



Lammhults Design Group.

ÅRSREDOVISNING 2013

ÅRET SOM GICK

NETTOOMSÄTTNING FÖR KVARVARANDE VERKSAMHETER:	607,7 mkr	(627,4)
RÖRELSERESULTAT FÖR KVARVARANDE VERKSAMHETER:	13,3 mkr	(3,8)
RÖRELSEMARGINAL FÖR KVARVARANDE VERKSAMHETER:	2,2 procent	(0,6)
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL:	3,4 procent	(2,1)
SOLIDITET:	55,9 procent	(64,9)
SKULDSÄTTNINGSGRAD:	0,39	(0,20)
UTDELNINGSADEL:	78 procent	(81)
MEDELANTAL ANSTÄLLDA:	329	(376)

KVARVARANDE VERKSAMHETER PER KVARTAL

NETTOOMSÄTTNING

151,6 mkr (161,9)

NETTOOMSÄTTNING

135,7 mkr (152,3)

NETTOOMSÄTTNING

117,8 mkr (143,9)

NETTOOMSÄTTNING

202,6 mkr (169,3)

RÖRELSERESULTAT

2,3 mkr (-3,1)

RÖRELSERESULTAT

1,4 mkr (-1,7)

RÖRELSERESULTAT

0,3 mkr (7,0)

RÖRELSERESULTAT

9,3 mkr (1,5)

KOMMENTARER

Office & Home Interiors nettoomsättning ökade tack vare att Lammhults och Abstracta levererade ett flertal större projekt till den svenska marknaden. Public Interiors nettoomsättning minskade på grund av icke upprepat betydande projekt i Tyskland.

Förbättrade bruttomarginaler för både Office & Home Interiors och Public Interiors.

Tidigare genomförda integrationer av Abstractas, Borks och Voice verksamheter, samt genomförda avvecklingar av rörelserna i Spanien och Österrike inom Public Interiors minskade omkostnaderna med ca 9 mkr jämfört med föregående år.

Harmonie Projects Srl, det italienska dotterbolaget inom Public Interiors, avyttrades i april.

Förbättrade rörelseresultat för såväl Office & Home Interiors som Public Interiors trots lägre nettoomsättning.

Försäljnings- och administrationskostnaderna minskade med ca 10 mkr jämfört med föregående år, tack vare genomförda omstruktureringar.

Koncernens ordergång minskade med 17 procent till följd av att ordergången minskade med 29 procent för Office & Home Interiors. Det berodde på svag efterfrågan på den svenska marknaden för offentlig miljö och på att Lammhults föregående år vann en engångsaffär på ca 15 mkr.

Trots att bruttomarginalen påverkades negativt av att produktionsomkostnader fördelades på lägre försäljningsvolymerna förbättrades bruttomarginalen jämfört med föregående år och uppgick till 36,3 procent (33,7).

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades till 7,8 mkr (-9,2) i kvartalet, tack vare positiv utveckling av rörelsekapitalet.

Samtliga aktier i det norska designmöbelföretaget Fora Form förvärvades i oktober. Köpeskillingen för aktierna uppgick till ca 71 mkr. Genom förvärvet stärkte koncernen ställningen på den viktiga norska designmöbelmarknaden och fick tillgång till produkter för de nya segmenten skola och utbildning. Fora Form fick samtidigt tillgång till koncernens försäljningsorganisation för att kunna öka sin export.

Koncernens ordergång ökade med 24 procent och nettoomsättningen ökade med 20 procent. Koncernens orderstock var vid årsskiftet 50 procent högre än vid föregående årsskifte.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades till 37,3 mkr (30,1) i kvartalet och effektivare lagerstyrning bidrog till det förbättrade kassaflödet.

Q1

Q2

Q3

Q4

LAMMHULTS DESIGN GROUP I KORTHET

Lammhults Design Group skapar positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Konsumentinsikt, innovation, design management och starka varumärken är grunden i vår verksamhet. Vi utvecklar produkter i samarbete med flera av marknadens främsta formgivare.

LAMMHULTS DESIGN GROUP
ÄR NOTERAT PÅ NASDAQ OMX STOCKHOLM.

1	Våra affärsområden	56	Styrelse
2	Vd-ord	58	Koncernledning
6	Händelser under året	60	Aktien
8	Våra strategiska styrkor	63	Flerårsöversikt
10	Mål och måluppfyllelse	64	Finansiella rapporter och noter
12	Design visar vägen	65	Förvaltningsberättelse
26	Hållbarhetsredovisning	70	Finansiella rapporter för koncernen
36	Office & Home Interiors	74	Finansiella rapporter för moderbolaget
46	Public Interiors	77	Noter
53	Bolagsstyrningsrapport	108	Revisionsberättelse

OFFICE & HOME INTERIORS

VAD AFFÄRSOMRÅDET GÖR OCH DESS ORGANISATION:

Office & Home Interiors utvecklar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer. Affärsområdet har tre varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, samt Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och förvaring. Affärsområdet har två varumärken riktade mot hemmiljö i form av Voice för innovativa förvaringslösningar och Ire för stoppmöbler av tidlös design, rena linjer och hållbar kvalitet. Såväl Voice som Ire sortimenten utvecklas successivt till att också omfatta offentliga miljöer. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Möbel AB i Lammhult, Ire Möbel i Tibro, Fora Form AS i Norge, samt Abstracta AB i Lammhult med dotterbolag.

KUNDER:

Inom offentlig miljö arbetar affärsområdet främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen fram till slutkund, som vanligtvis utgörs av företag och organisationer. Inom hemmiljö är kunderna privatpersoner och försäljningen sker främst via möbelbutiker.

PUBLIC INTERIORS

VAD AFFÄRSOMRÅDET GÖR OCH DESS ORGANISATION:

Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer attraktiva och funktionella inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer. Affärsområdet har tidigare främst riktat sig mot bibliotek. 2011 fattades beslut om att bredda verksamheten inom affärsområdet. Utökade försäljningsinsatser riktas, vid sidan av bibliotek, gentemot aktörer i första hand inom skola och utbildning och på sikt även inom vård och omsorg. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag.

KUNDER:

Public Interiors arbetar i nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna.

Public Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner.

ÅRETS UTFALL:

Nettoomsättning

383,5 mkr (372,0)

Rörelseresultat

17,2 mkr (5,6)

STÖRSTA MARKNADER:

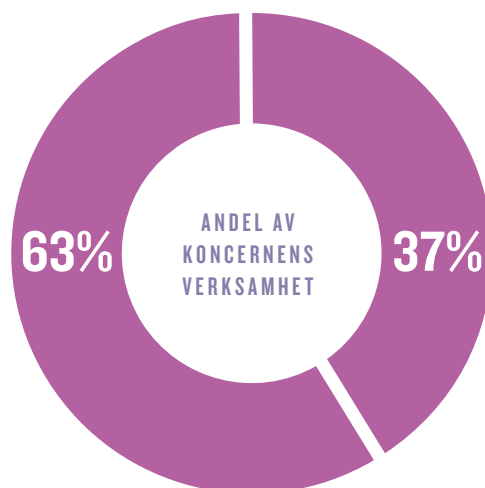
Sverige, Norge, Danmark,
Tyskland och Storbritannien.

VARUMÄRKEN:

LAMMHULTS

FORA FORM

abstracta voice ire



ÅRETS UTFALL:

Nettoomsättning

226,3 mkr (257,5)

Rörelseresultat

14,1 mkr (16,6)

STÖRSTA MARKNADER:

Tyskland, Frankrike, Danmark,
Norge och Sverige.

VARUMÄRKEN:

BCI

Eurobib direct

SCHULZ SPEYER



MED FULL KRAFT

VD-ORD

ANDERS ROTHSTEIN, VD OCH KONCERNCHEF

2013 års fokus har legat på strukturåtgärder, såväl uppföljning av de initierade 2012 som genomförande av ytterligare initiativ. I tillägg har ett antal tillväxtorienterade handlingsplaner tagit form.

Här summeras de viktigaste delarna av våra tillväxtbaserade handlingsplaner:

ÖKADE SÄLJRESURSER

Koncernen går in i 2014 med en säljstyrka på totalt 100 personer: 64 i Skandinavien, 30 i Nordeuropa och 6 på övrig export. På våra prioriterade marknader har vi därmed lagt grunden för det som ska bli branschens vassaste säljstyrka.

STARKARE MARKNADSAVDELNING

Under 2013 har vi stärkt respektive varumärkes position samt förstärkt och utvecklat organisationen på marknadssidan. För 2014 har vi en 13 personer stark marknadsorganisation.

PRIORITERAD PRODUKTUTVECKLING

Ett historiskt starkt område för oss – och vi fortsätter att satsa. Inom koncernen arbetar 19 personer med produktutveckling tillsammans med våra externa designers.

FOKUS PÅ LÖNSAM FÖRSÄLJNING – HANDLINGSPLAN FÖR TILLVÄXT (SALES 3.0)

Det är ett viktigt och utmanande arbete som vi har framför oss och med ett uppdaterat sälj- och marknadskoncept som börjar med produkterna och slutar med varumärket. Mottot vi arbetar efter är ”från att vara föreskriven till att bli självskrivnen”. Det bygger på att erbjuda lösningar i kombination med kunskap om slutanvändaren, istället för att enbart sälja produkter. Vi arbetar för fullt med att utbilda våra sälj- och marknadsresurser och har redan nått framgång i flera projekt.

FÖRVÄRV AV FORA FORM

Ett förvärv helt i linje med vår strategiska plan och våra finansiella mål. Med Fora Form stärker vi koncernens närvaro på en av våra geografiska kärnmarknader.

FORTSATT GENOMFÖRANDE

Det viktiga arbetet med att genomföra beslutade strukturåtgärder för renodling, fokusering och effektivisering, fortsatte under 2013. Jag vill speciellt lyfta fram försäljningen av dotterbolaget i Italien och utvecklingen av stålkomponentsproduktionen i Holsted, Danmark. Den senare har flyttats till en extern leverantör i Polen. Båda aktiviteterna rör affärsområdet Public Interiors.

SÄKERSTÄLLA STRUKTURÅTGÄRDERNAS EFFEKT

År 2012 genomförde koncernen ett antal strukturåtgärder. Under 2013 har vi säkerställt att de planerade resultatförbättringarna realiserats.

En av de mest omfattande strukturåtgärderna 2012 var, efter att först organisatoriskt ha delat på Lamhults och Abstracta för att skapa större kraft var för sig, att fusionera Borks och Voice med Abstracta. Detta arbete präglade

stora delar av 2012 och förväntades ge stora kostnads-synergier från 2013 och framåt. Det kan konstateras att förutom en effektivare och tydligare organisationsstruktur samt ett gemensamt produktsortiment, uppgick kostnadsbesparingarna 2013 för samtliga strukturåtgärder inom koncernen till drygt 24 mkr. Dessutom har Lamhults utvecklats på ett positivt sätt efter delningen och verkligen visat ökad handlingskraft och entusiasm som fristående bolag.

TILLVÄXTBASERADE HANDLINGSPLANER

Koncernens övergripande fokus är lönsam tillväxt. Konkret syns det i satsningar på försäljning, marknadsföring och produktutveckling, ett intensivt arbete med att utveckla vårt långsiktiga sälj- och marknadskoncept samt förvärvet av norska Fora Form under fjärde kvartalet. Detta viktiga arbete summeras med att startskottet för lönsam tillväxt har gått!

A scenic mountain valley with a stream and modern outdoor furniture. The image shows a lush green valley with steep, rocky mountainsides. A small stream flows through the center of the valley. In the foreground, several modern, colorful outdoor chairs and tables are arranged on a rocky bank. The sky is clear and blue, with a few small clouds. The overall atmosphere is serene and natural.

”

FÖRVÄRVET AV FORA FORM LIGGER HELT I LINJE MED VÅR STRATEGISKA PLAN OCH VÅRA FINANSIELLA MÅL. MED FORA FORM STÄRKER VI KONCERNENS NÄRVARO PÅ EN AV VÅRA GEOGRAFISKA KÄRNMARKNADER.

FORA FORM – EN NORSK MARKNADSLEDARE

När det gäller stolar, sittplatser och bord för mötesmiljöer, håller Fora Form tätpositionen på den norska marknaden. Med sitt breda sortiment möter de individuella behov och värderingar på bästa sätt.

Intelligenta, kreativa och entusiastiska är de bärande kärnvärdena för Fora Form. De är drivande i allt arbete och styr produktutvecklingsprocessen. Något som tydligt syns i de inspirerande produkterna som uppmuntrar kreativt arbete.

Under de senaste åren har Fora Form vässat sin strategi och ytterligare satsat på produktutveckling, vilket har gett positiva resultat i form av god tillväxt och en modern produktportfölj. Fora Form är i dag en av de mest lönsamma möbeltillverkarna i Norge.

POTENTIAL I NORGE

Koncernens övriga bolag (utom Fora Form) omsatte drygt 60 MNOK på den norska marknaden 2013 och får tillsammans med Fora Forms helårsförsäljning på den norska marknaden 2013 (120 MNOK av totalt 142 MNOK) en proformaomsättning på drygt 180 MNOK.

Det ger Lammhults Design Group en marknadsledande position inom segmentet designmöbler för mötesplatser. Enligt vår bedömning uppgår segmentets värde till totalt 700 MNOK per år.

HÅLLBARHETSARBETET 2013

Hållbarhet och miljöhänsyn har en central roll i alla våra bolag, och har haft så i många år. Sedan tre år tillbaka redovisar vi också våra satsningar på hållbar utveckling enligt riktlinjerna i Global Reporting Initiative (GRI). En internationell standard som ger oss möjligheten att följa upp och jämföra våra egna initiativ. Något som ger underlag för fortsatt förbättring. För 2013 kan framförallt de förbättringar som har gjorts avseende att säkerställa att träråvaror kommer från hållbara och lagliga skogsbruk lyftas fram. Lammhults har nu en nivå på 75 procent av träråvarorna som kommer från FSC/PEFC-certifierade skogsbruk.

NYCKELTAL 2013

Nettoomsättningen för 2013 uppgick till 607,7 mkr (627,4) och rörelseresultatet blev 13,3 mkr (3,8). Orderingsången för 2013 uppgick till 617,9 mkr (639,1), men väldigt glädjande så nådde fjärde kvartalet upp till 219,6 mkr (176,7).

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark, även efter förvärvet av Fora Form. Vid årets slut uppgick soliditeten till 55,9 procent (64,9) och skuldsättningsgraden till 0,39 (0,20).

I dessa allmänt osäkra tider, är en stark balansräkning en trygghet som samtidigt skapar goda förutsättningar för fortsatta satsningar på lönsam tillväxt inom prioriterade områden och marknader.

AVSLUTNINGSVIS

Jag vill tacka alla medarbetare för en god insats under det på många sätt tuffa året 2013. Jag passar också på att hälsa våra nya medarbetare inom Fora Form varmt välkomna till koncernen. Tillsammans ska vi successivt leverera ett allt bättre resultat till våra aktieägare.

Nu satsar vi med full kraft för ett framgångsrikt 2014.



ANDERS ROTHSTEIN
VD OCH KONCERNCHEF
LAMMHULTS DESIGN GROUP

HÄNDELSE UNDER ÅRET

NÅGRA AV KONCERNENS PRODUKTANSERINGAR FRÅN 2013



Voice lanserade hyllan **TRE**, formgivare Nina Jobs, hurtsen **OVERTIME**, formgivare Stina Sandwall och **216 SIDEBORD**, formgivare Jesper Ståhl.



Whiteboardsystemet **MOOW**, design Stefan Borselius, och akustikprodukten **PLAID**, design Form Us With Love, lanserades av Abstracta.



Under möbelmässan i Stockholm lanserade Ire bland annat soffan **ARMILLA**, design Emma Olbers och bäddfatöljen **COLLAR**, design Jesper Ståhl.



På Stockholm Furniture Fair lanserade Lammhults **CAMPUS SLED BASE**, **SPIRA STARBASE** och **QUICKLY T** formgivna av Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen, **COMET SPORT** och **RIO** stol formgivna av Gunilla Allard, samt **AREA HIGH** och **ADD** bord formgivna av Anya Sebton.

Sigtunahöjden Hotell & Konferens beställde **SPIRA**, **QUICKLY**, **MILLIBAR**, **COMET**, **ADDIT** och **ADD** av Lammhults till ett värde av 2,0 mkr.

Teknikföretaget Orange i Polen beställde **AIRFLAKE** av Abstracta till ett värde av 1,4 mkr.

Lammhults levererade produkterna **SPIRA**, **ARCHAL**, **FUNK** och **ATLAS** till Karolinska Universitetssjukhuset i Solna till ett värde av 3,2 mkr.

Ire levererade **JOIN** soffor såväl till Bergen Kontorscenter till ett värde av 0,9 mkr som till Skanskas nya huvudkontor till ett värde av 1,8 mkr (leveranser 2013 och 2014).

ETT ANTAL PRESTIGEPROJEKT SOM KONCERNENS BOLAG HAR LEVERERAT UNDER ÅRET

Ett antal speciallösningar har levererats av Public Interiors under året, exempelvis till **HOLTE BIBLIOTEK** i Danmark, Library of the **BAUHAUS FOUNDATION**, Dessau, Tyskland, och **UNIVERSITY AND STATE LIBRARY**, Darmstadt, Tyskland.



Fora Form levererade skjutbara sektioner med säten/stolar i ett kulturprojekt på 4,0 mkr till **SÖRMARKA FLERBRUKSHALL**.

Lammhults Biblioteksdesign A/S levererade 60/30 hyllor ur BCI sortimentet till ett värde av 3,7 mkr till **SYDDANSK UNIVERSITET** i Danmark.

ÖVRIGA HÄNDELSE

Lammhults Vd **LARS BÜLOW** utsågs till "Årets möbelpersonlighet 2013" av Möbelfakta.

ARCHAL stol och karmstol godkändes för miljöcertifieringen Svanden och åtta andra produkter blev godkända enligt Möbelfakta.



Skrivbordet **OVERTIME**, designat av Stina Sandwall för Voice, utsågs till tidskriften Plazas favorit.

Tidskriften Elle Interiör utsåg soffan **REJOIN**, design Emma Olbers, till årets möbel.



Abstractas akustikmöbel **SOFTLINE** godkändes enligt Möbelfakta.



