



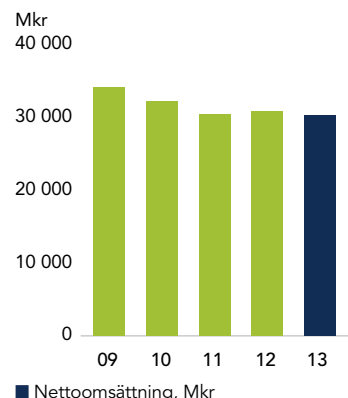
Innehåll

1	Året i sammandrag
2	Husqvarna Group i korthet
4	Koncernchefens kommentar
6	Historia
8	Finansiella mål
9	Strategi
10	Starka varumärken
12	Konkurrenskraftigt produktutbud
14	Effektivt globalt distributionsnät
16	Flexibel leveranskedja
18	Marknaden
20	Affärsområden översikt
22	Europa & Asien/Stillahavsområdet
24	Amerika
26	Construction
28	Hållbart och ansvarsfullt företagande
35	Innehåll finansiell information
36	Förvaltningsberättelse
44	Riskhantering
48	Bolagsstyrningsrapport 2013
54	Intern kontroll avseende finansiell rapportering
56	Styrelse och revisorer
58	Koncernledning
59	Årsstämma 2014
60	Räkenskaper – Koncernen
60	Koncernens resultaträkning
61	Koncernens totalresultat
62	Koncernens balansräkning
63	Koncernens kassaflödesanalys
64	Koncernens förändring i eget kapital
65	Koncernens noter
90	Räkenskaper – Moderbolaget
90	Moderbolagets resultaträkning
90	Moderbolagets totalresultat
91	Moderbolagets balansräkning
92	Moderbolagets kassaflödesanalys
93	Moderbolagets förändring i eget kapital
94	Moderbolagets noter
102	Förslag till vinstdisposition
103	Revisionsberättelse
104	Femårsöversikt
106	Kvartalsdata
108	Aktien
110	Kontakt och webbplats
111	Definitioner

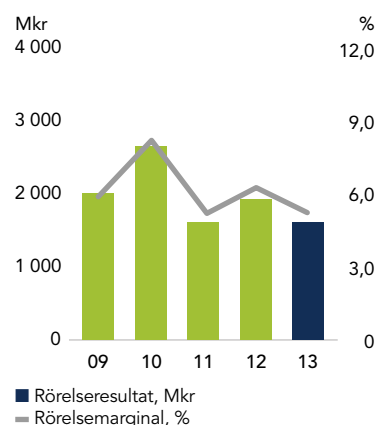
Året i sammandrag

- Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen för koncernen med 2%, med högre försäljning i samtliga affärsområden.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till 1 608 Mkr (1 931), exklusive jämförelsestörande poster.
- Rörelseresultatet förbättrades för Amerika och Construction.
- Det försämrade rörelseresultatet för koncernen avser huvudsakligen negativa valutaeffekter och en lägre beläggningsgrad i produktionsanläggningarna i Europa & Asien/Stillahavsområdet.
- Det operativa kassaflödet förbättrades till 1 813 Mkr (1 144), främst till följd av åtgärder som vidtagits för att minska rörelsekapitalet.
- Skuldsättningsgraden vid årets slut förbättrades till 0,58 (0,75).
- Bland de produkter som lanserades ingick tredje generationens robotgräsklippare Husqvarna Automower®, världens första fyrhjulsdrivna gå-bakom gräsklippare och ett utökat högfrekvenssortiment inom byggnadsprodukter.
- Investering i en ny produktionsanläggning för motorsågskedjor påbörjad i Huskvarna.
- Kai Wärn utnämnd till VD och koncernchef per den 1 juli.
- Styrelsen föreslår en utdelning på 1,50 kronor (1,50) per aktie för 2013.

Nettoomsättning 2009–2013



Rörelseresultat och marginal¹ 2009–2013



¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

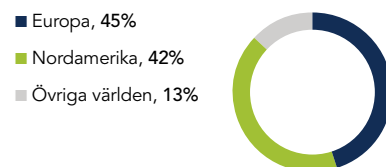
Nyckeltal

	2013	2012 ¹	2011	2010	2009
Nettoomsättning, Mkr	30 307	30 834	30 357	32 240	34 074
Bruttovinstmarginal, %	26,5	26,9	27,7	28,5	25,4
EBITDA, Mkr	2 586	2 737	2 671	3 666	3 060
Rörelseresultat, Mkr	1 608	1 675	1 551	2 445	1 560
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	1 608	1 931	1 615	2 652	2 012
Rörelsemarginal, %	5,3	5,4	5,1	7,6	4,6
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	5,3	6,3	5,3	8,2	5,9
Årets resultat, Mkr	916	1 027	997	1 749	903
Resultat per aktie, kr	1,60	1,78	1,73	3,03	1,64
Utdelning per aktie, kr ²	1,50	1,50	1,50	1,50	1,00
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,7	7,4	7,4	11,0	6,6
Avkastning på eget kapital, %	8,1	8,8	8,0	13,9	7,5
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,6	1,5	1,6	1,7	1,6
Operativt kassaflöde, Mkr	1 813	1 144	-472	962	3 737
Genomsnittligt antal anställda	14 156	15 429	15 698	14 954	15 030

¹ 2012 har omräknats enligt den förändrade standarden IAS 19. 2009–2011 påverkas inte av denna förändring.

² Utdelning 2013 enligt styrelsens förslag.

Nettoomsättning per geografiskt område, 2013



Husqvarna Group i korthet

Global ledare inom utomhusprodukter

Husqvarna Group är världens största tillverkare av utomhusprodukter som robotgräsklippare, trädgårdstraktorer, motorsågar och trimmers. Koncernen är också ledande i Europa inom bevattningsprodukter för konsumenter och är en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs via fack- och detaljhandlare till både konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2013 uppgick till 30 miljarder kronor och koncernen hade 14 000 anställda i drygt 40 länder.

Vision

Vår vision är att människor ska kunna njuta av välskötta trädgårdar, parker och skogar, byggnader och vägar.

Affärsidé

Vi utrustar konsumenter och professionella användare med innovativa kvalitetsprodukter och lösningar som underlättar trädgårds-, park-, skogsvård och byggnadsarbete.

Produktkategorier



Hjulburna produkter

Huvudsakligen riders, trädgårdstraktorer, zero-turn klippare, gräsklippare, jordfräsar och snöslungor.



Elektriska produkter

Huvudsakligen robotgräsklippare, handhållna och hjulburna elektriska och batteri-drivna produkter.



Handhållna produkter

Huvudsakligen bensindrivna motorsågar, trimmers, röjsågar, lövblåsare och häcksaxar.

Kärnvarumärken



Ledande globala marknadspositioner

- Robotgräsklippare
- Motorsågar
- Andra handhållna bensindrivna produkter som röjsågar och trimmers
- Trädgårdstraktorer
- Gräsklippare
- Bevattningsprodukter för konsumenter (Europa)
- Kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna

Affärsområden

Europa & Asien/Stillahavsområdet

Andel av koncernens nettoomsättning

49%

■ Affärsområdet utvecklar, tillverkar och säljer skogs-, park- och trädgårdsprodukter till fack- och detaljhandeln i Europa och Asien/Stillahavsområdet.

Asien/Stillahavsområdet representerar en mindre andel av affärsområdets försäljning.

Några av de ledande varumärkena är Husqvarna, Gardena, McCulloch, Klippo, Zenoah, Jonsered och Flymo.

Amerika

Andel av koncernens nettoomsättning

41%

■ Affärsområdet utvecklar, tillverkar och säljer skogs-, park- och trädgårdsprodukter till fack- och detaljhandeln i Nord- och Latinamerika.

Större delen av försäljningen sker i USA och Kanada. Latinamerika representerar en liten andel, med Brasilien som den viktigaste marknaden.

Några av de ledande varumärkena är Husqvarna, WeedEater och PoulanPro.

Construction

Andel av koncernens nettoomsättning

10%

■ Affärsområdet utvecklar, tillverkar och säljer lättare byggnadsprodukter och diamantverktyg för att skära, borra, slipa och ytbehandla samt produkter för demolering av betong, stål, natursten och andra hårda material. Kunderna är främst uthyrningsföretag och specialiserade återförsäljare samt entreprenadföretag inom stenindustrin.

Större delen av försäljningen sker i Europa och Nordamerika, med ökande andel verksamhet på tillväxtmarknaderna.

De ledande varumärkena är Husqvarna och Diamant Boart.



Strategiska grundpelare

- Starka varumärken
- Konkurrenskraftigt produktutbud
- Effektivt globalt distributionsnät
- Flexibel leveranskedja



Bevattningsprodukter och handverktyg

Huvudsakligen vattenslangar, kopplingar, vattenspridare, automatiserad bevattning, pumpar och handverktyg.



Tillbehör

Huvudsakligen tillbehör och reservdelar som motorsågskedjor, oljor, säkerhetsutrustning och skyddskläder.



Produkter för byggnadsindustrin

Huvudsakligen kapmaskiner, demoleringsrobotar, borrarutrustning, vägg- och vajersågar, kakelsågar, golvslipar och alla relaterade diamantverktyg. Diamantverktyg för sten.

Fem områden för marginalförbättring

Året fick en trög start och våren, som normalt utgör början på den viktigaste försäljningsperioden i vår bransch, kom ovanligt sent till våra viktigaste marknader. Vi tog emellertid igen detta under andra halvåret, då gynnsamt väder ledde till en förlängd försäljningssäsong.

→ Koncernens nettoomsättning ökade med två procent under 2013, justerad för valutakursförändringar, med ökad försäljning inom alla affärsområden. Ur marknadssynpunkt återhämtade sig Nordamerika väl i linje med den relativt positiva makroekonomin, medan Europa gav en mer blandad bild.

Förbättringar i Amerika och Construction motverkades av Europa & Asien/Stilla-havsområdet

Koncernens rörelseresultat sjönk till 1 608 Mkr (1 931), exklusive jämförelsestörande poster. Resultatet för Amerika och Construction ökade medan Europa & Asien/Stilla-havsområdet hade ett besvärligare år. Denna del av verksamheten påverkades huvudsakligen av valutakursförändringar och underabsorption i våra fabriker på grund av planerade lagerminskningar samt lagerminskningar som respons på årets tröga start. Faktum är att minskningen av rörelsekapitalet med 21 procent, något som föranleddes av lagerminskningarna, var en av årets höjdpunkter.

I Amerika ledde den fortsatta tillväxten inom fackhandeln, med sin högre marginal, samt en förbättrad effektivitet i produktionen, till att vi uppnådde ett resultat på 4 Mkr (-124), exklusive jämförelsestörande poster. Vi har nu gått in i nästa fas och siktar på en rörelsemarginal på fem procent som mål för 2016.

Construction står nu för cirka en tiondel av koncernens omsättning och har en rörelsemarginal på närmare tio procent, vilket är en betydande förbättring sedan nedgången 2008–09. Utöver återhämtningen på slutmarknaderna är vändningen ett exempel på vad vi kan åstadkomma med fokuserade och operativa, långsiktiga förbättringar i kombination med framgångsrik produktutveckling.

Accelererade förbättringsprogram för att uppnå en rörelsemarginal på tio procent

Husqvarna har en stabil grund att stå på. Vi tjänar våra kunder genom ett imponerande globalt försäljningsnätverk, erbjuder ett antal starka globala och regionala varumärken och ett brett, konkurrenskraftigt produktutbud för professionella användare och konsumenter. Tack vare detta har vi uppnått ledande marknadspositioner på flera områden. Det är en stark utgångspunkt, men trots detta är det uppenbart att vi har utmaningar framför oss om vi ska förbättra vårt resultat.

Efter att jag tillträdde som VD och koncernchef i juli var min första uppgift att utvärdera vår operativa och strategiska position genom att besöka viktiga operativa enheter och träffa kollegor, nyckelkunder och leverantörer. Jag tror inte jag är partisk när jag påstår att vi har en sann entreprenörsanda inom koncernen som drivs av en vilja att utveckla de bästa, mest innovativa produkterna för våra kunder. Detta är en värdefull egenskap som vi kommer att fortsätta att fostra. Samtidigt ser jag andra områden där vi behöver vidta ytterligare åtgärder för att öka effektiviteten.

Mina viktigaste slutsatser har sammanfattats i det "Accelererade förbättringsprogram" som lanserades i oktober. Det omfattar fem områden som syftar till att förbättra koncernens rörelsemarginal för att nå vårt mål på tio procent. Åtgärderna kommer att vara fullt implementerade 2015 och ge full finansiell effekt under 2016. De fem initiativen är delvis sammanlänkade.

■ **Fokus på varumärkena Husqvarna och Gardena. Dra nytta av viktiga ledarskapspositioner inom professionella handhållna produkter, robotgräsklippare och bevattningsprodukter för konsumenter.** Dessa varumärken och produkter representerar en stor andel av

försäljningen, och en betydligt högre andel av vår lönsamhet. Vi kommer därför allokerar en större del av resurserna i form av varumärkesinvesteringar, marknadsföring och produktutveckling till dessa områden, med betoning på lönsam tillväxt.

■ **Differentiering av affärsmodellerna för fackhandeln och detaljhandeln.**

Våra viktigaste distributionskanaler är i grunden olika. Detaljhandelskanalen är en betoning på pris och kräver kostnadseffektivitet och stordriftsfördelar, medan fackhandeln kräver kompetens inom områden som produkter med hög prestanda, premiumvarumärken och eftermarknadssupport. Detaljhandeln är konsoliderad, medan fackhandeln är högst fragmenterad. Vi vill differentiera våra affärsmodeller stegvis, samtidigt som vi upprätthåller viktiga synergier och stordriftsfördelar.

■ **Ytterligare åtgärder för att lyfta Amerika.**

Resultatet för affärsområdet Amerika måste förbättras. Marginalerna kommer att gynnas av de andra förbättringsinitiativen, som "operational excellence", men ytterligare fokus och genomföranden krävs. På intäktsidan innebär detta att värde och marginaler prioriteras framför volym. Ett viktigt medel för att förverkliga detta är att fortsätta investera i tillväxt inom fackhandeln under kärnvarumärket Husqvarna. Inom den mycket konkurrensutsatta detaljhandeln kommer vi att optimera organisationen och utbudet. Vi kommer även fortsätta förfina nyckelprocesser som försäljning och verksamhetsplanering och reducera antalet varumärken och produktplattformar vi erbjuder.

■ **"Operational excellence."** Detta initiativ syftar till att minska kostnaderna. Ett brett och konkurrenskraftigt produktutbud

”Detta år kommer vår prioritet att vara att genomföra och få fart på vårt accelererade förbättringsprogram. Den marginalåterhämtning vi siktar på är inte beroende av någon större makroekonomisk förbättring. Med detta sagt är jag försiktigt optimistisk avseende efterfrågan under 2014.”

kommer att fortsätta vara en viktig grundpelare för oss, men vi behöver strömlinjeforma utbudet genom att rationalisera produktområden där försäljningsvolymerna och marginaler är låga. Vi har satt ett ambitiöst mål att minska komplexiteten genom att reducera antalet produktplattformar med 30 procent, eftersom komplexitet driver såväl kostnader som lagerhållning. Den andra nyckelposten är att minska kostnaderna för direkta inköp av komponenter och delar, en kostnad som motsvarar cirka 42 procent av försäljningen. Genom gemensamma ansträngningar mellan produktutveckling och inköp har vi som mål att minska kostnaderna inom detta område med tio procent. En viktig del av detta är hänförlig till att förbättra konkurrenskraften i erbjudandet i detaljhandeln.

- **Växa på tillväxtmarknaderna.** Även om tillväxtmarknaderna idag står för en liten andel av världsmarknaden är tillväxttakten högre, och vi tror att den kommer att fortsätta vara högre än på de större, mer mogna marknaderna i Europa och Nordamerika. För att stödja en ambition om uthållig tillväxt kommer vi under 2014 att fokusera på en stabil och snabb produkttillgänglighet och en produktutvecklingsprocess utformad för att stämma bättre överens med tillväxtmarknadernas behov.

Investeringar i innovation

Som nämnts tidigare arbetar vi för att utveckla de allra bästa produkterna för våra kunder. Ett exempel från 2013 är vår prisbelönta tredje generationens robotgräsklippare. Tillväxten på det här området var stark under året och förväntas vara fortsatt hög. Inom traditionella gå-bakom gräsklippare lanserade vi världens första fyrhjulsdrivna gräsklippare, som var framgångsrik i USA. Inom Construction introducerade



vi en serie högfrekventa produkter, som exempelvis motorkäpar och borsystem med högre hastighet och förbättrat vridmoment i syfte att ge användarna väsentligt högre produktivitet.

En annan av årets milstolpar var starten av vår investering i en fabrik för motorsågskedjor i Huskvarna. Kedjan är en nyckelkomponent för prestandan hos motorsågar, som är en av koncernens kärnprodukter. Denna investering kommer inte bara att öppna nya möjligheter på eftermarknaden, där sågkedjor är ett av de största områdena, den kommer även att låta oss dra nytta av vår tekniska expertis för att utveckla och optimera våra högpresterande motorsågar ytterligare. Jag vill emellertid göra klart att vi inte förväntar oss att denna investering generera någon försäljningen under 2014.

Försiktigt optimistisk inför 2014

Detta år kommer vår prioritet att vara att genomföra och få fart på vårt accelererade förbättringsprogram. Den marginalåterhämtning vi siktar på är inte beroende av någon större makroekonomisk förbättring. Med detta sagt är jag försiktigt optimistisk avseende efterfrågan under 2014, givet den fortsatta återhämtningen i den amerikanska

ekonomin och av de tecken på stabilisering som vi ser i Europa.

325 år av hållbar verksamhet

Under 2014 kommer vi att fira 325-årsjubileum. Vi har en lång och stolt historia där den gemensamma nämnaren alltid har varit vår varaktiga förmåga att anpassa oss efter förändringar i efterfrågan genom att introducera nya och innovativa produkter. När det gäller hållbarhet är det också med stolthet jag noterar att Husqvarna Group utsetts till ett av "Corporate Knights Global 100 Most Sustainable Corporations". Detta kommer definitivt att uppmuntra oss ännu mer i våra ansträngningar.

Som avslutning vill jag ta tillfället i akt och tacka alla inom Husqvarna Group för ett väl utfört arbete under 2013. Jag ser fram emot att få arbeta tillsammans med er för att övervinna de utmaningar och realisera den potential som ligger framför oss.

Stockholm, mars 2014

Kai Wärn
VD och koncernchef

Passion för precision

På Husqvarna Group har vi ända sedan starten 1689 gått utanför ramarna för att skapa banbrytande tekniska lösningar. Under årens lopp har vår passion lett till innovativa lösningar inom vitt skilda områden – från vapen, symaskiner och motorcyklar till motorsågar och robotgräsklippare och mycket mer. Som vi ser det, handlar det om att ständigt sätta nya standarder inom teknik och användarvänlighet.

Idag, 325 år senare, är detta sätt att tänka starkare än någonsin – och det har gjort oss till ledande inom utomhusprodukter för kunder i hela världen.



1689 Gevärsfabrik

När den svenska vapenproduktionen tar fart i slutet av 1600-talet krävs vattenkraft för vissa mekaniska moment. Första fabriken ligger vid vattenfallen i Huskvarna och i början av 1700-talet har denna statliga gevärsfabrik omkring 1 000 anställda. Sista geväret produceras 1989.

1874 Köksutrustning

Det första järnbruket etableras och förutom symaskiner tillverkas köksutrustning i gjutjärn, som köttkvarnar och senare även spisar och ugnar. Husqvarnas köttkvarnar var en stor exportsuccé med över 12 miljoner exporterade världen över.



1903 Motorcyklar

Produktionen av motorcyklar ger Husqvarna ett världsomfattande rykte. De kraftfulla, men lätta motorerna bidrar till några av historiens mest framgångsrika banracing- och motocrosscyklar. Verksamheten avyttras 1987.



1896 Cyklar

Cyklar gör sitt intåg i fabriken. Husqvarnas cyklar blir populära och ett stort antal patent registreras. Sista cykeln produceras 1962.

1919 Gräsklippare

När Norrahammars bruk köps vidgas produktutbudet också till värmeapparater och gräsklippare. Detta förvärv är första steget i koncernens nuvarande inriktning mot utomhusprodukter.

1959 Motorsågar

Medan efterfrågan går ned på cyklar, mopeder och motorcyklar blir skogsbruket allt viktigare i Sverige. Koncernens kompetens inom motorer vidgas till nya produktområden. Det första testet med en motordriven gräsklippare görs 1956. Motorsågar börjar produceras 1959.



Husqvarnas första logotyp.

1872 Symaskiner

Nya maskiner till gevärsproduktionen visar sig även fungera till produktion av symaskiner. Verksamheten avyttras 1997.



1969

Ergonomi

Husqvarna lanserar världens första motorsåg med integrerat anti-vibrationsystem. Ergonomiska lösningar har varit minst lika betydelsefulla sedan dess.

1970

Sveriges första kvinnliga styrelseledamot

Lil Wettergren väljs in i Husqvarnas styrelse och hon blir därmed den första kvinnliga styrelseledamoten i ett svenskt börsbolag.



**1980-tal
Stärkt ställning i USA**

Organisk tillväxt och förvärv får koncernens verksamhet att växa inom park- och trädgård. Två större förvärv, Poulan/WeedEater och Roper Corp, kompletterar koncernens produktutbud och gör USA till den största marknaden för trädgårdsutrustning.

2002

Kapmaskiner och diament-verktyg

När Partner AB 1958 lanserar den första kapmaskinen som ett tillbehör till sina sågar visar det sig vara startpunkten för vad som idag är affärsområdet Construction. Under 2002 förvärfvas Diamant – verksamheten fördubblas och Construction blir världsledande inom sitt segment.



2007

Växer inom bevattning och i Japan

När Gardena, Zenoah och Klippo förvärfvas får koncernen nya starka varumärken, kompletterande produkter och geografisk expansion.



2009

Rivningsrobot

Husqvarnas första fjärrstyrda rivningsroboten lanseras.

2013

Motorsågs-kedjor

En önskan om att utnyttja koncernens expertkunskap för att optimera motorsågens prestanda leder till investeringar i en ny anläggning för att tillverka motorsågskedjor.

1978-1979

Fokus på motorsågar

Electrolux förvärfvar Husqvarna och verksamheten för motordrivna utomhusprodukter expanderar både genom organisk tillväxt och genom förvärv av exempelvis AB Partner och Jonsereds AB. Motordrivna produkter omfattar nu motorsågar, motorcyklar, gräsklippare och kaputrustning.

1995

Robotgräsklippare

Husqvarna är banbrytande när världens första soldrivna robotgräsklippare lanseras 1995. Det tar nästan 15 år innan robotgräsklipparna blir en stor marknadsframgång.



2006

På egna ben

Koncernen blir självständig igen och noteras på NASDAQ OMX Stockholm.

2008

Ökad närvaro i Kina

Tillverkningen växer i Kina då Jenn Feng förvärfvas och en ny anläggning byggs för att tillverka motorsågar och andra handhållna produkter.

2014

Husqvarna 325 år

Ett av världens äldsta företag, men ändå ungt nog att ivrigt se fram mot framtida utmaningar.



Finansiella mål

Långsiktiga finansiella mål

På medellång sikt kommer åtgärder för att förbättra koncernens rörelsemarginal att prioriteras framför ökad försäljning. Med anledning av detta togs målet för försäljningstillväxt bort 2013.



Långsiktiga finansiella mål

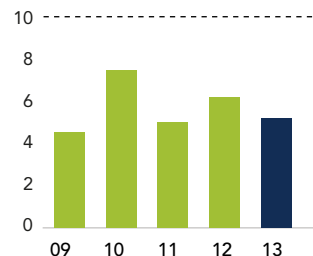
Måluppfyllelse

Rörelsemarginal

En rörelsemarginal som överstiger 10 procent över en konjunkturcykel.

10%

Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 5,3 procent. Den genomsnittliga rörelsemarginalen uppgick till 6,2 procent 2009–2013 och 8,1 procent 2004–2013 exklusive jämförelsestörande poster.



■ Rörelsemarginal, %¹

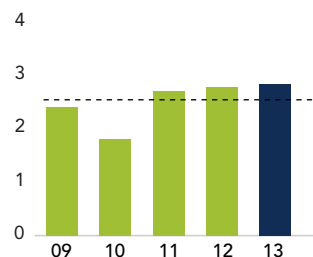
¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

Kapitalstruktur

Kapitalstrukturen ska uppfylla kraven för en långsiktig kreditvärdighet motsvarande lägst BBB. Detta bedöms innebära att den säsongsjusterade nettoskulden i relation till EBITDA inte långsiktigt ska överstiga 2,5.

2,5x

Den säsongsjusterade nettoskulden /EBITDA uppgick vid årsskiftet till 2,8.



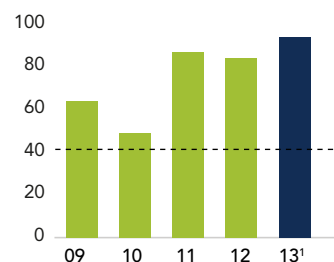
■ Nettoskuld/EBITDA, gånger

Utdelning

Utdelningen ska normalt överstiga 40 procent av årets resultat.

40%

Styrelsen föreslår en utdelning på 1,50 kronor för 2013. Utdelningsandelen 2013 motsvarar 94 procent av årets resultat.



■ Utdelning som andel av årets resultat, %

¹ Enligt styrelsens förslag.

Strategiska grundpelare

Koncernens strategi bygger på de strategiska grundpelarna: starka varumärken, ett konkurrenskraftigt produktutbud, ett effektivt globalt distributionsnät och en flexibel leveranskedja. Operationellt representeras koncernens kortsiktiga fokus av dess "Accelererade förbättringsprogram" som omfattar viktiga åtgärder avsedda att förbättra rörelsemarginalen för att nå det långsiktiga målet om 10 procent.

Starka varumärken

- Husqvarna – professionella och semi-professionella produkter för skog, park- och trädgård samt för byggnadsindustrin.
- Gardena – ledande bevattningsprodukter och handverktyg för konsumenter.
- Ytterligare regionala varumärken.

Konkurrenskraftigt produktutbud

- Attraktiva och innovativa produkter som uppfyller kundernas behov och är avsedda för både professionella användare och konsumenter.
- Pålitliga, högpresterande och lätta att använda.
- Produkter med hög säkerhet och god ergonomi.

Effektivt globalt distributionsnät

- Global partner till över 25 000 fackhandlare, ledande större detaljhandlare och distributionskanaler för uthyrare.
- Starka marknadspositioner inom fackhandels- och detaljhandelskanalerna.
- Investerar i våra kunder genom merchandising, profilering, utbildning och service.

Flexibel leveranskedja

- Flexibelt system som snabbt kan anpassas efter säsongsvariationer och väderpåverkan.
- Globala och regionala inköp.
- Produktionsanläggningar och lager på strategiska platser nära slutmarknader och kunder.

Accelererat förbättringsprogram

1. Fokus på kärnvarumärken och ledande positioner.
2. Differentiera affärsmodellerna för fackhandeln och detaljhandeln.
3. Ytterligare åtgärder för att lyfta marginalen i USA.
4. "Operational excellence".
5. Växa på tillväxtmarknaderna.



Starka varumärken

Färre, starkare och mer fokuserade

Koncernen tillämpar en strategi med flera olika varumärken, där Husqvarna och Gardena är kärnvarumärken. Utöver dessa finns även regionala varumärken. En produktportfölj med differentierade varumärken är en förutsättning för att vara en ledande leverantör i olika produkt- och priskategorier, som tilltalar olika slutanvändare i olika försäljningskanaler och på olika regionala marknader.

Kärnvarumärken prioriteras

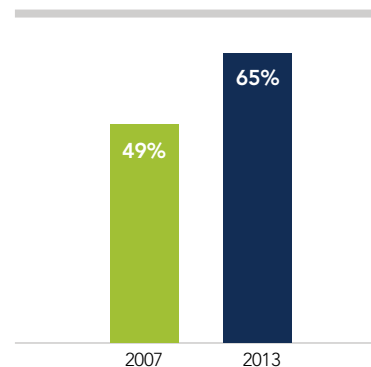
Varumärkesstrategin fokuserar främst på att öka försäljningen inom premiumvarumärken som Husqvarna och Gardena där koncernen har starka marknadspositioner och goda marginaler. För att öka effektiviteten och minska komplexiteten och kostnaderna har koncernen som mål att på lång sikt reducera antalet varumärken. Varumärkesinvesteringar och produktinnovationer

tillfaller därför i första hand koncernens kärnvarumärken.

Regionala varumärken ger fler strategiska valmöjligheter

Koncernens regionala varumärken har starka positioner på lokala marknader eller inom specifika produktkategorier, men avsikten är inte att expandera dem till nya områden.

Husqvarnas och Gardenas andel av koncernens nettoomsättning



Prioriteringar

- Prioritera Husqvarna och Gardena när det gäller investeringar i varumärken och innovation.
- Ytterligare stärka Husqvarnas position som professionellt varumärke i fackhandeln.
- Bygga vidare på Gardenas erkännande som ett starkt varumärke inom trädgård.
- Enbart fortsätta med tillverkning för andra företags varumärken om detta stödjer koncernens egna varumärken eller bidrar till stordriftsfördelar.



Kärnvarumärken

**Husqvarna står för tekniskt ledarskap**

Husqvarna är sedan länge ett starkt globalt premiumvarumärke för professionella användare och konsumenter med krav på hög prestanda. Varumärket står för tekniskt ledarskap, professionell prestanda, hög kvalitet och användarvänlighet. Det säljs företrädesvis i fackhandeln. Husqvarnavarumärket står för 54 procent av koncernens nettoomsättning.

**Gardena är ett ledande varumärke inom trädgård**

Gardena är ett ledande premiumvarumärke i Europa inom bevattningsprodukter och trädgårdsverktyg för konsumenter. Utbudet innefattar även batteridrivna produkter för konsumenter. Gardena svarar för 11 procent av koncernens nettoomsättning.

Övriga varumärken	Marknad	Produkter
	Främst Europa	Premiumprodukter för skog och trädgård för krävande konsumenter.
Poulan PRO	Nordamerika	Premiumprodukter för skog och trädgård för krävande konsumenter.
	Främst Japan	Professionella produkter och konsumentprodukter med hög prestanda.
Jonsered	Europa och Nordamerika	Professionella produkter och konsumentprodukter med hög prestanda.
	Globalt	Ett komplett utbud av diamantverktyg för behandling av natursten.
WEDEATER	Nordamerika	Konsumentprodukter.
	Främst Storbritannien	Elektriska produkter för konsumenter.
	Skandinavien	Professionella produkter och konsumentprodukter med hög prestanda.

Konkurrenskraftigt produktutbud

Attraktiva och innovativa produkter som möter kundernas behov

Husqvarna Group har ett brett och konkurrenskraftigt produktutbud med ledande marknadsandelar och en historia av innovation på många områden. Framgången bygger på kontinuerliga investeringar i användarfokuserad produktutveckling för att bibehålla tekniskt och innovativt ledarskap.



Prioriteringar

- Produktledarskap inom de viktigaste produktområdena genom innovation, design och kortare ledtider.
- Fokus på att utnyttja ledarskapspositionerna inom professionella handhållna produkter, robotgräsklippare och bevattningsprodukter.
- Minska antalet produktplattformar.
- Öka arbetet med "value engineering" för att minska tillverknings- och inköpskostnader.

”En koncerngemensam process för produktutveckling som baseras på konsumentinsikt säkerställer precision vid lansering, kvalitet, innovation och förverkligandet av kostnadssynergier.”

→ Koncernens målsättning är att vara ledande inom de viktigaste produktkategorierna. För att säkerställa ett starkt samarbete med kunderna krävs dock även ett konkurrenskraftigt erbjudande utanför huvudområdena.

Innovation – nyckeln till selektiv tillväxt och marginal

Koncernen har omfattande resurser för, och hög kompetens inom, produktutveckling. En koncerngemensam process för produktutveckling som baseras på konsumentinsikt, säkerställer precision vid lansering av nya produkter, kvalitet, innovation och tillvaratagande av kostnadssynergier.

Tillväxt och marginal kommer främst att drivas av fortsatt utveckling av högkvalitativa, högpresterande produkter för professionella användare inom skogsvård, park och trädgård, liksom attraktiva och kostnadseffektiva produkter för konsumenter. Dessutom kommer marginalerna att gynnas av kostnadsminskningar.

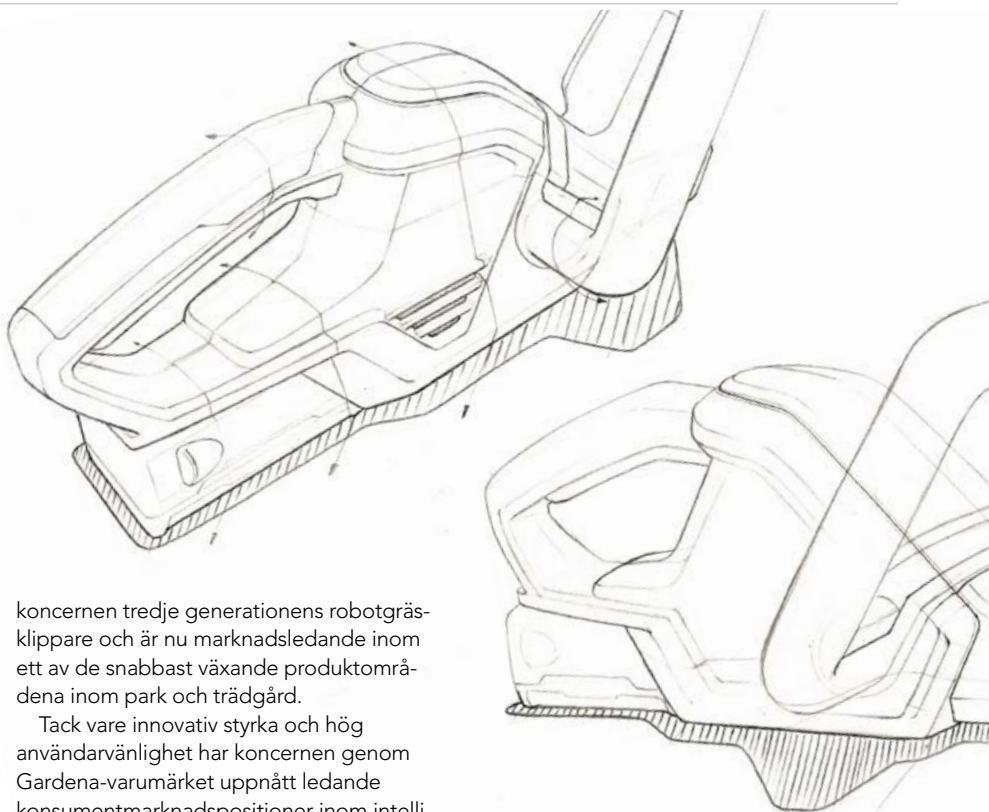
För att uppnå tillväxt krävs också ett differentierat produktutbud för distributionskanalerna fackhandeln och detaljhandeln, liksom för koncernens olika varumärken.

Dra fördel av produktledarskapet

Professionella handhållna produkter, robotgräsklippare och bevattningsprodukter kommer att vara särskilda fokusområden. Dessa representerar områden där koncernen har starka marknadspositioner och konkurrensfördelar samt goda marginaler. Det innebär att en större andel av produktinvesteringar, marknadsföring och försäljning kommer att ägnas åt dessa områden.

Inom handhållna produkter har koncernen världsledande expertis inom motorteknologi för tvåtaktsmotorer som byggts upp under många års kontinuerliga investeringar.

Ett område som fått allt mer fokus och utlovar tillväxtpotential är elektriska produkter, framför allt batteridrivna produkter som trimmers, motorsågar och robotgräsklippare. Under 2013 introducerade



koncernen tredje generationens robotgräsklippare och är nu marknadsledande inom ett av de snabbast växande produktområdena inom park och trädgård.

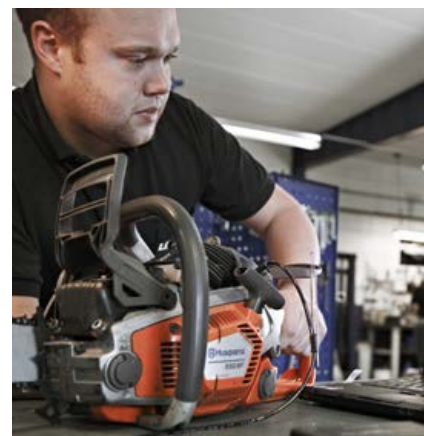
Tack vare innovativ styrka och hög användarvänlighet har koncernen genom Gardena-varumärket uppnått ledande konsumentmarknadspositioner inom intelligenta system för mobil och fast bevattning i flera europeiska länder. Förutom genom bibehållen innovationskraft finns dessutom potential att öka försäljningen genom geografisk expansion till underpenetrerade marknader i Europa.

Reducerade produktkostnader

Ett sätt att framgångsrikt reducera kostnader är att minska komplexiteten genom att lämna vissa produktplattformar. De plattformar som avses är de som antingen har liten försäljningsvolym eller otillräcklig bruttomarginal, eller båda.

Minskningen av antalet produktplattformar, i kombination med ökade satsningar på att omarbete produkter för att göra dem mer anpassade för effektivare tillverkning, avser att möjliggöra betydande besparingar inom både tillverkning och inköp.

Produkterna blir även allt mer globala eller regionala, vilket skapar ytterligare möjligheter att minska antalet produktplattformar och lokala varianter, vilket på sikt kan leda till lägre utvecklingskostnader per såld enhet.



**reddot design award
best of the best 2013**

Koncernen belönades med sex prestigefulla utmärkelser vid ”red dot design awards” för framstående produktdesign. Tre av sex produkter belönades i kategorin ”best of the best”. Varje produkt bedöms enligt kriterier som innovation, funktionalitet, självförklarande egenskaper, kvalitet och miljövänlighet.

Utmärkelsen ”red dot: best of the best”

- Husqvarna 550 XP® motorsåg – utmärkt ergonomi och perfekt balanserad
- Gardena rektangulärspridare – smidigt och tillförlitligt modulärt sprinklersystem
- Gardena väggmonterade slangvindor – kompakta och användarvänliga

Ökad försäljning genom fackhandeln

Koncernen har under många år byggt upp ett omfattande distributionsnätverk som i dag innebär en betydande konkurrensfördel. Det finns god potential att växa i fackhandeln, både på mogna marknader och tillväxtmarknader. Inom detaljhandeln prioriteras förbättrad marginal framför försäljningstillväxt.



Omsättning per distributionskanal, 2013

- Fackhandeln, 51%
- Detaljhandeln, 43%
- Övriga, 6%¹⁾



¹⁾ Hyrbolag och byggtreprenörer inom sågning, borrhning och demolering samt stenbrott.

→ Koncernens skogs-, park- och trädgårdsprodukter säljs i första hand genom två distributionskanaler – fackhandeln och detaljhandeln. Handeln säljer produkterna till slutkunderna som antingen är konsumenter eller olika yrkesgrupper så som landskapsarkitekter, parkarbetare, trädgårdsmästare, skogsarbetare och arborister.

Fackhandeln, som består av tusentals små, lokala oberoende specialbutiker, säljer ett mer avancerat produktutbud bestående av märkesprodukter, reservdelar och tillbehör för professionella användare och konsumenter med höga krav på prestanda. Fackhandeln erbjuder också service för produkterna. Nyckelfaktorerna i fackhandeln omfattar produkternas prestanda och specifikationer, premiumvarumärken och lösningar med både produkter och eftermarknadssupport.

Produkterna för bygnadsindustrin säljs i huvudsak till uthyrningsföretag, specialiserade återförsäljare samt direkt till entreprenörerna.

Detaljhandeln fokuserar främst på konsumentprodukter, reservdelar och tillbehör, både i form av märkesprodukter och egna

varumärken. I detaljhandeln är nyckelfaktorerna bland annat volym, kostnadseffektivitet och realisering av stordriftsfördelar.

Koncernen har en stark position i båda distributionskanalerna med försäljning till cirka 25 000 fackhandlare och till de flesta stora, välkända detaljhandelskedjorna. Produkter under Husqvarnavarumärket säljs nästan uteslutande i fackhandeln. Undantaget är USA, där även detaljhandelskedjan Lowe's säljer varumärket Husqvarna.

Försäljning till fackhandeln stod för 51 procent av koncernens totala försäljning under 2013, försäljningen till detaljhandeln för 43 procent och övriga distributionskanaler (uthyrningsföretag, entreprenörer inom sågning, borrhning och rivning samt stenbrottsoperatörer) för resterande sex procent.

Ökad försäljning till fackhandeln har hög prioritet, särskilt i Nordamerika, där koncernens position i fackhandeln inte är lika stark som i Europa.

För att rekrytera nya fackhandlare och upprätthålla långsiktiga förhållanden läggs, förutom tillgången till ett brett utbud av konkurrenskraftiga produkter, stor vikt vid tillhandahållande av reservdelar, utbildnings- och serviceprogram för produkterna, finansieringslösningar samt punktliga leveranser. Varumärkesbyggande åtgärder, som skräddarsydda hyllsystem för exponering av koncernens produkter hos fackhandlarna, är också viktiga.

Prioriteringar

- Förbättra mixen genom en ökad försäljning till fackhandeln.
- Ny prismodell för fackhandeln.
- Förbättrat erbjudande inom eftermarknad: ett bredare utbud av och bättre tillgång till reservdelar.
- Användning av online- och webbverktyg för att ytterligare förbättra kontakten med konsumenter och slutkunder.

Husqvarna T540 XP® – juvelen i kronan

”Det är helt enkelt den säkraste, mest kraftfulla motorsåg man vill ha i sin hand när man hänger 30 meter upp i ett träd.”

JOHAN PIHL

Titel: Klättrande arborist
Företag: Hartill Trädexpert,
Svanesund, Sverige



Man kanske måste vara lite galen för att klättra i träd, men regel nummer ett är: säkerheten kommer först.

Som Europamästare och sjufaldig svensk guldmedaljör i trädklättring bör Johan Pihl veta vad han talar om. Han klättrar inte bara 15 meter på 15 sekunder – han är också yrkesverksam som klättrande arborist i Svanesund, Sverige.

– Vårt arbete är ganska farligt, så säkerheten har en avgörande betydelse. När du inventerar träd eller trimmar grenar på så pass extrema höjder är det sista man behöver att göra sig illa på sin utrustning.

Johans favoritmotorsåg är den kraftfulla Husqvarna T540 XP®.

– Den är användarvänlig, lätt och ergonomisk, vilket är en enorm fördel i vår bransch, säger han.

T540 är utrustad med egenskaper som maximerar säkerheten och prestandan i varje situation. Som det automatiska stoppreglaget som automatiskt återgår till ”on-läget”. Och snabbkopplingen som gör det snabbt och lätt att koppla sågen till klättringsselen. Eller AutoTune-tekniken som kompenserar för olika bränslen, höjd, luftfuktighet, temperatur och smutsiga luftfilter. Eller nödbromsen som aktiveras vid kast.

Då han arbetar så nära naturen uppskattar Johan också att sågen är miljövänlig. Faktum är att T540 använder 20 procent mindre bränsle än tidigare modeller och minskar utsläppen med 75 procent, så luften han andas blir renare.

Och på dessa höjder är det trevligt att se skogen och alla träd.

Motorsågen **Husqvarna T540 XP®** är gjord för professionella användare som arborister och trädgårdsanläggare och maximerar kraften och prestandan under alla väderförhållanden.



Mer flexibilitet och mindre komplexitet

En flexibel leveranskedja är en nödvändighet för att öka konkurrenskraften. Det stödjer en hög produkttillgänglighet, samtidigt som lagernivåerna minskar och kostnadsbasen blir effektivare.

Antal lagerställen

70 ↓ 41



Antal lagerställen minskade från 70 till 41 mellan 2008 och 2013.

Antal leverantörer

3 100 ↓ 2 300



Mellan 2008 och 2013 minskades antalet leverantörer från 3 100 till 2 300.

Produktionsvärde per geografiskt område, 2013

- Nordamerika, 49%
- Europa, 42%
- Övriga världen, 9%



Prioriteringar

- Fortsatta förbättringar av tillverknings- och logistikkostnader.
- Fortsatt optimering av produkttillgänglighet och lagernivåer.
- Betydande minskning av komplexitet och komponentkostnader.

→ Koncernens verksamhet präglas av stora säsongsvariationer eftersom försäljningssäsongen för park- och trädgårdsprodukter är relativt kort, med högsäsong under vår och försommar. Vädret kan ytterligare förstärka säsongsvariationerna. Detta innebär att flexibilitet är en konkurrensfördel som kan ge koncernen en bättre position än konkurrenter med längre ledtider. Behovet av flexibilitet och korta ledtider betyder bland annat att den största delen av produktionen sker nära kunderna på huvudmarknaderna i Nordamerika och Europa.

Optimerad produktion

De europeiska och nordamerikanska produktionsanläggningarna betjänar sina respektive marknader med hög flexibilitet. Inom vissa produktkategorier förekommer korsvis regionalt utnyttjande för att ytterligare öka effektiviteten. Anläggningarna i Asien, som är mindre till storleken, stödjer globala leveranser av produkter där större förutsägbarhet finns vad gäller efterfrågan.

Ett flertal förändringar i produktionsstrukturen genomfördes under 2010–2011. I Nordamerika koncentrerades tillverkningen till tre större produktionsanläggningar – en för handhållna produkter, en för åkbara produkter och en för gå-bakom produkter. Den största förändringen i Europa var investeringen i en ny fabrik i Polen dit produktionen av gå-bakom gräsklippare och åkgräsklippare flyttades, framför allt från Sverige.

Det finns potentiellt ytterligare några mindre möjligheter till förändringar i produktionsstrukturen att genomföra i Europa och Asien. För att få till stånd ytterligare effektivitetsförbättringar och kostnadsminskningar kommer koncernen främst att fokusera på program för kontinuerliga förbättringar samt på att förbättra nyckelprocesser som försäljnings- och verksamhetsplanering. För att förbättra transport- och lagerkostnader, öka produkttillgängligheten samt minska lagernivåerna

kommer den globala lagerstrukturen att optimeras ytterligare.

Stor potential att minska kostnaderna för komponentinköp

Hjulburna produkter som gräsklippare och trädgårdstraktorer tillverkas i huvudsak genom slutmontering av inköpta komponenter, medan tillverkningen av de handhållna produkterna, exempelvis motorsågar och trimmers, är mer integrerad. Detta innebär att insatsmaterialet i större utsträckning består av råmaterial och komponenter med lägre färdigställandegrad.

Inköpta komponenter är koncernens största kostnad, därför finns en betydande potential till kostnadsänkringar för direkt material genom bättre inköpsrutiner. Möjligheten är delvis beroende på om koncernen lyckas minska antalet produktplattformar och därigenom öka skal fördelarna inom inköp.

Program för förbättrade leverantörssamarbeten

Under 2013 inledde koncernen ett globalt förbättringsprogram tillsammans med de 150 största leverantörerna.

Målsättningen med programmet är att frigöra värde och öka produktiviteten genom samarbete och innovation. Varje leverantör har en individuell plan för att uppnå förbättringar inom flexibilitet, kvalitet, kostnad och innovation. Exempelvis kommer kostnadsminskningar uppnås genom ökade skalfördelar och gemensamma åtgärder för kostnadsminskningar tillsammans med leverantörerna.



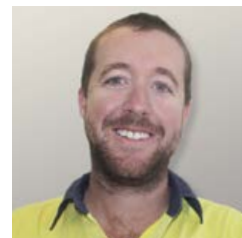
Att trimma kanten mellan ingenstans och någonstans

”Inte ens ett fall på över 20 meter hindrar en Husqvarnamaskin från att göra sitt jobb.”

DAVE HARRISON

Titel: Förman, parker och rekreation

Arbetsgivare: Leeton Shire Council, NSW, Australien



Att underhålla parkerna och rekreationsområdena för de 13 000 invånarna i vänliga Leeton Shire är ingen enkel uppgift. Där finns 20 parker, 14 lekplatser och fem idrottsplatser samt begravningsplats och golfbana. Dave Harrison jobbar som förman för parker och rekreation. Han och hans medarbetare har mycket att göra.

Dave använder Husqvarnas motorsågar, trimmers och buskröjare för att hålla alla gräsmattor, frodiga trädgårdar, skuggiga greener och fotbollsplaner fint preparerade och välkomnande. 2007 utsågs Leeton faktiskt till den prydligaste staden i New South Wales.

Det senaste inköpet var en Husqvarna 525 LST buskröjare.

– Om du har tillbringat ett par timmar bakom en trimmer eller kantskärare, särskilt i 40 graders hetta, då vet du vad som är viktigt, säger han. Du behöver en produkt som är lätt-använd och inte krånglar i hettan.

– 525 LST är den mest kraftfulla röjsåg vi någonsin haft i den här viktklassen och är mer avancerad än någonting annat vi sett i samma prisklass. Som om inte det vore nog är huvudena lätta att byta och handtaget mycket smidigt.

Ogräset är inte det enda som råkar illa ut i Leeton. En gång tappade Dave en Husqvarnamotorsåg från 20 meters höjd när en trädgren gick av, utan att motorsågen gick sönder. Husqvarnas maskiner växer inte på träd, men de skulle fungera även om de råkade falla ned från ett.

