



KESKO



Keskos år  
2007

Plussaa naistenakin ostokset

K CITYMARKET



# Millas

val av

Kodin Ykkönen  
påverkades av

Plussa-  
erbjudandena

de rimliga  
priserna

flytten  
till studieorten

trenderna  
inom inredning



# Innehållsförteckning

## År 2007

- 2 Kesko i korthet
- 4 År 2007 i korthet
- 6 Koncernchefen har ordet
- 8 Omvärld

## Affärsområden

- 10 Kesko Livs
- 16 Rautakesko
- 21 VV-Auto
- 24 Anttila
- 27 Kesko Lantbruk
- 31 Övriga affärsområden
  - Konekesko
  - Intersport Finland
  - Indoor Group
  - Musta Pörssi
  - Kenkäkesko
  - Stjärn Optiker
  - Kauko-Telko

## Koncern

- 38 Vision, värderingar och mål
- 40 Strategiska tyngdpunkter
- 44 Att närma sig kunden individuellt –K-Plussa
- 46 Fastighetsverksamhet
- 48 Kesko är en bra arbetsplats
- 51 Konkurrensfördel genom kedjeverksamhet och K-köpman-företagande
- 52 Kesko som ansvarsbärare
- 56 Förvaltningsprinciper – Corporate Governance
- 66 Styrelse
- 68 Koncernledningsgrupp

## Bokslut

- 70 Innehåll
- 71 Styrelsens förvaltningsberättelse
- 81 Koncernbokslut (IFRS)
- 85 Noter till koncernbokslutet
- 134 Moderbolagets bokslut (FAS)

## Tilläggsuppgifter

- 143 Aktier och aktieägare
- 150 Information för aktieägare
- 151 Information om Kesko som investeringsobjekt
- 152 Kontaktuppgifter
- 154 Ordlista

# Kesko i korthet

Kesko är det ledande tjänsteföretaget inom handelsbranschen och ett aktat börsbolag. Via sina affärer ger Kesko konsumenterna livskvalitet varje dag. Till Keskos kedjeverksamhet hör cirka 2 000 affärer i Norden, Baltikum, Ryssland och Vitryssland.

## VÅRA STARKASTE KOMPETENSOMRÅDEN

- Utveckling och styrning av affärs-koncepten och varumärkena
- Utveckling av affärsplatsnätverket
- Internationell kompetens inom detaljhandeln
- Produktion av inköps-, logistik- och stödtjänster åt samarbetspartnerna
- Effektiv förening av köpmanna-företagandet och kedjeverksamheten
- Utnyttjande av koncentrerade resurser och skalfördelar

## Affärsområden

### Kesko Livs | SIDAN 10

Kesko Livs detaljhandelskedjor i Finland är K-citymarket, K-supermarket, K-market och K-extra. Kesko Livs leder K-mataffärskedjorna och förenar deras köpkraft, skapar en effektiv logistikverksamhet, förvärvar affärsplatser och garanterar att K-mataffärerna får ett starkt stöd för marknadsföringen och utvecklingen. K-matköpmannen ansvarar för att infria kundlöftet i sin K-affär. Varje K-mataffär i Finland har en K-köpmanna-företagare. Kesko Livs dotterbolag Kespro Ab erbjuder leveransförsäljnings- och parti-handelstjänster till företagskunder.

### Rautakesko | SIDAN 16

Rautakesko bedriver järn- och inredningshandel, och dess detaljhandelskedjor är K-rauta, Rautia, Byggnakker och Senukai. Rautakesko har verksamhet i Finland, Sverige, Norge, Baltikum, Ryssland och Vitryssland. Bolaget leder och utvecklar sina detaljhandelskedjor och försäljningen via sin B-to-B-service inom sitt verksamhetsområde. Rautakesko ansvarar för kedjornas koncept, marknadsföring, inköps- och logistiktjänster, affärsplatsnätverk och köpmannaresurser. Tillsammans med sina kunder genomför Rautakesko projekt för bättre boende, och bolagets mål är att inom sina marknadsområden vara det ledande tjänsteföretaget inom järn- och inredningshandeln.

### VV-Auto | SIDAN 21

VV-Auto importerar Volkswagen-, Audi- och Seat-personbilar samt Volkswagen-nyttobilar. VV-Auto bedriver även detaljhandel med bilar och erbjuder eftermarknadsföringstjänster.

### Anttila | SIDAN 24

Anttila är den ledande detaljaffären för specialvaror i Finland. Anttila betjänar sina kunder med två varuhuskoncept, dvs. på Anttila-varuhuset och inredningsvaruhuset Kodin Ykkönen, samt genom distanshandel som bedrivs med konceptet NetAnttila. NetAnttila erbjuder produkter och tjänster förutom i Finland även i Estland och i Lettland. Anttilas kunder sätter särskilt värde på att urvalen är mångsidiga, aktuella och förmånliga samt att servicen är bra.

### Kesko Lantbruk | SIDAN 27

Kesko Lantbruks kedjor är K-lantbruk och Kesko Agro. Kesko Lantbruk anskaffar och säljer produktionsförnödenheter och maskiner till lantbruksföretagare och bedriver spannmålshandel. Kesko Lantbruk har verksamhet i Finland och i de baltiska länderna.

### Övriga affärsområden | SIDAN 31

**Konekesko** är ett tjänsteföretag som specialiserat sig på import och försäljning av entreprenad- och miljömaskiner, lastbilar och bussar samt fritidsmaskiner. Konekesko säljer också skogsmaskiner i de baltiska länderna samt låter tillverka och säljer båtar av märket Yamarin i Finland och exporterar dem till de europeiska länderna och till Ryssland.

**Sporthandel** K-gruppens kedjor inom sporthandeln är Intersport, Kesport och Budget Sport.

**Möbel- och inredningshandel** Indoor Group är en detaljhandlare inom heminredning och möbelhandel, och företaget verkar i Finland och i dess närområden. Dess detaljhandelskedjor är Asko och Sotka.

**Hemteknikhandel** Musta Pörssi är en kedja som erbjuder produkter och tjänster inom hemteknik.

**Skohandel** K-gruppens specialaffärskedjor inom skohandeln är K-kenkä och Andiamo.

**Stjärn Optiker** är en specialhandelskedja inom optikbranschen i Finland.

**Kauko-Telko** bedriver internationell teknisk handel i Norden, Baltikum, Polen, Kina och Ryssland.

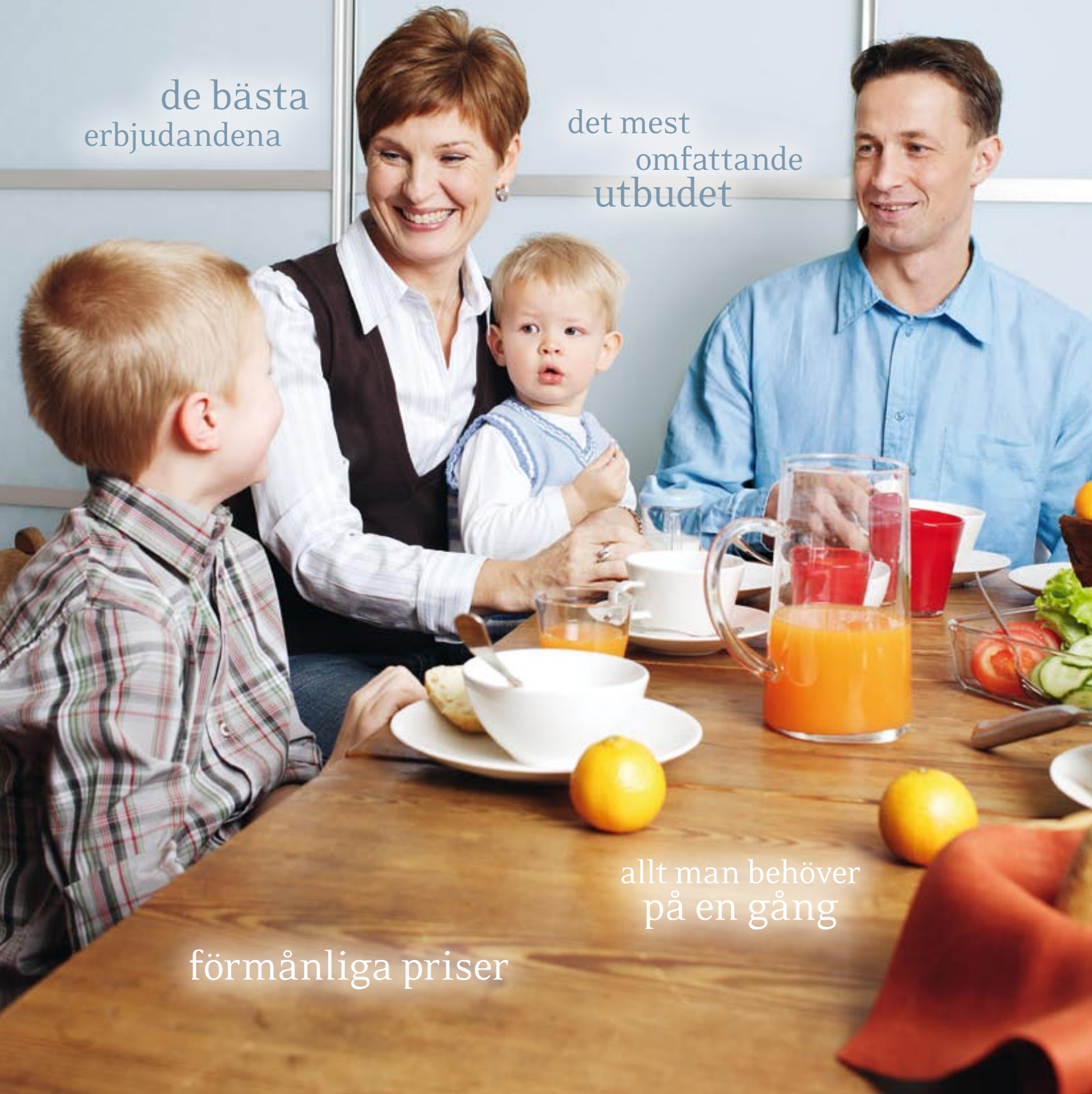


# Familjen Aaltonen

valde K-citymarket tack vare att  
affären har

de bästa  
erbjudandena

det mest  
omfattande  
utbudet



allt man behöver  
på en gång

förmånliga priser

## År 2007 i korthet

### FORTSATT STARK TILLVÄXT FÖR KESKO ÅR 2007

- K-gruppens detaljförsäljning ökade med 9,7 % och uppgick till 11 575,6 milj. euro (inkl. moms).
- Keskokoncernens omsättning ökade med 9,0 % och uppgick till 9 534 milj. euro.
- Omsättningen i Finland ökade med 6,0 % och uppgick till 7 357 milj. euro.
- Omsättningen i utlandet ökade med 20,4 % och uppgick till 2 177 milj. euro, vilket motsvarar 22,8 % av hela omsättningen.
- Rörelsevinsten exklusive engångsposter ökade med 45,3 milj. euro och uppgick till 325,1 milj. euro.
- Kesko Livs försäljning ökade med 7,7 %.
- Rautakeskos starka internationalisering fortsatte.
- Resultatet per aktie var 2,61 euro (2,45 euro).
- Vid utgången av år 2007 uppgick marknadsvärdet på aktiestocken till 3 692 milj. euro (3 852 milj. euro).
- I dividend utdelades 1,50 euro per aktie för resultatet för år 2006. Styrelsen föreslår för bolagsstämman att 1,60 euro per aktie utdelas i dividend för år 2007.

Keskos försäljning och resultat fortsatte att öka starkt år 2007. Den starka utvecklingen av rörelsevinsten exklusive engångsposter fortsatte redan för sjätte året i rad. Kesko Livs och Rautakesko förbättrade sitt resultat mest. Ett särskilt glädjeämne var utvecklingen av K-mataffärernas detaljförsäljning. Rautakesko fortsatte sin framgångsrika utvidgning och visade en stark tillväxt i synnerhet i de internationella verksamheterna.

I Finland gjordes stora investeringar både i nya affärsplatser och i förnyelsen av de befintliga affärsplatserna. Man öppnade 27 nya K-mataffärer. Även flera förnyelser och utvidgningar genomfördes. Inom järnhandeln inriktades investeringarna till största delen på utvecklingen av det internationella nätverket, men även i Finland öppnades och moderniserades affärsplatser. Rautakesko öppnade 16 nya järnaffärer, varav 11 finns utanför Finland. I december öppnades en åttonde K-rautaaffär i S:t Petersburg. Investeringarna i affärsplatser fortsätter starkt även under de närmaste åren.

### Precisering av strategin

Våren 2007 förnyade styrelsen de ekonomiska målen för bolaget och preciserade strategin. I och med den utvidgade internationella verksamheten och utvecklingsutsikterna för affärsverksamheten höjdes avkastningsmålen för kapitalet. Under de närmaste åren görs förberedelser för omfattande investeringar i affärsplatser i alla verksamhetsländer. De strategiska tyngdpunkterna är en sund fokuserad tillväxt, koncentration på konsumentkundhandeln och -tjänsterna samt en ansvarsfull och kostnadseffektiv verksamhet.

### K-Plussa under förnyelse

Kesko och K-köpmännen inledde en grundlig förnyelse av stamkundssystemet K-Plussa, vilken resulterade i ett mångsidigare kortutbud och ett större antal stamkundsförmåner. Det nya K-Plussa-kombinationskortet kan användas som betalningsmedel såväl i Finland som i utlandet.

De nya kortens popularitet överträffade alla förväntningar, och det har redan utgivits fler än 400 000 nya kort.

### Tidningen Pirkka förnyades

Innehållet i och utseendet av K-gruppens stamkundstidningar Pirkka och Birka förnyades. De första Pirkka- och Birka-tidningarna med det nya utseendet utkom i februari och fick god respons bland läsarna. Enligt den nationella medieforskningen som offentliggjordes i september ökade antalet Pirkka-läsare med 60 000. Tidningen har fler än 2,5 miljoner läsare och är den mest lästa tidningen i Finland.

### Erkännande för ansvarsfull verksamhet

Kesko är fortfarande bland de främsta företagen i världen enligt mätare för hållbar utveckling och återigen bland de hundra bästa i världen på listan över företag med hållbar utveckling, som det ekonomiska världsförbundet publicerade. Därtill valdes Kesko för femte gången till Dow Jones index för hållbar utveckling. I utvärderingen för år 2007 var Keskos miljöarbete bäst inom branschen.

### Åtgärder för hälsosammare levnadsvanor

Kesko inledde en kampanj i samarbete med organisationen Ung i Finland i syfte att främja barns och ungdomars motion och hälsosamma matvanor. Kesko lovade att använda 0,25 euro till att främja barns och ungdomars hälsosamma levnadsvanor varje gång en kund använder K-Plussa-kortet i K-gruppens affärer. Den insamlade summan uppgick till omkring 500 000 euro.

### Utveckling av marknadsvärdet

Bolagets marknadsvärde uppgick till 3,7 mrd euro, vilket var cirka 150 milj. euro mindre än marknadsvärdet i slutet av år 2006. Av B-aktierna var ca 50 % i utländskt ägo vid utgången av året.

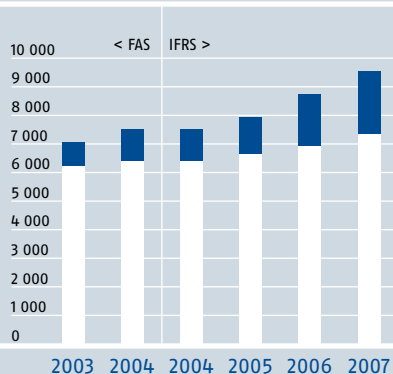
# Nyckeltal år 2007

## Nyckeltal år 2007

		2007	2006	Förändring-%
Omsättning*	milj.€	9 534	8 749	9,0
Rörelsevinst*	milj.€	332	363	-8,5
Rörelsevinst exklusive engångsposter*	milj.€	325	280	16,1
Vinst före skatt*	milj.€	369	358	3,2
Investeringar*	milj.€	234	251	-6,6
Kassaflöde från rörelsen	milj.€	248	328	-24,3
Anställda (i medeltal)		21 176	23 767	-10,9
Dividend/aktie**	€	1,60	1,50	6,7
Resultat/aktie, justerat	€	2,90	3,76	-22,9
Resultat/aktie, justerat*	€	2,61	2,45	6,6
Eget kapital/aktie, justerat	€	19,53	17,94	8,8
				%-enhet
Avkastning på investerat kapital	%	17,4	22,6	-5,2
Avkastning på eget kapital	%	16,4	23,1	-6,7
Soliditet	%	48,5	47,0	1,5
Nettoskuldssättningsgrad	%	14,0	11,9	2,0

\* fortlöpande verksamheter \*\*förslag till bolagsstämman

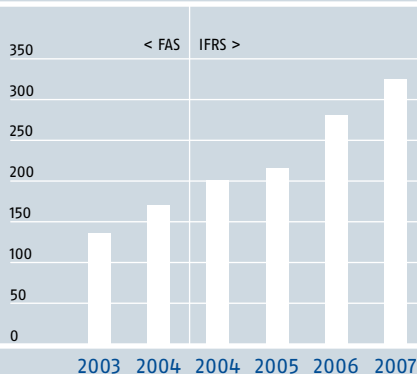
### Koncernens omsättning\*, milj. €



● Finland ● Övriga länder  
\* fortlöpande verksamheter

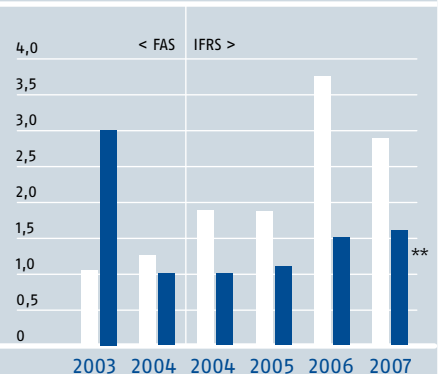
### Koncernens rörelsevinst

exklusive engångsposter\*, milj. €



\* fortlöpande verksamheter

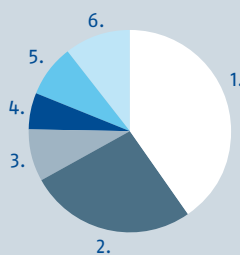
### Resultat/aktie och dividend/aktie, €



● Resultat/aktie, justerat ● Dividend/aktie  
\*\* förslag till bolagsstämman

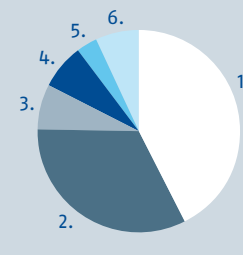
### Omsättning 2007\*

- 1. Kesko Livs 40,5 %
  - 2. Rautakesko 26,5 %
  - 3. VV-Auto 8,4 %
  - 4. Anttila 5,9 %
  - 5. Kesko Lantbruk 8,3 %
  - 6. Övriga affärsområden 10,4 %
- \* fortlöpande verksamheter



### Rörelsevinst exklusive engångsposter, 2007\*

- 1. Kesko Livs 42,6 %
  - 2. Rautakesko 32,7 %
  - 3. VV-Auto 7,3 %
  - 4. Anttila 7,1 %
  - 5. Kesko Lantbruk 3,5 %
  - 6. Övriga affärsområden 6,7 %
- \* fortlöpande verksamheter



## Koncernchefen har ordet

En ökning av Keskos aktieägarvärde förutsätter en sund försäljnings- och resultatnivå. Affärerna inom K-gruppen erbjuder det mest högkvalitativa och mest omfattande sortimentet på marknaden samt den bästa servicen till ett konkurrenskraftigt pris. Kesko och K-köpmännen har ungefär en miljon kunder dagligen i närmare 2 000 affärer. Vårt mål är att överträffa kundernas förväntningar varje dag.

Keskokoncernens försäljningsutveckling på 9,0 procent år 2007 och den rekordartade resultatnivån visar att strategin vi har valt har en solid grund och att dess genomförande är inne i ett positivt utvecklingskede.

Sett till detaljförsäljningen är K-gruppen det största finländska företaget inom handelsbranschen, vars huvudverksamhetsområden är mat- och järnhandel. År 2007 stärkte vi vår ställning såväl i Finland som internationellt.

Detaljförsäljningen i våra järnaffärer ökade betydligt speciellt i Ryssland och i Baltikum under år 2007. Den lönsamma tillväxten speciellt inom utlandsverksamheten sporrar oss att utvidga i Ryssland och i de övriga verksamhetsländerna samt att inleda järnaffärsverksamhet i nya verksamhetsländer.

Kesko Livs positiva försäljnings- och resultatutveckling fortsatte förra året. K-köpmännens yrkesskicklighet och engagemang i de gemensamma målen utgjorde en stabil grund för uppbyggandet av ett effektivt samarbete och en förbättrad konkurrenskraft. Investeringarna i affärsplatsnätverket kommer att öka försäljningen betydligt de närmaste åren. Kesko Livs utreder fortsättningsvis aktivt möjligheterna att utvidga verksamheten till Ryssland och Baltikum.

En central faktor bakom Keskos rekordartade resultat var att nästan alla koncernens

resultatenheter uppvisade ett förbättrat resultat eller bibehöll en hög resultatnivå. I synnerhet Kesko Livs och Rautakesko förbättrade sitt resultat.

I koncernstrategin betonas en sund fokuserad tillväxt, konsumentkundhandel och -tjänster samt ansvarsfulla och kostnadseffektiva verksamhetsmodeller. Kesko har tiotals framgångsrika produkt- och kedjevarumärken. För att stärka varumärkenas ställning inledde vi ett omfattande strategiskt varumärkesarbete. För att styra detta arbete har man tillsatt en styrningsgrupp, där koncernchefen är ordförande och medlemmarna ett antal Keskomedarbetare och externa medlemmar.

Kundlojalitetens betydelse ökar. Genom våra stamkundprogram och vår mångsidiga kundkommunikation stärker vi vår serviceförmåga och kundtillfredsställelsen. Vi förnyar stamkundssystemet K-Plussa och har inlett ett projekt för elektronisk kundkommunikation. Med det nya K-Plussa-kortet får våra kunder ännu fler förmåner och dessutom mångsidiga betalningsegenskaper. De förnyade Pirkka- och Birka-tidningarna fick ett positivt mottagande bland våra kunder.

En effektiv användning av den senaste informationstekniken, de expanderande detaljhandlarna, bristen på arbetskraft och de kraftigt stigande kostnaderna förutsätter kontinuerlig och omfattande utveckling av våra verksamhetsprocesser. Målet med arbets- och produktivhetsprogrammet som har inletts inom Keskokoncernen och i K-affärerna är att förbättra servicen och vår priskonkurrenskraft betydligt.

Kunderna förväntar sig en allt mer ansvarsfull verksamhet av företagen. Keskos långsiktiga ansvarsfulla verksamhet fick



återigen världsomfattande erkännande förra året. Vi fanns bland annat med för tredje gången på listan The Global 100 Most Sustainable Corporations. År 2008 är målet att publicera ett omfattande program för miljöansvar samt för ekonomiskt och socialt ansvar.

Till de betydande utvecklingsprojekten hör att kontinuerligt stärka den kedjespecifika priskonkurrenskraften samt att utvidga både affärernas tjänster och sortiment. För att förbättra kundtillfredsställelsen gör vi stora investeringar i nya affärer och i moderniseringen av de befintliga affärerna. Under de tre kommande åren kommer vi att öppna närmare tvåhundra nya affärer både i Finland och i de övriga länderna.

En servicehelhet som överträffar kundernas förväntningar är resultatet av det arbete som en yrkesskicklig personal utför. Kesko och K-affärerna har cirka 50 000 anställda som är experter inom handel. En viktig framgångsfaktor är att kontinuerligt underhålla och utveckla yrkesskickligheten. På K-instituutti utbildades ca 20 000 experter inom handel förra året.

År 2007 var fyllt av arbete och jag vill rikta ett varmt tack till alla Keskomedarbetare för deras arbetsinsats och engagemang i våra mål. Jag vill också tacka alla aktieägare, K-köpmän och deras personal samt alla våra samarbetspartner för visat förtroende och för det resultatrika samarbetet under år 2007.

Helsingfors 7.2.2008

Matti Halmesmäki  
Koncernchef



Matti Halmesmäki

# Omvärld

## UTVECKLINGSDRAG INOM HANDELSBRANSCHEN

- Handeln fortsätter att internationaliseras
- Betydelsen av kundlojaliteten ökar
- Konsumenternas köpbeteende splittras; konsumenterna vill ha enkelhet, upplevelser, en hälsosam livsstil och omväxling
- Ansvar och företagsetiken får en allt viktigare roll
- Industrins varumärken är fortfarande starka
- Antalet handels egna märkesprodukter och deras marknadsandel ökar
- Den elektroniska kommunikationen och näthandeln ökar
- Handels roll som serviceproducent förstärks
- Nya affärskoncept utvecklas
- De nya systemen för verksamhetsstyrning effektiviserar verksamheten inom handeln

## Marknadsområden

Keskos huvudverksamhetsområden är Finland, Sverige, Norge, Estland, Lettland, Litauen, nordvästra Ryssland och Vitryssland.

År 2007 var den ekonomiska tillväxten i Finland fortfarande stark, cirka 4,0 %. Tillväxten blev dock långsammare framåt slutet av året. Den privata konsumtionen ökade fortsättningsvis starkt, med cirka 3,7 %, men konsumenternas förtroende för ekonomin minskade dock under den senare hälften av året. Den ekonomiska tillväxten i Finland förväntas avta år 2008 till cirka 2,6 % främst på grund av en svagare exportefterfrågan. Den privata konsumtionen förväntas öka med cirka 3 % och investeringarna med cirka 3,6 %. Konsumentpriserna förutspås stiga med 2,7 %. Bostadsproduktionen förväntas minska år 2008.

I Sverige förväntas ekonomin växa med 2,1 % och den privata konsumtionen med 2,7 % år 2008. Konsumentpriserna förutspås stiga med 3,2 %.

I Norge uppskattas ekonomin växa med 2,9 % och den privata konsumtionen med 3,0 % år 2008. Konsumentpriserna förutspås stiga med cirka 3,3 %.

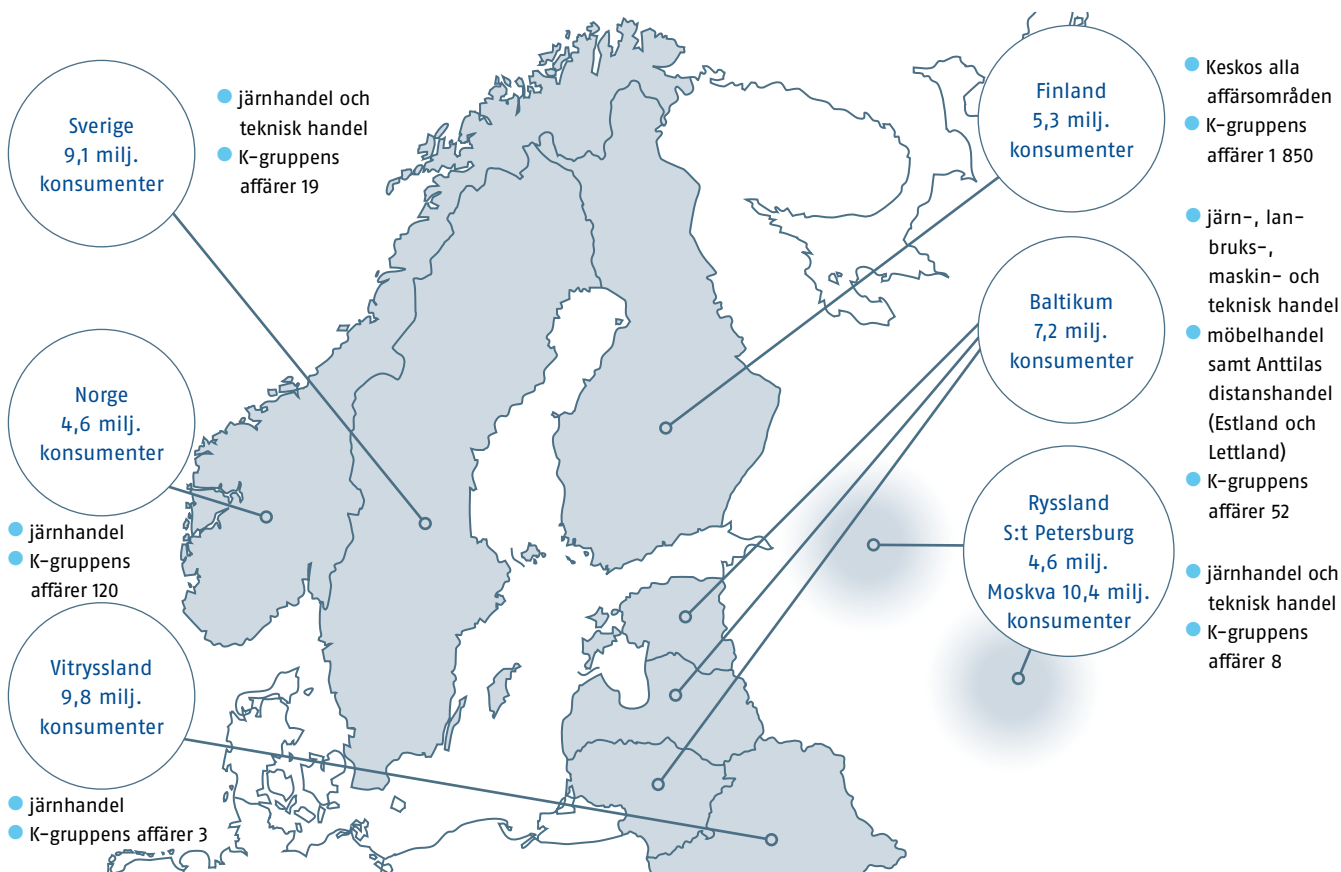
I Estland förväntas den ekonomiska tillväxten minska och ligga på cirka 4,0 % år 2008. Den privata konsumtionen förväntas öka med cirka 6,0 %. Konsumentpriserna förutspås stiga med 7,9 %.

I Lettland förväntas ekonomin växa med 5,6 % år 2008. Tillväxten inom den privata konsumtionen förväntas minska något och ligga på cirka 7,0 %. Konsumentpriserna förutspås stiga med cirka 12,0 %.

I Litauen förväntas ekonomin växa med 7,4 % år 2008. Den privata konsumtionen förutspås fortsätta växa och vara cirka 14,0 %. Konsumentpriserna kommer att stiga med cirka 7,0 %.

I Ryssland varierar tillväxten inom den privata konsumtionen starkt mellan olika regioner, och den genomsnittliga tillväxten förutspås vara cirka 7,0 % år 2008. Den privata konsumtionen förväntas öka med 10,0 % och investeringarna med 21,0 %. Konsumentpriserna förutspås stiga med 12,0 %.

Utvecklingsdragen för marknadsområdena inom respektive affärsområde behandlas i de affärsområdesspecifika presentationerna.



## Konkurrensmiljö

Marknadsandelar för år 2007 specificerade enligt affärsområde och marknadsområde.

Marknadsandelarna bygger på Keskos egna uppskattningar av detaljhandeln år 2007, om inte någon annan källa har nämnts. Marknaden och marknadsandelarna är alltid beroende av definitioner. De beror bl.a. på definitioner av varubranscherna och av de geografiska marknadsområdena samt på tillgänglig information. Beräkningarna av marknadsandelarna på denna sida och någon annanstans i verksamhetsberättelsen bygger på de bästa tillgängliga källorna och undersökningarna.

### Mathandel

**Finland, marknadsandel 33,8 %**

Konkurrenter: S-gruppen, Tradeka och Lidl

#### HoReCa

**Finland, Kespros försäljning har ökat enligt marknadstillväxten**

Konkurrenter: Meiranova, Heimon tukku och Wihuri Metro

### Järnhandel

**Finland, marknadsandel 36 %**

Konkurrenter: Starkki, Puukeskus, S-gruppen, Bauhaus

**Sverige, marknadsandel 4,5 %**

Konkurrenter: Bauhaus, Bygghuset, DT Group och lokala specialaffärer

**Norge, marknadsandel 18 %**

Konkurrenter: Monter/Optimera (Saint Gobain), Maxbo och Coop

**Estland, marknadsandel 17 %**

Konkurrenter: Ehitus ABC, Bauhof och Espak

**Lettland, marknadsandel 16 %**

Konkurrenter: Depo DIY, Tapeks/Aile och Kursi

**Litauen, marknadsandel 25 %**

Konkurrenter: lokala byggtillbehörs- och specialaffärer

**Ryssland, S:t Petersburg, marknadsandel 15 %**

Konkurrenter i S:t Petersburgsregionen: Maxidom, Metrica, OBI, Castorama, Leroy Merlin (2008)

### Bilhandel

**Finland**

**Volkswagen-personbilar, marknadsandel 10,2 %**

**Audi-personbilar, marknadsandel 3,3 %**

**Volkswagen-paketbilar, marknadsandel 18,0 %**

### Varuhushandel

**Anttila, K-citymarket**

**specialvaror, Kodin Ykkönen**  
**Marknadsandelen kan inte beräknas.**

Konkurrenter: varuhus, hypermarkets, specialaffärskedjor och nätaffärer

### Lantbrukshandel

**Finland, marknadsandel 35 %**

Konkurrenter: S-gruppen (Hankkija-Lantbruks Agrimarket-kedja) Traktorhandel: Valtra och Agritek

**Estland, marknadsandel 25 %**

Konkurrenter: Lantbrukstillbehör: Kemira GrowHow och Farm Plant Lantbruksmaskiner: Stokker, Tatoli, Agriland och Taure Boskapshushållsmaskiner: De Laval

**Lettland, marknadsandel 26 %**

Konkurrenter:

Lantbrukstillbehör: Kemira GrowHow och Latagra

Lantbruksmaskiner: Stokker, BFSC och Preiss

Boskapshushållsmaskiner: De Laval

**Litauen, marknadsandel 11 %**

Konkurrenter:

Lantbrukstillbehör: Kemira GrowHow, Agrokonzerns och Litagra

Lantbruksmaskiner: Olsen

Baltic, Lytagra, Rovaltra och Dotnuvos projektai

Boskapshushållsmaskiner: De Laval

### Maskinhandel

**Finland, Konekesko marknadsandel 6-34 % beroende på produktgrupp**

Konkurrenter: Otto Brandt, Marine Power (Brunsvik), Suzuki Finland, SGN Group, Vator, Volvo CE Finland Oy (Rolac), Witraktor (Caterpillar), Rotator, Suomen Rakennuskone, Volvo, Scania, Veho, Sisu-Auto

**Estland, marknadsandel 10 %**

Konkurrenter: Intrac, Ladur, Komatsu, Witraktor, Swecon, Balti Technica

**Lettland, marknadsandel 15 %**

Konkurrenter: Intrac, Ladur, Komatsu, Witraktor, Swecon

**Litauen, marknadsandel 10 %**

Konkurrenter: Intrac, Ladur, Komatsu, Witraktor, Swecon

### Specialvaruhandel

#### Möbelhandel

**Finland, marknadsandel Asko och Sotka 17 %**

Konkurrenter: möbel- och inredningsaffärer

#### Sporthandel

**Marknadsandel Intersport, Budget Sport och Kesport 33 %**

Konkurrenter: Sportia, Top Sport, Stadium, varuhus och hypermarkets samt andra specialaffärer inom sport

#### Hemteknikhandel

**Marknadsandel**

**Musta Pörssi 9,5 %**

Konkurrenter: specialaffärer, hypermarkets och nätaffärer inom hemteknik

#### Skohandel

**Marknadsandel K-kenkä,**

**Andiamo, Kenkäexpertti 11 %**

Konkurrenter: andra specialaffärer, varuhus, hypermarkets och sportaffärer

#### Handel inom optikbranschen

**Marknadsandel**

**Stjärn Optiker 16 %**

Konkurrenter: Instrumentarium och Silmäasema



# Affärsområden

## Kesko Livs

Kesko Livs detaljhandelskedjor är K-citymarket, K-supermarket, K-market och K-extra. K-mataffärerna erbjuder det mest högkvalitativa och mest omfattande sortimentet på marknaden samt den bästa servicen till ett konkurrenskraftigt pris.

K-mataffärerna besöks dagligen av närmare 820 000 kunder. År 2007 uppgick totalantalet kundbesök till 300 miljoner. Varje kundbesök var avgörande för framgång.

Kesko Livs och dess kedjors verksamhet syftar alltid till en lyckad kundupplevelse. Detta garanteras genom det mest högkvalitativa och mest omfattande sortimentet på marknaden samt genom den bästa servicen, konkurrenskraftiga priser och beaktande av kundernas önskemål.

En K-köpmannaföretagare ansvarar för kundtillfredsställelsen, personalen och verksamhetens resultat i sin affär. Bra service, hög kompetens samt lokalkännedom ger konkurrensfördel. Kesko Livs ger K-köpmännen goda förutsättningar för priskonkurrensen, skapandet av sortiment, marknadsföringen samt för tjänsterna. Dessa stöds av en effektiv internationell inköpsverksamhet, anskaffning av affärsplatser, moderna logistiska lösningar samt en mångsidig undersöknings- och utbildningsverksamhet.

Kesko Livs dotterbolag Kespro Ab erbjuder leveransförsäljnings- och partihandelstjänster till företagskunder. Kespro Ab är den ledande partihandlaren inom HoReCa-branschen i Finland. Bolagets kunder är hotell, restauranger, cateringbolag, trafikbutiker, kiosker, bagerier, industrin och återförsäljare. Kespro ger sina kunder en övergripande service och erbjuder de bästa inköpslösningarna.

### Fler än 1 000 K-mataffärer för kundernas varierande behov

K-mataffärernas utbud tillgodoser konsumenternas varierande behov genom att erbjuda allt från dagliga närtjänster till hypermarkettjänster som omfattar hela veckans inköp.

**K-citymarket** är en hypermarket, som erbjuder sina kunder ett mångsidigt och brett sortiment som inkluderar mat samt daglig- och bruksvaror. K-citymarketaffärernas förmånliga priser och bästa sortiment förstärker kundlöftet som lyder "Gott humör på köpet". I Finland finns 56 K-citymarketaffärer på 43 orter.

**K-supermarketaffärerna** är mataffärer vars kundlöfte är att vara en "Bättre matbutik än de flesta andra". Konkurrensfördelarna är en gedigen matexpertis samt ett brett och mångsidigt urval av färskprodukter. I K-supermarketaffärerna arbetar fler än 160

köksmästare. Köksmästarna är sakkunniga inom kött- och fiskprodukter och ger kunderna råd för matlagningen. Kedjan har 158 affärer.

**K-market** är en högklassig och tillförlitlig mataffär nära kunden. I K-marketaffärerna får kunderna förutom ett gott bassortiment även varmt närbröd, frukter och grönsaker av hög kvalitet, mångsidiga alternativ av färdigmat samt de bästa närtjänsterna. K-marketbutiker finns även i anslutning till flera trafikstationer. Kundlöftet är "Köpmannen fixar det". K-marketaffärerna är 453 till antalet.

**K-extra-affärerna** är närbutiker som erbjuder produkter som kunderna dagligen behöver och där den personliga betjäningen har en viktig roll. Som framgår av namnet, erbjuder många K-extra-butiker på landsbygden extra service, till exempel försäljning av produkter för lantbruket, järnvaror och bränsle samt Veikkaus och Postens tjänster. K-extra-kedjans kundlöfte är "God betjäning. För dig.". Kedjan har 223 affärer.

### De bästa matidéerna och -lösningarna till förmånliga priser

K-mataffärerna erbjuder sina kunder de bästa matidéerna och -lösningarna till förmånliga priser. Kesko Livs strategi betonar:

- individuell service och ett individuellt sätt att närma sig kunden
- kedjekoncept enligt kundstrukturen
- konkurrenskraftig prisnivå
- starkt affärsplatsnätverk
- aktiv förnyelse, inläring och ledning
- kundinformation och ett allt bättre utnyttjande av den i all verksamhet.

### En individuell service och ett individuellt sätt att närma sig kunden

avser det kedje- och affärsspecifika breda sortimentet samt kundprogrammen. En del av det breda sortimentet är de högklassiga Pirkka-produkterna. Kunden ges ett svar på frågan "Vad ska vi äta idag?".

K-matköpmannen med sin personal ser till att kundernas önskemål beaktas. Utöver det kedjespecifika sortimentet har affärerna ett sortiment av de lokala varuleverantörernas produkter och närlivsmedel.

Den omfattande informationen om kundgruppernas köpbeteende, som K-gruppens stamkundskort K-Plus producerar, utnyttjas till förmån för kunderna i sortiments-

# Ninas och Rons

inköp i K-market  
påverkades av

lust att  
experimentera

den hjälpsamma  
köpmannen

ett recept i  
K-MatBirka

den positiva  
atmosfären  
i affären



## TILLFÖRLITLIG KVALITET

Kvalitetssäkring för Pirkka-produkterna görs genom egen produktundersökning och i K-provköket där alla produkter av egna märken godkänns. I provköket utvecklas och testas de recept som ska ges ut. I produktundersökningen testades ca 9 200 prov samt ca 650 recept utvecklades år 2007. Kesko Livs produktundersökning har även en särskild konsumentserviceenhet vars uppgift är att bland annat svara på samtal och e-postmeddelanden som gäller Pirkka-produkter. År 2007 fick konsumentservicen 20 300 kontakter.

planeringen, de inriktade erbjudandena och belöningen av kunderna.

### *Rätt att veta vad man äter – Pirkka-produktserien*

Pirkka-produktserien, som varit en del av finländarnas liv redan i över 20 år, är en viktig konkurrensfaktor för K-mataffärerna. Pirkka-produkterna är mer än 1 600 till antalet, och nya utvecklas kontinuerligt. Försäljningen av Pirkka-produkter ökade med 16,7 % år 2007.

Temat för Pirkka-produkterna är ”Rätt att veta vad man äter”, vilket innebär produkt-säkerhet och en jämn kvalitet. Det mångsidiga sortimentet stödjer olika matvanor.

Recepten som skapats kring Pirkka-produkterna ges ut i K-gruppens stamkundstidningar Pirkka och Birka samt i Finlands största elektroniska kokbok Pirkka.fi. Recepten ges även ut i tidningen K-MatBirka som publiceras varje vecka och finns att tillgå i alla K-mataffärer samt i TV-programmet Mitä tänään syötäisiin?. Dessa recept är en viktig del av de förmånliga matlösningarna och -tjänsterna som erbjuds till kunderna.

**Koncepten enligt kundstrukturen** bygger på de styrkor som är gemensamma för alla kedjor samt på kedjornas kundstruktur och på det lokala marknadsläget. K-matköpmännen ansvarar för att det kedjespecifika kundlöftet infrias och för att de lokala kundbehoven beaktas.

**En konkurrenskraftig prisnivå** är en förutsättning för tillväxt och kundtillfredsställelse. Priskonkurrensförmågan förstärks av effektiva verksamhetssätt från kunderna till varuleverantörerna samt av kedjornas samarbete och de långvariga samarbetsmodellerna med utvalda partner.

En effektiv verksamhet förutsätter att sortimentsutvecklingen, logistiken och inköpen genomförs systematiskt. Genom en inhemsk inköpsvolym för varor och genom ett internationellt inköpsarbete (AMS) kan man uppnå betydande prispödelar.

**Ett starkt affärsplatsnätverk** är viktigt för tillväxten. Utvecklingen av affärsplatserna och affärsplatsnätverket är stark. Under de tre följande åren öppnas 20 nya K-citymarket-affärer, 50 nya K-supermarketaffärer och 40 nya K-marketaffärer. Ett ännu större antal affärer förnyas.

### **Aktiv förnyelse, inläring och ledning.**

Den bästa detaljhandelskompetensen upprätthålls och ökas genom kontinuerlig utbildning. K-instituutti arrangerar utbildning för de anställda inom Kesko Livs, köpmännen och personalen i affärerna samt för viktiga intressegrupper. En stark roll som föregångare förutsätter tillämpning av ny teknologi.

I juni belönades Kesko Livs för ett effektivt utnyttjande av teknologin för geografisk information. Priset beviljades av ESRI (Environmental Systems Research Institute, Inc.) som delar ut ett internationellt pris varje år.

**Kundinformation och bättre utnyttjande av den i all verksamhet** bygger på K-Plus Oy:s information på kund- och produktgruppsnivå. Därtill undersöker man bland annat kundbeteende och marknadspriser. Utifrån kundinformationen skapas kundprogram som är centrala för verksamheten.





## Kesko Livs



### K-gruppens mataffärer

	Antal	Antal	Försäljning*, milj. €	Försäljning*, milj. €
	2007	2006	2007	2006
K-citymarket	56	54	1 808	1 700
K-supermarket	158	152	1 478	1 360
K-market	453	428	1 349	1 227
Övriga K-mataffärer och butiks- bilar	403	437	410	413
<b>Finland totalt</b>	<b>1 070</b>	<b>1 071</b>	<b>5 046</b>	<b>4 699</b>
<b>Mataffärer totalt</b>	<b>1 070</b>	<b>1 071</b>	<b>5 046</b>	<b>4 699</b>

\* (inkl. moms)

### Kesko Livs nyckeltal, fortlöpande verksamheter

		2007	2006
Omsättning	milj. €	3 871	3 615
Rörelsevinst	milj. €	151,3	173,2
Rörelsevinst av omsättningen	%	3,9	4,8
Rörelsevinst exkl. engångsposter	milj. €	151,4	128,6
Rörelsevinst av omsättningen exkl. engångsposter	%	3,9	3,6
Avskrivningar	milj. €	60,1	64,9
Investeringar	milj. €	117,6	82,2
Avkastning på bundet kapital exkl. engångs- poster*	%	18,4	14,0
Medeltal anställda		5 964	6 171

\* Kumulativt medeltal

### Omsättning år 2007, fortlöpande verksamheter

	milj. €	förändring %
K-citymarket	1 221	7,9
K-supermarket	887	10,4
K-market och K-extra	915	6,4
Kespro Ab	669	2,6
Övriga och gruppens interna	179	7,1
<b>Kesko Livs totalt</b>	<b>3 871</b>	<b>7,1</b>

### Bundet kapital 31.12, milj. €

	2007	2006
Långfristiga tillgångar	906	854
Omsättningstillgångar	170	170
Kortfristiga fordringar	308	271
./. Räntefritt främmande kapital	-527	-494
./. Avsättningar	-7	-7
<b>Bundet kapital*</b>	<b>850</b>	<b>794</b>

\* Bundet kapital i slutet av månaden



# Venla

handlade i K-supermarket  
på grund av

delikatesserna

den goda  
stämningen

de färska  
produkterna

det bästa  
utbudet



## HÄLSOFRÄMJANDE OCH ANSVARSFULLA TJÄNSTER OCH PRODUKTER

Hälsan och ansvaret har blivit allt viktigare för de finländska konsumenterna. Kesko Livs gör det lättare att välja hälsosamma alternativ och utvecklar aktivt de ansvarsfulla verksamhetsätten, produkterna och tjänsterna.

I februari ingicks ett samarbetsavtal med Föreningen för främjande av rättvis handel, och till följd av avtalet har till exempel nya Pirkka-produkter märkta med Rejal handel utvecklats. I april lanserades UTZ-certifierat Pirkka Costa Rica-kaffe, vilket gjorde att K-mataffärerna blev marknadsledare i Finland som försäljare av kaffe som har producerats på ett ansvarsfullt sätt. UTZ CERTIFIED är en av världens största certifierare av ansvarsfullt producerat kaffe.

Från och med september har man lagt till GDA-märkningen på Pirkka-produkterna. Märkningen Vägledande dagligt intag (GDA) anger hur mycket av det dagliga behovet av näringsämnen en portion av varje produkt innehåller. Kesko Livs är föregångare i det frivilliga ibruktandet av märkningen i Finland.

I september ingicks också ett avtal om lansering av tjänsten Ravintokoodi, som piloterats i K-supermarketaffärerna i ett år, till Plussa-kunderna i alla K-mataffärer. Tjänsten är avgiftsfri och kommer att öppnas under år 2008. Ravintokoodi är ett enkelt sätt att följa upp och utveckla matens kvalitet i hemmen.

Under hösten började man i K-mataffärernas kassor erbjuda 100 % nedbrytbar Pirkka bärkasse och Pirkka flergångskasse som alternativ till plastkassarna.

Genom dessa konkreta åtgärder stöds kunderna att välja hälsosamma och ansvarsfulla alternativ.

## Marknaden

Detaljförsäljningsmarknaden för dagligvaror i Finland (marknadsdefinition enligt butiksregistret) uppgår till ca 13 mrd euro år 2007. Prisutvecklingen för baslivsmedel var fortsatt moderat, men tog fart framåt slutet av året.

K-mataffärernas marknadsandel beräknas uppgå till 33,8 % (Kesko Livs egen beräkning). K-mataffärernas största konkurrenter är S-gruppen, Tradeka och Lidl.

HoReCa-marknadens (hotell, restauranger och catering) totala inköp i Finland uppgick år 2007 till knappt 2,4 mrd euro. Kesko Livs dotterbolag Kespro Ab är den ledande partihandlaren inom HoReCa-branschen i Finland. Kespros största konkurrenter är Meiranova, Heinon Tukku och Metrotukku.

## År 2007

År 2007 omsatte Kesko Livs 3 871 milj. euro. Omsättningen utvecklades gynnsamt, och ökningen var 7,1 %. Kesko Livs rörelsevinst exklusive engångsposter uppgick till 151,4 milj. euro, vilket var 22,8 milj. euro mer än året innan. K-mataffärernas detaljförsäljning år 2007 uppgick till 5 046 milj. euro, vilket innebär en ökning på 7,4 % jämfört med föregående år.

Den totala dagligvarumarknaden i Finland uppskattas ha ökat med cirka 5 % i januari-december jämfört med året innan (egen beräkning), och prisernas genomsnittliga månadsutveckling var cirka 2 % (Statistikcentralen).

Under året grundades en K-citymarket, fem K-supermarketaffärer samt flera K-market- och K-extraaffärer. En K-supermarket utvidgades till K-citymarket. Totalt öppnades 27 K-mataffärer. Även flera förnyelser genomfördes.

År 2007 utredde Kesko Livs möjligheterna att sälja Kespro Ab och dess inköpsfunktioner. Utredningarna visade att köpeskillingen skulle ha blivit låg i förhållande till Kespros förväntade försäljning och resultat. Därför beslutade man att fortsätta utveckla Kespros affärsverksamhet som självständigt dotterbolag till Kesko Livs.

## Mål och utsikter

Genom Kesko Livs strategi eftersträvas en snabbare försäljningsökning än tillväxten på marknaden, en högre kundtillfredsställelse och en bättre konkurrensförmåga.

Kesko Livs möjligheter att internationaliseras utreds aktivt.

Kesko Livs omsättning beräknas öka år 2008. På grund av de betydande investeringarna i affärsplatser och informationssystem uppskattas Kesko Livs rörelsevinst exklusive engångsposter ligga på samma nivå år 2008 som år 2007.



# Rautakesko

Rautakesko bedriver järn- och inredningshandel i Finland, Sverige, Norge, Baltikum, Ryssland och Vitryssland. Bolaget leder och utvecklar sina detaljhandelskedjor K-rauta, Rautia, Byggmakker och Senukai samt försäljningen via B-to-B-service inom sitt verksamhetsområde. Rautakesko ansvarar för kedjornas koncept, marknadsföring, inköps- och logistiktjänster, affärsplatsnätverk och köpmannaresurser. Tillsammans med sina kunder genomför Rautakesko projekt för bättre boende, och bolagets mål är att inom sitt verksamhetsområde vara det ledande tjänsteföretaget inom järn- och inredningshandeln.

## Marknaden

Rautakeskos detaljhandelskedjor K-rauta, Rautia, Byggmakker och Senukai betjänar både konsumentkunder och professionella kunder. Konsumentkunderna är främst de som bygger, renoverar och inreder hem. Till de professionella kunderna hör byggfirmor, industrin och offentliga sammanslutningar.

Inom Rautakeskos verksamhetsområde uppgår branschens detaljhandelsmarknad till cirka 17 mrd euro. Marknaden för byggande och renovering av hem koncentreras och de internationella detaljhandelskedjorna etablerar sig i de största städerna. Marknaden inom branschen växer starkt i Ryssland och i Baltikum, medan marknadstillväxten på den stabiliserade nordiska marknaden är lugnare. År 2007 utgjorde detaljförsäljningen för Rautakeskos kedjor 3 588,2 milj. euro (inkl. moms).

## Finland

I Finland utgör detaljhandelsmarknaden inom branschen cirka 4,0 mrd euro och år 2007 ökade den med 11,7 % (Föreningen för bygg- och inredningsvaruhandel i Finland r.f.). K-gruppens marknadsandel inom järnhandeln är cirka 36 % (egen beräkning).

I Finland leder Rautakesko detaljhandelskedjorna K-rauta och Rautia samt Rautakesko B-to-B-service som betjänar byggfirmor, industrin och andra professionella kunder. K-rautakedjan består av 41 affärer, och ca 70 % av deras kunder är konsumentkunder. Rautiakedjan består av 104 affärer av vilka 45 också är K-lantbruksaffärer. I Rautiakedjans affärer ligger försäljningsstrukturens tyngdpunkt på produkter inom grundläggande byggande. Alla K-rauta- och Rautiaaffärer i Finland har en köpmannaföretagare.

Den sammanlagda försäljningen för K-rauta- och Rautiakedjorna, Rautakesko B-to-B-service samt för K-kundavtalsaffärer i Finland uppgick till 1 575,3 milj. euro (inkl. moms). De största konkurrenterna i Finland är Starkki, Puukeskus, S-gruppen och Bauhaus.

## Sverige

I Sverige uppgår totalmarknaden för järnhandeln till omkring 4,3 mrd euro och år 2007 växte marknaden med 10 % (SCB).

I Sverige hade Rautakesko 16 egna K-rautaaffärer och en affär som ägs av en köpman i slutet av år 2007. K-rautaaffärernas detaljförsäljning i Sverige uppgick till 231,8 milj. euro (inkl. moms). Rautakeskos mark-

nadsandel är cirka 4,5 % (egen beräkning). Av K-rautas kunder utgör privatkunderna cirka 85 %. De största konkurrenterna är Bauhaus, lokala specialaffärer, Byggmax och DT Group.

## Norge

I Norge utgör totalmarknaden för järnhandeln omkring 5,2 mrd euro (TBF) och år 2007 växte marknaden med 15 % (egen beräkning).

I Norge äger Rautakesko Byggmakker Norge AS som leder järnhandelskedjan Byggmakker. Kedjan består av 120 affärer, varav 22 är Byggmakkers egna affärer. Kedjans övriga affärer ägs av köpmannaföretagare som har ett kedjeavtal med Byggmakker. År 2007 uppgick detaljförsäljningen för kedjans affärer till 1 194,3 milj. euro (inkl. moms). Rautakeskos marknadsandel i Norge är cirka 18 % (egen beräkning). Mer än hälften av försäljningen utgörs av försäljning till professionella kunder. Rautakeskos konkurrenter är Maxbo, Monter/Optimera (SaintGobain), Maxbo och Coop.

## Estland

I Estland uppgår järnhandelsmarknaden till omkring 0,45 mrd euro och år 2007 växte marknaden med 8,0 % (egen beräkning). I Estland har Rautakesko fem järnaffärer samt ett landsomfattande grossistnätverk. År 2007 uppgick järnaffärernas detaljförsäljning till 108,7 milj. euro (inkl. moms). De professionella kundernas andel av alla kunder är cirka 63 %. Rautakeskos marknadsandel i Estland är cirka 17 % (egen beräkning). Rautakeskos konkurrenter är Ehitus ABC, Bauhof och Espak.

## Lettland

I Lettland uppgår totalmarknaden för järnhandeln till omkring 0,6 mrd euro (CSB) och år 2007 växte marknaden med 9-10 % (CSB). I Lettland har Rautakesko sju egna K-rautaaffärer, två K-rauta-partneraffärer och ett landsomfattande grossistnätverk. År 2007 uppgick K-rautaaffärernas detaljförsäljning till 100,2 milj. euro (inkl. moms). Rautakeskos marknadsandel i Lettland beräknas ha ökat upp till 16 % (egen beräkning). Rautakeskos konkurrenter är Depo DIY, Tapeks/Aile och Kursi.

## Litauen

I Litauen uppgår totalmarknaden för järnhandeln till omkring 0,6 mrd euro och år 2007 växte marknaden med 15 % (egen beräkning). I Litauen har Rautakesko aktiemajoritet i ett

# Mikas och Siiris viktigaste orsaker att lita på Rautia var

den tillförlitliga  
servicen

tillökningen  
i familjen

de högkvalitativa  
materialen

den gemensamma  
framtiden



företag som heter UAB Senuku Prekybos centras, som med en marknadsandel på cirka 25 % är marknadsledare i Litauen. Senukai-kedjan består av 14 egna affärer och 76 partnershop-affärer. År 2007 uppgick Senukais detaljförsäljning till 537,6 milj. euro (inkl. moms). Senukai verkar i både konsument- och företagskundhandeln. Senukais konkurrenter är lokala byggtillbehörs- och specialaffärer.

### Ryssland

I S:t Petersburgregionen uppgår totalmarknaden inom järnhandeln till omkring 1,0 mrd euro (egen beräkning) och år 2007 växte marknaden med 15-20 % (Ros Business Consulting och egen beräkning). Det finns åtta K-rautaaffärer i S:t Petersburg och deras detaljförsäljning år 2007 uppgick till 177,7 milj. euro (inkl. moms). Rautakeskos marknadsandel i S:t Petersburgregionen är cirka 15 % (egen beräkning). Rautakeskos konkurrenter är Maxidom, Metrica, OBI, Castorama och Leroy Merlin (2008).

Totalmarknaden i Moskva uppgår till omkring 2,5 mrd euro (källa: Ros Business Consulting RBC) och år 2007 växte marknaden med 15-20 %. Konkurrenterna är Starik Hottabyz, Master dom, Tvoy Dom, OBI, Leroy Merlin, Castorama, den öppna byggtillbehörsmarknaden och specialaffärer. Rautakesko planerar att bygga flera K-rautaaffärer i Moskva under de närmaste åren.

### Vitryssland

I Vitryssland uppgår totalmarknaden för järnhandeln till omkring 1,3 mrd euro (egen beräkning). OMA, som Senukai förvärvade i juli 2007 i Vitryssland, har tre affärer. OMA-bolagets marknadsandel utgör cirka 5 % av totalmarknaden (egen beräkning) och bolagets detaljförsäljning i juli-december uppgick till 38,1 milj. euro (inkl. moms).

### Styrkor

Rautakeskos verksamhet bygger på en god kännedom om kunderna och starka kedjekoncept som gjorts upp på basis av denna kunskap.

**K-rauta** är ett koncept som Rautakesko använder på internationell nivå. K-rauta finns i Finland, i Sverige, Estland, Lettland och i S:t Petersburg i Ryssland. K-rauta erbjuder sina kunder trygga idéer och lösningar för byggande och boende. Utöver produktutbudet ger

K-rautaaffärerna planerings-, installations- och transporttjänster.

K-rautakonceptet har styrkor genom vilka det skiljer sig från traditionella europeiska DIY-koncept (gör-det-självt-koncept). I konceptet har man lyckats kombinera service, sortiment och verksamhetsmodeller för konsumenter, byggarkunder och professionella kunder. K-rautakedjans konkurrensfördel är dessutom att bolaget i genomsnitt har större affärer och upphämningsplatser än konkurrenterna.

**Rautiakedjan** är den största järnhandelskedjan i Finland. I dess sortiment finns produkter särskilt riktade till byggare, renoverare och professionella kunder inom byggnadsbranschen. Viktiga konkurrensfördelar är en övergripande kundservice, kännedom om lokala kunder och samarbetsnätverket. Flera Rautiaaffärer kompletterar också sitt utbud med lantbrukshandel.

**Byggmakkerkedjan** är den största järnhandelskedjan i Norge. Kännetecknande för kedjan är en tillförlitlig verksamhet av hög kvalitet samt köpmannaföretagande. Dess särskilda styrka är försäljning av byggnadstillbehör och kännedom om professionella kunder.

**Senukaikedjan** är marknadsledare i Litauen. En del av kedjan är också konceptet Mega Store som erbjuder kunderna nästan alla produkter som behövs för byggande och boende i affärer med en yta på över 20 000 m<sup>2</sup>. Personalens kompetens och yrkeskunskap är kedjans särskilda styrka.

**Rautakesko B-to-B-service** fungerar i Finland. Bolagets kunder är bl.a. riksomfattande byggnadsfirmor, industrin och övriga professionella kunder. Kunderna gynnas av det intensiva samarbetet med B-to-B-servicen. Rautakesko B-to-B-service planerar, styr och verkställer olika uppgifter i anslutning till inköpet, vilket gör att kundföretaget kan effektivt koncentrera sig på den egna kärnverksamheten. Styrkan hos Rautakesko B-to-B-service är också det intensiva samarbetet med finska K-rauta- och Rautianätverket, och en betydande del av leveranserna transporteras via K-rauta- och Rautiaaffärerna.

**Rautakesko** fungerar i bakgrunden för kedjorna och samordnar bland annat kedjornas varugruppshantering, inköp, logistik, datasystemsstyrning och nätverksutveckling. Genom de synergi- och skal fördelar som uppstår därigenom kan bolaget erbjuda kunderna produkter och tjänster till konkurrenskraft-

tiga priser. Personalens kompetens höjs genom kedjornas och Rautakeskos gemensamma utbildningsprogram.

Rautakesko är tack vare sina kedjors detaljförsäljning ett av de fem största företagen på den europeiska marknaden för byggande och renovering av hem. Rautakeskos konkurrenter på den europeiska marknaden är Castorama, Leroy Merlin, OBI, DT Group/ Starkki, Bauhaus och Hornbach (källor: Verdict 2007, DIY in Europe statistics 5/2007, företagets årsredovisningar och webbplatser).

Intresset för hem och inredning ökar. De produktgrupper som växer är i synnerhet ytmaterial för inredning samt produkter för gård och trädgård. Allt fler familjer skaffar sig professionell hjälp för att planera inredningen i hemmet och trädgården. Efterfrågan på olika tjänster, till exempel planering, transport och installation, ökar starkt. Produkternas förädlingsgrad stiger, och utöver enskilda produkter samt tjänster som säljs separat (DIY = do it yourself) säljer man med hjälp av planeringsmodeller allt fler färdiga lösningar (DIFM = do it for me) för hemmen.

Kundernas köpbeteende och konsumtionsvanor blir mångsidigare. Vid sidan av de traditionella inköpen i affärer framhävs Internet som informations- och inköpskanal. Även nya internationella tjänsteproducenter kommer in på marknaden och nya samarbetsformer uppstår.

Betydelsen av energieffektiviteten, miljövärderingarna och ansvaret ökar i konsumenternas beslutsfattande.

Rautakesko främjar energieffektiviteten genom temat Energieffektivitet. Partner i detta samarbete är bland andra Motiva och Andningsförbundet Heli r.f. Dessutom utökas sortimentet med produkter som sparar energi. Rautakesko främjar miljövärderingarna och den ansvarsfulla verksamheten bland annat genom ansvarsfulla träråvaruinköp.

### År 2007

Rautakeskos omsättning uppgick till 2 537,3 milj. euro, en ökning på 19,2 %. I Finland uppgick omsättningen till 909,3 milj. euro, en ökning på 10,7 %. De utländska dotterbolagen omsatte 1 625,0 milj. euro, vilket innebär en tillväxt på 24,4 %. Av Rautakeskos omsättning kom 64,0 % från utlandet.

Rautakeskos rörelsevinst exklusive engångsposter uppgick till 115,9 milj. euro, en



## Rautakesko



## K-gruppens järnaffärer (inkl. B-to-B)

	Antal	Antal	Försäljning*, milj. €	Försäljning*, milj. €
	2007	2006	2007	2006
K-rauta	41	40	653	601
Rautia	104	105	547	501
K-kundavtalsaffärer	34	35	59	56
B-to-B-service			316	273
<b>Finland totalt</b>	<b>179</b>	<b>180</b>	<b>1 575</b>	<b>1 431</b>
K-rauta, Sverige	17	14	232	194
K-rauta, Estland	5	4	109	87
K-rauta, Lettland	7	5	100	72
Senukai, Litauen	14	14	538	428
OMA, Vitryssland	3		38	
Stroymaster, Ryssland	8	7	178	121
Byggmakker, Norge	120	118	1 194	1 080
<b>Övriga länder totalt</b>	<b>174</b>	<b>162</b>	<b>2 388</b>	<b>1 981</b>
<b>Järnaffärer totalt</b>	<b>353</b>	<b>342</b>	<b>3 963</b>	<b>3 412</b>

\* (inkl. moms)

## Rautakesko nyckeltal, fortlöpande verksamheter

		2007	2006
Omsättning	milj. €	2 537	2 129
Rörelsevinst	milj. €	117,8	139,3
Rörelsevinst av omsättningen	%	4,6	6,5
Rörelsevinst exkl. engångsposter	milj. €	115,9	91,2
Rörelsevinst av omsättningen exkl. engångsposter	%	4,6	4,3
Avskrivningar	milj. €	25,7	23,4
Investeringar	milj. €	77,0	75,8
Avkastning på bundet kapital exkl. engångsposter*	%	22,7	20,9
Medeltal anställda		9 111	7 420

\* Kumulativt medeltal

## Omsättning år 2007, fortlöpande verksamheter

	milj. €	förändring, %
Rautakesko Ab	915	10,7
K-rauta AB, Sverige	184	19,3
Byggmakker, Norge	618	12,9
Rautakesko AS, Estland	92	24,7
A/S Rautakesko, Lettland	85	40,0
Senukaikoncernen, Litauen	486	34,9
Senukai (exkl. OMA)	454	25,9
OMA	32	(..)
Stroymaster, Ryssland	151	47,4
Övriga och gruppens interna	7	64,0
<b>Totalt</b>	<b>2 537</b>	<b>19,2</b>

(..) förändring över 100 %

## Bundet kapital 31.12, milj. €

	2007	2006
Långfristiga tillgångar	446	387
Omsättningstillgångar	249	191
Kortfristiga fordringar	216	193
./. Räntefritt främmande kapital	-328	-310
./. Avsättningar	-11	-3
<b>Bundet kapital*</b>	<b>573</b>	<b>458</b>

\* Bundet kapital i slutet av månaden

## EGNA MÄRKESPRODUKTER

De förmånliga och högkvalitativa produktserierna Prof, Cello, FXA och Fiorin hjälper kunderna att genomföra sina projekt för byggande, inredning och renovering. Det internationella utvecklingsarbetet fortsatte genom att man lanserade flera produkt- och produktgruppsnyheter år 2007. Ett nytt utseende i affärerna samt de nya produktserierna fick god respons i alla Rautakeskos verksamhetsländer.

Produktserien Cello för inredning förstärker Rautakeskokedjornas handel med inredningsprodukter samt ställning på marknaden. Målet är att med Cello-produkthelheterna göra det enklare för kunderna att fatta inköpsbeslut. Den nya webbplatsen [www.cello-info.com](http://www.cello-info.com) öppnades sommaren 2007. Under året utökades produktserien Cello med 150 nya produkter.

Produktserien Prof erbjuder konsumenterna och de professionella kunderna högkvalitativa material, tillbehör och verktyg för byggande och renovering. Produktserien utökades med 200 produkter år 2007.

Hösten 2007 lanserades de förmånliga FXA-verktygen i Finland, Sverige, Lettland och Estland.

Vid utgången av år 2007 var de olika Prof-, Cello-, Fiorin- och FXA-märkesprodukterna över 1 000 till antalet.

ökning på 24,8 milj. euro. Rörelsevinsten ökade tack vare den ökade försäljningen och utvidgningen av verksamheten enligt strategin. Rautakeskos investeringar var 77,0 milj. euro, varav de utländska investeringarnas andel var 59,3 %.

I Finland öppnades år 2007 nya K-rautaaffärer i Hyvinge, Kyrkslätt och Kotka samt nya Rautiaaffärer i Kurikka, Mäntyharju och Klövskog i Nurmijärvi. Dessutom öppnades förnyade K-rautaaffärer i Joensuu och Kouvola samt i Valivainio och Äimärautio i Uleåborg. Rautiaaffärer öppnades i Alajärvi, Kaavi, Konnevesi, Oulais, Brahestad och Salo.

I Sverige öppnades nya K-rautaaffärer i Umeå och Växjö. K-rauta i Gävle öppnades i nya och utvidgade lokaler i stället för affären som brann ett år tidigare. I Norge öppnades Byggnakkeraffärer i Oslo och Haugesund. Rautakesko öppnade sin största estniska affär i Tallinn. I Lettland öppnades K-rautaaffärer i Tukums och Daugavpils. I St Petersburg i Ryssland öppnade Rautakesko en åttonde K-rautaaffär i december.

Rautakesko förnyade samarbetsavtalet för åren 2007-2008 inom Andningsförbundet Heli rf:s projekt Homeloukku. K-rauta- och Rautiakedjorna ger stöd för renovering av småhus som har mögelskador genom att utan avgift leverera nödvändiga inrednings-, våtrums- och ventilationstillbehör till de objekt som ska renoveras.

Rautia deltog i bostadsmässan i Tavastehus med husmärket Vieska och K-rauta med husmärket Avainkoti.

Förbundet för byggvaruhandeln i Lettland utsåg K-rauta Ulmana i Riga till 2006 års bästa byggvaruhus. K-rauta Liepaja kom på tredje plats i tävlingen.

År 2007 inleddes många nya importprojekt via ett inköpskontor som grundades med Kauko-Telko i slutet av år 2006 i Shanghai. Tack vare det egna inköpskontoret kan man utnyttja hela det internationella Rautakeskos köpkraft och logistik till förmån för kunderna.

I juli förvärvade Senukai rösträtt i det litauiska bolaget UAB Romos Holdingas som äger det vitryska järnhandelsföretaget OMA.

## Mål och utsikter

Under de tre kommande åren kommer Rautakesko att starkt utvidga och modernisera sitt befintliga affärsnätverk i alla sina verksamhetsländer, i synnerhet i Ryssland. Målet är

att öka serviceförsäljningens andel och att uppnå marknadsledarskap i alla verksamhetsländer.

År 2008 förnyas åtta K-rautaaffärer och fyra Rautiaaffärer i Finland. Nya affärer öppnas enligt följande: fyra i Sverige, en i Norge, sex i de baltiska länderna och två i Ryssland.

Detaljhandelskedjornas affärskoncept utvecklas aktivt. Affärerna i Sverige, Estland och Ryssland ändras så att de följer det förnyade K-rauta-affärskonceptet. Ett projekt som syftar till att förnya Rautias affärskoncept har inletts och pilotskedet för projektet kan inledas under år 2008. I Norge ändras 25-30 Byggnakkeraffärer varje år så att de följer det förnyade konceptet.

Rautakesko utvecklar sin verksamhet och stöder sina detaljhandelskedjor genom gemensamma verksamhetsmodeller och system i alla sina verksamhetsländer. Synergifördelar eftersträvas genom enhetliga sortiment, egna märkesprodukter, produktifierade tjänster, logistiska lösningar, centraliserad informationshantering, partnerskaps-samarbetsprojekt och utveckling av personalens kompetens.

Rautakesko kommer att stegvis införa ett gemensamt informationssystem för sina detaljhandelskedjor (Best Practice Retail Solutions, BPRS) i alla sina verksamhetsländer före utgången av år 2011. Informationssystemet införs först i Norge i början av år 2008. Ett globalt enhetligt logistiknätverk är dessutom under planering.

Utgångspunkten är att förstärka marknadsställningen i alla verksamhetsländer. För att uppnå den högsta kundtillfredsställelsen satsar Rautakesko på en entusiastisk och kompetent personal samt på en intensiv gemensam verksamhet kombinerad med ett lokalt marknadsläge. Chefernas roll som handledare och inspiratörer med hjälp av det egna exemplet framhävs.

Rautakeskos snabba internationalisering har krävt att man beaktar kulturskillnaderna och börjar använda nya gemensamma verksamhetsmodeller. Prioriteringen under de följande tre åren är att arrangera försäljnings- och kundserviceutbildning och gemensam internationell utbildning.

År 2008 fortsätter Rautakesko att investera i nya affärsplatser, i personalens kompetens och i ett enhetligt informationssystem. Rautakeskos omsättning förutspås öka år 2008. Rörelsevinsten exklusive engångsposter förväntas öka något år 2008.

## VV-Auto

VV-Auto är verksam i Finland och importerar och marknadsför Volkswagen- och Audi-personbilar samt Volkswagen-nyttobilar. VV-Auto bedriver även detaljhandel med bilar och erbjuder eftermarknadsföringstjänster i sina egna affärer i huvudstadsregionen och i Åbo. VV-Autos dotterbolag Auto-Span Oy importerar och marknadsför Seat-personbilar i Finland, Estland och Lettland.

### Marknaden

År 2007 nyregistrerades 125 608 personbilar och 16 885 paketbilar i Finland. Personbilsmarknaden minskade med 13,8 % jämfört med förra året. Handeln med nya personbilar bromsades upp i början av året på grund av debatten om bils katt, prissänkningen för bytesbilar samt den förhöjda räntenivån. Bilskatteändringen, som regeringen utfärdade 2.11.2007, stoppade nästan helt personbilsförsäljningen i november-december och försköt en del av överlåtelserna till år 2008. Antalet nyregistreringar av paketbilar ökade med 10,6 % jämfört med året innan.

Volkswagen har behållit sin marknadsandel och position som tvåa i statistiken över personbilsregistrering. Dieselpersonbilarnas andel av nyregistreringarna ökade i Finland till närmare 30 %. Volkswagen är ett av de ledande märkena bland dieselpersonbilar. Även Audi behöll sin marknadsandel och attraktivitet som etta bland premiummärkena. De förnyade Seat-modellerna och en bättre pris konkurrenskraft ökade Seats marknadsandel. Seat hade en särskilt stark ökning av marknadsandelen i Baltikum. Minibussarna inklusive Volkswagen var den mest sålda nyttobilen.

År 2007 introducerades ytterligare nya modeller av Volkswagen-personbilar: förnyade Golf Variant samt nya Tiguan i slutet av året. Audi-modellerna utökades med den nya coupémodellen Audi A5 och nya Audi A4 premiärvisades på Helsinki Motor Show. Seat Altea XL och Freetrack samt Ibiza Cupra och Leon Cupra förstärkte Seats sportiga image. År 2007 var marknadsandelen för Volkswagen-personbilar i Finland 10,2 %, för Audi 3,3 % och för Seat 1,2 %. Seats marknadsandel var 1,2 % i Estland och 0,8 % i Lettland.

### År 2007

VV-Autos omsättning år 2007 uppgick till 804,8 milj. euro, vilket är 2,0 % mer än året innan. Rörelsevinsten exklusive engångsposter uppgick till 26,1 milj. euro, medan den år 2006 var 29,5 milj. euro. Till följd av bilskattereformen minskade VV-Autos försäljning i november-december betydligt, och försäljningen för hela året ökade endast en aning jämfört med året innan.

Andelen för VV-Autos bilaffärer i huvudstadsregionen och i Åbo av detaljförsäljningen av nya Volkswagen- och Audi-fordon i volym var ca en tredjedel.

Volkswagen har 40 försäljningsställen och 62 serviceställen i VV-Autos återförsäljningsnätverk. Audi har 17 försäljningsställen och 44 serviceställen. Seat-bilar säljs av 25 affärer och underhålls av 43 verksamhetsställen, varav tre finns i Baltikum.

Kundservicen utvecklades ytterligare genom att man satsade på utbildningen i teknik och kundservice inom eftermarknadsföring. VV-Autos egen utbildningscentral i Hertonäs i Helsingfors arrangerar årligen 5 000 utbildningsdagar. Den mest betydande investeringen år 2007 var ett centraliserat system för kundrelationer som införs i början av år 2008. Tre nya serviceprodukter som gör det lättare för kunderna att köpa och underhålla bilar lanserades: Plussa-leasing, Plussa-finansiering och Plussa-försäkring. I slutet av året infördes stamkundssystemet K-Plussa i VV-Autos bilaffärer. Kunderna får Plussa-poäng för inköp av reservdelar och för service-tjänster. I december undertecknade VV-Auto och SE Mäkinen Logistics Oy ett avtal enligt vilket SE Mäkinen tillhandahåller transport-, importservice- och lagringstjänster i anknytning till VV-Autos bilimport. Avtalet träder i kraft i slutet av år 2008 när Nordsjö hamn blir färdig.





att det finns  
plats för  
familjen och  
varor i bilen

Sammi valde  
Volkswagen på grund av

kundservicen

det goda  
återförsäljningsvärdet

serviceavtalet

## Mål och framtidsutsikter

Personbilsmarknaden förutspås växa betydligt år 2008 i och med bilskattereformen. Totalmarknaden för paketbilar förväntas ligga på en något lägre nivå än år 2007. Bilskatteändringen antas styra konsumenterna att välja modeller med lägre utsläpp. Även i fortsättningen uppskattar konsumenterna säkerhet, bekvämlighet och en hög utrustningsnivå. Antalet dieselpersonbilar förutspås öka betydligt år 2008.

Den årliga fordonsskatten ändras år 2010 så att den grundar sig på mängden koldioxidutsläpp, vilket i sin tur uppskattas öka handeln med nya bilar med låg bränsleförbrukning.

VV-Autos mål är att under år 2008 öka marknadsandelen för de märken som bolaget representerar och att fortsätta utveckla detaljhandelsnätverket. Tyngdpunkterna ligger i att utvidga tjänsteutbudet, att förstärka bytesbilkonceptet och att utvidga användningen av det centraliserade systemet för kundrelationer.

År 2008 förutspås VV-Autos omsättning och rörelsevinst exklusive engångsposter öka betydligt jämfört med föregående år.

### K-gruppens bilaffärer (Finland)

	Antal	Antal	Försäljning*, milj. €	Försäljning*, milj. €
	2007	2006	2007	2006
Helsingin VV-Auto och Turun VV-Auto	5	5	426	396

\* (inkl. moms)

### Nyckeltal, fortlöpande verksamheter

		2007	2006
Omsättning	milj. €	805	789
Rörelsevinst	milj. €	26,1	29,4
Rörelsevinst av omsättningen	%	3,2	3,7
Rörelsevinst exkl. engångsposter	milj. €	26,1	29,5
Rörelsevinst av omsättningen exkl. engångsposter	%	3,2	3,7
Avskrivningar	milj. €	5,7	7,7
Investeringar	milj. €	6,3	34,2
Avkastning på bundet kapital exkl. engångsposter*	%	22,0	22,9
Medeltal anställda		737	621

\* Kumulativt medeltal

### Omsättning år 2007, fortlöpande verksamheter

	milj. €	förändring, %
VV-Auto-koncernen	805	2,0

### Bundet kapital 31.12, milj. €

	2007	2006
Långfristiga tillgångar	44	59
Omsättningstillgångar	130	104
Kortfristiga fordringar	31	31
./ Räntefritt främmande kapital	-44	-44
./ Avsättningar	-11	-11
<b>Bundet kapital*</b>	<b>151</b>	<b>139</b>

\* bundet kapital vid utgången av månaden

# Anttila

Anttila är den ledande detaljaffären för specialvaror i Finland. Anttila betjänar sina kunder med två varuhuskoncept, dvs. på Anttilavaruhuset och inredningsvaruhuset Kodin Ykkönen, samt genom distanshandel som bedrivs med konceptet NetAnttila. NetAnttila erbjuder tjänster och produkter inom nät- och kataloghandeln förutom i Finland även i Estland och i Lettland. Anttilas kunder sätter särskilt värde på att urvalen är mångsidiga, aktuella och förmånliga samt på att servicen är bra.