FINANSIELLT UTRYMME ATT VÄXA

Koncernen har fortsatta tillväxtambitioner och behöver starka finanser för att kunna göra förvärv när rätt tillfälle uppstår. Vid årsskiftet 2013/2014 uppgick soliditeten till 55,9 procent (64,9) och skuldsättningsgraden var 0,39 (0,20). Det finns finansiellt utrymme för våra verksamheter att växa enligt plan, både organiskt och genom kompletterande förvärv - utan att överskrida koncernens soliditetsmål om minst 35 procent och en skuldsättningsgrad inom intervallet 0,7-1,0.

Försäljningar av Scandinavian Eyewear och en fastighet under föregående år genererade ett positivt kassaflöde på drygt 80 mkr, vilket minskade kapitalbindningen och frigjorde kapital. Det möjliggjorde också förvärvet av Fora Form i oktober 2013. Köpeskillingen uppgick till ca 71 mkr. Samtidigt uppgick årets kassaflöde från den löpande verksamheten till ca 38 mkr, vilket gör att koncernen behåller sin starka finansiella ställning också efter förvärvet.

VÅRA STRATEGISKA STYRKOR

Lammhults Design Group håller fast vid strategin att växa med lönsamhet.

De stabila finanserna, de starka varumärkena, exportpotentialen och synergimöjligheterna är styrkorna som tar oss till målet.

Som en del i strategin att renodla och fokusera koncernen mot lönsam tillväxt inom möbler och inredningar, beslutades att affärsområdet Scandinavian Eyewear skulle avyttras på sikt. I oktober 2012 avyttrades samtliga aktier i Scandinavian Eyewear till en köpeskillning uppgående till ca 58 mkr.

TILLVÄXT PÅ EXPORTMARKNADEN



FORA FORM
Senso. Design Andersen & Voll.

Lammhults Design Group har rötterna i Sverige men är en internationell koncern. Omkring 64 procent av våra intäkter kom från andra marknader än den svenska under 2013.

För tre år sedan beslutade koncernen att renodla erbjudandet och fokusera på lönsam tillväxt inom möbler och inredningar. Marknadsbearbetningen fokuserades geografiskt till Nordeuropa.

Koncernens största exportmarknader är för närvarande Norge, Tyskland, Danmark, Frankrike och Storbritannien. Vi ser större potential i att utveckla försäljningen på dessa marknader än att bygga upp försäljning på nya marknader utanför Nordeuropa. Inom Office & Home Interiors är även ambitionen att genomföra förvärv i syfte att ytterligare stärka positionen för Lammhults Design Group inom definierat geografiskt fokus.

VÄRDEFULLA VARUMÄRKEN ÖKAR AKTIEÄGARVÄRDET

Lammhults Design Group har en varumärkesorienterad strategi. Vi är en integrerad industrigrupp med fokus på inredning. Tydligt och konsekvent varumärkesarbete är en avgörande del för att uppnå uthållig och lönsam tillväxt, vilket i sin tur ökar aktieägarvärdet.

Varumärkesstrategin sätter kunden i centrum. Insikt om kundernas behov i dag och i framtiden är avgörande för att vi ska utveckla bra produkter och lösningar. Det är samtidigt en förutsättning för att våra affärer ska lyckas. Konsekvent och trovärdigt varumärkesarbete väger också tungt i arbetet med att förbättra koncernens bruttomarginal.

För att få maximal effekt har koncernen de senaste åren förädlat sin varumärkesstrategi. Lammhults Design Group har fått sin egen grafiska identitet, vilket ökat tydligheten för både externa och interna målgrupper. Våra starka och inarbetade varumärken inom inredning behåller sina särdrag, men ingår samtidigt i ett endorsement-förfarande genom tillägget "Part of Lammhults Design Group". Det gör att vi kan arbeta med våra varumärken var för sig, men också på ett kollektionsinspirerat sätt. Allt för att möta enskilda kunders behov av kompletta lösningar.

OMSTRUKTURERING GER SYNERGIMÖJLIGHETER

För att förbättra den framtida lönsamheten beslutade koncernen under 2011 att samla kompetens och resurser i två tydliga affärsområden – Office & Home Interiors och Public Interiors – i stället för som tidigare fyra.

Den nya organisationen och koncentrationen av kompetens i designledarskap och innovation har resulterat i kostnads- och intäkts synergier. För att skapa effektivare produktförsörjning och hitta fler koncerngemensamma synergier, blir också samarbetet runt koncernens supply chain-funktioner allt tätare.

Under 2012 integrerades Borks och Voice verksamheter med Abstractas. Produktionsenheterna i Kolding respektive Jönköping flyttades och samordnades med Abstractas produktion i Lammhult. Även inköp, administration, produktutveckling och marknadsföring integrerades för att tillvarata synergier mellan verksamheterna. Dessa omstruktureringar belastade koncernens resultat under föregående år, men medförde framförallt kostnadssänkningar framöver. Kostnadsreduktionerna blev tydliga under 2013 då omkostnaderna i Office & Home Interiors minskade med ca 15 mkr till följd av dessa integrationer.

Voice och Ires sortiment utvecklas successivt till att alltmer också omfatta offentliga miljöer. Genom förvärvet av Fora Form stärker koncernen sin ställning på den viktiga norska designmöbelmarknaden och får samtidigt tillgång till produkter för det nya segmentet skola och utbildning. Fora Form får samtidigt tillgång till koncernens försäljningsorganisationer för att kunna öka sin export.



ABSTRACTA
Stitch. Design Stefan Borselius.

Förvärvet skapar dessutom ytterligare synergimöjligheter inom supply chain, vilket kommer att bidra till att förbättra lönsamheten framöver.

Det tidigare affärsområdet Lammhults Library har successivt breddats. Försäljningsinsatserna har utökats och riktas, vid sidan om bibliotek, mot aktörer inom skola och utbildning. Som en konsekvens av den bredare marknadsbearbetningen har affärsområdet bytt namn till Public Interiors. De olika verksamheterna inom affärsområdet har under senare år integrerats alltmer – avseende områden som inköp, sortimentsutveckling, ekonomi, IT och marknadsföring.

MÅL OCH MÅLUPPFYLLELSE

Lammhults Design Groups finansiella mål
över en konjunkturcykel är att:

TILLVÄXTEN SKA VARA MINST 10 PROCENT PER ÅR	_____	-3,1 PROCENT FÖR KVARVARANDE VERKSAMHETER
RÖRELSEMARGINALEN SKA VARA MINST 8 PROCENT PER ÅR	_____	2,2 PROCENT FÖR KVARVARANDE VERKSAMHETER
AVKASTNINGEN PÅ SYSSELSATT KAPITAL SKA VARA MINST 15 PROCENT PER ÅR	_____	3,4 PROCENT
SOLIDITETEN SKA UPPGÅ TILL MINST 35 PROCENT	_____	55,9 PROCENT
SKULDSÄTTNINGSGRADEN SKA VARA I INTERVALLET 0,7–1,0 GGR	_____	0,39
UTDELNINGSANDELEN, MED BEAKTANDE AV KONCERNENS LÅNGSIKTIGA KAPITALBEHOV, SKA UPPGÅ TILL CA 40 PROCENT AV VINSTEN EFTER SKATT	_____	78 PROCENT

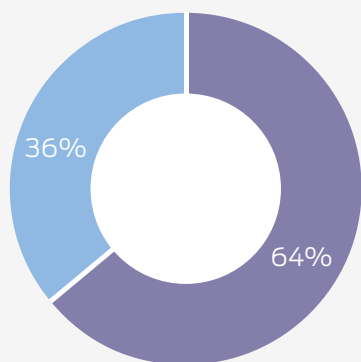
Affärsområdet Scandinavian Eyewear avyttrades den 3 oktober 2012. Kommentarererna nedan avser genomgående kvarvarande verksamheter, dvs. exklusive Scandinavian Eyewear.

Den allmänna osäkerheten i stora delar av vår omvärld påverkade fortsatt affärerna under 2013. Återhållsamma offentliga investeringar på en rad europeiska marknader påverkade försäljningen för Public Interiors, vars försäljning minskade med 12 procent. Affärsrådets minskade försäljning berodde också på att Schulz Speyers försäljning till den tyska marknaden minskade, samt avyttrade och avvecklade dotterbolag i Sydeuropa. Office & Home Interiors ökade försäljningen med 3 procent tack vare att Fora Form, som förvärvades i början av oktober 2013, omsatte ca 50 mkr i fjärde kvartalet. Ire lyckades öka försäljningen under året genom framgångar på de svenska och norska marknaderna för offentlig miljö. För övriga varumärken inom Office & Home Interiors (Lammhults, Abstracta och Voice) minskade försäljningen under året.

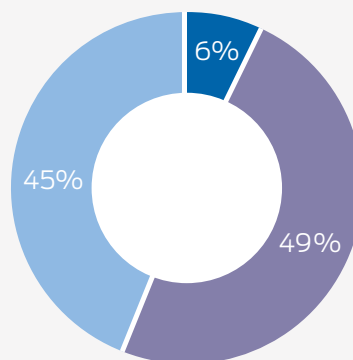
De främsta orsakerna till det var den svaga efterfrågan på den svenska marknaden för offentlig miljö under tredje kvartalet, samt att Lammhults under föregående år levererade en större engångsaffär. Svag efterfrågan inom premiumsegmenten av möbelmarknaden för hemmiljö i Sverige påverkade försäljningen för varumärkena Voice och Ire, varför strategin att successivt utveckla dessa sortiment till att alltmer också omfatta offentliga miljöer står fast. Den svenska kronans förstärkning hade en negativ effekt på koncernens nettoomsättning med ca 9 mkr.

Koncernens bruttomarginal förbättrades från 35,1 procent till 36,6 procent, trots negativ påverkan av att produktionsomkostnader fördelades på lägre försäljningsvolym. De omstruktureringar som genomfördes under föregående år har minskat koncernens kostnader för sålda varor, vilket har bidragit till den förstärkta bruttomarginalen. Föregående år påverkades bruttomarginalen dels av

HÄRIFRÅN KOM INTÄKTERNA FÖR KONCERNEN



SÅ FÖRDELADE SIG KONCERNENS INTÄKTER



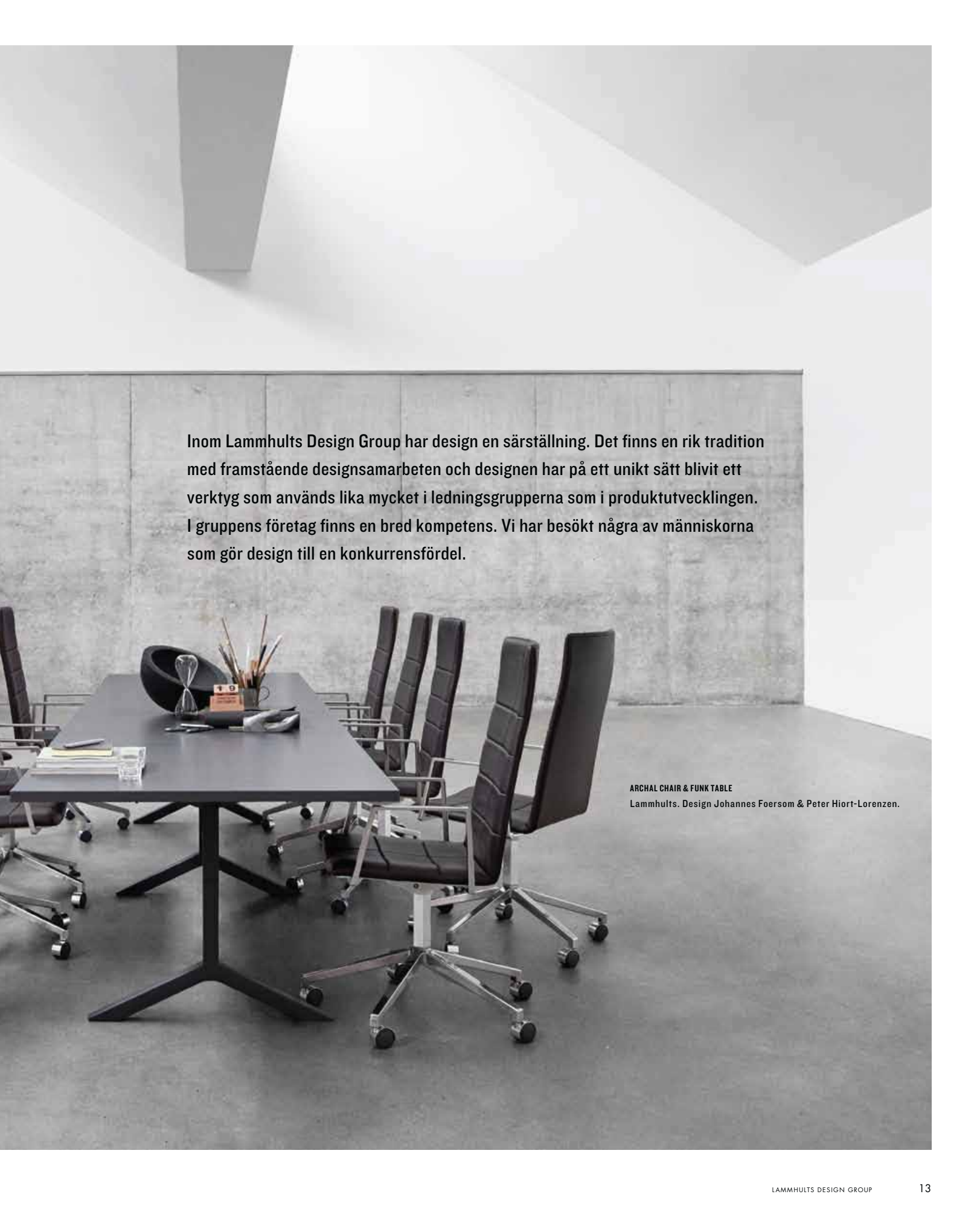
kostnader för att harmonisera och renodla produktsortimenten inom Abstracta, Borks och Voice, dels av lager nedskrivningar av engångskaraktär inom Office & Home Interiors på ca 4 mkr.

De totala omkostnaderna var ca 13 mkr lägre än föregående år. Exklusive Fora Form minskade omkostnaderna med ca 24 mkr under 2013. De genomförda avvecklingarna/avyttringarna av rörelserna i Spanien, Österrike och Italien inom Public Interiors, samt integrationerna av Abstractas, Borks och Voice verksamheter inom Office & Home Interiors var de främsta förklaringarna till att omkostnaderna minskade. Omkostnader av engångskaraktär uppgick till ca 4 mkr under 2013 jämfört med ca 8 mkr föregående år. I tredje kvartalet föregående år såldes en fastighet, vilket resulterade i en realisationsvinst på ca 4 mkr för koncernen. Årets rörelseresultat uppgick till 13,3 mkr (3,8) och rörelsemarginalen uppgick till 2,2 procent (0,6).

Försäljningarna av Voice fastighet och affärsområdet Scandinavian Eyewear under andra halvåret 2012 genererade ett positivt kassaflöde på drygt 80 mkr, vilket minskade kapitalbindningen och frigjorde kapital. Det möjliggjorde även förvärvet av Fora Form i oktober 2013. Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 37,7 mkr (25,2) under året, vilket bidrog till att vidmakthålla koncernens starka finansiella ställning även efter ovan nämnda förvärv. Soliditeten uppgick till 55,9 procent (64,9) och skuldsättningsgraden till 0,39 (0,20) per den 31 december 2013. Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens mål för soliditet och skuldsättningsgrad. Den starka finansiella ställningen föranledde styrelsen att föreslå årsstämman en utdelning med 1,00 kr per aktie (0,50), vilket motsvarar en utdelningsandel på 78 procent (81).



**DESIGN VISAR
VÄGEN TILL
ATTRAKTIVA
HELHETSLÖSNINGAR**



Inom Lammhults Design Group har design en särställning. Det finns en rik tradition med framstående designsamarbeten och designen har på ett unikt sätt blivit ett verktyg som används lika mycket i ledningsgrupperna som i produktutvecklingen. I gruppens företag finns en bred kompetens. Vi har besökt några av människorna som gör design till en konkurrensfördel.

ARCHAL CHAIR & FUNK TABLE

Lammhults. Design Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen.



Viker du av från vimlet i de restaurangtäta och välbesökta kvarteren runt Nyhavn i Köpenhamn, hittar du ett smalt, pittoreskt hus inträngt på en lugnare tvärgata.

ETT MODIGT BESLUT BANADE VÄGEN UT I EUROPA

Kikar du in i skyltfönstret står möblerna på rad. Små modeller, prototyper och välkända klassiker. Här har designduon Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen sin studio. De har samarbetat med Lammhults i 25 år och har skapat flera av bolagets stora succéer.

Vi kliver in och stegar upp för en lätt lutande trappa. Vid ett av ritborden väntar Johannes Foersom för att berätta om hur design blir en drivkraft för ett företags affärsstrategi.

Utefter väggarna står miniatyrer av byråns samlade verk. En av stolarna som har en särskild plats i historien är Campus för Lammhults.

– Det här var i slutet av 80-talet och Lammhults kom med en utmaning till oss. Kan ni rita en stol för exportmarknaden? Den ska vara billig, stapelbar, kopplingsbar och tilltala en internationell publik, säger Johannes.

Det tog två års arbete, mängder av skisser och modeller, innan designduon hittade rätt balans mellan ekonomi och estetik.

– Då hade vi ändå inte kommit ner till den nivå av produktionskostnader som kalkylen krävde, men Lammhults ledning tog ett modigt beslut. De trodde på vår design och hade en klar strategi om att större volymer på sikt skulle ge lönsamhet.

Med facit i hand är det tydligt hur rätt de hade. Campus har sålt i enorma volymer och hållit stilen i flera årtionden. Den skapade ett förtroende för Lammhults på den internationella marknaden och fungerade som en trojansk häst för varumärket.

– Campus visar hur tätt design och affärsutveckling hänger ihop. En designer blir aldrig bättre än företagsledningens ambitioner. Det är ett samspel.



▲ Campus. Siemens Forum, Wien.

▼ Johannes Foersom i designstudios studio i Köpenhamn.



”

– JAG HAR MÄRKT ATT VI OFTA
BLIR EN KVALITETSRÅDGIVARE
EFTERSOM VI BÅDE KAN
PRODUKTION OCH HAR EN VISION
AV SLUTRESULTATET OCH
ANVÄNDARNAS FÖRVÄNTNINGAR.

