



SCANIA

PRESS info

17 mars 2008

Erik Ljungberg ny kommunikationsdirektör

Erik Ljungberg har utsetts till Senior Vice President och chef för Scantias kommunikationsfunktion Corporate Relations.

Erik Ljungberg, 36, är idag chef för Corporate Marketing vid CLAAS-koncernen i Tyskland, en av världens största tillverkare av jordbruksmaskiner.

Mellan åren 1997 och 2006 var Erik Ljungberg anställd i Scania och innehade ett antal olika befattningar inom försäljnings- och serviceorganisationen, bland annat som chef för kommunikations- och marknadsfunktionen vid Scania Deutschland Österreich.

Erik Ljungberg är civilekonom med examen från ekonomihögskolan vid Lunds Universitet med inriktning mot strategisk företagsledning.

I rollen som chef för Corporate Relations rapporterar Erik Ljungberg till Scantias VD Leif Östling och blir medlem av Scantias koncernledning. Corporate Relations har ansvar för extern och intern kommunikation, medie- och investerarrationer, politiker- och myndighetskontakter samt omvärldsbevakning.

Erik Ljungberg efterträder Cecilia Edström, som tillträder en motsvarande befattning utanför koncernen.

För ytterligare information, kontakta:

Cecilia Edström, Senior Vice President, Corporate Relations, tel 08 553 835 57

Scania är en av världens ledande tillverkare av lastbilar och bussar för tunga transporter samt industri- och marinmotorer. En växande del av verksamheten utgörs av produkter och tjänster inom service och finansiering, som garanterar Scantias kunder kostnadseffektiva transportlösningar och hög tillgänglighet. Scania är verksamt i ett hundratal länder och har drygt 35 000 anställda. Forskning och utveckling är koncentrerad till Sverige. Tillverkning sker i Europa och Sydamerika med möjlighet till globalt utbyte av såväl komponenter som kompletta fordon. Under 2007 uppgick faktureringen till 84,5 miljarder kronor och resultatet efter skatt till 8,5 miljarder kronor.

Scantias pressreleaser finns på internet, www.scania.com

[N08009SE] Gunnar Boman