## Marknaden

I Finland finns det 28 Anttilavaruhus och åtta Kodin Ykkönen-inredningsvaruhus samt Internetaffären Kodin1.com. NetAnttila som bedriver distanshandel har både näthandel och kataloghandel.

Anttila är verksamt inom varuområdena för underhållning, mode och hem, och marknaden för dessa uppskattas uppgå till 7-8 mrd euro. Marknaden ökar årligen med 3-5 %.

Anttilavaruhusens kunder värdesätter bra och sakkunnig service samt ett mångsidigt urval av produkter för fritid, hem och inom konfektion kombinerat med förmånliga priser.

Kodin Ykkönen är den största och mångsidigaste specialvaruhuskedjan inom inredning i Finland. Kodin Ykkönens kunder värdesätter ett mångsidigt urval, inredningsidéer samt bra planerings- och annan service.

NetAnttilas kunder sätter värde på att det är enkelt och förmånligt att handla samt på tillförlitlighet och flexibla betalningsalternativ. NetAnttila verkar förutom i Finland även i Estland och i Lettland.

Anttilas konkurrenter är varuhus, hypermarkets, specialaffärskedjor och nätaffärer. Lågprisvaruhuset blir allt större konkurrenter till Anttila i och med att de bildar kedjor och satsar på märkesvaror.

## Styrkor

Anttila koncentrerar sig på detaljhandel med specialvaror. Varje år har Anttila ca 26 miljoner kundbesök. Inom Anttilas kundservice arbetar ca 2 100 personer.

Anttila skapar sitt urval efter kundernas önskemål, köpbeteende och fler än 50 000 årliga kundresponsuppgifter. Utöver det breda urvalet satsar Anttila på affärer som ger idéer samt på försäljningsinriktad service, vilket gör att det skiljer sig från konkurrenterna.

De centraliserade inköpen och effektiva stödfunktionerna möjliggör en konkurrenskraftig prissättning och en snabb reaktion på förändringar på marknaden.

## År 2007

År 2007 omsatte Anttila 563,7 milj. euro, vilket är en uppgång på 2,9 %. På försäljningsutvecklingen inverkar den omständighet att City-Anttila i Helsingfors stängdes i januari 2007 efter att hyreskontraktet gått ut. I maj 2007 öppnades Internetvaruhuset Kodin1.com och i oktober 2007 ett nytt varuhus i S:t Michel. Anttilas rörelsevinst exklusive engångsposter uppgick till 25,2 milj. euro.

Satsningen på service och kundorienterad verksamhet kom fram som en positiv försäljningstillväxt särskilt i slutet av året. I Estland uppvisade distanshandeln en försäljningsutveckling på -16,9 %, vilket beror på utvidgningen av det fasta affärsplatsnätverket och det minskade antalet kataloger. I Lettland ökade försäljningen för distanshandeln med 9,4 % tack vare den framgångsrika kreditgivningen åt kunderna.

## Mål och framtidsutsikter

År 2008 beräknas specialvarumarknaden växa med 3-4 %. Tillväxten varierar mellan olika varuområden. År 2007 bidrog den gynnsamma försäljningen av digital utrustning i slutet av sommaren betydligt till försäljningsökningen inom hemelektronik. Konsumenterna satsar fortfarande på inredning och hemelektronik. Anttilas mål är att växa snabbare än marknaden. Anttila satsar fortfarande på kundservice- och försäljningsutbildningen för personalen. Tjänsteutbudet i anknytning till specialvaror kommer att utvecklas och marknadsföras aktivt.

Anttilas strategiska mål är att på ett lönsamt sätt stärka marknadsställningen, att förbättra kundlojaliteten, att öka kompetensen betydligt samt att utvidga utbudet av nättjänster. År 2008 kommer nya varuhus att öppnas i Björneborg samt Rovaniemi och hösten 2009 ett andra Kodin Ykkönen-inredningsvaruhus i Tammerfors. Märkesprodukternas andel av utbudet kommer att utökas. Genom bättre kundlojalitet utökas medelinköpet och antalet kundbesök. Produkt- och tjänsteutbudet inom näthandeln kommer att utvidgas.

År 2008 förväntas Anttilas omsättning öka och rörelsevinsten exklusive engångsposter beräknas ligga på samma nivå som år 2007.



# Heinis

inköp på Anttila  
påverkades av

de lämpliga  
priserna

det mångsidiga  
utbudet

en viss  
låt som  
hon hört  
på radio

den trevliga  
försäljaren





## Anttila

	Antal	Antal	Försäljning*, milj. €	Försäljning*, milj. €
	2007	2006	2007	2006
Anttilavaruhus	28	27	398	391
Kodin Ykkönen -inredningsvaruhus	8	8	184	172
Distanshandel (postorderförsäljning, NetAnttila, Kodin1.com)	2	-	89	84
<b>Finland totalt</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>671</b>	<b>648</b>
Anttila postorderförsäljning, Estland och Lettland	2	-	19	20
<b>Övriga länder totalt</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>Anttila totalt</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>689</b>	<b>668</b>

\* (inkl. moms)

## Anttila nyckeltal, fortlöpande verksamheter

		2007	2006
Omsättning	milj. €	564	548
Rörelsevinst	milj. €	27,2	38,7
Rörelsevinst av omsättningen	%	4,8	7,1
Rörelsevinst exkl. engångsposter	milj. €	25,2	26,5
Rörelsevinst av omsättningen exkl. engångsposter	%	4,5	4,8
Avskrivningar	milj. €	6,1	8,1
Investeringar	milj. €	5,8	4,6
Avkastning på bundet kapital exkl. engångsposter*	%	18,3	17,0
Medeltal anställda		2 045	2 122

\* Kumulativt medeltal

## Omsättning år 2007, fortlöpande verksamheter

	milj. €	förändring %
Anttilakoncernen	564	2,9

## Bundet kapital 31.12, milj. €

	2007	2006
Långfristiga tillgångar	53	67
Omsättningstillgångar	99	90
Kortfristiga fordringar	43	39
./. Räntefritt främmande kapital	-75	-72
./. Avsättningar	-1	0
<b>Bundet kapital*</b>	<b>120</b>	<b>125</b>

\* Bundet kapital i slutet av månaden



## Kesko Lantbruk

Kesko Lantbruks K-lantbrukskedja anskaffar och säljer produktionsföremådenheter och maskiner för lantbruket till lantbruksföretagare och bedriver spannmålshandel. Kesko Lantbruk har verksamhet i Finland och i de baltiska länderna. I Baltikum sker verksamheten under namnet Kesko Agro.

Den totala marknaden för lantbrukshandeln i Finland utgör ca 2 mrd euro. Inom lantbrukshandeln verkar två stora aktörer: Hankkija-Lantbruks Agrimarket-kedja är marknadsledare med en marknadsandel på 46 % och K-lantbrukskedjan näst störst med en marknadsandel på ca 35 %. Betydande konkurrenter inom traktorhandeln är dessutom Valtra och Agritek.

Lantbrukshandeln i de baltiska länderna bedrivs av Kesko Lantbruks dotterbolag Kesko Agro Eesti AS i Estland, SIA Kesko Agro Latvija i Lettland och UAB Kesko Agro Lietuva i Litauen. Marknaden i Baltikum uppgår för tillfället till 1,2 mrd euro. Kesko Agro är marknadsledare inom lantbrukshandeln i Baltikum. Kesko Agros marknadsandel i Estland uppgår till cirka 25 %, i Lettland till cirka 26 % och i Litauen till cirka 11 %.

### Styrkor

K-lantbrukskedjans styrka är K-lantbruksköpmännen som känner de lokala kunderna och förhållandena. En styrka är dessutom ett brett sortiment samt omfattningen av tjänsterna och nätverket. Styrkorna i Baltikum är Kesko Agros ställning inom maskinhandeln och det omfattande försäljnings- och servicenätverket.

De mest kända märkena som Kesko Lantbruk representerar är traktorer av märket Massey Ferguson, Claas tröskor och fodermaskiner samt de inhemska arbetsmaskinerna Tume och Elho.

K-lantbruk och Kesko Agro strävar efter att känna till de framtida jordbrukarnas behov ännu bättre. En aktiv kontakt och försäljning samt utnyttjande av information och informationsteknik skapar förutsättningar för ett intensivt samarbete mellan lantbruksföretagare, K-lantbruk och Kesko Agro. En populär tjänst för bytesmaskiner, en elektronisk affärsplats och nya webbsidor ger jordbrukarna och samarbetspartnerna mångsidig information och tjänster.

Kesko Lantbruk och Rautakesko utvecklar tillsammans de kombinerade Rautia-K-lantbruksaffärerna till föregångare inom branschen. Kedjornas mål är att de enskilda affärernas bästa praxis tillämpas i hela kedjan. På så sätt kan kundservicen och verksamhetens effektivitet förbättras.

K-lantbruks Odlingsprogram ger lösningar för en förbättring av odlingslönsamheten, vilka lämpar sig för jordbrukarnas behov.

Odlingsprogrammet innehåller instruktioner bl.a. för val av utsäde samt för gödsling, växtskydd och kalkning. K-försöksgården i Hauho utför ett banbrytande forsknings- och utvecklingsarbete med sort-, gödslings- och växtskyddstest till förmån för lantbruket.

Den årliga utställningen Kone-Forum är det viktigaste evenemanget inom lantbruksmaskinhandeln, där kunderna får möjlighet att ta del av maskinutbudet och nyheterna för kommande säsong. K-lantbruks sakkunniga svarar på frågor som gäller användning av maskiner och planering av inköp, vilket hjälper till med att ta de gårdsspecifika behoven i beaktande.

### År 2007

År 2007 omsatte Kesko Lantbruk 793,4 milj. euro, vilket innebär en ökning på 5,1 % jämfört med året innan. I Baltikum ökade Kesko Agros omsättning med 7,9 % och uppgick till 294,6 milj. euro. År 2007 uppgick Kesko Lantbruks rörelsevinst exklusive engångsposter till 12,4 milj. euro, vilket är 4,6 milj. euro mer än året innan.

År 2007 effektiviserade Kesko Lantbruk sin verksamhet genom att förnya sin organisation och sina verksamhetsmodeller.

K-lantbruk och Kesko Agro fokuserar kontinuerligt på att förbättra kundtillfredsställelsen genom att erbjuda de bästa lösningarna, ett mångsidigt produktsortiment och de mest sakkunniga tjänsterna.

### Mål och framtidsutsikter

K-lantbruks mål är att öka lönsamheten inom lantbrukshandeln. Det prioriterade området är utveckling av tjänsterna inom maskinhandeln och inom eftermarknadsföringen i Finland och Baltikum. I Finland utvecklar bolaget dessutom på Odlingsprogrammet.

Stegringen i priserna på spannmål och andra lantbruksprodukter skapar positiva förväntningar för lantbrukshandeln år 2008.

Trots strukturförändringarna inom affärsområdet förutspås Kesko Lantbruks omsättning och rörelsevinst exklusive engångsposter ligga på samma nivå år 2008 som år 2007.

### Marknaden

I Finland bildar Kesko Lantbruk och 95 K-lantbruksaffärer tillsammans K-lantbrukskedjan. Omkring hälften av kedjans affärer är kombinerade Rautia-K-lantbruks- eller K-rauta-K-lantbruksaffärer. De största kundgrupperna inom K-lantbrukskedjan är lantbruksföretagare och -entreprenörer. K-lantbruk erbjuder lantbruksföretagarna lösningar för effektiv produktion av trygga och rena livsmedel som uppskattas av konsumenterna.





en bekant  
försäljare

de lämpliga  
priserna

den sakkunniga  
servicen

# Ville

handlade i K-lantbruksaffären  
på grund av

de kända  
varumärkena

## Kesko Lantbruk

K-MAATALOUS

KESKO AGRO

## K-gruppens lantbruksaffärer

	Antal	Antal	Försäljning*, milj. €	Försäljning*, milj. €
	2007	2006	2007	2006
K-lantbruk	95	99	674	602
<b>Finland totalt</b>	<b>95</b>	<b>99</b>	<b>674</b>	<b>602</b>
Kesko Agro Eesti	6	6	81	74
Kesko Agro Latvija	4	4	127	115
Kesko Agro Lietuva	3	3	84	105
<b>Övriga länder totalt</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>293</b>	<b>294</b>
<b>Lantbruksaffärer totalt</b>	<b>108</b>	<b>112</b>	<b>967</b>	<b>896</b>

\* (inkl. moms)

## Kesko Lantbruk nyckeltal, fortlöpande verksamheter

		2007	2006
Omsättning	milj.€	793	755
Rörelsevinst	milj.€	12,9	9,2
Rörelsevinst av omsättningen	%	1,6	1,2
Rörelsevinst exkl. engångsposter	milj.€	12,4	7,8
Rörelsevinst av omsättningen exkl. engångsposter	%	1,6	1,0
Avskrivningar	milj.€	4,3	3,9
Investeringar	milj.€	7,6	11,8
Avkastning på bundet kapital exkl. engångsposter*	%	9,4	6,0
Medeltal anställda		797	885

\* Kumulativt medeltal

## Omsättning år 2007, fortlöpande verksamheter

	milj. €	förändring %
Kesko Lantbruk Ab	507	5,2
Kesko Agro Eesti AS	80	5,8
SIA Kesko Agro Latvija	131	27,5
UAB Kesko Agro Lietuva	75	-24,5
<b>Kesko Lantbruk totalt</b>	<b>793</b>	<b>5,1</b>

## Bundet kapital 31.12, milj. €

	2007	2006
Långfristiga tillgångar	41	36
Omsättningstillgångar	136	109
Kortfristiga fordringar	69	83
./. Räntefritt främmande kapital	-122	-113
./. Avsättningar	-1	-1
<b>Bundet kapital*</b>	<b>123</b>	<b>114</b>

\* Bundet kapital i slutet av månaden



# Det viktiga i Esas och Nikos inköp var

de kända  
märkena

de kommande  
fisketurerna

de goda  
köregenskaperna

den nya  
sommarstugan





## Övriga affärsområden

Under övriga affärsområden rapporteras Konekesko, Intersport Finland, Indoor, Musta Pörssi, Kenkäkesko, Stjärn Optiker ja Kauko-Telko.

### Konekesko

Konekesko är ett tjänsteföretag som specialiserar sig på import och försäljning av entreprenad- och miljömaskiner, lastbilar och bussar samt fritidsmaskiner. Därtill säljer Konekesko skogsmaskiner i Baltikum. Konekesko låter tillverka och säljer båtar av märket Yamarin i Finland och exporterar dem till de nordiska länderna och många europeiska länder samt till Ryssland.

### Marknaden

Konekeskos handel med fritidsmaskiner bygger på intensivt samarbete med Yamaha Motor Co. Detta samarbete har pågått i fler än 40 år. Ett riksomfattande Yamaha-återförsäljarnätverk betjänar de kvalitetsmedvetna konsumenterna. I Finland uppgår marknaden för fritidsmaskiner till ca 0,4 mrd euro. Exportförsäljningen av Konekeskos egna Yamarin-båtar utgör ca 76 % av den totala försäljningen. I Finland är Yamarin marknadsledare för glasfiberbåtar i armerad plast. Yamaha-utombordarna har varit etta på marknaden redan i 30 år. År 2007 var marknadsandelen 33,8 %. Marknadsandelarna för Yamaha-motorcyklar, mopeder, ATV:ar (fyrhjulingar) och snöskotrar varierar beroende på storleksklass mellan 6 och 20 %.

Marknadsföringen av entreprenad- och miljömaskiner samt MAN-lastbilar och -bussar sker via Konekeskos egna försäljarnätverk. I Finland uppgår marknaden för entreprenad- och miljömaskiner till ca 0,4 mrd euro och marknaden för lastbilar (viktklass på över 6 ton) till ca 0,7 mrd euro. De viktigaste kunderna på dessa marknader är företag inom transport- och servicebranschen, kommuner och städer samt industri- och serviceföretagare.

### Styrkor

Konekesko betjänar sina kunder med ledande maskinmärken. Bolaget ansvarar för marknadsföringen och försäljningen av dessa inom sitt marknadsområde. Konekesko erbjuder också sina kunder omfattande eftermarknadsföringstjänster antingen genom det egna nätverket eller genom sitt avtalsservice-nätverk.

Konekeskos styrkor är ett omfattande utbud av produkter och tjänster, ett sakkunnigt nätverk, effektiva verksamhetssätt samt en kunnig personal som ger bra service. Målet är att uppnå en försäljningstillväxt inom

utvalda affärsverksamhetsområden som är snabbare än tillväxten på marknaden.

### År 2007

År 2007 hade Konekesko en omsättning på 229,3 milj. euro, det vill säga en ökning på 14,3 % jämfört med föregående år. Omsättningen för exportverksamheterna uppgick till 35,8 milj. euro, och dess andel av omsättningen var 15,6 %.

Investeringarna år 2007 utgjorde 1,1 milj. euro, och största delen av dem utgjordes av investeringar i båtformar.

Återförsäljarnätverket för fritidsmaskiner har förnyats och förstärkts. De nya Yamarin-båtmodellerna för båtsäsongen 2007 var framgångsrika. Exporten av Yamarin-båtar växte i synnerhet i exportländer utanför de nordiska länderna, t.ex. i England, Ryssland och Italien.

För entreprenad- och miljömaskiner samt inom MAN-affärsområdet uppnåddes tillväxtmålen för marknadsandelen.

### Mål och framtidsutsikter

I Finland förväntas totalmarknaden för de produktområden som Konekesko representerar ligga på samma nivå år 2008 som året innan. För fritidsmaskiner förväntas en tillväxt inom båtexporten och försäljningen av ATV:ar (fyrhjulingar).

## Sporthandel

### Intersport Finland

Intersport Finlands detaljhandelskedjor i Finland är Intersport, Kesport och Budget Sport. Intersport Finland ansvarar för kedjornas marknadsföring, inköps- och logistik-tjänster, affärsplatsnätverk och köpmannaresurser.

Intersportkedjan är marknadsledare inom sporthandeln i Finland. Intersports kunder är kvalitetsmedvetna konsumenter som utövar motion och värdesätter service. Intersportaffärerna finns i stadskärnor och affärscentra. Intersports styrkor är att kedjan är tillförlitlig och känd samt att kedjan har ett brett och mångsidigt sortiment och en sakkunnig personal som ger bra service. Personalens försäljnings- och servicekompetens utvecklas systematiskt.

Kesportaffärerna ligger på mindre tätorter och är ledande sportaffärer inom sitt område.

den sakkunniga servicen

Anne valde Intersport  
främst på grund av

maratonloppet  
som närmar sig

toppvarumärkena

de många  
alternativen





Budget Sport är Intersport International Corporations nya sportaffär som bygger på en kostnadseffektiv verksamhet och förmånliga priser och som inom sitt område har det bredaste sortimentet i produktgrupper som anknyter till friluftsliv. Budget Sports kunder intresserar sig för motion och uppskattar förmånliga priser samt att det är enkelt att handla.

I Finland finns 56 Intersportaffärer, 39 Kesportaffärer och 2 Budget Sport-affärer. 90 av affärerna leds av köpmannaföretagare och sju ägs av Intersport Finland.

#### Marknaden

Den finländska marknaden för sporthandeln ökar årligen med 3-4 %. Människors intresse för den egna hälsan och det egna välmåendet har ökat, vilket till exempel kommer fram genom en ökad försäljning av motionsutrustning och grenspecifik sportutrustning.

Intersport Finland-kedjornas huvudkonkurrenter är Sportia, Top Sport, Stadium, varuhus och hypermarkets samt andra specialaffärer.

#### År 2007

Intersport Finlands omsättning år 2007 uppgick till 147 milj. euro, vilket innebär en ökning på 3,4 %. Den sammanlagda detaljförsäljningen för Intersport-, Budget Sport- och Kesport-affärerna uppgick till 274,1 milj. euro, vilket innebär en ökning på 6,7 %.

År 2007 öppnades en Intersport mega-store-affär i Åbo centrum och en andra Intersportaffär i Villmanstrand.

Budget Sport-kedjans andra affär öppnades i april i Ideapark i Lembois.

#### Mål och utsikter

Sportmarknaden fortsätter växa i jämn takt. De utländska konkurrenterna och den hårdare priskonkurrensen ökar konkurrensen. Målet för Intersport Finlands kedjor är en snabbare tillväxt än marknadens. Detta uppnås genom att man utvecklar personalens försäljnings- och servicekompetens samt koncepten.

Budget Sport-kedjans nästa affärer kommer att öppnas våren 2008 i Esbo och Reso.

Intersport Finland förbereder sig för att öppna sportaffärer i de baltiska länderna.

## Möbel- och inredningshandel

### Indoor Group

Indoor Group är en detaljhandlare inom heminredning och möbelhandel som bedriver verksamhet genom Asko- och Sotka-kedjorna i Finland och Baltikum. Asko och Sotka har sammanlagt 85 affärer i Finland, sex i Lettland, fem i Estland och två i Sverige. I Finland finns 51 egna affärer och 34 franchising-affärer. Asko betjänar kvalitets- och märkesmedvetna kunder, som vill inreda hemmet, med aktuella och konkurrenskraftiga modeller som omfattar inredningen för hela hemmet. Sotka erbjuder kunder som uppskattar förmånlighet det mest konkurrenskraftiga möbelurvalet inom branschen med beaktande av pris- och kvalitetsförhållandet.

#### Marknaden

Intresset för heminredning var fortfarande starkt år 2007. Konsumenterna använde allt mer pengar till trivseln i hemmet genom att de vid sidan av inköp av underhållningselektronik gjorde betydliga satsningar även på heminredning. Kedjorna inom branschen gjorde stora investeringar i de egna affärsnätverken, vilket gjorde konkurrensen ännu hårdare. Möbelmarknaden i Finland steg enligt beräkning till närmare 1,3 mrd euro. Trots den hårdare konkurrensen behöll Asko och Sotkakedjorna sin ställning som marknadsledare i Finland, och i Baltikum ökade dess marknadsandel.

#### År 2007

År 2007 omsatte Indoor Group 196,5 milj. euro. Asko- och Sotka-kedjornas detaljförsäljning i Finland uppgick till 211,5 milj. euro (inkl. moms). År 2007 utvecklade Indoor Group starkt sitt affärsnätverk. I Finland öppnades nya Asko- och Sotkaaffärer i Kemi, Joensuu, Kajana, Hyvinge, Lahtis och Vanda. I Vittis öppnades en ny Sotkaaffär och i Rovaniemi en ny Askoaffär. I Riga i Lettland öppnades de tredje Asko- och Sotkaaffärerna.

Indoor Group fortsatte satsa på kedjornas kundservice genom att förbättra leveranssäkerheten och genom att höja personalens servicekompetens.



# Övriga affärsområden

## Övriga affärsområden

	Antal	Antal	Försäljning*, milj. €	Försäljning*, milj. €
	2007	2006	2007	2006
<b>Keskos maskinaffärer</b>				
Yamaha Center	1	1	17	20
<b>Finland totalt</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>20</b>
<b>K-gruppens specialaffärer</b>				
Intersport	58	60	245	231
Kesport	39	37	29	27
Asko	32	31	95	93
Sotka	53	53	117	114
Musta Pörssi	55	57	203	184
Andiamo och K-kenkä	49	52	46	49
Kenkäexpertti	42	44	13	14
Stjärn Optiker-kedjan	131	130	48	48
<b>Finland totalt</b>	<b>459</b>	<b>464</b>	<b>795</b>	<b>758</b>
Möbelhandel Sverige				
Estland, Lettland	13	12	47	34
<b>Övriga länder totalt</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>47</b>	<b>34</b>
<b>Specialvaruaffärer totalt</b>	<b>472</b>	<b>476</b>	<b>842</b>	<b>792</b>
<b>Övriga affärsområden totalt</b>	<b>473</b>	<b>477</b>	<b>860</b>	<b>812</b>

\* (inkl. moms)

## Nyckeltal, fortlöpande verksamheter

		2007	2006
Omsättning	milj.€	997	946
Rörelsevinst	milj.€	21,2	4,9
Rörelsevinst av omsättningen	%	2,1	0,5
Rörelsevinst exkl. engångsposter	milj.€	24,0	21,6
Rörelsevinst av omsättningen exkl. engångsposter	%	2,4	2,3
Avskrivningar	milj.€	11,7	8,6
Investeringar	milj.€	14,6	35,6
Avkastning på bundet kapital exkl. engångsposter*	%	11,0	9,5
Medeltal anställda		2 233	2 135

\* Kumulativt medeltal

## Omsättning år 2007, fortlöpande verksamheter

	milj. €	förändring %
Konekesko	229	14,3
Intersport	147	3,4
Indoor	197	7,9
Musta Pörssi	148	11,8
Kenkäkesko	23	-3,4
Stjärn Optiker	21	7,3
Kauko-Telko	234	-5,7
<b>Totalt</b>	<b>997</b>	<b>5,4</b>

## Bundet kapital 31.12, milj. €

	2007	2006
Långfristiga tillgångar	164	171
Omsättningstillgångar	138	124
Kortfristiga fordringar	136	144
./. Räntefritt främmande kapital	-201	-192
./. Avsättningar	-2	-2
<b>Bundet kapital*</b>	<b>235</b>	<b>244</b>

\* Bundet kapital i slutet av månaden



### Mål och utsikter

Intresset för heminredning förväntas fortsätta. Konkurrensen inom möbelhandeln är hård, vilket innebär att det blir allt mer utmanande att uppfylla kundernas förväntningar. Indoor Group fortsätter förtydliga sina kedjekoncept efter de olika kundgruppernas behov genom att i synnerhet satsa på att utveckla Asko-varumärket. Indoor Group avstår från verksamheterna i Sverige före sommaren 2008. År 2008 ligger verksamhetens fokus även på att öka kedjornas kostnadseffektivitet och på att fortsätta utveckla leveranssäkerheten.

## Hemteknikhandel

### Musta Pörssi

Musta Pörssi-kedjan erbjuder sina kunder hemteknikprodukter som förenklar hushållsarbetet och förbättrar kommunikationen och underhållningen. Dessutom erbjuder Musta Pörssi omfattande tjänster i anknytning till produkterna. Kedjan har totalt 55 specialaffärer inom hemteknik. 46 affärer drivs av köpmannaföretagare och 9 ägs av Musta Pörssi Oy.

### Marknaden

Den totala marknaden för handeln med hemteknik i Finland utgör ca 2,1 mrd euro. Marknaden inom branschen växte fortfarande i och med att de finländska hushållen övergick till digital TV. Särskilt ökade försäljningen av platt-TV-apparater och digitalboxar.

### År 2007

Musta Pörssi Oy omsatte 147,5 milj. euro, vilket innebär en ökning på 11,8 %. Musta Pörssi -kedjans detaljförsäljning uppgick till 203 milj. euro, en ökning på 10,1 % jämfört med året innan. Musta Pörssi -kedjans försäljningstillväxt överskred tillväxten på totalmarknaden för branschen.

### Mål och utsikter

Konsumenternas ökade köpkraft samt intresse för produkter inom hemteknik gör att efterfrågan fortfarande är på en hög nivå. Till följd av den snabba teknologiska utvecklingen kommer priserna att sjunka. Trots detta förväntas efterfrågan på hemteknikprodukter i euro att växa mer än konsumtionsefterfrågan i genomsnitt.

Musta Pörssi -kedjans mål är att uppnå en gynnsammare försäljningsutveckling än tillväxten inom branschen. Detta kan uppnås genom att man erbjuder kunderna den bästa servicehelheten till ett konkurrenskraftigt pris. Den bästa servicehelheten består av en bra kundservice och av att produkterna finns tillgängliga. Utöver hemteknikprodukter erbjuder vi kunderna mångsidiga installationstjänster och handledning i användningen av produkter.

## Skohandel

### Kenkäkesko

Affärstyperna inom Kenkäkeskos kedjeverksamhet är K-kenkä och Andiamo. K-kenkä är en skoaffär för hela familjen och erbjuder sina kunder ett omfattande sortiment av märkesskor samt kompetent service. Andiamos huvudsakliga målgrupp är trend- och mode-medvetna shoppare som erbjuds ett trendigt skosortiment som kontinuerligt förnyas. I K-gruppens specialaffärer för skor ingår dessutom Kenkäexperttiaffärerna som verkar på mindre orter.

### Marknaden

Marknaden för skohandeln i Finland uppgår till ca 540 milj. euro. Andelen för Kenkäkeskos affärstyper av den totala marknaden är ca 11 %. Produkterna inom skohandeln säljs genom allt fler kanaler och den mest betydande andelen av tillväxten på marknaden har uppstått i hypermarkets.

### År 2007

År 2007 omsatte Kenkäkesko 23 milj. euro, vilket innebär en nedgång på 3,4 %. Försäljningen för Andiamo- och K-kenkäkedjorna minskade med 6,6 %. Den sammanlagda detaljförsäljningen för K-gruppens alla specialaffärer för skor uppgick till 58,9 milj. euro.

Vid utgången av år 2007 fanns det 30 K-kenkäaffärer, 19 Andiamoaffärer och 42 Kenkäexperttiaffärer. Fyra affärer ägs av Kenkäkesko, och de övriga affärerna bedrivs av köpmannaföretagare.



#### Mål och utsikter

År 2008 beräknas marknaden för skohandeln växa med 3-4 %. Antalet distributionskanaler inom specialhandeln med skor ökar och specialhandeln inom branschen koncentreras fortfarande till stadskärnor och affärscentra.

K-kenkä- och Andiamoaffärernas mål är en bättre försäljningsutveckling än utvecklingen inom branschen, vilket uppnås genom att man utvidgar affärsplatsnätverket och genom att man erbjuder kunderna ett omfattande sortiment av skor som till pris-kvalitetsförhållandet är konkurrenskraftiga. Verksamheten fokuseras även på att utveckla yrkeskompetensen, särskilt försäljnings- och servicekompetensen, hos alla anställda inom kedjan samt på att öka funktionskedjans kostnadseffektivitet.

### Handel inom optikbranschen

#### Stjärn Optiker Group

Stjärn Optiker-kedjan är en specialhandelskedja inom optikbranschen. Kedjan har 131 affärer, varav 99 affärer drivs av köpmannaföretagare och 32 affärer ägs av Stjärn Optiker Group.

#### Marknaden

År 2007 utgjorde totaldetaljförsljningen inom optikbranschen i Finland ca 282 milj. euro, och den ökade med 3,3 %. Enligt vår beräkning uppgick försäljningen av optiska varor inom detaljhandeln till cirka 255 milj. euro. Stjärn Optiker-kedjans marknadsandel av denna siffra var cirka 16 %.

#### År 2007

År 2007 omsatte Stjärn Optiker Group 20,8 milj. euro, en ökning på 7,3 %. Detaljförsljningen för Stjärn Optiker-kedjan uppgick till 48,2 milj. euro, vilket innebär en ökning på 0,6 %.

Nya affärer grundades i Helsingfors, Kervo och S:t Michel. Affären i Jyväskylä centrum flyttade till större lokaler och i Helsingfors sammanslogs två affärsverksamhet.

#### Mål och utsikter

Stjärn Optiker-kedjans mål är att växa snabbare än tillväxten inom branschen.

Stjärn Optiker-kedjan satsar i allt större omfattning på ett tillförlitligt och tryggt produkturval, individuell service av hög kvalitet samt snabba leveranser. Särskild uppmärksamhet fästs vid tydlig prissättning genom att man lyfter fram de olika prisgrupperna från enkla basprodukter ända till produkter av hightech-kvalitet. Det blir enkelt för kunderna att välja produkter i de olika prisklasserna.

I och med att de stora åldersgrupperna blir äldre ökar efterfrågan på progressiva linser. Människornas allt mer mångsidiga fritidsintressen ställer dessutom allt större krav på glasögonen som behövs för dessa intressen. Utöver dessa faktorer har de allt snabbare trendförändringarna och den ökade användningen av olika slags teknisk skärmutrustning en positiv inverkan på utvecklingen av den totala efterfrågan inom branschen.

Antalet affärsplatser för Stjärn Optiker-kedjan ökas genom nyetableringar samt genom att öka antalet köpmannaföretagare.

#### Kauko-Telko

Kauko-Telko bedriver internationell teknisk handel. Kauko-Telkos främsta marknad är Norden, Ryssland, Baltikum, Polen och Kina.

De största kundgrupperna är industrin, offentliga och privata inrättningar samt samfund.

De viktigaste produkterna är industrins råvaror, maskiner och utrustning, förpackningsteknik, elektronik samt system- och konceptlösningar.

#### År 2007

År 2007 omsatte Kauko-Telko 234 milj. euro, vilket är en minskning på 6 %. Minskningen berodde på de planliga omstruktureringarna.

Kauko-Telkos fortlöpande affärsverksamheter ökade i synnerhet i Ryssland. I de nordiska länderna verkställdes två mindre företagsförvärv som stöder strategin. Kauko-Telkos lönsamhet förbättrades.

Kesko meddelade i maj 2007 att bolaget utreder möjligheterna att sälja Kauko-Telko.



Asko tilltalade  
**Marko och Saara**  
på grund av

den vänliga  
servicen

de tillförlitliga  
leveranserna

de mjuka  
sofforna

de hållbara  
materialen



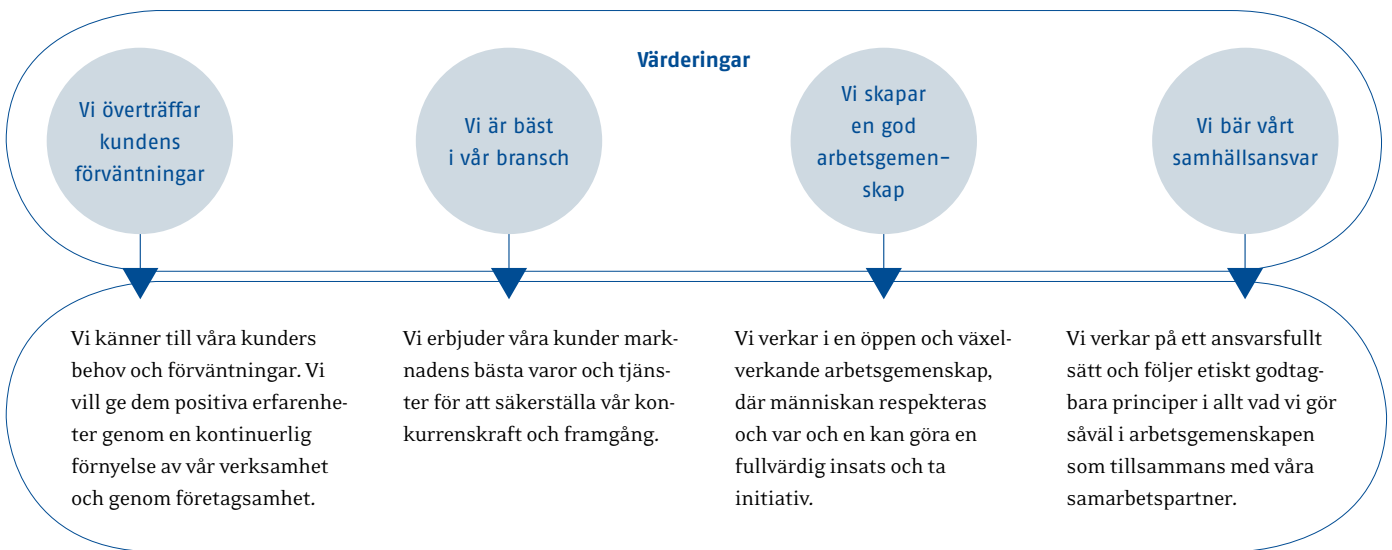
# Koncern

## Vision

Kesko är det ledande tjänsteföretaget inom handelsbranschen och ett aktat börsbolag.

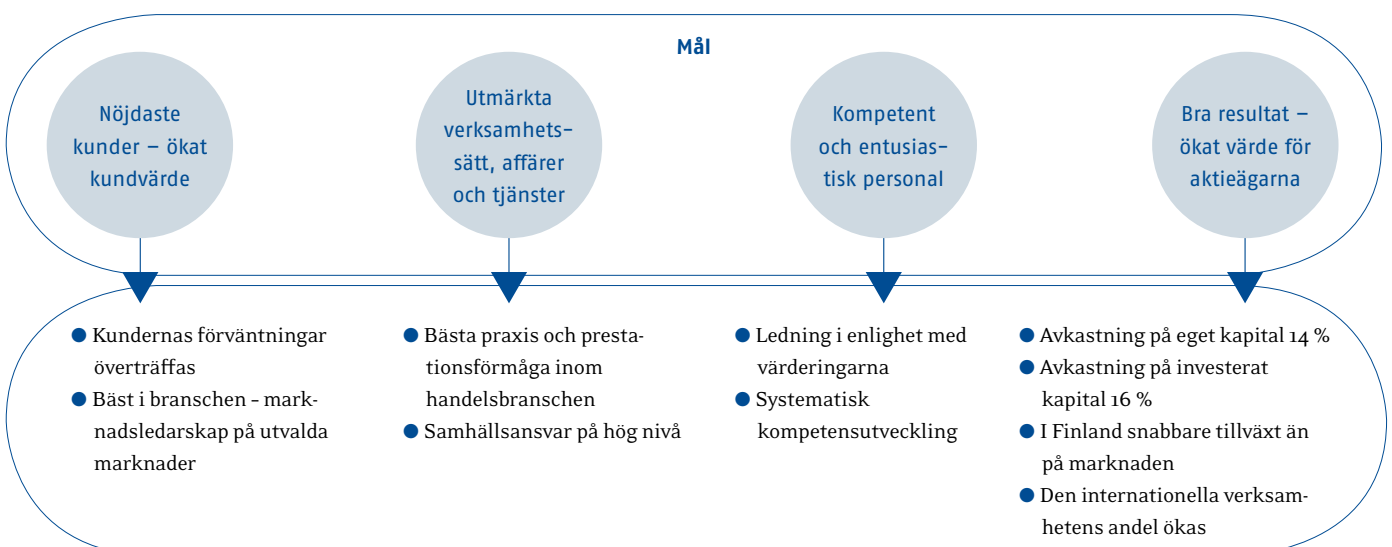
## Värderingar

Keskos värderingar styr verksamheten.



## Mål

Koncernens mål styr fastställandet av målsättningar och verkställandet av strategier för branscherna och kedjorna.





# Jelenas

val av K-rauta  
bygger på affärens

tillförlitlighet

bästa  
utbud

höga  
kvalitet

stiliga helhet



**K-PAUTA**  
322523  
**Ванна**  
BACH Molana 150 (150\*72)  
Bia pamele  
(Pozom)



## Strategiska tyngdpunkter

### AFFÄRSVERKSAMHET

Kesko är en finländsk, kunnig aktör inom detaljhandeln som erbjuder konsumenterna i de nordiska och baltiska länderna samt i Ryssland och Vitryssland uppskattade produkter och tjänster i intensivt samarbete med köpmannaföretagare och andra samarbetspartner. Kesko leder detaljhandelskedjorna och utvecklar koncepten och verksamhetsmodellerna för handeln samt informationshanteringen och logistik-tjänsterna. Kesko verkar inom mat-, järn-, bil-, varuhus-, specialvaru-, lantbruks- och maskinhandeln.

### Sund fokuserad tillväxt

#### Höjning av aktieägarvärdet genom ökat resultat

Keskos strategiska mål är att förstärka aktieägarvärdet genom att fokusera på att öka försäljningen och marknadsandelarna för affärsverksamheterna och på att förbättra lönsamheten. Den internationella affärsverksamhetens andel kommer att ökas. Avkastningsmålet för investerat kapital är 16 % och avkastningsmålet för eget kapital 14 %. Det centrala vid höjningen av aktieägarvärdet är även att uppnå en högre kundtillfredsställelse än konkurrenterna.

#### De huvudsakliga affärsområdena utvidgas till en marknad med en snabb tillväxt

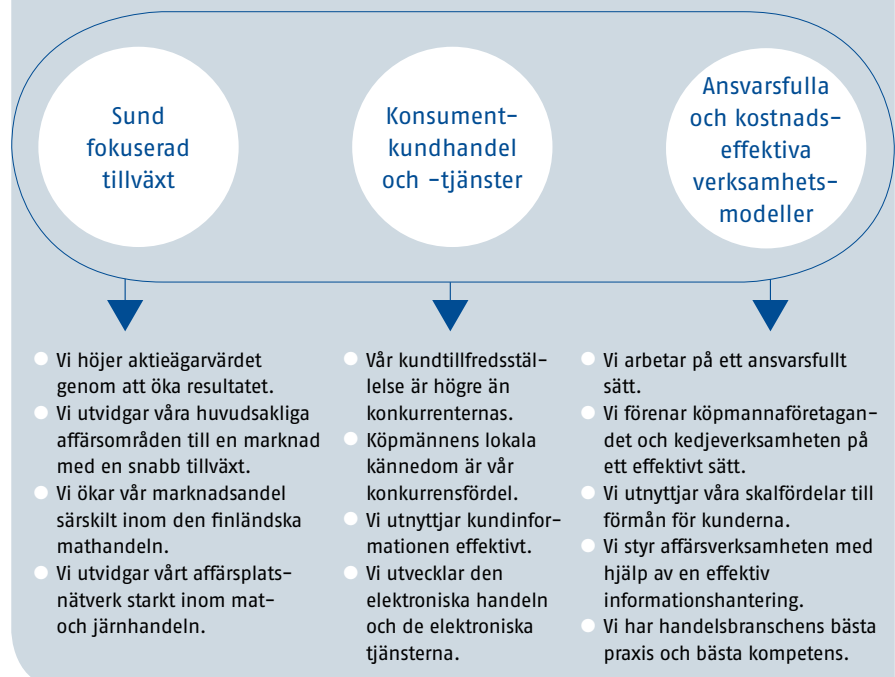
Tyngdpunkten för investeringarna och internationaliseringen i Keskos strategi ligger i synnerhet i mat- och järnhandeln. Tillväxten uppnås genom betydande investeringar i affärsplatser och genom företagsförvärv som stöder tillväxtstrategin. I de utländska verksamheterna eftersträvas tillväxt speciellt på den ryska och den baltiska marknaden som växer i snabb takt.

Keskos mest betydande tillväxt- och internationaliseringsområde är järnhandeln. I enlighet med strategin utvidgas järnhandeln genom att man öppnar nya affärsplatser i Ryssland samt i de nordiska och baltiska länderna. Utöver investeringarna i affärsplatser utökas affärsverksamheten även genom företagsförvärv. Särskilt den ryska marknaden erbjuder betydande tillväxtmöjligheter inom byggande och inredning av hemmet. Rautakeskos mål är att öppna nya affärsplatser förutom i S:t Petersburg och Moskva även i andra stora städer i Ryssland. Rautakeskos tillväxt främjas genom att man investerar i ett gemensamt system för verksamhetsstyrning och i ett centralstyrt logistiknätverk samt genom att man utnyttjar skalfördelar i inköpsverksamheten.

Kesko Livs mål är att utvidga sin affärsverksamhet i Ryssland. Även den baltiska marknaden är under utredning. Man utreder om det är möjligt att utvidga sporthandeln i Baltikum. Dessutom förstärker Kesko sin ställning inom den baltiska maskinhandeln och möbelhandeln.

### Keskos strategiska tyngdpunkter

## KESKO



### Ökning av marknadsandelen särskilt inom den finländska mathandeln

Vid sidan av Keskos internationella tillväxt är ett av de strategiska målen en långsiktig ökning av marknadsandelen i Finland, i synnerhet inom mathandeln. Ökningen av marknadsandelen i Finland främjas genom betydande investeringar i affärsplatser och genom att man höjer kundtillfredsställelsen. K-mataffärernas mål är att erbjuda kunderna de bästa matidéerna och -lösningarna till förmånliga priser. Detta kan uppnås genom ett kundinriktat och mångsidigt sortiment av hög kvalitet, en individuell service samt en konkurrenskraftig prissättning.

### Konsumentkundhandel och -tjänster

#### Högre kundtillfredsställelse än konkurrenterna

Keskos strategiska tillväxtområde är konsumentkundhandeln. Målet är att uppnå en högre kundtillfredsställelse än konkurrenterna samt en ökad försäljning. Framgång i konsumentkundhandeln förutsätter tydliga kund- och varumärkeslöften samt att löftena infrias vid varje affärsbesök. Kundlöftena kan infrias med hjälp av högklassiga produkter med konkurrenskraftiga priser, genom ett omfattande affärsplatsnätverk samt genom en bra service.

Kesko har tiotals framgångsrika produkt- och kedjevarumärken. Ett omfattande strategiskt varumärkesarbete har inletts för att varumärkenas ställning ska kunna förstärkas. För att styra detta arbete har man tillsatt en styrningsgrupp som består av Kesko-medarbetare och externa medlemmar.

Skapandet av ett kundinriktat sortiment och en inriktad marknadsföring stöds av stamkundssystemet K-Plussa, vars belönings- och betalkortsegenskaper genomgick en omfattande förnyelse år 2007. Målet med K-Plussa-systemet är att erbjuda kunderna betydande produkt- och serviceförmåner och att på så sätt uppmuntra kunderna att koncentrera sina inköp till K-gruppen.

#### Kundinriktade affärsverksamhetsmodeller

Affärsverksamhetsmodellerna för Keskos konsumentkundhandel utgörs av den egna detaljhandeln och handeln som bedrivs av köpmannaföretagarna. Dessutom bedriver Kesko företagskundhandel.

#### 1) Köpmannaföretagarnas detaljhandel

Den huvudsakliga affärsverksamhetsmodellen på den finska marknaden är en kedjeaffärsverksamhetsmodell där de självständiga K-köpmännen bedriver detaljhandel i detaljhandelskedjorna som leds av Kesko. Till exempel i Finland har K-gruppens alla mat- och järnaffärer en köpmannaföretagare. Inom köpmannaaffärsverksamheten skapar Kesko genom sin kedjeverksamhet förstklassiga ramar för sina köpmannaföretagare för att de skall kunna betjäna sina kunder på bästa möjliga sätt. En K-köpmannaföretagare ansvarar för kundtillfredsställelsen, personalen och verksamhetens resultat i sin affär. Bra service, hög kompetens samt lokal-kännedom ger konkurrensfördel.

Vid utgången av år 2007 samarbetade Kesko med 1 285 K-köpmannaföretagare och med ytterligare cirka 250 andra köpmän inom kedjorna Asko, Sotka, Stjärn Optiker, Byggmakker och Senukai. År 2007 utgjorde Keskos försäljning till köpmannapartnererna 43 % av omsättningen.

#### 2) Keskos egen detaljhandel

Kesko bedriver egen detaljhandel i de affärsverksamheter där konkurrensfördelen bygger på ett centralstyrt kedjekoncept. De egna detaljaffärerna i Finland är till exempel varuhuset Anttila och Kodin Ykkönen samt K-citymarketkedjans specialvaruhandel. Den egna detaljhandeln används som huvudsaklig affärsverksamhetsmodell vid utvidgningen av de utländska affärsverksamheterna, där de viktiga faktorerna är en snabb tillväxt och en effektiv riskhantering särskilt på den Baltiska och den ryska marknaden. År 2007 uppgick andelen för Keskos egen detaljhandel till 31 % av omsättningen.

#### 3) Företagskundhandel

Kesko bedriver företagskundhandel (B-to-B) i synnerhet i de affärsverksamheter som stöder konsumentkundhandeln. Typiska företagskunder är byggfirmor, VV-Auto-återförsäljare, lantbruksföretagare, industrin, storkök och offentliga inrättningar. År 2007 uppgick andelen för Keskos företagskundhandel till 26 % av omsättningen.

#### Utveckling av den elektroniska handeln och de elektroniska tjänsterna

Den elektroniska handeln ökar starkt inom konsumentkundhandeln. Ett av Keskos strategiska mål är att öka affärsverksamheten

och att höja kundtillfredsställelsen med hjälp av elektronisk handel och elektroniska tjänster. För att detta mål skall kunna uppnås har man inlett ett projekt för elektronisk kundkommunikation. Kesko har en stark ställning inom näthandeln med specialvaror, som bolaget bedriver med koncepten NetAnttila och Kodini.com. Inom den elektroniska handeln finns stora utvidgningsmöjligheter även i andra varuområden.

### Ansvarsfulla och kostnadseffektiva verksamhetsmodeller

Genom en kostnadseffektiv verksamhet kan priskonkurrensförmågan inom detaljhandeln förbättras och kundtillfredsställelsen höjas. Detta är en grundförutsättning för att Keskos lönsamhet och aktieägarvärdet ska kunna ökas.

### Hållbar utveckling och ansvarsfulla verksamhetssätt

Principerna för hållbar utveckling och de ansvarsfulla verksamhetssätten fokuseras i Keskos strategi. Konsumentkunderna förutsätter att affärerna bär ansvaret för att pro-

dukterna är säkra och hälsosamma samt för miljöverkningsarna och de sociala verkningsarna i företagsverksamheten. De ansvarsfulla arbetssätten är en bestående del av det dagliga arbetet inom Kesko och dess kedjor. Om resultaten av den ansvarsfulla verksamheten rapporteras årligen i Keskos samhällsansvarsrapport.

### Effektiv förening av köpmannaföretagandet och kedjeverksamheten samt utnyttjande av skalfördelar

Ett av Keskos strategiska mål är en effektiv förening av köpmannaföretagandet och kedjeverksamheten. Samarbetet mellan K-köpmännen och Kesko har arrangerats i form av täta kedjor. K-köpmännen ansvarar för kundservicen, det lokala sortimentet och för att infria kundlöftet i den egna affären.

Köpmännens verksamhet stöds av Keskos effektiva kedjeverksamhet och de gemensamma processerna. Kedjeverksamheten ger köpmännen ett gemensamt verksamhetskoncept som bland annat innehåller kedjestyrning i anknötning till kedjesortimentet, maximiprissättningen och marknadsföringen samt stöd för affärsledningen.





Genom kedjornas gemensamma branschspecifika processer uppnås synergifördelar i inköpsverksamheten, affärernas egna varumärken, logistiken, datasystemen och anskaffningen av affärsplatser.

Kesko deltar i det internationella inköpsarbetet inom olika varuområden, vilket gör att bolaget kan uppnå större inköpsvolymer och en ökad effektivitet. De viktigaste inköpssammanslutningarna i vilka Kesko deltar är AMS Sourcing B.V. inom dagligvaruhandeln, EuroMat inom järnhandeln, Intersport International Corporation inom sporthandeln och ElectronicPartner International inom handeln med hemteknik.

#### Informationshantering vid styrning av handeln

En effektiv informationshantering spelar en nyckelroll vid skapandet av ett kundinriktat sortiment, den effektiva styrningen av varuflöden, den inriktade kundmarknadsföringen och styrningen av den internationella affärsverksamheten. Keskos datasystem utvecklas med tanke på utgångspunkterna inom respektive affärsområde, och även de koncern-

omfattande synergifördelarna som uppnås genom centralisering utnyttjas. I och med den ökade elektroniska handeln framhävs betydelsen av informationshantering i allt större grad. Keskos system för verksamhetsstyrning baseras till centrala delar på SAP, ett system för verksamhetsstyrning.

#### Handelsbranschens bästa kompetens

Utveckling av personalens kompetens är en nyckelfaktor för K-gruppens konkurrensförmåga. Tyngdpunkterna för utvecklingen av personalen ligger i kompetensen inom detaljhandeln och den internationella handeln, i kund- och servicekompetensen samt i utbildningen i ledarkunskaper. K-gruppens utbildningscentral K-instituutti har specialiserat sig på att utbilda medarbetarna, cheferna och köpmännen inom detaljhandeln. År 2007 deltog sammanlagt ca 22 100 personer i K-instituutts utbildningsprogram.

### Ekonomiska mål

Mål	Målnivå	Realiserat 2007
Ökad omsättning	I Finland snabbare tillväxt än på marknaden	<b>Realiserat: Kesko Livs, VW-Auto, Konekesko, Intersport Finland, Musta Pörssi</b>
	Den internationella verksamhetens andel ökas	<b>Tillväxt 2,2 %-enheter (fortlöpande verksamheter)</b>
Avkastning på eget kapital	14 %	<b>16 %</b>
Avkastning på investerat kapital	16 %	<b>exkl. engångsposter 12,7 %</b>
Räntebärande nettoskulder/driftsbidrag	< 3	<b>17 %</b>
Soliditet	40–45 %	<b>exkl. engångsposter 14,5 %</b>
Ekonomiskt mervärde	Ökande positivt ekonomiskt mervärde som intern mätare	<b>0,6</b>
		<b>48 %</b>
		<b>Realiserat</b>

## Att närma sig kunden individuellt – K-Plussa

År 2007 innebar en förnyelse för K-Plussa. Kesko och K-köpmännen inledde ett djupgående utvecklingsprogram för stamkundssystemet K-Plussa, K-Plussa Superkort. Förnyelsen gäller totalt 3,5 miljoner K-Plussa-kunder.

I och med förnyelsen får kunderna fler och mångsidigare kortalternativ och förmåner, och för många kunder blir det möjligt att med endast ett kort betala inköp såväl i Finland som i utlandet. Det första skedet i utvecklingsprogrammet inleddes i maj. Samtidigt inleddes ett betydande samarbete med OP-gruppen.

### Växelverkan mellan K-affärerna och kunderna ökar

Man samlar in uppgifter från K-gruppens affärer för att utveckla utbudet och tjänsterna samt för att öka växelverkan mellan K-affärerna och kunderna. Ju mer kunden använder Plussa-nätverkets tjänster, desto fler förmåner får denne. Antalet inköpsställen uppgår till närmare 3 000, och man vill fortsatt aktivt öka de bästa samarbetspartnerns antal. I och med förnyelsen ökar antalet koncentrations- och stamkundsförmåner för K-Plussa-kunderna i den egna K-affären och hos de övriga Plussa-partnerna.

### Egna kundprogram för kedjorna

I och med förnyelsen ökade kedjorna som hör till K-gruppen, till exempel K-market, K-supermarket, K-citymarket, K-rauta, Anttila, Kodin Ykkönen, Intersport, Askon och Sotka, antalet förmå-

ner för K-Plussa-kunderna betydligt i sina egna stamkundsprogram samt i de gemensamma stamkundsprogrammen.

Till exempel kunderna, som hör till Kodin Ykkönen-inredningsvaruhusets program Ykkösasiakas, får inte bara specialerbjudanden utan även rätt att utan avgift använda paketbil i samband med möbelinköp på Kodin Ykkönen. Dessutom får kunderna rabatt på priset på monterings tjänsten, rätt att låna flyttlådor mot en returpant samt många andra tjänster och förmåner.

### K-Plussas gemensamma förmåner utökades

I början av maj inleddes ett mångsidigt partnerskap med OP-gruppen inklusive samarbete med försäkringsbolaget Pohjola. I och med partnerskapet fick kunderna tillgång till OP-Visa- och OP-Visa Electron-kort med Plussa-egenskap, vilka kan användas som vanliga bank- och betaltidskort, samt det nya kortet K-Plussa MasterCard utan årsavgift. Kortsamarbetet utvidgades i november när man lanserade det nya kortet Nordea Visa Electron med Plussa-egenskap.

Genom förnyelserna blev det ännu lättare att samla Plussa-förmåner. Det blev också möjligt för K-Plussas stamkunder att spara sina Plussa-poäng på det egna bankkontot. Belöningen med Plussa-poäng blev tills vidare oförändrad (upp till 5 %).

Även tidningarna Pirkka och Birka, som delas ut som K-Plussas stamkundsförmån, förnyades år 2007. Förnyelsen fick god respons, och enligt den nationella medieforskningen (KMT) förstärkte tidningen Pirkka ytterligare sin ställning som den mest lästa tidningen i Finland år 2007. Även Birka-Knep, som presenterar finländarnas egna tips och som utkommit i 33 år i tidningen Birka, fick ett anmärkningsvärt erkännande i april 2007 när spalten beviljades en Media-KONSTA som en betydande främjare av uppfinningar och innovationer.

### Hälsosamma matvanor med Plussa-kortet

I början av år 2007 inledde Kesko en kampanj tillsammans med sin mångåriga samarbetspartner organisationen Ung i Finland i syfte att främja barns motion och hälsosamma matvanor. Varje gång en kund använde sitt K-Plussa-kort i K-gruppens affärer, gick 0,25 euro till att främja ungdomars hälsosamma levnadsvanor. Den totala summan uppgick till 500 000 euro, varav 250 000 euro genast användes till idrottsutrustning för att få skoleleverna att röra på sig mer på rasterna.



För de Plussa-kunder som hade gjort störst inköp arrangerades föreläsningar där näringsterapeut Hanna Partanen berättade om hur viktiga de hälsosamma matvanorna är i barnfamiljer. Föreläsningsturnén fortsätter under våren 2008.

I september undertecknades ett avtal, enligt vilket tjänsten Ravintokoodi, som piloterats i K-supermarketaffärerna i ett år, kan lanseras som avgiftsfri Plussa-förmån också i de övriga K-mataffärerna under år 2008. Med hjälp av tjänsten, som fungerar på Internet, kan Plussa-kunderna kontrollera kvaliteten på sin matkorg. Samtidigt kan de få praktiska anvisningar, med vilka matens kvalitet i hela hushållet kan utvecklas i en hälsosammare riktning.

För K-Plussa-kunderna är det också möjligt att idka välgörenhet på ett enkelt sätt. Via avdelningen OmaPlussa på webbplatsen [www.plussa.com](http://www.plussa.com) kan kunderna donera sina Plussa-poäng till följande fem organisationer: Ung i Finland r.f., Unicef, WWF, Finlands Krigsveteranförbund rf samt Cancerföreningen i Finland rf. Om kunden inte själv vill välja vilken organisation poängen doneras till, delas summan lika med alla ovannämnda organisationer.

### Individuella förmåner för kunderna

För att de olika belöningsnivåerna och kundprogrammen ska kunna utvecklas så att de på bästa sätt belönar kunderna behövs tillräckligt med information om kundrelationerna samt kompetens att analysera och utnyttja denna information. När man analyserar kundrelationer är det viktigt att samla och spara kundinformation som är tillförlitlig och tillräckligt omfattande. De inköp som registrerats i Plussa-systemet omfattar kundernas inköp i K-gruppens detaljaffärer och hos Plussa-partnerna. Inom K-gruppen samlas och analyseras denna information av K-Plus Oy.

När man samlar och analyserar kundinformation sörjer man för kundernas dataskydd. K-Plus Oy behandlar kundernas inkösuppgifter utifrån slutsumma eller produktgrupp. Branschbolagen kan i sina analyser behandla anonyma inkösuppgifter utifrån raderna på kvittona.

I K-Plussa-systemet är kundinformationen registrerad per hushåll. Med hjälp av denna databas producerar K-Plus Oy tjänster som bygger på kundinformation och som stöder affärsverksamheten för K-gruppens kedjor och affärer samt för partnerna som hör till Plussa-nätverket. De viktiga delområdena i tillämpningen av kundinformation är kedjekoncept, sortimentplanering, marknadsföring och hantering av kundrelationerna. Denna kompetens spelar en viktig roll vid genomförandet av kedjornas kundprogram.

Kundinformation används i allt större omfattning vid inriktningen av både den oadresserade och den adresserade marknadsföringen. Resultaten av inriktningen har varit ytterst goda på både butiks- och kedjenivån. Direktmarknadsföringskampanjerna har även fått officiellt erkännande. Ett exempel på detta är andra platsen i tävlingen Huippusuora 2007 i maj som arrangerades av Finlands direktmarknadsförbund.

De nya analysverktygen har bidragit till att man har nått goda resultat. Ett gott exempel på detta är klassificering av uppgifterna om matvanor, som hjälper till att identifiera exempelvis kundgrupper som uppskattar hälsosamma levnadsvanor eller traditioner. Utifrån denna information kan man sedan närma sig vissa grupper genom en adresserad marknadsföring.

Vid utgången av år 2007 innehade 3,5 miljoner finländare i 1,9 miljoner hushåll K-Plussa-kortet. Antalet användningsställen uppgick till närmare 3000. K-Plussas stamkundprogram fick närmare 160 000 nya kunder.





## Fastighets- verksamhet

Affärsplatserna är en strategisk konkurrensfaktor för Kesko. Dessa skapar möjligheter att utveckla affärsverksamheten samt att öka både försäljningen och marknadsandelen.

Keskos branschbolag ansvarar för sina egna affärsplatser under hela livscykeln. De sköter planeringen av sina affärsplatsnätverk samt gör investeringar utifrån nätverks- och verksamhetsplanerna enligt koncernens fastighetsstrategi. Branschbolagen utvecklar och låter bygga samt underhåller, administrerar, hyr ut och säljer sina egna affärsplatser.

### Förvaltning av fastighetstillgångar

Förvaltningen av Keskos fastighetstillgångar och -ansvar styrs genom att affärsplatserna och de övriga fastigheterna klassificeras på följande sätt:

- Strategiska objekt är storenheter inom detaljhandeln. Dessa eftersträvar Kesko att äga.
- Grundobjekt är lokaler som koncernen äger och som kan säljas och återuthyras för bruk i koncernens affärsverksamhet.
- Realiseringsobjekt är lokaler som inte längre behövs inom affärsverksamheten.
- Utvecklingsobjekt är fastigheter som måste genomgå fastighetsutveckling för att kunna användas som planerat.

### Investeringar

Målet med Keskos fastighetsinvesteringar är att skapa förutsättningar för produktion av uppskattade handelstjänster genom att förutse förändringar i kundbeteendet och omvärlden samt genom att upprätthålla fastigheternas tekniska skick.

Kesko investerar endast i lokaler som behövs för den egna affärsverksamheten.

Till följd av Keskos internationalisering har betydelsen av investeringar i utlandet ökat. I Finland håller tyngdpunkten för investeringarna på att övergå från investeringar i nyetableringar till renoverings- och utvidgningsinvesteringar.

### Ekoeffektiv fastighetsverksamhet med låga livscykelkostnader

Utgångspunkten för Keskos verksamhet som byggherre är låga livscykelkostnader och ekoeffektivitet. Detta innebär att kostnaderna under affärsplatsens hela livscykel optimeras och att miljöbelastningarna samtidigt minskas. Målet är affärslokaler vilkas livscykelkostnader är de lägsta inom handelsbranschen.

I utvecklingen av ekoeffektiviteten hos det nuvarande fastighetsbeståndet fokuserar man på att följa upp energiförbrukningen och på att effektivisera driften med målet att minska konsumtionen och kostnaderna.

Kesko har fått flera utmärkelser för samhällsansvarfullt byggande.

### Fastighetsunderhåll

Planmässighet och beaktande av framtida behov är principer som iakttas vid fastighetsunderhållet. Reparationerna planeras så att de tidsmässigt sammanfaller med sådana ändringsarbeten som affärsverksamheten kräver.

Underhållet och skötseln av de fastigheter som Kesko äger och hyr har lagts ut på entreprenad. För detta arbete ansvarar YIT Kiinteistöteknikka Oy och Ovenia Oy enligt de krav som Kesko fastställt.

Kestra Kiinteistöpalvelut Oy som ägs av Kesko ansvarar för koncernens elanskaffning.

### Kesko deltar i projektet Fennovoima

För att handeln och servicestrukturen skall kunna upprätthållas och utvecklas förutsätts att energiproduktionen säkerställs. Fram till år 2020 behövs ny grundkapacitet för elproduktionen i betydligt större omfattning. Kesko vill stöda en helhetslösning som styr produktionen till en koldioxidfri sektor, minskar Finlands beroende av importerad energi och bidrar till att elmarknaden börjar fungera bättre.

Kesko är med i den preliminära utredningen inom projektet Fennovoima. Utöver Kesko deltar tiotals regionala elbolag samt industri- och tjänsteföretag i projektet.

## Nyckeltal för fastighetsverksamhet för år 2007

### Ägda fastigheter

Kapital, milj. €	2007	2006
Finland	739	717
Övriga nordiska länder	43	40
Baltikum	47	63
Ryssland	26	26
<b>Totalt</b>	<b>855</b>	<b>846</b>

Yta m <sup>2</sup>	2007	2006
Finland	807 000	810 000
Övriga nordiska länder	52 000	36 000
Baltikum	102 000	129 000
Ryssland	20 000	20 000
<b>Totalt</b>	<b>981 000</b>	<b>995 000</b>

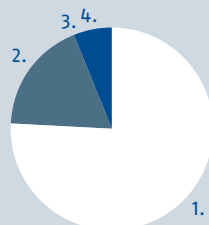
### Hyrda fastighetsobjekt

Hyreansvar, milj. €	2007	2006
Finland	1 640	1 477
Övriga nordiska länder	148	148
Baltikum	115	105
Ryssland	40	7
<b>Totalt</b>	<b>1 943</b>	<b>1 737</b>

Yta m <sup>2</sup>	2007	2006
Finland	2 091 000	2 012 000
Övriga nordiska länder	199 000	185 000
Baltikum	335 000	293 000
Ryssland	26 000	18 000
<b>Totalt</b>	<b>2 651 000</b>	<b>2 508 000</b>

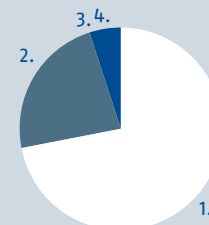
Fördelning av ägda fastighetsobjekt 2007

- 1. Strategiska objekt 76 %
- 2. Grundobjekt 18 %
- 3. Realiseringsobjekt 0 %
- 4. Utvecklingsobjekt 6 %



Fördelning av ägda fastighetsobjekt 2006

- 1. Strategiska objekt 72 %
- 2. Grundobjekt 23 %
- 3. Realiseringsobjekt 0 %
- 4. Utvecklingsobjekt 5 %



## Kesko är en bra arbetsplats

Vid utgången av år 2007 uppgick det totala antalet anställda inom Keskokoncernen till 25 890 och medelantalet anställda inklusive samföretag omräknat till heltidsanställda var 21 180 år 2007. Bolaget hade 11 338 anställda i Finland och 9 842 anställda i de övriga länderna. Keskos mest internationella division är fortfarande Rautakesko, 96 % av de anställda inom Rautakesko arbetar i utlandet.

Kesko och de affärer som hör till dess kedjor har sammanlagt närmare 50 000 anställda i åtta olika länder.

År 2007 förnyades grunden för Keskos personalledning. Personalpolicyn och personalprinciperna uppdaterades. Guiden Vårt ansvarsfulla sätt att arbeta offentliggjordes. Guiden har två delar: ansvarsfulla verksamhetsprinciper (Code of Conduct) och ansvarsfull verksamhet i vardagen. Införandet av guiden Vårt ansvarsfulla sätt att arbeta inom K-gruppen inleddes i slutet av år 2007 och fortsätter under år 2008. Som stöd för detta har man bl.a. skapat en webb utbildning för cheferna i Keskos olika verksamhetsländer.

### Mest attraktiva arbetsplatsen inom handelsbranschen som mål

Kesko och K-affärerna erbjuder arbetsuppgifter som motiverar och belönar med produkter och tjänster som kunderna uppskattar. Kesko är en bra och ansvarsfull arbetsgemenskap där medarbetarna bemöts på ett jämlikt och rättvist sätt. År 2007 rekryterade Kesko cirka 12 000 nya medarbetare, inklusive utlandsverksamheterna. Av dessa är cirka 6 000 fast anställda och de övriga är personer med tidsbundna anställningar samt säsongbiträden. För sommarbiträdena inom K-gruppen arrangerades regionala introduktionsdagar med fokus på kundservice. Totalantalet deltagare i introduktionen var över 200.

År 2007 övergick ca 1 500 anställda inom Kesko internt till nya uppgifter, inklusive utlandsverksamheterna. Genom intern arbetsrotation vill Kesko stöda en mångsidig karriär inom K-gruppen och de olika uppgifterna inom handeln. Att göra den interna arbetsmarknaden inom K-gruppen välfungerande och att främja en kontrollerad arbetsrotation spelar därför fortfarande en nyckelroll.

Från Keskos första rekryterings- och utbildningsprogram, K-trainee, utexaminerades 18 unga professionella inom handeln till

chefs- och expertuppgifter. I september inleddes rekrytering av nyutexaminerade högskole- och yrkeshögskolestudenter för nästa K-traineeprogram. Antalet sökande var över 700 och 18 av dessa blev utvalda. Ett nytt traineeprogram inleddes i januari 2008.

År 2007 var Kesko också framgångsrikt i undersökningarna om arbetsgivarbilden. I undersökningen av de populäraste arbetsgivarna som gjordes bland studerande inom handelsutbildningen steg Kesko från 42:a till 23:e plats (Universum). Ännu bättre placerade sig Kesko bland unga högskoleutbildade professionella personer, från 28:e till 16:e plats (Universum).

### Mest kompetenta och mest engagerade personalen inom handelsbranschen

Kesko och K-affärerna erbjuder sina anställda konkurrenskraftiga förmåner och möjlighet att utveckla sin kompetens på ett målinriktat sätt. K-instituutti är en servicecentral för utveckling av kompetensen inom K-gruppen, och 22 100 personer deltog i dess utbildning år 2007. Utbildningen, som ansluter sig till förnyelsen av stamkundssystemet K-Plussa, var till deltagarantalet den största enskilda utbildningen med cirka 2 200 professionella deltagare inom handeln.

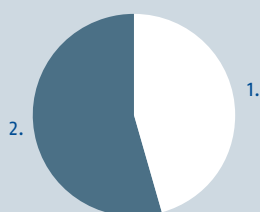
Ansaret för genomförandet av den största yrkesinriktade vuxenutbildningen i Finland, mästarförsäljarutbildningen, övergick från K-köpmannaförbundet till K-instituutti vid ingången av år 2007. Ändringen bygger på att man ville ansluta mästarförsäljarutbildningen till programmet för utveckling av personalen. År 2007 deltog fler än 15 000 studerande på 12 olika linjer i mästarförsäljarutbildningen. I utbildningen deltog också 6 000 studerande på ca hundra handelsläroanstalter och yrkeshögskolor.

Kund- och servicekompetensen var ett centralt område för utveckling av kompetensen i alla kedjor. Till exempel i försäljningsutbildningen Den bästa servicen, som arrangerades för personalen på Anttila- och Kodin Ykkönen-varuhuset, deltog totalt cirka 2 000 personer år 2007.

### Ledning och chefskap

Ledningen inom Kesko är ansvarsfull och följer bolagets värderingar. Ett centralt verktyg för en effektiv ledning av arbetsinsat-

Könsfördelning för de anställda i Kesko, inkl. utlandsverksamheterna, %



- 1. Män 45,6 %
- 2. Kvinnor 54,4 %



# Johanna

lockades till  
Kodin Ykkönen av

karriär-  
möjligheterna

viljan  
att lära

den intressanta  
branschen

de trevliga  
arbets-  
kamraterna



En arbetsgemenskap som utvecklar och utvecklas är en förutsättning för att de anställda ska må bra i arbetet och kunna prestera bra. Utvecklingen av arbetsgemenskapen inom Kesko mäts genom en undersökning av trivsels i arbetet. Undersökningen används till att utvärdera hur nöjda de anställda är med sitt arbete, chefernas arbete, verksamheten inom den egna enheten och Keskos verksamhet i allmänhet. Undersökningen besvarades av 63,5 % av personalen.

serna och för ett engagerande närchefskap är mål- och utvecklingssamtalen, vilkas resultat varje år mäts genom en undersökning om trivsels i arbetet.

Ledarkunskaper samt avancemang i karriären främjas genom Keskos egen chefs- och ledarutbildning som genomförs i tre steg.

Kesko har dessutom sedan år 2004 genomfört ett långsiktigt program för utveckling av ledningen och ledningspotentialen. I programmet deltar ca 200 personer. Målet är att säkra att bolaget har tillräckliga ledarresurser både kvalitativt och kvantitativt. År 2007 var de centrala temana i utbildningen av ledningen stamkundsrelationer och en ansvarsfull ledning. I augusti inleddes K-gruppens första egna K-retail eMBA-program i samarbete med Tekniska högskolan. Målet är att utbilda kompetenta ledare på internationell toppnivå inom detaljhandeln.

### I riktning mot den bästa arbetsproduktiviteten inom handelsbranschen

Arbetsproduktiviteten har blivit allt viktigare. Utgångspunkten för en hög produktivitet i arbetet utgörs av de kedjespecifikt fastställda effektiva och enhetliga verksamhetsmodellerna, datatekniken som stödjer dessa och personalens kompetens. Genom ett bra närchefskap kan man säkra att varje med-

arbetare kan arbeta effektivt, känner till sin uppgift och sitt mål samt får respons på sitt arbete.

Keskos företagshälsovård fokuserar på verksamhet som bevarar arbetsförmågan och på att främja välbefinnandet i arbetsgemenskapen. I Finland används 35-45 % av totalkostnaderna för företagshälsovården till denna verksamhet. Flera bolag genomför som bäst långvariga projekt för arbetshälsa. Målet är att öka arbetsproduktiviteten genom att minska antalet sjukdagar och genom att höja pensionsåldern.

Arbetsproduktiviteten kan även ökas genom olika arbetstidsmodeller, och införandet av dessa modeller utökas fortfarande.

Keskos Kerho främjar och stödjer personalens fritids- och rekreationsverksamhet som de anställda arrangerar på eget initiativ.

År 2007 infördes huvudsystemet för personuppgifter SAP HR Master i Keskokoncernens alla finländska bolag. Avsikten är att under de kommande åren även införa personuppgiftssystemet SAP HR i utlandet och i detaljaffärerna.

År 2007 inleddes ett arbets- och produktivetsprogram som fastställer de viktigaste målen och åtgärderna som gäller personalen under nästa strategiperiod.

Personalfrågor behandlas också i samhällsansvarsrapporten för år 2007 som ges ut våren 2008.

### Mål för Keskos och affärernas personalstrategi samt kritiska framgångsfaktorer för personalledningen

#### Handelsbranschens

bästa arbetsproduktivitet

mest kompetenta och mest engagerade personal

mest attraktiva arbetsplats

- Keskos och affärernas goda rykte som arbetsgivare
- Ansvarsfull ledning i enlighet med värderingarna
- Effektiv ledning av arbetsinsatserna och ett engagerande närchefskap
- Konkurrenskraftiga löner och förmåner
- Ledning och mångsidig utveckling av kompetensen inom kedjan
- Servicentral för utveckling av kompetensen, som stödjer affärsverksamheten
- Kompetenta och engagerade nyckelpersoner

## Konkurrensfördel genom kedje- verksamhet och K-köpmanna- företagande

Den huvudsakliga affärsverksamhetsmodellen på den finska marknaden är en kedjeaffärsverksamhetsmodell där de självständiga K-köpmännen bedriver detaljhandel i detaljhandelskedjorna som leds av Kesko. Vid utgången av år 2007 hade Kesko 1 285 K-köpmannaföretagare och ytterligare ca 250 andra köpmän som samarbetspartner.

Samarbetet mellan K-köpmännen och Kesko, dvs. kedjeverksamheten, bygger på jämlikhet mellan båda parterna, ett frivilligt deltagande, en vilja att utveckla den gemensamma verksamheten och på ett öppet samarbete. Målet är att uppnå en bättre konkurrenskraft och ett bättre resultat samt en högre och jämnare kvalitet och lägre kostnader. K-köpmännens och Keskos förpliktelser fastställs i ett kedjeavtal.

Konkurrensfördel uppnås genom en systematisk förening av kedjeverksamheten och K-köpmannaverksamheten som bygger på företagande. Kesko ansvarar för den kontinuerliga utvecklingen av verksamhetsmodellen och affärskoncepten, för styrningen av kedjeverksamheten och för inköpen av de produkter som ingår i kedjesortimenten. K-köpmannaföretagaren ansvarar för kundtillfredsställelsen, personalen och verksamhetens resultat i sin affär. Kedjeverksamhetens lokala förankring och de självständiga köpmännens ledning av människor och funktioner i de egna affärerna ger konkurrensfördel.

För att köpmannaföretagaren skall kunna nå framgång är det viktigt att den nya köpmannens yrkesmässiga och andra färdigheter är de bästa möjliga när denne inleder sin köpmannakarriär.

Inom K-gruppen byts köpmän årligen på cirka 200 affärsplatser. Varje år behövs cirka 100 nya företagare som börjar sina karriärer som K-köpmän.

För att antalet nya K-köpmän och deras kompetens skall kunna säkras arbetar K-gruppen målmedvetet med att utbilda köpmän. Nya personer som är intresserade av en karriär som K-köpmän söks genom olika kanaler. Årligen tar cirka 500 personer kon-

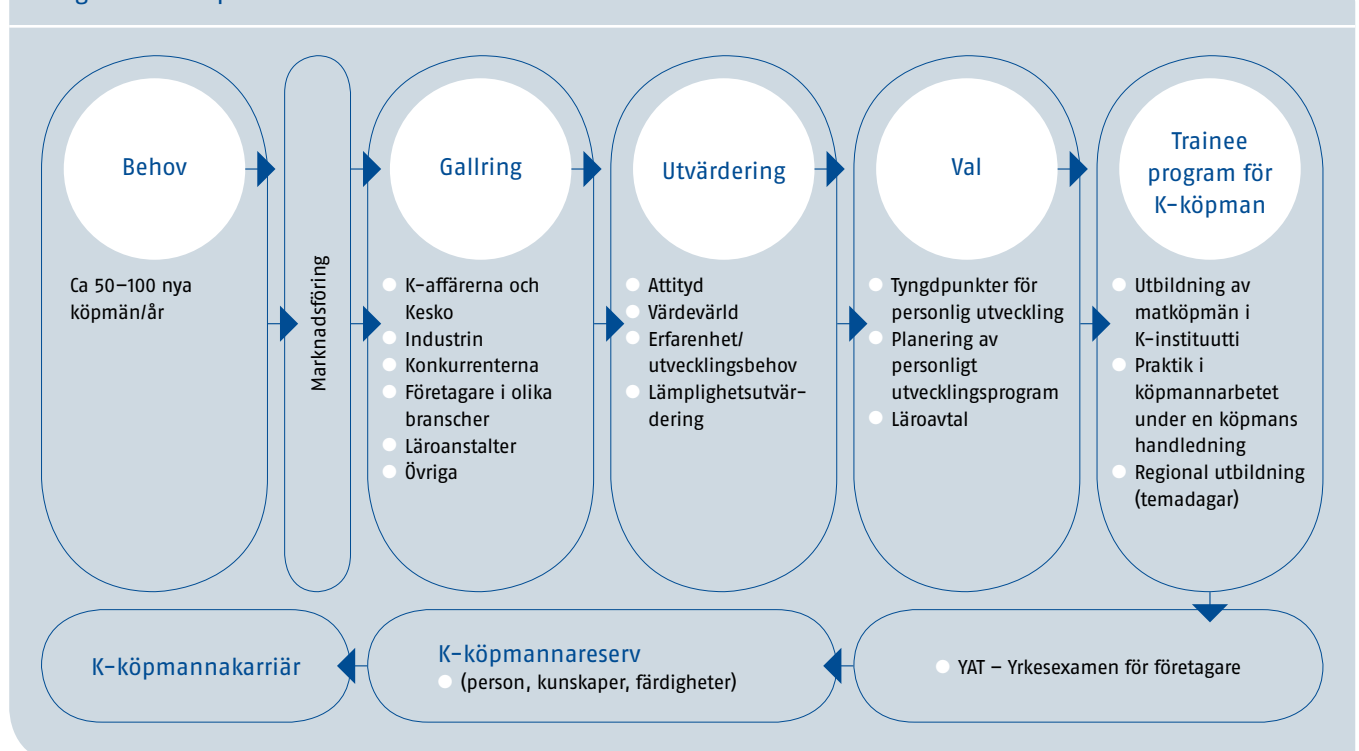
takt. Behovet av nya köpmän och deras antal beräknas för 1-3 år framåt.