JOHANNES FOERSOM



”

**FAKTUM ÄR ATT MÅNGA UPPDRAG
FÅR VI JUST FÖR DESIGN- OCH
HELHETSKOMPETENSEN.**

KIRSTEN BRANDT JØRGENSEN

Några kilometer norr om centrala Köpenhamn har koncernens biblioteks-specialist, BCI precis flyttat in i nya lokaler.

Camilla Larsen och Kirsten Brandt Jørgensen är inredningsarkitekter och har varit med när BCI:s koncept gått i riktning mot mer designtjänster och kompletta lösningar.

– **Det är helt i linje** med vad kunderna efterfrågar. Inredningsarkitektens bidrag ger ett stort mervärde och det är något fler och fler upptäcker. Faktum är att många uppdrag får vi just för design- och helhetskompetensen, säger Kirsten.

Inredningsarkitekterna på BCI är med från start i nya projekt. De gör funktionsanalyser och hjälper såväl kunden som de egna säljarna att se helheten.

– Vi tänker ofta ett steg längre och ser behoven ur en annan synvinkel. Allt börjar med en bra planlösning sedan arbetar vi steg för steg genom vilken inriktning biblioteket ska ha och vilka behov användarna har, säger Camilla.

Camilla, Kirsten och de övriga inredningsarkitekterna på BCI har en rådgivande roll. Förutom designkompetensen har de erfarenhet av bibliotek runt hela världen.

– ”Det var precis det vi ville ha, vi visste det bara inte innan”, är en vanlig reaktion när vi presenterar ett förslag, skrattar Kirsten.

Den konsekventa satsningen på hela koncept, ökar trovärdigheten för varumärket och visar på möjligheterna.

– Lösningen utgår alltid från kunden och 10 till 20 procent av varje projekt är specialutvecklat, säger Camilla.



▲ Camilla och Kirsten bland ritningar och skisser till ett nytt projekt.



AKUSTISKA UTMANINGAR I ANRIK BYGGNAD

Tobaksmonopolets gamla lagerbyggnad i Gullbergsvass i Göteborgs hamn, är känd som Pagoden. Namnet kommer från det svängda koppartaket med östasiatiska förtecken. Efter att ha stått övergiven en period rustade fastighetsägaren tillsammans med arkitekterna Semrén & Månsson upp byggnaden 2012. Renoveringen belönades samma år med Per & Alma Olssons pris. En av de nya hyresgästerna i det pampiga huset med de generösa ljusinsläppen är Havs och Vattenmyndigheten.

– **Fastighetsägarens idé har varit att skapa öppna, ljusa och moderna kontorslokaler inom ramen för de historiska intressena.** Lokalerna är byggda som öppna kontorslandskap med hårda begränsningsytor som stengolv, glasväggar och kala höga stenväggar vilket ställer särskilda krav på ljudabsorptionen, berättar Helena Schmidt på Havs och Vattenmyndigheten.

SKÄRMVÄGGAR SOM KLARAR ÖPPNA LANDSKAP

För att komma tillrätta med ljudnivåerna samarbetade myndigheten med en oberoende akustikkonsult. I förslagen till akustikförbättrande åtgärder ingick ljuddämpande inredningslösningar och kompletterande

takplattor med ljuddämpning på utsatta ställen. En stor del av lösningen står Abstractas akustikprodukter för.

– Vi valde Abstractas Airflake som ger ett bra ljusinsläpp och viss absorption, fritt hängande i landskapet, som rumsavskiljare och mot de stora glasytorna. Airflake minskar reflektionerna i glaspartierna utan att skymma för mycket. De gör mest nytta som absorbenter och ljuddämpare om de hänger framför ett glasparti eller en vägg, säger Helena Schmidt.

ESTETISK DETALJ, AKUSTISK FUNKTION

I såväl kontorslandskapet som kafédelen har man arbetat med väggabsorbenten Soneo. En färgstark lösning som minskar reflekterande ljud och störningar till intilliggande arbetsplatser. Arbetsstationerna har även utrustats med bordskärmen Alumi för god akustik och avskärmning.

– Samarbetet med Abstracta fungerade väldigt smidigt under byggnationen. Och nu när vi har arbetat i miljön ett tag kan jag säga att jag är mycket nöjd med produkternas egenskaper, avslutar Helena Schmidt.



ABSTRACTA
Airflake. Design Stefan Borselius.

Frode Sporsheim har arbetat för Fora Form i 35 år och är i dag försäljningschef. Efter en rad olika positioner känner han företaget bättre än någon annan. Vi träffar Frode för ett samtal om designens betydelse för marknadsframgången.

LÅT OSS BÖRJA FRÅN BÖRJAN, HUR FORMADES FORA FORM TILL ETT DESIGNFÖRETAG?

Min mentor, Inge Langlo var väldigt engagerad i design och lade grunden för en designfilosofi i företaget. I kortet går den ut på att det alltid ska stå en professionell designer bakom en produkt från Fora Form. Företaget har sedan dess arbetat aktivt med att söka nya formgivare, tankar och tekniker. Hittar vi en spännande designer som skulle passa Fora Form ser vi till att finna ett samarbete. Vi för en tät dialog med konsthögskolorna i Oslo och Bergen. Håller föreläsningar och lär känna nya talanger.

DESIGNFILOSOFIN GER MYCKET NY INPUT OCH ENERGI, HUR GÅR NI VIDARE I DESIGNARBETET?

Det är svårt att sätta ord på vår designfilosofi; det är en så naturlig del av vårt arbetssätt. Men vi har ett uppdrag i att leverera möbler för möten och det ska produkterna leva upp till. Designen ska också ha ett skandinaviskt uttryck, hålla en hög kvalitetsnivå och bidra med något nytt. Rekryteringen av designer är bara början. Det stora arbetet är att ta idén till produktion.

HUR SER DEN PROCESSEN, FRÅN IDÉ TILL PRODUKTION, UT?

Det är ett nålsöga att ta sig igenom, men vi har tre vägar. Den första är att en designer söker upp oss och presenterar ett förslag. I andra fall ger vi ett konkret uppdrag till en designer. Den tredje vägen är att fylla luckor i sortimentet. Då tar vi fram en detaljerad kravlista och bjuder ofta in flera designer att tävla om uppdraget.

VAD BETYDER DESIGN FÖR FORA FORMS AFFÄR?

Den är helt avgörande. Nya innovativa produkter är den enda vägen till framgång i vår bransch. De senaste 10 åren har vi också blivit mycket bättre på identifiera vilka produkter som blir lönsamma. På så sätt kan vi förnya sortimentet med kontroll över lönsamheten. Som ett led i det arbetssättet har vi höjt kraven på lönsamhet och effektivitet, vilket har betytt mycket för de senaste årens positiva utveckling.

NU ÄR NI EN DEL I LAMMHULTS DESIGN GROUP, VILKA FÖRVÄNTNINGAR HAR NI PÅ FRAMTIDEN?

Stora såklart. Tillsammans med Lammhults Design Group får vi en helt annan potential på exportmarknaden. Konkret kommer vi att ställa ut tillsammans med Abstracta på Orgatec i Köln. Hemma i Norge tror vi på stabilitet och fortsatt fokus på produktutveckling. Vi har många spännande nyheter på gång för lansering på Möbelmässan 2015. Ett av Fora Forms specialområden är auditorie möbler, inredning för hörsalar, teatrar och liknande. Där ser vi att vi kan nå ut i Sverige också, en första order är redan tecknad.

Fora Form är sedan hösten 2013 en del i Lammhults Design Group. Bolaget grundades 1929, har 70 anställda och omsatte 142 MNOK 2013.

”

VI FÖR EN TÄT DIALOG MED KONSTHÖGSKOLORNA I OSLO OCH BERGEN. HÅLLER FÖRELÄSNINGAR OCH LÄR KÄNNA NYA TALANGER.

MISTO
Fora Form. Design Olav Eldøy.

FRODE SPORSHEIM



DESIGN MED AMBITIONER

Fora Forms anor i Norge går tillbaka till 1920-talet. Genom åren har företaget satsat medvetet på design och har flera prisbelönda klassiker på meritlistan. Satsningen har gjort företaget till marknadsledare i Norge inom mötesmöbler.



”

**DESIGN ÄR ATT HA ANVÄNDAREN
SOM UTGÅNGSPUNKT I SIN
PROCESS OCH SAMTIDIGT
ANPASSA PRODUKTEN
EFTER PRODUKTIONEN.**

EMMA OLBERS

BRA DESIGN BÖRJAR OCH SLUTAR MED ANVÄNDAREN

Tibro är Västergötlands möbelcentrum. Här ligger tillverkarna på rad och det finns en stark tradition och kvalitetsmedvetenhet. En av producenterna är Ire som också ingår i Lammhults Design Group.

Med Sveriges första Svanen-märkta soffa enligt de nya direktiven har Ire visat att man tar miljöfrågan på största allvar. Rejoin, som soffan heter, är ritad av Emma Olbers som också är med och driver Ires hållbarhetsarbete. Hon växte upp på landet i Lerum utanför Göteborg och blev tidigt intresserad av miljöfrågor.

Vi hittar henne på fabriksgolvet i Tibro, i full färd med att olja underredet till en fåtölj som ska lanseras på möbelmässan i Stockholm. Hur ser hon på sin uppgift som designer?

– Design är att ha användaren som utgångspunkt i sin process och samtidigt anpassa produkten efter pro-

duktionen. Dessutom ska du skapa något som tål ögats slitage som det så fint heter, säger Emma.

Med andra ord har designern en viktig roll som samordnare av olika intressen och ger affärsstrategin en ny dimension. Designern är konsumentens representant i utvecklingsprocessen och det lägger också grunden för miljöarbetet.

– När jag tar med mig miljöperspektivet in i designprocessen handlar det väldigt mycket om att se med konsumentens ögon. Transparens är ett ledord. Att göra produkten och processen bakom synlig. Det är då du som konsument kan göra ett schyst val.



IRE
Rejoin. Design Emma Olbers.



Med sina lindalléer är danska Christiansfeld en vacker gammal stad med stor personlighet. När stadens skola utökades för att växa ihop med det allmänna biblioteket, ställde det också särskilda krav på utformningen.

Konstnären Peter Holst Henckel står för dekorationen av trappor och korridorer. Han har arbetat med stadens uttryck i sin konst. Det blev också utgångspunkten för den inredningslösning som BCI skapade. Ett exempel är lindlövet som återfinns i mattor och andra dekorativa detaljer.

Biblioteket är också ett så kallat meröppet bibliotek. Tack vare smarta självbetjäningsskåp går det att hålla öppet även om det är obemannat. Meröppna bibliotek blir allt vanligare i hela Norden och ställer särskilda krav på inredningen.

FRÅN ÖNSKEMÅL TILL FÄRDIGT FÖRSLAG

Iben Østergaard arbetar på Christiansfeld Bibliotek och har varit engagerad i projektet. Hon är mycket nöjd med samarbetet med BCI.

– Vi är särskilt glada åt möjligheten att kunna se visualiseringar av våra önskemål under projektets gång. Som skol- och folkbibliotek har vi höga krav på att inredningen ska tillgodose olika användares behov.

Inredningsarkitekterna på BCI har verkligen varit kreativa och kommit med snygga och funktionella lösningar på konkreta krav. Bland annat kan vi snabbt och enkelt ändra och anpassa inredningen efter olika situationer, berättar Iben Østergaard.

Christiansfeld har fått ett inbjudande bibliotek som möter både skolans och invånarnas behov.

– Att staden Christiansfelds särprägel har gjort intryck på inredningen är en extra bonus, säger Iben Østergaard.

Resultatet är ett modernt bibliotek med generösa ytor. Bänkarna och sittplatserna är integrerade i hyllorna och låter eleverna sitta och plugga ostört. Det finns även små arbetsstationer utplacerade. Här går design och funktion hand i hand i en lösning som bär upp stadens personlighet.





NÄRTILLVERKAT AVGÖRANDE NÄR SKANSKA INREDER NYA HUVUDKONTORET

Under hösten 2013 flyttade Skanska in i sitt nya huvudkontor, Entré Lindhagen på Kungsholmen i Stockholm. Hållbarhet är en självklar framtidsfråga för Skanska och miljön har stått i fokus under hela byggprocessen.

Kontoret siktar på att nå upp till det internationella miljöcertifieringssystemet LEED:s högsta nivå, Platina. Valet av inredning har följt samma höga miljökrav. För att klara Platina-nivån behövde Skanska en partner som infriar höga miljökrav och som dessutom tillverkar lokalt.

– Vårt kontor bär vårt varumärke. Det är därför viktigt att de värden Skanska står för återspeglas i våra inredningsval. De möbler vi har valt är av hög kvalitet och har en lång livslängd. Det är också viktiga värden ur ett hållbarhetsperspektiv. Vårt val av IRE grundade sig på att man kunde möta dessa behov på ett professionellt sätt. Under arbetets gång har vi haft en löpande dialog där IRE visat stor förståelse för våra behov och varit mycket flexibla för att tillmötesgå våra behov trots kort leveranstid, säger Maria Lomholt, ansvarig för Skanskas varumärke.

INRETT FÖR AKTIVITET

Det är inte bara på miljösidan som Skanska ligger långt fram med sitt nya huvudkontor. Företaget har introducerat aktivitetsbaserat arbetssätt. En förändring för medarbetarna som bland annat innebär att man inte har fasta arbetsplatser. I stället rör man sig i byggnaden beroende på vilket arbete man ska utföra.

Kontoret har en modern design som speglar varumärket och är anpassat till det nya arbetssättet. Medarbetarna har varit väldigt positivt inställda till de öppna ytorna på det nya kontoret som inbjuder till dialog och övanta möten.

– IRE:s soffmodell Join gör sig väldigt bra i den här miljön då den erbjuder flexibla inredningsmöjligheter. Den passar även väl in i landskapet med sin enkla skandinaviska form, säger Maria Lomholt.



▲ IRE. Join. Design Emma Ölbers.



Den 9 januari 2013 ödelägger en våldsam brand Sigtunahöjdens Hotell & Konferens. Tio månader senare kan ägaren Sigtuna Meetings slå upp dörrarna för sin återbyggda och nyrenoverade anläggning.

– Sigtunahöjden byggdes upp i ett rasande tempo efter den ödesdigra branden. Detta var möjligt tack vare försäkringsbolaget Trygg Hansa, byggföretaget Oljibe, Anders Holmberg arkitekter och Sigtuna kommun. Det avgörande var också att hitta leverantörer som kunde leverera hållbara möbler efter den väldigt tuffa satta tidsplanen, säger Lotta Boman, Vd för Sigtunahöjdens Hotell & Konferens.

Lammhults Möbel förstod situationen och arbetade tillsammans med Sigtunahöjden och inredningsarkitek-

ten fram vilka möbler som skulle passa de nya konferenslokalerna.

KLASSISK STIL I KOMBINATION MED SPECIALLÖSNINGAR

Till stor del handlar lösningen om anpassningar. Dels projektmässigt efter förutsättningarna. Dels profilmässigt för att matcha miljön. Borden anpassades i storlek och ytskikten matchades mot golvlister och dörrpartier. Stolarna med sin klassiska stil smälte in i standardutförande. Med endast en typ av stol får lokalerna ett rent och städat uttryck. Det är också lätt att flytta runt stolarna utan att störa intrycket.

– Det har under den snabba hanteringen aldrig uppstått ett problem utan alla möbler levererades som utlovat. Det bidrog i allra högsta grad till att Sigtunahöjden kunde öppna som utlovat i början av november. Vi tvekar inte att rekommendera Lammhults möbler till kollegor i branschen och nästa gång vi beställer möbler vänder vi oss med glädje till Lammhults, avslutar Lotta Boman.

DESIGN VÄXER I BETYDELSE

Tillbaka i Köpenhamn och designstudion i Nyhavn. Vi har lärt oss att design i samspel med en genomtänkt affärsstrategi kan öppna en helt ny marknad för ett företag.

Med sin konsumentinsikt, förmåga att gestalta idéer och förståelse för industriell produktion, spelar designern en huvudroll när företag som Lammhults och BCI utvecklar sitt erbjudande från produkter till lösningar.

Designern påverkar miljöprestanda och formar produkter till säljande koncept.

MED SINA 30 ÅR I BRANSCHEN HAR JOHANNES FOERSOM PERSPEKTIV PÅ UTVECKLINGEN.

– På den tiden sa vi formgivning och arbetade mer praktiskt. Då stod formen ensam i fokus. Med begreppet design har yrket blivit bredare och mer knutet till



▲ LAMMHULTS. Grade. Design Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen.

marknads- och försäljningsavdelningar. Ett redskap för kommersiell framgång.

På frågan om vad som är designerns uppgift, svarar Johannes att det borde vara att förbättra tillvaron för människor. I praktiken sker det genom att utveckla ett företags affärer, men det ena utesluter inte det andra.

– Med sitt helikopterperspektiv kan designern komma in och ge en ny syn och förslag till förbättringar. Det kan vara effektivitets- och kvalitetshöjande insatser i produktionen. Designern har också en avgörande roll i utvecklingen av nya produkter. Vi hjälper företaget att bli bättre på sin marknad. De företag som satsar på design får också en starkare identitet. Det är viktigt.

Behovet av designkompetens syns i allt fler sammanhang. Samspelet mellan designern och tillverkningsprocess och produktionsteknik är avgörande för kvalitet och framgång.

– Jag har märkt att vi ofta blir en kvalitetsrådgivare eftersom vi både kan produktion och har en vision av slutresultatet och användarnas förväntningar, tillägger Johannes.

Varumärkesutveckling och marknadsföring har också växt i betydelse och blivit mer komplex. Design och produktutveckling måste koordineras med marknadsföringen. Det är fler människor inblandade i framtagandet av en ny produkt och designern är ofta den som ser helheten och har auktoriteten att hålla ihop projektet.

FRÅN PRODUKTER TILL HELHETSLÖSNINGAR

Emma Olbers ser förmågan att skapa ett erbjudande som en av designerns viktigaste uppgifter. Och det handlar om mycket mer än att ge en produkt form. Det handlar om att skapa en helhet som koordinerar olika produkter och tar med värden som miljö, kvalitet och funktion.

