

A vibrant watercolor illustration of various flowers and leaves. The composition features large blue flowers with white and orange centers, red flowers with yellow centers, and smaller pink and red flowers with white dots. Green leaves are scattered throughout. The background is a mix of green and yellow washes.

**marimekko®**

VUOSIKERTOMUS 2007

## Kansainvälisiä palkintoja ja kunniamainintoja

Marraskuussa 2007 Marimekko sai kunniamaininnan Design Management Europe Award -kilpailussa (DME Award). DME Award on osa EU:n ADMIRE-projektia, jonka tarkoituksena on kannustaa yrityksiä innovatiiviseen ja vahvaan yrityskuvan suunnitteluun ja hallintaan.

Tammikuussa 2008 Marimekko voitti pohjoismaisen SIGNUM-tuotemerkkipalkinnon. Palkinto myönnettiin Marimekolle erinomaisesta ja johdonmukaisesta tuotemerkin hoidosta, immateriaalioikeuksien pitkäjänteisestä ja aktiivisesta suojaamisesta sekä esimerkillisestä designin, muodin ja tuotemerkin rakentamisen välisestä vuorovaikutuksesta.

Muotoilija Harri Koskisen Marimekolle suunnittelema Frekvenssi valittiin vuoden 2007 parhaaksi kangaskuosiaksi maailmanlaajuisessa Elle Deco International Design Awards -kilpailussa.





Marimekko on vuonna 1951 perustettu johtava suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa Marimekko-tuotemerkillä korkealuokkaisia vaatteita, sisustus-tekstiilejä, laukkuja ja muita asusteita. Marimekko-tuotteita myydään yli 40 maassa.

Marimekon menestys- ja kilpailutekijät ovat ajan hengessä elävä liikeidea, vahva brändi, yrityksen perusfilosofiaa ilmentävä selkeä tuotekonsepti, liiketoiminnan joustavuus sekä luovuuteen kannustava yrityskulttuuri.

Vuonna 2007 yhtiön liikevaihto oli 77,3 miljoonaa euroa, josta viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 26,5 %. Henkilökunnan määrä vuoden 2007 päättyessä oli 411. Yhtiön osake noteerataan OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä.

### SISÄLLYS

Marimekko	3
Toimitusjohtajan katsaus	4
Mika Ihamuotilan tervehdys	5
Vuosi 2007	6
Tavoitteet ja strategia	7

### Marimekon liiketoiminta

Vaatetus	10
Sisustus	12
Laukut	14
Vähittäismyynti	16
Kotimaan tukkumyynti	18
Vienti ja ulkomaantoiminnot	20
Lisensiointi	22
Tuotanto ja ostot	24
Henkilöstö	26
Riskienhallinta	27
Yhteiskuntavastuu	28
Hallinnointiperiaatteet	33

### Marimekko Oyj:n toimintakertomus ja tilinpäätös tilikaudelta 1.1.–31.12.2007

Hallituksen toimintakertomus	38
Konsernitilinpäätös, IFRS	44
Konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut	62
Emoyhtiön tilinpäätös, FAS	64
Hallituksen voitonjakoesitys	74
Tilintarkastuskertomus	74

Hallinto ja tilintarkastajat	75
Osake ja osakkeenomistajat	76
Tietoa osakkeenomistajille ja sijoittajille	80
Marimekkoa analysoivat pankit ja pankkiiriliikkeet	81
Osoitetietoja	82

# Toimitusjohtajan katsaus



Marimekon kasvustrategia perustuu liiketoiminnan ydinosaamisen pitkäjänteiseen kehittämiseen. Yhtiön menestys on syntynyt luovuudelle annetusta tilasta kasvaa ja kehittyä. Liiketoimintaa ovat ohjanneet ratkaisut, jotka ovat tukeneet Marimekko-brändin johdonmukaista rakentamista ja yhtiön vakaata taloudellista kehitystä.

Vuosi 2007 oli Marimekon liiketoiminnalle myönteinen. Kasvu kertyi lähes kaikilla markkinoilla, ja kannattavuus säilyi hyvällä tasolla. Kotimaassa aloitimme heti alkuvuodesta aktiivisen markkinoinnin. Järjestimme useita kiinnostavia tapahtumia, joihin kutsuimme uskollisia kanta-asiakkaitamme ja yhteistyökumppaneidemme sidosryhmiä. Designimme nauttima suuri arvostus toi meille myös mahdollisuuden päästä osalliseksi merkittävän kotimaisen vähittäiskauppaketjun kampanjasta, jolla tavoitimme uusia asiakasryhmiä ja saimme kaivattua lisävauhtia kotimaanmyynnille. Monikanavaisen asiakasläh- töisen markkinoinnin ansiosta ja hyödyntämällä eri jakeluteiden tarjoamia mahdollisuuksia pääsimme Suomessa jopa arvioitua nopeampaan kasvuun.

Ulkomailla olemme viime vuosina edenneet erittäin ripeästi ja viennistä on tullut tärkeä osa kasvua. Hyvää kehitystä maail- malla on tukenut Marimekko-designin ja -brändin kohonnut arvostus, joka on lisännyt niin median kuin kansainvälisten yhteistyökumppaneiden kiinnostusta yhtiötämme kohtaan. Vuonna 2007 etenimme viennin ja ulkomaantoimintojen kehittä- misessä suunnitelmien mukaisesti. Kaikki tuotelinjat paran- sivat myyntiään, ja jakeluverkosto laajeni. Uusia jälleenmyyjien perustamia Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myymä- löitä avautui eri puolilla maailmaa yhteensä seitsemän. Laajin konseptimyyväläverkosto Marimekolla on Japanissa, jossa sikäläinen yhteistyökumppani Look Inc. avasi joulukuussa jo kymmenennen Marimekko-myyvälän. Otimme myös uusia askeleita kansainvälisten brändien seurassa. Lisenssiyhteistyö

ruotsalaisen H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa kuluvana keväänä tuo Marimekolle maailmanlaajuisia näkyvyyttä erityi- sesti nuorten kuluttajien keskuudessa, kun H&M:n Marimekko- kuosinen mallisto tulee myyntiin 28 maassa.

Marimekon visiot ovat pohjautuneet kestävän tulevaisuuden rakentamiseen. Pyrkimyksenä on ollut kasvattaa yrityksen ar- voa kytkemällä designosaaminen kiinteästi yhtiön taloudellisiin tavoitteisiin. Lähtökohtana on ollut luoda Marimekolle vankka taloudellinen pohja, jotta yritys voi vapaasti kehittyä ja elää arvojen mukaisesti. Marraskuussa 2007 Marimekko palkittiin erinomaisesta työstään luovan pääoman johtamisessa kunnia- maininnalla Design Management Europe Award -kilpailussa. Tammikuussa 2008 Marimekolle myönnetty pohjoismainen SIGNUM-tuotemerkkipalkinto oli tunnustus johdonmukaisesta toiminnasta immateriaalioikeuksien aktiivisessa suojaamises- sa. Nykymaailmassa, jossa yrityksiä mitataan yhä enenevässä määrin aineettomien arvojen muodossa, voimme olla ylpeitä saavutuksistamme ja todeta, että Marimekko on lunasta- nut paikkansa kansainvälisesti arvostettuna suomalaisena designbrändinä.

Marimekko elää nyt uutta luomisvaihetta. Globaali kehitys heijastuu yhä enemmän myös Marimekon liiketoimintaan, ja tulevaisuuden ennakoiminen on entistä vaikeampaa. Uskon kuitenkin Marimekon menestykseen muuttuvassa toimintaym- päristössä. Marimekko-design ja -brändi ovat arvostettuja, yhtiön talous on vakaalla pohjalla ja yrityksen joustava liikeidea tarjoaa monia mahdollisuuksia kehittää liiketoimintaa ajan hengessä. Marimekko on myös saanut uuden pääomistajan ja toimitusjohtajan, Mika Ihamuotilan, joka on vahvasti sitoutunut rakentamaan Marimekon tulevaisuutta yrityksen perusarvoja kunnioittaen. Luotan, että hän yhdessä Marimekon osaavan ja sitoutuneen henkilökunnan kanssa onnistuu viemään yritystä menestyksellisesti eteenpäin ja tekemään Marimekosta entistä vahvemman, maailmanlaajuisesti tunnetun tuotemerkin, josta me kaikki suomalaiset voimme olla ylpeitä.

Samalla kun toivotan Mika Ihamuotilalle mitä parhainta me- nestystä uudessa tehtävässään, haluan lämpimästi kiittää Marimekon upeata henkilökuntaa, loistavia suunnittelijoi- ta, osakkeenomistajia ja hallitusta, yhteistyökumppaneita, mediaa sekä kaikkia Marimekon uskollisia asiakkaita saamas- tani vahvasta henkisestä tuesta ja luottamuksesta toimiessani Marimekon toimitusjohtajana runsaan kuudentoista vuoden ajan. Yhteisestä tekemisestämme ja kohtaamisistamme on aina välittynyt aito rakkaus suomalaista Marimekkoa kohtaan.

# Mika Ihamuotilan tervehdys



Lähestyin viime syksynä Marimekon pitkäaikaista omistaja-johdajaa, legendaarista Kirsti Paakkasta, sitoakseni koko henkisen ja taloudellisen pääomani yhteen yhtiöön – Marimekkoon. Kaikkien oppikirjojen neuvoman riskien hajauttamisen kannalta idea oli tietysti pähkähullu. Tein sen kuitenkin siksi, että uskoin tämän jo niin upean yhtiön voivan olla vielä paljon enemmän.

Vaikka Marimekko on ollut tunnettu monessa maassa jo vuosikymmeniä, on yhtiö edelleen hyvin pieni. Uskon, että Marimekon brändi ja sen mestarilliseen värien ja kuvioiden luomiseen nojautuva uniikki design on kaupallistettavissa ammattimaisella ja pitkäjänteisellä rakentamisella paljon nykyistä isommiksi numeroiksi.

Marimekko on ainutkertainen talo myös perinteittensä, tarinoittensa sekä aitoutta ja rehellisyyttä huokuvan elämänsenteensa vuoksi. Minä uskon, että lähivuosien iso trendi muodin ja sisustuksen alueella tulee olemaan se, että moni kuluttaja kyllästyy tekaistuihin brändeihin, epäaitouteen ja suurten trenditalojen edustamaan kertakäyttökulttuuriin. Uskon myös, että nuorempi maksukykyinen kuluttaja ei enää koe tarvitsevansa perinteisten luksusbrändien tarjoamaa olen-menestynyt-identiteettiä. Yhä useampi haluaa toteuttaa omaa identiteettiänsä eikä ostaa sellaista. Jos olen näissä näkemyksissäni oikeassa, Marimekko on lähivuosina ajankohtaisempi kuin koskaan historiansa aikana. Vaikka näkemykseni toteutuisi vain marginaaliliemänä, ehkä sekin riittää pienelle Marimekolle.

Lähden kasvattamaan Marimekosta kymmenen vuoden tähtäimellä kansainvälistä lifestyle-brändiä. Keskeisiä strategisia askeleita tällä polulla tulevat olemaan nykyisen uniikin brändin ja muotokielen kirkastaminen ja asemoiminen uusille kuluttajaryhmille, joidenkin uusien tuotekategorioiden lanseeraaminen, kansainvälisen myymäläkonseptin kehittäminen sekä toiminnallisen tehokkuuden lisääminen niin tuotantoon, hankintoihin kuin logistiikkaan. Marimekon menestys ei kuitenkaan koskaan tule pohjautumaan pelkkiin prosesseista saataviin tehokkuus-etuihin, sillä siinä pelissä häviämme joka tapauksessa. Sen sijaan Marimekon on kuljettava omaa polkuaan – niin kuin se on aina tehnyt – voidaksemme luoda himoitun brändin, josta asiakkaat ovat valmiita maksamaan hieman enemmän kuin naapurikaupassa.

Marimekossa on henkilökunnan piirissä hämmästyttävä yhteishenki. Yhtiö kykenee houkuttelemaan joukkoonsa parhaat suunnittelijat ja osaajat. Vaikka asettamani tavoite on haastava, uskon, että yhdessä näiden uusien työtovereideni kanssa tulemme viemään Marimekon pitkälle.

Mika Ihamuotila

Toimitusjohtaja 1.2.2008 alkaen

# Vuosi 2007

## Merkittäviä tapahtumia

Marimekko sai uuden pääomistajan ja toimitusjohtajan.

Uusia jälleenmyyjien perustamia konsepti- ja shop-in-shop-myymälöitä avautui Suomessa ja ulkomailla.

Marimekko lisensoi painokuvioitaan H & M Hennes & Mauritz AB:n kesän 2008 mallistoon.

Marimekko palkittiin erinomaisesta muotoilujohtamisesta sekä tuotemerkin ja immateriaalioikeuksien johdonmukaisesta suojaamisesta.

## Liiketoiminnan kehitys

Kasvu jatkui.

Kannattavuus säilyi hyvällä tasolla.

Kansainvälistyminen eteni strategian mukaisesti.

- Konsernin liikevaihto kasvoi 8,2 %.
- Liikevaihdon kehitys tuotelinjottain
  - vaatetus -0,9 %
  - sisustus 16,6 %
  - laukut 9,8 %.
- Marimekon omien kotimaanmyymälöiden myynti kasvoi 2,3 %.
- Myynti kotimaisille jälleenmyyjille kasvoi 9,2 %.
- Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 16,1 %.
- Osakekohtainen tulos oli 0,96 euroa.
- Omavaraisuusaste nousi 72,7 %:iin.

## Keskeiset tunnusluvut

	2007	2006	Muutos, %
Liikevaihto, 1 000 euroa	77 264	71 424	8,2
Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus, % liikevaihdosta	26,5	24,6	
Liikevoitto, 1 000 euroa	10 487	10 864	-3,5
% liikevaihdosta	13,6	15,2	
Voitto verojen jälkeen, 1 000 euroa	7 717	7 990	-3,4
% liikevaihdosta	10,0	11,2	
Tulos/osake, euroa	0,96	1,00	-3,4
Osinko/osake, euroa	*)0,65	0,65	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	35,0	38,2	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	27,4	31,3	
Omavaraisuusaste, %	72,7	70,5	
Henkilöstö tilikauden lopussa	411	396	3,8

\*) Hallituksen ehdotus.

Tunnuslukujen laskentakaavat ovat sivulla 62.



# Tavoitteet ja strategia

Marimekon tavoitteena on kasvaa ja menestyä kansainvälisesti identiteetiltään vahvana, suomalaisena designryityksenä. Liiketoiminnan kehittämisessä keskitytään hallittuun orgaaniseen kasvuun kotimaassa ja valituilla vientimarkkinoilla.

## Tavoitteet

- Lisätä Marimekon maailmanlaajuisia tunnettuutta uniikkina lifestyle-brändinä.
- Kasvattaa brändin arvoa kehittämällä ja laajentamalla tuotekonseptia.
- Säilyttää vahva markkina-asema Suomessa.
- Kasvattaa vientiä ja ulkomaantoimintoja vuosittain runsaalla viidenneksellä edellisestä vuodesta.
- Kehittää brändin imagoa tukevia jakelukanavia kotimaassa ja ulkomailla.
- Laajentaa jakeluverkostoa ensisijaisesti konsepti- ja shop-in-shop-myyälöiden määrää kasvattamalla.

## Strategia

- Ylläpitää korkeatasoista ja innovatiivista suunnitteluosamista kilpailukykyä vahvistavana tekijänä.
- Hakea hallittua kasvua uusista tuoteinnovaatioista ja uusista asiakasryhmistä.
- Kirkastaa brändin profiilia terävöittämällä tuotekonseptia ja markkinointia.
- Lisätä toiminnallista tehokkuutta tuotantoon, hankintaan ja logistiikkaan.
- Vaalia luovaa ja sisäistä yrittäjyyttä korostavaa yrityskulttuuria.

## Taloudelliset tavoitteet

### Kannattavan kasvun turvaaminen

- konsernin liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 10 %
- liikevoitto liikevaihdosta 10 %
- oman pääoman tuotto yli 15 %
- omavaraisuusaste 60 %

### Vakaa osingonjakopolitiikka

- tavoitteena jakaa osinkoa vuosittain
- osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 %

## Tavoitteiden toteutuminen 2003–2007

	FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005	IFRS 2006	IFRS 2007
Liikevaihdon vuosittainen kasvu, %	14,7	14,1	4,1	6,3	8,2
Vertailukelpoisen liikevaihdon vuosittainen kasvu, %	18,0	16,1	9,3	6,3	8,2
Liikevoitto liikevaihdosta, %	15,6	14,1	17,0	15,2	13,6
Oman pääoman tuotto (ROE), %	30,6	28,9	38,4	31,3	27,4
Omavaraisuusaste, %	64,5	60,3	66,5	70,5	72,7
Osinko/osake, euroa	1,00	0,50	0,65	0,65	*)0,65
Osinko/tulos, %	133,0	67,1	62,0	65,4	*)67,7

\*) Hallituksen ehdotus.

# Marimekon liiketoiminta

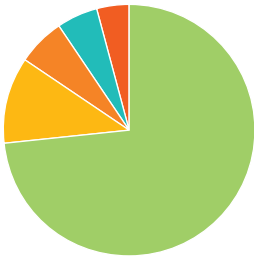
## Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	2007	2006	Muutos, %
Suomi	56 826	53 826	5,6
Muut Pohjoismaat	8 581	7 373	16,4
Muu Eurooppa	4 725	3 655	29,3
Pohjois-Amerikka	4 067	3 410	19,3
Muut maat	3 065	3 160	-3,0
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>77 264</b>	<b>71 424</b>	<b>8,2</b>

## Liikevaihto tuotelinjoihin

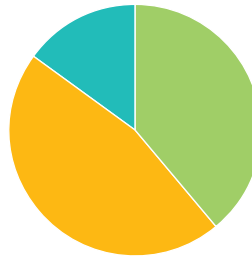
(1 000 euroa)	2007	2006	Muutos, %
Vaatetus	30 036	30 309	-0,9
Sisustus	35 813	30 716	16,6
Laukut	11 415	10 399	9,8
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>77 264</b>	<b>71 424</b>	<b>8,2</b>

Liikevaihto markkina-alueittain 2007



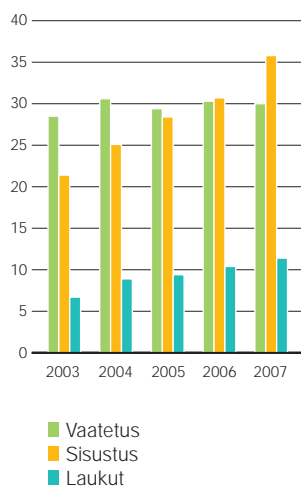
Suomi	73,5 %
Muut Pohjoismaat	11,1 %
Muu Eurooppa	6,1 %
Pohjois-Amerikka	5,3 %
Muut maat	4,0 %

Liikevaihto tuotelinjoihin 2007

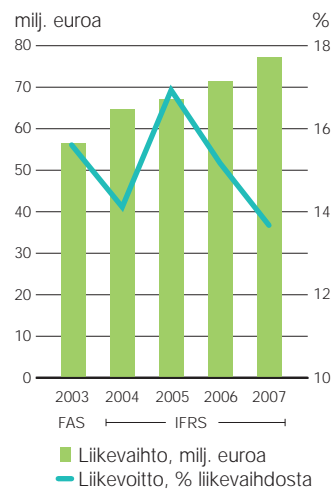


Vaatetus	38,9 %
Sisustus	46,3 %
Laukut	14,8 %

Liikevaihdon kehitys tuotelinjoihin milj. euroa



Liikevaihdon ja liikevoiton kehitys





# Vaatetus

## Marimekko on tätä päivää vailla massamuodin samankaltaisuutta

Marimekon vaatetus-tuotelinjan strategiana on tuottaa puhdaslinjaista designia, joka rohkeasti ja ilmeikkäästi on tätä päivää vailla massamuodin panssaroivaa samankaltaisuutta. Marimekko-design innostaa käyttäjiään vapaaseen ilmaisuun antamalla tilaa yksilön persoonalliselle kauneudelle. Marimekon vaatekokoelmissa klassikot ja sesongeittain vaihtuvat mallistot kulkevat rinnakkain toisiaan täydentäen ja rikastaen. Näistä asiakas voi yhdistellä mieleisiään kokonaisuuksia vain mielikuvitus rajanaan.

Marimekko tuo vuosittain markkinoille kaksi laajaa pääkokoelmaa ja kaksi suppeampaa välikokoelmaa. Muotikaupan hektisessä rytmissä mallistojen rajat alkavat hämärtyä ja uusia tuotteita lanseerataan yhä nopeammin. Liiketoiminnan kansainvälistyessä mallistojen kehittämisen keskeisiä haasteita onkin joustavuuden ja nopeuden lisääminen tuotannon eri prosesseissa. Marimekon vaatteita valmistetaan omassa tehtaassa Kiteellä sekä alihankintana kotimaassa ja ulkomailla. Viime vuosina ulkomaisen alihankinnan osuus on kasvanut merkittävästi.

Vuonna 2007 Marimekon vaatetus-tuotelinjan liikevaihto laski 0,9 % ja oli 30,0 miljoonaa euroa. Kotimaassa myynti väheni hieman edellisestä vuodesta. Suomessa vähittäiskaupan isot rakennemuutokset ovat ravistelleet myös vaatekauppaa. Markkinoille tulee koko ajan uusia merkkejä ja kilpailu kaupan myyntineliöstä kovenee. Viime vuosina vaatteiden suurimmat myyntivolyymit ovat keskittyneet tavarataloihin ja alan ketjuihin. Tämän vaikutuksesta pienten erikoismyymälöiden osuus vaatteiden kokonaisymynnistä on laskenut. Maailmalla Marimekko-designia pidetään kiinnostavana ja muista kansainvälisistä brändeistä raikkaasti erottavana. Viennissä Marimekon

vaatemyynnin kasvu onkin kehittynyt viime vuosina hyvin. Kasvua ovat vauhdittaneet uudet konsepti- ja shop-in-shop-myyvälät. Vuonna 2007 viennin ja ulkomaantoimintojen osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 22,3 %. Suurimmat vientimaat olivat Yhdysvallat, Ruotsi, Norja, Tanska, Japani ja Saksa.

Kevään 2008 vaatekokoelmassa näkyvät vahvasti Marimekon ainutlaatuisesta kuosiaarteistosta poimitut painokuviot, varsinkin Samu-Jussi Kosken ja Mika Piiraisen raikkaissa ja moderneissa mallistoissa. Kummankin mallistoon sisältyy myös ihastuttavia lastenvaatteita. Annika Rimalan suunnittelema Tasaraita, Marimekon ensimmäinen trikoovaatekuosi, täyttää kuluvana vuonna 40 vuotta, minkä kunniaksi Marimekko on koostanut kevääksi runsaan Tasaraita-erikoismalliston. Kosken, Piiraisen ja Rimalan lisäksi vuoden 2008 vaatemallistojen suunnittelijoita ovat Ritva Falla, Marita Huurinainen, Jaana Parkkila, Jukka Rintala ja Matti Seppänen.

Marimekko on raivannut tietään kansainvälisille markkinoille rakentamalla brändiään designlähtöisesti ja kehittämällä lifestyle-konseptiaan kokonaisvaltaisesti. Marimekko-brändin houkuttelevuus muodin nopeasti vaihtuvassa toimintakentässä on syntynyt Marimekon perinteisestä osaamisesta kuvioiden, värien ja muotojen taiturina ja ajan ilmiöiden tulkitsijana. Tämä antaa myös tulevaisuudessa Marimekolle hyvät lähtökohdat kehittää vaatetus-tuotelinjaansa. Menestyminen kilpailussa vaatii kuitenkin linjan toimintatavoilta lisää tehokkuutta ja joustavuutta. Tämän vuoksi Marimekko on käynnistänyt mallistojen selkeyttämisen tavoitteena liiketoiminnan eri prosessien parempi hallittavuus.





# Sisustus

## Iloa ja esteettisiä elämyksiä arkeen

Marimekko-design edustaa suomalaisen muotoilun huippua monipuolisuudellaan ja ilmaisuvoimallaan. Marimekko tunnetaan ehkä parhaiten hehkuvan voimakkaista väreistään ja suurista kuvioistaan, mutta Marimekko on myös paljon muuta: äärimmilleen pelkistettyä ja hillittyä graafista ilmaisua, maanläheisten värien pehmeyttä, luonnon herkkyyttä ja levollisuutta. Runsaasta valikoimasta jokainen voi löytää sisustustyyliinsä, tilaan ja tunnelmaan sopivia tuotteita. Designillaan Marimekko haluaa tuoda iloa ja esteettisiä elämyksiä arjen keskelle, luoda unohtumattomia hetkiä.

Marimekon sisustus-tuotelinjan päätuotteita ovat omissa kangaspainossa painetut puuvilla- ja pellavakankaat. Mallistoihin kuuluu myös erilaisia valmiita tuotteita, kuten keittiö- ja kattaus-tuotteita, vuodevaatteita ja kylpytekstiilejä. Sisustuskokoelmat sisältävät niin klassikoita kuin sesongeittain vaihtuvia uutuuksia. Uusia kangasmallistoja tuodaan markkinoille vuosittain kevääksi, syksyksi ja jouluksi. Oma suunnittelu sekä tuotannon joustavuus mahdollistavat myös erikoismallistojen nopean valmistuksen.

Rakennusallalla nousukausi on jatkunut jo useita vuosia. Talouden vahva kasvu on innostanut kuluttajia investoimaan asumiseen. Kasvava kiinnostus kodin rakentamiseen ja sisustamiseen on ollut maailmanlaajuinen ilmiö. Kodin ilmettä uudistetaan entistä rohkeammin etsimällä lisää elämyksellisyyttä ja persoonallisuutta. Alan myönteinen kehitys on heijastunut myös Marimekon sisustustuotteiden myyntiin. Vuonna 2007 Marimekon sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 16,6 % ja oli 35,8 miljoonaa euroa. Kasvu jatkui niin kotimaassa kuin vientimarkkinoilla. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 28,3 %. Merkittävimmät vientimaat olivat Yhdysvallat, Ruotsi, Tanska, Japani, Norja ja Saksa.

Kaikkien Marimekko-tuotteiden suunnittelussa ja materiaalien valinnassa otetaan huomioon tuotteiden kestävyys ja ekologisuus. Vuoden 2007 aikana vuodevaatteisiin lisättiin materiaalista kertova laatuluokkamerkki. Keväällä 2007 Marimekko lanseerasi ekopuuuillaiset proteepyyhkeet, ja kuluvana keväänä valikoima täydentyy ekopuuuillaisilla vuodevaatteilla. Uusien materiaalien etsiminen ja testaaminen laadun parantamiseksi ja tarjonnan monipuolistamiseksi on kiinteä osa sisustus-tuotelinjan jatkuvaa tuotekehitystä.

Kevään 2008 sisustussmallistossa liikutaan niin maaseudun vehreydessä, kaupungin sykkeessä kuin merten syvyyksissä. Ilmeikäs kuviomaailma ja rikas väripaletti tarjoavat sekä kodin että julkisten tilojen sisustajille runsaasti ideoita erilaisten tyylien ja tunnelmien luomiseen. Monet Marimekon kuviot ovat upeita katseenvangitsijoita, kuin taideteoksia. Kehykseen pingotetut kankaat ovatkin saavuttaneet kasvavaa suosiota niin kotimaassa kuin ulkomailla. Yksi vuoden 2007 menestyksellisimmistä designituotteista kaikilla markkinoilla oli Ilkka Suppasen suunnittelema Kirstu-säilytін, jossa huippumuotoilu ja ekologinen ajattelu yhdistyvät.

Marimekon vuoden 2008 sisustuskokoelmassa on seuraavien suunnittelijoiden malleja: Iiro A. Ahokas, Hennemari Asunta, Björn Dahlström, Anna Danielsson, Vuokko Eskolin-Nurmesniemi, Nora Fleming, Klaus Haapaniemi, Pekka Harni, Erja Hirvi, Pia Holm, Fujiwo Ishimoto, Kristina Isola, Maija Isola, Tuula Kaakinen, Harri Koskinen, Maija Louekari, Aino-Maija Metsola, Teresa Moorhouse, Tanja Orsjoki, Heikki Orvola, Ilkka Suppanen, Oiva Toikka, Jenni Tuominen, Katsuji Wakisaka, Katriina Viitaniemi, Marjaana Virta ja Miina Äkkijyrkkä.

*Ilkka Suppasen suunnittelemassa  
Kirstu-säilyttimessä yhdistyvät  
huippumuotoilu ja ekologinen ajattelu.*





# Laukut

## Tutustuminen Marimekkoon alkaa usein jo koulutiellä

Marimekon tuotteissa laadun tulee näkyä ja tuntua, palkita käyttäjä pitkäaikaisella ilolla. Näistä lähtökohdista syntyivät aikanaan myös Marimekon markiisikankaiset klassikkolaukut, joiden maailmanlaajuinen menestys on jatkunut jo yli 30 vuotta. Klassikoiden rinnalla Marimekon laukkumallistot tarjoavat runsaan valikoiman yksivärisiä ja kuviollisia laukkuja eri käyttötarkoituksiin: kasseja, salkkuja, reppuja, olkalaukkuja, meikkipusseja ja kukkaroita. Joka sesonkiin tuodaan aina jotain uutta. Oman raikkaan kokonaisuuden mallistossa muodostavat Marimekko-kuosiset sateenvarjot, joista viime vuosien vaihtelevat säät ovat tehneet menestystuotteita.