Omkring 50 % av dem som inleder trainee-programmet för K-köpmän har en gedigen erfarenhet inom detaljhandeln, men antalet nyutexaminerade och personer som byter bransch har ökat de senaste åren. I en utvärdering som utförs före valet till trainee-programmet för K-köpmän beaktas kandidaternas utvecklingspotential, värdevärld, arbetserfarenhet och grundutbildning.

Efter valet inleder de blivande K-köpmännen traineeprogrammet för K-köpmän som består av tre delar: praktik i köpmannarbetet under handledning av en köpman i en detaljaffär, teoretisk utbildning på K-instituutti samt regionala K-trainee-temadagar. Programmet varar 6-14 månader beroende på deltagarens grundutbildning och tidigare arbetserfarenhet. Från traineeprogrammet för K-köpmän utexamineras årligen cirka 100 personer.

Efter att ha genomfört traineeprogrammet för K-köpmän har traineen färdigheter att inleda sin karriär som självständig K-köpmannaföretagare. K-gruppen erbjuder de köpmän som redan driver en affär ett starkt bakgrundsstöd samt möjligheter till fortbildning och avancering i K-köpmannakarriären.

### Vägen till K-köpmän





## Kesko som ansvarsbärare

Inom Kesko innefattar samhällsansvaret bl.a. god förvaltningssed, ekonomiskt ansvar, socialt ansvar och miljöansvar samt verksamhet för att främja produktsäkerheten och konsumentskyddet. De allmänna principerna för Keskos samhällsansvar godkändes av koncernens ledningsgrupp i januari 2007. Samtidigt godkändes K-gruppens förnyade miljöpolicy. Principerna och policyerna har publicerats på adressen [www.kesko.fi/Ansvar](http://www.kesko.fi/Ansvar).

Samhällsansvaret styrs som en del av Keskos ledningsmodell och genomförs som en del av linjeorganisationens dagliga arbete. För utvecklingen, koordineringen och rapporteringen av resultat ansvarar samhällsansvarsteamet som fungerar på koncernens enhet kommunikation och samhällsansvar. Som stöd för teamet fungerar styrningsgruppen för samhällsansvar som utnämnts av koncernledningsgruppen. I styrningsgruppen verkar sex av medlemmarna i Keskos ledning. Styrningsgruppen har till uppgift att definiera ansvarsstrategin och de verksamhetsprinciper och -modeller som behövs för dess verkställande samt att följa upp hur målen uppnås. För utvecklingen och koordineringen av miljöaspekter i olika verksamhetsländer ansvarar styrningsgruppen för miljöfunktionerna. Det största branschbolaget, Kesko Livs, har tillsatt motsvarande styrningsgrupper för ledning av den ansvarsfulla verksamheten för sin egen organisation.

Våren 2007 genomfördes utbildningsprogrammet Ansvarsfull ledning som en del av utbildningsprogrammen för Keskos ledning och ledningspotential. Målet för programmet var att få deltagarna att identifiera betydelsen av de ansvarsfulla arbetssätten som en del av det dagliga arbetet och resultatet samt att kombinera de mätinstrument som mäter de olika dimensionerna av de ansvarsfulla arbetssätten med mätarna för affärsverksamheten och med resultatpremiekortet. Hösten 2007 genomfördes utbildningsprogrammet även för personalen och de sakkunniga inom miljö och kommunikation, och programmet omfattade sammanlagt cirka 250 deltagare.

Kesko är stödföretag (Organisational Stakeholder) för Global Reporting Initiative (GRI) och iakttar i sin rapport om samhällsansvar rapporteringsrekommendationen för hållbar utveckling som upprättats av GRI. Koncernstyrelsen behandlar årligen samhällsansvarsrapporten efter att den getts ut. Keskos rapportering om samhällsansvar har sedan år 2002 verifierats av en oberoende

part. För verifieringsarbetet år 2007 svarar på samma sätt som året innan det engelska konsultföretaget csrnetwork som specialiserat sig på samhällsansvar. För verifieringsarbetet gällande det ekonomiska ansvaret svarar PricewaterhouseCoopers Oy. Samhällsansvarsrapporten publiceras i april 2008.

### Resultaten fortfarande på internationell toppnivå

Det arbete som Kesko utfört kring samhällsansvaret värderades åter i flera internationella jämförelser som utvärderar företags ansvarsfullhet. Kesko valdes för femte gången i rad till Dow Jones index DJSI World och DJSI STOXX för hållbar utveckling. I synnerhet Keskos miljöarbete värderades i Dow Jones index. I januari 2007 valde World Economic Forum för tredje gången Kesko med på listan över de 100 bästa företagen i världen inom hållbar utveckling.

### Ekonomiskt ansvar

Ett gott ekonomiskt resultat gör det lättare att bära miljöansvar och socialt ansvar, och på motsvarande sätt kan miljöansvar och socialt ansvar leda till mindre kostnader och ökad arbetstillfredsställelse. I samhällsansvarsrapporten betraktas det ekonomiska resultatet mer detaljerat ur olika intressegruppers synvinkel.

### Industrin en viktig partner

Genom sin verksamhet producerar Kesko ekonomisk nytta för många olika instanser. Under år 2007 uppgick Keskos inköp av varu- och tjänsteleverantörerna till cirka 8,1 mrd euro. De aktiva leverantörerna (Keskos inköp över 1 000 euro per år) var cirka 25 100 till antalet. Av dessa var cirka 12 500 företag verksamma i Finland, och deras andel av de totala inköpen utgjorde 68 %. Keskos investeringar utgjorde 233,9 milj. euro, varav 177,5 miljoner euro investerades i objekt i Finland. I rapporten om samhällsansvar finns en specifikation över fördelningen av den ekonomiska nyttan i Finland per intressegrupp och landskap samt importfördelningen per land.

Medelantalet anställda i Keskokoncernen var i januari-december 21 180 personer omräknat till heltidsanställda. Jämfört med motsvarande period året innan minskade antalet anställda med 2 587 personer. I Finland vara den genomsnittliga personalminskningen 244 personer och utanför Finland

# Henris

val av affär  
byggde på

omsorg om  
miljön

produkt-  
säkerheten

den goda  
stämningen

den smidiga  
servicen



2 343 personer. Största delen av det minskade antalet anställda berodde på försäljningen av samföretaget Rimi Baltic i december 2006. Vid utgången av december 2007 var totalantalet anställda 25 890, varav 14 192 arbetade i Finland och 11 698 i utlandet. Personalökningen jämfört med utgången av december 2006 var i Finland 43 och utanför Finland 2 092 personer. I löner utbetalades 501,1 miljoner euro.

På sidorna 48-50 finns mer information om personalen.

### Ett heltäckande affärsnätverk för kunderna

Tillsammans med K-köpmännen ansvarar Kesko för ett rikstäckande servicenätverk i Finland. Nätverket kompletteras av postorderförsäljningen och näthandeln.

Vid utgången av år 2007 fanns det totalt 1 070 K-mataffärer, eller en färre än året innan, i 367 av Finlands 416 kommuner. År 2007 inledde 118 nya K-köpmän sin verksamhet. I Finland fanns det år 2007 sammanlagt 179 K-gruppens järnaffärer, 95 lantbruksaffärer, 27 Anttilavaruhus och 460 specialvaruaffärer. I de baltiska länderna fanns det 26 järnaffärer och 13 lantbruksaffärer samt 11 möbelaffärer. I de övriga nordiska länderna fanns det 137 järnaffärer och 2 möbelaffärer. I Ryssland fanns det 8 järnaffärer, varav tre är nya affärer som följer K-rautakonceptet.

Av Keskos försäljning gick knappa 43 % till K-köpmännen. Andelen för Keskos egna detaljaffärer av den totala försäljningen var 31 %.

### Stöd för allmännyttiga ändamål

Kesko och dess dotterbolag understödde ekonomiskt ungefär hundra allmännyttiga sammanslutningar och organisationer med totalt cirka 2,3 milj. euro. Den största enskilda kampanjen var "Liv och rörelse på rasten" som genomfördes i samarbete med Ung i Finland. I anslutning till denna donerade Kesko 2 600 kassar med idrottsutrustning till skolorna. Donationen av idrottsutrustning är en del av kampanjen "Främja barns motion, använd K-Plussa-kortet", med vilken man samlade in 500 000 euro för främjande av barns motion.

### Miljöansvar

Keskos och K-affärernas direkta miljöeffekter utgörs av utsläpp till luften vid produktion av

energi för fastigheterna och vid transporter samt avfall som uppstår vid lagring och i affärer. Indirekta effekter uppstår vid tillverkning och användning av saluförda produkter och deras förpackningar samt vid avfallshantering.

### Miljöledarskap

Det certifierade miljösystemet ISO 14001 täckte fortfarande Keskos största miljöeffekter. Keslog Ab:s ISO 14001-certifiering förnyades under året. VV-Autotalot Oy och VV-Auto Oy i Åbo beviljades certifikaten enligt Bilbranschens Centralförbunds (AKL) verksamhetsprogram i oktober 2007. Verksamhetsprogrammet uppfyller kraven enligt miljösystemet ISO 14001. Certifieringen ISO 14001 omfattade också Anttila Oy:s alla funktioner. Bildandet av ett miljösystem pågick fortfarande vid årsskiftet i Anttilavaruhuset, som öppnades i St. Michel i oktober. Dessutom har samarbetspartnerna som producerar byggnads-, underhålls-, och avfallshanterings-tjänster för fastigheterna till Kesko ett motsvarande system.

Vid utgången av år 2007 uppfylldes kraven för K-affärernas koncept för miljöledning - K-miljöbutiksdiplomet - av 382 K-mataffärer, 47 K-rauta- och Rautia-affärer samt 23 K-lantbruksaffärer. De kombinerade järn- och lantbruksaffärerna räknas i denna statistik till järnaffärerna. För utbildningen för miljöbutikerna ansvarar K-instituutti och för granskningarna för K-mataffärernas del BVQI Finland. Med hjälp av konceptet effektiviserar affärerna sin energiförbrukning och avfallshantering, utvecklar urvalet av miljövänliga produkter och hjälper kunderna med att göra hållbara konsumtionsval.

### Energi

Energiförbrukningen och verkställandet av målen för specifik förbrukning i kontors-, lager- och affärsfastigheterna under Keskos förvaltning uppföljs i Finland med hjälp av det s.k. EnerKey-programmet. Elkonsumtionsuppföljningen omfattar 81 % av fastigheterna och flerenergiuppföljning 63 %. Största delen av dessa omfattas av fjärravläsning via telenätet, vilket gör det möjligt att reagera snabbt på eventuella avvikande värden.

År 2007 uppgick den totala elförbrukningen i Kesko och i K-affärerna i fastigheter som förvaltas av Kesko i Finland till drygt 746 GWh. Elförbrukningen ökade med 2 %, medan fastigheternas totala lyta ökade med 3,6 %. Den



specifika förbrukningen för alla Kesko Livs största fastighetstyper minskade. Förbrukningen av värmeenergi (291 GWh) låg på samma nivå som året innan. Kesko köpte 77 % av elektriciteten centraliserat. I den elproduktion som Kesko köper har andelen fossila råvaror minskat sedan år 2004. År 2007 låg andelen fossila bränslen återigen på samma nivå som år 2004, vilket innebär en ökning på 25 % jämfört med året innan. Fossila bränslen och torv användes i synnerhet i produktionen av kondensel som ersatte en del av vattenkraftproduktionen och elimporten.

Kesko har förbundit sig till fastighets- och byggbranschens energisparavtal (KRESS), som upphörde att gälla vid utgången av år 2007. År 2007 ökade den specifika förbrukningen för fastigheterna inom KRESS med 1,2 % för el och med 3,3 % för vattenförbrukningen. Den ökade specifika förbrukningen av el berodde i huvudsak på en ny mogningsanläggning för bananer. Den specifika förbrukningen av värme minskade med så mycket som 5,1 % med en betydande minskning på 4,9 % i K-citymarket.

### Transporter

År 2007 utvidgades Keslogs transportrapportering så att den omfattar fjärrdistribution och stamtransporter. För de externaliserade transporterna omfattade rapporteringen dessutom alla externa transporter i stället för de tidigare årens kyltransporter (s.k. +2-operatörer). Rapporteringen av transporter är sålunda inte jämförbar med de tidigare årens transportrapportering. Körkilometrarna för distributionstransporter uppgick till 15,9 miljoner, för fjärr- och stamtransporter till 11,6 miljoner samt för externaliserade transporter till 6,7 miljoner. Keslog transporterade cirka 10 % fler varor än året innan. Per levererad last ökade kilometrarna för distributionstransporter med cirka 6 %. Transporternas effektivitet ökade med cirka 1 % per kilo och per ton.

### Avfallshantering och återvinning

Inom avfallshanteringen var målet att minimera blandavfallsmängden samt en hög återvinningsgrad. Kesko Livs totalmängd avfall inom lagerfunktionerna minskade med 5 % och återvinningsgraden var nära 90 %. Antila Oy:s höga återvinningsgrad (97 %) låg på samma nivå som året innan. Inom K-mat-affärernas returlogistik behandlades drygt 92 miljoner förpackningar som samlats in från

K-affärerna och kundrestaurangerna för återvinning och återanvändning. Antalet returnerade burkar ökade med nästan det dubbla och uppgick till 81,6 miljoner.

### Socialt ansvar

Keskos sociala ansvar delas in i direkt ansvar, dvs. ansvar i förhållande till den egna personalen, och i indirekt ansvar, dvs. ansvar i förhållande till personal som deltar i produktionen av saluförda produkter.

Ifråga om den egna personalen är kärnområdena för Keskos sociala ansvar arbets-tillfredsställelse, jämlikhet, utveckling av kompetensen samt hälsa och trygghet. Nyckeltalen för det sociala ansvaret beskriver arbetsgemenskapens tillstånd och utveckling ur flera synvinklar, och de har ett samband med Keskos personalstrategi.

I slutet av år 2007 publicerades Keskos och K-gruppens förnyade guide Vårt ansvarsfulla sätt att arbeta. För att stöda förankringen av guiden skapade man ett separat webbutbildningsprogram och en animationsserie. Guiden har översatts till alla språk som används inom Keskokoncernen och gäller alla anställda inom K-gruppen.

### Ansvarsfulla inköp

Under år 2007 tillsatte Kesko en styrningsgrupp vars uppgift är att utveckla och koordinera de ansvarsfulla inköpen. Under året inledde styrningsgruppen flera projekt för att effektivisera revisionerna hos Keskos leverantörer i utvecklingsländerna.

Kesko deltar aktivt i organisationen Business Social Compliance Initiative (BSCI) som är ett europeiskt samarbetsprojekt för främjande av revisionerna i leverantörsföretagen i utvecklingsländerna. I slutet av år 2007 hade dryga 90 företag anslutit sig till BSCI.

BSCI:s medlemmar hade vid utgången av året 2 582 pågående eller slutförda leverantörsrevisioner i huvudsak i Asien. Knappa 30 av dessa var Keskos leverantörer, och revisionerna har genomförts hos 22. Därutöver har Kesko 28 leverantörer som har certifierats enligt standarden SA 8000.

BSCI arrangerade utbildning för varuleverantörerna i Kina och Turkiet samt varuleverantörs- och intressentmöten som gällde revisioner av jordbruksproducenterna i Marocko och Sydafrika samt i Almeria i Spanien.

Keskos vietnamesiska leverantörer deltar i nätverket för ansvarsfull importhandel till

Finland, Finlands Fackförbunds Solidaritetscentral (SASK) och FFC:s gemensamma treåriga utvecklingsprojekt. Under år 2007 genomfördes BSCI-revision i de leverantörsföretag som deltar i projektet. Företagen fick dessutom utbildning i frågor som gäller arbetstagarnas organisering.

## Ansvarsfullhet inom produkthandeln

Vid utgången av år 2007 ingick omkring 500 ekoprodukter och 550 miljömärkta produkter i Kesko Livs sortiment. Enligt kundernas önskemål anskaffade K-köpmännen dessutom lokala ekoprodukter och annan närmät. I sortimentet ingick 65 rättvisemärkta produkter, varav 8 finns i Pirkka-serien. Omfattningen av sortimenten varierar enligt affärskedja. Riktlinjerna för urval och marknadsföring av ekoprodukter, miljömärkta produkter och produkter med märket Rejal handel ingår i K-mataffärernas kedjekoncept.

I början av året ingick Kesko Livs ett omfattande samarbetsavtal med Föreningen för främjande av rättvis handel. Kesko Livs mål är att vara marknadsledare inom försäljningen av produkter märkta med Rejal handel i Finland, och bolaget söker aktivt nya rättvisemärkta produkter för sortimentet. Utöver Rejal handels rosor, som var en stor succé, lanserades hösten 2007 Rejal handels nejlikor och blandbuketter.

I april 2007 ersattes K-mataffärernas eget Costa Rica-kaffe med ett UTZ-certifierat Pirkka Costa Rica-kaffe. Det nya kaffet blev snabbt det mest druckna kaffet i Finland som producerats på ett ansvarsfullt sätt. UTZ-certifieringen bygger på att man iakttar en krävande verksamhetsinstruktion som innefattar både miljöaspekter och sociala aspekter. Det är möjligt för konsumenterna att spåra det UTZ-certifierade kaffet ända till kaffeplantagen utifrån Bäst före-märkningen på förpackningen.

Sedan slutet av år 2007 erbjuder K-mataffärerna en 100 % biologiskt nedbrytbar Pirkka-bärkasse som alternativ till plastkassarna. Samtidigt infördes också en ny Pirkka-ferlgångskasse i sortimentet.

Främjandet av hälsosamma levnadsvanor är en central del av Kesko Livs ansvarsfulla verksamhet. För Pirkka-produkterna infördes märkningen Vägledande dagligt intag (GDA), och i sex Pirkka-produkter minskades salthalten och i fyra fettmängden. Omarbetningen

av Pirkka-produkterna ifråga om salt- och sockerhalt samt fettmängd fortsätter under år 2008. Tillsammans med näringsterapeut Hanna Partanen inleddes föreläsningar med temat "Dagens bästa val", vilka K-matköpmännen arrangerar för sina kunder runtom i Finland. Man kommer att arrangera sammanlagt cirka 100 föreläsningar.

Anttila var det första bolaget i de nordiska länderna som introducerade den schweiziska klädkollektionen Switcher i sina varuhus. Switcher fäster särskild uppmärksamhet vid de etiska aspekterna och miljöaspekterna i hela produktionskedjan. Switcher-produkterna har en unik DNA-kod, genom vilken konsumenterna kan spåra klädernas produktionskedjan ända till bomullsåkern.

I Rautakeskos sortiment ingår ett stort urval miljömärkta produkter samt energi- och emissionsklassificerade produkter. Andelen certifierade trävaror av hela trävaruförsäljningen var cirka 90 %. Återvinningen av tryckimpregnerat trä i K-rauta- och Rautia-affärerna uppgick till 753 ton. Försäljningen av tropiskt trä och tropiska trävaror utgjorde mindre än två procent av Rautakeskos totalförsäljning. I enlighet med Keskos riktlinjer för inköp är alla trädgårdsmöbler som säljs i K-gruppens affärer antingen FSC-certifierade eller tillverkade av odlade tropiska träarter.

Rautakesko utvecklar kostnads- och effektiva servicelösningar för byggande och boende. I K-rauta- och Rautiakedjornas värmsaneringsservice söker man den lämpligaste uppvärmningstekniken för kunden. Därtill kartlägger man möjligheterna att spara energi och fäster särskild uppmärksamhet vid energieffektiviteten i husen. I mars 2008 ger Rautakesko ut en guide som ger tips för ett hållbart boende. Temana i guiden är energi, vatten, inomhusluft, avfallshantering, underhåll och säkerhet. Texterna i guiden, som finns att tillgå i K-rauta- och Rautiaaffärerna, har producerats av bl.a. Motiva, miljöministeriet, Andningsförbundet Heli och Byggnadsindustrin.

## Produktsäkerhet

Kesko Livs produktundersökningsenhet ansvarar för kvalitetssäkring av inköp, uppföljning av livsmedelslagstiftningen, upprätthållande av och stöd för egenkontrollplanerna samt för utveckling av egna märkesprodukter tillsammans med inköps- och marknadsföringsenheterna. Recepttjänsten som verkar inom enheten skapar årligen

hundratals recept till både K-gruppens enheter och direkt till konsumenterna. Kesko Livs konsumenttjänst svarar på konsumenternas frågor och tar emot feedback. År 2007 uppgick kontakterna till konsumenttjänsten till 20 300 stycken.

Kvalitetskontrollen för inköpsfunktionen förverkligas genom revision av verksamheten hos de företag som tillverkar produkter samt genom analys av produkternas sammansättning och kvalitet. År 2007 kontrollerade produktundersökningsenheten 28 varuleverantörer, av vilka 14 var finländska leverantörer. Största delen av företagen som genomgår revision är leverantörer för Keskos egna märkesprodukter. Man undersökte 5 022 nyhets- och produktutvecklingsprov inom livsmedel samt 1 262 partikontrollprov och andra prov inom egenkontroll. Keskos produktundersökningsenhet har en central roll också i undantagssituationer när en produkt som introducerats på marknaden inte följer säkerhets- eller kvalitetskraven. Antalet återkallade produkter uppgick till 35, av vilka största delen återkallades på grund av kvalitets-, smak-, tillrednings- eller förpackningsfel. Av dessa fall gällde 9 Kesko Livs egna märkesprodukter, i de övriga bistod produktundersökningsenheten den tillverkande industrin. Två återkallelser var s.k. offentliga återkallelser där den felaktiga produkten skulle kunna ha en negativ inverkan på hälsan.

I början av hösten ledde användningen av indiskt guargummi, som innehåller dioxin, till ett stort antal återkallelser inom EU-området. Guargummi (E412) används som förtjockningsmedel i många livsmedel. Produktundersökningsenheten följde situationen noggrant och säkerställde att tillverkarna av Pirkka-produkter inte fick orena guargummi-partier. Laboratoriet gjorde också stickprovsmätningar av dioxin vilka inte visade några avvikelser. Säkerhetsfrågorna kring textilier, t.ex. gällande formaldehyd- och nonylfenolhalterna, väckte diskussion under hela hösten. De analyser som produktundersökningsenheten gjorde visade inga sådana halter som överskrider de tillåtna gränserna. Den nya förordningen om livsmedelshygien i vissa livsmedelslokaler (SHMF 905/2007) trädde i kraft 1.11.2007. Kraven i den ändrade förordningen, bl.a. gällande temperaturer, uppdateras inom ramen för övergångstiderna i K-gruppens planer för egenkontroll.

# Förvaltningsprinciper – Corporate Governance

## Beslutsfattande

### Tillämpliga bestämmelser och Corporate Governance-koden

Kesko Abp (Kesko eller bolaget) är ett finländskt aktiebolag vars ledande organs ansvar och skyldigheter definieras enligt Finlands lagar. Moderbolaget Kesko och dess dotterbolag bildar den internationella Keskokoncernen. Bolagets hemort är Helsingfors.

I Keskos beslutsfattande och förvaltning följs den finska aktiebolagslagen, andra författningar som gäller offentligt noterade bolag, bolagsordningen samt Helsingfors Börs regler och anvisningar. Bolaget iakttar dessutom den av Helsingfors Börs, Centralhandelskammaren samt Industrins och Arbetsgivarnas Centralförbund utfärdade rekommendationen för noterade bolags förvaltnings- och styrningssystem ("Corporate Governance-rekommendationen"), som trädde i kraft 1.7.2004.

Keskos högsta beslutanderätt utövas av bolagets aktieägare vid bolagsstämman. Kesko leds av styrelsen och av verkställande direktören som är koncernchef.

### Bolagsstämma

Bolagsstämmorna indelas i ordinarie och extra bolagsstämmor. Den ordinarie bolagsstämman hålls årligen före utgången av juni vid en tidpunkt som fastställs av bolagsstyrelsen. Bolagsstämman behandlar ärenden som enligt bolagsordningen ankommer på den ordinarie bolagsstämman och eventuella andra förslag till bolagsstämman. Keskos ordinarie bolagsstämma hålls vanligen i mars-april. Bolagsstämman sammankallas av bolagets styrelse. Styrelsen sammankallar en extra bolagsstämma vid behov. Vanligen behandlar bolagsstämman ärenden som föreslås av bolagets styrelse. En aktieägare har rätt att få ett ärende som enligt aktiebolagslagen ankommer på bolagsstämman upptaget till behandling på stämman, om aktieägaren skriftligen begär det av styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i stämmokallelsen.

De viktigaste ärendena i vilka bolagsstämman har beslutanderätt är:

- ändring av bolagsordningen
- aktieemissioner
- ökning av aktiekapitalet
- utdelning av bolagets medel, såsom vinstdisposition, och nedsättning av aktiekapitalet
- fastställande av antalet styrelsemedlemmar
- val av samtliga styrelsemedlemmar och fastställande av arvoden
- val av revisor, och
- godkännande av bokslut.

Aktieägarna kallas till bolagsstämma med en kallelse som publiceras i minst två rikstidningar där tid och plats för stämman samt de ärenden som skall behandlas uppges. Dessutom publiceras kallelsen till bolagsstämma och bolagsstyrelsens förslag till stämman i ett börsmeddelande samt på bolagets webbplats.

Den som önskar delta i bolagsstämman skall anmäla sig på förhand inom den tid som anges i kallelsen till bolagsstämma. Aktieägare kan delta i bolagsstämman personligen eller genom ett ombud som de

bemyndigat. Aktieägaren eller ombudet kan använda ett biträde vid bolagsstämman. Vid bolagsstämman förs protokoll, och protokollet görs tillgängligt för aktieägarna inom två (2) veckor efter bolagsstämman. Dessutom offentliggörs bolagsstämmans beslut omedelbart efter stämman i ett börsmeddelande.

Bolagets mål är att alla Keskos styrelsemedlemmar och verkställande direktören är närvarande vid den ordinarie bolagsstämman. Personerna som för första gången är kandidater till styrelsemedlemmar är närvarande vid bolagsstämman som gör valet, om det inte finns ett särskilt vägande skäl till frånvaron.

Se närmare information om besluten som Keskos ordinarie bolagsstämma för år 2007 fattat på adressen [www.kesko.fi](http://www.kesko.fi).

### Aktieserier

Bolaget har A- och B-aktieserier, som skiljer sig från varandra enbart i fråga om antalet röster som varje aktie medför. En A-aktie ger tio (10) röster och en B-aktie ger en (1) röst vid bolagsstämman. Vid omröstningar gäller som bolagsstämmans beslut enligt aktiebolagslagen vanligen det förslag som fått mer än hälften av rösterna. Enligt aktiebolagslagen finns det dock flera ärenden, bl.a. ändring av bolagsordningen och beslut om riktad aktieemission, där ett gällande beslut enligt lagen förutsätter en förhöjd kvalificerad majoritet i relation till aktieantalet och det röstetal som aktierna medför.

Keskos bolagsordning innehåller inga inlösenbestämmelser och inte heller några bestämmelser som begränsar aktieägarens maximala röstetal. Bolaget har inte kännedom om delägaravtal om användning av rösträtt i bolaget och inte heller om avtal om begränsning av överlåtelsen av bolagets aktier.

### Förvaltningsråd

Bolaget har inget förvaltningsråd.

### Styrelse

#### Sammansättning och mandatperiod

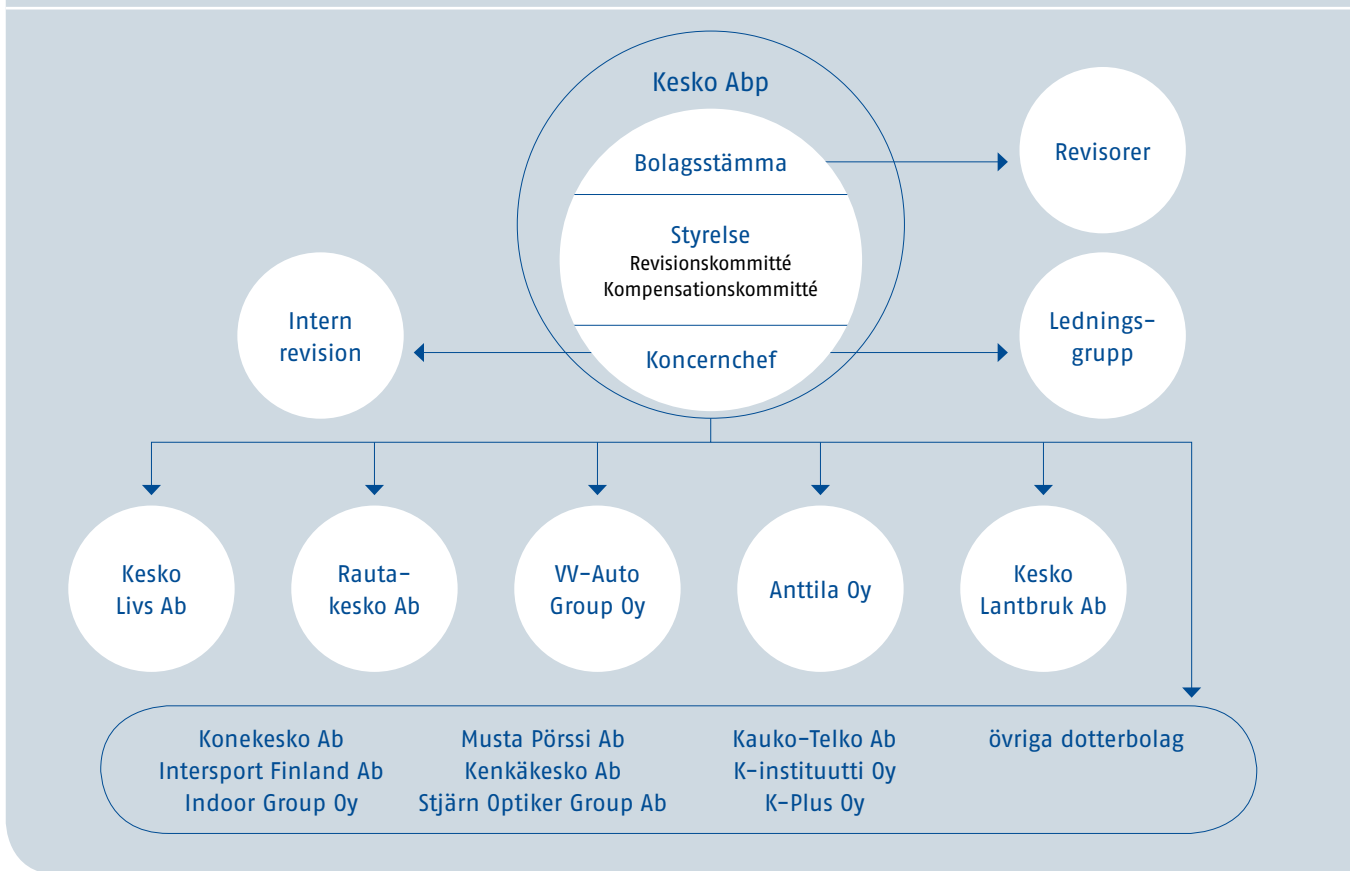
Enligt bolagsordningen skall Keskos styrelse bestå av minst fem (5) och högst åtta (8) styrelsemedlemmar. Medlemmarnas mandatperiod är enligt bolagsordningen tre (3) år så att mandatperioden börjar när den bolagsstämma som förrättat valet avslutas och går ut när den tredje (3:e) påföljande ordinarie bolagsstämman avslutas.

Bolagsstämman väljer alla styrelsemedlemmar. Enligt Corporate Governance-rekommendationen skall majoriteten av styrelsemedlemmarna vara oberoende av bolaget. För att bedömas vara oberoende av bolaget skall medlemmen vid sidan av sitt medlemskap i bolagets styrelse inte ha någon annan betydande koppling till bolaget. Därtill skall minst två (2) av medlemmarna i majoriteten vara oberoende av bolagets betydande aktieägare. Styrelsen bedömer årligen medlemmarnas oberoende enligt Corporate Governance-rekommendationen.

Styrelsen väljer årligen efter den ordinarie bolagsstämman ordförande och vice ordförande inom sig.



## Koncernens Corporate Governance-struktur

**Avvikelse från Corporate Governance-rekommendationen**

Mandatperioden för Keskos styrelsemedlemmar avviker från den mandatperiod på ett år som rekommenderas i punkt 12 i Corporate Governance-rekommendationen. Bolagsstämman beslutar om ändringar i bolagsordningen. En aktieägare, som med sina närmaste samfund representerar över 10 % av det röstetal som alla aktier i Kesko ger, har till bolagets styrelse meddelat sin åsikt om att en mandatperiod på tre (3) år med tanke på utvecklingen av bolaget på lång sikt är lämplig. Aktieägaren ser inget behov att förkorta den mandatperiod som fastställts i bolagsordningen.

**Uppgifter**

Keskos styrelse sörjer för att bolagets förvaltning, verksamhet och bokföring samt övervakning av finansförvaltningen organiseras på ett ändamålsenligt sätt. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som slår fast styrelsens uppgifter, vilka ärenden som skall behandlas, mötespraxis samt beslutsförfarandet. Enligt arbetsordningen behandlas och beslutas ärenden som har stor ekonomisk, affärsmässig eller principiell betydelse för koncernen alltid av styrelsen.

Enligt arbetsordningen hör det till styrelsens uppgifter att bl.a.:

- besluta om koncernstrategin och fastställa strategierna för de olika affärsområdena
- besluta om koncernstrukturen och -organisationen
- behandla och godkänna delårsrapporterna, koncernbokslutet och verksamhetsberättelsen
- fastställa koncernens verksamhetsplan, budget och investeringsplan
- besluta om strategiskt eller ekonomiskt viktiga enskilda investeringar, förvärv och avyttringar av företag, företagsarrangemang samt ansvarsförbindelser
- fastställa riskhanterings- och rapporteringsförfarandet på koncernnivå
- fastställa koncernens försäkringspolicy
- godkänna koncernens finansieringspolicy
- besluta om koncernledningens belönings- och incitamentssystem
- fastställa en utdelningspolicy och ansvara för aktieägarvärdets utveckling
- utnämna bolagets verkställande direktör och besluta om dennes löneförmåner
- besluta om utnämning av verkställande direktörer för de viktigaste dotterbolagen
- fastställa Keskos värderingar som skall följas i koncernen, och
- behandla rapporten om samhällsansvar.

### Beslutsfattande

Keskos styrelse är alltid skyldig att agera enligt bolagets intresse och på så sätt att verksamheten inte är ägnad att ge en aktieägare eller någon annan en otillbörlig fördel till nackdel för bolaget eller någon annan aktieägare. Styrelsemedlemmen är jävig att delta i behandlingen av ett ärende mellan en styrelsemedlem och bolaget. Styrelseordföranden ansvarar för sammankallandet av styrelsemöten och för mötesarbetet. Vid omröstningar gäller som styrelsens beslut den mening som flertalet understött. Vid lika röstetal gäller som beslut den mening som ordföranden biträder. Vid lika röstetal vid personalavgörs valet med hjälp av lottning.

### Mötespraxis och självbedömning

Keskos styrelse sammanträder cirka 10 gånger om året. Styrelsen har inte tilldelat sina medlemmar särskilda prioriterade områden inom vilka de skall följa upp affärsverksamheten. Styrelsens revisions- och kompensationskommittéer bistår styrelsen genom att bereda ärenden som ankommer på styrelsen. Styrelsen utvärderar regelbundet sin verksamhet och sina arbetssätt genom att göra en självbedömning en gång om året.

### Styrelsemedlemmarnas arvoden och övriga förmåner

Den ordinarie bolagsstämman beslutar årligen om arvoden till Keskos styrelsemedlemmar samt om ersättningsgrunder för kostnader. Arvodena till styrelsemedlemmarna utbetalas i penningersättningar. Styrelsemedlemmarna har inga aktierelaterade belöningsystem.

### Styrelsens kommittéer

Inom Kesko verkar styrelsens revisionskommitté och kompensationskommitté som båda har tre (3) styrelsemedlemmar. Styrelsen väljer kommittéernas ordförande och medlemmar inom sig för ett år i taget. Enligt Corporate Governance-rekommendationen är revisionskommitténs alla medlemmar oberoende av bolaget. Styrelsen har fastställt skriftliga arbetsordningar för kommittéerna, i vilka deras viktigaste uppgifter och verksamhetsprinciper finns beskrivna.

Kommittéerna har ingen självständig beslutanderätt utan besluten fattas av styrelsen efter att kommittéerna berett ärendena.

### Revisionskommittén

Revisionskommittén bereder ärenden för styrelsen. Frågor som bereds gäller uppföljning av Keskokoncernens ekonomiska läge, övervakning och kontroll av rapporteringen samt riskhantering. Revisionskommittén följer koncernens ekonomiska läge och utvecklingen av finansieringsläget och övervakar den ekonomiska rapporteringen. Kommittén bedömer också tillräckligheten hos den interna revisionen och riskhanteringen, behandlar planerna och rapporterna samt fastställer verksamhetsplanen för den interna revisionen. Kommittén bereder dessutom styrelsens förslag på revisor som styrelsen skall presentera för bolagsstämman. Vidare uppföljer och bedömer kommittén kvaliteten och oberoendet hos den externa revisionen inom Keskokoncernen samt revisionsansamfundets övriga experttjänster som bolaget använder.

### Kompensationskommittén

Kompensationskommitténs uppgifter består av att bereda ärenden som anknyter till koncernchefens lön och andra förmåner för bolagets styrelse, belöning av personerna i koncernens högsta ledning samt utnämning av koncernchef och personer i bolagets högsta ledning samt kartläggning av efterträdare för dessa. Kommittén bereder också övriga ärenden kring belöningsystemen för styrelsen.

I fråga om koncernledningsgruppens medlemmar beslutar Keskos styrelse om löneförmåner för verkställande direktörerna inom underkoncernerna utgående från kompensationskommitténs förslag. Keskos styrelse beslutar om grunderna för och de högsta beloppen av resultatpremier samt om antalet optionsrätter som beviljas alla koncernledningsgruppens medlemmar utgående från kompensationskommitténs förslag. Dessutom godkänner styrelsen beloppet av resultatpremierna som utbetalas till koncernchefen och verkställande direktörerna inom underkoncernerna.

### Andra kommittéer

Keskos styrelse har inte bildat några andra kommittéer förutom revisions- och kompensationskommittén.

Se närmare information om Keskos styrelse och dess kommittéer på [sidorna 60–61](#) eller på adressen [www.kesko.fi](http://www.kesko.fi).

### Koncernchef

Kesko har en verkställande direktör som benämns koncernchef. Koncernchefens uppgift är att leda bolagets verksamhet enligt de anvisningar och föreskrifter som bolagets styrelse ger samt att informera styrelsen om utvecklingen av bolagets affärsverksamhet och ekonomiska läge. Han ansvarar dessutom för organiseringen av bolagets löpande förvaltning och övervakar att bolagets finansförvaltning har ordnats på ett tillförlitligt sätt. Koncernchefen väljs av styrelsen.

### Koncernledningsgruppen

Inom Keskokoncernen finns en koncernledningsgrupp vars ordförande är Keskos koncernchef.

Koncernledningsgruppen har inga på lag eller bolagsordningen grundade befogenheter. Koncernledningsgruppens uppgift är att behandla koncernomfattande utvecklingsprojekt samt principer och förfaringssätt på koncernnivå. Därutöver behandlar koncernledningsgruppen bl.a. koncernens och branschbolagens affärsverksamhetsplaner och resultatutveckling samt de ärenden som skall behandlas i Keskos styrelse och i vilkas beredning den även deltar. Koncernledningsgruppen sammanträder 8–10 gånger per år.

### Förvaltning av dotterbolagen

Styrelsemedlemmarna i Keskos viktigaste dotterbolag väljs bland personerna i Keskokoncernens ledning. De viktigaste uppgifterna för dotterbolagens styrelser består av att utarbeta en strategi, verksamhetsplan och budget för respektive bolag och deras underkoncerner samt att besluta om investeringar, företagsförvärv och ansvarsförbindelser inom gränserna för de befogenheter som Keskos styrelse fastställer.

## Belönings- och incitamentssystem

Keskos styrelse har godkänt grunderna för systemet för resultatpremier för år 2007 för koncernledningen. De högsta beloppen för resultatpremien kan variera beroende på uppgiftens svårighetsgrad och resultatpåverkan upp till ett belopp som motsvarar en persons lön för 3-8 månader. Kriterier inom systemet för resultatpremier är resultatmålen på koncernnivå och för det egna ansvarsområdet, kund- och personalbarometrar samt utvärderingsdelen. Omkring 80 direktörer inom Keskokoncernen hör till systemet för resultatpremier.

Utöver resultatpremierprogrammet har Kesko ett gällande optionsprogram för år 2003 som är ämnat för Keskokoncernens ledning samt ett optionsprogram för år 2007 som är ämnat för koncernens ledning och övriga nyckelpersoner. I anknytning till optionsprogrammet för år 2007 har Keskos styrelse ställt optionstagarna ett åliggande att med 25 % av försäljningsintäkterna från optionsrätterna köpa bolagets aktier i besittning av varaktig natur. Keskos styrelse beslutar om utdelningen av optioner utgående från kompensationskommitténs förslag.

Bolaget använder inte ett sådant incitamentssystem där bolaget ger ledningen bolagets egna aktier som premie.

Se villkoren för optionsprogrammen för år 2003 och år 2007 i sin helhet på adressen [www.kesko.fi](http://www.kesko.fi).

## Revision

Enligt bolagsordningen har Kesko en (1) revisor som skall vara ett av Centralhandelskammaren godkänt revisionsseminarium. Styrelsens revisionskommitté bereder styrelsens förslag på bolagets revisor som styrelsen skall presentera för bolagsstämman. Revisorns mandatperiod är bolagets räkenskapsperiod (kalenderår) och revisorns uppdrag upphör då följande ordinarie bolagsstämma efter valet avslutas.

Revisorerna avger en lagstadgad revisionsberättelse till Keskos aktieägare i samband med bolagets bokslut och rapporterar regelbundet om sina iakttagelser till Keskos styrelsens revisionskommitté och till styrelsen.

Se närmare information om Keskos ledning, revisorn och deras arvoden på sidan 61 eller på adressen [www.kesko.fi](http://www.kesko.fi).

## Koncernens ekonomiska rapportering

Koncernens ekonomiska utveckling och uppnåendet av de ekonomiska målen följs genom en koncernomfattande ekonomisk rapportering. Den månatliga resultatrapporteringen innehåller realiserad information på koncern-, bransch- och dotterbolagsnivå, utvecklingen jämfört med året innan, jämförelse med de ekonomiska planerna samt prognoser för de följande 12 månaderna. Koncernens finansiella planering på kort sikt bygger på ekonomiska planer som görs upp kvartalsvis och som omfattar de följande 15 månaderna. Som ekonomiska nyckeltal används, när det gäller tillväxten, försäljningsutvecklingen och, när det gäller lönsamheten, det ekonomiska mervärdet som följs månatligen genom intern rapportering. Avkastningskraven för kapitalet som används vid beräkningen av det ekonomiska mervärdet fastställs årligen marknadsmässigt. I avkastningskraven har de bransch- och landspecifika skillnaderna som hänför sig till riskerna beaktats. Information om koncernens ekonomiska läge ges ut genom delårsrapporter och en bokslutskommuniké. Koncernens försäljningssiffror publiceras månatligen i ett börsmeddelande.

## Förvaltningsprinciper – uppgifter 2007

### Styrelse

Keskos ordinarie bolagsstämma valde 27.3.2006 sju (7) medlemmar till bolagets styrelse. Deras mandatperiod enligt bolagsordningen började 27.3.2006 och går ut när den ordinarie bolagsstämman avslutas år 2009. Till styrelsemedlemmar valde den ordinarie bolagsstämman ekonomierådet, köpman Pentti Kalliala, bergsrådet Ilpo Kokkila, vice verkställande direktör Maarit Näkyvä, bergsrådet Seppo Paatelainen, bergsrådet Keijo Suila, köpman Jukka Säilä och kommerserådet, diplombköpman Heikki Takamäki. Den ordinarie bolagsstämman 26.3.2007 fastställde antalet styrelsemedlemmar fortfarande till sju (7).

På sitt konstituerande möte 27.3.2006 utsåg styrelsen Heikki Takamäki till styrelseordförande och Keijo Suila till vice styrelseordförande.

År 2007 sammanträdde Keskos styrelse åtta (8) gånger. Den genomsnittliga närvaroprocen som anger styrelsemedlemmarnas deltagande i styrelsens arbete var cirka 98 %.

### Styrelsens kommittéer

Ordförande för styrelsens revisionskommitté var Maarit Näkyvä och medlemmarna var Seppo Paatelainen och Keijo Suila. År 2007 sammanträdde kommittén fem (5) gånger.

Ordförande för styrelsens kompensationskommitté var Heikki Takamäki och medlemmarna var Pentti Kalliala och Keijo Suila. År 2007 sammanträdde kommittén fyra (4) gånger.

### Styrelsemedlemmarnas deltagande i styrelsens och dess kommittéers möten år 2007:

	Kompen-				
	Styrelse	Revisions- kommittén	sations- kommittén	Närvaro% (styrelsen)	Närvaro% (alla)
Kalliala, Pentti	7/8		4/4	88	92
Kokkila, Ilpo	8/8			100	100
Näkyvä, Maarit	7/8	5/5		88	92
Paatelainen, Seppo	8/8	5/5		100	100
Suila, Keijo	8/8	5/5	4/4	100	100
Säilä, Jukka	8/8			100	100
Takamäki, Heikki	8/8		4/4	100	100

### Styrelsearvoden

Arvodena till Keskos styrelsemedlemmar har utbetalats i penningersättningar. År 2007 utbetalades till styrelsemedlemmarna månads- och mötesarvoden till ett totalt belopp på 291 500 euro (år 2006 totalt 274 060 euro), varav revisionskommitténs arvoden utgjorde 10 000 euro (8 840 euro) och kompensationskommitténs arvoden 6 000 euro (3 000 euro). Styrelsemedlemmarna har inte tilldelats bolagets egna aktier eller optionsrätter och inte heller några andra speciella rätter till bolagets aktier som premie. Kesko har inte gett styrelsemedlemmarna några penninglån eller borgen eller andra ansvarsförbindelser för styrelsemedlemmarnas räkning.



### De av den ordinarie bolagsstämman 26.3.2007 fastställda månads- och mötesarvodena för år 2007:

Månadsarvoden	arvode/mån., euro
styrelseordförande	5 000
vice styrelseordförande	3 500
styrelsemedlem	2 500

Mötesarvoden	arvode/möte, euro
arvode för styrelsens möte	500
arvode för kommittéernas möte	500
kommittéordförandens arvode för kommittémötet om denne inte också är styrelseordförande eller vice styrelseordförande	1 000

Styrelsemedlemmarna är dessutom berättigade till dagtraktamente och ersättning för resekostnader enligt Keskos allmänna resereglemente.

Se närmare information om styrelsemedlemmarna och arvoden som utbetalats till dem på [sidorna 66–67](#) eller på adressen [www.kesko.fi](http://www.kesko.fi).

### Utveckling av styrelsens månads- och mötesarvoden 2003–2007:

Månadsarvoden:	arvode/mån., euro	
	2006–2007	2003–2005
styrelseordförande	5 000	3 800
vice styrelseordförande	3 500	2 400
styrelsemedlem	2 500	2 000

Mötesarvoden	arvode/möte, euro	
	2006–2007	2003–2005
arvode för styrelsens möte	500	420
arvode för kommittéernas möte	500	420
kommittéordförandens arvode för kommittémötet om denne inte också är styrelseordförande eller vice styrelseordförande	1 000	420

### Bedömning av oberoendet

Bolagsstyrelsen, som valdes vid bolagsstämman 27.3.2006, bedömde senast 26.3.2007 enligt punkt 18 i Corporate Governance-rekommendationen huruvida styrelsemedlemmarna är beroende av bolaget och av betydande aktieägare. På basis av bedömningen konstaterades vice styrelseordförande Keijo Suila samt medlemmarna Ilpo Kokkila, Maarit Näkyvä och Seppo Paatelainen vara oberoende av bolaget. Beroende av bolaget var styrelseordförande Heikki Takamäki samt styrelsemedlemmarna Pentti Kalliala och Jukka Säilä. Pentti Kalliala, Jukka Säilä och Heikki Takamäki är K-köpmän som har kedjeavtal med ett bolag i Keskokoncernen.

Styrelsen bedömde att alla styrelsemedlemmar var oberoende av de i Corporate Governance-rekommendationen avsedda betydande aktieägarna i bolaget.

### Koncernchef

Till koncernchef Matti Halmesmäki, som tog emot anställningen i början av mars 2005, betalades år 2007 i lön, resultatpremie och naturaförmåner totalt 736 060 euro (år 2006 totalt 598 200 euro), varav den ordinarie penninglönens andel var 500 680 euro (år 2006 totalt

446 880 euro). Resultatpremien för år 2006 utgjorde 216 000 euro (132 000 euro) och naturaförmånernas andel var 19 380 euro (19 320 euro).

För år 2006 utbetalades en full resultatpremie som motsvarar 6 månaders penninglön till koncernchefen. Keskos styrelse fattar beslut om resultatpremien för år 2007 på våren 2008.

Under år 2007 sålde koncernchefen 10 000 2003E-optionsrätter och 42 000 2003F-optionsrätter. Vid utgången av året hade han 50 000 2007A-optionsrätter vilkas aktieteckningstid börjar 1.4.2010.

Åldern för ålderspension för koncernchefen är 60 år. Den fulla pensionen är 66 % av pensionslönen. Uppsägningstiden för koncernchefen är 6 månader. Avgångsersättningen som betalas utöver lönen för uppsägningstiden motsvarar lönen för 12 månader.

### Koncernledningsgruppen

Sedan 1.6.2007 utgörs koncernledningsgruppen av Keskos koncernchef Matti Halmesmäki, som är ordförande, och av följande medlemmar: Kesko Livs Ab:s verkställande direktör Terho Kalliokoski, Rautakesko Ab:s verkställande direktör Jari Lind, Anttila Oy:s verkställande direktör Matti Leminen, VV-Auto Group Oy:s verkställande direktör Pekka Lahti samt Keskos ekonomi- och finansdirektör CFO Arja Talma, personaldirektör Riitta Laitasalo och kommunikationsdirektör Paavo Moilanen. Juhani Järvi, som har fungerat som vice verkställande direktör och ställföreträdare för koncernchefen, lämnade sin uppgift som medlem i koncernledningsgruppen 1.6.2007.

Till koncernledningsgruppens medlemmar, exklusive koncernchefen, utbetalades\* år 2007 i 378 699 euro i penninglön (år 2006 totalt 1 358 570 euro), 100 172 euro i naturaförmåner (117 879 euro) och 218 210 euro i resultatpremie (174 804 euro), dvs. totalt 1 697 081 euro (1 651 253 euro).

Under år 2007 sålde koncernledningsgruppens medlemmar, exklusive koncernchefen, 5 000 2003D-optionsrätter, 46 000 2003E-optionsrätter och 90 500 2003F-optionsrätter. Vid utgången av året hade de sammanlagt 13 000 2003E-optionsrätter, 56 500 2003F-optionsrätter och 145 000 2007A-optionsrätter vilkas aktieteckningstid börjar 1.4.2010.

Se närmare information om Keskos koncernledningsgrupp på [sidorna 68–69](#) eller på adressen [www.kesko.fi](http://www.kesko.fi).

### Revision

Keskos ordinarie bolagsstämma för år 2007 valde en revisor för bolaget, CGR-samfundet PricewaterhouseCoopers Oy. Ekonom, CGR Pekka Nikula är huvudansvarig revisor i samfundet.

Till samfund i Finland och i utlandet som hör till PricewaterhouseCoopers-kedjan betalades år 2007 sammanlagt 786 815 euro (år 2006 totalt 1 122 780 euro) i arvoden för revision av Keskokoncernens bolag och arvoden på sammanlagt 378 713 euro (411 420 euro) för konsulttjänster. I konsultationen ingick bl.a. skatte- och IFRS-rådgivning. I vissa koncernbolag utförs revisionsverksamhet av revisorer som inte hör till kedjan PricewaterhouseCoopers. Totalt uppgick de arvoden som utbetalades till samtliga revisorer för revisionsverksamhet för år 2007 till 973 839 euro (1 271 860 euro).

\* Siffrorna för år 2007 inkluderar Juhani Järvi t.o.m. 31.5.2007. Gällande år 2006 ingår Järvi i siffrorna för hela året.

## Insiderförvaltning

### Keskos insiderregler

Keskos styrelse har fastställt Keskos insiderregler för permanenta och projektspecifika insiders. I reglerna har man beaktat bestämmelserna i värdepappersmarknadslagen och Finansinspektionens standard om insideranmälan och -register. Reglerna motsvarar till sitt innehåll även Helsingfors Börs insideranvisning. Bolagets insiderregler har delats ut till alla insiders.

### Keskos permanenta insiders och insiderregister

I enlighet med värdepappersmarknadslagen räknas medlemmarna i Keskos styrelse, koncernchefen och den huvudansvarige revisorn i revisionssamfundet till offentliga permanenta insiders i Kesko. Därutöver har Keskos styrelse fastställt att övriga medlemmar i koncernledningsgruppen utöver koncernchefen hör till de offentliga permanenta insiders i bolaget. De personer som hör till de offentliga permanenta insiders i bolaget samt de lagstadgade uppgifterna om dem, deras närstående samt samfund över vilka dessa har ett bestämmande eller betydande inflytande har införts i Keskos offentliga insiderregister.

Vidare hör de personer, som vid den aktuella tidpunkten sköter av styrelsen fastställda uppgifter och som regelbundet får insiderinformation, till permanenta insiders i Kesko. Dessa personer införs i bolagets företagsspecifika, icke offentliga insiderregister. Keskos företagsspecifika insiderregister delas in i delregister som berör dels permanenta insiders i registret, dels eventuella insiderprojekt och de personer som deltar i förberedelserna för dessa projekt.

### Övervakning

Koncernenheten Juridiska ärenden övervakar att insiderreglerna iakttas och upprätthåller bolagets insiderregister i samarbete med Finlands Värdepapperscentral Ab (APK). Enheten skickar bl.a. med jämna mellanrum ut utdrag ur insiderregistret till offentliga permanenta insiders för kontroll av uppgifterna i registret och följer med hur permanenta insiders iakttar handelsbegränsningarna. Permanenta insiders i Kesko får inte förvärva eller överlåta av bolaget emitterade värdepapper eller värdepapper eller derivatavtal som berättigar till sådana under 21 dygn före publicering av delårsrapporter och under 28 dygn före publicering av bokslutet. Om dessa publiceringsdagar informeras varje år på förhand i ett börsmeddelande. Dessutom får de personer som deltar i eventuella insiderprojekt inte handla med ovan beskrivna värdepapper eller derivatavtal under den tid som projektet pågår.

Se närmare information om Keskos offentliga permanenta insiders innehav på [sidorna 143–144](#) eller i realtid på adressen [www.kesko.fi](http://www.kesko.fi).

### Börsinformation

Keskos direktör för juridiska ärenden övervakar att bestämmelserna för börsinformation iakttas. För börsinformationens ekonomiska innehåll och investerarkommunikationen ansvarar koncernens ekonomiska och finansdirektör. Koncernkommunikation och samhällsansvar producerar informationsmaterial på koncernnivå och ansvarar för börsinformation och ekonomisk information.

Kesko följer jämlikhetsprincipen i sin investerarkommunikation och publicerar all investerarinformation på sin webbplats på finska, svenska och engelska.

## Riskhantering inom Kesko

Huvudmålet för riskhanteringen inom Kesko är att se till att koncernens kundlöften infrias samt att säkerställa aktieägarvärdet, resultatutvecklingen, utdelningsförmågan och verksamhetens kontinuitet. En effektiv riskhantering är en konkurrensfördel för Kesko. Inom Kesko-koncernen är en risk definierad som en osäkerhetsfaktor som kan leda till att:

- möjligheter inom affärsverksamheten inte används
- det händer saker eller finns orsaker som gör det svårare att nå målen eller som ger upphov till andra skadliga effekter.

Keskokoncernens riskhantering styrs av riskhanteringspolicy som styrelsen godkänt. Denna policy bygger på referensramen COSO ERM<sup>1</sup> och på Corporate Governance-rekommendationen. I policyen fastställs riskhanteringsmål, principer, organisering, ansvar samt centrala förfaringsätt. Riskhanteringen är en väsentlig del av ledningen och den dagliga verksamheten. Riskhanteringsprocessen producerar information om riskerna, deras förändringar samt fortskridandet av hanteringsåtgärderna. Utifrån den vidtas vid behov korrigerande åtgärder eller så övervägs ändringar av strategin.

### Principer för riskhantering

Keskokoncernens riskhantering bygger på följande principer:

- I de strategiska valen tas medvetna och värderade risker, exempelvis i fråga om utvidgning av affärsverksamheten, förstärkande av marknadsställningen och -kraften samt skapande av en ny affärsverksamhet.
- Ekonomiska och operativa risker samt skaderisker undviks eller minimeras.
- Säkerheten för kunderna när de handlar och produktsäkerheten garanteras.
- De anställda har en trygg arbetsmiljö.
- Intressegrupperna informeras om riskerna och riskhanteringen.
- Riskerna för osunda fenomen, brott eller missbruk minimeras med verksamhetsprinciper, kontroller och övervakning.
- Kritiska funktioner och de resurser som krävs för dem säkras för att kontinuiteten skall kunna garanteras.
- Förberedelse för realisering av riskerna genom kris-, återhämtnings- och kontinuitetsplaner.
- Kostnaderna och resurserna för riskhanteringen står i rätt relation till de fördelar som kan uppnås.

### Organisering av riskhantering samt ansvar

Ansvaret för genomförandet av riskhanteringen ligger hos ledningen för affärsverksamheten. De som utnämns till ansvariga för riskhanteringen

<sup>1</sup> Med COSO ERM avses den i september 2004 publicerade övergripande referensramen för riskhantering: Enterprise Risk Management - Integrated Framework, som organisationen COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) tagit fram. Inom referensramen fastställs väsentliga element och ett gemensamt språk, och där skapas förtydligande anvisningar för en övergripande riskhantering.

ringen inom affärsområdena ansvarar för koordineringen av riskhanteringen inom affärsområdena och för rapporteringen av riskhanteringsåtgärderna. Kesko Livs och Rautakesko har dessutom en egen riskhanteringsfunktion som stöder genomförandet av riskhanteringen inom affärsområdet.

Koncernens riskhanteringsenhet ansvarar för utvecklingen och upprätthållandet av riskhanteringsens verktyg och för att bästa praxis tillämpas i koncernen samt för rapporteringen om riskhanteringen till koncernledningen. Enheten ansvarar även för principerna för skadeförsäkringar på koncernnivå samt för försäkringsprogrammen och koordineringen av skadeförsäkringar.

Kesko har en styrningsgrupp för riskhantering, där koncernchefen är ordförande och medlemmarna består av representanter för affärsområdena och koncernfunktionerna. Styrningsgruppen godkänner verksamhetsprinciperna och de centrala riktlinjerna för riskhantering samt bedömer riskerna för koncernen och genomförandet av riskhanteringsåtgärderna.

Man rapporterar regelbundet om riskerna till Keskos styrelses revisionskommitté. Kesko Abp:s styrelse behandlar de största riskerna och utvärderar minst en gång per år hur riskhanteringen fungerar.

Den interna revisionen bedömer årligen hur riskhanteringen fungerar och rapporterar om riskhanteringsens nivå till Keskos styrelses revisionskommitté.

### Utveckling av riskhanteringen år 2007

Arbetet med att införa riskhanteringspolicyn i praktiken har fortsatt planenligt inom affärsområdena och på enheterna. Bedömningen av och rapporteringen om risker och hanteringsåtgärder för risker har utvecklats och preciserats. Affärsområdena har bedömt riskerna i samband med strategiomgången och prioriterat dessa enligt hur kritiska och hanterbara de är. Verkningsarna av en realisering av riskerna har beräknats i euro. Riskerna för branschbolagen och hanteringsåtgärderna för riskerna har behandlats av branschbolagens ledning. Affärsområdena har uppdaterat riskbedömningarna kvartalsvis. För betydande projekt har man gjort upp separata riskanalyser. Även koncernenheterna, till exempel koncernekonomi, finansiering, koncernkommunikation och samhällsansvar, juridiska ärenden och styrning av dataadministration, har analyserat risker som hotar uppnåendet av målen och hanteringen av dem.

Utifrån affärsområdenas och koncernenheternas riskanalyser har koncernens riskhanteringsenhet kvartalsvis gjort upp sammandrag av de största riskerna och hanteringen av dem för Kesko Abp:s styrelses revisionskommitté.

Keskos koncernledningsgrupp har bedömt och prioriterat de största riskerna för koncernen.

Koncernen har fastställt en ny informationssäkerhetspolicy, principer för hantering av kontinuiteten, principer för kontroll av svinnet samt instruktioner för undersökning och rapportering av missbruk. Genomförandet av dessa har inletts, och man rapporterar regelbundet om bl.a. missbruk till den högsta ledningen och styrelsens revisionskommitté. Dessutom har man kvartalsvis rapporterat om aktuella frågor och bästa praxis i anknytning till riskhantering till ledningen.

Koncernen har samarbetsnätverk på koncernnivå inom riskhantering samt inom företags- och informationssäkerhet. Deras mål är att utöka medvetenheten om risker, att utnyttja sakkunskap och att överföra den bästa praxisen över affärsområdes- och landsgränser.

### Tyngdpunkter inom riskhantering 2008

De centrala områdena inom den operativa riskhanteringen är att utveckla hanteringen av kontinuiteten och att effektivisera kontrollen av svinnet. Genom ett nytt system för rapportering av avvikelser produceras information om störningar i den operativa verksamheten så att störningarna kan förebyggas på ett effektivt sätt.

### Risker och riskhanteringsåtgärder

I Keskokoncernens riskanalyser för år 2007 har bl.a. följande risker och hanteringsåtgärder för dem behandlats.

#### Förverkligande av kundlöftet

Pris-kvalitet-förhållandet är en viktig konkurrensfaktor. Om man inte uppnår framgång i denna konkurrens uppnås inte försäljningsmålen. Den allmänna kostnadsutvecklingen kan dessutom riskera uppnåendet av målen. För att öka priskonkurrensförmågan krävs att verksamheten effektiviseras i hela leveranskedjan från varuleverantören till butikshyllan. Det pågår flera program i syfte att öka funktionskedjans kostnadseffektivitet och göra styrningen i sin helhet mer effektiv. Med dessa program förbättras priskonkurrensförmågan och konsumentkundernas tillfredsställelse med detaljhandelns utbud och service.

#### Produkternas säkerhet och leveranskedjans kvalitet

Keskos utgångspunkt är att erbjuda sina kunder säkra produkter. Om leveranskedjans kvalitetskontroll inte fungerar eller om produktkontrollen misslyckas kan följden vara ekonomiska förluster, förlust av kundernas förtroende eller i värsta fall äventyrande av kundernas hälsa. Riskerna hanteras bl.a. genom att enheten för produktundersökning kontrollerar kvaliteten på produkter som Kesko Livs och Anttila säljer samt för Kesko Livs del även tillverkarföretagen. Affärens egenkontroll har en central roll i arbetet med att säkra kvaliteten på saluförda livsmedel och med att livsmedelsbestämmelserna iakttas. Med förfaringssättet för återkallelse av produkter säkras att felaktiga produkter snabbt kan återkallas från försäljningen. Produkternas etiska kvalitet kontrolleras genom etiska principer för inköpsverksamhet och genom anvisningar som stöder dessa.

#### Affärsplatser

Affärsplatserna är en strategisk konkurrensfaktor. Betydande kapital är bundet i affärsfastigheterna för årtionden framöver. Det lokala konkurrensläget kan förändras hastigt. I detta fall är risken att verksamheten på affärsplatsen blir olönsam. Risken hanteras med långsiktig planering av affärsnätverket, med noggrann förberedelse för varje beslut om affärsplatsinvesteringar och med en verksamhetsmodell för försäljning-återuthyrning. När Kesko fungerar som byggherre är målet att affärsplatsens användningsändamål vid behov kan ändras snabbt.

För hyresobjekt tas flexibiliteten i beaktande i hyresavtalen. Anskaffningen av nya affärsplatser kan fördröjas på grund av brist på tomter, planläggnings- och tillståndsförfarandena samt prisutvecklingen för tomter och byggande. De olika verksamhetsländerna har dessutom egna särskilda drag. Handeln på Internet utökas och inverterkar på affärsnätverket. För att man ska kunna uppnå framgång inom näthandeln krävs en alldeles ny typ av affärskunskap, logistik och informationssäkerhetslösningar.



### Varuleverantörer och distributionskanaler

Inom branscher som är starkt beroende av enskilda huvudmän och varuleverantörer kan huvudmannens eller varuleverantörens strategiska ändringar i produktutbudet, prissättningen för produkter och lösningarna för distributionskanaler leda till försvagad konkurrensförmåga, minskad försäljning eller nedläggning av affärsverksamheten. Goda marknadsandelar, ökande försäljning och utveckling av funktionerna skapar en grund för ett långsiktigt samarbete.

### Svinn

Svinn är ett betydande problem inom detaljhandeln. Svinn orsakas bl.a. av att varor blir gamla eller går sönder, av stölder och andra missbruk samt av misslyckade lösningar i inköpsverksamheten. De viktigaste åtgärderna inom kontroll av svinn är en enhetlig beräkning och uppföljning av svinn samt utveckling och införande av nya kontrollsystem utifrån dessa. Svinn som beror på misslyckade lösningar i inköpsverksamheten kontrolleras genom kartläggning av kundbehoven samt genom noggrann planering och uppföljning av sortimentet.

### Internationalisering

Syftet med internationaliseringen är att uppnå tillväxt antingen genom företagsförvärv eller genom utvidgning av det befintliga affärsplatsnätverket. För att man ska kunna uppnå framgång i den internationella tillväxten krävs en noggrann planering och riskhantering av företagsförvärven och utvidgningsprojekten samt att man ställer tillräckliga resurser för dessa. Olika kulturer, lokala verksamhetsätt, myndighetsverksamhet och en snabbt föränderlig verksamhetsmiljö innebär också vissa utmaningar. Den finländska detaljhandelns verksamhetsprocesser och kontrollförfaranden kan inte alltid tas i bruk som de är i utlandet. En effektiv styrning av verksamheten och uppnående av synergieffektiva förutsätter gemensamma verksamhetsätt och informationssystem över lands- och organisationsgränserna.

### Personal

Konkurrensen på arbetsmarknaden om kompetent personal har ökat. I synnerhet i de baltiska länderna och i Ryssland ställer rekryteringen och engagemanget av kompetent personal utmaningar. För att strategierna ska kunna genomföras behövs en kunnig och motiverad personal. Risken är att handelsbranschen inte lockar till sig dem som har den största kompetensen. Specialisering ökar beroendet av enskilda personers kompetens. I samband med strategiarbetet identifieras den kompetens som behövs för genomförandet av strategin och utifrån den uppgörs planer för personalen. Undersökningarna om arbetstillfredsställelsen har en central roll vid utvecklingen av ledningen och chefsarbetet. Bilden av Kesko som arbetsgivare utvecklas genom en planlig intern och extern kommunikation samt genom samarbete med intressegrupperna.

### Verksamhetens kontinuitet och informationssäkerhet

Kännetecknande för handeln är att leveranskedjan blir allt mer komplicerad, längre och mer beroende av informationssystem, datatrafik och externa tjänsteleverantörer. Störningar i leveranskedjan kan leda till betydande försäljningsförluster och förluster av intäkter. För kunderna kan dessa problem innebära att produkterna inte finns att tillgå i affären eller att affären är stängd. Kesko genomför som bäst projekt för hantering av kontinuiteten som syftar till att säkerställa att de

kritiska funktionerna fungerar utan störningar samt en tillräckligt snabb återhämtning efter allvarliga störningar.

Informationens roll inom affärsverksamheten blir allt viktigare. Intressegruppernas och lagstiftningens krav för säkerställandet av informationshanteringen vid skador och missbruk har blivit större. Kund- och personaluppgifternas konfidentialitet säkerställs genom moderna informations säkerhetslösningar. Det centrala vid säkerställandet av affärshemligheter är dessutom tidsenliga instruktioner. De kritiska affärstransaktionerna, till exempel betalningstransaktionerna, säkerställs genom arbetsbeskrivningar, acceptansgränser, användningsrätter och systemkontroller.

### Lagar, avtal och etiska principer

En viktig grundläggande värdering är att lagar, avtal och Keskos etiska principer iaktas. Om dessa inte efterföljs kan det leda till böter, skadestånd och andra ekonomiska förluster samt förlust av förtroende eller rykte. För att säkerställa att lagarna efterföljs används programmen Compliance inom koncernen. I konkurrensrättsliga ärenden görs självutvärderingar.

Avtalsriskerna hanteras genom att avtalen och processerna för uppgörande av avtal samordnas. Det centrala i kedjeavtalen mellan Kesko och köpmännen är att finna lösningar för ett högkvalitativt förverkligande av kundlöften och för att engagera köpmännen i kedjeaffärsverksamheten. Styrningen av en effektiv kedjeverksamhet försvåras delvis av konkurrensrättsliga tolkningar.

Kesko har gjort preciseringar i guiden "Vårt ansvarsfulla sätt att arbeta" och inlett informationen om och införandet av den i praktiken. Cheferna går interaktivt igenom det centrala innehållet i guiden tillsammans med personalen.

Ett av målen med Keskos kommunikation är att producera och offentliggöra tillförlitlig information vid rätt tidpunkt. Om den information som Kesko offentliggjort visade sig vara felaktig eller om förmedlingen av informationen inte uppfyllde bestämmelserna, skulle följden kunna vara förlust av investerarnas och andra intressegruppers förtroende och eventuella sanktioner. Kraven på att den ekonomiska informationen skall vara riktig för med sig snävare tidtabeller för informeringen och beroende av datasystem. Man strävar efter att minska riskerna genom att skapa tidtabeller och genom att ge noggranna anvisningar för processen samt genom att säkra att de rätta resurserna och den rätta kompetensen finns tillgänglig.

### Övriga risker

Skador, olycksfall och brott förebyggs genom enhetliga förfaringssätt och kostnadseffektiva säkerhetsåtgärder. Ekonomiska förluster och avbrott i verksamheten täcks av koncernomfattande och ändamålsenliga försäkringar som kontrolleras regelbundet.

### Finansiella risker

Beträffande finansiella risker tillämpar koncernen en enhetlig finanspolicy som har godkänts av Keskos styrelse. Koncernfinansieringen ansvarar centraliserat för anskaffningen av koncernens finansiering, hanteringen av likviditeten, relationerna till finansörerna och hanteringen av finansiella risker. De finansiella riskerna består av valuta-risk, ränterisk, likviditetsrisk, kreditrisk och nyttighetsrisker. Närmare information om dessa finns i not 44 "Hantering av finansiella risker" i bokslutsavsnittet.

## Intern revision

### Ledningens och den interna revisionens roller i den interna övervakningen

Keskos styrelses revisionskommitté har fastställt principerna för Keskos interna övervakning, som baserar sig på internationellt allmänt accepterade principer för god övervakning. Koncernens interna revision har i uppgift att stöda Keskos koncernchef, styrelse och aktiva ledning i deras övervakningsuppgift.

Intern övervakning är en väsentlig del av bolagets förvaltning och ledning. Ansvaret för verkställandet av övervakningen hör till styrelsen och verkställande direktören. Styrelsen har ett ansvar gentemot aktieägarna och verkställande direktören gentemot styrelsen. Ansvarskedjan fortsätter genom Keskos organisation så att koncernchefens direkta underordnade rapporterar till koncernchefen och varje Keskoanställd ansvarar för övervakningen av sitt eget ansvarsområde gentemot sin chef.

Keskos interna revision ansvarar för den av börsbolag förutsatta oberoende utvärderings- och verifieringsfunktionen inom koncernen, som systematiskt klarlägger och bekräftar effektiviteten i riskhanteringen, övervakningen, ledningen och förvaltningen. Ledningen och organisationen stöds i säkrandet av uppnåendet av koncernens mål samt i utvecklingen av övervakningssystemet.

### Organisering av revisionen och tyngdpunkter

Verksamhetsprinciperna för den interna revisionen har fastslagits i ett verksamhetsdirektiv som revisionskommittén fastställt. Enheten är underställd koncernchefen och revisionskommittén och rapporterar regelbundet om sina planer och sin verksamhet till dem. Enheten rapporterar om sina iakttagelser och rekommendationer samt om hur åtgärderna framskrider till revisionsobjektets ledning samt till koncernchefen, revisionskommittén och revisorerna. Revisionskommittén behandlar regelbundet sammandraget av den interna revisionens rapporter och verksamhet.

Den interna revisionen har organiserats i utlands-, koncern- och IT-revision. Revisionen bygger på riskanalyser och på övervakningsdiskussioner med koncern- och branschledningen. Den interna revisionen verkar i samarbete med koncernens riskhanteringsenhet och deltar i arbetet som koncernens styrningsgrupp för riskhantering utför. Den interna revisionen utvärderar årligen hur Keskos riskhanteringsystem fungerar.

När resurser har ställts för utlandsrevisionen har uppmärksamhet fästs vid revisorernas lokala kännedom och kunskap om Keskos huvudsakliga verksamhetsområden. Gruppen för utlandsrevision

inom den interna revisionen representeras av fyra olika nationaliteter och behärskar sju olika språk. IT-revisionen har förstärkts genom att antalet resurser har ökat och genom att verksamhetsmodellerna för IT-baserad revision och alla revisioners IT-kunskaper har utvecklats.

Perspektiven i revisionen är verksamheternas resultat och effektivitet, tillförlitligheten hos den ekonomiska informationen och verksamhetsinformationen, verksamhetens lagenlighet och säkring av medlen. Tyngdpunkter är utlandsverksamhet och detaljhandelsverksamhet, kontroller av inköp och leveranskedjans varuhantering och penningrörelse, ekonomi och rapportering samt datasystem och informationssäkerhet.

Särskilt satsar man på ett gott samarbete med ledningen och på att stöda tillämpningen av god övervakningspraxis. Den interna revisionen ger information och konsultation om goda övervakningslösningar inom koncernen med hjälp av rapporter och möten där man kan byta erfarenheter. Kontrollerna jämförs kontinuerligt med den bästa inhemska och internationella praxisen i syfte att identifiera de mest effektiva övervakningslösningarna för Kesko.

### Säkrande av yrkesmässig kompetens

Enligt sina verksamhetsdirektiv skall den interna revisionen ha tillgång till tillräckliga resurser samt den information, kunskap och övrig kompetens som behövs för utförandet av arbetet. Koncernchefen och revisionskommittén godkänner den interna revisionens årsplan och beslutar om enhetens resurser.

Revisorernas yrkeskompetens utvecklas bl.a. genom systematisk utbildning för yrkesexamen inom branschen. Inom Keskos interna revision arbetar sex personer som avlagt IIA:s (Institute of Internal Auditors) internationella revisorsexamen Certified Internal Auditor samt två personer som avlagt examen Certified Information System Auditor.

Revisionens omfattning och kompetens säkras och koordineras genom regelbunden kontakt och regelbundet informationsutbyte med koncernens övriga interna verifieringsverksamhet och med revisorerna. Därtill använder den interna revisionen externa inköpstjänster utifrån om tillfälliga extra resurser behövs eller för utförandet av utvärderingstjänster som kräver specialkompetens.

IIA:s internationella instruktioner förutsätter en extern kvalitets-säkringsutvärdering av den interna revisionens verksamhet vart femte år. År 2005 har en sådan utvärdering genomförts inom Kesko, och den visade att Keskos interna revision i huvudsak följer branschens internationella yrkesstandarder och etiska standarder från IIA.

Aktuell information om Keskos förvaltningsprinciper finns på adressen [www.kesko.fi](http://www.kesko.fi).

## Styrelsen 31.12.2007



Heikki Takamäki



Keijo Suila



Pentti Kalliala



Ilpo Kokkila

### Heikki Takamäki

f. 1947, kommerseråd, diplombköpman.

**Hemort:** Tammerfors, Finland.

**Ordförande** (ordförande för kompensationskommittén)

**Huvudsyssla:** köpman, K-rauta Rauta-Otra Nekala.

**Central arbetserfarenhet:** Sedan 1979 K-rautaköpman. Kesport-Intersport-köpman 1995-1999.

**Tidpunkten då styrelsemedlemskapet inleddes:** 1.1.2001.

**Övriga betydande förtroendeuppdrag samtidigt:** -

**Arvoden år 2007:** 65 500 euro.

**Innehav av aktier och optionsrätter i Kesko 1.1.2007:** I eget och sitt bolags namn sammanlagt 104 470 A-aktier och 42 120 B-aktier. Inga optionsrätter.

**31.12.2007:** I eget och sitt bolags namn sammanlagt 104 470 A-aktier och 42 120 B-aktier. Inga optionsrätter.

### Keijo Suila

f. 1945, bergsråd, ekonom.

**Hemort:** Helsingfors, Finland.

**Vice ordförande** (medlem i revisionskommittén och i kompensationskommittén)

**Huvudsyssla:** -  
**Central arbetserfarenhet:** Huhtamäki Oyj: Leaf Europe: verkställande direktör 1985-1988, Leaf-gruppen: verkställande direktör 1988-1998, Huhtamäki Oy: vice verkställande direktör 1992-1998, Finnair Abp: koncernchef 1999-2005.

**Tidpunkten då styrelsemedlemskapet inleddes:** 1.1.2001.

**Övriga betydande förtroendeuppdrag samtidigt:** Andelslaget Finlands Mässa: vice ordförande för förvaltningsrådet, Industrins och Arbetsgivarnas Centralförbunds stiftelse: styrelsemedlem, Nokia Abp: styrelsemedlem.

**Arvoden år 2007:** 49 500 euro.

**Innehav av aktier och optionsrätter i Kesko 1.1.2007:** Inga aktieinnehav. Inga optionsrätter.

**31.12.2007:** Inga aktieinnehav. Inga optionsrätter.

### Pentti Kalliala

f. 1948, ekonomieråd (medlem i kompensationskommittén).

**Hemort:** Reso, Finland.

**Huvudsyssla:** köpman, K-supermarket Raisio Center.

**Central arbetserfarenhet:** K-matköpman 1980-1992. Sedan 1992 K-supermarketchöpman.

**Tidpunkten då styrelsemedlemskapet inleddes:** 31.3.2003.

**Övriga betydande förtroendeuppdrag samtidigt:** K-köpmannaförbundet: ordförande, Stiftelsen för detaljhandels yrkesutbildning: styrelseordförande, SV-kauppiaskanava Oy: styrelseordförande, Vähittäiskauppan Tilipalvelu VTP Oy: styrelsemedlem, Handelsnäringsförbundet: styrelsemedlem, Servicearbetsgivarna r.f.: medlem i förvaltningsrådet, Förbundet för Finsk Handel: styrelsemedlem, Raisio Abp: medlem i förvaltningsrådet, Finlands näringsliv EK: medlem i företagsdelegationen.

**Arvoden år 2007:** 35 000 euro.

**Innehav av aktier och optionsrätter i Kesko 1.1.2007:** I eget och sitt bolags namn sammanlagt 88 560 A-aktier och 111 200 B-aktier. Inga optionsrätter.

**31.12.2007:** I eget och sitt bolags namn sammanlagt 88 560 A-aktier och 111 200 B-aktier.

Inga optionsrätter.