Röjsågen **Husqvarna 525 LST** har hög prestanda och är lätt att kontrollera vid de hårdaste arbeten.

Husqvarna Group – en global ledare

Den globala marknaden för koncernens produkter för skog, park och trädgård samt byggnadsindustrin uppskattas till cirka 145 miljarder kronor*. De huvudsakliga geografiska marknaderna och produktkategorierna är mogna och växer i takt med den allmänna konjunkturen.

2-3%

Världsmarknadens
långsiktiga tillväxttakt

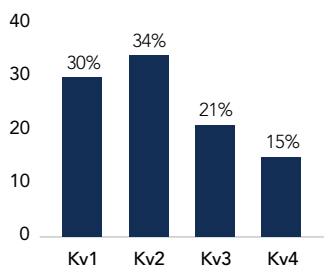
→ De största marknaderna är Europa och Nordamerika där en betydande del av världens skogs-, park- och trädgårdsarealer finns. Tillsammans representerar de cirka 85 procent av världsmarknaden för skog-park- och trädgårdsprodukter. Historiskt har dessa marknader i genomsnitt vuxit i takt med BNP, mellan två och tre procent per år. Efterfrågan på dessa marknader drivs huvudsakligen av den allmänna konjunkturen. Aktiviteten på marknaden för en-

familjebostäder, konsumenternas köpkraft och förtroende har varit viktiga drivkrafter för efterfrågan. På grund av lågkonjunkturen i USA efter 2007 har marknaden för trädgårds- och skogsprodukter minskat och den är fortfarande mindre än under toppåren 2004 och 2005.

Stora skogsarealer finns även i Sydamerika och i viss utsträckning även i Afrika och Kina. På dessa marknader bedrivs skogsbruket i högre utsträckning

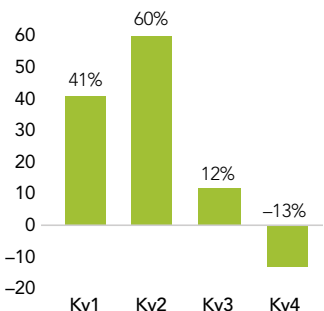
Nettoomsättning, säsongsvariation

Genomsnitt per kvartal
2009–2013, %



Rörelseresultat, säsongsvariation

Genomsnitt per kvartal
2009–2013, %



Skog, park och trädgård

Konkurrenter	Produkter	Marknad
■ Stihl	Främst handhållna produkter för skog, park och trädgård som motorsågar, röjsågar och trimmers för professionella användare och konsumenter.	Global
■ Global Garden Products (GGP)	Främst åkgräsklippare och gå-bakom gräsklippare.	Europa
■ Modern Tool and Die Company (MTD)	Främst gräsklippare och åkgräsklippare för konsumenter.	Nordamerika och Europa
■ John Deere	Trädgårdstraktorer och åkgräsklippare för professionell grönyteskötsel och för konsumenter.	Nordamerika och Europa
■ Toro	Främst klipputrustning för professionell grönyteskötsel samt gräsklippare för konsumenter.	Nordamerika och Europa
■ TTI	Främst handhållna produkter för skog, park och trädgård samt gräsklippare för konsumenter.	Global
■ Echo och Shindaiwa	Handhållna produkter för skog, park och trädgård för professionella användare och konsumenter.	Global
■ Bosch	Elektriska och batteridrivna trädgårdsprodukter för konsumenter.	Europa
■ Stanley Black and Decker	El- och batteridrivna trädgårdsprodukter för konsumenter.	Global
■ Hozelock	Främst bevattningsprodukter för konsumenter.	Storbritannien och Norden

Globala konkurrenter, byggnads- och stenindustrin

Konkurrenter	Produkter
■ Hilti	Borrutrustning, väggsågar, borrar och diamantverktyg.
■ Stihl	Motorkapar.
■ Tyrolit	Väggsågar, golvsågar, diamantverktyg och diamantverktyg för sten.
■ Ehwa och Shinhan	Diamantverktyg.

manuellt och efterfrågan drivs av professionella användare. Även efterfrågan på trädgårdsprodukter i dessa marknader drivs i högre utsträckning av professionella användare som trädgårdsmästare och parkförvaltare. Intresset för trädgårdsskötsel bland konsumenter är lågt och det finns ingen utbredd tradition av trädgårdsvård bland privatpersoner. Totalt sett är marknaderna betydligt mindre, men de har en högre tillväxttakt.

Den långsiktiga årliga tillväxten för koncernens produktsortiment för byggnads- och stenindustrin har varit cirka tre procent för produkterna för byggnadsindustrin och något högre för produkterna för stenindustrin. Efterfrågan korrelerar starkt med aktiviteterna inom byggnadsindustrin.

Stora säsongsvariationer under året

Trädgårdsprodukter, vilka representerar majoriteten av koncernens försäljning, används främst under vår och sommarhalvåret, vilket innebär att försäljningen på det norra halvklotet normalt kulminerar under andra kvartalet och kan anses vara avslutad efter tredje kvartalet.

Säsongen för bevattningsprodukter är

normalt kortare och den är ofta avslutad efter andra kvartalet.

Efterfrågan på skogsprodukter är normalt något högre under det andra halvåret än under det första. Försäljningen av kaputrustning och diamantverktyg för byggnadsindustrin är däremot mer jämnt fördelad över året.

Sammantaget svarar vanligtvis första halvåret för cirka två tredjedelar av koncernens totala försäljning under året.

Fackhandeln och detaljhandeln – våra kunder

Koncernen säljer produkter för skog, park och trädgård till fackhandeln och detaljhandeln, vilka i sin tur säljer till slutanvändarna. Till detaljhandeln räknas även byggvaruhus och stormarknader.

Fackhandeln säljer till professionella användare och till konsumenter med höga krav på prestanda, vilket främst omfattar produkter i de högre prissegmenten. Fackhandlare tillhandahåller även service av produkter. Detaljhandeln säljer produkter i låg- och mellanprissegmenten till konsumenter. Priserna och marginalerna är lägre än i fackhandeln.

Produkterna för byggnads- och stenindustrierna säljs antingen direkt till slutkund, exempelvis såg- eller borrhentreprenörer och stenbrottsoperatörer, till uthyrningsbolag som hyr ut verktygen till slutkund eller till fackhandeln som säljer vidare till slutkund.

Efterfrågan under 2013

Marknadsförutsättningarna var överlag något bättre jämfört med föregående år och efterfrågan på skog- och trädgårdsprodukter ökade. Under första halvåret påverkades marknaderna i Europa och Nordamerika negativt av den sena våren och det allmänt ogynnsamma vädret. Detta kompensades med det betydligt mer fördelaktiga vädret under sensommaren och den tidiga hösten, vilket ledde till en förlängd trädgårdssäsong och en efterfrågenivå för hela året som överträffade 2012.

Efterfrågan på produkter för byggnadsindustrin ökade i Nordamerika i och med att återhämtningen på byggmarknaderna fortsatte. Tillväxtmarknaderna fortsatte att utvecklas positivt med avseende på efterfrågan, särskilt i Brasilien, medan utvecklingen i Europa var blandad.

* Marknadsdata baseras på uppskattningar av Husqvarna Group. Tillförlitlig marknadsdata saknas.



Europa & Asien/Stillahavsområdet

Skogs-, park- och trädgårdsprodukter

Husqvarna Groups
marknadsandel

20%

Marknadsvärde

65 Mdr

Amerika

Skogs-, park- och trädgårdsprodukter

Husqvarna Groups
marknadsandel

20%

Marknadsvärde

60 Mdr



Construction

Produkter för byggnadsindustrin

Husqvarna Groups
marknadsandel

15%

Marknadsvärde

20 Mdr

Totalmarknad: Skog, park och trädgård

Europa & Asien/Stillahavsområdet Fördelning av omsättningen

■ Fackhandeln

65%

■ Detaljhandeln

35%



Amerika Fördelning av omsättningen

■ Fackhandeln

35%

■ Detaljhandeln

65%



Totalmarknad: Byggnadsindustrin

Construction Fördelning av omsättningen

■ Fackhandeln

40%

■ Övriga

60%



Affärsområden översikt

Affärsområde	Produktsortiment	Slutanvändare	Distributionskanaler
<p>Europa & Asien/ Stillahavsområdet</p> <p>49% Andel av koncernens nettoomsättning</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Handhållna produkter: bensindrivna motorsågar, trimmers, röjsågar, lövblåsare och häcksaxar. ■ Elektriska produkter: robotgräsklippare, gå-bakom gräsklippare, elektriska och batteridrivna motorsågar, trimmers, häcksaxar och lövblåsare. ■ Hjulburna produkter: riders (med klippaggregatet placerat fram), trädgårdstraktorer, gå-bakom gräsklippare, jordfräsar och snöslungor. ■ Bevattningsprodukter och handverktyg: slangar, kopplingar, vattenspridare, sekatorer, automatiserad bevattning, bevattningssystem etc. ■ Tillbehör: tillbehör och reservdelar. <p>Huvudvarumärken: Husqvarna, Gardena, Jonsered, Zenoah, McCulloch, Klippo och Flymo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Villa- och markägare. ■ Professionella användare inom skogsbruk. ■ Professionella park- och trädgårdsmästare. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fackhandlare. ■ Detaljhandelskedjor som B&Q, Leroy Merlin, OBI och Bauhaus. 
<p>Amerika</p> <p>41% Andel av koncernens nettoomsättning</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hjulburna produkter: trädgårdstraktorer, zero-turn klippare (spakstyrd åkgräsklippare utan vändradie), gå-bakom gräsklippare, jordfräsar och snöslungor. ■ Handhållna produkter: bensindrivna motorsågar, trimmers, röjsågar, lövblåsare och häcksaxar. ■ Elektriska produkter: elektriska motorsågar, trimmers, häcksaxar och lövblåsare. ■ Bevattningsprodukter och handverktyg (Kanada). ■ Tillbehör: tillbehör och reservdelar. <p>Huvudvarumärken: Husqvarna, Gardena (Kanada), Jonsered, PoulanPro och WeedEater.</p> <p>Tillverkning för annat företags varumärke: Leverantör till Sears varumärke, Craftsman.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Villa- och markägare. ■ Professionella användare inom skogsbruk. ■ Professionella park- och trädgårdsmästare. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fackhandlare. ■ Detaljhandelskedjor som Sears, Lowe's, Walmart och Home Depot. 
<p>Construction</p> <p>10% Andel av koncernens nettoomsättning</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Motorkapar. ■ Golv-, kakel- och tegelsågar, vägg- och vadersågar. ■ Borrmotorer med stativ. ■ Slipmaskiner för golv. ■ Demoleringsrobotar. ■ Alla slags diamantverktyg för byggnadsindustrin. ■ Diamantverktyg för stenindustrin <p>Huvudvarumärken: Husqvarna och Diamant Boart.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Byggnadsindustrin, till exempel infrastrukturprojekt som väg- och brobyggen, renovering och byggnation av kommersiella fastigheter och bostadsfastigheter. ■ Stenindustrin. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Direktförsäljning till såg-, grovpolerings- och rivningsentreprenörer. ■ Uthyrningsföretag som hyr ut verktygen till byggentreprenörer och slutanvändare. ■ Fackhandlare inom byggnadsindustrin. 

Tillverkning

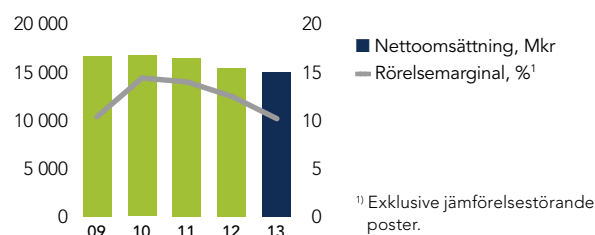
- **Tjeckien:** bevattningsprodukter och trädgårdsverktyg.
- **Tyskland:** bevattningsprodukter och trädgårdsverktyg.
- **Polen:** gräsklippare och åkgräsklippare.
- **Sverige:** trimmers, röjsågar, motorsågar och professionella åkgräsklippare.
- **Storbritannien:** elektriska och batteridrivna gräsklippare och robotgräsklippare.
- **USA:** åkgräsklippare, gå-bakom gräsklippare, snöslungor, motorsågar, trimmers och lövblåsare.
- **Brasilien:** motorsågar och trimmers.
- **Kina:** trimmers och motorsågar.
- **Japan:** motorsågar och andra handhållna produkter.

Konkurrenter

- Bosch
- Echo and Shindaiwa
- Fiskars
- Global Garden Products (GGP)
- Hozelock
- John Deere
- Modern Tool and Die Company (MTD)
- Stihl
- Toro
- TTI

Nettoomsättning och rörelsemarginal

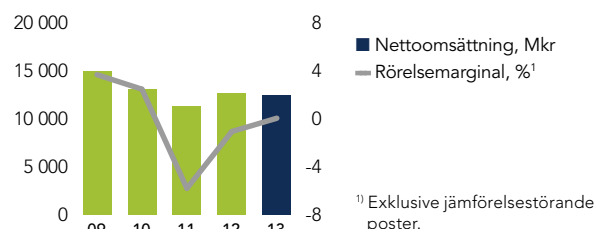
	2013	2012	2011
Nettoomsättning, Mkr	14 952	15 351	16 365
Andel av koncernens omsättning, %	49	50	54
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	1 514	1 947	2 277
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, %	10,1	12,7	13,9
Nettotillgångar, Mkr	11 706	12 315	12 382
Investeringar, Mkr	696	441	600
Genomsnittligt antal anställda	6 219	7 148	7 037



- **Sverige:** motorsågar, trimmers och röjsågar.
- **USA (McRae, Georgia):** gå-bakom gräsklippare och snöslungor.
- **USA (Nashville, Arkansas):** motorsågar, trimmers och lövblåsare.
- **USA (Orangeburg, South Carolina):** åkbara gräsklippare.
- **Brasilien:** motorsågar och trimmers.
- **Kina:** trimmers och motorsågar.

- Echo and Shindaiwa
- John Deere
- Modern Tool and Die Company (MTD)
- Stanley Black & Decker
- Stihl
- Toro
- TTI

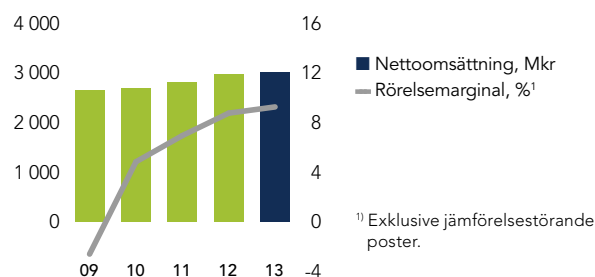
	2013	2012	2011
Nettoomsättning, Mkr	12 355	12 531	11 193
Andel av koncernens omsättning, %	41	41	37
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	4	-124	-654
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, %	0,0	-1,0	-5,8
Nettotillgångar, Mkr	4 232	4 934	5 675
Investeringar, Mkr	265	221	287
Genomsnittligt antal anställda	5 907	6 307	6 664



- **Belgien:** diamantsegment för vajrar och klingor.
- **Portugal:** slutmontering av vajer- och diamantsågblad för natursten.
- **Sverige:** motorkapar, vägg- och vajersågar, bormotorer och stativ, demoleringsrobotar, diamantsågblad och borkkronor.
- **USA:** stora golvsågar, kakel- och tegelsågar, Soff-Cut® golvsågar, diamantsågblad och borkkronor.
- **Kina:** golvsågar, kakel- och tegelsågar, borrstativ, ytbehandlingsmaskiner, diamantsågblad, slipmaskiner och borkkronor.

- Hilti
- Stihl
- Tyrolit
- Ehwa och Shinhan

	2013	2012	2011
Nettoomsättning, Mkr	3 000	2 952	2 799
Andel av koncernens omsättning, %	10	9	9
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	277	258	194
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, %	9,2	8,7	6,9
Nettotillgångar, Mkr	2 429	2 440	2 576
Investeringar, Mkr	116	113	107
Genomsnittligt antal anställda	1 962	1 973	1 997



Etablerad marknadsledare

Affärsområdet Europa & Asien/Stillahavsområdet hade stabil tillväxt under 2013. Under första halvåret drabbades många marknader av den sena våren, samtidigt som gynnsamt väder med en efterföljande förlängning av trädgårdssäsongen ledde till högre efterfrågan under andra halvåret.

→ Den totala marknaden för skogs-, park- och trädgårdsprodukter i Europa och Asien/Stillahavsområdet är värd cirka 65 miljarder kronor. Europa står för drygt 75 procent av marknaden. De största marknaderna är Ryssland, Tyskland, Frankrike, Japan och Storbritannien. Andra betydande marknader utgörs av Italien, Polen, Sverige och Australien.

Försäljningen till fackhandeln i Europa & Asien/Stillahavsområdet uppskattas till cirka 65 procent av det totala marknadsvärdet, medan cirka 35 procent av försäljningen sker via detaljhandelskedjor. En betydande del av transaktionerna i båda kanalerna sker online.

Betydande marknadspositioner

Koncernen har en stark ställning i Europa med en samlad marknadsandel på cirka 20 procent. Marknadsandelen är särskilt hög för produkter med hög prestanda under varumärkena Husqvarna och Gardena.

För motorsågar och röjsågar har koncernen ledande positioner på stora skogsmarknader som Ryssland, Norden och Baltikum. Koncernen har även ledande positioner i Europa inom robotgräsklippare, åkgräsklippare, gå-bakom gräsklippare och bevattningsprodukter.

Koncernen har även en ledande position

inom flera handhållna och hjulburna segment i Australien, Nya Zeeland och Japan. Husqvarnas varumärkespenetration i Kina, Indien och Sydostasien representerar en stor expansionsmöjlighet för koncernen.

Fortsatt tillväxt för robotgräsklippare

Koncernen hade fortsatt stark tillväxt inom robotgräsklippare. Efterfrågan på park- och trädgårdsprodukter, inklusive bevattningsprodukter påverkades positivt av den förlängda försäljningssäsongen i Europa som hjälptes av gynnsamma väderförhållanden under andra halvåret.

Gardena oscillerande sprinkler ZoomMaxx

I Gardenas rektangulärspridare förenas avancerad teknik och ergonomisk design – den är genomtänkt in i minsta detalj. Spridaren förenklar bevattning av fyrkantiga och rektangulära ytor.



Husqvarna Automower® 320

Under 2013 lanserades tredje generationens robotgräsklippare. Robotgräsklipparna är mer intelligenta och slitstarka än någonsin och har konstruerats för att klara av gräsmattor från 800–3 200 m² och upp till 45 graders lutning. De nya modellerna har vädertimer, GPS-navigering och ett system som mäter gräsets tjocklek, så att gräsklipparna lämnar en jämn, mattliknande finish efter sig. En annan finess är ekoläget, som innebär att strömmen till kabeln stängs av när man laddar, vilket ger lägre energiförbrukning.



”Koncernen har en stark ställning i Europa med en samlad marknadsandel på cirka 20 procent. Marknadsandelen är särskilt hög för produkter med hög prestanda under varumärkena Husqvarna och Gardena.”

49%

Andel av koncernens nettoomsättning

Koncernens trimmerutbud har haft en god utveckling inom alla försäljningskanaler. Inom motorsågar, där marknaden i Europa bedöms ha minskat något under året, ökade marknadsandelarna. I Asien/Stillahavsområdet fortsatte försäljningen av tillbehör och handhållna produkter att utvecklas väl.

Under året fortsatte koncernen att stärka relationerna med fackhandeln, genom att bland annat introducera nya exponeringslösningar i butikerna, produktutbildning, serviceprogram och förbättrad tillgänglighet av reservdelar och tillbehör.

Lyckad lansering av tredje generationens robotgräsklippare

I Europa var lanseringen av tredje generationens robotgräsklippare mycket lyckad på flera marknader. De nya automatiska slangvindorna under varumärket Gardena sålde dessutom bra, vilket även den nya motorsågen T540 med topphandtag gjorde.

Ett nytt utbud av professionella trimmers och röjsågar var populära i fackhandeln i Australien och Nya Zeeland.

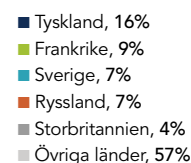
Expansionsmöjligheter inom fackhandeln

I Europa är robotgräsklippare ett område med fortsatt goda tillväxtpotentialer. Det finns även betydande potential inom batteridrivna handhållna produkter för det professionella segmentet, där koncernen redan har ett starkt produktutbud. De Europeiska tillväxtmarknaderna, som exempelvis Ryssland och Turkiet, erbjuder också goda möjligheter.

I Asien/Stillahavsområdet finns potential för ytterligare expansion inom fackhandelskanalen. Nyurbaniseringen och den åldrande befolkningen i Kina och Sydostasien skapar efterfrågan på förbättrade lätta mekaniska lösningar, vilket kommer att öka den nuvarande låga mättnaden och penetrationen för utomhusprodukter.

På mogna marknader som Japan, Nya Zeeland och Australien är fortsatt affärsutveckling gentemot fackhandeln en strategisk prioritet, där en förbättrad kundupplevelse i form av mervärden och bättre eftermarknadsservice kommer att attrahera nya kunder.

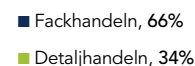
Nettoomsättning per land



Nettoomsättning per produktkategori



Nettoomsättning per distributionskanal



Prioriteringar från 2012

- Öka försäljningsproduktiviteten per fackhandlare.
- Ny prissättningsmodell.
- Utvidga distributionsnätet på tillväxtmarknader.
- Geografisk expansion inom bevattningsprodukter.
- Befästa den ledande marknadspositionen för robotgräsklippare.
- Växa inom professionell grönyteskötsel i utvalda länder.

Resultat under 2013

- Ökad penetration i fackhandeln, ett bredare utbud till kunderna.
- Ökad transparens genom den nya prissättningsmodellen i Europa.
- Ökad försäljning i Ryssland, Sydafrika och Kina. Expansion av fackhandelskanalen på flera tillväxtmarknader.
- Konsoliderad position inom bevattningsprodukter i Europa. Fortsatt expansion på tillväxtmarknaderna.
- Fortsatt stark tillväxt. Lansering av tredje generationens robotgräsklippare.
- Tillväxt i Sverige, Frankrike, Nederländerna och Tyskland.

Prioriteringar för 2014

- Fortsätt att expandera fackhandelskanalen samt professionella grönyteskötsel.
- Fortsätt att expandera på tillväxtmarknader.
- Växa inom handhållna produkter, robotgräsklippare och bevattning.

Ett år med framsteg

Affärsområdet Amerika utvecklar, tillverkar och säljer skogs-, park- och trädgårdsprodukter i Nord- och Latinamerika. Fokus ligger på konsumentmarknaden, marknaden för professionell grönyteskötsel, arboristbranschen och skogsindustrin. Arbetet med att öka försäljningen till fackhandeln gav positivt resultat.

→Marknaden för skogs-, park- och trädgårdsprodukter i regionen uppskattas till cirka 60 miljarder kronor. USA står för runt 85 procent av marknaden, Kanada för 10 procent och Latinamerika för 5 procent. Brasilien är den största marknaden i Latinamerika.

Koncernen har starka marknadspositioner inom flera områden som motorsågar, trädgårdstraktorer, gräsklippare och trimmers, både när det gäller konsumentprodukter och professionella produkter. Den sammanlagda marknadsandelen ligger på runt 20 procent.

Historiskt sett har försäljning av konsumentprodukter till detaljhandeln varit koncernens styrka i Nordamerika, vilket

innebär att koncernen har stark närvaro på konsumentmarknaden.

Försäljningen till fackhandeln uppskattas till cirka 35 procent av den totala marknadens värde i Nord- och Latinamerika, och de återstående 65 procenten säljs till detaljhandeln.

Fackhandeln stark under 2013

Försäljningsutvecklingen var god under året. En del av den ökade försäljningen berodde på fördelaktiga väderförhållanden – den sena, regniga våren hjälpte till att förlänga växtsäsongen in på hösten, vilket ledde till en betydligt längre säsong för trädgårdsprodukter. En ytterligare bidragande faktor

Husqvarna HU800 AWD

Husqvarna HU800 AWD – världens första fyrhjulsdrivna gräsklippare – lanserades 2013. Den är tillverkad för ojämn terräng och tuffa klippningsförhållanden. Med lättåtkomlig fyra punkters klipphöjdsjustering kan du enkelt anpassa den efter varierande komplexitet och branta slänter. Det bekväma styrhandtaget och den variabla hastigheten gör det lätt att anpassa den till dina behov och gräsmattans tillstånd.



”Lanseringen av den fyrhjulsdrivna gräsklipparen Husqvarna HU800 AWD var en av årets höjdpunkter. Försäljningen var mycket god och har skapat betydande tillväxtpotentialer.”

var den allmänna förbättringen på fastighetsmarknaden, som förväntas fortsätta under 2014. Den efterföljande försäljningsökningen kompletterades med lanseringen av den fyrhjulsdrivna gräsklipparen HU800 AWD som mottogs mycket väl på marknaden.

Arbetet med att utveckla fackhandeln gav positivt resultat och försäljningen ökade stadigt under året. Totalt stod fackhandeln för 36 procent av affärsrådets försäljningen under året. Viktiga initiativ omfattade segmentering av fackhandlare, varumärkes- och produktkampanjer och event, ett brett och lättillgängligt sortiment av reservdelar och tillbehör samt fortsatta förbättringar av produktutbildning och olika serviceprogram. Stöd till och utveckling av fackhandeln kommer att vara en fortsatt prioritet under 2014.

Lanseringen av nya produkter

Lanseringen av den fyrhjulsdrivna gräsklipparen Husqvarna HU800 AWD var en av årets höjdpunkter. Försäljningen var mycket god och har skapat betydande tillväxtpotentialer. Som världens första tillverkare av en fyrhjulsdriven gräsklippare fortsätter Husqvarna Group att bygga på sin långa

tradition av innovativa utomhusprodukter. Försäljningen av Husqvarna Fast Tractor åkgräsklippare (som lanserades 2012) var dessutom fortsatt god under året.

Initiativ för att förbättra marginalen

Koncernen har som mål att senast 2016 förbättra rörelsemarginalen för affärsområdet Amerika till fem procent, från den nuvarande nivån på omkring noll. Ett antal olika initiativ kommer att bidra till detta. Värde och marginaler kommer att prioriteras framför volym. Ett viktigt medel för att realisera detta är att fortsätta investera i tillväxt inom fackhandeln under kärnvarumärket Husqvarna. För detaljhandeln kommer organisationen att optimeras, och nyckelprocesser som försäljning och verksamhetsplanering kommer att förädlas för att driva effektivitetsförbättringar. Genom gemensamma ansträngningar mellan FoU och inköp samt genom en minskning av antalet olika produktplattformar som erbjuds ska betydande kostnadsänkningar uppnås.

41%

Andel av koncernens nettoomsättning

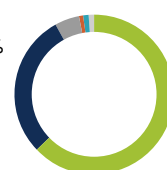
Nettoomsättning per geografi

- USA, 84%
- Kanada, 10%
- Latinamerika, 6%



Nettoomsättning per produktkategori

- Hjulburna produkter, 63%
- Handhållna produkter, 29%
- Tillbehör, 5%
- Elektriska produkter, 1%
- Bevattningsprodukter och handverktyg, 1%
- Övrigt, 1%



Nettoomsättning per distributionskanal

- Fackhandeln, 36%
- Detaljhandeln, 64%



Prioriteringar från 2012

- Prioritera värde före tillväxt.
- Minska komplexiteten i produkt- och varumärkesportföljen för att underlätta kostnadsänkningar.
- Öka försäljningen av produkter under egna varumärken.
- Öka försäljningen till fackhandeln.

Resultat under 2013

- Fortgår med tillfredsställande utveckling.
- Fortgår med tillfredsställande utveckling.
- Ökad försäljningen av produkter under egna varumärken tack vare god utveckling av Husqvarnavarumärket på Lowe's och i fackhandeln.
- Försäljningen till fackhandelskanalen ökade.

Prioriteringar för 2014

- Prioritera värdeskapande.
- Fortsätta att reducera komplexiteten i produkt- och varumärkesportföljen.
- Differentiering av affärsmodellerna för fackhandeln och detaljhandeln.
- Fortsätta att öka försäljningen till fackhandeln.

Fortsatt tillväxt och expansion

Construction visade en positiv utveckling under året tack vare fortsatta investeringar för att stödja tillväxten inom direktförsäljning till entreprenörer, introduktionen av nya, innovativa produkter samt den allmänna ekonomins återhämtning.

→ Husqvarna Group är en världsledande aktör inom maskiner och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Produkterna säljs i fler än 70 länder under varumärkena Husqvarna och Diamant Boart.

Koncernen utvecklar, tillverkar och säljer främst lättare produkter för att skära, borra, slipa, polera och krossa cement, stål och annat hårt material. Produkterna innefattar motorkapar, demoleringsrobotar, borrarutrustning, vägg- och vajersågar, golv- och kakelsågar samt tillhörande diamantverktyg. Koncernen utvecklar, tillverkar och säljer även ett komplett utbud av diamantverktyg för naturstensmarknaden.

Branschens största produktkategorier är

motorkapar, diamantwire, golvsågar och borrarutrustning. Koncernens produkter används främst vid renovering och byggnation av kommersiella fastigheter, vid infrastrukturprojekt som motorvägsbyggen och brobyggen samt inom stenindustrin.

Husqvarnas produkter för byggnadsindustrin används uteslutande av professionella användare med höga krav på prestanda, tillförlitlighet och överlägsen teknisk servicenivå. Att möta dessa krav är avgörande för framgång.

Starka marknadspositioner

Den globala marknaden för koncernens produktsortiment för byggnads- och

stenindustrierna värderas till ungefär 20 miljarder kronor. Marknaden är fragmenterad, med många små, lokala konkurrenter och ett fåtal globala leverantörer.

Koncernens sammanlagda globala marknadsandel för relevanta produktkategorier uppgår till omkring 15 procent, med ledande positioner för många produktkategorier. Positionerna är starkast för motorkapar samt för golv-, vägg- och vajersågar.

Verksamheten bygger på tillgång till ett globalt servicenätverk, distribution genom fackhandel och uthyringsföretag, direktförsäljning till byggtreprenörer, samt kontinuerliga investeringar för att upprätthålla det bredaste, mest innovativa och kraftfulla produktsortimentet på marknaden.

Försäljningen ökar med den förbättrade konjunkturen

Försäljningen ökade för fjärde året i rad, pådriven av tillväxten i Nordamerika där marknaden återhämtade sig. Marknadsandelen fortsatte också att öka. I Europa återhämtade sig marknaden för byggnadsprodukter något. Den positiva utvecklingen underbyggdes av en återhämtning i ekonomin, dock i mindre grad i Sydeuropa.

Efterfrågan i övriga världen utvecklades också positivt. Brasilien fortsatte att vara en viktig marknad med en god utveckling delvis beroende på att landet ska vara värd för VM 2014 och OS 2016, vilket har lett till större byggnadsprojekt. Utvecklingen var också fortsatt positiv i Ryssland, Kina och övriga delar av Asien/Stillaohavsområdet, med förnyad tillväxt i Japan och Australien.

Nya innovativa produkter med hög prestanda

Under 2013 introducerades flera nya produkter, inklusive Diagri 2, den nya serien med diamantverktyg med hög prestanda som ger 20–30 procent högre kaphastighet än konventionella verktyg, liksom en utökning av utbudet av demoleringsrobotar, som nu även omfattar demoleringsrobotarna DXR300 och DXR 270.

De lätta, kompakta, stabila och mycket manövrerbara DXR 270 och DXR 300 är lätta att transportera. De nya stödbenen med extra räckvidd tillför inte bara ökad stabilitet, de möjliggör även större arbetsbelastning. Liksom alla andra demoleringsrobotar



Husqvarna PP 65

Husqvarna PP 65 är ett mångsidigt, luftkyllt elektriskt krafttaggregat som ingår i den nya PRIME™ produktserien. PP 65 kan användas för att driva den handhållna motorkapen Husqvarna K 6500, ringkapen K 6500 ring och bormotorn DM 650. Låg vikt, kompakt design och användarvänligt gränssnitt i displayen gör Husqvarna PP 65 väldigt enkel att använda och transportera.

”Husqvarnas produkter för byggnadsindustrin används uteslutande av professionella användare med höga krav på prestanda, tillförlitlighet och överlägsen teknisk servicenivå. Att möta dessa krav är avgörande för framgång.”

10%

Andel av koncernens nettoomsättning

i Husqvarna DXR-serien styrs de med fjärrkontroll.

Husqvarna PRIME™ är namnet på en ny produktserie med högpresterande elektrisk kaputrustning som också lanserades under året. Genom sin innovativa användning av högfrekvensström och digital behandling ger den en helt ny effektivitetsnivå och

användbarhet, vilket ökar kundernas prestanda, produktivitet och mobilitet.

Under varumärket Diamant Boart ökade försäljningen av VINCI-vajrar, den revolutionerande multivajerlösningen för att såga granitblock med mycket hög hastighet, vilket ger en betydligt lägre skärkostnad per block.



Nettoomsättning per geografi

- Nordamerika, 42%
- Europa, 38%
- Övriga världen, 20%



Nettoomsättning per distributionskanal

- Fackhandeln, 40%
- Övrigt, 60%



Husqvarna K 6500

Husqvarna K 6500 ingår i den nya PRIME™ produktserien och är en väldigt kraftfull och mångsidig handhållen elektrisk motorkap. Med hög effektoutput, välbalanserad kropp och låg vibrationsnivå är denna maskin mycket effektiv och enkel att använda inom all handhållen kapning.

Prioriteringar från 2012

- Investeringar för att växa inom direktförsäljning till entreprenörer på större, mogna marknader.
- Utöka säljkåren och servicenätverket på tillväxtmarknader.
- Dra nytta av lågkostnadstillverkning i Kina.
- Säkerställa produktledarskapet, lansera PRIME™, den nya serien högpresterande elektrisk kaputrustning.

Resultat under 2013

- Stärkt säljkår till entreprenörer, positiv försäljningstillväxt i Frankrike, Tyskland, Österrike och USA.
- Fortsatt tillväxt i Brasilien, Kina och Ryssland.
- Överfört produktion av ytterligare produkter från Europa. Omstart av export av diamantklingor till USA-marknaden.
- Högfrekvenssortimentet PRIME™ lanserades och utökades.

Prioriteringar för 2014

- Fortsatt fokus på produktutveckling för att skapa marknadsledande teknik.
- Fortsätta att stödja tillväxten genom att investera i direktförsäljning till entreprenörer på mogna nyckelmarknader.
- Dra nytta av lågkostnadstillverkning av diamantverktyg i Kina.
- Utöka säljkåren och servicenätverket på tillväxtmarknader.

Steg för steg mot hållbar verksamhet

Hållbarhet ligger högt upp på Husqvarna Groups agenda. Det handlar om att visa omsorg om anställda och andra intressenter, att minska kostnader och risker och att låta hållbarhetssträvan driva innovationer och skapa möjlighet till långsiktig strategisk tillväxt.



Höjdpunkter 2013

Produktutveckling

- Försäljningen av robotgräsklippare slog återigen rekord. Husqvarna lanserade tredje generationen robotgräsklippare. Dessa är i det närmaste tysta, har låg energiförbrukning och ger inga direkta utsläpp under användning.
- Utbudet av semiprofessionella handhållna batteriprodukter utökades.

Förbättrade processer

- Uppförandekoden uppdaterades och godkändes av styrelsen.
- Interna processer utvecklades och förbättrades ytterligare kring viktiga områden, såsom EUs miljödirektiv REACH och RoHS.
- Fokus på hela leverantörskedjan:
 - Hållbarhetskrav definierades och kommunicerades till leverantörer av direkt material.
 - Interna team utbildades i att göra hållbarhetsrevisioner.
- Koncernen anordnade sin första interna globala miljö-, hälsa-, och säkerhetskonferens (EHS).

Säkerhet i fokus

- Förbättringar gjordes inom det interna hälso- och säkerhetsarbetet.
- Ett antal produktionsanläggningar uppnådde milstolpar i sitt arbete kring att minska arbetsplatsolyckorna:
 - Nashville, USA, 11 år utan olyckor som inneburit förlorade arbetsdagar.
 - Swainsboro, USA, 2 år utan olyckor som inneburit förlorade arbetsdagar.

- Xiamen, Kina, 1,5 år utan olyckor som inneburit förlorade arbetsdagar.
- Kawagoe, Japan, 6 miljoner timmar (5 år) utan olyckor som inneburit förlorade arbetsdagar.

Engagerade medarbetare

- Fler medarbetare gjorde sina röster hörda i den årliga medarbetarundersökningen: 89 procent (86).
- Globalt traineeprogram lanserades.



Husqvarna Group är medlem i FN:s Global Compact och stödjer de tio universella principerna för företag, däribland att respektera och främja mänskliga rättigheter. Koncernens sätt att bedriva verksamheten ligger i linje med Global Compacts principer.



FTSE4Good

Husqvarna Group kvalificerade sig till FTSE4Good Index för världsledande företag vad gäller miljö, sociala faktorer och styrning.



Husqvarna Group ingår i 2014 års Global 100 - en lista över världens 100 mest hållbara företag.

Mål och resultat

Koncernledningen har satt lång- och kortsiktiga mål för att kunna mäta de framsteg som görs för att bli ett mer hållbart företag.

Långsiktiga icke-finansiella mål	Mål 2013–2015	Resultat 2013
Utveckla miljövänliga produkter	Utveckla och implementera en plan för att fasa ut farliga kemikalier och substanser i produkter och processer.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Påbörjade ersättningsprogram av farliga kemikalier såsom DEHP. ■ Investering i hårdförkromningsanläggning i Huskvarna med slutet reningsverk. ■ Investeringar i ytbehandlingsanläggning i Huskvarna som ersatte passivisering med sexvärt krom. ■ Beslut att investera i två förnicklingsanläggningar i Nashville, vilka ersätter hårdförkromning som utförts hos underleverantörer.
	Implementera konceptet miljömässig design i produktutvecklingsprocessen.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nya miljörutiner kring REACH och RoHS i produktutvecklingsprocessen.
Effektivare användning av energi och insatsvaror	Minska energianvändningen med 10 procent per producerad ekvivalent enhet och/eller mervärde per produktionsanläggning.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Utvecklade en energistrategi för produktionsanläggningar och lager i Europa.
	Minska koldioxidutsläpp från godstransporter (mätt i tonkilometer).	<ul style="list-style-type: none"> ■ Utvecklade ny metod för att mäta utsläpp av koldioxid från transporter.
	Implementera och behålla ISO 14001 på samtliga produktionsanläggningar med mer än 100 anställda. Målet är 100 procent, utgångspunkt 2012: 88 procent.	<ul style="list-style-type: none"> ■ 91 procent av produktionsanläggningarna med fler än 100 anställda var certifierade.
Välja ansvarsfulla leverantörer	Implementera ett enhetligt program för att kartlägga risker, utvärdera och välja leverantörer utifrån Huskvarna Groups uppförandekod.	<ul style="list-style-type: none"> ■ En handbok där Huskvarna Groups krav utifrån uppförandekoden förtydligades togs fram och distribuerades till de 150 största leverantörerna. ■ Teamet som granskar leverantörskvalitet (SQA) i Kina, Europa och USA utbildades i hållbarhet. ■ Hållbarhetsrevisioner utfördes på utvalda leverantörer i Kina.
Minska arbetsplatsolyckorna till noll	Minska antalet olyckor (mätt i förlorade dagar) per miljoner arbetade timmar. Utgångspunkt för 2012: 5,1.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Antalet olyckor mätt i förlorade arbetsdagar sjönk till 4,5.
	Införa en enhetlig styrning av hälsa- och säkerhetsarbetet i koncernen.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Enhetlig hälsa- och säkerhetsstandard utvecklades och implementerades. ■ Utvecklade enhetliga mätetal på säkerhet på samtliga affärsenheter.
Bidra till varje medarbetares professionella utveckling	Medarbetarsamtal ska hållas med 80 procent av medarbetarna. Utgångspunkt 2012: 67 procent.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Koncernens genomsnitt sjönk till 64 procent. ■ Formuläret för medarbetarsamtal granskades och uppdaterades.
	Index för medarbetarnas nöjdhet i den årliga medarbetarundersökningen ska uppgå till 85. Utgångspunkt 2012: 82.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Medarbetarnas nöjdhetsindex sjönk till 79 vilket satte fokus på processen kring medarbetarundersökningen.
Säkerställa att medarbetarna följer uppförandekoden	100 procent av cheferna på nivå 1–3 ska delta i Huskvarna Groups webbaserade utbildning i uppförandekoden.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Utrullning av den webbaserade utbildningen påbörjades.
	100 procent av inköpare och säljare (nivå 4 eller nivåer som motsvarar Key Account Managers eller högre) ska genomgå Huskvarna Groups webbutbildning i uppförandekoden.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Relevanta medarbetare har identifierats.
	Samtliga nyanställda ska få information om uppförandekoden under sin introduktion.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Utbildningen i uppförandekoden ingår i introduktionen för nyanställda.
Bidra till utvecklingen av de lokala samhällena	Två lokala projekt per år ska anordnas på produktionsanläggningar med mer än 100 anställda.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Flera projekt påbörjades.
	Information om lokala projekt ska samlas in på koncernnivå.	<ul style="list-style-type: none"> ■ En uppföljningsprocess har utarbetats.

Ständiga miljöförbättringar

Husqvarna Group strävar efter att kontinuerligt förbättra de miljömässiga aspekterna av produkter och processer under varje fas i produkternas livscykel – från inköp av råmaterial, tillverkning och distribution till återvinning och avyttring.

Återvinning

De avtal koncernen har med externa parter kring tillverkarens ansvar och återvinning av produkter utvecklades ytterligare under 2013.

Symbolen Green Dot kan hittas på förpackningar.

Produktutveckling

Ungefär 70% av en produkts miljöpåverkan bestäms redan när den designas. Varumärket Husqvarna har genomfört extra livscykelanalyser för att mäta miljöpåverkan och processer har utvecklats ytterligare kring material vars användning ska begränsas.

Användning

Fler produkter med teknik som sänker bränsleförbrukningen och koldioxidutsläppen har lanserats.

Inköp

Hållbarhetskrav har ålagts leverantörer av direkt material. Kraven har kommunicerats till de 150 största leverantörerna, som svarar för ungefär 70 procent av koncernens inköp.

Hållbarhetsrevisioner har genomförts på 15 utvalda leverantörer i Kina.

Försäljning

Utbudet av semiprofessionella batteriprodukter ökades 2013. Enligt livscykelanalyser har dessa produkter en betydligt lägre miljöpåverkan jämfört med bensindrivna produkter.

Logistik

Koldioxidutsläpp från transporter har mätts under ett antal år. En ny effektiv metod som underlättar insamlingen av data introducerades under 2013.

Tillverkning

Tillverkning sker nära slutkunderna, främst i Nordamerika och Europa, men också i Asien.

Energieffektivitet har prioriterats under 2013. Energieffektivitetsprogram har påbörjats och en energistrategi har utvecklats för produktionsanläggningar i Centraleuropa.

Projekt med slutna system har startats för att minska utsläppen från produktionsanläggningar.



Med våra intressenter i blickfånget

Medarbetare

Koncernen har medarbetare i drygt 40 länder. Medelantalet anställda var 14 156 (15 429). För att öka flexibiliteten och stärka koncernens resultat då produktionsvolymen blev lägre, genomfördes en global personalneddragning som påverkade fem procent av medarbetarna. Säsongsvariationer påverkar antalet tillfälligt anställda i produktionsanläggningarna med drygt 20 procent.

Uppförandekod

Uppförandekoden, som uppdaterades 2013, gäller alla anställda och reglerar affärsrelationerna med affärspartners och andra intressenter. Husqvarna Group ska vara en ansvarsfull leverantör och en god samhällsmedborgare. Koncernen ska stödja och respektera de internationella mänskliga rättigheterna och säkerställa att koncernen inte är delaktig i att kränka mänskliga rättigheter.

Anställningsvillkor och löner ska vara rättvisa och rimliga och koncernen ska

följa gällande lagar och industrins standarder för arbetstider. Samtliga medarbetare är fria att gå med i, bilda eller avstå från att gå med i facket eller i liknande organisationer och de kan förhandla såväl kollektivt som individuellt.

Hälsa och säkerhet

Ett strukturerat tillvägagångssätt för hälsa och säkerhet har implementerats med globala standarder, uppföljning och rapportering.

Medarbetarutveckling

Koncernen har en välutvecklad process kring så kallad "talent management" och de koncernövergripande ledarutvecklingsprogrammen revideras.

Medarbetare i produktionsanläggningarna erbjuds kontinuerligt utbildning och workshops, främst kring sådant som rör "lean manufacturing".

Medarbetarsamtal

Medarbetarsamtalen rör året som gått samtidigt som nya mål och handlingsplaner sätts.

Medarbetarundersökning

Hela 89 procent (86) av medarbetarna i Husqvarna Group deltog i den årliga medarbetarundersökningen. På övergripande nivå visar resultaten:

- Mindre nedgång i medarbetarnas nöjdhet, samtidigt som kommunikativt ledarskap var stabilt.
- Medarbetarna känner till koncernens strategi bättre.
- Liten minskning i återkommande feedback och medarbetarsamtal.

Chefer genomförde workshops med sina team, för att diskutera resultaten och för att ta fram handlingsplaner som ska förbättra teamens prestation och arbetssituation.

Potentiella medarbetare

- Ett globalt tvåårigt trainee-program startades med åtta trainees.
- En global gemensam strategi togs fram för att göra Husqvarna Group mer attraktiv för potentiella anställda.



Slutkonsumenter

Husqvarna Group ska erbjuda produkter och tjänster med hög kvalitet och säkerhet. Under 2013 hanterade utskottet för produktsäkerhet 5 (8) fall där produkterna omarbetades före leverans alternativt återkallades från marknaden.

Leverantörer

Koncernen stärkte relationerna med sina leverantörer. En konferens anordnades för de 150 största leverantörerna, vilken följdes av en webbaserad konferens ett halvår senare. Leverantörer, återförsäljare, underleverantörer, konsulter och andra affärspartners ska anta och följa de principer som finns i uppförandekoden, miljöpolicy och i listan för "Material med Begränsad Användning".

Samhället

Koncernen bidrar till ekonomisk utveckling i de regioner där man har verksamhet, genom att betala löner till de anställda, utbetalningar till pensionsfonder och socialförsäkringar, skattebetalningar, sociala kostnader med mera.

Samhällsengagemang hanteras lokalt, men information om dessa sammanställs centralt. Projekten kan vara långsiktiga såväl som kortsiktiga. Detta år gavs främst stöd efter flera väderrelaterade humanitära katastrofer.

Aktieägare

Aktieägare finansierar de tillgångar som används för att skapa ekonomiskt värde. Som motprestation får dessa en årlig utdelning. Ungefär 72 procent av kapitalet ägs av svenska aktieägare, främst institutioner och pensionsfonder.

Hållbarhetsarbete

Sammanfattning

GRI indicator ¹	Ekonomiska indikatorer, Mkr	2013	2012 ²	2011	2010
EC1	Nettoförsäljning	30 307	30 834	30 357	32 240
EC1	Rörelsekostnader (material och service)	22 916	22 830	22 498	23 427
EC1	Löner	3 758	4 016	4 933	4 080
EC1	Sociala avgifter och pensionsplaner	917	968	1 029	1 108
EC1	Skatter till stat och kommun	394	431	413	302
EC1	Betalning till långivare	428	500	404	394
EC1	Aktieägare (utdelning)	859	859	859	574
EC1	Ekonomiskt värde	7 391	8 004	7 859	8 813
EC1	Behålls i verksamheten	1 035	1 230	1 250	2 355
GRI indicator ¹	Miljömässiga indikatorer	2013	2012 ¹⁰	2011	2010
	Produktionsenheter med miljöledningssystem, % ^{3,4}	91	88	89	81
	Allvarigare miljöolyckor, absoluta tal	3	2	1	1
EN1	Råmaterial stål, ton ⁵	101 081	108 100	103 139	104 561
EN1	Råmaterial plast, ton ⁵	14 598	14 093	15 833	15 506
EN1	Råmaterial aluminium, ton ⁵	569	608	692	651
EN1	Råmaterial magnesium, ton ⁵	842	1 220	1 160	832
EN3	Direkt energiförbrukning, MWh ⁶	119 963	124 586	145 992	128 645
EN4	Indirekt energiförbrukning, MWh	257 985	253 805	271 889	260,808
EN3+EN4	Energiförbrukning, MWh	377 948	378 391	417 882	389 453
EN8	Vattenförbrukning, m ³	1 263 807	1 346 433	1 384 789	1,498 576
EN16	CO ₂ -utsläpp, ton (energi totalt)	167 278	169 661	180 459	168 995
	– direkt energi, ton	37 584	44 141	43 033	40 411
	– indirect energi, ton	129 695	125 520	137 426	128 584
EN17	CO ₂ -utsläpp (persontransporter flyg), ton	5,95	5,80	1,62 ⁷	5,85
EN22	Avfall, ton	26 906	30 042	29 258	35 289
GRI indicator ¹	Sociala indikatorer	2013	2012	2011	2010
LA1	Medarbetare (genomsnittligt antal anställda)	14 156	15 429	15 698	14 954
LA7	Olyckor per miljon arbetade timmar	4,5	5,1	11,2 ⁸	–
LA7	Antal dödsolyckor i produktionsanläggningarna, absoluta tal	0	0	0	0
LA12	Medarbetarsamtal, %	64	67	66	–
	– tjänstemän, %	85	84	82	–
	– arbetare, %	47	53	52	–
LA13	Andel kvinnor, % anställda	36	37	35	35
LA13	Andel kvinnor i ledande befattningar, nivå 1 – 3, % chefer	15	13	11	12
LA13	Andel kvinnor i styrelsen ⁹ , %	38 ¹¹	33	33	33

¹ Enligt GRI:s riktlinjer, www.globalreporting.org.² 2012 har omräknats enligt den förändrade standarden IAS 19. 2010–2011 påverkas inte av denna förändring.³ Enligt ISO 14001.⁴ Produktionsenheter med mer än 100 anställda.⁵ Råmaterial som används i egen produktion.⁶ Utgörs nästan helt av naturgas.⁷ På grund av ett byte av resebyrå under 2011 finns inte kompletta siffror för persontransporter på flyg att tillgå.⁸ Förbättrad rapporteringsrutin för 2012 visade att siffran för 2011 är överskattad.⁹ Arbetstagarrepresentanter exkluderade.¹⁰ Miljödata har uppdaterats pga förbättrad kvalitet på datan och att endast fabriker som rapporterat både föredlingsvärde och/eller ekvivalenta enheter samt energi är inkluderade i beräkningen.¹¹ Per juli 2013.