Marimekon laukut-tuotelinjan myynti on kasvanut vuosittain tasaisesti. Vientimarkkinoilla kasvu on ollut selvästi kotimaata ripeämpää. Vuonna 2007 laukut-tuotelinjan liikevaihto nousi 9,8 % ja oli 11,4 miljoonaa euroa. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus liikevaihdosta oli 31,6 %. Suurimmat vientimaat olivat Japani, Tanska, Ruotsi, Yhdysvallat, Norja ja Islanti.

Marimekon laukkuja valmistetaan Suomessa omassa laukutehtaassa Sulkavalla ja vaatetustehtaassa Kiteellä sekä alihankintana niin kotimaassa kuin ulkomailla. Klassikkolaukuista suurin osa tehdään Sulkavan-tehtaassa, jossa vuosikymmenten kokemus markiisikangaslaukkujen valmistuksesta takaa tuotteiden huippulaadun. Kiteen-tehtaassa valmistetaan kukkaroita sekä markiisikangaslaukkuja. Painokuviollisten laukkujen materiaali tulee pääosin Marimekon omasta kangaspainosta. Laukkujen tuotanto pyritään keskittämään Suomeen, mutta valikoimien laajentumisen ja myyntivolyymien kasvun

vuoksi tuotantoa on jouduttu ohjaamaan viime vuosina yhä enenevässä määrin myös ulkomaisille alihankkijoille.

Kevään 2008 laukkukokoelma valloittaa väreillään ja kuvioidensa runsaudella. Mika Piiraisen uudessa mallistossa on useita kiehtovia klassikkokuoseja, kuten Vuokko Eskolin-Nurmesniemen Prenikka, Maija Isolan Samovaari sekä Maija ja Kristina Isolan yhdessä suunnittelema Dyyni. Yhdeksi tulevan kesän hitiksi ennustetaan Maija Isolan Omena-kuviosta suunniteltua sarjaa. Vuoden 2008 kokoelmassa on laukkuja seuraavilta suunnittelijoilta: Björn Dahlström, Klaus Haapaniemi, Bo Haglund, Samu-Jussi Koski, Jaana Parkkila, Mika Piirainen ja Ristomatti Ratia.

Marimekon tuotelinjoista laukuilla on eniten nuoria asiakkaita. Tutustuminen Marimekkoon alkaakin usein jo koulutiellä mukana kulkevien reppujen ja olkalaukkujen välityksellä. Lapsuudessa syntynyt kiintymys Marimekon laukkuihin säilyy monesti läpi eliniän. Tämä otetaan huomioon myös Marimekon laukkujen suunnittelussa. Mallivalikoima pidetään riittävän laajana ja monipuolisena, eri-ikäisiä kohderyhmiä tavoittelevana.

Laukkukauppa on elänyt viime vuosina vahvaa nousukautta. Muodikasta pukeutumista viimeistellään asuun sopivalla laukulla. Kiivaasti vaihtuvien trendien vaikutuksesta laukkujen tarjonta markkinoilla on kasvanut voimakkaasti ja kilpailu kiristynyt. Pysymällä uskollisena omalle persoonalliselle tyyliin Marimekko on pystynyt säilyttämään vankan asemansa laukkumarkkinoilla maailman muotibrändien rinnalla. Laukuista on tullut yksi Marimekon merkittävimmistä vientituotteista.







# Vähittäismyynti

## Brändin on lunastettava paikkansa asiakkaiden valinnoissa yhä uudelleen

Vähittäiskauppa elää murrosvaihetta; kulutuskulttuurit muuttuvat ja kilpailu kiristyy. Tarjonnan kasvaessa jokainen brändi joutuu lunastamaan paikkansa asiakkaiden valinnoissa yhä uudelleen. Kun halutaan erottautua markkinoilla ja luoda pysyviä suhteita asiakaskuntaan, aidosti brändiä ilmentävä oma myymäläverkosto on merkittävässä roolissa.

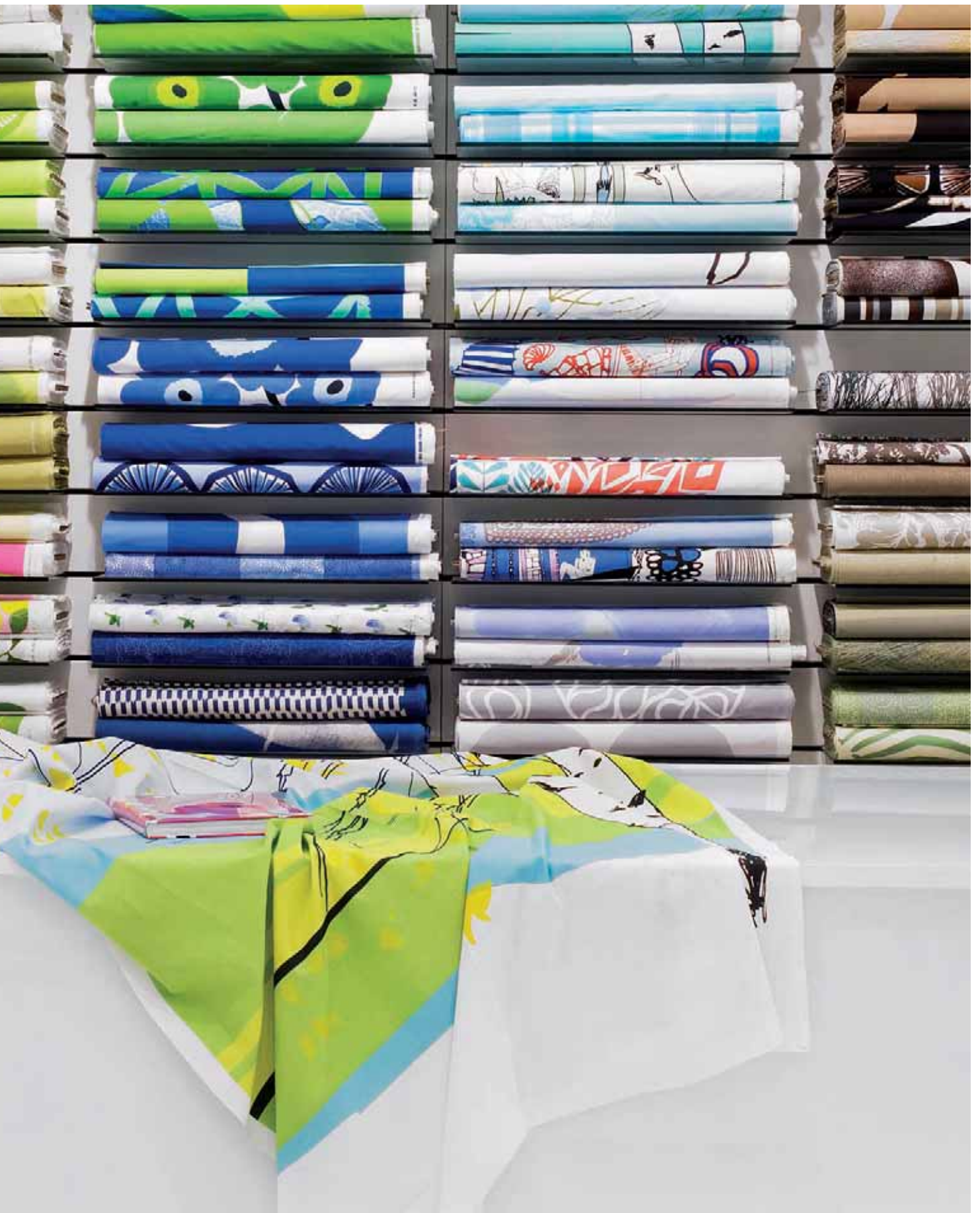
Marimekko on kasvattanut ja kehittänyt omaa myymäläketjuaan pitkäjänteisesti markkinoita seuraten. Uuden myymälän avaaminen on tullut ajankohtaiseksi, kun brändin näkyvyyttä markkinoilla on haluttu vahvistaa. Ennen investointipäätöstä on varmistettu, että alueen kehitysnäkymät, väestöpohjan rakenne sekä liikepaikan sijainti ja vetovoimaisuus antavat riittävät lähtökohdat myymälän kannattavalle toiminnalle. Vuoden 2007 lopussa Marimekolla oli omia vähittäismyymälöitä Suomessa 24 sekä ulkomailla yksi Ruotsissa Tukholmassa ja yksi Saksassa Frankfurtissa. Yhtenäisen Marimekko-konseptin pohjalle rakentuvat myymälät sijaitsevat keskeisillä liikepaikoilla suurimmissa kaupungeissa ja taajamissa. Kolmasosa kotimaanmyymälöistä on niin sanottuja tehdasmyymälöitä.

Vuonna 2007 Marimekon omien myymälöiden myynti oli yhteensä 30,0 miljoonaa euroa. Viime vuosina myynnin kehitys on ollut hieman odotettua verkkaisempaa. Lisäkasvua on haettu etsimällä uusia liikepaikkoja sekä uudistamalla myymälöitä. Vuonna 2007 uusiin tiloihin muutti Marimekon Joensuunmyymälä. Kuluvaan vuoteen merkittävin myymäläinvestointi on Turussa syksyllä 2008 avattava noin 350 m<sup>2</sup>:n myymälä.

Vuonna 2007 myymälöiden kehittäminen painottui ketjunhallinnan tehostamiseen. Tuotekonseptia selkeytettiin ja toimintatapoja yhtenäistettiin. Myymälähenkilöstön koulutus käsitteli työturvallisuutta, asiakaspalvelua sekä myymälöiden visuaalisen ilmeen rakentamista. Markkinoinnissa keskeisellä sijalla olivat informaation lisääminen sekä erilaiset kanta-asiakkaille ja yhteistyökumppaneiden sidosryhmille suunnatut tilaisuudet.

Vuonna 2008 omien myymälöiden kehittäminen kytkeytyi kiinteästi Marimekon maailmanlaajuiseen konseptimyymä-projektiin, jossa myymälöille haetaan entistä yhtenäisempää visuaalista ilmettä, hallitumpaa tuoterakennetta sekä kannattavuutta parantavia toimintamalleja. Myynnin ja tavaravirtojen seurannan nopeuttamiseksi myymälöiden raportointia kehitetään. Myymälöiden aktiivista roolia markkinoinnissa lisätään ja asiakkaita lähestytään entistä monipuolisemmalla ja elämyksellisemmällä tapahtumatarjonnalla.





# Kotimaan tukkumyynti

## Monipuolinen jälleenmyyjäverkosto tarjoaa joustavan mahdollisuuden edetä markkinoilla

Marimekolla on Suomessa koko maan kattava jälleenmyyjäverkosto, johon kuuluu niin erikoismyymälöitä kuin tavarataloja. Osa erikoismyymälöistä on niin sanottuja konseptimyymälöitä, jotka myyvät ainoastaan Marimekko-tuotteita ja joiden valikoima on Marimekon lifestyle-konseptin mukainen. Vuoden 2007 lopussa Marimekolla oli kotimaisia jälleenmyyjä yhteensä noin 140, joista runsas neljännes oli konseptimyymälöitä. Vuonna 2007 uusia jälleenmyyjien perustamia Marimekko-konseptimyymälöitä avautui kaksi: Helsingissä Viikin kauppakeskuksessa sekä Kempeleellä kauppakeskus Zeppelinissä.

Kaupan muuttuvassa toimintakentässä monipuolinen jälleenmyyjäverkosto tarjoaa Marimekolle joustavan ja kustannustehokkaan mahdollisuuden edetä markkinoilla. Keskeisessä asemassa ovat jälleenmyyjien perustamat Marimekko-konseptimyymälät, jotka omien myymälöiden rinnalla ovat Marimekolle mahdollisesti tärkeä myynti- ja markkinointikanava. Asiakaskunnan luomisessa ja asiakassuhteiden ylläpitämisessä jälleenmyyjien vahva yrittäjätausta ja paikallisten asioiden tuntemus tuovat merkittävää lisäetua.

Marimekon tukkumyynnin kehitys kotimaassa on vaihdellut vuosittain. Kasvua ovat tuoneet uusien myymälöiden avaukset,

tuotelanseeraukset sekä jälleenmyyjien merkittävät kampanjat. Viime vuosina myynti erikoismyymälöille on tasaantunut. Syynä tähän ovat olleet Suomen vähittäiskaupan rakennemuutokset ja kasvanut kilpailu, joka on vaikuttanut erityisesti pienten myymälöiden asemaan. Konseptimyymälöiden ohella huomattava osa myynnistä tulee tavarataloista ja keskusliikkeistä, joiden kautta on saavutettu uusia asiakasryhmiä ja päästy rajatulla tuotevalikoimalla merkittäviin myyntivolyymeihin. Vuonna 2007 myynti kotimaisille jälleenmyyjille kasvoi 9,2 %. Kasvu kertyi pääosin yksittäisistä merkittävistä kampanjatoimituksista.

Marimekon jakeluverkosto Suomessa on jo varsin laaja ja monipuolinen maan väestömäärään nähden. Lähivuosien keskeiset tavoitteet kotimaan tukkumyynnin kehittämisessä painottuvatkin jakeluteiden laajentamisen sijasta yhteistyön syventämiseen nykyisten jälleenmyyjien kanssa. Kannattavaa kasvua haetaan tuotekonseptia selkiyttämällä ja toimintatapoja yhtenäistämällä. Uudistuksilla halutaan aktivoita kuluttajia sekä vahvistaa brändin asemaa markkinoilla. Kehitystyö on osa Marimekon konseptimyymäläprojektia, joka tähtää jälleenmyyjille tarjottavan palvelun parantamiseen sekä brändin ilmeen kirkastamiseen kaikissa jakeluteissä.





# Vienti ja ulkomaantoiminnot

## Vakaata kasvua vientimarkkinoilla tuetaan brändiä rakentaen

Marimekolla on tytäryhtiöt ja omat vähittäismyymälät Ruotsissa Tukholmassa ja Saksassa Frankfurtissa. Vienti muihin maihin hoidetaan suoraan tai paikallisten agenttien ja maahantuojien kautta. Vuonna 2007 Marimekon tuotteita vietiin yli 40 maahan. Ulkomaisia konseptimyy-mälöitä oli noin 30. Lisenssimyyntiä oli Alankomaissa, Tanskassa ja Yhdysvalloissa.

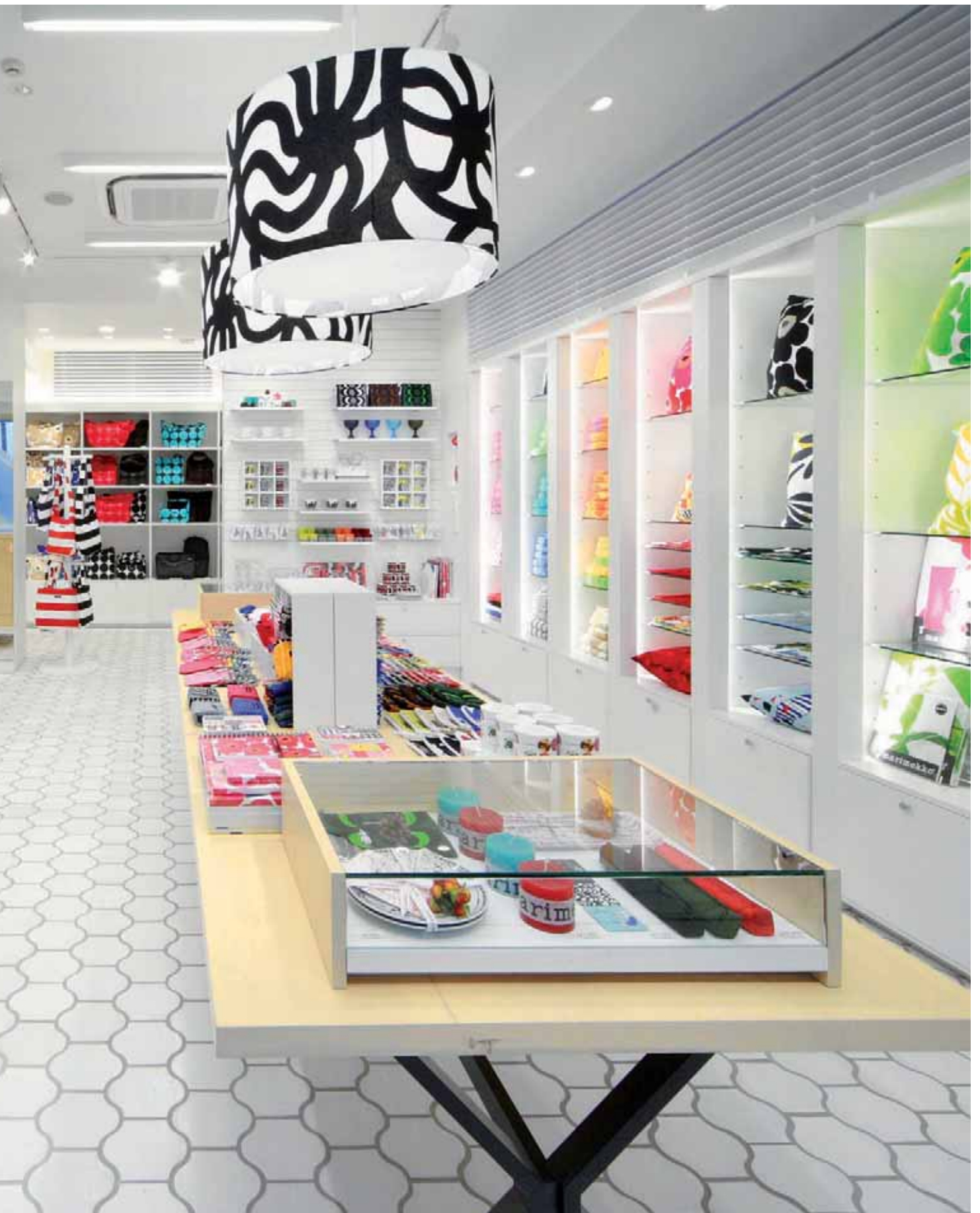
Marimekko on asettanut lähivuosien tavoitteekseen kasvattaa vien-tiä ja ulkomaantoimintoja vuosittain runsaalla viidenneksellä edel-lisvuodesta. Vuonna 2007 Marimekon vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 16,1 % ja olivat 20,4 miljoonaa euroa. Kaikki tuotelinjat lisäsivät myyntiään. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 26,5 %.

Marimekko on edennyt viennin kehittämisessä pitkäjänteisesti läh-tökohtana kannattava kasvu. Toiminnan painopiste on ollut alueilla, joilla brändi on jo tunnettu ja jakeluverkosto riittävän laaja. Uusien jakeluteiden avaamisessa tavoitteena on ollut myynnin kasvun ohella lisätä brändin tunnettuutta ja yhtenäistä näkyvyyttä markkinoilla. Brändin rakentamista ovat tukeneet viime vuosina eri puolilla maail-maa avautuneet Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myymälät. Vuonna 2007 uusia Marimekko-myymälöitä avautui yhteensä seit-semän: Itävallassa Grazissa, Japanissa Yokohamassa, Nagoyassa ja Tokiossa, Kanadassa Vancouverissa, Tanskassa Aalborgissa sekä Yhdysvalloissa Washington DC:n talousalueella Silver Springissä. Kattavin konseptimyyvälaverkosto Marimekolla on Japanissa, jossa myymälöitä on jo kymmenen.

Lähivuosina viennin kasvutavoitteet suuntautuvat ensisijaisesti maihin, joissa myynti on jo vakiintunut. Volyymia pyritään nostamaan paran-tamalla asiakkuuksien hallintaa ja yhtenäistämällä toimintamalleja. Kestävää pohjaa kasvulle rakennetaan lisäämällä brändin tunnettuutta ja vahvistamalla brändin profiilia eri jakeluteissä. Jakeluverkoston laa-jentamisessa ensisijainen tavoite on saada uusia konsepti- ja shop-in-shop-myymälöitä. Konseptin kantavuuden arvioimiseksi markki-noilta kerättyä tietoa pyritään hyödyntämään entistä tehokkaammin uusien myymälöiden avauksissa ja ennakoivasti liiketoiminnan eri prosesseissa. Toimenpiteillä halutaan varmistaa konseptin hallit-tavuus ja myymälöiden toiminnan kannattavuus. Konseptin ohjauk-sessa otetaan entistä paremmin huomioon jakelukanavien kas-vuodotukset ja myymälän visuaalisen ilmeen merkitys brändin rakentamisessa.

Marimekon viennin näkymät ovat hyvät. Mahdollisuudet kasvaa ul-komailla ovat parantuneet viime vuosina merkittävästi Marimekko-designin nauttiman arvostuksen ja brändin laajentuneen tunnettuuden ansiosta. Viennin kasvunopeus on suurelta osin riippuvainen paitsi maailmantalouden yleisestä kehityksestä myös Marimekon eri liiketoi-mintaprosessien kyvystä vastata kasvun tuomiin haasteisiin. Kilpailuilla markkinoilla menestyminen edellyttää brändin kiinnostavuuden lisäksi toiminnan joustavuutta ja tehokkuutta. Viennin vakaan kehityksen varmistamiseksi vuoden 2008 aikana arvioidaan eri jakeluteiden tarjoamat mahdollisuudet ja laajentumiseen liittyvät riskit. Asiakkuuksien hallintaa, kannattavuuden seurantaa ja resurssien oikeaa suuntaamista tehoste-taan raportointia kehittämällä.





# Lisensiointi

## Marimekko kiinnostaa kansainvälisiä brändejä

Jo 1960-luvulla Marimekossa oivallettiin, kuinka painokuvioita lisensioimalla tuotevalikoimaa voitiin monipuolistaa joustavasti ja saavuttaa samalla brändille laajempaa näkyvyyttä uusien jakelukanavien kautta. Marimekko-tuotemerkin tunnettuuden kasvaessa lisensioinnista kehittyi tärkeä osa Marimekon liiketoimintaa niin Suomessa kuin ulkomailla. Lisensiointi tarjoaakin Marimekolle lähes rajattomat mahdollisuudet viedä tuotemerkkinsä ja designiaan uusiin tuoteideoihin sekä verkottua muiden tunnettujen brändien kanssa. Vuonna 2007 Marimekolla oli lisenssitoimintaa Suomen lisäksi Alankomaissa, Tanskassa ja Yhdysvalloissa.

Marimekko kehittää lisensiointiaan kiinteänä osana yhtiön kokonaisvaltaista tuote- ja jakelupolitiikkaa. Ennen uuden lisenssiyhteistyön aloittamista arvioidaan yhteistyön merkitys niin Marimekon kuin mahdollisen lisenssikumppanin liiketoiminnalle. Lisensioinnin suurimpia haasteita on tuotevalikoiman ja jakelun hallinta. Menestyksellisen lisenssiyhteistyön edellytyksenä onkin, että molemmilla osapuolilla on yhtenevät näkemykset tuotteiden designista, laadusta ja jakelusta. Onnistunut lisenssiyhteistyö tuottaa parhaimmillaan klassikoita, joiden

arvo vain kasvaa ajan myötä. Yksi tunnetuimmista Marimekon lisenssituotteista on professori Heikki Orvolan suunnittelema Kivi-kynttilälälyty, jonka menestystarina on jatkunut jo 20 vuotta. Kivi-kynttilälälytydesignin omistaa Marimekko ja valmistusosaston liitala.

Kansainvälinen kiinnostus Marimekko-designia kohtaan on kasvanut viime vuosina voimakkaasti. Myös maailman huipputuotteiden välinen yhteistyö on yleistynyt; verkottumisella pyritään herättämään brändin kiinnostavuutta uusissa kohderyhmissä. Tämä oli myös lähtökohtana, kun Marimekko päätti lisenssioida muutamia painokuvioitaan trendikkään ruotsalaisen muotiketjun H & M Hennes & Mauritz AB:n kesän 2008 mallistoon. H&M:n maailmanlaajuisen myymäläverkoston kautta Marimekko-design ja -brändi saavat laajaa näkyvyyttä nuorten kuluttajien keskuudessa eri puolilla maailmaa.

Marimekon strategia lisensioinnin kasvattamisessa painottuu tuotteisiin, jotka luontevasti täydentävät Marimekon omaa tuotevalikoimaa ja joiden jakelu on yhtenevä Marimekon omien myyntikanavien kanssa.



*Yksi monista Koneen hisseissä käytettävistä Marimekko-kuvioista on Fujiwo Ishimoton Salava (1988).*





# Tuotanto ja ostot

## Yhteiskuntavastuun merkitys hankintaketjun hallinnassa korostuu

Marimekolla on kolme omaa tuotantolaitosta, jotka kaikki sijaitsevat Suomessa: kangaspaino Helsingissä, vaateustehdas Kiteellä ja laukkutehdas Sulkavalla. Tilivuoden lopussa kangaspainossa työskenteli 43 henkeä, vaateustehdaassa 50 henkeä ja laukkutehtaassa 21 henkeä. Vuonna 2007 kangaspainon tuotantomäärä kasvoi 10 %. Kiteen- ja Sulkavan-tehtaiden tuotantomäärät olivat edellisen vuoden tasolla.

Designin synnyssä omalla kangaspainolla on keskeinen merkitys, sillä Marimekon suunnittelun lähtökohtana ovat suurelta osin painokuviot ja niiden pohjalle rakennetut tuoteperheet. Tämän vuoksi myös tuotannon merkittävimmät investoinnit ovat kohdistuneet kangaspainon uudistamiseen. Tilikaudella 2007 saatiin päätökseen vuonna 2004 aloitettu painotuotannon kehittämisprojekti, jonka viimeisenä vaiheena oli raamikoneen ja kankaantarkastuskoneiden uusiminen.

Oman valmistuksen osuus vuonna 2007 myydyistä Marimekko-tuotteista oli alle puolet. Alihankinnan osuus on kasvanut viime vuosina nopeasti tuotevalikoiman monipuolistumisen ja myynnin kasvun vuoksi. Kunkin tuotteen valmistuspaikan valintaan vaikuttavat tuotteen ominaisuudet, tuotantomäärät, toimitusaika sekä valmistuskustannukset. Kasvava merkitys toimittajan valinnassa on koko tuotantoketjun läpinäkyvyydellä.

Tuotteen alkuperä tulee voida jäljittää luotettavasti koko hankintaketjun osalta. Marimekon pääasialliset hankintalähteet sijaitsevat EU:n alueella. Marimekko-tuotteisiin yhdistetään vahvasti suomalaisuus ja siksi tuotteille pyritään aina ensiksi löytämään kotimainen valmistaja. Marimekon tuotantoon ja hankintaan liittyvistä ympäristö- ja yhteiskuntavastuuasioista on kerrottu sivuilla 28–31.

Tilaus- ja toimitusketjun joustavuus riippuu suuresti mallistojen koosta ja rakenteesta. Tuotantoprosessien hallinnan ja kustannustehokkuuden parantamiseksi kaikkien tuotelinjojen mallistorakennetta ryhdyttiin selkeyttämään vuonna 2007. Myös tilauskäytäntöä kehitettiin, jotta se tukisi paremmin tuotannosuunnittelua.

Liiketoiminnan kasvu ja kansainvälistyminen tuovat Marimekon tuotannolle, hankinnalle ja logistiikalle uusia haasteita. Tuotteiden saatavuuden ja kilpailukykyisen hintatason varmistamiseksi lähivuosien keskeisiä toimia ovat hankintaverkoston laajentaminen ja kehittäminen sekä tilaus-toimitusketjun hallinnan parantaminen. Globaalissa toimintaympäristössä yhteiskuntavastuun merkitys hankintaketjun valvonnassa korostuu.



# Henkilöstö

## Marimekossa osaamiselle annetaan tilaa kasvaa ja kehittyä

Vuonna 2007 Marimekko-konsernin palveluksessa oli keskimäärin 405 henkeä, joista toimihenkilöitä oli 268 ja työntekijöitä 137. Tilivuoden päättyessä konsernin henkilökunnan määrä oli 411; ulkomailla työskenteli 17 henkeä. Henkilökunnasta oli naisia 91 % ja miehiä 9 %. Henkilöstön keski-ikä oli 41 vuotta. Henkilökunnan tulovaihtuvuus oli 14,5 % ja lähtövaihtuvuus 10,8 %. Eläkkeelle siirtyneitä oli yhteensä 6.

### **Luovalle osaamiselle annetaan tilaa**

Yrityksessä liiketoiminta elää, muuttuu ja uudistuu. Vahva identiteetti on hyvä perusta yrityksen turvalliselle kehitykselle. Marimekon menestys on syntynyt henkilöstön lujasta sitoutumisesta ja yrityksen kyvystä saada jokaisen yksilön taidot näkymään työssä luovina ja tuottavina suorituksina. Marimekossa osaamiselle annetaan tilaa kasvaa ja kehittyä.