### Ilpo Kokkila

f. 1947, bergsråd, diplomingenjör.

**Hemort:** Helsingfors, Finland.

**Huvudsyssla:** SRV Yhtiöt Oyj: styrelseordförande.

**Central arbetserfarenhet:** A-Betoni Oy: konstruktör 1972-1974, Perusyhtymä Oy: direktör 1974-1987, SRV Yhtiöt Oyj: styrelseordförande 1987-, Pontos Oy: styrelseordförande 2002-.

**Tidpunkten då styrelsemedlemskapet inleddes:** 27.3.2006.

**Övriga betydande förtroendeuppdrag samtidigt:** Johtamistaidon Opisto JTO: styrelseordförande, Finlands Sjöräddningssällskap: delegationsmedlem, Försvarsfrämjandet r.f.: delegationsmedlem, Finsk-Ryska Handelskammarföreningen FRHK r.f.: vice styrelseordförande.

**Arvoden år 2007:** 34 000 euro.

**Innehav av aktier och optionsrätter i Kesko 1.1.2007:** I eget namn totalt 16 100 B-aktier. Inga optionsrätter.

**31.12.2007:** I eget namn totalt 16 100 B-aktier. Inga optionsrätter.





Maarit Näkyvä



Seppo Paatelainen



Jukka Säilä

### Maarit Näkyvä

f. 1953, ekonomie magister (ordförande för revisionskommittén).

**Hemort:** Kyrkslätt, Finland.

**Huvudsyssla:** Sampo Bank Abp: vice verkställande direktör, utveckling av affärsverksamheten.

**Central arbetserfarenhet:** Föreningsbanken i Finland Ab: enhetschef 1990-1995, Merita Bank Ab: enhetschef 1995-1996, Merita Fondbolag Ab: verkställande direktör 1996-1997, Leonia Bank Abp: direktionsmedlem 1998-2000. Vice verkställande direktör för Sampo Abp 2001-2006. Sedan 15.10.2005 vice verkställande direktör för Sampo Bank Abp.

**Tidpunkten då styrelsemedlemskapet inleddes:** 1.1.2001.

**Övriga betydande förtroendeuppdrag samtidigt:** Sampo Bank Abp: styrelsemedlem.

**Arvoden år 2007:** 37 500 euro.

**Innehav av aktier och optionsrätter i Kesko 1.1.2007:** Inga aktieinnehav. Inga optionsrätter.

**31.12.2007:** Inga aktieinnehav. Inga optionsrätter.

### Seppo Paatelainen

f. 1944, bergsråd, agronomi- och forstmagister (medlem i revisionskommittén).

**Hemort:** Seinäjoki, Finland.

**Huvudsyssla:** -

**Central arbetserfarenhet:** Luja-Yhtiöt: direktör för industriavdelningen, Itikka Lihabotnia Oy och Itikka osuuskunta: verkställande direktör 1988-1991, Atria Koncern Abp: verkställande direktör 1991-2006.

**Tidpunkten då styrelsemedlemskapet inleddes:** 27.3.2006.

**Övriga betydande förtroendeuppdrag samtidigt:** Ilkka-Yhtymä Oyj: styrelsemedlem.

**Arvoden år 2007:** 36 000 euro.

**Innehav av aktier och optionsrätter i Kesko 1.1.2007:** Inga aktieinnehav. Inga optionsrätter.

**31.12.2007:** Inga aktieinnehav. Inga optionsrätter.

### Jukka Säilä

f. 1949, studentmerkonom.

**Hemort:** Tammerfors, Finland.

**Huvudsyssla:** köpman, K-kenkä Koskikeskus, K-kenkä Turtola, K-kenkä Ideapark.

**Central arbetserfarenhet:** Ovako Koverhar: chef för inköpsavdelningen 1979-1988. Sedan 1988 K-kenkåköpmann.

**Tidpunkten då styrelsemedlemskapet inleddes:** 27.3.2006.

**Övriga betydande förtroendeuppdrag samtidigt:** Finlands näringsliv EK: medlem i Birkalands regionala direktion.

**Arvoden år 2007:** 34 000 euro.

**Innehav av aktier och optionsrätter i Kesko 1.1.2007:** I eget och sitt bolags namn sammanlagt 4 000 A-aktier och 1 100 B-aktier. Inga optionsrätter.

**31.12.2007:** I eget och sitt bolags namn sammanlagt 4 000 A-aktier och 1 100 B-aktier. Inga optionsrätter.

## Koncernledningsgruppen 31.12.2007



Matti Halmesmäki



Terho Kalliokoski



Jari Lind



Matti Leminen

### Matti Halmesmäki

f. 1952, ekonomie magister, vicehäradshövding. Kesko Abp:s koncernchef, ordförande för koncernledningsgruppen. **Hemort:** Helsingfors, Finland.

**Övriga centrala uppdrag:** Finlands näringsliv EK: vice styrelseordförande, Finlands Mässa: styrelsemedlem, Förbundet för Finsk Handel: styrelsemedlem, Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma: medlem i förvaltningsrådet, Kreditlaget: ordförande för förvaltningsrådet, Liikesivistysrahaston kannatusyhdistys ry: styrelsemedlem, Näringslivets delegation EVA: delegationsmedlem, Helsingforsregionens handelskammare: delegationsmedlem, Helsingfors handelshögskola: delegationsmedlem, Försvarsfrämjandet r.f: delegationsmedlem, Finlands Kulturfond: medlem i stödföreningen, Centralhandelskammaren: styrelsemedlem, Internationella handelskammaren (ICC), avdelningen i Finland: styrelsemedlem, Savonlinnan Oopperajuhlien Kannatusyhdistys ry: fullmäktigemedlem.

**Arbetshistoria:** Anställd vid Kesko Ab sedan 1980: chef för ekonomiavdelningen 1985-1989, ekonomidirektör 1989-1993, direktör för lantbruks- och järnvarugruppen 1993-1995, direktör för specialvarugruppen 1995-1996, Tuko Oy verkställande direktör 1996-1997, direktör med ansvar för specialvaruhandel 1997-2000. 1989-2000 medlem i Kesko Abp:s styrelse. Verkställande direktör för Rautakesko Ab och Kesko Lantbruk Ab 2001-2005. Verkställande direktör för Kesko

Abp och Keskos koncernchef sedan 1.3.2005.

**Innehav av aktier och optionsrätter i Kesko**

**1.1.2007:** 10 000 E- och 42 000 F-optionsrätter.

**31.12.2007:** 50 000 A-optionsrätter.

**Pensionsålder och -förmåner:** Ålder för ålderspension 60 år. Den fulla pensionen är 66 % av pensionslönen.

**Uppsägningstid och avgångsersättning:** 6 månader. Avgångsersättningen som betalas utöver lönen för uppsägningstiden motsvarar lönen för 12 månader.

**Utsågs till medlem i koncernledningsgruppen:** 1.1.2001.

### Terho Kalliokoski

f. 1961, ekonomie magister. Verkställande direktör för Kesko Livs Ab.

**Hemort:** Kyrkslätt, Finland.

**Övriga centrala uppdrag:** Finlands Dagligvaruhandel r.f: vice styrelseordförande, Annonserörernas Förbund: styrelsemedlem, Förbundet för finländskt arbete: fullmäktigemedlem.

**Arbetshistoria:** Anställd vid Kesko Ab sedan 1985: projektplanerare, enheten för affärsplatser (Helsingfors) 1985-1987, investeringschef, fastighetsavdelningen (Helsingfors) 1988-1990, ekonomichef, Kesko i Norra Finland (Uleåborg) 1990-1995, fältchef, fältavdelningen för dagligvaror (Uleåborg) 1995-1996, försäljningsdirektör, Marketkesko (Uleåborg) 1996-1997, regionaldirektör för Norra Finland (Uleåborg) 1998-2002, direktör för

Kesko Fastighet 2002-2005. Sedan 1.5.2005 verkställande direktör för Kesko Livs Ab.

**Innehav av aktier och optionsrätter i Kesko**

**1.1.2007:** 21 000 F-optionsrätter.

**31.12.2007:** 1 500 B-aktier och 25 000 A-optionsrätter.

**Pensionsålder och -förmåner:** Ålder för ålderspension 62 år. Den fulla pensionen är 66 % av pensionslönen.

**Uppsägningstid och avgångsersättning:** 6 månader. Avgångsersättningen som betalas utöver lönen för uppsägningstiden motsvarar lönen för 6 månader.

**Utsågs till medlem i koncernledningsgruppen:** 17.3.2005.

### Jari Lind

f. 1958, ingenjör MTS. Verkställande direktör för Rautakesko Ab.

**Hemort:** Vanda, Finland.

**Övriga centrala uppdrag:** -

**Arbetshistoria:** Anställd vid Kesko Ab sedan 1990: direktör för inköpslogistik vid Rautakesko 2000-2001, direktör för K-rautakedjan och Rautakeskos B-to-B-service 2002-2005. Sedan 1.3.2005 verkställande direktör för Rautakesko Ab.

**Innehav av aktier och optionsrätter i Kesko**

**1.1.2007:** 24 000 F-optionsrätter.

**31.12.2007:** 25 000 A-optionsrätter.

**Pensionsålder och -förmåner:** Ålder för ålderspension 62 år. Den fulla pensionen är 66 % av pensionslönen.

**Uppsägningstid och avgångsersättning:** 6 månader. Avgångsersätt-

ningen som betalas utöver lönen för uppsägningstiden motsvarar lönen för 6 månader.

**Utsågs till medlem i koncernledningsgruppen:** 1.3.2005.

### Matti Leminen

f. 1951, ekonom. Verkställande direktör för Anttila Oy. **Hemort:** Esbo, Finland.

**Övriga centrala uppdrag:** Tekstiili- ja muotialojen liitto, styrelsemedlem.

**Arbetshistoria:** Anställd vid Kesko Ab sedan 1982, direktör för Vaatehuonekedjan 1990-1991, direktör för fritidsavdelningen 1992-1995, direktör för Kesko Sport 1995-1998, vice verkställande direktör för Keswell Ab 2005-2006. Verkställande direktör för Anttila Oy sedan 10.6.1998.

**Innehav av aktier och optionsrätter i Kesko**

**1.1.2007:** 10 500 E- och 15 000 F-optionsrätter.

**31.12.2007:** 20 000 A-, 7 000 E- och 12 000 F-optionsrätter.

**Pensionsålder och -förmåner:** Ålder för ålderspension 60 år. Den fulla pensionen är 66 % av pensionslönen.

**Uppsägningstid och avgångsersättning:** 6 månader. Avgångsersättningen som betalas utöver lönen för uppsägningstiden motsvarar lönen för 12 månader.

**Utsågs till medlem i koncernledningsgruppen:** 1.1.2007



Pekka Lahti



Riitta Laitasalo



Arja Talma



Paavo Moilanen

### Pekka Lahti

f. 1955, agronom.  
Verkställande direktör för  
VV-Auto Group Oy.  
**Hemort:** Vanda, Finland.

#### Övriga centrala uppdrag: -

**Arbetshistoria:** Anställd vid Kesko Ab sedan 1981. Direktör för Konekesko 2000, verkställande direktör för Konekesko Ab sedan 2001 och verkställande direktör för Kesko Lantbruk Ab sedan 2005. Styrelseordförande för Kesko Lantbruk Ab och Konekesko Ab sedan 1.11.2005. Verkställande direktör för VV-Auto Group Oy sedan 1.2.2006.

#### Innehav av aktier och optionsrätter i Kesko

**1.1.2007:** 10 500 E- och 24 000 F-optionsrätter.

**31.12.2007:** 20 000 A- och 23 500 F-optionsrätter.

**Pensionsålder och -förmåner:** Ålder för ålderspension 62 år. Den fulla pensionen är 66 % av pensionslönen.

**Uppsägningstid och avgångsersättning:** 6 månader. Avgångsersättningen som betalas utöver lönen för uppsägningstiden motsvarar lönen för 6 månader.

**Utsågs till medlem i koncernledningsgruppen:** 1.3.2005.

### Riitta Laitasalo

f. 1955, ekonomie magister.  
Personaldirektör.  
**Hemort:** Esbo, Finland.

**Övriga centrala uppdrag:** Edita Abp: styrelsemedlem, Institutet för ledarskap JTO r.f: styrelsemedlem, Kansainvälisen Kaupan Koulutussäätiö, Fintra: styrelsemedlem.

**Arbetshistoria:** Anställd vid Kesko Ab sedan 1979: personaldirektör 1995-1997, direktör för ekonomi- och finansdivisionen 1997-1998, direktör för ekonomi- och administrationsdivisionen 1998-1999, administrativ direktör 2000-2005. Personaldirektör sedan 30.3.2005.

#### Innehav av aktier och optionsrätter i Kesko

**1.1.2007:** 5 000 D-, 21 000 E- och 21 000 F-optionsrätter.

**31.12.2007:** 15 000 A-, 5 000 E- och 21 000 F-optionsrätter.

**Pensionsålder och -förmåner:** Ålder för ålderspension 60 år. Den fulla pensionen är 66 % av pensionslönen.

**Uppsägningstid och avgångsersättning:** 6 månader. Avgångsersättningen som betalas utöver lönen för uppsägningstiden motsvarar lönen för 12 månader.

**Utsågs till medlem i koncernledningsgruppen:** 1.1.2001.

### Arja Talma

f. 1962, ekonomie magister, eMBA.  
Ekonomi- och finansdirektör, CFO.  
**Hemort:** Helsingfors, Finland.

**Övriga centrala uppdrag:** Sponda Abp: styrelsemedlem och ordförande för revisionskommittén, VR-Group Ab: styrelsemedlem och ordförande för revisionskommittén.

**Arbetshistoria:** KPMG Wideri Oy Ab: CGR-revisor 1992-2001, partner 2000-2001. Oy Radiolinja Ab: direktör med ansvar för ekonomi och administration 2001-2003. Anställd vid Kesko Abp sedan 2004: ekonomi- och finansdirektör, CFO sedan 17.3.2005.

#### Innehav av aktier och optionsrätter i Kesko

**1.1.2007:** 9 000 E- och 21 000 F-optionsrätter.

**31.12.2007:** 25 000 A-optionsrätter.

**Pensionsålder och -förmåner:** Åldern för ålderspension och pensionslönen bestäms enligt lagen om pension för arbetstagare (ArPL).

**Uppsägningstid och avgångsersättning:** 6 månader. Avgångsersättningen som betalas utöver lönen för uppsägningstiden motsvarar lönen för 6 månader.

**Utsågs till medlem i koncernledningsgruppen:** 17.3.2005.

### Paavo Moilanen

f. 1951, studentmerkonom.  
Kommunikationsdirektör.  
**Hemort:** Esbo, Finland.

**Övriga centrala uppdrag:** Ömsesidiga Försäkringsbolaget Kaleva: medlem i förvaltningsrådet.

**Arbetshistoria:** Anställd vid Kesko Ab sedan 1974: regionaldirektör Kajana 1986-1989, regionaldirektör Jyväskylä 1989-1991, regionaldirektör Seinäjoki 1991-1995, kedjedirektör för Närbutikskesko 1995-1996, direktör för specialvarugruppen 1996-1997, direktör för divisionen järn-lantbruk 1998-2000, verkställande direktör för K-köpmannaförbundet 2000-2005. Kommunikationsdirektör för Keskokoncernen sedan 13.10.2005.

#### Innehav av aktier och optionsrätter i Kesko

**1.1.2007:** 8 000 E-optionsrätter.

**31.12.2007:** 500 A-aktier samt 15 000 A- och 1 000 E-optionsrätter.

**Pensionsålder och -förmåner:** Ålder för ålderspension 60 år. Den fulla pensionen är 66 % av pensionslönen.

**Uppsägningstid och avgångsersättning:** 6 månader. Avgångsersättningen som betalas utöver lönen för uppsägningstiden motsvarar lönen för 12 månader.

**Utsågs till medlem i koncernledningsgruppen:** 13.10.2005.



# Bokslut

## **71 Styrelsens förvaltningsberättelse**

**80** Förslag till vinstdisposition

## **81 Koncernbokslut (IFRS)**

**81** Koncernens resultaträkning

**82** Koncernbalansräkning

**83** Koncernens kassaflödeskalkyl

**84** Beräkning av förändringar i koncernens eget kapital

## **85 Noter till koncernbokslutet**

**85** Koncernredovisningsprinciper

**91** Segmentinformation

**94** Företagsförvärv

**95** Avvecklade verksamheter och försäljning av övriga tillgångsposter

**96** Noter till koncernens resultaträkning

**99** Noter till koncernbalansräkningen

**115** Aktierelaterade betalningar

**118** Noter till kassaflödeskalkylen

**120** Hantering av finansiella risker

**125** Riskhantering

**126** Transaktioner inom den närmaste kretsen

**127** Övriga noter

**128** Nyckeltal

**131** Fördelning av aktieinnehavet

**132** Dotterbolag och intressebolag

## **134 Moderbolagets bokslut (FAS)**

**134** Moderbolagets resultaträkning

**135** Moderbolagets balansräkning

**136** Moderbolagets kassaflödeskalkyl

**137** Noter till moderbolagets bokslut

**142** Underskrifter

**142** Revisionsberättelse

# Styrelsens förvaltningsberättelse

## Omsättning och resultat, fortlöpande verksamheter

### Omsättning och resultat i oktober-december

Koncernens omsättning i oktober-december 2007 uppgick till 2 455 milj. euro, vilket är en ökning på 6,5 % jämfört med motsvarande period i fjol (2 304 milj. euro). Koncernens omsättning ökade med 4,6 % i Finland och med 13,2 % i utlandet. Ökningen av koncernens omsättning exklusive effekten av företagsförvärv och försäljning av affärsverksamheter uppgick till 6,1 %. Exportens och utlandsverksamhetens andel av omsättningen var 23,3 % (21,9 %).

K-gruppens (Keskos och kedjeaffärernas) detaljförsäljning i oktober-december utgjorde 3 125,9 milj. euro, vilket innebär en ökning på 8,8 % jämfört med motsvarande period i fjol.

Koncernens vinst före skatt i oktober-december uppgick till 68,9 milj. euro (31,3 milj. euro). Rörelsevinsten exklusive engångsposter uppgick till 74,5 milj. euro (71,4 milj. euro), dvs. 3,0 % av omsättningen (3,1 %). I synnerhet Rautakesko förbättrade sitt resultat exklusive engångsposter. Rörelsevinsten uppgick till 70,8 milj. euro (37,6 milj. euro). Realisationsvinsterna och -förlusterna av engångskaraktär från försäljning av anläggningstillgångar och affärsverksamheter, nedskrivningarna samt nedläggningarna av affärsverksamheter minskade rörelsevinsten med en nettoeffekt på -3,7 milj. euro (-33,8 milj. euro). I engångsposterna ingår 4,3 milj. euro i kostnader för nedläggningen av Asko Möbler AB:s verksamhet.

Resultatet per aktie för koncernens fortlöpande verksamheter var 0,41 euro (0,21 euro). Det egna kapitalet per aktie var 19,53 euro (17,94 euro).

### Omsättning och resultat i januari-december 2007

I januari-december 2007 uppgick koncernens omsättning till 9 534 milj. euro, vilket är en ökning på 9,0 % jämfört med år 2006 (8 749 milj. euro). Koncernens omsättning ökade med 6,0 % i Finland och med 20,4 % i utlandet. Ökningen av koncernens omsättning exklusive effekten av företagsförvärv och försäljning av affärsverksamheter uppgick till 8,9 %. Exportens och utlandsverksamhetens andel av omsättningen var 22,8 % (20,7 %).

K-gruppens (Keskos och kedjeaffärernas) detaljförsäljning år 2007 utgjorde 11 575,6 milj. euro, vilket innebär en uppgång på 9,7 % jämfört med föregående år.

Koncernens vinst före skatt i januari-december uppgick till 369,3 milj. euro (357,8 milj. euro). I koncernens vinst före skatt ingick en realisationsvinst på 37,1 milj. euro av engångskaraktär från försäljning av aktierna i SATO Oyj. Rörelsevinsten exklusive engångsposter uppgick till 325,1 milj. euro (279,8 milj. euro) och ökade med 45,3 milj. euro jämfört med föregående år. I synnerhet Kesko Livs och Rautakesko förbättrade sina rörelsevinsterna exklusive engångsposter. Rörelsevinsten exklusive engångsposter utgjorde 3,4 % av omsättningen (3,2 %).

Koncernens rörelsevinst uppgick till 331,9 milj. euro (362,6 milj. euro). Realisationsvinsterna och -förlusterna av engångskaraktär från försäljning av anläggningstillgångar och affärsverksamheter, nedskrivningarna samt nedläggningarna av affärsverksamheter ökade rörelsevinsten med en nettoeffekt på 6,8 milj. euro (82,8 milj. euro). År 2006 inkluderade realisationsvinsterna från försäljning av anläggningstillgångar en försäljningsvinst på 99,3 milj. euro från en affär genom vilken Kesko sålde sina detaljhandelsfastigheter till Niam Retail Holding Finland AB.

Resultatet per aktie för koncernens fortlöpande verksamheter var 2,61 euro (2,45 euro). Det egna kapitalet per aktie var 19,53 euro (17,94 euro).

### Investeringar

Koncernens investeringar i oktober-december uppgick till totalt 69,9 milj. euro (88,0 milj. euro), vilket motsvarar 2,8 % (3,8 %) av omsättningen. Investeringarna i affärsplatser uppgick till 62,1 milj. euro (71,4 milj. euro). I företagsförvärv investerades 0,9 milj. euro (6,9 milj. euro). Koncernens övriga investeringar uppgick till 6,8 milj. euro. Investeringarna i den utländska affärsverksamheten utgjorde 24,3 % av de totala investeringarna.

Koncernens investeringar i januari-december uppgick till totalt 233,9 milj. euro (250,5 milj. euro), vilket motsvarar 2,5 % (2,9 %) av omsättningen. Investeringarna i affärsplatser uppgick till 189,0 milj. euro (186,6 milj. euro). I företagsförvärv investerades 6,0 milj. euro (16,2 milj. euro). Koncernens övriga investeringar uppgick till 38,9 milj. euro. Investeringarna i den utländska affärsverksamheten utgjorde 24,1 % av de totala investeringarna.

### Finansiering

Kassaflödet från rörelsen i oktober-december uppgick till 70,2 milj. euro (118,5 milj. euro), och kassaflödet från investeringarna var -71,0 milj. euro (146,9 milj. euro). I kassaflödet från investeringarna ingick intäkter på 5 milj. euro från försäljning av anläggningstillgångar.

Kassaflödet från rörelsen i januari-december var 248,4 milj. euro (327,9 milj. euro) och kassaflödet från investeringarna var sammanlagt -84,7 milj. euro (202,7 milj. euro). I kassaflödet från investeringarna ingick 50 milj. euro till följd av avyttringen av mataffärsfastigheterna i Baltikum samt 46 milj. euro till följd av försäljningen av aktieinnehavet i SATO Oyj. Kassaflödet från investeringarna under jämförelseperioden ökade till följd av den i mars 2006 erhållna köpeskillingen på drygt 200 milj. euro från fastighetsförsäljningen och den i december 2006 erhållna köpeskillingen på 190 milj. euro från försäljningen av aktierna i Rimi Baltic AB.

De likvida medlen uppgick till 351 milj. euro (398 milj. euro) vid periodens slut. Till beloppet av de likvida medlen bidrog försäljningen av de ovannämnda mataffärsfastigheterna i Baltikum och försäljningen av aktierna i SATO Oyj. Den räntebärande nettoskulden var 275 milj. euro (212 milj. euro). Vid periodens slut var soliditeten 48,5 % (47,0 %) och gearingen 14,0 % (11,9 %).

Koncernens nettofinansieringsskulder i oktober-december uppgick till 1,9 milj. euro (5,9 milj. euro). I januari-december uppgick koncernens finansnetto till 37,0 milj. euro (-5,5 milj. euro). Till detta bidrog en försäljningsvinst på 37,1 milj. euro av engångskaraktär från SATO:s aktier samt ränteintäkterna från de likvida medlen. Finansnettot minskades däremot av säkringskostnaderna för valutarisker.

### Skatter

Koncernens skatter i oktober-december uppgick till 21,4 milj. euro (8,4 milj. euro). Den effektiva skattesatsen var 31,1 % (26,8 %). Koncernens inkomstskatter för januari-december uppgick till 90,2 milj. euro (107,1 milj. euro), vilket motsvarar en effektiv skattesats på 24,4 % (29,9 %).

I skatterna för oktober-december ingår skatter om 5,8 milj. euro som gäller Rautakesko Ab:s skatteår 2001 till följd av Helsingfors förvaltningsdomstols beslut. I skatterna för januari-december 2006 ingick skatter om 24,5 milj. euro från tidigare år. Rautakesko Ab och Kesko Abp

söker besvärstillstånd gällande förvaltningsdomstolens beslut hos högsta förvaltningsdomstolen.

### Avvecklade verksamheter

Försäljningen av de till Rimi Baltic AB uthyrda mataffärsfastigheterna verkställdes i januari. Försäljningen gav en vinst om 28,2 milj. euro.

### Verksamhetens säsongsbetonade karaktär

Koncernens affärsverksamheter karaktäriseras av säsongsbetonad variation. Omsättningen och rörelsevinsten för affärsverksamhetssegmenten inflyter inte jämnt, utan varierar beroende på kvartal och enligt varje segments särdrag.

### Personal

Medelantalet anställda i Keskokoncernen var i oktober-december 22 023 (23 534) personer (omräknat till heltidsanställda). Jämfört med motsvarande period året innan minskade antalet anställda med 1 511 personer. I Finland var den genomsnittliga personalminskningen 68 personer och utanför Finland 1 443 personer.

Medelantalet anställda i Keskokoncernen var i januari-december 21 180 (23 767) personer (omräknat till heltidsanställda). Jämfört med motsvarande period året innan minskade antalet anställda med 2 587 personer. I Finland var den genomsnittliga personalminskningen 244 personer och utanför Finland 2 343 personer. Största delen av personalminskningen berodde på försäljningen av samföretaget Rimi Baltic i december 2006.

Vid utgången av december 2007 uppgick antalet anställda till sammanlagt 25 890 (23 755) personer, varav 14 192 (14 149) var anställda i Finland och 11 698 (9 606) utanför Finland. Personalökningen jämfört med utgången av december 2006 var i Finland 43 och utanför Finland 2 092 personer.

### Marknadsöversikt

År 2007 var den ekonomiska tillväxten i Finland fortfarande stark, cirka 4,0 %. Tillväxten blev dock långsammare framåt slutet av året. Den privata konsumtionen i Finland var fortsatt stark. År 2008 förutspås den ekonomiska tillväxten i Finland vara långsammare än år 2007 främst på grund av en svagare exportefterfrågan. Den ekonomiska tillväxten inom hela euroområdet påverkas av de svagare ekonomiska utsikterna i USA. I Finland förväntas den privata konsumtionen öka med cirka 3 % och investeringarna med cirka 3,6 %. Konsumentpriserna förutspås stiga med 2,7 %. Bostadsproduktionen förväntas minska under innevarande år. (Nordea).

Enligt Statistikcentralens preliminära uppgifter ökade den finska detaljhandelns försäljningsvolym i januari-november 2007 med 8,0 % jämfört med motsvarande period i fjol. Försäljningsvolymen inom parti-handeln ökade med 12 % under motsvarande period.

Enligt Statistikcentralens konsumentbarometer för januari 2008 har de finländska konsumenternas förtroende för ekonomin minskat i jämn takt sedan sommaren 2007 och den ekonomiska tillväxten i Finland förväntas vara ännu långsammare i framtiden. Konsumenterna anser också att inflationen kommer att öka betydligt under de följande 12 månaderna. Konsumenternas uppfattningar om sina möjligheter att spara är fortfarande ljusa, även om bilden av det egna ekonomiska läget är mindre positiv än tidigare. Att köpa konsumtionsvaror ansågs vara särskilt lönsamt i januari.

Den ekonomiska tillväxten förutspås år 2008 vara 4,0 % i Estland, 5,6 % i Lettland och 7,4 % i Litauen. Den privata konsumtionen förväntas öka med ca 6,0 % i Estland, 7,0 % i Lettland och 14,0 % i Litauen. Konsumentpriserna förutspås stiga med 7,9 % i Estland, 12,0 % i Lettland och cirka 7,0 % i Litauen. (Nordea).

I Sverige förväntas ekonomin växa med 2,1 % och den privata konsumtionen med 2,7 % år 2008. Konsumentpriserna förutspås stiga med 3,2 %. Ökningen av investeringarna förväntas vara långsammare och ökningen av bostadsbyggandet vara jämnare. (Nordea).

I Norge uppskattas ekonomin växa med 2,9 % och den privata konsumtionen med 3,0 % år 2008. Konsumentpriserna uppskattas stiga med cirka 3,3 %. (Nordea).

I Ryssland förväntas ekonomin växa med 7,0 % år 2008. Den privata konsumtionen uppskattas öka med 10 % och investeringarna med 21 %. Konsumentpriserna uppskattas stiga med 12 %. (Nordea).

Marknaderna och framtidsutsikterna för Keskos olika affärsområden behandlas i de affärsområdesspecifika översikterna i denna bokslutskommuniké.

## Utveckling av affärsområdena

### Kesko Livs

Kesko Livs omsättning i oktober-december uppgick till 1 046 milj. euro, vilket innebär en ökning på 7,7 %. I januari-december uppgick omsättningen till 3 871 milj. euro, en ökning på 7,1 %.

Kesko Livs rörelsevinst exklusive engångsposter i oktober-december uppgick till 39,8 milj. euro (3,8 % av omsättningen), det vill säga 2,8 milj.

### Omsättning per affärsområde, fortlöpande verksamheter

Milj. €	2007	2006	Förändr. %
Kesko Livs Finland	3 854	3 597	7,1
Kesko Livs övriga länder*	17	17	-3,1
Kesko Livs totalt	3 871	3 615	7,1
Rautakesko Finland	909	821	10,7
Rautakesko övriga länder*	1 628	1 308	24,5
Rautakesko totalt	2 537	2 129	19,2
VV-Auto Finland	779	769	1,3
VV-Auto övriga länder*	26	20	27,1
VV-Auto totalt	805	789	2,0
Anttila Finland	544	527	3,1
Anttila övriga länder*	20	20	-2,3
Anttila totalt	564	548	2,9
Kesko Lantbruk Finland	499	482	3,5
Kesko Lantbruk övriga länder*	295	273	7,9
Kesko Lantbruk totalt	793	755	5,1
Övriga affärsområden Finland	806	776	3,8
Övriga affärsområden övriga länder*	192	170	12,9
Övriga affärsområden totalt	997	946	5,4
Gemensamma funktioner och elimineringsar	-34	-32	5,7
Finland totalt	7 357	6 941	6,0
Övriga länder totalt*	2 177	1 808	20,4
Koncernen totalt	9 534	8 749	9,0

\*Export och omsättning i övriga länder utöver Finland.



euro mer och proportionellt sett på samma nivå som året innan. Kesko Livs rörelsevinst uppgick till 40,0 milj. euro (36,9 milj. euro).

I januari-december uppgick Kesko Livs rörelsevinst exklusive engångsposter till 151,4 milj. euro (3,9 % av omsättningen), det vill säga 22,8 milj. euro eller 0,4 procentenheter mer än året innan. Rörelsevinsten växte tack vare den gynnsamma ökningen av detaljförsäljningen och den ökade kostnadseffektiviteten. Rörelsevinsten uppgick till 151,3 milj. euro (173,2 milj. euro). Under jämförelseperioden ökade rörelsevinsten till följd av realisationsvinsterna av engångskaraktär från försäljningen av fastigheter och affärsverksamheter.

Kesko Livs investeringar i oktober-december utgjorde 37,8 milj. euro (36,4 milj. euro), varav investeringarna i affärsplatser uppgick till 36,7 milj. euro (34,6 milj. euro). I januari-december utgjorde investeringarna 117,6 milj. euro (82,2 milj. euro), varav investeringarna i affärsplatser uppgick till 104,8 milj. euro (74,2 milj. euro).

K-mataffärernas detaljförsäljning ökade med 10,8 % i oktober-december och uppgick till 1 387 milj. euro (inkl. moms). I januari-december ökade detaljförsäljningen med 7,4 % och uppgick till 5 046 milj. euro

(inkl. moms). Vid utgången av december fanns det totalt 1 070 K-mataffärer.

Kesko Livs fortsatte att starkt utveckla K-mataffärsnätverket. I oktober-december öppnades en K-citymarketaffär i Kervo samt K-supermarketaffärer i Lahtis centrum, St. Michels centrum, i Muhos och i Kiminge och K-marketaffärer i Solviken i Helsingfors, i Kuopio centrum, i Aittaranta i Joensuu, i Jyväskylä landskommun samt i Mouhijärvi och Ijo. K-citymarket i Raumo öppnades på nytt i större lokaler. Även andra förnyelser och utvidgningar genomfördes.

De mest betydande affärsplatserna som byggs för närvarande är K-citymarketaffärer i Päiväranta i Kuopio samt i Björneborg, Torneå, Jämsä, Klövskog, Ylöjärvi och i affärscentrumet Skanssi i Åbo. Dessutom utvidgas en K-supermarket till K-citymarket i Rusko i Uleåborg. K-supermarketaffärer byggs i Tavastehus samt Tavastkyro och i Metropoli i Joensuu och Kuninkoja i Reso samt i Korsholm, Alavo, Haukipudas, Viitasaari, Raumo och Kånala i Helsingfors.

Totalmarknaden för dagligvaruhandeln i Finland uppskattas ha ökat med ca 5 % i januari-december jämfört med i fjol. Prisernas genomsnitt-

#### Rörelsevinst per affärsområde, fortlöpande verksamheter

Milj. €	2007	2006	Förändring
Kesko Livs	151,3	173,2	-21,9
Rautakesko	117,8	139,3	-21,5
VV-Auto	26,1	29,4	-3,4
Anttila	27,2	38,7	-11,5
Kesko Lantbruk	12,9	9,2	3,7
Övriga affärsverksamheter	21,2	4,9	16,2
Gemensamma funktioner och eliminerings	-24,5	-32,1	7,7
Koncernens rörelsevinst	331,9	362,6	-30,8
Finansnetto	37,0	-5,5	42,5
Intressebolag	0,4	0,7	-0,2
Vinst före skatt	369,3	357,8	11,5

#### Rörelsevinst per affärsområde exkl. engångsposter, fortlöpande verksamheter

Milj. €	2007	2006	Förändring
Kesko Livs	151,4	128,6	22,8
Rautakesko	115,9	91,2	24,8
VV-Auto	26,1	29,5	-3,4
Anttila	25,2	26,5	-1,2
Kesko Lantbruk	12,4	7,8	4,6
Övriga affärsverksamheter	24,0	21,6	2,4
Gemensamma funktioner och eliminerings	-29,9	-25,3	-4,6
Totalt	325,1	279,8	45,3

#### Koncernens nyckeltal kvartalsvis

	10-12/2006	1-3/2007	4-6/2007	7-9/2007	10-12/2007
Omsättning, milj. €*	2 304	2 193	2 464	2 421	2 455
Förändring i omsättningen, %*	8,2	11,3	8,2	10,2	6,5
Rörelsevinst, milj. €*	37,6	62,4	103,2	95,4	70,8
Rörelsevinst, %*	1,6	2,8	4,2	3,9	2,9
Rörelsevinst exkl. engångsposter, milj. €*	71,4	59,8	96,8	94,0	74,5
Rörelsevinst exkl. engångsposter, %*	3,1	2,7	3,9	3,9	3,0
Finansiella intäkter/kostnader, milj. €*	-5,9	37,9	-1,7	2,8	-1,9
Vinst före skatt, milj. €*	31	101	101	98	69
Vinst före skatt, %*	1,4	4,6	4,1	4,1	2,8
Avkastning på investerat kapital, %	30,4	23,5	18,6	17,4	12,4
Avkastning på eget kapital, %	36,4	24,4	17,3	16,2	9,8
Soliditet, %	47,0	44,6	46,5	47,4	48,5
Investeringar, milj. €*	88,0	51,6	62,8	49,6	69,9
Resultat/aktie, €*	0,21	0,77	0,72	0,70	0,41
Eget kapital/aktie, €	17,94	17,52	18,32	19,08	19,53
*fortlöpande verksamheter					

liga månadsutveckling jämfört med förra året var cirka 2 % år 2007 (Statistikcentralen).

Kesko Livs omsättning beräknas öka år 2008. På grund av de betydande investeringarna i affärsplatser och informationssystem uppskattas Kesko Livs rörelsevinst exklusive engångsposter ligga på samma nivå år 2008 som år 2007.

#### Rautakesko

Rautakeskos omsättning i oktober-december uppgick till 622,3 milj. euro, vilket innebär en ökning på 15,1 %. Omsättningsökningen exklusive företagsförvärvens effekt var 12,3 %. I Finland uppgick omsättningen till 195,4 milj. euro, en ökning på 7,1 %. Omsättningen för dotterbolagen i utlandet uppgick till 426,1 milj. euro, vilket innebär en ökning på 19,1 %. Dotterbolagen utanför Finland stod för 68,5 % av Rautakeskos omsättning.

I Sverige ökade K-rauta AB:s omsättning med 10,2 % och uppgick till 42,3 milj. euro i oktober-december. I Estland ökade Rautakeskos omsättning med 11,9 % och uppgick till 21,8 milj. euro. I Litauen ökade omsättningen för UAB Senuku Prekybos Centras (Senukai), där Rautakesko är majoritetsägare, med 35,6 % och uppgick till 139,9 milj. euro. I juli förvärvade Senukai det vitryska bolaget OOO OMA, och dess andel av omsättningen var 15,4 milj. euro. I Lettland ökade Rautakeskos omsättning med 13,3 % och uppgick till 21,4 milj. euro. I Ryssland ökade Stroymasters omsättning med 32,8 % och uppgick till 42,3 milj. euro. I Norge ökade Byggmakkars omsättning med 8,2 % och uppgick till 155,4 milj. euro.

Rautakeskos omsättning i januari-december uppgick till 2 537,3 milj. euro, vilket innebär en ökning på 19,2 %. Omsättningsökningen exklusive företagsförvärvens effekt var 17,7 %. I Finland uppgick omsättningen till 909,3 milj. euro, en ökning på 10,7 %. Omsättningen för dotterbolagen i utlandet uppgick till 1 625,0 milj. euro, vilket innebär

#### Omsättning per affärsområde kvartalsvis, fortlöpande verksamheter

Milj. €	10-12/2006	1-3/2007	4-6/2007	7-9/2007	10-12/2007
Kesko Livs	971	883	983	959	1 046
Rautakesko	541	534	687	694	622
VV-Auto	152	248	218	195	144
Anttila	185	120	111	143	189
Kesko Lantbruk	206	168	216	196	213
Övriga affärsverksamheter	257	248	259	243	248
Gemensamma funktioner och elimineringar	-7	-7	-9	-9	-8
Koncernens omsättning	2 304	2 193	2 464	2 421	2 455

#### Rörelsevinst per affärsområde kvartalsvis, fortlöpande verksamheter

Milj. €	10-12/2006	1-3/2007	4-6/2007	7-9/2007	10-12/2007
Kesko Livs	36,9	29,2	40,9	41,2	40,0
Rautakesko	16,5	18,6	37,6	39,5	22,1
VV-Auto	1,5	11,7	8,1	6,8	-0,5
Anttila	21,4	-0,9	0,1	6,3	21,6
Kesko Lantbruk	0,3	-0,6	7,9	3,5	2,1
Övriga affärsverksamheter	-17,4	10,7	10,1	5,3	-4,9
Gemensamma funktioner	-21,6	-6,1	-1,6	-7,3	-9,5
Koncernens rörelsevinst	37,6	62,4	103,2	95,4	70,8

#### Rörelsevinst per affärsområde exkl. engångsposter kvartalsvis, fortlöpande verksamheter

Milj. €	10-12/2006	1-3/2007	4-6/2007	7-9/2007	10-12/2007
Kesko Livs	37,0	29,0	41,4	41,1	39,8
Rautakesko	16,5	16,3	38,7	39,0	21,9
VV-Auto	1,5	11,7	8,1	6,8	-0,5
Anttila	21,4	-0,9	-1,8	6,3	21,6
Kesko Lantbruk	0,3	-0,6	7,9	3,0	2,1
Övriga affärsverksamheter	2,7	10,6	9,9	5,3	-1,9
Gemensamma funktioner	-8,0	-6,3	-7,5	-7,6	-8,5
Koncernens rörelsevinst	71,4	59,8	96,8	94,0	74,5

en ökning på 24,4 %. Dotterbolagen utanför Finland stod för 64,0 % av Rautakeskos omsättning.

I Sverige ökade omsättningen i januari-december med 19,3 % och uppgick till 184,3 milj. euro. I Estland ökade omsättningen med 24,7 % och uppgick till 92,1 milj. euro. Omsättningen för Senukai, som är verksamt i Litauen, ökade med 34,9 % och uppgick till 485,8 milj. euro, varav dess vitryska dotterbolaget OOO OMA:s andel var 32,3 milj. euro. I Lettland ökade omsättningen med 40,0 % och uppgick till 84,8 milj. euro. I Ryssland ökade Stroymasters omsättning med 47,4 % och uppgick till 150,6 milj. euro, och i Norge ökade omsättningen med 12,9 % och uppgick till 617,7 milj. euro.

I oktober-december uppgick Kesko Livs rörelsevinst exklusive engångsposter till 21,9 milj. euro (3,5 % av omsättningen), det vill säga 5,4 milj. euro eller 0,5 procentenheter mer än året innan. Rautakeskos rörelsevinst i oktober-december uppgick till 22,1 milj. euro (16,5 milj. euro). Under rapportperioden öppnades en affär i S:t Petersburg.

Rautakeskos rörelsevinst exklusive engångsposter i januari-december utgjorde 115,9 milj. euro (4,6 % av omsättningen), det vill säga 24,8 milj. euro eller 0,3 procentenheter mer än motsvarande period året innan. Rörelsevinsten exklusive engångsposter ökade tack vare den gynnsamma försäljningsutvecklingen och trots att totalt 16 nya affärer öppnades, av vilka 11 utomlands, under januari-december. Rautakeskos rörelsevinst i januari-december uppgick till 117,8 milj. euro (139,3 milj. euro). Under jämförelseperioden ökade rörelsevinsten till följd av realisationsvinsterna av engångskaraktär från försäljningen av fastigheter.

Rautakeskos investeringar i oktober-december uppgick till 21,2 milj. euro (31,1 milj. euro). De utländska investeringarnas andel var 75,5 % (74,9 %). I januari-december utgjorde investeringarna 77,0 milj. euro (75,8 milj. euro). De utländska investeringarnas andel var 59,3 % (65,4 %).

Vid utgången av december omfattade K-rautakedjan i Finland 41 affärer och Rautiakedjan 104 affärer. Försäljningen för K-gruppens järnaffärer i Finland ökade med 5,2 % i oktober-december och uppgick till 277,6 milj. euro (inkl. moms). Försäljningen för B-to-B servicen ökade med 5,1 %. Försäljningen för K-gruppens järnaffärer i Finland ökade med 8,8 % i januari-december och uppgick till 1 199,8 milj. euro (inkl. moms). Rautakeskos B-to-B service uppvisade en försäljningsökning på 15,9 %.

Rautakesko har 17 K-rautaaffärer i Sverige, varav en av ägs av en köpman. Den senaste K-rautaaffären öppnades i Växjö i april. En ny K-rautaaffär öppnades i Gävle i augusti 2007 i stället för affären som förstördes i en brand i augusti 2006. I Estland finns det fem affärer, varav den femte K-rautaaffären öppnades i Tallinn i mars. I Lettland har Rautakesko sju egna affärer och två partneraffärer. I juni öppnades en ny K-rautaaffär i Tukums och i september en i Daugavpils.

I Litauen har UAB Senuku Prekybos Centras (Senukai) 14 Senukai-affärer och 76 partnershop-affärer. Den 12 juli 2007 ingick Senukai ett avtal, med vilket bolaget köpte en andel på ca 21 % av det litauiska företaget UAB Romos Holdingas. Företaget innehar 99,99 % av aktiestocken i det vitryska järnhandelsföretaget OOO OMA. Enligt avtalet om fördelning av rösträtten, som anknyter till affären, har Senukai röstmajoritet i Romos Holdingas. Totalpriset på företagsförväret uppgår till 4 milj. euro, varav beloppet på ägarandelen som förvärvades år 2007 var 2 milj. euro. Köparen har enligt villkoren för köpebrevet rätt att häva affären, om de överenskomna villkoren inte uppfylls.

I Norge äger Rautakesko Byggnakker Norge AS som leder järnhandelskedjan Byggnakker. Till kedjan hör 120 affärer, varav 22 är Byggnakkers egna affärer. De övriga affärerna i kedjan ägs av köpmannaföretagare som har ett kedjeavtal med Byggnakker. Byggnakker Norge AS

öppnade nya affärer i Oslo i mars och i Haugesund i september. I S:t Petersburg i Ryssland finns det åtta K-rautaaffärer. Tre av dessa är nya affärer som följer K-rautakonceptet. Den senaste K-rautaaffären i S:t Petersburg öppnades i december.

Järnhandelsmarknaden förutspås växa i Rautakeskos alla verksamhetsländer. År 2008 förutspås järnhandelsmarknaden öka i de nordiska länderna med 3-5 % och i Baltikum med 5-7 %. I S:t Petersburgsregionen förväntas motsvarande ökning vara ca 10 %. (Egen beräkning).

År 2008 fortsätter Rautakesko att investera i nya affärsplatser, i personalens kompetens och i ett enhetligt informationssystem. Rautakeskos omsättning förutspås öka år 2008. Rörelsevinsten exklusive engångsposter förväntas öka något år 2008.

### VV-Auto

VV-Auto omsättning i oktober-december uppgick till 143,7 milj. euro, vilket innebär en minskning på 5,3 %. Omsättningsutvecklingen påverkades betydligt av förslaget till ändring av bilskattelagen, som Finlands regering lämnade 2.11.2007. Omsättningen i januari-december uppgick till 804,8 milj. euro, en ökning på 2,0 %. VV-Auto förvärvade de nya Volkswagen- och Audi-detaljhandelsverksamheterna i början av mars 2006. Förvärvets effekt på VV-Autos omsättningsökning i januari-december var 0,6 procentenheter.

Rörelsevinsten exklusive engångsposter i oktober-december utgjorde -0,5 milj. euro (-0,4 % av omsättningen), det vill säga 2,1 milj. euro eller 1,4 procentenheter mindre än motsvarande period året innan. Rörelsevinsten exklusive engångsposter försvagades av ändringen av bilskattelagen, som försköt en del av försäljningen till år 2008 och som ledde till bokföring av nedskrivningar på totalt 3,6 milj. euro för bilar. I januari-december uppgick rörelsevinsten till 26,1 milj. euro (3,2 % av omsättningen), dvs. 3,4 milj. euro eller 0,5 procentenheter mindre än motsvarande period året innan.

Investeringarna i oktober-december uppgick till 1,3 milj. euro (4,6 milj. euro). I januari-december utgjorde investeringarna 6,3 milj. euro (34,2 milj. euro).

Antalet nyregistrerade personbilar i Finland i januari-december uppgick till 125 608, vilket är 13,8 % färre än följ. Nyregistreringarna av paketbilar ökade med 10,6 % jämfört med förra året till 16 885 bilar. Handeln med nya personbilar bromsades upp i början av året på grund av debatten om bilskatt, prissänkningen för bytesbilar samt den förhöjda räntenivån. Regeringen förslag till ändring av bilskattelagen stoppade personbilsförsäljningen i november-december nästan helt och försköt en betydande del av överlåtelserna till år 2008. I oktober-december minskade antalet nyregistreringar av personbilar med 34,6 % jämfört med året innan.

Till följd av den nya bilskattelagen minskade VV-Autos detaljförsäljning med 8,0 % i oktober-december. I januari-december ökade detaljförsäljningen med 7,6 % jämfört med motsvarande period året innan. Ökningen berodde i huvudsak på affärsverksamhetsförväret i mars 2006.

Antalet registrerade Volkswagen-personbilar i januari-december uppgick till 12 772 och marknadsandelen var 10,2 %. I följ var motsvarande siffra 10,3 %. Antalet registrerade Volkswagen-paketbilar var 3 042 och marknadsandelen 18,0 % (17,0 %). Antalet nyregistrerade Audi-bilar i januari-december uppgick till 4 161 och deras marknadsandel var 3,3 % (3,3 %). För Seat-personbilarnas del var nyregistreringarna 1 497 till antalet i Finland, 697 i Estland och 261 i Lettland. Marknadsandelen i Finland var 1,2 %, medan den året innan var 0,8 %.

Personbilsmarknaden i Finland uppskattas öka år 2008 jämfört med år 2007. Totalmarknaden för paketbilar förväntas ligga på en något lägre nivå än föregående år. (Bilindustrins prognosgrupp).

År 2008 förutspås VV-Autos omsättning och rörelsevinst exklusive engångsposter öka betydligt jämfört med föregående år.

### Anttila

Anttilas omsättning i oktober-december uppgick till 189,5 milj. euro, vilket innebär en ökning på 2,7 % (4,9 milj. euro). Omsättningen för hela året uppgick till 563,7 milj. euro, vilket innebär en ökning på 2,9 %. Anttilas försäljningsutveckling och resultat år 2007 påverkades av att City-Anttila i Helsingfors stängdes i januari till följd av att hyresavtalet gick ut.

Anttilas rörelsevinst exklusive engångsposter i oktober-december utgjorde 21,6 milj. euro (11,4 % av omsättningen), det vill säga 0,2 milj. euro mer men proportionellt sett 0,2 procentenheter mindre än motsvarande period året innan. Anttilas rörelsevinst var 21,6 milj. euro (21,4 milj. euro).

Rörelsevinsten exklusive engångsposter i januari-december utgjorde 25,2 milj. euro (4,5 % av omsättningen), dvs. 1,2 milj. euro eller 0,4 procentenheter mindre än motsvarande period året innan. Anttilas rörelsevinst var 27,2 milj. euro (38,7 milj. euro). I engångsposterna ingick en realisationsvinst på 1,9 milj. euro från fastighetsförsäljning. Under motsvarande period året innan uppgick realisationsvinsten från fastighetsförsäljning till 12,2 milj. euro.

Detaljförsljningen för Anttilavaruhuset i januari-december uppgick till 397,9 milj. euro, vilket innebär en ökning på 1,7 %. Försäljningsutvecklingen påverkades av att City-Anttila i Helsingfors stängdes i januari och av att ett varuhus öppnades i St. Michel i oktober. Detaljförsäljningen för inredningsvaruhuset Kodin Ykkönen uppgick till 183,7 milj. euro, vilket innebär en ökning på 6,7 %. I Finland uppgick detaljförsäljningen för distanshandeln till 88,9 milj. euro, en ökning på 5,5 %. I enlighet med strategin minskade man antalet kataloger inom distanshandeln och koncentrerade sig på att utveckla näthandeln. Försäljningen för nät-handeln ökade med 22,1 %. Försäljningen av hemelektronik och informationsteknik ökade mest.

Utvecklingen av specialvaruhandeln varierar mellan olika varuområden. År 2008 förutspås tillväxten vara i genomsnitt 3-5 %. (Egen beräkning)

År 2008 förväntas Anttilas omsättning öka och rörelsevinsten exklusive engångsposter beräknas ligga på samma nivå som år 2007.

### Kesko Lantbruk

Kesko Lantbruks omsättning i oktober-december uppgick till 212,9 milj. euro, vilket innebär en ökning på 3,5 %. Omsättningen för utlandsverksamheterna uppgick till 82,9 milj. euro, och deras andel av omsättningen var 38,9 %.

Kesko Lantbruks omsättning i Finland i oktober-december uppgick till 130,0 milj. euro och ökade med 7,4 % i och med den positiva utvecklingen av spannmåls- och traktorhandeln. Omsättningen för de utländska verksamheterna minskade med 2,0 % i oktober-december. Minskningen beror på att handeln med spannmål och produktionsutrustning i Litauen lades ned.

Kesko Lantbruks omsättning i januari-december uppgick till 793,4 milj. euro, vilket innebär en ökning på 5,1 %. Omsättningen för utlandsverksamheterna uppgick till 294,6 milj. euro, och deras andel av omsättningen var 37,1 %.

Kesko Lantbruks omsättning i Finland i januari-december uppgick till 498,7 milj. euro, dvs. en ökning på 3,5 %. Omsättningsökningen beror främst på spannmålshandeln. Omsättningen för utlandsverksamheterna i januari-december ökade med 7,9 % i och med utvecklingen av lantbruksmaskin- och entreprenadmaskinhandeln.

Kesko Lantbruks rörelsevinst exklusive engångsposter i oktober-december utgjorde 2,1 milj. euro (1,0 % av omsättningen), rörelsevinsten var dvs. 1,8 milj. euro eller 0,9 procentenheter större än motsvarande period året innan.

Rörelsevinsten exklusive engångsposter i januari-december utgjorde 12,4 milj. euro (1,6 % av omsättningen), dvs. 4,6 milj. euro eller 0,5 procentenheter mer än motsvarande period året innan. Rörelsevinsten exklusive engångsposter påverkades av den ökade försäljningen och de realiserade kostnadsbesparingarna i Finland. Kesko Lantbruks rörelsevinst i januari-december uppgick till 12,9 milj. euro (9,2 milj. euro). Rörelsevinsten förbättras av en försäljningsvinst på 0,5 milj. euro (0,8 milj. euro) av engångskaraktär från affärsverksamhet.

I oktober-december utgjorde investeringarna 0,9 milj. euro, varav 21,2 % hänför sig till utlandet. I januari-december uppgick investeringarna till 7,6 milj. euro, varav 67,1 % hänför sig till utlandet.

Till K-lantbrukskedjan hörde 95 affärer i Finland i slutet av rapportperioden. I oktober-december ökade K-lantbrukskedjans försäljning med 19,7 % och uppgick till 192 milj. euro (inkl. moms). I januari-december ökade försäljningen med 12,0 % och uppgick till 674 milj. euro. Kesko Lantbruk har sex affärer i Estland, fyra affärer i Lettland och tre affärer i Litauen.

År 2008 förutspås totalmarknaden för lantbrukshandeln i Finland öka något jämfört med ifjol. Enligt prognoserna kommer totalmarknaden i Baltikum att växa med 5-10 %. (Egen beräkning)

År 2007 lade Kesko Lantbruk ned handeln med spannmål och produktionsutrustning i Litauen på grund av dålig lönsamhet. Lönsamheten för affärsverksamheten förväntas bli bättre i och med att bolaget i Litauen fokuserar på maskinhandeln.

Trots strukturförändringarna inom affärsområdet förutspås Kesko Lantbruks omsättning och rörelsevinst exklusive engångsposter ligga på samma nivå år 2008 som år 2007.

### Övriga affärsområden

Under övriga affärsområden rapporteras Konekesko, Intersport Finland, Indoor, Musta Pörssi, Kenkäkesko, Stjärn Optiker och Kauko-Telko.

Totalomsättningen för de övriga affärsområdena i oktober-december uppgick till 247,9 milj. euro, vilket innebär en minskning på 3,7 %. Omsättningen för utlandsverksamheterna uppgick till 48,3 milj. euro, och deras andel av omsättningen var 19,5 %.

Omsättningen i januari-december uppgick till 997,3 milj. euro, en ökning på 5,4 %. Omsättningen för utlandsverksamheterna uppgick till 191,7 milj. euro, och deras andel av omsättningen var 19,2 %.

I oktober-december uppgick den totala rörelsevinsten exklusive engångsposter för de övriga affärsområdena till -1,9 milj. euro (-0,8 % av omsättningen), vilket var 4,6 milj. euro eller 1,8 procentenheter mindre än motsvarande period året innan. Minskningen av rörelsevinsten exklusive engångsposter berodde i huvudsak på den försämrade lönsamheten för möbelhandeln. Rörelsevinsten för de övriga affärsområdena uppgick till -4,9 milj. euro (-17,4 milj. euro). I rörelsevinsten ingår 4,3 milj. euro i kostnader för nedläggningen av Asko Möbler AB. Jämförelseperiodens rörelsevinst belastades av nedskrivningarna på 30,3 milj. euro från de immateriella rättigheterna som ansluter sig till Indoor Group Oy .



Rörelsevinsten exklusive engångsposter i januari-december utgjorde 24,0 milj. euro (2,4 % av omsättningen), dvs. 2,4 milj. euro eller 0,1 procentenheter mer än motsvarande period året innan. Rörelsevinsten uppgick till 21,2 milj. euro (4,9 milj. euro). Rörelsevinsten förbättras av en realisationsvinst på 0,4 milj. euro av engångskaraktär från försäljning av anläggningstillgångar. I jämförelseperiodens rörelsevinst ingick en realisationsvinst på 3,7 milj. euro av engångskaraktär från försäljning av affärsverksamhet och anläggningstillgångar.

Investeringarna i oktober-december uppgick till 5,7 milj. euro. I januari-december utgjorde investeringarna totalt 14,6 milj. euro.

Konekeskos omsättning i oktober-december uppgick till 42,8 milj. euro (46,4 milj. euro), vilket innebär en minskning på 7,7 % jämfört med förra året. I oktober-december utgjorde försäljningen i Finland 36,1 milj. euro, en minskning på 7,2 %. Konekeskos exportförsäljning uppgick till 6,7 milj. euro, en minskning på 10,0 %. Omsättningen i januari-december uppgick till 229,3 milj. euro (200,7 milj. euro) och ökade med 14,3 %. I januari-december utgjorde försäljningen i Finland 193,5 milj. euro, en ökning på 13,2 %. Konekeskos exportförsäljning uppgick till 35,8 milj. euro, en ökning på 20,5 %.

I oktober-december uppgick omsättningen för Intersport Finland till 41 milj. euro (43 milj. euro), vilket innebär en nedgång på 3,7 %. Omsättningen i januari-december uppgick till 147 milj. euro (142 milj. euro) och ökade med 3,4 %.

I oktober-december uppgick omsättningen för Indoor till 50,6 milj. euro (50,8 milj. euro), vilket innebär en nedgång på 0,5 %. I oktober-december uppgick omsättningen inom möbelhandeln i Baltikum och Sverige till totalt 12,2 milj. euro, vilket innebär en minskning på 1,2 %. Omsättningen i januari-december uppgick till 196,5 milj. euro (182,2 milj. euro) och ökade med 7,9 %. I januari-december uppgick omsättningen inom möbelhandeln i Baltikum och Sverige till totalt 51,2 milj. euro, dvs. en ökning på 28,3 %. Under år 2007 försämrades Indoors lönsamhet betydligt på grund av de olönsamma affärsverksamheterna i Sverige. Man har beslutat att lägga ned Indoors affärsverksamheter i Sverige under våren 2008.

Musta Pörssi Oy omsatte i oktober-december 41,8 milj. euro (43,6 milj. euro), vilket innebär en minskning på 4,2 %. Omsättningen i januari-december uppgick till 147,5 milj. euro (132,0 milj. euro) och ökade med 11,8 %.

Kenkäkesko Oy (f.d. WellStep Oy) omsatte i oktober-december 5 milj. euro (5 milj. euro), vilket innebär en ökning på 14,3 %. I januari-december sjönk omsättningen med 3,4 % och uppgick till 23 milj. euro (24 milj. euro).

Stjärn Optiker omsatte i oktober-december 4,8 milj. euro (4,5 milj. euro), vilket innebär en ökning på 7,6 %. Omsättningen i januari-december uppgick till 20,8 milj. euro (19,4 milj. euro) och ökade med 7,3 %.

Kauko-Telko omsatte i oktober-december 62 milj. euro (65 milj. euro), en minskning på 5 %. I oktober-december uppgick omsättningen i utlandet till 30 milj. euro, och dess andel av omsättningen var 46 %. Omsättningen i januari-december var 234 milj. euro (248 milj. euro), en minskning på 5,8 % jämfört med föregående år. I januari-december uppgick omsättningen i utlandet till 113 milj. euro, och dess andel var 48 %. Kauko-Telkos lönsamhet förbättrades.

Kesko meddelade i maj att det utreder möjligheterna att sälja Kauko-Telko (börsmeddelande 23.5.2007). Kauko-Telko kommer enligt IFRS 5 att klassificeras som verksamhet under avveckling när det uppfyller klassificeringskriterierna enligt standarden.

Omsättningen för de övriga affärsområdena beräknas öka något år 2008. Rörelsevinsten exklusive engångsposter förutspås öka främst till följd av att Indoors olönsamma affärsverksamheter i Sverige läggs ned.

## Förändringar i koncernstrukturen

Under rapportperioden har det inte skett några betydande förändringar i koncernstrukturen.

## Bolagsstämmans beslut

Den ordinarie bolagsstämman i Kesko Abp 26.3.2007 fastställde bokslutet för år 2006 samt beviljade styrelsemedlemmarna och verkställande direktören ansvarsfrihet. Bolagsstämman beslutade också att i enlighet med styrelsens förslag dela ut 1,50 euro per aktie i dividend, dvs. totalt 146 314 669,50 euro.

Bolagsstämman beslutade att antalet styrelsemedlemmar är sju, det vill säga lika många som förut. Till styrelsemedlemmar vid den ordinarie bolagsstämman 27.3.2006 invaldes ekonomierådet, köpman Pentti Kalliala, bergsrådet Ilpo Korkkila, vice verkställande direktör Maarit Näkyvä, bergsrådet Seppo Paatelainen, bergsrådet Keijo Suila, köpman Jukka Säilä och kommerserådet, diplomköpman Heikki Takamäki. Styrelseordförande är Heikki Takamäki och vice styrelseordförande är Keijo Suila. Styrelsemedlemmarnas mandatperiod är enligt bolagsordningen tre år så att mandatperioden börjar när den bolagsstämma som förrättat valet avslutas och går ut när den tredje påföljande ordinarie bolagsstämman (2009) avslutas.

Till revisor för bolaget valde bolagsstämman CGR-samfundet Price-waterhouseCoopers Oy. Ekonom, CGR Pekka Nikula har varit huvudansvarig revisor i bolaget.

Om besluten av den ordinarie bolagsstämman har meddelats närmare i börsmeddelandet samma dag och i tremånadersrapporten.

## Koncernens förvaltnings- och styrningssystem

Styrelserna för Kesko Livs Ab och Rautakesko Ab, som är Kesko Abp:s mest betydande helägda dotterbolag, valdes 23.3.2007 vid bolagens ordinarie bolagsstämmor. Styrelsernas sammansättningar publicerades 23.3.2007 i ett börsmeddelande.

Vid det konstituerande mötet som styrelsen för Kesko Abp höll efter den ordinarie bolagsstämman 26.3.2007 behöll styrelsen sammansättningen i kommittéerna oförändrad. Styrelsen valde Maarit Näkyvä till ordförande för styrelsens revisionskommitté och Seppo Paatelainen och Keijo Suila till kommittémedlemmar. Vidare valde styrelsen Heikki Takamäki till ordförande för styrelsens kompensationskommitté och Pentti Kalliala och Keijo Suila till kommittémedlemmar. Kommittéernas mandatperiod går alltid ut i samband med ordinarie bolagsstämma. På basis av styrelsens bedömning av oberoendet är alla medlemmar i revisionskommittén oberoende av bolaget och av de betydande aktieägarna i bolaget. Om styrelsens beslut vid det konstituerande mötet informerades i ett börsmeddelande den dag då mötet hölls.

Den 1 juni 2007 avgick Juhani Järvi som vice VD och ställföreträdande VD för Kesko Abp. Samtidigt avgick han också som medlem i koncernledningsgruppen samt i styrelserna för Kesko Livs Ab och Rautakesko Ab. Järvis uppgifter har fördelats bland de övriga medlemmarna i koncernledningsgruppen. Till Järvis ansvarsområde hörde utveckling av koncernen, styrning av dataadministrationen, fastighetstjänster samt ansvarsfullhet och utveckling av affärsverksamheten. Om detta har informerats närmare i ett börsmeddelande 24.5.2007.

## Aktie, aktiemarknad och styrelsens befogenheter

Kesko Abp:s aktiekapital uppgick vid rapportperiodens slut till 195 535 530 euro. Av samtliga aktier är 31 737 007 eller 32,5 % A-aktier och 66 030 758 eller 67,5 % B-aktier. Totalantalet aktier uppgick till 97 767 765. Varje A-aktie ger tio (10) röster och varje B-aktie ger en (1) röst. Aktiekapitalet har ökat sex gånger under rapportperioden med belopp som motsvarar aktieteckningarna med optionsrätter som hör till 2003 års optionsprogram. Aktiekapitalet ökades 12.2.2007 (46 376 euro), 26.4.2007 (86 800 euro), 29.5.2007 (298 572 euro), 24.7.2007 (9 000 euro), 26.9.2007 (39 032 euro) och 19.12.2007 (15 900 euro). Om de enskilda ökningarna informeras genom börsanmälan med samma datum. De nya aktierna togs upp på Helsingfors Börs huvudlista och blev föremål för offentlig handel tillsammans med de gamla B-aktierna 13.2.2007, 27.4.2007, 30.5.2007, 25.7.2007, 27.9.2007 och 20.12.2007.

Börskursen på Keskos A-aktie var vid utgången av år 2006 38,43 euro och vid utgången av år 2007 37,85 euro, en nedgång på 1,5 %. B-aktiens kurs var vid utgången av år 2006 40,02 euro och vid utgången av år 2007 37,72 euro. Det var en minskning på 5,7 %. Under rapportperioden var A-aktiens högsta kurs 53,44 euro och lägsta kurs 34,52 euro. B-aktiens högsta kurs var 54,85 och lägsta kurs 34,40. Under år 2007 steg Helsingfors Börs generalindex (OMX Helsinki) med 20,5 % och det vägda indexet OMX Helsinki CAP med 3,8 %. Branschindexet för dagligvaror sjönk med 5,4 % under rapportperioden.

Vid rapportperiodens utgång var A-aktiernas marknadsvärde 1 201 milj. euro och B-aktiernas marknadsvärde 2 491 milj. euro. Aktierna hade ett sammanlagt marknadsvärde på 3 692 milj. euro, en minskning på 159 milj. euro från början av året. På Helsingfors Börs omsattes år 2007 ca 3,6 milj. A-aktier och omsättningsvärdet uppgick till 161 milj. euro. I fråga om B-aktier omsattes 122,4 milj. stycken och omsättningsvärdet var 5 294 milj. euro.

Optionsrätterna med beteckning 2003D inom 2003 års optionsprogram togs upp på Helsingfors Börs huvudlista 1.4.2005. Under rapportperioden omsattes 87 888 stycken till ett värde av 3,4 milj. euro.

Optionsrätterna med beteckning 2003E togs upp på Helsingfors Börs huvudlista 3.4.2006. Det omsatta antalet var 169 108 och omsättningsvärdet uppgick till 5,7 milj. euro.

Optionsrätterna med beteckning 2003F togs upp på Helsingfors Börs huvudlista 2.4.2007. Det omsatta antalet var 243 637 och omsättningsvärdet uppgick till 7,8 milj. euro.

Styrelsen har fått ett bemyndigande av den ordinarie bolagsstämman 26.3.2007 att emittera högst 20 000 000 nya B-aktier mot vederlag. Bemyndigandet innehåller även rättighet att avvika från aktieägarnas företrädesrätt med riktad emission av vägande ekonomiskt skäl så att de aktier som emitteras kan användas som vederlag vid eventuella företagsförvärv, i andra arrangemang i anslutning till bolagets affärsverksamhet eller till att finansiera investeringar. Bemyndigandet är i kraft två år från bolagsstämmans beslut.

Bolagsstämman 26.3.2007 beslutade om att nya optionsrätter ges utan vederlag till personer inom Keskokoncernens ledning och till övriga nyckelpersoner samt till Sincera Oy som är ett helägt dotterbolag till Kesko Abp. Optionsrätterna har märkts med beteckningarna 2007A, 2007B och 2007C, och det totala antalet är 3 000 000. Varje optionsrätt berättigar till att teckna en B-aktie. Med optionsrätterna kan således sammanlagt högst 3 000 000 nya B-aktier tecknas i enlighet med villkoren för optionsprogrammet.

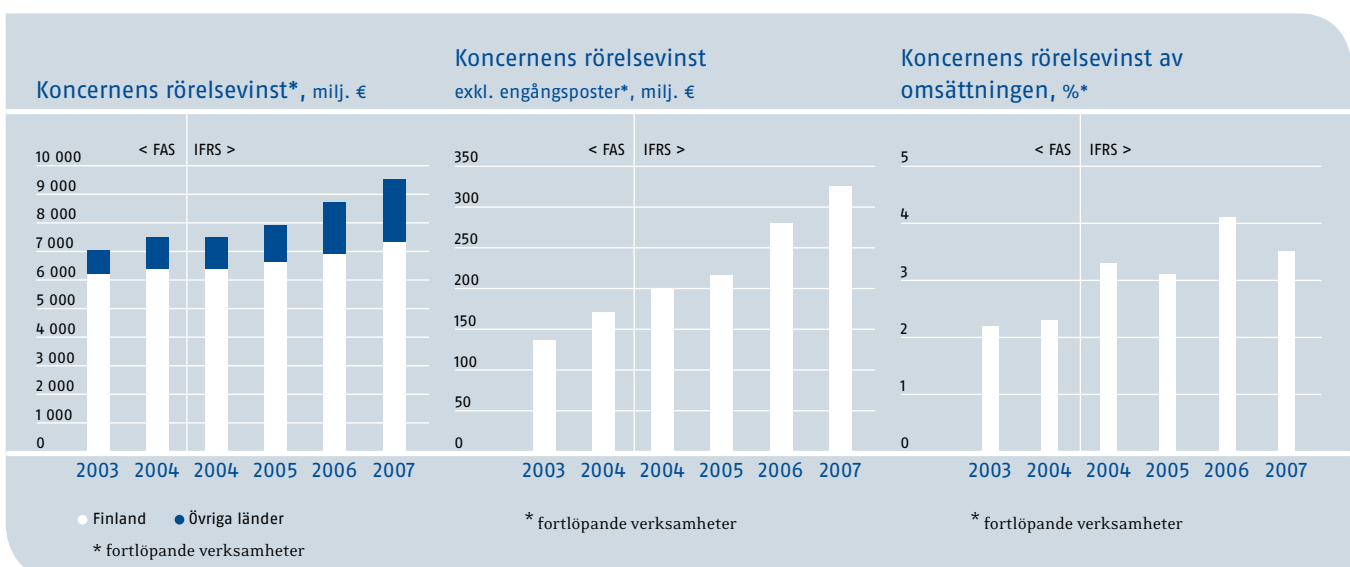
Om emissionsbemyndigandet till styrelsen och om optionsprogrammet för år 2007 har informerats mer ingående bl.a. i ett börsmeddelande om bolagsstämmobeslut 26.3.2007. Om styrelsens beslut om att dela optionsrätterna för år 2007 till Keskokoncernens ledning, övriga nyckelpersoner och till det av Kesko Abp helägda dotterbolaget Sincera Oy informerades i ett börsmeddelande 18.7.2007.

Styrelsen har inga andra gällande fullmakter angående aktieemission eller emission av optionsrätter eller andra specialrättigheter som berättigar till aktier.

## Flaggningsmeddelanden

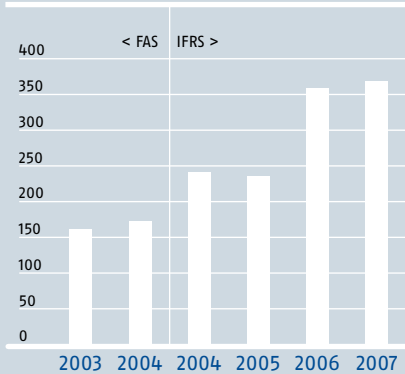
Kesko Abp fick en anmälan enligt 2 kap. 9 § i värdepappersmarknadslagen av Barclays PLC. Enligt anmälan överskred Barclays PLC:s fondbolags sammanlagda ägarandel av Kesko Abp:s samtliga aktier 5 % 4.4.2007. Om ärendet informerades omedelbart efter att bolaget hade fått anmälan i en börsanmälan 4.10.2007.

Kesko Abp fick 13.12.2007 en anmälan enligt 2 kap. 9 § i värdepappersmarknadslagen av Barclays PLC och Barclays Global Investor UK Limi-



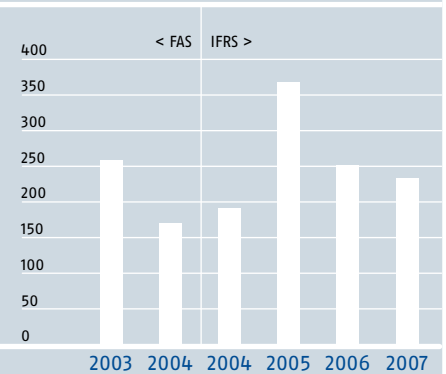
# Centrala nyckeltal

Koncernens vinst före skatt\*, milj. €



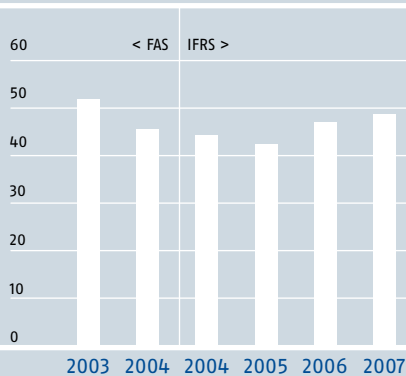
\* fortlöpande verksamheter

Koncernens investeringar, milj. €\*

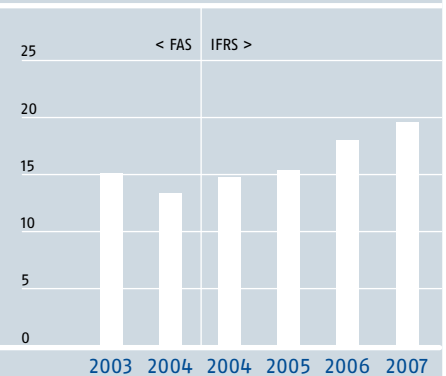
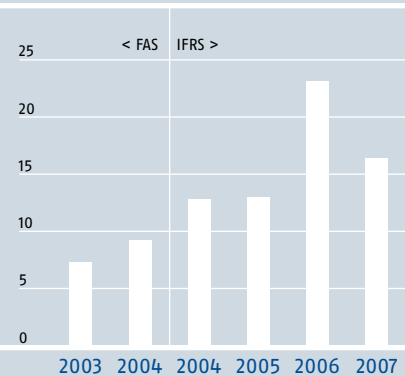


\* fortlöpande verksamheter

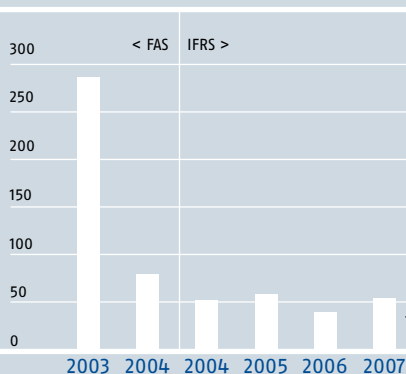
Koncernens soliditet, %



Koncernens avkastning på eget kapital, % Eget kapital/aktie, € 31.12, justerat

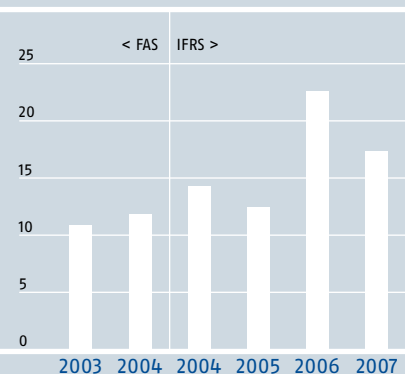


Dividend/aktie, %

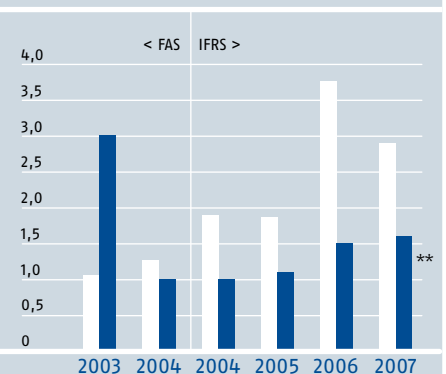


\*\* förslag till bolagsstämman

Koncernens avkastning på investerat kapital, %



Resultat/aktie och dividend/aktie, €



● Resultat/aktie, justerat ● Dividend/aktie

\*\* förslag till bolagsstämman

ted. Enligt anmälan underskred Barclays PLC:s ägarandel av Kesko Abp:s alla aktier 5 % 11.12.2007, medan Barclays Global Investor UK Limiteds ägarandel överskrider 5 % av Kesko Abp:s alla aktier. (Börsanmälan 13.12.2007).

### Viktiga händelser

Kesko Abp:s dotterbolag Fiesta Real Estate AS i Estland sålde mataffärsfastigheterna, som Rimi Baltic AB har hyrt i Estland, till Rimi Baltic. Köpeskillingen för fastigheterna uppgick till 50 milj. euro. Försäljningsvinsten på 28,2 milj. euro bokfördes för det första kvartalet år 2007 under avvecklade verksamheter. (Börsmeddelande 4.1.2007).

Kesko Abp och Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma verkställde 16.2.2007 en aktieaffär, genom vilken Kesko sålde sitt aktieinnehav i SATO Oyj till Varma. Kesko hade en andel på ca 16,5 % av SATO:s aktier. Köpeskillingen för aktierna var ca 46 miljoner euro, och försäljningsvinsten från affären (37,1 milj. euro) bokfördes för det första kvartalet år 2007. (Börsmeddelanden 7.2.2007 och 16.2.2007).

Kesko Abp:s styrelse preciserade bolagets strategi på sitt möte. Utvidgningen av koncernens internationella verksamhet och utvecklingsutsikterna för affärsverksamheten stöder höjningen av avkastningsmålen för kapitalet. Målvärdet för avkastningen på eget kapital höjdes från 12 % till 14 % och på investerat kapital från 12 % till 16 %. Under de kommande åren görs förberedelser för omfattande investeringar i affärsplatser i Finland och i de övriga verksamhetsländerna. Därtill beslöt man om att utreda möjligheterna att sälja Kauko-Telko. (Börsmeddelande 23.5.2007).

Kesko Livs Ab utredde under sommaren 2007 möjligheterna att sälja dotterbolaget Kespro Ab och dess inköpsfunktioner. Utredningarna visade att köpeskillingen skulle ha varit låg i förhållande till Kespros förväntade försäljning och resultat. Därför beslutade man att fortsätta utveckla Kespros affärsverksamhet som självständigt dotterbolag till Kesko Livs. (Börsmeddelande 12.10.2007).

VV-Auto meddelade 2.11.2007 att dess omsättning och resultat under slutet av år 2007 kommer att ligga på lägre nivå än förutspått när en betydande del av överlåtelserna av personbilar förskjuts till år 2008 p.g.a. bilskatteändringen i Finland. (Börsmeddelande 2.11.2007).

Helsingfors förvaltningsdomstol beslutade att inte godkänna Rautakesko Ab:s nedskrivning på 22,5 milj. euro för aktierna i det svenska dotterbolaget K-rauta AB i beskattningen för år 2001. Inverkan av förvaltningsdomstolens beslut inklusive påföljden av dröjsmål var omkring -6,4 milj. euro på Keskokoncernens resultat för räkenskapsperioden 2007. (Börsmeddelande 14.11.2007).