Mer tid över för att heja på handbolls-hjältarna

”Att skaffa robotgräsklippare är som att skaffa barn. Så fort du fått en vill alla grannar också ha en.”

LARS MIROLD

Titel: Trädgårdsmästare
Företag: Mirolde Garten- und Landschaftsbau, Schönkirchen, Tyskland



Grönt för alla. Det är en av hörnsternarna i Lars Mirolde's trädgårdsanläggningsfirma, Mirolde Garten- und Landschaftsbau i Schönkirchen, Tyskland. Med tolv års arbete inom trädgårds- och landskapslösningar förlitar sig ägaren och trädgårdsmästare Lars Mirolde på Gardenas bevattningssystem och Husqvarna Automower robotgräsklippare för att kunderna ska slippa trädgårdsarbete och komma ett steg närmare den automatiska trädgården.

Lars har installerat 40 stycken robotgräsklippare hos sina kunder, inklusive tre av den nya modellen Husqvarna Automower® 330X. Den nya modellen är utrustad med GPS och vädertimer och klarar av sluttningar på upp till 45 graders lutning. Husqvarna Automower® 330X är också extremt användarvänlig och hittar lätt vägen själv. Två av kundernas gräsklippare har blivit utsmyckade med de tyska handbolls-mästarna THW Kiels logga, vilket gör dem till bärare av goda nyheter för alla.

Lars uppskattar framför allt det faktum att Husqvarnas robotgräsklippare gör arbetet åt honom, vilket frigör tid till att njuta av andra saker i livet. Detta är någonting hans kunder också sätter värde på och glatt berättar för alla.

Husqvarna Automower® 330X är en av den tredje generationens robotgräsklippare och lanserades i Sverige, Tyskland och Schweiz under året. Den kommer att lanseras på återstående marknader under 2014.

Den sparar inte bara tid – den är en riktig räddare i nöden

”Det känns fantastiskt att köpa en produkt som faktiskt fungerar på samma sätt som i reklamen.”

MATT BENFIELD

Titel: Kärnkraftsingenjör
Företag: Duke Energy, Huntersville, North Carolina, USA



Man borde aldrig behöva kämpa med sin gräsmatta. Det var därför Matt Benfield nyligen köpte en Husqvarna HU800 AWD fyrhjulsdriven gräsklippare för att klippa det tunnland gräs som växer runt fritidshuset i bergen i Virginias. Det blev plötsligt hanterbart att klippa gräset trots den blandade terrängen.

Tack vare AWD-gräsklipparens innovativa design är det inte längre någon kamp att övervinna den extremt branta lutningen i trädgården, och det är helt klart mycket säkrare.

– Den sparar inte bara tid – den är en riktig räddare i nöden, säger han. Tidigare fick han och hans fru slita hårt när de skulle klippa gräset på kullen, och de måste ofta jaga efter gräsklipparen när den gav sig ut på rymmen.

Matt har ungefär fyra timmars körning från sitt hem i Charlotte, North Carolina, till avkopplingen uppe bland bergen. Efter att ha kört så långt vill han inte tillbringa helgen med att bara ta hand om trädgården. Tack vare fyrhjulsdriftens manövrerbarhet och dragkraft får han jobbet gjort dubbelt så snabbt så att han kan återvända hem till familjen och barnen.

Och nu när han inte längre är på jakt efter den perfekta gräsklipparen kan han ägna sig åt sin egentliga passion: att jaga hjort, svartbjörn och kalkon.

Den självgående gräsklipparen **Husqvarna HU800 AWD** med fyrhjulsdrift lanserades 2013 och var världens första fyrhjulsdrivna gräsklippare.



Innehåll finansiell information

Förvaltningsberättelse	36
Riskhantering	44
Bolagsstyrningsrapport 2013	48
Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen	54
Styrelse och revisorer	56
Koncernledning	58
Årsstämma 2014	59

Räkenskaper – koncernen	60
Koncernens resultaträkning	60
Koncernens totalresultat	61
Koncernens balansräkning	62
Koncernens kassaflödesanalys	63
Koncernens förändring i eget kapital	64

Koncernen noter	65
1 Redovisnings- och värderingsprinciper	65
2 Redovisning per segment	69
3 Antal anställda och ersättningar till anställda	71
4 Kostnad per kostnadslag	75
5 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	75
6 Arvoden till revisorer	75
7 Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet	75
8 Leasing	75
9 Finansiella intäkter och kostnader	76
10 Skatt	76
11 Resultat per aktie	77
12 Materiella anläggningstillgångar	78
13 Immateriella tillgångar	79
14 Andelar i intressebolag	79
15 Övriga finansiella anläggningstillgångar	80
16 Varulager	80
17 Övriga omsättningstillgångar	80
18 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut	80
19 Aktiekapital, antal aktier och övriga reserver	80
20 Finansiell riskhantering och finansiella instrument	81
21 Avsättningar för pensioner	85
22 Övriga avsättningar	87
23 Övriga skulder	87
24 Ansvarsförbindelser	88
25 Förändrad redovisningsprincip – IAS 19R	88
26 Transaktioner med närstående	89

Räkenskaper – moderbolaget	90
Moderbolagets resultaträkning	90
Moderbolagets totalresultat	90
Moderbolagets balansräkning	91
Moderbolagets kassaflödesanalys	92
Moderbolagets förändring i eget kapital	93

Moderbolaget noter	94
1 Redovisnings- och värderingsprinciper i moderbolaget	94
2 Finansiell riskhantering	94
3 Nettoomsättningsfördelning	94
4 Antal anställda och ersättningar till anställda	94
5 Kostnad per kostnadslag	95
6 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	95
7 Arvoden till revisorer	95
8 Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet	95
9 Resultat från andelar i koncernföretag	95
10 Finansiella intäkter och kostnader	95
11 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver	95
12 Skatt	96
13 Immateriella tillgångar	97
14 Materiella anläggningstillgångar	97
15 Aktier i dotterbolag	98
16 Övriga finansiella anläggningstillgångar	98
17 Varulager	98
18 Finansiella tillgångar och skulder	99
19 Övriga omsättningstillgångar	100
20 Ställda säkerheter	100
21 Avsättningar för pensioner	100
22 Övriga avsättningar	100
23 Övriga skulder	101
24 Ansvarsförbindelser	101

Förslag till vinstdisposition	102
Revisionsberättelse	103
Femårsöversikt	104
Kvartalsdata	106

Aktien	108
Kontakt och webbplats	110
Definitioner	111

Förvaltningsberättelse

- Nettoomsättningen uppgick till 30 307 Mkr (30 834).
- Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 2%, med högre försäljning inom samtliga affärsområden.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 1 608 Mkr (1 931), exklusive jämförelsestörande poster.
- Rörelseresultatet ökade för Amerika och Construction.
- Försämringen av koncernens rörelseresultat avsåg i huvudsak negativ valutapåverkan och lägre beläggningsgrad i fabriker för Europa & Asien/Stillahavsområdet.
- Rörelsemarginalen uppgick till 5,3% (6,3) exklusive jämförelsestörande poster.
- Årets resultat uppgick till 916 Mkr (1 027) eller 1,60 kronor (1,78) per aktie.

- Det operativa kassaflödet förbättrades till 1 813 (1 144), främst till följd av åtgärder som vidtagits för att minska rörelsekapitalet.
- Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,58 (0,75).
- Produkter som lanserades under 2013 omfattade bland annat den tredje generationen av robotgräsklipparen Husqvarna Automower®, världens första fyrhjuldrivna gå-bakom gräsklippare samt en serie högfrekventa produkter för byggnadsindustrin.
- Start av investeringar i en ny produktionsanläggning för motorsågskedjor i Huskvarna.
- Kai Wärn utnämnd till VD och koncernchef från och med 1 juli.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 1,50 kronor (1,50) per aktie.

Nyckeltal

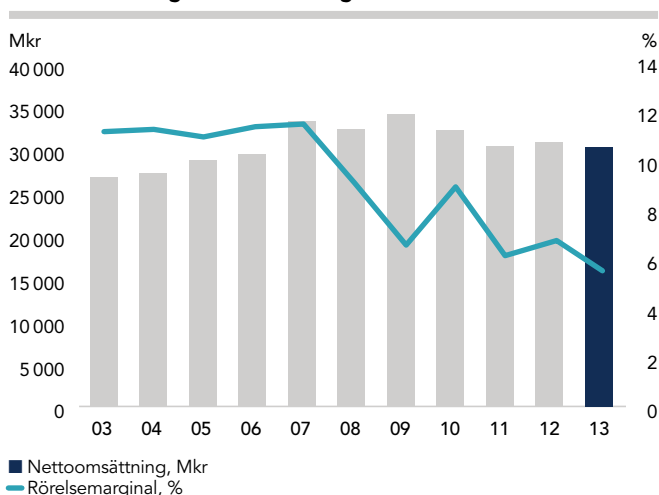
Mkr	2013	2012 ¹	Förändring, %	
			Rapporterat	Justerat ²
Nettoomsättning	30 307	30 834	-2	2
Bruttomarginal, %	26,5	26,9	-	-
EBITDA	2 586	2 737	-6	-10
EBITDA marginal, %	8,5	8,9	-	-
Rörelseresultat	1 608	1 675	-4	2
Rörelseresultat, exkl. jämförelsestörande poster	1 608	1 931	-17	-12
Rörelsemarginal, %	5,3	5,4	-	-
Rörelsemarginal, exkl. jämförelsestörande poster, %	5,3	6,3	-	-
Resultat efter finansiella poster	1 180	1 175	0	-
Periodens resultat	916	1 027	-11	-
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,60	1,78	-10	-
Utdelning per aktie, kr ³	1,50	1,50	-	-
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,7	7,4	-	-
Avkastning på eget kapital, %	8,1	8,8	-	-
Skuldsättningsgrad	0,58	0,75	-	-
Operativt kassaflöde	1 813	1 144	58	-
Genomsnittligt antal anställda	14 156	15 429	-8	-

¹ 2012 har omräknats enligt den förändrade standarden IAS 19. För mer information se not 25.

² Justerat för jämförelsestörande poster (inklusive omstrukturingskostnader), valutakursförändringar och förvärv/avyttringar. Jämförelsestörande poster återfinns på sidan 37.

³ 2013 enligt styrelsens förslag.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



2003-2004 enligt Electrolux segmentsredovisning, där koncerngemensamma kostnader för nuvarande Husqvarna Group inte ingår. För jämförbarhet ingår inte heller koncerngemensamma kostnader 2005-2013. 2008-2013 exklusive jämförelsestörande poster.

Nettoomsättning och rörelseresultat

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för 2013 minskade med -2% till 30 307 Mkr (30 834).

Justerat för valutakursförändringar ökade koncernens omsättning med 2%, Europa & Asien/Stillahavsområdet med 1%, Amerika med 3%, och Construction med 6%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 1 608 Mkr (1 931). Inklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 1 608 Mkr (1 675) och motsvarande rörelsemarginal uppgick till 5,3% (5,4). Rörelseresultatet för 2012 belastades med jämförelsestörande poster om -256 Mkr avseende kostnader för personalneddragningar.

Exklusive jämförelsestörande poster och påverkan från valutakursförändringar, påverkades rörelseresultatet positivt av högre försäljningsvolym, lägre materialkostnader samt besparingar från personalneddragningar, medan främst lägre beläggningsgrad i produktionen, på grund av lagerneddragningar, hade en negativ inverkan.

Förändringar av valutakurser hade totalt en negativ påverkan på rörelseresultatet om -349 Mkr jämfört med 2012. Besparingar från personalminskningar uppgick till 174 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -428 Mkr (-500). De lägre finansiella kostnaderna förklaras främst av lägre räntor och lägre nettoskuld. Den genomsnittliga räntan för upplåningen per den 31 december 2013 var 4,0% (4,2).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 180 Mkr (1 175), motsvarande en marginal på 3,9% (3,8).

Skatt

Skattekostnaden uppgick till -264 Mkr (-148) motsvarande en skattesats på 22% (12) av resultatet efter finansiella poster.

Resultat per aktie

Årets resultat uppgick till 916 Mkr (1 027), vilket motsvarar 1,60 kronor (1,78) per aktie.

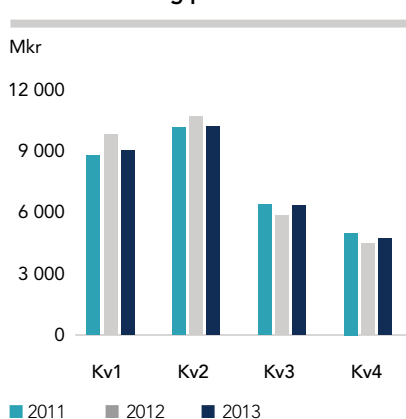
Nettoomsättning per land

2013	Andel av koncernens nettoomsättning, %
USA	37,6
Tyskland	9,1
Frankrike	5,3
Kanada	4,9
Sverige	4,1
Ryssland	3,7
Storbritannien	2,9
Australien	2,6
Japan	2,3
Brasilien	2,2

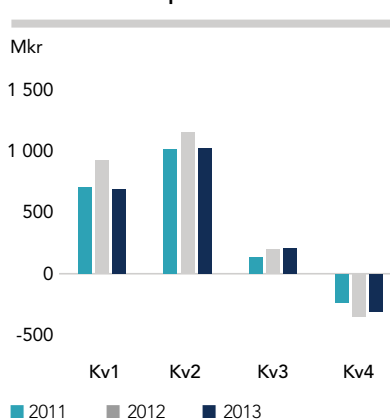
Jämförelsestörande poster

Mkr	2013	2012
Kostnader för personalneddragningar	-	-256
Totalt	-	-256

Nettoomsättning per kvartal

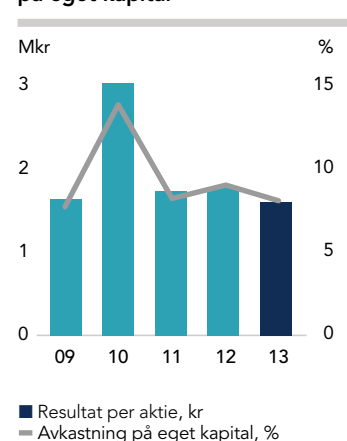


Rörelseresultat per kvartal¹



¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

Resultat per aktie och avkastning på eget kapital



Kassaflöde

Det operativa kassaflödet förbättrades väsentligt och uppgick till 1 813 Mkr (1 144). Förbättringen är främst hänförlig till förändringar i rörelsekapitalet som till stor del drevs av åtgärder för att minska lagernivåerna. Kassaflödet från den löpande verksamheten, exklusive förändring i rörelsekapitalet, minskade till följd av det lägre resultatet.

De högre investeringarna var främst relaterade till den, sedan tidigare kommunicerade, nya produktionsanläggningen för motor-sågskedjor i Huskvarna.

Säsongvariationerna i koncernens verksamhet innebär att det operativa kassaflödet normalt sett är negativt under det första kvartalet, följt av positivt kassaflöde i andra och tredje kvartalet, medan det operativa kassaflödet i fjärde kvartalet varierar med graden av försäsongproduktion.

Kassaflöde

Mkr	2013	2012
Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet	1 640	1 957
Förändring av rörelsekapitalet	1 252	-66
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 892	1 891
Kassaflöde från investeringsverksamheten, exkl. förvärv och avyttringar	-1 079	-747
Operativt kassaflöde	1 813	1 144

Investeringar, forskning och utveckling

Investeringarna under 2013 ökade till 1 078 Mkr (776), motsvarande 3,6% (2,5) av nettoomsättningen. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 796 Mkr (516) och investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 282 Mkr (260), varav 190 Mkr (200) avsåg forskning och utveckling och 90 Mkr (60) avsåg IT och programvaror.

Cirka 35% av investeringarna under 2013 kan hänföras till nya produkter, cirka 24% till rationalisering och förnyelse av produktionsanläggningar, cirka 5% till kapacitetsökningar och cirka 9% till IT-system.

Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick till 955 Mkr (1 089), varav avskrivningar på aktiverad produktutveckling (immateriella tillgångar) svarade för 194 Mkr (184). Den sammanlagda kostnaden för forskning och utveckling motsvarade därmed 3,2% (3,5) av nettoomsättningen.

Personalminskningar

I november 2012 kommunicerade Husqvarna Group ett åtgärdsprogram för att förbättra koncernens kostnadsstruktur. Åtgärderna omfattade uppsägningar av cirka 600 anställda i flera länder, varav nästan hälften i Sverige. Åtgärderna syftar till att förbättra effektiviteten, sänka de fasta kostnaderna och ytterligare öka flexibiliteten. De totala kostnaderna för genomförandet av dessa åtgärder uppgick till -256 Mkr, vilket belastade rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2012.

Under 2013 uppnåddes kostnadsbesparingar om 174 Mkr till följd av åtgärderna. Åtgärderna når full effekt under 2014 då kostnadsbesparingar på ytterligare 46 Mkr tillkommer, vilket ger en besparing på årsbasis på 220 Mkr.

Finansiell ställning

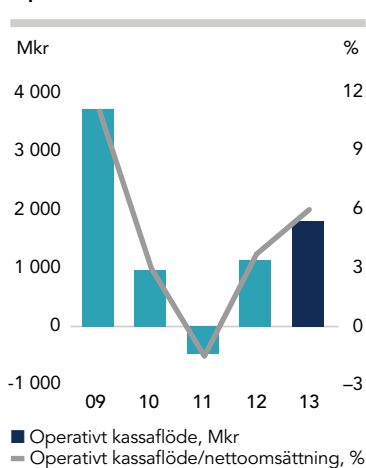
Operativt rörelsekapital

Det operativa rörelsekapitalet vid årets slut minskade till 7 065 Mkr (8 374). Varulager minskade till 7 087 Mkr (8 058). Kundfordringarna uppgick till 2 816 Mkr (3 032) och leverantörsskulden uppgick till 2 838 Mkr (2 716).

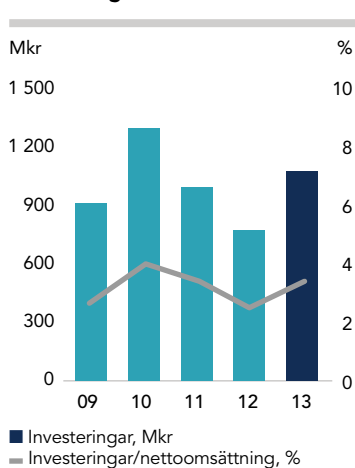
Förändring av operativt rörelsekapital

Mkr	
31 december, 2012	8 374
Förändring i valutakurser	-226
Förändring i rörelsekapital	-1 083
31 december, 2013	7 065

Operativt kassaflöde



Investeringar



Eget kapital

Koncernens egna kapital per den 31 december 2013, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, uppgick till 11 372 Mkr (10 987), motsvarande 19,9 kronor (19,2) per aktie.

Nettoskuld

Nettoskulden den 31 december 2013 uppgick till 6 659 Mkr (8 271), varav likvida medel uppgick till 1 884 Mkr (1 573) och räntebärande skulder uppgick till 7 290 Mkr (8 366), exklusive pensioner. De viktigaste valutorna i upplåningen är SEK och USD. Under året minskade nettoskulden med –337 Mkr till följd av valutakursförändringar.

Skuldsättningsgraden förbättrades till 0,58 (0,75) och soliditeten till 42,6% (39,4).

I samband med förändringen av IAS "Ersättningar till anställda" som visas i not 25, har Husqvarna Group klassificerat om nettopensionsskulden till räntebärande finansiell skuld och inkluderar denna i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld

Mkr	2013	2012
Räntebärande skulder	7 290	8 366
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 253	1 478
Avgår: likvida medel	–1 884	–1 573
Nettoskuld	6 659	8 271
Skuldsättningsgrad	0,58	0,75
Soliditet, %	42,6	39,4

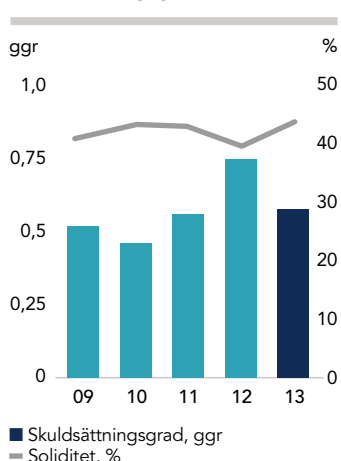
För ytterligare information om koncernens upplåning, se not 20.

Säsongsvariationer och väderpåverkan

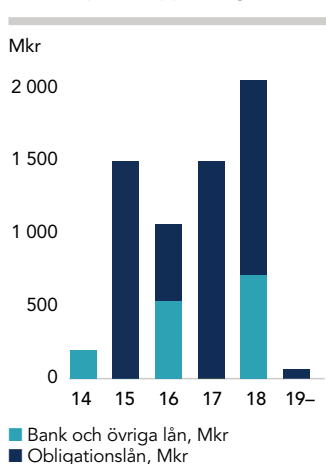
Huvuddelen av koncernens försäljning är park-och trädgårdsprodukter, som visar en tydlig säsongsvariation vad gäller försäljning och resultat. Den första halvan av året står normalt för cirka två tredjedelar av koncernens årliga omsättning, där andra kvartalet normalt är det starkaste. Skogsprodukter visar normalt starkare efterfrågan och högre försäljning under andra halvåret, medan produkter för byggnadsindustrin normalt visar en jämnare fördelning av försäljningen under hela året.

Efterfrågan på koncernens produkter är väderberoende. Torrt väder tenderar att minska efterfrågan på gräsklippare och traktorer, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar.

Skuldsättningsgrad och soliditet



Förfalloprofil upplåning



Husqvarna har outnyttjade garanterade kreditfaciliteter på 6 000 Mkr.

Utvecklingen per affärsområde

Europa & Asien/Stillahavsområdet

Mkr	2013	2012	Förändring, %	
			Rapporterat	Justerat ¹
Nettoomsättning	14 952	15 351	-3	1
Rörelseresultat	1 514	1 760	-14	-10
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 514	1 947	-22	-19
Rörelsemarginal, %	10,1	11,5	-	-
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	10,1	12,7	-	-

¹ Exklusive jämförelsestörande poster och förändringar av valutakurser.

Nettoomsättningen för Europa & Asien/Stillahavsområdet minskade med -3%. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 1%.

Efterfrågan var svag i början på året och försäljningssäsongen kom igång senare än vanligt på grund vårens sena intåg. Efterfrågan förbättrades succesivt då gynnsamma väderförhållanden i Europa resulterade i en förlängd försäljningssäsong, även om efterfrågan på snöprodukter var svag i slutet av året.

Per produktkategori hade elektriska produkter, inklusive robotgräsklippare, den högsta tillväxten.

Rörelseresultatet uppgick till 1 514 Mkr (1 947) och rörelsemarginalen uppgick till 10,1% (12,7), exklusive jämförelsestörande poster om -187 Mkr som belastade rörelseresultatet för 2012.

Exklusive valutakursförändringar och jämförelsestörande poster påverkades rörelseresultatet positivt av den högre försäljningsvolymen och lägre materialkostnader, medan framförallt underabsorption i fabriken, på grund av lagerminskningar, påverkade negativt.

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med -328 Mkr, netto jämfört med föregående år.

Amerika

Mkr	2013	2012	Förändring, %	
			Rapporterat	Justerat ¹
Nettoomsättning	12 355	12 531	-1	3
Rörelseresultat	4	-160	n.a	n.a
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	4	-124	n.a	n.a
Rörelsemarginal, %	0,0	-1,3	-	-
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	0,0	-1,0	-	-

¹ Exklusive jämförelsestörande poster och förändringar av valutakurser.

Nettoomsättningen för Amerika minskade med -1%. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 3%.

Efterfrågan på den Nordamerikanska marknaden ökade till följd av den förbättrade amerikanska ekonomin. God efterfrågan till följd av gynnsamt väder under andra halvåret komprimerade för ett svagare första halvår.

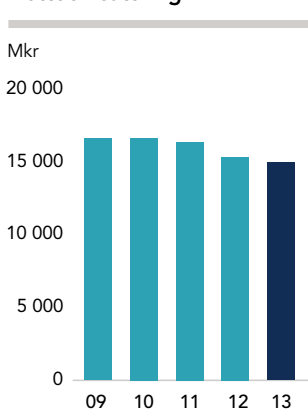
Per region hade Kanada och Brasilien den bästa försäljningsutvecklingen. Försäljningen till fackhandeln utgjorde 36% av affärsområdet Amerikas försäljning under året, en ökning från 33% under 2012.

Rörelseresultatet förbättrades till 4 Mkr (-124) och rörelsemarginalen uppgick till 0,0% (-1,0), exklusive jämförelsestörande poster om -36 Mkr som belastade 2012. Det högre resultatet var främst hänförligt till en förbättrad prissättning, lägre materialkostnader och ökad produktivitet.

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med 16 Mkr, netto jämfört med föregående år.

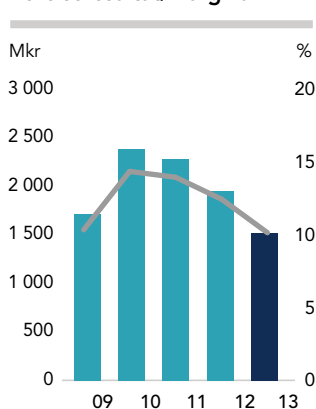
EUROPA & ASIEN/STILLHAVSOMRÅDET

Nettoomsättning



■ Nettoomsättning, Mkr

Rörelseresultat/marginal

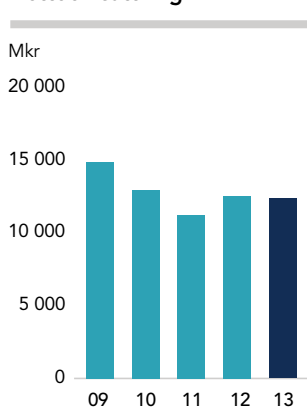


■ Rörelseresultat¹, Mkr
— Rörelsemarginal¹, %

¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

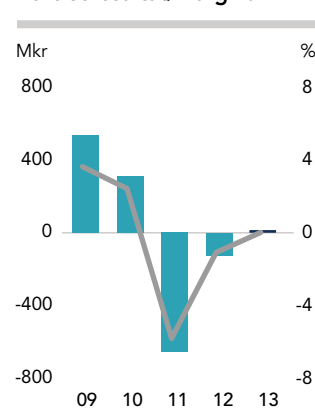
AMERIKA

Nettoomsättning



■ Nettoomsättning, Mkr

Rörelseresultat/marginal



■ Rörelseresultat¹, Mkr
— Rörelsemarginal¹, %

¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

Construction

Mkr	Förändring, %			
	2013	2012	Rapporterat	Justerat ¹
Nettoomsättning	3 000	2 952	2	6
Rörelseresultat	277	233	19	23
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	277	258	7	10
Rörelsemarginal, %	9,2	7,9	–	–
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	9,2	8,7	–	–

¹ Exklusive jämförelsestörande poster och förändringar av valutakurser.

Nettoomsättningen för Construction ökade med 2%. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 6%.

Efterfrågan fortsatte att utvecklas positivt i Nordamerika, om än med något långsammare takt mot slutet av året. Efterfrågan på produkter för byggnadsindustrin i Europa var blandad men stärktes totalt sett tack vare en ökning under andra halvåret. I Brasilien var efterfrågan stark till följd av infrastrukturinvesteringar.

Samtliga regioner visade ökad försäljning under året, med den bästa utvecklingen i USA och Brasilien.

Rörelseresultatet uppgick till 277 Mkr (258) och rörelsemarginalen uppgick till 9,2% (8,7), exklusive jämförelsestörande poster om –25 Mkr avseende kostnader för personalminskningar under 2012.

Rörelseresultatet påverkades positivt av ökade försäljningsvolymer och mix, medan valutakursförändringar och lägre beläggningsgrad i fabriken påverkade negativt.

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med –36 Mkr, netto jämfört med föregående år.

Investering i motorsågskedjor och cylindrar

Som meddelades den 14 februari 2013 har Husqvarna Group beslutat investera i en ny produktionsanläggning för tillverkning av motorsågskedjor i Huskvarna, samt i utökad kapacitet för att tillverka cylindrar till tvåtaktsmotorer för motorsågar i Nashville, USA och i Huskvarna.

Investeringarna befäster koncernens långsiktiga engagemang som världsledande inom handhållna skogsprodukter. Kedjorna är kritiska för motorsågarnas prestanda och de utgör även ett av de största områdena på eftermarknaden. Investeringen innebär att koncernen kan dra nytta av sin tekniska expertis för att utveckla, designa och tillverka motorsågskedjor och därmed optimera motorsågarnas prestanda. Investeringen ger även koncernen möjlighet att växa inom eftermarknaden för sågkedjor.

De sammanlagda investeringarna uppgår till cirka 1 miljard kronor under 2013–2015.

Organisationsförändringar

Nya operativa enheter

Från och med den 1 januari 2013 har den operativa enheten Europa & Asien/Stillahavsområdet delats i två enheter: EMEA (Europa, Mellanöstern, Afrika) samt Asien/Stillahavsområdet. Förändringen innebär i nuläget inte några förändringar i den externa finansiella rapporteringen. När pålitlig finansiell information finns och överstiger något av de kvantitativa gränsvärdena enligt IFRS 8, kommer koncernen att presentera dessa som externa affärsområden.

Kai Wärn ny VD och koncernchef för Husqvarna Group

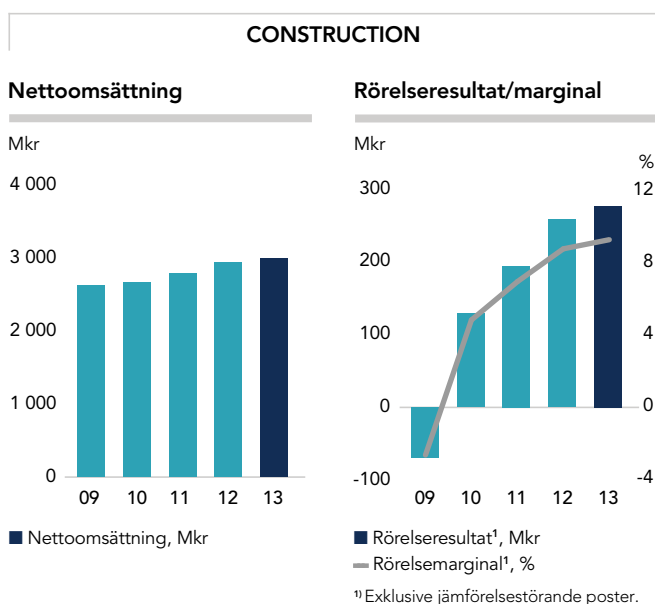
Från den 1 juli 2013 har styrelsen utsett Kai Wärn till VD och koncernchef. Kai Wärns tidigare befattningar omfattar bland annat VD och koncernchef för Seco Tools AB mellan 2004 och 2010, samt flera år av ledande internationella befattningar inom ABB, bland annat VD för affärsenheten ABB Robotics Products. Kai Wärn var senast Operations Partner på riskkapitalbolaget IK Investment Partners.

Övriga förändringar i koncernledningen

Från och med den 1 januari 2013 har Frida Norrbom Sams utsetts till Executive Vice President och chef för EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) och medlem av koncernledningen. Frida var tidigare regionchef för Norden och Baltikum inom Europa & Asien/Stillahavsområdet.

Från och med den 15 augusti 2013 har Alan Shaw utsetts till Executive Vice President och chef för affärsområde Amerika och medlem av koncernledningen. Alan Shaw ersatte Michael Jones som lämnade koncernen. Alan Shaw var tidigare VD och koncernchef i Char-Broil LLC, U.S., sedan 2005.

Dessutom lämnade Nicolas Lanus, chef för affärsenheten Asien/Stillahavsområdet, koncernen vid årets slut. Pavel Hajman, tidigare chef för Assa Abloy's verksamhet i Kina, Hong Kong och Taiwan, har utsetts till Executive Vice President och chef för affärsenheten Asien/Stillahavsområdet och kommer att ingå i Husqvarnas koncernledning. Brian Belanger, VP Legal Affairs Asien/Stillahavsområdet, är tillförordnad chef tills Pavel Hajman tillträder senast den 1 juni 2014.



Husqvarna-aktien

Husqvarna ABs aktiekapital uppgick vid årets slut till 1 153 Mkr (1 153), fördelat på 126 593 868 A-aktier (127 699 058) och 449 749 910 B-aktier (448 644 720).

Förändringen av antalet aktier i varje aktieserie under året förklaras av omvandling av A-aktier till B-aktier på begäran av aktieägare. Det totala antalet utestående aktier var oförändrat under året.

Varje A-aktie motsvarar en röst och varje B-aktie motsvarar 1/10-dels röst. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Det finns inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet, rösträtt eller i rätten att delta i årsstämma. Det finns heller inga väsentliga avtal som bolaget är part i och som påverkas, ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras till följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

Husqvarna har heller ingen kännedom om avtal mellan aktieägare vilka kan begränsa rätt att överlåta aktier. Vidare finns det inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller avtal mellan bolag och styrelseledamöter eller anställda som föreskriver ersättningar om dessa säger upp sig, sägs upp utan skälig grund eller om deras anställning upphör till följd av ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktier i bolaget.

Den 31 december 2013 var de största aktieägarna Investor AB, med 30,6% (30,4) av rösterna och LE Lundbergföretagen med 22,4% (22,2) av rösterna.

För mer information om större aktieägare, se sidan 109.

Återköp av egna aktier

Årsstämman 2013 bemyndigade styrelsen att mot kontant betalning förvärva B-aktier upp till högst 3% av det totala antalet aktier i bolaget.

Förvärv får ske på NASDAQ OMX Stockholm i syfte att säkra bolagets förpliktelser, inklusive sociala avgifter, med anledning av koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Bolaget har möjlighet att kontinuerligt anpassa det antal aktier som förvärvas för att säkra förpliktelser inom ramen för implementerade incitamentsprogram. Deltagare i programmen ska kunna erhålla högst det antal aktier, som följer av villkoren för programmen. Överlåtelse av aktier under programmen kommer att ske kostnadsfritt.

Inga B-aktier återköptes under 2013. Husqvarna ägde vid årets slut 3 657 503 (3 764 029) återköpta B-aktier, motsvarande 0,63% (0,65) av det totala antalet utestående aktier.

Justerade långsiktiga finansiella mål

Som meddelades 14 februari 2013, kommer Husqvarna Group inte längre ha ett finansiellt mål för försäljningstillväxt. Koncernens övriga tre finansiella mål kvarstår; en rörelsemarginal som överstiger 10% över en konjunkturcykel, en säsongsjusterad nettoskuld i relation till EBITDA som inte långsiktigt överstiger en multipel av 2,5 och en utdelning som normalt ska överstiga 40% av årets resultat.

Legala frågor

Husqvarna är part i tvister rörande kommersiella frågor, produktansvar och annat inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister innefattar skadeståndskrav, ersättning för materiella skador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. Även om bolaget har viss så kallad captiveförsäkring, är bolaget också externt försäkrat mot större ansvarsskador. Husqvarna utvärderar kontinuerligt pågående krav och tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Bolaget anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. Det är svårt att förutsäga utgången av varje tvist, men baserat på nu kända omständigheter bedömer Husqvarna att ingen av dessa tvister kan ha väsentligt negativ inverkan på det sammanlagda resultatet eller det finansiella läget.

Följande större ärende är fortfarande inte avgjort:

Gasexplosion i Belgien

I en rättegång i tingsrätten i Tournai Belgien, i februari 2010, frikändes Husqvarna i ett mål rörande en gasexplosion på koncernens område i Ghislenghien i Belgien 2004. Domen överklagades av åklagaren, liksom av andra parter, till hovrätten. Åtta av de 14 parterna dömdes som skyldiga av hovrätten i juni 2011, bland dem Husqvarna Belgien. Belgiens högsta domstol fastställde i huvudsak hovrättens domslut i december 2012. Domen resulterade också i ett förlikningsförfarande under ledning av en sakkunnig utsedd av hovrätten i Mons, vilket lett till avtal om skadestånd för personskada och sakskada i de enskilda fallen. Detta förfarande var i huvudsak slutfört i december 2013, även om ett mindre antal fall fortfarande är olösta. Husqvarna bedömer att de kostnader som uppkommer för Husqvarna till följd av olyckan i huvudsak täcks av försäkringar. Ytterligare information finns i not 24.

Miljöarbete

Under 2013 bedrev Husqvarna tillverkning vid 22 större anläggningar, varav tio i Europa, sex i USA, en i Brasilien, fyra i Kina och en i Japan. Samtliga anläggningar har de miljötillstånd som behövs för nuvarande verksamhet.

Personal

Det genomsnittliga antalet anställda under 2013 var 14 156 (15 429), varav 1 736 (2 053) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 15 076 (15 403).

Av det totala genomsnittligt antalet anställda under 2013 var 9 122 (9 704) män och 5 034 (5 725) var kvinnor.

Löner och ersättningar under 2013 uppgick till 3 758 Mkr (4 016), varav 838 Mkr (870) i Sverige.

För mer information om personal se not 3.

Årsstämma 2014

Årsstämman i Husqvarna AB (publ) kommer att hållas den 10 april 2014 i Elmia Kongress och Konserthus, Hammarskjöldsalen, Elmiavägen 15 i Jönköping.

Förslag till årsstämman 2014

Kallelsen till årsstämman 2014 finns tillgängligt på www.husqvarnagroup.com/agm från och med den 7 mars 2014. De fullständiga förslagen till årsstämman publiceras på webbplatsen senast den 20 mars 2014.

Utdelning för 2013

Styrelsen föreslår en utdelning för 2013 på 1,50 kronor (1,50) per aktie, motsvarande en total utdelning på 859 Mkr (859) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2013. Tisdag 15 april 2014 föreslås som avstämningsdag. Sista dagen för handel med Husqvarnas aktier inklusive rätt till utdelning för 2013 blir därmed 10 april 2014.

Riktlinjer för ersättning till styrelsen och ledande befattningshavare

För Husqvarnas verkställande direktör och övriga medlemmar av koncernledningen tillämpas de ersättningsprinciper som redogörs för nedan och som godkändes av årsstämman 2013. Styrelsen föreslår att motsvarande principer ska godkännas av årsstämman 2014 för tiden intill slutet av årsstämman 2015.

De riktlinjer som redogörs för i denna punkt ska gälla ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen. Principerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman 2014 samt även på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter. Ersättningar till koncernledningen beslutas av styrelsen i Husqvarna baserat på förslag från styrelsens ersättningsutskott.

Riktlinjer

De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till koncernledningen ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Koncernen ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "betalning efter prestation".

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som befattningen innebär. Lönen ska ses över årligen för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att på ett korrekt sätt belöna prestation.

Rörlig lön (Short-term Incentive "STI")

Medlemmar av koncernledningen ska utöver den fasta lönen vara berättigad till STI. STI ska baseras på det finansiella resultatet för koncernen och/eller för den affärsenhet som koncernledningsmedlemmen ansvarar för. Dessutom kan prestationsindikatorer användas för att sätta fokus på frågor av speciellt intresse för bolaget.

Tydligt definierade mål för "target-" och "stretch"-nivåer för prestation ska anges i början av varje år och avspeglar av styrelsen godkända planer.

STI ska vara beroende av position och får uppgå till maximalt 50% av lönen vid uppnående av målnivån "target" och 100% av lönen vid uppnående av "stretch"-nivå, vilket också utgör maximal STI.

I USA är normalt STI-andelen högre och får då uppgå till maximalt 100% vid uppnående av "target"-nivå och maximalt 150% av lönen vid uppnående av "stretch"-nivå.

Styrelsen beslutar om hela ramen om 50/100/150% ska utnyttjas eller om en lägre nivå ska användas.

Långsiktiga incitament

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram (t ex aktie- eller aktieprisbaserat) ska föreslås årsstämman eller inte.

Pension och försäkringar

Pensions- och sjukförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i anställningslandet och så att värdet av förmånerna är i nivå med landets normer. Om möjligt ska pensionsplanerna vara avgiftsbestämda i enlighet med av koncernen fastställd pensionspolicy.

Andra förmåner

Andra förmåner kan tillhandahållas i enlighet med den praxis som gäller i det land i vilket medlemmen i koncernledningen är anställd. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Uppsägning och avgångsvederlag

Medlemmar av koncernledningen ska erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag motsvarande praxis i det land i vilket medlemmen är anställd. Koncernledningsmedlemmen ska ha konkurrensförbud under uppsägningstiden. Mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet kan ett konkurrensförbud, mot att fortsatt ersättning utges, tillämpas även efter uppsägningstidens utgång. Ett sådant konkurrensförbud ska högst gälla för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Tidigare beslutade men ej förfallna ersättningar

De huvudsakliga villkoren för ersättning till koncernledningen i de nuvarande anställningsavtalen framgår av not 3 i årsredovisningen för 2013.

Bemyndigande för styrelsen att frångå riktlinjerna

Om särskilda skäl föreligger, ska styrelsen kunna frångå dessa riktlinjer. I händelse av en sådan avvikelse ska nästa årsstämma informeras om skälen för dettas.

För mer information om ersättningar, se not 3.

Ersättning till styrelsen 2013

Ersättning till stämموvalda styrelseledamöter beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Årsstämman 2013 beslutade om ett arvode om 5 500 000 kronor.

Inga konsulatarvoden har utgått till styrelseledamöter. Inga styrelsearvoden utgår till ledamöter som också är anställda i koncernen.

För mer information om ersättningar, se not 3.

Riskhantering

All verksamhet medför risker. Genom att skapa medvetenhet om de risker som finns i verksamheten kan dessa begränsas, kontrolleras och hanteras samtidigt som affärsmöjligheter kan tillvaratas.

Koncernens verksamhet innefattar operationella och finansiella risker som hänför sig till affärsverksamhet i många länder samt finansiering av denna i olika valutor. Koncernen möter även omvärldsrisker i form av förändringar i lagar och regler på de olika marknaderna.

VD och koncernchef är ansvarig för att säkerställa en god riskhantering i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Affärsområdesansvariga och stabsfunktionerna ansvarar för operationell och funktionell riskhantering. Inom koncernstab Juridik finns en funktion för global riskhantering som utvärderar de försäkringsbara riskerna och övervakar koncernens övergripande riskhantering. Hantering av finansiella risker är i huvudsak centraliserade till koncernens finansavdelning.

Internrevisionsfunktionen säkerställer riskhanteringsprocessen som innefattar koncernens övergripande riskhantering.

Riskhanteringsfunktionen ansvarar för att förenkla riskhanteringen på affärsområdesnivå och gör varje år en bedömning av koncernens affärs- och verksamhetsrisker. Denna identifiering och utvärdering av risker hjälper affärsområdesansvariga i deras strategiska beslutsfattande. Riskbedömningen hjälper också till att öka hela organisationens riskmedvetenhet, från operationell nivå till revisionsutskott och styrelse.

Operationella risker

Koncernens långsiktiga lönsamhet är bland annat beroende av förmågan att framgångsrikt utveckla, lansera och marknadsföra nya produkter. En flexibel och kostnadseffektiv produktion och montering samt en rationell hantering av prisförändringar på råvaror och komponenter är också viktiga faktorer för lönsamheten. Produktlivscyklerna blir allt kortare, vilket kräver en mer effektiv produktutveckling. Många av koncernens produkter tar lång tid att utveckla och det är därför väsentligt att förstå slutkundens behov för att säkerställa efterfrågan på produkten. För att vara konkurrenskraftig måste produkterna infria eller helst överträffa slutkundens förväntningar. Det gäller både konsumenter och professionella användare. Koncernen måste också ligga i framkant avseende utveckling av mer effektiva och miljövänliga produkter för att kunna differentiera produktutbudet gentemot konkurrenternas.

Väderförhållanden

Efterfrågan på koncernens produkter är också beroende av vädret. Oförutsedda eller ovanliga väderförhållanden i vissa områden eller regioner kan få en positiv eller negativ påverkan på försäljningen. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och traktorer, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar.

Marknad och konkurrens

Koncernen verkar på konkurrensutsatta marknader som till största delen är relativt mogna, vilket innebär att den underliggande efterfrågan under normala ekonomiska förhållanden är relativt stabil. Priskonkurrensen är hård, i synnerhet när det gäller introduktion av nya konsumentprodukter för detaljhandeln. Koncernens strategi är baserad på produktinnovation och utnyttjandet av koncernens starka varumärken, vilket minskar risken för priskonkurrens.

Säsongsvariationer

Genom säsongsvariationer och väderpåverkan kan efterfrågan och priskonkurrensen kortsiktigt variera, eftersom det kan uppstå ett över- eller underutbud av produkter. Vid överutbud kan priskonkurrensen leda till lägre priser på produkterna. För att minimera riskerna för överproduktion har koncernen etablerat en flexibel produktionsstruktur med förhållandevis låga fasta kostnader som med kort framförhållning kan justeras till rådande behov.

Kunder

Konsumentprodukter säljs huvudsakligen genom stora detaljhandelskedjor. Denna marknad är mycket konsoliderad i Nordamerika medan konsolideringen av den europeiska marknaden fortfarande pågår. Detta betyder att koncernens detaljhandelskunder blir färre och större, vilket ger dem en högre förhandlingsstyrka. Samtidigt ger detta koncernen en möjlighet att skapa ökad tillväxt genom att produkter exponeras på många försäljningsställen och på en bredare geografisk marknad. Konsolideringen har medfört att beroendet av enskilda kunder inom konsumentprodukter ökat och därmed också kundfordringar och kreditrisker kopplade till dessa kunder.

Professionella produkter säljs främst via den lokala fackhandeln eller i vissa fall direkt till slutkund, vilket innebär att dessa kunder köper mindre volymer och var för sig inte har någon väsentlig påverkan på koncernen. Försäljning genom fackhandeln är dyrare per såld enhet än försäljning genom till exempel detaljistkedjor medan riskspridningen avseende kund- och kreditrisker är lägre och marginalerna är högre.

Produktion

Koncernens produktion utgörs till stor del av montering av inköpta komponenter. Den har normalt en tillräcklig flexibilitet för att möta variationer i efterfrågan beroende på ekonomiska-, säsongsmässiga- och vädervariationer, men är beroende av tillgången till komponenter. De handhållna produkterna, som motorsågar och röjsågar, där koncernen även tillverkar motorena, samt bevattningsprodukter har en högre grad av specialiserade egentillverkade komponenter.

Koncernen investerar för närvarande stora resurser i en produktionsanläggning för tillverkning av sågkedjor, som är en nyckelkomponent för motorsågar. Koncernen har begränsad erfarenhet av att producera sågkedjor, varför investeringen medför ett behov att lägga till och bygga ny teknisk kompetens. Sådana investeringar medför alltid risker, som exempelvis, men inte begränsade till, en otillfredsställande upptrappning av produktionskapaciteten, eller att finjustering av tillverkningsutrustningens parametrar leder till att det tar längre tid att uppnå tillräcklig god kvalitet på de färdiga produkterna.

Koncernens verksamhet och verksamheten i leverantörernas anläggningar kan drabbas av olika typer av störningar som omfattar, men inte begränsar sig till, arbetsnedläggelse, bränder, jordbävningar, översvämningar eller andra naturkatastrofer. Sådana störningar kan avbryta koncernens tillverkning av vissa produkter.

Varje större avbrott kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat.

Eftersom koncernens verksamhet är säsongsberoende ökar antalet tillfälligt anställda snabbt inför högsäsong och minskar snabbt när säsongen går mot sitt slut.

De flesta produkter tillverkas under första och andra kvartalet. Ett undantag är tillverkningen av motorsågar och andra handhållna produkter som har sin produktionstopp under tredje kvartalet. Koncernen förlitar sig till stor del på tillfällig arbetskraft under produktionsäsongerna, vilket utgör en risk med avseende på yrkeskunsknande och tillgänglighet.

Risker relaterade till råvarupriser, material och komponenter

Koncernens verksamhet och resultat påverkas av förändringar av priser på råvaror och komponenter. De viktigaste råvarorna är stål, aluminium och olika typer av plaster. Dessa priser kan variera kraftigt under året, beroende på förändringar av världsmarknadspriser på råmaterial eller underleverantörers förmåga att leverera. Den totala årsförbrukningen av råvaror är beroende av produktionsvolymen och produktionsmixen.