### **Marimekossa korostetaan yksilöllistä ja kollektiivista vastuuta**

Viime vuosina Marimekon liiketoiminta on kasvanut ja kansainvälistynyt. Tehtävät ovat monipuolistuneet, ja henkilöstöltä vaaditaan entistä laaja-alaisempaa osaamista ja joustavuutta toimia muuttuvassa toimintaympäristössä. Organisaation sisäistä ohjautuvuutta ja tavoitteellisuutta vahvistetaan korostamalla jokaisen henkilön yksilöllistä ja kollektiivista vastuuta yhteisten päämäärien saavuttamisessa. Marimekossa kaikki uudet työntekijät käyvät läpi laajan perehdyttämisohjelman, jolla varmistetaan, että tulokkaat sisäistävät nopeasti Marimekon arvot ja liiketoiminnan keskeiset tavoitteet, tutustuvat työtovereihinsa ja työyhteisön toimintatapoihin.

### **Marimekko on haluttu työpaikka**

Lähivuosina Marimekon avainhenkilöitä siirtyy eläkkeelle. Henkilöstöhallinnon keskeisiä haasteita onkin varmistaa ammattitaitoisen työvoiman saanti ja Marimekon liiketoiminnan kannalta arvokkaan historiallisen tiedon ja erityisosaamisen siirtyminen seuraaville sukupolville. Suomessa monella toimialalla on jo pulaa osaavasta henkilöstöstä. Työvoiman saamisessa Marimekkoa auttaa yhtiön hyvä maine työnantajana.

Marimekkoa pidetään myös mielenkiintoisena työpaikkana sen luovan yrityskulttuurin ja liiketoiminnan kansainvälisyyden ansiosta.

### **Yhteistyö oppilaitosten kanssa tuo Marimekolle uusia osaajia**

Marimekko tekee kiinteää yhteistyötä eri oppilaitosten kanssa järjestämällä suunnittelukilpailuja sekä tarjoamalla opiskelijoille harjoittelupaikkoja ja mahdollisuuden tutkielmien tekemiseen Marimekon liiketoimintaan liittyvistä aiheista. Marimekon ompeliosassa on valmennettu osallistujia vuosittaisiin ammattitaidon maailmanmestaruuskilpailuihin (World Skills Competition). Toukokuussa 2007 Marimekko oli mukana Taideteollisen korkeakoulun Masters of Arts 07 -festivaalissa. Tapahtuman lopputyönäyttelyssä Marimekko palkitsi Jonas Englundin Mobiplant-ruukkujärjestelmän.

Vuorovaikutusta oppilaitosten kanssa pidetään yllä myös yritysvierailujen ja erilaisten tapahtumien muodossa. Maaliskuussa 2007 Marimekko oli mukana Helsingin kaupparkeakoulun MBA-ohjelman ja MBA-alumniyhdistyksen seminaarisessa, jonka aiheena oli "Muotoilu kilpailuetuna: Strategisia ja kaupallisia näkökulmia". Marraskuussa 2007 Marimekosta oltiin luennoimassa Helsingin kaupparkeakoulussa aiheesta "Yrityksen kansainvälistyminen: Marimekko-konseptimyymlät Japanissa".

### **Terveys ja turvallisuus**

Marimekon työturvallisuutta ja työyhteisöllistä hyvinvointia seurataan ja kehitetään yhteistyössä työsuojelutoimikunnan ja työterveyshuollon kanssa. Työterveyshuollon palvelut ostetaan ulkopuoliselta lääkärikeskukselta tai paikalliselta terveyskeskukselta. Vuonna 2007 työsuojelutoimikunta toteutti yhdessä vakuutusyhtiön kanssa työturvallisuuteen liittyvän ASKELMA-selvityksen kaikissa Marimekon kotimaanmyymälöissä. Tilivuonna 2007 Marimekon henkilöstön poissaoloprosentti teoreettisesta säännöllisestä työajasta oli tuotannossa keskimäärin 6,9 ja muissa liiketoimintayksiköissä 1,9.

# Riskienhallinta

Riskienhallinnan tavoitteena on turvata liiketoiminnan häiriötömyys ja varmistaa konsernin vakaa tuloskehitys. Riskienhallintaprosessissa arvioidaan ja hallitaan niitä liiketoiminnan riskejä, jotka saattavat vaarantaa tai estää konsernin tai sen osan strategisten tavoitteiden saavuttamisen. Riskienhallintaa tuetaan sisäisin ohjeistuksin. Vastuu riskienhallinnasta on yhtiön operatiivisella johdolla. Riskienhallintaa valvoo hallitus. Liiketoimintaan oleellisesti vaikuttavia riskejä vastaan on suojauduttu asianmukaisin vakuutuksin.

## Operatiiviset riskit

### Tuotanto ja hankinta

Marimekolla on sekä omaa valmistusta että alihankintaa. Yhtiön kaikki omat tuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa. Tuotantoon ja hankintaan liittyvien riskien tasaamiseksi yhtiö käyttää useita eri alihankkijoita sekä Suomessa että ulkomailla. Varastoinnista osa on ulkoistettu. Liiketoiminnan kansainvälistymisen ja myynnin kasvun johdosta ostojen merkitys Marimekon liiketoiminnassa on lisääntynyt huomattavasti. Tuotantoon ja hankintaan liittyvät mahdolliset riskit pyritään minimoimaan vahvistamalla alihankintaverkostoa ja tiivistämällä yhteistyötä tärkeimpien yhteistyökumppaneiden kanssa. Vuonna 2007 joidenkin tuoteryhmien toimitusvarmuus heikkeni hieman myynnin arvioitua nopeamman kasvun vuoksi. Syntynyt kapasiteettivaje saatiin korvattua uusien alihankkijoiden avulla.

### Tuotesuunnittelu

Tuotesuunnittelulla on ratkaiseva merkitys Marimekon liiketoiminnassa. Suunnittelun jatkuvuuden turvaamiseksi Marimekolla on useita suunnittelijoita. Kaikki nykyiset suunnittelijat ovat freelancereita, ja suurin osa heistä on tehnyt yhteistyötä Marimekon kanssa jo vuosia. Marimekko on monipuolistanut suunnitteluaan viime vuosina muun muassa aloittamalla yhteistyön useiden tunnettujen muotoilijoiden kanssa. Lahjakkaita nuoria kykyjä on etsitty järjestämällä suunnittelukilpailuja sekä tekemällä kiinteää yhteistyötä alan oppilaitosten kanssa.

### Avainhenkilöt

Marimekon liiketoiminnan kasvun painottuessa yhä enemmän kansainvälisille markkinoille eri liiketoiminta-alueiden avainhenkilöiden merkitys korostuu. Lähivuosien aikana useita yhtiön avainhenkilöitä siirtyi eläkkeelle. Yhtiö varautuu sukupolvenvaihdokseen perehdyttämällä seuraajia ja vahvistamalla resursseja uusien osaajien rekrytoinneilla.

## Rahoitus

Konsernin pitkäaikainen rahoitus on järjestetty emoyhtiön kautta. Tytäryhtiöiden rahoitus hoidetaan konsernin sisäisillä lainoilla. Konsernin vieras pääoma sisältää sekä pitkäaikaisia että lyhytaikaisia lainoja. Kaikki lainat ovat euromääräisiä.

Konserni toimii kansainvälisillä markkinoilla ja on siten alttiina valuuttamuutoksista johtuville valuuttariskeille. Valuuttariski koostuu lähinnä ulkomaanvaluuttamääräisistä myynneistä. Valuuttariskiä pienentävät valuuttamääräiset ostot. Tärkein osto- ja myyntivaluutta on euro. Pääosin valuuttariskit muodostuvat Yhdysvaltain-dollarimääräisistä myynneistä ja ostoista. Myynnistä johtuviin valuuttariskeihin pyritään varautumaan ottamalla kurssimuutokset huomioon jo tuotteiden hinnoittelussa. Konsernin valuuttoja koskevat suojauspäätökset pohjautuvat arviointeihin kunkin valuutan vaikutuksesta konsernin tulokseen ja taseen tunnuslukuihin, pitkän aikavälin kassavirtaan sekä suojauksesta aiheutuviin kuluihin.

Luottotappioriskit pyritään minimoimaan asettamalla luottolimiittejä sekä seuraamalla aktiivisesti asiakkaiden maksukäyttäytymistä. Liiketoimintaan liittyvää luottoriskiä pienennetään myös käyttämällä ennakkomaksuja, pankkitakauksia ja rembursseja.

## Liiketoimintaympäristö ja kysyntä

Marimekko toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelusta johtuvat kysynnän heilahtelut vaikuttavat tavallista herkemmin myynnin kehitykseen. Tarjonnan kasvaessa kilpailu tekstiili- ja vaatealalla on kiristynyt viime vuosina voimakkaasti. Marimekko pyrkii vastaamaan markkinoiden haasteisiin panostamalla korkealuokkaiseen, yksilölliseen designiin ja laatuun. Kilpailukykyä parannetaan terävöittämällä tuotekonseptia ja vahvistamalla brändiä. Marimekon myynti jakautuu usealle markkina-alueelle, mikä vähentää yksittäisellä markkinalla tapahtuvan muutoksen vaikutusta kokonaismyyntiin. Tuotevalikoiman monipuolisuus tasaa yksittäisten tuoteryhmien myyntiin liittyviä sesonkivaihteluita ja mallistoriskejä.

# Yhteiskuntavastuu

Marimekon liikeidean ydin on harjoittaa kestävää, tuleville sukupolville arvoa tuottavaa liiketoimintaa. Toiminnan tulee olla vastuullista ja ympäristöarvot huomioon ottavaa. Vastuun kantamista tukevat yhtiön yhteiskuntavastuun koulutus- ja kehitysohjelma, sisäiset ohjeistukset sekä yhteistyösopimuksissa vastuuseen velvoittavat sitoumukset.

Marimekon sidosryhmät haluavat kasvavassa määrin arvioida yhtiön toimintaa muillakin kuin taloudellisilla mittareilla. Voidakseen vastata sidosryhmien odotuksiin entistä paremmin sekä kehittääkseen vastuullisia toimintatapojaan Marimekko käynnisti vuonna 2007 konserninlaajuisen yhteiskuntavastuun hallintajärjestelmän rakentamisen. Tätä varten perustettiin sisäinen työryhmä, johon kuuluu osajia yhtiön liiketoiminnan kaikilta alueilta. Työryhmän ensisijaisena tehtävänä on sellaisten olennaisten yhteiskuntavastuunäkökohtien ja konkreettisten kehittämiskohteiden tunnistaminen, joilla on tai saattaa olla merkittävää vaikutusta yhtiöön ja jotka ovat erityisen tärkeitä Marimekon keskeisille sidosryhmille. Marraskuussa 2007 työryhmälle järjestettiin yhteiskuntavastuukoulutusta, jonka tarkoituksena oli auttaa osallistujia omaksumaan vastuullisuuden merkitys osana jokapäiväistä työtä ja tuloksellista toimintaa.

Vuonna 2008 yhtiössä keskitytään määrittämään seuraavien vuosien kehitykselle suuntaviivat ja yhteiset päämäärät, joita jokainen liiketoiminta-alue tulee soveltamaan ja toteuttamaan omin toimintokohtaisin ratkaisuin. Yhteisiin arvoihin ja päämääriin pohjautuva vastuullisuus pyritään saamaan luontevaksi osaksi liiketoimintaa. Yhteiskuntavastuun koulutus- ja kehitystyö on jatkuva ja kauaskantoinen prosessi, johon tarvitaan myös asiantuntija-apua. Yhteistyötä tehdään muun muassa PricewaterhouseCoopers Oy:n kanssa. Yhtiön aikomuksena on antaa lähivuosina vuosikertomuksen yhteiskuntavastuuosio ulkopuoliselle varmennettavaksi.

## Taloudellinen vastuu

Hyvän taloudellisen tuloksen saavuttaminen vastuullisin keinoin on entistä tärkeämpää kaikille yhtiön sidosryhmille. Vastuulliset toimintatavat auttavat varmistamaan yhtiön kilpailukyyn ja pitkän aikavälin kannattavuuden. Marimekko pyrkii kasvamaan ja kehittymään hallitusti, mikä turvaa liiketoiminnan häiriöttömän jatkuvuuden. Säilyttämällä taloutensa vankalla pohjalla yhtiö pystyy antamaan osakkeenomistajille vakaan tuoton ja täyttämään veloitteensa vastuuntuntoisena työnantajana. Hyvä taloudellinen tulos edesauttaa myös ympäristöön ja sosiaaliseen vastuuseen liittyvien kehityshankkeiden toteuttamista.

Marimekko on asettanut liiketoiminnalleen selkeät taloudelliset tavoitteet. Taloudellisen vastuullisuuden mittarit liittyvät kannattavuuteen ja kilpailukykyyn sekä omistajien tuotto-odotuksiin vastaamiseen. Keskeiset tunnusluvut on esitetty sivulla 6 sekä tavoitteet ja niiden toteutuminen sivulla 7. Yhtiön pyrkimyksenä on noudattaa vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa. Yhtiön

osingonjakopolitiikka on kerrottu sivulla 76. Tietoa yhtiön osakkeesta ja osakkeenomistajista on sivuilla 76–79.

## Sosiaalinen vastuu

Sosiaalinen vastuu sisältää oman henkilöstön hyvinvoinnista huolehtimisen sekä yhteistyökumppaneiden sitouttamisen sosiaaliseen vastuuseen. Omasta henkilöstöstä on kerrottu sivulla 26. Alihankinnan osuus valmistuksesta on lisääntynyt viime vuosina merkittävästi. Suomalaisena yrityksenä Marimekko pyrkii löytämään tuotteilleen ensisijaisesti kotimaisen kilpailukykyisen valmistajan. Marimekon ulkomaisista tavarantoimittajista valtaosa sijaitsee EU:n alueella. Alihankinta kehittyviltä alueilta on vähäistä. Globalisaation vaikutus Marimekon toimintaympäristöön kansainvälisessä kaupassa kuitenkin kasvaa, mikä asettaa toiminnalle uusia vaatimuksia. Tavarantoimittajien valinnassa koko hankintaketjun läpinäkyvyydellä on entistä suurempi merkitys. Toimittajien pitää pystyä varmistamaan myös omien alihankkijoidensa toiminta.

Marimekon yhteistyösopimuksissa on määritelty vastuut ja toimintaperiaatteet. Sopimuksissa osapuolet sitoutuvat toimimaan kansainvälisesti tunnustettujen sosiaalisten ja eettisten normien mukaisesti. Kaikki hankintasopimukset velvoittavat yhteistyökumppanin noudattamaan kulloinkin voimassa olevia ILO:n perussääntöjä, jotka koskevat muun muassa pakkotyövoimaa, yhdistymisvapautta, työllisyyden edistämistä, sosiaaliturvaa, syrjintää, minimi-ikää ja työolosuhteita. Marimekolla tai sen valtuuttamalla edustajalla on oikeus tarkastaa sovitujen prosessien sekä ILO:n perussääntöjen noudattaminen. Marimekolla on myös oikeus vaatia yhteistyökumppania korjaamaan mahdollisesti havaitut laiminlyönnit.

Marimekko pyrkii ensisijaisesti käyttämään sertifoituja tavarantoimittajia, joilla on voimassa olevia kansainvälisiä tai Marimekon toimialalla merkittäviä standardeja tai sertifikaatteja. Tällaisia ovat esimerkiksi ISO 9000- ja ISO 14000 -standardit, Social Accountability SA 8000 -standardi, Öko-Tex Standard 100 -sertifikaatti sekä Business Social Compliance Initiative (BSCI) -järjestelmään kuulumisen. Näistä ISO 9000- ja ISO 14000 -standardit sekä Öko-Tex Standard 100 -sertifikaatti ovat yhtiön tavarantoimittajilla yleisimmin käytössä olevia. Globalisaatiosta johtuvan hankintaketjujen monimutkaisuuden vuoksi Marimekko ei pysty täysin takaamaan, että kaikkien sen hankintaketjuun kuuluvien toimijoiden toimintamallit täysin vastaavat Marimekon asettamia vaatimuksia. Yhtiön tietoisuus hankintaketjujen mahdollisista epäkohdista on kuitenkin merkittävästi lisääntynyt, ja yhtiössä panostetaan voimakkaasti läpinäkyvyyden lisäämiseen. Sosiaalisen ja ympäristölaadun valvonnan tehostamiseksi Marimekko pyysi loppuvuodesta 2007 tavarantoimittajiltaan erilliset lisäselvitykset niiden voimassa olevista standardeista ja sertifikaateista sekä niiden käyttämien raaka-aineiden alkuperästä ja tuotanto-olosuhteista. Tuotantoprosessien läpinäkyvyyden lisäämiseksi Marimekon kaikkiin tuotteisiin on merkitty tuotteen alkuperämaa.







## Tuotteiden turvallisuus ja ekologisuus

Marimekon tuotteissa korostuvat kestävä design ja laatu. Huolella suunnitellut ja laadukkaista materiaaleista valmistetut tuotteet tuovat käyttäjälleen pitkäaikaista iloa ja ovat siksi kestäviä valintoja. Tuotteiden ekologisuutta parannetaan jatkuvalla tuotekehityksellä. Alihankinnan lisääntyessä laadunvalvonnalla on entistä suurempi merkitys.

Marimekon vuodevaatteille sekä useille vaatekankaille ja -neuloksille on myönnetty Öko-Tex Standard 100 -sertifikaatti, joka takaa, että kyseisissä tuotteissa ei tutkitusti ole ihmisille tai luonnolle haitallisia aineita. Vuonna 2007 myös Marimekon froteetuotteille myönnettiin Öko-Tex-sertifikaatti. Öko-Tex-standardissa on neljä tasoa: I vauvanvaatteet, II ihoa lähinnä olevat vaatteet, III muut vaatteet ja IV muut tekstiilituotteet. Tiukimmat vaatimukset tuotteille asettaa I-taso. Marimekon tuotteiden Öko-Tex-standardit ovat tasoa I tai II.

Keväällä 2007 Marimekko toi markkinoille ekopuu villaiset froteetuotteet. Kuluvaan keväänä valikoima täydentyy ekopuu villaisilla vuodevaatteilla. Puuvillan tuotantoketju on laaja, monivaiheinen ja vaikeasti jäljitettävä. Ilman luontoa vahingoittavia torjunta-aineita ja lannoitteita kasvatetun ekopuu villan tuotantoprosessi on sertifioitu ja puuvillan alkuperä voidaan jäljittää. Ekopuu villan osuutta Marimekon valikoimissa pyritään jatkuvasti kasvattamaan, mutta sen saatavuus on vielä toistaiseksi osoittautunut rajalliseksi.

## Ympäristö

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Ympäristölainsäädäntö ja -vaikutukset otetaan huomioon niin raaka-aineiden ja kemikaalien valinnassa kuin työmenetelmissä. Tuotteisiin käytettäviä materiaaleja testataan säännöllisesti. Yhteistyösopimuksissa myös alihankkijat ja muut yhteistyökumppanit veloitetaan sitoutumaan ympäristövastuun kantamiseen.

Euroopan yhteisön alueella 1.6.2007 voimaan tulleen REACH-asetuksen 1907/2006 (asetus kemikaalien rekisteröinnistä, arvioinnista, lupamenettelyistä ja rajoituksista) eri veloitteita sovelletaan vaiheittain; kaikki veloitteet ovat voimassa 11 vuoden kuluttua asetuksen voimaantulosta. Yritysten on tunnistettava, missä rooleissa ne toimivat suhteessa REACH-asetukseen. Marimekko on teollinen jatkokäyttäjä, joka käyttää aineita omassa teollisessa toiminnassaan, kankaiden painamisessa. Rekisteröintivelvoite on aineiden valmistajilla ja maahantuojilla. Marimekolla ei jatkokäyttäjänä ole rekisteröintivelvoitetta, eikä REACH-asetuksen odoteta tuovan merkittäviä muutoksia Herttoniemen-kangaspainon tuotannossa käytettäviin aineisiin. EU:n ulkopuolelta tuotavien esineiden, kuten tekstiilituotteiden, sisältämät aineet on myös huomioitu REACH-asetuksessa. Esineiden maahantuojana Marimekko

on tietyn ehdoin ilmoitusvelvollinen kemikaalivirastolle ja jatkokäyttäjille, jos sen maahan tuoma tuote sisältää tietyn määrän erityistä huolta aiheuttavaa ainetta. Euroopan kemikaalivirasto (ECHA) julkaisee listan aineista vuonna 2009.

## Energian- ja vedenkulutus

Yhtiön toiminnassa pyritään säästämään energiaa kehittämällä tuotantomenetelmiä, investoimalla energiatehokkaisiin koneisiin ja laitteisiin sekä seuraamalla energiankulutusta. Herttoniemen-tuotantolaitoksen hukkalämmön talteenottojärjestelmän ansiosta tuotannosta vapautuva energia voidaan hyödyntää suurelta osin tuotantotilojen lämmittämisessä. Tuotannon prosessilämmön tuotossa ollaan siirtymässä öljykerrosta suoraan maakaasulämmitykseen, joka on tehokkaampi lämmitysmuoto ja tarkoittaa noin 20 %:n energiansäästöä. Painoprosessissa vedenkulutus minimoidaan kierrättämällä vettä siellä, missä se on mahdollista.

## Jätteet ja lajittelu

Marimekon tuotannossa ei synny ongelmajätteeksi luokiteltavaa eikä terveydelle vaarallista jätettä. Sekajätteen syntymistä minimoidaan kierrätyksellä ja kierrätykseen kelpaamaton osa lajitellaan. Jätteiden syntymistä, kierrätystä ja lajittelua seurataan toiminnasta saatavien raporttien ja tilastojen avulla.

## Pakkaukset

Pakkausten hyötykäytöstä huolehditaan valtioneuvoston päätöksen nro 962/97 sekä EU:n pakkausedirektiivin mukaisesti. Marimekon tuotepakkauksissa kiinnitetään entistä enemmän huomiota ekologisuuteen. Esimerkiksi uusi lahjapakkauksena käytettävä kirkas polypropeenilaatikko on täysin kierrätettävä ja voidaan hävittää polttamalla energijakeena.

## Toiminta lähiyhteisössä

Designyrityksenä Marimekko tuntee vastuuta luovan kulttuurin säilymisestä ja pyrkii omassa toiminnassaan aktiivisesti edistämään suomalaisen muotoilun kehittämistä. Vahvaa kulttuuriperinnettään Marimekko vaalii tekemällä tiivistä yhteistyötä alan oppilaitosten ja yhteisöjen kanssa. Yhteistyö sisältää opiskelijoiden valmennusta, muotoilun edistämiseen liittyviä suunnitteluprojekteja, kilpailuja sekä osallistumista näyttelyihin ja muihin alan tapahtumiin.

Marimekko sponsoroi ensisijaisesti yleishyödyllisiä ja yhtiön liiketoimintaan läheisesti liittyviä kohteita. Lokakuussa 2007 Marimekko osallistui Syöpäsäätiön Roosa nauha -kampanjaan kahdella erityisesti tähän tarkoitukseen suunnitellulla tuotteella: vaaleanpunaisella Unikko-heijastimella sekä Valo-meikkipussilla. Tuotteiden myynnistä saaduista tuloista Marimekko lahjoitti osan Syöpäsäätiön Roosa nauha -rahastoon. Kampanja järjestettiin samanaikaisesti yli 40 maassa. Lisäksi vuoden 2007 joulutervehdyksiin varatut rahat lahjoitettiin Pelastakaa Lapset ry:lle.



# Hallinnointiperiaatteet

## Sovellettavat säännökset

Marimekko Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö, jonka päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestystä. Lisäksi Marimekko Oyj noudattaa Helsingin Pörssin, Keskuskauppakamarin ja Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n vahvistamaa 1.7.2004 voimaan tullutta suositusta listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjauksjärjestelmistä (Corporate Governance -suositus). Hallinnointiperiaatteet on julkaistu yhtiön kotisivuilla.

## Konsernirakenne

Marimekko-konserni muodostuu Marimekko Oyj:stä ja sen tytäryhtiöistä.

## Yhtiökokous

Marimekko Oyj:n ylintä päätösvaltaa käyttävät yhtiön osakkeenomistajat yhtiökokouksessa. Yhtiökokoukset jaetaan varsinaisiin ja ylimääräisiin yhtiökokouksiin. Yhtiöjärjestyksen mukaan varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kesäkuun loppuun mennessä. Yhtiöjärjestyksen mukaan kutsu yhtiökokoukseen on annettava osakkaille tiedoksi ainakin yhdessä hallituksen määräämässä Helsingissä ilmestyvässä päivälehdessä julkaistavalla ilmoituksella enintään kaksi (2) kuukautta ja vähintään seitsemäntoista (17) päivää ennen kokousta. Ylimääräinen yhtiökokous kutsutaan koolle tarvittaessa. Osakeyhtiölain mukaan ylimääräinen yhtiökokous on pidettävä, kun hallitus katsoo siihen olevan aihetta tai osakkeenomistajat, joilla on vähintään yksi kymmenesosa kaikista osakkeista, kirjallisesti sitä vaativat ilmoittamansa asian käsittelyä varten. Osakkeenomistajalla on oikeus saada haluamansa asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää yhtiökokoukseen. Yhtiökokoukseen kutsutaan laaditaan yleensä noin neljä (4) viikkoa ennen yhtiökokousta.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa käsitellään yhtiöjärjestyksen kohdan 12 mukaan varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvat asiat sekä muut mahdolliset ehdotukset yhtiökokoukselle. Yhtiön hallitus valmistelee kokoukselle esityslistan. Osakeyhtiölain mukaisesti yhtiökokous päättää muun muassa

- tilinpäätöksen hyväksymisestä
- voitonjaosta
- hallituksen jäsenten lukumäärästä, valinnasta ja palkkioista
- tilintarkastajien lukumäärästä, valinnasta ja palkkioista
- yhtiöjärjestyksen muuttamisesta.

Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestyksessä ei ole lunastuslauseketta. Yhtiöllä ei ole tietoa osakassopimuksista, joissa olisi sovittu yhtiön osakkeiden luovuttamisen rajoittamisesta. Yhtiön tiedossa ei ole myöskään muita äänivallan käyttöä koskevia sopimuksia kuin Workidea Oy:n ja Muotitila Oy:n välinen sopimus, jonka sisällöstä kerrotaan sivuilla 76–77 kohdassa Liputukset / Workidea Oy ja Muotitila Oy.

Osakkeenomistajat kutsutaan yhtiökokoukseen vähintään yhdessä hallituksen määräämässä Helsingissä ilmestyvässä päivälehdessä julkaistavalla yhtiökokoukseen kutsulla. Yhtiökokoukseen kutsu sekä hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle julkistetaan lisäksi pörssitiedotteena sekä yhtiön kotisivuilla.

## Hallitus

### Kokoonpano ja toimikausi

Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous. Hallituksen toimikausi päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu vähintään kolme (3) ja enintään viisi (5) varsinaista jäsentä. Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenten määrä on suhteutettu yhtiön kokoon. Yhtiöjärjestyksessä ei ole asetettu hallituksen jäsenille yläkäräjä, rajoitettu jäsenten toimikausien lukumäärää eikä muullakaan tavalla rajoitettu yhtiökokouksen päätösvaltaa hallituksen jäsenten valinnassa. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan vuodeksi kerrallaan.

Marimekko Oyj:n 12.4.2007 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi hallitukseen kolme jäsentä, joiden toimikausi alkoi 12.4.2007 ja päättyy vuoden 2008 varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Hallituksen jäseniksi valittiin dipl.ins., ekonomi Matti Kavetvuo, toimitusjohtaja Kirsti Paakkanen ja tekn. toht. Tarja Pääkkönen. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Matti Kavetvuon.

### Riippumattomuusarviointi

Corporate Governance -suosituksen mukaan hallituksen jäsenten enemmistön tulee olla riippumattomia yhtiöstä. Yhtiöstä riippumattomaksi katsotaan henkilö, jolla ei ole yhtiön hallituksen jäsenyyden lisäksi muuta merkittävää sidosta yhtiöön. Lisäksi kahden mainittuun enemmistöön kuuluvista jäsenistä on oltava riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenistä Matti Kavetvuo ja Tarja Pääkkönen ovat yhtiöstä riippumattomia. Kirsti Paakkanen toimi Marimekko Oyj:n toimitusjohtajana vuodesta 1991 vuoden 2008 tammikuun loppuun saakka. Hallituksen jäsenten osakeomistus on kerrottu sivulla 77.