Design är en viktig, gemensam faktor för bolagen i Lammhults Design Group. När Johannes Foersom, Kirsten Brandt Jørgensen, Camilla Larsen och Emma Olbers berättar om sina roller i samarbetet blir det tydligt hur mycket det aktiva designarbetet har betytt för bolagens utveckling. En stol öppnade en internationell marknad för Lammhults. En soffa har gett Ire en ledande position för hållbara möbler. Med ett team av inredningsarkitekter bygger BCI bibliotek i hela världen.

Nu tar koncernen nästa steg i utvecklingen och blir en leverantör av helhetslösningar. Det är en utmaning och designerna är redo att anta den.



HÅLLBARHETSREDOVISNING

2013



VD HAR ORDET

ANDERS ROTHSTEIN
VD OCH KONCERNCHEF

En stabil värdegrund är idag viktigare än någonsin. Den utgör ett nödvändigt fundament för ett långsiktigt värdeskapande i en globaliserad värld med hög förändringstakt.

Gränser mellan länder förändras genom frihandelsavtal och öppna marknader för varor och tjänster. Gränser mellan kontinenter, tidzoner och olika kulturer minskas genom den digitala revolutionen. Historiskt uppdelade gränsdragningar mellan företag, samhälle och natur suddas ut allt mer. En ny helhetssyn är därför nödvändig för ett långsiktigt värdeskapande. Olika intressenters synpunkter, uppfattningar och ageranden påverkar och påverkas av våra bolags produkter, verksamheter och värdekedjor.

Det är positivt att kunna notera att kunder och föreskrivande led idag ställer allt högre krav på hållbarhetsaspekter som berör hela värdekedjan. Regelverken för offentliga upphandlingar är under utveckling inom EU som underlättar att än mer kunna ställa krav på sociala och miljömässiga hänsyn. Miljöstyrningsrådet och motsvarande organ inom EU har väl utvecklade kriterier för kravställning på ett socialt och miljömässigt ansvarstagande avseende möbler och inredningar. Branschens långsiktiga och omfattande arbete med Möbelfakta och guider för upphandlingar har tagits väl emot och används i växande grad. Sammantaget underlättas konkurrens på lika villkor och utgör en av drivkrafterna för hållbar utveckling.

En långsiktig trend är ett ökat fokus på livscykel-tänkande. Verktygen för detta utvecklas och internationella standarder finns idag på plats för livscykelanalys och beräkning av "Carbon footprint". Det internationellt erkända ranking-systemet LEED har under året reviderats med den nya versionen V4 som också i högre grad värderar ett

RIO

Lammhults. Design Gunilla Allard. MÖBELFAKTA



livscykel-perspektiv. Att göra arbetsmiljöer flexibla och lätta att anpassa för skiftande behov är en del av en hållbar utveckling. Detta är en central drivkraft

för vår affärsutveckling och vårt samarbete med ledande formgivare och designers för utveckling av morgondagens produkter som sker med innovativa lösningar och genomtänkta materialval.

Vår målsättning är fortsatt att utveckla möbler och inredningar för hållbara arbets- och vardagsmiljöer i livets professionella och sociala relationer, till främjande och stöd för människors samverkan och interaktion.

Koncernens strategier, uppförandekod, policies och målsättningar är viktiga grundpelare i arbetet där affärsutveckling och hållbar utveckling utgör integrerade delar. Under 2013 kan vi notera att vårt långsiktiga hållbarhetsarbete också blivit ordervinnande där Ire Möbels order till Skanska är ett exempel.

Koncernens bolag arbetar för att skapa värden för ägare, kunder, medarbetare, leverantörer och övriga intressenter. En viktig drivkraft i koncernens hållbarhetsarbete är insikten om betydelsen av goda arbetsmiljöer i kombination med varaktighet, ansvarstagande och resurshushållning.

Kommande års hållbarhetsredovisningar kommer att vidareutvecklas baserat på GRI V4 som blev klar under 2013. Vi redovisar riktning, mål och utfall för att engagera och inbjuda till dialog med alla intressenter. Likt ringar på vattnet gör vi avtryck och verkar i ett dynamiskt samspel med våra intressenter för fortsatt långsiktigt värdeskapande som gör skillnad.

LAMMHULTS DESIGN GROUPS HÅLLBARHETSVISION

Lammhults Design Groups varumärken och produkter har en tradition av ansvarsfull, hållbar design och tillverkning. Våra produkters kvalitet och långa livslängd är en förutsättning för hållbar konsumtion. Vår ambition är att vara föregångare och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga krav. Affärsetik, moral och integritet är fundament och utgör integrerade delar av Lammhults Design Groups verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling. Vi tar hänsyn till miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter när vi skapar och erbjuder produkter och tjänster. Vi ser till miljömässiga, sociala och ekonomiska effekter samt till att minska risker i vår egen organisation, våra produkter och i värdekedjan. Samtidigt måste vår produktkvalitet alltid uppfylla våra kunders krav och förväntningar.

Lammhults Design Group ska driva sin verksamhet i enlighet med FN Global Compacts principer och ISO 26000, den vägledande standarden för socialt ansvarstagande och dess principer om etiskt uppförande, respekt för rättsstatsprincipen, respekt för internationella normer och förväntningar, respekt och hänsyn till intressenters krav och förväntningar, ansvarstagande, transparens, försiktighetsprincipen och respekt för de mänskliga rättigheterna. Lammhults Design Groups vision för hållbar utveckling och socialt ansvarstagande ska genomsyra hela organisationen, värdekedjan och våra produkter och tjänster.

STYRNING OCH STRATEGI

Koncernens styrning av hållbarhetsarbetet regleras huvudsakligen av de uppförandekoder och policys som gällt sedan 2011. En översyn av dessa dokument kommer att ske under 2014. Utgångspunkterna för styrdokumenterna är riktlinjerna i FN Global Compacts 10 principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption, samt den vägledande standarden ISO 26000. Grunden för vår uppförandekod är FN:s allmänna deklaration om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetstagarorganisationens (ILO:s) deklaration om grundläggande rättigheter i arbetslivet. Rio-deklarationen om miljö och utveckling och dess 27 principer samt FN-konventionen mot korruption.

Vi vill säkerställa en tydlig koppling mellan den strategiska företagsledningen av våra affärsområden samt bolag och faktiska förbättringar för ekonomi, miljö, människor och samhälle. Det direkta ansvaret för miljö, arbetsmiljö och etik ligger lokalt hos varje bolag. För att utveckla hållbarhetsarbetet, öka kunskapsöverföring och lärande mellan bolagen har ett strategiskt Hållbarhetsråd bildats inom koncernen. Koncernens samtliga bolag i Sverige infriar idag kravet på att vara certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001. Ledningssystemen inom Lammhults Möbel och Abstracta är certifierade och godkända enligt såväl ISO 9001, ISO14001 som OHSAS 18001.

INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

De viktigaste intressentgrupperna finner vi i och runt våra värdekedjor. Det är aktieägare, kunder, medarbetare,

leverantörer och partners samt samhället i form av myndigheter, utbildningsväsen, media och de lokala samhällen där vi bedriver verksamhet.

Koncernens bolag är medlemmar i branschföreningar i de länder där vi bedriver produktion. I Sverige bedriver Trä- och Möbelföretagen (TMF) ett omfattande arbete med Miljö och hållbarhetsfrågor. TMF är huvudman för Möbelfakta som är ett etablerat och uppdaterat referens- och märkningssystem för möbler som ställer höga krav avseende funktion, livslängd, miljöhänsyn och socialt ansvarstagande. De miljörelaterade kraven speglar höga omvärldskrav och utgår ifrån Miljöstyrningsrådets direktiv (MSR), de tekniska kraven baseras på internationella produktstandarder (CEN och ISO) och det sociala ansvarstagandet baseras på FN:s Global Compacts direktiv.

Koncernen är representerad i den tekniska kommitté som leder utvecklingen av Möbelfakta.



VISIT

Ire. Design Carl-Henrik Spak.

MÖBELFAKTA



En viktig drivkraft i koncernens hållbarhetsarbete är insikten om betydelsen av goda arbetsmiljöer i kombination med varaktighet, ansvarstagande och resurshushållning.

Genom det branschgemensamma arbetet har en mycket god grund för vad som är väsentligt för miljöprestanda hos produkter, produktkvalitet, produktsäkerhet, resurshushållning samt goda arbetsförhållanden i hela förädlingskedjan klargjorts och konkretiserats. Detta utgör en solid grund för våra prioriteringar.

Lammhults Design Group är dedikerade till att driva sin verksamhet i enlighet med FN Global Compacts principer och med den vägledande standarden för socialt ansvarstagande, ISO 26000 och dess principer:



- *Etiskt uppförande*
- *Respekt för rättsstatsprincipen*
- *Respekt för internationella normer och förväntningar*
- *Respekt och hänsyn till intressenters krav och förväntningar*
- *Ansvarstagande*
- *Transparens*
- *Försiktighetsprincipen*
- *Respekt för de mänskliga rättigheterna*



SOFTLINE
Abstracta.

HÅLLBARHETSMÅL

Lammhults Design Group arbetar efter fyra övergripande hållbarhetsmål för att nå en hållbar affärs- och samhällsutveckling samt ständig förbättring.

1.

Se till att Lammhults Design Groups kärnvärden, sociala och miljömässiga principer erkänns och integreras i varje bolags verksamhet

Fundamentet för vår uppförandekod är FN:s Global Compact och dess tio principer. Under året har interna utbildningar och workshops kring vår uppförandekod och policys fortsatt. Ledningssystemen i bolagen utvecklas och följs upp genom internrevisioner, externa revisioner och granskningar som följer sina

planer. Respektive Vd får i samband med varje Möbelfakta-deklaration intyga att uppförandekoden är implementerad och att ett systematiskt arbete bedrivs. För att ytterligare stärka vårt ansvarstagande och för att utveckla vårt hållbarhetsarbete har Lammhults Design Group anslutit sig till Global Compact.

2.

Se till att vi arbetar med socialt och miljömässigt ansvarsfulla leverantörer

Det gör vi genom att använda oss av leverantörer som arbetar systematiskt med metoder för att säkerställa sitt sociala och miljömässiga ansvarstagande i sin verksamhet. Ett omfattande arbete med kartläggning och klassificering av leverantörer har genomförts. Lammhults och Abstracta kan nu redovisa att 50 procent av deras betydande leverantörer har ledningssystem

enligt ISO 14001. Koncernens leverantörsbas i Asien (Kina, Hong Kong och Taiwan) utgjorde 3 procent av inköpsvärdet för år 2013. Under 2013 har utveckling av några leverantörer i Kina påbörjats pga. brister angående spårbarhet, kontroll och insyn. Extern revision av utvalda leverantörer med avseende på socialt ansvarstagande kommer att utföras under 2014.

3.

Öka andelen hållbar träråvara i våra produkter och stödja hållbart skogsbruk

För att kunna Möbelfakta-märka eller Svanen-märka en möbel krävs att trä- och träbaserat material är spårbart och kommer från lagligt skogsbruk. Detta är infört som koncernkrav sedan tidigare för nyutveckling av produkter. Kartläggning och dokumentation för att säkerställa spårbarhet är genomförd. Kartläggningen visar att stor del (>50 procent) av koncernens

träråvaror redan kommer från FSC/PEFC-certifierat skogsbruk. Lammhults Möbel har en FSC/PEFC-andel som nu överstiger 75 procent. En betydande bearbetning av träråvaror sker hos koncernens underleverantörer varför det finns svårigheter med en exakt kvantifiering av andelen.

4.

Minska miljöpåverkan av våra produkter och tjänster

En av våra åtgärder är att öka antalet produkter som dokumenterat uppfyller krav och standarder enligt Möbelfakta och/eller Svanen eller motsvarande krav på hållbarhet, miljö och socialt ansvarstagande. Lammhults har fortsatt sitt arbete och har under året Möbelfakta-märkt ytterligare 8 produkter. Arbetet fortsätter för att Svanen-godkänna ytterligare utvalda produkter. Under 2013 har också Abstracta arbetat med att lägga grunden för Möbelfakta märkningar av sina volympro-

dukter. I början av 2014 meddelades att akustikskärmen Softline från Abstracta nu är godkänd enligt Möbelfakta. Ire har Möbelfakta märkt fätölj-serien Visit under 2013. Samtliga produktionsenheter i Sverige värms med biobaserad fjärrvärme och elanvändningen i Sverige är helt baserad på vattenkraft. Koncernens bolag i Sverige har reducerat växthusgasutsläppen från energi och uppvärmning med ca 7 procent i termer av CO2-ekvivalenter i jämförelse med föregående år.

PERSONALOMSÄTTNING I ANTAL PER ÅLDSGRUPP*

		ÅLDSINTERVALL					
		< 30 ÅR	31-40 ÅR	41-50 ÅR	51-60 ÅR	> 61 ÅR	TOTALT
2013	Börjat	4	2	5	3	0	14
	Slutat	8	7	3	10	11	39
2012	Börjat	8	11	9	4	5	37
	Slutat	10	17	28	16	14	85

ÅLDSFÖRDELNING AV ANSTÄLLDA I KONCERNEN*

		ÅLDSINTERVALL					
		< 30 ÅR	31-40 ÅR	41-50 ÅR	51-60 ÅR	> 61 ÅR	TOTALT
2013	Antal	48	62	106	83	30	329
2012	Antal	51	68	101	90	36	346

ANTAL ANSTÄLLDA PER REGION*

2013	MÄN	KVINNOR	TOTALT	2012	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Sverige	122	77	199	Sverige	130	79	209
Danmark	18	30	48	Danmark	29	36	65
Tyskland	23	15	38	Tyskland	23	13	36
Övriga länder	22	22	44	Övriga länder	20	16	36
TOTALT	185	144	329	TOTALT	202	144	346

NÄRVARO OCH SJUKFRÅNVARO I SVERIGE, NORGE, DANMARK OCH TYSKLAND*

	2013	2012
Arbetad tid	95,8 %	96,5 %
Sjukfrånvaro < 14 dagar	2,1 %	2,2 %
Sjukfrånvaro > 14 dagar	2,1 %	1,3 %

PERSONALOMSÄTTNING I ANTAL PER KÖN OCH REGION*

	2013				2012			
	MÄN	KVINNOR	TOTALT	OMS-%	MÄN	KVINNOR	TOTALT	OMS-%
Sverige	18	3	21	11 %	31	11	42	20 %
Danmark	2	5	7	15 %	19	12	31	48 %
Tyskland	1	3	4	11 %	2	0	2	6 %
Övriga länder	4	3	7	16 %	7	3	10	28 %
	25 (64 %)	14 (34 %)	39	12 %	59 (69 %)	26 (31 %)	85	25 %

* SAMTLIGA UPPGIFTER FÖR 2012 AVSER KVARVARANDE VERKSAMHETER, DVS EXKLUSIVE SCANDINAVIAN EYEWEAR SOM AVYTTRADES I OKTOBER 2012.

VÅRT SOCIALA ANSVARSTAGANDE

VÅRA INTRESSENTER

Intressentperspektivet genomsyrar Lammhults Design Groups hållbarhetsarbete och genomförs i kontinuerliga dialoger med våra intressenter. Under 2013 genomfördes kundundersökningar enligt plan och handlingsplaner har upprättats. Avsikten är att även 2014 genomföra såväl kundundersökningar som medarbetarundersökningar.

MEDARBETARE

Medarbetarnas kompetens och förmåga att utveckla och tillverka produkter och lösningar för goda och stimulerande miljöer för arbete, lärande, möten och samvaro, är kärnan i koncernens verksamhet. Därför strävar vi efter goda arbetsplatser och en stimulerande arbetsmiljö präglad av engagemang och delaktighet. Utvecklingen av såväl ledarskap som medarbetarskap är central. Ett viktigt verktyg är de regelbundna medarbetarsamtal som ligger till grund för varje medarbetares utveckling. Under 2013 har mer än 90 procent av medarbetarna fått minst ett utvecklingssamtal.

Organisationsutveckling pågår inom bolagen. Under året har former och arbetssätt utvecklats för större delaktighet, inflytande och engagemang bland medarbetare. Lammhults Möbel som under 2012 införde ett systematiskt arbete med förbättringsgrupper inom produktionen kan under 2013 notera goda resultat för såväl trivsel som produktivitet. Synliggörande av mål och måluppfyllelse har fortsatt förbättrats under året. Nyckeltal redovisas löpande.

Lammhults Design Group värdesätter etik, mångfald och jämlikhet. Vi vill att vår personalsammansättning ska spegla vår omvärld och våra kunder. Vid årets slut uppgick antalet anställda till 372 personer fördelade på 56 procent män och 44 procent kvinnor för hela koncernen inklusive Fora Form. Personalomsättningen på egen begäran motsvarar en omsättning på 10 procent. Den totala sjukfrånvaron uppgick till 4,2 procent. Redovisning, med könsfördelning, åldersfördelning, personalomsättning och frånvaro redovisas i tabellerna ovan.

LEVERANTÖRER

Koncernen bedriver egen tillverkning i Sverige, Danmark och Tyskland och nu även i Norge. Till stor del används lokala leverantörer inom respektive land. För koncernen som helhet står lokala leverantörer för 71 procent av inköpsvärdet under 2013. Kompetens, kvalitet, leveranstid och kostnad samt etiska, sociala och miljömässiga aspekter är de främsta kriterierna för valet av leverantör.

Krav på leverantörerna är sammanfattade i den under 2011 reviderade uppförandekoden för leverantörer. Den är kommunicerad till våra leverantörer och under 2012 gjordes en kartläggning av leverantörsbasen. Leverantörerna fick svara på självvärderingsfrågor inom miljö, arbetsmiljö, socialt ansvarstagande och kvalitet. Leverantörsvärderingen kompletterades med egna fabriksbesök.

