	0,18	0,58	0,93	0,74

¹⁾ 100 % hänförligt till moderbolagets aktieägare.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

BELOPP I KSEK	2013-12-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	166 678	165 926
Materiella anläggningstillgångar	5 567	3 711
Summa anläggningstillgångar	172 245	169 637
Kortfristiga fordringar	88 283	61 515
Likvida medel	38 231	61 875
Summa omsättningstillgångar	126 514	123 390
SUMMA TILLGÅNGAR	298 759	293 027
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	223 517	217 553
Uppskjutna skatteskulder	41 348	40 966
Leverantörsskulder	6 925	11 717
Övriga kortfristiga skulder	26 969	22 791
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	298 759	293 027
Ställda panter	37 500	37 500
Eventualförpliktelser	se Not	se Not

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG, KONCERNEN

BELOPP I KSEK	JAN-DEC		OKT-DEC	
	2013	2012	2013	2012
Resultat före skatt	9 541	23 564	35 148	26 908
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ¹⁾	52 753	50 551	14 115	15 550
Betald skatt	-3 596	-3 010	-803	-4 444
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	58 698	71 105	48 460	38 014
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-27 416	16 346	-31 180	-3 915
Kassaflöde från den löpande verksamheten	31 282	87 451	17 280	34 099
Kassaflöde från investeringsverksamheten ²⁾	-56 542	-54 165	-14 547	-15 689
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 563	-	1 563	-
Periodens kassaflöde	-23 697	33 286	4 296	18 410
Likvida medel vid periodens början	61 875	28 704	33 855	43 238
Kursdifferens i likvida medel	53	-115	80	227
Likvida medel vid periodens slut	38 231	61 875	38 231	61 875

¹⁾ I dessa belopp ingår huvudsakligen avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader.

²⁾ I dessa belopp ingår huvudsakligen aktiverade utvecklingskostnader.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG, KONCERNEN

BELOPP I KSEK	JAN-DEC	
	2013	2012
Ingående balans	217 553	196 697
Periodens resultat	6 075	19 863
Försäljning av egna aktier	1 563	-
Skatteeffekt försäljning egna aktier	-1 731	-
Periodens omräkningsdifferens	57	993
Utgående balans	223 517	217 553

FÖRÄNDRINGAR I ANTAL AKTIER

	JAN-DEC	
	2013	2012
Totalt antal aktier (ingående och utgående balans)	34 282 773	34 282 773
Innehav av egna aktier ingående balans	299 628	299 628
Försäljning av egna aktier	-299 628	-
Innehav av egna aktier utgående balans	-	299 628

NYCKELTAL OCH FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	JAN-DEC			OKT-DEC		
	2013	2012	2011	2013	2012	2011
Nettoomsättning	204 470	182 087	126 103	90 113	76 879	45 772
Rörelseresultat	8 787	22 546	27 624	34 914	26 232	14 643
Rörelsemarginal, %	4,3	12,4	21,9	38,7	34,1	32,0
Vinstmarginal, %	4,7	12,9	22,8	39,0	35,0	32,4
Periodens resultat	6 075	19 863	17 007	32 009	25 364	6 793
Resultat per aktie, SEK	0,18	0,58	0,50	0,93	0,74	0,20
Avkastning på sysselsatt kapital ¹ , %	4,4	11,4	14,6			
Avkastning på eget kapital ¹ , %	2,8	9,6	8,6			
Soliditet, %	74,8	74,2	75,4			
Justerat eget kapital per aktie i SEK vid periodens utgång	6,52	6,35	5,74			
Aktiekurs i SEK vid periodens utgång	27,40	20,80	14,45			

Definitioner av nyckeltal se årsredovisningen 2012 omslagets insida.

¹tidigare år har ett resultatmått på rullande 12 månader använts men från och med 2013, och för jämförelsesiffrorna, har årets resultatmått använts.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

BELOPP I KSEK	JAN-DEC		OKT-DEC	
	2013	2012	2013	2012
Nettoomsättning	179 178	181 289	70 771	77 660
Kostnad för sålda varor	-809	-265	-666	-151
Bruttoresultat	178 369	181 024	70 105	77 509
Övriga rörelseintäkter	3 008	1 032	924	922
Försäljningskostnader	-34 561	-19 366	-11 528	-7 691
Administrationskostnader	-45 576	-38 673	-11 497	-13 051
Forsknings- och utvecklingskostnader	-91 516	-83 559	-24 724	-22 159
Övriga rörelsekostnader	-3 288	-3 341	-	-149
Rörelseresultat	6 436	37 117	23 280	35 381
Resultat från finansiella poster	2 176	-8 889	1 654	-9 215
Resultat efter finansiella poster	8 612	28 228	24 934	26 166
Bokslutsdispositioner	-941	-4 985	-941	-4 985
Resultat före skatt	7 671	23 243	23 993	21 181
Skatt	-2 510	-9 035	-2 510	-8 139
Periodens resultat	5 161	14 208	21 483	13 042

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, MODERBOLAGET

BELOPP I KSEK	JAN-DEC		OKT-DEC	
	2013	2012	2013	2012
Periodens resultat	5 161	14 208	21 483	13 042
Periodens omräkningsdifferens	-	-	-	-
Periodens totalresultat	5 161	14 208	21 483	13 042