## Hallituksen tehtävät ja vastuu

Yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä huolehtii hallitus. Osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä määriteltyjen tehtävien lisäksi hallituksen toimintaperiaatteet ja keskeiset tehtävät on määritelty hallituksen vahvistamassa kirjallisessa työjärjestyksessä. Työjärjestys päivitetään ja vahvistetaan vuosittain varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa. Kaikki yhtiön liiketoiminnan kannalta merkittävät ja laajakantoiset asiat käsitellään hallituksessa. Työjärjestyksen mukaan hallituksen kokouksessa käsiteltäviä asioita ovat muun muassa

- yhtiön strategisten suuntaviivojen määrittely ja vahvistaminen
- vuotuisen toimintasuunnitelman ja budjetin käsittely ja hyväksyminen
- osavuositarkastusten, konsernitilinpäätöksen ja toimintakertomuksen käsittely ja hyväksyminen
- liiketoiminnan laajentaminen ja supistaminen
- strategisesti tai taloudellisesti merkittävistä investoinneista ja omaisuuden hankinnasta ja myynneistä päättäminen
- rahoitukseen liittyvistä vastuusitoumuksista päättäminen
- konsernin raportointimenettelyn, riskienhallinnan sekä tarkastus- ja valvontajärjestelmien vahvistaminen
- yhtiön toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten nimittäminen ja palkkaeduista päättäminen.

## Kokouskäytäntö ja päätöksenteko

Hallitus kokoontuu keskimäärin kuusi kertaa vuodessa. Vuonna 2007 hallitus kokoontui yksitoista kertaa. Hallituksen jäsenten osallistumisprosentti kokouksiin on ollut 100. Hallitus arvioi toimintaansa puheenjohtajan johdolla vuosittain tammikuussa.

## Valiokunnat

Yhtiön liiketoiminnan luonteen ja hallituksen pienen koon vuoksi Marimekon hallituksella ei ole valiokuntia.

## Toimitusjohtaja

Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja päättää tämän palvelussuhteen ehtoista, jotka määritellään kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa. Toimitusjohtajan tehtävänä on vastata yhtiön operatiivisesta johtamisesta ja kehittämisestä hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti sekä informoida hallitusta yhtiön liiketoiminnan ja taloudellisen tilanteen kehittymisestä. Kirsti Paakkanen toimi yhtiön toimitusjohtajana vuodesta 1991 vuoden 2008 tammikuun loppuun saakka. Hallitus nimitti 31.10.2007 yhtiön uudeksi toimitusjohtajaksi 1.2.2008 alkaen kauppatieteiden tohtori Mika Ihamuotilan.

## Johtoryhmä

Yhtiön liiketoiminta on jaettu vastuualueisiin, joiden vastuuhenkilöt muodostavat konsernin johtoryhmän. Johtoryhmän puheenjohtajana toimii yhtiön toimitusjohtaja. Hallitus päättää johtoryhmän jäsenten nimittämisestä ja jäsenten palkkausehdoista. Johtoryhmällä ei ole lakiin tai yhtiöjärjestykseen perustuvaa toimivaltaa. Johtoryhmän jäsenet on lueteltu sivulla 75.

## Tytäryhtiöhallinto

Yhtiön tytäryhtiöiden hallitusten jäsenet valitaan Marimekkokonsernin johtoon kuuluvista henkilöistä.

## Johdon palkkiot ja muut etuisuudet

Yhtiöjärjestyksen mukaan hallituksen palkkiot määrää yhtiökokous. Vuonna 2007 hallitukselle maksettiin vuosipalkkioita yhteensä 50 000 euroa. Hallituksen puheenjohtajan palkkio oli 20 000 euroa ja hallituksen jäsenen 15 000 euroa vuodessa.

Toimitusjohtajan palkasta ja palkitsemisesta päättää Marimekko Oyj:n hallitus. Vuonna 2007 Marimekko Oyj:n toimitusjohtajalle Kirsti Paakkaselle maksetun palkan määrä toimitusjohtajan tehtävästä oli 180 000 euroa. Toimitusjohtajan tehtävässä 1.2.2008 aloittaneen Mika Ihamuotilan ja yhtiön välisen toimitusjohtajasopimuksen mukainen vuosipalkan määrä on 294 000 euroa. Lisäksi toimitusjohtajalla on oikeus enintään kuuden kuukauden kiinteää palkkaa vastaavaan vuosittaiseen palkkioon, jonka määräytymisperusteet hallitus päättää vuosittain. Toimitusjohtajalla on oikeus maksupohjaiseen eläkejärjestelyyn. Sopimuksessa ei ole määritelty eläkkeellesiirtymisikää. Toimitusjohtajan irtisanomisajaksi on sovittu kuusi kuukautta, mikäli toimitusjohtaja itse irtisanoutuu. Yhtiön irtisanoessa sopimuksen toimitusjohtajalla on oikeus kahdenoista kuukauden kiinteää palkkaa vastaavaan korvaukseen. Yhtiössä ei ole käytössä osake- eikä osakejohdannaisia palkitsemisjärjestelmiä.

## Tilintarkastus

Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiössä on oltava yksi tilintarkastaja ja mikäli tilintarkastaja ei ole tilintarkastusyhteisö, yksi varatilintarkastaja. Tilintarkastajan ja varatilintarkastajan tulee olla Keskuskauppakamarin hyväksymiä tilintarkastajia. Tilintarkastajat valitaan tehtäväänsä toistaiseksi. Marimekko-konsernin ja konserniin kuuluvien yhtiöiden tilintarkastuksesta vastaa Nexia Tilintarkastus Oy, KHT-yhteisö. Päävastuullisena tilintarkastajana on KHT Seppo Tervo. Yhtiön varatilintarkastajana toimii KHT Matti Hartikainen. Tilikauden 2007 aikana Marimekko-konsernin tilintarkastajille maksettiin palkkioita yhteensä 51 400 euroa.

## Raportointi

Marimekko Oyj:n taloudellisten tavoitteiden toteutumista seurataan koko konsernin kattavalla taloudellisella raportoinnilla. Myyntiraportit laaditaan soveltuvin osin päivittäin, viikoittain ja kuukausittain. Konsernin tulos- ja taseraportit laaditaan kuukausittain.

## Sisäinen valvonta ja riskienhallinta

Sisäinen valvonta on oleellinen osa yhtiön hallintoa ja johtamista. Vastuu valvonnan järjestämisestä kuuluu hallitukselle ja toimitusjohtajalle. Hallitus valvoo ja arvioi konsernin riskienhallinta-, valvonta- ja hallintoprosessin riittävyttä, tarkoituksenmukaisuutta ja tehokkuutta. Liiketoimintaa ja varainhoitoa seurataan edellä esitettyjen raporttien avulla. Yhtiön liiketoiminnasta aiheutuviin omaisuus-, keskeytys- ja vastuuvahinkoriskeihin on varauduttu asianmukaisin vakuutuksin.

Yhtiön toiminnan laajentuminen ja monipuolistuminen asettaa uusia vaatimuksia sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestämiselle. Näiden prosessien kokonaisvaltaiseen organisoimiseen, hallintaan ja kehittämiseen tullaan panostamaan kuluvana vuonna.

## Sisäpiirihallinto

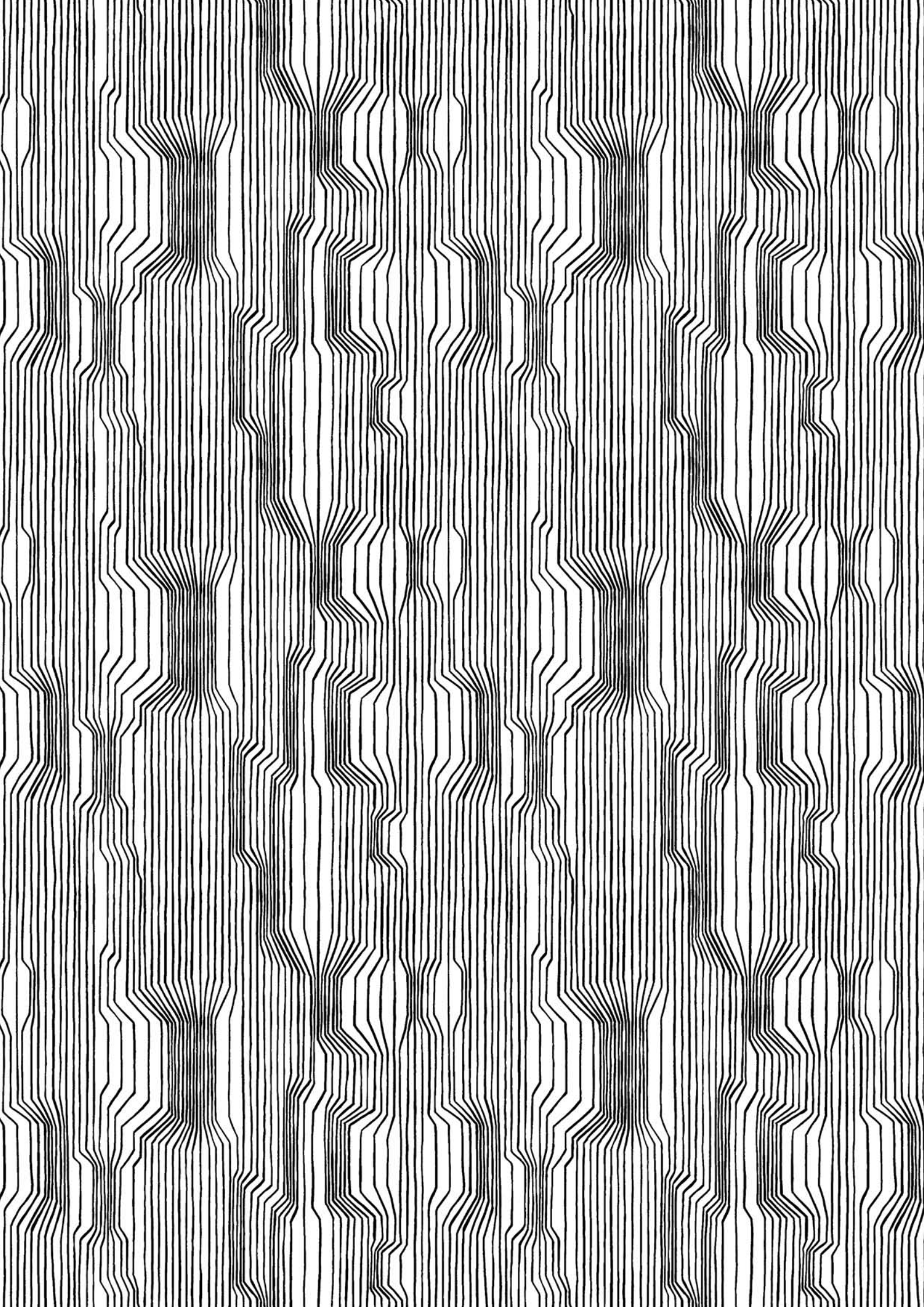
Marimekko Oyj:n sisäpiiriohjeisto noudattaa Helsingin Pörssin 1.1.2006 voimaan tullutta sisäpiiriohjetta. Marimekon sisäpiiriin ilmoitusvelvollisina sisäpiiriläisinä kuuluvat hallituksen jäsenet, hallituksen sihteeri, toimitusjohtaja ja tilintarkastaja sekä yhtiön johtoryhmä. Pysyviä yrityskohtaisia sisäpiiriläisiä ovat tytäryhtiöiden toimitusjohtajat sekä muut tehtäviensä puolesta yritys-kohtaiseen sisäpiiriin katsotut henkilöt. Yksittäisiä hankkeita koskevien sisäpiirirekistereiden tarve arvioidaan tapauskohtaisesti. Yhtiön sisäpiiriohje on jaettu kaikille sisäpiiriläisille. Hallitus vahvistaa päivitetyn sisäpiiriohjeen ja sisäpiiriläiset vuosittain.

Marimekko Oyj:n sisäpiiriohje kieltää ilmoitusvelvollisten ja pysyvien yritys-kohtaisten sisäpiiriläisten sekä heidän lähimpiinsä kuuluvien ja määräysvallassaan olevien yhteisöiden kaupankäynnin yhtiön osakkeilla 30 päivän aikana ennen yhtiön osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstietojen julkistamista. Yhtiön sisäpiirirekisterin ylläpitämisestä ja sisäpiiritiedottamisesta vastaa konsernin viestinnästä ja sijoittajasuhteista vastaava. Yhtiön sisäpiirirekisteriä ylläpidetään Suomen Arvopaperikeskuksen SIRE-rekisterissä. Ajan tasalla olevat tiedot Marimekko Oyj:n ilmoitusvelvollisten sisäpiiriläisten ja heidän lähimpiinsä omistuksesta ovat nähtävillä yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat/Sisäpiiri.

## Sijoittajasuhteet

Marimekko Oyj:n sijoittajasuhteiden hoitoa koordinoi konserniviestinnästä vastaava. Taloudellisen informaation sisällöstä vastaa talous- ja hallintojohtaja. Konserniviestinnän tehtäviin kuuluu yhtiön pörssitiedottaminen, sijoittaja- ja analyyttikotapaamisten järjestäminen sekä yhtiön sijoittajainformaation ylläpitäminen yhtiön kotisivuilla.

Marimekko julkaisee kaiken sijoittajatiedon suomeksi ja englanniksi yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat. Yhtiön painettu vuosikertomus julkaistaan suomeksi ja englanniksi.



# Marimekko Oyj:n toimintakertomus ja tilinpäätös tilikaudelta 1.1.–31.12.2007

## SISÄLLYS

<b>Hallituksen toimintakertomus</b>	<b>38</b>
<b>Konsernitilinpäätös, IFRS</b>	<b>44</b>
Konsernitase	44
Konsernin tuloslaskelma	46
Konsernin rahavirtalaskelma	47
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista	48
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	49
<b>Konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut</b>	<b>62</b>
Tunnuslukujen laskentakaavat	62
Osakekohtaiset tunnusluvut	62
Kehitys vuosineljänneksittäin	63
Viisivuotiskatsaus	63
<b>Emoyhtiön tilinpäätös, FAS</b>	<b>64</b>
Emoyhtiön tase	64
Emoyhtiön tuloslaskelma	66
Emoyhtiön rahavirtalaskelma	67
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot	68
<b>Hallituksen voitonjakoesitys</b>	<b>74</b>
<b>Tilintarkastuskertomus</b>	<b>74</b>

# Hallituksen toimintakertomus

Vuonna 2007 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 8 % ja oli 77,3 miljoonaa euroa (71,4 miljoonaa euroa). Liikevoitto laski 3 % ja oli 10,5 miljoonaa euroa (10,9 miljoonaa euroa). Tilikauden voitto verojen jälkeen oli 7,7 miljoonaa euroa (8,0 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos oli 0,96 euroa (1,00 euroa). Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2007 jaetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta. Tilivuonna 2008 konsernin liikevaihdon kasvun ja konsernin suhteellisen kannattavuuden arvioidaan olevan samaa tasoa kuin vuonna 2007.

## Yleiskatsaus

Vuonna 2007 talouden kehitys oli myönteistä kaikilla Marimekon päämarkkinoilla. Suomessa kuluttajien ja teollisuuden luottamus talouteen säilyi vahvana ja kysyntä kasvoi riittävästi. Vuonna 2007 Suomen vähittäiskauppa ilman auto-kauppaa kasvoi 5 % (Suomen Kaupan Liitto). Vaatteiden vähittäismyynti nousi 3 %. Naisten vaatteiden myynti kasvoi 3 %, miesten vaatteiden 2 % ja lasten vaatteiden 2 %. Laukkujen myynti kohosi 7 % ja kodintekstiilien 3 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Tammi-marraskuussa 2007 vaatteiden (SITC 84) vienti kasvoi 6 % ja tuonti 4 %. Tekstiilien (SITC 65) vienti kasvoi 9 % ja tuonti 5 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus 11/2007).

## Liikevaihto

Vuonna 2007 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 8,2 % ja oli 77,3 miljoonaa euroa (71,4 miljoonaa euroa). Suomessa liikevaihto kasvoi 5,6 % ja oli 56,8 miljoonaa euroa (53,8 miljoonaa euroa). Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 16,1 % ja olivat 20,4 miljoonaa euroa (17,6 miljoonaa euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 26,5 % (24,6 %).

Tuotelinjoiittain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 38,9 %, sisustus 46,3 % ja laukut 14,8 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 73,5 %, muut Pohjoismaat 11,1 %, muu Eurooppa 6,1 %, Pohjois-Amerikka 5,3 % ja muut maat (Japani sekä muut Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 4,0 %.

Vuonna 2007 Marimekon omien myymälöiden myynti oli yhteensä 30,0 miljoonaa euroa (29,2 miljoonaa euroa). Suomessa omien myymälöiden myynti kasvoi 2,3 % (2,5 %). Myynti kotimaisille jälleenmyyjille kasvoi 9,2 % (-2,8 %). Kasvu kertyi pääosin merkittävistä kertaluonteisista kampanjatoimituksista.

## Liiketoimintakatsaukset

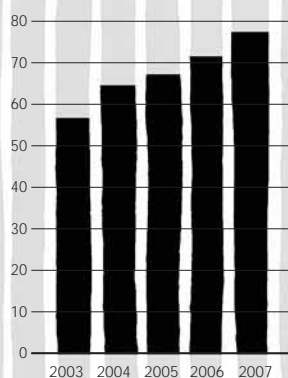
### Vaatetus

Vuonna 2007 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto laski 0,9 % ja oli 30,0 miljoonaa euroa (30,3 miljoonaa euroa). Suomessa liikevaihto laski hieman. Viennissä hyvä kasvu jatkui kaikkialla muualla paitsi markkina-alueella muut maat, jolla myynti laski. Voimakkainta kasvu oli Pohjois-Amerikassa sekä markkina-alueella muu Eurooppa. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 22,3 %.

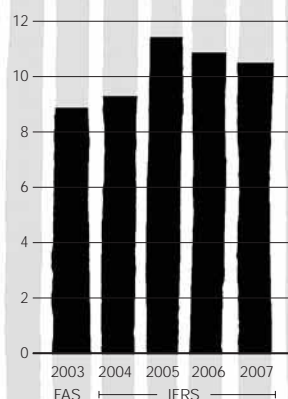
### Sisustus

Vuonna 2007 sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 16,6 % ja oli 35,8 miljoonaa euroa (30,7 miljoonaa euroa). Kasvu oli vahvaa kaikkialla muualla paitsi markkina-alueella muut maat, jolla myynti laski selvästi. Suomessa kasvua vauhdittivat merkittävät kertaluonteiset kampanjatoimitukset. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 28,3 %.

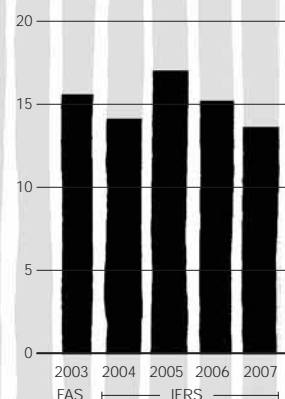
Liikevaihto  
milj. euroa



Liikevoitto  
milj. euroa



Liikevoitto  
% liikevaihdosta





## Laukut

Vuonna 2007 laukut-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 9,8 % ja oli 11,4 miljoonaa euroa (10,4 miljoonaa euroa). Suomessa liikevaihto kasvoi hieman, viennissä sen sijaan kasvu oli voimakasta kaikilla markkinoilla. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 31,6 %.

## Projekti- ja liikelahjamyynti

Projekti- ja liikelahjamyynti kasvoi 5,3 %.

## Vienti ja ulkomaantoiminnot

Vuonna 2007 konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 16,1 % ja olivat 20,4 miljoonaa euroa (17,6 miljoonaa euroa). Joka tuotelinjan myynti kasvoi hyvin kaikissa tärkeimmissä vientimaissa lukuun ottamatta markkina-alueita muut maat, jolla sisustustuotteiden ja vaatteiden myynti laski. Suurimmat vientimaat olivat Ruotsi, Yhdysvallat, Tanska, Japani, Norja ja Saksa. Viennin hyvää kasvua vauhdittivat osaltaan uudet jälleenmyyjien perustamat Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myyvälät, joita tilikauden aikana avautui yhteensä seitsemän: Itävallassa Grazissa, Japanissa Yokohamassa, Nagoyassa ja Tokiossa, Kanadassa Vancouverissa, Tanskassa Aalborgissa sekä Yhdysvalloissa Washington DC:n talousalueella Silver Springissä.

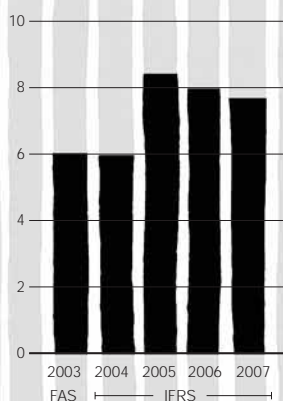
Markkina-alueella muut Pohjoismaat liikevaihto nousi 16,4 % ja oli 8,6 miljoonaa euroa (7,4 miljoonaa euroa). Kaikkien tuotelinjojen liikevaihto kasvoi hyvin. Eniten kohosi sisustustuotteiden ja laukkujen myynti. Merkittävintä kasvu oli Tanskassa ja Norjassa.

Markkina-alueella muu Eurooppa liikevaihto kasvoi 29,3 % ja oli 4,7 miljoonaa euroa (3,7 miljoonaa euroa). Kaikkien tuotelinjojen myynti nousi voimakkaasti. Huomattavinta kasvu oli Saksassa, Italiassa ja Isonsa-Britanniassa.

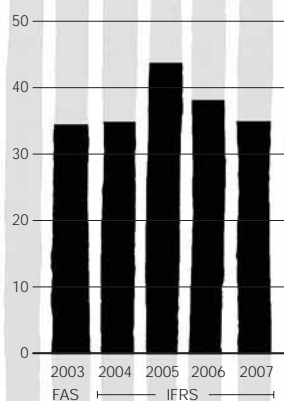
Pohjois-Amerikassa liikevaihto kasvoi 19,3 % ja oli 4,1 miljoonaa euroa (3,4 miljoonaa euroa). Suhteellisesti eniten nousi vaatteiden myynti, mutta myös muiden tuotelinjojen kasvu oli hyvä. Voimakasta kasvua nopeuttivat osaltaan vuoden 2006 lopulla ja vuonna 2007 avatut uudet Marimekko-konseptimyyvälät. Tilivuoden 2007 päättyessä Marimekolla oli jälleenmyyjien perustamia konseptimyyvälöitä Pohjois-Amerikassa yhteensä viisi, joista neljä sijaitsee Yhdysvalloissa ja yksi Kanadassa.

Markkina-alueella muut maat liikevaihto laski 3,0 % ja oli 3,1 miljoonaa euroa (3,2 miljoonaa euroa). Laukkujen myynti kasvoi edelleen erittäin voimakkaasti. Sen sijaan vaatteiden ja sisustustuotteiden myynti laski merkittävästi. Japaninlisenssitoiminnan päättyminen vuoden 2006 lopussa pienensi sisustustuotteiden myyntiä huomattavasti, mikä osaltaan heikensi liikevaihdon kehitystä. Vuonna 2006 Marimekon japanilainen yhteistyökumppani Look Inc. avasi yhteensä seitsemän Marimekko-myyvälää, joiden avausostot nostivat merkittävästi vuoden 2006 myyntiä. Vuonna 2007 Japanissa avautui kolme uutta Marimekko-konseptimyyvälää. Tilivuoden 2007 päättyessä Marimekolla oli Japanissa yhteensä kymmenen konsepti- ja shop-in-shop-myyvälää.

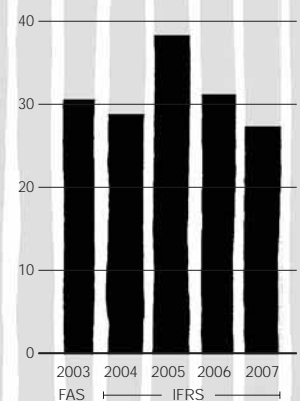
**Voitto verojen jälkeen**  
milj. euroa



**Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)**  
%



**Oman pääoman tuotto (ROE)**  
%



## Lisenssimyynti

Tilivuonna 2007 lisenssimyynnistä kertyvät rojaltitulos laskivat selvästi. Alankomaissa kasvu oli edelleen erittäin voimakasta, mutta muissa maissa lisenssitulos laskivat merkittävästi. Suurin osa laskusta johtui Japanin-lisenssitoiminnan päättymisestä vuoden 2006 lopussa. Maaliskuussa 2007 aloitettiin lisenssiyhteistyö suomalaisen Itella Oyj:n kanssa. Sopimus koskee Marimekon painokuvioiden käyttöä pakkaustarvikkeissa ja sähköisissä postikorteissa. Marraskuussa 2007 Marimekko sopi ruotsalaisen H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa painokuvioidensa lisensioinnista H&M:n kesän 2008 mallistoon. Yhteistyön ansiosta Marimekon lisenssitulojen määrä kasvaa huomattavasti tilivuoden 2008 toisella neljänneksellä. Vuoden 2007 lopussa lisenssiyhteistyö yhdysvaltalaisen Mara-Mi, Inc:n kanssa päättyi.

## Tuotanto

Tilivuonna 2007 Herttoniemen-kangaspainon tuotanto kasvoi 10 %. Kiteen-vaatetustehtaan ja Sulkavan-laukkutehtaan tuotantomäärät olivat edellisen vuoden tasolla. Tuotannon merkittävimmät investoinnit tilikaudella 2007 olivat Herttoniemen-kangaspainon viimeistämön raamikoneen sekä kankaan-tarkastuskoneiden uusiminen.

Vuoden 2007 aikana kaikkien tuotelinjojen valmistuskapasiteetin tarve kasvoi huomattavasti ja joidenkin tuoteryhmien toimitusaikoja jouduttiin pidentämään. Toimituskyvyn parantamiseksi hankittiin uusia toimittajia ja tiivistettiin yhteistyötä nykyisten alihankkijoiden kanssa.

## Tulos

Vuonna 2007 konsernin liikevoitto laski 3,5 % ja oli 10,5 miljoonaa euroa (10,9 miljoonaa euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 13,6 % (15,2 %). Markkinointiin tilikaudella käytettiin yhteensä 3,8 miljoonaa euroa (3,7 miljoonaa euroa) eli 5,0 % (5,2 %) liikevaihdosta.

Konsernin poistot olivat 1,3 miljoonaa euroa (1,2 miljoonaa euroa) eli 1,7 % (1,6 %) konsernin liikevaihdosta. Nettorahoituskulut olivat 0,05 miljoonaa euroa (0,07 miljoonaa euroa) eli 0,1 % (0,1 %) konsernin liikevaihdosta.

Konsernin tilivuoden voitto verojen jälkeen oli 7,7 miljoonaa euroa (8,0 miljoonaa euroa) eli 10,0 % (11,2 %) konsernin liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos oli 0,96 euroa (1,00 euroa).

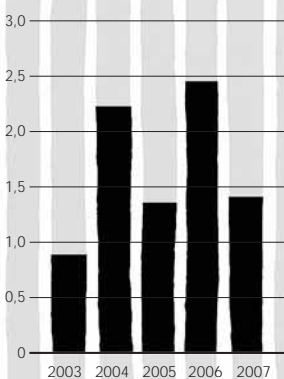
Tilivuoden 2007 tulosta heikensivät lähinnä toimintakulujen kasvu sekä lisenssitulojen pienentyminen.

Marimekko-konsernin tärkeimpien tunnuslukujen kehitys viimeisten kolmen vuoden aikana on ollut seuraava:

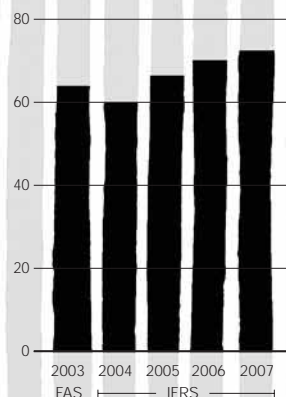
	2007	2006	2005
Liikevaihto, milj. euroa	77,3	71,4	67,2
Liikevoitto, milj. euroa	10,5	10,9	11,4
Liikevoitto, % liikevaihdosta	13,6	15,2	17,0
Oman pääoman tuotto (ROE), %	27,4	31,3	38,4
Omavaraisuusaste, %	72,7	70,5	66,5

Emoyhtiö Marimekko Oyj:n liikevoitto (FAS) vuonna 2007 oli 10,0 miljoonaa euroa (10,7 miljoonaa euroa vuonna 2006; 10,9 miljoonaa euroa vuonna 2005).

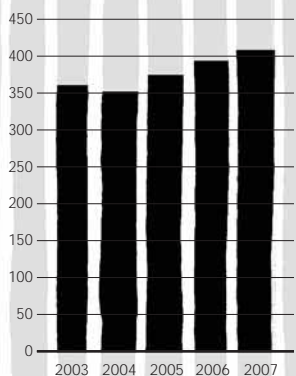
Bruttoinvestoinnit  
milj. euroa



Omavaraisuusaste  
%



Henkilöstö keskimäärin



## Investoinnit

Konsernin tilivuoden bruttoinvestoinnit olivat 1,4 miljoonaa euroa (2,5 miljoonaa euroa) eli 1,8 % (3,4 %) konsernin liikevaihdosta. Merkittävimmät investoinnit kohdistuivat kangaspainon tuotantolaitteiden uusimiseen, tietohallintojärjestelmien hankintaan sekä Joensuun-myyvälän tilojen rakentamiseen.

## Omavaraisuus ja rahoitus

Tilikauden päättyessä omavaraisuusaste oli 72,7 % (70,5 % 31.12.2006). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli -15,2 %, kun se edellisvuoden lopussa oli -11,7 %.