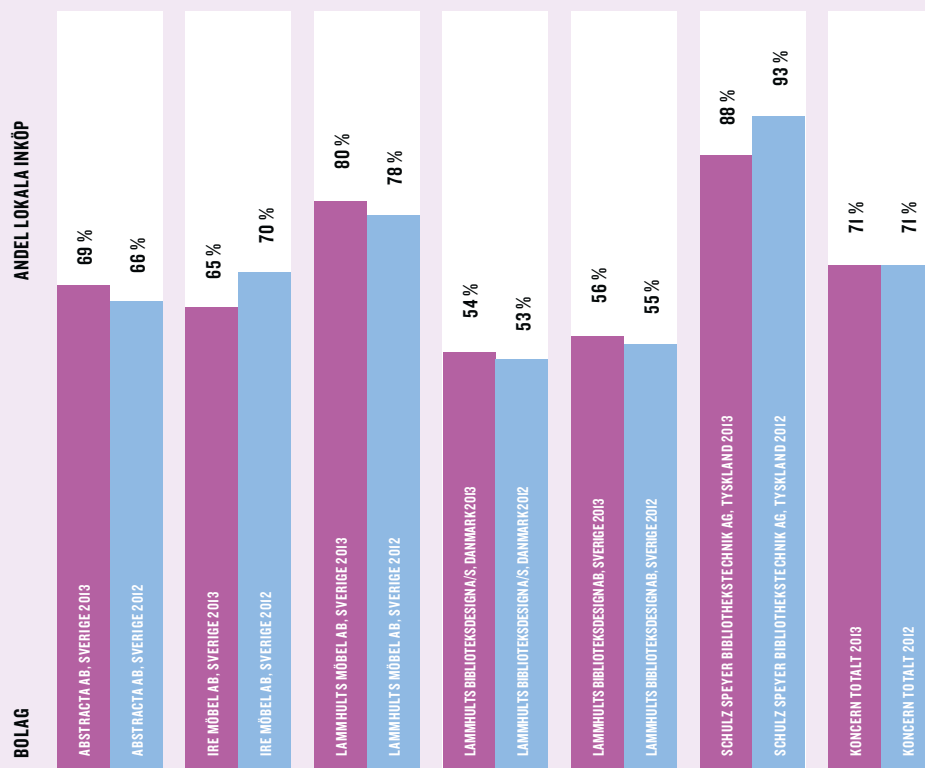
Risker för brott mot uppförandekoden bedöms som störst för våra leverantörer i Kina. Av det totala inköpsvärdet utgjorde inköpen i Kina 3 procent. Två leverantörer i Kina är nu under utfasning kopplat till brister i spårbarhet, kontroll och insyn. Extern revision av utvalda leverantörer är planerat att genomföras under 2014. Lammhults och Abstracta redovisar att 50 procent av betydande leverantörer har ledningssystem enligt ISO14001.

ANTI-KORRUPTION OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Riskanalys för brott mot bolagets uppförandekod som avser mutor och brott mot lagar och förordningar har tidigare genomförts för alla bolag i gruppen. Riskanalysen omfattar också risk för otillbörliga gåvor eller andra tilltag som sker för personlig vinning eller till förmån för någon annan part och inte för bolagets bästa. En översyn av koncernens uppförandekod kommer att göras under 2014 då arbetet mot korruption också kommer att gå igenom. Noterbart är att arbete är initierat för framtagning av en internationell ledningsstandard (ISO) för systematiskt ledningsarbete mot korruption (ISO 37001).

Riskanalys avseende brott mot mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, barnarbete och tvångsarbete har också genomförts. För gruppens egna bolag med produktion i Sverige, Danmark, Tyskland och Norge där rättigheter och föreningsfrihet är skyddad genom lag bedöms inte någon risk föreligga. För några av bolagen finns leverantörer i Asien. Här bedöms risk föreligga varför det också har vidtagits åtgärder. Uppförandekoden och dess krav är kommunicerade och följs fortsatt upp vid besök och revisioner. Risken bedöms som låg för de leverantörer vi nu valt att arbeta vidare med.

ANDEL INKÖP FRÅN LOKALA LEVERANTÖRER



FÖRDELNING AV EKONOMISKT VÄRDE PER INTRESSENT

Hållbarhet och hållbar utveckling för oss är att skapa ekonomiska värden i form av lönsam tillväxt där socialt och miljömässigt ansvarstagande är integrerat i vår verksamhet. Vi eftersträvar att skapa ekonomiska värden för ägare, anställda och andra intressenter. Vi ska bidra till en positiv samhällsutveckling och investera med ett klokt och långsiktigt perspektiv.

* SAMTLIGA UPPGIFTER FÖR 2012 AVSER KVARVARANDE VERKSAMHETER, DVS EXKLUSIVE SCANDINAVIAN EYEWEAR SOM AVYTTRADES I OKTOBER 2012.

SKAPAT OCH FÖRDELAT EKONOMISKT VÄRDE*

DIREKT TILLSKAPAT EKONOMISKT VÄRDE	2013	2012
Intäkter	607,7	627,4
TOTALT DIREKT TILLSKAPAT EKONOMISKT VÄRDE	607,7	627,4
Fördelat ekonomiskt värde		
Rörelsekostnader, varav merparten till våra leverantörer	417,7	437,8
Löner och ersättningar till anställda	150,3	157,2
Betalningar till finansärer, netto	2,2	3,7
Sociala avgifter till den offentliga sektorn	26,4	28,6
Betalningar till den offentliga sektorn i form av skatter	1,0	1,9
Totalt fördelat ekonomiskt värde	597,6	629,2
NETTO EKONOMISKT VÄRDE		
	10,1	-1,8
Utdelning till ägarna	8,4	4,2
BEHÅLLS I VERKSAMHETERNA	1,7	-6,0

VÅRT SAMHÄLLENGAGEMANG

Flera av koncernens bolag har etablerade samarbeten med skolor och lärosäten för studiebesök, praktikplatser och examensarbeten. Dessa samarbeten är av stort värde och berör vår affärsverksamhet och framtida utveckling. Det finns flera goda exempel på dessa nätverks betydelse för såväl rekrytering som utveckling av produkter och tjänster.

VÅRT MILJÖANSVAR

Ständiga förbättringar präglar vårt arbete. Under året har både Lammhults Biblioteksdesign och Lammhults Möbel fortsatt med Svanen-märkning av produkter som vi kommer att se resultat av under 2014.

Bolagens energianvändning framgår av tabellen på sidan 33. Samtliga enheter i Sverige är uppvärmda med biobränslebaserad fjärrvärme som är ett miljövänligt alternativ. Enheterna i Danmark och Tyskland värms med fossila bränslen (gas respektive olja). Sammantaget står fjärrvärmens för 63 procent av uppvärmningsbehovet för koncernen som helhet. För att jämföra förbrukning för uppvärmning från ett år till ett annat år krävs en korrigering med det som kallas "graddagar" för att normera till ett normalår. För Lammhult där koncernen har betydande verksamhet var 2013 ett något mildare år än ett normalår med graddagar motsvarande 94 procent medan 2012 var nära ett normalår med graddagar motsvarande 98 procent.

Elanvändningen i koncernen har reducerats med ca 15 procent i förhållande till år 2012. Reduktionen är främst

kopplad till genomförda strukturåtgärder där mer produktion har koncentrerats till Lammhult.

CO2-emissionen är i stort sett oförändrad för koncernen. Redovisning framgår av tabellen på sidan 33. Uppgifter för CO2-emission från transporter redovisas inte då endast ett begränsat antal leverantörer i nuläget kan lämna en emissionsredovisning. De speditörer som kör åt koncernen har en fordonsflotta som till stor del består av miljöklass Euro 5-motorer, som ger både låga utsläpp och reducerad bränslekostnad. Uppgifterna för CO2-redovisningen baseras på uppgifter från leverantörerna av el och fjärrvärme samt utsläpp från uppvärmning med naturgas och olja.

Redovisning av förpackningsmaterial och råvaror till lackering och limning framgår av tabellen på sidan 33. Av redovisningen framgår att wellpapp och trä (som baseras på förnyelsebara råvaror) dominerar som förpackningsmaterial och utgör ca 89 procent av allt förpackningsmaterial.

Vatten används i mycket begränsad omfattning i tillverkningsprocesser, varför redovisad volym främst speglar antalet anställda per bolag.

Avfall redovisas i tabellen på sidan 33. Av tabellen framgår att materialåtervinning är den dominerande metoden för avfallshantering vilket är viktigt för ett hållbart samhälle. Av totalt avfall har ca 69 procent kunnat återanvändas genom materialåtervinning.

MATERIALANVÄNDNING & ENERGIFÖRBRUKNING*

* SAMTLIGA UPPGIFTER, BÅDE FÖR 2012 OCH 2013, AVSER KVARVARANDE VERKSAMHETER.

	FABRIKSANLÄGGNINGAR						SUMMA 2013	SUMMA 2012	INDEX**
	LAMMHULTS MÖBEL AB SVERIGE	ABSTRACTA AB SVERIGE (INKL DOTTERBOLAG)	IRE MÖBEL AB SVERIGE	LAMMHULTS BIBLIOTEKSDSIGN AB SVERIGE	LAMMHULTS BIBLIOTEKSDSIGN A/S DANMARK	SCHULZ SPEYER BIBLIOTEKSTECHNIK AG TYSKLAND			
FÖRPACKNINGSMATERIAL									
Well (kg)	90 726	77 018	8 486	10 284	17 068	4 840	208 422	219 813	95%
Plast (kg)	4 466	1 415	2 246	1 204	19 771	945	30 047	31 993	94%
Trä (kg)	1 879	8 163	0	0	18 956	394	29 392	45 356	65%
ANDRA RÅVAROR									
Pulverlack (kg)	2 192	0	0	0	23 660	0	25 852	20 394	127%
Våtlack (kg)	2 555	0	0	0	0	0	2 555	3 116	82%
Lim (kg)	2 946	6 316	1 276	0	0	0	10 538	26 990	39%
Vattenförbrukning (m3)	616	822	329	217	528	270	2 782	3 075	90%
ENERGI									
Olja (kWh)	0	0	0	0	0	252 890	252 890	215 920	117%
Naturgas (kWh)	0	393 800	0	0	1 683 000	0	2 076 800	1 770 692	117%
EI (kWh)	827 450	966 665	265 746	280 439	434 000	83 496	2 857 796	3 363 379	85%
Fjärrvärme (kWh)	1 326 040	1 658 870	639 570	281 000	0	0	3 905 480	4 092 394	95%
CO2-emission från uppvärmning och el (kg)	35 803	183 998	227	4 762	541 882	95 441	862 113	875 014	99%
AVFALL									
Farligt avfall (kg)	8 324	1 593	0	0	0	0	9 917	13 796	72%
Deponi (kg)	0	40 150	0	0	0	0	40 150	30 434	132%
Materialåtervinning av stål (kg)	27 130	6 700	0	20 140	118 433	0	172 403	142 011	121%
Materialåtervinning av aluminium (kg)	1 180	7 760	0	0	0	0	8 940	9 490	94%
Materialåtervinning av trä (kg)	27 260	78 980	0	4 960	0	12 040	123 240	136 530	90%
Materialåtervinning av plast (kg)	2 520	3 110	530	0	0	0	6 160	6 910	89%
Materialåtervinning av well (kg)	23 480	26 610	2 040	4 150	3 900	0	60 180	70 265	86%
Materialåtervinning av papper (kg)	1 420	1 440	380	1 248	0	8 470	12 958	22 923	57%
Brännbart avfall (Energiåtervinning) (kg)	21 580	62 550	10 540	10 645	10 710	8 050	124 075	197 056	63%

** INDEX AVSER SUMMA UTFALL FÖR ÅR 2013 I JÄMFÖRELSE MED FÖREGÅENDE ÅR FÖR MOTSVARANDE VERKSAMHETER.

OM REDOVISNINGEN

Vår årliga redovisning av arbetet sker enligt Global Reporting Initiatives (GRI:s) riktlinjer G3.1 nivå C. Ekonomiska och sociala indikatorer omfattar hela koncernen. För miljöaspekter ingår samtliga produktions- och distributionsenheter. Säljbolagen har marginell inverkan på miljöindikatorerna. Redovisning för 2013 omfattar inte Fora Form AS som förvärvades under oktober 2013. Underleverantörers fabrikers miljöpåverkan omfattas inte av redovisningen. Arbeta har initierats i syfte att övergå till att rapportera enligt den nya versionen GRI V4. Som bilaga till redovisningen finns en GRI-korsreferenstabell som endast finns i elektronisk form på hemsidan www.lammhultsdesigngroup.com

abstracta

FORA FORM

ire

LAMMHULTS

voice

BCI

Eurobib
direct

SCHULZ
SEAS

TVÅ TYDLIGA AFFÄRSOMRÅDEN STÄRKER MARKNADSGREPPET

Lammhults Design Groups fokus är inredning och design. För att vara tydliga mot marknaden är verksamheten uppdelad i två affärsområden: Office & Home Interiors och Public Interiors. Inom varje område arbetar vi med starka varumärken och en säljstrategi inriktad mot helhetslösningar. Här presenterar de ansvariga för respektive affärsområde och underliggande bolag sin verksamhet.



OFFICE & HOME INTERIORS PUBLIC INTERIORS



abstracta

FORA FORM

ire

LAMMHULTS

voice

OFFICE & HOME INTERIORS

FÖRÄNDRADE MÖBLERINGSBEHOV GER STORA MÖJLIGHETER

ANDERS ROTHSTEIN

AFFÄRSOMRÅDESCHEF OFFICE & HOME INTERIORS

VD OCH KONCERNCHEF LAMMHULTS DESIGN GROUP



▲ LAMMHULTS. Cinema. Design Gunilla Allard. Konsthallen Hishult.



Affärsområdet Office & Home Interiors har haft ett händelserikt 2013. Nyförvärv, nytt säljfokus och säkerställda strukturåtgärder är några av de aktiviteter som präglat året som gått.

NORSKT NYFÖRVÄRV GER ÖKADE MARKNADSANDELAR

Under sista kvartalet förvärvade Lammhults Design Group norska Fora Form. Bolaget är ledande på designade mötesmöbler på sin hemmamarknad och ett strategiskt tillskott för affärsområdet.

Förvärvet av Fora Form ligger helt i linje med koncernens strategiska och finansiella mål. Med Fora Form i portföljen stärker vi vår närvaro på en av våra geografiska kärnmarknader. Det norska designbolaget ger oss också tillgång till ett inspirerande produktutbud för de nya segmenten skola & utbildning samt vård & omsorg.

IRE OCH VOICE GÅR FRAMÅT OCH BREDDAR ERBJUDANDET

Varumärkena Ire och Voice har en stark position på marknaden för heminredning. Under året har vi satsat för att bredda deras erbjudande mot Contract-sidan. Ett konkret resultat är Ires första stora projektorder när Skanska valde deras soffor för sitt nya huvudkontor i Stockholm. Ett val som till stora delar grundades på Ires design, kvalitet och hållbarhetsprofil.

PLANERADE KOSTNADSBESPARINGAR SÄKERSTÄLLDA

Det stora strukturarbetet att integrera Voice och Borks med Abstracta, som initierades och till stora delar genomfördes under 2012, har fortsatt även under 2013. I år har vi kunnat säkerställa de planerade kostnadsbesparingarna av åtgärderna.

SALES 3.0 FÖR DEN MODERNA MÖTESPLATSEN

Den moderna mötesplatsen är under förändring. Nya behov skapar nya möjligheter och sätt att möblera på. En utveckling som vi möter med långsiktig och omfattande produktutveckling.

Parallellt med sortimentsutvecklingen förändrar vi vårt sätt att sälja. Också det för att möta förändrade behov. Vi fokuserar försäljningsarbetet på kompletta lösningar i kombination med kunskap om slutanvändaren. Ett arbete som vi har döpt till Sales 3.0 vilket redan har gett resultat som exemplet med Ire och Skanska visar.

Utvecklingen fortsätter och vi är på rätt väg.

OFFICE & HOME INTERIORS

	2009	2010	2011	2012	2013
Nettoomsättning, mkr	376,6	361,1	393,1	372,0	383,5
Rörelseresultat, mkr *	29,3	23,8	24,6	5,6	17,2
Rörelsemarginal, %	7,8	6,6	6,3	1,5	4,5
Sysselsatt kapital, mkr	188,0	219,3	201,6	150,0	175,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,1	11,8	11,9	3,3	10,6
Investeringar, mkr	9,7	4,6	14,0	10,3	11,1
Medelantal anställda	187	183	210	207	199

* exkl administrationsersättning till moderbolaget.

Affärsområdenas ekonomiska utveckling enligt ovan är redovisad enligt IFRS.

LAMMHULTS

Möbeltillverkaren Lammhults är ett designbolag med traditioner. Genom åren har vi skapat flera moderna klassiker tillsammans med några av Skandinavians främsta designers. Vi låter design påverka alla processer för att möta såväl kundbehov som för att effektivisera produktionen.

VD LARS BÜLOW



Lammhults Möbels huvudmarknad är Norden. De viktigaste tillväxtmarknaderna finns i Europa. Primärmålgruppen är arkitekter, men konst- och designintresserade konsumenter växer i betydelse.

MODERN ESSENTIALS



CAJAL SOFA & CHICAGO TABLE
Design Gunilla Allard.



ADDIT STOOL
Design Anya Sebton.

Under 2013 har Lammhults arbetat mycket med insidan. Säljorganisationen står starkare och hela företaget är trimmat för lönsam tillväxt. Här berättar bolagets vd Lars Bülow om årets insatser och varför design är framtiden för Lammhults.

HELHETSLÖSNINGAR ÄR ETT LEDORD FÖR HELA KONCERNEN, HUR TAR DET SIG UTTRYCK I ER VERKSAMHET?

Framförallt i en strävan att bredda kunderbjudandet. Med framsynt produktutveckling, tydliga produktfamiljer och en dörr öppen för samarbeten med våra koncernsyskon arbetar vi för att möta våra kunders alltmer dynamiska möbleringsbehov.

VILKEN ROLL SPELAR BOLAGETS DESIGNKOMPETENS I DET ARBETET?

Det är en direkt framgångsfaktor. Design har varit avgörande för Lammhults starka position sedan starten och driver våra tillväxtpotentialer framåt. Varumärket Lammhults bygger på innovativ design som håller över tid. Relevanta innovationer som gett oss autenticitet och en konkurrenskraftig identitet.

LAMMHULTS HAR EN HISTORIA AV PRODUKTER SOM BLIVIT DESIGNIKONER, HUR ARBETAR NI MED ÅTERVÄXTEN?

Vi har ett kreativt utvecklingsteam med sex medarbetare. Tillsammans med några av Skandinavien främsta designers utvecklar vi såväl hantverksmässiga som maskintekniska innovationer. Framgången stöds av långsiktighet och samarbete. Både inom organisationen och i relationen till partners. God framförhållning och ständigt spanande efter förändringar i samhället och nya möbleringsbehov hjälper oss också att hamna rätt.

VAD VAR VIKTIGAST 2013?