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

BELOPP I KSEK	2013-12-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	-	44
Materiella anläggningstillgångar	4 549	3 124
Finansiella anläggningstillgångar	2 266	2 171
Summa anläggningstillgångar	6 815	5 339
Kortfristiga fordringar	117 159	84 140
Likvida medel	26 305	56 682
Summa omsättningstillgångar	143 464	140 822
SUMMA TILLGÅNGAR	150 279	146 161
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	100 561	95 400
Obeskattade reserver	21 267	20 326
Leverantörsskulder	7 634	10 047
Övriga kortfristiga skulder	20 817	20 388
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	150 279	146 161
Ställda panter	37 500	37 500
Eventualförpliktelser	Se Not	Se Not

NOT

I maj 2011 gav det amerikanska företaget Prowess in en stämningsansökan mot RaySearch till en domstol i Baltimore, Maryland, USA. Stämningen har sin grund i att Prowess hävdar att RaySearch gör intrång i ett amerikanskt patent som Prowess har licens gott till. RaySearchs ståndpunkt är att RaySearch inte gör intrång och att patentet dessutom bör ogiltigförklaras eftersom det finns gott om tidigare publikationer som beskriver samma sak som patentet avser. Domstolsprocessen fortlöper och i januari 2014 anordnade domstolen ett förlikningsmöte mellan parterna varvid förhandlingar om en möjlig förlikning initierades. Dessa förhandlingar har hittills inte lett till någon överenskommelse varför det fortfarande är svårt att förutse hur lång tid det kommer att ta att lösa tvisten samt hur stora totala kostnader detta kommer att innebära för RaySearch. Det står dock klart att RaySearch fortsatt kommer att vara tvunget att betala betydande summor under 2014 för att försvara sig på bästa sätt.

ÖVRIG INFORMATION

REDOVISNINGSPRINCIPER ENLIGT IFRS

Denna bokslutskommuniké i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen för koncernen, och enligt Årsredovisningslagen för moderbolaget. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Nya eller omarbetade IFRS-standarder under 2013 har inte påverkat RaySearch under perioden och i nuläget kända förändringar förväntas inte påverka RaySearch under 2013.

Då RaySearch endast har ett segment upprättas ingen segmentsredovisning.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER I KONCERN OCH MODERBOLAG

Finansiell riskhantering

RaySearchs finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. RaySearch påverkas främst av valutakursrisken. RaySearch har hela sin nettoomsättning i dollar och euro. Någon valutasäkring har i enlighet med fastställd finanspolicy inte gjorts. Finanspolicyn uppdateras minst en gång per år.

Operativa risker

RaySearch är genom sin verksamhet exponerat för olika operativa risker, bland annat följande: beroende av nyckelpersoner, konkurrens, legala tvister och strategiska samarbeten. RaySearch har idag samarbeten med sina partners Philips, Nucletron, IBA, Varian och Brainlab. Om RaySearch skulle förlora en eller flera samarbetspartners kan detta ha en stor inverkan på bolagets omsättning, resultat och ställning. Bolaget är också involverat i en patenttvist i USA. Om RaySearch skulle förlora den tvisten eller ingå förlikning kan detta ha stor påverkan på den finansiella ställningen. Se not på sidan 14.

För mer detaljerad beskrivning av RaySearchs risker och riskhantering se årsredovisningen för 2012 på sidan 75.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RaySearch och närstående som väsentligen påverkat företagens ställning och resultat under perioden.

2002 avsattes RaySearch B-aktier i RayIncentive AB för att användas för RaySearchs optionsprogram riktade till personalen. Den 31 december 2012 löpte det sista optionsprogrammet ut. I oktober avyttrades 246 894 av RayIncentives aktier till vinstandelsstiftelsen RayFoundation. Resterande 52 734 aktier såldes på marknaden för att täcka skattekostnader relaterade till transaktionen. RayIncentive har därefter inget kvarstående innehav i RaySearch. RayIncentive är sedan december 2013 ett helägt dotterbolag till RaySearch.

UPPSKATTNINGAR

Upprättandet av bokslutskommunikén kräver att företagsledningen gör uppskattningar som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar. De kritiska källorna till osäkerhet i uppskattningar är samma som i den senaste årsredovisningen.

GRANSKNING

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 13 februari 2014

Erik Hedlund
Ordförande

Johan Löf
Verkställande direktör och styrelseledamot

Carl Filip Bergendal
Styrelseledamot

Hans Wigzell
Styrelseledamot

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Johan Löf, VD
Telefon: 08-545 061 30
johan.lof@raysearchlabs.com

RaySearch Laboratories AB (publ)
Org nr 556322-6157
Sveavägen 25
111 34 Stockholm

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport för första kvartalet	16 maj 2014
Årsstämma	27 maj 2014
	Årsstämman hålls i Stockholms konserthus, Grünewaldsalen, Hötorget 8, Stockholm
Halvårsrapport	27 augusti 2014

OM RAYSEARCH

RaySearch Laboratories är ett medicintekniskt företag som utvecklar avancerade mjukvarulösningar för förbättrad strålbehandling av cancer. RaySearchs produkter säljs huvudsakligen via licensavtal med ledande partners som Philips, Nucletron, IBA, Varian och Brainlab. Hittills har 15 produkter lanserats via partners och RaySearchs mjukvara används av mer än 2 300 kliniker i över 30 länder. Därutöver erbjuder RaySearch sitt eget dosplaneringssystem RayStation® direkt till kliniker. RaySearch grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och bolaget är noterat i Small Cap-segmentet på NASDAQ OMX Stockholm.

Mer information om RaySearch finns på www.raysearchlabs.com.