Konsernin korolliset velat olivat tilikauden päättyessä 1,8 miljoonaa euroa (2,6 miljoonaa euroa). Konsernin rahoitustulos oli 9,1 miljoonaa euroa (9,1 miljoonaa euroa). Tilivuoden lopussa konsernin rahavarat olivat 6,3 miljoonaa euroa (5,8 miljoonaa euroa).

## Osake ja kurssikehitys

### Osakepääoma

Tilikauden 2007 lopussa yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro.

### Osakeomistus

Tilikauden päättyessä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 5 331 (5 244) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 19,6 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 13,5 %. Vuoden 2007 lopussa Marimekon hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 10,0 % yhtiön osakepääomasta ja 0,0 % osakkeiden edustamasta äänimäärästä. Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan osakeomistuksessa 31.10.2007 tapahtuneesta muutoksesta on kerrottu kohdassa Liputukset / Workidea Oy ja Muotitila Oy.

### Liputukset

#### Morgan Stanley & Co. International plc

Morgan Stanley & Co. International plc:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 12.4.2007 tehdyllä osakekaupalla 5,08 %:iin eli 408 689 osakkeeseen ja laski 20.4.2007 tehdyllä osakekaupalla 4,77 %:iin eli 383 689 osakkeeseen.

#### Grantham, Mayo, Van Otterloo & Co. LLC

Grantham, Mayo, Van Otterloo & Co. LLC:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 27.6.2007 tehdyllä kaupalla 4,75 %:iin eli 382 200 osakkeeseen.

#### Workidea Oy ja Muotitila Oy

Kirsti Paakkasen määräysvallassa oleva Workidea Oy myi 804 000 kappaletta omistamiaan Marimekko Oyj:n osakkeita (10,00 % osakekannasta) Mika Ihamuotilan määräysvallassa olevalle Muotitila Oy:lle 31.10.2007 tehdyllä osakekaupalla. Kaupan johdosta Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 20,00 %:sta 10,00 %:iin eli 804 000 osakkeeseen. Workidea Oy ja Muotitila Oy ilmoittivat myös allekirjoittaneensa 31.10.2007 sopimuksen, jonka mukaan Muotitila Oy:llä on oikeus hankkia loputkin Workidea Oy:n omistamat Marimekko Oyj:n osakkeet eli yhteensä 804 000 osaketta haluamanaan ajankohtana vuoden 2008 loppuun mennessä. Mikäli Muotitila Oy käyttää oikeuttaan, Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakkeista ja äänistä laskee 0,00 %:iin ja Muotitila Oy:n osuus osakkeista ja äänistä ylittää 1/5.

Workidea Oy:n ja Muotitila Oy:n väliseen sopimukseen sisältyy myös valtuutus, jolla Workidea Oy oikeutti Muotitila Oy:n 31.10.2007 alkaen käyttämään sopimuksen kattamien osakkeiden osalta äänivaltaa tavanomaisissa yhtiökokoukselle kuuluvissa asioissa. Valtuutuksen nojalla Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n äänistä alitti 1/20. Sopimuksen mukaan valtuutus peruuntuu automaattisesti, mikäli Muotitila Oy ei ole käyttänyt osto-oikeuttaan vuoden 2008 loppuun mennessä. Osakekaupan ja sopimuksen jälkeen Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta on 10,00 % ja osuus äänistä äänestysvaltuutus huomioon ottaen 0,00 %. Sopimuksen ja 31.10.2007 tehtyjen osakekauppojen jälkeen Muotitila Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta on 13,00 % ja osuus äänimäärästä äänestysvaltuutus huomioon ottaen 23,00 %.

#### Fautor SPRLU

Fautor SPRLU:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 5,04 %:iin eli 405 000 osakkeeseen osakekaupalla, joka tehtiin 1.11.2007, ja edelleen 10,58 %:iin eli 850 377 osakkeeseen osakekaupalla, joka tehtiin 21.11.2007.

## Valtuutukset

Kertomusvuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

## Osakkeiden vaihto

Tilivuoden aikana yhtiön osakkeita vaihdettiin yhteensä 5 300 535 kappaletta eli 65,9 % yhtiön koko osakekannasta. Marimekon osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 82 334 422 euroa. Vuonna 2007 osakkeen alin kurssi oli 13,10 euroa, ylin 19,20 euroa ja keskipurssi 16,23 euroa. Tilivuoden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 18,20 euroa. Yhtiön markkina-arvo vuoden 2007 päättyessä oli 146 328 000 euroa (117 786 000 euroa 31.12.2006).

## Vuodelta 2006 maksettu osinko

Vuodelta 2006 maksettiin osinkoa 0,65 euroa osaketta kohden eli yhteensä 5 226 000,00 euroa.

## Henkilöstö

Vuonna 2007 henkilöstön määrä kasvoi 3,8 %. Tilivuoden aikana henkilöstöä oli keskimäärin 405 (393) ja vuoden päättyessä 411 (396). Tilivuoden lopussa henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 17 (14) henkilöä.

## Muutokset yhtiön johdossa

Toimitusjohtaja Kirsti Paakkanen pyysi 31.10.2007 eroa yhtiön palveluksesta 1.2.2008 alkaen. Marimekko Oyj:n hallitus valitsi 31.10.2007 yhtiön uudeksi toimitusjohtajaksi 1.2.2008 alkaen kauppatieteiden tohtori Mika Ihamuotilan.

Kirsi Räikkönen valittiin konsernin markkinointi- ja kehitysjohtajaksi sekä yhtiön johtoryhmän jäseneksi 16.4.2007 alkaen. Mervi Metsänen-Kalliovaara nimitettiin konsernin myyntijohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi 1.2.2008 alkaen.

## Riskienhallinta ja merkittävimmät riskit

Marimekon riskiympäristöä ja siinä tapahtuvia muutoksia arvioidaan ja seurataan säännöllisesti. Riskienhallinnan tavoitteena on tunnistaa ja hallita keskeiset riskit, jotka voivat vaarantaa asetettujen tavoitteiden saavuttamisen ja strategian toteuttamisen.

Tunnistetut pääriskit liittyvät suhdanteiden vaihtelusta johtuviin kysynnän heilahteluihin, kasvaneesta tarjonnasta aiheutuvaan kilpailun kiristymiseen tekstiili- ja vaatetusalaalla, vahvan ja monipuolisen suunnitteluosaamisen ylläpitämiseen, avainhenkilöiden eläkkeelle siirtymiseen, toimitusvarmuuteen ja tuotantorakenteen joustavuuteen sekä valuuttakursseihin ja luottotappioihin. Kirjanpitolautakunnan 12.9.2006 antaman yleisohjeen kappaleen 2.7 mukaista arviota yhtiön merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä sekä muista liiketoiminnan kehittymiseen vaikuttavista seikoista on selostettu tarkemmin konsernitilinpäätöksen tuloslaskelman liitetietojen kohdassa 20 sivulla 61.

Konserni ei ole osallisena sellaisissa merkittävässä sopimuksissa, jotka tulevat voimaan tai joita voidaan muuttaa tai joiden voimassaolo voi päättyä, jos määräysvalta yhtiössä vaihtuu julkisen ostotarjouksen seurauksena.

## Yhteiskuntavastuu

Yhteiskuntavastuu on kiinteä osa Marimekon liiketoimintaa. Yhteiskuntavastuu painottuu yhtiön taloudelliseen, sosiaaliseen sekä ympäristöä koskevaan vastuuseen. Vastuun kantamista tukevat yhtiön yhteiskuntavastuun koulutus- ja kehitysohjelma, sisäiset ohjeistukset sekä yhteistyösopimuksissa vastuuseen velvoittavat sitoumukset.

Vuonna 2007 Marimekossa käynnistettiin konsernin yhteiskuntavastuun hallintajärjestelmän rakentaminen. Tätä varten konserniin perustettiin työryhmä, joka raportoi yhtiön johtoryhmälle. Yhteiskuntavastuuseen liittyvää koulutus- ja kehitystyötä tehdään yhteistyössä PricewaterhouseCoopers Oy:n kanssa. Marimekko raportoi yhteiskuntavastuuasioista vuosittain vuosikertomuksessaan. Yhteiskuntavastuun hallintajärjestelmän käyttöönoton jälkeen yhtiön tavoitteena on antaa vuosikertomuksen yhteiskuntavastuuosa varmennettavaksi ulkopuoliselle riippumattomalle taholle.

## **Terveys ja turvallisuus**

Marimekon työturvallisuutta ja työyhteisöllistä hyvinvointia seurataan ja kehitetään aktiivisesti yhteistyössä työsuojelutoimikunnan ja työterveyshuollon kanssa. Työterveyshuollon palvelut ostetaan ulkopuoliselta lääkäriasemalta tai paikalliselta terveystieteiskeskuksesta. Työterveyshuolto keskittyy sairauksien ennaltaehkäisyyn sekä henkilöstön työkyvyn ja työpaikan yhteisöllisen hyvinvoinnin seurantaan. Vuonna 2007 poissaoloprosentti teoreettisesta säännöllisestä työajasta oli tuotannossa 6,9 ja muissa liiketoimintayksiköissä 1,9.

## **Tutkimus- ja kehitystoiminta**

Yhtiön tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan vuosikuluihin.

## **Hallitus, johto ja tilintarkastajat**

Varsinainen yhtiökokous valitsee vuosittain Marimekko Oyj:n hallituksen, johon yhtiöjärjestyksen mukaan kuuluu 3–5 jäsentä. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan.

Hallituksen tehtävät ja vastuut määräytyvät ensisijaisesti yhtiöjärjestyksen ja Suomen osakeyhtiölain mukaisesti. Hallituksen tehtäviin kuuluvat kaikki Marimekko-konsernin toiminnan kannalta merkittävimmät asiat. Näitä ovat muun muassa strategisten suuntaviivojen, budjettien ja toimintasuunnitelmien vahvistaminen sekä merkittävistä yritysjärjestelyistä ja investoinneista päättäminen. Yhtiöjärjestyksessä ei ole annettu hallitukselle eikä toimitusjohtajalle tavanomaisesta poikkeavia toimivaltuuksia. Yhtiöjärjestyksen muuttamista tai osakepääoman korottamista koskevat päätökset tehdään voimassa olevan osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa 12.4.2007 yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi päätettiin kolme. Hallituksen jäseniksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun valittiin uudeksi dipl.ins., ekonomi Matti Kavetvuo ja toimitusjohtaja Kirsti Paakkanen sekä uutena jäsenenä tekn. toht. Tarja Pääkkönen. Kokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Matti Kavetvuon. Vuonna 2007 hallitus kokoontui yksitoista kertaa. Kaikki hallituksen jäsenet olivat läsnä jokaisessa kokouksessa.

Hallitus nimittää toimitusjohtajan sekä päättää toimitusjohtajan palkasta ja muusta palkitsemisesta. Toimitusjohtajan tehtävät on määritelty osakeyhtiölaissa. Marimekko Oyj:n toimitusjohtajana toimii Kirsti Paakkanen 31.1.2008 asti ja 1.2.2008 alkaen Mika Ihamuotila.

Konsernin johtoryhmän muodostivat vuoden lopussa toimitusjohtaja Kirsti Paakkanen, Thomas Ekström (talous ja hallinto), Riitta Koljonen (tuotetiedotus), Marja Korkeela (konserniviestintä ja sijoittajasuhteet), Päivi Lonka (vientä ja lisenssimyynti), Sirpa Loukamo (tuotekehitys, vaatetus), Merja Puntila (kotimaan tukkumyynti), Piia Rossi (vähittäismyynti), Kirsi Rääkkönen (markkinointi), Ritva Schoultz (henkilöstöasiat) sekä Helinä Uotila (tuotanto ja ostotoiminnot).

Yhtiökokous päätti, että yhtiön varsinaisena tilintarkastajana jatkaa Nexia Tilintarkastus Oy, KHT-yhteisö, vastuunalaisena KHT Seppo Tervo, ja varatilintarkastajana KHT Matti Hartikainen.

## **Hallituksen ehdotus tilivuodelta 2007 maksettavaksi osingoksi**

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2007 olivat 17 934 598,73 euroa, josta tilikauden voitto on 7 374 987,64 euroa. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2007 maksetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta eli yhteensä 5 226 000,00 euroa ja loput jätetään omaan pääomaan. Ehdotettu osinko on 67,7 % konsernin tilivuoden osakekohtaisesta tuloksesta. Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 8.4.2008 ja osingon maksupäiväksi 15.4.2008. Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

## **Vuoden 2008 näkymät**

Maailmantalouden kasvun arvioidaan hidastuvan vuonna 2008. Marimekko toimii alalla, jolla suhdanteiden muutokset heijastuvat kulutuskysyntään. Viime vuosina Marimekon kasvu Suomessa on tasaantunut ja viennin merkitys kasvun veturina lisääntynyt. Suidannäkömiin ja Marimekon liiketoiminnan kehitysarvioihin perustuen Marimekko-konsernin tilivuoden 2008 liikevaihdon kasvun ja konsernin suhteellisen kannattavuuden arvioidaan olevan samaa tasoa kuin vuonna 2007.

# Konsernitilinpäätös, IFRS

## Konsernitase

(1 000 euroa)

31.12.2007

31.12.2006

### VARAT

PITKÄAIKAISET VARAT		1.		
Aineelliset hyödykkeet	1.1	9 956		9 992
Aineettomat hyödykkeet	1.2	411		348
Myytavissä olevat sijoitukset	1.3	20		20
		<b>10 387</b>		<b>10 360</b>
LYHYTAIKAISET VARAT		2.		
Vaihto-omaisuus	2.1	18 281		16 304
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2.2	5 533		5 655
Tuloverosaamiset		220		62
Rahavarat	2.3	6 269		5 789
		<b>30 303</b>		<b>27 810</b>
VARAT YHTEENSÄ		<b>40 690</b>		<b>38 170</b>

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

## Konsernitase

(1 000 euroa)		31.12.2007	31.12.2006
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE			
KUULUVA OMA PÄÄOMA			
	3.		
Osakepääoma	3.1	8 040	8 040
Kertyneet voittovarot	3.2	21 355	18 861
Oma pääoma yhteensä		29 395	26 901
PITKÄAIKAISET VELAT			
	4.		
Laskennalliset verovelat	4.1	676	614
Korolliset velat	4.2	185	841
		861	1 455
LYHYTAIKAISET VELAT			
	5.		
Ostovelat ja muut velat	5.1	8 810	7 803
Tuloverovelat		18	210
Korolliset velat	5.2	1 606	1 801
		10 434	9 814
Velat yhteensä		11 295	11 269
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		40 690	38 170

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

## Konsernin tuloslaskelma

(1 000 euroa)		1.1.–31.12.2007	1.1.–31.12.2006
LIKEVAIHTO	10.	77 264	71 424
Liiketoiminnan muut tuotot	11.	74	60
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		642	-33
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	12.	31 626	27 868
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	13.	16 799	15 407
Poistot ja arvonalentumiset	14.	1 338	1 158
Liiketoiminnan muut kulut	15.	17 730	16 154
<b>LIKEVOITTO</b>		<b>10 487</b>	<b>10 864</b>
Rahoitustuotot	16.	153	124
Rahoituskulut	17.	-198	-192
		-45	-68
<b>VOITTO ENNEN VEROJA</b>		<b>10 442</b>	<b>10 796</b>
Tuloverot	18.	2 725	2 806
<b>TILIKAUDEN VOITTO</b>		<b>7 717</b>	<b>7 990</b>
Jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille		7 717	7 990
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos, euroa	19.	0,96	1,00

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.



## Konsernin rahavirtalaskelma

(1 000 euroa)	2007	2006
<b>LIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>		
Tilikauden voitto	7 717	7 990
Oikaisut		
Suunnitelman mukaiset poistot	1 338	1 158
Rahoitustuotot ja -kulut	45	68
Verot	2 725	2 806
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	11 825	12 022
Käyttöpääoman muutos	-598	-2 040
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	11 227	9 982
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-207	-194
Saadut korot	150	119
Maksetut verot	-3 094	-3 005
<b>LIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>8 076</b>	<b>6 902</b>
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 519	-2 301
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-1 519</b>	<b>-2 301</b>
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4 150	3 000
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-4 000	-3 100
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-941	-946
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-60	-55
Maksetut osingot	-5 226	-5 226
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>-6 077</b>	<b>-6 327</b>
Rahavarojen muutos	480	-1 726
Rahavarat tilikauden alussa	5 789	7 515
Rahavarat tilikauden lopussa	6 269	5 789

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

## Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

(1 000 euroa)

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
	Osake- pääoma	Muuntoerot	Arvonmuutos- rahasto	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oikaistu oma pääoma 1.1.2006	8 040			16 097	24 137
Tilikauden voitto				7 990	
Osingonjako				-5 226	
Oma pääoma 31.12.2006	8 040			18 861	26 901
Oikaistu oma pääoma 1.1.2007	8 040			18 861	26 901
Tilikauden voitto				7 717	
Osingonjako				-5 226	
Oma pääoma 31.12.2007	8 040	3		21 355	29 395

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

## Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

### KONSERNIN PERUSTIEDOT

Marimekko Oyj on suomalainen vaatetus- ja tekstiilialan yritys. Marimekko Oyj tytäryhtiöineen muodostaa konsernin, joka suunnittelee, valmistaa ja markkinoi vaatteita, sisustustuotteita ja laukkuja.

Marimekko Oyj:n osakkeet noteerataan OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä. Yhtiön kotipaikka on Helsinki ja sen rekisteröity osoite on Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki. Kaikkien konserniyhtiöiden tilikausi on kalenterivuosi.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Internet-osoitteesta [www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi) sekä konsernin emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Marimekko Oyj:n hallitus on hyväksynyt kokouksessaan 23.1.2008 tämän tilinpäätöksen julkaistavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus muuttaa tilinpäätöstä.

### KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

#### Laadintaperusta

Tilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti. Tilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2007 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitoa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) nro 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyt standardit ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisöainsäädännön mukaiset.

Tilinpäätös on laadittu alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen lukuun ottamatta käyttöomaisuuden myytävissä olevia sijoituksia, jotka on arvostettu käypään arvoon. Tilinpäätöstiedot esitetään tuhansina euroina.

#### Arvioiden käyttö

Laadittaessa konsernitilinpäätöstä kansainvälisen tilinpäätöskäytännön mukaisesti yrityksen johto joutuu tekemään arvioita ja oletuksia. Nämä vaikuttavat omaisuus- ja velkamääriin taseessa, vastuusitoumusten ja mahdollisten varojen esittämiseen tilinpäätöksessä sekä tilikauden tuottoihin ja kuluihin. Toteumat voivat poiketa näistä arvioista.

#### Konsolidointiperiaatteet

Marimekon konsernitilinpäätös perustuu emoyhtiö Marimekko Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden erillistilinpäätöksiin. Tytäryhtiöitä ovat yhtiöt, joissa konsernilla on oikeus määrätä yhteisön tai liiketoiminnan talouden ja toiminnan periaatteista tai joissa konsernilla on enemmän kuin puolet äänivallasta. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmää

käyttäen. Sisäiset liiketapahtumat, vaihto-omaisuuteen ja käyttöomaisuuteen sisältyvä sisäinen kate, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu.

#### Konsernirakenteen muutokset

Vuoden 2007 aikana ei ole tehty yritysmyyntejä tai -hankintoja.

#### Ulkomaanrahamääräisten erien muuntaminen

Konsernin yksiköiden tulosta ja taloudellista asemaa koskevat luvut mitataan siinä valuutassa, joka on kunkin yksikön pääasiallisen toimintaympäristön valuutta (ns. toimintavaluutta). Konsernitilinpäätös on esitetty euroina. Euro on emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta.

Emoyhtiön ja kotimaisten tytäryhtiöiden ulkomaanrahamääräiset saatavat ja velat on muunnettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän kurssien mukaan. Ulkomaisten tytäryhtiöiden ulkomaanrahamääräiset saatavat ja velat on muunnettu asianomaisen maan tilinpäätöspäivän valuuttakurssiin. Liiketoiminnan kurssierot kirjataan vastaaville tuloslaskelmatilille liikevoiton yläpuolelle. Rahoituserien kurssierot kirjataan rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Ulkomaanrahamääräiset tytäryhtiöiden tuloslaskelmat muunnetaan euromääräisiksi tilikauden keskikurssin mukaisesti ja taseet tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Muuntamisessa syntyneet erot samoin kuin omien pääomien muuntoerot kirjataan omana eränä omaan pääomaan.

#### Tuloutusperiaate

Suoritteiden myynti tuloutetaan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät merkittävät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Tällöin konsernilla ei ole enää tuotteeseen liittyvää valvonta- tai määräysvaltaa. Pääsääntöisesti tämä tarkoittaa sitä hetkeä, jolloin tavara on toimitettu asiakkaalle sovitun toimituslausekkeen mukaisesti. Lisenssi- ja rojaltituottojen tuloutus tapahtuu sopimuksen tosiasiallisen sisällön mukaan.

Liikevaihtoa laskettaessa myyntituottoja oikaistaan välillisillä veroilla ja myynnin oikaisueroilla. Myytävien tuotteiden jakelukustannukset kirjataan tuloslaskelmassa liiketoiminnan muihin kuluihin.

#### Tuloverot

Konsernin veroihin kirjataan konserniyhtiöiden verotettaviin tuloksiin perustuvat verot sekä aikaisempien tilikausien verot ja laskennallisten verojen muutokset. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Laskennalliset verot lasketaan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Suurimmat väliaikaiset erot syntyvät aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistoista. Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallinen verosaaminen on kirjattu vain, mikäli sen toteutuminen on katsottu todennäköiseksi.

## Segmenttiraportointi

Liiketoimintasegmentit tuottavat palveluja ja tuotteita, joihin liittyvät riskit ja kannattavuus ovat erilaiset verrattuna muiden liiketoimintasegmenttien tuotteisiin ja palveluihin. Tämän mukaan konsernilla on vain yksi ensisijainen segmentti: Marimekko-liiketoiminta.

Konsernin toissijainen segmentti on maantieteellinen segmentti, joka jakautuu Suomeen ja muihin maihin. Maantieteellisten segmenttien tuotteisiin ja palveluihin liittyvät riskit ja kannattavuus poikkeavat toisenlaisissa taloudellisissa ympäristöissä toimivien segmenttien tuotteisiin ja palveluihin liittyvistä riskeistä ja kannattavuudesta.

Maantieteellisten segmenttien liikevaihto esitetään asiakkaiden sijainnin mukaan ja varat esitetään varojen sijainnin mukaan. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

## Aineelliset hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Aineellisten hyödykkeiden suunnitelman mukaiset poistot ovat tasapoistoja arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella.

Aineellisten hyödykkeiden poistoajat:

Rakennukset ja rakennelmat	40 vuotta
Koneet ja kalusto	3–15 vuotta

Rakennusten sekä koneiden ja kaluston kunnossapito- ja korjauskustannukset kirjataan yleensä kuluksi syntymisvuonna. Suuria perusparannusmenoja voidaan aktivoida ja poistaa vaikutusaikanaan, mikäli on todennäköistä, että yritykselle koituu taloudellista hyötyä yli olemassa olevan hyödykkeen aiemmin arvioidun suoritusasteen.

Investointeihin liittyvät vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet.

Investointiavustukset kirjataan vähentämään investointia ja tuloslaskelmaan kirjattavat avustukset kirjataan liiketoiminnan muihin tuottoihin.

## Aineettomat hyödykkeet

Yhtiöllä ei ole taseeseen kirjattavaa liikearvoa.

Aineettomat hyödykkeet, joilla on rajallinen käyttöaika, on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Aineettomien hyödykkeiden poistot ovat arvioitua taloudelliseen vaikutusaikaan perustuvia tasapoistoja.

Aineettomien hyödykkeiden poistoajat:

Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	3–20 vuotta

Aineettomien hyödykkeiden merkittävimmät erät ovat tavaramerkit ja tietokoneohjelmistot. Tutkimus- ja kehittämismenot kirjataan tuloslaskelmaan syntymisvuonna.

## Arvon alentumiset

Jokaisena tilinpäätöspäivänä arvioidaan, onko viitteitä jonkin omaisuuserän arvonalentumisesta. Mikäli viitteitä arvonalentumisesta on, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonlennuksena kirjataan määrä, jolla omaisuuserän tasearvo ylittää vastaavan omaisuuden kerrytettävissä olevan rahamäärän. Kerrytettävissä olevaksi rahamääräksi otetaan omaisuuserän nettomyyntihinta tai sitä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvo perustuu pääsääntöisesti tulevaisuuden diskontattuihin nettokassavirtoihin.

## Johdannaissopimukset

Konsernilla ei ole johdannaissopimuksia.

## Sijoitukset

Yhtiö on luokitellut sijoitukset myytävissä oleviksi sijoituksiksi ja ne on arvostettu käypään arvoon.

## Vuokrasopimukset

Käyttöomaisuuden vuokrasopimukset, joissa konsernille siirtyy olennainen osa omistukselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasingsopimuksiksi. Rahoitusleasingsopimuksella vuokrattu käyttöomaisuus vähennettynä kertyneillä poistoilla kirjataan aineellisiin hyödykkeisiin ja leasingvuokravastuut sisältyvät muihin korollisiin velkoihin. Rahoitusleasingsopimuksella hankittu käyttöomaisuus poistetaan konsernin poistoperiaatteiden mukaisesti taloudellisen pitoajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Leasing-sopimusten vuokrat jakautuvat rahoituskuluun ja velan lyhennykseen. Vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralleantajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa.

## Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenuon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintamenuon luetaan materiaalin ostomenuon, välittömän työn ja muiden välittömien menojen lisäksi myös osuus tuotannon sekä muuttuvista että kiinteistä yleismenuista.

## Myyntisaamiset

Myynti- ja muut saamiset kirjataan alkuperäisen arvon mukaisina. Epävarmojen saamisten määrä arvioidaan perustuen yksittäisten erien riskiin. Luottotappiot kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan silloin, kun on olemassa perusteltu näyttö siitä, että konserni ei tule saamaan kaikkia saamiaan täysimääräisinä.

## Rahavarat

Rahavarat sisältävät käteisen rahan ja pankkisaamiset, joiden maturiteetti on enintään kolme kuukautta.

### Korolliset velat

Korolliset velat on kirjattu taseeseen hankintamenoon. Transaktiomenot on kirjattu kuluksi.

### Työsuhde-etuudet

#### Eläkevelvoitteet

Konsernin kotimaisten yhtiöiden henkilöstön eläketurva on järjestetty TyEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstön eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti. Konsernin eläketurva on kokonaan maksupohjainen ja suoritettavat maksut kirjataan kuluksi sen tilikauden tuloslaskelmaan, johon ne kohdistuvat.

#### Osakeperusteiset maksut

Konsernilla ei ole optiojärjestelyjä.

### Varaukset

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisempaan tapah- tumaan perustuva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja on todennäköistä, että velvoitteen täyttäminen edellyttää maksusuoritusta ja velvoitteen määrä voidaan luotettavasti arvioida. Varaukset liittyvät toimintojen uudelleenjärjestelyihin, tappiollisiin sopimuksiin, oikeudenkäynteihin sekä ympäristö- ja veroriskeihin. Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun sitä koskeva yksityiskohtainen ja asianmukainen suunnitelma on laadittu ja yhtiö on tiedottanut asiasta.

### Maksettavat osingot

Yhtiön maksamat osingot kirjataan oman pääoman vähen- nykseksi sille tilikaudelle, jonka aikana osakkeenomistajat ovat yhtiökokouksessa hyväksyneet osingon maksettavaksi.

### Osakekohtainen tulos

Osakekohtainen tulos saadaan jakamalla kauden tulos kauden keskimääräisellä osakemäärällä.

### Standardien käyttö

Seuraavat standardit ja niihin liittyvät tulkinnat eivät ole sovellet- tavissa konsernissa liiketoiminnan ja liiketapahtumien luonteen vuoksi:

- IFRS 2 Osakeperusteiset maksut
- IFRS 4 Vakuutus sopimukset
- IFRS 5 Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot
- IFRS 6 Mineraalivarojen etsintä ja arviointi
- IAS 11 Pitkäaikaishankkeet
- IAS 26 Eläke-etuusjärjestelyjen kirjanpito ja raportointi
- IAS 28 Sijoitukset osakkuusyhtiöihin
- IAS 29 Taloudellinen raportointi hyperinflaatiomaissa
- IAS 30 Pankkien ja muiden rahalaitosten tilinpäätöksissä esitettävä tiedot
- IAS 31 Osuudet yhteisyhtiöissä
- IAS 41 Maatalous

IASB on julkistanut seuraavat uudet tai uudistetut standardit ja tulkinnat, jotka eivät ole vielä voimassa ja joita konserni ei ole vielä soveltanut. Konserni ottaa ne käyttöön kunkin standardin ja tulkinnan voimaantulopäivästä lähtien, tai mikäli voimaantulopäivä on muu kuin tilikauden ensimmäinen päivä, voimaantulopäivää seuraavan tilikauden alusta lukien.