Först och främst vårt interna arbete med mål och struktur. Nu har vi ett riktigt hållbart recept för lönsam

tillväxt. Där ingår tydlig kommunikation, effektiv varuför-
sörjning och förstärkt försäljning över hela marknaden.

Sortimentsmässigt har vi kompletterat några av våra kom-
mersiellt starka produktfamiljer för att öka vår bredd.
Parallellt har vi arbetat med helt nya produktkoncept för
lansering 2014-2015.

Affärsmässigt har vi fortsatt att ta marknadsandelar i
Sverige och försvarat vår position på de primära export-
marknaderna. Den svaga efterfrågan vi mötte efter
sommaren vände med besked till avslutningen av året.

HUR SER DU PÅ FRAMTIDEN?

Med stor tillförsikt. Vi har haft ett bra år och genomfört
viktiga förändringar i organisationen. Med vår långsik-
tiga sortimentsstrategi och våra långvariga designsamar-
beten har vi en stabil plattform för att växa.

VAR SER DU STÖRST POTENTIAL FÖR BOLAGET?

Geografiskt har vi identifierat ett antal tillväxtmarknader
i Europa. På produktsidan ser vi hur nya sätt att organi-
sera arbetsplatsen förändrar möbleringsmönstren. Krav
på estetiska och funktionella innovationer skapar en
marknad för våra lösningar. Moderna mötesmöbler har
en stor potential.

abstracta voice®

VD MIKAEL NILSSON

Abstractas huvudmarknad är Skandinavien och vi har egna showroom och säljkontor i Sverige, Danmark och Norge. Försäljningen sköts av både egna säljare och agenter. På exportmarknaden utanför Skandinavien samarbetar vi med utvalda agenter.

Med vår gedigna kunskap har vi tagit en ledande position inom den växande marknaden för akustiklösningar. Varumärket Voice som står för klassisk förvaring med en twist, ingår i vårt erbjudande.



DESIGN FÖR INSPIRERANDE KONTORSMILJÖ



ARCTIC
Voice. Design Rolf Fransson.



ALUMI ALKOV
Abstracta. Design Nina Jobs.

Abstracta har 40 års erfarenhet av att skapa välfungerande och inspirerande miljöer som förenklar vardagen, på kontoret såväl som i hemmet. Med kompetensområdena akustik, möten och förvaring möter Abstracta det moderna kontorets krav på flexibilitet, inspiration och funktion.

Mikael Nilsson är sedan oktober 2013 Vd för Abstracta och ser stora möjligheter i varumärkets fokus på lösningar för arbetsplatsen och satsningarna på design.

HUR VIKTIGA ÄR HELHETSLÖSNINGAR FÖR ARBETSPLATSEN?

Mycket viktiga. En funktionell arbetsplats handlar om mer än enskilda möbler. Därför arbetar vi med en medveten design. I dialog med våra kunder utvecklar vi en attraktiv kombination av form, miljö och funktion som skapar en god arbetsmiljö.

För att hålla nivån på våra helhetslösningar har vi en bred produktportfölj inriktad mot hållbara akustiklösningar, flexibla mötesmiljöer och spännande förvaringslösningar.

VAD BETYDER SATSNINGEN PÅ MEDVETEN DESIGN FÖR BOLAGETS SÄTT ATT ARBETA?

Ytterst är det en fråga om trovärdighet och arbetet med att höja vår designkompetens pågår ständigt. Till exempel samarbetar vi med flera formgivare och arkitekter som är ledande inom sina områden. Designarbetet är dessutom drivande i produktutvecklingen, såväl i förbättringen av befintligt sortiment som i nya produktkoncept. Att vi arbetar fokuserat med design har också skärpt vår omvärlds- och framtidsanalys.

VILKA HÄNDELSER FRÅN 2013 VILL DU LYFTA FRAM?

Att vi har breddat och förfinat vårt sortiment genom en rad produktansättningar, som till exempel skärmväggen Plaid, formgiven av Form Us With Love för Abstracta

och Overtime av Stina Sandwall för Voice, som har växt till en hel familj med nya färger och storlekar samt en kompletterande hurts.

Vår närvaro på ledande mötesplatser för design som Stockholm Furniture Fair och Clerkenwell i London är viktiga tillfällen att träffa kunder och skapa goda samarbeten. Varumärkesbyggande arenor där vi även har visat upp våra nyheter. Vi har även färdigställt och distribuerat Akustikguiden. Ett utbildningsmaterial som ytterligare stärker vår position som ledande på designade produkter inom akustik.

HUR SER DU PÅ FRAMTIDEN?

Intresset för god akustik, flexibla möten och smart förvaring fortsätter att öka, och det är givetvis positiva signaler för oss. Vi fortsätter att satsa på kreativa mötesmiljöer där akustiken spelar en avgörande roll. Internt har vi satt igång flera projekt för att bli effektivare och leverera bättre. Vi arbetar på alla fronter för att förbli en ledande aktör inom vår nisch.

HÅLLBAR LÖNSAMHET ÄR ETT KONCERNMÅL, HUR ARBETAR NI MOT DET?

Det är ett mål vi arbetar mot i hela värdekedjan. Från ökad kostnadskontroll till produktutveckling i harmoni med våra kunders behov. Ett arbete som gör våra produkter prisvärda. En annan del är den designstrategi som vi framgångsrikt implementerat. I det ingår arbetet med att attrahera ledande formgivare till oss och starka samarbeten med leverantörer som vill utvecklas med oss.

OFFICE & HOME INTERIORS

FORA FORM

VD TRYGGVE ÅSLAND

Fora Forms huvudmarknad är Norge där man också har en stark position. Bolaget exporterar en specialframtagen stol till ett japanskt hälsoföretag, en försäljning som ökat de senaste åren. Övrig export går till grannländerna och Tyskland.

Med köpet av Fora Form får koncernen viktig kompetens inom design för mötesplatser och en betydelsefull försäljning i Norge. Här berättar Vd Trygve Aasland mer om den norska marknaden och Fora Forms roll.



WHEREVER PEOPLE MEET



UP
Design Knudsen Berg Hindenes.

POPCORN

Design Sven Ivar Dysthe.



Fora Form har sin vision klar för sig: Att erbjuda unika möbler i skandinavisk design som ger profil och skapar värde för kunderna. Möbelkollektionerna utvecklas med en helhetssyn på mötesplatsen för att skapa en genomgående och funktionell lösning för möten, mingel och matsalar. Designstrategin är inriktad på att skapa värde för kunderna och stärka deras profil.

I NORGE ÄR FORA FORM LEDANDE I KATEGORIN MÖBLER FÖR MÖTESPLATSER, HUR ÄR MARKNADEN STRUKTURERAD?

Vår huvudmarknad är uppdelad i en kontraktmarknad och en kulturmarknad (framför allt hörsalar). Kontraktmarknaden är kopplad till nybyggnation och ombyggnation för företaget, och har haft en god tillväxt de senaste åren samtidigt som vi har ökat våra marknadsandelar. Utvecklingen på kulturmarknaden är mer projektbaserad och beroende av offentliga satsningar på kulturhus. I Norge har tendensen de senaste åren varit positiv med flera kombinerade sport- och kulturarenor.

NI HAR TAGIT DET STRATEGISKA BESLUTET ATT SATSA PÅ PRODUKTUTVECKLING, VAD INNEBÄR DET?

Vi arbetar väldigt aktivt med vår produktutveckling. I botten ligger en grundligt genomarbetad produktfilosofi som anpassas efter löpande marknadsanalyser. Det kopplas till vår produktportfölj och produkternas planerade livscykel för att smidigt kunna fasa in och ut produkter. På så sätt håller vi både kontinuitet och aktualitet i sortimentet.

TÄNKER NI I HELHETSLÖSNINGAR?

Självklart, vi utgår hela tiden från mötesplatsen och dess behov. På senare tid har vi också sett en ökad efterfrågan på produktfamiljer. Kunderna vill se en helhet och genomgående stil i flera rum. En följd av den utvecklingen är att vi gör flera varianter av samma produkt. Från en enkel basstol till en med mer avancerat underrede och stoppad sits.

HUR HAR UTVECKLINGEN SETT UT FÖR 2013?

Största tillväxten har vi haft inom verksamhetsområdet "Kultur", där lanseringen av BeSeated väckte marknadens intresse. Trots segmentets långa ledtider har vi levererat flera beställningar under året. I segmentet "Standard" har försäljningen mot sektorerna bank och finans samt olja och offshore ökat. I övrigt har 2013 varit ett intensivt år med många lanseringar. Med anledning av den norske designern Sven Ivar Dysthes 60-årsjubileum som designer har Fora Form nytillverkat flera av hans produkter. Till exempel stolarna Prisma och Popcorn som Dysthe ritade till Hennie Onstad Kunstcenter utanför Oslo 1968. Vi har också presenterat soffsystemet Senso, soffbordet Cup och stolsserien Between Us.

VAD HÄNDER 2014?

Konjunkturläget i Norge är fortsatt positivt. Det fortsätter att byggas och renoveras i hög takt och vi är förberedda med engagerad personal och nya produkter. Vi förväntar oss också att årets goda utveckling på kulturområdet fortsätter, och då främst genom stolen BeSeated och soffan Senso som båda fått ett gott mottagande på marknaden.

Det finns potential att utvecklas på den norska marknaden, men den framtida tillväxten förväntas framförallt exporten stå för." Vi kommer därför att göra flera satsningar i den riktningen.

HUR ARBETAR FORA FORM MED HÅLLBARHET?

Att lyckas nå de miljömål som vi har satt upp är en avgörande del i vår verksamhetsplan.

OFFICE & HOME INTERIORS

ire[®]

Ires möbler är utvecklade och formgivna för kvalitetsmedvetna kunder: såväl designintresserade konsumenter som professionella arkitekter och inköpare till hotell, företag och offentlig sektor.

Sverige och Norge är Ires huvudmarknader. Marknaden är uppdelad i Retail och Contract. Ire är av tradition starka på Retail men har steg för steg byggt varumärket lika starkt mot Contract. På exportmarknaden marknadsförs Ire genom fristående agenter.

VD TOR FJÆSTAD



TRUE TO PERFECTION



INFINI GRANDE
Design Carl-Henrik Spak.



JOIN
Design Emma Olbers.

Med perfektion som ledord har Ire tagit en stark position i premiumsegmentet för stoppade designmöbler. Ire är dessutom en pionjär inom hållbarhet med bland annat flera Svanen-märkta produkter i sortimentet.

Det har varit ett utvecklande 2013 för Ire. Bolaget fortsätter att produktutveckla för att stärka sitt erbjudande mot contract-kunderna. Vd Tor Fjaestad berättar om satsningen.

HUR TAR SIG ARBETET MED HELHETSLOSNINGAR UTTRYCK HOS IRE?

För oss handlar det i hög grad om speciallösningar. Våra kunder har krav på flexibilitet och anpassade lösningar. Det kan vara ett specialutformat underrede till en befintlig soffa eller en egen kombination av olika delar i sortimentet. I de här fallen är designkompetensen avgörande för att hitta rätt lösning för kunden som också fungerar i produktionsprocessen.

HUR SYNS HELHETSSYNYN I PRODUKTUTVECKLINGEN?

Det är relativt svårt att lyckas med solitära produkter varför vi i de flesta fall tänker i familjer. En fåtölj ska till exempel finnas i olika storlekar och varianter, allt ifrån lounge-fåtölj till barstol. I många fall behöver man också tänka in hårda produkter såsom bord för att lösningen ska bli säljbar. Det är viktigt att identifiera vilken miljö produkten ska finnas i och på så vis få en helhetssyn.

VAD MINNS DU FRÅN 2013?

Försäljningsmässigt hade vi en trög start, men efter en lyckad sommarkampanj och bra fart under hösten såg vi en positiv ökning.

En viktig anledning till vändningen är vår satsning på contract-marknaden med två stora projekt under året. Distriktpsykiatriske Senter Kronstad i Norge och

Skanskas nya huvudkontor i Stockholm.

Vår inriktning mot hållbarhet och design har också fått uppmärksamhet. Elle Interiör utsåg vår första Svanen-märkta produkt, soffan Rejoin till Årets Produkt. Under året har vi även lanserat vår andra Svanen-produkt, fåtöljen Visit. Andra nyheter för året var soffan Armilla av Emma Olbers, bäddfåtöljen Collar av Jesper Ståhl och sittpuffarna Luggage av Ellinor Eriksson.

HUR SER DU PÅ FRAMTIDEN FÖR IRE?

Positivt! Vi har fått ett bra mottagande på contract-marknaden där vi har etablerat en ökad närvaro och medverkar i utställningarna hos flera återförsäljare.

På produktsidan har våra nya fåtöljer en stor potential. De breddar sortimentet, framför allt mot Contract och ger arkitekter och inredare en mer komplett kollektion att arbeta med.

För konsumentsegmentet lanseras en ny instegssoffa som vi tror blir en storsäljare.

VILKA FRÅGOR BLIR AVGÖRANDE FÖR HÅLLBAR LÖNSAMHET?

Att satsningen på contract-marknaden blir framgångsrik och ökar våra volymer. Men det finns även externa faktorer som är avgörande. Konjunkturvändningen som ökar måste hålla i sig och den rabattkultur som härskat i branschen under lågkonjunkturen bör upphöra. Internt fortsätter vi att satsa på design, hållbarhet och effektiv logistik.



PUBLIC INTERIORS

KUNSKAPSPARTNER MED HELHETSLÖSNINGAR

MIKAEL KJELDSSEN

AFFÄRSOMRÅDESCHEF PUBLIC INTERIORS



▲ Tangenten Bibliotek. Nesodden, Norge.



Inom affärsområde Public Interiors har 2013 till stor del handlat om att tydliggöra och förstärka vårt erbjudande som en ”Total Solution Provider”.

Vi utvecklar samtidigt vårt sortiment för bibliotek under varumärkena BCI, Schulz Speyer och Eurobib Direct. Under året har vi levererat till flera spännande projekt.

TOTAL SOLUTION PROVIDER

När vi ser hur våra kunders behov utvecklas och var efterfrågan är som störst, är det tydligt att satsningen på att vara en kunskapspartner med helhetslösningar har varit riktig.

Vi benämner satsningen ”Total Solution Provider”. Den är ett sätt att lyfta vår kompetens inom inredning för bibliotek och andra mötes- och informationsmiljöer i det offentliga rummet. Planeringen av ett modernt bibliotek handlar om att optimera flöden, indelning i zoner och teman i förhållande till olika användargrupper och slutligen, om att profilera ett attraktivt bibliotek. De designlösningar som kommer ifrån oss ska skapa en funktionell och estetisk ram för bibliotekets verksamhet och mål. Områden som vi har byggt upp en kompetens i under många år och nu arbetar för att lyfta fram tydligare.

ÅRETS PROJEKT

Vi har levererat ett flertal spännande projekt runt om i världen under året. Alla kan tyvärr inte nämnas här, men det är några som jag gärna vill visa upp lite extra.

I tyska Dessau har den legendariska designrörelsen Bauhaus sitt säte. Efter 20 år med ett tillfälligt bibliotek står nu en permanent lösning färdig. Rummen är kladsade som historiska monument och vi fick arbeta varligt med inredningen. Nu rymmer våra hyllor stiftelsens samlingar.

I Köpenhamn har det 100-åriga centralbiblioteket renoverats. I framtagningen av inredningen har vi samarbetat med såväl formgivare som IT-leverantörer. Resultatet är en riktigt uppdaterad bibliotekslösning där god design går hand i hand med digitala lösningar.

Med förfinat material för vårt helhetserbjudande och många intressanta projekt på listan, ser vi fram emot 2014 och nya framgångar.

PUBLIC INTERIORS	2009	2010	2011	2012	2013
Nettoomsättning, mkr	365,0	318,2	260,7	257,5	226,3
Rörelseresultat, mkr *	35,7	13,8	7,1	16,6	14,1
Rörelsemarginal, %	9,8	4,3	2,7	6,4	6,2
Sysselsatt kapital, mkr	196,6	157,6	153,9	135,8	134,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	19,4	8,0	5,2	11,9	11,0
Investeringar, mkr	7,1	3,0	2,3	2,4	2,0
Medelantal anställda	158	162	141	133	124

* exkl administrationsersättning till moderbolaget.

Affärsområdets ekonomiska utveckling enligt ovan är redovisad enligt IFRS.

PUBLIC INTERIORS



VD MIKAEL KJELDEN



BCI, Schulz Speyer och Eurobib Direct finns representerade med dotterbolag i Danmark, Sverige, Norge, Belgien och Storbritannien samt på de två största marknaderna, Frankrike och Tyskland. Genom ett nätverk av distributörer har bolaget också en betydande export till övriga Europa, Mellanöstern och USA.

INNOVATIVE LIBRARY DESIGN



▲ Bauhausstiftelsens Bibliotek. Dessau, Tyskland.



Designkompetens och förståelse för framtidens bibliotek i kombination med flexibla produkter, har gjort BCI och Schulz Speyer till två internationellt erkända inredningspartner för kulturcenter, mötesplatser och bibliotek.

För biblioteksspecialisterna BCI och Schulz Speyer har helhetslösningar varit en nyckel till framgång i flera år. Under 2013 har erbjudandet dragits ytterligare ett steg i den riktningen. Vd Mikael Kjeldsen förklarar närmare.

BCI OCH SCHULZ SPEYER HAR GJORT ETT STRATEGISKT VAL ATT VARA EN "TOTAL SOLUTION PROVIDER", VAD INNEBÄR DET?

Att vi matchar våra tjänster och produkter med våra kunders verklighet. Vi håller i projekten hela vägen från idé till installation. Det vi erbjuder som "total solutions providers" är livsilsanpassade designlösningar. Även efter installation har vi en levande relation till våra kunder genom Eurobib Directs eftermarknadskoncept.

Arbetsättet ställer höga krav på kundförståelse. En del är analysen av tillgängliga resurser och nyckelmarknader. En annan del är insikt i projektets bredare ekonomiska och sociala sammanhang.

VAD ÄR NÄSTA STEG I UTVECKLINGEN AV HELHETSLÖSNINGAR?

Valet att marknadsföra helhetslösningar är en drivkraft i sig. Ju mer vi pratar om vår kompetens som "total solution providers", desto fler möjligheter öppnar sig. Våra egna produkter är alltid basen i vårt helhetserbjudande, sedan kompletterar vi med tjänster och matchande designprodukter från andra leverantörer.