Indoor Group Oy inledde ett omfattande utvecklingsprogram som syftar till att förstärka bolagets marknadsställning inom heminredning och möbelhandel i Finland och i de baltiska länderna. Samtidigt avskaffar Indoor Group funktionerna i Sverige. Avskaffandet hanterades som engångspost, vilket gjorde att detta inte hade någon effekt på de framtidsutsikter som Kesko tidigare offentliggjort. (Börsmeddelande 13.12.2007).

Kesko Abp och OKO Bank Abp undertecknade ett avtal enligt vilket OKO Bank köper hela aktiestocken i Keskos helägda dotterbolag K-Rahoitus Oy. Köpeskillingen beräknas uppgå till 30 miljoner euro. Den slutliga köpeskillingen fastställs utifrån eget kapital och fast goodwill på den dag affären verkställdes. Affären verkställs när myndighetsförordandet har slutförts, dvs. i början av år 2008. (Börsmeddelande 21.12.2007).

### Miljöfaktorer och övriga i aktiebolagslagen stadgade uppgifter som anges i noterna

I april 2007 ger Kesko ut en separat samhällsansvarsrapport som presenterar resultat inom området för ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar. Samhällsansvarsrapporten bekräftas av en extern oberoende instans. I noterna till bokslutet finns en beskrivning av risker och osäkerhetsmoment för koncernen samt riskhantering. I noterna finns också uppgifter som gäller den närmaste kretsen och villkoren för optionsrätter samt en presentation av de ekonomiska nyckeltalen.

### Händelser efter rapportperioden

Affären mellan Kesko Abp och OKO Bank Abp om försäljning av aktiestocken i K-Rahoitus Oy verkställdes 31.1.2008. Den preliminära köpeskillingen som utbetalades i anslutning till verkställandet av affären uppgår till omkring 30 miljoner euro. Den slutliga köpeskillingen fastställs utifrån eget kapital och fast goodwill på den dag affären verkställdes. I och med de finansiella skulderna som betalas till Kesko ger affären en kassaflödeseffekt på ca 240 miljoner euro. (Börsmeddelande 31.1.2008).

### Framtidsutsikter

Enligt uppskattningarna kommer Keskokoncernens affärsområden att under år 2008 utvecklas i enlighet med vad som ovan beskrivits i de affärsområdesspecifika översikterna.

På utvecklingen för koncernens affärsverksamheter inverkar de ekonomiska utsikterna på Keskos olika marknadsområden samt i synnerhet tillväxttakten och förändringar i den privata konsumtionen. Marknadstillväxten förväntas vara snabbare i Ryssland och i de baltiska länderna än i de nordiska länderna, även om det finns tydliga tecken på att bygandetakten blir långsammare både i Finland och i Baltikum samt i de övriga nordiska länderna. I Finland förutspås konsumtionsefterfrågan till övriga delar ligga fortfarande på en god nivå till följd av konsumenternas högre realinkomster.

Trots att konjunkturstoppen har uppnåtts beräknas försäljningen för koncernens fortlöpande verksamheter öka under de följande sex månaderna, vilket delvis påverkas av en stor förväntad ökning i bilhandeln i början av år 2008. Till följd av den snabbare marknadstillväxten och utvidgningen av affärsplatsnätverket ökar koncernens försäljning starkare i andra länder än i Finland.

Keskokoncernens lönsamhet uppskattas förbli god trots att de stora utvidgnings- och förnyelseåtgärderna i affärsplatsnätverket belastar resultatet, speciellt under början av året. Rörelsevinsten exklusive engångsposter ligger på en något lägre nivå under de följande sex månaderna än motsvarande period föregående år.

### Förslag till vinstdisposition

Moderbolagets utdelningsbara medel uppgår till 931 252 452,88 euro, varav räkenskapsperiodens vinst utgör 194 273 776,22 euro.

Styrelsen föreslår för bolagsstämman att de utdelningsbara medlen disponeras enligt följande:

- Till aktieägarna utdelas 1,60 euro per aktie i dividend 156 428 592,00 euro.
- Till styrelsens föfogande utdelas 300 000,00 euro som donationer för allmännyttiga ändamål.
- I eget kapital kvarlämnas 774 523 860,88 euro.



# Koncernbokslut 2007

## Koncernens resultaträkning, IFRS

		2007		2006	
1.1.-31.12	Not	Milj. €	%	Milj. €	%
<b>Fortlöpande verksamheter</b>					
<b>Omsättning</b>	1	<b>9 533,8</b>	100,0	<b>8 749,2</b>	100,0
Anskaffningsutgift för sålda prestationer		-8 142,1	-85,4	-7 474,2	-85,4
<b>Bruttotäckning</b>		<b>1 391,6</b>	14,6	<b>1 275,0</b>	14,6
Övriga rörelseintäkter	4, 6	577,6	6,1	660,8	7,6
Personalkostnader	7, 37	-576,1	-6,0	-544,2	-6,2
Avskrivningar och nedskrivningar	11, 12	-119,2	-1,3	-159,9	-1,8
Övriga rörelsekostnader	5, 6	-942,1	-9,9	-869,1	-9,9
<b>Rörelsevinst</b>		<b>331,9</b>	3,5	<b>362,6</b>	4,1
Finansiella intäkter	8	87,1	0,9	38,1	0,4
Finansiella kostnader	8	-50,1	-0,5	-43,6	-0,5
Finansiella intäkter och kostnader totalt	8	37,0	0,4	-5,5	-0,1
Andel av intresseföretagens resultat		0,4	0,0	0,7	0,0
<b>Resultat före skatter</b>		<b>369,3</b>	3,9	<b>357,8</b>	4,1
Inkomstskatter	9	-90,2	-0,9	-107,1	-1,2
<b>Räkenskapsperiodens vinst på fortlöpande verksamheter</b>		<b>279,1</b>	2,9	<b>250,7</b>	2,9
<b>Räkenskapsperiodens vinst på avvecklade verksamheter</b>	3	<b>28,2</b>	0,3	<b>128,7</b>	1,5
<b>Räkenskapsperiodens vinst</b>		<b>307,4</b>	3,2	<b>379,4</b>	4,3
Fördelning					
Till moderbolagets ägare		285,0		368,7	
Till minoriteten		22,4		10,7	
		307,4		379,4	
<b>Resultat per aktie beräknat på vinsten som tillfaller moderbolagets ägare, fortlöpande verksamheter:</b>					
Outspätt resultat per aktie €	10	2,63		2,47	
Resultat per aktie justerat med utspädningseffekten €	10	2,61		2,45	
<b>Resultat per aktie beräknat på vinsten som tillfaller moderbolagets ägare, avvecklade verksamheter:</b>					
Outspätt resultat per aktie €	10	0,29		1,33	
Resultat per aktie justerat med utspädningseffekten €	10	0,29		1,31	
<b>Resultat per aktie beräknat på vinsten som tillfaller moderbolagets ägare, Kesko totalt:</b>					
Outspätt resultat per aktie €	10	2,92		3,80	
Resultat per aktie justerat med utspädningseffekten €	10	2,90		3,76	

## Koncernbalansräkning, IFRS

Milj. €	Not	31.12.2007	%	31.12.2006	%
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Långfristiga tillgångar</b>					
Immateriella tillgångar	11	252,2		248,0	
Materiella tillgångar	12	1 153,1		1 115,1	
Andelar i intressebolag	13, 50	27,0		25,5	
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	14	4,0		12,0	
Långfristiga fordringar	15, 16	36,9		120,2	
Latenta skattefordringar	17	7,7		5,8	
Pensionsfordringar	18	261,6		219,5	
<b>Långfristiga tillgångar totalt</b>		<b>1 742,5</b>	<b>42,6</b>	<b>1 746,1</b>	<b>45,9</b>
<b>Kortfristiga tillgångar</b>					
Omsättningstillgångar	19	922,3		788,8	
Kundfordringar och övriga räntefria fordringar	20	823,8		760,8	
Räntebärande fordringar	21	16,3		91,6	
Finansiella tillgångar som bokförs resultatpåverkande tillgängse värde	22	105,5		140,7	
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	23	155,6		200,4	
Likvida medel	24	89,7		56,5	
<b>Kortfristiga tillgångar totalt</b>		<b>2 113,3</b>	<b>51,6</b>	<b>2 038,9</b>	<b>53,6</b>
Tillgångsposter tillgängliga för försäljning	3, 25	236,9	5,8	22,2	0,6
<b>Tillgångar totalt</b>		<b>4 092,7</b>	<b>100,0</b>	<b>3 807,2</b>	<b>100,0</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Eget kapital som tillhör ägarna i moderbolaget</b>					
Aktiekapital	26	195,5		195,0	
Överkursfond	27	200,3		195,9	
Övriga fonder	27	247,1		246,3	
Omräkningsdifferenser		-3,4		-5,7	
Värdeförändringsfond	27	9,5		-0,7	
Akkumulerade vinstmedel		1 260,0		1 119,2	
		<b>1 909,1</b>	<b>46,6</b>	<b>1 749,9</b>	<b>46,0</b>
<b>Minoritetsandel</b>		<b>55,3</b>	<b>1,4</b>	<b>27,1</b>	<b>0,7</b>
<b>Eget kapital totalt</b>		<b>1 964,4</b>	<b>48,0</b>	<b>1 777,1</b>	<b>46,7</b>
<b>Långfristiga skulder</b>					
Pensionsåtaganden	18	4,1		3,6	
Räntebärande långfristiga skulder	28, 29, 30	314,2		316,8	
Räntefria långfristiga skulder		11,5		18,3	
Latenta skatteskulder	17	125,5		112,8	
Reserver	31	15,5		17,6	
<b>Långfristiga skulder totalt</b>		<b>470,8</b>	<b>11,5</b>	<b>469,1</b>	<b>12,3</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Kortfristiga räntebärande skulder		311,2		293,0	
Skulder till leverantörer	32	837,8		789,2	
Övriga räntefria skulder	32	191,6		177,6	
Skatteskulder	32	13,4		26,0	
Resultatregleringar	32	277,2		260,9	
Reserver	31	23,0		14,3	
<b>Kortfristiga skulder totalt</b>		<b>1 654,2</b>	<b>40,4</b>	<b>1 561,0</b>	<b>41,0</b>
Skulder som hänför sig till tillgångsposter tillgängliga för försäljning	3, 25	3,3		-	
<b>Skulder totalt</b>		<b>2 128,3</b>	<b>52,0</b>	<b>2 030,1</b>	<b>53,3</b>
<b>Eget kapital och skulder totalt</b>		<b>4 092,7</b>	<b>100,0</b>	<b>3 807,2</b>	<b>100,0</b>

## Koncernens kassaflödeskalkyl, IFRS

Milj. €	Not	2007	2006
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>			
Vinst före skatt, fortlöpande verksamheter		369,3	357,8
Vinst före skatt, avvecklade verksamheter		28,2	129,1
Korrektivposter:			
Avskrivningar enligt plan		118,7	141,5
Finansiella intäkter och kostnader		-37,0	7,1
Övriga korrektivposter	39	-75,2	-215,5
		6,5	-66,9
Förändringar i rörelsekapitalet			
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga räntefria fordringar		-37,3	-84,9
Ökning (-)/minskning (+) av omsättningstillgångar		-123,1	-35,9
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga räntefria skulder		95,5	142,2
		-65,0	21,4
Betalda räntor		-31,1	-35,6
Erhållna räntor		33,2	20,7
Erhållna dividender		0,1	5,0
Betalda skatter		-92,9	-103,6
		<b>-90,7</b>	<b>-113,5</b>
<b>Nettokassaflöde från rörelsen</b>		<b>248,4</b>	<b>327,9</b>
<b>Kassaflöde från investeringar</b>			
Förvärv av dotterbolag från vilket likvida medel vid tidpunkten för förvärvet avdragits		-21,9	-20,6
Investeringar i placeringar tillgängliga för försäljning		-1,2	-1,0
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar		-214,0	-215,5
Avyttring av dotterbolag från vilken likvida medel vid tidpunkten för överlåtelsen avdragits	40	1,5	40,6
Avyttring av intressebolag	41	0,6	204,8
Överlåtelseintäkter från finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	42	46,9	10,3
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar		97,1	194,0
Ökning av långfristiga lånefordringar		0,0	-9,9
Minskning av långfristiga lånefordringar		6,3	
<b>Nettokassaflöde från investeringar</b>		<b>-84,7</b>	<b>202,7</b>
<b>Kassaflöde från finansiering</b>			
Ökning av kortfristiga skulder		15,7	18,4
Minskning av långfristiga skulder		-5,2	-119,6
Betalning av finansiella leasingskulder		-14,5	-14,6
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga räntebärande fordringar		-52,1	-24,6
Utbetalda dividender		-155,6	-112,7
Ökning av aktiekapitalet		2,6	6,4
Kortfristiga placeringar på penningmarknaden		35,2	-140,5
Övriga		0,7	-2,7
<b>Nettokassaflöde från finansiering</b>		<b>-173,1</b>	<b>-389,9</b>
<b>Förändring av likvida medel och kortfristiga finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning</b>			
		-9,4	140,7
Likvida medel 1.1		256,9	114,6
Justering av omräkningsdifferens		-0,4	1,7
Likvida medel i anslutning till tillgångar tillgängliga för försäljning	43	1,8	0,0
Likvida medel 31.12		245,3	256,9

## Beräkning av förändringar i koncernens eget kapital

Milj. €	Eget kapital som tillhör ägarna i moderbolaget								Eget kapital totalt
	Aktie- kapital	Emission	Över- kursfond	Övriga fonder	Omräk- ningsdiffe- rens	Värdeför- ändrings- fond	Akkumule- rade vinstmedel	Minoritets- andel	
<b>Eget kapital 1.1.2006</b>	<b>193,0</b>	<b>0,7</b>	<b>188,7</b>	<b>245,8</b>	<b>-3,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>857,3</b>	<b>26,5</b>	<b>1 507,9</b>
Omräkningsdifferenser					-3,1		-0,8		-3,9
Kostnad för utfärdade optioner			2,1						2,1
Säkringar av kassaflöde:									
Säkringsresultat periodiserat i eget kapital					1,0	-0,4			0,6
I eget kapital bokförda skatter						0,1			0,1
Poster bokförda direkt i eget kapital			2,1		-2,1	-0,3	-0,8		-1,1
Räkenskapsperiodens vinst							368,7	10,7	379,4
<b>Under perioden bokförda intäkter och kostnader tot.</b>			<b>2,1</b>		<b>-2,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>367,9</b>	<b>10,7</b>	<b>378,3</b>
Dividendutdelning							-106,5	-5,7	-112,2
Aktier tecknade med optioner	2,0	-0,7	5,1						6,4
Övriga förändringar				0,5	0,1		0,5	-4,4	-3,3
<b>Eget kapital 31.12.2006</b>	<b>195,0</b>	<b>0,0</b>	<b>195,9</b>	<b>246,3</b>	<b>-5,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>1 119,2</b>	<b>27,1</b>	<b>1 777,1</b>
<b>Eget kapital 1.1.2007</b>	<b>195,0</b>	<b>0,0</b>	<b>195,9</b>	<b>246,3</b>	<b>-5,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>1 119,2</b>	<b>27,1</b>	<b>1 777,1</b>
Omräkningsdifferenser					2,2		0,8		3,0
Kostnad för utfärdade optioner			2,3						2,3
Säkringar av kassaflöde:									
Säkringsresultat periodiserat i eget kapital					0,1	13,8			13,9
I eget kapital bokförda skatter						-3,6			-3,6
Poster bokförda direkt i eget kapital			2,3		2,3	10,2	0,8		15,6
Räkenskapsperiodens vinst							285,1	22,4	307,5
<b>Under perioden bokförda intäkter och kostnader tot.</b>			<b>2,3</b>		<b>2,3</b>	<b>10,2</b>	<b>285,9</b>	<b>22,4</b>	<b>323,1</b>
Dividendutdelning							-146,3	-9,3	-155,6
Aktier tecknade med optioner	0,5	0,0	2,1						2,6
Övriga förändringar				0,8			1,3	15,1	17,2
<b>Eget kapital 31.12.2007</b>	<b>195,5</b>	<b>0,0</b>	<b>200,3</b>	<b>247,1</b>	<b>-3,4</b>	<b>9,5</b>	<b>1 260,0</b>	<b>55,3</b>	<b>1 964,4</b>

Ytterligare information om aktiekapitalet presenteras i not 26 och om fonderna i not 27.

I de övriga förändringarna ingår minoritetsandelen i de bolag som förvärvats under räkenskapsperioden.

För säkringar av kassaflöde, i detta fall säkring av el, har -2,2 milj. euro (7,6 milj. euro) av det egna kapitalet bokförts i korrektivposterna för inköpen i resultaträkningen och på motsvarande sätt har 4,9 milj. euro (3,6 milj. euro) bokförts i det egna kapitalet. För Private Placement-arrangemanget i USD har en förändring av det gängse värdet om 6,6 milj. euro (3,6 milj. euro) upptagits under eget kapital och -0,1 milj. euro (0,4 milj. euro) upptagits under finansiella poster i resultaträkningen.



# Noter till koncernbokslutet

## Grunduppgifter om företaget

Kesko är en finländsk, kunnig aktör inom detaljhandeln som via sina affärer ger konsumenterna livskvalitet varje dag genom att erbjuda uppskattade produkter och tjänster till konkurrenskraftiga priser. Till Keskos kedjeverksamhet hör cirka 2 000 affärer i Norden, Baltikum, Ryssland och Vitryssland.

Keskos affärsverksamhet är fördelad på fem affärsverksamhetssegment med rapportansvar samt övriga affärsverksamheter. Affärsverksamhetssegmenten är Kesko Livs med verksamhet på dagligvarumarknaden, Rautakesko som idkar järn- och inredningshandel, VV-Auto som är verksam med import, marknadsföring och detaljförsäljning av bilar, Anttila som fokuserar på varuhandel samt Kesko Lantbruk som bedriver lantbrukshandel. Under de övriga affärsområdena rapporteras dessutom Konekesko som bedriver maskinhandel, Indoor som bedriver möbel- och inredningshandel, Intersport Finland som inriktar sig på sporthandel, Musta Pörssi som specialiserar sig på handel med hemteknik, Kenkäkesko som bedriver skohandel, Stjärn Optiker som är verksam inom optikbranschen samt Kauko-Telko som specialiserar sig på internationell teknisk handel.

Koncernens moderbolag Kesko Abp är ett finländskt publikt aktiebolag som är grundat enligt finländsk lag. Bolagets FO-nummer är 0109862-8. Bolagets hemort är Helsingfors och dess registrerade adress är Hamngatan 3, 00016 KESKO. En kopia av Kesko Abp:s och koncernens bokslut finns att få från Kesko Abp, Hamngatan 3, 00016 KESKO och på Internet på adressen [www.kesko.fi](http://www.kesko.fi).

## Koncernredovisningsprinciper

### Allmänt

Keskos koncernbokslut har upprättats enligt internationella bokslutsstandarder (International Financial Reporting Standards, IFRS) som godkänts för att vara tillämpliga inom EU. Vid upprättandet har iakttagits 31.12.2007 gällande IAS- och IFRS-standarder samt SIC- och IFRIC-tolkningar. Med internationella bokslutsstandarder avses i Finlands bokföringslag samt i bestämmelser som ges med stöd av denna lag standarder med tillhörande tolkningar som antagits för tillämpning i EU i enlighet med EU-förordningen (EG) nr 1606/2002. Bokslutsstandarderna har inte tillämpats frivilligt i koncernbokslutet innan de trädde i kraft.

Noterna till koncernbokslutet innehåller även krav som fastställts i den finländska bokförings- och bolagslagstiftningen.

Uppgifterna i koncernbokslutet anges i miljoner euro och grundar sig på de ursprungliga anskaffningsuppgifterna med undantag för de senare nämnda poster som värderats upp till det gängse värdet i enlighet med standarderna.

Sedan 1.1.2007 tillämpar koncernen följande nya och förnyade standarder:

- IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar som ska presenteras i bokslutet. IFRS 7 förutsätter att man ska lämna information både om den betydelse finansiella instrument har för bolagets finansiella ställning och resultat och om karaktär och omfattning av de risker som uppstår genom finansiella instrument. Standarden har ökat antalet noter som presenteras i bokslutet.
- IAS 1 ändring av standarden IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Standardändringen har ökat antalet noter om mål som gäller hantering av bolagets kapital.
- Under räkenskapsperioden har även följande tolkningar, som dock inte inverkar på bolagets bokslut, trätt i kraft: IFRIC 8 Tillämpningsområdet för IFRS 2, IFRIC 9 Omvärdering av inbäddade derivat och IFRIC 10 Delårsrapportering och nedskrivningar.

### Användning av uppskattningar

Vid upprättande av koncernbokslut enligt internationell bokslutspraxis är det nödvändigt att göra uppskattningar och antaganden som hänför sig till framtiden och som inverkar på storleken av tillgångs- och skuldposter samt intäkter och kostnader. Utfallet kan avvika från gjorda uppskattningar och antaganden. Därtill har företagsledningen varit tvungen att använda omdöme också vid tillämpningen av redovisningsprinciperna bl.a. vid klassificeringen av tillgångsposterna och vid fastställandet av om de för ägande av finansiella tillgångar och hyrda tillgångar typiska riskerna och förmånerna till någon väsentlig del har överförts på en annan part. De mest betydande situationerna där uppskattningar har använts beskrivs nedan.

### Allokering av anskaffningsutgift

Tillgångar och skulder som anskaffats vid sammanslagningar av affärsverksamheter värderas till gängse värde vid anskaffningstidpunkten. De gängse värden som utgör grunden för allokeringen av anskaffningsutgiften fastställs såvitt möjligt enligt tillgängliga marknadsvärden. Om marknadsvärden inte finns att tillgå grundar sig värderingen på tillgångspostens beräknade förmåga att generera intäkter och dess framtida användningssyfte inom Keskos affärsverksamhet. I synnerhet värderingen av immateriella tillgångar bygger på nuvärden på kommande kassaflöden och förutsätter ledningens uppskattningar av kommande kassaflöden och av användning av tillgångsposterna.

### Nedskrivningstest

Penningvolymen som ackumuleras från rörelseverksamheten för en enhet som producerar kassaflöde baserar sig på kalkyler av nyttjandevärde vid nedskrivningstest. De förutspådda kassaflödena i kalkylerna bygger på de av ledningen godkända ekonomiska planer som sträcker sig över en period på 3-5 år. (Not 11)

### Anställningsförmåner

Koncernen har olika pensionsarrangemang för de anställdas pensionering. Vid uträkningen av poster som hänför sig till anställningsförmånerna används flera faktorer. Den förmånsbestämda pensionsuträkningen enligt IAS 19 bygger bland annat på följande faktorer som kräver ledningens uppskattningar (Not 18):

- förväntad avkastning på tillgångar som ingår i arrangemanget
- diskontoränta som används vid uträkningen av räkenskapsperiodens pensionskostnad och pensionsförpliktelse
- framtida lönenivå
- längden på personalens anställningstid

### Konsolideringsprinciper

#### Dotterbolag

I koncernbokslutet har man förutom Kesko Abp sammanställt alla dotterbolag i vilka koncernen har bestämmanderätt. Bestämmanderätten uppstår då koncernen äger mer än hälften av röstetalet i dotterbolaget eller i övrigt har bestämmanderätt. Med bestämmanderätt avses rätt att bestämma om principerna för företagets ekonomi och affärsverksamhet i syfte att erhålla nytta av dess verksamhet. Förvärvade dotterbolag har sammanställts i koncernbokslutet fr.o.m. den tidpunkt då koncernen erhållit bestämmanderätt till den tidpunkt då bestämmanderätten upphör. Förekomsten av potentiell rösträtt har beaktats vid bedömning av villkoren för uppkomst av bestämmanderätt i de fall då instrument som berättigar till potentiell bestämmanderätt kan

förverkligas vid referenstidpunkten. De mest betydande dotterbolagen finns uppräknade i not 50.

Inbördes aktieinnehav elimineras enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsutgiften bygger på det gängse värdet på de förvärvade tillgångarna vid anskaffningstidpunkten, emitterade egetkapitalinstrument och -skulder som uppstått eller övertagits vid genomförandet av affären, utökad med omedelbara utgifter för anskaffningen. Den förvärvade enhetens identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser värderas till gängse värde, från vilket minoritetsandelen inte avdragits, vid anskaffningstidpunkten.

Samtliga koncerninterna transaktioner, fordringar och skulder, icke-realiserade vinster samt intern vinstfördelning har eliminerats vid upprättande av koncernbokslutet. Icke-realiserade förluster elimineras inte om förlusten orsakas av nedskrivning av en tillgångspost. Minoritetsandelen av räkenskapsperiodens resultat presenteras i samband med resultaträkningen, och minoritetens andel av det egna kapitalet upptas under en egen post i balansräkningen som en del av det egna kapitalet.

### Intresseföretag

Intresseföretag är företag i vilka koncernen äger 20–50 % av röstetalet eller i vilka koncernen har avsevärt inflytande men inte bestämmanderätt. Intresseföretagen har sammanställts i koncernbokslutet enligt kapitalandelsmetoden. I koncernens resultaträkning upptas under egen post den andel av räkenskapsperiodens resultat för intresseföretaget som motsvarar ägarandelen. Koncernens andel av intresseföretagens resultat som ackumulerats efter anskaffningen läggs till anskaffningsutgiften för intresseföretagens aktier i koncernens balansräkning. Intresseföretagens motsvarande ackumulerade förluster avdras från aktiernas anskaffningsutgift. Om koncernens andel av intresseföretagets förlust överskrider bokföringsvärdet avdras inte den överskridande andelen om inte koncernen har förbundit sig att uppfylla intresseföretagets förpliktelser. Icke-realiserade vinster mellan koncernen och intresseföretagen elimineras enligt koncernens ägarandel. Dividender från intresseföretag avdras från koncernens resultat och aktiernas anskaffningsutgift. Placering i intresseföretag inkluderar goodwill från anskaffningen. Goodwill avdras inte. De viktigaste intresseföretagen finns uppräknade i not 50.

### Samföretag

Samföretag är företag där koncernen på basis av avtal utövar gemensam bestämmanderätt. Koncernens andelar av samföretag sammanställs proportionellt rad för rad. Koncernbokslutet inkluderar koncernens andel av samföretagets tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Vid utgången av räkenskapsperioden har koncernen inga samföretag.

### Ömsesidiga fastighetsbolag

Ömsesidiga fastighetsbolag har enligt principerna i standarden IAS 31 sammanställts enligt ägarandel proportionellt rad för rad som tillgångsposter där gemensam bestämmanderätt utövas.

### Poster i utländsk valuta

Koncernbokslutet presenteras i euro som är valutan i verksamhetsmiljön för koncernens moderbolag och presentationsvaluta. Resultatet och siffrorna gällande det ekonomiska läget för koncernföretag utanför euroområdet har ursprungligen behandlats i valutan för respektive företags verksamhetsmiljö.

Monetära affärstransaktioner i utländsk valuta har bokförts i euro enligt transaktionsdagens kurs. Fordringar och skulder i valuta har omräknats till euro enligt bokslutsdagens kurs. Kursvinster och -förluster från affärstransaktioner samt fordringar och skulder i utländsk valuta har bokförts i resultat-

räkningen med undantag av de kursförändringar för lån som har fastställts att säkra utländska nettoinvesteringar och är effektiva i detta. Affärsverksamhetens kursvinster och -förluster ingår i motsvarande poster ovanför rörelsevinsten. Kursvinster och -förluster från valutaterminer och optioner samt valutalån som säkrar finansiella transaktioner ingår i finansiella intäkter och kostnader.

Resultaträkningarna för koncernföretagen utanför euroområdet har omräknats till euro enligt rapportperiodens medelkurs och balansräkningarna enligt bokslutsdagens kurs. Kursdifferensen till följd av de olika omräkningskurserna upptas under eget kapital. Omräkningsdifferenser som en följd av eliminering av anskaffningsutgiften för dotterbolag utanför euroområdet och säkringsresultatet för nettoinvesteringar i bolagen upptas under eget kapital. I samband med avyttring av dotterbolag upptas omräkningsdifferenserna i resultaträkningen som en del av försäljningsvinsten eller -förlusten.

Fr.o.m. 1.1.2004 har goodwill från anskaffning av enheter i utlandet och justeringar av gängse värde på tillgångar och skulder i samband med anskaffning av ifrågavarande utländska enheter behandlats som tillgångar och skulder för enheterna och omräknats till euro enligt bokslutsdagens kurs. Goodwill och justeringar av gängse värde för anskaffningar som skett före 1.1.2004 har bokförts i euro.

### Finansiella tillgångar

Koncernen har fr.o.m. 1.1.2005 tillämpat standarderna IAS 32 Finansiella instrument: Upplýsingar och klassificering och IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering samt fr.o.m. 1.1.2007 standarden IFRS 7 Finansiella instrument: Upplýsingar.

Koncernen delar de finansiella tillgångarna i följande kategorier: 1) finansiella tillgångar som bokförs resultatpåverkande till gängse värde, 2) finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning, 3) lån och övriga fordringar. Kategorin väljs i samband med den ursprungliga anskaffningen beroende på för vilket ändamål ifrågavarande finansiell tillgång har anskaffats. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar beaktas i bokföringen i enlighet med clearingdagförandet. Finansiella tillgångar klassificeras som långfristiga tillgångar om deras förfallodag är minst tolv månader efter bokslutsdagen. Om avsikten är att bibehålla de finansiella tillgångarna i högst tolv månader, klassificeras de som kortfristiga tillgångar. Finansiella tillgångar som bokförs resultatpåverkande till gängse värde klassificeras som kortfristiga tillgångar. De finansiella tillgångarna avförs från balansräkningen när rätten till kassaflödet från finansiell tillgång har förfallit eller förskjutits från koncernen och när riskerna och fördelarna i anknytning till ägande av finansiell tillgång har förskjutits från koncernen.

Koncernen utvärderar nedskrivningen av finansiella tillgångar varje bokslutsdag. Om det finns tecken på nedskrivningar, utvärderas det penningbelopp som kan ackumuleras från de finansiella tillgångarna och som baserar sig antingen på marknadsvärdet eller på nuvärdesföranden för kassaflöden. Nedskrivningsförlusten bokförs om de finansiella tillgångarnas bokföringsvärde överskrider det belopp som kan ackumuleras. Nedskrivningsförlusterna bokförs under finansiella poster i resultaträkningen, i netto tillsammans med ränteintäkter.

### 1) Finansiella tillgångar som bokförs resultatpåverkande till gängse värde

I finansiella tillgångar som bokförs resultatpåverkande till gängse värde ingår alla derivat som inte uppfyller villkoren för säkringsredovisning enligt IAS 39. Derivaten värderas till gängse värde enligt prisnoteringar som används på de aktiva marknaderna. Resultatet för derivat som säkrar inköp

och försäljningar upptas under övriga rörelseintäkter eller -kostnader. Resultatet för derivat som säkrar finansiella poster upptas under finansiella poster, om inte derivatet uttryckligen har fastställts som säkringsinstrument enligt säkringsredovisning. I undergruppen för finansiella tillgångar, som bokförs resultatpåverkande till gängse värde i samband med den ursprungliga bokföringen, upptas placeringar i ränte- och specialplaceringsfonder i enlighet med koncernens finansieringspolicy samt placeringar i andra räntepapper för över tre månader. Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar, förändringar i gängse värde samt fondernas eventuella återbetalningar av provisioner upptas i netto under ränteintäkter i ifrågavarande kategori i resultaträkningen.

## 2) Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning

I finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning inkluderar tillgångar som i samband med den ursprungliga anskaffningen uttryckligen fastställts för denna kategori. Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning har värderats till gängse värde vid bokslutstidpunkten och förändringar i gängse värde för dessa upptas under eget kapital. Gängse värde för finansiella tillgångar som är föremål för offentlig handel fastställs på basis av deras marknadsvärde. Icke-offentligt noterade finansiella tillgångar värderas till anskaffningsutgiften om det inte är möjligt att fastställa deras gängse värden på ett tillförlitligt sätt. Dividender för placeringar bundna vid eget kapital som hänför sig till finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning upptas under finansiella poster i resultaträkningen. Ränteintäkter från finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning upptas enligt ifrågavarande kategori under finansiella poster.

## 3) Lån och övriga fordringar

Lån och övriga fordringar utgör tillgångar som inte ingår i derivattillgångar och vilkas betalningar är fasta eller kan fastställas. Koncernens lån och övriga fordringar inkluderar kundfordringar. Dessa redovisas i den periodiserade anskaffningsutgiften enligt metoden för effektiv ränta.

### Likvida medel

Likvida medel upptas till sitt gängse värde i balansräkningen. Likvida medel inkluderar kassa och bankdepositioner. Likvida medel i koncernbalansräkningen inkluderar också medel som hänför sig till den detaljhandelsverksamhet som branschbolagen bedriver och som utgör grundkassa i affärerna eller är på väg till bolagen för redovisning.

### Finansiella skulder

Finansiella skulder har ursprungligen upptagits i bokföringen till gängse värde med avdrag för transaktionskostnad. I bokslutet värderas finansiella skulder till periodiserad anskaffningsutgift enligt metoden för effektiv ränta. Arvoden för finansieringslimiterna periodiseras till giltighetstiden för limiten. Finansiella skulder klassificeras som långfristiga skulder, om deras förfallodag är minst tolv månader efter bokslutet. Om de förfaller inom högst tolv månader från bokslutet, klassificeras de som kortfristiga skulder.

### Derivatkontrakt och säkringsredovisning

Derivatkontrakt bokförs i samband med anskaffningen till gängse värde i balansräkningen och senare värderas de till gängse värde på bokslutsdagen. Förändringar i derivatens värde upptas i resultaträkningen till den del som de inte uppfyller kraven för säkringsredovisning enligt IAS 39. Resultatet för instrument som använts för säkring av kommersiella valutarisker upptas under övriga rörelseintäkter eller -kostnader. Derivat som säkrar

finansieringstransaktioner upptas under finansiella poster i fråga om den del som bokförs i resultaträkningen.

Då derivatkontrakt tecknas, behandlas de antingen som säkring av gängse värde för fordringar eller skulder, eller i fråga om valutarisker som säkring av kassaflöde, säkring av nettoplacering i en självständig, utländsk enhet eller som derivatkontrakt som inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning.

Vid inledning av säkringsredovisning dokumenteras relationen mellan säkringsobjektet och säkringsinstrumentet samt målen för koncernens riskhantering. Effekten hos säkringsrelationen testas regelbundet, och den effektiva andelen upptas enligt säkringsobjektet mot säkringsobjektets värdeförändring under omräkningsdifferenser i eget kapital eller i en värdeförändringsfond. Den ineffektiva andelen upptas enligt sin natur antingen under finansiella poster eller under övriga rörelseintäkter eller -kostnader. Värdeförändring i säkringsinstrumentet för säkring av kassaflöde, t.ex. långfristiga kreditarrangemang, bokförs till den effektiva andelen i en säkringsfond för eget kapital. Värdeförändringen för valutaderivat i anslutning till USD-kreditarrangemang syns på lånekotot och värdeförändringen för räntederivatet i övriga räntefria fordringar och skulder.

Säkringsredovisning upphör när säkringsinstrumentet förfaller eller avyttras, avtalet hävs eller realiseras. Vinst eller förlust som ackumulerats från säkringsinstrumentet blir då kvar i eget kapital tills den förutspådda affärstransaktionen förverkligas.

### Värderingsprinciper

Ränteterminernas gängse värde fastställs genom att använda bokslutsdagens marknadspriser. Gängse värde för ränteswapavtal beräknas på basis av nuvärdet på framtida kassaflöden enligt bokslutsdagens marknadspriser. Valutaterminernas gängse värde beräknas genom värdering av terminskontrakten till bokslutstidpunktens terminskurs. Vid värdering av valutaoptioner används motpartens prisnotering, men koncernen uppgör också en egen kontrollvärdering enligt Black&Scholes-förfarandet. El- och spannmålsderivat värderas till gängse värde enligt bokslutsdagens marknadsnoteringar.

### Säkring av nettoplacering i en självständig utländsk enhet

Koncernen tillämpar säkringsredovisning enligt standarden IAS 39 för säkring av nettoplaceringar i valuta i utländska enheter. Som säkringsinstrument används valutaterminer eller lån i utländsk valuta. Förändringar i valutaterminernas spot-pris upptas i omräkningsdifferenser under eget kapital och förändring av räntedifferensen upptas enligt resultatpåverkan under finansiella poster. Kursdifferensen för lån i utländsk valuta upptas i omräkningsdifferenser under eget kapital. Ackumulerad vinst eller förlust för säkringsinstrument bokförs i resultaträkningen då koncernen avstår från en utländsk enhet helt eller delvis eller då enheten avvecklas.

### Inbäddade derivat

Koncernen har gjort upp metodbeskrivningar för identifiering av inbäddade derivat och tillämpar beräkning av gängse värde på dem. Vid fastställande av gängse värde används marknadspriserna vid värderingstidpunkten, och värdeförändringen bokförs i resultaträkningen.

### Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Goodwill motsvarar den del av anskaffningsutgiften som överskrider koncernens andel av det gängse värdet för nettotillgångarna hos det förvärvade företaget vid anskaffningstidpunkten. Goodwill för företag som anskaffats före 1.1.2004 motsvarar bokföringsvärdet enligt tidigare bokslutsnormer som använts som antagen anskaffningsutgift. I fråga om sammanslagning av

affärsverksamheter som har skett före 1.1.2004 har klassificeringen och hanteringen i bokslutet inte justerats när koncernens ingående IFRS-balansräkning har upprättats.

Inga avskrivningar görs på goodwill, i stället prövas eventuell nedskrivning av goodwill årligen och alltid då det finns tecken på nedskrivning. I syfte att pröva nedskrivning av goodwill har goodwillen allokaterats till de enheter som producerar kassaflöde. Goodwillen värderas till den ursprungliga anskaffningsutgiften och till de delar som anskaffats före 1.1.2004 till antagen anskaffningsutgift från vilken nedskrivningar avdragits. Eventuell negativ goodwill intäktsförs direkt enligt standarden IFRS 3.

Avskrivningar bokförs inte för immateriella tillgångar som har obegränsad ekonomisk verkningstid. De prövas årligen med tanke på eventuella nedskrivningar och alltid när det finns tecken på eventuella nedskrivningar. Till dessa immateriella tillgångar räknas varumärken som aktiverats i anslutning till företagsförvärv.

Anskaffningsutgifterna för immateriella rättigheter med fastställd ekonomisk verkningstid upptas i balansräkningen och bokförs som kostnad under deras ekonomiska verkningstid. Till dylika immateriella tillgångar räknas programlicenser och kundrelationer, till vilka anskaffningsutgift hänförs i anslutning till företagsförvärv. De uppskattade ekonomiska verkningstiderna är:

Dataprogram och -licenser	3-5 år
Kund- och leverantörsrelationer	10 år

### Forskning och utveckling

Kostnaderna för forskning och utveckling har upptagits som kostnader i resultaträkningen. Koncernen har inte haft sådana utvecklingskostnader som enligt standarden IAS 38 bör, då vissa kriterier uppfylls, aktiveras och bokförs som avskrivningar i kostnader under sin ekonomiska verkningstid.

### Dataprogram

Lönekostnader och övriga direkta kostnader för koncernens anställda som deltar i utvecklingsprojekt som hänför sig till anskaffning av nya dataprogram aktiveras som en del av programmets anskaffningsutgift. Dataprogrammen ingår i balansräkningen i immateriella tillgångar och deras anskaffningsutgift avskrivs under programmets ekonomiska verkningstid. Programmets underhållsutgifter bokförs som kostnader vid uppkomsttiden.

### Materiella tillgångar

Materiella tillgångar består i första hand av markområden, byggnader samt maskiner och inventarier. Materiella tillgångar har värderats i balansräkningen till den ursprungliga anskaffningsutgiften från vilken avskrivningar enligt plan samt eventuella nedskrivningar avdragits. Anskaffade dotterbolags materiella tillgångar värderas till gängse värde vid anskaffningstidpunkten.

Maskiner och utrustning i byggnader behandlas som separata tillgångar, och betydande utgifter som hänför sig till förnyande av dem aktiveras. Utgifter för materiella tillgångar som uppstår senare inkluderas i tillgångens bokföringsvärde endast om det är sannolikt att den framtida ekonomiska nyttan i anslutning till tillgången kommer att falla koncernen till godo och om tillgångens anskaffningsutgift kan fastställas på ett tillförlitligt sätt. Övriga reparations-, service- och underhållsutgifter för materiella tillgångar bokförs i resultaträkningen som kostnad, då de har förverkligats.

Från materiella tillgångar görs linjära avskrivningar under deras uppskattade ekonomiska verkningstid.

De vanligaste uppskattade ekonomiska verkningstiderna är:

Byggnader och konstruktioner	10-40 år
Beståndsdelar av byggnader	8-10 år
Maskiner och inventarier	3-8 år
Bilar och transportmateriel	5 år

De materiella tillgångarnas restvärde, ekonomiska verkningstid och avskrivningsmetod granskas minst vid utgången av respektive redovisningsperiod. Om det har skett förändringar i uppskattningarna om ekonomisk verkningstid eller i fördelningen av den ekonomiska nyttan jämfört med tidigare uppskattningar, tas inverkan av förändringen i beaktande enligt standarden IAS 8.

Avskrivningar av materiella tillgångar avslutas när tillgången klassificeras som tillgänglig för försäljning enligt standarden IFRS 5. Från markområden görs inga avskrivningar.

Vinster och förluster från avyttring och överlåtelse av materiella tillgångar bokförs i resultaträkningen och upptas under övriga rörelseintäkter och -kostnader.

### Investeringsfastigheter

Investeringsfastigheter utgör fastigheter som företaget har i sin besittning för att i första hand skaffa hyresintäkter eller uppskrivningar från dem. Koncernen besitter inte några fastigheter som kan klassificeras som investeringsfastigheter.

### Nedskrivningar

Koncernen gör på varje bokslutsdag en bedömning av om det finns tecken på att värdet på en tillgångspost eventuellt har minskat. Om dylika tecken uppstår, uppskattas det penningbelopp som kan ackumuleras från tillgångsposten. Penningbeloppet som kan ackumuleras från goodwill samt från immateriella tillgångar med obegränsad ekonomisk verkningstid uppskattas årligen oberoende av om det förekommer tecken på nedskrivning. Därtill görs ett nedskrivningstest alltid när det finns tecken på nedskrivning.

Med penningbelopp som kan ackumuleras avses tillgångspostens nettoförsäljningspris, från vilket kostnaderna för överlåtelsen avdragits, eller ett högre bruksvärde. Det är sällan möjligt att uppskatta det penningbelopp som kan ackumuleras för respektive tillgångspost. I dylika fall fastställs, i likhet med goodwill, det belopp som kan ackumuleras för den enhet som genererar kassaflöde till vilken goodwill eller annan tillgångspost hänför sig. Beloppet på finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning som kan ackumuleras utgör det gängse värdet som antingen baserar sig på marknadsvärdet eller på nuvärdesförändringen för kassaflöden.

Nedskrivningsförlusten bokförs om tillgångspostens bokföringsvärde överskrider det belopp som kan ackumuleras från tillgångsposten. Nedskrivningsförlusten bokförs i resultaträkningen. Den nedskrivningsförlust som tidigare bokförts för en tillgångspost tas tillbaka om det belopp som kan ackumuleras har ökat vid en ny uppskattning. Det görs dock inte större återtagningar av nedskrivningsförluster för tillgångsposter än vad tillgångspostens bokföringsvärde skulle uppgå till före den bokförda nedskrivningsförlusten. Nedskrivningsförlust från goodwill återtas dock aldrig.

### Hyesavtal

Hyesavtal, i vilka en anseilig del av de för ägande typiska riskerna och förmånerna har överförts på koncernen, klassificeras som finansiella leasingavtal enligt principerna för standarden IAS 17. En tillgång som hyrts genom finansiellt leasingavtal upptas i balansräkningen vid inledningen av hyres-



perioden till den hyrda tillgångens gängse värde eller till ett lägre nuvärde för minimihyror. Hyresåtaganden för finansiella leasingavtal upptas under räntebärande skulder i balansräkningen. Leasinghyror som betalas indelas i finansiella kostnader och amortering av skuld. Från finansiella leasingtillgångar görs avskrivningar inom tillgångens ekonomiska verkningstid eller inom en kortare hyresperiod.

Tillgångar som koncernen hyrt och för vilkas del de med ägande förknippade riskerna och förmånerna till väsentliga delar har överförts på hyrestagaren, klassificeras på motsvarande sätt som finansiella leasingavtal. Tillgångar som hyrts genom dylika avtal bokförs i balansräkningen under fordringar. Fordringen bokförs till dess nuvärde. Finansiella intäkter från finansiella leasingavtal fastställs så att den återstående nettoinvesteringen avkastar samma procent under hyresperioden.

Hyresavtal, i vilka de för ägande typiska riskerna och förmånerna inte överförs på hyrestagaren, klassificeras som övriga hyresavtal. Hyror i anslutning till dessa bokförs i jämna rater i resultaträkningen under hyresperioden.

I försäljnings- och återuthyrningssituationer är försäljningspriset och den kommande hyresutgiften i allmänhet bundna vid varandra. Om försäljnings- och återuthyrningsavtalet resulterar i ett finansiellt leasingavtal, intäktsförs försäljningsinkomst som överskrider bokföringsvärdet inte genast, utan den upptas under skulder i balansräkningen och intäktsförs under hyresperioden. Ifall försäljnings- och återuthyrningsavtalet resulterar i ett annat hyresavtal och försäljningen har skett till gängse värde, bokförs eventuell vinst eller förlust direkt.

Om försäljningspriset underskrider det gängse värdet, bokförs vinsten eller förlusten direkt, om inte framtida hyror som är mindre än marknadspriset kompenserar förlusten, varvid förlusten aktiveras och bokförs enligt resultatpåverkan inom tillgångens förväntade brukstid. Om försäljningspriset överskrider det gängse värdet, upptas den överskridande andelen i balansräkningen under skulder och bokförs enligt resultatpåverkan inom tillgångens förväntade brukstid. Om det gängse värdet vid tidpunkten för försäljning och återuthyrning underskrider tillgångens bokföringsvärde, bokförs direkt en förlust som motsvarar storleken på differensen mellan bokföringsvärdet och gängse värde.

### Omsättningstillgångar

Omsättningstillgångar värderas till anskaffningsutgiften eller till ett lägre nettorealiseringsvärde. Med nettorealiseringsvärde avses vid sedvanlig affärsverksamhet erhållet uppskattat försäljningspris, från vilket uppskattade utgifter som är nödvändiga för förverkligande av försäljningen avdrags. Anskaffningsutgiften fastställs i regel på basis av det vägda medelanskaffningspriset. Anskaffningsutgiften för vissa grupper av omsättningstillgångar fastställs enligt FIFO-metoden. Till anskaffningsutgiften för produkter som anskaffats färdiga räknas samtliga inköpskostnader inklusive anskaffningsfrakter. Till anskaffningsutgiften för produkter av egen tillverkning räknas samtliga tillverkningskostnader inklusive direkta utgifter och andelar av rörliga och fasta allmänna kostnader för tillverkningen.

### Kundfordringar

Kundfordringar har upptagits i bokföringen till ett belopp som motsvarar den ursprungliga faktureringen. Nedskrivning bokförs då det finns objektiva bevis på att en nedskrivningsförlust har uppstått. Nedskrivning av kundfordringar har i koncernen på gemensamma grunder fastställts på basis av när fordringarna förfaller. Dessutom upptas nedskrivningen om det av annan orsak finns bevis på gäldenärens betalningsoförmåga, konkurs eller likvidationstillstånd. Kreditförluster har upptagits under kostnader i resultaträkningen.

### Tillgångsposter tillgängliga för försäljning och utvecklade verksamheter

Tillgångsposter (eller grupp med poster som överläts) och tillgångsposter och skulder som hänför sig till de utvecklade verksamheterna klassificeras som tillgängliga för försäljning om ett värde som motsvarar deras bokföringsvärde i huvudsak anhopas från försäljning av tillgångsposten i stället för från kontinuerlig användning av den. Förutsättningarna för en tillgångspost som klassificerats som tillgänglig för försäljning anses uppfyllas när försäljningen är högst sannolik och tillgångsposten (eller gruppen med poster som överläts) är omedelbart tillgänglig för försäljning i sitt nuvarande skick med allmänna och sedvanliga villkor, när ledningen har förbundit sig till försäljningen och försäljningen förväntas ske inom ett år efter klassificeringen.

Långfristiga tillgångsposter tillgängliga för försäljning (eller tillgångsposter som ingår i en grupp med poster som överläts) och tillgångsposter som hänför sig till verksamheten som utvecklas samt skulder som hänför sig till tillgångsposterna värderas till bokföringsvärdet eller ett lägre gängse värde från vilket uppskattade kostnader för försäljningen avdrags. När en tillgångspost har klassificerats som en tillgångspost tillgänglig för försäljning eller den ingår i en grupp poster som överläts, är det inte möjligt att göra avskrivningar från den. Ifall klassificeringskriteriet inte uppfylls, återtas klassificeringen och tillgångsposten värderas till balansvärdet som föregick klassificeringen från vilket avskrivningar och nedskrivningar avdrags, eller till lägre belopp som kan ackumuleras. En långfristig tillgångspost som har klassificerats som tillgänglig för försäljning samt tillgångsposter som ingår i en grupp poster som överläts och som har klassificerats som tillgängliga för försäljning upptas i balansräkningen separat från övriga tillgångsposter. Skulder som ingår i en grupp poster som överläts och som har klassificerats som tillgängliga för försäljning, upptas också i balansräkningen separat från övriga tillgångsposter. Resultatet för utvecklade verksamheter tas upp under en egen rad i resultaträkningen.

Koncernen har klassificerat vissa fastigheter som tagits ur affärsverksamhetens användning som tillgångsposter tillgängliga för försäljning.

### Reserver

En reserv bokförs då det uppstår ett rättsligt eller faktiskt åtagande för koncernen till följd av en tidigare transaktion och det är sannolikt att uppfyllandet av åtagandet förutsätter en ekonomisk prestation och att åtagandets belopp kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Reservbeloppen uppskattas på varje bokslutsdag och deras belopp ändras till att motsvara den bästa uppskattningen vid provningstidpunkten. Förändringar i reserverna bokförs i resultaträkningen under samma post under vilken reserven ursprungligen har bokförts. Koncernens reserver hänför sig till merparten till garantiförbindelser som utfärdats för de produkter som koncernen säljer och till förlustbringande hyresavtal.

En garantireserv bokförs när en produkt som uppfyller garantivillkoren säljs. Garantibeloppet bygger på erfarenhetsbaserad information om förverkligandet av garantiutgifter. Hyresavtal blir förlustbringande, om hyreslokaliteten förblir tom eller om den uthyrs i andra hand till en lägre hyra än vad som betalats. En reservering bokförs för uppskattad förlust för tomma hyreslokaler för den återstående hyresperioden samt för förluster som uppstår för lokaler som uthyrs i andra hand.

### Pensionsarrangemang

Koncernen har flera pensionsarrangemang, som klassificeras som antingen avgifts- eller förmånsbestämda arrangemang. De avgifter som avser de avgiftsbestämda arrangemangen tas upp som kostnader i resultaträkningen för den räkenskapsperiod till vilken de hör.

I förmånsbestämda pensionsarrangemang är det möjligt att det kvarstår åtaganden eller medel till koncernen efter betalning av räkenskapsperiodens avgift. Pensionsåtagandet beskriver nuvärdet för framtida kassaflöden som beror på förmåner som skall utbetalas. Nuvärdet för pensionsåtaganden har beräknats enligt en metod som baserar sig på förutsedd förmånsenhet (The Projected Unit Credit Method). Medel som motsvarar pensionsåtagandet enligt pensionsarrangemanget har värderats vid bokslutstidpunkten till gängse värden. Försäkringsmatematiska vinster och förluster bokförs i resultaträkningen under de i arrangemanget delaktiga anställdas genomsnittliga återstående arbetstid till de delar som vinsterna och förlusterna överskrider 10 procent av nuvärdet för förmånsbestämda pensionsåtaganden eller ett större gängse värde för tillgångar som hör till arrangemanget.

Det finländska ArPL-systemets fonderade andel och arbetslöshetsandel har behandlats som förmånsbestämt arrangemang i Keskos egen Pensionskassa i fråga om de arrangemang som skall göras. Koncernen har vidare i Norge ett pensionsarrangemang som behandlas som ett förmånsbestämt pensionsarrangemang.

#### Aktierelaterade betalningar

Aktieoptioner som har beviljats som en del av incitamentssystemet för koncernens ledning värderas till gängse värde vid den tidpunkt då de beviljades och upptas i jämna rater under kostnader i resultaträkningen under rättens bindningsperiod. Kostnaden som fastställts vid tidpunkten för utfärdande av optioner grundar sig på koncernens uppskattning av antalet optioner, till vilka det antas uppstå rätt vid utgången av bindningsperioden. Det gängse värdet på optionerna har beräknats med hjälp av Black-Scholes optionsprissättningsmodellen.

#### Principer för intäktsföring

Till omsättningen räknas försäljning av produkter och tjänster samt energi. Vid beräkning av omsättningen justeras försäljningsintäkterna med indirekta skatter, korrektivposter för försäljningen samt kursdifferenser för försäljning i utländsk valuta.

Intäkterna från varuförsäljningen intäktsförs när de betydande risker som hänför sig till ägande av varorna har överförts på köparen och det är sannolikt att den ekonomiska nyttan i anslutning till försäljningen tillfaller koncernen. Försäljning av varor kan i regel intäktsföras vid tiden för överlåtelse av varan. Intäkter från tjänster intäktsförs, när tjänsten är utförd och det är sannolikt att den ekonomiska nyttan från tjänsteprestationen tillfaller koncernen. Inkomster från och utgifter för långfristiga projekt bokförs under intäkter och kostnader utgående från projektets färdigställningsgrad när det är möjligt att tillförlitligt uppskatta projektets slutresultat. Räntor registreras under intäkter enligt den tid som förflöet. Dividender intäktsförs när rätten till mottagande av betalningen har uppstått.

#### Övriga rörelseintäkter och -kostnader

Under övriga rörelseintäkter upptas övriga än till den ordinarie försäljningen av prestationer anslutna intäkter, exempelvis hyresintäkter, affärsplats- och kedjeavgifter, olika tjänsteersättningar och provisioner. Vinster och förluster från avyttring och överlåtelse av materiella tillgångar bokförs i resultaträkningen och upptas under övriga rörelseintäkter och -kostnader. Under övriga rörelseintäkter och -kostnader upptas också realiserade och icke-realiserade vinster och förluster från de derivat som använts för säkring av kommersiella valutarisker.

#### Utgifter för främmande kapital

Utgifter för främmande kapital upptas under kostnader för den räkenskapsperiod då de har uppkommit. Utgifter för främmande kapital har inte aktiverats som en del av anskaffningsutgiften för tillgångar. Transaktionsutgifter som direkt beror på anskaffning av lån och som klart hänförs till ett visst lån inkluderas i lånets ursprungliga periodiserade anskaffningsutgift och periodiseras under ränteutgifter enligt metoden för effektiv ränta.

#### Inkomstskatter

Under skatter i koncernens resultaträkning har upptagits prestationsbaserade skatter som motsvarar koncernbolagens resultat för räkenskapsperioden, justering av skatter för tidigare räkenskapsperioder samt förändringar av latent skatter. Koncernbolagens skatter har beräknats utgående från respektive bolags beskattningsbara inkomst som fastställs enligt lokal skattelagstiftning.

Latenta skattefordringar och -skulder har bokförts för samtliga tillfälliga differenser mellan tillgångarnas och skuldernas beskattningsmässiga värden och bokföringsvärden. Latent skatteskuld har inte beräknats på goodwill till den del som avskrivningar av goodwill inte är avdragsgilla vid beskattningen. Latent skatt bokförs inte på dotterbolagens outdelade vinstmedel om inte vinstutdelningen är sannolik och leder till skattepåföljder.

Latent skatt har beräknats enligt på bokslutsdagen gällande skattesatser och då skattesatserna förändras, enligt den nya skattesatsen som är känd. Latent skattefordran bokförs upp till det belopp som sannolikt kan utnyttjas mot det framtida resultatet. Koncernens latent skattefordringar och -skulder som gäller samma skattetagare har nettats.

De viktigaste tillfälliga differenserna uppstår av förmånsbestämda pensionsarrangemang, materiella tillgångar (avskrivningsdifferens, finansiell leasing) och värdering av balansposter till gängse värde i anslutning till företagsförvärv.

#### Dividendutdelning

Dividenden som styrelsen föreslagit för bolagsstämman har inte avdragits från eget kapital, istället bokförs dividenderna på basis av bolagsstämmans beslut.

#### Nya IFRS-standarder och tolkningar

IASB har år 2007 givit ut följande standarder, ändringar i gällande standarder och tolkningar, vilkas tillämpning kommer att bli obligatorisk år 2008 eller senare. Koncernen kommer att ta dem i bruk när dessa träder i kraft.

IFRS 8, Operating Segments (gäller för räkenskapsperioderna som börjar 1.1.2009 och därefter). IAS 14 Segmentrapportering ersätts av den nya standarden IFRS 8. Utgångspunkten för standarden är en s.k. management approach enligt vilken segmentinformationen skall upprättas enligt samma principer som dem som bolagsledningen använder för att följa upp segmenten. Enligt koncernledningen ändrar standarden inte på väsentligt sätt den nuvarande segmentrapporteringen eftersom affärssegmenten, som fastställts i enlighet med den interna rapporteringen, används som primär rapporteringsform inom koncernen. Standarden har godkänts och tillämpas i EU.

Ändring av standarden IAS 1 Utformning av finansiella rapporter (gäller för räkenskapsperioderna som börjar 1.1.2009 och därefter). Den förnyade standarden ändrar presentationssättet för bokslutskalkyler. Koncernledningen anser att ändringen av standarden inverkar främst på presentationssättet för resultaträkningen och kalkylen över förändringen i eget kapital. Den förnyade standarden har ännu inte godkänts för att vara tillämplig i EU.

IFRS 3 (förnyad), Business combinations. Den förnyade standarden förutsätter att förvärvsmetoden fortsättningsvis används i behandlingen av före-

tagens sammanslutningar, dock med vissa betydande förändringar. Till exempel alla avgifter i anslutning till företagsförvärv skall värderas till gängse värde vid anskaffningstidpunkten, och vissa villkorliga vederlag värderas efter förvärvet resultatpåverkande till gängse värde. Goodwill kan beräknas utifrån moderbolagets andel av nettoförmögenheten, alternativt kan den innehålla en goodwill som allokerats till minoritetsandelen. Samtliga transaktionsutgifter upptas som kostnad. Koncernledningen bedömer att förändringen inverkar på bokföringen av företagsförvärv. Den förnyade standarden har ännu inte godkänts för att vara tillämplig i EU.

Ändring av standarden IAS 23 Lånekostnader (gäller för räkenskapsperioderna som börjar 1.1.2009 och därefter). Till följd av ändringen av standarden är det omöjligt att bokföra som kostnad sådana lånekostnader som uppstår på grund av förvärv, uppförande eller tillverkning av en tillgång som uppfyller villkoren. Dessa lånekostnader skall aktiveras som en del av anskaffningsutgiften för den aktuella tillgången. Koncernen bokför för närvarande på det tidigare tillättna sättet lånekostnaderna som kostnad för den räkenskapsperiod då de har uppkommit. Enligt koncernledningens bedömning kommer ändringen inte att ha någon betydande inverkan på koncernens resultat. Den förnyade standarden har ännu inte godkänts för att vara tillämplig i EU.

IAS 27 (förnyad), Consolidated and separate financial statements. Den förnyade standarden förutsätter att alla minoritetstransaktioner upptas i eget kapital, om bestämmanderätten inte överförs. Detta innebär att minoritetstransaktionerna inte längre leder till bokföring av goodwill eller resultatpåverkande vinst och förlust. Standarden fastställer hur transaktioner behandlas även i det fall bestämmanderätten överförs. Koncernledningen bedömer att förändringen inverkar på eventuella företagsarrangemang. Den förnyade standarden har ännu inte godkänts för att vara tillämplig i EU.

IFRIC 13 Customer Loyalty Programmes (gäller för räkenskapsperioderna som börjar 1.7.2008 och därefter). Tolkningen tillämpas på bokföringen och värderingen av bonus som an knyter till stamkundssystem. Koncernen upptar för närvarande de kostnader som an knyter till stamkundsprogram under övriga rörelsekostnader. Enligt koncernledningens bedömning kommer tolkningen att inverka på koncernens omsättning, men inverkan är inte väsentlig. Tolkningen inverkar inte på koncernens rörelsevinst. Tolkningen har ännu inte godkänts för att vara tillämplig i EU.

IFRIC 14 The Limit a defined benefit asset, minimum funding requirements and their interaction. Tolkningen ger instruktioner om hur stor andel av överskottet på förmånsbestämt pensionsarrangemang som kan bokföras. Enligt koncernledningens bedömning kommer tolkningen inte att ha någon inverkan på koncernens bokslut. Tolkningen har ännu inte godkänts för att vara tillämplig i EU.

## Not 1

### Segmentinformation

Vid segmentrapporteringen har affärssegmentet definierats som primärt segment och det geografiska segmentet som sekundärt segment. Affärssegmenten baserar sig på koncernens interna organisation och den interna ekonomiska rapporteringen.

Prissättningen mellan segmenten sker till gängse marknadspris.

Segmentets resultaträkning presenteras till och med rörelsevinsten. Segmentets tillgångar och skulder utgör sådana rörelseposter som segmentet utnyttjar i sin affärsverksamhet eller som på goda grunder kan allokeras till segmenten. Segmentets tillgångar inkluderar immateriella tillgångar inklusive goodwill, materiella tillgångar, omsättningstill-

gångar, kundfordringar samt resultatregleringar och övriga fordringar som hänför sig till affärsverksamheten. Segmentets skulder består av leverantörsskulder och resultatregleringar och reserver som hänför sig till affärsverksamheten. Koncernens fastighetstillgångar samt fastigheters intäkter och kostnader har allokerats till segmenten. Branschbolagen påtar sig resultatansvaret för fastigheterna under deras hela livscykel.

Koncernens segmentindelning ändrades i början av räkenskapsperioden 2007. Ändringen berodde på omorganiseringen av specialvarukedjorna, vilket innebär att respektive varuumråde följs upp som egna enheter. Jämförelseårets uppgifter har ändrats så att de motsvarar den nya segmentindelningen.

### Affärssegmenten

Affärssegmenten utgörs av koncernens affärsområden.

**Kesko Livs** är verksamt på den finländska dagligvarumarknaden och dess detaljhandelskedjor är K-citymarket, K-supermarket, K-market och K-extra. Samföretaget i Baltikum klassificerades som verksamhet under avveckling fr.o.m. 10.10.2006. Kesko Livs leder K-mataffärskedjorna och förenar deras köpkraft, skapar en effektiv logistikverksamhet, förvärvar affärsplatser och garanterar att K-mataffärerna får ett starkt stöd för marknadsföringen och utvecklingen. Kesko Livs dotterbolag Kespro Ab erbjuder leveransförsäljnings- och partihandelstjänster till företagskunder.

**Rautakesko** bedriver järn- och inredningshandel i Norden, Baltikum, Ryssland och Vitryssland. Detaljhandelskedjorna är K-rauta, Rautia, Byggmakker och Senukai. Rautakesko leder sina kedjor, förenar deras köpkraft, skapar en effektiv logistikverksamhet, förvärvar affärsplatser och garanterar att affärerna får ett starkt stöd för marknadsföringen och utvecklingen. Rautakeskos B-to-B-service betjänar byggföretag, industrin och andra professionella kunder.

**VV-Auto** är verksamt i Finland och importerar och marknadsför Volkswagen-, Audi- och Seat-personbilar samt Volkswagen-nyttobilar. Vidare bedriver VV-Auto detaljhandel med bilar och erbjuder eftermarknadsföringstjänster i sina egna detaljhandelsaffärer.

**Anttila** är ett bolag som inriktar sig på varuhushandel. Anttila består av Anttilavaruhuset, inredningsvaruhuset Kodin Ykkönen, Anttila Postorder samt nätvaruhuset NetAnttila.

**Kesko Lantbruks** K-lantbrukskedja anskaffar och säljer produktionsförnödenheter och maskiner för lantbruket till lantbruksföretagare och bedriver spannmålshandel med dem. Kesko Lantbruk har verksamhet i Finland och i de baltiska länderna. I Baltikum sker verksamheten under namnet Kesko Agro.

**Under de övriga affärsområdena** rapporteras Konekesko som bedriver maskinhandel, Indoor som bedriver möbel- och inredningshandel, Intersport Finland som inriktar sig på sporthandel, Musta Pörssi som specialiserar sig på handel med hemteknik, Kenkäkesko som bedriver skohandel, Stjärn Optiker som är verksamt inom optikbranschen samt Kauko-Telko som specialiserar sig på internationell teknisk handel.

**De gemensamma funktionerna** inkluderar stödfunktioner som är gemensamma för koncernen.

### Geografiska segment, fortlöpande verksamheter

De geografiska segmenten består av fyra geografiska områden med olika ekonomi, inom vilka koncernen har verksamhet: Finland, övriga Norden, Baltikum och övriga länder.

De geografiska segmentens omsättning presenteras enligt kundernas läge och tillgångarna enligt tillgångarnas läge.

## Affärssegment 2007, fortlöpande verksamheter

Milj. €	Kesko Livs	Rauta-kesko	VV-Auto	Anttila	Kesko Lantbruk	Övriga affärsområden	Gemensamma funktioner	Elimineringar	Totalt
Extern försäljning	3 920,9	2 580,1	820,3	565,6	797,9	1 011,3	151,6		9 847,7
Segmentintern försäljning								-185,1	-185,1
Korrektivposter	-50,1	-42,8	-15,5	-1,9	-4,5	-14,0	0,0		-128,8
<b>Omsättning</b>	<b>3 870,8</b>	<b>2 537,3</b>	<b>804,8</b>	<b>563,7</b>	<b>793,4</b>	<b>997,3</b>	<b>151,6</b>	<b>-185,1</b>	<b>9 533,8</b>
Övriga rörelseintäkter	378,7	104,7	0,6	13,4	7,3	63,6	26,5		594,8
Övriga segmentinterna intäkter								-17,2	-17,2
<b>Övriga rörelseintäkter totalt</b>	<b>378,7</b>	<b>104,7</b>	<b>0,6</b>	<b>13,4</b>	<b>7,3</b>	<b>63,6</b>	<b>26,5</b>	<b>-17,2</b>	<b>577,6</b>
<b>Rörelsevinst</b>	<b>151,3</b>	<b>117,8</b>	<b>26,1</b>	<b>27,2</b>	<b>12,9</b>	<b>4,2</b>	<b>-20,0</b>	<b>12,4</b>	<b>331,9</b>
<b>Rörelsevinst exkl. engångsposter</b>	<b>151,4</b>	<b>115,9</b>	<b>26,1</b>	<b>25,2</b>	<b>12,4</b>	<b>24,0</b>	<b>-30,1</b>	<b>0,2</b>	<b>325,1</b>
Finansiella intäkter och kostnader									37,0
Andel av intressebolagens resultat									0,4
Inkomstskatter									-90,2
Räkenskapsperiodens vinst på avvecklade verksamheter									28,2
<b>Räkenskapsperiodens vinst</b>									<b>307,4</b>
<b>Övriga uppgifter</b>									
Segmentets tillgångar	1 355,3	901,3	205,9	195,5	244,2	416,1	83,1		3 401,4
Tillgångsposter tillgängliga för försäljning							236,9		236,9
Andelar i intressebolag									27,0
Icke allokerade tillgångar									427,6
Elimineringar								-0,2	-0,2
<b>Tillgångar totalt</b>	<b>1 355,3</b>	<b>901,3</b>	<b>205,9</b>	<b>195,5</b>	<b>244,2</b>	<b>416,1</b>	<b>320,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>4 092,7</b>
Segmentets skulder	521,8	290,4	54,7	75,6	129,9	200,2	80,7		1 353,3
Skulder som hänför sig till tillgångsposter tillgängliga för försäljning							3,3		3,3
Icke allokerade skulder									800,1
Elimineringar								-28,4	-28,4
<b>Skulder totalt</b>	<b>521,8</b>	<b>290,4</b>	<b>54,7</b>	<b>75,6</b>	<b>129,9</b>	<b>200,2</b>	<b>84,0</b>	<b>-28,4</b>	<b>2 128,3</b>
Investeringar	117,6	77,0	6,3	5,8	7,6	14,6	9,7	-4,7	233,9
Avskrivningar	60,1	25,7	5,7	6,1	4,3	11,7	5,4	-0,3	118,7
Nedskrivningar						0,5			0,5



## Affärssegment 2006, fortlöpande verksamheter

Milj. €	Kesco Livs		Rauta-kesko	VV-Auto	Anttila	Kesco Lantbruk	Övriga affärsområden	Gemensamma funktioner	Elimineringar	Totalt
Extern försäljning	3 653,2	2 167,2	806,6	547,7	758,6	959,3	151,7			9 044,3
Segmentintern försäljning									-183,1	-183,1
Korrektivposter	-38,7	-38,3	-17,5	-0,1	-3,9	-13,4	-0,2			-112,1
<b>Omsättning</b>	<b>3 614,5</b>	<b>2 128,9</b>	<b>789,1</b>	<b>547,6</b>	<b>754,7</b>	<b>945,9</b>	<b>151,5</b>		<b>-183,1</b>	<b>8 749,2</b>
Övriga rörelseintäkter	403,8	140,5	0,4	21,9	8,8	62,0	32,7			670,1
Övriga segmentinterna intäkter									-9,3	-9,3
<b>Övriga rörelseintäkter totalt</b>	<b>403,8</b>	<b>140,5</b>	<b>0,4</b>	<b>21,9</b>	<b>8,8</b>	<b>62,0</b>	<b>32,7</b>		<b>-9,3</b>	<b>660,8</b>
<b>Rörelsevinst</b>	<b>173,2</b>	<b>139,3</b>	<b>29,4</b>	<b>38,7</b>	<b>9,2</b>	<b>4,9</b>	<b>-23,6</b>		<b>-8,5</b>	<b>362,6</b>
<b>Rörelsevinst exkl. engångsposter</b>	<b>128,6</b>	<b>91,2</b>	<b>29,5</b>	<b>26,5</b>	<b>7,8</b>	<b>21,6</b>	<b>-26,4</b>		<b>1,1</b>	<b>279,9</b>
Finansiella intäkter och kostnader										-5,5
Andel av intressebolagens resultat										0,7
Inkomstskatter										-107,1
Räkenskapsperiodens vinst på avvecklade verksamheter	128,7									128,7
<b>Räkenskapsperiodens vinst</b>										<b>379,4</b>
<b>Övriga uppgifter</b>										
Segmentets tillgångar	1 271,0	764,6	193,3	196,7	226,7	396,2	85,5			3 134,0
Tillgångsposter tillgängliga för försäljning							22,2			22,2
Andelar i intressebolag										25,5
Icke allokerade tillgångar										627,1
Elimineringar									-1,6	-1,6
<b>Tillgångar totalt</b>	<b>1 271,0</b>	<b>764,6</b>	<b>193,3</b>	<b>196,7</b>	<b>226,7</b>	<b>396,2</b>	<b>107,7</b>		<b>-1,6</b>	<b>3 807,2</b>
Segmentets skulder	486,8	273,4	54,5	71,7	125,2	192,7	90,5			1 294,8
Skulder som hänför sig till tillgångsposter tillgängliga för försäljning										782,9
Icke allokerade skulder										
Elimineringar									-47,8	-47,8
<b>Skulder totalt</b>	<b>486,8</b>	<b>273,4</b>	<b>54,5</b>	<b>71,7</b>	<b>125,2</b>	<b>192,7</b>	<b>90,5</b>		<b>-47,8</b>	<b>2 029,9</b>
Investeringar	82,2	75,8	34,2	4,6	11,8	35,6	16,0		-9,7	250,5
Avskrivningar	64,9	23,4	7,7	8,1	3,9	8,6	12,4		-0,3	128,7
Nedskrivningar							30,3		0,6	31,1

## Geografiska segment 2007

Milj. €	Finland	Övriga Norden	Baltikum	Övriga länder	Elimineringar,		Totalt
					icke allokerade		
Omsättning	7 515,9	848,0	978,9	233,7		-42,7	9 533,8
Segmentets tillgångar	2 621,0	269,2	359,6	93,1		512,9	3 855,8
Tillgångsposter tillgängliga för försäljning	102,8		134,1				236,9
Investeringar	177,7	29,2	20,6	6,6		-0,2	233,9

## Geografiska segment 2006

Milj. €	Finland	Övriga Norden	Baltikum	Övriga länder	Elimineringar,		Totalt
					icke allokerade		
Omsättning	7 083,1	740,9	824,5	143,9		-43,2	8 749,2
Segmentets tillgångar	2 458,6	226,7	349,5	64,3		708,1	3 807,2
Tillgångsposter tillgängliga för försäljning	1,6		20,7				22,2
Investeringar	189,4	15,5	24,8	21,4		-0,6	250,5

## Not 2

## Företagsförvärv

## Företagsförvärv år 2007

År 2007 förvärvade Keskokoncernen bolag vilkas anskaffningsutgifter inte är betydande. Anskaffningsutgiften för dessa uppgår till totalt 6,0 milj. euro och kassaflödet inklusive utbetalda tilläggsköpeskillningar till totalt 21,9 milj. euro.

## Företagsförvärv år 2006

## VW-Auto

VV-Auto Oy och dess detaljhandelsbolag Helsingin VV-Auto Oy köpte Stockmann Auto Oy Ab:s Volkswagen- och Audi-affärsverksamheter 1.3.2006. Till affären hörde Stockmann Auto Oy Ab:s eftermarknadsföringsfunktioner som gäller Volkswagen och Audi i Helsingfors, Esbo och Vanda. Till affären hörde två fastigheter och den skuldfria totala köpeskillningen uppgick till cirka 26 milj.euro.

Affärsverksamheten, som förvärvades år 2006, kumulerade under 10 månader till Keskokoncernen 38,4 milj. euro i omsättning och -0,4 milj. euro i rörelsevinst. Den förvärvade affärsverksamhetens inverkan på koncernens omsättning 2006 skulle ha varit 47,9 milj. euro och på rörelsevinsten -0,1 milj. euro, om verksamheten hade inkluderats i koncernbokslutet från början av räkenskapsperioden 2006.

Förvärvet gav inte upphov till goodwill.

Uppbyggnaden av vederlaget  
(förvärvad affärsverksamhet exkl. fastigheter)

## Milj. €

Erlagt i pengar	15,8
Kostnader som allokeras till anskaffningar	-
Sammanlagt vederlag	15,8
Gångse värde för anskaffade nettotillgångar	15,8
<b>Goodwill</b>	0,0

## Specifisering av anskaffade nettotillgångar

Milj. €	Gångse värde	Säljarens
		bokföringsvärde
Immateriella tillgångar	1,1	1,1
Materiella anläggningstillgångar	2,3	2,3
Omsättningstillgångar	3,1	1,5
Fordringar	11,1	11,0
Räntefria skulder	0,1	0,1
Pensionsåtaganden	-1,9	-1,9
Anskaffade nettotillgångar	15,8	14,1
Anskaffad minoritet	0,0	0,0
Gångse värde för anskaffade nettotillgångar	15,8	14,1
Vederlag erlagt i pengar	15,8	
Kassaflöde från anskaffningar	15,8	

Därtill har Keskokoncernen förvärvat bolag med mindre ekonomisk påverkan, vilka i huvudsak är fastighetsbolag. Anskaffningsutgiften för dessa uppgår till totalt 10,8 milj. euro. Kassaflödet från samtliga förvärv var sammanlagt -20,6 milj. euro.

## Not 3

### Avvecklade verksamheter och försäljning av övriga tillgångsposter

#### Avvecklade verksamheter 2007

År 2006 sålde Kesko Livs Ab sin andel på 50 % av Rimi Baltic AB:s aktier. Fastigheterna i anslutning till affären såldes i januari 2007. Försäljningsvinsten från fastigheterna, 28,2 milj. euro, upptas i resultatet för avvecklade verksamheter.

#### Grupp med poster som överläts 2007

I december 2007 undertecknade Kesko Abp ett avtal enligt vilket bolaget säljer hela aktiestocken i sitt helägda dotterbolag K-Rahoitus Oy. K-Rahoitus Oy erbjuder finansieringstjänster till företagskunder, i huvudsak till Kesko Lantbruks och Konekeskos samt lantbruksköpmännens professionella kunder i Finland, Estland, Lettland och Litauen. Bolaget har 7 anställda i Finland och 15 i de baltiska länderna. Alla anställda övergår i den nya ägarens tjänst. Affären realiserar i början av år 2008 när myndighetsförordningen har slutförts. Efter realiseringen av affären bokförs en försäljningsvinst av engångskaraktär på cirka 10 milj. euro i resultatet. K-Rahoitus Oy:s balansposter upptas som tillgångar tillgängliga för försäljning samt som skulder i anslutning till tillgångar tillgängliga för försäljning. (Not 25)

#### Avvecklade verksamheter år 2006

##### Rimi Baltic AB

Kesko Livs Ab och ICA Baltic AB undertecknade i oktober 2006 ett avtal, enligt vilket ICA Baltic köpte Kesko Livs andel på 50 % av Rimi Baltic AB:s aktier. Rimi Baltic AB klassificerades då som avvecklad verksamhet. Affären verkställdes 18.12.2006. Samtidigt ingicks avtal om att Rimi Baltic förvärvar de mataffärsfastigheter i Estland som ägs av Keskos dotterbolag i Estland, Fiesta Real Estate AS, och som hyrts ut till Rimi Baltic. För dessa verkställdes affären i januari 2007. Köpeskillingen för aktierna uppgick till 190 milj. euro och köpeskillingen för fastigheterna till 50 milj. euro. Kesko fick en försäljningsvinst på 131,2 milj. euro från affären. Fastigheterna i anslutning till affären upptogs under tillgångar tillgängliga för försäljning i bokslutet för år 2006.

#### Nettoförmögenhet för avvecklade verksamheter vid tidpunkten för försäljning

Milj. €	2007	2006
Kassa	-	10,9
Immateriella tillgångar	-	23,1
Materiella anläggningstillgångar	-	85,1
Omsättningstillgångar	-	33,8
Fordringar	-	11,6
Räntefria skulder	-	-64,5
Räntebärande skulder	-	-42,3
Latenta skatter (netto)	-	1,1
		58,8
Överlåtelsevinster/-förluster	-	131,2
Vederlag totalt	-	190,0

Milj. €	2007	2006
Överlåtelseintäkt	-	190,0
Aktier	-	-
Likvida medel i enheten som överläts	-	-10,9
Kassaflöde från överlåtelser	-	179,2

#### Resultaträkning för avvecklade verksamheter

Milj. €	2007	2006
Omsättning	-	461,9
Kostnader	-	464,0
Resultat före skatter	-	-2,1
Inkomstskatter	-	-0,4
Resultat efter skatter	-	-2,5
Resultat från avyttring av affärsverksamheten före skatter	-	131,2
Räkenskapsperiodens resultat från de avyttrade affärsverksamheterna	-	128,7

#### Kassaflöde från de avvecklade verksamheterna

Milj. €	2007	2006
Kassaflöde från rörelsen	-	10,8
Kassaflöde från investeringar	-	-21,0
Kassaflöde från finansiering	-	-3,2
Kassaflöde från de avvecklade affärsverksamheterna	-	-13,4

#### Övriga avyttrade tillgångsposter år 2006

##### BT-Varastotekniikka

Konekesko Ab sålde sin affärsverksamhet inom lagerteknik i Finland till BT Industries AB i Sverige. Affärsverksamheten inom lagerteknik innefattade Konekeskos försäljning av truckar och lagerinventarier samt eftermarknadsföringsfunktionerna för dem. I samband med affären övergick de anställda (cirka 70 personer) inom produktionslinjen för lagerteknik som gamla anställda i det nya bolagets tjänst. Dessa tillgångsposter klassificerades år 2005 som tillgångsposter tillgängliga för försäljning. Försäljningen realiserades 1.1.2006. Försäljningen av affärsverksamheten genererade en försäljningsvinst på 2,6 milj. euro.