Under 2013 köpte koncernen råmaterial och komponenter för 16 229 Mkr (16 569). Totalt inköp av råmaterial uppgick till 3 505 Mkr (3 807). Direkta inköp av råmaterial uppgick till 1 799 Mkr (1 948) och indirekta inköp (råmaterialvärde i inköpta komponenter) uppgick till 1 706 Mkr (1 859). Direkta inköp av stål uppgick till 684 Mkr (771) och indirekta inköp av stål uppgick till 781 Mkr (874). Direkta inköp av aluminium uppgick till 9 Mkr (10) och indirekta inköp uppgick till 401 Mkr (445). Direkta inköp av plast uppgick till 310 Mkr (305) och indirekta inköp uppgick till 524 Mkr (530). Direkta inköp av övriga råmaterial uppgick till 796 Mkr (862).

Råmaterialinköp, koncernen 2013

Mkr	
Stål	1 465
Plast	834
Aluminium	410
Övriga råmaterialinköp	796
Totalt	3 505

Kostnadsstruktur, koncernen 2013

	% av nettoomsättning	Mkr
Kostnad sålda varor		
Komponenter	42,0	12 724
Råmaterial	11,6	3 505
Fabriks-OH, FoU, verktyg	13,9	4 199
Direkt lön	4,0	1 222
Övrigt	2,1	638
Summa kostnad sålda varor	73,5	22 288
Bruttoresultat	26,5	8 019
Försäljningskostnader	17,0	5 148
Administrationskostnader	4,2	1 260
Övrigt	0,0	3
Rörelseresultat	5,3	1 608

Koncernen använder normalt inte finansiella instrument för att säkra råvarupriser vid inköp utan hanterar risken genom bilaterala avtal.

I några fall tillgodoses koncernens behov av material på kort sikt av enskilda leverantörer som ensamma täcker koncernens behov. Effekter av leveransavbrott varierar beroende på material och komponent. En leverantörs oförmåga att leverera kan få negativa följder för produktionen och leveranserna av slutprodukter.

Koncernens inköpsorganisationer arbetar nära leverantörerna för att hantera materialförsörjningen och följer upp leverantörernas finansiella stabilitet, kvalitetssystem och flexibilitet i produktionen.

Förvärv

Koncernen kan genomföra förvärv från tid till annan, och integrationen av dessa i verksamheten innebär alltid en risk. Försäljningen kan påverkas negativt, kostnader för integrationen kan bli högre än beräknat och synergieffekterna lägre än förväntat.

Risker relaterade till omstruktureringar

Koncernen har under senare år genomfört en rad strukturella förändringar inom produktionsstrukturen. Under 2012 aviserade koncernen åtgärder för att förbättra kostnadsstrukturen, vilket innefattade en personalminskning under 2013. Struktur- och organisationsförändringar medför alltid risker för att kostnader ökar mer än förväntat, att nyckelpersonal slutar eller att beräknade besparingar avviker både uppåt och nedåt i förhållande till uppsatta mål.

Ändringar i lagstiftning

Koncernens produkter omfattas av nationella och internationella regelverk rörande produkternas miljöpåverkan och andra effekter som uppstår vid användningen och återvinningen av produkterna, till exempel avgasutsläpp, buller och säkerhet. Koncernen har successivt anpassat sina produkter i dessa avseenden. Koncernen är marknadsledande inom exempelvis utvecklingen av tvåtaktsmotorer och bedöms ha tillräckliga resurser inom produktutveckling för att möta framtida skärpta krav. Den närmaste framtidens krav är till största delen kända och om kraven inte förändras betydligt bedöms nuvarande produkter, och produkter under utveckling, kunna svara upp mot dessa.

Produktansvar

I enlighet med lagstiftning i många länder kan koncernen under vissa omständigheter tvingas att återkalla produkter. Nya och mer restriktiva regler kan komma att införas i detta avseende i framtiden.

Koncernen är också utsatt för produktansvarskrav i fall då koncernens produkter påstås ha orsakat skador på person och egendom. Koncernen är försäkrad mot sådana krav, dels genom försäkringar i egna försäkringsdotterbolag, så kallade captives, dels hos externa försäkringsgivare. Det finns dock inga garantier för att detta försäkringsskydd är tillämpligt eller tillräckligt i varje enskilt fall, eller att krav på produktansvar inte kan ha en påtagligt negativ inverkan på resultat och finansiell ställning. Användandet av extern försäkring beror på tillgänglighet och kostnad, faktorer som kan variera över tiden.

Koncernen har en produktsäkerhetskommitté som leds av koncernens kvalitetschef och där representanter från den operativa verksamheten samt från koncernstab Juridik ingår. Kommittén ansvarar för att säkerställa att produktsäkerhet är en integrerad del av design, produktion och distribution för alla koncernens produkter.

Finansiella risker

Koncernens finansiella risker regleras via koncernens finans- och kreditpolicy, som årligen uppdateras och fastställs av styrelsen. Hanteringen av de finansiella riskerna, som till stor del sker genom användandet av finansiella instrument, är i huvudsak centraliserad till koncernens finansavdelning, som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limiter.

Läs mer om redovisningsprinciper samt riskhantering och riskexponering i not 1 och 20.

Valutaexponering

Målet för valutahanteringen är att minimera de kortfristiga negativa effekterna på koncernens resultat och finansiella ställning till följd av valutakursförändringar. Eftersom koncernen säljer sina produkter i mer än 100 länder exponeras koncernen för effekter av förändringar av valutakurser. Dessa förändringar påverkar resultatet i koncernen både när utländska dotterbolags resultaträkningar omräknas till svenska kronor, så kallad omräkningsexponering, och när produkter exporteras och säljs i länder utanför tillverkningslandet samt vid inköp av material i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering.

Omräkningsexponeringen är främst relaterad till resultat i JPY, EUR, CNY, RUB och USD medan transaktionsexponeringen främst är relaterad till EUR, USD, RUB, CAD och CNY. Tack vare koncernens globala struktur med tillverkning och försäljning i flera länder balanseras valutaeffekterna till viss del.

Förändringar i valutakurser påverkar också koncernens eget kapital. Skillnaden mellan de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder i respektive utländsk valuta påverkas av valutakursförändringar och ger upphov till en omräkningsdifferens som påverkar koncernens eget kapital. Koncernen valutasäkrar normalt inte nettoutinvesteringar i utlandet. Vid årsskiftet 2013 var de flesta utländska nettotillgångarna i USD och EUR.

Läs mer om valutarisker i not 20.

Transaktionsexponering per valuta, prognostiserade kommersiella flöden 2014

Mkr	Nettoflöde	Säkringar	Transaktions- exponering netto
EUR	1 738	-1 426	312
RUB	741	-544	197
CAD	729	-522	207
AUD	414	-283	131
NOK	384	-274	110
CHF	345	-269	76
Övriga valutor	1 446	-888	558
JPY	-207	147	-60
CNY	-667	557	-110
USD	-1 578	1 193	-385
SEK	-3 345	2 309	-1 036

Valutasäkring

Koncernen använder valutaderivat för att säkra den beräknade transaktionsexponeringen för de närmaste 0–12 månaderna. Normalt säkras 75–100% av de fakturerade och beräknade valutaflödena upp till 6 månader, medan beräknade flöden för 7–12 månader säkras till mellan 50–75%. Vid utgången av 2013 uppgick marknadsvärdet på koncernens valutasäkringar avseende transaktionsexponeringar till -10 Mkr (5).

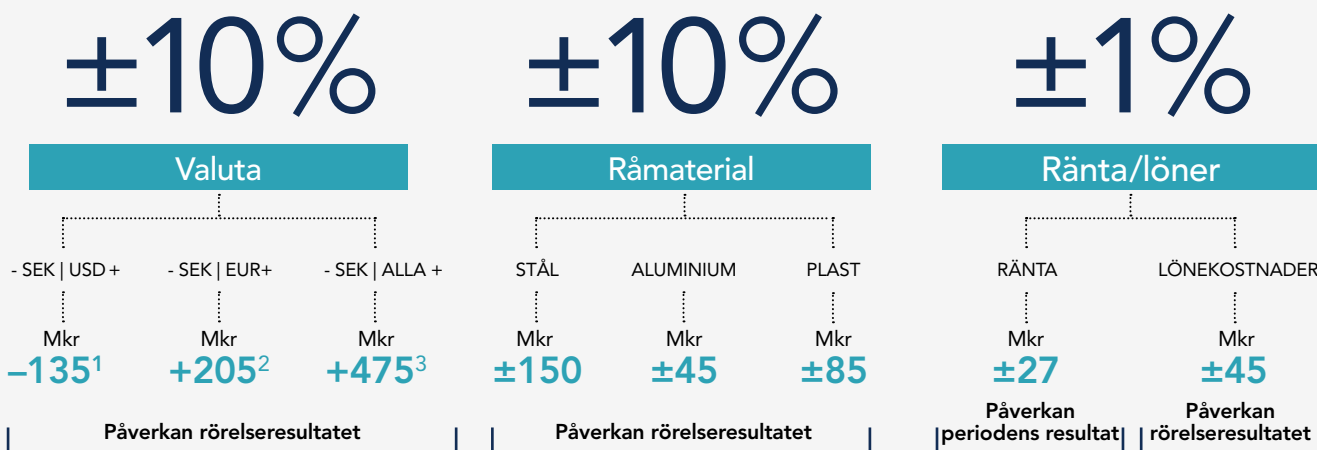
Per den 31 december 2013 var inga utländska nettotillgångar säkrade.

Ränterisk

Den genomsnittliga räntan på den externa upplåningen var vid utgången av 2013 4,0% (4,2). Den genomsnittliga räntebindningstiden uppgick till 1,5 år (1,6). Med utgångspunkt från lånevoly och bindningstider vid årsskiftet skulle en förändring av räntenivån om en enhet påverka koncernens resultat med +/- 27 Mkr (35).

Läs mer om ränterisk i not 20.

Känslighetsanalys



¹ Exklusive effekter av valutasäkringar. Varav -160 Mkr avser transaktionseffekter och 25 Mkr avser omräkningsdifferenser.

² Exklusive effekter av valutasäkringar. Varav 175 Mkr avser transaktionseffekter och 30 Mkr avser omräkningsdifferenser.

³ Exklusive effekter av valutasäkringar. Varav 340 Mkr avser transaktionseffekter och 135 Mkr avser omräkningsdifferenser. "Alla" avser samtliga valutor inklusive USD och EUR.

Finansieringsrisker

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försåras, uteblir eller fördröjas.

Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger tillgänglig likviditet kan finansieringsrisken minskas. Oktat säsongsvariationer ska nettoupplåningen enligt finanspolicy vara långfristig. Koncernen har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga löptid inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 3 000 Mkr av den icke säsongsmässiga upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader.

När koncernen bedömer sin finansieringsrisk justeras förfalloprofilen för tillgängliga icke utnyttjade garanterade kreditfaciliteter.

Utöver detta är kassaflödets säsongsvariationer en viktig komponent i bedömningen av finansieringsrisken. Följaktligen tar koncernen alltid i beaktande att likviditetsplaneringen måste inkludera framtida säsongsvängningar. Den genomsnittliga tiden till förfall för koncernens finansiering var 3,3 år (3,9) vid utgången av 2013.

Bilaterala lån om 950 Mkr med ursprungligt förfall 2016 har under året amorterats och nya obligationslån uppgående till 850 Mkr med förfall 2018 har emitterats. Vidare har ett bilateralt lån om 906 Mkr med ursprungligt förfall 2014 förlängts till 2018, varav 194 Mkr amorteras under 2014.

Vid utgången av 2013 hade koncernen en outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 6 000 Mkr som förfaller 2016.

Läs mer om finansieringsrisker i not 20.

Kreditrisker

Koncernens kreditrisker hanteras genom en standardiserad kreditbedömning, aktiv kreditbevakning och rutiner för uppföljning av kundfordringar. Vidare bevakas fortlöpande att erforderliga reserveringar sker för osäkra kundfordringar. Större krediter godkänns årligen av styrelsen.

Koncernen använder i viss utsträckning försäkringslösningar för att minska kreditrisken i en mindre del av kundfordringarna i Europa och USA.

Koncernens finansiella tillgångar ska främst användas för att återbetala lån. Placeringar av likvida medel ska ske i räntebärande instrument med hög likviditet som utges av emittenter med en kreditvärdighet om minst A-, enligt Standard & Poor's eller liknande institut.

Läs mer om kreditrisker i not 20.

Pensionsåtaganden

Koncernen hade vid utgången av 2013 åtaganden för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning om 1 253 Mkr (1 478). Koncernen förvaltar pensionstillgångar om 1 927 Mkr (1 891). Vid utgången av 2013 var 45% (43) av dessa tillgångar placerade i aktier, 54% (55) i obligationer och 1% (1) i likvida medel eller andra placeringar.

Förändringen av tillgångarnas och skuldernas värde beror främst på hur aktie- och räntemarknaden utvecklas. Ändrade antaganden om diskonteringsräntan, den genomsnittliga livslängden och förväntad löneökning är exempel på andra faktorer som påverkar pensionsåtagandena. Kostnaderna i resultaträkningen för pensioner och övriga ersättningar nämnda ovan uppgick för 2013 till 98 Mkr (120). Under året betalades 57 Mkr (78) till koncernens pensionsstiftelser.

För en bra kontroll och en kostnadseffektiv förvaltning av koncernens pensionsåtaganden är hanteringen centraliserad till koncernens finansavdelning som följer den pensionspolicy som antagits av styrelsen.

Läs mer om pensioner i not 21.

Nettoförsäljning och valutakurser

Mkr	Nettoomsättning, Mkr		Genomsnittlig valutakurs, kr		Valutakurs vid årets slut, kr	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
USD	12 107	6,52	6,74	6,47	6,52	6,52
EUR	7 851	8,67	8,71	8,91	8,59	8,59
CAD	1 227	6,32	6,73	6,04	6,55	6,55
GBP	887	10,23	10,70	10,66	10,51	10,51
JPY	835	0,07	0,08	0,06	0,08	0,08

Bolagsstyrningsrapport 2013

Husqvarna AB är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Husqvarna tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här 2013 års bolagsstyrningsrapport. Rapporten har upprättats av bolagets styrelse och granskats av bolagets revisorer. Granskningen under 2013 redovisar inga avvikelser från koden.

Till grund för Husqvarnas bolagsstyrning ligger såväl externa som interna regelverk, bland annat bolagsordningen för Husqvarna AB, den svenska aktiebolagslagen, NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning, andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler samt interna koder, policies och riktlinjer.

Aktieägare

Husqvarnas aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm sedan juni 2006. Aktiekapitalet i Husqvarna uppgick vid årets slut till 1 153 Mkr, fördelat på 126 593 868 A-aktier och 449 749 910 B-aktier, var och en med ett kvotvärde om 2 kr.

Varje A-aktie berättigar till en röst och varje B-aktie till en tiondels röst. Ägare av A-aktier har enligt bolagsordningen rätt att begära omvandling av A-aktie till B-aktie.

Under 2013 har 1 105 190 A-aktier omvandlats till lika många B-aktier.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2013 till 57 912 (62 061). Av det totala antalet aktier innehades 27 (24) procent av utländska aktieägare. Av det totala antalet aktier ägdes vid årsskiftet cirka 88 (88) procent av juridiska personer och cirka 12 (12) procent av fysiska personer representerande 90 (90) procent respektive 10 (10) procent av antalet röster. Investor AB är den enskilt största ägaren. Investors ägande uppgick per den 31 december 2013 till cirka 17 (17) procent av kapitalet och cirka 30 (30) procent av rösterna. L E Lundbergföretagen AB är den till röstetalet näst största ägaren. L E Lundbergföretagens ägande uppgick per den 31 december 2013 till cirka 7 (7) procent av kapitalet och cirka 22 (22) procent av rösterna.

För ytterligare information om aktien och aktieägare se sidan 108.

Årsstämman

Årsstämman ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är införda i aktieboken på avstämningsdagen och till bolaget anmält deltagande i tid, har rätt att delta i stämman och rösta för sitt totala innehav av aktier. De aktieägare som inte själva kan närvara kan

företrädas av ombud med fullmakt.

Årsstämman 2013 ägde rum i Jönköping den 11 april. Vid stämman närvarade cirka 680 aktieägare, personligen eller genom ombud, dessa representerade cirka 75 procent av rösterna i bolaget och cirka 59 procent av aktiekapitalet. Vid stämman närvarade även styrelsen, medlemmar i koncernledningen och revisorn.

Beslut togs bland annat om följande;

- Fastställande av resultat- och balansräkningarna för 2012 samt om utdelning och ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören.
- Omval av Lars Westerberg, Magdalena Gerger, Tom Johnstone, Hans Linnarson, Ulla Litzén, Ulf Lundahl, Katarina Martinson och Anders Moberg samt nyval av Daniel Nodhäll. Lars Westerberg valdes till styrelsens ordförande. Börje Ekholm hade avböjt omval.
- Arvode uppgående till 1 650 000 kr till styrelsens ordförande och 475 000 kr vardera till övriga stämмоvalda ledamöter som inte är anställda av bolaget. Arvode till ordföranden i revisionsutskottet motsvarande 175 000 kr samt 75 000 kr vardera till de två övriga ledamöterna. 100 000 kr till ordföranden i ersättningsutskottet och 50 000 kr vardera till de två övriga ledamöterna.
- Arvode till revisorerna betalas efter godkänd räkning.
- Riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Regler för valberedningens tillsättande och arbete.
- Bemyndigande för styrelsen att återköpa och överlåta egna aktier.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission mot apportegendom för att kunna möjliggöra förvärv med betalning av egna aktier.

För närmare information se Förvaltningsberättelsen sidan 36.

Årsstämman 2014

Årsstämman 2014 kommer att hållas den 10 april 2014 kl 16.00 i Elmia Kongress och Konserthus i Jönköping.

För mer information angående årsstämman 2014, se sidan 59.

Nomineringsprocessen

Styrelsemedlemmar

Processen att nominera styrelseledamöter som föreslås till val vid årsstämman 2014 har skett i enlighet med den nomineringsprocess som fastställdes vid årsstämman 2013.

Husqvarna ska ha en valberedning som består av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna, vilka på förfrågan uttryckt önskan att delta i valberedningsarbetet, samt bolagets styrelseordförande. Ägarförhållandena per den 30 augusti 2013 har avgjort vilka som är de till röstetalet största ägarna. Namnen på de fyra ägarrepresentanterna och de aktieägare de företräder ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

Om kretsen av de största aktieägarna förändras under nomineringsprocessen kan valberedningens sammansättning komma att ändras för att reflektera detta.

Valberedningens sammansättning meddelades på koncernens webbplats och genom pressmeddelande den 17 september 2013. Valberedningen för 2014 har haft sex möten. Valberedningen har bland annat utvärderat styrelsens arbete, kompetens, sammansättning och ledamöternas oberoende. Valberedningen har även beaktat andra kriterier, som till exempel ledamöternas olika bakgrund, erfarenheter och kraven på mångfald. I strävan att uppnå mångfald har valberedningen till exempel beaktat målet att ha en jämn könsfördelning i styrelsen. Styrelseordföranden har presenterat resultatet av styrelsens egen utvärdering för valberedningen.

Valberedningen inför 2014 års årsstämma består av:

- Petra Hedengran (ordförande), utsedd av Investor AB
- Claes Boustedt, utsedd av L E Lundbergföretagen AB
- Ramsay Brufer, utsedd av Alecta
- Henrik Didner, utsedd av Didner & Gerge Fonder.*
- Lars Westerberg, ordförande i Husqvarnas styrelse.

* Per den 5 december 2013 har Didner & Gerge Fonder, representerade av Henrik Didner, på egen begäran beslutat att lämna Husqvarnas valberedning.

Styrelsen

Närvaro 2013

Namn		Nationalitet	Oberoende ¹	Styrelse möte	Revisions utskott	Ersättnings utskott	Beslutade arvoden, totalt i kr ²	Innehav, antal A-aktier ³	Innehav, antal B-aktier ³
Lars Westerberg	Styrelseordförande Ledamot i utskott	SE	Ja/Ja	11/11		3/4	1 700 000	–	270 000
Hans Linnarson ⁴		SE	Nej/Ja	7/8			–	n/a	n/a
Börje Ekholm ^{5,6}	Ordförande i utskott	U.S./SE	Ja/Nej	4/4	2/2		–	n/a	n/a
Magdalena Gerger		SE	Ja/Ja	10/11			475 000	3 100	–
Tom Johnstone	Ordförande i utskott	U.K.	Ja/Nej	10/11		4/4	575 000	990	4 800
Ulla Litzén	Ledamot i utskott	SE	Ja/Ja	10/11	6/6		550 000	–	10 000
Ulf Lundahl ⁷	Ordförande i utskott	SE	Ja/Nej	11/11	6/6		650 000	1 125	13 750
Katarina Martinson		SE	Ja/Nej	11/11			475 000	113 478	378 737
Anders Moberg	Ledamot i utskott	SE	Ja/Ja	11/11		4/4	525 000	180	600
Daniel Nodhäll ⁸	Ledamot i utskott	SE	Ja/Nej	7/7	4/4		550 000	–	5 000
Johan Ihrman ⁹	Arbetsstagarledamot	SE	–	7/9			–	–	–
Soili Johansson ¹⁰	Arbetsstagarledamot	SE	–	2/2			–	225	750
Annika Ögren	Arbetsstagarledamot	SE	–	11/11			–	–	–
Carita Spångberg ¹¹	Arbetsstagarledamot	SE	–	9/11			–	–	–
Lotta Widehäll ¹¹	Arbetsstagarledamot	SE	–	11/11			–	–	–
Totalt				11	6	4	5 500 000	119 098	683 637

¹ Avser oberoende till bolaget och dess ledning respektive oberoende till större aktieägare i bolaget.

² Styrelseledamöterna förutsätts engagera sig ekonomiskt i bolaget genom att inom en femårsperiod förvärva så många aktier i bolaget som motsvarar ungefär ett årsarvode.

³ Avser den 31 december 2013 inklusive närtstående.

⁴ Avgick från styrelsen den 22 juli 2013. VD och koncernchef t.o.m den 30 juni 2013.

⁵ Avgick vid stämman 2013, styrelsearvode redovisades under 2012.

⁶ Ordförande i utskott till årsstämman 2013.

⁷ Ordförande i utskott från årsstämman 2013.

⁸ Invald vid årsstämman 2013.

⁹ Arbetsstagarledamot till den 11 september 2013.

¹⁰ Arbetsstagarledamot från den 23 oktober 2013.

¹¹ Suppleant.

Valberedningens uppgift är att arbeta fram förslag i nedanstående frågor, vilka ska beslutas av årsstämman:

- förslag till stämmordförande,
- förslag till styrelseledamöter,
- förslag till styrelseordförande,
- förslag till styrelsearvoden, till av bolagsstämman utsedd styrelseledamot som inte är anställd av bolaget, med uppdelning mellan ordförande och övriga ledamöter samt ersättning för utskottsarbete uppdelat på varje ledamot,
- förslag till revisor (i förekommande fall)
- förslag till revisorsarvode, och
- i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i instruktionen för valberedningen.

Valberedningens förslag, samt motiverat yttrande, offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman 2014.

Ledamöterna erhåller inte arvode eller ersättning för sitt arbete i valberedningen.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning

Husqvarnas styrelse ska bestå av minst fem och högst tio ledamöter med högst tre

suppleanter, som alla väljs av årsstämman för en period av ett år. Därtill utser arbetsstagarorganisationerna två representanter med två suppleanter.

Husqvarnas styrelse 2013 bestod fram till den 22 juli 2013 av nio ledamöter valda av årsstämman, då den tidigare verkställande direktören tillika koncernchefen Hans Linnarson avgick ur styrelsen.

Styrelseledamöterna har en bred kompetens och erfarenhet från bland annat industriellt företagande, finansiellt kunnande, försäljning och marknadsföring av konsumentvaror samt bred kunskap om dagligvaruhandel och tillverkning.

Styrelsens oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla Koden för svensk bolagsstyrnings krav på oberoende. Styrelsens ledamöter är inte anställda i koncernen med undantag för tidigare VD och koncernchef Hans Linnarson under perioden 28 mars 2012 – 22 juli 2013.

Valberedningens bedömning om respektive föreslagen ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med att valberedningen lämnar sina förslag till årsstämman.

Se sidan 56–57 för en presentation av styrelseledamöterna och revisorer.

Arbetsordning och skriftliga instruktioner

Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete, vilken revideras en gång per år eller vid behov. Arbetsordningen innehåller instruktioner som reglerar fördelningen av uppgifter mellan styrelsen och VD, detaljerade instruktioner till VD och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande samt vilka ekonomiska rapporter och övrig information som ska lämnas till styrelsen.

Styrelsens arbete under 2013

Under 2013 hade styrelsen tio ordinarie sammanträden och ett extra sammanträde. Tre av de ordinarie styrelsemötena hölls i Stockholm, två i Huskvarna, ett i Aycliffe, Storbritannien och fyra hölls per telefon. Styrelsen behandlar regelbundet strategiska frågor som rör Husqvarnas verksamhet och allmänna inriktning, eventuella förvärv, alla investeringar överstigande 50 Mkr och förändringar i kreditvillkor för större kunder. Alla större investeringar följs upp minst en gång per år. Bokslutskommuniké och årsredovisning behandlas i början av året, liksom de ärenden som skall presenteras vid årsstämman. I slutet av året behandlas budgeten för det kommande året samt

koncernens långsiktiga strategiska plan. Efter varje kvartal går styrelsen igenom kvartalsresultatet och delårsrapporter godkänns för publicering. De bägge utskottens arbete mellan mötena redovisas också vid varje ordinarie styrelsemöte. Aktuella rättstvister samt frågor om regelefterlevnad presenteras regelbundet, liksom koncernstrukturen och kapitalstrukturen.

Samtliga sammanträden följer en i förväg godkänd agendaplan, till vilken frågor läggs till efter behov. Dagordningen godkänns av styrelsens ordförande och skickas, tillsammans med dokumentation avseende varje punkt på dagordningen, till samtliga styrelseledamöter cirka en vecka före varje möte. Varje styrelsemöte inleds med att tidigare mötesprotokoll och öppna ärenden går igenom. Därefter redogör VD och koncernchef för koncernens försäljning och resultat och aktuell affärssituation, inklusive viktiga omvärldsfaktorer som kan påverka koncernens resultat. Därefter presenterar koncernens ekonomi- och finanschef koncernens finansiella ställning i mer detalj, inklusive nödvändiga analyser och omvärldsbevak-

ning. Koncernledningens medlemmar rapporterar om utestående frågor från tidigare styrelsemöten eller presenterar planer och förslag. Alla affärsområden presenterar uppdateringar av verksamheten enligt en årlig plan. Utöver den information som ges i samband med styrelsemötena, skickar VD och koncernchefen en månatlig rapport till styrelsens ledamöter och står i tät kontakt med styrelsens ordförande.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete, inklusive bedömningen av enskilda styrelseledamöters prestationer. Detta görs på årsbasis enligt en etablerad process. Bedömningen fokuserar på sådana faktorer som tillgänglighet av och krav på specifik kompetens inom styrelsen, engagemang, styrelsematerialets kvalitet och tid för inläsning av detsamma, styrelsens arbetsmiljö och effektivitet. En oberoende utvärdering av styrelseordförandens arbete sker också, ledd av ordföranden i ersättningsutskottet. Utvärderingen avrapporteras till valberedningen och utgör grund för valberedningens förslag på styrelseledamöter och arvoden till styrelsen.

Styrelsens utskott

Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Utskottens ledamöter och deras ordförande utses vid det konstituerande styrelsemötet för ett år i taget. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i enstaka fall ge dem beslutanderätt i särskilda frågor. De ärenden som behandlats vid utskottsmötena ska protokollföras och rapporteras till styrelsen vid nästa styrelsemöte.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka bolagets finansiella rapportering och säkerställa att antagna principer för finansiell rapportering, internkontroll, internrevision och riskbedömning efterlevs och är tillämpbara.

Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja valberedningen med förslag vid val av externa revisorer och revisorsarvoden.

Revisionsutskottet bestod 2013 av styrelseledamöterna Börje Ekholm (fram till årsstämman den 11 april), Ulf Lundahl, Ulla Litzén och Daniel Nodhäll (från och med årsstämman den 11 april).

Frågor och ärenden 2013

Styrelsen

Januari (extra möte)

- Uppdatering av bolagets strategi.
- Bemyndigande att teckna bolagets firma.
- Uppdatering av bolagets finansiella mål.

Februari (per telefon)

- Godkännande av bokslutsrapport för 2012 och pressmeddelande.
- Särskilt pressmeddelande om etablering av ny fabrik för sågkedjetillverkning.
- Förslag att årsstämman godkänner utdelning om 1,50 kronor per aktie.

Mars

- Godkännande av Årsredovisning för 2012.
- Rapport från revisorerna.
- Rapport från valberedningen.
- Kallelse till årsstämman, inklusive
 - Valberedningens förslag
 - Styrelsens förslag
 - Ersättningsutskottets utvärdering av ersättning till ledande befattningshavare
- Försäljning av aktier i dotterbolag.
- Uppföljning av kvalitetsfrågor.
- Presentation av bolagets designstrategi.
- Program för styrelseresa i maj.

April

- Rapportering och uppdatering avseende affärsenheten Amerika.
- Rapportering och uppdatering avseende större kundavtal.
- Beslut om kreditgränser för större kunder.
- Information om att stänga bolagets dotterbolag i Argentina.
- Rapportering och uppdatering av större projekt.

April (konstituerande möte)

- Bemyndigande att teckna bolagets firma.
- Antagande av styrelsens arbetsordning.
- Val av ledamöter till styrelsens utskott.
- Beslut om styrelsemöten under 2014.

April (per telefon)

- Godkännande av första kvartalets delårsrapport och pressmeddelande.
- Godkännande av refinansiering av vissa befintliga lån.

Maj (2-dagars möte)

- Beslut om Medium Term Notes program (MTN program).
- Rapportering och uppdatering från affärsenheten Tillverkning & Logistik avseende koncernens tillverkningsenheter.
- Rapportering och uppdatering avseende affärsenheten EMEA.
- Beslut om försäljning av minoritetsandelen i ett dotterbolag i Tyskland.
- Beslut om att tillsätta ny VD och koncernchef från och med den 1 juli 2013.
- Uppdatering beträffande bolagets strategi avseende kvalitet.

Juli (per telefon)

- Godkännande av andra kvartalets delårsrapport och pressmeddelande.
- Beslut om pensionsfonden i Storbritannien.

September

- Rapport från den nyutträdde VD:n och koncernchefen efter hans första tre månader inom bolaget.

- Bemyndigande att teckna bolagets firma.
- Beslut att anta den reviderade uppförandekoden (Code of Conduct).
- Beslut om nytt större hyresavtal avseende lager i USA.
- Presentation av bolagets strategi beträffande kunder och varumärken.
- Rapportering om bolagets förbättringsprogram.
- Styrelseutvärdering.
- Rapport avseende större pågående projekt.
- Rapport från internrevisorn och genomgång av bolagets program för riskhantering.

Oktober (per telefon)

- Godkännande av tredje kvartalets delårsrapport och pressmeddelande.

November

- Budget för räkenskapsåret 2014.
- Strategiuppdatering, särskilt beträffande verksamheten i USA och den europeiska konsumentverksamheten.
- Rapport avseende affärsenheten Asien och Stillaavsområdet.
- Målsättning avseende rörlig lön till ledande befattningshavare.
- Utvärdering av VD och koncernchef och övriga medlemmar i koncernledningen.
- Godkännande av kreditgränser för kunder.
- Beslut om förlängning av flera större hyresavtal.
- Årlig uppföljning av större investeringar.
- Rapport avseende större pågående projekt.
- Godkännande av förvärv av verksamhet, inklusive tillgångar.

Årsredovisningen för 2013 godkändes vid styrelsemötet den 6 mars 2014.

Chefen för koncernstab Finans, chefen för koncernstab Juridik och chefen för internrevision, som även är sekreterare i revisionsutskottet samt koncernens revisorer deltar vid revisionsutskottets sammanträden.

Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till hela styrelsen. Samtliga utskottsmöten protokollförs och protokollen och övrigt material är tillgängliga för styrelsens ledamöter och revisorerna.

Minst tre möten ska hållas varje år. Revisionsutskottet sammanträdde sex gånger under 2013.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets främsta ansvarsområde är att förbereda ärenden för beslut i styrelsen som rör ersättningsprinciper, lön och andra ersättningar till verkställande direktören och koncernchefen och övriga medlemmar i koncernledningen samt följa upp och utvärdera mål och principer för rörlig ersättning och långsiktiga incitamentsprogram. Ersättningsutskottet har även som uppgift att föreslå riktlinjer för ersättning till medlemmar i koncernledningen.

Ersättningsutskottet bestod 2013 av styrelseledamöterna Tom Johnstone, som också är utskottets ordförande, Anders Moberg och styrelseordföranden Lars Westerberg. Husqvarnas chef för koncernstab Personal & Organisation är sekreterare i utskottet. Minst två möten ska hållas varje år. Ersättningsutskottet sammanträdde fyra gånger under 2013.

Ersättningsutskottet rapporterar efter varje möte till hela styrelsen. Samtliga utskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för styrelsens ledamöter och för revisorerna.

Revisor

Revisionsbolag, omvald vid årsstämman 2010 på fyra år, är PricewaterhouseCoopers AB (PwC). Auktoriserade revisorn Johan Engstam är sedan årsstämman 2013 huvudansvarig revisor.

Koncernledning och struktur

Organisationen omfattar affärsenheter och koncernstaber. Dessutom rapporterar cheferna för Varumärken & Global marknadsföring, Kvalitet samt Affärsutveckling direkt till VD och koncernchefen.

VD och koncernledning

Koncernledningen består av VD och koncernchef, cheferna för affärsenheterna och stabscheferna.

VD och koncernchef utses av styrelsen och är ansvarig för den löpande verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Det innebär bland annat ansvar för ekonomisk rapportering, framtagande av informations- och beslutsunderlag samt att förpliktelser, avtal eller andra juridiska handlingar inte står i strid med svenska eller utländska lagar och författningar, däribland konkurrensrättsliga regler. VD och koncernchefen ska också övervaka att målsättningar, policies och strategiska planer följs och vid behov uppdateras. VD och koncernchefen utser övriga medlemmar i koncernledningen.

Cheferna för affärsenheterna har ansvar för intäkter, kostnader och kapitalanvändning inom sina respektive verksamheter. Den övergripande ledningen av affärsenheterna utövas genom de operativa genomgångar som hålls varje kvartal. Förutom VD, som leder mötena, deltar ledningen för respektive affärsenhet tillsammans med övriga relevanta representanter från affärsenheten.

Frågor och ärenden 2013

Ersättningsutskott

Februari

- Resultat kortsiktiga incitamentsprogram (Short term incentive, STI) STI 2012 och STI 2012 Plus.
- Resultat långsiktigt incitamentsprogram (Long term incentive, LTI), LTI 2010.
- Utformning och mål för LTI 2013.
- Information till årsstämman 2013.
- Avgångsvillkor för koncernledningsmedlem.
- Ersättning till ny tillförordnad koncernledningsmedlem.

Mars

- LTI 2013 mål, dokumentation, redovisning och presentation för de största aktieägarna

September

- Statusuppdatering avseende STI 2013 och LTI programmen.
- Struktur för STI och LTI 2014.
- Bekräftande av tidigare godkänt anställningsavtal för ny koncernchef.
- Ersättning till tidigare koncernchef.
- Uppdatering om rekrytering av ny koncernledningsmedlem.

November

- Statusuppdatering avseende STI 2013, och LTI-program.
- Koncernledningens ersättning 2014.
- Mål för STI 2014.
- Struktur för LTI 2014.
- Förslag till ersättning till ny koncernledningsmedlem.

Frågor och ärenden 2013

Revisionsutskott

Februari

- Externrevisorernas avrapportering av årsboks slutsrevisionen.
- Utkast till årsredovisning och bokslutskommuniké för 2012.
- Internrevisionsplan 2013.

Februari (extraordinärt möte)

- Årsredovisning 2012.

April

- Utkast till delårsrapport januari–mars 2013.
- Externrevisionsplan 2013.

Juli

- Utkast till halvårsrapport januari–juni 2013.
- Upphandling av externrevisionstjänster.

Oktober

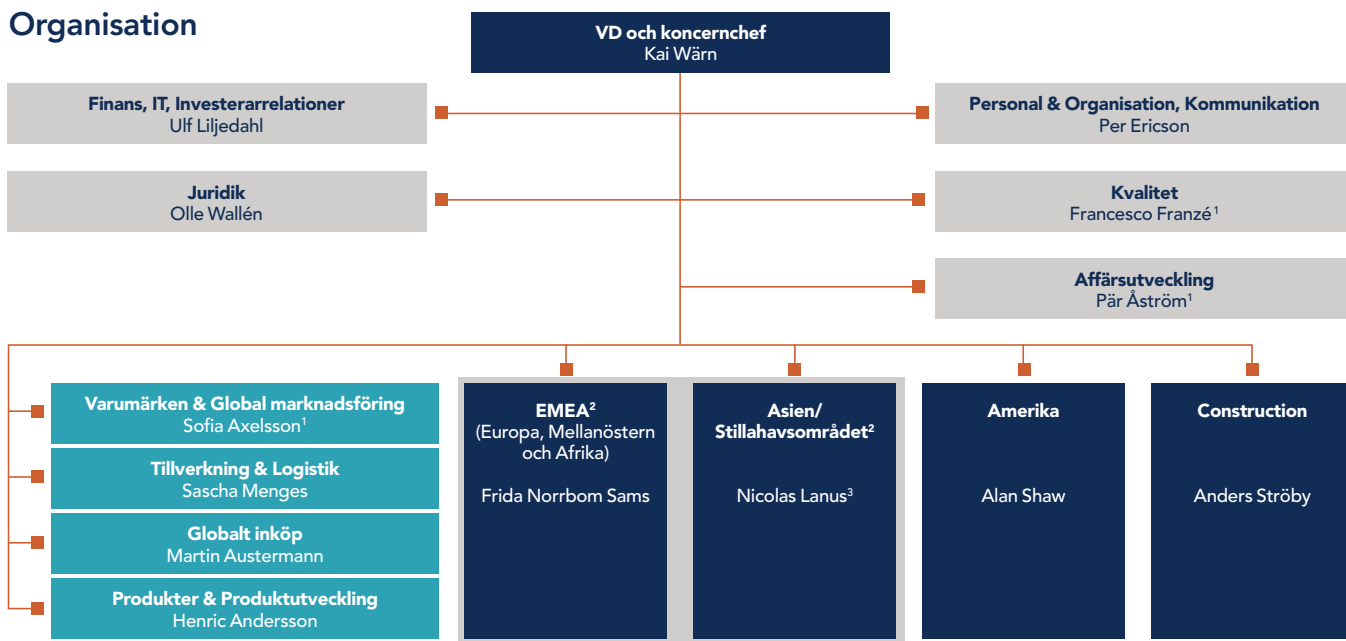
- Utkast till delårsrapport januari–september 2013.
- Revisorernas avrapportering av hard-closegranskningen per 30 september 2013.

November

- Upphandling av externrevisionstjänster.
- KPI rapporteringspaket.

Stående punkter på varje revisionsutskottsmöte är uppdatering av: Internrevisionen, Skatt, Treasury, Compliance och projektet: Intern kontroll avseende finansiell rapportering.

Organisation



¹ Befattningen ingår inte i koncernledningen.

² EMEA och Asien/Stillahavsområdet rapporteras som Europa & Asien/Stillahavsområdet i den externa finansiella rapporteringen

³ Till och med december 2013.

Koncernstaberna ansvarar för samordningen av koncernövergripande frågor och utformningen av policies och riktlinjer samt att stödja affärsenheterna vid tillämpningen av dessa. I stabernas uppgifter ingår konsolidering och rapportering av finansiella resultat, finansiering, juridiska frågor, riskhantering, frågor om försäkringar, hälsa och säkerhet, miljö- och hållbarhetsfrågor, regelefterlevnad, personalfrågor, internkommunikation och extern kommunikation med press, media och kapitalmarknaden, kvalitet samt affärsutveckling.

Koncernledningen har möten varje månad för att gå igenom föregående månads resultat, uppdatera prognoser och planer samt diskutera strategiska frågor. Därutöver hålls telefonmöten varje vecka.

Interna styrelser

Till stöd för VD och koncernchefen och koncernledningen har Husqvarna inrättat interna styrelser inom följande områden:

Global Purchasing Council (GPC) är ett beslutsfattande forum som samordnar koncernens inköp, globalt och över affärsenheterna. GPC säkerställer transparens i inköpsprocessen och att samma arbetssätt och inköpsverktyg, kontrakt och processer används i hela organisationen.

Group Staff Council, består av stabscheferna för finans, juridik och personal som träffas vid behov och beslutar om främst administrativa, policy- och personalfrågor samt pensioner.

Finance Board, är en intern styrelse som säkerställer att den av styrelsen antagna finanspolicyn kommuniceras och efterlevs i koncernen. Policyen innehåller bland annat riktlinjer för hur koncernens finansiella verksamhet ska organiseras och drivas, vilken finansiell riskeponering och vilka risknivåer som gäller samt hur de rapporteras. I Finance Board ingår VD, chefen för koncernstab Finans samt chefen för Treasury.

Hållbarhetsrådet (Sustainability Council) är ett internt beslutsfattande organ som består av hela koncernledningen och sammanträder varje kvartal. Representanter från kommunikations- och miljöavdelningarna samt ansvarig för hälsa och säkerhet presenterar förslag och lämnar rapporter om hållbarhetsutvecklingen i koncernen. Organet har upprättats för att eftersträva att koncernens verksamhet bedrivs på ett ansvarsfullt sätt i syfte att uppnå en ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbar utveckling. Organets ansvar omfattar koncernens samtliga aktiviteter och processer och avser att skapa ett långsiktigt värde för aktieägare, anställda och övriga intressenter som påverkar eller påverkas av koncernens verksamhet.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i Husqvarna Group fastställdes vid årsstämman 2013.

Riktlinjer

De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen innebär att den ska baseras på befattning, individuell prestation, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till koncernledningen ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor för uppsägning och avgångsvederlag.

Koncernen ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "betalning efter prestation".

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som befattningen innebär. Lönenivåerna ska ses över regelbundet (vanligen genom en årlig löneutvärdering) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att rätt belöna prestation.

Rörlig lön (Short-Term Incentive "STI")

Medlemmar av koncernledningen ska utöver den fasta lönen omfattas av STI. Tonvikten i STI ska ligga på det finansiella

resultatet för koncernen och/eller för den affärsenhet som medlemmen av koncernledningen ansvarar för. Dessutom kan prestationsindikatorer användas för att sätta fokus på frågor av speciellt intresse för bolaget.

Klart definierade mål för "target-" och "stretch"-nivåer för prestation ska anges i början av varje år och avspeglar av styrelsen godkända planer.

STI ska vara beroende av position och får uppgå till maximalt 50 procent av den fasta lönen vid uppnående av målnivån "target" och maximalt 100 procent av den fasta lönen vid uppnående av "stretch"-nivå, vilket också utgör maximal STI.

I USA är normalt STI-andelen högre och får då uppgå till maximalt 100 procent vid uppnående av "target"-nivå och maximalt 150 procent av den fasta lönen vid uppnående av "stretch"-nivå.

Styrelsen beslutar om de maximala nivåerna om 50/100/150 procent ska utnyttjas eller om en lägre nivå ska användas.

Långsiktiga incitament

Styrelsen kommer årligen utvärdera om ett långsiktigt incitamentsprogram (t.ex. aktie- eller aktieprisbaserat) ska föreslås årsstämman.

Pension och försäkringar

Pensions- och sjukförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i anställningslandet och så att värdet av förmånerna är i nivå med landets normer. Om möjligt ska pensionsplaner vara av-

giftsbestämda i enlighet med av koncernen fastställd pensionspolicy.

Andra förmåner

Andra förmåner kan tillhandahållas i enlighet med den praxis som gäller i det land i vilket medlemmen i koncernledningen är anställd. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Uppsägning och avgångsvederlag

Medlemmar av koncernledningen ska erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag motsvarande praxis i det land i vilket medlemmen är anställd. Medlemmar av koncernledningen ska ha konkurrensförbud under uppsägningstiden. Mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet kan ett konkurrensförbud, mot att fortsatt ersättning utges, tillämpas även efter uppsägningstidens utgång. Ett sådant konkurrensförbud ska högst gälla för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Tidigare beslutade men ej förfallna ersättningar

De huvudsakliga villkoren för ersättning till koncernledningen i de nuvarande anställningsavtalen framgår av not 3.

Bemyndigande för styrelsen att frågå riktlinjerna

Om särskilda skäl föreligger ska styrelsen kunna frågå dessa riktlinjer. I händelse av en sådan avvikelse ska nästa årsstämma informeras om skälen för detta. För mer information om ersättningar, se not 3.

Ersättning till styrelsen 2013

Ersättningen till styrelsens ledamöter, valda av årsstämman, beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Årsstämman 2013 beslutade om ett sammanlagt arvode om 5 500 000 kronor.

Styrelsearvoden beslutades av årsstämman 2013 enligt tabellen nedan. Det har inte betalats några konsulatarvoden till styrelseledamöter. Ledamöter som är anställda i koncernen erhåller inte styrelsearvode.

Se vidare not 3 för mer information om ersättning till styrelsen.

Arvoden till revisorer

Arvode till bolagets revisorer utgår enligt godkänd räkning. Se not 6.

Extern information

Koncernen ger marknaden löpande information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

Husqvarnas styrelse har antagit en informationspolicy i enlighet med de krav som ställs i NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter avseende informationspolicy. Policyn gäller för styrelsen och koncernledningen och omfattar både skriftliga och muntliga uttalanden.

Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Delårsrapporter, som publiceras som pressmeddelanden;
- Årsredovisning;
- Pressmeddelanden om nyheter och viktiga händelser;
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som delårs- och helårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information;
- Presentationer för finansanalytiker och investerare i samband med kapitalmarknadsdag och road shows etc.

Samtliga rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras på koncernens webbplats, www.husqvarnagroup.com

Arvoden till styrelsen 2012–2013¹

Kr	2013	2012
Totalt beslutade arvoden	5 500 000	5 500 000
Styrelseordförande	1 650 000	1 650 000
Styrelseledamot	475 000	475 000
Ordförande revisionsutskott	175 000	175 000
Ledamot revisionsutskott	75 000	75 000
Ordförande ersättningsutskott	100 000	100 000
Ledamot ersättningsutskott	50 000	50 000

¹ Avser arvoden intill årsstämman 2014 respektive 2013.

Ersättningar till koncernledningen 2012–2013¹

Tkr	Fast lön	Rörlig lön	Pensionskostnader	Långsiktiga incitament	Övriga förmåner	Avgångsvederlag etc.	Total 2013	Total 2012
VD och koncernchef	3 750	1 875	1 500	553	4	–	7 682	–
VD och koncernchef, tidigare	8 159	3 210	4 586	282	246	–	16 483	9 936
Koncernledning, övriga	24 741	9 254	8 126	4 069	1 675	1 026	48 891	29 475
Totalt	36 650	14 339	14 212	4 904	1 925	1 026	73 056	39 411

¹ För mer information om ersättningar till koncernledningen, se not 3 på s 72.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Koncernens process för intern kontroll är utformad för att hantera och minimera risken för felaktigheter i den finansiella rapporteringen.

För att beskriva och utvärdera koncernens arbete med den interna kontrollen tillämpas det ramverk som tagits fram av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Nedan lämnas en beskrivning över hur den interna kontrollen är organiserad. Beskrivningen är avgränsad till den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön. I kontrollmiljön ingår att organisationsstruktur, beslutsvägar och befogenheter är klart definierade och förmedlade i form av interna styrdokument som policies, riktlinjer, manualer och koder. I kontrollmiljön ingår även lagar och externa regelverk.

Det är styrelsen som har det yttersta ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Ett effektivt styrelsearbete är därmed grunden för en god intern kontroll. Husqvarnas styrelse har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete, vilket även omfattar arbetet i styrelsens revisions- och ersättningsutskott.

Revisionsutskottets främsta uppgift är att stödja styrelsens övervakning av redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvalitén i dessa rapporter och processer. Revisionsutskottets arbete under året beskrivs närmare på sidan 51.

Ansvar för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till VD:n och koncernchefen. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden. Dessutom har koncernens en internrevisionsfunktion som rapporterar funktionellt direkt till styrelsen genom revisionsutskottet och administrativt till koncernens ekonomi- och finanschef.

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attesträtt, manualer, andra policies,

rutiner och koder. Styrelsen fastställer koncernens viktigare policies beträffande kommunikation, kundkrediter, finansiering och risk management, samt uppförandekod.

Koncernledningen fastställer övriga policies och instruktioner och ansvariga koncernstaberna utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av samtliga policies och instruktioner.

Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler är fastlagda i en redovisningsmanual som är tillgänglig för all ekonomipersonal. Dessa interna styrande dokument granskas och uppdateras regelbundet vid ändringar av till exempel lagstiftning, redovisningsstandarder eller noteringskrav.

Riskbedömning

Risker för väsentliga felaktigheter i redovisningen kan föreligga i samband med bokföring och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader eller avvikelser från informationskrav. Balans- och resultaträkningsposter som grundas på bedömningar, eller genereras av komplexa processer, är relativt sett mer utsatta för risker för fel än andra poster. Väsentliga sådana poster är exempelvis goodwill och andra immateriella rättigheter, avsättningar i försäkringsbolag och pensionsavsättningar.