Vårt bibliotekssortiment är under konstant utveckling och under 2014 kommer vi att lägga tyngd på "best practice". Vi utvecklar också vår säljprocess kontinuerligt för att stärka inriktningen mot helhetslösningar. Sedan

2013 har vi också en Interior Design Guide för bibliotek. Viktiga hjälpmedel för att hålla säljstyrkans fokus och vara uppdaterade med de senaste trenderna.

Under senaste året har vi också lagt mycket energi på att lyfta fram vårt tjänsteutbud och särskilt vår kompetens inom inredningsdesign.

VILKA PROJEKT FRÅN 2013 VÄLJER DU ATT ILLUSTRERA ER STYRKA SOM "TOTAL SOLUTIONS PROVIDERS" MED?

Det finns många, men vi är stolta över att ha varit med och inrett Bauhaus nya bibliotek i Dessau, Tyskland – verkligt klassisk designmark. Köpenhamns huvudbibliotek är också ett iögonfallande projekt. Sedan har vi Holte Public Library i Danmark, med sina rundade hyllor och specialmålade konstverk. Även biblioteket till tyska Darmstadts tekniska universitet med sin imponerande arkitektur och anpassade specialinredning kan nämnas. Det är både ett forskningsbibliotek och ett folkbibliotek för invånarna i södra Hessen.

HUR ARBETAR NI FÖR ATT UPPNÅ HÅLLBAR LÖNSAMHET?

Som arbetet med att bli en äkta "total solution provider" visar, är vi en attraktiv och kunnig partner som levererar kompletta lösningar. Vi har kompetensen att lyfta på branschens framtidsfrågor och hjälpa våra kunder hitta rätt, i dag såväl som i morgon. Under 2013 har vi Svanenmärkt en av vår bäst säljande hyllor och ytterligare produkter är på gång.



Med ett brett sortiment, uppbyggd service och korta ledtider erbjuder Eurobib Direct ett starkt eftermarknadskoncept med förbruknings- och displaymaterial för bibliotek och andra offentliga miljöer.

Eurobib
direct



LUNA
Design Märten Cyrén & Bertil Harström.



CITY CHAIR & NEXT TABLE
Fora Form. Design Øivind Iversen & Torsteinsen Design.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

STYRNING OCH TILLÄMPNING AV KODEN

Lammhults Design Group AB är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter inklusive Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). Från och med den 1 juli 2008 omfattar en reviderad kod för bolagsstyrning alla bolag som är noterade på OMX eller NGM. Sedan dess utgör Koden grund för styrningen av koncernen. Koden syftar till att skapa goda förutsättningar för en aktiv och ansvarsställande ägarroll och utgör ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet. Den bygger på principen följ eller förklara, vilket innebär att det inte är något brott mot Koden att avvika från en eller flera regler om motiv finns och förklaras. Lammhults Design Group AB har för 2013 inga avvikelser från Koden att rapportera. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor.

BOLAGSSTÄMMANS UPPGIFTER

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman, där aktieägarnas inflytande utövas. På årsstämman beslutar aktieägarna bland annat om fastställelse av årsredovisning och koncernredovisning, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och Vd, val av styrelse och dess ordförande och i förekommande fall val av revisor, hur valberedningen ska utses, ersättning till styrelsen och revisorerna, samt riktlinjer för ersättning till Vd och övriga ledande befattningshavare.

BOLAGSSTÄMMANS FUNKTION

Bolaget tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, så vitt är känt för bolaget, aktieägaravtal.

RÖSTRÄTTSBEGRENSNINGAR

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

VISSA BOLAGSORDNINGSBESTÄMMELSER

Bolagets bolagsordning saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter, samt om ändring av bolagsordningen.

DIREKTA ELLER INDIREKTA AKTIEINNEHAV

Följande aktieägare har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget, som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget: Scapa Capital AB (25,8 procent av rösterna) och Canola AB (17,7 procent av rösterna).

ÅRSSTÄMMA 2013

Vid Lammhults Design Groups årsstämma den 25 april 2013 deltog ca sextio aktieägare och gäster. De närvarande aktieägarna representerade ca 70 procent av det totala antalet röster i bolaget. Förutom de sedvanliga besluten på stämman omvaldes Jörgen Ekdahl, Jerry Fredriksson, Lotta Lundén och Anders Pålsson till styrelseledamöter. Till nya styrelseledamöter valdes Peter Conradsson och Maria Öqvist. Till styrelseordförande omvaldes Anders Pålsson. Stämman beslutade vidare att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av totalt högst 800 000 B-aktier. Utdelningen fastställdes till 0,50 kronor per aktie.

AV BOLAGSSTÄMMAN LÄMNAT BEMYNDIGANDE TILL STYRELSEN ATT BESLUTA ATT BOLAGET SKA GE UT NYA AKTIER ELLER FÖRVÄRVA EGNA AKTIER

Årsstämman 2013 bemyndigade styrelsen, i likhet med föregående år, att fatta beslut om nyemission av åttahundratusen B-aktier för framtida förvärv.

VALBEREDNINGENS UPPGIFTER

Årsstämman beslutade att styrelsens ordförande årligen senast vid tredje

kvartalets utgång ska sammankalla de fyra största aktieägarna av kapital och/eller röster i bolaget. Dessa ska sedan utse vardera en ledamot i valberedningen som inte bör vara styrelseledamot. Valberedningens uppgifter är bland annat att inför årsstämman föreslå antalet styrelseledamöter, styrelseordförande, övriga styrelseledamöter, revisorer samt avoden åt styrelsen och revisorerna. Valberedningen till årsstämman 2014 består av följande personer: Yngve Conradsson (ordförande och utsedd av Scapa Capital AB), Lars Johansson (utsedd av Canola AB), Gunnar Sjöberg (enligt fullmakt) och Sven Zetterqvist (utsedd av Skandia Livförsäkrings AB).

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen har enligt aktiebolagslagen ett övergripande ansvar för koncernens organisation och förvaltning samt för att kontrollen av bokföringen, medelsförvaltningen och ekonomiska förhållanden i övrigt är betryggande. Styrelsen fattar beslut i frågor avseende koncernens övergripande mål, strategiska inriktning och policys liksom viktigare frågor som rör finansiering, förvärv, avyttringar och investeringar. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group AB styrs av den arbetsordning som årligen fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens arbetsrutiner och övergripande arbetsuppgifter, regler för styrelsesammanträden, former för den löpande ekonomiska rapporteringen och arbetsfördelningen mellan styrelse och Vd. Arbetsordningens relevans och aktualitet ses över varje år.

Styrelsen har under året haft sex ordinarie styrelsesammanträden utöver det konstituerande sammanträdet. Sammanträdena har ägnats åt ekonomisk uppföljning av verksamheten, strategiska frågor, budgetdiskussioner, förvärvs- och avyttringsfrågor, rekryteringsfrågor, samt extern ekonomisk information. Vd och CFO deltar i styrelsens samman-

träden såsom föredragande.

Styrelsensammanträdena förbereddes av Vd och CFO. Vd försåg ledamöterna med skriftliga rapporter och underlag minst fem arbetsdagar före respektive sammanträde. Löpande under året erhöll styrelsens ledamöter månadsrapporter, vilka belyste koncernens ekonomiska och operationella utveckling. Dessa rapporter upprättades gemensamt av Vd och CFO.

STYRELSENS NÄRVARO OCH UTVÄRDERING

Under 2013 hölls totalt sju sammanträden, varav fem efter årsstämman. Närvaron på dessa sammanträden har varit enligt följande: Peter Conradsson (5), Yngve Conradsson (2), Jörgen Ekdahl (7), Jerry Fredriksson (7), Erika Lagerbielke (2), Lotta Lundén (7), Anders Pålsson (7) och Maria Öqvist (5). Samtliga ledamöter har haft full närvaro på styrelsemötena. Styrelsens ordförande tillser att styrelsens arbete utvärderas en gång per år. Styrelsen utvärderar också Vd:s arbete. Baserat på resultatet genomförs löpande åtgärder av ordförande och företagsledning för att förbättra styrelsens arbete.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst fem och högst tolv ledamöter med högst fem suppleanter. Styrelsens ordförande sedan årsstämman 2011 är Anders Pålsson. Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. En av ledamöterna, Yngve Conradsson före årsstämman och Peter Conradsson efter årsstämman, har beroendeställning gentemot den största aktieägaren Scapa Capital AB, medan en annan av ledamöterna, Jerry Fredriksson, har beroendeställning gentemot Canola AB, som har näst flest röster i Lammhults Design Group AB. Övriga ledamöter är oberoende i förhållande till de största ägarna. För ytterligare information om enskilda styrelseledamöter, se sidan 56.

STYRELSENS ERSÄTTNING

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman. Vid årsstämman 2013 beslutades att arvode till styrelseledamöterna för tiden till nästa årsstämma skall utgå med 840 kkr (840), varav arvode till styrelsens ordförande uppgår till 240 kkr (240). Övriga ledamöter erhåller vardera 120 kkr (120) i arvode. Därutöver beslutade årsstämman att ersättning

för uppdrag i revisions- och ersättningskommittéerna ska utgå med 50 kkr till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive kommitté.

REVISION

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en eller två revisorer eller ett eller två revisionsbolag. På stämman 2013 omvaldes revisionsbolaget KPMG AB, med Emil Andersson som ny huvudansvarig revisor, för tiden intill slutet av nästa ordinarie årsstämma. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar bolagets huvudansvarige revisor och går igenom årets revision.

REVISIONSKOMMITTÉN

Revisionskommitténs huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Kommittén träffar fortlöpande bolagets revisor och tar del av de risker (både affärsrisker och risker för fel i den finansiella rapporteringen) som framkommit i revisionen. Kommittén diskuterar även väsentliga redovisningsfrågor som påverkar koncernen. Revisionskommitténs ledamöter har fram till och med årsstämman 2013 utgjorts av Jörgen Ekdahl (ordförande), Erika Lagerbielke och Lotta Lundén. Därefter har Maria Öqvist ersatt Erika Lagerbielke. Ordföranden i revisionskommittén ansvarar för att styrelsen i sin helhet kontinuerligt hålls informerad om kommitténs arbete. Under 2013 hölls fyra protokollförda möten. Samtliga ledamöter har haft full närvaro på kommittémötena.

ERSÄTTNINGSKOMMITTÉN

Ersättningskommitténs ledamöter har fram till och med årsstämman 2013 bestått av Anders Pålsson (ordförande), Yngve Conradsson och Jerry Fredriksson. Därefter har Peter Conradsson ersatt Yngve Conradsson. Kommittén lämnar förslag till styrelsen om Vd:s anställningsvillkor inklusive förmåner. Beslut om ersättningar till övriga ledande befattningshavare fattas av styrelsen efter förslag från Vd. Vd ska årligen i förväg informera ersättningskommittén om föreslagna ersättningar till ledningspersonal direkt underställd Vd. Under 2013 hölls tre protokollförda möten. Samtliga ledamöter har haft full närvaro på kommittémötena.

VD OCH KONCERNLEDNING

Vd leder verksamheten i enlighet med

den antagna arbetsordningen för styrelse och Vd, samt styrelsens instruktioner. Vd ansvarar för att styrelsen erhåller ett så sakligt, utförligt och relevant informations- och beslutsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut.

Koncernledningen har under hela 2013 bestått av Vd, CFO, Supply Chain Director och Brand & Design Director, samt sedan oktober 2013 även av affärsområdeschefen för Public Interiors. För information om enskilda medlemmar, se sidan 58.

Koncernledningen har även business reviews med företagsledningarna för respektive affärsområde. Dessa forum ägnas åt ekonomisk uppföljning, verksamhetsutveckling, strategiska frågor och förvärvsdiskussioner.

ERSÄTTNING TILL VD OCH KONCERNLEDNING

Riktlinjer för lön, bonus och annan ersättning till bolagets ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. För 2013 fattade stämman beslut om att bolagets ersättningar ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år. I den mån högre rörliga ersättningar är möjliga i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Även långsiktiga aktie- eller aktierelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma. För ytterligare information om löner och ersättningar, se not 8.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING

Den interna kontrollens övergripande syfte är att i rimlig grad säkerställa att bolagets och koncernens operativa strategier och mål följs upp och att ägarnas investering skyddas. Den interna kontrollen ska vidare se till att den externa finansiella rapporteringen med rimlig säkerhet är tillförlitlig och upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed, att tillämpliga lagar

och förordningar följs, samt att krav på noterade bolag efterlevs.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att Lammhults Design Group har en tillfredsställande intern kontroll. Vd ansvarar för att det finns ett betryggande system för intern kontroll som täcker alla väsentliga risker för fel i den ekonomiska rapporteringen.

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens interna kontrollstruktur bygger bland annat på en tydlig ansvars- och arbetsfördelning såväl mellan styrelse och Vd som inom den operativa verksamheten. Policyer och riktlinjer dokumenteras och utvärderas kontinuerligt av styrelse och ledning.

RISKBEDÖMNING

Baserat på löpande diskussioner och möten i organisationen identifierar, analyserar och beslutar Lammhults Design Groups ledning om hantering av risker för fel i den finansiella rapporteringen. Styrelsen behandlar utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att den omfattar alla väsentliga områden och fastställer inriktning och vid behov nödvändiga åtgärder. Koncernens väsentliga risk och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher och finansiella risker. Finansiella risker såsom valuta-, ränte-, finansierings- och likviditetsrisker hanteras huvudsakligen av moderbolagets finansfunktion, medan kreditrisker främst hanteras av respektive affärsområdes finansfunktion.

KONTROLLAKTIVITETER

Kontrollaktiviteter har som främsta syfte att förebygga och på ett tidigt stadium upptäcka fel i den finansiella rapporteringen så att dessa kan hanteras och åtgärdas. Rutiner och aktiviteter har utformats för att hantera och åtgärda väsentliga risker som är relaterade till den finansiella rapporteringen. Vd och CFO följer upp affärsområdena genom regelbundna möten, business reviews, med respektive företagsledning beträffande verksamheterna, dess ekonomiska ställning och resultat, samt finansiella och operativa nyckeltal. Styrelsen analyserar bland annat månatliga

verksamhetsrapporter där Vd och CFO redogör för den gångna perioden och kommenterar koncernens och respektive affärsområdes ekonomiska ställning och resultat. På dessa sätt sker uppföljning av väsentliga variationer och avvikelser vilket minimerar riskerna för fel i den finansiella rapporteringen. Boksluts- och årsredovisningsarbetet är processer där det finns risker för att fel i den finansiella rapporteringen uppstår. Detta arbete är av mindre repetitiv karaktär och innehåller fler moment av bedömningskaraktär. Viktiga kontrollaktiviteter är därför att det finns en väl fungerande rapportstruktur där affärsområdena rapporterar enligt standardiserade rapporteringsmallar, samt att viktiga resultat- och balansposter kommenteras.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Lammhults Design Groups information ska vara korrekt, öppen, snabb och samtidig till alla intressegrupper. All kommunikation ska ske i enlighet med regelverket för Nasdaq OMX Stockholm och i enlighet med övriga regelverk. Den finansiella informationen ska ge kapital- och aktiemarknad, samt nuvarande och blivande aktieägare en allsidig och tydlig bild av koncernen, dess verksamhet, strategi och ekonomiska utveckling.

Respektive affärsområde har en ekonomichef som ansvarar för att upprätthålla en hög kvalitet och leveransprecision för den finansiella rapporteringen. CFO informerar regelbundet dessa ekonomichefer om förändringar i koncerngemensamma redovisningsprinciper och andra relevanta frågor relaterade till den finansiella rapporteringen.

UPPFÖLJNING

Styrelsens uppföljning av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker dels genom rapporter från revisionskommittén och dels genom att de externa revisorerna årligen följer upp delar av den interna kontrollen inom ramen för den lagstadgade revisionen. De externa revisorerna rapporterar utfallet av sin granskning till revisionskommittén och koncernledningen. Väsentliga iakttagelser rapporteras dessutom direkt till styrelsen. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar dessutom bolagets huvudansvarige revisor och går igenom årets revision.

Uppföljning sker även genom att styrelsen erhåller såväl månads- som

kvartalsrapporter med ekonomiskt utfall inklusive ledningens kommentarer till verksamheten och den interna kontrollen.

UTTALANDE OM INTERN KONTROLL

Det har inte framkommit något som tyder på att den interna kontrollsystemet inte skulle fungera på avsett sätt. Därför har styrelsen beslutat att inte inrätta en internrevisionsfunktion. Beslutet kommer att omprövas årligen. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor.

Lammhult den 17 mars 2014
Styrelsen

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i Lammhults Design Group AB (publ) Org nr 556541-2094

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2013 på sidorna 53–55 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssd i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Växjö den 17 mars 2014
KPMG AB



Emil Andersson
Auktoriserad revisor



Från vänster i bild: Peter Conradsson, Anders Pålsson, Lotta Lundén, Jerry Fredriksson, Maria Öqvist, Jörgen Ekdahl.

STYRELSE

Lammhults Design Group.

PETER CONRADSSON

Ledamot sedan 2013.
Född 1976. Hemort Limhamn. Vd för möbel-
producenten Scapa Inter AB sedan 2010.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Magisterexamen i Företagsekonomi –
Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet.
Vd för Beds by Scapa AB (2008-),
Vd för Scapa Inter AB (2010-).

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i Bokelund RP AB. Ledamot i
Scapa Capital AB, Scapa Inter AB och
Beds by Scapa AB.

AKTIEINNEHAV I LAMMULTS DESIGN GROUP AB

367 570 A-aktier och 1 074 000 B-aktier
genom ägande i Scapa Capital AB, samt
18 000 B-aktier, privatägda.

JERRY FREDRIKSSON

Ledamot sedan 2004.
Född 1942. Hemort Sävsjö.
Delägare och Vd för familjeägda Canola AB,
Rådhuset AB och Bussgruppen Sverige AB.
Även Vd för Investment AB Chiffonjén och
Lillekullen AB.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Ekonom. Har tidigare arbetat inom möbel-
och livsmedelsindustrin samt med kapital-
förvaltning och som revisor.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i KarlssonGruppen AB, IV Pro-
dukt Holding AB, Frelind AB, Boel & Jan Hol-
ding AB, J.P.H. International AB, Sjöbysund
AB och Investment AB Vitriren.