##### Avytttrade fastigheter

Kesko Abp sålde 77 av sina detaljhandelsfastigheter i olika delar i Finland till Niam Retail Holding Finland AB. Köpeskillingen var cirka 200 milj. euro. Keskokoncernens försäljningsvinst uppgick till 99,8 milj. euro. Keskokoncernens hyresansvar som vid tidpunkten för affären totalt uppgick till omkring 144 milj. euro för alla lokaler som nu hyrs ut klassificeras inte som finansiell leasing. För fastigheter som Keskokoncernen avyttrat uppgick hyresansvaret till 118 milj. euro. Av de 77 fastigheter som hör till affären används för Keskokoncernens del 57 av K-mataffärskedjorna, 14 av K-rauta- och Rautiakedjorna, fyra av K-lantbrukskedjan och två av varuhuskedjan Anttila. År 2005 upptogs dessa fastigheter som förmögenhetsposter tillgängliga för försäljning.

## Noter till koncernens resultaträkning

### Not 4

#### Övriga rörelseintäkter

Milj. €	2007	2006
Tjänsteersättningar	433,0	403,7
Hysesintäkter	35,4	42,6
Realisationsvinster från materiella tillgångar	13,9	120,1
Vinster från derivat	2,2	2,6
Övriga	93,1	91,8
<b>Totalt</b>	<b>577,6</b>	<b>660,8</b>

Tjänsteersättningar består i huvudsak av de kedje- och affärsplatsavgifter som kedjeföretagen betalar för kedjekonceptet.

### Not 5

#### Övriga rörelsekostnader

Milj. €	2007	2006
Hyeskostnader	-317,7	-290,1
Marknadsföringskostnader	-258,9	-235,4
Underhåll av fastigheter och affärsplatser	-112,7	-104,7
Datakommunikationskostnader	-62,3	-62,0
Övriga affärskostnader	-186,7	-170,6
Realisationsförluster från materiella tillgångar	-1,7	-3,8
Förluster från derivat *)	-2,1	-2,5
<b>Totalt</b>	<b>-942,1</b>	<b>-869,1</b>

\*) Inkl. värdeförändringar för inbäddade derivat.

### Not 6

#### Engångsposter

Milj. €	2007	2006
Realisationsvinster från försäljning av fastigheter och aktier	13,9	122,2
Realisationsförluster från och nedskrivningar av fastigheter och aktier	-1,6	-3,2
Nedskrivningsförluster	-0,5	-31,1
Övriga	-5,0	-5,1
<b>Totalt</b>	<b>6,8</b>	<b>82,8</b>

Extraordinära transaktioner som inte ingår i normal affärsverksamhet upptas som poster av engångskaraktär och de är allokerade till segmenten. Som engångsposter i koncernen klassificeras realisationsvinster och -förluster från försäljning av fastigheter, aktier och affärsverksamheter samt nedskrivningar och kostnader för nedläggning av betydande affärsverksamheter. I resultaträkningen har realisationsvinsterna upptagits under övriga rörelseintäkter och realisationsförlusterna under övriga rörelsekostnader.

#### Nedskrivningsförluster

Under räkenskapsperioden har i resultaträkningen bokförts totalt 0,5 milj. euro (31,3 milj. euro) i nedskrivningsförluster.

Nedskrivningsförluster eller återtagningar av nedskrivningsförluster har inte bokförts direkt i eget kapital.

### Not 7

#### Personalkostnader, antal anställda och ledningens löner

Milj. €	2007	2006
Löner och arvoden	-501,1	-459,5
Sociala kostnader	-47,8	-43,9
Pensioner	-24,9	-38,7
Förmånsbestämda pensionsarrangemang	25,0	11,2
Avgiftsbestämda pensionsarrangemang	-49,9	-49,9
Beviljade aktieoptioner	-2,3	-2,1
<b>Totalt</b>	<b>-576,1</b>	<b>-544,2</b>

Uppgifter om koncernledningens anställningsförmåner presenteras i not 46 Transaktioner inom den närmaste kretsen och uppgifter om optionsprogrammen presenteras i not 37.

#### Löner och arvoden till koncernbolagens verkställande direktörer och styrelser

Löner till verkställande direktörer (inkl. naturaförmåner)	6,6	7,8
Arvoden till styrelsemedlemmar	0,3	0,4
<b>Totalt</b>	<b>6,9</b>	<b>8,2</b>

Antalet anställda i koncernen i medeltal	2007	2006
Kesko Livs	5 964	6 171
Rautakesko	9 111	7 420
VV-Auto	737	621
Anttila	2 058	2 058
Kesko Lantbruk	797	885
Övriga affärsverksamheter	2 233	2 135
Övriga enheter	276	372
<b>Koncernbolagen totalt</b>	<b>21 176</b>	<b>19 662</b>
I samföretag	-	4 105
<b>Keskokoncernen totalt</b>	<b>21 176</b>	<b>23 767</b>



## Not 8

### Finansiella intäkter och kostnader

Milj. €	2007	2006
<b>Finansiella intäkter</b>		
Dividendintäkter från finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	0,1	2,8
Ränteintäkter från lån och övriga fordringar	26,9	20,1
Ränteintäkter från finansiella tillgångar som bokförs resultatpåverkande till gängse värde	4,1	0,2
Ränteintäkter från finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	7,6	2,7
Ränteintäkter	38,6	23,0
Kursdifferenser och förändringar av gängse värden från derivat samt lån och bankkonton i utländsk valuta på vilka säkringsredovisning inte tillämpas	11,1	8,5
Realisationsvinster från finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	37,2	3,8
<b>Totalt</b>	<b>87,1</b>	<b>38,1</b>
<b>Finansiella kostnader</b>		
Räntekostnader för finansiella skulder som bokförts till periodiserad anskaffningsutgift	-33,1	-32,2
Kursdifferenser samt förändringar av gängse värden från derivat samt lån och bankkonton i utländsk valuta på vilka säkringsredovisning inte tillämpas.	-15,7	-7,7
Övriga finansiella kostnader	-1,3	-3,7
<b>Totalt</b>	<b>-50,1</b>	<b>-43,6</b>
<b>Finansiella intäkter och kostnader totalt</b>	<b>37,0</b>	<b>-5,5</b>

Realisationsvinsterna på finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning inkluderar en realisationsvinst på 37,1 milj. euro från försäljningen av aktierna i Sato.

Övriga finansiella kostnader inkluderar finansiella arvoden om 0,6 milj. euro (3,0 milj. euro), som betalas för sålda kundfinansieringsfordringar.

Finansiella kostnader inkluderar räntor på finansiella leasingavtal om 10,8 milj. euro (10,5 milj. euro) som upptagits under räkenskapsperiodens kostnader. Finansiella intäkter inkluderar räntor på 1,6 milj. euro (1,4 milj. euro) som upptagits från finansiella leasingavtal under räkenskapsperiodens intäkter.

Säkringsvinst för realiserade räntederivat inom Private Placement-kreditarrangemanget i USD upptas i netto tillsammans med låneräntor under räntekostnader.

### Valutakursdifferenser bokförda i resultaträkningen

Milj. €	2007	2006
Omsättning	-0,1	-0,2
Inköp och övriga kostnader	-4,5	6,0
Finansiella intäkter och kostnader	-4,7	0,5
<b>Totalt</b>	<b>-9,3</b>	<b>6,3</b>

## Not 9

### Inkomstskatter

#### Inkomstskatter i resultaträkningen

Milj. €	2007	2006
Skatter som grundar sig på beskattningssbara inkomster under räkenskapsperioden	-78,2	-95,1
Skatter från tidigare räkenskapsperioder	-7,5	-24,2
Latenta skatter	-4,5	12,2
<b>Totalt</b>	<b>-90,2</b>	<b>-107,1</b>

Avstämningskalkyl mellan skattekostnaden i resultaträkningen och skatter beräknade enligt skattesatsen för koncernen i Finland:

Resultat före skatter	369,3	357,8
Skatter enligt moderbolagets skattesats (26 %)	-96,0	-93,0
Inverkan av de utländska dotterbolagens olika skattesatser	5,0	6,0
Inverkan av skattefria intäkter	12,8	1,4
Inverkan av icke avdragsgilla kostnader	-11,0	-8,3
Inverkan av beskattningssmässiga förluster	-0,7	7,8
Inverkan av koncernsammanslutning och eliminerings	2,2	0,5
Skatter från tidigare räkenskapsperioder	-7,5	-24,2
Justering av latenta skatter utgående från föregående räkenskapsperioder	2,4	0,0
Övriga	2,6	2,7
<b>Skatter i resultaträkningen</b>	<b>-90,2</b>	<b>-107,1</b>

Största delen av skatterna för föregående räkenskapsperioder, -5,8 milj. euro, hänför sig till Rautakesko Ab:s skatteår 2001 om vilket Helsingfors förvaltningsdomstol fattade beslut år 2007. Största delen av skatterna för föregående räkenskapsperioder, -24,2 milj. euro, år 2006 uppstod av Kesko Abp:s återföring av nedskrivningen för ett värde av 67,3 milj. euro år 1996 för Hämeenkyllän Kauppa Oy:s (f.d. Tuko Oy) aktier.

## Not 10

### Resultat per aktie

Det utspädda resultatet per aktie beräknas genom att dividera räkenskapsperiodens vinst som tillfaller aktieägarna i moderbolaget med det vägda medeltalet för antalet utelöpande aktier. Vid beräkning av det med utspädningseffekten justerade resultatet per aktie beaktas i det vägda medeltalet för antalet aktier utspädningseffekten som beror på omvandlingen av alla potentiella aktier med utspädningseffekt till aktier. Koncernen använder aktieoptioner som aktieantalet ökande instrument med utspädningseffekt. Aktieoptionerna har en utspädningseffekt då aktieoptionernas teckningspris är lägre än aktiens gängse värde. Utspädningseffekten utgörs av det antal aktier som måste emitteras utan vederlag, eftersom det inte är möjligt för koncernen att emittera motsvarande antal aktier till gängse värde för de medel som erhålls för utnyttjande av optionerna. Aktiens gängse värde baserar sig på aktiernas medelpris under räkenskapsperioden.

Milj. €	2007	2006
Räkenskapsperiodens vinst som tillfaller aktieägarna i moderbolaget, milj. euro	285,0	368,7
Räkenskapsperiodens vinst som tillfaller aktieägarna i moderbolaget, fortlöpande verksamheter, milj. euro	256,8	240,0
Räkenskapsperiodens vinst som tillfaller aktieägarna i moderbolaget, avvecklade verksamheter, milj. euro	28,2	128,7
<b>Antal aktier</b>		
Vägt medeltal för utelöpande aktier	97 665 884	97 152 281
Inverkan av emitterade optioner	729 435	874 714
Utspätt vägt medeltal för utelöpande aktier	98 395 319	98 026 995
Utspätt resultat per aktie	2,92	3,80
Resultat per aktie justerat med utspädningseffekten	2,90	3,76
Utspätt resultat per aktie för de fortlöpande verksamheterna	2,63	2,47
Resultat per aktie för de fortlöpande verksamheterna justerat med utspädningseffekten	2,61	2,45
Utspätt resultat per aktie för de avvecklade verksamheterna	0,29	1,33
Resultat per aktie för de avvecklade verksamheterna justerat med utspädningseffekten	0,29	1,31

## Noter till koncernbalansräkning

### Not 11

#### Immateriella tillgångar

Milj. €	Goodwill	Varumärken	Övriga immate- riella tillgångar	Förskott	Totalt 2007
<b>Anskaffningsutgift</b>					
Anskaffningsutgift 1.1.2007	161,0	77,0	112,3	9,7	360,1
Omräkningsdifferenser	1,7	1,3	0,7		3,7
Ökningar	3,2		22,0	8,5	33,7
Förvärv av dotterbolag	-1,3		1,8		0,5
Minskningar	-1,5		-3,8	-1,3	-6,6
Överföringar mellan posterna	0,2		-8,5	-3,5	-11,7
<b>Anskaffningsutgift 31.12.2007</b>	<b>163,3</b>	<b>78,3</b>	<b>124,5</b>	<b>13,4</b>	<b>379,7</b>
<b>Accumulerade avskrivningar</b>					
Accumulerade avskrivningar och nedskrivningar 1.1.2007	-30,2	-21,3	-60,5		-112,1
Omräkningsdifferenser			-0,1		-0,1
Accumulerade avskrivningar på minskningar och överföringar	1,2		9,1		10,3
Räkenskapsperiodens avskrivning			-25,6		-25,6
Nedskrivningar					0,0
<b>Accumulerade avskrivningar och nedskrivningar 31.12.2007</b>	<b>-29,0</b>	<b>-21,3</b>	<b>-77,2</b>		<b>-127,5</b>
<b>Bokföringsvärde 1.1.2007</b>	<b>130,8</b>	<b>55,7</b>	<b>51,8</b>	<b>9,7</b>	<b>248,0</b>
<b>Bokföringsvärde 31.12.2007</b>	<b>134,3</b>	<b>57,0</b>	<b>47,3</b>	<b>13,4</b>	<b>252,2</b>
<b>Totalt 2006</b>					
<b>Milj. €</b>					
<b>Anskaffningsutgift</b>					
Anskaffningsutgift 1.1.2006	172,4	88,3	118,4	2,9	382,0
Omräkningsdifferenser	-1,5	-1,2	-0,5		-3,2
Ökningar	4,2	0,1	15,2	9,4	28,9
Förvärv av dotterbolag	-1,8	0,0	1,5		-0,3
Minskningar	-15,9	-6,9	-18,9	-1,2	-42,9
Överföringar mellan posterna	3,6	-3,3	-3,4	-1,4	-4,5
<b>Anskaffningsutgift 31.12.2006</b>	<b>161,0</b>	<b>77,0</b>	<b>112,3</b>	<b>9,7</b>	<b>360,1</b>
<b>Accumulerade avskrivningar</b>					
Accumulerade avskrivningar och nedskrivningar 1.1.2006	-20,6		-53,8		-74,4
Omräkningsdifferenser			0,1		
Accumulerade avskrivningar på minskningar och överföringar			18,8		18,8
Räkenskapsperiodens avskrivning			-25,6		-25,6
Nedskrivningar	-9,6	-21,3			-30,9
<b>Accumulerade avskrivningar 31.12.2006</b>	<b>-30,2</b>	<b>-21,3</b>	<b>-60,5</b>		<b>-112,1</b>
<b>Bokföringsvärde 1.1.2006</b>	<b>151,8</b>	<b>88,3</b>	<b>64,6</b>	<b>2,9</b>	<b>307,6</b>
<b>Bokföringsvärde 31.12.2006</b>	<b>130,8</b>	<b>55,7</b>	<b>51,8</b>	<b>9,7</b>	<b>248,0</b>

## Goodwill och immateriella rättigheter per segment

Milj. €	Immateriella tillgångar *	Goodwill	Diskonteringsränta (WACC) **	Immateriella tillgångar *	Goodwill	Diskonteringsränta (WACC) **
	2007	2007	2007	2006	2006	2006
Rautakesko						
Övriga nordiska länder	39,2	48,9	7,5 %	37,9	46,8	7,0 %
Baltikum		18,3	9,0-11,0 %		18,3	9,0 %
Övriga		14,0	12,0 %		13,9	12,0 %
Anttila						
Finland		23,4	7,0 %	17,8	23,4	6,5 %
Övriga affärsområden						
Finland	17,8	28,2	7,0-7,5 %		28,4	6,5-7,0 %
Övriga		1,5				
<b>Totalt</b>	<b>57,0</b>	<b>134,3</b>		<b>55,7</b>	<b>130,8</b>	

\* Immateriella tillgångar med obegränsad ekonomisk verkningstid \*\* Efter skatter

Enheterna som producerar kassaflöde har i huvudsak definierats på en lägre nivå än affärssegmentet. Enheterna har definierats på kedje-/landsnivå, vilket till väsentlig del också motsvarar den juridiska strukturen.

Den ekonomiska verkningstiden har beräknats vara obegränsad för varumärken (brand) som ingår i immateriella tillgångar, eftersom de har beräknats påverka ackumuleringen av kassaflöde under en odefinierad tid. Grunden för uppskattningen är att det inte existerar en förutsägbar gräns för den period under vilken varumärkena ackumulerar kassaflöde till koncernen. Varumärken ingår i tillgångsposter som förvärvats i anslutning till företagsförvärv.

Immateriella tillgångar med obegränsad ekonomisk verkningstid testas årligen med tanke på eventuell nedskrivning och alltid när det finns tecken på nedskrivning.

### Nedskrivningstest av goodwill och immateriella tillgångar

Penningvolymen som ackumuleras från rörelseverksamheten för en enhet som producerar kassaflöde baseras sig på kalkyler av nyttjandevärde vid nedskrivningstest. De förutspådda kassaflödena i kalkylerna bygger på de av ledningen godkända ekonomiska planer som sträcker sig över en period på 3-5 år. De viktigaste antagandena i planerna är helhetsmarknadens tillväxt- och lönsamhetsutveckling, förändringar i affärsplatsnätverket, produkt- och serviceurvalet samt prissättningen. Kassaflöden efter denna period har i regel uppskattats enligt en tillväxtprognos om 1-2 %. Som diskonteringsränta har man använt avkastningskravet (WACC) efter skatt som fastställts per affärsområde och land och justeras med skatteeffekten i samband med testningen. Komponenterna för beräkning av avkastningskravet är riskfri avkastningsprocent, marknadsriskpremie, branschvis betakoefficient, målsatt kapitalstruktur, kostnad för främmande kapital och landsrisker.

### Nedskrivningsförluster

Under räkenskapsperioden 2007 har inte någon nedskrivning hänförs till goodwill och de varumärken som har obegränsad ekonomisk verkningstid.

Under räkenskapsperioden 2006 gjordes en nedskrivning på totalt 30,3 milj. euro i immateriella tillgångar som hör till Indoor Group-affärsverksamheten (Finland). Av detta hänförde sig 21,3 milj. euro till varumärkena och 9,0 milj. euro till goodwill, vilka upptagits som poster av

engångskaraktär. På nedskrivningsförlusten inverkade en svagare utveckling av lönsamheten än väntat och hårdare konkurrens i synnerhet i huvudstadsregionen. Därtill har detaljförsäljningen inte utvecklats som väntat trots utvidgningen av affärsnätverket. På grund av detta beräknades den förväntade avkastningen från Indoor Group vara mindre. Indoor Groups affärsverksamhet och dess befintliga detaljhandelskedjor utvecklas vidare genom stora satsningar på konkurrensförmågan och genom utveckling av affärernas försäljningsyta. Investeringar i varumärkena kommer att genomföras för att förbättra deras dragningskraft. Indoor Group bildar en separat enhet som genererar kassaflöde och hör till segmentet Övriga affärsområden.

Under räkenskapsperioden 2006 nedskrevs dessutom goodwill om 0,6 milj. euro i anslutning till Intersport-affärsverksamheten, eftersom affärsverksamheten förflyttades utanför koncernen utan ersättning.

### Känslighetsanalys

Centrala variabler i nedskrivningstest är driftsbidragsprocent och diskonteringsränta.

Vid uppskattning av enheterna som genererar kassaflöde skulle en eventuell förutsägbar förändring i någon av de centrala variablarna som använts inte enligt ledningens bedömning leda till en situation där de penningbelopp som enheterna ackumulerar skulle understiga deras bokföringsvärde. De immateriella tillgångar som anknyter till affärsverksamheterna Indoor Group och Byggmakker är de mest känsliga för förändringar enligt antagandena. Ifråga om dessa skulle en förändring av diskonteringsräntan på en procentenhet inte leda till en nedskrivning. En förändring på 0,5 procentenheter i driftbidragsprocenten de kommande åren skulle inte heller leda till en nedskrivning.



## Not 12

### Materiella tillgångar

Milj. €	Mark- och vattenområden	Byggnader och konstruktioner	Maskiner och inventarier	Övriga materiella tillgångar	Förskott och pågående nyanläggningar	Totalt 2007
<b>Anskaffningsutgift</b>						
Anskaffningsutgift 1.1.2007	212,7	1 079,4	465,8	25,7	25,1	1 808,6
Omräkningsdifferenser	-0,8	-1,4	-0,6	-0,1	-0,2	-3,1
Ökningar	22,6	56,6	82,5	6,1	29,9	197,7
Förvärv av dotterbolag	1,6	6,6	2,5	0,0	1,8	12,5
Minskningar	-7,7	-27,0	-67,7	-0,4	-1,2	-104,0
Överföringar mellan posterna	-5,2	26,3	-1,1	4,9	-25,5	-0,6
Anskaffningsutgift 31.12.2007	223,2	1 140,7	481,4	36,2	29,9	1 911,3
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>						
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar						
1.1.2007	-2,4	-376,8	-305,5	-9,0		-693,9
Omräkningsdifferenser		0,3	0,3			0,6
Akkumulerade avskrivningar på minskningar och överföringar						
	-1,3	3,8	28,4	-2,4		28,5
Räkenskapsperiodens avskrivning		-41,4	-48,9	-2,7		-92,8
Nedskrivningar			-0,5			-0,5
Akkumulerade avskrivningar 31.12.2007	-3,7	-414,1	-326,3	-14,1		-758,2
Bokföringsvärde 1.1.2007	210,3	702,6	160,3	16,7	25,1	1 114,7
<b>Bokföringsvärde 31.12.2007</b>	<b>219,5</b>	<b>726,5</b>	<b>155,1</b>	<b>22,1</b>	<b>29,9</b>	<b>1 153,1</b>
						<b>Totalt 2006</b>
<b>Anskaffningsutgift</b>						
Anskaffningsutgift 1.1.2006	185,1	1 150,3	509,8	27,9	18,7	1 891,7
Omräkningsdifferenser	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,4
Ökningar	44,0	58,2	85,2	3,6	34,4	225,4
Förvärv av dotterbolag	1,2	12,3	0,4	0,0	0,0	13,9
Minskningar	-38,2	-227,8	-130,0	-9,4	-0,9	-406,3
Överföringar mellan posterna	20,5	86,4	0,2	3,6	-27,2	83,5
Anskaffningsutgift 31.12.2006	212,7	1 079,4	465,8	25,7	25,1	1 808,6
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>						
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar						
1.1.2006	-2,5	-425,2	-308,9	-10,9	-1,5	-749,1
Omräkningsdifferenser		-0,1	-0,1			-0,2
Akkumulerade avskrivningar på minskningar och överföringar						
	0,2	96,0	68,4	4,8	1,6	171,1
Räkenskapsperiodens avskrivning		-48,3	-64,8	-2,7	-0,3	-116,1
Nedskrivningar	-0,1	0,8	-0,1	-0,2		0,4
Akkumulerade avskrivningar 31.12.2006	-2,4	-376,8	-305,5	-9,0	-0,2	-693,9
Bokföringsvärde 1.1.2006	182,6	725,1	200,9	17,0	17,2	1 142,7
<b>Bokföringsvärde 31.12.2006</b>	<b>210,4</b>	<b>702,6</b>	<b>160,3</b>	<b>16,7</b>	<b>24,9</b>	<b>1 115,1</b>

Materiella tillgångar inkluderar tillgångar som hyrts genom finansiella leasingavtal:

Milj. €	Byggnader och konstruktioner	Maskiner och inventarier	Övriga materiella tillgångar	Totalt
<b>2007</b>				
Anskaffningsutgift	150,8	69,8	0,1	220,7
Akkumulerade avskrivningar	-67,0	-42,0	-0,1	-109,1
Bokföringsvärde	83,8	27,8	0,0	111,6
<b>2006</b>				
Anskaffningsutgift	149,9	67,8	0,1	217,8
Akkumulerade avskrivningar	-60,3	-36,8	-0,1	-97,2
Bokföringsvärde	89,6	31,0	0,0	120,6

## Not 13

### Andelar i intressebolagen

Milj. €	2007	2006
Bokföringsvärde 1.1	25,5	29,4
Andel av räkenskapsperiodens resultat	0,4	0,6
Ökningar	2,2	-0,6
Minskningar	-1,1	-3,9
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0
Bokföringsvärde 31.12	27,0	25,5

Prisnoteringar har inte publicerats för intressebolagen.

### Uppgifter om koncernens intressebolag samt deras sammanlagda tillgångar, skulder, omsättning och vinst/förlust:

Milj. €	Tillgångar	Skulder	Omsättning	Vinst/förlust	Ägarandel %
<b>2007</b>					
Valluga-sijoitus Oy, Helsingfors	23,2	0,1	1,0	0,7	39,0
Vähittäiskaupan Takaus Oy, Helsingfors	50,8	0,2	1,1	3,9	34,0
Vähittäiskaupan Tilipalvelu VTP Oy, Helsingfors	3,7	2,7	9,3	0,1	30,0
Övriga	3,9	2,2	3,0	-0,1	
Totalt	81,6	5,2	14,4	4,6	
<b>2006</b>					
Valluga-sijoitus Oy, Helsingfors	24,4	3,7	1,3	0,6	39,0
Vähittäiskaupan Takaus Oy, Helsingfors	47,1	0,3	1,0	2,8	34,0
Vähittäiskaupan Tilipalvelu VTP Oy, Helsingfors	3,3	2,5	8,7	0,2	30,0
Övriga	11,0	7,4	33,7	0,7	
Totalt	85,8	13,9	44,7	4,3	

## Not 14

### Långfristiga finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning

I finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning ingår icke-noterade aktier som i regel har värderats till sitt anskaffningspris eftersom deras gängse värden kan inte tillförlitligt fastställas.

Milj. €	2007	2006
Bokföringsvärde 1.1	12,0	11,6
Ökningar	1,2	0,5
Minskningar	-9,2	-0,1
Förändringar av gängse värde	0,0	0,0
Bokföringsvärde 31.12	4,0	12,0

Av finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning har 37,1 milj. euro i realisationsvinster bokförts i finansiella poster år 2007.

## Not 15

### Långfristiga fordringar

Milj. €	2007	2006
Räntefria långfristiga fordringar	8,8	2,4
Finansiella leasingfordringar	27,0	23,5
Lånefordningar från intressebolag	0,9	1,0
Övriga långfristiga fordringar	0,2	93,3
Totalt	36,9	120,2

År 2006 inkluderade de övriga långfristiga fordringarna kundfinansieringsfordringar som år 2007 klassificeras som tillgångsposter tillgängliga för försäljning (not 3, 25). De räntefria långfristiga fordringarna inkluderar 8,0 milj. euro värdeförändringar för derivat och deras balansvärde motsvarar gängse värde. De finansiella leasingfordringarnas gängse värde kan inte tillförlitligt fastställas.

#### De långfristiga fordringarnas maturitetsfördelning 31.12.2007

Milj. €	2009	2010	2011	2012	2013-	Totalt
Räntefria långfristiga fordringar	2,5	0,6	0,0	0,0	5,7	8,8
Finansiella leasingfordringar	8,1	7,4	5,2	3,1	3,3	27,0
Lånefordningar från intressebolag					0,9	0,9
Övriga långfristiga fordringar					0,2	0,2
Totalt	10,6	8,0	5,2	3,1	10,0	36,9

## Not 16

### Finansiella leasingfordringar

Milj. €	2007	2006
Finansiella leasingfordringar förfaller:		
Inom ett år	8,9	7,7
Inom mer än ett år och högst fem år	25,5	22,6
Senare än om fem år	4,2	3,1
<b>Bruttoinvestering i finansiella leasingavtal</b>	<b>38,6</b>	<b>33,4</b>
Nuvärde för minimihyresfordringar:		
Inom ett år	7,4	6,5
Inom mer än ett år och högst fem år	23,0	20,5
Senare än om fem år	4,0	3,0
<b>Finansiell leasingfordring</b>	<b>34,4</b>	<b>30,0</b>
<b>Icke ackumulerade finansiella intäkter</b>	<b>4,2</b>	<b>3,4</b>

De finansiella leasingfordringarna består av butiksinventarier som Kesko Livs Ab har hyrt av finansbolaget och uthyrt i andra hand till kedjeföretag. Hyresobjektet utgör säkerhet under hyresperioden och efter den ordinarie hyresperioden har hyrestagaren möjlighet att förlänga hyresavtalet förmånligt för extra perioder. Avtalet med finansbolaget inkluderar en limit för leasingstocken om 60 milj. euro. Hyrestiderna är 3-8 år.

## Not 17

### Latenta skatter

#### Förändringar av latenta skatter under 2007:

Milj. €	31.12. 2006	Bokfört i resultat- räkningen	Bokfört i eget kapital	Kursdifferenser	Förvärvade/ avyttrade dotterbolag	31.12. 2007
<b>Latenta skattefordringar</b>						
Internt bidrag för omsättningstillgångar	2,3	-0,1				2,2
Finansiella leasingtillgångar	5,2	0,3				5,5
Reserver	6,0	0,3				6,3
Pensioner	1,6	-0,6				1,0
Bekräftade förluster	3,3	0,8		-0,1	-0,1	3,9
Övriga	16,7	3,1	-0,5			19,3
<b>Totalt</b>	<b>34,9</b>	<b>3,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>38,0</b>
<b>Latenta skatteskulder</b>						
Ackumulerade avskrivningsdifferenser	57,3	-1,7			-0,3	55,3
Förändringar i koncernstrukturen	21,5	-2,0		0,5	1,6	21,6
Pensioner	57,1	11,1			-0,1	68,1
Övriga	6,1	1,2	3,1		0,5	11,0
<b>Totalt</b>	<b>142,0</b>	<b>8,6</b>	<b>3,1</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>	<b>156,0</b>
<b>Latent nettoskatteskuld</b>	<b>107,1</b>					<b>118,0</b>

Nettoskatteskulden är i balansräkningen fördelad i:

	2007	2006
Latenta skattefordringar	7,7	5,8
Latenta skatteskulder	125,5	112,8

Övriga-gruppen under latenta skattefordringar inkluderar latent skattefordring som anknyter till periodiserade realisationsvinster från försäljnings- och återuthyrningsavtal, samt latent skattefordran som anknyter till i beskattningen outnyttjad avskrivning.



## Förändringar av latent skatter under 2006:

Milj. €	31.12. 2005	Bokfört i resultat- räkningen	Bokfört i eget kapital	Kursdifferenser	Förvärvade/ avytttrade dotterbolag	31.12. 2006
<b>Latenta skattefordringar</b>						
Internt bidrag för omsättningstillgångar	2,1	0,2			0,0	2,3
Finansiella leasingtillgångar	4,8	0,4			0,0	5,2
Reserver	5,8	0,2			0,0	6,0
Pensioner	1,6	0,0		0,0	0,0	1,6
Bekräftade förluster	3,4	2,1		0,1	-2,3	3,3
Övriga	14,8	2,5	-0,9		0,3	16,7
<b>Totalt</b>	<b>32,5</b>	<b>5,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>35,1</b>
<b>Latenta skatteskulder</b>						
Akkumulerade avskrivningsdifferenser	61,6	-4,6			0,3	57,3
Förändring i koncernstrukturen	29,4	-5,5		-0,5	-1,9	21,5
Pensioner	54,6	2,5			0,0	57,1
Övriga	7,5	1,0	-1,0		-1,4	6,1
<b>Totalt</b>	<b>153,1</b>	<b>-6,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>142,0</b>
<b>Latent nettoskatteskuld</b>	<b>120,6</b>					<b>106,9</b>
Nettoskatteskulden är i balansräkningen fördelad i:				<b>2006</b>		<b>2005</b>
Latenta skattefordringar				5,8		4,4
Latenta skatteskulder				112,8		124,9

Koncernen hade 31.12.2007 utnyttjade bekräftade förluster om 10,1 milj. euro för vilka skattefordran inte har bokförts eftersom det är osannolikt att motsvarande beskattningsbara inkomst mot vilken förlusterna kunde utnyttjas ackumuleras för koncernen.

**Bekräftade förluster, för vilka skattefordran inte har bokförts, förfaller enligt följande:**

	2008	2009	2010	2011	2012	2012-	Totalt
	0,7	1,4	0,2	1,3	0,1	6,4	10,1

I koncernbokslutet har latent skatteskuld på dotterbolagens och intressebolagens outdelade vinstmedel inte bokförts, eftersom koncernen beslutar om dotterbolagens vinstutdelning och en vinstutdelning inte är sannolik inom den närmaste framtiden. Beloppet av vinstmedel var inte betydande 31.12.2007.

## Not 18

### Pensionsfordringar

Koncernen har flera pensionsarrangemang. Pensionsskyddet för de anställda i Finland har ordnats delvis via pensionsförsäkringsbolag och delvis via Keskos Pensionskassa, vars A-avdelning, som beviljade tilläggsförmåner, stängdes 9.5.1998. Pensionsarrangemanget i Keskos Pensionskassa klassificeras som förmånsbestämt pensionsarrangemang.

Av de utländska dotterbolagen har endast dotterbolaget i Norge ett pensionsarrangemang som klassificeras som förmånsbestämt pensionsarrangemang. Pensionsarrangemangen i de övriga utländska dotterbolagen sköts enligt lokala bestämmelser och praxis. Dessa dotterbolag har inga betydande förmånsbestämda pensionsarrangemang.

Milj. €	2007		2006	
	Finland	Norge	Finland	Norge
Åtagande till följd av arrangemanget 31.12.	-560,6	-12,6	-440,9	-11,5
Tillgångar som hör till arrangemanget 31.12.	897,0	8,5	794,8	7,6
Icke bokförda försäkringsmatematiska vinster (-)/förluster (+)	-74,3	1,2	-134,4	1,4
Nettofordring (+)/-skuld (-) i balansräkningen*	262,1	-2,9	219,5	-2,4
Åtagande till följd av arrangemanget 1.1.	440,9	11,5	426,8	9,2
Kostnad som baserar sig på räkenskapsperiodens arbetsprestation	12,0	1,2	7,1	1,9
Räntekostnader	24,8	0,5	20,6	0,4
Utbetalda förmåner	-26,7	-0,2	-25,6	
Försäkringsmatematiska förluster	68,5	-0,8	11,9	
Övriga	41,1	0,4		
<b>Åtagande till följd av arrangemangen 31.12</b>	<b>560,6</b>	<b>12,6</b>	<b>440,9</b>	<b>11,5</b>
Tillgångar som hör till arrangemanget 1.1.	794,8	7,6	628,7	7,2
Förväntad avkastning på tillgångar som ingår i arrangemanget	56,2	0,3	39,6	0,4
Prestationer till arrangemanget	16,1	0,9	-2,7	
Utbetalda förmåner	-26,7	-0,2	-25,6	
Försäkringsmatematiska vinster	11,8	0,1	154,8	
Övriga	44,8	-0,2		
<b>Tillgångar som hör till arrangemanget 31.12</b>	<b>897,0</b>	<b>8,5</b>	<b>794,8</b>	<b>7,6</b>
<b>Kostnader upptagna i resultaträkningen:</b>				
Kostnader som baserar sig på räkenskapsperiodens arbetsprestation	-12,0	-1,2	-7,1	-0,8
Räntekostnader	-24,8	-0,5	-20,6	-0,4
Förväntad avkastning på tillgångar som ingår i arrangemanget	56,2	0,3	39,6	0,4
Förändring	3,8			
Försäkringsmatematiska vinster (+) och förluster (-)	3,3	-0,1	0,5	
Övriga				-0,4
Upptaget i resultaträkningen totalt	26,5	-1,5	12,4	-1,2
<b>Förändring av nettofordring i balansräkningen:</b>				
I början av räkenskapsperioden	219,5	-2,3	209,8	-2,1
Intäkter/kostnader bokförda i resultaträkningen	26,5	-1,5	12,4	-1,2
Utbetalda förmåner från fonder				0,1
Prestationer till arrangemanget	16,1	0,9	-2,7	0,8
<b>I slutet av räkenskapsperioden*</b>	<b>262,1</b>	<b>-2,9</b>	<b>219,5</b>	<b>-2,4</b>

Finland	2007	2006	2005	2004
Åtagande till följd av arrangemanget	-560,6	-440,9	-426,8	-420,6
Tillgångar som hör till arrangemanget	897,0	794,8	628,7	608,2
Matematiska vinster och förluster	-74,3	-134,4	8,1	8,1
Nettofordring i balansräkningen*	262,1	219,5	209,9	195,6

\*0,5 milj. euro av nettofordringen hänför sig till K-Rahoitus Oy som upptas i tillgångar tillgängliga för försäljning.

Den faktiska avkastningen på tillgångar som hör till arrangemanget (Finland) uppgick till 68,0 milj. euro (152,9 milj. euro).

År 2008 beräknar koncernen att den betalar 37,7 milj. euro i understödsavgifter till förmånsbaserade pensionsarrangemang.

#### Fördelning av tillgångar som ingår i arrangemanget enligt tillgångsgrupp, % av gängse värden för tillgångar som ingår i arrangemanget

	2007	2006
Fastigheter	34,7 %	34,5 %
Aktier	33,6 %	37,8 %
Långfristiga ränteplaceringar	17,6 %	19,7 %
Kortfristiga ränteplaceringar	8,8 %	3,4 %
Alternativa placeringar	5,3 %	4,6 %
Totalt	100,0 %	100,0 %

#### Tillgångar som hör till arrangemanget milj. €

I gängse värde ingår Kesko Ab:s aktier	130,2	132,2
I gängse värde ingår fastigheter som hyrts av Keskokoncernen och som koncernen till merparten hyrt vidare i andra hand till köpmän.	341,5	297,2

	2007		2006	
Centrala försäkringsmatematiska antaganden:	Finland	Norge	Finland	Norge
Diskonteringsränta	5,00 %	5,00 %	5,00 %	4,35 %
Förväntad avkastning på tillgångar	6,60 %	6,00 %	6,60 %	5,50 %
Förväntad löneökning	3,50 %	4,50 %	3,50 %	4,50 %
Inflation	2,00 %		2,00 %	
Förväntad kvarstående tid i arbetet i genomsnitt	15-20		13-15	

Vid beräkningen av den förväntade avkastningen från Pensionskassan har placeringstillgångarna delats in i fem tillgångsklasser. Den totala förväntade avkastningen av placeringsportföljen, 6,6 %, uppstår av den sammanlagda avkastningen som dessa tillgångsslag genererar. De förväntade avkastningarna av de olika tillgångsslagen bygger på parametrar för analysmodellen för placeringsportföljen som används rätt omfattande i arbetspensionssystemet. Parametrarna har beräknats utgående från uppgifter under en lång tidsperiod. Det mest betydande tillgångsslag som inverkar på den totala avkastningen är aktier som har delats in ytterligare på geografiska grunder i nio olika delgrupper med en förväntad avkastning som ligger mellan 6,9 och 9,9 %.

## Not 19

### Omsättningstillgångar

Milj. €	2007	2006
Varor	913,7	782,6
Förskott	8,6	6,2
Totalt	922,3	788,8

Värdet på omsättningstillgångarna har under räkenskapsperioden minskats för att motsvara deras nettorealisationsvärde

	18,4	16,4
--	------	------

## Not 20

### Kundfordringar och övriga kortfristiga räntefria fordringar

Milj. €	2007	2006
Kundfordringar	682,1	646,3
Övriga räntefria fordringar		
Räntefria låne- och övriga fordringar	26,8	19,6
Resultatregleringar	114,9	94,9
Övriga räntefria fordringar totalt	141,7	114,5
Kortfristiga räntefria fordringar totalt	823,8	760,8

I resultaträkningen har totalt 5,0 milj. euro (3,7 milj. euro) bokförts som kreditförluster från kundfordringar. Närmare beskrivning av kreditrisken finns i not 44.

Resultatregleringar består till merparten av periodiseringar av marknadsföringsintäkter, rabatter och personalkostnader.

Det gängse värdet för kortfristiga kund- och lånefordringar antas nästan motsvara bokföringsvärdet på grund av deras korta maturitet.

## Not 21

### Kortfristiga räntebärande fordringar

Milj. €	2007	2006
Räntebärande låne- och övriga fordringar	8,9	85,0
Finansiella leasingfordringar	7,4	6,6
Kortfristiga räntebärande fordringar totalt	16,3	91,6

Gängse värde på kortfristiga räntebärande fordringar antas nästan motsvara bokföringsvärdet på grund av deras korta maturitet. År 2006 upptogs K-Rahoitus Oy:s kundfordringar i de räntebärande lånen och de övriga fordringarna, medan de år 2007 upptas i tillgångarna tillgängliga för försäljning.

## Not 22

### Finansiella tillgångar som bokförs resultatpåverkande till gängse värde

Milj. €	2007	2006
Finansiella tillgångar som bokförs resultatpåverkande till gängse värde	105,5	140,7
Totalt	105,5	140,7

Finansiella tillgångar som bokförs resultatpåverkande till gängse värde inkluderar placeringar i ränte- och specialplaceringsfonder samt övriga placeringar med en maturitet på mer än tre månader.

## Not 23

### Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning

Milj. €	2007	2006
Bokföringsvärde 1.1	200,4	38,3
Förändringar	-44,8	162,1
Förändringar av gängse värde	-	-
Bokföringsvärde 31.12	155,6	200,4

Kortfristiga finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning inkluderar företagscertifikat, bankernas placeringscertifikat och andra penningmarknadsplaceringar.

## Not 24

### Likvida medel

Milj. €	2007	2006
Kassa och bank	89,7	56,5
Totalt	89,7	56,5

## Not 25

### Tillgångsposter klassificerade som tillgängliga för försäljning och skulder som hänför sig till dem

#### Tillgångsposter tillgängliga för försäljning

Milj. €	2007	2006
Markområden	5,9	3,2
Byggnader och fastighetsaktier	1,9	19,0
Långfristiga fordringar	95,0	-
Kortfristiga fordringar	134,1	-
Totalt	236,9	22,2

I december 2007 undertecknade Kesko Abp ett avtal enligt vilket bolaget säljer hela aktiestocken i K-Rahoitus Oy i början av år 2008. Tillgångsposterna som hänför sig till K-Rahoitus Oy upptas under gruppen av tillgångsposter tillgängliga för försäljning. Utöver tillgångsposter tillgängliga för försäljning inkluderar helheten, som säljs, kortfristiga tillgångar för 2,4 milj. euro och kortfristiga skulder för 211,3 milj. euro, vilka elimineras i Keskokoncernen.

I samband med Kesko Livs Ab:s avyttring av Rimi Baltic AB:s aktier år 2006 avtalades om att Rimi Baltic AB köper de fastigheter som det hyrt av Keskos dotterbolag i Estland. Fastigheterna såldes i januari år 2007. Dessa fastigheter med ett balansvärde på 20,7 milj. euro upptas under tillgångsposter tillgängliga för försäljning år 2006. Därtill tas affärsplatsfastigheter ur bruk inom koncernens affärsverksamhet på så sätt att de inte längre behövs till det syfte som de förvärvades för. Till denna typ av fastigheter söks köpare aktivt. Tillgångsposter som klassificeras som tillgängliga för försäljning inkluderar affärsplatsfastigheter och fastighetsaktier som frigjorts från koncernens affärsverksamhet till totalt 7,7 milj. euro (1,6 milj. euro).

### Skulder som ingår i gruppen av poster som överläts och klassificeras som tillgängliga för försäljning

Milj. €	2007	2006
Långfristiga räntefria skulder	2,1	-
Kortfristiga räntefria skulder	1,2	-
Totalt	3,3	-

I december 2007 undertecknade Kesko Abp ett avtal enligt vilket bolaget säljer hela aktiestocken i K-Rahoitus Oy i början av år 2008. K-Rahoitus Oy:s skulder i anslutning till tillgångsposter upptas som skulder i anslutning till tillgångsposter tillgängliga för försäljning.



## Not 26

### Förändringar av aktiekapital

Aktiekapital	Antal aktier			Aktiekapital	Överkursfond	Totalt
	A	B	Totalt	Milj. €	Milj. €	Milj. €
1.1.2006	31 737 007	64 746 919	96 483 926	193,0	188,7	381,7
Utnyttjande av aktieoptioner	-	1 035 999	1 035 999	2,0	7,2	9,2
31.12.2006	31 737 007	65 782 918	97 519 925	195,0	195,9	390,9
Utnyttjande av aktieoptioner	-	247 840	247 840	0,5	4,4	4,9
31.12.2007	31 737 007	66 030 758	97 767 765	195,5	200,3	395,8
<b>Röstetal</b>	<b>317 370 007</b>	<b>66 030 758</b>	<b>383 400 765</b>			

Under år 2007 ökades aktiekapitalet sex gånger i enlighet med aktieteckningarna med optionsrätter: i februari med 46 376 euro, i april med 86 800 euro, i maj med 298 572 euro, i juni med 9 000 euro, i september med 39 032 euro och i december med 15 900 euro. Motsvarande antal tecknade aktier var 23 188, 43 400, 149 286, 4 500, 19 516 respektive 7 950. Ökningarna av aktiekapitalet antecknades i handelsregistret 12.2, 26.4, 29.5, 24.7, 26.9. och 19.12. 2007.

Samtliga emitterade aktier har betalats till deras fulla belopp. Antalet A-aktier är högst 250 miljoner samt antalet B-aktier högst 250 miljoner så att det sammanlagda antalet aktier är högst 400 miljoner. Varje A-aktie ger 10 röster och varje B-aktie ger 1 röst.

Aktiernas bokföringsmässiga motvärde är 2 euro.

Uppgifterna om aktierelaterade betalningar tas upp i not 37.

#### Dividender

Styrelsen har efter bokslutsdagen föreslagit att 1,60 euro/aktie utdelas i dividend.

## Not 27

### Eget kapital och fonder för eget kapital

#### Bundet och fritt eget kapital

Bundet eget kapital består av aktiekapitalet och överkursfonden, och fritt eget kapital av övriga fonder, värdeförändringsfonden och ackumulerade vinstmedel. Därtill räknas till fritt eget kapital den andel av ackumulerad avskrivningsdifferens och frivilliga reserver som upptas under eget kapital.

#### Överkursfond

På överkursfonden registreras i samband med aktieteckning det belopp som tillfaller bolaget som överskrider aktiens nominella värde, realisationsvinst på försäljning av egna aktier, och i vissa situationer medel som inte tagits ut vid försäljning av oregistrerade aktier. Överkursfonden innehåller motposten till utfärdade aktieoptioners resultat inverkan.

#### Övriga fonder

Övriga fonder är i första hand fonder som grundats och utökats genom bolagsstämmans beslut.

#### Värdeförändringsfond

Värdeförändringsfonden inkluderar den effektiva andelen för gängse värde enligt säkringsredovisningen för elderivatet samt för räntederivatet som säkrar Private Placement-lånet. Värdeförändringsfonden kommer att upplösas före år 2019.

#### Omräkningsdifferenser

Omräkningsdifferenser inkluderar omräkningsdifferenser som uppstått vid omräkning av de utländska enheternas bokslut. Även vinster och förluster från säkringar av nettoinvesteringar i självständiga utländska enheter ingår i omräkningsdifferenser då förutsättningarna för säkringsredovisning har uppfyllts.

## Not 28

### De räntebärande skuldernas maturitetsfördelning

Milj. €	31.12.2007	Användbara	Totalt	2008	2009	2010	2012 och	
							2011	senare
Lån från finansinstitut	67,8		67,8	2,8	33,8	0,6	0,9	29,7
Riktade skuldebrevslån (USD)	99,9		99,9					99,9
Pensionslån	2,8		2,8	0,8	0,8	0,8	0,4	
Finansiella leasingskulder	166,1		166,1	18,8	24,2	16,5	26,8	79,8
Skulder till K-köpmän	122,2		122,2	122,2				
Övriga räntebärande skulder	68,5		68,5	68,5				
Bindande kreditlimiter		225,0	225,0					
Företagscertifikatprogram	98,1	443,6	541,7	98,1				
<b>Totalt</b>	<b>625,4</b>	<b>668,6</b>	<b>1 294,0</b>	<b>311,2</b>	<b>58,8</b>	<b>17,9</b>	<b>28,1</b>	<b>209,4</b>

Milj. €	31.12.2006	Användbara	Totalt	2007	2008	2009	2011 och	
							2010	senare
Lån från finansinstitut	107,5		107,5	42,5	19,6	18,3	0,6	26,5
Riktade skuldebrevslån (USD)	99,9		99,9					99,9
Pensionslån	14,3		14,3	11,5	0,8	0,8	0,8	0,4
Finansiella leasingskulder	168,1		168,1	19,0	21,9	20,3	12,6	94,3
Skulder till K-köpmän	121,7		121,7	121,7				
Övriga räntebärande skulder	76,1		76,1	76,1				
Bindande kreditlimiter		225,0	225,0					
Företagscertifikatprogram	22,2	399,5	421,7	22,2				
<b>Totalt</b>	<b>609,8</b>	<b>624,5</b>	<b>1 234,3</b>	<b>293,0</b>	<b>42,3</b>	<b>39,4</b>	<b>14,0</b>	<b>221,1</b>

I skulder till K-köpmän ingår två slag av räntebärande fordringar till K-köpmän för Keskos koncernbolag: förskott från köpmän till Kesko och kedjegtörelser till köpmän. Kedjegtörelserna är i efterskott till köpmännen beviljade rabatter med varierande villkor beroende på kedjan. På förskott och kedjegtörelser tillämpas samma dokumenterade villkor för samtliga köpmän inom kedjan. I de riktade skuldebrevslånen ingår en värdeförändring för valutaderivat.

## Not 29

## Bokföringsvärden för finansiella tillgångar och skulder per värderingsgrupp 31.12.2007

Balanspost milj. €	Finansiella tillgångar och skulder som bokförs resultatpåverkande till gängse värde		Lån och övriga fordringar	Finansiella tillgångar i periodiserad försäljning		Derivat som lyder under säkringsredovisning	Bokföringsvärden för balansposter	Gängse värde
	bokförs resultatpåverkande till gängse värde	Lån och övriga fordringar		Finansiella tillgångar i periodiserad försäljning	Finansiella skulder som bokförs i periodiserad försäljning			
<b>Långfristiga finansiella tillgångar</b>								
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning				4,0			4,0	4,0
Långfristiga räntebärande fordringar		28,9						
- Derivat						8,0	36,9	36,9
<b>Kortfristiga finansiella tillgångar</b>								
Kundfordringar och övriga räntefria fordringar		817,4						
- Derivat	1,4					4,9	823,7	823,7
Räntebärande fordringar		16,4					16,4	16,4
Finansiella tillgångar som bokförts resultatpåverkande till gängse värde	105,5						105,5	105,5
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning				155,6			155,6	155,6
<b>Bokföringsvärde per värderingsgrupp</b>	<b>106,9</b>	<b>862,7</b>		<b>159,6</b>		<b>12,9</b>	<b>1 142,1</b>	<b>1 142,1</b>
<b>Långfristiga finansiella skulder</b>								
Räntebärande långfristiga skulder						295,3		
- Derivat						18,9	314,2	324,1
Räntefria långfristiga skulder						11,5	11,5	11,5
<b>Kortfristiga finansiella skulder</b>								
Kortfristiga räntebärande skulder						311,2	311,2	311,2
Skulder till leverantörer						837,8	837,8	837,8
Övriga räntefria skulder						191,6	191,6	191,6
Resultatregleringar						275,5		
- Derivat	1,5					0,2	277,2	277,2
<b>Bokföringsvärde per värderingsgrupp</b>	<b>1,5</b>					<b>1 922,9</b>	<b>1 943,5</b>	<b>1 953,4</b>

## Bokföringsvärden för finansiella tillgångar och skulder per värderingsgrupp 31.12.2006

Balanspost milj. €	Finansiella tillgångar och skulder som bokförs resultatpåverkande till gängse värde		Lån och övriga fordringar	Finansiella tillgångar i periodiserad försäljning		Derivat som lyder under säkringsredovisning	Bokföringsvärden för balansposter	Gängse värde
	bokförs resultatpåverkande till gängse värde	Lån och övriga fordringar		Finansiella tillgångar i periodiserad försäljning	Finansiella skulder som bokförs i periodiserad utgift			
<b>Långfristiga finansiella tillgångar</b>								
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning				12,0			12,0	12,0
Långfristiga räntebärande fordringar		119,1						
- Derivat						1,1	120,2	120,2
<b>Kortfristiga finansiella tillgångar</b>								
Kundfordringar och övriga räntefria fordringar		759,8						
- Derivat	1,0						760,8	760,8
Räntebärande fordringar		91,6					91,6	91,6
Finansiella tillgångar som bokförts resultatpåverkande till gängse värde	140,7						140,7	140,7
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning				200,4			200,4	200,4
<b>Bokföringsvärde per värderingsgrupp</b>	<b>141,7</b>	<b>970,5</b>		<b>212,4</b>		<b>1,1</b>	<b>1 325,7</b>	<b>1 325,7</b>
<b>Långfristiga finansiella skulder</b>								
Räntebärande långfristiga skulder							307,5	
- Derivat						9,3	316,8	324,2
Räntefria långfristiga skulder							16,5	
- Derivat						1,8	18,3	18,3
<b>Kortfristiga finansiella skulder</b>								
Kortfristiga räntebärande skulder							293,0	293,0
Skulder till leverantörer							789,2	789,2
Övriga räntefria skulder							177,6	177,6
Resultatregleringar							259,7	
- Derivat	0,8					0,4	260,9	260,9
<b>Bokföringsvärde per värderingsgrupp</b>	<b>0,8</b>					<b>11,5</b>	<b>1 855,8</b>	<b>1 863,2</b>

Lånens gängse värden har beräknats på basis av nuvärdet på framtida kassaflöden enligt bokslutsdagens marknadsräntor 4,2 %-5,6 %. Gängse värde för kortfristiga räntebärande skulder har beräknats ligga nära deras balansvärde.

Maturitetsfördelningen av de långfristiga lånen tas upp i not 40.



## Not 30

### Finansiella leasingskulder

Milj. €	2007	2006
Finansiella leasingskulder förfaller enligt följande:		
Inom ett år	27,8	28,2
Inom mer än ett år och högst fem år	103,4	111,7
Senare än om fem år	86,1	93,9
<b>Minimihyror totalt</b>	<b>217,3</b>	<b>233,8</b>
Nuvärde för minimihyror:		
Inom ett år	18,8	19,0
Inom mer än ett år och högst fem år	78,8	76,7
Senare än om fem år	68,5	72,3
<b>Finansiella leasingskulder</b>	<b>166,1</b>	<b>168,0</b>
<b>Akkumulerade finansiella kostnader</b>	<b>51,2</b>	<b>65,8</b>
<b>Rörliga hyreskostnader som bokförts under räkenskapsperioden</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>
<b>Förväntade hyror av återuthyrningsavtal</b>	<b>33,2</b>	<b>33,2</b>

Finansiella leasingskulder består av hyresavtal för såväl fastigheter som maskiner och inventarier. Keskokoncernen har hyrt stora detaljhandelsenheter med långfristiga hyresavtal. Hyrorerna är till största delen bundna vid räntorna och majoriteten av avtalen inkluderar en köpoption.

## Not 31

### Reserver

Milj. €	Förlustbringande		Övriga	Totalt
	hyresavtal	Garantireserver	avsättningar	
Reserver 1.1.2007	9,1	11,7	11,1	31,9
Inverkan av valutakurser				0,0
Ökningar av reserver	2,9	1,7	14,3	18,9
Återtagning av reserver	-0,9	-0,2	-7,5	-8,6
Bokförts som kostnad i resultaträkningen	11,1	13,2	17,9	42,2
Använda reserver	-2,0	-0,3	-1,4	-3,7
Reserver 31.12.2007	9,1	12,9	16,5	38,5
<b>Fördelning av reserver</b>				
Långfristiga	5,2	9,1	1,2	15,5
Kortfristiga	3,9	3,8	15,3	23,0

Som reserver för förlustbringande hyresavtal har man upptagit hyresansvar för hyreslokaliteter som står tomma och som avförts från koncernens affärsverksamhet samt nettohyresförluster för hyreslokaliteter som uthyrt i andra hand. En garantireserv har bokförts för garantier som hänförs till fordon och maskiner som koncernbolagen säljer. Reservbeloppet grundar sig på erfarenheter av förverkligade garantiförpliktelser under tidigare år. Övriga obligatoriska avsättningar hänförs sig främst till pensioner och kvarskatter.

## Not 32

### Leverantörsskulder och övriga kortfristiga räntefria skulder

Milj. €	2007	2006
Skulder till leverantörer	837,8	789,2
Övriga kortfristiga räntefria skulder	191,6	177,6
Skatteskulder	13,4	26,0
Resultatregleringar	277,2	260,9
Kortfristiga räntefria skulder totalt	1 320,0	1253,7

Resultatregleringar består i första hand av periodisering av inköp och personalkostnader.

## Not 33

### Mest betydande dotterbolagen som ägs direkt av moderbolaget

Namn	Registrerat i	Ägarandel %	Andel av röstetalet %
Anttila Oy	Finland	100,0	100,0
Indoor Group Oy	Finland	100,0	100,0
Intersport Finland Oy	Finland	100,0	100,0
Kauko-Telko Oy	Finland	100,0	100,0
Kenkäkesko Oy	Finland	100,0	100,0
Keslog Ab *	Finland	45,1	100,0
Kesko Lantbruk Ab	Finland	100,0	100,0
Musta Pörssi Oy	Finland	100,0	100,0
Kesko Livs Ab	Finland	100,0	100,0
Rautakesko Ab	Finland	100,0	100,0
Stjärn Optiker Ab	Finland	100,0	100,0
VV-Auto Group Oy	Finland	100,0	100,0

\* Koncernens ägarandel 100 %

En fullständig specificering av koncernbolagen finns i not 50.

## Not 34

### Tillgångsposter under gemensam bestämmanderätt

#### Tillgångsposter under gemensam bestämmanderätt (ömsesidiga fastighetsbolag)

Följande siffror motsvarar koncernens andel av tillgångs- och skuldposterna under gemensam bestämmanderätt samt av intäkterna och resultatet, som ingår i koncernens balans- och resultaträkning.

Milj. €	2007	2006
Långfristiga tillgångar	48,5	48,7
Kortfristiga tillgångar	3,7	0,7
	52,2	49,4
Långfristiga skulder	20,4	20,8
Kortfristiga skulder	7,5	12,7
	27,9	33,5
Nettotillgångar	24,3	15,9
Intäkter	7,0	6,5
Kostnader	6,3	6,1
Resultat	0,7	0,4

## Not 35

### Ansvarsförbindelser

Ansvar	Milj. €	2007	2006
Säkerheter ställda för egen räkning			
Panter		38	57
Inteckningar		26	26
Borgen		101	118
Övriga ansvar och ansvarsförbindelser		50	62
Säkerheter ställda för aktieägares räkning			
Borgen		1	1
Säkerheter ställda för andras räkning			
Övriga ansvar och ansvarsförbindelser		6	9
Borgen		3	4

## Not 36

### Övriga hyresavtal

#### Koncernen som hyrestagare

Minimihyror som betalas på basis av övriga hyresavtal som inte kan hävas:

Milj. €	2007	2006
Inom ett år	285,3	191,9
Inom mer än ett år och högst fem år	830,5	767,3
Senare än om fem år	675,8	570,9
Totalt	1 791,5	1 530,1

Framtida minimihyresbelopp som förväntas från sådana avtal om uthyrning i andra hand som inte kan hävas

Milj. €	2007	2006
	46,4	40,3

Under räkenskapsperioden bokförda hyror och avgifter för återuthyrning:

Milj. €	2007	2006
Minimihyreskostnader	262,6	246,5
Rörliga hyreskostnader	0,3	2,0
Återuthyrningsbetalningar (-intäkt/+kostnad)	-16,4	-17,6

I resultaträkningen för år 2007 ingår 317,7 milj. euro (290,1 milj. euro) i hyreskostnader som betalats på basis av övriga hyresavtal.

Kesko hyr lokalteter som detaljhandeln och dess logistik behöver för sin affärsverksamhet. Hyresavtalen är till merparten indexbundna och följer lokal marknadspraxis. Uppgiften från jämförelseåret (2006) har korrigerats för minimihyror, som betalas i framtiden, så att de motsvarar sina verkliga belopp.

#### Koncernen som hyresgivare

Minimihyror som erhålls på basis av övriga hyresavtal som inte kan hävas:

Milj. €	2007	2006
Inom ett år	8,9	11,2
Inom mer än ett år och högst fem år	15,1	18,3
Senare än om fem år	20,0	22,5
Totalt	44,1	52,0
Intäktsförda totala belopp av hyror som förändras	0,2	0,7

Kesko hyr ut lokalteter till andra företagare än K-köpmän i syfte att bygga upp en servicehelhet på affärsplatsen som stöder Keskos totala intjäning. Exempel på typiska sådana lokalteter är s.k. förbutiker som är verksamma i anslutning till storenheter.

## Not 37

### Aktierelaterade betalningar

Koncernen har optionsarrangemang som en del av incitamentssystemet för ledningen. Optionsrätten ger rätt att teckna en av Kesko Abp:s B-aktier till ett pris som fastställs i optionsvillkoren och vid en tidpunkt som fastställs i optionsvillkoren. Då en person lämnar företaget innan den bindande tid som hänför sig till optionerna har löpt ut förlorar han eller hon optionsrätterna.

#### Optionsprogrammet för år 2003

Den ordinarie bolagsstämman beslutade 31.3.2003 att utan vederlag emittera sammanlagt 1 800 000 optionsrätter till personer som hör till Keskokoncernens ledning och till ett helägt dotterbolag till Kesko Abp. Avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till teckning skedde, eftersom optionsrätterna utgör en del av ledningens incitamentsprogram. En optionsrätt berättigar till teckning av en ny B-aktie i Kesko Abp. Optionsrätterna markeras med symbolerna 2003D (KESBVEW103), 2003E (KESBVEW203) och 2003F (KESBVEW303) så att det i varje markerat parti ingår 600 000 optionsrätter. De perioder under vilka aktier kan tecknas med optionsrätterna är:

- 2003D 1.4.2005-30.4.2008
- 2003E 1.4.2006-30.4.2009 och
- 2003F 1.4.2007-30.4.2010.

Det ursprungliga teckningspriset för en aktie med optionsrätt 2003D var Kesko Abp:s B-akties enligt handelsvolym vägda medelkurs på Helsingfors Börs under tiden 1.4-30.4.2003 (9,63 euro) och med optionsrätt 2003E under tiden 1.4-30.4.2004 (15,19 euro) samt med optionsrätt 2003F under tiden 1.4-30.4.2005 (19,08 euro). Från teckningspriserna för de aktier som tecknas med optionsrätterna avdras de dividender som det beslutas om efter att perioden för fastställande av teckningspriset har börjat och före aktieteckningen. Dividenderna avdras på avstämningsdagen för respektive dividendutdelning. Teckningspriset för B-aktien med optionsrätt 2003D var 3,03 euro vid utgången av år 2007. Tecknings-

priset för B-aktien med optionsrätt 2003E var 10,59 euro och teckningstiden började 1.4.2006. Teckningspriset för B-aktien med optionsrätt 2003F var 16,48 euro vid utgången av år 2007 och teckningstiden börjar 1.4.2007. Optionsprogrammet omfattar ca 50 personer.

#### Optionsprogrammet för år 2007

Den ordinarie bolagsstämman beslutade 26.3.2007 att utan vederlag emittera sammanlagt 3 000 000 optionsrätter till personer som hör till Keskokoncernens ledning och övriga nyckelpersoner samt till ett helägt dotterbolag till Kesko Abp. Från bolagets synpunkt fanns det ett vägande ekonomiskt skäl att emittera optionsrätter, eftersom optionsrätterna är avsedda att vara en del av Keskos aktiebaserade incitamentssystem. En optionsrätt berättigar till teckning av en ny B-aktie i Kesko Abp. Optionsrätterna märks med beteckningarna 2007A, 2007B och 2007C så att varje märkt post omfattar 1 000 000 optionsrätter. De perioder under vilka aktier kan tecknas med optionsrätterna är:

- 2007A 1.4.2010–30.4.2012
- 2007B 1.4.2011–30.4.2013
- 2007C 1.4.2012–30.4.2014.

Det ursprungliga teckningspriset för en aktie med optionsrätt 2007A var Kesko Abp:s B-akties enligt handelsvolym vägda medelkurs på Helsingfors Börs under perioden 1.4–30.4.2007 (45,82 euro), med optionsrätt 2007B under perioden 1.4–30.4.2008 och med optionsrätt 2007C under

perioden 1.4–30.4.2009. Teckningspriserna för de aktier som tecknas med optionsrätterna sänks med de belopp av vinstutdelning eller någon annan utdelning av medel som det beslutas om efter att perioden för fastställande av teckningspriset har börjat och före aktieteckningen på avstämningsdagen för respektive utdelning av medel.

#### De emitterade optionsrätternas andel av aktierna och rösterna

Om det antas att aktier har tecknats med samtliga emitterade 2003 års optionsrätter, 1 800 000 till antalet, och med 2007 års optionsrätter, 3 000 000 till antalet, har de med optionsrätter tecknade aktierna en andel på 4,72 % av aktierna och 1,24 % av samtliga röster. Antalet aktier i bolaget kan till följd av aktieteckningen med stöd av optionsrätter stiga till 101 738 705 aktier. Till följd av aktieteckningar kan det totala röstetal som samtliga aktier medför stiga till 387 371 768.

Bolaget har inga andra emitterade optionsrätter eller andra specialrättigheter till aktierna.

### Optionsrätter under räkenskapsperioden 1.1.2007–31.12.2007

	Optionsrätter 2003			Optionsrätter 2007		
	2003D	2003E	2003F	2007A	2007B	2007C
Emissionsdatum	31.3.2003			26.3.2007		
Instrument	optionsrätt			optionsrätt		
Målgrupp	ledning			ledning, övriga nyckelpersoner		
Ursprungligt antal optioner, st.	600 000	600 000	600 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Teckningsbara aktier per option, st.	1	1	1	1	1	1
Ursprungligt teckningspris	9,63 €	15,19 €	19,08 €	45,82 €	-	-
Dividendjustering	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Teckningspris 31.12.2005	5,63 €	13,19 €	19,08 €	-	-	-
Teckningspris 31.12.2006	4,53 €	12,09 €	17,98 €	-	-	-
Teckningspris 31.12.2007*	3,03 €	10,59 €	16,48 €	45,82 €	0,00 €	0,00 €
Frigörs, datum	1.4.2005	1.4.2006	1.4.2007	1.4.2010	1.4.2011	1.4.2012
Förfaller, datum	30.4.2008	30.4.2009	30.4.2010	30.4.2012	30.4.2013	30.4.2014
Återstående löptid, år	0,3	1,3	2,3	4,3	5,3	6,3
Personer vid räkenskapsperiodens utgång	13	27	36	100	-	-

\* Teckningspriset för 2007B-optioner är Keskos B-akties medelkurs vägd med omsättningen i april 2008 och teckningspriset för 2007C-optioner är Keskos B-akties medelkurs vägd med omsättningen i april 2009.



2007	Optionsrätter 2003			Optionsrätter 2007			Totalt	Tecknings- pris (vägt)
	2003D	2003E	2003F	2007A	2007B	2007C		
<b>Situationen 1.1.2007</b>								
Optioner utdelade vid räkenskapsperiodens början	574 088	576 000	552 500				1 702 588	11,45 €
Optioner i reserv vid räkenskapsperiodens början	25 912	24 000	47 500				97 412	12,95 €
Aktier tecknade med optioner vid räkenskapsperiodens början	446 300	134 920					581 220	6,28 €
Utomstående optioner vid räkenskapsperiodens början	127 788	441 080	552 500				1 121 368	14,13 €
<b>Förändringar under räkenskapsperioden</b>								
Optioner utdelade under räkenskapsperioden				789 000			789 000	45,82 €
Optioner återlämnade under räkenskapsperioden				3 000			3 000	45,82 €
Aktier tecknade med optioner under räkenskapsperioden	94 638	34 947	118 255				247 840	10,51 €
Medelkurs vägd med omsättningen på teckningsdagen *	42,92 €	42,92 €	43,99 €					
Optioner som förfallit under räkenskapsperioden								
<b>Situationen 31.12.2007</b>								
Optioner utdelade vid utgången av räkenskapsperioden	574 088	576 000	552 500	789 000			2 491 588	21,31 €
Bindande optioner av antalet utdelade optioner	0	0	0	789 000			789 000	45,82 €
Sålda optioner av antalet utdelade optioner (från ursprungliga innehavaren)	534 088	362 444	211 000	0			1 107 532	8,07 €
Optioner i reserv vid utgången av räkenskapsperioden	25 912	24 000	47 500	214 000	1 000 000	1 000 000	2 311 412	35,07 €
Aktier tecknade med optioner vid utgången av räkenskapsperioden	540 938	169 867	118 255	0			829 060	6,50 €
Utomstående optioner vid utgången av räkenskapsperioden	33 150	406 133	434 245	786 000			1 659 528	28,67 €

\* 2003D och 2003E: medelkursen för 2007 för B-aktien vägd med omsättningen, 2003F: medelkursen vägd med omsättningen i april-december 2007

2006	Optionsrätter 2003			Totalt	Tecknings- pris (vägt)
	2003D	2003E	2003F		
<b>Situationen 1.1.2006</b>					
Optioner utdelade vid räkenskapsperiodens början	574 088	576 000	579 000	1 729 088	12,65 €
Optioner i reserv vid räkenskapsperiodens början	25 912	24 000	21 000	70 912	12,17 €
Aktier tecknade med optioner vid räkenskapsperiodens början	195 400	0	0	195 400	5,63 €
Utomstående optioner vid räkenskapsperiodens början	378 688	576 000	579 000	1 533 688	13,55 €
<b>Förändringar under räkenskapsperioden</b>					
Optioner utdelade under räkenskapsperioden			17 000	17 000	17,98 €
Optioner återlämnade under räkenskapsperioden			43 500	43 500	17,98 €
Aktier tecknade med optioner under räkenskapsperioden	250 900	134 920		385 820	7,17 €
Medelkurs vägd med omsättningen på teckningsdagen *)	31,28 €	32,84 €			
Optioner som förfallit under räkenskapsperioden					
<b>Situationen 31.12.2006</b>					
Optioner utdelade vid utgången av räkenskapsperioden	574 088	576 000	552 500	1 702 588	11,45 €
Bindande optioner av antalet utdelade optioner	0	576 000	552 500	1 128 500	14,97 €
Sålda optioner av antalet utdelade optioner (från ursprungliga innehavaren)	448 800	216 500	0	665 300	6,99 €
Optioner i reserv vid utgången av räkenskapsperioden	25 912	24 000	47 500	97 412	12,95 €
Aktier tecknade med optioner vid utgången av räkenskapsperioden	446 300	134 920	0	581 220	6,28 €
Utomstående optioner vid utgången av räkenskapsperioden	127 788	441 080	552 500	1 121 368	14,13 €

\*) 2003D: medelkursen vägd med omsättningen i april-december 2006 och 2003E: medelkursen vägd med omsättningen i april-december 2006

## Fastställande av gängse värde

Kesko Abp har anlitat Alexander Corporate Finance Oy som sakkunnig vid beräkning av det gängse värdet på optionerna. Optionernas gängse värde har beräknats med hjälp av Black-Scholes optionsprissättningsmodellen. Det gängse värde som fastställs när optionerna beviljas har bokförts som kostnad under optionernas bindningstid.

Under räkenskapsperioden 1.1-31.12.2007 uppgick optionernas inverkan på koncernens resultat till 2,3 milj. euro (2,2 milj. euro).

Antaganden som används vid Black-Scholes modellen	Utfärdade 2007	Utfärdade 2006	Samtliga optioner
Utfärdade optioner, st.	789 000	17 000	2 601 500
B-aktiens (vägda) medelkurs	49,37 €	26,91 €	25,72 €
Teckningspris (vägt) i genomsnitt	45,82 €	18,56 €	24,11 €
Förväntad (vägd) volatilitet i genomsnitt	21,7 %	21,9 %	24,6 %
Löptid (vägd) i genomsnitt	4,8 år	4,0 år	4,9 år
Risikfri ränta (vägd) i genomsnitt	4,5 %	3,4 %	3,5 %
Optioner som återlämnas (vägt medeltal)	9,2 %	14,0 %	8,1 %
Gängse värde totalt, €	11 312 665	166 332	19 414 210

Den framtida volatiliteten för Keskos B-aktie har uppskattats på basis av aktiens historiska kursfluktuationer med hjälp av veckoobservationer under en period som motsvarar optionens löptid. Som riskfri ränta har man använt mätningdagens ränta på statens nollkupongpreferenslån, vars maturitet motsvarar optionens löptid.

## Noter till kassaflödeskalkylen

### Not 38

#### Investeringar som inte påverkar kassaflödet

Milj. €	2007	2006
Anskaffningar av anläggningstillgångar totalt,	233,9	281,9
finansierade med betalningar ur kassa	238,3	237,5
Betalningar för investeringar under tidigare räkenskapsperioder	-35,4	-16,0
Investeringar finansierade med finansiell leasing eller övrig skuld	31,0	60,4

### Not 39

#### Justeringar av kassaflöden från rörelseverksamheten

Milj. €	2007	2006
Justering av poster i resultaträkningen till vilka betalningstransaktion inte hänförs eller poster som upptas på annat ställe i kassaflödeskalkylen:		
Förändring av reserver	1,7	5,4
Andel av intressebolagens resultat	-0,4	-0,7
Nedskrivningar	0,5	30,4
Kreditförluster	5,0	3,7
Engångsrealisationsvinster av anläggningstillgångar	-43,8	-252,4
Engångsrealisationsförluster av anläggningstillgångar	1,7	3,8
Optionskostnader	2,3	2,1
Förmånsbestämda pensioner	-43,1	-9,8
Övriga	0,9	2,0
<b>Totalt</b>	<b>-75,2</b>	<b>-215,5</b>

## Not 40

### Avyttringar av dotterbolag

#### 2007

Kauko-Telko Oy sålde 20.2.2007 sin andel i Glastech Oy, Glastech Eesti AS och UAB Glastech.

#### 2006

- Rautakesko Ab:s dotterbolag Byggmakker Norge AS sålde 1.3.2006 sin andel i Norgros Eiendom AS.
- Keswell Ab:s dotterbolag Indoor Group Oy sålde 6.3.2006 sin andel i Kiinteistö Oy Tourulan Liikekeskus.
- Kesko Abp och Hämeenkyän Kauppa Oy sålde 3.3.2006 totalt 77 detaljhandelsfastigheter till Niam Retail Holding Finland AB. I affären ingick förutom direktägda fastigheter även som dotterbolag och intressebolag konsoliderade fastighetsbolag. De avyttrade dotterbolagens inverkan på kassaflödet uppgick till totalt 27 milj. euro.
- Kesko Abp:s dotterbolag Keswell Ab sålde 6.10.2006 sin andel i Academica Ab.

## Not 41

### Avyttringar av intressebolag

Milj. €	2007	2006
<b>Kassaflöde från försäljningar</b>		
Överlåtelseintäkt Rimi Baltic AB (Not 3)	0,0	190,0
Likvida medel Rimi Baltic AB (Not 3)	0,0	-10,9
Överlåtelseintäkt övriga intressebolag	0,6	25,7
Nettokassaflöde från försäljning	0,6	204,8

## Not 42

### Överlåtelseintäkter från finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning

#### 2007

År 2007 uppgick överlåtelseintäkterna från finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning till totalt 46,9 milj. euro, varav 46 milj. euro består av Kesko Abp:s försäljning av aktierna i SATO Oyj till Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma.

## Not 43

### Likvida medel och kortfristiga finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning

Milj. €	2007	2006
Kortfristiga finansiella tillgångar		
tillgängliga för försäljning	155,6	200,4
Kassa och bank	89,7	56,5
Totalt	245,3	256,9

## Not 44

### Hantering av finansiella risker

#### Hantering av finansiella risker

Beträffande finansiella risker tillämpar koncernen en gemensam finansieringspolicy som godkänts av bolagets styrelse. Styrelsens revisionskommitté följer upp att policyn iakttas samt utvecklingen av koncernens finansieringsläge. Policyn omfattar delområden för vilka koncernfinansieringen ansvarar centraliserat, dvs. för anskaffning av koncernens finansiering, hantering av likviditeten, relationer till finansiärer och hantering av finansiella risker. Koncernens finansiering har i regel arrangerats via moderbolaget och koncernfinansieringen sköter dotterbolagens finansiering i respektive bolags lokala valuta genom koncerninterna lån. I bolag där utomstående ägare har en betydande andel har koncernen gett garantier för finansieringsansvar endast i proportion till koncernens ägarandel.

#### Valutarisk och känslighetsanalys

Koncernen utsätts för omräkningsrisker i balansräkningen för de investeringars del som gjorts i dotterbolag utanför euroområdet. Denna balansrisk skyddas genom upplåning i utländsk valuta och valutaterminer, om omräkningsrisken överskrider 1 milj. euro. De största positionerna i balansrisken är i estniska, norska och svenska kronor, ryska rubel, litauiska litas samt i lettiska lats.

Koncernen har inte säkrat goodwill i utländsk valuta (inkl. fördelad goodwill) vars motvärde 31.12.2007 uppgick till 112,4 milj. euro (105,6 milj. euro).

Valutarisken utsatt för omräkningsrisk exklusive goodwill i utländsk valuta är liten i relation till verksamhetens volym och balansräkningens storlek. Om de sex centrala valutorna (NOK, EEK, LTL, RUB, LVL, SEK) samtidigt försvagades med 10 % gentemot euro skulle det orsaka en negativ förändring på 4,6 milj. euro (31.12.2006 7,3 milj. euro) i det egna kapitalet 31.12.2007.

Vid säkring av Kesko Abp:s Private Placement-kreditarrangemang i USD tillämpas säkringsredovisning såväl i fråga om valuta- som ränte-

risken. Vid säkringarna har använts valuta- och ränteswapavtal, vilka har samma belopp och maturitet som lånet. På detta sätt är lånets valuta- och ränterisk säkrad i sin helhet. Under räkenskapsperioden har alltså ingen ineffektivitet gällande det aktuella kreditarrangemanget bokförts i resultaträkningen.

Internationell inköpsverksamhet utsätter koncernen för transaktionsrisker från flera olika valutor. En del av produkterna cirkulerar snabbt, vilket gör att de valutarisker som anknyter till dessa inköp inte blir betydande eftersom försäljningspriserna för dessa produkter vid behov kan ändras. Om graden av säkring mot riskerna beslutar respektive dotterbolag och kommersiella enheter. Transaktionsrisken utgörs främst av US-dollar. Affärsenheterna verkställer sina säkringar i samråd med koncernens finansieringsenhet, som i sin tur säkrar riskpositionerna inom ramen för de limiter som har fastställts genom marknads-handel.

En känslighetsanalys av valutarisken för USD, som beräknades i enlighet med IFRS 7, skulle ha inneburit en resultatpåverkan om +/-0,4 milj. euro (+/-0,7 milj. euro) före skatter vid bokslutssituationen 31.12.2007, om kursförändringen av dollarn hade varit +/-10 %. De övriga variablerna antas bli oförändrade. I beräkningen ingår balansräkningens leverantörsskulder och kundfordringar i utländsk valuta samt valuta-derivat. Positionen som dessa utgör uppgår i netto till totalt 6,4 milj. dollar (9,7 milj. dollar). Analysen beaktar inte orderstock i utländsk valuta, till vilken säkringar även hänför sig.