Koncernens ekonomifunktion utför varje år en riskanalys avseende koncernens balans- och resultaträkningsposter utifrån kvalitativa och kvantitativa risker. Syftet med riskanalysen är att kunna säkerställa att den interna kontrollen är tillfredsställande avseende koncernens väsentligaste riskområden.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigerar fel och avvikelser i den finansiella rapporteringen. Koncernen har definierat standarder för internkontroll, det vill säga krav på vilka kontrollaktiviteter som måste ingå i varje affärsprocess, för att säkerställa och upprätthålla en enhetlig nivå av intern kontroll över den finansiella rapporteringen inom koncernen. Kontrollaktiviteterna är inbyggda i koncernens processer för redovisning och finansiell rapportering och inkluderar bland annat attest- och godkännanderutiner, bank- och kontoavstämningar, resultatanalys, uppdelning av administrativa, kontrol-

lerande respektive utförande funktioner, automatiska kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön.

Koncernen har följande huvudsakliga interna kontrollprocesser avseende den finansiella rapporteringen:

Controlling

Varje operativ enhet har en controller som bland annat ansvarar för att enhetens internkontrollrutiner uppfyller koncernens standarder samt att de riktlinjer och principer som finns i koncernens redovisningsmanual följs. Controllern ansvarar också för att rapporteringen av finansiell information är korrekt, fullständig och levereras i tid. Det finns även controllers på affärsenhetsnivå och på koncernnivå med motsvarande ansvar.

Landansvariga

Koncernen har utnämnt en landansvarig, så kallad Country Officer, i varje land där koncernen har dotterbolag. Den landansvariges uppgift är bland annat att säkerställa att koncernens ägarintressen tillvaratas att identifiera och rapportera risker på bland annat skatte- och lagstiftningsområdena.

Koncernledningsmöten

Vid månatliga koncernledningsmöten sker genomgång av koncernens och de operativa enheternas månadsresultat, uppdaterade prognoser, planer och strategifrågor.

Rutiner vid förvärv

Koncernen har riktlinjer och rutiner för att säkerställa att förvärv av verksamheter är noggrant analyserade när det gäller finansiella, operationella och miljömässiga konsekvenser av förvärvet.

Genomförda förvärv utvärderas regelbundet 12 respektive 24 månader efter förvärvet. Utvärderingen avrapporteras till revisionsutskottet och styrelsen.

Information och kommunikation

Koncernen har informations- och kommunikationssystem på plats för att ge förutsättningar för en korrekt och fullständig finansiell rapportering. Redovisningsmanual och övriga instruktioner för rapportering uppdateras vid behov och omprövas varje kvartal. Tillsammans med andra policies relevanta för intern kontroll avseende finansiell rapportering, såsom investeringsrutin och kreditpolicy, finns dessa dokument tillgängliga för samtliga berörda anställda på det koncerngemensamma intranätet.

Förändringar i redovisningsrutiner kommuniceras och förklaras i kvartalsvisa nyhetsbrev från koncernredovisningsfunktionen.

Rapportering av misstänkta överträdelser

Koncernen har en global telefonservice för hela koncernen som tar emot samtal på flera olika språk. Anställda kan anonymt ringa in till en oberoende part och rapportera ageranden eller handlingar som innebär överträdelse eller misstanke om överträdelse av lagar och riktlinjer mm. Alla samtal loggas och en sammanfattning av de samtal och de åtgärder som vidtagits kommuniceras regelbundet till revisionsutskottet och görs tillgängliga för styrelsen.

Uppföljning

Koncernen använder ett omfattande finansiellt rapporteringssystem för sin verksamhetsuppföljning vilket medger upptäckt av möjliga avvikelser i den finansiella rapporteringen.

Koncernen tillämpar IFRS, som definieras i redovisningsmanualen (Husqvarna Accounting Manual). Manualen omfattar redovisnings- och värderingsregler, som måste följas av samtliga bolag inom koncernen, samt rapporteringsinstruktioner. Manualen granskas och uppdateras kvartalsvis.

Finansiell rapportering

Finansiell data rapporteras månadsvis från ungefär 130 rapporteringsenheter. Rapporteringen sker i enlighet med standardiserade rapporteringsrutiner som finns dokumenterade i koncernens redovisningsmanual. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering. Konsolidering görs utifrån ett legalt och operativt perspektiv, vilket resulterar i kvartalsvisa legala rapporter, d.v.s. fullständiga resultat- och balansräkningar för varje bolag samt konsoliderat för koncernen, och månatliga operativa rapporter. All konsolidering sker centralt.

All finansiell rapportering lagras i en central databas varifrån data hämtas för analys och uppföljning på koncern-, affärsområdes- och affärsenhetsnivå. Delårsrapporterna publiceras på koncernens webbplats, www.husqvarnagroup.com.

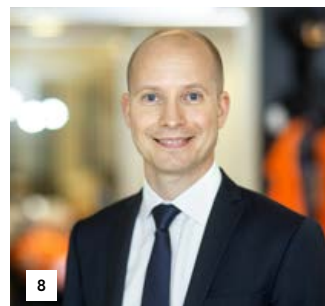
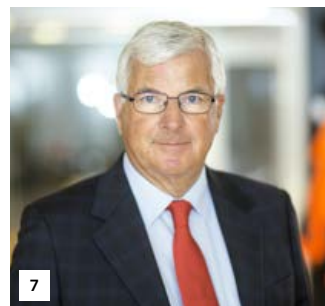
Internrevision

Koncernens funktion för intern revision arbetar med att stödja utvecklingen och förbättringen av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Internrevisionen arbetar i enlighet med den av styrelsen årligen antagna revisionsplanen och genomför oberoende och objektiva granskningar i syfte att utvärdera och öka effektiviteten i den interna kontrollen, inklusive intern kontroll över finansiell rapportering. Resultatet av revisionerna rapporteras löpande till revisionsutskottet och till koncernens VD och koncernchef samt ekonomi- och finanschef.

Kontrollaktiviteter avseende den finansiella informationen inom Husqvarna Group

Kontrollfunktion	Nivå i koncern	Kontrollmoment	Periodicitet	Ansvar för uppföljning
Controller	Koncernnivå	■ Efterlevnad av interna kontrollrutiner enligt koncernens redovisningsmanual.	Löpande	Landansvarig, Internrevision, Koncernredovisningsavdelning
		■ Kontroll av konsoliderade resultat- och balansräkningar.	Månatligen/ Kvartalsvis	Koncernledning/Revisionsutskott
	Affärsenhetsnivåer	■ Analys och uppföljning av rapporterade resultat.	Månatligen	Koncernledning
		■ Budget- och prognossammanställningar.	Månatligen	Koncernledning
Operativa enheter		■ Upprättande av attestinstruktioner.	Löpande	Koncernstab Juridik
		■ Säkerställande av att finansiell information är korrekt, fullständig och levereras i tid.	Månatligen	Koncernredovisningsavdelning
Landansvarig	Samtliga dotterbolag i aktuellt land	■ Säkerställande av att ägarintressen tillvaratas.	Löpande	Chefen för koncernstab Finans
		■ Identifiera och rapportera risker på bland annat skatte- och lagstiftningsområdet.	Löpande	Koncernens skatteansvarig, Koncernstab Juridik
Koncernledning	Koncernnivå	■ Genomgång av månadsresultat, uppdaterade prognoser, planer och strategifrågor.	Löpande	Styrelse, Revisionsutskott
		■ Utformning av policies och riktlinjer.	Löpande	Styrelse, Revisionsutskott

Styrelse och revisorer



1. Lars Westerberg

Styrelseordförande

Född 1948. Civilingenjör, KTH, Stockholm, civilekonom, Stockholms Universitet.

Invald 2006. Ledamot i ersättningsutskottet.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i AB Volvo, Meda AB, Sandvik AB, SSAB och Stena AB.

Tidigare befattningar: VD och koncernchef samt styrelseledamot Autoliv Inc. 1999–2011. VD och koncernchef Gränges AB 1994–1999. VD och koncernchef Esab AB 1991–1994.

Innehav i Husqvarna: 270 000 B-aktier.

5. Ulf Lundahl

Styrelseledamot

Född 1952. Jur. kand och civilekonom, Lunds Universitet.

Invald 2008. Ordförande i revisionsutskottet. Vice VD och stf VD i L E Lundbergföretagen AB.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Fidelio Capital. Styrelseledamot i Holmen AB, Indutrade AB och Handelsbanken Regionbanken, Stockholm.

Tidigare befattningar: Senior adviser i L E Lundbergföretagen AB 2003–2004, VD i Danske Securities 2001–2003, VD i Östgöta Enskilda Bank/Danske Bank Sverige 1992–2001.

Innehav i Husqvarna: 1 125 A-aktier, 13 750 B-aktier.

2. Magdalena Gerger

Styrelseledamot

Född 1964. Civilekonom och MBA, Handelshögskolan i Stockholm.

Invald 2010. VD i Systembolaget AB.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i IQ, dotterbolag till Systembolaget AB. Styrelseledamot i IFN Institutet för Näringslivsforskning. Ledamot i IVA (Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien).

Tidigare befattningar: Senior Vice President och ansvarig för Marknad och Innovation i Norden i Arla Foods 2005–2009. Managementkonsult, Futoria AB 2004. Divisionschef i Storbritannien och Irland i Nestlé UK Ltd 2000–2003, ICI Paints 1998–2000 och i Procter & Gamble 1996–1997.

Innehav i Husqvarna: 3 100 A-aktier.

6. Katarina Martinson

Styrelseledamot

Född 1981. Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm.

Invald 2012. Arbetar med kapitalförvaltning för familjen Lundberg.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Bellbox AB, Djursjukhusgruppen AB och Picadeli AB. Styrelseledamot av L E Lundbergföretagen AB, Fastighets AB L E Lundberg, Karlsson & Wingsjö, Lundbergs Kapitalförvaltning och Fidelio Capital AB.

Tidigare befattningar: Analytiker, Handelsbanken Capital Markets 2008, Vice President vid Strategas Research Partners LLC, New York, USA 2006–2008, analys av investeringsstrategier på ISI, International Strategy & Investment Group, New York 2005–2006.

Innehav i Husqvarna: 113 478 A-aktier, 378 737 B-aktier.

3. Tom Johnstone

Styrelseledamot

Född 1955. M.A., University of Glasgow, Skottland, Hon. Doc. in B.A., University of South Carolina, USA. Hon. Doc. in Science, Cranfield University, UK.

Invald 2006. Ordförande i ersättningsutskottet. VD och koncernchef samt styrelseledamot i AB SKF.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Investor AB.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom AB SKF sedan 1987. Vice VD i AB SKF 1999–2003. VD i Automotive Division 1995–2003.

Innehav i Husqvarna: 990 A-aktier, 4 800 B-aktier.

7. Anders Moberg

Styrelseledamot

Född 1950.

Invald 2006. Ledamot i ersättningsutskottet.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Clas Ohlson AB och OBH Nordica AB. Styrelseledamot i Ahlstrom Corporation, Amor GmbH, Bergendahl & Son AB, Byggmax AB, Hema BV, ITAB AB, Rezidor AB, SLK OY och ZetaDisplay AB.

Tidigare befattningar: Koncernchef i Majid Al Futtaim Group 2007–2008. VD och koncernchef i Royal Ahold 2002–2007. Divisionschef i Home Depot 1999–2002. VD och koncernchef i IKEA-koncernen 1986–1999.

Innehav i Husqvarna: 180 A-aktier, 600 B-aktier, 110 000 B-aktier genom kapitalförsäkring.

4. Ulla Litzén

Styrelseledamot

Född 1956. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm och MBA, Massachusetts Institute of Technology, USA.

Invald 2010. Ledamot i revisionsutskottet.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Atlas Copco AB, AB SKF, Boliden AB, Alfa Laval AB och NCC AB.

Tidigare befattningar: VD för W Capital Management AB, 2001–2005. Ledande befattningar inom och medlem av ledningsgruppen i Investor AB, 1996–2001. Direktör, ansvarig för Core Holdings 1999–2000. VD för Investor Scandinavia AB 1996–1998.

Innehav i Husqvarna: 10 000 B-aktier.

8. Daniel Nodhäll

Styrelseledamot

Född 1978. Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm.

Invald 2013. Ledamot i revisionsutskottet. Investment Manager och Head of Capital Goods på Investor AB.

Tidigare befattningar: Analytiker med fokus på verkstadsindustrisektorn på Investor AB sedan 2002.

Innehav i Husqvarna: 5 000 B-aktier.

Hans Linnarson var styrelsemedlem mellan 1 januari och 22 juli 2013.
Innehav i Husqvarna per 31 december 2013.

Arbetstagarrepresentanter



9. Soili Johansson

Ordinarie arbetstagarledamot
Född 1962. PTK-representant.
Innehav i Husqvarna: 225 A-aktier,
750 B-aktier.

11. Carita Spångberg

Arbetstagaruppleant
Född 1968. LO-representant.
Innehav i Husqvarna: 0 aktier.

10. Annika Ögren

Ordinarie arbetstagarledamot
Född 1965. LO-representant.
Innehav i Husqvarna: 0 aktier.

12. Lotta Widehäll

Arbetstagaruppleant
Född 1976. PTK-representant.
Innehav i Husqvarna: 0 aktier.

Revisor

PricewaterhouseCoopers AB
är valda till bolagets revisorer
för en fyraårsperiod fram till
årsstämman 2014.

Johan Engstam

PricewaterhouseCoopers AB
Född 1966. Auktoriserad revisor.
Huvudansvarig.
Övriga revisionsuppdrag:
Elekt AB och Transmode AB.
Innehav i Husqvarna: 0 aktier.

Koncernledning



1



2



3



4



5



6



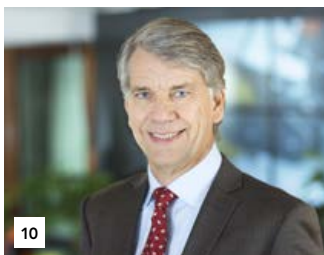
7



8



9



10



11

1. Kai Wärm

VD och koncernchef

Född 1959. MSc, KTH, Stockholm. Anställd och medlem i koncernledningen sedan juli 2013.

Tidigare befattningar: Partner på IK Investment Partners 2011–2013. Verkställande direktör och koncernchef i Seco Tools AB 2004–2010. Flera olika positioner på ABB 1985–2004.

Antal aktier i Husqvarna: 115 865 B-aktier*.

5. Nicolas Lanus**

Executive Vice President,
Chef för Asien/Stillahavsområdet

Född 1973. B.Sc. Business Administration, UADE University, Argentina, Executive Program, London Business school, I.K. Anställd 1999. Medlem i koncernledningen sedan 2013.

Tidigare befattningar: Vice President Försäljning och service, region Asien/Stillahavsområdet 2011–2013. Vice President Försäljning och service, Sydamerika 2008–2011. Regional Director, Södra Europa 2006–2008. Diverse ledande positioner inom produktledning, försäljning och marknadsföring, Electrolux Major Appliances and Electrolux Consumer and Professional Products, 1999–2006.

Antal aktier i Husqvarna: 10 934 B-aktier.

9. Alan Shaw

Executive Vice President, Chef för Amerika
Född 1963. MBA, Indiana University och BS, University of Idaho. Anställd och medlem av koncernledningen sedan augusti 2013.

Tidigare befattningar: VD och koncernchef, Char-Broil LLC, USA 2005–2013. VD och koncernchef, Murray Group, USA, 2003–2005. Diverse positioner inom Whirlpool Corporation 1987–2003.

Antal aktier i Husqvarna: 8 077 B-aktier.

2. Henric Andersson

Executive Vice President,
Chef för Produkter & Produktutveckling

Född 1973. Civilingenjör Industriell Ekonomi, Tekniska Högskolan vid Linköpings universitet. Anställd 1997. Medlem i koncernledningen sedan 2012.

Tidigare befattningar: Chef för Construction Equipment, Husqvarna 2008–2011. Chef för Commercial Lawn & Garden och Husqvarna Turf Care 2004–2008. Chef för Riders & Robotic Mowers, Husqvarna 2002–2004. Ett flertal ledande befattningar inom produkt- och affärsutveckling, Husqvarna AB 1997–2001.

Antal aktier i Husqvarna: 19 167 B-aktier.

6. Ulf Liljedahl

Senior Vice President, Chef för koncernstab Finans, IT, Investerarrelationer

Född 1965. Civilekonom, Lunds universitet, University of Pennsylvania The Wharton School (Advanced Management Program). Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2011.

Tidigare befattningar: Chef för Finance & Treasury, Group IT och Vice verkställande direktör, Cardo Group 2007–2011. Diverse positioner inom Finans inom Alfa Laval, 1992–2007.

Antal aktier i Husqvarna: 9 041 B-aktier.

10. Anders Ströby

Executive Vice President,
Chef för Construction

Född 1953. Civilingenjör, KTH, Stockholm. Anställd 1980. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Tidigare befattningar: Chef för Trädgårdsutrustning och utrustning för byggnadsindustrin inom Electrolux 1996–2002.

Antal aktier i Husqvarna: 11 268 A-aktier, 106 348 B-aktier.

3. Martin Austermann

Senior Vice President,
Chef för Globalt Inköp

Född 1957. Dipl. Ing., RWTH University of Aachen, Tyskland. Anställd 2008. Medlem i koncernledningen sedan 2011.

Tidigare befattningar: Inköpschef, Husqvarna 2008–2011. Vice President Group Purchasing, Grammer AG 2002–2008. Vice President Supply Chain Management, Metabo AG 1996–2002.

Antal aktier i Husqvarna: 8 784 B-aktier.

7. Sascha Menges

Executive Vice President,
Chef för Tillverkning & Logistik

Född 1971. M.Sc. Ind. Engineering & Management, Swiss Federal Institute of Technology, Zurich. MBA, INSEAD, Frankrike. Anställd 2007. Medlem i koncernledningen sedan 2011.

Tidigare befattningar: Chefbefattningar inom Supply Chain Management och tillverkning inom Husqvarna 2007–2011. Vice VD Supply Chain Management, Gardena AG 2004–2007. Associate Principal Management Consulting, McKinsey & Company, Inc. 1996–2004.

Antal aktier i Husqvarna: 30 351 B-aktier.

11. Olle Wallén

Senior Vice President, Chef för koncernstab Juridik, sekreterare i Husqvarnas styrelse

Född 1953. Jur kand., Stockholms universitet. Anställd 1993. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Övriga uppdrag: Advisory Board Member, FM Global Europe.

Tidigare befattningar: Chefjurist för Electrolux Europa 2002–2005. Chefjurist för Electrolux verksamhet Nordamerika 2000–2001.

Antal aktier i Husqvarna: 4 842 A-aktier, 29 486 B-aktier.

4. Per Ericson

Senior Vice President, Chef för koncernstab Personal & Organisation samt koncernstab Kommunikation

Född 1963. Skogstekniker, U.C. Forestry Studies. Studier i Change Management in Organisations and Social Systems. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2011.

Tidigare befattningar: Personaldirektör på Haldex 2006–2011. Ett flertal ledande befattningar inom Stora Enso 1987–2006, senast som personaldirektör.

Antal aktier i Husqvarna: 10 800 B-aktier.

8. Frida Norrbom Sams

Executive Vice President, Chef för EMEA (Europa, Mellanöstern, Afrika)

Född 1971. M.Sc. i Business Administration, Uppsala Universitet. Anställd 2011. Invald i koncernledningen 2013.

Tidigare befattningar: Vice President Försäljning och service Europa & Asien/Stillahavsområdet, Norden och Baltikum, 2011. Managing Director North Europe/Senior Vice president Sales & Marketing, Sanitec Corporation, 2009–2011. Chief Information Officer/Executive Vice President, Sanitec Corporation, 2007–2009. Senior Manager, Bearingpoint, 2002–2007. Manager, Andersen Business Consulting, 1999–2002.

Antal aktier i Husqvarna: 6 183 B-aktier.

* Innehav i Husqvarna per den 10 februari 2014.

**Nicolas Lanus var anställd till och med 31 december, 2013.

Innehav i Husqvarna per den 31 december, 2013.

Årsstämma 2014

Årsstämman i Husqvarna AB (publ) äger rum torsdagen den 10 april 2014 klockan 16.00 i Elmia Kongress och Konserthus, Hammarskjöldsalen, Elmiavägen 15, Jönköping.

Finansiell information 2014

10 april	Årsstämma
24 april	Delårsrapport januari–mars
16 juli	Delårsrapport januari–juni
22 oktober	Delårsrapport januari–september

Registrering

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 4 april 2014.
- Dels anmäla sig till bolaget senast fredagen den 4 april 2014, varvid antalet biträden ska uppges.

Anmälan

Anmälan kan göras:

- Per brev under adress Husqvarna AB, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm.
- Per telefon 036-14 70 10 vardagar klockan 9–16.
- Via bolagets webbplats: www.husqvarnagroup.com/agm

Vid anmälan ska aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Uppgifterna som lämnas vid anmälan kommer att data-behandlas och endast användas för

årsstämman 2014. Om deltagande sker med stöd av fullmakt bör denna insändas till ovanstående adress före stämman.

Förvaltarregistrerade aktier

De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt registrera aktierna i eget namn för att få delta i stämman. För att denna registrering ska vara införd i aktieboken fredagen den 4 april 2014 måste aktieägare i god tid före denna dag begära att förvaltaren genomför en sådan registrering.

Utdelning

Styrelsen har föreslagit en utdelning på 1,50 kronor per aktie och tisdagen den 15 april 2014 som avstämningsdag för utdelningen. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear tisdagen den 22 april 2014. Sista dag för handel i Husqvarna-aktien med rätt till utdelning för 2013 är torsdagen den 10 april 2014.



Årsredovisningen skickas till nytillkomna aktieägare samt till dem som uttryckligen begärt det. Årsredovisningen och andra finansiella rapporter finns även tillgängliga på www.husqvarnagroup.com/ir. Tryckta exemplar kan beställas på koncernens webbplats.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2013	2012 (omräknat)
Nettoomsättning	2	30 307	30 834
Kostnad för sålda varor		-22 288	-22 543
Bruttoresultat		8 019	8 291
Försäljningskostnader		-5 148	-5 223
Administrationskostnader		-1 260	-1 401
Övriga rörelseintäkter	5	2	10
Övriga rörelsekostnader	5	-5	-2
Andel av intressebolags resultat	14	-	0
Rörelseresultat	3, 4, 6, 7, 8	1 608	1 675
Finansiella intäkter	9	25	18
Finansiella kostnader	9	-453	-518
Finansiella poster, netto		-428	-500
Resultat efter finansiella poster		1 180	1 175
Inkomstskatt	10	-264	-148
Periodens resultat		916	1 027
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		914	1 022
Innehav utan bestämmande inflytande		2	5
		916	1 027
Resultat per aktie			
Före utspädning, kr	11	1,60	1,78
Efter utspädning, kr	11	1,60	1,78
Vägt genomsnittligt antal aktier			
Före utspädning, miljoner		572,6	572,6
Efter utspädning, miljoner		572,8	572,6

Koncernens totalresultat

Mkr	2013	2012 (omräknat)
Periodens resultat	916	1 027
Övrigt totalresultat		
<i>Poster som ej kommer att omklassificeras till resultaträkningen</i>		
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	204	-190
Skatt på omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	-56	42
Summa poster som ej kommer att omklassificeras till resultaträkningen	148	-148
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>		
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag	163	-773
Kassaflödessäkringar		
Förluster redovisade under perioden	-18	-12
Skatt på förluster redovisade under perioden	4	3
Överföringar till resultaträkningen	27	-138
Skatt på överföringar till resultaträkningen	-9	44
Summa poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen	167	-876
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	315	-1 024
Totalresultat för perioden	1 231	3
Totalresultat hänförligt till:		
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 231	-1
Innehav utan bestämmande inflytande	0	4
	1 231	3

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2013	31 dec 2012 (omräknat)	1 jan 2012 (omräknat)
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar	8, 12	3 609	3 515	3 922
Goodwill	13	5 713	5 733	6 029
Övriga immateriella tillgångar	13	3 839	3 786	3 956
Andelar i intressebolag	14	–	4	5
Derivatinstrument	20	–	2	0
Uppskjutna skattefordringar	10	1 122	1 189	1 071
Övriga finansiella anläggningstillgångar	15	84	76	67
Summa anläggningstillgångar		14 367	14 305	15 050
Omsättningstillgångar				
Varulager	16	7 087	8 058	8 078
Kundfordringar	20	2 816	3 032	3 660
Derivatinstrument	20	273	326	257
Skattefordringar		69	337	217
Övriga omsättningstillgångar	17	539	603	600
Övriga kortfristiga placeringar	20	17	325	327
Kassa och bank	20	1 594	920	756
Summa omsättningstillgångar		12 395	13 601	13 895
Summa tillgångar		26 762	27 906	28 945
Ställda säkerheter	18	87	77	68
Eget kapital och skulder				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				
Aktiekapital	19	1 153	1 153	1 153
Övrigt tillskjutet kapital		2 605	2 605	2 605
Övriga reserver		–1 234	–1 403	–528
Balanserade vinstmedel		8 848	8 632	8 658
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		11 372	10 987	11 888
Innehav utan bestämmande inflytande		18	21	56
Summa eget kapital		11 390	11 008	11 944
Långfristiga skulder				
Långfristig upplåning	20	6 408	6 611	6 941
Uppskjutna skatteskulder	10	1 203	1 218	1 465
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	21	1 253	1 478	1 368
Derivatinstrument	20	13	77	78
Övriga avsättningar	22	796	763	730
Summa långfristiga skulder		9 673	10 147	10 582
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	20	2 838	2 716	2 797
Skatteskulder		96	438	313
Övriga skulder	23	1 633	1 515	1 701
Kortfristig upplåning	20	643	1 470	968
Derivatinstrument	20	226	208	274
Övriga avsättningar	22	263	404	366
Summa kortfristiga skulder		5 699	6 751	6 419
Summa eget kapital och skulder		26 762	27 906	28 945
Ansvarsförbindelser	24	89	132	154

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2013	2012 (omräknat)
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		1 180	1 175
Årets avskrivningar/nedskrivningar		978	1 062
Realisationsvinster och -förluster		3	-12
Avsättning för omstruktureringskostnader		-	256
Utbetalda omstruktureringskostnader		-134	-79
Förändring av upplupen och förutbetalad ränta		7	-14
Betald skatt		-394	-431
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet		1 640	1 957
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		820	-299
Förändring av kundfordringar		73	454
Förändring av leverantörsskulder		168	38
Förändring av övrigt rörelsekapital		191	-259
Kassaflöde från rörelsekapitalet		1 252	-66
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 892	1 891
Investeringsverksamheten			
Försäljning av dotterbolag		8	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	-796	-516
Aktivering av immateriella tillgångar	13	-282	-260
Försäljning av anläggningstillgångar		0	20
Övrigt		-1	9
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 071	-747
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		1 821	1 144
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar		370	-99
Förändring av kortfristiga lån		-516	-413
Amortering av långfristiga lån		-950	-1 000
Nya långfristiga lån		850	1 500
Förvärv av andelar från innehav utan bestämmande inflytande		-	-42
Utdelning till aktieägare		-859	-859
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-3	-22
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 108	-935
Årets kassaflöde			
Kassa och bank vid årets början		920	756
Valutakursdifferenser i kassa och bank		-39	-45
Kassa och bank vid årets slut		1 594	920

Koncernens förändring i eget kapital

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

Mkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver (Not 19)	Balanserade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2012-01-01	1 153	2 605	-528	9 102	12 332	56	12 388
Justering för förändrad redovisningsprincip	-	-	-	-444	-444	-	-444
Justerat eget kapital 2012-01-01	1 153	2 605	-528	8 658	11 888	56	11 944
Periodens resultat	-	-	-	1 022	1 022	5	1 027
Övrigt totalresultat	-	-	-875	-148	-1 023	-1	-1 024
Totalresultat för perioden	-	-	-875	874	-1	4	3
Transaktioner med ägare							
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-16	-16	-	-16
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-25	-25	-17	-42
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-22	-22
Utdelning 1,50 kr per aktie	-	-	-	-859	-859	-	-859
Utgående balans 2012-12-31	1 153	2 605	-1 403	8 632	10 987	21	11 008
Periodens resultat	-	-	-	914	914	2	916
Övrigt totalresultat	-	-	169	148	317	-2	315
Totalresultat för perioden	-	-	169	1 062	1 231	0	1 231
Transaktioner med ägare							
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	13	13	-	13
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-3	-3
Utdelning 1,50 kr per aktie	-	-	-	-859	-859	-	-859
Utgående balans 2013-12-31	1 153	2 605	-1 234	8 848	11 372	18	11 390

Koncernens noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernens finansiella rapporter upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) samt IFRIC tolkningar såsom de antagits av EU. I enlighet med IFRS tillämpar enheterna inom Husqvarna enhetliga IFRS-regler, vilka beskrivs i Husqvarnas redovisningsmanual. Nedanstående standarder har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar. Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporteringsstandard RFR 1.

FÖRÄNDRINGAR I REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER Nya redovisningsprinciper från och med 2013

Husqvarna koncernen tillämpar följande nya och förändrade standarder från och med 1 januari 2013.

IAS 1 "Utformning av finansiella rapporter" förändrad avseende övrigt totalresultat. Den främsta förändringen är kravet på att gruppera de poster som redovisas i Övrigt totalresultat utifrån om de eventuellt ska omklassificeras till resultaträkningen i senare perioder.

IAS 19 "Ersättningar till anställda" förändrad, trädde i kraft den 1 januari 2013, med retroaktiv tillämpning. Denna förändring innebär att den sk. korridor metoden försvinner och samtliga aktuariella vinster och förluster redovisas enligt den nya standarden en finansiell intäkt/kostnad netto genom att applicera diskonteringsräntan på koncernens nettoskuld. Kostnader för årets intjäning och finansiell intäkt/kostnad netto redovisas i resultaträkningen (varav kostnader för årets intjäning i rörelseresultatet och den finansiella intäkten/kostnaden netto i koncernens finansnetto). Effekten på koncernens finansiella rapporter från den förändrade IAS 19 beskrivs i not 25 i denna årsredovisning där även omräknade jämförelsesiffror visas.

IFRS 13 "Värdering till verkligt värde" syftar till att minska komplexiteten genom att ge en mer precis definition av verkligt värde samt att upplysningskraven blir mer enhetliga.

IFRS 7 "Finansiella instrument: Upplysningar" förändrad, avseende nettning av tillgångar och skulder. Denna förändring innebär nya upplysningar för att möjliggöra en jämförelse mellan företag som upprättar sina finansiella rapporter i enlighet med IFRS med dem som upprättar finansiella rapporter i enlighet med US GAAP.

IAS 36 "Nedskrivning av tillgångar" förändrad för upplysningar avseende återvinningsvärdet för icke-finansiella tillgångar. Förändringen innebär att vissa upplysningar avseende återvinningsvärdet för kassagenererande enheter som inkluderats i IAS 36 i och med införandet av IFRS 13, tagits bort. Förändringen är inte tillämplig förrän 1 januari 2014 men koncernen har valt att tillämpa förändringen i förtid, från och med 1 januari 2013.

Nya och förändrade standarder 2014 och framåt

Nya och förändrade standarder som är effektiva för perioder som påbörjas efter 1 januari 2013 och som inte har tillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter.

IFRS 9 "Financial instruments". Denna standard kommer att ersätta delar av IAS 39, "Finansiella instrument; värdering och klassificering". IFRS 9 delar in finansiella tillgångar i två kategorier; de som värderas till verkligt värde och de som värderas i enlighet med effektiv räntemetoden. Klassificering fastställs vid första redovisningstillfället. För finansiella skulder kommer den nya standarden att behålla större delen av nuvarande krav i enlighet med IAS 39. Husqvarna arbetar med att bedöma vilken påverkan IFRS 9 kommer att få på de finansiella rapporterna. Vidare kommer koncernen att överväga vilken påverkan kommande kapitel i IFRS 9 kommer att få när dessa har färdigställts.

IFRS 10 "Consolidated financial statements" baseras på nuvarande principer för att kontroll är avgörande för om ett bolag ska konsolideras eller inte. Bedömningen är att standarden inte kommer att få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Standarden ska tillämpas från och med 1 januari 2014 för bolag inom Europeiska Unionen.

IFRS 12 "Disclosures of interest in other entities" fastställer samtliga upplysningar som krävs för koncernens intressen i andra företag. Bedömningen är att standarden inte kommer att få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Standarden ska tillämpas från och med 1 januari 2014 för bolag inom Europeiska Unionen.

IFRIC 21, 'Avgifter' anger hur en skyldighet att betala en avgift som inte är inkomstskatt ska redovisas. Vidare behandlas vad den förpliktande

händelsen som ger upphov till att betala en avgift är, samt när en skuld ska redovisas. Koncernen har inga väsentliga avgifter varför påverkan på de finansiella rapporterna är oväsentlig.

Bedömningen är att inga andra IFRS eller IFRIC som ännu inte trätt i kraft har någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Principer för upprättande av koncernredovisning

Husqvarna tillämpar förvärvsmetoden vid upprättande av koncernredovisning för rörelseförvärv. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion där koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. För att fastställa vilket värde förvärvet har för koncernen värderas dotterbolagets tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser till verkligt värde på förvärvsdagen. Värderingen inkluderar en bedömning av ett verkligt värde på eventuell villkorad tilläggsköpeskilling per förvärvsdatum. Alla efterföljande förändringar av den villkorade köpeskillingen redovisas i resultaträkningen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppkommer. Om kostnaden för företagsförvärvet överstiger det verkliga värdet på de identifierbara förvärvade tillgångarna, skulderna och ansvarsförbindelserna redovisas det överskjutande beloppet som goodwill. Om det verkliga värdet på de förvärvade nettotillgångarna överstiger kostnaden för företagsförvärvet redovisas eventuellt underskott i resultaträkningen.

I koncernens resultaträkning ingår resultaträkningarna för moderbolaget och de direkt och indirekt ägda dotterbolagen efter:

- eliminering av koncerninterna transaktioner, balansposter samt av orealiserade koncerninterna vinster i lager, och
- avskrivning av förvärvade övervärden.

a) dotterföretag

De finansiella räkenskaperna omfattar Husqvarna AB och samtliga bolag där moderbolaget har rätt att utforma bolagets finansiella och operativa strategier, vilket normalt innebär att moderbolaget äger mer än 50 procent av röstetalet för samtliga aktier och andelar.

Följande gäller för förvärv av bolag där bestämmande inflytande föreligger samt för avyttringar av bolag:

- Bolag som förvärvas under året inkluderas i koncernens resultaträkning från och med det datum då Husqvarna erhåller kontroll.
- Bolag som avyttras under året ingår i koncernens resultaträkning fram till dess att kontrollen upphör.

I slutet av år 2013 bestod koncernen av 129 operativa enheter och 87 legala bolag.

b) transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande

Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande hanteras som transaktioner med koncernens aktieägare. Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande resulterar i en justering inom eget kapital, som motsvarar skillnaden mellan betald köpeskilling och det redovisade värdet för skulder till innehav utan bestämmande inflytande. Vinster eller förluster vid avyttringar till innehav utan bestämmande inflytande redovisas i eget kapital. När koncernen inte längre har ett bestämmande eller betydande inflytande, omvärderas kvarvarande innehav till verkligt värde och ändringen redovisas i resultaträkningen.

c) intressebolag

Alla bolag där Husqvarna har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 procent och 50 procent av röstetalet, betraktas som intressebolag. Investeringar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Husqvarnas andel av intressebolagets resultat efter skatt redovisas i Husqvarnas resultaträkning.

Transaktioner med närstående

Alla transaktioner med närstående sker till marknadspriser.

Valutaomräkning

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

De finansiella räkenskaperna är upprättade i svenska kronor (SEK) som är moderbolagets funktionella valuta och Husqvarna Groups rapporteringsvaluta.

Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid transaktioner i utländsk valuta samt vid omräkning av monetära tillgångar och skulder

i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är om transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden där vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas som finansiell intäkt eller kostnad. Alla andra valutakursvinster och förluster redovisas i rörelseresultatet.

Resultat- och balansräkning för samtliga koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till koncernens valuta. Samtliga balansposter utom nettoresultatet omräknas till balansdagens kurs och nettoresultatet omräknas till genomsnittlig kurs. Intäkter och kostnader för respektive bolags resultaträkning omräknas till genomsnittskurs. Samtliga valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utländsk verksamhet redovisas valutakursdifferens, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, i resultaträkningen som en del av vinst eller förlust vid avyttringen.

Goodwill och justeringar till verkligt värde, som uppstår vid förvärv av ett utländskt bolag, behandlas som tillgångar och skulder i det utländska bolaget och omräknas till balansdagens kurs.

Rapportering per segment

Rörelsesegment rapporteras i enlighet med den interna rapporteringsstruktur som Husqvarnas koncernchef (Husqvarnas högste verkställande beslutsfattare) använder för att utvärdera affärsområdenas presentation samt för att besluta om resursallokering till segmenten. Husqvarna har tre segment (affärsområden): Europa & Asien/Stillahavsområdet, Amerika och Construction.

För vidare beskrivning av de olika segmenten hänvisas till sidorna 69–71.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar justerade för eventuella nedskrivningar. Historiskt anskaffningsvärde omfattar kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. För kvalificerade tillgångar aktiveras även lånekostnader under uppförande och inkluderas i anskaffningsvärdet. Reparations- och underhållskostnader kostnadsförs medan större förbättringar och återanskaffningar balanseras. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha oändlig ekonomisk livslängd.

Avskrivningarna grundar sig på följande förväntade nyttjandeperioder:

Byggnader och markanläggningar	10–40 år
Maskiner och tekniska anläggningar	3–15 år
Övriga materiella anläggningstillgångar	3–10 år

Vid varje bokslut gör koncernen en bedömning om det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill redovisas som immateriell tillgång med obegränsad nyttjandetid till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

Goodwillvärdet följs fortlöpande. Behovet av nedskrivning prövas en gång per år, eller oftare om någon omständighet indikerar att tillgångens värde kan ha minskat. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Goodwill fördelas på de kassagenererande enheter som förväntas dra fördel av förvärvet.

Varumärken

Varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Samtliga varumärken som bedöms ha en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt över nyttjandeperioden, vilken uppskattas till tio år. Tillgången redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Varumärket Gardena redovisas som en immateriell tillgång med obegränsad nyttjandeperiod. Alla andra varumärken bedöms ha begränsad livslängd.

Kostnader för produktutveckling

Husqvarna aktiverar utvecklingskostnader för nya produkter under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk

livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på en marknad och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan tre och fem år. Värdet på tillgångarna prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns indikationer på att den immateriella tillgången kan ha minskat i värde.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar omfattar patent, licenser, mjukvara, kundrelationer och andra rättigheter. Dessa tillgångar redovisas till anskaffningsvärde och skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod. Mjukvara bedöms ha en nyttjandeperiod om 3–6 år, patent om 10–13 år och aktiverade kundrelationer bedöms ha nyttjandeperiod om 5–12 år.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod exempelvis goodwill eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Om det finns indikationer på att en tillgång har minskat i värde fastställer koncernen tillgångens återvinningsvärde. Med återvinningsvärde avses det högsta av en tillgångs verkligt värde, med avdrag för försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Tillgången skrivs ned med det belopp till vilket tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. Diskonteringsräntorna speglar kapitalkostnaden och andra finansiella parametrar i det land eller den region där tillgången nyttjas. För att kunna fastställa nedskrivningsbehovet grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter. Kassagenererande enheter är den minsta grupp av tillgångar som ger upphov till kassaflöden som i allt väsentligt är oberoende av kassaflödet från andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Husqvarnas kassagenererande enheter är koncernens affärsområden; Europa & Asien/Stillahavsområdet, Amerika och Constructions.

Finansiella instrument

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier, beroende på avsikten med förvärvet:

- Finansiella tillgångar eller skulder till verkligt värde via resultaträkningen
- Lånefordringar och övriga fordringar
- Övriga finansiella skulder

Klassificeringen fastställs vid den initiala redovisningen och omprövas sedan vid varje rapporttidpunkt.

a) finansiella tillgångar eller skulder till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultaträkningen delas in i två underkategorier: finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde och värdeförändringar redovisas i resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvats med syfte att avyttras på kort sikt eller om företagsledning har klassificerat den som sådan. I den första kategorin ingår derivat med positivt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument. Tillgångar och skulder i denna kategori är klassificerade som kortfristiga om de innehas för handel eller om de förväntas realiseras inom 12 månader.

Finansiella skulder till verkligt värde är innehav för handel med ett negativt verkligt värde, normalt derivat som inte kvalificerar för säkringsredovisning.

b) lånefordringar och övriga fordringar

Lånefordringar och övriga fordringar är finansiella tillgångar som inte be-tecknas som derivat och som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte noteras på en aktiv marknad. De redovisas som omsättningstillgångar med undantag för fordringar med förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. I denna kategori ingår koncernens finansiella anläggningstillgångar, övriga fordringar, kundfordringar, kortfristiga placeringar samt likvida medel.

c) övriga finansiella skulder

Övriga skulder avser samtliga finansiella skulder som inte ingår i någon av kategorierna finansiella skulder värderade till verkligt värde över resultat-

räkningen eller som identifierats som säkrade poster vid säkring av verkligt värde. I denna kategori ingår koncernens upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder samt övriga skulder. Lån och leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder till den del de förfaller inom 12 månader, övriga redovisas som långfristiga skulder.

Redovisning och värdering av finansiella tillgångar

Förvärv och avyttringar av finansiella tillgångar redovisas per transaktionsdagen, det vill säga det datum då koncernen ingår ett förvärvs- eller försäljningsåtagande. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, förutom för instrument värderade till verkligt värde över resultaträkningen. Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen värderas till verkligt värde. Eventuella transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar redovisas inte längre i balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången har upphört eller överförs och samtliga risker och fördelar som är förknippade med ägandet har överförts från koncernen. Finansiella skulder redovisas inte längre i balansräkningen när förpliktelsen uppfyllts, upphävs eller löpt ut.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen värderas efter den initiala värderingen till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde för dessa instrument redovisas i resultaträkningen när de uppstår och ingår i rörelseresultatet. Lånefordringar och övriga fordringar värderas efter den initiala redovisningen till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden.

Övriga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde på investeringar med ett noterat marknadspris baseras på gällande köpkurser. I avsaknad av en aktiv marknad för en investering tillämpar koncernen olika värderingstekniker för att fastställa det verkliga värdet, bland annat med utgångspunkt från aktuella marknadspriser eller andra i allt väsentligt likvärdiga transaktioner, beräkning av nuvärden enligt kassaflödesmodeller eller modeller för prissättning av optioner som anpassats för att avspeglar särskilda förhållanden hos utfärdaren. Koncernen bedömer per varje balansdag om det föreligger någon objektiv indikation på värdenedgång av en finansiell tillgång eller en grupp finansiella tillgångar.

Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och därefter görs löpande en omvärdering till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet klassificeras som ett säkringsinstrument och i så fall den säkrade postens karaktär. Koncernen klassificerar derivat som säkring av prognostiserade transaktioner (kassaflödessäkring).

När säkringen ingås dokumenteras i koncernen förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, samt koncernens mål för riskhantering och riskhanteringsstrategi för säkringen. Koncernen redovisar även, såväl när säkringen ingås som fortlöpande, sin bedömning av huruvida de derivat som används vid säkringstransaktioner förväntas vara mycket effektiva i att uppnå motverkande förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till den säkrade risken.

Upplysningar om verkligt värde för koncernens derivatinstrument återfinns i not 20. Förändringar i säkringsreservens storlek återfinns i not 19. Derivat som utgör säkringsinstrument klassificeras som anläggningstillgång eller långfristig skuld om den säkrade transaktionens löptid överstiger 12 månader, vid kortare löptid klassificeras derivatet som omsättnings-tillgång eller kort skuld.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde av derivat som klassificeras och kvalificeras som kassaflödessäkringar redovisas i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen av vinsten eller förlusten redovisas direkt under finansiella poster i resultaträkningen.

Belopp som ackumulerats under eget kapital omklassificeras och redovisas i resultaträkningen när den säkrade posten blir resultatpåverkande (till exempel då en säkrad prognostiserad försäljning sker). Om den prognostiserade transaktion som säkras redovisas som icke-finansiell post (exempelvis varulager) återförs emellertid uppskjutna vinster och förluster från eget kapital och inräknas i den ursprungliga värderingen av respektive tillgångs eller förpliktelses anskaffningskostnad.

Varulager

Varulager och pågående arbete värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas baserat på vägda genomsnittspriser. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och försäljning till marknadsvärde. I färdiga produkter och pågående arbeten ingår råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader samt hänförliga indirekta tillverkningskostnader baserade på normal tillverkningskapacitet. Lånekostnader ingår inte. Avdrag görs för internvinster som uppstått vid koncernintern försäljning. Erforderliga reserver är ställda för inkurans.

Kassa och bank

Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. Löptiden för placeringarna är tre månader eller kortare.

Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen för poster redovisade i resultaträkningen. Skatteeffekten avseende poster som redovisas i övrigt totalresultat och eget kapital redovisas i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som beräknats på årets skattepliktiga resultat. Det kan skilja sig från årets redovisade resultat före skatt eftersom justering sker för ej skattepliktiga och ej avdragsgilla poster samt temporära skillnader. Den aktuella skattekostnaden beräknas med beaktande av de lokala skatteregler som finns i de länder där moderbolaget eller dotterföretagen är verksamma.

Ledningen utvärderar löpande de yrkanden som gjorts i självdeklarationen där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Om så bedöms lämpligt avsätts belopp som sannolikt ska betalas till skattemyndigheten. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas med tillämpning av den så kallade balansräkningsmetoden. Den innebär att alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen redovisas som uppskjuten skattefordran eller -skuld. Uppskjutna skatter beräknas enligt beslutade, eller i allt väsentligt beslutade skattesatser i respektive land.

Koncernens skattekostnader påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de enskilda koncernbolagen. Här till kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag och temporära skillnader aktiveras i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas i framtiden.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag förutom för uppskjutna skatteskulder där det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och det finns en avsikt att reglerade dessa genom nettobetalningar.

Pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning

a) pensionsförpliktelser

Pensionsförpliktelser klassificeras antingen som avgiftsbestämd eller förmånsbestämd pensionsplan.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala ersättningar till anställda. Avgifterna kostnadsförs när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen till godo.

Alla andra pensionsplaner är förmånsbestämda pensionsplaner. Förmånsbestämda pensionsplaner anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd kommer att erhålla vid pensionering beroende på faktorer så som ålder, tjänstgöringstid och lön. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut minus verkligt

värde på förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Nuvärdet av den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer, utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i. I de flesta länder motsvaras det av AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden på pensionsförpliktelsen och i Sverige bostadsobligationer. I länder utan fungerande marknad för företagsobligationer används marknadsräntan på statsobligationer.

Kostnader för tjänstgöring samt tidigare kostnader för tjänstgöring kommer att redovisas omedelbart i rörelseresultatet. Ränta från koncernens nettopensionsplaner redovisas netto i koncernens finansnetto, och beräknas genom att använda den diskonteringsränta som används vid beräkning av koncernens pensionsskuld. Omvärderingar redovisas i övrigt totalresultat i den period som de uppkommer.

b) ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller när en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Ersättningar vid uppsägning redovisas vid det tidigare av a) när koncernen inte längre kan återkalla erbjudandet om sådana ersättningar och b) när koncernen redovisar kostnader för omstruktureringen om denna involverar betalning av sådana ersättningar.

Aktierelaterade ersättningar

Husqvarna har aktierelaterade ersättningsprogram som tilldelats under åren 2011 och 2013, där koncernen erhåller tjänster från de anställda som vederlag för koncernens eget kapital instrument (aktier och optioner). Husqvarna klassificerar sina aktierelaterade program som transaktioner med eget kapital instrument. Det medför att kostnaden för instrumentets verkliga värde på tilldelningsdagen fördelas över intjänandeperioden. Instrumentens verkliga värde är marknadspriset på tilldelningsdagen justerat för det diskonterade värdet av framtida aktieutdelningar som inte utbetalas till den anställde. Vid varje rapporteringsperiod omprövar koncernen sina bedömningar om antalet förväntade intjänade instrument baserat på de icke marknadsrelaterade intjänandevillkoren. Vid ändring av de ursprungliga uppskattningarna redovisar Husqvarna förändringen i resultaträkningen med motsvarande justering i eget kapital.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för sociala kostnader som förväntas bli utbetalda i samband med de aktierelaterade programmen. Dessa kostnadsförs i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningen prövas regelbundet så att den motsvarar instrumentets verkliga värde vid varje balansdag.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är den bästa bedömningen av det belopp som beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. När effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, nuvärdesberäknas avsättningarna.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin omfattar. Beräkning av beloppet sker med ledning av historisk information om likartade produkter. Omstruktureringsserver redovisas när koncernen har antagit en detaljerad formell plan för omstruktureringen och har börjat genomföra planen eller informerat de parter som omstruktureringen berör om planens huvuddrag.

Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, retur och rabatter. Intäkter genereras huvudsakligen från försäljning av färdiga produkter. Försäljningsintäkter redovisas när de väsentliga riskerna och förmånerna som medföljer äganderätten till varan övergått till köparen enligt gällande försäljnings- och leveransvillkor och när koncernen inte längre är i besittning av varan eller har kontroll över den och intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Intäkter för utförda tjänster, så som reparationer av produkter, redovisas när tjänsterna har utförts.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter

Erhållen utdelning intäktsredovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

Statliga stöd

Med statliga stöd avses ekonomiska bidrag från stater, myndigheter och liknande lokala, nationella eller internationella organ. Dessa redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att Husqvarna kommer att uppfylla de villkor som är förbundna med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. Statliga stöd hänförliga till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och intäktsförs över tillgångens nyttjandeperiod. Statliga stöd hänförliga till kostnader redovisas i resultaträkningen genom att motsvarande kostnader minskas.

Lånekostnader

Lånekostnader direkt hänförliga till anskaffning, uppförande eller tillverkning av en kvalificerad tillgång aktiveras tillsammans med tillgången ifråga. En kvalificerad tillgång är en tillgång vars färdigställande för bruk eller försäljning tar väsentlig tid. Övriga lånekostnader kostnadsförs under den period som de hänför sig till.

Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingtiden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt under leasingperioden. Leasingavtal där koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiod. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader. Motsvarande betalningsförpliktelse, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens poster långfristig- och kortfristig upplåning.

Koncernen hyr genom leasingavtal ett antal produktionsanläggningar, lagerbyggnader och kontorslokaler, liksom viss kontorsutrustning. Huvuddelen av koncernens ingångna leasingavtal klassificeras som operationell leasing.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den indirekta metoden och omfattar endast transaktioner som resulterat i in- eller utbetalningar.

VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER OCH OSÄKERHETSFAKTORER VID UPPSKATTADE VÄRDEN

Användning av uppskattade värden

Vid upprättandet av föreliggande finansiella rapporter enligt god redovisningssed har ledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventualtillgångar och eventualförpliktelser. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Uppgifter om och analys av företagets resultat och finansiella ställning baseras på företagets finansiella rapporter som är upprättade i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. Vid upprättandet av redovisningen ska vissa redovisningsmetoder och redovisningsprinciper användas, vilkas tillämpning kan vara baserad på svåra, komplexa och subjektiva bedömningar från företagsledningens sida. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar redovisade belopp för tillgångar och skulder, liksom upplysningar avseende eventualtillgångar och eventualförpliktelser per balansdagen och redovisad nettoomsättning och kostnader under perioden. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan sammanfattas de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

Nedskrivning av tillgångar

Alla tillgångar med lång nyttjandeperiod, inklusive goodwill, prövas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning, eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en

tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till återvinningsvärde baserat på bästa tillgängliga information. Olika bedömningsgrunder har använts beroende på tillgången till information. Om ett marknadsvärde kan fastställas har detta använts och nedskrivningsbeloppet redovisats när indikation finns att det redovisade värdet på en tillgång inte kan återvinnas. Om marknadsvärdet inte kunnat fastställas har en uppskattning av verkligt värde gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserat på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna.

Tillgångar med lång nyttjandeperiod, exklusive goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, skrivs av linjärt över beräknad livslängd. Bokfört nettovärde för goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick per bokslutsdagen till 9 552 Mkr. När ett nedskrivningstest görs är diskonteringsräntan ett nyckelantagande. Den nuvarande diskonteringsräntan före skatt är 10 procent. Under rådande marknadsförhållanden är det väderberoende ökar svårigheten att bedöma värdet förändringar i antaganden om diskonteringsränta eller andra nyckelantaganden, som de kassagenererande enheternas värde baseras på, kan medföra att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. För vidare information om koncernens nedskrivningstester se not 13.

Varulager

Husqvarnas varulager är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt vägda genomsnittspriser och nettoförsäljningsvärdet. Nettovärdet är justerat för bedömd värdeminskning för äldre artiklar, fysiskt skadat gods, lageröverskott samt försäljningsomkostnader. Husqvarnas stora säsongsvariationer avseende lageruppbbyggnad och försäljning samtidigt som produkterna är väderberoende ökar svårigheten att bedöma värdet på varulagret. För att minimera detta arbetar Husqvarna löpande med att effektivisera produktionskedjan, hålla lagernivåerna på en rimligt låg nivå samt har ett högt fokus på att lagervärderingen ska vara korrekt utifrån på balansdagen rådande förutsättningar. Den totala reserven för inkurans uppgår per den 31 december 2013 till 373 Mkr och varulagret uppgick netto efter reserveringar till 7 087 Mkr.

Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Husqvarna en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där Husqvarna är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till underskottsavdrag och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antagandena om prognostiserade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Husqvarna redovisade per den 31 december 2013 en uppskjuten skatteskuld netto till ett belopp om 81 Mkr. Husqvarna hade underskottsavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 2 519 Mkr varav 748 Mkr som inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran. Se not 10.

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

Husqvarna har förmånsbestämda pensionsplaner för en del av sina anställda i vissa länder. Beräkningen av nettopensionsskuldens verkliga värde grundas på ett antal aktuariella antaganden så som diskonteringsränta, inflation, dödlighetsantaganden, framtida löneökningar osv. Ändrade antaganden har en direkt påverkan på den redovisade pensionsskuldens. Känslighetsanalyser för de mest väsentliga antagandena samt risker som påverkar skuldens storlek redovisas i not 21.

Kostnader för personalneddragningar

I november 2012 tillkännagavs personalneddragningar om ungefär 600 personer i syfte att förbättra koncernens kostnadsstruktur. Kostnaden för detta förväntades uppgå till –256 Mkr vilket redovisades i koncernens rörelseresultat under 2012. I årsredovisningen ingår denna reserv i avsättningar för omstruktureringar, se not 22. Avsättningen är beräknad på individnivå förutom för majoriteten av kollektivanställda där förhandlingar har skett på kollektiv nivå och baseras på ledningens bästa bedömning om hur stor utbetalningen kommer att bli. Under 2013 har 123 Mkr utbetalats från reserven varför 133 Mkr kvarstår på balansräkningen. Återstående avsättning förväntas bli utbetald under 2014.

Ersättningsreserver

Husqvarna upprätthåller tredjepart försäkringskydd och försäkrar sig genom helägda försäkringsdotterbolag (så kallade captive bolag) för en mängd exponeringar och risker, såsom egendomsskador, affärsavbrott och produktansvar. Ersättningsreserverna i försäkringsbolagen, i huvudsak för produktansvar, är beräknade med utgångspunkt av dels rapporterade skador, dels inträffade men ej rapporterade skador. Aktuariella beräkningar är gjorda för att bedöma om reserverna är tillräckliga utifrån erfarenhet från utvecklingen av historiska förluster, benchmarkrapportering samt betalningsmönster. Dessa aktuarieberäkningar är baserade på en mängd antaganden och förändringar i dessa antaganden kan resultera i väsentliga skillnader i värderingen av reserverna. Se not 22.

Ansvarsförbindelser

Husqvarna är involverat i olika tvister som från tid till annan uppstår i den löpande verksamheten. Husqvarna bedömer att ingen av tvisterna Husqvarna för närvarande är involverade i, eller som nyligen har blivit avgjorda har haft eller kommer att ha någon väsentlig påverkan på Husqvarnas finansiella ställning eller lönsamhet. Dock är resultatet av komplicerade tvister svåra att förutse och det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Se not 24.

Not 2 Redovisning per segment

Husqvarna består av tre segment (affärsområden); Europa & Asien/Stillahavsområdet, Amerika och Construction. Dessa utgör grunden för koncernens interna rapporteringsstruktur som Husqvarnas koncernchef (Husqvarnas högste verkställande beslutsfattare) använder för att utvärdera affärsområdenas prestation samt för att besluta om resursallokering till affärsområdena. Affärsområdena ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter vilket även är de finansiella mått som Husqvarnas koncernchef använder för att utvärdera affärsområdenas prestation. Finansnetto och skatter liksom nettouppläning och eget kapital allokeras centralt och rapporteras inte per affärsområde.

Affärsområdena består både av separata bolag och av enskilda divisioner. Det innebär att ett bolag kan ingå i mer än ett affärsområde, om så är fallet sker viss allokering av kostnader och nettotillgångar mellan berörda affärsområden. Rörelsekostnader som inte ingår i affärsområdena redovisas under koncerngemensamt och omfattar främst kostnader för Husqvarnas centrala staber.

Segmentsredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som för koncernen. Försäljning mellan affärsområden sker på marknadsmässiga villkor. Affärsområdena ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras prestation mäts på denna nivå, medan Husqvarna Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder samt eget kapital till affärsområden.

Den operativa organisationen, som visas på sidan 52, består av sex affärsenheter; Tillverkning & Logistik, Produkter & Produktutveckling, EMEA, Asien/Stillahavsområdet, Amerika och slutligen Construction. Affärsenheterna Tillverkning & Logistik och Produkter & Produktutveckling fungerar som supportfunktioner till affärsområdena Europa & Asien/Stillahavsområdet och Amerika. Affärsområdena Europa & Asien/Stillahavsområdet och Amerika omfattar försäljning av skogs-, park- och trädgårdsprodukter till detalj- och fackhandlare. Skogs-, park- och trädgårdsprodukterna innehåller fem produktkategorier; Hjulburna produkter, Elektriska produkter, Handhållna produkter, Bevattningsprodukter och handverktyg samt Tillbehör. För mer detaljerad beskrivning av produkterna som ingår i respektive kategori se sidan 2–3. Affärsområdet Construction omfattar produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning av maskiner och diamanterverktyg för byggnads- och stenindustrier.

Under 2012 tillkännagavs Husqvarna om personalneddragningar i syfte att förbättra koncernens lönsamhet. Dessa hade en väsentlig påverkan på affärsområdenas rörelseresultat 2012 och redovisas som jämförelsestörande poster i nedanstående tabell för respektive affärsområde.

2013

Mkr	Europa & Asien/ Stillahavs- området	Amerika	Construction	Koncern- gemensamt ¹	Ej fördelade poster ⁴ / Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning	14 952	12 355	3 000	–	–	30 307
Rörelseresultat	1 514	4	277	–187	–	1 608
Finansiella intäkter	–	–	–	–	25	25
Finansiella kostnader	–	–	–	–	–453	–453
Resultat efter finansiella poster	1 514	4	277	–187	–428	1 180
Summa tillgångar	14 818	5 942	2 933	1 185	1 884	26 762
Skulder	3 112	1 710	504	1 503	8 543	15 372
Eget kapital	–	–	–	–	11 390	11 390
Summa eget kapital och skulder	3 112	1 710	504	1 503	19 933	26 762
Kassaflöde från löpande verksamheten	2 221	387	248	–187	–	2 669
Avskrivningar/nedskrivningar ³	552	302	124	0	–	978
Investeringar i materiella tillgångar	–536	–188	–72	0	–	–796
Investeringar i immateriella tillgångar	–160	–77	–44	–1	–	–282
	2 077	424	256	–188	–	2 569
Förändring av övrigt rörelsekapital ²	–	–	–	–	59	59
Förvärv/avyttringar	–	–	–	–	8	8
Finansiella poster	–	–	–	–	–421	–421
Betald skatt	–	–	–	–	–394	–394
Kassaflöde från löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 077	424	256	–188	–748	1 821

2012

Mkr	Europa & Asien/ Stillahavs- området	Amerika	Construction	Koncern- gemensamt ¹	Ej fördelade poster ⁴ / Elimineringar	Koncernen
Nettoomsättning	15 351	12 531	2 952	–	–	30 834
Rörelseresultat	1 760	–160	233	–158	–	1 675
Varav jämförelsestörande poster	–187	–36	–25	–8	–	–256
Finansiella intäkter	–	–	–	–	18	18
Finansiella kostnader	–	–	–	–	–518	–518
Resultat efter finansiella poster	1 760	–160	233	–158	–500	1 175
Summa tillgångar	15 584	6 386	3 039	1 324	1 573	27 906
Skulder	3 269	1 452	599	1 734	9 844	16 898
Eget kapital	–	–	–	–	11 008	11 008
Summa eget kapital och skulder	3 269	1 452	599	1 734	20 852	27 906
Kassaflöde från löpande verksamheten	1 764	257	254	–150	–	2 125
Avskrivningar/nedskrivningar ³	597	334	129	2	–	1 062
Investeringar i materiella tillgångar	–302	–142	–72	–	–	–516
Investeringar i immateriella tillgångar	–139	–79	–41	–1	–	–260
	1 920	370	270	–149	–	2 411
Förändring av övrigt rörelsekapital ²	–	–	–	–	–322	–322
Finansiella poster	–	–	–	–	–514	–514
Betald skatt	–	–	–	–	–431	–431
Kassaflöde från löpande verksamheten och investeringsverksamheten	1 920	370	270	–149	–1 267	1 144

¹ Koncerngemensamt avser centrala stabsfunktioner. För tillgångar, skulder och kassaflöde omfattas även uppskjuten skatt.

² Kassaflöde för respektive affärsområde beräknas exkluderat förändring av övrigt rörelsekapital.

³ Nedskrivningar i koncernen uppgick till 3 Mkr (0) varav 0 Mkr (0) hänför sig till Europa & Asien/Stillahavsområdet, 0 Mkr (0) till Amerika och 3 Mkr (0) till Construction.

Under 2012 har nedskrivningar om 10 Mkr återförts hänförliga till Amerika.

⁴ Ej fördelade tillgångar består av likvida medel 1 884 Mkr (1 573), ej fördelade skulder utgörs av räntebärande skulder som uppgår till 8 543 Mkr (9 844).

Geografisk information

Nedanstående tabell visar försäljning per geografisk marknad, oberoende av var produkterna tillverkats. Tillgångar rapporteras där tillgången finns.

Mkr	Extern försäljning		Anläggnings- tillgångar ¹	
	2013	2012	2013	2012
Sverige	1 227	1 254	2 016	1 751
Frankrike	1 602	1 664	8	8
Tyskland	2 756	2 625	6 149	5 958
Övriga Europa	8 116	8 298	754	771
Asien och Stilla-havsområdet	2 394	2 586	942	1 141
Kanada	1 459	1 424	126	136
USA	11 383	11 630	3 146	3 243
Latinamerika	1 118	1 097	17	22
Övriga världen	252	256	3	4
Totalt	30 307	30 834	13 161	13 034

¹ Anläggningstillgångar förutom finansiella instrument, uppskjuten skatt och pensionstillgångar.

Extern försäljning per produktkategorier

Mkr	2013	2012
Hjulburna produkter	11 792	11 989
Elektriska produkter	2 139	1 973
Handhållna produkter	8 079	8 587
Bevattningsprodukter och handverktyg	2 780	2 774
Tillbehör	1 843	1 866
Construction	3 000	2 952
Övriga produkter	674	693
Totalt	30 307	30 834

Information om större kunder

Koncernen har ingen enskild kund som utgör 10 procent eller mer av koncernens totala nettoomsättning.

Not 3 Antal anställda och ersättningar till anställda**Medelantal anställda**

	2013			2012		
	Antal män	Antal kvinnor	Totalt	Antal män	Antal kvinnor	Totalt
Sverige	1 339	397	1 736	1 581	472	2 053
Tyskland	940	512	1 452	953	536	1 489
Tjeckien	400	408	808	412	417	829
Storbritannien	243	72	315	403	149	552
Polen	173	143	316	190	127	317
Övriga Europa	1 075	361	1 436	1 090	390	1 480
Summa Europa	4 170	1 893	6 063	4 629	2 091	6 720
Kina	1 106	562	1 668	1 282	604	1 886
Japan	357	67	424	371	66	437
Övriga Asien och Stilla-havsområdet	123	65	188	132	63	195
Summa Asien och Stilla-havsområdet	1 586	694	2 280	1 785	733	2 518
USA	3 072	2 319	5 391	2 976	2 755	5 731
Kanada	88	47	135	87	53	140
Summa Nordamerika	3 160	2 366	5 526	3 063	2 808	5 871
Brasilien	105	31	136	107	32	139
Övriga Latinamerika	36	13	49	50	21	71
Summa Latinamerika	141	44	185	157	53	210
Övriga marknader	65	37	102	70	40	110
Totalt	9 122	5 034	14 156	9 704	5 725	15 429
Varav:						
Styrelseledamöter	31	10	41	27	6	33
VD:ar och övriga ledande befattningshavare	42	4	46	38	2	40

En utförlig redogörelse av genomsnittligt antal anställda per land och kön har lämnats till Bolagsverket och kan beställas från Husqvarna AB, Investor Relations.

Lönekostnader

Mkr	2013	2012
Sverige	838	870
Tyskland	631	633
Storbritannien	91	142
Tjeckien	81	83
Polen	38	36
Övriga Europa	506	530
Summa Europa	2 185	2 294
Kina	105	164
Japan	132	137
Övriga Asien och Stillahavsområdet	96	96
Summa Asien och Stillahavsområdet	333	397
USA	1 120	1 183
Kanada	54	59
Summa Nordamerika	1 174	1 242
Brasilien	40	48
Övriga Latinamerika	9	12
Summa Latinamerika	49	60
Övriga marknader	17	23
Totalt	3 758	4 016
Sociala kostnader	729	759
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer	98	120
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	90	89
Totalt	917	968

Ersättning till styrelse, VD:ar och andra ledande befattningshavare¹:

Lönekostnader	92	77
(varav rörliga lönekostnader)	(19)	(11)
Sociala avgifter	21	15
Pensionskostnader	17	16

¹ Avser lönekostnader till samtliga styrelseledamöter, VD:ar samt övriga ledande befattningshavare i moder- samt dotterbolag.

Ersättning till koncernledning

2013

Tkr	Fast lön	Rörlig lön	Pensionskostnad	Långsiktiga incitament	Övriga förmåner ³	Avgångsvederlag etc.	Totalt
VD och koncernchef ¹	3 750	1 875	1 500	553	4	–	7 682
Tidigare VD och koncernchef ²	8 159	3 210	4 586	282	246	–	16 483
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁴	24 741	9 254	8 126	4 069	1 675	1 026	48 891
Totalt	36 650	14 339	14 212	4 904	1 925	1 026	73 056

¹ VD och koncernchef Kai Wärn anställdes den 1 juli 2013. Rörlig lön avser fast bonus som gäller för 2013 och utbetalas i januari 2014.

² Tidigare VD Hans Linnarson lämnade sin befattning som VD och koncernchef den 1 juli 2013 och anställningen upphör 31 mars 2014 då han uppnår pensionsåldern 62 år. Kostnaden för hans ersättning 2014 har tagits 2013 och ingår i beloppen ovan.

³ Avser bostads-, bil- och reseförmåner.

⁴ Övriga medlemmar av koncernledningen omfattar tio personer. Under året har fyra tillkommit och två personer lämnat koncernledningen. Ovan redovisade ersättning avser ersättning under den del av året då personen ifråga ingick i koncernledningen.

2012

Tkr	Fast lön	Rörlig lön	Pensionskostnad	Långsiktiga incitament ¹	Övriga förmåner ²	Totalt
VD och koncernchef	6 140	170	3 780	–389	235	9 936
Övriga medlemmar i koncernledningen ³	21 913	1 072	8 092	–2 148	546	29 475
Totalt	28 053	1 242	11 872	–2 537	781	39 411

¹ Det lägsta prestationsmålet ("Entry") för koncernens långsiktiga incitamentsprogram bedöms ej kunna uppnås varför kostnaderna för personaloptionerna reserverade under 2010 och 2011 har återförts under 2012.

² Avser bostads-, bil- och reseförmåner.

³ Övriga medlemmar i koncernledningen omfattar åtta personer.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets uppgift är att lämna förslag till styrelsen om ersättning till medlemmar i koncernledningen, såsom mål och grunder för rörlig ersättning, förhållandet mellan fast och rörlig lön, förändringar i fast eller rörlig lön, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner. Utskottet består av tre styrelseledamöter, Tom Johnstone (ordförande), Anders Moberg och Lars Westerberg.

Principer för ersättning till koncernledningen

De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen utgår från befattning, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen består av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktiga incitamentsprogram baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitamentsprogram samt förmåner såsom pension och försäkringar. Husqvarna strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig och prestationsbaserad ersättning. Den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen, men kan också utebli om inte lägsta målnivån ("Entry") uppnås eller begränsas om maximala målnivån ("Stretch") uppnås. Rörlig lön till VD och övriga medlemmar av koncernledningen baseras på koncernens värdeskapande, rörelseresultat och kassaflöde.

Anställningsvillkor för verkställande direktören

Ersättningen till VD utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensionsförmåner. Ersättningen revideras årligen per den 1 januari. Fast årslön till VD är 7 500 000 kronor. För 2013 har den rörliga lönen baserad på årliga mål ersatts av en fast bonus om 1 875 000 kronor. VD omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för 2013 (LTI 2013). För information om programmet, se sidan 74. Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VD:s sida sex månader. I händelse av uppsägning från arbetsgivaren har VD rätt till avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner med avräkning för annan inkomst. VD är berättigad till kompensation för resekostnader mellan bostaden och kontoret i Stockholm.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

Pensionsåldern för VD är 62 år. VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Husqvarna Executive Pension Plan. Husqvarna Executive Pension Plan är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för VD uppgår till 40 procent av den fasta lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension.

Anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och försäkringsförmåner. Ersättningen revideras årligen per den 1 januari. Den rörliga ersättningen baseras på rörelseresultat och kassaflöde för koncernen och/eller för respektive affärsenhet. Den rörliga ersättningen uppgår till 40–75 procent av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 80–150 procent vid maximalnivå. Medlemmarna i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för åren 2011 och 2013 (LTI 2011 och LTI 2013). För information om dessa program, se nedan Husqvarnas långsiktiga incitamentsprogram. Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från den anställdes sida 6 månader och i händelse av uppsägning från arbetsgivaren, har koncernledningsmedlemmen rätt till avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner med avräkning för annan inkomst. Dessa villkor för uppsägning avser de medlemmar av koncernledningen som är anställda i Sverige. Kortare uppsägningstid och lägre avgångsvederlag kan gälla beroende på i vilket land koncernledningsmedlemmen är anställd i.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Medlemmarna i koncernledningen som är anställda i Sverige (sex av tio) omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen samt planens alternativregel. Dessa omfattas också av Husqvarna Executive Pension Plan som är en avgiftsbestämd plan. Avgiften uppgår till 35 procent av den pensionsmedförande lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Den pensionsgrundande lönen utgörs av aktuell fast lön. För de som omfattas av planen före 2013 gäller att även föregående års utbetalda rörliga lön är pensionsgrundande. Pensionsåldern är 65 år (62 år gäller för två personer)

för de medlemmar i koncernledningen som är anställda i Sverige. Utöver ovanstående beskrivna pensionsvillkor finns ett löfte till de två medlemmarna av koncernledningen med pensionsålder 62 år, om att vid uppnådd pensionsålder betala en engångspremie till pension motsvarande 22,68 månadslöner i det fall medlemmen av koncernledningen kvarstår i tjänst till pensionsåldern. Medlemmarna av koncernledningen som inte är anställda i Sverige omfattas av koncernens pensionsplaner i respektive land (Tyskland och USA). Pensionsåldern är 65 år eller högre.

Anställningsvillkor för tidigare verkställande direktören

Tidigare VD och koncernchef, Hans Linnarson, lämnade sin befattning 1 juli 2013 och anställningen upphörde 31 mars 2014 då han uppnår pensionsåldern 62 år. Ersättningen till tidigare VD utgörs av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål samt pensionsförmåner. Fast årslön till tidigare VD är 6 527 000 kronor från och med 1 januari 2013. Den rörliga ersättningen baseras på rörelseresultat och kassaflöde för koncernen och uppgår till 50 procent av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 100 procent vid maximalnivå. Tidigare VD deltar inte i koncernens långsiktiga incitamentsprogram (LTI 2011 och LTI 2013).

Pensionsvillkor för tidigare verkställande direktören

Pensionsåldern för tidigare VD är 62 år. Tidigare VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Husqvarna Executive Pension Plan. Husqvarna Executive Pension Plan är en avgiftsbestämd plan. Avgiften uppgår till 40 procent av den pensionsmedförande lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Den pensionsgrundande lönen utgörs av aktuell fast lön plus föregående års utbetalda rörliga lön.

Styrelsearvoden

Årsstämman 2013 godkände styrelsearvode till styrelseledamöterna till ett totalt värde om 5 500 000 kronor, varav till ordförande 1 650 000 kr och 475 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget, inklusive sammanlagt 525 000 kronor som arvode för arbete i styrelseutskotten.

Styrelsearvoden godkända av årsstämman 2013

Tkr	2013		
	Arvode	styrelseutskott	Totalt arvode
Lars Westerberg	1 650	50	1 700
Hans Linnarson ¹	–	–	–
Magdalena Gerger	475	–	475
Tom Johnstone	475	100	575
Ulla Litzén	475	75	550
Ulf Lundahl	475	175	650
Katarina Martinson	475	–	475
Anders Moberg	475	50	525
Daniel Nodhäll ²	475	75	550
Johan Ihrman ³	–	–	–
Soili Johansson ⁴	–	–	–
Annika Ögren	–	–	–
Carita Spångberg ⁵	–	–	–
Lotta Widehäll ⁵	–	–	–
Totalt	4 975	525	5 500

¹ Avgick ur styrelsen den 22 juli 2013.

² Invald vid årsstämman 2013.

³ Arbetstagarledamot till och med 11 september 2013.

⁴ Arbetstagarledamot från och med 23 oktober 2013.

⁵ Suppleant.

För åren 2009 och 2010 utgavs en del av styrelsearvodet i form av syntetiska aktier med rätt till kontant utbetalning efter fem år, d.v.s 2014 och 2015. Denna arvodering har inte förnyats, däremot förutsätts styrelseledamöterna engagera sig ekonomiskt i bolaget genom att inom en femårsperiod förvärva så många aktier i bolaget som motsvarar ungefär ett årsarvode. För styrelsens ledamöter som inte är anställda i bolaget förekommer inga avtal om avgångsvederlag avtal om avgångsvederlag.

Husqvarnas långsiktiga incitamentsprogram

Syftet med de långsiktiga incitamentsprogrammen är att skapa förutsättningar för att attrahera och behålla kompetent personal, tillhandahålla konkurrenskraftig ersättning samt förena aktieägarnas och de ledande befattningshavarnas intressen. Det finns två program, LTI 2011 och LTI 2013, som är under intjänande. Båda programmen omfattar färre än 50 ledande befattningshavare.

LTI 2011

Programmet som godkändes av årsstämman 2011 består av matchningsaktier och prestationsbaserade personaloptioner. Varje deltagare måste förvärva B-aktier i Husqvarna till ett värde om minst 5 procent och högst 10 procent av deras årliga mållön (fast lön plus rörlig lön på målnivå). Förvärvet sker till marknadspris och matchas sedan av företaget 1:1, utan ersättning, genom tilldelning av aktier. För aktiematchning och utnyttjande av personaloptioner krävs att den anställd är anställd tre år efter tilldelning samt bibehållen investering.

Vidare har den anställd en möjlighet att erhålla prestationsbaserade personaloptioner om ett förutbestämt finansiellt mål (entry target) uppnås. Personaloptionerna tilldelas utan ersättning och ger deltagaren rätten att förvärva en Husqvarna B-aktie för varje option. Antalet personaloptioner som får utnyttjas är beroende av det antal B-aktier som deltagaren har förvärvat samt om bolagets vinst per aktie för åren 2011–2013 når de nivåer som beslutats av styrelsen. De fastställda nivåerna är "Entry", "Target" och "Stretch" med en linjär ökning mellan resultatnivåerna och där "Entry" är en miniminivå för att den anställd ska få utnyttja personaloptioner.

Målnivå

Entry	5 optioner per förvärvad aktie plus 2 000 optioner
Target	10 optioner per förvärvad aktie plus 5 000 optioner
Stretch	15 optioner per förvärvad aktie plus 8 000 optioner

Målvärdet för LTI 2011 beräknades utifrån det verkliga värdet på tilldelningsdagen. Aktiens värde på tilldelningsdagen uppgick till 42,60 kr och det verkliga värdet på optionen uppgick till 12,90 kr. För att beräkna optionernas verkliga värde användes den binominala modellen.

Prestationsperioden för LTI 2011 slutade 31 december 2013. Följande tabell visar det antal matchningsaktier som ska tilldelas deltagarna per 5 juni 2014 (då aktierna är fullt intjänade), förutsatt att deltagaren fortfarande är anställd i Husqvarna Group vid denna tidpunkt och har bibehållit sin personliga investering i aktier. Inga personaloptioner kommer att tilldelas då den lägsta målnivån "Entry" inte uppnåddes. De av styrelsen fastställda ackumulerade målen för vinst per aktie är 10,00 kr vid målnivå "Entry", 12,60 kr vid målnivå "Target" och 15,70 kr vid målnivå "Stretch". Det faktiska resultatet är 5,53 kr, d.v.s. lägre än "Entry"-målet.

	LTI 2011
Deltagare	Antal B-aktier att tilldela
Medlemmar i koncernledningen	39 286
Övriga ledande befattningshavare	58 938
Totalt	98 224

VD och koncernchef deltar inte i LTI 2011.

LTI 2013

Årsstämman 2013 godkände att införa ett nytt incitamentsprogram för de ledande befattningshavarna. Programmet består av matchningsaktier och prestationsbaserade aktierätter och har en treårig intjänandeperiod. För att kunna delta i programmet krävs att den anställd äger aktier i Husqvarna. Antalet aktier som en anställd kan delta med uppgår till lägst 5 procent och högst 10 procent av dennes fasta lön för 2013, delat med aktiekursen 39,24 kr¹. Investeringen kan innehas sedan tidigare eller förvärfas på marknaden. För varje aktie den anställd deltar med inom ramen för LTI 2013 kommer bolaget att tilldela en matchningsaktierätt.

Därtill kommer bolaget att tilldela ett antal prestationsbaserade aktierätter. Antalet prestationsbaserade aktierätter som tilldelas baseras på deltagarens mållön för 2013 (fast lön plus rörlig lön på målnivå). För aktiematchning och erhållande av prestationsaktier krävs att den anställd är anställd tre år efter tilldelning samt bibehållen investering.

Det antal prestationsbaserade aktierätter som intjänas och ger rätt till B-aktier är vidare beroende av uppfyllandet av vissa, av styrelsen, fastställda nivåer för värdeskapande i bolaget under kalenderåren 2013–2015. De nivåer som fastställts är "Entry", "Target" och "Stretch", med en linjär ökning mellan varje nivå. Entry utgör den miniminivå som måste överskridas för att de prestationsbaserade aktierätterna ska ge rätt till tilldelning av B-aktier. Nivåerna motsvarar följande antal B-aktier:

Målnivå

Entry	0 aktier
Target	25% av mållön/39,24 ¹
Stretch	40% av mållön/39,24 ¹

¹ 39,24 motsvarar den genomsnittliga sista betalningskursen för bolagets B-aktie på NASDAQ OMX Stockholm under perioden 14–27 februari 2013.

Om priset på bolagets B-aktie ökar med mer än 100 procent under intjäningsperioden minskas antalet prestationsbaserade aktierätter så att det maximala värdet som varje deltagare kan erhålla begränsas till värdet motsvarande maximal tilldelning vid prestationsnivån "Stretch" vid en ökning av aktiekursen med 100 procent.

Deltagarna deltar i programmet med totalt 151 344 aktier i Husqvarna AB. Totalt antal utestående matchnings- och prestationsaktier beräknat på att prestationsnivån Target uppnås uppgår till följande:

	LTI 2013		
Deltagare	Matchningsaktier	Prestationsaktier	Uppskattad kostnad, tkr
VD och koncernchef	15 865	59 729	2 275
Övriga medlemmar av koncernledningen	43 228	176 130	6 603
Övriga deltagare	92 251	347 927	13 249
Totalt	151 344	583 786	22 127

Programmet omfattar maximalt 1 086 000 matchnings- och prestationsaktier.

Programmets värde beräknades utifrån aktiens verkliga värde på tilldelningsdagen (IFRS 2) som var 30,10 kronor, justerat för utdelning och antagande om personalomsättning om 5 procent per år.

Nedanstående tabell visar tilldelade utestående aktierätter förverkade och utnyttjade under innevarande och föregående år:

Aktierätter	2013		2012	
	LTI 2013	LTI 2011	LTI 2010	LTI 2011
Per 1 januari	–	111 842	106 526	147 904
Tilldelade	1 085 409	–	–	–
Förverkade	–	–13 618	–	–36 062
Utnyttjade	–	–	–106 526	–
Förfallna	–	–	–	–
Per 31 december	1 085 409	98 224	–	111 842

Ovanstående tabell avser för programmen LTI 2010 och LTI 2011 endast matchningsaktier då målnivån "Entry" för optionerna inte uppnåddes. LTI programmen kostnadsförs under den treåriga intjänandeperioden och har under 2013 medfört en kostnad i resultaträkningen om –15 (17) Mkr, varav –2 (1) Mkr avser kostnader för sociala avgifter.

Not 4 Kostnad per kostnadslag

Mkr	2013	2012
Materialkostnader	16 229	16 569
Personalkostnader	4 675	4 984
Avskrivningar	978	1 062
Kostnader för omstrukturering och personalneddragningar	–	256
Övrigt	6 819	6 298
Totalt	28 701	29 169

Årets avskrivning och nedskrivning redovisas i resultaträkning enligt följande

Mkr	Immateriella tillgångar		Materiella tillgångar	
	2013	2012	2013	2012
Kostnad för sålda varor	258	271	616	688
Försäljningskostnader	–	–	25	32
Administrationskostnader	54	37	25	34
Totalt	312	308	666	754

Återförd nedskrivning avseende materiella tillgångar redovisas för koncernen inom Kostnad för sålda varor till 0 Mkr (10).

Nedskrivning avseende materiella tillgångar redovisas för koncernen inom Kostnad för sålda varor till 3 Mkr (0).

Not 5 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Mkr	2013	2012
Övriga rörelseintäkter		
Vinst vid försäljning av		
–Materiella anläggningstillgångar	2	10
Totalt	2	10

Övriga rörelsekostnader

Förlust vid försäljning av		
–Materiella anläggningstillgångar	–5	–2
Totalt	–5	–2

Not 6 Arvoden till revisorer

Mkr	2013	2012
PwC		
Revisionsuppdrag	19	21
Revision utanför uppdraget	0	0
Skatterådgivning	1	1
Övriga tjänster	0	0
Totala arvoden till PwC	20	22
Revisionsarvoden till övriga revisorer	2	2
Totala arvoden till revisorer	22	24

PwC är valda revisorer för perioden fram till Husqvarnas årsstämma 2014.

Not 7 Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet

Mkr	2013	2012
Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet	–6	89
Totalt	–6	89

I rörelseresultatet har 9 Mkr (151) inkluderats avseende valutaeffekter från kassaflödessäkringar som tidigare period redovisats i övrigt totalresultat.

För information om koncernens redovisning av kassaflödessäkringar, se not 1.

Not 8 Leasing**Operationell leasing**

Bland Husqvarnas operationella leasingavtal förekommer inga variabla avgifter eller restriktioner av väsentligt värde. 2013 års kostnader för leasing (minimileaseavgifter) uppgick till 363 Mkr (372).

Framtida minimileaseavgifter fördelas enligt följande:

Mkr	2013	2012
Inom 1 år	345	326
1–5 år	793	683
> 5 år	109	131
Totalt	1 247	1 140

Finansiell leasing

Inom Husqvarna förekommer inga finansiella icke uppsägningsbara avtal som vidareuthyrs eller några variabla avgifter i periodens resultat. I avtal avseende fastigheter finns inga väsentliga restriktioner. Minimileaseavgifterna består av en kapitaldel och en räntedel. Räntedelen är rörlig och följer marknadsräntan i respektive land.

Framtida minimileaseavgifter fördelas enligt följande:

Mkr	2013	2012
Inom 1 år	38	38
1–5 år	135	116
> 5 år	205	202
Totalt	378	356

Framtida finansiella kostnader	–201	–178
Nuvärdet av framtida minimileaseavgifter	177	178

Löptidsanalys för finansiella leasingsskulder finns inkluderat i not 20.

Husqvarnas finansiella leasingavtal redovisade som anläggningstillgångar utgörs av:

Mkr	2013	2012
Anskaffningsvärde		
Byggnader	357	348
Maskiner och övriga inventarier	27	41
Utgående balans 31 december	384	389

Ackumulerade avskrivningar

Byggnader	290	277
Maskiner och övriga inventarier	19	26
Utgående balans 31 december	309	303
Värde enligt balansräkningen, 31 december	75	86

Not 9 Finansiella intäkter och kostnader

Mkr	2013	2012
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter på placeringar	20	16
Valutakursdifferenser		
– på lån	–356	–
– på derivat som innehas för handel	369	–
– på övrigt	–13	–
Övriga finansiella intäkter	5	2
Finansiella intäkter totalt	25	18
Finansiella kostnader		
Räntekostnader		
– på lån	–252	–306
– på kassaflyddessäkringar, räntederivat	–35	–22
– på derivat som innehas för handel	–63	–70
– netto på pensionstillgångar/skulder	–49	–54
Valutakursdifferenser		
– på lån	–	74
– på derivat som innehas för handel	–	–85
Övriga finansiella kostnader	–54	–55
Finansiella kostnader totalt	–453	–518
Finansiella intäkter och kostnader, netto	–428	–500

Not 10 Skatt

Mkr	2013	2012
Aktuell skatt på periodens resultat	–321	–433
Uppskjuten skatteintäkt	57	285
Totalt	–264	–148

Teoretisk och effektiv skattesats

	2013		2012	
	Skatt, %	Resultat	Skatt, %	Resultat
Teoretisk skattesats	30,9	365	31,6	371
Förluster för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	0,5	6	2,1	24
Icke skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto	–14,2	–168	–20,3	–236
Förändring i värdering uppskjuten skatt	–2,4	–28	1,7	20
Utnyttjade av förlustavdrag som tidigare inte redovisats	–1,5	–18	–2,7	–31
Förändring av skattesatser	2,3	27	–1,8	–21
Kupongskatt	1,2	14	1,1	13
Övrigt	5,6	66	0,8	8
Effektiv skattesats	22,4	264	12,5	148

Den teoretiska skattesatsen beräknas utifrån en viktning av koncernens totala nettoomsättning per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats.

Underskottsavdrag och andra skatteavdrag

Husqvarna hade per den 31 december 2013 underskottsavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 2 519 Mkr (1 822), varav 748 Mkr (576) som ej beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Underskottsavdragen förfaller enligt följande:

Mkr	2013
Inom ett år	1
1–5 år	0
> 5 år	1 233
Utan tidsbegränsning	1 071
Totalt	2 305

Förändringar i uppskjuten skatt

Mkr	Balans per 1 jan 2013	Redovisat över resultat-räkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings-differens	Balans per 31 dec 2013
Anläggningstillgångar	–998	–38	–	–25	–1 061
Varulager	39	–63	–	–3	–27
Kortfristiga fordringar	–38	68	–	–6	24
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	327	–58	–56	–3	210
Övriga avsättningar	64	93	–	–2	155
Finansiella skulder och rörelseskulder	134	6	–5	–3	132
Övrigt	21	–98	–	–1	–78
Underskottsavdrag	422	147	–	–5	564
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	–29	57	–61	–48	–81

Mkr	Balans per 1 jan 2012	Förändrad redovisnings- princip ¹	Balans per 1 jan 2012 (omräknat)	Redovisat över resultat- räkningen	Redovisat i övrigt total- resultat	Omräknings- differens	Balans per 31 dec 2012
Anläggningstillgångar	-1 420	-	-1 420	373	-	49	-998
Varulager	-9	-	-9	45	-	3	39
Kortfristiga fordringar	17	-	17	-50	-	-5	-38
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	42	180	222	69	42	-6	327
Övriga avsättningar	141	-	141	-73	-	-4	64
Finansiella skulder och rörelseskulder	111	-	111	28	-	-5	134
Övrigt	-83	-	-83	60	47	-3	21
Underskottsavdrag	627	-	627	-167	-	-38	422
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	-574	180	-394	285	89	-9	-29

¹ Tillämpningen av den förändrade IAS 19 påverkar koncernens uppskjutna skatt relaterad till pensionsförpliktelser. För vidare information om den förändrade redovisningsprincipen se not 25.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Mkr	Tillgångar		Skulder		Netto	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Anläggningstillgångar	199	253	1 260	1 251	-1 061	-998
Varulager	113	134	140	95	-27	39
Kortfristiga fordringar	36	61	12	99	24	-38
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	210	327	-	-	210	327
Övriga avsättningar	158	159	3	95	155	64
Finansiella skulder och rörelseskulder	149	136	17	2	132	134
Övrigt	0	23	78	2	-78	21
Skattemässiga underskott	564	422	-	-	564	422
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	1 429	1 515	1 510	1 544	-81	-29
Kvittning av skatt	-307	-326	-307	-326	-	-
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto¹	1 122	1 189	1 203	1 218	-81	-29

¹ Uppskjutna skattefordringar uppgick till 1 122 Mkr, varav 193 Mkr bedöms bli utnyttjade inom 12 månader. Uppskjutna skatteskulder uppgick till 1 203 Mkr, varav 6 Mkr förfaller inom 12 månader.

Not 11 Resultat per aktie

Före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnitt av antalet utestående stamaktier under perioden exklusive återköpta aktier.

Mkr	2013	2012
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	914	1 022
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (miljoner)	572,6	572,6

Efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Koncernens långsiktiga incitamentsprogram med aktiesparprogram och aktieoptioner har tidigare år haft en potentiell utspädningseffekt.

Mkr	2013	2012
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	914	1 022
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (miljoner)	572,6	572,6
Justeringar för:		
- aktiesparprogram	0,2	0,0
Vägt genomsnittligt antal stamaktier för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (miljoner)	572,8	572,6

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Övriga inventarier	Pågående ny- anläggningar och förskott	Totalt
2013						
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	275	2 674	8 752	936	277	12 914
Årets anskaffningar	2	36	166	54	538	796
Överföringar	–	18	228	12	–258	0
Försäljningar, uttrangeringar	–1	–29	–279	–73	0	–382
Omklassificering	–	–2	–4	0	2	–4
Valutakursdifferenser	3	10	4	–12	–1	4
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	279	2 707	8 867	917	558	13 328
Ingående ackumulerade avskrivningar	66	1 534	7 034	765	–	9 399
Årets avskrivningar	6	94	491	72	–	663
Nedskrivningar	–	0	3	–	–	3
Återförd nedskrivning	–	–	0	0	–	0
Försäljningar, uttrangeringar	0	–17	–266	–70	–	–353
Omklassificering	–	–	–2	2	–	0
Valutakursdifferenser	–1	4	11	–7	–	7
Utgående ackumulerade avskrivningar	71	1 615	7 271	762	–	9 719
Utgående balans, 2013-12-31	208	1 092	1 596	155	558	3 609
2012						
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	277	2 770	9 270	933	248	13 498
Årets anskaffningar	1	21	184	52	258	516
Överföringar	1	11	115	100	–227	0
Försäljningar, uttrangeringar	–	–30	–417	–102	–1	–550
Omklassificering	7	0	–28	0	0	–21
Valutakursdifferenser	–11	–98	–372	–47	–1	–529
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	275	2 674	8 752	936	277	12 914
Ingående ackumulerade avskrivningar	56	1 528	7 255	737	–	9 576
Årets avskrivningar	7	104	556	87	–	754
Nedskrivningar	–	0	0	0	–	0
Återförd nedskrivning	–	–9	–1	–	–	–10
Försäljningar, uttrangeringar	–	–29	–467	–23	–	–519
Omklassificering	7	0	–7	0	–	0
Valutakursdifferenser	–4	–60	–302	–36	–	–402
Utgående ackumulerade avskrivningar	66	1 534	7 034	765	–	9 399
Utgående balans, 2012-12-31	209	1 140	1 718	171	277	3 515

För information om var avskrivningar redovisas i resultaträkningen se not 4.

Not 13 Immateriella tillgångar

Mkr	Goodwill	Varumärken	Produkt- utveckling	Övrigt	Totalt
2013					
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	5 733	3 073	1 812	935	11 553
Årets anskaffningar	2	–	190	90	282
Fullt avskrivna	–	–	–	–3	–3
Omklassificering	0	–	2	2	4
Valutakursdifferenser	–22	106	–8	–29	47
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	5 713	3 179	1 996	995	11 883
Ingående ackumulerade avskrivningar	–	233	1 252	549	2 034
Årets avskrivningar	–	16	194	102	312
Fullt avskrivna	–	–	–	–3	–3
Valutakursdifferenser	–	5	–2	–15	–12
Utgående ackumulerade avskrivningar	–	254	1 444	633	2 331
Utgående balans, 2013-12-31	5 713	2 925	552	362	9 552
2012					
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	6 029	3 191	1 654	1 000	11 874
Årets anskaffningar	–	–	200	60	260
Fullt avskrivna	–	–	–1	–84	–85
Omklassificering	–	–	21	–	21
Valutakursdifferenser	–296	–118	–62	–41	–517
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	5 733	3 073	1 812	935	11 553
Ingående ackumulerade avskrivningar	–	217	1 112	560	1 889
Årets avskrivningar	–	22	184	102	308
Fullt avskrivna	–	–	–1	–84	–85
Valutakursdifferenser	–	–6	–43	–29	–78
Utgående ackumulerade avskrivningar	–	233	1 252	549	2 034
Utgående balans, 2012-12-31	5 733	2 840	560	386	9 519

För information om var avskrivningar redovisas i resultaträkningen se not 4.

Värdet på immateriella tillgångar med obestämd livslängd prövas årligen, eller oftare om behov föreligger, för eventuellt nedskrivningsbehov. Eventuell nedskrivning sker med det belopp med vilket bokfört värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Nyttjandevärdet är nuvärdet av de uppskattade framtida kassaflödena före skatt, som baseras på, av företagsledningen, godkända femårsprognoser för respektive kassagenererande enhet. Viktiga antaganden för prognostisering är förväntad tillväxt, marginal och diskonteringsränta. Kassaflöden bortom prognosperioden om fem år har extrapolerats med en bedömd tillväxttakt som uppgår till 2 (2) procent inom samtliga kassagenererande enheter. Prognostiserad marginal baseras dels på tidigare resultat och dels på förväntad marknadsutveckling. Diskonteringsräntan före skatt baseras på riskfri ränta, marknadspremie, betavärde, kapitalstruktur och skattesats. Husqvarna använder en diskonteringsränta som för 2013 är beräknad till 10 procent före skatt (12). Gemensam diskonteringsränta används för samtliga kassagenererande enheter då ansvar för finansiering och skuldsättning hanteras centralt av Treasury. Under 2013 har nyttjandevärdet överstigit det bokförda värdet på samtliga kassagenererande enheter varför inget nedskrivningsbehov förelagat. Känslighetsanalyser har utförts där nyttjandevärdet beräknats med en höjd diskonteringsränta om 10 procent i kombination med ett minskat kassaflöde samt en beräkning av nyttjandevärdet med –1 procent minskad framtida försäljningstillväxt samt –0,5 procent minskad marginal på rörelseresultatet. Inget av ovanstående förändrade antaganden genererar något nedskrivningsbehov av immateriella tillgångar med obestämd livslängd i någon kassagenererande enhet.

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd fördelade per affärsområde

Mkr	2013	2012
Europa & Asien/Stillahavsområdet ¹	6 579	6 454
Amerika	1 196	1 213
Construction	806	832
Totalt koncernen	8 581	8 499

¹ Varav 2 868 Mkr (2 766) hänförs till anskaffningsvärdet av varumärket Gardena, som Husqvarna har tilldelat obestämd livslängd.

Not 14 Andelar i intressebolag

Mkr	2013	2012
Ingående balans	4	5
Rörelseresultat	–	0
Valutakursdifferenser	0	0
Försäljningar	–4	–1
Övrigt	–	0
Utgående balans	–	4

Husqvarnas andel i Diamant Boart i Argentina har avyttrats under året. Detta resulterade i en förlust på –4 Mkr vilket redovisats i koncernens rörelseresultat.

Not 15 Övriga finansiella anläggningstillgångar

Mkr	2013	2012
Långfristiga värdepappersinnehav	2	2
Pensionstillgångar	61	49
Övriga långfristiga fordringar	21	25
Totalt	84	76

Not 16 Varulager

Mkr	2013	2012
Råmaterial	1 675	1 822
Produkter i arbete	175	223
Färdiga varor	5 241	6 009
Förskott till leverantörer	3	7
Förskott från kunder	-7	-3
Totalt	7 087	8 058

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnader för sålda varor och uppgick till 21 244 Mkr (21 994). Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde. Nedskrivningsbeloppet under året uppgick till 28 Mkr (68) och återfört belopp från tidigare år uppgick till 35 Mkr (32). Den del av varulagret som värderats till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader uppgick till 36 Mkr (38) avseende råmaterial och 390 Mkr (320) avseende färdiga varor.

Not 17 Övriga omsättningstillgångar

Mkr	2013	2012
Mervärdeskatt	197	154
Övriga kortfristiga fordringar	107	159
Avsättning för osäkra fordringar	-16	-15
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	12	14
Förutbetalda försäkringspremier	17	22
Övriga förutbetalda kostnader	222	269
Totalt	539	603

Not 18 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

Mkr	2013	2012
Fastighetsinteckningar	26	28
Pensionstillgångar	61	49
Totalt	87	77

Fastighetsinteckningarna hänför sig till en obligation utgiven via den lokala amerikanska myndigheten för branschutveckling, U.S. Industrial Development Authority.

