



14 mars 2008

## Rizzo lanserar nytt varuhuskoncept i centrala Oslo

**Wedins affärsområde Rizzo lanserar under hösten 2008 sitt varuhuskoncept i ett nytt varuhus i bästa läge i centrala Oslo. Varuhuset kommer att ha ett antal internationella varumärken i den högre mode- och prisklassen. Lanseringen är ett strategiskt steg i Rizzos fortsatta expansion och utveckling av varumärket.**

Med beräknad start den första november 2008 öppnar Rizzo upp sitt varuhuskoncept i det nya och exklusiva varuhuset Eger i centrala Oslo. På en butiksyta av cirka 400 kvadratmeter kommer Rizzo att erbjuda ett mode- och trendinriktat sortiment av skor och accessoarer för kvinnor och män. I likhet med Rizzos varuhuskoncept på NK i Stockholm och Göteborg kommer butiken ha ett urval exklusiva modevarumärken och det egna varumärket Rizzo.

Rizzo har idag både en stark marknadsposition och en stabil försäljningsutveckling och ser lanseringen av det nya varuhuskonceptet som en möjlighet att växla upp sin expansion både geografiskt och konceptuellt.

- Öppningen av ett nytt varuhuskoncept i bästa a-läge i Oslo känns spännande och är ett viktigt steg i Rizzos utveckling, säger Wedins försäljningsdirektör Camilla Ås Fritz.
- Det här ger oss möjlighet att bredda konceptet, nå fler modemedvetna konsumenter och möta en stark efterfrågan på skor och accessoarer med hög kvalitet, fortsätter hon.

Rizzo är positionerat i det övre pris- och kvalitetssegmentet inom skor och accessoarer, där kedjan är marknadsledande i Sverige. Produkterna präglas av hög modegrad och konceptet riktar sig till modemedvetna och köpstarka kvinnor och män. Rizzos ledord är sofistikerad med attityd. Rizzo ingår i Wedinskoncernen vars mål är att bli den ledande specialisten inom skor och accessoarer i Norden.

Rizzo har idag 12 butiker i Norden och omsatte cirka 190 miljoner kronor under räkenskapsåret 2006/2007, vilket motsvarar cirka 19 procent av Wedinskoncernens totala omsättning.

För ytterligare information, vänligen kontakta:  
Camilla Ås Fritz, försäljningsdirektör, tel: 08-508 992 00