Koncernens utländska dotterbolag köper även självständigt valuta som de behöver för kommersiella inköp. Inköpen utgör dock inte någon nämnvärd andel av de totala inköpen.

Koncernen iakttar inte säkringsredovisning enligt IAS 39 vid säkring av den kommersiella valutarisken. Derivatinstrumenten bokförts till gängse värde då de ursprungligen upptas i bokföringen och senare till gängse värde i samband med värdering. Värdeförändring av valuta-derivat som säkrar inköp och försäljningar bokförts i övriga rörelse-intäkter eller -kostnader.

Koncernbolagens finansiering har arrangerats i respektive bolags valuta, och moderbolaget säkrar den därtill hörande valutarisken med derivat eller upplåning i utländsk valuta.

### Omräkningsrisk och säkringar 31.12.2007

Milj. €	Lettland	Norge	Estland	Sverige	Ryssland	Litauen	Övriga	Totalt
Eget kapital utsatt för omräkningsrisk*)	7,9	27,2	78,6	3,0	21,0	39,8	7,9	185,4
Säkringsderivat	3,6		37,7	5,3	18,9	13,8		79,3
Säkringslån	2,2	22,6	25,9			9,8		60,5
Öppen position	2,1	4,6	15,0	-2,3	2,1	16,2	7,9	45,6

\*) eget kapital exkl. fördelad goodwill

### Omräkningsrisk och säkringar 31.12.2006

Milj. €	Lettland	Norge	Estland	Sverige	Ryssland	Litauen	Övriga	Totalt
Eget kapital utsatt för omräkningsrisk*)	7,6	42,6	39,1	9,3	18,8	29,5	4,1	151,0
Säkringsderivat	2,9	9,7		2,2	8,7	15,9		39,4
Säkringslån		24,3	9,6			4,3		38,2
Öppen position	4,7	8,6	29,5	7,1	10,1	9,3	4,1	73,4

\*) eget kapital exkl. fördelad goodwill

### Ränterisk för lån samt känslighetsanalys

Förändringar i räntenivån inverkar på koncernens räntekostnader. Räntenivån korrelerar negativt med den privata konsumtionsefterfrågan samt investeringsefterfrågan. Som en följd av detta belastas resultatet av högre räntekostnader och samtidigt svagare efterfrågan på produkter och tjänster då räntorna stiger. Avsikten med säkring av ränterisken är att jämna ut inverkan av förändringar i räntenivån på resultatet för olika räkenskapsperioder.

Ränterisken hanteras centraliserat i koncernens finansieringsenhet som bearbetar lånens räntebindingstider genom att använda räntederivatkontrakt. Måldurationen är tre år och den tillåts variera mellan ett och ett halvt (1,5) år och fyra (4) år. Den realiserade räntebindingstiden uppgick under räkenskapsperioden i genomsnitt till 3,0 år (2,9 år).

Vid beräkningen av känslighetsanalysen enligt IFRS 7 har man för lån med rörlig ränta och företagscertifikatskulder använt de genomsnittliga saldon som realiserats under räkenskapsperioden. I bokslutssituationen 31.12.2007 skulle inverkan av de räntebärande skulderna med rörlig ränta och av räntederivat som säkrar finansinstitutslånen på resultatet ha varit +/-4,6 milj. euro före skatt, om räntenivån hade stigit eller sjunkit med 1 procentenhet (+/-4,8 milj. euro).

I skulder till K-köpmän ingår två slag av räntebärande fordringar till K-köpmän på Keskos koncernbolag: förskott från köpmän till Kesko och kedjegottgörelser till köpmän. Kedjegottgörelserna är i efterskott till köpmännen beviljade rabatter med varierande villkor beroende på kedjan. På förskott och kedjegottgörelser tillämpas samma dokumenterade villkor för samtliga köpmän inom kedjan.

Riktade skuldebrev, pensionslån och 128,3 milj. euro av en del av skulderna till finansinstitut löper med fast ränta, den effektiva räntekostnaden är 5,2 %. Medelräntan på skulder till finansinstitut med rörlig ränta, skulder till köpmän och övriga räntebärande skulder var 5,9 % vid räkenskapsperiodens utgång. En del av lånen är i euro, de riktade skuldebrev är nominerade i USD, och skulderna till finansinstitut samt företags-

certifikatskulderna inkluderar NOK-nominerade lån till ett motvärde av 25,1 milj. euro (24,3 milj. euro), EEK-nominerade lån till ett motvärde av 26,0 milj. euro (15,1 milj. euro), LVL-nominerade till ett motvärde av 47,6 milj. euro (24,3 milj. euro) och LTL-nominerade lån till ett motvärde av 24,4 milj. euro (18,9 milj. euro).

### Likviditetsrisk samt känslighetsanalys av räntebärande fordringar

Syftet med likviditetsriskhanteringen är att upprätthålla tillräckliga likvida medel och kreditlimiter för att vid varje tidpunkt kunna säkerställa en tillräcklig finansiering av koncernens affärsverksamhet.

Målet är att placera av finansiella tillgångar bestående likviditet på penningmarknaden med en effektiv kombination av avkastning och risk. Koncernledningen godkänner regelbundet de instrument som godkänns som placeringsobjekt samt deras limiter.

Koncernens finansieringspolicy fastställer en s.k. portföljfördelning som ligger till grund för när likvida medel placeras på penningmarknaden. Kassaportföljen är till sin natur mer likvid och dess maximala räntebindingstid är 2 månader. År 2007 realiserades i genomsnitt 1 månad (1 månad). Måldurationen för penningmarknadsportföljen är 6 månader, och år 2007 realiserades i genomsnitt 4,8 månader (6 månader). Finansiella tillgångar har placerats i företagscertifikaten inom euroområdet, bankernas placeringscertifikat och i depositioner. 31.12.2007 utgjorde placeringarna i företagscertifikat 176,6 milj. euro (165,3 milj. euro) samt i bankernas placeringscertifikat och depositioner 17,5 milj. euro (58,6 milj. euro). I de finansiella tillgångar som värderas genom resultatet till gängse värde ingår specialplaceringsfonder som placerar på global nivå. 31.12.2007 utgjorde dessa placeringar totalt 66,9 milj. euro (117,2 milj. euro). Den maximala kreditrisken för dessa placeringar är deras gängse värde i balansräkningen på bokslutsdagen.

Vid beräkningen av känslighetsanalysen för fordringar med rörlig ränta i enlighet med IFRS 7 har man använt årets genomsnittliga saldon för placerade medel. Detta inkluderar kundfinansieringsfordringar,

### Kassaflöden från finansiella skulder och från därtill hörande finansiella kostnader 31.12.2007

Milj. €	2008	2009	2010	2011	2012	2013-	Totalt
<b>Lån från finansinstitut</b>	<b>17,4</b>	<b>19,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>28,9</b>	<b>67,8</b>
finansiella kostnader	3,7	2,9	1,4	1,4	1,3	4,1	14,8
<b>Riktade skuldebrevslån (USD)</b>						<b>81,5</b>	<b>81,5</b>
finansiella kostnader	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	15,9	41,2
<b>Pensionslån</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>			<b>2,8</b>
finansiella kostnader	0,1	0,1	0,0	0,0			0,3
<b>Finansiella leasingkulder</b>	<b>18,8</b>	<b>24,2</b>	<b>16,5</b>	<b>26,8</b>	<b>11,2</b>	<b>68,6</b>	<b>166,1</b>
finansiella kostnader	8,9	8,1	7,3	6,0	5,2	18,2	53,6
<b>Skulder till K-köpmän</b>	<b>122,2</b>						<b>122,2</b>
finansiella kostnader	4,3						4,3
<b>Övriga räntebärande skulder</b>	<b>62,4</b>			<b>0,0</b>		<b>0,0</b>	<b>62,4</b>
finansiella kostnader	1,4						1,4
<b>Företagscertifikat</b>	<b>98,1</b>						<b>98,1</b>
finansiella kostnader	3,8						3,8
<b>Långfristiga räntefria skulder</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>				<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Kortfristiga räntefria skulder</b>							
Skulder till leverantörer	<b>837,8</b>						<b>837,8</b>
Resultatregleringar	<b>272,1</b>						<b>272,1</b>
Övriga räntefria skulder	<b>159,2</b>						<b>159,2</b>



## Kassaflöden från derivat 31.12.2007

Milj. €	2008	2009	2010	2011	2012	2013-	Totalt
<b>Skulder</b>							
Valutasäkringsterminer för nettoinvestering	79,0						79,0
Valutaterminer på vilka säkringsredovisning inte tillämpas	265,6	7,2					272,7
<b>Skulder som redogörs i netto</b>							
Räntederivat	0,1						0,1
Elderivat							
Spannmålsderivat	0,4						0,4
Derivat i anknytning till riktade skuldebrevslån*							
Valutaderivat	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	22,6	28,5
<b>Fordringar</b>							
Säkringsinstrument för nettoinvestering	78,8						78,8
Valutaterminer på vilka säkringsredovisning inte tillämpas	265,7	7,5					273,1
<b>Fordringar som redogörs i netto</b>							
Räntederivat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,1
Elderivat	4,8	2,9	0,7	0,0			8,4
Spannmålsderivat	0,0						0,0
Derivat i anknytning till riktade skuldebrevslån*							
Räntederivat	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	2,8	7,1

## Kassaflöden från finansiella skulder och från därtill hörande finansiella kostnader 31.12.2006

Milj. €	2007	2008	2009	2010	2011	2012-	Totalt
<b>Lån från finansinstitut</b>	<b>42,5</b>	<b>19,6</b>	<b>18,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>26,0</b>	<b>107,5</b>
finansiella kostnader	4,6	2,8	2,2	1,2	1,2	4,5	16,5
<b>Riktade skuldebrevslån (USD)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>91,1</b>	<b>91,1</b>
finansiella kostnader	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	23,4	51,7
<b>Pensionslån</b>	<b>11,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>		<b>14,3</b>
finansiella kostnader	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0		0,6
<b>Finansiella leasingkulder</b>	<b>19,0</b>	<b>21,9</b>	<b>20,3</b>	<b>12,6</b>	<b>11,8</b>	<b>82,5</b>	<b>168,1</b>
finansiella kostnader	9,6	8,8	8,2	7,3	7,1	19,5	60,5
<b>Skulder till K-köpmän</b>	<b>121,7</b>						<b>121,7</b>
finansiella kostnader	2,9						2,9
<b>Övriga räntebärande skulder</b>	<b>68,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>68,9</b>
finansiella kostnader	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
<b>Företagscertifikat</b>	<b>22,2</b>						<b>22,2</b>
finansiella kostnader	0,7						0,7
<b>Långfristiga räntefria skulder</b>		<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>
<b>Kortfristiga räntefria skulder</b>							
Skulder till leverantörer	789,2						789,2
Resultatregleringar	258,6						258,6
Övriga räntefria skulder	159,8						159,8

## Kassaflöden från derivat 31.12.2006

Milj. €	2007	2008	2009	2010	2011	2012-	Totalt
<b>Skulder</b>							
Valutasäkringsterminer för nettoinvestering	39,3						39,3
Valutaterminer på vilka säkringsredovisning inte tillämpas	217,2	7,1	7,2				231,4
<b>Skulder som redogörs i netto</b>							
Räntederivat	0,3						0,3
Elderivat	1,6	0,4	0,1	0,0			2,1
Spannmålsderivat	0,0						
Derivat i anknytning till riktade skuldebrevslån*							
Valutaderivat	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	11,7	14,6
<b>Fordringar</b>							
Säkringsinstrument för nettoinvestering	39,0						39,0
Valutaterminer på vilka säkringsredovisning inte tillämpas	217,3	7,3	7,3				231,8
<b>Fordringar som redogörs i netto</b>							
Räntederivat	0,0						0,0
Elderivat	1,6	1,4	0,3	0,0			3,2
Derivat i anknytning till riktade skuldebrevslån*							
Räntederivat	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	3,6	8,0

\* Kassaflöden från riktade skuldebrev och från därtill hörande valuta- och räntederivat upptas enligt nettoprincipen.

finansiella leasingfordringar, övriga räntebärande fordringar och av placeringarna placeringar i företagscertifikat samt räntefonder. Känsligheten hos räntefonder har fastställts genom duration. Dessa posters resultatpåverkan före skatter skulle ha varit +/-4,4 milj. euro på bokslutsdagen (+/-2,4 milj. euro), om räntenivån hade förändrats med +/-1 procentenhet. I fordringarna med rörlig ränta ingår fordringar på K-Rahoitus-koncernen, och utan dessa skulle inverkan på resultatet ha varit +/-2,5 milj. euro (+/-1,0 milj. euro).

De långfristiga bindande kreditlimiter som vid tidpunkten för bokslutet kunde tas ut uppgick till ett motvärde av 225 milj. euro (225 milj. euro). Vidare innefattar koncernens icke-bindande finansieringsreserv företagscertifikatprogram förutom i euro även i estniska kronor, litauiska litas och lettiska lats, till ett sammanlagt motvärde av 541,7 milj. euro (421,7 milj. euro).

I villkoren för Private Placement-kreditarrangemanget och för bindande limit används ekonomiska klausuler. Kraven för dessa klausuler har uppfyllts.

**Kreditrisk**

Affärsbolagen inom affärsområdena ansvarar för hantering av kreditrisken som hänför sig till kundfordringar. De har i uppgift att utarbeta och upprätthålla en dokumenterad kreditpolicy. I Finland sker en central del av koncernens affärsverksamhet i samarbete med köpmännen. Köpmannaavtalen förutsätter att köpmannen ställer Keskos ifrågavarande dotterbolag en kontokredit som säkerhet för sina leverantörsskulder.

Koncernbolagen iakttar gemensam praxis vid värdering av fordringar som förfallit till betalning. En fordring skrivs ned då det finns objektiva bevis på att fordringens värde har minskat.

**Åldersfördelning för kundfordringar**

Milj. €	2007	2006
Icke förfallna kundfordringar	613,2	582,7
1-7 dagar förfallna kundfordringar	17,1	10,6
8-30 dagar förfallna kundfordringar	27,8	33,5
31-60 dagar förfallna kundfordringar	11,2	9,6
över 60 dagar förfallna kundfordringar	13,0	9,9
Totalt	682,1	646,3

Av kundfordringarna kom 214,4 milj. euro (203,0 milj. euro) från K-mat-, K-rauta- och Rautiaköpmän och 27,4 milj. (22,5 milj. euro) euro bestod av kreditkortsfordringar.

Av koncernens affärsområden har Kesko Lantbruk det största behovet av kundfinansiering. Kesko Abp:s dotterbolag K-Rahoitus Oy och dess dotterbolag erbjuder kundfinansiering med ränta till Kesko Lantbruks och Konekeskos professionella kunder i Finland och i de baltiska länderna. K-Rahoitus Oy:s räntebärande finansiella fordringar uppgick vid räkenskapsperiodens utgång till 199,9 milj. euro (170,7 milj. euro). K-Rahoitus Oy:s koncernexterna fordringar upptas i tillgångar tillgängliga för försäljning (not 3, 25)

**Finansiell kreditrisk**

Till de finansiella instrumenten anknuter en risk för att motparten inte kan uppfylla sin förpliktelse. Kesko ingår valuta- och övriga derivatkontrakt endast med banker som har god kreditvärdighet. Likvida medel placeras inom ramen för de årligen motpartsspecifikt fastställda limiterna i instrument med god kreditvärdighet.

### Låneavtal i situationer med förändrad bestämmanderätt (mer än 50 %)

Enligt villkoren för Kesko Abp:s Private Placement-kreditarrangemang i USD har Kesko skyldighet att i situationer med förändrad bestämmanderätt erbjuda återbetalning av hela lånekapitalet åt alla innehavare av skuldebrevet.

Innehavare av skuldebrevet har rätt att acceptera eller avslå återbetalningen. Enligt villkoren för den syndikerade lånelimiten hos Kesko Abp har syndikatet rätt att säga upp lånelimiten och eventuella lyfta lånerater.

Till förändring av bestämmanderätten räknas inte enligt villkoren i någotdera av låneavtalen förändring av innehav till köpmännen eller till en förening som bildats av köpmännen.

### Rating

Kesko Abp har tillsvidare inte skaffat sig kreditvärdighetsklassificering, eftersom det i bolagets nuvarande finansieringsläge inte har ansetts vara nödvändigt.

### Nyttighetsrisker och känslighetsanalys av dessa

Koncernen använder elterminer för utjämning av koncernens och dess köpmäns energikostnader. Prisrisken i anslutning till elektricitet betraktas över en period på tre år. Värdeförändringarna för derivat som säkrar elpriset under räkenskapsperioden ingår i korrektivposterna för inköpen. Säkringsredovisning tillämpas i fråga om avtal som säkrar framtida inköp. Den effektiva andelen av derivat som uppfyller kriterierna för säkringsredovisning bokförs i omräkningsdifferenser under eget kapital och den ineffektiva andelen i resultaträkningen, under övriga rörelsintäkter eller -kostnader. Under genomförandet av säkringsredovisningen har man inte upptäckt någon betydande ineffektivitet.

### Gängse värden för derivatkontrakt

Milj. €	2007	2007	2007	2006
	Positivt gängse värde (balansvärde)	Negativt gängse värde (balansvärde)	Netto gängse värde	Netto gängse värde
Räntederivat	4,9 **	-0,1	4,8	-2,0
Valutaterminer	1,4 */**	-20,1 */**	-18,7	-9,2
Valutaoptioner (förvärvade)				
Elderivat	7,9		7,9	1,0
Spannmålsderivat	0,0	-0,4	-0,4	0,0

### Derivatkontraktens nominella värden

Milj. €	31.12.2007	31.12.2006
	Nominellt belopp	Nominellt belopp
Räntederivat	240,7 **	231,9
Valutaterminer	466,3 */**	372,1
Valutaoptioner (förvärvade)		
Elderivat	36,6	38,1
Spannmålsderivat	5,0	0,7

\*) Derivatkontrakten inkluderar också valutaterminer som använts för säkring av nettoplaceringar i en självständig utländsk enhet. Valutaterminernas gängse värde är -0,2 milj. euro (-0,3 milj. euro) och nominella värde 79,3 milj. euro (39,4 milj. euro).

\*\*) Derivatkontrakten inkluderar ränteswapavtal som hänför sig till ett lånearrangemang i utländsk valuta, vilkas nominella bruttovärde är 200,8 milj. euro och gängse värde 4,9 milj. euro (-1,8 milj. euro) samt valutaswapavtal, vilkas nominella värde är 100,4 milj. euro och gängse värde -18,9 milj. euro (-9,3 milj. euro).

Den maximala kreditrisken för derivat är balansräkningens gängse värde på bokslutsdagen.

På bokslutsdagen hade el köpts med elderivat upp till totalt 853 044 MWH (949 244 MWH år 2006) och säkringsgraden under 1-12 månader var 75,8 % (86,8 %), under 13-24 månader 47,2 % (61,4 %) och under 25-36 månader 20,2 % (32,8 %).

Vid beräkningen av känslighetsanalysen enligt IFRS 7 har man för elderivat antagit att derivaten som förfaller inom högst tolv månader inverkar på resultatet. Om marknadspriset på elderivat på bokslutsdagen 31.12.2007 hade förändrats med +/-10 procentenheter, skulle inverkan på det egna kapitalet ha varit +/-1,9 milj. euro (+/-2,1 milj. euro) och på resultatet +/-1,5 milj. euro (+/-1,5 milj. euro). Inverkan har beräknats före skatter.

Koncernens lantbruksbransch använder i mindre omfattning spannmålsderivat som säkring mot prisriskerna i fråga om spannmål.

### Hantering av kapitalstrukturen

Målen som gäller hantering av kapitalet inom Keskokoncernen omfattar både målen som anknyter till avkastning på kapitalet och målen som anknyter till koncernens soliditet och likviditet.

Syftet med målen som anknyter till avkastning på koncernens kapital är att leda affärsverksamheterna till att på lång sikt öka koncernens aktieägarvärde. Avkastningsmålen för kapital har satts upp för eget kapital (målet 14 %) samt för hela investerade kapitalet (målet 16 %). Formlerna för nyckeltalen avkastning på eget kapital och avkastning på investerat kapital presenteras på sidan 130 i bokslutet. Koncernens kapitalstruktur (relationen mellan eget och främmande kapital) optimeras endast på koncernnivå, vilket gör att målen för avkastning på kapital på lägre organisationsnivåer, t.ex. affärsområdes- och bolagsnivåer, har satts upp för nyckeltalen ekonomiskt mervärde och avkastning på bundet kapital.

**Formeln för ekonomiskt mervärde:**

- Rörelsevinst exkl. engångsposter
- operativa skatter
- avkastningskrav på genomsnittligt bundet kapital
- +/- övriga korrektivposter

Syftet med målen för koncernens soliditet och likviditet är att säkra koncernens likviditet i alla marknadssituationer, att möjliggöra genomförandet av investeringsprogrammen enligt koncernens strategi och att bibehålla aktieägarvärdet. Målen har satts upp för nyckeltalen soliditet (målet 40-45 %) och räntebärande nettoskulder/driftsbidrag (målet < 3). Formlerna för ovannämnda nyckeltal presenteras på sidan 130 i bokslutet. I fråga om koncernens räntebärande skulder används till vissa delar klausuler, vars villkor har beaktats på ovannämnda målnivåer. Koncernen använder inte någon offentlig kreditklassificering som ges av ett externt kreditklassificeringsföretag.

De ovannämnda målnivåerna för koncernens nyckeltal justeras i samband med koncernens strategiprocess och ändringarna i målnivåerna godkänns av koncernens styrelse.

Målnivå	2007	2006
Avkastning på eget kapital	14 %	12 %
Avkastning på investerat kapital	16 %	12 %
Soliditet	40-45 %	40-45 %
Räntebärande nettoskulder/driftsbidrag	< 3	< 3

## Not 45

### Riskhantering

**Keskos riskhanteringspolicy**

Keskokoncernens riskhantering styrs av riskhanteringspolicyn som styrelsen godkänt. Affärsområdena har bedömt riskerna i samband med strategiomgången och uppdaterat riskbedömningarna kvartalsvis. För betydande projekt har man gjort upp separata riskanalyser. Även koncernenheterna har analyserat risker som hotar uppnåendet av målen och hanteringen av dem.

Utifrån affärsområdenas och koncernenheternas riskanalyser har koncernens riskhanteringsenhet kvartalsvis gjort upp sammandrag av de största riskerna och hanteringen av dem för Kesko Abp:s styrelses revisionskommitté. Keskos koncernledningsgrupp har bedömt och prioriterat de största riskerna för koncernen.

**Risker och riskhanteringsåtgärder**

I Keskokoncernens riskanalyser för år 2007 har bl.a. följande risker och hanteringen av dem behandlats.

**Förverkligande av kundlöftet**

Pris-kvalitet-förhållandet är en viktig konkurrensfaktor. Om man inte uppnår framgång i denna konkurrens uppnås inte försäljningsmålen. Den allmänna kostnadsutvecklingen kan dessutom riskera uppnåendet av målen. För att öka priskonkurrensförmågan krävs att verksamheten effektivteras i hela leveranskedjan från varuleverantören till butikshyllan.

**Produkternas säkerhet och leveranskedjans kvalitet**

Keskos utgångspunkt är att erbjuda sina kunder säkra produkter. Om leveranskedjans kvalitetskontroll inte fungerar eller om produktkontrollen misslyckas kan följden vara ekonomiska förluster, förlust av kundernas förtroende eller i värsta fall äventyrande av kundernas hälsa. Genom produktundersökning, affärernas egenkontroll och kvalitetsrevisioner hos tillverkarföretagen säkerställs att de saluförda produkterna har en hög kvalitet och att de är säkra.

**Affärsplatser**

Affärsplatserna är en strategisk konkurrensfaktor. Betydande kapital är bundet i affärsfastigheterna för årtionden framöver. Det lokala konkurrensläget kan förändras hastigt. I detta fall är risken att verksamheten på affärsplatsen blir olönsam. Risken hanteras med långsiktig planering av affärsnätverket, med noggrann förberedelse för varje beslut om affärsplatsinvesteringar och med en verksamhetsmodell för försäljning-återuthyrning.

Anskaffningen av nya affärsplatser kan fördröjas på grund av brist på tomter, planläggnings- och tillståndsförfarandena samt prisutvecklingen för tomter och byggande. De olika verksamhetsländerna har dessutom egna särskilda drag. Handeln på Internet utökas och inverkar på affärsnätverket. För att man ska kunna uppnå framgång inom näthandeln krävs en alldeles ny typ av affärskunskap, logistik och informations-säkerhetslösningar.

**Varuleverantörer och distributionskanaler**

Inom branscher som är starkt beroende av enskilda huvudmän och varuleverantörer kan huvudmannens eller varuleverantörens strategiska ändringar i produktutbudet, prissättningen för produkter och lösningarna för distributionskanaler leda till försvagad konkurrensförmåga, minskad försäljning eller nedläggning av affärsverksamheten. Goda marknadsandelar, ökande försäljning och utveckling av funktionerna skapar en grund för ett långsiktigt samarbete.

**Svinn**

Svinn är ett betydande problem inom detaljhandeln. Svinn orsakas bl.a. av att varor blir gamla eller går sönder, av stölder och andra missbruk samt av misslyckade lösningar i inköpsverksamheten. De viktigaste åtgärderna inom kontroll av svinn är en enhetlig beräkning och uppföljning av svinnet samt utveckling och införande av nya kontrollsystem utifrån dessa.

**Internationalisering**

Syftet med internationaliseringen är att uppnå tillväxt antingen genom företagsförvärv eller genom utvidgning av det befintliga affärsplatsnätverket. För att man ska kunna uppnå framgång i den internationella tillväxten krävs en noggrann planering och riskhantering av företagsförvärv och utvidgningsprojekten samt att man ställer tillräckliga resurser för dessa. Olika kulturer, lokala verksamhetsätt, myndighetsverksamhet och en snabbt föränderlig verksamhetsmiljö innebär också vissa utmaningar. Den finländska detaljhandelns verksamhetsprocesser och kontrollförfaranden kan inte alltid tas i bruk som de är i utlandet. En effektiv styrning av verksamheten och uppnående av synergifördelar förutsätter gemensamma verksamhetsätt och informationssystem över lands- och organisationsgränserna.

### Personal

Konkurrensen på arbetsmarknaden om kompetent personal har ökat. I synnerhet i de baltiska länderna och i Ryssland ställer rekryteringen och engagemanget av kompetent personal utmaningar. För att strategierna ska kunna genomföras behövs en kunnig och motiverad personal. Risken är att handelsbranschen inte lockar till sig dem som har den största kompetensen. Specialisering ökar beroendet av enskilda personers kompetens. I samband med strategiarbetet identifieras den kompetens som behövs för genomförandet av strategin och utifrån den uppgörs planer för personalen. Bilden av Kesko som arbetsgivare utvecklas genom en planerlig intern och extern kommunikation samt genom samarbete med intressegrupperna.

### Verksamhetens kontinuitet och informationssäkerhet

Kännetecknande för handeln är att leveranskedjan blir allt mer komplicerad, längre och mer beroende av informationssystem, datatrafik och externa tjänsteleverantörer. Störningar i leveranskedjan kan leda till betydande försäljningsförluster och förluster av intäkter. För kunderna kan dessa problem innebära att produkterna inte finns att tillgå i affären eller att affären är stängd. Kesko genomför som bäst projekt för hantering av kontinuiteten som syftar till att säkerställa att de kritiska funktionerna fungerar utan störningar samt en tillräckligt snabb återhämtning efter allvarliga störningar.

Informationens roll inom affärsverksamheten blir allt viktigare. Intressegruppernas och lagstiftningens krav för säkerställandet av informationshanteringen har blivit större. Kund- och personaluppgifternas samt affärshemligheters konfidentialitet säkerställs genom tidsenliga arbetsmetoder och informationssäkerhetslösningar.

### Lagar, avtal och etiska principer

En viktig grundläggande värdering är att lagar, avtal och Keskos etiska principer iaktas. Om dessa inte efterföljs kan det leda till böter, skadestånd och andra ekonomiska förluster samt förlust av förtroende eller rykte. För att säkerställa att lagarna efterföljs används programmen Compliance inom koncernen. I konkurrensrättsliga ärenden görs självvärderingar.

Det centrala i kedjeavtalen mellan Kesko och köpmännen är att finna lösningar för ett högkvalitativt förverkligande av kundlöftena och för att engagera köpmännen i kedjeaffärsverksamheten. Styrningen av en effektiv kedjeverksamhet försvaras delvis av konkurrensrättsliga tolkningar.

Ett av målen med Keskos kommunikation är att producera och offentliggöra tillförlitlig information vid rätt tidpunkt. Om den information som Kesko offentliggjort visade sig vara felaktig eller om förmedlingen av informationen inte uppfyllde bestämmelserna, skulle följden kunna vara förlust av investerarnas och andra intressegruppers förtroende och eventuella sanktioner.

### Rättegångar

Bolaget har inte betydande anhängiga rättegångar, och till koncernens verksamhet ansluter sig inte några juridiska risker som kommit till styrelsens kännedom och som skulle ha en betydande inverkan på verksamhetens resultat inom koncernen.

### Övriga risker

Skador, olycksfall och brott förebyggs genom enhetliga förfaringsätt och kostnadseffektiva säkerhetsåtgärder. Ekonomiska förluster och

avbrott i verksamheten täcks av koncernomfattande och ändamålsenliga försäkringar som kontrolleras regelbundet.

## Not 46

### Transaktioner inom den närmaste kretsen

Personer i koncernens ledning (styrelsen, verkställande direktören och koncernens ledningsgrupp), dotterbolag, intressebolag, samföretag och Keskos Pensionskassa hör till koncernens närmaste krets. Dotterbolag, samföretag och intressebolag finns uppräknade i en separat not.

Följande affärstransaktioner genomfördes med den närmaste kretsen:

#### Försäljning av varor och tjänster

Milj. €	2007	2006
<b>Försäljning av varor</b>		
Intressebolag	0,0	0,3
Styrelse och ledning	24,1	25,9
Övriga inom den närmaste kretsen	4,6	0,0
	28,7	26,2

#### Försäljning av tjänster

Intressebolag	0,7	1,6
Styrelse och ledning	1,8	3,0
Keskos Pensionskassa	1,5	1,2
	4,0	5,8

Som transaktioner inom den närmaste kretsen specificeras sådana affärstransaktioner med den närmaste kretsen som inte blir eliminerade i koncernbokslutet.

Av intressebolagen som lagts till enligt kapitalandelsmetoden har fastigheten som ägs av Valluga-Sijoitus Oy hyrts av koncernen. Vähittäiskaupan Takaus Oy och Vähittäiskaupan Tilipalvelu Oy säljer sina tjänster till detaljhandelsföretagen inom K-gruppen. De övriga intressebolagen är i första hand affärsfastighetsbolag som hyrt ut vissa av sina lägenheter och fastigheter till Keskokoncernen. Intressebolagen som är ömsesidiga fastighetsbolag har lagts till koncernbokslutet enligt ägarandel.

Tre medlemmar av Keskos styrelse verkar som K-köpmän. Koncernbolagen säljer varor och tjänster till företagen de kontrollerar.

Keskos Pensionskassa är en självständig juridisk enhet som förvaltar en del av pensionsmedlen för koncernens personal i Finland. I pensionsmedlen ingår Kesko Abp:s aktier som motsvarar 130,2 milj. euro. Fastigheter och lägenheter i pensionskassans ägo har hyrts ut till Keskokoncernen som i sin tur hyrt ut merparten av dem i andra hand till köpmän. Keskokoncernen betalade år 2007 sammanlagt 45,6 milj. euro (18,8 milj. euro) i bidrag till Pensionskassan.

Försäljning av varor och tjänster till den närmaste kretsen har skett enligt allmänna marknadsvillkor och till marknadspriser.

#### Köp av varor och tjänster

Milj. €	2007	2006
<b>Köp av varor</b>		
Intressebolag	0,4	14,2
Styrelse och ledning	2,9	2,4
Totalt	3,3	16,6



**Köp av tjänster**

Intressebolag	1,9	7,2
Styrelse och ledning	0,0	0,1
Pensionskassan	0,0	0,1
<b>Totalt</b>	<b>1,9</b>	<b>7,4</b>

I övriga rörelsekostnader ingår vidare hyreskostnader om 18,4 milj. euro (15,6 milj. euro) som Keskokoncernen betalat till Pensionskassan.

**Styrelsearvoden**

Tusen €	2007	2006
<b>Styrelsemedlemmarna</b>		
Heikki Takamäki, ordförande	65,5	61,2
Keijo Suila, vice ordförande	49,5	43,4
Matti Kavetvuori, vice ordförande (t.o.m. 27.3.2006)	-	8,0
Pentti Kalliala	35,0	33,3
Eero Kasanen (t.o.m. 27.3.2006)	-	6,8
Ilpo Kokkila (fr.o.m. 27.3.2006)	34,0	25,5
Maarit Näkyvä	37,5	35,8
Seppo Paatelainen (fr.o.m. 27.3.2006)	36,0	27,5
Kari Salminen (fr.o.m. 30.3.2005)	-	6,8
Jukka Säilä (fr.o.m. 27.3.2006)	34,0	25,5

**Verkställande direktörens och vice verkställande direktörens samt koncernens ledningsgrupps löner och arvoden**

Tusen €	2007	2006
Matti Halmesmäki, verkställande direktör (fr.o.m. 1.3.2005)	736,1	598,2
Juhani Järvi, vice verkställande direktör (17.3.2005-31.5.2007)	124,6	254,3
Koncernens ledningsgrupp (övriga medlemmar)	1 697,1	1 397,0

**Den högsta ledningens övriga anställningsförmåner****Aktierelaterade betalningar**

31.12.2007 hade verkställande direktören 50 000 beviljade optionsrätter. Koncernledningsgruppens övriga medlemmar hade 31.12.2007 totalt 214 000 beviljade optionsrätter. Till koncernledningsgruppens övriga medlemmar utdelades år 2007 totalt 145 000 2 007A-optionsrätter. Optionsrätterna för medlemmarna av koncernens ledningsgrupp har samma villkor och friregistreringstider som övriga optionsrätter som ingår i ledningens optionsprogram.

**Pensionsförmåner**

Åldern för ålderspension för verkställande direktören är 60 år och den fulla pensionen är 66 % av pensionslönen. Pensionsförmånerna för de övriga medlemmarna av koncernens ledningsgrupp fastställs enligt lagen om pension för arbetstagare (ArPL) eller på basis av ett separat avtal, varvid pensionsåldern är 60-62 år och den fulla pensionen 66 % av pensionslönen.

**Förmåner som erlaggs i samband med uppsägning**

Uppsägningstiden för verkställande direktören och vice verkställande direktören är 6 månader. Avgångsersättningen som betalas utöver lönen för uppsägningstiden motsvarar lönen för 12 månader. Uppsägnings-

tiden för de övriga medlemmarna av koncernens ledningsgrupp är 6 månader och avgångsersättning utöver lönen för uppsägningstiden motsvarar lönen för 6-12 månader.

**Finansiella intäkter**

Milj. €	2007	2006
Intressebolag	0,0	0,0
	0,0	0,0

**Finansiella kostnader**

Milj. €	2007	2006
Intressebolag	1,2	1,0
Styrelse och ledning	0,0	0,0
Pensionskassan	0,1	0,0
	1,3	1,0

**Kundfordringar**

Milj. €	2007	2006
Intressebolag	0,1	0,3
Styrelse och ledning	1,7	1,9
Pensionskassan	0,5	0,1
	2,3	2,3

Tre medlemmar av Keskos styrelse verkar som K-köpmän. Fordringarna för Keskos försäljning till företag som de kontrollerar uppgick på bokslutsdagen till 1,7 milj. euro (2,1 milj. euro). Som säkerhet för fordringarna står en av Keskos intressebolag Vähittäiskaupan Takaus Oy beviljad kontokreditsäkerhet, vars maximibelopp alltid är begränsat till realisationsvärdet på motsäkerheten som Vähittäiskaupan Takaus erhållit av K-köpmannaföretaget och -företagaren. Värdet på motsäkerheten uppgick vid räkenskapsperiodens utgång till 5,9 milj. euro (6,0 milj. euro).

**Övriga kortfristiga skulder**

Milj. €	2007	2006
Intressebolag	24,1	37,0
Styrelse och ledning	0,9	0,8
Pensionskassan	1,9	2,6
	26,9	40,4

I övriga kortfristiga skulder ingår bl.a. kedjegottgörelseskulder till företag som kontrolleras av de tre medlemmar av Keskos styrelse som verkar som K-köpmän Kedjegottgörelse utbetalas i efterskott på basis av faktiska årsinköp och kriterier i anslutning till verksamhetens kvalitet.

Därtill har Kesko en långfristig fordran från fastighetsintressebolaget om 1,0 milj. euro.

**Not 47****Övriga noter****Händelser efter bokslutsdagen**

Affären mellan Kesko Abp och OKO Bank Abp om försäljning av aktiestocken i K-Rahoitus Oy till OKO Bank verkställdes 31.1.2008. Den preliminära köpeskillingen som utbetalades i anslutning till verkställandet av affären uppgår till omkring 30 miljoner euro. Den slutliga köpeskillingen fastställs utifrån eget kapital och fast goodwill på den dag affären verkställdes.

## Not 48

## Bokslutets nyckeltal

		2004	2005	2006	2007
		IFRS	IFRS	IFRS	IFRS
<b>Fortlöpande verksamheter</b>					
<b>Resultaträkning</b>					
Omsättning	milj. €	7 509	7 922	8 749	9 534
Förändring i omsättningen	%	6,2	5,5	10,4	9,0
Personalkostnader	milj. €	386	477	544	576
Personalkostnader av omsättningen	%	5,1	6,0	6,2	6,0
Avskrivningar och nedskrivningar	milj. €	132	149	160	119
Rörelsevinst	milj. €	251	245	363	332
Rörelsevinst av omsättningen	%	3,3	3,1	4,2	3,5
Rörelsevinst exkl. engångsposter	milj. €	201	216	280	325
Rörelsevinst exkl. engångsposter av omsättningen	%	2,7	2,7	3,2	3,4
Finansiella intäkter och kostnader	milj. €	-11	-1	-6	37
Andel av intressebolagens resultat	milj. €	2	2	1	0
Vinst före skatt	milj. €	241	236	358	369
Vinst före skatt %	%	3,2	3,0	4,1	3,9
Inkomstskatter	milj. €	56	50	107	90
Avvecklade verksamheter	milj. €		3	128	28
Investeringar	milj. €		367,3	250,5	233,9
Investeringar av omsättningen	%		4,6	2,9	2,5
Medelantal anställda under räkenskapsperioden			19 650	19 651	21 176
Alla anställda 31.12 inkl. deltidsanställda			21 952	23 755	25 890
Resultat/aktie, justerat med utspädningseffekten			1,83	2,45	2,61
Resultat/aktie, före utspädning			1,86	2,47	2,63

		2004	2005	2006	2007
		IFRS	IFRS	IFRS	IFRS
<b>Hela koncernen</b>					
Räkenskapsperiodens vinst (inkl. minoritetsandel)	milj.€	185	189	379	307
Räkenskapsperiodens vinst av omsättningen	%	2,3	2,3	4,2	3,2
Till moderbolagets ägare		176	181	369	285
Till minoriteten	milj.€	9	8	10	22
<b>Lönsamhet</b>					
Avkastning på eget kapital	%	12,8	13,0	23,1	16,4
Avkastning på investerat kapital	%	14,3	12,5	22,6	17,4
<b>Finansiering och ekonomisk ställning</b>					
Nettoskulsättningsgrad	%	37,0	42,4	11,9	14,0
Soliditet	%	44,2	42,3	47,0	48,5
<b>Övriga nyckeltal</b>					
Investeringar	milj.€	192	454	282	234
Investeringar av omsättningen	%	2,6	5,4	3,1	2,5
Medelantal anställda under räkenskapsperioden		17 275	21 305	23 756	21 176
Alla anställda 31.12 inkl. deltidsanställda		22 146	26 608	23 755	25 890
<b>Aktiespecifika nyckeltal</b>					
<b>Koncernen totalt</b>					
Resultat/aktie, justerat med utspädningseffekten	€	1,89	1,87	3,76	2,90
Resultat/aktie, före utspädning	€	1,92	1,89	3,80	2,92
Eget kapital/aktie, justerat	€	14,73	15,35	17,94	19,53
Dividend/aktie	€	1,00	1,10	1,50	1,60*
Dividend i % av resultatet	%	52,9	58,8	39,9	55,2*
Kassaflöde från rörelsen/aktie, justerat	€	2,29	3,07	3,35	2,52
P/E-tal (pris/vinst), A-aktie, justerat		10,12	11,86	10,22	13,07
P/E-tal (pris/vinst), B-aktie, justerat		9,50	11,74	10,64	13,02
Effektiv dividendavkastning, A-aktie	%	5,3	4,6	3,9	4,2*
Effektiv dividendavkastning, B-aktie	%	5,6	4,6	3,8	4,2*
Aktiekurs 31.12, €					
A-aktie		18,90	24,19	38,43	37,85
B-aktie		17,95	23,95	40,02	37,72
Medelkurs för aktien, €					
A-aktie		19,12	21,93	30,10	43,85
B-aktie		16,49	21,04	31,34	43,36
Marknadsvärde på aktiestocken, milj. €, A-aktie					
		600	768	1 220	1 201
Marknadsvärde på aktiestocken, milj. €, B-aktie					
		1 115	1 551	2 632	2 491
Börsomsättning, milj. st.					
A-aktie		1	1	2	4
B-aktie		83	66	77	122
Omsättningshastighet, %					
A-aktie		3,8	4,1	6,4	11,5
B-aktie		133,6	101,5	117,1	185,3
Korrigerat antal aktier 31.12, milj. st.					
		93	97	98	98
Avkastning på A-aktie					
	%	14,3	16,7	21,4	30,3
Avkastning på B-aktie					
Under de fem senaste räkenskapsperioderna	%	14,7	25,9	38,9	59,9
Under de tio senaste räkenskapsperioderna	%	13,0	16,3	19,0	23,3

\* förslag till bolagsstämman

## Formler för nyckeltalen

**Lönsamhet**

$$\text{Avkastning på eget kapital (ROE), \%} = \frac{\text{vinst före skatter - inkomstskatter}}{\text{eget kapital + minoritetsandel (i genomsnitt under året)}} \times 100$$

$$\text{Avkastning på investerat kapital (ROI), \%} = \frac{\text{vinst före skatter + räntekostnader och övriga finansiella kostnader}}{\text{balansomslutning - räntefria skulder (i genomsnitt under året)}} \times 100$$

$$\text{Avkastning på bundet kapital, \% (RONA)} = \frac{\text{rörelsevinst}}{\text{bundet kapital (= balansomslutning - likvida medel - räntefria skulder - avsättningar) i genomsnitt}} \times 100$$

**Finansiering och ekonomisk ställning**

$$\text{Soliditet, \%} = \frac{\text{eget kapital + minoritetsandel}}{\text{balansomslutning - erhållna förskott}} \times 100$$

$$\text{Skuldsättningsgrad, \%} = \frac{\text{främmande kapital + avsättningar}}{\text{balansomslutning - erhållna förskott}} \times 100$$

$$\text{Nettoskuldsättningsgrad, \%} = \frac{\text{räntebärande främmande kapital - finansiella värdepapper - kassa och bank}}{\text{eget kapital + minoritetsandel}} \times 100$$

**Aktiespecifika nyckeltal**

$$\text{Resultat/aktie, justerat med utspädningseffekten} = \frac{\text{vinst före extraordinära poster - inkomstskatter \pm minoritetsandel}}{\text{antal aktier i genomsnitt justerat för emissioner}}$$

$$\text{Resultat/aktie} = \frac{\text{vinst före extraordinära poster - inkomstskatter \pm minoritetsandel}}{\text{antal aktier i genomsnitt justerat för emissioner}}$$

$$\text{Eget kapital/aktie} = \frac{\text{eget kapital}}{\text{justerat antal aktier}}$$

$$\text{Dividend i \% av resultatet} = \frac{\text{dividend/aktie}}{\text{resultat/aktie}} \times 100$$

$$\text{P/E-tal (pris/vinst)} = \frac{\text{bokslutsdagens kurs}}{\text{resultat/aktie}}$$

$$\text{Effektiv dividendavkastning, \%} = \frac{\text{dividend/aktie}}{\text{bokslutsdagens kurs}} \times 100$$

$$\text{Aktiestockens marknadsvärde} = \text{bokslutsdagens kurs} \times \text{antal aktier}$$

$$\text{Kassaflöde från rörelsen/aktie} = \frac{\text{kassaflöde från rörelsen}}{\text{antal aktier i genomsnitt}}$$

$$\text{Avkastning på A-aktie och B-aktie} = \text{aktiens kursförändring} + \text{dividendavkastningar i form av årsavkastning}$$

**Övriga**

$$\text{Kassaflöde från rörelsen} = \text{rörelsevinst} + \text{avskrivningar och nedskrivningar} \pm \text{förändring i nettodriftskapitalet} \pm \text{finansiella intäkter och kostnader - inkomstskatter}$$

## Not 49

### Aktieinnehav per ägargrupp 31.12.2007

Samtliga aktier	Antal aktier, st.	Andel av samtliga aktier, %
Företag och bostadssamfund	23 153 111	23,68
Finans- och försäkringsföretag	3 299 783	3,38
Offentlig sektor	7 584 105	7,76
Hushåll	24 758 084	25,32
Icke-vinstsyftande organisationer	5 537 050	5,66
Utlandet	265 394	0,27
Förvaltarregistrerade	33 170 238	33,93
<b>Totalt</b>	<b>97 767 765</b>	<b>100,00</b>

### 10 största aktieägare på basis av antalet aktier 31.12.2007

	Antal aktier, st.	Andel av aktier, %	Röstetal	Andel av röstetalet, %
1. Keskos Pensionskassa	3 438 885	3,52	34 388 850	8,97
2. K-Köpmanaförbundet rf	3 221 539	3,30	31 847 740	8,31
3. Vähittäiskaupan Takaus Oy	2 628 533	2,69	26 285 330	6,86
4. Valluga-Sijoitus Oy	1 340 439	1,37	13 404 390	3,50
5. Oy The English Tearoom Ab	1 008 400	1,03	1 008 400	0,26
6. Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma	930 158	0,95	930 158	0,24
7. Stiftelsen för Detaljhandelns Yrkesutbildning	895 679	0,92	7 585 838	1,98
8. Statens Pensionsfond	746 000	0,76	746 000	0,19
9. Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Tapiola	559 500	0,57	559 500	0,15
10. Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	543 392	0,56	3 333 392	0,87

### 10 största aktieägare på basis av röstetalet 31.12.2007

	Antal aktier, st.	Andel av aktier, %	Röstetal	Andel av röstetalet, %
1. Keskos Pensionskassa	3 438 885	3,52	34 388 850	8,97
2. K-Köpmanaförbundet rf	3 221 539	3,30	31 847 740	8,31
3. Vähittäiskaupan Takaus Oy	2 628 533	2,69	26 285 330	6,86
4. Valluga-Sijoitus Oy	1 340 439	1,37	13 404 390	3,50
5. Stiftelsen för Detaljhandelns Yrkesutbildning	895 679	0,92	7 585 838	1,98
6. Ruokacity Myyrmäki Oy	389 541	0,40	3 895 410	1,02
7. Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	543 392	0,56	3 333 392	0,87
8. K-Ruokakauppiaisyhdistys ry	318 955	0,33	3 189 550	0,83
9. Heimo Välinen Oy	274 009	0,28	2 740 090	0,71
10. Ömsesidiga försäkringsbolaget Pensions-Fennia	362 400	0,37	2 402 358	0,63

#### Ledningens aktieinnehav

Medlemmarna i Kesko Abp:s styrelse, verkställande direktören och de sammanslutningar där ovan nämnda har bestämmande inflytande ägde vid utgången av december 2007 197 030 Kesko Abp:s A-aktier och 170 520 Kesko Abp:s B-aktier, dvs. totalt 367 550 aktier, vilket representerar 0,38 % av bolagets hela aktiestock och 0,56 % av rösterna.



## Not 50

## Dotterbolag och intressebolag 31.12.2007

ANDELAR HOS FÖRETAG INOM SAMMA KONCERN		Koncernens ägarandel %	Moderbolagets ägarandel %	Ägda av övriga koncernföretag		Koncernens ägarandel %	Moderbolagets ägarandel %
Ägda av moderbolaget	Hemort			Hemort			
Anttila Oy	Helsingfors	100,00	100,00	Antti Sia	Riga, Lettland	100,00	
Fiesta Real Estate As	Tallinn, Estland	100,00	100,00	Anttila As	Viljandi, Estland	100,00	
Hirvensalon LiikeKiinteistö Oy	Åbo	100,00	100,00	Ap Real Estate Sia	Riga, Lettland	100,00	
Indoor Group Oy	Lahtis	100,00	100,00	Asko Möbler Ab	Huddinge, Sverige	100,00	
Intersport Finland Oy	Helsingfors	100,00	100,00	Asm Sweden Ab	Malmö, Sverige	100,00	
K-instituutti Oy	Helsingfors	90,00	90,00	Auto-Span Oy	Helsingfors	100,00	
K-Plus Oy	Helsingfors	100,00	100,00	Baltic Tape Uab	Klaipeda, Lettland	100,00	
K-rahoitus Oy	Helsingfors	100,00	100,00	Barker-littoinen Oy	Esbo	100,00	
Kauko-Telko Ab	Esbo	100,00	100,00	Bruland Bygg As	Förde, Norge	66,30	
Kempeleen Ostokeskus Oy	Kempele	67,27	67,27	Byggmakker Distribution As	Ski, Norge	100,00	
Kenkäkesko Ab	Helsingfors	100,00	100,00	Byggmakker Norge As	Oslo, Norge	99,92	
Keru Kiinteistöt Oy	Helsingfors	100,00	100,00	Byggsenteret As	Steinkjer, Norge	100,00	
Kesko Real Estate Latvia Sia	Riga, Lettland	100,00	100,00	Cassa Oy	Helsingfors	100,00	
Keslog Ab	Helsingfors	100,00	45,05	Citymarket Oy	Helsingfors	100,00	
Kestra Kiinteistöpalvelut Oy	Helsingfors	100,00	100,00	Daugavkrasts M Sia	Riga, Lettland	100,00	
Kiinteistö Oy Joutsentulli	Uleåborg	100,00	100,00	Focus Eesti As	Tallinn, Estland	80,00	
Kiinteistö Oy Kangasalan				Glastech ZP	Minsk, Vitryssland	100,00	
Palvelukeskus	Kangasala	82,50	82,50	Härkätien Maatalous- ja			
Kiinteistö Oy Kemin Asemakatu 4	Kemi	66,50	66,50	Rautakauppa Oy	Helsingfors	100,00	
Kiinteistö Oy Keravan Viertolan				Ikosen Oü	Tallinn, Estland	100,00	
Market	Kervo	100,00	100,00	Indoor Group As	Tallinn, Estland	100,00	
Kiinteistö Oy Kouvolan				Indoor Group Sia	Riga, Lettland	100,00	
Länsikeskus	Esbo	100,00	100,00	Indoor Group Uab	Vilna, Litauen	100,00	
Kiinteistö Oy Lahden Lyhytkatu 1	Lahtis	50,00	50,00	Indoorpalvelu Oy	Lahtis	100,00	
Kiinteistö Oy Pallintalo	Åbo	100,00	100,00	Insofa Oy	Lahtis	100,00	
Kiinteistö Oy Pontsonkulma	Helsingfors	94,57	94,57	Ka Jelgava Sia	Jelgava, Latvia	100,00	
Kiinteistö Oy Porin				Kauko Time Ab	Stockholm, Sverige	100,00	
Hyväntuulentie 2	Björneborg	70,80	70,80	Kauko Zao	Moskva, Ryssland	100,00	
Kiinteistö Oy Päivärannantie 18	Kuopio	100,00	100,00	Kesko Agro Eesti As	Tallinn, Estland	100,00	
Kiinteistö Oy Riipilän				Kesko Agro Lietuva Uab	Vilna, Litauen	100,00	
Kauppaokeskus	Vanda	100,00	100,00	Kesko Agro Latvija Sia	Riga, Lettland	100,00	
Kiinteistö Oy Soppeenmäen				Keslog As	Tallinn, Estland	100,00	
market	Ylöjärvi	100,00	100,00	Kespro Ab	Helsingfors	100,00	
Kiinteistö Oy Sunan Hallitalo	Esbo	100,00	100,00	Kestroy 1 Zao	Moskva, Ryssland	100,00	
Kiinteistö Oy Turun Noutotukku	Åbo	100,00	100,00	K-Finance Estonia As	Estland	100,00	
Kiinteistö Oy Turvesuonkatu 10	Tammerfors	100,00	100,00	Kiinteistö Oy Ahtialan Liiketalo	Lahtis	100,00	
Kiinteistö Oy Voisalmen Liiketalo	Villmanstrand	100,00	100,00	Kiinteistö Oy Arolan Risteys	Elimäe	100,00	
Kiinteistö Oy Välvainion				Kiinteistö Oy Hannunhelmi	Kyrkslätt	100,00	
Ostokeskus	Uleåborg	65,97	65,97	Kiinteistö Oy Imatran			
Klintcenter Ab	Mariehamn	100,00	100,00	Lappeentie 44	Imatra	100,00	
Kesko Lantbruk Ab	Helsingfors	100,00	100,00				
Malmintorin Pysäköintitalo Oy	Helsingfors	99,91	99,91				
Musta Pörssi Ab	Helsingfors	100,00	100,00				
Pirkkalaistorin Liikekeskus Oy	Nokia	51,66	51,66				
Plussa Oü	Tallinn, Estland	100,00	100,00				
Rautakesko Ab	Helsingfors	100,00	100,00				
Roihuvuoren Liiketalot Oy	Helsingfors	74,00	74,00				
Ruokakesko Ab	Helsingfors	100,00	100,00				
Sincera Oy	Helsingfors	100,00	100,00				
Stjärn Optiker Group Ab	Helsingfors	100,00	100,00				
Variston Liikekeskus Oy	Vanda	75,00	75,00				
WV-Auto Group Oy	Helsingfors	100,00	100,00				



# Moderbolagets bokslut 2007

## Moderbolagets resultaträkning (FAS)

	1.1.-31.12.2007	1.1.-31.12.2006
<b>Omsättning</b>	<b>16 761 333,00</b>	<b>16 407 204,37</b>
Övriga rörelseintäkter	249 816 297,07	487 660 165,50
Material och tjänster	-274,98	2 604,22
Personalkostnader	-13 651 741,54	-11 863 486,34
Avskrivningar och nedskrivningar	-24 045 119,06	-28 537 648,47
Övriga rörelsekostnader	-172 452 664,52	-232 033 609,10
<b>Rörelsevinst</b>	<b>56 427 829,97</b>	<b>231 635 230,18</b>
Finansiella intäkter och kostnader	47 808 921,74	10 565 408,15
<b>Vinst före extraordinära poster</b>	<b>104 236 751,71</b>	<b>242 200 638,33</b>
Extraordinära poster	138 632 000,00	129 673 784,00
<b>Vinst före bokslutsdispositioner och skatter</b>	<b>242 868 751,71</b>	<b>371 874 422,33</b>
Bokslutsdispositioner	5 797 754,74	21 708 520,51
<b>Vinst före skatter</b>	<b>248 666 506,45</b>	<b>393 582 942,84</b>
Inkomstskatter	-54 392 730,23	-86 558 154,41
<b>Räkenskapsperiodens vinst</b>	<b>194 273 776,22</b>	<b>307 024 788,43</b>

**Balansräkning**

31.12.2007 31.12.2006

**AKTIVA****Bestående aktiva****Immateriella tillgångar**

Övriga utgifter med lång verkningstid	7 714 791,78	10 391 131,28
Förskott och pågående nyanläggningar	2 451 132,91	2 158 578,08
	<b>10 165 924,69</b>	<b>12 549 709,36</b>

**Materiella tillgångar**

Mark- och vattenområden	112 152 662,59	114 513 468,94
Byggnader och konstruktioner	331 402 014,49	337 721 596,03
Maskiner och inventarier	5 972 140,83	6 776 859,81
Övriga materiella tillgångar	7 205 486,53	7 114 024,62
Förskott och pågående nyanläggningar	5 410 734,59	5 190 383,18
	<b>462 143 039,03</b>	<b>471 316 332,58</b>

**Investeringar**

Andelar hos företag inom samma koncern	402 270 848,48	387 830 032,45
Andelar i ägarintresseföretag	19 761 572,65	19 991 322,33
Övriga aktier och andelar	7 284 058,60	16 252 345,69
	<b>429 316 479,73</b>	<b>424 073 700,47</b>

**Rörliga aktiva****Fordringar****Långfristiga**

Fordringar hos företag inom samma koncern	384 426 543,03	354 337 563,67
Fordringar hos ägarintresseföretag	891 396,01	891 396,01
	<b>385 317 939,04</b>	<b>355 228 959,68</b>

**Kortfristiga**

Kundfordringar	1 752 057,86	2 147 110,34
Fordringar hos företag inom samma koncern	589 954 855,91	506 759 172,25
Fordringar hos ägarintresseföretag	4 175 243,23	5 223 736,22
Lånefordringar	-	-
Övriga fordringar	220 795,53	228 676,87
Resultatregleringar	30 012 572,21	4 404 912,45
	<b>626 115 524,74</b>	<b>518 763 608,13</b>

**Finansiella värdepapper**

Övriga värdepapper	261 072 406,31	341 094 016,95
--------------------	----------------	----------------

**Kassa och bank**

	25 554 085,64	3 720 533,88
--	---------------	--------------

**Aktiva totalt**

	<b>2 199 685 399,18</b>	<b>2 126 746 861,05</b>
--	-------------------------	-------------------------

**PASSIVA****Eget kapital**

Aktiekapital	195 535 530,00	195 039 850,00
Emission	733,95	-
Överkursfond	190 079 543,91	187 934 757,64
Uppskrivningsfond	-	-
Övriga fonder	243 415 795,55	243 415 795,55
Vinst från tidigare räkenskapsperioder	493 562 881,11	332 837 613,94
Räkenskapsperiodens vinst	194 273 776,22	307 024 788,43
	<b>1 316 868 260,74</b>	<b>1 266 252 805,56</b>

**Akkumulerade****bokslutsdispositioner**

Avskrivningsdifferens	157 685 287,15	163 483 041,89
-----------------------	----------------	----------------

**Avsättningar**

Övriga avsättningar	7 210 259,65	8 344 307,01
---------------------	--------------	--------------

**Främmande kapital****Långfristiga**

Riktade skuldebrevslån	100 418 410,04	100 418 410,04
Lån från finansinstitut	25 131 942,70	24 277 737,31
	<b>125 550 352,74</b>	<b>124 696 147,35</b>

**Kortfristiga**

Lån från finansinstitut	-	9 262 482,96
Erhållna förskott	2 570,85	37 620,93
Skulder till leverantörer	5 340 301,42	3 089 163,71
Skulder till företag inom samma koncern	437 093 346,44	454 373 029,20
Skulder till ägarintresseföretag	23 966 613,67	36 434 382,97
Övriga skulder	113 939 237,49	40 089 385,17
Resultatregleringar	12 029 169,03	20 684 494,30
	<b>592 371 238,90</b>	<b>563 970 559,24</b>

**Passiva totalt**

	<b>2 199 685 399,18</b>	<b>2 126 746 861,05</b>
--	-------------------------	-------------------------

## Moderbolagets kassaflödeskalkyl

1.1-31.12.2007

1.1-31.12.2006

**Kassaflöde från rörelsen**

Vinst före extraordinära poster	104 236 751,71	242 200 638,33
Korrektivposter:		
Avskrivningar enligt plan	22 521 937,84	28 535 592,36
Finansiella intäkter och kostnader	-47 808 921,74	-10 565 408,15
Övriga korrektivposter	-35 269 899,81	-212 876 837,42
	<b>43 679 868,00</b>	<b>47 293 985,12</b>
Förändringar i rörelsekapitalet		
Ökning/minskning (-/+) av kortfristiga, räntefria affärsfordringar	1 038 689,43	7 400 219,61
Räntefri kortfristig skuld, ökning/minskning (+/-)	2 570 437,40	5 122 390,29
	3 609 126,83	12 522 609,90
Betalda räntor	-32 455 510,98	-31 016 632,50
Erhållna räntor	57 896 930,59	33 637 541,04
Erhållna dividender	23 407 952,75	6 787 979,43
Betalda skatter	-75 024 522,45	-86 195 918,27
	-26 175 150,09	-76 787 030,30
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>21 113 844,74</b>	<b>-16 970 435,28</b>

**Kassaflöde från investeringar**

Förvärv av dotterbolag	0,00	-6 531 336,11
Förvärv av intressebolag	0,00	-9 920,00
Investeringar i övriga placeringar	-700 000,00	-13 141,67
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-32 866 218,80	-22 414 792,11
Ökning av långfristiga fordringar	-50 088 979,36	-46 330 556,40
Avyttring av dotterbolag	35 273,57	12 479 707,53
Avyttring av intressebolag	411 440,00	22 435 185,39
Överlåtelseintäkter från övriga placeringar	46 582 184,00	5 471 442,91
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar	19 903 490,88	145 576 472,97
<b>Kassaflöde från investeringar</b>	<b>-16 722 809,71</b>	<b>110 663 062,51</b>

**Kassaflöde från finansiering**

Ökning av kortfristiga skulder	36 109 586,99	55 643 141,86
Ökning av långfristiga skulder	854 205,39	0,00
Minskning av långfristiga skulder	0,00	-89 223 889,05
Kortfristiga räntebärande fordringar, ökning/minskning (-/+)	-95 648 887,51	-67 402 825,34
Kortfristiga placeringar på penningmarknaden	35 175 640,48	140 469 842,03
Utbetalda dividender	-146 312 550,32	-106 484 593,60
Erhållna och betalda koncernbidrag	138 632 000,00	129 673 784,00
Ökning av aktiekapitalet	2 641 200,22	6 377 964,03
Övriga	1 145 351,32	-5 381 209,81
<b>Kassaflöde från finansiering</b>	<b>-27 403 453,43</b>	<b>63 672 214,12</b>

**Förändring av likvida medel**

-23 012 418,40

157 364 841,35

**Likvida medel 1.1**

204 132 864,26

46 768 022,91

**Likvida medel 31.12**

181 120 445,86

204 132 864,26



## Noter till moderbolagets bokslut

### Redovisningsprinciper

Kesko Abp:s bokslut har upprättats i enlighet med bokföringslagen i Finland (FAS).

### Värdering av materiella tillgångar

Materiella tillgångar har upptagits i balansräkningen till anskaffningsutgiften minskad med avskrivningar enligt planen.

### Avskrivningstider

De planerliga avskrivningarna har beräknats som lineära avskrivningar på det ursprungliga anskaffningspriset enligt de materiella anläggningstillgångarnas ekonomiska livslängd.

Följande avskrivningstider har använts

Byggnader och konstruktioner	15-33 år
Beståndsdelar av byggnader	8 år
Maskiner och inventarier eller maskiner och inventarier fr.o.m. anskaffningarna år 1999	8 år
Bilar	restvärdeavskrivning på 25 % 5 år
Datateknisk utrustning	3-5 år
Övriga materiella tillgångar och övriga utgifter med lång verkningstid	5-14 år

Inga markområden har varit föremål för avskrivningar. Avskrivningarna enligt planen samt förändringen i avskrivningsdifferensen motsvarar sammanlagt avskrivningarna i näringskattelagen. Förändringen i avskrivningsdifferensen har behandlats som bokslutsdispositioner.

### Värdering av finansieringstillgångar

Finansiella värdepapper har värderats till anskaffningsutgiften eller till marknadspriset om detta är lägre.

### Poster i utländsk valuta

Poster i utländsk valuta har omräknats till finländsk valuta enligt Europeiska centralbankens medelkurs på bokslutsdagen. Om en fordran eller en skuld är bunden till en fast kurs har denna använts vid omräkningen. I bokslutet har kursdifferenserna bokförts resultatpåverkande.

### Derivatkontrakt

#### Räntederivat

Räntederivat används till att bearbeta lånens räntebindningstider. Måldurationen är tre år och den tillåts variera mellan ett och ett halvt år och fyra år. Av räntederivat föranledda kassaflöden bokförs under räkenskapsperioden som ränteintäkter eller -kostnader enligt stängningsdagen. I bokslutet värderas öppna räntetermins-, -futures-, -options- och swappavtal till marknadspriser. Orealiserade värdestegringar intäktsförs inte. Eventuella värderingsförluster bokförs som räntekostnad.

#### Valutaderivat

Valutaderivat används som säkring mot både translations- och transaktionsrisken. Valutaterminer värderas till bokslutsdagens terminkurs. Kursdifferenserna för öppna derivatavtal bokförs i finansieringsposter. Om derivatinstrumentet har använts för säkring av en balanspost i utländsk valuta har värdeförändringen bokförts till samma värde som förändringen av balansposten. För optionsavtal upptas premierna i balansräkningen under transitoriska poster till dess de förfaller, eller värdeförändringen på bokslutsdagen förutsätter att den skall bokföras i resultatet.

#### Nyttighetsderivat

Kesko Abp:s dotterbolag Kestra Kiinteistöpalvelut Oy använder elderivat för utjämning av koncernens och köpmännens energikostnader. Keskos dotterbolag inom lantbruksbranschen använder spannmålsderivat som säkring mot prisriskerna i fråga om spannmål. Kesko Abp är en extern motpart i el- och spannmålsderivat med bank och gör en intern säkring till ett motsvarande pris med dotterbolaget. För Kesko Abp finns det inte i något skede en derivatposition och således inte heller någon resultatpåverkan. Prisrisken i anslutning till elektricitet betraktas över en period på tre år. Angående de derivat som skyddar priset på den elektricitet som levereras under räkenskapsperioden upptas värdeförändringarna i Kesko under ränteintäkter och -kostnader. Orealiserade vinster och förluster från de avtal som skyddar inköp i framtiden har inte bokförts i resultaträkningen. För spannmålsderivat värderas öppna avtal i bokslutet till marknadspriser. Värderingsdifferenserna mellan öppna avtal upptas i Kesko under finansiella poster.

#### Pensionsarrangemang

Pensionsförsäkringarna för personalen inom Kesko Abp har ordnats via Keskos pensionskassa, vars A-avdelning, som beviljade tilläggförmåner, stängdes 9.5.1998. En befattningsrelaterad pensionsålder på 60 respektive 62 år har fastställts för en del av direktörerna och de övriga cheferna.

#### Avsättningar

Som avsättningar har i balansräkningen upptagits poster som grundar sig på avtal eller andra förbindelser, men som ännu inte har realiserats. Ändringarna i avsättningarna ingår i resultaträkningen. Hyresansvar för tomma hyreslokaler som inte längre används för koncernens affärsverksamhet liksom förluster till följd av uthyrning av motsvarande lokaler till utomstående har upptagits som avsättningar.

#### Inkomstskatter

I inkomstskatterna ingår räkenskapsperiodens inkomstskatter som beräknats på basis av räkenskapsperiodens resultat samt från tidigare räkenskapsperioder påförda eller återbördade skatter. Latenta skatter upptas inte i moderbolagets resultat- och balansräkning.

## Noter till resultaträkningen

Milj.€	2007	2006
<b>1. Övriga rörelseintäkter</b>		
Realisationsvinster från försäljning av fastigheter och aktier	51,9	95,5
Hysesintäkter	197,4	271,9
Fusionsvinster	-	120,0
Övriga	0,5	0,3
<b>Totalt</b>	<b>249,8</b>	<b>487,7</b>
<b>2. Antal anställda i medeltal</b>		
Kesko Abp	174	179
<b>Totalt</b>	<b>174</b>	<b>179</b>
<b>3. Personalkostnader</b>		
Löner och arvoden	10,6	9,9
Lönebikostnader		
Pensionskostnader	2,1	1,0
Övriga lönebikostnader	1,0	1,0
<b>Totalt</b>	<b>13,7</b>	<b>11,9</b>
<b>Ledningens löner och arvoden</b>		
Verkställande direktören och hans ställföreträdare	0,7	0,6
Styrelsemedlemmarna	0,3	0,3
<b>Totalt</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
Ledningens löner och arvoden har upptagits i noterna till koncernbokslutet specificerade enligt person.		
<b>4. Avskrivningar och nedskrivningar</b>		
Avskrivningar enligt plan	22,5	28,5
Nedskrivningar, bestående aktiva	1,5	0,0
<b>Totalt</b>	<b>24,0</b>	<b>28,5</b>
<b>5. Övriga rörelsekostnader</b>		
Hyseskostnader	117,1	194,2
Marknadsföringskostnader	3,0	0,7
Underhåll av fastigheter och affärsplatser	17,1	15,6
Datakommunikationskostnader	11,1	10,0
Realisationsförluster från försäljning av fastigheter och aktier	0,1	3,3
Fusionsförluster	16,2	-
Övriga affärskostnader	8,0	8,2
<b>Totalt</b>	<b>172,5</b>	<b>232,0</b>
<b>6. Finansiella intäkter och kostnader</b>		
Dividendintäkter		
Från företag inom samma koncern	23,4	2,6
Från ägarintresseföretag	-	1,5
Från övriga	0,0	2,7
<b>Dividendintäkter totalt</b>	<b>23,4</b>	<b>6,8</b>
Övriga ränteintäkter och finansiella intäkter		
Från företag inom samma koncern	47,9	32,4
Från övriga	26,4	12,8
<b>Ränteintäkter totalt</b>	<b>74,3</b>	<b>45,2</b>

Milj.€	2007	2006
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader		
Till företag inom samma koncern	-21,4	-21,7
Till övriga	-28,5	-19,7
<b>Räntekostnader totalt</b>	<b>-49,9</b>	<b>-41,4</b>
<b>Totalt</b>	<b>47,8</b>	<b>10,6</b>
<b>7. Poster som ingår i extraordinära intäkter och kostnader</b>		
Erhållna koncernbidrag	171,3	161,0
Utbetalade koncernbidrag	-32,7	-31,3
<b>Totalt</b>	<b>138,6</b>	<b>129,7</b>
<b>8. Bokslutsdispositioner</b>		
Differens mellan avskrivningar enligt plan och avskrivningar i beskattningen	5,8	21,7
<b>Totalt</b>	<b>5,8</b>	<b>21,7</b>
<b>9. Förändringar i avsättningar</b>		
Hysesutgifter för tomma lokaler	-1,1	-0,8
Övriga förändringar	0,0	0,2
<b>Totalt</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,6</b>
<b>10. Inkomstskatter</b>		
Inkomstskatt på extraordinära poster	-36,0	-33,7
Inkomstskatt på egentlig verksamhet	-18,3	-52,8
<b>Totalt</b>	<b>-54,4</b>	<b>-86,4</b>

**Latenta skatter**

Latenta skatteskulder och -fordringar har inte upptagits i balansräkningen. Deras belopp är inte av väsentlig betydelse.

## Noter till balansräkningen

Milj.€	2007	2006
<b>11. Övriga utgifter med lång verkningstid</b>		
Anskaffningsutgift 1.1	39,7	41,8
Ökningar	0,1	0,8
Minskningar	-1,5	-3,1
Överföringar mellan posterna	0,0	0,2
<b>Anskaffningsutgift 31.12</b>	<b>38,3</b>	<b>39,7</b>
Akkumulerade avskrivningar 1.1	29,3	28,0
Akkumulerade avskrivningar på minskningar och överföringar	-0,9	-1,8
<b>Räkenskapsperiodens avskrivning</b>	<b>2,2</b>	<b>3,1</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar 31.12</b>	<b>30,6</b>	<b>29,3</b>
Bokföringsvärde 31.12	7,7	10,4

Milj.€	2007	2006	Milj.€	2007	2006
<b>Förskott</b>			<b>Förskott och pågående nyanläggningar</b>		
Anskaffningsutgift 1.1	2,2	0,4	Anskaffningsutgift 1.1	5,2	1,5
Ökningar	1,6	2,9	Ökningar	4,7	4,1
Minskningar	-1,3	-1,0	Minskningar	-	-
Överföringar mellan posterna	0,0	-0,2	Överföringar mellan posterna	-4,5	-0,4
Anskaffningsutgift 31.12	2,5	2,2	Anskaffningsutgift 31.12	5,4	5,2
Bokföringsvärde 31.12	2,5	2,2	Bokföringsvärde 31.12	5,4	5,2
<b>12. Materiella tillgångar</b>			<b>Uppskrivningar av bestående aktiva</b>		
<b>Mark- och vattenområden</b>			Vid utgången av räkenskapsperioden ingår inga uppskrivningar i Kesko Abp:s balansräkning.		
Anskaffningsutgift 1.1	114,5	121,5	<b>13. Placeringar</b>		
Ökningar	4,3	10,7	<b>Andelar i koncernföretag</b>		
Minskningar	-6,7	-17,7	Anskaffningsutgift 1.1	388,0	731,3
Överföringar mellan posterna	0,0	-	Ökningar	109,7	8,0
Anskaffningsutgift 31.12	112,2	114,5	Minskningar	-93,7	-351,3
Bokföringsvärde 31.12	112,2	114,5	Anskaffningsutgift 31.12	404,0	388,0
<b>Byggnader och konstruktioner</b>			Ankumulerade avskrivningar 1.1	0,2	67,4
Anskaffningsutgift 1.1	503,9	564,4	Nedskrivningar	1,5	-67,2
Ökningar	19,1	24,5	Ankumulerade avskrivningar 31.12	1,7	0,2
Minskningar	-13,6	-85,4	Bokföringsvärde 31.12	402,3	387,8
Överföringar mellan posterna	3,9	0,4	<b>Andelar i ägarintresseföretag</b>		
Anskaffningsutgift 31.12	513,2	503,9	Anskaffningsutgift 1.1	20,0	29,3
Ankumulerade avskrivningar 1.1	166,2	176,1	Ökningar	-	0,2
Ankumulerade avskrivningar på			Minskningar	-0,2	-9,5
minskningar och överföringar	-1,7	-32,0	Anskaffningsutgift 31.12	19,8	20,0
Räkenskapsperiodens avskrivning	17,4	22,1	Bokföringsvärde 31.12	19,8	20,0
Ankumulerade avskrivningar 31.12	181,8	166,2	<b>Övriga aktier och andelar</b>		
Bokföringsvärde 31.12	331,4	337,7	Anskaffningsutgift 1.1	16,3	17,0
<b>Maskiner och inventarier</b>			Ökningar	0,7	1,0
Anskaffningsutgift 1.1	25,1	29,2	Minskningar	-9,7	-1,8
Ökningar	1,0	1,1	Anskaffningsutgift 31.12	7,3	16,3
Minskningar	-0,8	-5,2	Bokföringsvärde 31.12	7,3	16,3
Överföringar mellan posterna	0,2	0	Kesko Abp:s innehav i andra företag 31.12.2007 specificeras i noterna till koncernbokslutet.		
Anskaffningsutgift 31.12	25,5	25,1	Under räkenskapsperioden har Keswell Ab, som är Kesko Abp:s helägda bolag, fusionerats med Kesko Abp. Av dotterbolagen som ägs direkt av Kesko Abp har det under räkenskapsperioden skett förändringar endast i fastighetsbolagen. Sammanlagt två fastighetsbolag har avyttrats utanför koncernen.		
Ankumulerade avskrivningar 1.1	18,4	18,6	<b>Milj. €</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Ankumulerade avskrivningar på			<b>14. Fordringar</b>		
minskningar och överföringar	-0,6	-2,5	<b>Fordringar hos företag inom samma koncern</b>		
Räkenskapsperiodens avskrivning	1,8	2,2	Långfristiga		
Ankumulerade avskrivningar 31.12	19,6	18,3	Lånefordringar	374,4	343,6
Bokföringsvärde 31.12	6,0	6,8	Kapitallån	10,0	10,7
<b>Övriga materiella tillgångar</b>			Långfristiga totalt	384,4	354,3
Anskaffningsutgift 1.1	12,5	14,9			
Ökningar	1,1	0,5			
Minskningar	-0,3	-2,9			
Överföringar mellan posterna	0,4	0,0			
Anskaffningsutgift 31.12	13,7	12,5			
Ankumulerade avskrivningar 1.1	5,4	5,4			
Ankumulerade avskrivningar på					
minskningar och överföringar	0,0	-1,0			
Räkenskapsperiodens avskrivning	1,1	1,0			
Ankumulerade avskrivningar 31.12	6,5	5,4			
Bokföringsvärde 31.12	7,2	7,1			

Milj. €	2007	2006
<b>Kortfristiga</b>		
Kundfordringar	1,4	4,1
Lånefordringar	586,0	501,3
Övriga fordringar	-	0,0
Resultatregleringar	2,6	1,4
Kortfristiga totalt	590,0	506,8
<b>Totalt</b>	<b>974,4</b>	<b>861,1</b>
<b>Fordringar hos ägarintresseföretag</b>		
Långfristiga		
Lånefordringar	0,9	0,9
<b>Kortfristiga</b>		
Kundfordringar	0,0	0,1
Lånefordringar	4,1	5,1
Kortfristiga totalt	4,2	5,2
<b>Totalt</b>	<b>5,1</b>	<b>6,1</b>
<b>Resultatregleringar</b>		
Skatter	8,7	1,2
Övriga	21,3	3,2
<b>Totalt</b>	<b>30,0</b>	<b>4,4</b>
<b>15. Eget kapital</b>		
Aktiekapital 1.1	195,0	193,0
Teckningar med optionsrätter	0,5	2,0
Aktiekapital 31.12	195,5	195,0
Emission, användning av optionsrätter 1.1	-	0,7
Ökning	2,6	6,3
Överföring till aktiekapital	-0,5	-2,0
Överföring till överkursfond	-2,1	-5,0
Emission, användning av optionsrätter 31.12	0,0	-
Överkursfond 1.1	187,9	182,9
Teckningar med optionsrätter	2,1	5,0
Överkursfond 31.12	190,1	187,9
Uppskrivningsfond 1.1	-	0,3
Förändring av uppskrivningsfond	-	-0,3
Uppskrivningsfond 31.12	-	-
Övriga fonder 1.1	243,4	243,4
Övriga fonder 31.12	243,4	243,4
Vinst från tidigare räkenskapsperioder 1.1	639,9	439,6
Dividendutdelning	-146,3	-106,5
Överföring till donationsmedel	-0,3	-0,3
Föräldrade dividender 1997-2001	0,3	-
Vinst från tidigare räkenskapsperioder 31.12	493,6	332,8
Räkenskapsperiodens vinst	194,3	307,0
<b>Eget kapital totalt</b>	<b>1 316,9</b>	<b>1 266,3</b>

### Ökning av aktiekapitalet

Under år 2007 ökades aktiekapitalet sex gånger i enlighet med aktieteckningarna med optionsrätter: i februari med 46 376 euro, i april med 86 800 euro, i maj med 298 572 euro, i juni med 9 000 euro, i september

med 39 032 euro och i december med 15 900 euro. Motsvarande antal tecknade aktier var 23 188, 43 400, 149 286, 4 500, 19 516 och 7 950. Ökningarna av aktiekapitalet antecknades i handelsregistret 12.2, 26.4, 29.5, 24.7, 26.9 och 19.12.2007.