Not 19 Aktiekapital, antal aktier och övriga reserver**Aktiekapital**

Mkr	
31 december 2013 bestod aktiekapitalet av	
126 593 868 A-aktier, kvotvärde 2 kr	253
449 749 910 B-aktier, kvotvärde 2 kr	900
Totalt	1 153

Aktiekapitalet i Husqvarna AB består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar innehavaren till en röst och en B-aktie till en tiondel röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

	Ägda av Husqvarna	Ägda av andra aktieägare	Totalt
Antal aktier			
Aktier per 31 december 2012			
A-aktier	-	127 699 058	127 699 058
B-aktier	3 764 029	444 880 691	448 644 720
Performance share program 2010			
A-aktier	-	-	-
B-aktier	-106 526	106 526	-
Konvertering av aktier			
A-aktier	-	-1 105 190	-1 105 190
B-aktier	-	1 105 190	1 105 190
Aktier per 31 december 2013			
A-aktier	-	126 593 868	126 593 868
B-aktier	3 657 503	446 092 407	449 749 910

Övriga reserver

Mkr	Säkringsreserv	Reserv för omräkningsdifferenser	Övriga reserver totalt
Ingående balans 2012-01-01	55	-583	-528
Kassaflödessäkring			
Förluster som uppkommit under året	-12	-	-12
Skatt på förluster som uppkommit under året	3	-	3
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	-138	-	-138
Skatt på omklassificeringsjustering till resultaträkningen	44	-	44
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag			
Omräkningsdifferens	-	-772	-772
Utgående balans 2012-12-31	-48	-1 355	-1 403

Kassaflödessäkring

Förluster som uppkommit under året	-18	-	-18
Skatt på förluster som uppkommit under året	4	-	4
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	27	-	27
Skatt på omklassificeringsjustering till resultaträkningen	-9	-	-9
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag			
Omräkningsdifferens	-	165	165
Utgående balans 2013-12-31	-44	-1 190	-1 234

Not 20 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Finansiella instrument är definierade i enlighet med IAS 32, Finansiella instrument: Klassificering och presenterade i enlighet med IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar. Ytterligare och kompletterande information presenteras i Not 1, Redovisnings- och värderingsprinciper.

Finansiell riskhantering

Den finansiella riskhanteringen för Husqvarnas enheter är i enlighet med koncernens finanspolicy. De finansiella riskhanteringsprinciper som gäller beskrivs nedan. Husqvarnas verksamhet är exponerad för risker relaterade till finansiella instrument såsom likvida medel, kundfordringar, leverantörs-skulder, lån och derivatinstrument. De huvudsakliga riskerna relaterade till dessa instrument är:

- Finansieringsrisker avseende Husqvarnas kapitalbehov.
- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning.
- Valutarisker avseende export- och importflöden samt resultat och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag.
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter i tillverkade produkter.
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter.

Styrelsen i Husqvarna har antagit en finanspolicy samt en kreditpolicy för koncernen, vilka reglerar hur dessa risker ska hanteras och kontrolleras. Riskhanteringen utförs i enlighet med fastställda limiter i finanspolicyen där det även framgår hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar ska ske. Syftet med policyen är att genom en ändamålsenlig finansiering optimera koncernens kapitalkostnad samt att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker.

Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till Husqvarna Group Treasury där en särskild riskkontrollfunktion dagligen bedömer koncernens finansiella riskexponering. I koncernens policy finns vidare riktlinjer för hur operativa risker förknippade med administration av finansiella instrument ska hanteras, bland annat genom en tydlig ansvars- och rollfördelning samt tilldelning av fullmakter.

Inom ramen för finanspolicyen finns ett begränsat riskmandat för handel i valutor och räntebärande instrument. Denna handel syftar främst till att erhålla kvalitativ marknadsinformation och upprätthålla en hög marknadskunskap, samt bidra till en aktiv hantering av koncernens finansiella risker.

Kapitalstruktur

Husqvarnas målsättning är att ha en kapitalstruktur motsvarande en långfristig kreditvärdering jämförbar med lägst BBB enligt Standard & Poor's eller liknande instituts kreditvärderingsprinciper. Detta innebär att den säsongsjusterade nettoskuden i förhållande till rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) långsiktigt inte bör överstiga 2,5. Målet för den finansiella skuldsättningen kan komma att justeras om den makroekonomiska situationen skulle ändras. Den kan också tillåtas att avvika för en kortare period på grund av förvärv. Vid bedömningen av kapitalstruktur definieras justerad finansiell skuld som nettoskuden justerad för pensionsskulder. Givet säsongsvariation i affärsverksamheten skiftar detta nyckeltal kraftigt under kalenderåret. Husqvarna har inte brutit mot några externa kapitalkrav under det gångna året.

Kapitalstruktur

Mkr	2013	2012
Räntebärande skulder	7 290	8 366
Avgår: likvida medel	-1 884	-1 573
Nettoskuld, exklusive pensionsskulder	5 406	6 793
Totalt eget kapital	11 390	11 008
Totala tillgångar	26 762	27 906
Pensionsskulder	1 253	1 478
Nettoskuld	6 659	8 271
EBITDA (12m)	2 586	2 737
Nettoskuld/EBITDA	2,58	3,02
Soliditet	42,6%	39,4%

Finansiella tillgångar och skulder

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av Husqvarnas kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördröjas. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger tillgänglig likviditet kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska nettoupplåningen enligt finanspolicyen vara långfristig. Koncernen har som målsättning att den långfristiga skuldens genomsnittliga löptid inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 3 000 Mkr av den långa upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader. När Husqvarna bedömer sin finansieringsrisk justeras förfalloprofilen för tillgängliga icke utnyttjade bekräftade kreditfaciliteter.

Utöver detta är säsongsrelaterade variationer i kassaflödet en viktig komponent i bedömningen av finansieringsrisken. Följaktligen tar Husqvarna alltid i beaktning att likviditetsplaneringen måste inkludera framtida säsongsvägningar.

Den genomsnittliga tiden till förfall för Husqvarnas finansiering var 3,3 år (3,9) vid utgången av 2013.

Likvida medel

Likvida medel består av kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar inklusive derivatinstrument till verkligt värde. Husqvarnas mål är att likvida medel inklusive utnyttjade kreditfaciliteter ska motsvara minst 2,5 procent av rullande 12 månaders försäljning. Vid årsskiftet var detta nyckeltal 26,0 procent (24,6). Förutom denna likviditet ska koncernen ha tillräckligt med likvida resurser för att finansiera den väntade säsongs-mässiga uppbyggnaden av rörelsekapitalet under de kommande tolv månaderna.

Upplåning

Husqvarnas upplåning hanteras centralt av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller genom kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till lämplig valuta. Finansiering sker även lokalt i dotterbolag, främst i länder med valutarestriktioner där utlåning via koncernbolag ej är möjligt. Största delen av koncernens finansiering består för närvarande av bilaterala banklån, obligationslån via ett svenskt Medium Term Note program samt annan obligationsfinansiering. Förutom denna finansiering har koncernen en garanterad utnyttjad kreditfacilitet på 6 000 Mkr vilken förfaller 2016. Koncernen har på grund av sin verksamhet en stor säsongsvariation i sitt upplåningsbehov. Denna säsongsvariation har under 2013 huvudsakligen hanterats genom utnyttjande av koncernens företagscertifikatprogram (FC) och korta banklån.

Per den 31 december 2013 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 7 290 Mkr (8 366), varav 6 408 Mkr (6 611) var långfristiga lån. Bilaterala lån om 950 Mkr med ursprungligt förfall 2016 har under året amorterats och obligationslån uppgående till 850 Mkr med förfall 2018 har emitterats. Vidare har ett bilateralt lån om 906 Mkr med ursprungligt förfall 2014 förlängts till 2018, varav 194 Mkr amorteras under 2014.

Husqvarna har som tidigare nämnts betydande säsongsvariationer i sin upplåning. Den säsongs-mässiga toppen i upplåningen innebär normalt ytterligare upplåning om 2 000–4 000 Mkr utöver låneskulden vid årsskiftet, med hänsyn tagen till utdelning.

Framtida kassflöden för lån och andra finansiella instrument vid utgången av 2013¹

Mkr	2014	2015	2016	2017	2018	>2019	Totalt
Finansiella leasar	-39	-36	-34	-32	-32	-205	-378
Obligationslån	-137	-1 624	-653	-1 630	-1 403	-65	-5 512
Bank och övriga lån	-655	-140	-579	-30	-739	-157	-2 300
Derivatskulder, ränta ²	-34	-5	-2	-	-	-	-41
Derivatskulder, valuta ²	-213	-	-	-	-	-	-213
Totalt	-1 078	-1 805	-1 268	-1 692	-2 174	-427	-8 444
Outnyttjad garanterad kreditfacilitet för att täcka kortfristig finansiering	6 000	-	-6 000	-	-	-	-
Justerad förfalloprofil	4 922	-1 805	-7 268	-1 692	-2 174	-427	-8 444
Likvida medel, exklusive derivattillgångar	1 611	-	-	-	-	-	1 611
Derivattillgångar, balansräkningen ²	257	-	-	-	-	-	257
Kundfordringar	2 816	-	-	-	-	-	2 816
Leverantörsskulder	-2 838	-	-	-	-	-	-2 838
Netto	6 768	-1 805	-7 268	-1 692	-2 174	-427	-6 598

¹ Notera att tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalningar och sålunda inte motsvarar de belopp som återfinns i balansräkningen.

² För mer detaljerad information om derivatkontrakt, se tabellen under Kreditexponering i finansiell verksamhet i not 20.

Kapitalmarknadsprogram

Husqvarna har ett MTN program, denominerat i SEK för långfristig upplåning på den inhemska kapitalmarknaden. Storleken på programmet är 5 000 Mkr. Utöver detta har Husqvarna ett svenskt FC program. Storleken på detta program är 7 000 Mkr. Tabellen Upplåning visar de utestående beloppen under de båda programmen.

Upplåning

Mkr	2013		2012	
	Totalt upp-låning	Facilitets-ram	Totalt upp-låning	Facilitets-ram
Medium Term Note Program	3 029	5 000	2 511	5 000
Övriga obligationslån	1 915	-	2 165	-
Garanterad kreditfacilitet	-	6 000	-	6 000
Långfristiga banklån	1 497	-	2 373	-
Finansiella leasar	177	-	178	-
Företagscertifikat	-	7 000	146	7 000
Övriga kortfristiga lån	433	-	708	-
Derivatskulder	239	-	285	-
Totalt	7 290	18 000	8 366	18 000

Emitterad – Förfall	Program	Nominellt		Kupon
		belopp	Valuta	
2007–2015	MTN	500	SEK	STIBOR +0,46%
2008–2016	MTN	60	EUR	EURIBOR +0,82%
2010–2015	Other	1 000	SEK	STIBOR +1,40%
2011–2018	Other	500	SEK	STIBOR +1,40%
2012–2017	MTN	1 300	SEK	STIBOR + 2,30%
2012–2017	MTN	200	SEK	3,875%
2013–2018	Other	350	SEK	STIBOR + 1,77%
2013–2018	MTN	500	SEK	3,60%

Valutasammansättningen av Husqvarnas upplåning är beroende av valutafördelningen av koncernens tillgångar. Valutaderivat används för att uppnå den önskade valutafördelningen.

Nettoskuld-sättning per valuta, exklusive pensionsskulder

Mkr	2013		2012	
	Nettoskuld-sättning exkl. valuta swappar	Nettoskuld-sättning inkl. valuta swappar	Nettoskuld-sättning exkl. valuta swappar	Nettoskuld-sättning inkl. valuta swappar
SEK	4 532	8 320	5 468	7 103
EUR	1 031	-4 594	1 027	-3 730
USD	449	842	592	1 828
AUD	-30	410	-19	551
CZK	-22	154	-14	139
HKD	-	125	-	124
BRL	17	120	197	197
PLN	-12	-101	-22	45
JPY	-97	90	-100	81
Övrigt	-462	40	-336	455
Totalt	5 406	5 406	6 793	6 793

Ränterisk avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänför sig till risken att Husqvarnas exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är den mest betydande faktorn som inverkar på ränterisken.

Ränterisk avseende likvida medel

Group Treasury hanterar ränterisken i placeringar i relation till en placeringsnorm som definieras som ett endagsinnehav. Avvikelse från denna norm är begränsade genom ett riskmandat. Placeringarna är till största delen kortfristiga. Löptiden för huvuddelen av placeringarna är tre månader eller kortare. Räntebindningstiden för dessa kortfristiga placeringar var 14 dagar (16) vid slutet av 2013. En förändring nedåt på avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens ränteintäkter med cirka 16 Mkr (9) och koncernens eget kapital med 12 Mkr (7).

Ränterisk avseende upplåning

Enligt finanspolicyen är jämförelsenormen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningsperioden ska vara sex månader. Med stöd av ett riskmandat från styrelsen kan Group Treasury välja att avvika från denna jämförelsenorm. Dock ska den maximala genomsnittliga räntebindningsperioden vara högst tre år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig eller vice versa. Per den 31 december 2013 var den genomsnittliga räntebindningstiden för icke säsongsmässig skuld 1,5 år (1,6). Baserat på volym och räntebindning vid utgången av 2013 skulle en ändring av räntan med en procentenhet innebära att koncernens räntekostnader påverkats med cirka +/- 27 Mkr (35). Räntor med olika löptider och olika valutor kan förändras på olika sätt.

Denna beräkning baseras på att alla avkastningskurvor flyttas parallellt med en procentenhet. Koncernen har en säsongsmässig skuld för vilken ränterisken inte beräknas på grund av dess kortfristiga natur.

Per den 31 december 2013 var genomsnittsräntan för den totala låneportföljen 4,0 procent (4,2). Vid årsskiftet hade Husqvarna utestående räntederivat uppgående till nominellt 1 906 Mkr (1 913) för säkring av ränterisk.

Säkringsredovisning av ränterisk

Husqvarna tillämpar säkringsredovisning för säkring av ränterisk. Marknadsvärdet för säkringar av ränterisk uppgick per 31 december 2013 till -43 Mkr varav -39 Mkr är redovisade i säkringsreserven. Vid bibehållen marknadsränta skulle resultat efter finansiella poster 2014 påverkas med 2 Mkr under kvartal 1, med -1 Mkr under kvartal 2, med -8 Mkr under kvartal 3 samt med -23 Mkr under kvartal 4. Under året har ingen ineffektivitet uppstått i samband med säkring av ränterisk.

Tabellen "Framtida kassaflöden för lån och andra finansiella instrument vid utgången av 2013" visar kassaflöden för säkringar av ränterisk från 2014 och framåt. Vid bibehållen marknadsränta skulle kassaflöden 2014 bli 2 Mkr under kvartal 1, -1 Mkr under kvartal 2, -12 Mkr under kvartal 3 samt -24 Mkr under kvartal 4.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken för att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultatet och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkras koncernen valutariskerna inom ramen för finanspolicyen. Koncernens övergripande valutariskexponering hanteras centralt. Valutariskerna i Husqvarna avser huvudsakligen valutorna EUR, USD, RUB, CAD och CNY.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Enligt finanspolicyen ska säkring av prognostiserad framtida försäljning i utländsk valuta ske med hänsyn tagen till prisbindningsperioder och konkurrenssituation. Normalt säkras 75–100 procent av de fakturerade och prognostiserade flödena inom sex månader, medan 50–75 procent av prognostiserade flöden för månad 7–12 säkras. Husqvarnas dotterbolag täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena huvudsakligen med hjälp av Group Treasury. Valutarisken övertas därmed av Group Treasury som täcker riskerna externt genom valutaderivat, för vilka säkringsredovisning appliceras.

Tabellen nedan visar de prognostiserade kommersiella flödena (export och import) under 2014, utestående säkringar vid årets slut 2013 samt jämförelsesiffror avseende föregående år.

Kommersiella flöden

Valuta Mkr	2013		2012	
	2014 Prognostiserat flöde	Totalt hedgebelopp	2013 Prognostiserat flöde	Totalt hedgebelopp
EUR	1 738	-1 426	2 416	-1 878
RUB	741	-544	808	-517
CAD	729	-522	709	-455
AUD	414	-283	547	-343
NOK	384	-274	388	-243
CHF	345	-269	304	-236
Övrigt	1 446	-888	1 182	-522
JPY	-207	147	-302	220
CNY	-667	557	-569	264
USD	-1 578	1 193	-1 163	970
SEK	-3 345	2 309	-4 320	2 740

Säkringseffekten på rörelsens resultat uppgick till -3 Mkr (129) under 2013. Vid årets slut 2013 uppgick det orealiserade valutaresultatet på terminskontrakt till -10 Mkr (4) av vilket allt kommer att förfalla under 2014.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till SEK. Husqvarna säkrar inte denna risk. Omräkningsdifferensen som uppstår vid konsolidering av utländska dotterbolags resultaträkningar är medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Exponering i nettoinvesteringar (omräkningsexponering i balansräkningen)

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulder utgör nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. Nettoinvesteringar i utlandsverksamheter säkras normalt inte. Under 2013 säkrades inga nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

Husqvarna är särskilt utsatt för fluktuationer i valutakursen mellan EUR och USD. Andra väsentliga valutariskexponeringar omfattar RUB, CAD, CNY, AUD och ett antal andra valutor. Allt annat lika och utan hänsyn tagen till valutasäkringar, skulle en tioprocentig förändring, uppåt eller nedåt av värdet på samtliga valutor gentemot SEK, påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt på ett år med cirka +/- 475 Mkr (520). En tioprocentig förstärkning av USD skulle påverka koncernens resultat med -135 Mkr (-125) och en motsvarande försvagning av EUR med -205 Mkr (-260). Modellen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet 2013 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter som ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppstå till följd av valutaförändringar. Det är också värt att notera att på grund av Husqvarnas säsongsvariationer är varken dessa flöden eller resultat jämnt fördelade under kalenderåret.

För mer information om valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering, se riskhantering sidan 44.

Säkringsredovisning av valutarisk

Husqvarna tillämpar säkringsredovisning för säkring av kommersiella flöden och i förekommande fall även för säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta. Marknadsvärdet för säkringar av kommersiella flöden uppgick per 31 december 2013 till -10 Mkr varav -16 Mkr är redovisade i säkringsreserven och skulle vid bibehållna valutakurser redovisas i resultaträkningen med -13 Mkr under kvartal 1, med -7 Mkr under kvartal 2, med 4 Mkr under kvartal 3 samt med 0 Mkr under kvartal 4, 2014. Under året har ingen ineffektivitet uppstått i samband med säkring av valutarisk.

Råvaruprisrisk

Råvaruprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råvarupriser stiger på världsmarknaden. Husqvarna påverkas av förändringar i råvarupriser genom leverantörsavtal, där priserna är kopplade till råvarupriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råvaruprisrisk, som innebär full exponering, och indirekt råvaruprisrisk, som innebär en exponering som avser råvaruprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råvaruprisrisk hanteras genom avtal med leverantörerna. En tioprocentig ökning eller minskning i stålpriser skulle påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt med ungefär +/-150 Mkr (165), allt annat lika. Samma ändring av aluminium skulle påverka resultatet med +/-45 Mkr (45) och en tioprocentig förändring av priset på plast skulle ge en effekt på +/-85 Mkr (85).

Kreditrisk

Kreditrisk i kundfordringar

Husqvarnas försäljning sker till ett stort antal kunder, såsom större återförsäljare, inköpsgrupper, oberoende butiker och professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Kundfinansieringslösningar ordnas normalt genom utomstående parter. I koncernens kreditgivningspolicy finns regler för att säkerställa att hanteringen av kundkrediter omfattar kreditvärdering, kreditlimiter, beslutsnivåer och hanteringen av osäkra fordringar. Kreditlimiter över 100 Mkr beslutas av styrelsen. Husqvarna använder sig av ett internt system för klassificering av kreditvärdigheten hos kunderna. Klassificeringen har olika nivåer, från låg risk till hög risk. I tabellen nedan har kundfordringarna delats in i tre olika intervall.

Mkr	2013	2012
Totalt	2 816	3 032
Låg till Moderat risk	1 540	1 585
Medel till Förhöjd risk	1 117	1 335
Hög risk	159	112

Vid utgången av 2013 uppgick kundfordringar, efter avsättningar för osäkra fordringar, till 2 816 Mkr (3 032) vilket följaktligen motsvarar den

maximala exponeringen mot förluster i kundfordringar. Det bokförda värdet är sålunda det samma som marknadsvärdet på kundfordringarna. Storleken på kreditportföljen är dock beroende av säsongsmönstret i Husqvarnas försäljning. Detta innebär att kreditexponeringen är betydligt högre under de första sex månaderna varje kalenderår. Avsättning för värdenedgång görs när det är uppenbart att Husqvarna inte kommer att kunna inkassera det totala utestående beloppet enligt ursprungliga villkor. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterade till effektiv ränta. Avsättningar för osäkra kundfordringar uppgick vid årets slut till 106 Mkr (113), varav 105 Mkr avser kundfordringar förfallna till betalning.

Kundfordringar förfallna till betalning

Kundfordringar som var förfallna till betalning men ännu inte nedskrivna uppgick till 484 Mkr (466) vid utgången av 2013.

Åldersanalys av kundfordringar förfallna till betalning

Förfallna men ej nedskrivna, Mkr	2013	2012
Upp till 1 månad	171	183
1 till 3 månader	99	106
>3 månader	214	177
	484	466

Reserver för osäkra kundfordringar

	2013	2012
Ingående balans	113	170
Nya reserveringar	50	27
Återförda outnyttjade belopp	-19	-10
Bortskrivna kundfordringar	-35	-67
Valutakursdifferenser	-3	-7
	106	113

Situationen beträffande kundfordringar förfallna till betalning men ej nedskrivna har inte förändrats på något betydande sätt sedan förra årsskiftet om man ser till totala volymen utestående kundfordringar. Marknadsvärdet på säkerheter för förfallna men ej nedskrivna kundfordringar uppgick till 27 Mkr (36).

För kunder med skulder förfallna till betalning upprättas en återbetalningsplan samtidigt som de sätts under specialbevakning. Vid senare tillfälle kan obetalda produkter komma att återtas eller annan säkerhet tas i anspråk.

Koncentration av kreditrisk i kundfordringar

	2013		2012	
	Antal kunder	Procent av total portfölj	Antal kunder	Procent av total portfölj
Koncentration av kreditrisk				
Exponering <15 Mkr	N/A	81%	N/A	82%
Exponering 15–100 Mkr	12	14%	10	8%
Exponering >100 Mkr	1	5%	2	10%

Husqvarna har betydande exponering mot ett mindre antal stora kunder, framförallt i USA.

Kreditexponering i finansiell verksamhet

Kreditrisikexponering uppstår vid placering av likvida medel, men även som en motpartsrisk hänförlig till handel med derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har en motpartslista upprättats som fastställer maximal godkänd exponering gentemot varje enskild motpart. Placeringar av likvida medel sker huvudsakligen i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av emittenter med ett kreditbetyg om minst A-, enligt Standard & Poor's eller liknande institut. Den genomsnittliga löptiden för likvida medel var 14 dagar (16) vid utgången av 2013. En betydande del av exponeringen uppstår från derivattransaktioner.

Tabellen nedan visar bruttovolymer för utestående derivattransaktioner.

Förfallotid	2013		2012	
	2014	2015–	2013	2014–
Sålda belopp	-17 970	–	-21 180	–
Köpta belopp	18 013	–	21 276	–
Nettobetalda derivat (NDF)	0	–	–	–
Netto	43	–	96	–

Marknadsvärde i finansiella instrument

Det bokförda värdet på räntebärande tillgångar och skulder i balansräkningen kan avvika från verkligt värde, exempelvis som ett resultat av förändringar i marknadsräntor. Husqvarna tillämpar IFRS 7 för finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, varmed verkliga värden ska klassificeras enligt en värderingshierarki som reflekterar betydelsen av de indata som använts vid värderingen. De olika nivåerna är:

- Noterade priser (ojusterade) på en aktiv marknad (nivå 1).
- Observerbara indata, annan än kvoterade priser enligt nivå 1, antingen direkt (som ett pris) eller indirekt (härledd från ett pris) (nivå 2).
- Indata som inte är baserad på observerbara marknadsdata (nivå 3).

Alla finansiella tillgångar och skulder som är rapporterade till verkligt värde tillhör kategorin finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Verkligt värde på dessa finansiella tillgångar och skulder har år 2012 och 2013 beräknats i enlighet med nivå 2 varmed framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av kvoterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument.

Vid beräkning av verkligt värde på koncernens upplåning används den aktuella upplåningsräntan för respektive period med hänsyn tagen till koncernens kreditrisk.

Ingen hänsyn har tagits till förändringar i kreditmarginaler när verkligt värde beräknats för finansiella leasingar. För finansiella tillgångar som kundfordringar, leverantörsskulder och andra icke räntebärande tillgångar och skulder, bokade till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar, har verkligt värde fastställts till motsvarande bokförda värde.

Mkr	2013		2012	
	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar som innehas för handel värderade till verkligt värde				
– av vilka derivat för vilka säkringsredovisning inte appliceras	220	220	277	277
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar appliceras	53	53	51	51
Lån och fordringar				
Kundfordringar	2 816	2 816	3 032	3 032
Övriga fordringar	288	288	298	298
Övriga kortfristiga placeringar	17	17	325	325
Kassa och bank	1 594	1 594	920	920
Totala finansiella tillgångar	4 988	4 988	4 903	4 903
Finansiella skulder				
Finansiella skulder som innehas för handel till verkligt värde				
– av vilka derivat för vilka säkringsredovisning inte appliceras	131	131	169	169
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar appliceras	69	69	42	42
– av vilka räntederivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar appliceras	39	39	74	74
Övriga finansiella skulder				
Leverantörsskulder	2 838	2 838	2 716	2 716
Övriga skulder	192	192	171	171
Finansiella leasar	177	185	178	191
Lån	6 874	7 012	7 903	7 936
Totala finansiella skulder	10 320	10 466	11 253	11 299

Nettoredovisning av finansiella tillgångar och skulder

Husqvarna Group har ingått ramavtal avseende kvittning av vissa finansiella derivat. I de fall då kriterierna för kvittning uppfylls redovisas dessa derivat netto i balansräkningen.

Not 21 Avsättningar för pensioner

I många av de länder där Husqvarna bedriver verksamhet omfattas de anställda av pensionsplaner utöver lagstadgad socialförsäkring. Pensionsplanerna klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda. Koncernens mest omfattande förmånsbestämda pensionsplaner finns i Storbritannien, Tyskland, Sverige, USA och Japan. Pensionsplanerna i dessa länder är fonderade med undantag för den i Tyskland som är ofonderad. Att planerna är fonderade innebär att det finns tillgångar i juridiska enheter som existerar enbart för att finansiera pension till anställda och före detta anställda.

Pensionsplanen för koncernens anställda i Tyskland är en ofonderad s.k. pensionskontoplan (cash balance plan). Tjänstemän i Sverige som är födda 1978 eller tidigare omfattas av en kollektivavtalad förmånsbestämd pensionsplan (ITP2) som baseras på den anställdes slutlön. Ålderspensionsförmånen i planen tryggas genom en pensionsstiftelse. En del av pensionsåtagandet i Sverige avvecklades i samband med försäljning av ett dotterbolag (maj 2013). De anställda och bolagets pensionsåtagande

överfördes till den nya ägaren. Överföringen av pensionsåtagandet resulterade i en vinst om 3 Mkr.

Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner i Storbritannien och USA är sedan tidigare stängda för framtida pensionsintjänande. I Japan har koncernen två förmånsbestämda planer som omfattar alla anställda. Den ena är en fonderad s.k. pensionskontoplan och den andra planen är en ofonderad plan som baseras på genomsnittlig lön under den anställdes karriär. Koncernens förmånsbestämda pensionsplan i Norge avvecklades 1 mars 2013 och de intjänade förmånerna försäkrades i ett försäkringsbolag. Avvecklingen av planen resulterade i en vinst om 14 Mkr. De anställda erbjöds en ny avgiftsbestämd pensionsplan.

Pensionsplanerna i Japan, Storbritannien, Sverige och USA är s.k. fonderade planer där pensionsåtagandena tryggas i pensionsfonder vars verksamhet regleras i respektive lands lagstiftning. Pensionsfonderna är egna juridiska enheter med en styrelse etc., som kan bestå av representanter för både företaget och de anställda, som ansvarar för förvaltningen av tillgångarna i pensionsfonderna.

Mkr	2013						Totalt
	Storbritannien	Sverige	USA	Japan	Tyskland	Övriga	
Förpliktelseernas nuvärde	1 013	674	335	136	807	215	3 180
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 007	-459	-237	-83	-	-141	-1 927
Överskott/underskott	6	215	98	53	807	74	1 253
Total fonderingsnivå (%)	99	68	71	61	-	66	61
Duration	18	21	13	12	11	14	16
Aktuariella antaganden (%)							
Diskonteringsränta	4,5	4,0	4,7	1,5	3,5	3,5	3,9
Inflation	3,4	-	-	-	-	1,5	2,6
Känslighetsanalys							
Diskonteringsränta (-0,50%)	9,6%	11,4%	6,8%	6,2%	5,6%	4,3%	8,2%
Diskonteringsränta (+0,50%)	-8,5%	-10,0%	-6,1%	-5,9%	-5,0%	-3,9%	-7,3%
Inflation (+0,50%)	3,3%	-	-	-	-	1,2%	1,1%

2012

Mkr	Storbritannien	Sverige	USA	Japan	Tyskland	Övriga	Totalt
Förpliktelseernas nuvärde	1 021	737	365	161	789	296	3 369
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-915	-439	-221	-89	-	-227	-1 891
Överskott/underskott	106	298	144	72	789	69	1 478
Total fonderingsnivå (%)	90	60	61	55	-	77	56
Duration	20	21	13	12	11	14	16
Akturiella antaganden							
Diskonteringsränta	4,3	3,5	3,9	1,6	3,5	3,5	3,7
Inflation	2,9	-	-	-	-	1,0	2,4

Specifikation av de nettoavsättningar avseende förmånsbestämda pensionsplaner som redovisas i balansräkningen

Mkr	2013	2012 (omräknat)
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	1 025	1 018
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	2 155	2 351
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 933	-1 891
Effekt av lägsta fonderingskrav/tillgångstak	6	-
Nettoavsättning avseende förmånsbestämda pensionsplaner	1 253	1 478

I nedanstående tabell framgår förpliktelseerna i Husqvarnas förmånsbestämda pensionsplaner, de antaganden som ligger till grund för beräkning av dessa förpliktelser och vilka tillgångar som härrör sig från planerna, samt de belopp som redovisats i koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat samt balansräkning. Ytterligare information om kostnader för pensioner finns i not 3.

Tabellen inkluderar även en avstämning av ingående och utgående balans av förpliktelseernas nuvärde samt förvaltningstillgångarnas verkliga värde. I några få länder tillhandahåller Husqvarna engångsbetalningar, i enlighet med lag eller kollektivavtal, till anställda vid avgång ur tjänst. Dessa förpliktelser har inkluderats i pensionsförpliktelseens nuvärde då den totala avsättningen vid årets slut endast uppgår till 31 Mkr (27). Husqvarna har inga sjukvårdsplaner efter avslutad anställning.

Förändring i nuvärdet av netto förmånsbestämda förpliktelserna

Mkr	2013			2012 (omräknat)		
	Nuvärde av förmånsbestämda pensionsplaner	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Totalt	Nuvärde av förmånsbestämda pensionsplaner	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Totalt
Ingående balans	3 369	-1 891	1 478	3 161	-1 793	1 368
Kostnader avseende tjänstgöring för innevarande år	64	6	70	68	3	71
Tidigare kostnader för tjänstgöring samt regleringar	-21	-	-21	-6	-	-6
Räntekostnad	118	-69	49	127	-72	55
	3 530	-1 954	1 576	3 350	-1 862	1 488
Omvärderingar:						
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	-	-107	-107	-	-56	-56
Akturiella vinster och förluster avseende förändringar i demografiska antaganden	8	-	8	27	-	27
Erfarenhetsbaserade justeringar	12	-	12	17	-	17
Akturiella vinster och förluster avseende förändringar i finansiella antaganden	-123	-	-123	212	-	212
Förändring i tillgångstak	-	6	6	-	-	-
	-103	-101	-204	256	-56	200
Valutakursdifferenser	9	5	14	-96	45	-51
Avyttringar och överföringar	-27	27	-	-	-	-
Avgifter:						
- från arbetsgivaren	-76	-57	-133	-81	-78	-159
- från deltagare	3	-3	-	3	-3	-
Utbetalningar från planen:						
- Utbetalda ersättningar	-57	57	-	-63	63	-
- Regleringar	-99	99	-	-	-	-
	3 180	-1 927	1 253	3 369	-1 891	1 478

Förvaltningstillgångarna består av följande :

Förvaltningstillgångar i procent av det totala verkliga värdet på förvaltningstillgångarna¹

%	2013	2012
Eget kapital instrument		
– Aktier	45,3	43,3
Räntebärande värdepapper		
– Statsobligationer	11,4	12,6
– Företagsobligationer	17,4	16,8
– Realränteobligationer	11,5	11,2
– Räntefonder	13,5	14,8
Fastigheter	0,5	0,5
Likvida medel	0,4	0,8

¹ Av totala förvaltningstillgångar avser ca 99 procent noterade tillgångar.

Inga av tillgångarna ovan avser aktier i moderföretaget eller fastigheter som används av koncernen.

För de fonderade förmånsbestämda pensionsplanerna (Sverige, Storbritannien och USA utgör ca 90 procent av värdet) ser koncernen till att använda en strategi som är en kombination av att matcha tillgångarna med skulderna samt att försöka uppnå en så hög avkastning som möjligt inom fastställda placeringsriktlinjer.

Detta görs genom att investera i dels långfristiga obligationer som syftar till att möta skuldens utveckling och dels genom företagsobligationer, realränteobligationer och aktier i syfte att uppnå en hög avkastning i varierande marknadsförhållanden på lång sikt. I takt med att löptiderna för pensionsåtagandena minskar och/eller att tillgångarnas värde når en tillfredsställande nivå i förhållande till skulderna, kommer koncernen agera mot att gradvis minska investeringarnas risknivå genom att skifta till tillgångar med lägre volatilitet.

Husqvarna är genom sina förmånsbestämda pensionsplaner exponerad mot ett antal risker varav de som anses ge störst påverkan på koncernens netto pensionsskuldens storlek är följande:

Diskonteringsränta

Diskonteringsräntan avspeglar den bedömda tidpunkten för när utbetalning av pensionsskulden förväntas ske och används för att beräkna nuvärdet av pensionsskulden. Förändring i diskonteringsräntan har en väsentlig påverkan på pensionsskulden men påverkar även ränteuträkten/kostnaden redovisad i finansnettot.

För att bestämma diskonteringsräntan har koncernen i de flesta länder använt sig av AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden på pensionsförpliktelsen. I Sverige använder Husqvarna sig av bostadsobligationer som bas för att bestämma diskonteringsräntan.

Inflationsrisk

Merparten av förpliktelseerna är kopplade till inflationen och en ökning av denna leder till högre skulder. Avkastningen hos de flesta av planernas tillgångar har en låg korrelation med inflationen medan de innehav som finns av realränteobligationer är skyddade mot en inflationsuppgång och kompenseras därmed för den ökning av underskottet som annars sker.

Livslängdsantaganden

Merparten av pensionsförpliktelseerna innebär att de som omfattas av planerna ska erhålla förmånerna livet ut vilket medför att höjda livslängdsantaganden har stor påverkan på pensionsskulden.

Avgifter för planer för ersättningar efter avslutad anställning förväntas för räkenskapsåret 2014 uppgå till 113 Mkr.

Den vägda genomsnittliga löptiden för pensionsförpliktelsen uppgår till 15,7 år. För löptidsanalys avseende förväntade odiskonterade betalningar för pensionsförmåner efter avslutad anställning per 31 december 2013, se tabell nedan.

Löptidsanalys

Mkr	< 1 år	1–2 år	2–5 år	>5 år	Totalt
Pensionsförpliktelser	137	155	446	839	1 577
Totalt	137	155	446	839	1 577

Not 22 Övriga avsättningar

Mkr	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Ersättningar	Övriga	Totalt
Ingående balans 2013-01-01	301	280	387	199	1 167
Gjorda avsättningar	–	317	3	137	457
lanspråkta avsättningar	–134	–248	–23	–108	–513
Återförda outnyttjade belopp	–	–7	0	–39	–46
Kursdifferenser	0	–4	–1	–1	–6
Utgående balans 2013-12-31	167	338	366	188	1 059
Kortfristiga avsättningar	120	96	–	47	263
Långfristiga avsättningar	47	242	366	141	796

Omstrukturering

Avsättningar för omstrukturering omfattar de utbetalningar som beräknas uppstå under kommande år som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personal. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. 2012 års avsättningar för personalneddragningar har inkluderats i kolumnen för omstrukturering.

Garantiåtaganden

Avsättningar för garantiåtaganden omfattar eventuella kostnader för att reparera eller ersätta sålda produkter. Avsättning sker i samband med försäljning och är normalt tidsbegränsad till 24 månader.

Ersättningar

Avsättningar för ersättningar avser ersättningsreserver i Husqvarnas försäkringsbolag för i huvudsak produktansvar men även egendoms-skador och affärsavbrott. Avsättningarna är bedömda utifrån aktuariella beräkningar.

Övriga

Övriga avsättningar är i allt väsentligt hänförligt till personalrelaterade avsättningar.

Not 23 Övriga skulder

Mkr	Koncernen	
	2013	2012
Semesterlöneskuld	187	192
Övriga upplupna personalkostnader	425	349
Övriga upplupna kostnader	809	800
Mervärdeskatt	75	48
Personalskatter och övriga skatter	51	62
Övriga rörelseskulder	86	64
Totalt	1 633	1 515

Not 24 Ansvarsförbindelser

Borgensförbindelser och övriga ansvarsförbindelser

Mkr	2013	2012
Till förmån för externa motparter	89	132
Totalt	89	132

Utöver ovanstående ansvarsförbindelser lämnas, som ett led i Husqvarnas normala affärsverksamhet, garantier för uppfyllelse av avtalsenliga åtaganden. Vid årsslutet fanns det inget som pekade på att betalning kommer att krävas med anledning av lämnade garantier. Vidare finns det, för de återförsäljare i Nordamerika som är finansierade genom externa finansbolag, en återköpsförbindelse för Husqvarna-produkter om någon av dessa återförsäljare går i konkurs. Under 2013 återköptes varor till ett värde av 4 Mkr (7) i anslutning till återförsäljarfinansiering. Husqvarna är part i tvister rörande kommersiella frågor, produktansvar och annat inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister innefattar skadeståndskrav, ersättning för materiella skador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. Även om bolaget har viss så kallad captive-försäkring, är bolaget också externt försäkrat mot större ansvarsskador. Husqvarna utvärderar kontinuerligt pågående krav och tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Bolaget anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. Det är svårt att förutsäga utgången av varje tvist, men baserat på nu kända omständigheter bedömer Husqvarna att ingen av dessa tvister kan ha väsentligt negativ inverkan på det sammanlagda resultatet eller det finansiella läget. Nedan följer en sammanfattning av pågående större ärenden.

Gasexplosion i Belgien

I en rättegång i tingsrätten i Tournai Belgien, i februari 2010, frikändes Husqvarna i ett mål rörande en gasexplosion på Husqvarnas område i Ghislenghien i Belgien 2004. Domen överklagades av åklagaren, liksom av andra parter, till hovrätten. Åtta av de 14 parterna dömdes som skyldiga av hovrätten i juni 2011, bland dem Husqvarna Belgien. Belgiens högsta domstol fastställde i huvudsak hovrättens domslut i december 2012. Domen resulterade också i ett förlikningsförfarande under ledning av en sakkunnig utsedd av hovrätten i Mons, vilket lett till avtal om skadestånd för personskada och sakskada i de enskilda fallen. Detta förfarande var i huvudsak slutfört i december 2013, även om ett mindre antal fall fortfarande är olösta. Husqvarna bedömer att de kostnader som uppkommit för Husqvarna till följd av olyckan i huvudsak täckts av tecknade försäkringar.

Not 25 Förändrad redovisningsprincip – IAS 19R

Som en följd av förändringarna i IAS 19 "Ersättningar till anställda" har koncernen bytt redovisningsprincip avseende redovisningen av förmånsbestämda pensionsplaner. Denna förändring har inneburit att den tidigare s.k. korridormetoden försvunnit och samtliga akturiella vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat direkt när de uppkommer. Tidigare kostnader för tjänstgöring redovisas omedelbart i koncernens resultaträkning. Räntekostnader och förväntad avkastning på förvaltningstillgångar redovisas från och med förändringen som en finansiell intäkt/kostnad netto genom att använda samma diskonteringsränta som vid beräkning av koncernens förmånsbestämda pensionsskuld. Detta har påverkat samtliga koncernens räkningar vilket visas i nedanstående tabeller vilka även innehåller en beskrivning av hur förändringen påverkat koncernens segment, nyckeltal samt nettoskuld. För ytterligare information se även not 1 Redovisningsprinciper samt not 21 Avsättningar för pensioner.

Resultaträkning

Mkr	2012 (omräknat)	Effekt av förändrad redovisningsprincip	
		2012	2012
Nettoomsättning	30 834	–	30 834
Bruttoresultat	8 291	–	8 291
Rörelseresultat¹	1 675	60	1 615
Finansiella poster, netto	–500	–54	–446
Resultat efter finansiella poster	1 175	6	1 169
Inkomstskatt	–148	–2	–146
Periodens resultat	1 027	4	1 023
Resultat per aktie före utspädning	1,78	–	1,78
Resultat per aktie efter utspädning	1,78	–	1,78
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–1 024	–137	–887
Totalresultat för perioden	3	–133	136

¹ Kostnader för tjänstgöring är inkluderade i raden administrationskostnader.

Balansräkningen har påverkats genom att samtliga tidigare oredovisade akturiella vinster och förluster nu ökat koncernens netto pensionsskuld med motsvarande belopp över koncernens eget kapital efter justering för uppskjuten skatt. Fortsättningsvis kommer samtliga akturiella vinster och förluster redovisas mot övrigt totalresultat och därmed direkt påverka pensionsskuldens storlek.

Koncernens förändrade balansräkning presenteras i sammandrag nedan:

Mkr	31 dec 2012 (omräknat)	Förändrad redovisnings- princip	31 dec 2012	1 jan 2012 (omräknat)	Förändrad redovisnings- princip	1 jan 2012
Övriga anläggningstillgångar	13 116	-191	13 307	13 979	-205	14 184
Uppskjutna skattefordringar	1 189	73	1 116	1 071	47	1 024
Summa anläggningstillgångar	14 305	-118	14 423	15 050	-158	15 208
Omsättningstillgångar	13 601	-	13 601	13 895	-	13 895
Summa tillgångar	27 906	-118	28 024	28 945	-158	29 103
Eget kapital	11 008	-577	11 585	11 944	-444	12 388
Övriga långfristiga skulder	7 451	-	7 451	7 749	-	7 749
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 478	599	879	1 368	409	959
Uppskjutna skatteskulder	1 218	-143	1 361	1 465	-133	1 598
Långfristiga skulder	10 147	456	9 691	10 582	276	10 306
Kortfristiga skulder	6 751	3	6 748	6 419	10	6 409
Summa eget kapital och skulder	27 906	-118	28 024	28 945	-158	29 103

I samband med att standarden förändrats har koncernen omklassificerat nettopensionsskulden till räntebärande finansiell skuld och inkluderat denna i beräkningen av nettoskulden.

Påverkan på nettoskulden visas i tabellen nedan.

Mkr	31 dec 2012 (omräknat)	31 dec 2012	1 jan 2012 (omräknat)	1 jan 2012
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 478	-	1 368	-
Räntebärande skulder (exkl pensionsskulder)	8 366	8 366	8 261	8 261
Avgår: Likvida medel	-1 573	-1 573	-1 340	-1 340
Nettoskuld	8 271	6 793	8 289	6 921

Tabellen nedan visar vilken påverkan den förändrade standarden har haft på affärsområdenas resultat- och balansräkning:

Mkr	2012 (omräknat)	Förändrad redovisnings- princip	2012
Europa & Asien/Stillhavsområdet			
Resultaträkning			
Nettoomsättning	15 351	-	15 351
Rörelseresultat	1 760	51	1 709
Balansräkning			
Tillgångar	15 584	-190	15 774
Skulder	3 269	-821	4 090
Nettotillgångar	12 315	631	11 684
Amerika			
Resultaträkning			
Nettoomsättning	12 531	-	12 531
Rörelseresultat	-160	9	-169
Balansräkning			
Tillgångar	6 386	-1	6 387
Skulder	1 452	-55	1 507
Nettotillgångar	4 934	54	4 880

Nyckeltal och kassaflödesanalys

Samtliga nyckeltal som påverkats av den förändrade IAS 19 har räknats om. För information om nyckeltalen innan förändringen av IAS 19 och omräknade nyckeltal se tabell nedan:

Nyckeltal	2012 (omräknat)	2012
Rörelseresultat, Mkr	1 675	1 615
Rörelsemarginal, %	5,4	5,2
Rörelsekapital, Mkr	6 194	5 318
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,4	7,7
Avkastning på eget kapital, %	8,8	8,4
Resultat per aktie, kr	1,78	1,78
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,5	1,6
Skuldsättningsgrad, ggr	0,75	0,59

I koncernens kassaflöde redovisas både återläggning av pensionskostnader och utbetalda pensioner i raden "förändring av rörelsekapital". Förändringen av resultat efter finansiella poster med anledning av IAS 19R återfinns således i förändringen av rörelsekapital.

Not 26 Transaktioner med närstående

Försäljning till närstående sker på marknadsmässiga villkor.

Se moderbolagets direktägda dotterbolag i moderbolagets not 15, Aktier i dotterbolag.

Information om styrelseledamöter och koncernledning samt ersättning till dessa redovisas i not 3, Antal anställda och ersättningar till anställda.

Inga ovanliga affärstransaktioner har förekommit mellan Husqvarna Group och styrelseledamöter eller ledande befattningshavare i koncernen. Värden av förekomna affärstransaktioner är obetydligt.

Moderbolaget

I moderbolaget Husqvarna AB (Org nr 556000-5331) ingår tillverkning, utveckling, marknadsföring och försäljning av skogs-, park- och trädgårdsprodukter samt maskiner och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin. Moderbolaget inkluderar också huvudkontorets funktioner inklusive Finans, Juridik, Personal och Kommunikation. Nettoomsättningen i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick 2013 till 10 442 Mkr (10 564), varav 8 032 Mkr (8 172) utgjorde försäljning till koncernbolag och 2 410 Mkr (2 392) försäljning till externa kunder. Inköp från koncernbolag uppgick till 4 341 Mkr (4 660). Resultatet efter finansiella poster 2013 uppgick

till 1 112 Mkr (564). Efter bokslutsdispositioner om –317 Mkr (299) och skatter om 116 Mkr (45), uppgick årets resultat till 911 Mkr (908). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under året uppgick till 582 Mkr (1 518). Kassa och bank uppgick vid årets slut till 89 Mkr (91).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 17 461 Mkr (17 384). Koncernbidrag för 2013 uppgick till –377 Mkr (–317). För information om anställda, löner och ersättningar, se not 4. För information om innehav av aktier och andelar, se not 15.

