



Nu lanseras nya och kundanpassade Swedol

Resultatet av det strategiarbete som pågått inom Swedol sedan hösten 2013 är nu redo att presenteras. Till de främsta nyheterna hör ett bättre anpassat sortiment, en stor satsning på e-handel, ett nytt butikskoncept och en ny visuell identitet.

Under hösten 2013 påbörjades ett strategiarbete med det övergripande syftet att tydliggöra Swedols varumärke samt stärka och bättre anpassa erbjudandet utifrån specifika kundbehov – och därigenom lägga grunden för en ökad försäljning och en förbättrad lönsamhet. Översynen har omfattat såväl erbjudande som den interna organisationen. Samtliga områden har setts över: inköp, sortiment, lager, distribution och försäljningskanaler.

Resultatet av processen kommer att presenteras löpande, med start under våren 2014.

"Till de viktigare delarna hör en ny – och avsevärt mer kundorienterad - vision, tydliga strategiska mål, ett bättre anpassat erbjudande och en ny visuell identitet. En rad aktiviteter och insatser kommer framöver bidra till att förändra bilden och upplevelsen av Swedol som detaljhandelskedja", säger Clein Johansson Ullenvik, VD för Swedol.

Ny webbshop och nytt butikskoncept

Till vårens största satsningar hör lanseringen av en ny webbshop, öppen för alla och helt anpassad för att passa alla vanliga format: desktop, smartphone och läsplatta. Den nya webbshopen kommer att lanseras i början av april.

Vad beträffar de fysiska butikerna har ett stort arbete inletts med målet att ytterligare förbättra kundupplevelsen genom genuin förståelse av kundens behov. Samtliga butiker kommer successivt att uppgraderas och delvis byggas om. Först ut att byggas om är butiken i Karlstad, med nyinvigning planerad till början av maj.

"Vi har en stor tillväxtpotential inom befintliga försäljningskanaler, samtidigt som vi har ett skalbart koncept som underlättar fortsatt expansion när vi bedömer att tiden är rätt. Den nya och avsevärt förbättrade webbshopen ska ses som startskottet för en större digital satsning", säger Clein Johansson Ullenvik.

Ny kundklubb

Även marknadsföringen kommer att utvecklas och förändras. Under våren kommer till exempel en ny kundklubb att lanseras. Syftet är att premiera trogna kunder, bygga relationer och skapa förutsättningar för ökad försäljning genom tätare besöksfrekvens och högre snittvärde per köptillfälle.

"Vi vill bli bäst i vår bransch på att möta den professionella användarens behov och önskemål. Jag har alltid sett på Swedol som en oslipad diamant. I och med lanseringen av det nya konceptet påbörjar vi nu slipningen. Och vi gör det utifrån en tydlig strategi, en stabil och väl spridd kundbas och en omfattande kunskap om kundernas faktiska behov", säger Clein Johansson Ullenvik.

För ytterligare information se vår hemsida: www.swedol.se eller kontakta:

Clein Ullenvik VD Swedol Tel. 46 8 742 47 20 Mob. 46 70 558 84 17, clein.ullenvik@swedol.se

Swedol är en marknadsledande yrkeshandelskedja med ett komplett utbud riktat till proffs och privatkunder som efterfrågar högsta kvalitet. Swedol erbjuder ett komplett sortiment inom verktyg, elartiklar, arbetskläder, fordonstillbehör, hydraulik och förbrukningsvaror.

Swedol erbjuder sina produkter genom ett flerkanalskoncept - egna butiker och internethandel samt återförsäljare. Vi vänder oss till företagskunder inom små och medelstora företag samt privatpersoner med krav på kvalitet. Typiska kunder hos oss är hantverkare, åkare, lantbrukare, maskinägare, verkstäder och övriga kunder med krav på proffskvalitet. Våra kunder uppskattar vårt breda och prisvärda utbud, vår tillgänglighet samt våra kunniga och hjälpsamma medarbetare.

Företaget grundades 1963 som postorderföretag. Med första butiken 1999 inleddes en period av snabb tillväxt. 2013 omsatte Swedol 1 380 miljoner kr och sysselsatte cirka 495 medarbetare. Swedol är noterad på NASDAQ OMX Stockholms lista Mid Cap