### Kalkyl över utdelningsbara vinstmedel

Övriga fonder	243,4	243,4
Vinst från tidigare räkenskapsperioder	493,6	332,8
Räkenskapsperiodens vinst	194,3	307,0
<b>Totalt</b>	<b>931,3</b>	<b>883,3</b>

### Fördelning av moderbolagets aktiekapital

	st.	motvärde	
		euro	milj. euroa
A-aktier	31 737 007	2	63,5
B-aktier	66 030 758	2	132,1
<b>Totalt</b>	<b>97 767 765</b>		<b>195,5</b>

### Aktiernas röstetal:

	röster
A-aktie	10
B-aktie	1

### 2003 och 2007 års optionsprogram

Den ordinarie bolagsstämman beslutade 31.3.2003 att utan vederlag emittera sammanlagt 1 800 000 optionsrätter till personer som hör till Keskokoncernens ledning och till ett helägt dotterbolag till Kesko Abp. Avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till teckning skedde, eftersom optionsrätterna utgör en del av ledningens incitamentsprogram. En optionsrätt berättigar till teckning av en ny B-aktie i Kesko Abp. Optionsrätterna markeras med symbolerna 2003D (KESBVEW103), 2003E (KESBVEW203) och 2003F (KESBVEW303) så att det i varje markerat parti ingår 600 000 optionsrätter.

Den ordinarie bolagsstämman beslutade 26.3.2007 att utan vederlag emittera sammanlagt 3 000 000 optionsrätter till personer som hör till Keskokoncernens ledning och ledningen inom de bolag som hör till samma koncern samt till övriga nyckelpersoner inom Keskokoncernen och till det av Kesko Abp ägda dotterbolaget Sincera Oy. Avvikelse från aktieägarnas teckningsrätt skedde, eftersom optionsrätterna utgör en del av ledningens incitamentsprogram. En optionsrätt berättigar till teckning av en ny B-aktie i Kesko Abp. Optionsrätterna har märkts med beteckningarna 2007A, 2007B och 2007C, och varje optionsrätt är 1 000 000 till antalet.

### De emitterade optionsrätternas andel av aktiekapitalet och rösterna

Om det antas att aktier har tecknats med samtliga emitterade 2003 års optionsrätter, 1 800 000 till antalet, och med 2007 års optionsrätter, 3 000 000 till antalet, har de med optionsrätter tecknade aktierna en andel på 4,72 % av aktierna och 1,24 % av samtliga röster. Antalet aktier i bolaget kan till följd av aktieteckningen med stöd av optionsrätter stiga till 101 738 705. Till följd av aktieteckningar kan det totala röstetal som samtliga aktier medför stiga till 387 371 768.

Bolaget har inga andra emitterade optionsrätter eller andra specialrättigheter till aktierna.

### Styrelsens fullmakter

Keskos ordinarie bolagsstämman 26.3.2007 bemyndigade bolagets styrelse att besluta om emissionen av nya B-aktier. De nya B-aktierna kan ges bolagets aktieägare antingen mot vederlag i förhållande till deras aktieinnehav oberoende av om de redan sedan tidigare har A- eller

B-aktier i bolaget, eller med avvikelse från aktieägarens företrädesrätt så att de aktier som emitteras används som vederlag vid eventuella företagsförvärv, i andra arrangemang i anslutning till bolagets affärsverksamhet eller till att finansiera investeringar. Nya aktier kan emitteras högst 20 000 000 st.

I bemyndigandet ingår även bemyndigandet av styrelsen att besluta om teckningspriset för aktierna, rätt att även emittera aktier mot ett annat vederlag än penningvederlag och rätt att besluta om andra omständigheter som ansluter sig till aktieemission.

Bemyndigandet är i kraft två (2) år från bolagsstämmans beslut.

Styrelsen har inga andra gällande fullmakter angående nyemission eller emission av konvertibla skuldebrev eller optionsrätter.

Milj. €	2007	2006
<b>16. Ackumulerade bokslutsdispositioner</b>		
Avskrivningsdifferens	157,7	163,5
<b>Totalt</b>	<b>157,7</b>	<b>163,5</b>

#### 17. Avsättningar

Hysesutgifter för tomma affärslokaler	7,1	8,2
Övriga avsättningar	0,1	0,1
<b>Totalt</b>	<b>7,2</b>	<b>8,3</b>

#### 18. Långfristigt främmande kapital

Skulder som förfaller senare än om fem år

Riktade skuldebrevslån	100,4	100,4
Lån från finansinstitut	25,1	24,3
<b>Totalt</b>	<b>125,6</b>	<b>124,7</b>

Kesko Abp emitterade 10.6.2004 riktade skuldebrevslån till ett värde av 120 milj. USD (USD Private Placement) i Förenta staterna. Arrangemanget består av tre lånerater som till sin karaktär är bullelån: 10 år (60 milj. USD), 12 år (36 milj. USD) och 15 år (24 milj. USD). Kesko har skyddat lånet med valuta- och ränteswapavtal, vilket innebär att lånekapitalet sammanlagt uppgår till 100,4 milj. euro och den fasta kapitalvägda medelräntan är 5,4 %.

#### 19. Kortfristigt främmande kapital

Skulder till företag inom samma koncern

Erhållna förskott	-	0,0
Skulder till leverantörer	2,0	1,7
Övriga skulder	433,6	451,2
Resultatregleringar	1,5	1,5
<b>Totalt</b>	<b>437,1</b>	<b>454,4</b>

Skulder till ägarintresseföretag

Skulder till leverantörer	0,0	0,0
Övriga skulder	24,0	36,4
Resultatregleringar	-	0,0
<b>Totalt</b>	<b>24,0</b>	<b>36,4</b>

Resultatregleringar

Personalkostnader	2,5	2,5
Skatter	-	13,5
Övriga	9,6	4,7
<b>Totalt</b>	<b>12,0</b>	<b>20,7</b>

#### 20. Räntefria skulder

Kortfristigt främmande kapital	21,5	29,5
<b>Totalt</b>	<b>21,5</b>	<b>29,5</b>

## Övriga noter

Milj. €	2007	2006
---------	------	------

#### 21. Ställda säkerheter, ansvarsförbindelser och övriga ansvar

##### Skulder för vilka inteckningar i fastighet har ställts som säkerhet

Övriga kortfristiga skulder	0,9	0,8
-----------------------------	-----	-----

##### Inteckningar som ställts som säkerhet

	6,0	6,0
--	-----	-----

##### Skulder för vilka aktier har ställts som säkerhet

Övriga kortfristiga skulder	2,0	1,7
-----------------------------	-----	-----

##### Pantsatta aktier

	13,6	13,6
--	------	------

##### Övriga ställda säkerheter

##### Fastighetsinteckningar

För egen räkning	1	1
För koncernföretagens räkning	10	10

##### Borgen

För koncernföretagens räkning	101	184
För aktieägarnas räkning	1	1
För andras räkning	0	1

##### Övriga ansvar och ansvarsförbindelser

För egen räkning	11	37
------------------	----	----

##### Leasingansvar

Som förfaller inom ett år	0	0
Som förfaller senare	1	1

##### Ansvar på grund av derivatavtal

Milj. €	2007	gångse värde	2006	gångse värde
---------	------	--------------	------	--------------

Värde på underliggande egendom

31.12

##### Räntederivat

Termins- och futuravtal	34	-0,1	26	-0,2
Ränteswapar	201	4,9	204	-1,8

##### Valutaderivat

Termins- och futuravtal	366	0,2	272	0,1
Optionsavtal				
Köpta	-	-	-	-
Utfärdade	-	-	-	-
Valutaswapar	100	-18,9	100	-9,3

##### Nyttighetsderivat

Elderivat	37	7,9	38	1,0
Spannmålsderivat	5	-0,4	1	0,0



## Underskrifter i bokslutet och verksamhetsberättelsen

Helsingfors, den 4 februari 2008

Heikki Takamäki

Keijo Suila

Pentti Kalliala

Ilpo Kokkila

Maarit Näkyvä

Seppo Paatelainen

Jukka Säilä

Matti Halmesmäki  
Verkställande direktör

### Revisionsanteckning

Ovanstående bokslut och verksamhetsberättelse har uppgjorts enligt god bokföringssed. Av den utförda revisionen har det i dag avgetts en revisionsberättelse.

Helsingfors, den 7 februari 2008

PricewaterhouseCoopers Oy  
CGR-samfund

Pekka Nikula, CGR

## Revisionsberättelse

### Till aktieägare i Kesko Abp

Vi har granskat Kesko Abp:s bokföring, bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1-31.12.2007. Styrelsen och verkställande direktören har upprättat ett koncernbokslut i enlighet med de internationella bokslutsstandarder (IFRS) som godkänts för tillämpning inom EU samt en verksamhetsberättelse och moderbolagets bokslut upprättade i enlighet med de stadganden och bestämmelser som gäller i Finland, och som omfattar moderbolagets balansräkning, resultaträkning, finansieringsanalys och noter. Efter utförd granskning avger vi vårt yttrande om koncernbokslutet samt om moderbolagets bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning.

Revisionen har utförts enligt god revisionssed. Bokföringen och redovisningsprinciperna för bokslutet och verksamhetsberättelsen samt innehållet och framställningssättet har härvid granskats i tillräcklig omfattning för att det skall kunna konstateras att bokslutet och verksamhetsberättelsen inte innehåller väsentliga fel eller brister. Vid granskningen av förvaltningen har utretts huruvida moderbolagets styrelsemedlemmar och verkställande direktören har handlat i enlighet med stadgandena i aktiebolagslagen.

### Koncernbokslut

Koncernbokslutet ger på det sätt som avses i de för tillämpning inom EU godkända IFRS-standarderna och samtidigt i bokföringslagen riktiga och tillräckliga uppgifter om resultatet av koncernens verksamhet samt om dess ekonomiska ställning.

### Moderbolagets bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning

Moderbolagets bokslut är upprättat enligt bokföringslagen och övriga stadganden och bestämmelser om hur bokslut skall upprättas. Bokslutet ger på det sätt som avses i bokföringslagen riktiga och tillräckliga uppgifter om resultatet av moderbolagets verksamhet samt om dess ekonomiska ställning.

Verksamhetsberättelsen har upprättats enligt bokföringslagen och övriga stadganden och bestämmelser om hur verksamhetsberättelsen skall upprättas. Verksamhetsberättelsen överensstämmer med bokslutet och ger på det sätt som avses i bokföringslagen riktiga och tillräckliga uppgifter om resultatet av koncernen och moderbolagets verksamhet samt om deras ekonomiska ställning.

Koncernbokslutet och moderbolagets bokslut kan fastställas och moderbolagets styrelsemedlemmar och verkställande direktör kan beviljas ansvarsfrihet för den av oss granskade räkenskapsperioden. Styrelsens förslag till disposition av utdelningsbara medel beaktar stadgandena i aktiebolagslagen.

Helsingfors, den 7 februari 2008

PricewaterhouseCoopers Oy  
CGR-samfund

Pekka Nikula  
CGR

## Aktier och aktieägare

### Ekonomiska mål

Kesko Abp mäter resultatet och balansutvecklingen på lång sikt genom flera ekonomiska nyckeltal, vars målnivåer är:

Mål	Målnivå	Realiserat 2007
Ökad omsättning	I Finland snabbare tillväxt än på marknaden	Realiserat: Kesko Livs, VV-Auto, Konekesko, Intersport Finland, Musta Pörssi
Avkastning på eget kapital	14 %	Tillväxt 2,2 %-enheter (fortlöpande verksamheter) 16 % exkl. engångsposter 12,7 %
Avkastning på investerat kapital	16 %	17 % exkl. engångsposter 14,5 %
Räntebärande netto-skulder/driftsbidrag	< 3	0,6
Soliditet	40-45 %	48 %
Ekonomiskt mervärde	Ökande positivt ekonomiskt mervärde som intern mätare	Realiserat

### Utdelningspolicy

Kesko Abp delar ut i dividend minst hälften av resultatet per aktie, likväl med beaktande av bolagets finansiella ställning och verksamhetsstrategi.

### Dividendförslag för år 2007

Kesko Abp:s styrelse föreslår bolagsstämman att det av resultatet för år 2007 utdelas i dividend 156 428 592,00 euro eller 1,60 euro per aktie, vilket utgör 55,2 % av resultatet per aktie. Under åren 2002-2006 har i genomsnitt 81,5 % av resultatet per aktie utdelats i dividend.

### Basinformation om aktierna 31.12.2007

#### A-aktie

- beteckning: KESAV (OMX)
- ISIN-kod: FI0009007900
- röstetal/aktie: 10 röster
- antal aktier: 31 737 007
- marknadsvärde: 1 201 milj. euro

#### B-aktie

- beteckning: KESBV (OMX)
- ISIN-kod: FI0009000202
- röstetal/aktie: 1 röst
- antal aktier: 66 030 758
- marknadsvärde: 2 491 milj. euro

Börspost för vardera aktieserien: 1 aktie.

Aktiekapitalet totalt: 195 535 530 euro.

Antal aktier totalt: 97 767 765.

Det sammanlagda röstetal som samtliga aktier medför: 383 400 828 röster.

Hela aktiestockens marknadsvärde: 3 692 milj. euro.

### Aktieserier och aktiekapital

Kesko Abp:s aktiestock är uppdelad på aktieserierna A och B. Bolagets aktiekapital 31.12.2007 var 195 535 530 euro.

Antalet A-aktier är minst ett (1) och högst tvåhundra-femtio miljoner (250 000 000) samt antalet B-aktier minst ett (1) och högst tvåhundra-femtio miljoner (250 000 000) så att det sammanlagda antalet aktier är minst två (2) och högst fyrahundra miljoner (400 000 000).

Det totala antalet aktier 31.12.2007 var 97 767 765, varav 31 737 007 (32,5 %) var A-aktier och 66 030 758 (67,5 %) var B-aktier.

Varje A-aktie ger 10 röster och varje B-aktie ger 1 röst. Aktierna medför lika rättigheter till dividend. A-aktierna medförde 31.12.2007 83 % och B-aktierna 17 % av det sammanlagda röstetal som bolagets aktier medför.

Aktierna hör till det värdeandelssystem som upprätthålls av Finlands Värdepapperscentral Ab.

På en aktie grundad rätt till en prestation vid utbetalning av bolagets medel, rätt att få aktier eller en annan motsvarande rätt har endast den som en aktie tillhör på den avstämningsdag som avses i ett beslut om utbetalning av bolagets medel, i ett beslut om aktieemission eller i ett annat beslut.

### Styrelsens befogenheter och egna aktier

Keskos ordinarie bolagsstämma 26.3.2007 bemyndigade bolagets styrelse att besluta om emissionen av nya B-aktier. De nya B-aktierna kan ges bolagets aktieägare antingen mot vederlag i förhållande till deras aktieinnehav oberoende av om de redan sedan tidigare har A- eller B-aktier i bolaget, eller med avvikelse från aktieägarens företrädesrätt så att de aktier som emitteras används som vederlag vid eventuella företagsförvärv, i andra arrangemang i anslutning till bolagets affärsverksamhet eller till att finansiera investeringar. För en avvikelse från företrädesrätten skall det från bolagets synpunkt finnas ett vägande ekonomiskt skäl. Nya aktier kan emitteras högs 20 000 000 st.

I bemyndigandet ingår även bemyndigandet av styrelsen att besluta om teckningspriset för aktierna, rätt att även emittera aktier mot ett annat vederlag än penningvederlag och rätt att besluta om andra omständigheter som ansluter sig till aktieemission.

Bemyndigandet är i kraft två (2) år från bolagsstämmans beslut.

Styrelsen har inga andra gällande fullmakter att emittera aktier eller att öka aktiekapitalet och inte heller att förvärva eller överlåta egna aktier.

Varken Kesko Abp eller dess dotterbolag hade aktier i Kesko Abp i sin besittning.

### Aktieägare

Enligt Keskos aktieägarförteckning som förs av Finlands Värdepapperscentral uppgick antalet aktieägare vid utgången av år 2007 till 28 925 (28 414 vid utgången av år 2006). Det totala antalet förvaltarregistrerade aktier var 33 170 238 och deras andel av aktiekapitalet var 33,93 % (32 535 936 respektive 33,36 % vid utgången av år 2006). Dessa aktier medförde ett röstetal på 33 733 485 eller 8,8 % av hela röstetalet (33 299 883 respektive 8,7 % vid utgången av år 2006). Vid utgången av året var de förvaltarregistrerade aktiernas andel av B-aktierna 50,14 %. En förteckning över de största aktieägarna i Kesko uppdateras månatligen och finns tillgänglig på adressen [www.kesko.fi/investerare](http://www.kesko.fi/investerare).

### Optionsprogrammet för år 2003

Den ordinarie bolagsstämman beslutade 31.3.2003 att utan vederlag emittera sammanlagt 1 800 000 optionsrätter till personer som hör till Keskokoncernens ledning och till ett helägt dotterbolag till Kesko Abp. Avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till teckning skedde, eftersom optionsrätterna utgör en del av ledningens incitamentsprogram. Cirka 60 personer omfattas av optionsprogrammet.

En optionsrätt berättigar till teckning av en B-aktie i Kesko Abp. Optionsrätterna tecknades med beteckningarna 2003D (KESBVEW103, ISIN-kod: FI0009609317), 2003E (KESBVEW203, ISIN-kod: FI0009609325) och 2003F (KESBVEW303, ISIN-kod: FI0009609333) på det sättet att varje tecknad post innehåller 600 000 optionsrätter.

De perioder under vilka aktier kan tecknas med optionsrätterna är:

- 2003D 1.4.2005-30.4.2008
- 2003E 1.4.2006-30.4.2009 och
- 2003F 1.4.2007-30.4.2010.

Aktiens ursprungliga teckningspris med optionsrätt 2003D var Kesko Abp:s B-akties enligt handelsvolym vägda medelkurs på Helsingfors Börs under perioden 1.4-30.4.2003 (9,63 euro), med optionsrätt 2003E motsvarande medelkurs under perioden 1.4-30.4.2004 (15,19 euro) samt med optionsrätt 2003F motsvarande medelkurs under perioden 1.4-30.4.2005 (19,08 euro). Från teckningspriserna för de aktier som tecknas med optionsrätter avdras den dividend per aktie som bestäms efter att tiden för bestämmande av teckningspriset har börjat men före aktieteckningen på avstämningsdagen för respektive dividendutdelning.

Vid utgången av år 2007 var teckningspriset på B-aktien med optionsrätter med beteckningen 2003D 3,03 euro, med beteckningen 2003E 10,59 euro och med beteckningen 2003F 16,48 euro. Aktieägarnas rätt till dividend från aktierna som tecknats med optionsrätter och övriga aktieägares rättigheter börjar gälla när ökningen av aktiekapitalet har införts i handelsregistret.

På Helsingfors Börs listades optionsrätterna med beteckningen 2003D 1.4.2005, optionsrätterna med beteckningen 2003E 1.4.2006 och optionsrätterna med beteckningen 2003F 1.4.2007.

#### Optionsprogrammet för år 2007

Den ordinarie bolagsstämman beslutade 26.3.2007 att utan vederlag emittera sammanlagt 3 000 000 optionsrätter till Keskokoncernens ledning och till övriga nyckelpersoner och till ett helägt dotterbolag till Kesko Abp. Från bolagets synpunkt fanns det ett vägande ekonomiskt skäl att emittera optionsrätter, eftersom optionsrätterna är avsedda att vara en del av Keskos aktiebaserade incitamentsprogram.

En optionsrätt berättigar till teckning av en ny B-aktie i Kesko Abp. Optionsrätterna märktes med beteckningarna 2007A, 2007B och 2007C så att varje märkt post omfattar 1 000 000 optionsrätter.

De perioder under vilka aktier kan tecknas med optionsrätterna är:

- 2007A 1.4.2010-30.4.2012
- 2007B 1.4.2011-30.4.2013 och
- 2007C 1.4.2012-30.4.2014.

Aktiens ursprungliga teckningspris med optionsrätt 2007A är Kesko Abp:s B-akties enligt handelsvolym vägda medelkurs på Helsingfors Börs under perioden 1.4-30.4.2007 (45,82 euro), med optionsrätt 2007B under perioden 1.4-30.4.2008 samt med optionsrätt 2007C under perioden 1.4-30.4.2009. Från teckningspriserna för de aktier som tecknas med optionsrätter avdras beloppet av utdelning av vinst och övriga medel som bestäms efter att tiden för bestämmande av teckningspriset har börjat men före aktieteckningen på avstämningsdagen för respektive utdelning av medel.

Om det antas att aktier har tecknats med samtliga emitterade 2003 års optionsrätter, 1 800 000 till antalet, samt med 2007 års optionsrätter, 3 000 000 till antalet, har de med optionsrätter tecknade aktierna en andel på 4,72 % av aktierna och en andel på 1,24 % av samtliga röster. Antalet aktier i bolaget kan till följd av aktieteckningen med stöd av optionsrätter stiga till 101 738 705. Till följd av aktieteckningar kan det totala röstetal som samtliga aktier medför stiga till 387 371 768 röster.

#### Aktieteckningar med optionsrätter

Under år 2007 ökades aktiekapitalet sex gånger i enlighet med aktieteckningarna med optionsrätter: i februari (12.2) med 46 376 euro (23 188 aktier), i april (26.4) med 86 800 euro (43 400), i maj (29.5) med 298 572 euro (149 286), i juli (24.7) med 9 000 euro (4 500), i september (26.9) med

39 032 euro (19 516) och i december (19.12) med 15 900 euro (7 950), dvs. med totalt 495 680 euro (247 840).

Till och med 4.12.2007 hade det tecknats 540 938 B-aktier med 2003D-optionsrätter, 169 867 B-aktier med 2003E-optionsrätter och 118 255 B-aktier med 2003F-optionsrätter, dvs. totalt 829 060 B-aktier. De tecknade aktierna är föremål för offentlig handel på Helsingfors Börs huvudlista.

#### Andra specialrättigheter till aktier

Bolaget har inga andra emitterade optionsrätter, konvertibla skuldebrevslån eller optionslån eller andra specialrättigheter till bolagets aktier.

#### Ledningens aktie- och optionsinnehav

Medlemmarna i Kesko Abp:s styrelse, verkställande direktören och verkställande direktörens ställföreträdare samt de sammanslutningar där ovan nämnda har bestämmande inflytande ägde vid utgången av år 2007 197 030 A-aktier (197 030 A-aktier vid utgången av år 2006) och 170 520 B-aktier (170 520) i Kesko, dvs. totalt 367 550 aktier (367 550), vilket sammanlagt representerar 0,38 % (0,38 %) av bolagets hela aktiestock och 0,56 % (0,56 %) av rösterna.

Vid utgången av år 2007 innehade bolagets verkställande direktör och verkställande direktörens ställföreträdare sammanlagt 50 000 optionsrätter (73 000 optionsrätter vid utgången av år 2006) i Kesko, vilket representerar 0,05 % (0,07 %) av bolagets hela aktiestock och 0,01 % (0,02 %) av rösterna under antagande att aktier har tecknats med alla nämnda optionsrätter. Styrelsemedlemmarna innehade inga optionsrätter vid utgången av år 2007 (eller 2006).

Ledningens aktie- och optionsinnehav vid ingången och utgången av år 2007 specificeras närmare på sidorna 68-69.

#### Handel med Keskoaktier och av Kesko utfärdade optionsrätter år 2007

Aktierna i Kesko Abp noteras på OMX Helsingfors Börs. De viktigaste uppgifterna om handeln med Keskoaktier år 2007 framgår av tabellen och diagrammen på detta uppslag. Kursutvecklingen för båda aktierna var ovanligt varierande: efter den starka uppgången i början av året började kursen sjunka på sommaren och låg i slutet av året på lägre nivå än den allmänna marknadsutvecklingen. Därför uppvisade kursutvecklingen för båda aktierna under hela året en liten nedgång. Handeln med aktierna var livlig: omsättningen av B-aktien ökade med omkring 60 % och omsättningsvärdet med närmare 120 % jämfört med året innan. Vid utgången av året uppgick A-aktiernas marknadsvärde till 1 201 miljoner euro och B-aktiernas marknadsvärde till 2 491 miljoner euro. Marknadsvärdet på hela aktiestocken var 3 692 miljoner euro, vilket innebär en minskning på 159 miljoner euro under året.

#### Flaggningsmeddelanden

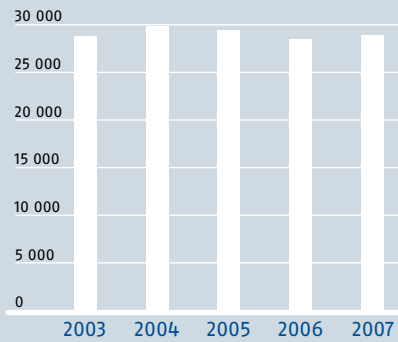
Kesko Abp fick 3.10.2007 en anmälan av Barclays PLC, enligt vilken Barclays PLC:s fondbolags sammanlagda ägarandel av Kesko Abp:s samtliga aktier 4.4.2007 överskred 5 %.

Kesko Abp fick 13.12.2007 en anmälan av Barclays PLC och Barclays Global Investor UK Limited, enligt vilken Barclays PLC:s ägarandel av Kesko Abp:s alla aktier 11.12.2007 underskred 5 %, men enligt vilken Barclays Global Investor UK Limiteds ägarandel överskrider 5 % av Kesko Abp:s alla aktier.

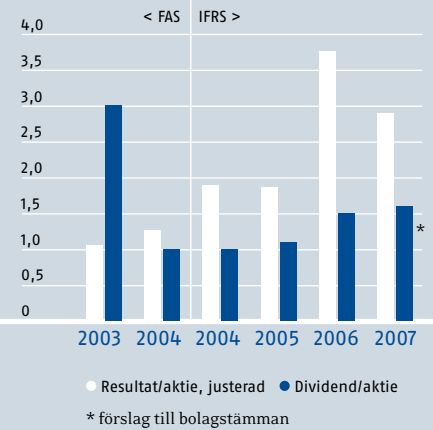
Kesko har inte kännedom om avtal som hänför sig till aktieinnehav eller användning av rösträtt.

# Centrala nyckeltal

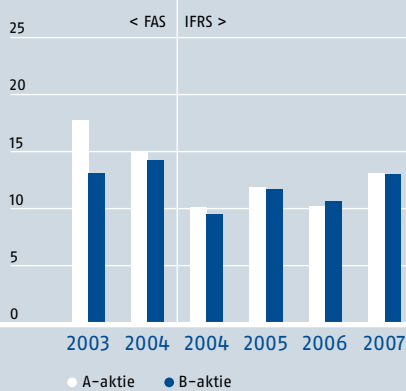
Antal aktieägare, 31.12



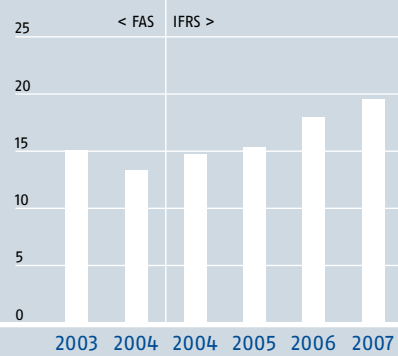
Resultat/aktie och dividend/aktie, €



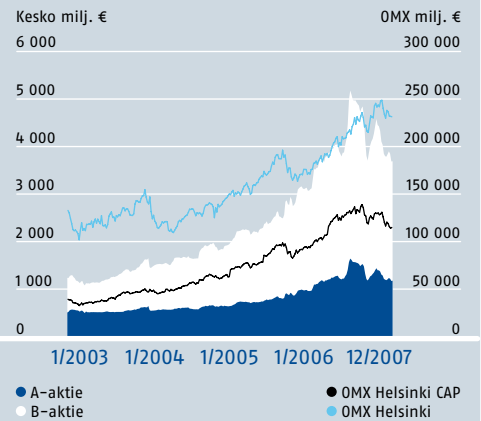
Aktiepris/vinst, P/E, 31.12, justerat



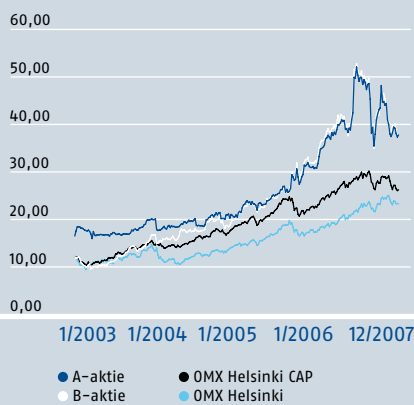
Eget kapital/aktie, €, 31.12, justerat



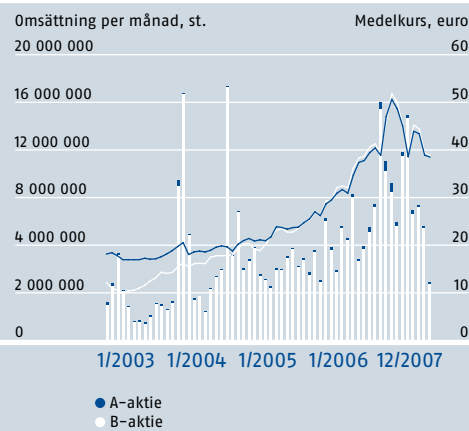
Marknadsvärdet på aktiestocken i Kesko



Kursutveckling för Keskos A- och B-aktie, €



Omsättning för Keskos A- och B-aktie



## De senaste förändringarna i aktiekapitalet

År	Registreringstid	Teknings-/konverteringsförhållande och pris	Förändring	Nytt aktiekapital
2003	19.12.2003	0 1:1 à 11,87 € B-option 0 1:1 à 10,11 € C-option	140 200 €	182 381 000 €
2004	6.2.2004	0 1:1 à 10,11 € C-option	48 600 €	182 429 600 €
2004	4.5.2004	0 1:1 à 9,87 € B-option 0 1:1 à 8,11 € C-option	1 072 380 €	183 501 980 €
2004	4.8.2004	0 1:1 à 9,87 € B-option 0 1:1 à 8,11 € C-option	156 200 €	183 658 180 €
2004	31.12.2004	0 1:1 à 9,87 € B-option 0 1:1 à 8,87 € B-option 0 1:1 à 7,11 € C-option	4 022 904 €	187 681 084 €
2005	15.2.2005	0 1:1 à 8,87 € B-option 0 1:1 à 7,11 € C-option	2 656 500 €	190 337 584 €
2005	4.5.2005	0 1:1 à 7,87 € B-option 0 1:1 à 6,11 € C-option	912 390 €	191 249 974 €
2005	8.6.2005	0 1:1 à 7,87 € B-option 0 1:1 à 6,11 € C-option 0 1:1 à 5,63 € D-option	536 600 €	191 786 574 €
2005	3.8.2005	0 1:1 à 7,87 € B-option 0 1:1 à 6,11 € C-option 0 1:1 à 5,63 € D-option	172 676 €	191 959 250 €
2005	28.9.2005	0 1:1 à 7,87 € B-option 0 1:1 à 6,11 € C-option 0 1:1 à 5,63 € D-option	588 700 €	192 547 950 €
2005	2.11.2005	0 1:1 à 7,87 € B-option 0 1:1 à 6,11 € C-option 0 1:1 à 5,63 € D-option	97 960 €	192 645 910 €
2005	20.12.2005	0 1:1 à 7,87 € B-option 0 1:1 à 6,11 € C-option 0 1:1 à 5,63 € D-option	321 942 €	192 967 852 €
2006	13.2.2006	0 1:1 à 7,87 € B-option 0 1:1 à 6,11 € C-option 0 1:1 à 5,63 € D-option	640 500 €	193 608 352 €
2006	4.5.2006	0 1:1 à 7,87 € B-option 0 1:1 à 6,77 € B-option 0 1:1 à 6,11 € C-option 0 1:1 à 5,01 € C-option 0 1:1 à 4,53 € D-option	938 058 €	194 546 410 €
2006	9.6.2006	0 1:1 à 4,53 € D-option 0 1:1 à 12,09 € E-option	59 200 €	194 605 610 €
2006	7.8.2006	0 1:1 à 4,53 € D-option 0 1:1 à 12,09 € E-option	118 000 €	194 723 610 €
2006	3.10.2006	0 1:1 à 4,53 € D-option 0 1:1 à 12,09 € E-option	94 800 €	194 818 410 €
2006	1.11.2006	0 1:1 à 4,53 € D-option 0 1:1 à 12,09 € E-option	157 200 €	194 975 610 €
2006	21.12.2006	0 1:1 à 4,53 € D-option 0 1:1 à 12,09 € E-option	64 240 €	195 039 850 €
2007	12.2.2007	0 1:1 à 4,53 € D-option 0 1:1 à 12,09 € E-option	46 376 €	195 086 226 €
2007	26.4.2007	0 1:1 à 3,03 € D-option 0 1:1 à 10,59 € E-option	86 800 €	195 173 026 €
2007	29.5.2007	0 1:1 à 3,03 € D-option 0 1:1 à 10,59 € E-option 0 1:1 à 16,48 € F-option	298 572 €	195 471 598 €
2007	24.7.2007	0 1:1 à 3,03 € D-option 0 1:1 à 10,59 € E-option	9 000 €	195 480 598 €
2007	26.9.2007	0 1:1 à 3,03 € D-option 0 1:1 à 16,48 € F-option	39 032 €	195 519 630 €
2007	19.12.2007	0 1:1 à 3,03 € D-option 0 1:1 à 10,59 € E-option	15 900 €	195 535 530 €



## Börskurs och omsättning för A- ja B-aktier i Kesko år 2007 på Helsingfors Börs

Aktie	Börskurs, €		Förändring, %	Lägsta kurs, €		Omsättning, 1 000 st	
	31.12.06	31.12.07		Högsta kurs, €	Omsättningsvärde, 1 000 €		
A-aktie	38,43	37,85	- 1,5	34,52	53,44	3 656	161 035
B-aktie	40,02	37,72	- 5,7	34,40	54,85	122 361	5 294 130

Generalindexet OMXHelsinki steg under året 20,5 % och indexet OMXHelsinkiCAP med 3,8 %. Helsingfors Börs branschindex Dagligvaror sjönk med 5,4 %.

### De 10 största aktieägarna enligt antal aktier (A- och B-serien) 31.12.2007

	Antal aktier st.	Andel av aktierna, %	Röstetal	Andel av röstetalet, %
1 Keskos pensionskassa	3 438 885	3,52	34 388 850	8,97
2 K-köpmannaförbundet	3 221 539	3,30	31 847 740	8,31
3 Vähittäiskaupan Takaus Oy	2 628 533	2,69	26 285 330	6,86
4 Valluga-sijoitus Oy	1 340 439	1,37	13 404 390	3,50
5 Oy The English Tearoom Ab	1 008 400	1,03	1 008 400	0,26
6 Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma	930 158	0,95	930 158	0,24
7 Stiftelsen för Detaljhandelns Yrkesutbildning	895 679	0,92	7 585 838	1,98
8 Statens Pensionsfond	746 000	0,76	746 000	0,19
9 Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Tapiola	559 500	0,57	559 500	0,15
10 Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	543 392	0,56	3 333 392	0,87
<b>10 största totalt</b>	<b>15 312 525</b>	<b>15,67</b>	<b>120 089 598</b>	<b>31,33</b>

### Aktieinnehav per ägargrupp 31.12.2007

Samtliga aktier	Antal aktier, st.	Andel av samtliga aktier, %
Företag och bostadssamfund	23 153 111	23,68
Finans- och försäkringsföretag	3 299 783	3,38
Offentlig sektor*	7 584 105	7,76
Hushåll	24 758 084	25,32
Hushållens icke-vinstsyftande organisationer**	5 537 050	5,66
Utlandet	265 394	0,27
Förvaltarregistrerade	33 170 238	33,93
<b>Totalt</b>	<b>97 767 765</b>	<b>100</b>

A-aktier	Antal aktier, st.	Andel av A-aktierna, %	Andel av samtliga aktier, %
Företag och bostadssamfund	18 058 619	56,90	18,47
Finans- och försäkringsföretag	1 341 306	4,23	1,37
Offentlig sektor*	3 979 747	12,54	4,07
Hushåll	6 694 087	21,09	6,85
Hushållens icke-vinstsyftande organisationer**	1 596 083	5,03	1,63
Utlandet	4 582	0,01	0,00
Förvaltarregistrerade	62 583	0,20	0,06
<b>Totalt</b>	<b>31 737 007</b>	<b>100</b>	<b>32,46</b>

B-aktier	Antal aktier, st.	Andel av A-aktierna, %	Andel av samtliga aktier, %
Företag och bostadssamfund	5 094 492	7,72	5,21
Finans- och försäkringsföretag	1 958 477	2,97	2,00
Offentlig sektor*	3 604 358	5,46	3,69
Hushåll	18 063 997	27,36	18,48
Hushållens icke-vinstsyftande organisationer**	3 940 967	5,97	4,03
Utlandet	260 812	0,39	0,27
Förvaltarregistrerade	33 107 655	50,14	33,86
<b>Totalt</b>	<b>66 030 758</b>	<b>100</b>	<b>67,54</b>

\* Offentlig sektor = t.ex. kommuner, Ålands landskapsregering, arbetspensionsanstalter och socialskyddsfonder.

\*\* Icke-vinstsyftande organisationer = bl.a. stiftelser som delar ut penningunderstöd, intressebevakningsorganisationer och olika allmännyttiga föreningar.

## De 10 största aktieägarna enligt röstetal 31.12.2007

	Antal aktier st.	Andel av aktierna, %	Röstetal	Andel av röstetalet, %
1 Keskos pensionskassa	3 438 885	3,52	34 388 850	8,97
2 K-köpmannaförbundet	3 221 539	3,30	31 847 740	8,31
3 Vähittäiskaupan Takaus Oy	2 628 533	2,69	26 285 330	6,86
4 Valluga-sijoitus Oy	1 340 439	1,37	13 404 390	3,50
5 Stiftelsen för Detaljhandelns Yrkesutbildning	895 679	0,92	7 585 838	1,98
6 Ruokacity Myyrmäki Oy	389 541	0,40	3 895 410	1,02
7 Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	543 392	0,56	3 333 392	0,87
8 K-Ruokakauppiasyhdistys ry	318 955	0,33	3 189 550	0,83
9 Heimo Välinen Oy	274 009	0,28	2 740 090	0,71
10 Ömsesidiga försäkringsbolaget Pensions-Fennia	362 400	0,37	2 402 358	0,63
<b>10 största totalt</b>	<b>13 413 372</b>	<b>13,74</b>	<b>129 072 948</b>	<b>33,68</b>

## Aktieinnehav per storleksklass 31.12.2007

## Alla aktier

Aktier	Antal ägare st.	Andel av ägarna, %	Aktier totalt	Andel av aktierna
1-100	7 035	24,32	417 873	0,43
101-500	10 548	36,47	2 959 653	3,03
501-1 000	4 616	15,96	3 634 556	3,72
1 001-5 000	5 132	17,74	11 539 532	11,80
5 001-10 000	846	2,92	6 010 651	6,15
10 001-50 000	623	2,15	12 926 586	13,22
50 001-100 000	74	0,26	5 146 707	5,26
100 001-500 000	38	0,13	6 939 866	7,10
500 001-	13	0,04	48 192 341	49,29
<b>Totalt</b>	<b>28 925</b>	<b>100,00</b>	<b>97 767 765</b>	<b>100,00</b>

## A-aktier

Aktier	Antal ägare st.	Andel av ägarna, %	Aktier totalt	Andel av aktierna
1-100	1 137	20,59	59 244	0,19
101-500	1 165	21,09	315 832	1,00
501-1 000	853	15,44	726 779	2,29
1 001-5 000	1 575	28,52	3 922 779	12,36
5 001-10 000	397	7,19	2 823 104	8,90
10 001-50 000	340	6,16	7 170 466	22,59
50 001-100 000	39	0,71	2 764 537	8,71
100 001-500 000	12	0,22	2 622 369	8,26
500 001-	5	0,09	11 331 897	35,71
<b>Totalt</b>	<b>5 523</b>	<b>100,00</b>	<b>31 737 007</b>	<b>100,00</b>

## B-aktier

Aktier	Antal ägare st.	Andel av ägarna, %	Aktier totalt	Andel av aktierna
1-100	6 632	26,06	396 956	0,60
101-500	10 154	39,90	2 841 576	4,30
501-1 000	4 002	15,73	3 098 820	4,69
1 001-5 000	3 843	15,10	8 226 127	12,46
5 001-10 000	456	1,79	3 290 425	4,98
10 001-50 000	303	1,19	6 332 417	9,59
50 001-100 000	30	0,12	2 115 177	3,20
100 001-500 000	20	0,08	3 666 337	5,55
500 001-	7	0,03	36 062 923	54,62
<b>Totalt</b>	<b>25 447</b>	<b>100,00</b>	<b>66 030 758</b>	<b>100,00</b>

## Aktiekapital och aktier

		2002	2003	2004	2004	2005	2006	2007
		FAS	FAS	FAS	IFRS	IFRS	IFRS	IFRS
Aktiekapital	milj. €	182	182	188	188	193	195	196
Antal aktier 31.12	1000 st	91 120,4	91 190,5	93 840,5	93 840,5	96 483,9	97 519,9	97 767,8
Korrigerat antal aktier 31.12	1000 st	91 120,4	91 190,5	93 840,5	93 840,5	96 483,9	97 519,9	97 767,8
Korrigerat antal i genomsnitt under året,	1000 st	90 807,3	91 435,8	93 134,9	93 134,9	97 215,5	98 027,0	98 395,3
varav A-aktier	%	35	35	34	34	33	32	32
varav B-aktier	%	65	65	66	66	67	68	68
Aktiestockens marknadsvärde, A-aktie	milj. €	520	578	600	600	768	1220	1201
Aktiestockens marknadsvärde, B-aktie	milj. €	718	825	1 115	1 115	1551	2632	2491
Antal aktieägare 31.12	st	25 485	28 761	29 801	29 801	29 339	28 414	28 925
Börsomsättning, milj. €								
A-aktie	milj. €	15	22	23	23	29	61	161
B-aktie	milj. €	249	349	1 368	1 368	1 383	2 410	5 294
Börsomsättning, milj. st								
A-aktie	st	1	1	1	1	1	2	4
B-aktie	st	23	31	83	83	66	77	122
Omsättningshastighet								
A-aktie	%	3,0	4,0	3,8	3,8	4,1	6,4	11,5
B-aktie	%	38,6	51,7	133,6	133,6	101,5	117,1	185,3
Börsomsättningens utveckling								
A-aktie	%	-23,3	32,4	-3,5	-3,5	7,6	57,2	78,8
B-aktie	%	60,3	34,0	158,5	158,5	-24,0	15,4	58,8
Aktiekurs 31.12								
A-aktie	€	16,40	18,20	18,90	18,90	24,19	38,43	37,85
B-aktie	€	12,10	13,88	17,95	17,95	23,95	40,02	37,72
Aktiens medelkurs								
A-aktie	€	16,26	17,46	19,12	19,12	21,93	30,10	43,85
B-aktie	€	10,92	11,38	16,49	16,49	21,04	31,34	43,36
Årets högsta kurs								
A-aktie	€	17,70	18,55	21,50	21,50	24,60	38,99	53,44
B-aktie	€	12,28	14,66	18,27	18,27	24,44	40,48	54,85
Årets lägsta kurs								
A-aktie	€	14,40	16,00	15,70	15,70	18,61	23,72	34,52
B-aktie	€	9,75	9,35	13,58	13,58	17,80	23,80	34,40
Resultat/aktie, efter utspädning	€	0,75	1,05	1,26	1,89	1,87	3,76	2,90
Resultat/aktie, före utspädning	€	0,75	1,06	1,28	1,92	1,89	3,80	2,92
Eget kapital/aktie, justerat	€	15,02	15,07	13,34	14,73	15,35	17,94	19,53
Dividend/aktie	€	1,00	3,00	1,00	1,00	1,10	1,50	1,60*
Dividend i av resultatet	%	134,4	285,7	79,4	52,9	58,8	39,9	55,2*
Kassaflöde från rörelsen/aktie, justerat	€	1,60	1,80	2,06	2,29	3,07	3,35	2,52
P/E-tal (pris/vinst), A-aktie, justerat		21,96	17,17	14,96	10,12	11,86	10,22	13,07
P/E-tal (pris/vinst), B-aktie, justerat		16,21	13,09	14,21	9,50	11,74	10,64	13,02
Effektiv dividendavkastning, A-aktie	%	6,1	11,0	5,3	5,3	4,6	3,9	4,2*
Effektiv dividendavkastning, B-aktie	%	8,3	14,4	5,6	5,6	4,6	3,8	4,2*
Avkastning på A-aktien	%	9,9	11,4	14,3	14,3	16,7	21,4	30,3
Avkastning på B-aktien								
För de fem senaste räkenskapsperioderna	%	2,8	8,9	14,7	14,7	25,9	38,9	59,9
För de tio senaste räkenskapsperioderna	%	12,8	10,7	13,0	13,0	16,3	19,0	23,3

\* förslag till bolagsstämman

## Information för aktieägare

### Rapporteringsdagar och viktiga händelser år 2008

Bokslutskommuniké för 2007	5.2.2008
Årsredovisning och reviderat bokslut för 2008	Vecka 11
Ordinarie bolagsstämma 2008	31.3.2008
Tremånadersrapport 2008	22.4.2008
Sexmånadersrapport 2008	22.7.2008
Niomånadersrapport 2008	21.10.2008

Dessutom offentliggörs koncernens försäljning månatligen och K-gruppens detaljförsäljning i samband med delårsrapporterna.

### Bolagsstämma

Bolagsstämma i Kesko Abp hålls 31.3.2008 kl. 13.00 i kongressflygeln i Helsingfors Mässcentrum, Mässplatsen 1 (ingången till kongressflygeln), Helsingfors.

Rätt att delta i bolagsstämman har aktieägare som 20.3.2008 (bolagsstämmans avstämningsdag) är registrerad som aktieägare i Kesko Abp:s aktieägarförteckning som förs av Finlands Värdepapperscentral Ab.

Aktieägare som vill delta i stämman skall anmäla sig före 25.3.2008 kl. 16.00 per post under adress Kesko Abp/Juridiska ärenden, 00016 Kesko, per fax på numret +358 1053 23421, per telefon på numret +358 1053 23211, per e-post på adressen taina.hohtari@kesko.fi eller via Internet på adressen [www.kesko.fi/investerare](http://www.kesko.fi/investerare). Anmälan skall vara framme innan anmälningstiden går ut. Fullmakten, med stöd av vilken den befullmäktigade deltar i bolagsstämman, begärs att lämnas in till den ovannämnda postadressen innan anmälningstiden går ut. För befullmäktigandet kan aktieägaren vid behov använda fullmaktsblanketten som finns på adressen [www.kesko.fi/investerare](http://www.kesko.fi/investerare).

Bolagsstämman, deltagandet och beslutsförfarandet beskrivs närmare i avsnittet Förvaltningsprinciper (Corporate Governance Statement) på sidorna 57-65.

Bolagsstämmans beslut offentliggörs omedelbart efter bolagsstämman i ett börsmeddelande.

### Dividendutdelning

Styrelsen har beslutat att föreslå för bolagsstämman att det i dividend för år 2007 utdelas 1,60 euro per aktie. Dividenden utbetalas till aktieägare som på avstämningsdagen 3.4.2008 är registrerad i Kesko Abp:s aktieägarförteckning som förs av Finlands Värdepapperscentral Ab. Registreringspraxis kräver tre bankdagar, vilket innebär att dividenden utbetalas till den som är innehavare av aktien vid slutet av bolagsstämmodagen 31.3.2008. När aktier säljs och köps på bolagsstämmodagen utbetalas dividenden således till köparen.

Dividendutdelningen börjar enligt styrelsens förslag 10.4.2008.

### Ekonomiska publikationer

Årsredovisningen och delårsrapporterna publiceras på finska, svenska och engelska. Separata, tryckta delårsrapporter publiceras inte. Årsredovisningen och delårsrapporterna samt de månatliga försäljningsmeddelandena och andra viktiga meddelanden publiceras även på koncernens webbplats på adressen [www.kesko.fi/meddelanden](http://www.kesko.fi/meddelanden).

Dessutom publicerar Kesko en separat rapport om samhällsansvar på finska och engelska.

### Publikationerna kan beställas på adressen

Kesko Abp/koncernkommunikation och samhällsansvar  
00016 Kesko

Telefon: +358 1053 22404

Fax: +358 9 174 398

Internet: [www.kesko.fi/material](http://www.kesko.fi/material)

### Adressändringar

Vi ber aktieägarna vänligen meddela eventuella adressändringar till den bank, bankfirma eller annat kontoförande institut som sköter aktieägarens värdeandelskonto.

## Information om Kesko som investeringsobjekt

### Informationspolicy och -principer

Målet för Keskos kommunikation är att främja koncernens och samarbetspartnerns affärsverksamhet genom att på eget initiativ förmedla korrekt information om koncernens målsättningar och verksamhet till intressegrupperna. Allmänna principer för kommunikationen är dessutom öppenhet, aktualitet och sanningsenlighet. Affärstransaktioner som med tanke på bolagets verksamhet är konfidentiella eller som ännu inte har slutförts samt konkurrenternas ärenden kommenteras inte.

Det primära målet för koncernens kommunikation är att meddela vilket mervärde Kesko och dess samarbetspartner producerar för konsumenter och andra kunder, vilkas föreställningar och beteende i sista hand avgör Keskos framgång.

### Investerarkommunikation

I enlighet med sin strategi för investerarrelationer förser Kesko kontinuerligt marknaden med korrekt och uppdaterad information till grund för prisbildningen på aktierna i Kesko Abp. Målsättningen är att skapa ökad kännedom om Keskos verksamhet, att öka öppenheten i investeringsinformationen och därmed intresset för Kesko som investeringsobjekt.

Kesko följer jämlikhetsprincipen i sin investerarkommunikation och publicerar all investerarinformation på sin webbplats på finska, svenska och engelska.

Kesko publicerar en tryckt årsredovisning på finska, svenska och engelska. Årsredovisningen skickas per post till alla aktieägare. Bokslutskommunikén och de tre delårsrapporterna finns att tillgå på bolagets webbplats. Bolaget har en uppdaterad lista över de andra instanser och personer till vilka årsredovisningen skickas. Man kan anmäla sig till sändlistan under Material på webbplatsen ([www.kesko.fi/material](http://www.kesko.fi/material)). Keskos börs- och pressmeddelanden kan beställas per e-post under Material på bolagets webbplats.

Kesko ordnar informationsmöten för analytiker och media i samband med resultatrapporter och viktiga nyheter. Vidare ordnas 1-2 gånger om året sammankomster för analytiker med fokus på bakgrundsinformation kring olika teman (Capital Market Day).

Kesko iakttar en tyst period på två veckor innan resultatrapporterna publiceras. Övriga tider besvaras analytikernas och investerarnas frågor per telefon, e-post och på särskilda investerarmöten.

### IR-kontaktpersoner

#### IR-chef Riikka Toivonen

Telefon +358 1053 23495

Gsm +358 500 708337

Fax +358 9 174 398

#### Ekonomi- och finansdirektör, CFO Arja Talma

Telefon +358 1053 22113

Fax +358 9 657 465

#### IR-chef Jukka Pokki

Telefon +358 1053 22645

Gsm +358 50 65 632

Fax +358 9 174 398

### Koncernkommunikation och samhällsansvar

#### Kommunikationsdirektör Paavo Moilanen

Telefon +358 1053 22764

Fax +358 9 174 398

E-post: [fornamn.efternamn@kesko.fi](mailto:fornamn.efternamn@kesko.fi)

### Bankfirmor som analyserar Kesko:

#### ABN AMRO Bank NV, Helsinki Branch, Helsingfors

Jari Räisänen  
Telefon +358 9 228 321  
[fornamn.efternamn@fi.abnamro.com](mailto:fornamn.efternamn@fi.abnamro.com)

#### Carnegie Investment Bank AB, Finland Branch, Helsingfors

Tia Lehto  
Telefon +358 9 6187 1236  
[fornamn.efternamn@carnegie.fi](mailto:fornamn.efternamn@carnegie.fi)

#### Danske Markets Equities, Helsingfors

Kalle Karppinen  
Telefon +358 1023 64794  
[fornamn.efternamn@fi.danskebank.com](mailto:fornamn.efternamn@fi.danskebank.com)

#### Deutsche Bank, Helsingfors

Pontus Grönlund  
Telefon +358 9 2525 2522  
[fornamn.efternamn@db.com](mailto:fornamn.efternamn@db.com)

#### EQ Pankki Oy, Helsingfors

Robert Liljequist  
Telefon +358 9 6817 8654  
[fornamn.efternamn@eq.fi](mailto:fornamn.efternamn@eq.fi)

#### Evli Pankki Oyj, Helsingfors

Mika Karppinen  
Telefon +358 9 476 690  
[fornamn.efternamn@evli.com](mailto:fornamn.efternamn@evli.com)

#### Glitnir Pankki Oy, Helsingfors

Kim Gorschnik  
Telefon +358 9 6134 6234  
[fornamn.efternamn@glitnir.fi](mailto:fornamn.efternamn@glitnir.fi)

#### Goldman Sachs, London

Patrick Hargreaves  
Telefon +44 20 7552 5003  
[fornamn.efternamn@gs.com](mailto:fornamn.efternamn@gs.com)

#### Handelsbanken Capital Markets, Helsingfors

Maria Wikström  
Telefon +358 1044 42752  
[mawio5@handelsbanken.se](mailto:mawio5@handelsbanken.se)

#### JP Morgan Securities Ltd, London

Alastair Johnston  
Telefon +44 20 7325 4523  
[alastair.johnston@jpmorgan.com](mailto:alastair.johnston@jpmorgan.com)

#### Kaupthing Bank hf., Finnish Branch, Helsingfors

Martin Sundman  
Telefon +359 9 478 40 161  
[fornamn.efternamn@kaupthing.com](mailto:fornamn.efternamn@kaupthing.com)

#### Pohjola Pankki Abp, Helsingfors

Pekka Spolander  
Telefon +358 1025 24351  
[fornamn.efternamn@pohjola.fi](mailto:fornamn.efternamn@pohjola.fi)

#### SEB Enskilda, Helsingfors

Jutta Rahikainen  
Telefon +358 9 6162 8713  
[fornamn.efternamn@seb.fi](mailto:fornamn.efternamn@seb.fi)

#### Standard & Poor's Equity Research, Stockholm

Stellan Hellström  
Telefon +46 8 5450 6963  
[stellan\\_hellstrom@standardandpoors.com](mailto:stellan_hellstrom@standardandpoors.com)



## Organisation, ledning och kontaktuppgifter

Kesko Abp:s styrelse och koncernledningsgrupp presenteras på sidorna 66-67 och 68-69.

### Kesko Abp

Hamngatan 3, Helsingfors, FI-00016 Kesko  
Telefon +358 10 5311, fax +358 9 174 398

E-post (om inte annat anges):

fornamn.efternamn@kesko.fi

**Koncernchef** Matti Halmesmäki

**Ekonomi och finansiering:** Ekonomi- och finansdirektör, CFO Arja Talma

Ekonomi: Ekonomidirektör Jukka Erlund

Finansiering:

Finansdirektör Heikki Ala-Seppälä

Styrning av dataadministration:

Dataadministrationsdirektör Markku Laak

**Personal:** Personaldirektör Riitta Laitasalo

**Juridiska ärenden, riskhantering och intern**

**revision:** Direktör för juridiska ärenden

Anne Leppälä-Nilsson

**Koncernens kommunikation och**

**samhällsansvar:**

Kommunikationsdirektör Paavo Moilanen

Samhällsansvar:

Utvecklingsdirektör Ulla Rehell

Styrning av varumärken: Varumärkesdirektör

Anne Laakso

### Dotterbolag

#### K-instituutti Oy

Siikajärvivägen 88-90, FI-02860 Esbo

Telefon: kundservice +358 1053 37370,

reception +358 1053 37271

Fax +358 9 863 8571

www.k-instituutti.fi

Verkställande direktör Eija Jantunen

#### K-Plus Oy

Hamngatan 3, Helsingfors, FI-00016 Kesko

Telefon +358 10 53020, fax +358 9 698 6952

www.plussa.com

Verkställande direktör Niina Ryyänen

### Regionfunktioner

#### Huvudstadsregionen, Helsingfors

Hamngatan 3, Helsingfors, FI-00016 Kesko

Telefon +358 10 5311, fax +358 1053 23494

Regionaldirektör Eero Ahtela

#### Nyland, Helsingfors

Hamngatan 3, Helsingfors, FI-00016 Kesko

Telefon +358 10 5311, fax +358 9 655 473

Regionaldirektör Timo Huurtola

#### Östra Finland, Kuopio

Siunauskappelintie 2, PB 46, FI-70701 Kuopio

Telefon +358 10 5311, fax +358 1052 29020

Regionaldirektör Pertti Rusanen

#### Insjöfinland, Jyväskylä

c/o K-citymarket Keljo

Kylmälahdentie 6, FI-40500 Jyväskylä

Telefon +358 10 5311

Regionaldirektör Merja Haverinen

#### Sydöstra Finland, Lahtis

c/o K-citymarket Lahti Laune

Ajokatu 53, FI-15500 Lahtis

Telefon +358 10 5311, fax +358 20 720 3318

Regionaldirektör Timo Heikkilä

#### Sydvästra Finland, Åbo

Rytödälden, PB 116, FI-20101 Åbo

Telefon +358 10 5311, fax +358 1053 21309

Regionaldirektör Olli Setänen

#### Birkaland, Tammerfors

Jokipohjantie 28, PB 330, FI-33101 Tammerfors

Telefon +358 10 5311, fax +358 1053 25448

Regionaldirektör Jari Alanen

#### Österbotten, Seinäjoki

c/o K-maatalous Seinäjoki

Hautomonkatu 2, FI-60100 Seinäjoki

Telefon +358 10 5311, fax +358 1053 26333

Regionaldirektör Heikki Tynjälä

#### Norra Finland, Uleåborg

Äimäkuja 6, PB 16, FI-90401 Uleåborg

Telefon +358 10 5311, fax +358 1053 30227

Regionaldirektör Jari Saarinen (e-post:

jari.k.saarinen@kesko.fi)

### Kesko Livs Ab

Hamngatan 3, Helsingfors, FI-00016 Kesko

Telefon +358 10 53030, fax +358 1053 23467

Verkställande direktör Terho Kalliokoski

K-citymarket, livsmedel:

Direktör Mika Rautiainen

K-citymarket Oy:

Verkställande direktör Juha Ahtinen

K-supermarket: Direktör Minna Kurunsaari

K-market (K-market, K-extra):

Direktör Ari Svensk

Varuhandel: Direktör Ari Akseli

Kundrelationer: Direktör Niina Ryyänen

Fält: Direktör Kari Heiskanen

(e-post: kari.j.heiskanen@kesko.fi)

Logistik och ekonomi: Direktör Petteri Niemi

### Dotterbolag

#### K-citymarket Oy

Hamngatan 3, Helsingfors, FI-00016 Kesko

Telefon +358 10 53030, fax +358 1053 23492

www.citymarket.fi

Verkställande direktör Juha Ahtinen

#### Kespro Ab

Elvägen 1, Vanda, PB 15, FI-00016 Kesko

Telefon +358 10 53040, fax +358 9 851 4452

www.kespro.com

Verkställande direktör Jorma Rauhala

#### Pikoil Oy

Hamngatan 3, Helsingfors, FI-00016 Kesko

Telefon +358 20 742 2000,

fax +358 20 742 2099

www.pikoil.fi

Verkställande direktör Ari Svensk

### Keslog Ab

Ånäsavägen 31, PB 47, FI-01301 Vanda

Telefon +358 10 53050, fax +358 1053 27021

www.keslog.fi

Verkställande direktör Mika Salmijärvi

### Rautakesko Ab

Dickursbyvägen 10, Vanda

(PB 75, FI-01301 Vanda)

Telefon +358 1053 032, fax +358 9 857 4783

E-post: rautakesko.info@kesko.fi

www.rautakesko.com

Verkställande direktör Jari Lind

Personal och kommunikation:

Personaldirektör Anu Wiikeri

Kundrelationer och koncept:

Konceptdirektör Jaakko-Pekka Vehmas

Stöd för affärsverksamheten:

Direktör Jouko Björkman

K-rautakedjan: Direktör Olli Honkasaari

Rautiakedjan: Direktör Kimmo Vilppula

Rautiakedjan: Direktör Jorma Mykrä

Varuhandel: Direktör Sakari Malka

Internationella projekt: Direktör Matti

Vatanen, direktör Seppo Paalasmaa

Norge och Sverige:

Regionaldirektör Jarmo Turunen

Baltikum och Ryssland:

Regionaldirektör Raul Kadaru

Rysslands landsdirektör Mikko Pasanen

### Dotterbolag

#### Norge

#### Byggmakker Norge AS

Snipetjenveien 7, Postboks 650, NO-1401 Ski,

Norge

Telefon +47 6491 4000, fax +47 6491 4090

E-post: webmaster@norgros.no

www.byggmakker.no

Verkställande direktör Espen Hoff

#### Sverige

#### K-rauta AB

Bagarbyvägen 61, SE-19134 Sollentuna,

Sverige

Telefon +46 8 625 6900, fax +46 8 625 6998

E-post: info@k-rauta.se

www.k-rauta.com

Verkställande direktör Jani Jylhä

#### Estland

#### Rautakesko AS

Tähetorni 100a, EE-11625 Tallinn, Estland

Telefon +372 6 257 501, fax +372 6 257 563

E-post: info@rautakesko.ee

www.rautakesko.ee

Verkställande direktör Alo Ivask

**Lettland****A/S Rautakesko**

Rencenu iela 21, LV-1073 Riga, Lettland  
Telefon +371 7 810 090, fax +371 7 810 178  
E-post: rautakesko@rautakesko.lv  
www.k-rauta.lv

Verkställande direktör Guntis Sokolovskis

**Litauen****UAB Senuku prekybos centras**

Pramones pr. 6, LT-51500, Kaunas-31, Litauen  
Telefon +370 37 304 999, fax +370 37 304 605  
E-post: marketing@senukai.lt  
www.senukai.lt

President Arturas Rakauskas

**Ryssland****ZAO Stroymaster**

Utkin pr. 15, RU-195112 S:t Petersburg, Ryssland  
Telefon +7 812 326 9595, fax +7 812 529 2581  
E-post: info@kesko.ru  
www.k-rauta.ru, www.stroymaster.su

Verkställande direktör Aleksandr Rudenko

**ZAO Kestroy**

Ul Ryabinovaya 43 A, RU-121471 Moskva, Ryssland  
Telefon +7 495 447 1836, fax +7 495 913 9048  
E-post: sales@kestroy.ru  
www.kestroy.com

Verkställande direktör Jouni Paasirova

**VV-Auto Group Oy**

Svetsargatan 7 B, PB 80, FI-00811 Helsingfors  
Telefon +358 9 75 831, fax +358 9 758 3267  
www.vv-auto.fi, www.audi.fi, www.seat.fi,  
www.volkswagen.fi

Verkställande direktör Pekka Lahti

Audi: Direktör Esko Kiesi

Volkswagen-personbilar: Direktör Lauri Haapala

Volkswagen-nyttbilar:

Direktör Carl-Gustaf Sergejeff

Eftermarknadsföring: Direktör Jarmo Toivanen

Stöd för affärsverksamheten:

Ekonomidirektör Arto Manninen

Utveckling av affärsverksamheten:

Utvecklingsdirektör Mia Miettinen

**Dotterbolag****Auto-Span Oy**

Svetsargatan 7 C, PB 80, FI-00811 Helsingfors  
Telefon +358 9 75 831, fax +358 9 758 3356  
Verkställande direktör Veikko Ålander

**VV-Autotalot Oy**

Mekanikergatan 10, FI-00880 Helsingfors  
Telefon +358 1053 33200,  
fax +358 1053 33300  
Verkställande direktör Timo Virtanen

**Turun VV-Auto Oy**

Rieskalähdevägen 89, FI-20300 Åbo  
Telefon +358 2 338 881, fax +358 2 338 8880  
Verkställande direktör Timo Virtanen

**Anttila Oy**

Gjuterivägen 17, Helsingfors, PB 1060, FI-00016 Kesko  
Telefon +358 10 5343, fax +358 1053 40109  
www.anttila.fi

Verkställande direktör Matti Leminen

**Dotterbolag****Estland****Anttila AS**

Uus 33, EE-71033 Viljandi, Estland  
Telefon +372 43 53 360, fax +372 43 33 334  
E-post: anttila@anttila.ee  
www.anttila.ee

Verkställande direktör Tauno Tuula

**Lettland****SIA Antti**

Jersikas iela 12/14, LV-1003 Riga, Lettland  
Telefon +371 703 3301, fax +371 703 3334  
E-post: anttila@anttila.lv  
www.anttila.lv

Direktör Kalle Lill

**Kesko Lantbruk Ab**

Dickursbyvägen 10, FI-01380 Vanda (PB 54, FI-01301 Vanda)  
Telefon +358 10 53033, fax +358 1053 20244  
www.k-maatalous.fi

Verkställande direktör Seppo Hämäläinen

Direktör Kimmo Vilppula

Direktör, lantbrukshandel Antti Ollilla

Försäljningsdirektör,

maskinhandel Eero Pajulahti

Ekonomidirektör Timo Pesonen

IT- och logistikdirektör Johannes Milén

**K-gruppens försöksgård**

Hahkialantie 57, FI-14700 Hauho  
Telefon +358 10 53033, fax +358 1053 38130  
www.k-koetila.fi

**Dotterbolag****Härkätien rauta-maatalous**

Turuntie 1, FI-31400 Somero  
Telefon +358 2 779 300, fax +358 2 779 3015

**Kesko Agro Eesti AS**

Põrguvälja tee 3 a, Pildiküla, Rae vald, EE-75301 Harju mk, Estland  
Telefon +372 605 9100, fax +372 605 9101  
www.keskoagro.com

Verkställande direktör Tõnu Kelder

**SIA Kesko Agro Latvija**

Tiraines iela 15, LV-1058 Riga, Lettland  
Telefon +371 7 805 421, fax +371 7 805 420  
www.keskoagro.com  
Verkställande direktör Peteris Stupans

**UAB Kesko Agro Lietuva**

Savanoriu pr. 191, LT-02300 Vilnius, Litauen  
Telefon +370 5 247 7400, fax +370 5 247 7420  
www.keskoagro.com  
Verkställande direktör Paulius Kibisa

**Övriga affärsområden****Konekesko Ab**

Gamla Borgåvägen 245, PB 145, FI-01301 Vanda  
Telefon +358 10 53034, fax +358 1053 20505  
www.konekesko.com

Verkställande direktör Aatos Kivelä

**Indoor Group Oy**

Iso-Paavolankatu 2, PB 200, FI-15101 Lahtis  
Telefon +358 3 554 11, fax +358 3 554 2400  
E-post: fornamn.efternamn@indoorgroup.fi  
www.indoorgroup.fi

Verkställande direktör Pasi Mäkinen

**Intersport Finland Ab**

Vävarsvägen 4, FI-02630 Esbo  
Telefon +358 10 53031, fax +358 9 176 780  
www.intersport.fi

Verkställande direktör Juha Nurminen

**Musta Pörssi Ab**

Vävarsvägen 4, FI-02630 Esbo  
Telefon +358 10 53031, fax +358 9 1053 40929  
www.mustaporssi.fi

Verkställande direktör Jussi Mikkola

**Kenkäkesko Ab**

Vävarsvägen 4, FI-02630 Esbo  
Telefon +358 10 53031, fax +358 1053 39286  
Verkställande direktör Martti Toivanen

**Stjärn Optiker Group Ab**

Vävarsvägen 4, PB 40, FI-02631 Esbo  
Telefon +358 9 852 991, fax +358 9 854 3053  
www.tahtioptikko.fi

Verkställande direktör Rainer Nyman

**Kauko-Telko Ab**

Vävarsvägen 4, PB40, 02631 Esbo  
Telefon +358 9 5211, fax +358 9 521 2102  
www.telkogroup.com

Verkställande direktör Mikko Teittinen

**Servicenummer****Plussas kundservice**

mån-fre kl. 8.00-18.00  
+358 800 0 5588 (avgiftsfritt nummer)  
E-post: plussa@kesko.fi

**Kesko Livs konsumenttjänst**

mån-fre kl. 9.00-13.00  
+358 800 0 1000 (avgiftsfritt nummer)  
ruokakesko.kuluttajapalvelu@kesko.fi

## Ordlista

I denna ordlista finns några centrala termer som används i årsredovisningen samlade.

**Immateriellt kapital** är den resurs som bildas av en inbördes växelverkan mellan kunskaper och kompetens hos individerna i en organisation, attityderna i organisationen och dess omgivning samt informationshanterings- och kommunikationssystem. Ett företags immateriella kapital bildas av information, kunskap och kompetens.

**AMS** Kesko deltar i samarbetet inom inköps-sammanslutningen AMS (AMS Sourcing BV) med betydande europeiska dagligvarukedjor.

En **värdekedja** strukturerar alla de funktioner och resurser som behövs för varu- och tjänste-produktion till en helhet. Värdekedjan består ofta av ett antal aktörer (industri, partihandel, detaljhandel, kund). Kunden är den sista länken i värdekedjan.

Med **kundvärde** avses till exempel en kedjas sätt att fastställa och kommunicera hurudan nytta eller hurudant annat värde den producerar för kunden.

**Varumärke** betyder ett märke eller ett produkt-märke. Varumärket representerar all den information som ansluter sig till företagets produkt eller tjänst. Det är den föreställning som skapas av tillvägagångssättet, kvaliteten och viljan att sträva efter ett fastställt mål.

Med **distanshandel** avses en handelsform där kunden inte fysiskt besöker någon affärslokal. Handeln sker t.ex. via Internet, postorderförsäljning eller något annat elektroniskt medel.

En **lågprisbutik** är en affärstyp som använder låga priser som ett centralt konkurrensmedel. Karaktäristiskt för en lågprisbutik är dessutom ett växlande specialvarusortiment, självbetjäning och en lagerlik exponering.

**HoReCa** är livsmedelshandelns storkunds-grupp som omfattar hotell och restauranger samt övriga matserviceföretag.

En **Hypermarket** är en detaljaffär med över 2 500 m<sup>2</sup> säljyta, som säljer varor från många olika varugrupper och i huvudsak tillämpar självbetjäningssystemet. I en hypermarket utgör livsmedel omkring hälften av den totala ytan, men försäljningens tyngdpunkt ligger på dagligvaror.

Ett **hypermarketcentrum** verkar vanligtvis på ett plan. Hypermarketets andel av hela affärsytan är mer än 50 %.

**Eftermarknadsföring** är en term som används främst inom bil- och maskinhandeln och som avser verksamhet i anknytning till underhållet efter ett köp, t.ex. service och reparationer samt handel med reservdelar, tilläggsutrustning och tillbehör.

En **återförsäljare** är exempelvis inom bilhandeln ett företag som säljer och underhåller märkesprodukter och som har auktoriserats av importören. Återförsäljaren uppfyller de kvalitetsstandarder som tillverkaren och importören har uppställt.

**Certifiering** betyder en granskning genomförd av en oavhängig tredje part, i vilken det fastställs huruvida ett verksamhetssystem uppfyller kriterierna (t.ex. en ISO-standard).

Ett **affärscentrum** är ett centrum som bildas av flera handelsföretag och som har en gemensam ledning och marknadsföring. Det finns ett eller flera s.k. ankarföretag i ett affärscentrum. Ingen enskild affär står för över 50 % av affärslokalernas sammanlagda yta. Det finns minst 10 affärer i ett affärscentrum och oftast öppnar sig affärerna mot gemensamma innerutrymmen.

Ett **butiksspecifikt sortiment** utgörs i K-gruppen av den del av sortimentet med hjälp av vilken butiken anpassar sitt totala sortiment till den lokala marknadssituationen.

En **affärsplats** är en affärsfastighet eller -lokal där kedjekonceptet med tillhörande kringtjänster verkställs.

En **affärsplatsavgift** är en avgift som köpmannen betalar till Kesko som ersättning för användning av den affärsplats han fått tillgång till genom kedjeavtalet och för tillhörande tjänster tillhandahållna av Kesko. Affärsplatsavgiften debiteras i procent av köpmannens försäljningsbidrag eller omsättning.

Ett **handelshus** är ett företag som erbjuder sina huvudmän försäljningstjänster och internationell handel i olika former. Ett företag som vid sidan av importhandel bedriver export eller handel mellan tredje länder med produkter tillverkade av andra kan anses vara ett handelshus.

Ett **kedjekoncept** omfattar en helhetsbetonad beskrivning av och anvisningar för verkställandet av detaljhandelns affärsverksamhet på ett enhetligt sätt i alla affärer som hör till kedjan.

En **kedjedirektion** är ett organ vars medlemmar de köpmän som hör till affärskedjan väljer bland sig och som kan göra framställningar och ge utlåtanden till kedjeenheten i frågor som rör kedjesamarbetet.

**Kedjans planeringsgrupper** är arbetsgrupper som sköter planeringen för olika delområden i kedjans verksamhet. Grupperna består av köpmän inom kedjan, deras personal och representanter för kedjeenheten.

Ett **kedjeavtal** är ett avtal mellan köpmannen och Kesko genom vilket köpmannen ansluter sig till en av Keskos detaljhandelskedjor. Genom kedjeavtalet kommer köpmannen och Kesko överens om inbördes rättigheter och skyldigheter i anslutning till kedjeverksamheten.

En **kedjeenhet** är i K-gruppen en enhet vid Kesko som ansvarar för affärskedjans verksamhet samt för utvecklingen och styrningen av kedjekonceptet. Den har bestämmanderätt i frågor som berör kedjan.

Ett **kedjesortiment** är i K-gruppen den del av sortimentet som är detsamma i alla kedjebutiker. Sortimentet fastställs av kedjeenheten.

**K-köpmannaförbundet** är K-köpmännens samlings- och intresseorganisation. Dess huvuduppgift är att utveckla och stärka K-köpmannaföretagandet. Samtliga cirka 1 285 K-köpmän är medlemmar av K-köpmannaförbundet.

**K-köpmännen** är självständiga kedjeföretagare som genom bra service, kompetens och lokalkännedom stärker kedjeverksamheten. En K-köpmannaföretagare ansvarar för kundtillfredsställelsen, personalen och verksamhetens resultat i sin affär.

**K-gruppen** består av K-köpmännen, K-köpmannaförbundet och Keskokoncernen.

**Specialvaruhandeln** täcker handel med kläder, skor, sportartiklar, hemteknikprodukter, hushållsprodukter, möbler och inredningsartiklar.

Ett **sortiment** är antalet saluförda varugrupper för olika ändamål (t.ex. livsmedel, kläder, skor, kosmetikprodukter, böcker och hushållsmaskiner). Sortimentet kan vara brett, som i varuhus, eller smalt som i specialbutiker.

**Logistik** är en process för styrning av varuflödet och de därtill hörande tjänsterna i hela leveranskedjan genom informationshantering. Logistikern används för optimering av verksamhetens kvalitet och kostnadseffektivitet.

En **ekoprodukt** är enligt EU:s förordning om ekologisk produktion en produkt i vilken minst 95 % av ingredienserna av jordbruksursprung har producerats ekologiskt.

En **närbutik** är vanligen en liten dagligvarubutik i ett bostadsområde, som finns nära konsumenterna och som lätt kan nås även till fots. Den är i allmänhet en självbetjäningsbutik med en yta som är mindre än 400 m<sup>2</sup>. I Finland har dessa butiker fria öppettider även i stadsplanerade områden.

**Säljytan** i en butik omfattar den yta där säljverksamhet bedrivs, t.ex. varuområden, gångar, betjäningsskåp, kassaområdet och vindfången.

**Egen märkesprodukt** se Private label.

Med **egenkontroll** avses verksamhetsutövarens eget övervakningssystem vars syfte är att förhindra uppkomsten av livsmedelshygieniska olägenheter. Egenkontroll i enlighet med hygienlagen baserar sig på de s.k. HACCP-principerna (Hazard Analysis Critical Control Points). De risker som hänför sig till produkterna utvärderas, de kritiska kontrollpunkter som behövs för hantering av riskerna identifieras och övervakas. Hygienen i fråga om anläggningarnas maskiner och anordningar, kvaliteten på råvaror och produkter, tillverkningsprocessens ändamålsenlighet samt transport- och lagringsförhållandena utgör exempel på det som skall kontrolleras.

Ett **tjänsteföretag** tillhandahåller kunderna de produkter eller tjänster som de önskar eller förväntar sig som en helhet och på en och samma gång. Tjänsteföretaget kombinerar produkter och tillhörande tjänster istället för kunden och tar vid behov även hand om installationen av produkterna och övriga inledande förberedelser.

**Private label** är handelns egen märkesprodukt producerad av avtalstillverkare. Private label-produkterna marknadsförs som en del av en mer omfattande produktfamilj med samma produktmärke. Företaget ansvarar självt genom sitt eget nätverk för marknadsföringen av de egna märkesprodukterna.

Med **dagligvaror** avses förutom livsmedel även produkter som konsumenterna är vana att skaffa i samband med livsmedelsinköpen. Därmed räknas mat, drycker, tobaksprodukter, teknokemiska produkter, pappersprodukter för hemmet, tidningar och tidskrifter samt kosmetika till dagligvaror.

En **dagligvarubutik** är oftast en livsmedelsbutik av markertyp som säljer hela sortimentet av ovannämnda dagligvaror och som i huvudsak tillämpar självbetjäningsprincipen. Matens andel av dagligvarubutikernas totalförsäljning är cirka 80 %.

**Rejäl handel** är en form av internationell handel som har en enhetligt stiliserad logotyp med en papegoja som symbol. Symbolen talar om att handeln bedrivs direkt med småproducenterna i u-länderna och att mellanhänder undviks. Producenterna får ett garantipris för sina produkter, som vanligen är klart högre än världsmarknadspriset. Dessutom garanteras de långfristiga avtal och en möjlighet till förhandsfinansiering.

En **strategi** är en övergripande plan över de medel med vilka en organisation uppnår sin vision och sina mål.

En **supermarket** är en dagligvarubutik med minst 400 m<sup>2</sup> säljyta, som i huvudsak tillämpar självbetjäningsprincipen och som huvudsakligen säljer livsmedel och där över 50 % av säljytan utgörs av livsmedel.

Ett **varuhus** är en detaljaffär med minst 2 500 m<sup>2</sup> säljyta, som säljer produkter från många varugrupper. I ett varuhus har ingen varugrupp en andel av säljytan som skulle överstiga 50 % av den totala säljytan.

Ett **system för verksamhetsstyrning** (ERP - Enterprise Resource Planning) är ett informationssystem som är avsett för planering och styrning av affärsverksamheten. Det är en helhet som består av de informationssystem som tjänar de viktigaste processerna i ett företag (inom handelsbranschen t.ex. kategoristyrning, inköpslogistik med mera) - exempelvis SAP R3.

**Partihandel** består av anskaffning av stora partier från tillverkarna och försäljning till företag som bedriver detaljhandel.

**Nyetabletering** står för grundandet av nya affärsplatser och affärsfastigheter.

Ett **urval** är antalet produkter som saluförs för samma användningsändamål, t.ex. urval av bröd. I specialaffärer är urvalet djupt.

**Detaljhandel** är handel som riktar sig till konsumentkunderna.

**Samhällsansvar** innebär en på företagets värderingar och mål baserad, mätbar, frivillig ansvarsfullhet gentemot centrala intressegrupper. Samhällsansvaret indelas i ekonomiskt ansvar, socialt ansvar och miljöansvar.





Layout och ombrytning: Incognito

Fotografier: Kirsi Salovaara

Bilder av styrelsen: Rami Salle

Tryck: Libris Oy



441

014

Trycksak



**KESKO**

[www.kesko.fi](http://www.kesko.fi)