IFRS 8 Operating Segments (voimassa 1.1.2009 jälkeen alkavilla tilikausilla). Konsernin arvion mukaan standardin käyttöönotto ei muuta nykyistä segmenttiraportointia. IFRS 8 -standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

IAS 23 Borrowing Costs -standardin muutos (voimassa 1.1.2009 alkavilla tilikausilla). Muutettu standardi edellyttää, että ehdot täyttävän hyödykkeen, kuten tuotantolaitoksen, hankintamenoon sisällytetään välittömästi kyseisen hyödyk- keen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta joh- tuvat vieraan pääoman menot. Konserni on kirjannut aiemmin sallitulla tavalla vieraan pääoman menot kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Konserni arvioi, että uuden standardin käyttöönotolla ei tule olemaan olennaista vaikutusta vuoden 2009 tilinpäätökseen. Uudistettua standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardin muutos (voimassa 1.1.2009 jälkeen alkavilla tilikausilla). Konsernin arvion mukaan muutos vaikuttaa lähinnä konsernin liitetietoihin. Uudistettua standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

IFRIC 12 Service Concession Arrangements (voimassa 1.1.2008 alkavilla tilikausilla). Konsernilla ei ole tulkinnassa tar- koitettuja sopimuksia julkisen sektorin kanssa, joten tulkinnalla ei ole vaikutusta konsernin tulevaan tilinpäätökseen. Tulkintaa ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

IFRIC 13 Customer Loyalty Programmes (voimassa 1.7.2008 jälkeen alkavilla tilikausilla). Konsernilla ei ole tulkinnassa tarkoitettuja kanta-asiakasjärjestelyjä, joten tulkinnalla ei ole vaikutusta konsernin vuoden 2009 tilinpäätökseen. Tulkintaa ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

IFRIC 14 IAS 19 The Limit on a Defined Benefit Asset, Minimum Funding Requirements and their Interaction (voi- massa 1.1.2008 alkavilla tilikausilla). Konsernilla ei ole tulkin- nassa tarkoitettuja etuus pohjaisia eläkejärjestelyjä, joten tulkin- nalla ei ole vaikutusta konsernin tilinpäätökseen. Tulkintaa ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

## Taseen liitetiedot

(1 000 euroa)

### 1. PITKÄAIKAISET VARAT

#### 1.1 Aineelliset hyödykkeet

2007	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2007	911	5 886	9 034	2	15 833
Lisäykset		159	1 032	944	2 135
Vähennykset		-54	-198	-920	-1 172
Hankintameno 31.12.2007	911	5 991	9 868	26	16 796
Kertyneet poistot 1.1.2007		1 303	4 538		5 841
Poistot		321	876		1 197
Vähennysten kertyneet poistot			-198		-198
Kertyneet poistot 31.12.2007		1 624	5 216		6 840
	911	4 367	4 652	26	9 956
Kirjanpitoarvo 1.1.2007	911	4 583	4 496	2	9 992
Kirjanpitoarvo 31.12.2007	911	4 367	4 652	26	9 956

Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2007

3 100

2006	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2006	911	4 638	7 629	356	13 534
Lisäykset		1 248	1 405		2 653
Vähennykset				-354	-354
Hankintameno 31.12.2006	911	5 886	9 034	2	15 833
Kertyneet poistot 1.1.2006		1 047	3 803		4 850
Poistot		256	735		991
Kertyneet poistot 31.12.2006		1 303	4 538		5 841
	911	4 583	4 496	2	9 992
Kirjanpitoarvo 1.1.2006	911	3 591	3 825	356	8 683
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	911	4 583	4 496	2	9 992

Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2006

2 615

Rahoitusleasingsopimukset

Aineellisten hyödykkeiden koneet ja kalusto -ryhmään sisältyy rahoitusleasingsopimuksella vuokrattuja hyödykkeitä seuraavasti:

	2007	2006
Hankintameno 1.1.	250	250
Kertyneet poistot	250	226
Tasearvo 31.12.	0	24

(1 000 euroa)

1.2 Aineettomat hyödykkeet

<b>2007</b>	<b>Aineettomat oikeudet</b>	<b>Muut pitkävaikutteiset menot</b>	<b>Yhteensä</b>
Hankintameno 1.1.2007	398	2 849	3 247
Lisäykset	39	165	204
Hankintameno 31.12.2007	437	3 014	3 451
Kertyneet poistot 1.1.2007	276	2 623	2 899
Poistot	35	106	141
Kertyneet poistot 31.12.2007	311	2 729	3 040
	126	285	411
Kirjanpitoarvo 1.1.2007	122	226	348
Kirjanpitoarvo 31.12.2007	126	285	411
<b>2006</b>	<b>Aineettomat oikeudet</b>	<b>Muut pitkävaikutteiset menot</b>	<b>Yhteensä</b>
Hankintameno 1.1.2006	370	2 721	3 091
Lisäykset	28	128	156
Hankintameno 31.12.2006	398	2 849	3 247
Kertyneet poistot 1.1.2006	245	2 487	2 732
Poistot	31	136	167
Kertyneet poistot 31.12.2006	276	2 623	2 899
	122	226	348
Kirjanpitoarvo 1.1.2006	125	234	359
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	122	226	348

1.3 Myytävissä olevat sijoitukset

	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Myytävissä olevat osakkeet		
Hankintameno 1.1.	20	20
Hankintameno 31.12.	20	20
Tasearvo 31.12.	20	20
Sijoitukset yhteensä	20	20

Myytävissä olevat sijoitukset koostuvat noteeraamattomista osakkeista, jotka esitetään hankintahinnoin, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

(1 000 euroa)		2007	2006	
2.	LYHYTAIKAISET VARAT			
2.1	Vaihto-omaisuus			
	Aineet ja tarvikkeet	6 622	5 416	
	Keskeneräiset tuotteet	168	182	
	Valmiit tuotteet/tavarat	11 048	10 392	
	Ennakkomaksut	443	314	
	<b>Yhteensä</b>	<b>18 281</b>	<b>16 304</b>	
2.2	Myyntisaamiset ja muut saamiset			
	Myyntisaamiset	4 527	4 635	
	Muut saamiset	30	38	
	Siirtosaamiset	976	982	
	<b>Yhteensä</b>	<b>5 533</b>	<b>5 655</b>	
	Siirtosaamiset			
	Korkosaamiset	30	28	
	Rojaltisaamiset	461	610	
	Muut siirtosaamiset	485	344	
	<b>Yhteensä</b>	<b>976</b>	<b>982</b>	
	Myyntisaamisista kirjattuja arvonalentumisia	93	67	
2.3	Rahavarat			
	Käteinen raha ja pankkitilit	6 269	5 789	
3.	OMA PÄÄOMA			
		<b>Osakkeiden lukumäärä kpl</b>	<b>Osake- pääoma euroa</b>	<b>Yhteensä euroa</b>
3.1	1.1.2006	8 040 000	8 040 000	8 040 000
	31.12.2006	8 040 000	8 040 000	8 040 000
	1.1.2007	8 040 000	8 040 000	8 040 000
	31.12.2007	8 040 000	8 040 000	8 040 000

Osakkeiden enimmäismäärä on 20 000 000 kappaletta. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro. Marimekko Oyj:n enimmäisosakepääoma on 12 000 000 euroa. Kaikki liikkeelle lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Konserni ei omista omia osakkeitaan. Tilinpäätöspäivän jälkeen hallitus on ehdottanut, että vuodelta 2007 jaetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta. Konsernilla ei ole optiojärjestelyjä.



(1 000 euroa)

## 4.1 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2007 aikana

	1.1.2007	Kirjattu tulos- laskelmaan	31.12.2007
Laskennalliset verosaamiset			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	53	1	54
Muut erät	10	-10	0
Yhteensä	63	-9	54
<hr/> Laskennallinen verosaaminen	63	-9	54
Laskennalliset verovelat			
Kertynyt poistoero	-517	-38	-555
Vaihto-omaisuus	-160	-15	-175
Yhteensä	-677	-53	-730
<hr/> Laskennallinen verovelka	-677	-53	-730
<hr/> Laskennallinen verovelka, netto			-676

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2006 aikana

	1.1.2006	Kirjattu tulos- laskelmaan	31.12.2006
Laskennalliset verosaamiset			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	48	5	53
Muut erät	10		10
Yhteensä	58	5	63
<hr/> Laskennallinen verosaaminen	58	5	63
Laskennalliset verovelat			
Kertynyt poistoero	-445	-72	-517
Vaihto-omaisuus	-180	20	-160
Yhteensä	-625	-52	-677
<hr/> Laskennallinen verovelka	-625	-52	-677
<hr/> Laskennallinen verovelka, netto			-614

## KOROLLISET VELAT

## 4.2 Pitkäaikainen

	2007	2006
Pankkilainat		286
Eläkelainat	185	555
Yhteensä	185	841

(1 000 euroa)	2007	2006	
5.2 Lyhytaikainen			
Pankkilainat	286	571	
Eläkelainat	370	370	
Muut velat	950	800	
Rahoitusleasingvelat		60	
Yhteensä	1 606	1 801	
Korolliset velat yhteensä	1 791	2 642	
Pitkäaikaisten velkojen erääntymisajat 2007		2009	
Eläkelainat		185	
Yhteensä		185	
Pitkäaikaisten velkojen erääntymisajat 2006		2008	2009
Vaihtuvakorkoiset pankkilainat		286	
Eläkelainat		370	185
Yhteensä		656	185
Korollisten velkojen korkokannan vaihteluvälit, %	2007	2006	
Lainat rahoituslaitoksilta	4,19–5,22	2,18–4,10	
Eläkelainat	3,00	3,00	
Muut velat	5,00	5,00	
Rahoitusleasingvelat		5,00	
Kaikki korolliset velat ovat euromääräisiä.			
Rahoitusleasingvelkojen erääntymisajat			
Vähimmäisleasingmaksut			
Alle vuoden kuluessa		60	
Vähimmäisleasingmaksujen nykyarvo		60	
Vähimmäisleasingmaksujen nykyarvo			
Alle vuoden kuluessa		60	
Vähimmäisleasingmaksujen nykyarvo		60	
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut		5	
5.1 Ostovelat ja muut velat			
Ostovelat	2 904	2 870	
Muut velat	3 084	2 245	
Siirtovelat	2 822	2 688	
Yhteensä	8 810	7 803	

(1 000 euroa)	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Siirtovelat		
Työsuhde-etuudet	2 530	2 323
Muut siirtovelat	292	365
Yhteensä	2 822	2 688

6. RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

	<b>Kirjanpitoarvo 2007</b>	<b>Käypä arvo 2007</b>	<b>Kirjanpitoarvo 2006</b>	<b>Käypä arvo 2006</b>
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5 533	5 533	5 717	5 717
Rahavarat	6 269	6 269	5 789	5 789
Pankkilainat			857	857
Eläkelainat	185	185	925	925
Muut velat	950	950	800	800
Rahoitusleasingvelat			60	60
Ostovelat ja muut velat	8 810	8 810	7 803	7 803

Lainojen käyvät arvot vastaavat kirjanpitoarvoja.

7. VAKUUKSET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

Omasta velasta		
Takaukset	76	168
Vastaava sitoumus	76	168
Yrityskiinnitykset ja kiinnitetyt panttivelkakirjat	5 214	5 214
Vastaava eläkelaina	811	925
Muiden yhtiöiden velasta		
Takaukset	811	975
Muut omat vastuut ja sitoumukset		
Leasingvastuut	139	169
Vuokrasopimuksiin liittyvät vastuut	12 470	7 987
Vastuut yhteensä	18 710	14 513

Konsernilla ei ole vastuita johdannaisopimuksista.

Muut vuokrasopimukset

Konserni vuokralle ottajana  
Peruuttamattomien muiden vuokrasopimusten vähimmäisvuokrat

Yhden vuoden kuluessa	2 305	1 818
Yli vuoden, mutta enintään viiden vuoden kuluessa	6 731	4 065
Yli viiden vuoden kuluessa	2 616	1 876
Yhteensä	11 652	7 759

Konserni on vuokrannut useat käyttämänsä myymälätilat sekä osan toimisto- ja varastotiloista. Vuokrasopimukset ovat toistaiseksi voimassa olevia tai määräaikaisia. Sopimusten indeksi-, uudistamis- ja muut ehdot poikkeavat toisistaan. Vuoden 2007 tuloslaskelmaan sisältyy muiden ei-purettavissa olevien vuokrasopimusten perusteella suoritettuja vuokramenoja 2 821 tuhatta euroa.

(1 000 euroa)

8. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Konsernin emo- ja tytäryhtiösuhteet ovat seuraavat:

Konserniyritykset  
Yhtiö ja kotipaikka

Emoyhtiö  
Marimekko Oyj, Helsinki

Tytäryhtiöt	Konsernin omistusosuus, %	Osuus äänivallasta, %
Decembre Oy, Helsinki	100	100
Keskinäinen Kiinteistö Oy Marikko, Helsinki	100	100
Marimekko AB, Tukholma	100	100
Marimekko GmbH, Frankfurt am Main	100	100
Marimekko Kitee Oy, Kitee	100	100
Marimekko Tuotanto Oy, Helsinki	100	100

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palvelujen myynnit perustuvat käypiin markkinahintoihin.

	2007	2006
a) Johdon työsuhde-etuudet		
Toimitusjohtajan palkat ja palkkiot		
Kirsti Paakkanen	180	120
Hallituksen palkat ja palkkiot		
Matti Kavetvuo	19	15
Kari Miettinen	5	20
Kirsti Paakkanen	15	15
Tarja Pääkkönen	11	
b) Lainat lähipiiriltä		
Workidea Oy	33	35
Gemmi Furs Oy	950	800

Näiden lainojen takaisinmaksu vaadittaessa.

Marimekko Oyj antoi vuonna 2004 lähipiiriin kuuluvan yhtiön (Gemmi Furs Oy) puolesta liiketoimintaan kuuluvan lainatakuun, jonka määrä 31.12.2007 oli 811 tuhatta euroa. Takauksen vastavakuudeksi velallinen on antanut vastasitoumuksen sekä yrityskiinnityksiä 1 177 tuhannen euron arvosta.

9. TILINPÄÄTÖSPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön johdon tiedossa ei ole sellaisia olennaisia tilinpäätöspäivän jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet tilinpäätöksen laskelmiin.

## Tuloslaskelman liitetiedot

(1 000 euroa)

### 10. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Ensisijainen segmentti

Marimekko-konsernin ensisijainen segmentti on Marimekko-liiketoiminta.

Toissijainen segmentti

Marimekko-konsernin toissijainen segmentti on maantieteellinen.

	2007	2006
Liikevaihto		
Suomi	56 826	53 826
Muut maat	20 438	17 598
Yhteensä	<u>77 264</u>	<u>71 424</u>
Varat		
Suomi	39 094	36 662
Muut maat	2 469	2 228
Eliminoinnit	-873	-720
Yhteensä	<u>40 690</u>	<u>38 170</u>
Investoinnit		
Suomi	1 303	2 365
Muut maat	62	90
Yhteensä	<u>1 365</u>	<u>2 455</u>

### 11. LIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

Vuokratuotot		4
Muut tuotot	74	56
Yhteensä	<u>74</u>	<u>60</u>

### 12. AINEIDEN JA TARVIKKEIDEN KÄYTTÖ

Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	23 671	20 451
Varastojen muutos	-1 206	-537
Yhteensä	<u>22 465</u>	<u>19 914</u>
Ulkopuoliset palvelut	9 161	7 954
Yhteensä	<u>31 626</u>	<u>27 868</u>

### 13. TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUVAT KULUT

Palkat ja palkkiot	13 629	12 575
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	2 292	2 044
Muut henkilösivukulut	878	788
Yhteensä	<u>16 799</u>	<u>15 407</u>
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin		
Toimihenkilöt	268	255
Työntekijät	137	138
Yhteensä	<u>405</u>	<u>393</u>

(1 000 euroa)

14. POISTOT JA ARVONALENTUMISET	2007	2006
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	35	31
Muut pitkävaikutteiset menot	106	136
Yhteensä	141	167
Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset ja rakennelmat	321	256
Koneet ja kalusto	876	735
Yhteensä	1 197	991
Yhteensä	1 338	1 158
15. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT		
Vuokrat	2 903	2 765
Markkinointi	3 836	3 705
Muut kulut	10 991	9 684
Yhteensä	17 730	16 154
16. RAHOITUSTUOTOT		
Korkotuotot	153	124
Yhteensä	153	124
17. RAHOITUSKULUT		
Korkokulut	-172	-160
Muut rahoituskulut	-26	-32
Yhteensä	-198	-192
Erään rahoituskulut sisältyy kurssitappioita	-13	-11
18. TULOVEROT		
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	2 663	2 759
Laskennalliset verot	62	47
Yhteensä	2 725	2 806
Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla (26 %) laskettujen verojen täsmäytyslaskelma		
Tulos ennen veroja	10 442	10 796
Verot laskettuna kotimaan verokannalla	2 715	2 807
Ulkomaisten tytäryritysten poikkeavat verokannat	-6	-4
Vähennyskelvottomat kulut	16	3
Verot tuloslaskelmassa	2 725	2 806

19. OSAKEKOHTAINEN TULOS	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Tilikauden voitto, 1 000 euroa	7 717	7 990
Keskimääräinen painotettu osakemäärä, 1 000 kpl	8 040	8 040
Osaakekohtainen tulos, euroa	0,96	1,00

## 20. RISKIENHALLINTA

**Rahoitusriskit**

Marimekko-konsernin rahoitusriskit ovat nykytasolla suhteellisen pienet. Omavaraisuusaste on korkea, konsernin nettovelka on negatiivinen ja rahoitustilanne hyvä.

Konsernin myyntisaatavien luottoriskiä pienentää laaja ja maantieteellisesti jakautunut asiakaskunta. Asiakkaiden luottolimittejä ja heidän taloudellista tilaansa seurataan jatkuvasti. Liiketoimintaan liittyvää luottoriskiä pienennetään myös käyttämällä ennakkomaksuja, pankkitakuita ja rembursseja.

Konsernin asiakkaat ovat pääosin euroalueella ja sen ulkopuolisia alueita laskutetaan pääasiassa euroissa, joten merkittävää valuuttariskiä ei ole. Tärkein osto- ja myyntivaluutta on euro. Pääosin valuuttariskit muodostuvat Yhdysvaltain-dollarimääräisistä myynneistä ja ostoista. Myynnin kurssiriskeihin pyritään varautumaan ottamalla kurssimuutokset huomioon tuotteiden hinnoittelussa.

Alhaisen velkaantuneisuuden vuoksi korkotason vaihtelut vaikuttavat konsernin korkokuluihin vähän. Konserni pyrkii kaikissa olosuhteissa säilyttämään hyvän maksuvalmiuden likvideettiriskin eliminoimiseksi.

**Vahinkoriskit**

Marimekko-konsernin yhtiöt ovat vakuuttaneet henkilöstönsä, omaisuutensa ja toimintansa vakuutus sopimuksilla. Vakuutusten kattavuus, vakuutusarvot sekä omavastuut tarkistetaan vuosittain yhdessä vakuutusyhtiöiden kanssa.

Konsernissa ei ole vireillä sellaisia oikeudenkäyntejä tai muita keskeneräisiä riita-asioita eikä konsernin toimintaan liity muita-kaan hallituksen tiedossa olevia juridisia riskejä, jotka vaikuttaisivat oleellisesti yrityksen toiminnan jatkuvuuteen.

**Henkilöstöriskit**

Marimekko-konsernin liiketoiminta perustuu johtavien ammattilaisten osaamiseen, laaja-alaisesti lahjakkaan ja pätevän henkilöstön luovuuteen sekä riittävään henkilöstön määrään. Marimekon menestys riippuu yhtiön kyvystä rekrytoida ja pitää palveluksessaan osaavaa henkilökuntaa ja freelancetuotesuunnittelijoita.

**Sopimusriskit**

Konserni ei ole osallisena sellaisissa merkittävässä sopimuksissa, jotka tulevat voimaan tai joita voidaan muuttaa tai joiden voimassaolo voi päättyä, jos määräysvalta yhtiössä vaihtuu julkisen ostotarjouksen seurauksena.

## Konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

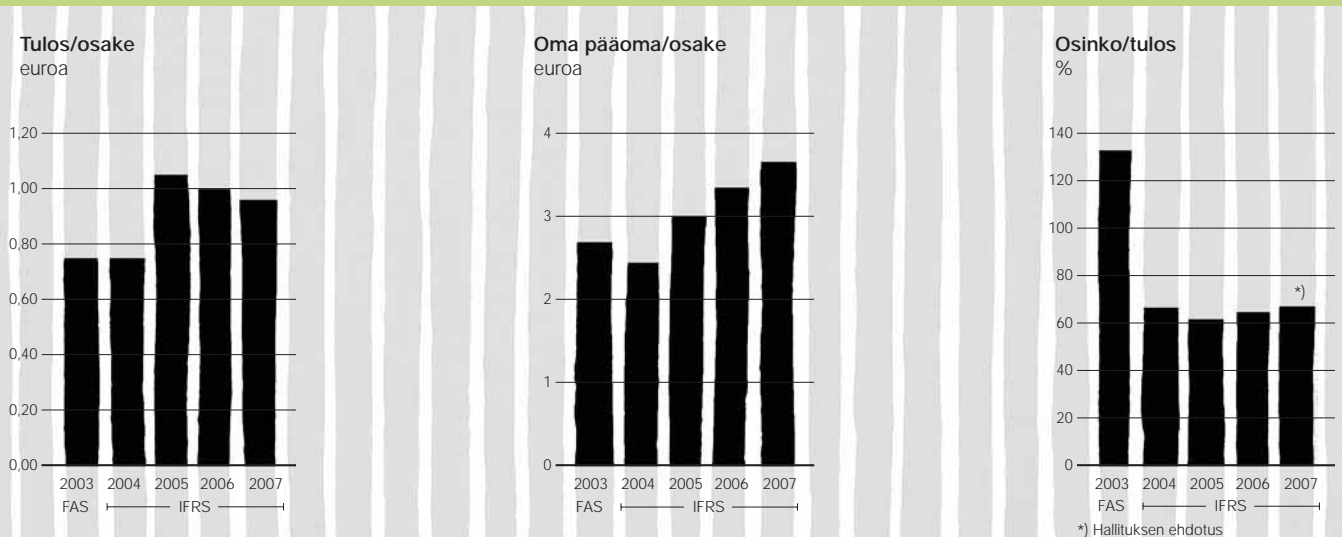
### Tunnuslukujen laskentakaavat

OMAN PÄÄOMAN TUOTTO (ROE), %:	$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$
SJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROI), %:	$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$
OMAVARAISUUSASTE, %:	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$
TULOS/OSAKE (EPS), EUROA:	$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}}$
OMA PÄÄOMA/OSAKE, EUROA:	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$
OSINKO/OSAKE, EUROA:	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$
OSINKO/TULOS, %:	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Tulos (kuten tulos/osake-tunnusluvussa)}} \times 100$
EFEKTIIVINEN OSINKOTUOTTO, %:	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}} \times 100$
HINTA/VOITTO-SUHDE, P/E:	$\frac{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos/osake (EPS)}}$
KOROLLISET NETTOVELAT:	Korolliset velat – rahat ja pankkisaamiset – korolliset lainasaamiset
NETTOVELKAANTUMISASTE (gearing), %:	$\frac{\text{Korolliset nettovelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$

### Osakekohtaiset tunnusluvut

	FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005	IFRS 2006	IFRS 2007
Tulos/osake (EPS), euroa	0,75	0,75	1,05	1,00	0,96
Oma pääoma/osake, euroa	2,69	2,45	3,00	3,35	3,66
Osinko/osake, euroa	1,00	0,50	0,65	0,65	*) 0,65
Osinko/tulos, %	133,0	67,1	62,0	65,4	67,7
Efektiiivinen osinkotuotto, %	10,9	3,4	4,0	4,4	4,0
P/E-luku	12,2	19,7	15,5	14,6	19,0
Osakkeiden oikaistu lukumäärä keskimäärin, 1 000 kpl	8 040	8 040	8 040	8 040	8 040
Osakkeiden oikaistu lukumäärä tilikauden lopussa, 1 000 kpl	8 040	8 040	8 040	8 040	8 040

\*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.





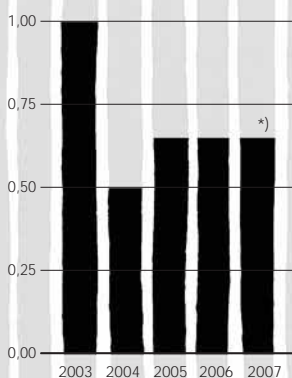
## Kehitys vuosineljänneksittäin 2006–2007

	1–3 kk		4–6 kk		7–9 kk		10–12 kk	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Liikevaihto, 1 000 euroa	16 912	16 174	16 997	16 751	20 699	18 357	22 656	20 142
Liiketulos, 1 000 euroa	1 497	1 452	1 643	2 144	3 965	3 492	3 382	3 776
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja, 1 000 euroa	1 513	1 442	1 623	2 114	3 931	3 478	3 375	3 762
Nettotulos, 1 000 euroa	1 124	1 071	1 195	1 560	2 912	2 580	2 486	2 779
Tulos/osake, euroa	0,14	0,13	0,15	0,20	0,36	0,32	0,31	0,35
Oma pääoma/osake, euroa	3,49	3,14	2,98	2,68	3,35	3,00	3,66	3,34

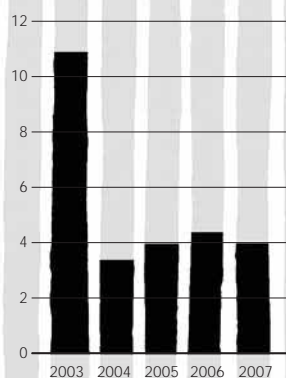
## Viisivuotiskatsaus

	FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005	IFRS 2006	IFRS 2007
Liikevaihto, 1 000 euroa	56 587	64 592	67 219	71 424	77 264
Liikevaihdon muutos, %	14,7	14,1	4,1	6,3	8,2
Liikevoitto, 1 000 euroa	8 849	*) 9 129	11 413	10 864	10 487
% liikevaihdosta	15,6	14,1	17,0	15,2	13,6
Rahoitustuotot, 1 000 euroa	67	51	87	124	153
Rahoituskulut, 1 000 euroa	-379	-228	-153	-192	-198
Tulos ennen veroja, 1 000 euroa	8 537	8 952	11 347	10 796	10 442
% liikevaihdosta	15,1	13,9	16,9	15,1	13,5
Verot, 1 000 euroa	2 492	2 957	2 923	2 806	2 725
Tulos verojen jälkeen, 1 000 euroa	6 045	5 995	8 424	7 990	7 717
Taseen loppusumma, 1 000 euroa	33 592	32 735	36 302	38 170	40 690
Korolliset velat, 1 000 euroa	6 004	4 912	3 738	2 642	1 791
Oma pääoma ja varaukset, 1 000 euroa	21 653	19 733	24 137	26 901	29 395
Oman pääoman tuotto (ROE), %	30,6	28,9	38,4	31,3	27,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	34,6	35,0	43,9	38,2	35,0
Omavaraisuusaste, %	64,5	60,3	66,5	70,5	72,7
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-11,8	-13,9	-15,6	-11,7	-15,2
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	893	2 234	1 361	2 455	1 365
% liikevaihdosta	1,6	3,5	2,0	3,4	1,8
Henkilöstö keskimäärin	356	375	371	393	405
Henkilöstö tilikauden lopussa	365	355	377	396	411

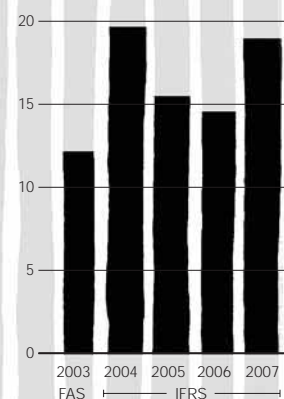
\*) Sisältää Gemmi Furs Oy:n (ent. Grünstein Product Oy) osakkeiden myynnistä syntyneen kertaluonteisen 1 235 tuhannen euron tappion.