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2013	2012
Nettoomsättning	3	10 442	10 564
Kostnad för sålda varor		–8 530	–9 033
Bruttoresultat		1 912	1 531
Försäljningskostnader		–1 208	–838
Administrationskostnader		–608	–787
Övriga rörelseintäkter	6	1	27
Övriga rörelsekostnader	6	0	0
Rörelseresultat	4,5,7,8	97	–67
Resultat från andelar i koncernföretag	9	1 330	1 019
Finansiella intäkter	10	72	84
Finansiella kostnader	10	–387	–472
Resultat efter finansiella poster		1 112	564
Bokslutsdispositioner	11	–317	299
Resultat före skatt		795	863
Skatt på årets resultat	12	116	45
Periodens resultat		911	908

Moderbolagets totalresultat

Mkr	2013	2012
Periodens resultat	911	908
Övrigt totalresultat		
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>		
Kassaflödessäkringar		
Förluster redovisade under perioden	–14	–27
Skatt på förluster redovisade under perioden	3	7
Överföringar till resultaträkningen	42	–121
Skatt på överföringar till resultaträkningen	–13	32
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	18	–109
Totalresultat för perioden	929	799

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2013	31 dec 2012
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	1 540	1 653
Materiella anläggningstillgångar	14	824	604
Aktier i dotterbolag	15	28 330	28 299
Uppskjutna skattefordringar	12	185	78
Övriga finansiella anläggningstillgångar	16	73	49
Summa anläggningstillgångar		30 952	30 683
Omsättningstillgångar			
Varulager	17	1 317	1 809
Kundfordringar	18	336	280
Fordringar hos koncernföretag	18	3 717	4 634
Skattefordringar		0	136
Derivatinstrument	18	306	346
Övriga fordringar	19	83	87
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	113	151
Kassa och bank	18	89	91
Summa omsättningstillgångar		5 961	7 534
Summa tillgångar		36 913	38 217
Ställda säkerheter	20	61	49
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 153	1 153
Reservfond		18	18
Uppskrivningsfond		4	4
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		-41	-59
Överkursfond		2 605	2 605
Balanserad vinst		13 986	13 930
Periodens resultat		911	908
Summa eget kapital		18 636	18 559
Obeskattade reserver	11	27	87
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	20	40
Övriga avsättningar	22	109	156
Summa avsättningar		129	196
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	18	6 119	6 382
Skulder till koncernföretag	18	8 575	7 352
Derivatinstrument	18	13	-
Summa långfristiga skulder		14 707	13 734
Kortfristiga skulder			
Kortfristig upplåning	18	509	1 149
Skulder till koncernföretag	18	1 431	2 998
Leverantörsskulder	18	637	568
Skatteskulder		4	0
Övriga skulder	23	484	451
Derivatinstrument	18	349	475
Summa kortfristiga skulder		3 414	5 641
Summa eget kapital och skulder		36 913	38 217
Ansvarförbindelser	24	485	621

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2013	2012
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		1 112	564
Planenliga avskrivningar		473	431
Ej kassaflödespåverkande poster		22	-152
Realisationsvinster		-1	-23
Betalad skatt		136	-1
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapital		1 742	819
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		492	-249
Förändring av kundfordringar		-56	95
Förändring av koncernfordringar/ -skulder		477	1 527
Förändring av övriga omsättningstillgångar		82	100
Förändring av rörelseskulder		-90	36
Kassaflöde från rörelsekapitalet		905	1 509
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 647	2 328
Investeringsverksamheten			
Aktivering av immateriella tillgångar	13	-230	-1 355
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	-352	-163
Försäljning av anläggningstillgångar		4	4
Förändring av aktier och andelar		-31	778
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-609	-736
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		2 038	1 592
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga lån		-790	-219
Förändring av långfristiga lån		850	1 500
Amortering av långfristiga lån		-950	-1 000
Utdelning till aktieägare		-859	-859
Betalade koncernbidrag		-291	-951
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2 040	-1 529
Årets kassaflöde			
Kassa och bank vid årets början		91	28
Kassa och bank vid årets slut		89	91

Moderbolagets förändring i eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fond för verkligt värde	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balans 2012-01-01	1 153	22	50	2 605	14 794	18 624
Totalresultat för perioden	-	-	-109	-	908	799
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	-5	-5
Utdelning 1,50 kr per aktie	-	-	-	-	-859	-859
Utgående balans 2012-12-31	1 153	22	-59	2 605	14 838	18 559
Totalresultat för perioden	-	-	18	-	911	929
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	7	7
Utdelning 1,50 kr per aktie	-	-	-	-	-859	-859
Utgående balans 2013-12-31	1 153	22	-41	2 605	14 897	18 636

Information om moderbolagets aktier och aktiekapital finns i koncernens not 19.

Moderbolagets noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper i moderbolaget

Årsredovisningen för Husqvarna AB (publ.) har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget följer International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU, i den utsträckning det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Således följer moderbolaget samma principer som presenterats i koncernens not 1, med de undantag som anges nedan.

Segmentsredovisning

Information lämnas i enlighet med Årsredovisningslagens krav endast om nettoförsäljningens fördelning på geografiska marknader.

Materiella anläggningstillgångar

Utöver de beskrivningar som beskrivs i avsnittet "Materiella anläggningstillgångar" i koncernens not 1, redovisar moderbolaget i resultaträkningen bokslutsdispositioner för skattemässiga avskrivningar i enlighet med svensk skattelagstiftning. Dessa upptas som obeskattade reserver i balansräkningen.

Aktier och andelar

Aktier i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förvävsrelaterade kostnader samt eventuella tilläggsköpeskillningar. Investeringarnas nedskrivningsbehov testas årligen eller när det finns en risk att bokfört värde på investeringen är högre än återanskaffningsvärdet. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter till den del de avser vinster som intjänats efter förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa vinstmedel redovisas som återbetalning av investeringen och reducerar investeringens värde.

Pensioner

Husqvarnakoncernen tillämpar IAS 19 Ersättningar till anställda, medan moderbolaget tillämpar principerna i FAR:s rekommendation nr 4, Redovisning av pensionskulda och pensionskostnad.

Not 4 Antal anställda och ersättningar till anställda

Medelantal anställda

	2013			2012		
	Antal män	Antal kvinnor	Totalt	Antal män	Antal kvinnor	Totalt
Styrelse, VD samt Vice VD	11	6	17	12	5	17
Sverige	1 328	391	1 719	1 569	467	2 036
Totalt Moderbolaget	1 339	397	1 736	1 581	472	2 053

Lönekostnader

	2013			2012		
	Lön och andra ersättningar	Sociala kostnader	Pensionskostnader	Lön och andra ersättningar	Sociala kostnader	Pensionskostnader
Mkr						
Styrelse, VD samt Vice VD	47	15	14	26	8	12
Övriga anställda	791	241	48	810	243	70
Totalt Moderbolaget	838	256	62	836	251	82

För information om ersättningar till styrelse, VD och koncernledning samt koncernens långsiktiga incitamentsprogram se koncernens not 3.

Koncernbidrag

Husqvarna AB tillämpar alternativregeln i RFR 2 och redovisar både erhållna och lämnade koncernbidrag som bokslutsdisposition.

Ansvarsförbindelser

Moderbolaget har tecknat borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. En sådan förpliktelse klassificeras enligt IFRS som finansiellt garantiavtal. Moderbolaget tillämpar lätttnadsregeln i RFR 2 och redovisar dessa garantiavtal som ansvarsförbindelser.

Not 2 Finansiell riskhantering

Husqvarnakoncernen tillämpar gemensam riskhantering för samtliga enheter. Koncernens treasuryfunktion är en del av moderbolaget och den beskrivning av finansiell riskhantering som återfinns i koncernens not 20 är i allt väsentligt tillämplig även för moderbolaget.

Not 3 Nettoomsättningsfördelning

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt nedanstående:

Nettoomsättning

Mkr	2013	2012
Europa	7 786	7 834
Nordamerika	1 104	1 049
Övriga världen	1 552	1 681
Totalt	10 442	10 564

Not 5 Kostnad per kostnadslag

Mkr	2013	2012
Materialkostnader	6 218	6 825
Personalkostnader	1 156	1 169
Avskrivningar	472	431
Kostnader för omstrukturering och personalneddragningar	0	92
Övrigt	2 500	2 141
Totalt	10 346	10 658

Not 6 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Mkr	2013	2012
Övriga rörelseintäkter		
Vinst vid försäljning av		
– Materiella anläggningstillgångar	1	0
– Verksamheter och aktier	0	27
Totalt	1	27
Övriga rörelsekostnader		
Förlust vid försäljning av		
– Materiella anläggningstillgångar	0	0
Totalt	0	0

Not 7 Arvoden till revisorer

Mkr	2013	2012
PwC		
Revisionsuppdrag	5	4
Revision utanför uppdraget	0	0
Skatterådgivning	1	1
Övriga tjänster	0	0
Totala arvoden till PwC	6	5
Revisionsarvoden till övriga revisorer	0	0
Totala arvoden till revisorer	6	5

PwC är valda revisorer för perioden fram till Husqvarnas årsstämma 2014.

Not 8 Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet

Mkr	2013	2012
Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet	11	94
Totalt	11	94

I rörelseresultatet har –6 Mkr (143) inkluderats avseende valutaeffekter från kassaflödessäkringar som tidigare period redovisats i Övrigt totalresultat. För information om koncernens redovisning av kassaflödessäkringar, se koncernens not 1.

Not 9 Resultat från andelar i koncernföretag

Mkr	2013	2012
Utdelningar	1 330	1 020
Nedskrivningar	–	–1
Totalt	1 330	1 019

Not 10 Finansiella intäkter och kostnader

Mkr	2013	2012
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter		
– från dotterbolag	46	77
– från övriga	6	4
varav		
– på placeringar	38	51
– på derivat som innehas för handel	14	30
Valutakursdifferenser	20	3
– på lån	–33	144
– på derivat som innehas för handel	53	–141
Finansiella intäkter totalt	72	84
Finansiella kostnader		
Räntekostnader		
– till dotterbolag	–43	–86
– till övriga	–305	–344
varav		
– på lån	–254	–344
– på kassaflödessäkringar, räntederivat	–35	–22
– på derivat som innehas för handel	–59	–64
Övriga finansiella kostnader	–39	–42
Finansiella kostnader totalt	–387	–472
Finansiella intäkter och kostnader, netto	–315	–388

Not 11 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Mkr	Bokslutsdispositioner		Obeskattade reserver	
	2013	2012	2013	2012
Erhållna koncernbidrag	10	64	–	–
Lämnade koncernbidrag	–387	–381	–	–
Akkumulerade avskrivningar utöver plan				
Varumärken etc	–	75	–	–
Maskiner och inventarier	58	118	–	58
Byggnader	2	1	27	29
Periodiseringsfonder	–	375	–	–
Övrigt	–	47	–	–
Totalt	–317	299	27	87

Not 12 Skatt

Mkr	2013	2012
Aktuell skatt på periodens resultat	-1	9
Uppskjuten skatteintäkt	117	36
Totalt	116	45

Teoretisk och effektiv skattesats

	2013	2012
	Skatt, %	Skatt, %
Teoretisk skattesats	22,0	26,3
Icke skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto	-36,7	-29,0
Förändring i värdering uppskjuten skatt	0,1	-0,9
Förändring av skattesatser	-	-0,2
Övrigt	-	-1,3
Effektiv skattesats¹	-14,6	-5,1

¹ Den effektiva skattesatsen i moderbolaget påverkas av ej skattepliktig utdelning från dotterbolag om 1 330 Mkr (1 020).

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Mkr	Fordringar		Skulder		Netto	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Anläggningstillgångar	-	1	2	1	-2	0
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelse	18	17	-	-	18	17
Övriga avsättningar	14	21	-	-	14	21
Finansiella skulder och rörelseskulder	12	21	-	-	11	21
Skattemässiga underskott	143	19	-	-	144	19
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	187	79	2	1	185	78

Uppskjutna skattefordringar uppgick till 187 Mkr, varav 39 Mkr bedöms bli utnyttjade inom 12 månader.

Förändringar i uppskjuten skatt

Mkr	Balans per	Redovisat	Redovisat i	Balans per	Balans per	Redovisat	Redovisat i	Balans per
	1 jan 2013	över resultat-räkningen	övrigt total-resultat	31 dec 2013	1 jan 2012	över resultat-räkningen	övrigt total-resultat	31 dec 2012
Anläggningstillgångar	0	-2	-	-2	-1	1	-	0
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelse	17	1	-	18	17	-	-	17
Övriga avsättningar	21	-7	-	14	5	16	-	21
Finansiella skulder och rörelseskulder	21	-	-10	11	-18	-	39	21
Skattemässiga underskott	19	125	-	144	-	19	-	19
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	78	117	-10	185	3	36	39	78

Not 13 Immateriella tillgångar

Mkr	Produkt- utveckling	Övrigt	Totalt
2013			
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	938	2 022	2 960
Årets anskaffningar	146	84	230
Omklassificering	0	1	1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 084	2 107	3 191
Ingående ackumulerade avskrivningar	-607	-700	-1 307
Årets avskrivningar ¹	-108	-236	-344
Utgående ackumulerade avskrivningar	-715	-936	-1 651
Utgående balans, 2013-12-31	369	1 171	1 540

Mkr	Produkt- utveckling	Övrigt	Totalt
2012			
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	815	791	1 606
Årets anskaffningar	123	1 232	1 355
Omklassificering	0	-1	-1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	938	2 022	2 960
Ingående ackumulerade avskrivningar	-521	-478	-999
Årets avskrivningar ¹	-86	-222	-308
Utgående ackumulerade avskrivningar	-607	-700	-1 307
Utgående balans, 2012-12-31	331	1 322	1 653

¹ Avskrivningarna redovisas huvudsakligen under kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

Not 14 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Övriga inventarier	Pågående ny- anläggningar och förskott	Totalt
2013						
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	21	282	1 038	52	94	1 487
Årets anskaffningar	-	5	62	3	282	352
Försäljningar, utrangeringar	-	-8	-116	-5	0	-129
Omklassificering	-	3	41	2	-47	-1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	21	282	1 025	52	329	1 709
Ingående ackumulerade avskrivningar	-8	-163	-678	-34	-	-883
Årets avskrivningar ¹	-1	-8	-114	-5	-	-128
Försäljningar, utrangeringar	-	4	117	5	-	126
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9	-167	-675	-34	-	-885
Utgående balans, 2013-12-31	12	115	350	18	329	824
2012						
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	20	275	986	50	87	1 418
Årets anskaffningar	1	6	96	5	55	163
Omföring från pågående arbeten och förskott	-	1	47	-	-48	0
Försäljningar, utrangeringar	-	-	-91	-3	-	-94
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	21	282	1 038	52	94	1 487
Ingående ackumulerade avskrivningar	-8	-157	-651	-34	-	-850
Årets avskrivningar ¹	-	-6	-112	-5	-	-123
Försäljningar, utrangeringar	-	-	85	5	-	90
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8	-163	-678	-34	-	-883
Utgående balans, 2012-12-31	13	119	360	18	94	604

¹ I resultaträkningen redovisas avskrivningarna inom kostnad för sålda varor till 121 Mkr (120), inom försäljningskostnader till 1 Mkr (2) och inom administrationskostnader till 6 Mkr (1).

Bokfört värde för mark uppgick till 7 Mkr (7).

Not 15 Aktier i dotterbolag

Land	Dotterbolag	Organisationsnummer	Innehav, %	Bokfört värde Mkr
Australien	Husqvarna Australia Pty. Limited	115475619	100	215
Belgien	Husqvarna Finance Belgium SA	0899.846.135	100	9 322
Belgien	Husqvarna Belgium SA	0400.604.654	100	1 172
Belgien	Husqvarna Finance North America SA	0807.963.478	100	5 609
Colombia	Husqvarna Colombia S.A.	900.047.189-0	100	1
Danmark	Husqvarna Danmark A/S	26205328	100	16
Estland	Husqvarna Eesti Osaühing	11159436	100	0
Kanada	Husqvarna Canada Corp.	82354277RT0001	100	337
Lettland	SIA Husqvarna Latvija	40003760065	100	3
Slovakien	Husqvarna Slovensko s.r.o.	36437115	100	5
Sverige	Husqvarna Försäkrings AB	516406-0393	100	273
Sverige	Husqvarna Intellectual Property Holding AB	556745-5893	100	0
Sverige	Husqvarna Holding Aktiebolag	556037-1964	100	4 907
Sydafrika	Husqvarna South Africa (Proprietary) Limited	2005.025971.07	100	19
USA	Millhouse Insurance Company	20-4233540	100	79
USA	Husqvarna U.S. Holding, Inc.	34-1946153	100	6 372
Venezuela	Husqvarna Venezuela, C.A. J	J-31418196-3	100	0
Totalt				28 330

En utförlig förteckning över koncernbolagen kan beställas från Husqvarna AB, Investor Relations.

Not 16 Övriga finansiella anläggningstillgångar

Mkr	2013	2012
Pensionstillgångar	61	49
Fordringar hos koncernföretag	12	0
Övriga långfristiga fordringar	0	0
Totalt	73	49

Not 17 Varulager

Mkr	2013	2012
Råmaterial	292	370
Produkter i arbete	3	6
Färdiga varor	1 022	1 432
Förskott till leverantörer	0	1
Totalt	1 317	1 809

Varulagrets värde har påverkats av reserv för inkurans. Nedskrivningsbeloppet under året uppgick till 60 Mkr (68) och återfört belopp från tidigare år uppgick till 28 Mkr (32).

Not 18 Finansiella tillgångar och skulder**Finansiella tillgångar och skulder per kategori**

Mkr	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar för vilka säkringsredovisning tillämpas	Övriga finansiella fordringar	Totalt
2013				
Tillgångar				
Derivatinstrument	222	84	–	306
Fordringar koncernföretag ¹	–	–	3 729	3 729
Kundfordringar	–	–	336	336
Övriga fordringar	–	–	83	83
Kassa och bank	–	–	89	89
Totalt	222	84	4 237	4 543
2012				
Tillgångar				
Derivatinstrument	252	94	–	346
Fordringar koncernföretag	–	–	4 634	4 634
Kundfordringar	–	–	280	280
Övriga fordringar	–	–	87	87
Kassa och bank	–	–	91	91
Totalt	252	94	5 092	5 438

¹ För långfristig del av fordringar till koncernföretag se not 16.

Mkr	Finansiella skulder värderade till verkligt värde	Finansiella skulder för vilka säkringsredovisning tillämpas	Övriga finansiella skulder	Totalt
2013				
Skulder				
Upplåning	–	–	6 628	6 628
Skulder till koncernföretag	–	–	10 006	10 006
Leverantörsskulder	–	–	637	637
Derivatinstrument	226	136	–	362
Totalt	226	136	17 271	17 633
2012				
Skulder				
Upplåning	–	–	7 531	7 531
Skulder till koncernföretag	–	–	10 350	10 350
Leverantörsskulder	–	–	568	568
Derivatinstrument	301	174	–	475
Totalt	301	174	18 449	18 924

Derivatinstrument

Merparten av koncernens derivatinstrument innehas av moderbolaget. Upplysningar om dessa finns i koncernens not 20.

Kundfordringar

Husqvarna ABs kundfordringar uppgår per 31 december 2013 till 336 Mkr (280).

Åldersanalys av kundfordringar

Mkr	2013	2012
Ej förfallna	320	279
Förfallna men inte nedskrivna	25	11
< 3 månader	13	–1
> 3 månader	12	12
Totalt	345	290
Reserv för osäkra kundfordringar	–9	–10
Totalt	336	280

Reserver för osäkra kundfordringar

Mkr	2013	2012
Ingående balans	10	10
Nya reserveringar	2	5
Återförda outnyttjade belopp	-2	-4
Bortskrivna kundfordringar	-1	-1
Utgående balans	9	10

Kreditrisk i finansiella tillgångar beskrivs i koncernens not 20.

Upplåning

Den huvudsakliga delen av Husqvarna Groups upplåning sker i moderbolaget. För upplysning om verkligt värde för upplåning, förfallostruktur samt ränteeponering, se koncernens not 20.

Not 19 Övriga omsättningstillgångar

Mkr	2013	2012
Mervärdeskatt	75	71
Övriga kortfristiga fordringar	7	16
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	4	4
Förutbetalda försäkringspremier	3	2
Övriga förutbetalda kostnader	107	145
Totalt	196	238

Not 20 Ställda säkerheter

Mkr	2013	2012
Pensionstillgångar	61	49
Totalt	61	49

Not 21 Avsättningar för pensioner

Specifikation av nettoskuld avseende pensionsförpliktelser som redovisas i balansräkningen

Mkr	2013	2012
Förpliktelsens nuvärde avseende fonderade pensionsplaner	451	427
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-459	-410
Över-/underskott i pensionsstiftelse	-8	17

Förpliktelsens nuvärde avseende ofonderade pensionsförpliktelser	20	23
Ej redovisat överskott i pensionsstiftelse	8	-
Nettoskuld i balansräkningen	20	40

Specifikation av förändring i nettoskuld som redovisas i balansräkningen avseende pensioner

Mkr	2013	2012
Nettoskuld vid årets början	40	43
I resultaträkning redovisad kostnad för pensioner i egen regi	4	14
Pensionsutbetalning	-24	-17
Nettoskuld vid årets slut	20	40

Av nettoskulden omfattas 20 Mkr (40) av Tryggandelagen.

Belopp redovisade i resultaträkningen avseende pensionskostnader

Mkr	2013	2012
Pension i egen regi		
Kostnad för intjänande av pensioner	-10	12
Utbetalda pensioner	24	17
Kostnader för pensioner i egen regi	14	29
Pension genom försäkring		
Försäkringspremier	48	53
Årets nettokostnad för pensioner	62	82

Av årets nettokostnad på 62 Mkr (82), så redovisas 0 Mkr (0) av dessa i finansnettot, 30 Mkr i kostnad för sålda varor, 13 Mkr i försäljningskostnader och 19 Mkr i administrationskostnader. Nästa års förväntade pensionsutbetalningar avseende pensioner i egen regi uppgår till 19 Mkr.

Viktigaste aktuariella antagandena per balansdagen

%	2013	2012
Diskonteringsränta	2,0	3,0

De viktigaste kategorierna av förvaltningstillgångar i procent av totala förvaltningstillgångar och avkastning för dessa kategorier i procent

%	2013	Avkastning	2012	Avkastning
Eget kapitalinstrument	42	33	39	13
Räntebärande värdepapper	58	0	61	6
Totalt	100	13	100	8

Not 22 Övriga avsättningar

Mkr	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 2013-01-01	102	20	34	156
Gjorda avsättningar	6	37	5	48
lanspråktagna avsättningar	-31	-15	-22	-68
Återförda outnyttjade belopp	-18	0	-9	-27
Utgående balans 2013-12-31	59	42	8	109
Kortfristiga avsättningar	33	30	3	66
Långfristiga avsättningar	26	12	5	43

Omstrukturering

För beskrivning av Husqvarnas omstruktureringsprogram se koncernens not 22.

Garantiåtaganden

Avsättningar för garantiåtaganden omfattar eventuella kostnader för att reparera eller ersätta sålda produkter och är normalt tidsbegränsat till 24 månader.

Not 23 Övriga skulder

Mkr	2013	2012
Semesterlöneskuld	102	101
Övriga upplupna personalkostnader	137	99
Övriga upplupna kostnader	223	231
Personalskatter och övriga skatter	21	20
Övriga rörelseskulder	1	–
Totalt	484	451

Not 24 Ansvarförbindelser**Borgensförbindelser och övriga ansvarförbindelser**

Mkr	2013	2012
Till förmån för interna motparter	405	543
Till förmån för externa motparter	80	78
Totalt	485	621

Förslag till vinstdisposition

Tkr	
Balanserade vinstmedel	16 550 183
Periodens resultat	911 071
Totalt	17 461 254

Styrelsen föreslår att årsstämman 2014 beslutar att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

Tkr	
Till aktieägarna utdelas 1,50 kronor per aktie ¹	859 029
I ny räkning överföres	16 602 225
Totalt	17 461 254

¹ Beräknat på antal utestående aktier per den 4 mars 2014.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig både på bolags- och koncernnivå med hänsyn tagen till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet, samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Bolagets egna kapital hade varit 8 661 tusen kronor högre om tillgångar och skulder inte hade värderats till verkligt värde i enlighet med 4 kap. 14a § årsredovisningslagen (1995:1554).

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 6 mars 2014

Lars Westerberg
Styrelsens ordförande

Magdalena Gerger
Styrelsemedlem

Tom Johnstone
Styrelsemedlem

Ulla Litzén
Styrelsemedlem

Ulf Lundahl
Styrelsemedlem

Katarina Martinson
Styrelsemedlem

Anders Moberg
Styrelsemedlem

Daniel Nodhäll
Styrelsemedlem

Kai Wärn
VD och koncernchef

Soili Johansson
Styrelsemedlem och
arbetstagarrepresentant

Annika Ögren
Styrelsemedlem och
arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 6 mars 2014
PricewaterhouseCoopers AB

Johan Engstam
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Husqvarna AB (publ), org.nr 556000-5331

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Husqvarna AB för år 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 36–102.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Husqvarna AB (publ) för år 2013.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 6 mars 2014

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Engstam

Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Femårsöversikt

Resultat, Mkr	2013	2012 ¹	2011	2010	2009
Nettoomsättning	30 307	30 834	30 357	32 240	34 074
Europa & Asien/Stillahavsområdet	14 952	15 351	16 365	16 621	16 594
Amerika	12 355	12 531	11 193	12 944	14 845
Construction	3 000	2 952	2 799	2 675	2 635
Kostnad för sålda varor	-22 288	-22 543	-21 948	-23 037	-25 423
Bruttoresultat	8 019	8 291	8 409	9 203	8 651
Försäljnings- och administrationskostnader	-6 411	-6 616	-6 858	-6 758	-7 091
Rörelseresultat	1 608	1 675	1 551	2 445	1 560
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 608	1 931	1 615	2 652	2 012
Europa & Asien/Stillahavsområdet	1 514	1 760	2 277	2 383	1 410
Europa & Asien/Stillahavsområdet exkl. jämförelsestörande poster	1 514	1 947	2 277	2 383	1 710
Amerika	4	-160	-654	152	437
Amerika exkl. jämförelsestörande poster	4	-124	-654	312	535
Construction	277	233	130	82	-123
Construction exkl. jämförelsestörande poster	277	258	194	129	-69
Finansiella poster, netto	-428	-500	-404	-394	-466
Resultat efter finansiella poster	1 180	1 175	1 147	2 051	1 094
Inkomstskatt	-264	-148	-150	-302	-191
Periodens resultat	916	1 027	997	1 749	903
Varav avskrivningar och nedskrivningar	-978	-1 062	-1 120	-1 221	-1 500
Finansiell ställning, Mkr	2013	2012¹	2011	2010	2009
Totala tillgångar	26 762	27 906	29 103	28 402	30 229
Nettotillgångar	18 049	19 279	19 309	17 803	18 475
Europa & Asien/Stillahavsområdet	11 706	12 315	12 382	11 550	12 201
Amerika	4 232	4 934	5 675	5 217	4 848
Construction	2 429	2 440	2 576	2 596	2 645
Varulager	7 087	8 058	8 078	7 000	6 706
Kundfordringar	2 816	3 032	3 660	3 575	3 385
Leverantörsskulder	2 838	2 716	2 797	2 810	2 854
Rörelsekapital	4 885	6 194	5 699	4 478	4 163
Eget kapital	11 390	11 008	12 388	12 203	12 126
Räntebärande skulder	8 543	9 844	8 261	7 667	9 094
Långfristig upplåning	6 408	6 611	6 941	6 985	7 934
Kortfristig upplåning	643	1 470	968	309	661
Nettoskuld	6 659	8 271	6 921	5 600	6 349
Kassaflöde, Mkr	2013	2012¹	2011	2010	2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet	1 640	1 957	1 792	2 888	2 749
Kassaflöde från rörelsekapitalet	1 252	-66	-1 295	-613	1 897
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 892	1 891	497	2 275	4 646
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 079	-747	-969	-1 313	-909
Operativt kassaflöde	1 813	1 144	-472	962	3 737
Förvärv/avyttring av verksamheter	8	-	-	-	-43
Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	1 821	1 144	-472	962	3 694

¹ 2012 har omräknats enligt den förändrade standarden IAS 19. 2009–2011 påverkas inte av denna förändring.

Nyckeltal, Mkr	2013	2012 ¹	2011	2010	2009
Nettoomsättning	30 307	30 834	30 357	32 240	34 074
Nettoomsättningsstillväxt, %	-2	2	-6	-5	5
Bruttovinstmarginal, %	26,5	26,9	27,7	28,5	25,4
EBITDA	2 586	2 737	2 671	3 666	3 060
EBITDA marginal, %	8,5	8,9	8,8	11,4	9,0
Rörelseresultat	1 608	1 675	1 551	2 445	1 560
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 608	1 931	1 615	2 652	2 012
Rörelsemarginal, %	5,3	5,4	5,1	7,6	4,6
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %	5,3	6,3	5,3	8,2	5,9
Europa & Asien/Stillahavsområdet	10,1	11,5	13,9	14,3	8,5
Europa & Asien/Stillahavsområdet exkl. jämförelsestörande poster	10,1	12,7	13,9	14,3	10,3
Amerika	0,0	-1,3	-5,8	1,2	2,9
Amerika exkl. jämförelsestörande poster	0,0	-1,0	-5,8	2,4	3,6
Construction	9,2	7,9	4,7	3,1	-4,7
Construction exkl. jämförelsestörande poster	9,2	8,7	6,9	4,8	-2,6
Resultat efter finansiella poster	1 180	1 175	1 147	2 051	1 094
Periodens resultat	916	1 027	997	1 749	903
Investeringar	1 078	776	994	1 302	914
Europa & Asien/Stillahavsområdet	696	441	600	788	557
Amerika	265	221	287	411	251
Construction	116	113	107	103	60
Operativt kassaflöde	1 813	1 144	-472	962	3 737
Kassaflöde per aktie, kr	3,17	2,00	-0,82	1,68	6,81
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,60	1,78	1,73	3,03	1,64
Eget kapital per aktie, kr	19,9	19,2	21,5	21,2	21,1
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	572,8	572,6	572,6	573,4	548,8
Utdelning per aktie, kr	1,50 ²	1,50	1,50	1,50	1,00
Utdelning i procent av periodens resultat, % ³	94	84	87	49	64
Sysselsatt kapital	19 933	20 852	20 648	19 870	21 220
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,7	7,4	7,4	11,0	6,6
Avkastning på eget kapital, %	8,1	8,8	8,0	13,9	7,5
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,6	1,5	1,6	1,7	1,6
Skuldsättningsgrad	0,58	0,75	0,56	0,46	0,52
Räntetäckningsgrad, ggr	3,6	3,5	3,7	6,7	3,2
Soliditet, %	42,6	39,4	42,6	42,8	40,1
Löner och ersättningar	3 758	4 016	3 904	4 080	3 998
Genomsnittligt antal anställda	14 156	15 429	15 698	14 954	15 030
Europa & Asien/Stillahavsområdet	6 219	7 148	7 037	7 278	-
Amerika	5 907	6 307	6 664	5 582	-
Construction	1 962	1 973	1 997	2 094	-

¹ 2012 har omräknats enligt den förändrade standarden IAS 19. 2009–2011 påverkas inte av denna förändring.

² Enligt styrelsens förslag.

³ Utdelning i procent av periodens resultat definieras som total utdelning i relation till periodens resultat exklusive minoritetsintresse.

Kvartalsdata

Resultat, Mkr	År ¹	kv1	kv2	kv3	kv4	Helår
Nettoomsättning	2013	9 024	10 227	6 349	4 707	30 307
	2012	9 811	10 706	5 841	4 476	30 834
	2011	8 774	10 179	6 410	4 994	30 357
EBITDA	2013	935	1 265	454	-68	2 586
	2012	1 203	1 426	453	-345	2 737
	2011	946	1 281	389	55	2 671
EBITDA marginal, %	2013	10,4	12,4	7,2	-1,4	8,5
	2012	12,3	13,3	7,8	-7,7	8,9
	2011	10,8	12,6	6,1	1,1	8,8
Rörelseresultat	2013	688	1 022	206	-308	1 608
	2012	930	1 152	197	-604	1 675
	2011	662	1 012	113	-236	1 551
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	2013	688	1 022	206	-308	1 608
	2012	930	1 152	197	-348	1 931
	2011	702	1 012	137	-236	1 615
Rörelsemarginal, %	2013	7,6	10,0	3,2	-6,5	5,3
	2012	9,5	10,8	3,4	-13,5	5,4
	2011	7,5	9,9	1,8	-4,7	5,1
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %	2013	7,6	10,0	3,2	-6,5	5,3
	2012	9,5	10,8	3,4	-7,8	6,3
	2011	8,0	9,9	2,1	-4,7	5,3
Resultat efter finansiella poster	2013	602	916	95	-433	1 180
	2012	796	1 031	104	-756	1 175
	2011	589	897	24	-363	1 147
Marginal, %	2013	6,7	9,0	1,5	-9,2	3,9
	2012	8,1	9,6	1,8	-16,9	3,8
	2011	6,7	8,8	0,4	-7,3	3,8
Periodens resultat	2013	467	661	92	-304	916
	2012	633	786	106	-498	1 027
	2011	484	681	55	-223	997
Resultat per aktie, kr	2013	0,81	1,15	0,16	-0,53	1,60
	2012	1,10	1,36	0,19	-0,87	1,78
	2011	0,84	1,18	0,10	-0,39	1,73
Finansiell ställning, Mkr						
Varulager	2013	8 306	6 678	5 863	7 087	7 087
	2012	8 526	7 469	6 789	8 058	8 058
	2011	7 442	7 157	7 080	8 078	8 078
Eget kapital	2013	11 116	11 614	11 382	11 390	11 390
	2012	11 309	12 195	11 448	11 008	11 008
	2011	12 073	12 228	12 870	12 388	12 388
Räntebärande skulder	2013	11 465	10 673	8 099	8 543	8 543
	2012	12 167	10 977	9 096	9 844	9 844
	2011	10 289	9 247	8 260	8 261	8 261
Nettoskuld	2013	10 053	8 733	6 511	6 659	6 659
	2012	10 733	9 319	7 811	8 271	8 271
	2011	8 305	7 632	6 628	6 921	6 921
Rörelsekapital	2013	8 349	7 179	5 108	4 885	4 885
	2012	8 824	8 120	6 530	6 194	6 194
	2011	7 677	7 060	6 310	5 699	5 699

¹ 2012 har omräknats enligt den förändrade standarden IAS 19. 2011 har inte påverkats av denna förändring.

Nettoomsättning per affärsområde, Mkr	År ¹	kv1	kv2	kv3	kv4	Helår
Europa & Asien/Stillahavsområdet	2013	4 126	5 200	3 258	2 368	14 952
	2012	4 653	5 345	3 096	2 257	15 351
	2011	4 541	5 752	3 430	2 642	16 365
Amerika	2013	4 192	4 212	2 308	1 643	12 355
	2012	4 420	4 553	1 986	1 572	12 531
	2011	3 588	3 692	2 241	1 672	11 193
Construction	2013	706	815	783	696	3 000
	2012	738	808	759	647	2 952
	2011	645	735	739	680	2 799
Rörelseresultat per affärsområde, Mkr	År ¹	kv1	kv2	kv3	kv4	Helår
Europa & Asien/Stillahavsområdet	2013	555	806	289	-136	1 514
	2012	846	1 018	238	-342	1 760
	2011	815	1 079	291	92	2 277
Europa & Asien/Stillahavsområdet exkl. jämförelsestörande poster	2013	555	806	289	-136	1 514
	2012	846	1 018	238	-155	1 947
	2011	815	1 079	291	92	2 277
Amerika	2013	137	150	-126	-157	4
	2012	83	87	-97	-233	-160
	2011	-94	-98	-172	-290	-654
Amerika exkl. jämförelsestörande poster	2013	137	150	-126	-157	4
	2012	83	87	-97	-197	-124
	2011	-94	-98	-172	-290	-654
Construction	2013	46	100	86	45	277
	2012	39	85	89	20	233
	2011	-17	75	50	22	130
Construction exkl. jämförelsestörande poster	2013	46	100	86	45	277
	2012	39	85	89	45	258
	2011	23	75	74	22	194
Koncerngemensamma kostnader	2013	-50	-34	-43	-60	-187
	2012	-38	-38	-33	-49	-158
	2011	-42	-44	-56	-60	-202
Koncerngemensamma kostnader exkl. jämförelsestörande poster	2013	-50	-34	-43	-60	-187
	2012	-38	-38	-33	-41	-150
	2011	-42	-44	-56	-60	-202
Rörelsemarginal per affärsområde, %	År ¹	kv1	kv2	kv3	kv4	Helår
Europa & Asien/Stillahavsområdet	2013	13,4	15,5	8,9	-5,8	10,1
	2012	18,2	19,0	7,7	-15,1	11,5
	2011	17,9	18,8	8,5	3,5	13,9
Europa & Asien/Stillahavsområdet exkl. jämförelsestörande poster	2013	13,4	15,5	8,9	-5,8	10,1
	2012	18,2	19,0	7,7	-6,8	12,7
	2011	17,9	18,8	8,5	3,5	13,9
Amerika	2013	3,3	3,6	-5,4	-9,5	0,0
	2012	1,9	1,9	-4,9	-14,8	-1,3
	2011	-2,6	-2,7	-7,7	-17,3	-5,8
Amerika exkl. jämförelsestörande poster	2013	3,3	3,6	-5,4	-9,5	0,0
	2012	1,9	1,9	-4,9	-12,5	-1,0
	2011	-2,6	-2,7	-7,7	-17,3	-5,8
Construction	2013	6,5	12,3	10,9	6,5	9,2
	2012	5,3	10,5	11,7	3,1	7,9
	2011	-2,6	10,3	6,7	3,3	4,7
Construction exkl. jämförelsestörande poster	2013	6,5	12,3	10,9	6,5	9,2
	2012	5,3	10,5	11,7	6,9	8,7
	2011	3,6	10,3	9,9	3,3	6,9

¹ 2012 har omräknats enligt den förändrade standarden IAS 19. 2011 har inte påverkats av denna förändring.

Aktien

Notering och omsättning

Husqvarna-aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm sedan juni 2006.

Den totala omsättningen av Husqvarna-aktier under 2013 var 402 miljoner aktier (540) till ett sammanlagt värde av 15,7 Mdr (19,6), vilket innebar en genomsnittlig omsättning på 1,6 miljoner aktier (2,1) eller 63 Mkr (78) per handelsdag.

Omsättningshastigheten för Husqvarnas B-aktie var 88 procent under 2013.

Enligt EU-direktivet Markets in Financial Instruments Directive (MiFID), kan en aktie även handlas på fler marknadsplatser än den börs där den är noterad. Husqvarna-aktien handlas på flera marknadsplatser, bland annat BATS Chi-X och Turquoise. Dock svarar NASDAQ OMX Stockholm för majoriteten av handeln.

Utdelning och utdelningspolitik

Styrelsen har beslutat föreslå en utdelning på 1,50 kronor per aktie (1,50) för 2013, motsvarande 94 procent (84) av årets resultat. Policyn är att utdelningen normalt ska överstiga 40 procent av årets resultat.

Återköp av egna aktier

Årsstämman 2013 beviljade styrelsen mandat att köpa tillbaka maximalt tre procent av bolagets utestående B-aktier för att säkra koncernens förpliktelser med anled-

ning av långsiktiga incitamentsprogram. Inga B-aktier återköptes under året. Antalet återköpta aktier uppgick vid årets slut till 3 657 503 B-aktier (3 764 029), motsvarande 0,63 procent (0,65) av totalt antal utestående aktier.

Omvandling av aktier

Vid Husqvarnas ABs årsstämma 2010 fattades beslut om ändring i bolagsordningen varvid aktieägare som äger A-aktier ska ha rätt att begära konvertering av sina A-aktier till B-aktier. 1 105 190 A-aktier konverterades till B-aktier under 2013.

Analytikertäckning

För närvarande finns cirka 15 analytiker som följer och analyserar Husqvarna Group och som ger rekommendationer på aktien.

ADR

Koncernen sponsrar ett program med amerikanska depåbevis (ADR), Level I American Depositary Receipt, i USA. Varje depåbevis representerar två B-aktier och handlas på "Over-the-Counter" ("OTC") marknaden i USA under symbolen HSQVY. En ADR är ett värdepapper som handlas i USD och där utdelningen till investerarna betalas i USD. Citibank är depåbank för ADR-programmet. Mer information finns på www.citi.com/dr

Korta fakta

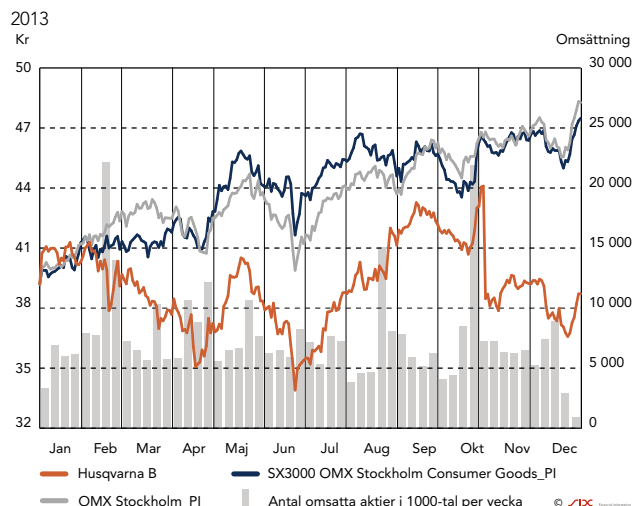
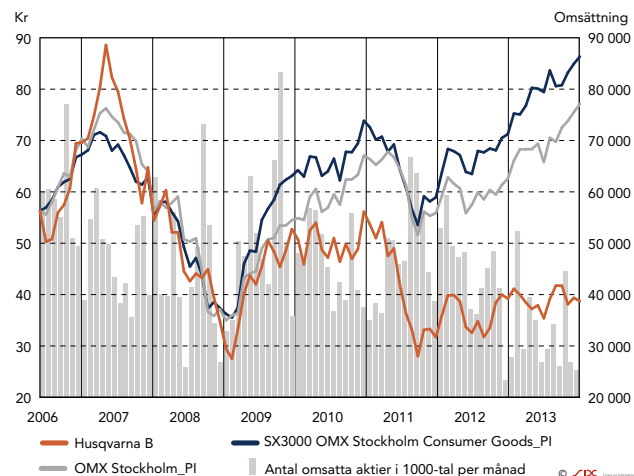
Husqvarnas aktier

Notering:	NASDAQ OMX Stockholm
Antal aktier:	576 343 778
Börsvärde vid årets slut:	22 Mdr
Tickerkoder:	Bloomberg HUSQA SS, HUSQB SS Thomson Reuters HUSQa.ST, HUSQb.ST NASDAQ OMX Stockholm HUSQ A, HUSQ B
ISIN koder:	A-aktien SE0001662222 B-aktien SE0001662230

Husqvarna ADR

Tickerkod:	HSQVY
ISIN kod:	US4481031015
Kvot:	Två B-aktier motsvarar en ADR

Husqvarna B, kursutveckling



Aktiekapital och antal aktier

	Aktiekapital, kronor	Kvotvärde, kronor	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Total antal aktier
Husqvarna före notering 2006	495 000 000	100			4 950 000
2006: split och fondemission	592 518 306	2	9 502 275	286 756 878	296 259 153
2007: fondemission	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895
2008: inga transaktioner	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895
2009: nyemission	1 152 687 556	2	147 570 030	428 773 748	576 343 778
2010: omvandling A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	134 755 087	441 588 691	576 343 778
2011: omvandling A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	129 460 339	446 883 439	576 343 778
2012: omvandling A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	127 699 058	448 644 720	576 343 778
2013: omvandling A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	126 593 868	449 749 910	576 343 778

De största aktieägarna i Husqvarna AB

	Förändring under året			
	Andel av kapital, %	Andel av röster, %	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	16,8	30,6	0,0	0,2
Lundbergs AB	6,8	22,4	0,0	0,2
Silchester International Investors	5,0	1,7	5,0	1,7
Nordea fonder	5,0	2,4	-2,0	-0,6
Alecta	4,3	4,4	-2,4	-1,9
Didner & Gerge fonder	3,9	2,3	1,8	0,6
Swedbank Robur fonder	3,7	1,2	1,7	0,1
SHB Fonder	1,7	0,6	0,0	0,0
Fjärde AP-Fonden	1,7	0,9	1,0	0,3
Danske Invest fonder (Sverige)	1,6	0,5	0,4	0,1
Summa för de tio största ägarna	50,5	67,0	1,1	-4,4

Källa: SIS Ägarservice, 31 December 2013.

Fördelning av aktieinnehav i Husqvarna AB

Innehav av aktier	% av antal röster	Antal aktieägare	% av aktieägare
1-1 000	2,2	44 244	76,4
1 001-10 000	5,1	12 134	20,9
10 001-100 000	3,6	1 245	2,2
100 001-1 000 000	6,5	220	0,4
1 000 001-	82,6	69	0,1
Totalt	100,0	57 912	100,0

Ägarfördelning per land

- Sverige 72,2% (75,3)
- Storbritannien 11,3% (4,5)
- USA 9,0% (11,8)
- Norge 1,8% (2,1)
- Övriga länder 5,7% (6,3)



Aktiedata

	2013	2012 ¹⁾	2011
Resultat per aktie, kr	1,60	1,78	1,73
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,60	1,78	1,73
Kassaflöde per aktie, operativt, kr	3,17	2,00	-0,82
Kassaflöde per aktie, operativt, efter utspädning, kr	3,17	2,00	-0,82
Eget kapital per aktie, kr	19,9	19,2	21,5
Utdelning per aktie, kr ²⁾	1,50	1,50	1,50
Direktavkastning, % ³⁾	3,9	3,8	4,7
Utdelningsandel, %	94	84	87
Börskurs årets slut, A-aktien, kr	39	39	32
Högsta börskurs, A-aktien, kr	45	42	59
Lägsta börskurs, A-aktien, kr	34	29	26
Börskurs årets slut, B-aktien, kr	39	39	32
Högsta börskurs, B-aktien, kr	44	42	59
Lägsta börskurs, B-aktien, kr	34	29	26
Antal aktieägare	57 912	62 061	65 291
Börsvärde, Mkr	22 300	22 593	18 269

¹⁾ 2012 har omräknats enligt den förändrade standarden IAS19.

²⁾ Utdelning 2013 enligt styrelsens förslag.

³⁾ Utdelning/börskurs vid årets slut.

Mer information om aktien

Följande information och mer finns på www.husqvarnagroup.com/sv/ir.

- Aktiekursutveckling
- Ägarstruktur
- Omvandling av A-aktier
- Analytikertäckning
- Återköp av aktier
- Aktiekapital
- Insiderhandel

Kontakt och webbplats

Kontakt

Tobias Norrby

Investerarrelationer
ir@husqvarnagroup.com
+46 8 738 93 35

Mediarelationer

press@husqvarnagroup.com
+46 8 738 90 80

Marknadsdata, statistik och marknadsandelar baseras på koncernens uppskattningar.

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna Group är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtpotentialer och förvävsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.

Webbplats

Husqvarna Groups webbplats – www.husqvarnagroup.com – innehåller detaljerad och uppdaterad finansiell information, såväl som information om koncernens mål och strategier, bolagsstyrning, hållbarhet, karriärmöjligheter, koncernrelaterade nyheter m.m. På webbplatsen finns även en prenumerationservice för den som önskar prenumerera på pressmeddelanden och rapporter via e-post. Nedan visas ett urval av webbplatsens rubriker och funktioner.

The screenshot shows the Husqvarna Group website interface. At the top, there is a navigation menu with items: OM KONCERNEN, PRODUKTER, INVESTERARE, BOLAGSSTYRNING, HÅLLBARHET, MEDIA, KARRIÄR, and KONTAKT. Below the menu, there are numbered callouts (1-10) pointing to various sections. Section 1 points to the 'OM KONCERNEN' menu item. Section 2 points to the 'INVESTERARE' section, which includes links for 'Koncernöversikt', 'Pressmeddelanden', 'Finansiella mål', 'Förvärv', 'Risker och osäkerhetsfaktorer', 'Presentationer och webcast', 'Kalender', 'Prenumerationer', 'RSS-format', 'Mobilversion', and 'Kapitalmarknadsföring'. Section 3 points to the 'BOLAGSSTYRNING' menu item. Section 4 points to the 'HÅLLBARHET' menu item. Section 5 points to the 'AKTIE' section. Section 6 points to the 'FINANSIELLA RAPPORTER' section. Section 7 points to the 'FINANSIELLA DATA' section. Section 8 points to the 'Investor Relations' section, which contains the text: 'Husqvarna koncernens informationsgivning ska kännetecknas av öppen, relevant och korrekt information till aktieägare, investerare och analytiker för att öka kunskapen om koncernens verksamhet och aktie.' Below this is a line chart titled 'Husqvarna koncernens aktie' showing stock price performance from 2014-01-30 to 10-01. Section 9 points to the 'Senaste pressmeddelanden' section, listing recent news items. Section 10 points to the 'Kommande händelser' section, listing upcoming events like 'Bokslutskommuniké 2013' and 'Webcast presentation'.

1

Om Husqvarna Group

Koncernens strategi, verksamhet, organisation och historia.

2

Bolagsstyrning

Ägarstruktur, bolagsstämmor, styrelse och ledning.

3

Bolagsstämmor

Kallelser, förslag och protokoll från årsstämmor m.m.

4

Hållbarhet

Vårt hållbarhetsarbete, höjdpunkter och rapporter.

5

Aktien

Största aktieägarna, kursutveckling, fakta om aktien m.m.

6

Finansiella rapporter

Årsredovisningar och delårsrapporter m.m.

7

Finansiella data

Finansiell data per år och kvartal.

8

Aktiens utveckling

9

Senaste pressmeddelanden

10

Kommande händelser

Definitioner

Kapitalbegrepp

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

Operativt rörelsekapital

Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettoskuld

Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Räntebärande skulder

Långfristig och kortfristig upplåning, nettopensionsskuld samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Skuldsättningsgrad

Nettopupplåning i förhållande till justerat eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Sysselsatt kapital

Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Övriga nyckeltal

Justerat

Rapporterat justerat för jämförelsestörande poster, valutaförändringar och förvärv/avyttringar.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittligt antal utestående aktier under perioden efter återköp av egna aktier.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettoomsättningstillväxt

Nettoomsättning jämfört med föregående period i procent.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Operativt kassaflöde

Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara.

EBITDA

Resultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar.

Värdeskapande

Rörelseresultat minskat med vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på genomsnittliga nettotillgångar. $(\text{Nettoomsättning} - \text{verksamhetskostnader} - \text{rörelseresultat}) - (\text{WACC} \times \text{genomsnittliga nettotillgångar})$.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.



Produktion: Husqvarna AB (publ) och Narva. **Tryck:** Elanders Falköping, 2014. **Foto:** Mats Lundquist, sid 5, 56, 57, 58.
Copyright © 2014 Husqvarna AB (publ). Med ensamrätt. Husqvarna, Jonsered, Klippo, Zenoah, Diamant Boart, Gardena, Flymo, McCulloch, PoulanPro, WeedEater, Soff-Cut, Automower® och andra produkt- och and featurenamn är varumärken som tillhör Husqvarna Group.