 Osinko/osake  
euroa


\*) Hallituksen ehdotus

 Efektiivinen osinkotuotto  
%


P/E-luku



# Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

## Emoyhtiön tase

(1 000 euroa)		31.12.2007	31.12.2006
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT 1.			
Aineettomat hyödykkeet 1.1			
Aineettomat oikeudet	126	122	
Muut pitkävaikutteiset menot	957	919	1 041
Aineelliset hyödykkeet 1.2			
Koneet ja kalusto	2 949	2 629	
Muut aineelliset hyödykkeet	4	4	
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	26	2	2 635
Sijoitukset 1.3			
Osuudet saman konsernin yrityksissä	2 477	2 477	
Muut osakkeet ja osuudet	17	17	2 494
VAIHTUVAT VASTAAVAT 2.			
Vaihto-omaisuus 2.			
Aineet ja tarvikkeet	6 607	5 396	
Keskeneräiset tuotteet	136	144	
Valmiit tuotteet/tavarat	10 016	9 359	
Ennakkomaksut	443	314	15 213
Lyhytaikaiset saamiset 3.			
Myyntisaamiset	4 470	4 614	
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	1 951	2 436	
Muut saamiset	29	20	
Siirtosaamiset	926	799	7 869
Rahat ja pankkisaamiset		5 813	5 439
VASTAAVAA YHTEENSÄ		36 947	34 691

## Emoyhtiön tase

(1 000 euroa)		31.12.2007		31.12.2006
VASTATTAVAA				
OMA PÄÄOMA	4.			
Osakepääoma		8 040		8 040
Edellisten tilikausien voitto		10 560		8 012
Tilikauden voitto		7 375		7 774
		<b>25 975</b>		23 826
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ				
Poistoero	5.	1 173		1 196
VIERAS PÄÄOMA				
Pitkäaikainen vieras pääoma	6.1			
Lainat rahoituslaitoksilta				286
Eläkelainat		185	185	555
Lyhytaikainen vieras pääoma	6.2			
Lainat rahoituslaitoksilta		286		571
Eläkelainat		370		370
Saadut ennakot		229		5
Ostovelat		2 873		2 760
Velat saman konsernin yrityksille		808		685
Muut velat		3 291		2 765
Siirtovelat		1 757	9 614	1 672
				8 828
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		<b>36 947</b>		34 691

## Emoyhtiön tuloslaskelma

(1 000 euroa)		1.1.–31.12.2007		1.1.–31.12.2006
LIIKEVAIHTO		76 276		70 782
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		649		87
Liiketoiminnan muut tuotot	7.	38		29
Materiaalit ja palvelut	8.			
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				
Ostot tilikauden aikana		23 658		20 427
Varastojen muutos		-1 211		-277
Ulkopuoliset palvelut		<u>12 387</u>	34 834	<u>11 007</u>
Henkilöstökulut	9.			
Palkat ja palkkiot		8 621		7 584
Henkilösivukulut				
Eläkekulut		1 405		1 126
Muut henkilösivukulut		<u>538</u>	10 564	<u>488</u>
Poistot ja arvonalentumiset	10.			
Suunnitelman mukaiset poistot			900	726
Liiketoiminnan muut kulut	11.		20 699	19 136
LIIKEVOITTO			9 966	10 681
Rahoitustuotot ja -kulut	12.			
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä		45		34
Muilta		149		123
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille		-3		-2
Mulle		<u>-192</u>	-1	<u>-180</u>
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ			9 965	10 656
Satunnaiset erät	13.			
Satunnaiset kulut				-167
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA			9 965	10 489
Tilinpäätössierrot	14.			
Poistoeron muutos			23	30
Tuloverot	15.		-2 613	-2 745
TILIKAUDEN VOITTO			<u>7 375</u>	<u>7 774</u>

## Emoyhtiön rahavirtalaskelma

(1 000 euroa)	2007	2006
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>		
Voitto ennen satunnaisia eriä	9 965	10 656
Oikaisut		
Suunnitelman mukaiset poistot	900	726
Rahoitustuotot ja -kulut		25
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	10 865	11 407
Käyttöpääoman muutos	-23	-4 057
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	10 842	7 350
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-204	-185
Saadut korot liiketoiminnasta	192	135
Maksetut välittömät verot	-2 999	-2 885
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>7 831</b>	<b>4 415</b>
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 440	-91
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-1 440</b>	<b>-91</b>
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4 150	3 000
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-4 000	-3 100
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-941	-941
Maksetut osingot	-5 226	-5 226
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>-6 017</b>	<b>-6 267</b>
Rahavarojen muutos	374	-1 943
Rahavarat tilikauden alussa	5 439	7 382
Rahavarat tilikauden lopussa	5 813	5 439

## Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

### TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Marimekko Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi.

### Pysyvien vastaavien arvostus

Pysyvien vastaavien erät on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasa-poistoina pysyvien vastaavien arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella.

Poistoajat ovat:

Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	3–10 vuotta
Koneet ja kalusto	5–15 vuotta

### Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenoa tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Vaihto-omaisuuden arvoon ei sisälly osuutta hankinnan ja valmistuksen kiinteistä menoista.

### Eläkesitoumukset

Yhtiön henkilöstön eläketurva on järjestetty TyEL-vakuutusella eläkevakuutusyhtiössä.

### Valuuttamääräiset erät

Yhtiön ulkomaanrahamääräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän kurssien mukaan.

### Leasing

Leasingmaksut on käsitelty vuokratuloina.

### Tilinpäätössiirrot

Suomessa ja Ruotsissa yhtiöt voivat paikallisten lakien ja laskentakäytännön perusteella tilinpäätöksissään kirjata tilinpäätössiirtoihin poistoeron ja vapaaehtoisten varausten muutoksen, jotka ovat lähinnä verotukseen vaikuttavia eriä.

### Verot

Välittömiin veroihin kirjataan verotettavaan tulokseen perustuvat välittömät verot.

## Taseen liitetiedot

(1 000 euroa)

## 1. PYSYVÄT VASTAAVAT

## 1.1 Aineettomat hyödykkeet

## 2007

	Aineettomat oikeudet	Muut pitkävaikutteiset menot	Yhteensä
Aineettomat oikeudet			
Hankintameno 1.1.2007	356	3 153	3 509
Lisäykset	39	267	306
Hankintameno 31.12.2007	395	3 420	3 815
Kertyneet poistot 1.1.2007	234	2 234	2 468
Tilikauden poisto	35	229	264
Kertyneet poistot 31.12.2007	269	2 463	2 732
Tasearvo 31.12.2007	126	957	1 083

## 2006

	Aineettomat oikeudet	Muut pitkävaikutteiset menot	Yhteensä
Aineettomat oikeudet			
Hankintameno 1.1.2006	327	2 403	2 730
Lisäykset	29	750	779
Hankintameno 31.12.2006	356	3 153	3 509
Kertyneet poistot 1.1.2006	203	2 016	2 219
Tilikauden poisto	31	218	249
Kertyneet poistot 31.12.2006	234	2 234	2 468
Tasearvo 31.12.2006	122	919	1 041

## 1.2 Aineelliset hyödykkeet

## 2007

	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2007	6 353	4	2	6 359
Lisäykset	956		944	1 900
Vähennykset	-198		-920	-1 118
Hankintameno 31.12.2007	7 111	4	26	7 141
Kertyneet poistot 1.1.2007	3 724			3 724
Tilikauden poisto	636			636
Vähennysten kertyneet poistot	-198			-198
Kertyneet poistot 31.12.2007	4 162			4 162
Tasearvo 31.12.2007	2 949	4	26	2 979

## 2006

	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2006	6 533	4	356	6 893
Lisäykset	1 198		1 292	2 490
Vähennykset	-1 378		-1 646	-3 024
Hankintameno 31.12.2006	6 353	4	2	6 359
Kertyneet poistot 1.1.2006	3 247			3 247
Tilikauden poisto	477			477
Kertyneet poistot 31.12.2006	3 724			3 724
Tasearvo 31.12.2006	2 629	4	2	2 635

Tuotannon koneiden ja laitteiden

tasearvo 31.12.2007 1 866

tasearvo 31.12.2006 1 269

## 1.3 Sijoitukset

2007	Konserniyhtiö- osakkeet	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2007	2 766	17	2 783
Hankintameno 31.12.2007	2 766	17	2 783
Kertyneet poistot 31.12.2007	289		289
Tasearvo 31.12.2007	2 477	17	2 494

2006	Konserniyhtiö- osakkeet	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2006	2 766	17	2 783
Hankintameno 31.12.2006	2 766	17	2 783
Kertyneet poistot 31.12.2006	289		289
Tasearvo 31.12.2006	2 477	17	2 494

## 1.3 SJOITUKSET

Konserniyritykset Yhtiö ja kotipaikka	Emoyhtiön omistusosuus, %
Decembre Oy, Helsinki	100
Keskinäinen Kiinteistö Oy Marikko, Helsinki	100
Marimekko AB, Tukholma	100
Marimekko GmbH, Frankfurt am Main	100
Marimekko Kitee Oy, Kitee	100
Marimekko Tuotanto Oy, Helsinki	100



(1 000 euroa)	2007	2006
2. VAIHTO-OMAIUUUS		
Aineet ja tarvikkeet	6 607	5 396
Keskeneräiset tuotteet	136	144
Valmiit tuotteet/tavarat	10 016	9 359
Ennakkomaksut	443	314
<b>Yhteensä</b>	<b>17 202</b>	<b>15 213</b>
3. LYHYTAIKAISET SAAMISET		
Myyntisaamiset	4 470	4 614
Saamiset konserniyhtiöiltä		
Myyntisaamiset	1 148	1 065
Lainasaamiset	750	1 000
Siirtosaamiset	53	371
<b>Yhteensä</b>	<b>1 951</b>	<b>2 436</b>
Muut saamiset	29	20
Siirtosaamiset	926	799
<b>Yhteensä</b>	<b>7 376</b>	<b>7 869</b>
Siirtosaamiset		
Korkosaamiset	30	28
Rojaltisaamiset	461	610
Muut siirtosaamiset	435	161
<b>Yhteensä</b>	<b>926</b>	<b>799</b>
4. OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma 1.1.	8 040	8 040
Osakepääoma 31.12.	8 040	8 040
Voitto edellisiltä tilikaudelta 1.1.	15 786	13 238
Osingonjako	-5 226	-5 226
Voitto edellisiltä tilikaudelta 31.12.	10 560	8 012
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>7 375</b>	<b>7 774</b>
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>25 975</b>	<b>23 826</b>
Laskelma voitonjako-kelpoisista varoista 31.12.		
Voitto edellisiltä tilikaudelta	10 560	8 012
Tilikauden voitto	7 375	7 774
<b>Yhteensä</b>	<b>17 935</b>	<b>15 786</b>

(1 000 euroa)	2007	2006
5. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ		
Kertynyt poistoero		
Aineettomat oikeudet	19	13
Muut pitkävaikutteiset menot	76	92
Koneet ja kalusto	1 078	1 091
<b>Yhteensä</b>	<b>1 173</b>	<b>1 196</b>
6. VIERAS PÄÄOMA		
Korollinen vieras pääoma		
Pitkäaikainen	185	841
Lyhytaikainen	1 606	1 741
<b>Yhteensä</b>	<b>1 791</b>	<b>2 582</b>
Koroton vieras pääoma		
Lyhytaikainen	8 008	7 087
<b>Yhteensä</b>	<b>8 008</b>	<b>7 087</b>
6.1 Pitkäaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta		286
Eläkelainat	185	555
<b>Yhteensä</b>	<b>185</b>	<b>841</b>
Vieraaseen pitkäaikaiseen pääomaan ei sisälly velkoja, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua.		
6.2 Lyhytaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	286	571
Eläkelainat	370	370
Saadut ennakot	229	5
Ostovelat	2 873	2 760
Velat konserniyhtiöille		
Ostovelat	711	407
Muut lyhytaikaiset velat	71	62
Siirtovelat	26	216
<b>Yhteensä</b>	<b>808</b>	<b>685</b>
Muut lyhytaikaiset velat	3 291	2 765
Siirtovelat	1 757	1 672
<b>Yhteensä</b>	<b>9 614</b>	<b>8 828</b>
Siirtovelat		
Korot	4	12
Palkat sosiaalikuluihin	1 687	1 385
Verot		206
Muut siirtovelat	66	69
<b>Yhteensä</b>	<b>1 757</b>	<b>1 672</b>

(1 000 euroa)	2007	2006	LÄHIPIIRITAPAHTUMAT
ANNETUT VAKUUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT			Emoyhtiö on antanut lähipiiriin kuuluvan yhtiön (Gemmi Furs Oy) puolesta liiketoimintaan kuuluvan takauksen, jonka määrä 31.12.2007 oli 811 tuhatta euroa. Takauksen vasta- vakuudeksi velallinen on antanut vastasitoumuksen sekä yrityskiinnityksiä 1 177 tuhannen euron arvosta.
Omasta velasta			
Annetut pantit	12	12	
Takaukset	566	606	
Vastaava sitoumus	577	618	
Yrityskiinnitykset ja kiinnitetyt panttivelkakirjat	1 514	1 514	
Vastaava eläkelaina	811	975	
Konserniyhtiön velasta			
Takaukset	158	165	
Muiden yhtiöiden velasta			
Takaukset	811	975	
Muut omat vastuut ja sitoumukset			
Leasingvastuut			
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	72	96	
Myöhemmin maksettavat	67	99	
Yhteensä	139	195	
Vuokrasopimuksiin liittyvät vastuut			
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	2 155	1 438	
Myöhemmin maksettavat	8 927	5 415	
Yhteensä	11 082	6 853	

Emoyhtiöllä ei ole vastuuta johdannaissopimuksista.

## Tuloslaskelman liitetiedot

(1 000 euroa)	2007	2006	(1 000 euroa)	2007	2006
7. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT			11. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT		
Vuokratuotot		4	Vuokrat	3 408	3 237
Muut tuotot	38	25	Markkinointi	4 097	3 867
<u>Yhteensä</u>	<u>38</u>	<u>29</u>	Muut kulut	13 194	12 032
			<u>Yhteensä</u>	<u>20 699</u>	<u>19 136</u>
8. MATERIAALIT JA PALVELUT			12. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat			Muut korko- ja rahoitustuotot		
Ostot tilikauden aikana	23 658	20 427	Saman konsernin yrityksiltä	45	34
Varastojen muutos	-1 211	-277	Muilta	149	123
<u>Yhteensä</u>	<u>22 447</u>	<u>20 150</u>	<u>Yhteensä</u>	<u>194</u>	<u>157</u>
Ulkopuoliset palvelut	12 387	11 007	Korkokulut ja muut rahoituskulut		
<u>Yhteensä</u>	<u>34 834</u>	<u>31 157</u>	Saman konsernin yrityksille	3	2
9. HENKILÖSTÖKULUT			Muille	192	180
Palkat ja palkkiot	8 621	7 584	<u>Yhteensä</u>	<u>195</u>	<u>182</u>
Eläke- ja eläkevakuutusmaksukulut	1 405	1 126	Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-1	-25
Muut henkilösivukulut	538	488	Eriin Rahoitustuotot ja -kulut sisältyy kurssieroja (netto)		
<u>Yhteensä</u>	<u>10 564</u>	<u>9 198</u>	Muilta	13	12
Johdon palkat ja palkkiot			<u>Yhteensä</u>	<u>13</u>	<u>12</u>
Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja	230	170	13. SATUNNAISET ERÄT		
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin			Konserniavustukset		-167
Toimihenkilöt	229	214	14. TILINPÄÄTÖSSIIRROT		
<u>Yhteensä</u>	<u>229</u>	<u>214</u>	Poistoeron muutos	23	30
10. POISTOT JA ARVONALENTUMISET			15. TULOVEROT		
Aineettomat hyödykkeet			Tuloverot satunnaisista eristä		-43
Aineettomat oikeudet	35	31	Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	2 613	2 788
Muut pitkävaikutteiset menot	229	218	<u>Yhteensä</u>	<u>2 613</u>	<u>2 745</u>
<u>Yhteensä</u>	<u>264</u>	<u>249</u>			
Aineelliset hyödykkeet					
Koneet ja kalusto	636	477			
<u>Yhteensä</u>	<u>636</u>	<u>477</u>			
<u>Yhteensä</u>	<u>900</u>	<u>726</u>			

# Hallituksen voitonjakoesitys

Marimekko Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2007 olivat 17 934 598,73 euroa, josta tilikauden voitto on 7 374 987,64 euroa.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta jaetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta eli yhteensä 5 226 000,00 euroa ja loput jätetään omaan pääomaan.

Helsingissä 23. tammikuuta 2008

Matti Kavetvuo      Tarja Pääkkönen      Kirsti Paakkanen  
toimitusjohtaja

## Tilintarkastuskertomus

### Marimekko Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Marimekko Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1. – 31.12.2007. Hallitus ja toimitusjohtaja ovat laatineet EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laaditun konsernitilinpäätöksen sekä Suomessa voimassa olevien säännösten ja määräysten mukaisesti laaditun toimintakertomuksen ja emoyhtiön tilinpäätöksen, joka sisältää emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon konsernitilinpäätöksestä sekä emoyhtiön tilinpäätöksestä, toimintakertomuksesta ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, etteivät tilinpäätös ja toimintakertomus sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

### Konsernitilinpäätös

EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laadittu konsernitilinpäätös antaa näiden standardien ja kirjanpitolain tarkoittamalla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

### Emoyhtiön tilinpäätös, toimintakertomus ja hallinto

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain ja tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Toimintakertomus on laadittu kirjanpitolain ja toimintakertomuksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Toimintakertomus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Konsernitilinpäätös ja emoyhtiön tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys voitonjakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 31. päivänä tammikuuta 2008

Nexia Tilintarkastus Oy  
KHT-yhteisö  
Seppo Tervo  
KHT

# Hallinto ja tilintarkastajat

## HALLITUS

**Matti Kavetvuo** s. 1944

Vuorineuvos, dipl.ins., ekonomi  
Hallituksen jäsen vuodesta 1997,  
puheenjohtaja 12.4.2007 alkaen  
Toimikausi: 2007

Keskeinen työkokemus: Pohjola-Yhtymä Vakuutus Oy:n  
toimitusjohtaja 2000–2001, Valio Oy:n toimitusjohtaja  
1992–1999, Orion-yhtymä Oy:n toimitusjohtaja 1985–1991,  
Instrumentarium Oy:n toimitusjohtaja 1979–1984  
Keskeiset luottamustehtävät: Metso Oyj:n hallituksen  
puheenjohtaja, Orion Oyj:n hallituksen puheenjohtaja,  
Alma Media Oyj:n hallituksen varapuheenjohtaja,  
Konecranes Oyj:n hallituksen jäsen  
Osakeomistus yhtiössä 31.12.2007: 1 500

**Kari Miettinen** s. 1951

Ekonomi, KHT  
Hallituksen puheenjohtaja vuodesta 1991  
Toimikausi: 1.1.–12.4.2007  
Osakeomistus yhtiössä 31.12.2007: 48 000

**Kirsti Paakkanen** s. 1929

Yrittäjäneuvos  
Hallituksen jäsen vuodesta 1991  
Toimikausi: 2007  
Keskeinen työkokemus: Marimekko Oyj:n toimitusjohtaja  
1991–2008, Mainostoimisto Womena Oy:n toimitusjohtaja  
1969–1991  
Osakeomistus yhtiössä 31.12.2007: 804 000  
(Äänivalta 0,0 % Muotitila Oy:lle 31.10.2007 annettu  
äänestysvaltuutus huomioon ottaen.)

**Tarja Pääkkönen** s. 1962

Tekniikan tohtori (yritysstrategiat)  
Hallituksen jäsen vuodesta 2007  
Toimikausi: 2007  
Päätoimi: Senior Vice President, Itella Oyj, 2005–  
Keskeinen työkokemus: Useissa tehtävissä Nokia Oyj:ssä  
1995–2004 (mm. liiketoimintayksikön vetäjä ja Senior Vice  
President, Nokia Multimedia, sekä tuotekehitysjohtaja ja  
johtoryhmän jäsen, Nokia Mobile Phones, Technology)  
Keskeiset luottamustehtävät: General Executive MBA  
-ohjelman Advisory Board, Markkinointijohdon ryhmä (MJR),  
Itella-konsernin johtokunnan jäsen  
Osakeomistus yhtiössä 31.12.2007: 700

## TOIMITUSJOHTAJA 1.2.2008 alkaen

**Mika Ihamuotila** s. 1964

Kauppätieteiden tohtori  
Keskeinen työkokemus: Sampo Pankki Oyj:n toimitusjohtaja  
2001–2007, Mandatum Pankki Oyj:n toimitusjohtaja  
2000–2001, Mandatum Pankki Oyj:n johtaja 1998–2000,  
Mandatum & Co Oy:n osakas 1994–1998  
Keskeiset luottamustehtävät: Elisa Oyj:n hallituksen  
varapuheenjohtaja  
Osakeomistus yhtiössä 31.12.2007: 1 045 200

## TILINTARKASTAJAT

Varsinainen tilintarkastaja  
Nexia Tilintarkastus Oy  
Päävastuullisena tilintarkastajana **Seppo Tervo**, KHT  
Varatilintarkastaja  
**Matti Hartikainen**, KHT

## JOHTORYHMÄ 1.2.2008 alkaen

Puheenjohtaja:

**Mika Ihamuotila**, toimitusjohtaja 1.2.2008 alkaen  
Yhtiön palveluksessa 1.11.2007 alkaen

Jäsenet:

**Thomas Ekström**, talous ja hallinto  
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2006

**Marja Korkeela**, konserni- ja sijoittajaviestintä  
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1999

**Päivi Lonka**, vienti ja lisensointi  
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2004

**Sirpa Loukamo**, vaatetus ja asusteet  
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1973

**Mervi Metsänen-Kalliovaara**, kotimaan tukkumyynti,  
yritysmyynti ja myynnin kehittäminen  
Yhtiön palveluksessa 18.12.2007 alkaen

**Piia Rossi**, omat vähittäismyymälät  
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1988

**Kirsi Räikkönen**, brändi- ja markkinointiviestintä  
Yhtiön palveluksessa 16.4.2007 alkaen

**Helinä Uotila**, tuotanto, hankinta ja sisustus  
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1972

# Osake ja osakkeenomistajat

## Osake

Marimekko Oyj:n osake noteerataan OMX Pohjoismaisesa Pörssissä Helsingissä toimialaryhmässä kulutustavarat. Marimekko Oyj listautui Helsingin Pörssin I-listalle maaliskuussa 1999 ja päällistalle 27.12.2002.

Yhtiöllä on yksi osakesarja ja osakkeilla on yhtäläinen äänioikeus. Yhtiön osakkeet ovat kuuluneet arvo-osuusjärjestelmään 17.2.1999 alkaen.

## Osakepääoma

Marimekko Oyj:n täysin maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma on 8 040 000 euroa ja osakkeiden määrä 8 040 000 kappaletta. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro. Yhtiöjärjestyksen mukaan vähimmäispääoma on 3 000 000 euroa ja enimmäispääoma 12 000 000 euroa. Osakkeita on vähintään 5 000 000 kappaletta ja enintään 20 000 000 kappaletta.

## Osakepääoman muutokset

### Split ja rahastoanti vuonna 2003

Splitissä osakkeiden määrä kaksinkertaistettiin osakepääomaa korottamatta osakkeenomistajien omistusten suhteessa jakamalla kukin kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan kahden (2) euron määräinen osake kahdeksi kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan yhden (1) euron määräiseksi osakkeeksi.

Rahastoannissa osakepääomaa korotettiin 5 360 000 eurosta 8 040 000 euroon 2 680 000 euron määräisellä rahastoannilla. Rahastoannissa annettiin 2 680 000 uutta osaketta, joiden kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro. Rahastoanti toteutettiin siirtämällä 2 680 000 euroa osakepääomaan siten, että varat ylikurssi- ja vararahastoista siirrettiin kokonaan ja loput voittovaroista. Rahastoannissa osakkeenomistaja sai toteutetun splitin jälkeen vastikkeetta kahdella (2) yhden (1) euron määräisellä osakkeella yhden (1) uuden osakkeen. Splitattujen ja rahastoannissa annettujen osakkeiden kaupankäynti Helsingin Pörssissä alkoi 7.4.2003.

## Valtuutukset

Vuoden 2007 päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen. Marimekko Oyj ei omista omia osakkeitaan.

## Osingonjakopoliittikka

Marimekon tavoitteena on maksaa osinkoa säännöllisesti joka vuosi. Maksettavat osingot sekä niiden suuruus ja maksuajankohta riippuvat yhtiön tuloksesta, taloudellisesta asemasta, omavaraisuusasteesta, käyttöpääoman tarpeesta ja muista tekijöistä. Marimekko pyrkii noudattamaan vakaata ja aktiivista osingopoliittikkaa, joka pääpiirteittäin kuvastaa yhtiön tuloksen

kehitystä. Tavoitteena on jakaa vuosittain osinkoina vähintään puolet osakekohtaisesta tuloksesta.

## Osinko vuodelta 2006

Vuodelta 2006 maksettiin osinkoa 12.4.2007 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti 0,65 euroa osakkeelta eli yhteensä 5 226 000 euroa. Osinko maksettiin 24.4.2007.

## Ehdotus vuodelta 2007 maksettavaksi osingoksi

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2007 maksetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta eli yhteensä 5 226 000 euroa. Ehdotettu osinko on 67,7 % konsernin vuoden 2007 osakekohtaisesta tuloksesta.

## Osakkeenomistajat

Tilivuoden 2007 päättyessä Marimekko Oyj:llä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 5 331 osakkeenomistajaa. Vuodenvaihteessa osakkeista oli hallintarekisterissä 19,6 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 13,5 %.

## Liputukset

### Morgan Stanley & Co. International plc

Morgan Stanley & Co. International plc:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 12.4.2007 tehdyllä osakekaupalla 5,08 %:iin eli 408 689 osakkeeseen ja laski 20.4.2007 tehdyllä osakekaupalla 4,77 %:iin eli 383 689 osakkeeseen.

### Grantham, Mayo, Van Otterloo & Co. LLC

Grantham, Mayo, Van Otterloo & Co. LLC:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 27.6.2007 tehdyllä kaupalla 4,75 %:iin eli 382 200 osakkeeseen.

### Workidea Oy ja Muotitila Oy

Kirsti Paakkasen määräysvallassa oleva Workidea Oy myi 804 000 kappaletta omistamiaan Marimekko Oyj:n osakkeita (10,00 % osakekannasta) Mika Ihamuotilan määräysvallassa olevalle Muotitila Oy:lle 31.10.2007 tehdyllä osakekaupalla. Kaupan johdosta Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 20,00 %:sta 10,00 %:iin eli 804 000 osakkeeseen. Workidea Oy ja Muotitila Oy ilmoittivat myös allekirjoittaneensa 31.10.2007 sopimuksen, jonka mukaan Muotitila Oy:llä on oikeus hankkia loputkin Workidea Oy:n omistamat Marimekko Oyj:n osakkeet eli yhteensä 804 000 osaketta haluamanaan ajankohtana vuoden 2008 loppuun mennessä. Mikäli Muotitila Oy käyttää oikeuttaan, Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakkeista ja äänistä laskee 0,00 %:iin ja Muotitila Oy:n osuus osakkeista ja äänistä ylittää 1/5.

Workidea Oy:n ja Muotitila Oy:n väliseen sopimukseen sisältyy myös valtuutus, jolla Workidea Oy oikeutti Muotitila Oy:n 31.10.2007 alkaen käyttämään sopimuksen kattamien osakkeiden osalta äänivaltaa tavanomaisissa yhtiökokoukselle kuuluvissa asioissa. Valtuutuksen nojalla Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n äänistä alitti 1/20. Sopimuksen mukaan valtuutus peruuntuu automaattisesti, mikäli Muotitila Oy ei ole käyttänyt osto-oikeuttaan vuoden 2008 loppuun mennessä. Osakekaupan ja sopimuksen jälkeen Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta on 10,00 % ja osuus äänistä äänestysvaltuutus huomioon ottaen 0,00 %. Sopimuksen ja 31.10.2007 tehtyjen osakekauppojen jälkeen Muotitila Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta on 13,00 % ja osuus äänimäärästä äänestysvaltuutus huomioon ottaen 23,00 %.

#### Fautor SPRLU

Fautor SPRLU:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 5,04 %:iin eli 405 000 osakkeeseen osakekaupalla, joka tehtiin 1.11.2007, ja edelleen 10,58 %:iin eli 850 377 osakkeeseen osakekaupalla, joka tehtiin 21.11.2007.

#### Johdon omistus

Vuoden 2007 lopussa Marimekon hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 10,03 % yhtiön osakepääomasta ja 0,03 % osakkeiden edustamasta äänivallasta. Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan osakeomistuksessa 31.10.2007 tapahtuneesta muutoksesta on kerrottu kohdassa Liputukset / Workidea Oy ja Muotitila Oy.

#### Hallituksen jäsenten suoraan tai välillisesti omistamat Marimekon osakkeet 31.12.2007

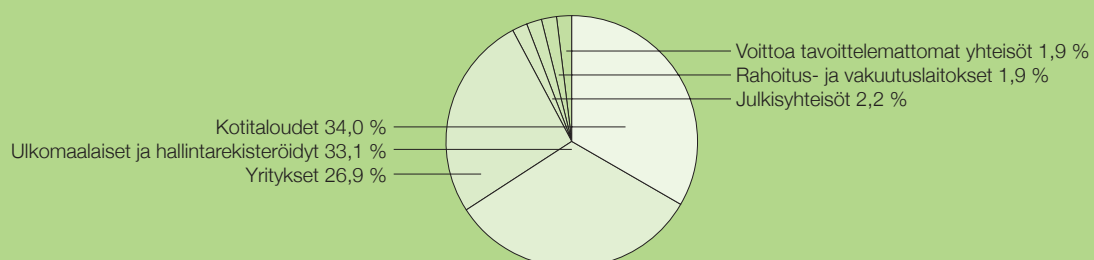
	Osakemäärä	Osuus osakkeista, %	Osuus äänistä, %
Matti Kavetvuori	1 500	0,02	0,02
Kirsti Paakkanen	804 000	10,00	*)0,00
Tarja Pääkkönen	700	0,01	0,01
Yhteensä	806 200	10,03	0,03

\*) Muotitila Oy:lle 31.10.2007 annettu äänestysvaltuutus huomioon ottaen.

#### Osakkeenomistuksen jakautuminen omistajaryhmittäin 31.12.2007

Omistaja	Osakkaita		Osakkeita		Ääniä	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Yritykset	188	3,53	2 161 791	26,89	2 161 791	26,89
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	6	0,11	154 162	1,92	154 162	1,92
Julkisyhteisöt	2	0,04	179 800	2,24	179 800	2,24
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	33	0,62	153 688	1,91	153 688	1,91
Kotitaloudet	5 066	95,03	2 732 596	33,99	2 732 596	33,99
Ulkomaalaiset ja hallintarekisteröidyt	36	0,68	2 657 963	33,06	2 657 963	33,06
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>5 331</b>	<b>100,00</b>	<b>8 040 000</b>	<b>100,00</b>	<b>8 040 000</b>	<b>100,00</b>

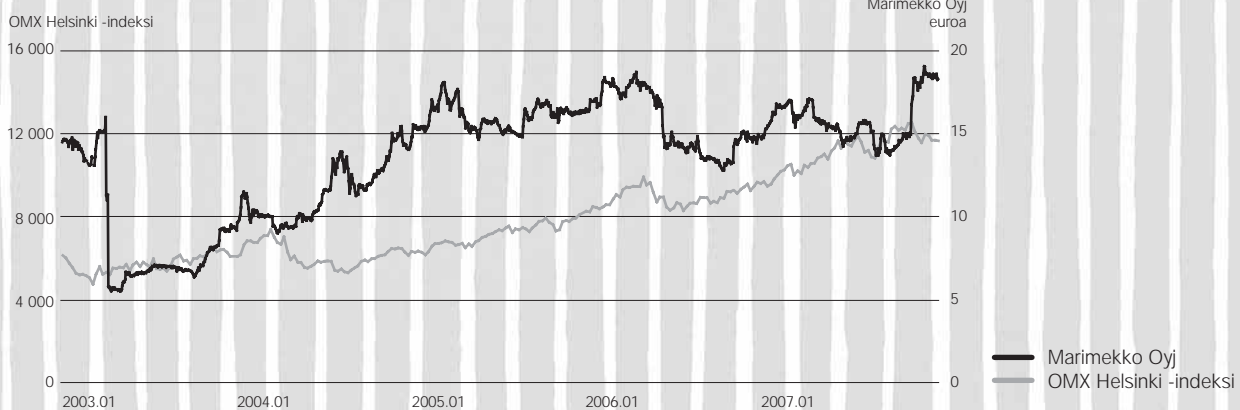
Osakkeenomistuksen jakauma omistajaryhmittäin  
31.12.2007



## Osakkeenomistus suuruusluokittain 31.12.2007

Osakkeita kpl	Omistajia		Osakkeita kpl	%	Ääniä	
	kpl	%			kpl	%
1-100	1 953	36,63	135 481	1,69	135 481	1,69
101-500	2 133	40,01	609 688	7,58	609 688	7,58
501-5 000	1 163	21,82	1 549 307	19,27	1 549 307	19,27
5 001-100 000	72	1,35	1 018 261	12,66	1 018 261	12,66
100 001-500 000	6	0,11	1 168 898	14,54	1 168 898	14,54
500 001-	4	0,08	3 558 365	44,26	3 558 365	44,26
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>5 331</b>	<b>100,00</b>	<b>8 040 000</b>	<b>100,00</b>	<b>8 040 000</b>	<b>100,00</b>

## Osakkeen kurssikehitys 2003-2007





**Suurimmat osakkeenomistajat  
arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2007**

Osuus osakkeista ja äänistä, %	
1. Muotitila Oy	*)13,00/23,00
2. Fautor SPRLU	10,58
3. Workidea Oy	**)10,00/0,00
4. ODIN Finland	2,78
5. Sijoitusrahasto Evli Select	1,87
6. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	1,34
7. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	0,89
8. Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	0,62
9. Miettinen Kari	0,60
10. Scanmagnetics Oy	0,50
11. Westerberg Olof	0,44
12. Placeringsfonden Handelsbanken Aktie	0,42
13. Fromond Elsa	0,40
14. Säästöpankki Itämeri	0,40
15. Karvonen Eero	0,35
Muut	32,80
Hallintarekisteröidyt	19,61
<b>Yhteensä</b>	<b>100,00</b>

\*) Osuus äänistä 23,00 % Workidea Oy:n 31.10.2007 antama äänestysvaltuutus huomioon ottaen.

\*\*) Osuus äänistä 0,00 % Muotitila Oy:lle 31.10.2007 annettu äänestysvaltuutus huomioon ottaen.

Workidea Oy:n ja Muotitila Oy:n välisestä osakekaupasta ja sopimuksesta on kerrottu sivuilla 76–77 kohdassa Liputukset / Workidea Oy ja Muotitila Oy.

**Osakassopimukset**

Yhtiö ei ole tehnyt yhtiön osakkeita koskevia osakassopimuksia tai muita sitoumuksia, joilla olisi sovittu yhtiön omistuksesta tai äänivallan käytöstä. Yhtiön tiedossa ei ole myöskään muita tällaisia sopimuksia kuin Workidea Oy:n ja Muotitila Oy:n 31.10.2007 solmima sopimus, jonka sisällöstä kerrotaan sivuilla 76–77 kohdassa Liputukset / Workidea Oy ja Muotitila Oy.

**Osakkeiden vaihto**

Vuoden 2007 aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin kaikkiaan 5 300 535 kappaletta eli 65,9 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 82 334 422 euroa. Yhtiön osakekannan markkina-arvo tilivuoden 2007 päättyessä oli 146 328 000 euroa (117 786 000 euroa 31.12.2006).

**Osakkeen kurssikehitys**

	2007	2006
Alin kurssi, euroa	13,10	12,52
Ylin kurssi, euroa	19,20	18,70
Keskikurssi, euroa	16,23	15,56
Päätöskurssi (31.12.), euroa	18,20	14,65

**Osakkeen perustiedot**

Pörssi:	OMX Pohjoismainen Pörssi Helsinki
Kaupankäyntitunnus:	MMO1V
ISIN-koodi:	FI0009007660
Lista:	Pohjoismainen lista
Toimiala:	Kulutustavarat
Listautumispäivä:	I-lista 12.3.1999
	Päälista 27.12.2002

**Osakkeen kurssikehitys**

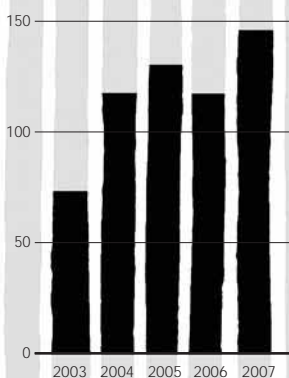
2006/2007  
euroa



Kuukauden päätöskurssi

**Osakekannan markkina-arvo**

milj. euroa



# Tietoa osakkeenomistajille ja sijoittajille

## Tulostiedotusaikataulu vuonna 2008

Tilinpäätöstiedote tilivuodelta 2007	torstaina 24.1.2008
Vuosikertomus 2007	viikolla 12
Osavuosikatsaus tammi-maaliskuulta	tiistaina 6.5.2008
Osavuosikatsaus tammi-kesäkuulta	torstaina 21.8.2008
Osavuosikatsaus tammi-syyskuulta	keskiviikkona 5.11.2008

## Vuosikooste 2007

Vuosikooste tärkeimmistä tiedotteista on julkaistu yhtiön Internet-sivuilla [www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi) kohdassa Sijoittajat / Taloudelliset julkaisut. Kaikki yhtiötä koskevat tiedotteet julkaistaan Ajankohtaista-osiossa.

## Yhtiökokous

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 3.4.2008 klo 14.00:stä alkaen Marimekko Oyj:n pääkonttorissa, Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

## Oikeus osallistua yhtiökokoukseen

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 24.3.2008 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

## Rekisteröityminen osakasluetteloon

Osakkeenomistaja, jonka nimissä osakkeet ovat, on automaattisesti rekisteröity yhtiön osakasluetteloon. Ne hallintarekisteröityjen osakkeiden omistajat, jotka haluavat osallistua yhtiökokoukseen, voidaan merkitä tilapäisesti osakasluetteloon. Merkintä tulee tehdä viimeistään 24.3.2008. Tilapäistä rekisteröitymistä varten osakkeenomistajan tulee ottaa yhteyttä tilinhoitajayhteisönsä.

## Ilmoittautuminen yhtiökokoukseen

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan viimeistään 31.3.2008 ennen klo 16.00:ta

- postitse osoitteeseen Marimekko Oyj/Osakerekisteri, PL 107, 00811 Helsinki
- puhelimitse numeroon (09) 758 7293 (Piia Pakarinen)
- faksilla numeroon (09) 759 1676
- sähköpostitse osoitteeseen [piia.pakarinen@marimekko.fi](mailto:piia.pakarinen@marimekko.fi)
- Internet-sivujen kautta osoitteessa [www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi) kohdassa Sijoittajat.

Ilmoittautumisen on oltava perillä ennen ilmoittautumisajan päättymistä.

## Osinko

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2007 jaetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingonjaon täsmäytyspäivänä 8.4.2008 on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 15.4.2008.

## Sijoittajasuhteiden periaatteet

Marimekko Oyj noudattaa sijoittajaviestinnässään tasapuolisuuden periaatetta ja julkaisee kaiken sijoittajatiedon ensisijaisesti Internet-sivuillaan suomeksi ja englanniksi.

## Tiedotustilaisuudet ja hiljainen jakso

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle järjestetään vähintään kaksi kertaa vuodessa aina tilinpäätöksen ja puolen vuoden tuloksen julkistamisen yhteydessä sekä tarvittaessa muiden merkittävien asioiden julkistamisen yhteydessä. Ennen tulostiedotteiden julkistamista Marimekko noudattaa kolmen viikon hiljaista jaksoa.

## Taloudelliset julkaisut

Marimekko Oyj:n vuosikertomus ja osavuosikatsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Vuosikertomus postitetaan kaikille osakkeenomistajille. Osavuosikatsaus lähetetään pyynnöstä tilaajan ilmoittamaan osoitteeseen. Taloudelliset julkaisut ovat myös Marimekko Oyj:n Internet-sivuilla [www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi).

## Julkaisujen tilaukset

Osoite	Marimekko Oyj, Viestintä, PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin	(09) 758 71, (09) 758 7238 (viestintä)
Faksi	(09) 755 3051, (09) 759 1676 (viestintä)
Sähköposti	<a href="mailto:info@marimekko.fi">info@marimekko.fi</a>

## Henkilö- ja osoitetietojen muutokset

Henkilö- ja osoitetietojen muutoksista pyydetään ystävällisesti ilmoittamaan arvo-osuustiliä hoitavalle tilinhoitajayhteisölle.

## Sijoittajayhteydet

Marja Korkeela, konserniviestintä

Osoite	Marimekko Oyj, Viestintä, PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin	(09) 758 7238
Faksi	(09) 759 1676
Sähköposti	<a href="mailto:marja.korkeela@marimekko.fi">marja.korkeela@marimekko.fi</a>

Thomas Ekström, talous ja hallinto

Osoite	Marimekko Oyj, Taloushallinto, PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin	(09) 758 7261
Faksi	(09) 727 6227
Sähköposti	<a href="mailto:thomas.ekstrom@marimekko.fi">thomas.ekstrom@marimekko.fi</a>

# Marimekkoa analysoivat pankit ja pankkiiriliikkeet

eQ Pankki Oy  
Tomi Tiilola  
Mannerheiminaukio 1 A  
00100 Helsinki  
Puh. (09) 681 781  
Sähköposti: tomi.tiilola@eQ.fi

Evli Pankki Oyj  
Antti Koskivuori  
Aleksanterinkatu 19 A  
00100 Helsinki  
Puh. (09) 4766 9773  
Sähköposti: antti.koskivuori@evli.com

GLITNIR  
Anna Rosenlöf  
Pohjoisesplanadi 33 A  
00100 Helsinki  
Puh. (09) 6134 6398  
Sähköposti: anna.rosenlof@glitnir.fi

Handelsbanken Capital Markets  
Maria Wikström  
Aleksanterinkatu 11  
00100 Helsinki  
Puh. 010 444 2425  
Sähköposti: mawi05@handelsbanken.se

Impivaara Securities Ltd.  
Jeffery Roberts  
30 Countess Road  
Kentish Town  
London NW5 2XJ  
United Kingdom  
Puh. +44 20 7284 3937  
Sähköposti: impivaara@pomor.com

Kaupthing Bank h.f.  
Finnish Branch  
Martin Sundman  
Pohjoisesplanadi 37 A  
00100 Helsinki  
Puh. (09) 4784 0161  
Sähköposti: martin.sundman@kaupthing.com

Pohjola Pankki Oyj  
Mikael Nummela  
Teollisuuskatu 1 B  
00510 Helsinki  
Puh. 010 252 4414  
Sähköposti: mikael.nummela@okobank.com

SEB Enskilda  
Jutta Rahikainen  
Unioninkatu 30  
00100 Helsinki  
Puh. (09) 6162 8713  
Sähköposti: jutta.rahikainen@enskilda.fi

Standard & Poor's Equity Research  
Alessandra Coppola  
20 Canada Square  
Canary Wharf  
London E14 5LH  
United Kingdom  
Puh. +44 20 7176 7817  
Sähköposti: alessandra\_coppola@sandp.com

# Osoitetietoja

## MARIMEKKO OYJ

Puusepänkatu 4  
00880 Helsinki  
PL 107, 00811 Helsinki  
Puh. (09) 758 71  
Faksi (09) 755 3051  
Sähköposti: info@marimekko.fi  
Kotisivut: http://www.marimekko.fi

## MARIMEKKO-MYYMÄLÄT

### Suomi

#### Helsinki

Kauppakeskus Kamppi  
Urho Kekkosen katu 1  
00100 Helsinki  
Puh. 010 344 3300

Kämp Galleria  
Pohjoisesplanadi 31  
00100 Helsinki  
Puh. (09) 686 0240

Pohjoisesplanadi 2  
00130 Helsinki  
Puh. (09) 622 2317

Hakaniemen kauppahalli  
00530 Helsinki  
Puh. (09) 753 6549

Itäkeskus  
Itäkatu 1-5 a 27  
00930 Helsinki  
Puh. (09) 323 1772

Tehtaanmyymälä  
Kirvesmiehenkatu 7  
00880 Helsinki  
Puh. (09) 758 7244

#### Espoo

Kulttuuriauquio  
02100 Espoo  
Puh. (09) 463 230

#### Vantaa

Helsinki-Vantaan lentoasema  
01530 Vantaa  
Puh. (09) 870 2110

#### Humppila

Tehtaanmyymälä  
Humppilan Lasi  
31640 Humppila  
Puh. (03) 437 8702

#### Joensuu

Kauppakeskus Iso Myy  
Siltakatu 10 B  
80100 Joensuu  
Puh. (013) 224 141

#### Jyväskylä

Torikulma  
Asemakatu 12  
40100 Jyväskylä  
Puh. (014) 337 3400

#### Kitee

Tehtaanmyymälä  
Karhutie 1  
82500 Kitee  
Puh. (013) 414 761

#### Kyyjärvi

Tehtaanmyymälä  
Paletti-kauppakeskus  
Vaasantie 2 H 146  
43700 Kyyjärvi  
Puh. (014) 471 784

#### Lahti

Vesijärvenkatu 22  
15140 Lahti  
Puh. (03) 782 9455

#### Lempäälä

Ideapark  
Ideaparkinkatu 4  
37570 Lempäälä  
Puh. 010 344 3320

#### Rovaniemi

Sampokeskus  
Koskikatu 17  
96200 Rovaniemi  
Puh. (016) 346 844

Tehtaanmyymälä  
Napapiirin Lasi  
96930 Napapiiri  
Puh. (016) 356 1186

#### Sulkava

Tehtaanmyymälä  
Alanteentie 3  
58700 Sulkava  
Puh. (015) 676 283

#### Tampere

Koskikeskus  
33100 Tampere  
Puh. (03) 223 7627

Sokos-tavaratalo  
Hämeenkatu 21  
33200 Tampere  
Puh. 010 765 2262

#### Turku

Kauppiaskatu 9  
20100 Turku  
Puh. (02) 536 9950

Kristiinankatu 9  
20100 Turku  
Puh. (02) 274 0915

#### Vaasa

Rewell Center  
65100 Vaasa  
Puh. (06) 312 4488

#### Virrat

Tehtaanmyymälä  
Palmroth Center  
Pirkantie 26  
34800 Virrat  
Puh. (03) 475 3490

## Ruotsi

### Tukholma

Norrholmstorg 4  
111 46 Stockholm  
Puh. +46 8 4403275

## Saksa

### Frankfurt/Main

Oeder Weg 29  
60318 Frankfurt/Main  
Puh. +49 69 13023811

## TYTÄRYHTIÖT

## Ruotsi

Marimekko AB  
Stockholm Modecenter  
Fack 51  
Gustaf de Lavals torg 8  
131 59 Nacka  
Sweden  
Puh. +46 8 7940730  
Faksi +46 8 7940739  
Sähköposti:  
salesoffice@marimekko.se

## Saksa

Marimekko GmbH  
Querstrasse 2  
60322 Frankfurt/Main  
Germany  
Puh. +49 69 749084  
Faksi +49 69 742643  
Sähköposti:  
salesoffice@marimekko.de

## AGENTIT JA MAAHANTUOJAT

### Alankomaat, Belgia, Luxemburg

4nightingales bvba  
Fortlaan 42  
9000 Gent  
Belgium  
Puh. +32 9 252 56 06  
Faksi +32 9 270 13 66  
Sähköposti:  
info@4nightingales.com  
Agentti: laukut, sisustustuotteet  
Nicolette Brunt  
Noordmolenwerf 175  
3011 DC Rotterdam  
Netherlands  
Puh. +31 10 4228386  
Faksi +31 10 4185759  
Sähköposti: info@artencasey.nl  
Agentti: vaatteet

### Australia

Chee Soon & Fitzgerald  
387 Crown Street  
Surry Hills  
Sydney NSW 2010  
Australia  
Puh. +61 2 9360 1031  
Sähköposti:  
cheesoonfitz@bigpond.com  
Maahantuoja: kankaat

Design Mode International Pty Ltd  
Unit 3, 20 Wilmette Place  
Mona Vale NSW 2103  
Australia  
Puh. +61 2 9998 8200  
Faksi +61 2 9998 8222  
Sähköposti:  
sales@designmode.com.au  
Maahantuoja: vaatteet, laukut,  
valmiit sisustustuotteet

## Espanja

Eickenrodt s.l.  
Paseo de Zubiaurre nro 47  
20015 San Sebastián  
Spain  
Puh. +34 943 424 275  
Faksi +34 943 273 493  
Sähköposti:  
rainer@eickenrodt.com  
Agentti: laukut, sisustustuotteet

## Etelä-Korea

Ihyun Design  
619-8 Shinsa-dong  
Kangnam-gu  
Seoul 135-894  
South Korea  
Puh. +82 2 3445 4776  
Faksi +82 2 3445 6356  
Sähköposti:  
ihyundesign@empal.com  
Maahantuoja: laukut,  
sisustustuotteet

## Iso-Britannia, Irlanti

Skandium  
65 C Wigmore Street  
London W1U 1QT  
United Kingdom  
Puh. +44 20 7224 0818  
Faksi +44 20 7224 0819  
Sähköposti:  
yvonne@marimekko.co.uk  
Agentti: vaatteet, laukut  
sisustustuotteet

## Italia

Piccolo Museo  
Via Gherla 46  
31017 Crespano del Grappa  
Italy  
Puh. & faksi +39 0423 538230  
Sähköposti:  
jacques.toussaint@libero.it  
Agentti: vaatteet, laukut,  
sisustustuotteet

## Itävalta

apres\*nord  
Mandellstrasse 1  
8010 Graz  
Austria  
Puh. +43 316 819262  
Faksi +43 316 825537  
Sähköposti:  
susanna.ahvonen@apresnord.at  
Agentti: laukut, sisustustuotteet

## AGENTIT JA MAAHANTUOJAT

### Japani

Mitsubishi Corporation  
Textile Div. Brand Unit (LXA-1)  
JR Ebisu bldg, 10F 5-5  
Ebisu-Minami, I-Chome  
Shibuya-ku  
Tokyo 150-0022  
Japan  
Puh. +81 3 5795 3477  
Faksi +81 3 5795 3486  
Sähköposti: eriko.sugimoto@mitsubishicorp.com  
Maahantuojat: vaatteet, laukut, sisustustuotteet  
Look Inc. (Boutique Division)  
2-7-7 Nakameguro  
Meguro-ku  
Tokyo 153-8638  
Japan  
Puh. +81 3 3794 9139  
Faksi +81 3 3794 9713  
Sähköposti: tada.kazuhiro@look-inc.jp  
Jakelija: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

### Norja

Artinteriør A/S  
Box 57, Skøyen  
0212 Oslo  
Norway  
Puh. +47 22 51 61 50  
Faksi +47 22 52 31 45  
Sähköposti: info@marimekko.no  
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

### Ranska

Scandeco SARL  
Les Jonquilles "B"  
Residence Estagnol  
970 Chemin de Fontmerle  
06600 Antibes  
France  
Puh. & faksi +33 4 97 23 95 90  
Sähköposti: info@scandeco.fr  
Agentti: laukut, sisustustuotteet

### Sveitsi

Schatulle  
Rosshofgasse 15  
4051 Basel  
Switzerland  
Puh. +41 61 2614611  
Faksi +41 61 2610696  
Sähköposti: schatulle@schatulle-basel.ch  
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

### Tanska

Match Interieur  
Mejlgade 48A  
8000 Århus C  
Denmark  
Puh. +45 20 16 62 32  
Faksi +45 86 26 16 31  
Sähköposti: bs@match-interieur.dk  
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

### Venäjä, Latvia, Liettua, Kazakstan, Ukraina, Valko-Venäjä

LH-Trade Oy  
Ristinientie 24 A 5  
02320 Espoo  
Finland  
Puh. +358 50 5691576  
Faksi +358 9 2564663  
Sähköposti: larissa.hatanpaa@netsonic.fi  
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

### Venäjä

Texfurn Oy  
Kiikunkärjenkatu 6 D  
15900 Lahti  
Finland  
Puh. +358 3 7819631  
Faksi +358 3 7819632  
Sähköposti: ulla@texfurn.fi  
Agentti: sisustustuotteet

### Yhdysvallat, Kanada

Marimekko North America LLC  
111 South Broadway  
Rochester, MN 55904  
USA  
Puh. +1 507 261-6541  
Faksi +1 507 280-6479  
Sähköposti: info@marimekko.us  
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

### LISENSSIYHTEISTYÖ-KUMPPANIT

#### Alankomaat

Fatboy® the original BV  
De Weegschaal 2  
5215 MN 's-Hertogenbosch  
Netherlands  
Puh. +31 73 615 4200  
Faksi +31 73 615 4201  
Sähköposti: info@fatboy.nl  
www.fatboy.nl  
Säkkituolit

SMEAD Europe BV  
Techniekweg 1  
9600 AA Hoogezand  
Netherlands  
Puh. +31 598 329 214  
Faksi +31 598 329 812  
Sähköposti: bernard.mazon@smead-europe.com  
www.smead.com  
Vihot, kalenterit, kirjepaperit ja -kuoret

### Suomi

Berner Osakeyhtiö  
Eteläranta 4 B  
00130 Helsinki  
Puh. 0207 91 00  
Faksi 0207 91 4232  
Sähköposti: tia.yrjola@berner.fi  
www.berner.fi  
Tuttipullot, tutit

Iittala Group Oy Ab  
Hämeentie 135  
00560 Helsinki  
Puh. 0204 39 10  
Faksi 0204 39 5180  
www.iittala.com  
Lasitavarat, posliinit

Itella Oyj  
PL 6  
00011 ITELLA  
Puh. +358 204511  
Faksi +358 20 4515469  
Sähköposti: kari.lind@itella.com  
www.itella.com  
Pakkaustarvikkeet ja sähköiset postikortit

KONE Oyj  
Keilasatama 3  
02150 Espoo  
Puh. 0204 75 4460  
Faksi 0204 75 4243  
Sähköposti: tuomas.kahri@kone.com  
www.kone.com  
Hissikorien kuviointi

ONE WAY Sport Oy  
Nuijamiestentie 7  
00400 Helsinki  
Puh. (09) 477 4970  
Faksi (09) 4774 9720  
Sähköposti: info@onewaysport.fi  
www.onewaysport.com  
Kävelysauvat

Pyrollpack Oy  
Teollisuuskyläntie 2  
37500 Lempäälä  
Puh. 030 624 2300  
Faksi 030 624 2350  
Sähköposti: erja.sulasaaari-maki@pyroll.com  
Kodin yleispaperi

Suomen Kerta Oy  
Runeberginkatu 25  
48200 Kotka  
Puh. (05) 350 4400  
Faksi (05) 350 4450  
Sähköposti: riitta.lindeberg@suomenkerta.fi  
www.suomenkerta.fi  
Paperiset pöytä- ja lautasliinat, kertakäyttöastiat

#### Tanska

Le Klint A/S  
Egestubben 13-17  
5270 Odense N  
Denmark  
Puh. +45 66 18 19 20  
Faksi +45 66 18 19 97  
www.leklint.com  
Lampunvarjostimet

### Yhdysvallat

Crate & Barrel  
1250 Techny Road  
Northbrook, IL 60062  
USA  
Puh. +1 847 272-2888  
Faksi +1 847 272-3607  
www.createandbarrel.com  
Sisustustekstiilit

DelGreco Textiles, Inc.  
232 East 59th Street  
Ground Floor  
New York, N.Y. 10022  
USA  
Puh. +1 212 688-5310  
Faksi +1 212 688-5207  
www.delgrecoandcompany.com  
Ulkkokalusteiden kankaat

Kenlo International Corp.  
306 Fifth Avenue  
New York, N.Y. 10001  
USA  
Puh. +1 212 695-8700  
Faksi +1 212 695-0213  
www.kenlo.com  
Sateenvarjot, laukut, sadetakit

Revman Industries, Inc.  
1211 Avenue of the Americas  
30th Floor  
New York, N.Y. 10036  
USA  
Puh. +1 212 278-0300  
Faksi +1 212 840-8446  
www.revman.com  
Vuodevaatteet, kylpyhuonetekstiilit

Sweet Potatoes, Inc.  
2390 Fourth Street  
Berkeley, CA 94710  
USA  
Puh. +1 510 982-4600  
Faksi +1 510 982-4651  
www.sweetpotatoes.com  
Lastenvaatteet

Zak Designs Inc.  
P.O. Box 19188  
Spokane, WA 99219-9188  
USA  
Puh. +1 509 244-0555  
Faksi +1 509 244-0704  
www.zak.com  
Muoviset kattaustuotteet



# 40 vuotta Tasaraitaa

## Tasa-arvoa vauvasta vaariin

Annika Rimalan suunnittelema Tasaraita, Marimekon ensimmäinen trikoovaatekuosi, täyttää tänä vuonna 40 vuotta.

1960-luvun lopulla farkut alkoivat yleistyä sekä naisten että miesten pukeutumisessa. Ilmiöstä kiinnostui myös Marimekossa designerina työskennellyt Annika Rimala: hän halusi suunnitella farkkujen kanssa yhteen sopivan malliston ja esitti trikoovaatteiden ottamista Marimekon valikoimaan. Marimekon perustaja Armi Ratia vastusti ajatusta, sillä hänen mielestään trikoopaidat olivat liian arkisia ja tavanomaisia. Rimala vakuutteli Ratialle, ettei tämä löytäisi mistään päin maailmaa kokonaista mallistoa, joka tarjoaisi farkkuasun täydennykseksi sopivat vaatteet kaikille ikään ja sukupuoleen katsomatta. Lopulta Ratia suostui sillä ehdolla, että Rimala tekee kokoelman omalla riskillään.

Ja niin Annika Rimala suunnitteli ensimmäisen Tasaraita-trikoomalliston. Kokoelma saavutti heti suuren suosion, joka on jatkunut taukoamatta nykypäivään asti niin Suomessa kuin ulkomaillakin. Marimekko juhlii Tasaraidan 40-vuotista menestystä tuomalla keväällä 2008 markkinoille runsaan ja raikkaan erikoismalliston, johon on poimittu lukemattomista loistavista väriyhdistelmistä kaikkein suosituimmat vuosien varrelta.

Annika Rimala toimi Marimekon suunnittelijana vuosina 1960–82. Hänen modernit, omaileimaiset vaatteensa alkoivat näkyä maailman johtavien muotilehtien kansikuivissa ja sivuilla jo heti 1960-luvun alkuvuosina. Annika Rimalan monipuolisessa suunnittelutyössä korostuivat paitsi persoonallisuus ja huumori myös kestävyys ja käytännöllisyys. Hän halusi tehdä ajattomia ja mukavia vaatteita kaikenikäisille ja kaikenkokoisille.