AKTIEINNEHAV I LAMMULTS DESIGN GROUP AB

314 049 A-aktier och 112 000 B-aktier
(med indirekt ägande genom familjens bolag).

ANDERS PÅLSSON

Ordförande. Ledamot sedan 2009.
Född 1958. Hemort Malmö.
Oberoende ledamot i förhållande till
bolaget och bolagsledningen respektive
större aktieägare i bolaget.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom, Lunds Universitet.
25 års erfarenhet från internationella industri-
företag. Bland annat Vd/koncernchef för
Hilding Anders, och divisionschef i Trelleborg
AB och PLM/Rexam. Verksam inom Gambio
och E.on-koncernen (Sydkraft).

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ledamot i Nibe Industrier AB, Midway Hol-
ding AB och Trioplast AB.

AKTIEINNEHAV I LAMMULTS DESIGN GROUP AB

4 913 B-aktier.

MARIA ÖQVIST

Ledamot sedan 2013.
Född 1968. Hemort Bromma.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget
och bolagsledningen respektive större aktie-
ägare i bolaget.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom från Handelshögskolan i Stock-
holm. Erfarenhet från konsultverksamhet och
ledande operativa befattningar, bland annat
som konsult på McKinsey&Company, Marknads-
direktör på Kodak Nordic, Marknadsdirektör
på V&S Wine, Vd för Polarn O. Pyret och Vd för
Brothers & Sisters AB.

AKTIEINNEHAV I LAMMULTS DESIGN GROUP AB

0 aktier.

LOTTA LUNDÉN

Ledamot sedan 2005.
Född 1957. Hemort Stockholm.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget
och bolagsledningen respektive större
aktieägare i bolaget.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom. 20-årig erfarenhet från ledande
befattningar i internationell verksamhet, bland
annat Global AO-chef för IKEA of Sweden och
Commercial Director för IKEA Singapore. Vd för
Guldfynd/Hallbergs Guld, General Manager för
Coop Forum. Partner i Konceptverkstan.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ledamot i Bergendahl & Son, Swedol, LGT,
Twilfit och Karl-Adam Bonnier Stiftelse.

AKTIEINNEHAV I LAMMULTS DESIGN GROUP AB

3 000 B-aktier.

JÖRGEN EKDAHL

Ledamot sedan 2011.
Född 1960. Hemort Ljungsarp.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget
och bolagsledningen respektive större aktie-
ägare i bolaget. Vd och koncernchef för
verkstadsgruppen Polstiernan.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom. Ekonomichef på Svedbergs i
Dalstorp AB, Dalstorp, under åren 1990-1999.
Vd på Primo Sverige AB, Limmared, under
åren 2000-2001. Vd och koncernchef på
Svedbergs under åren 2002-2010.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i Sparbanken Tranemo, ord-
förande i R-MAN Värnamo, ordförande i
JG Metall AB och ledamot i Fora Form AS.

AKTIEINNEHAV I LAMMULTS DESIGN GROUP AB

2 000 B-aktier.



Från vänster i bild: Mikael Kjeldsen, Sven Lindberg, Thomas Jansson, Lars Bülow, Anders Rothstein.

KONCERNLEDNING

Lammhults Design Group.

MIKAEL KJELDEN

Affärsområdeschef Public Interiors sedan 2013 och anställd i koncernen sedan 1999. Född 1965. Hemort Kolding, Danmark.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom. Finansiell utbildning i banksektorn. Har tidigare arbetat som internationell controller i Wittenborg Gruppen A/S 1991–1997 och som ekonomichef i Tresu A/S 1997–1999.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

1 050 B-aktier.

THOMAS JANSSON

CFO Lammhults Design Group sedan 2003 och anställd i koncernen sedan 1997. Född 1968. Hemort Huskvarna.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom. Har tidigare arbetat som ekonom på Volvo Articulated Haulers AB 1993–1997 och som ekonomichef på Lammhults Möbel AB 1997–2003.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

1 640 B-aktier.

SVEN LINDBERG

Supply Chain Director Lammhults Design Group sedan 2010. Född 1958. Hemort Hjo.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilingenjör från Chalmers Tekniska Högskola. Har bakgrund på ledande befattningar inom produktion, inköp och produktutveckling. Fabrikschef m.m. Nobel Plast AB 1982–1994. Fabrikschef och produktionsdirektör på Fagerhults Belysning AB 1994–2003. Teknisk chef på Daloc AB 2004–2006. Teknisk chef och vice Vd på Inventech Europe AB 2006–2009.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

2 100 B-aktier.

LARS BÜLOW

Brand and Design Director Lammhults Design Group och Vd Lammhults Möbel AB sedan 2012. Född 1952. Hemort Stockholm.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Arkitekt MSA, Designer MSD. Frilansdesigner 1980–1992. Grundare och Vd Materia AB 1992–2011. CEO Materia Group AB (Materia, Skandiform, NC Nordic Care) 2009–2011.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

150 600 B-aktier, genom bolag.

ANDERS ROTHSTEIN

Vd och koncernchef Lammhults Design Group sedan 2009. Affärsområdeschef Office & Home Interiors. Född 1964. Hemort Viken.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Executive MBA, Lunds Universitet. Internationell företagsledare med erfarenhet av arbete i börsnoterade bolag, European Sales Companies Director m.m. på Saint-Gobain Ecophon AB 1988–2004. President & CEO för Human Care HC AB 2004–2007. Vice President på Inwido AB 2007–2009.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

4 150 B-aktier.

AKTIEN

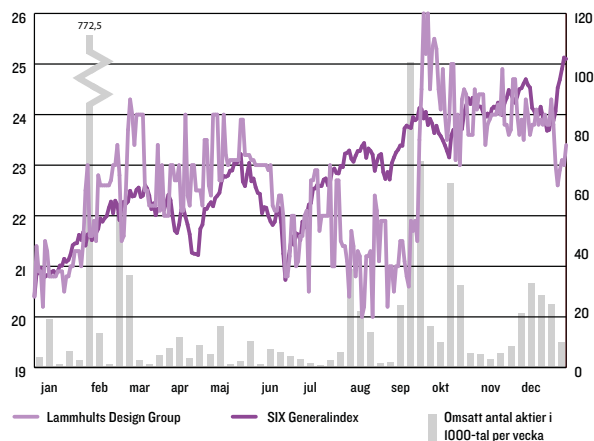
LAMMHULTS DESIGN GROUPS SJUJTTONDE ÅR PÅ BÖRSEN

Lammhults Design Groups B-aktie noteras sedan 2006-10-02 på Nasdaq OMX Nordiska Börs, Nordic Small Cap. Under perioden 2006-10-02 till 2008-06-16 var aktien noterad under den tidigare firman Expanda AB, men från och med 2008-06-17 har aktien varit noterad under företagsnamnet Lammhults Design Group och med kortnamnet LAMM B. Under perioden 1997-06-25 till 2006-10-01 var aktien noterad på Stockholmsbörsens O-lista, fram till 1999-06-06 under den tidigare firman R-vik Industrigrupp AB och därefter under firman Expanda AB. Vid utgången av 2013 uppgick Lammhults Design Groups aktiekapital till 84 481 040 kr, fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera 10 röster och 7 344 306 B-aktier med vardera 1 röst.

AKTIEKURSEN

Under 2013 steg aktiekursen med 15 procent från 20,40 kr till 23,40 kr. Högsta betalkurs under året var 27,80 kr (25,40) och lägsta betalkurs var 20,00 kr (15,00). Beträffande aktiens likviditet under 2013 har handel skett 82 procent (75) av samtliga börsdagar och totalt har under året omsatts aktier till ett värde av 33 mkr (9). Det totala börsvärdet uppgick till 198 mkr (172) vid det senaste årsskiftet.

Kursutveckling och aktieomsättning 2013



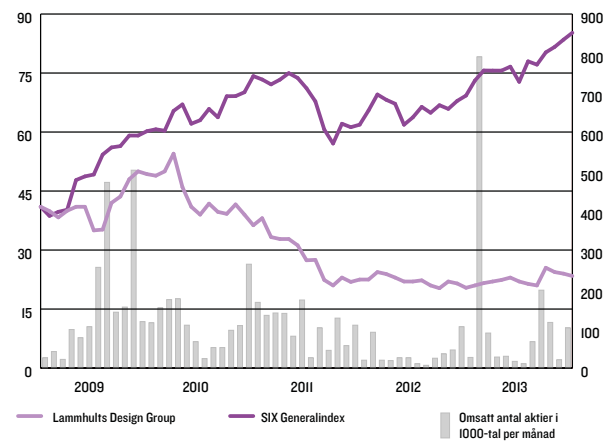
FÖRÄNDRADE ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet 2013/2014 till 2 256 (2 416), en minskning med 7 procent jämfört med föregående år. En förskjutning av ägande från institutionella ägare till övriga svenska juridiska personer har ägt rum under året. Bland de större ägarna kan konstateras att Input Interiör Sweden AB under året ökade sitt innehav med 900 342 B-aktier till 1 059 158 B-aktier, att Odin Förvaltning sålde bolagets 759 996 B-aktier, att Länsförsäkringar Småbolagsfond minskade sitt ägande med 113 520 B-aktier, vilket innebär att innehavet uppgår till 434 614 B-aktier, samt att Tage Johansson med bolag minskade sitt ägande med 74 915 B-aktier, vilket innebär att innehavet uppgår till 104 973 A-aktier och 2 600 B-aktier.

UTDELNINGSPOLICY OCH UTDELNING

Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel är att utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, skall uppgå till ca 40 procent av vinsten efter skatt. För verksamhetsåret 2013 föreslår styrelsen årsstämman en utdelning med 1,00 kronor per aktie (0,50), vilket innebär att den totala utdelningen uppgår till 8,4 mkr (4,2). Föreslagen utdelning ger en direktavkastning på 4,3 procent (2,5).

Kursutveckling och aktieomsättning 2009-2013



AKTIEDATA	2009	2010	2011	2012	2013
Antal aktier vid årets slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448
Teckningsoptioner, tusental I)	110	35	0	0	0
Genomsnittligt antal aktier, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448
Resultat per aktie före utspädning, kr	3,22	1,65	0,72	0,62	1,29
Resultat per aktie före utspädning för kvarvarande verksamheter, kr	3,16	1,19	0,53	0,21	1,29
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,22	1,65	0,72	0,62	1,29
Resultat per aktie efter utspädning för kvarvarande verksamheter, kr	3,16	1,19	0,53	0,21	1,29
Kassaflöde per aktie, kr	3,95	3,53	2,79	2,98	4,46
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	46,76	43,72	43,22	42,46	43,97
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	46,76	43,72	43,22	42,46	43,97
Börskurs vid årets slut, kr	49,30	36,30	22,50	20,40	23,40
Lämnad/föreslagen utdelning per aktie, kr	1,50	1,00	0,50	0,50	1,00
P/E-tal	15	22	31	34	18
Börskurs/eget kapital, %	105	83	52	48	53
Direktavkastning, %	3,0	2,8	2,2	2,5	4,3
Utdelningsandel, %	47	61	69	81	78

i) Lösenkurs 79,00 kr för teckningsoptioner emitterade 2008 och lösenkurs 50,00 kr för teckningsoptioner emitterade 2009.

AKTIESLAG	Antal aktier	Antal röster	Andel av aktiekap (%)	Andel av röster (%)
A-aktier	1 103 798	11 037 980	13,1	60,0
B-aktier	7 344 306	7 344 306	86,9	40,0
	8 448 104	18 382 286	100,0	100,0

År	Transaktion	Förändring av aktiekapitalet	Totalt aktiekapital
1997	Bolagsbildning	500 000	500 000
1997	Nyemission	80 223 330	80 723 330
1997	Nyemission	2 457 710	83 181 040
1999	120 000 optionsrätter utgavs för nyteckning av B-aktier		
2001	Nyemission	1 300 000	84 481 040
2008	75 000 optionsrätter utgavs för nyteckning av B-aktier		
2009	35 000 optionsrätter utgavs för nyteckning av B-aktier		

AKTIERNAS FÖRDELNING 2013-12-31	Antal	Andel	Andel i %	Andel i %
Aktieinnehav, st	aktieägare	ägare i %	av kapital	av röster
1 - 500	1 629	72,2	3,6	1,7
501 - 1 000	290	12,9	3,0	1,5
1 001 - 2 000	139	6,2	2,6	1,3
2 001 - 5 000	96	4,3	4,1	2,9
5 001 - 10 000	39	1,7	3,4	2,5
10 001 - 50 000	37	1,6	9,8	7,0
50 001 -	26	1,2	73,6	83,3
TOTALT	2 256	100,0	100,0	100,0

DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA 2013-12-31	Antal	Antal	Andel i %	Andel i %
Aktieägare	A-aktier	B-aktier	av kapital	av röster
Scapa Capital AB	367 570	1 074 000	17,1	25,8
Canola AB	314 049	112 000	5,0	17,7
Sjöberg, Stig och Ann-Louise	108 318	80 500	2,2	6,3
Input Interiör Sweden AB	0	1 059 158	12,5	5,8
Johansson, Tage med bolag	104 973	2 600	1,3	5,7
Sandelius, Nils-Gunnar med bolag	78 600	8 000	1,0	4,3
Skandia Livförsäkrings AB	0	777 638	9,2	4,2
Johan Sjöberg i Stockaryd AB	50 300	20 000	0,8	2,8
Länsförsäkringar Småbolagsfond	0	434 614	5,1	2,4
Sjöberg, Harriet	37 600	38 050	0,9	2,3
Summa 10 största ägare	1 061 410	3 606 560	55,3	77,4
Övriga	42 388	3 737 746	44,7	22,6
TOTALT	1 103 798	7 344 306	100,0	100,0

ÄGARKATEGORIER 2013-12-31	Antal	Antal	Andel i %	Andel i %
Kategori	A-aktier	B-aktier	av kapital	av röster
Finansiella företag	0	2 021 696	23,9	11,0
Intresseorganisationer	0	17 740	0,2	0,1
Övriga svenska juridiska personer	845 488	2 932 576	44,7	61,9
Ej kategoriserade juridiska personer	0	400	0,0	0,0
Utlandsboende ägare	0	292 440	3,5	1,6
Svenska fysiska personer	258 310	2 079 454	27,7	25,4
TOTALT	1 103 798	7 344 306	100,0	100,0

Det totala antalet aktieägare i Lammhults Design Group var vid årsskiftet 2 256 (2 416). Utländska ägare svarade för 3,5 procent (3,2) av kapitalet och 1,6 procent (1,5) av rösterna. Institutionella ägare, inklusive utlandsbaserade och ej kategoriserade juridiska personer, svarade för 26,9 procent (35,7) av kapitalet och 12,4 procent (16,4) av rösterna. De tio största ägarna svarade för 55,3 procent (53,9) av kapitalet och 77,4 procent (76,8) av rösterna.

FLERÅRSÖVERSIKT

NYCKELTAL	Enhet	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Nyckeltal för kvarvarande verksamheter</i>						
Nettoomsättning	mkr	736,0	673,4	651,1	627,4	607,7
Bruttoresultat	mkr	289,6	249,9	235,7	220,3	222,7
Bruttomarginal	%	39,4	37,1	36,2	35,1	36,6
Rörelseresultat	mkr	50,5	23,0	15,6	3,8	13,3
Rörelsemarginal	%	6,9	3,4	2,4	0,6	2,2
Resultat efter finansiella poster	mkr	45,5	21,3	10,5	0,1	11,1
Nettomarginal	%	6,2	3,2	1,6	0,0	1,8
<i>Nyckeltal för hela koncernen</i>						
Nettoomsättning	mkr	840,8	778,0	753,8	713,9	607,7
Bruttoresultat	mkr	337,4	303,6	287,7	264,0	222,7
Bruttomarginal	%	40,1	39,0	38,2	37,0	36,6
Rörelseresultat	mkr	44,6	26,7	18,5	9,6	13,3
Rörelsemarginal	%	5,3	3,4	2,5	1,3	2,2
Resultat efter finansiella poster	mkr	38,9	24,2	12,5	5,4	11,1
Nettomarginal	%	4,6	3,1	1,7	0,8	1,8
Totalt kapital	mkr	754,6	744,1	699,9	553,2	665,5
Sysselsatt kapital	mkr	581,5	578,0	552,2	431,5	516,9
Operativt kapital	mkr	511,3	504,6	505,5	408,2	470,8
Eget kapital	mkr	395,1	369,3	365,1	358,7	371,5
Avkastning på totalt kapital	%	6,0	3,7	2,7	1,7	2,6
Avkastning på sysselsatt kapital	%	8,0	4,7	3,5	2,1	3,4
Avkastning på operativt kapital	%	8,8	5,2	3,7	2,1	3,0
Avkastning på eget kapital	%	6,9	3,6	1,6	1,4	3,0
Skuldsättningsgrad	ggr	0,47	0,56	0,51	0,20	0,39
Andel riskbärande kapital	%	53,3	51,2	53,8	66,4	57,1
Räntetäckningsgrad	ggr	6,0	8,5	2,7	2,1	3,2
Soliditet	%	52,4	49,6	52,2	64,9	55,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	mkr	33,4	29,8	23,6	25,2	37,7
Investeringar	mkr	17,3	7,6	16,9	12,6	10,6
Medelantal anställda		410	394	400	376	329

Andel riskbärande kapital
Eget kapital och uppskjuten skatt i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital
Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital
Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt totalt kapital.

Balansomslutning
Värdet av samtliga tillgångar.

Bruttomarginal
Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Börskurs/eget kapital
Börskurs vid årets slut dividerat med eget kapital per aktie.

Börskurs vid årets slut
Senaste betalkurs vid Nasdaq OMX Nordiska Börs för respektive år.

Direktavkastning
Utdelning per aktie i procent av börskurs vid årets slut.

Eget kapital
Bundet och fritt eget kapital.

Eget kapital per aktie
Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.

Kassaflöde per aktie
Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Lagrets omsättningshastighet
Kostnad för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.

Nettomarginal
Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning
Värdet på koncernens leveranser efter avdrag för leveranser mellan bolag inom koncernen.

Omsättning per anställd
Nettoomsättning dividerat med medelantal anställda.

Operativt kapital
Balansomslutning minus likvida medel och andra räntebärande tillgångar och minus ej räntebärande skulder.

P/E-tal
Börskurs vid årets slut dividerat med resultat per aktie efter skatt.

Resultat per aktie efter skatt
Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Skuldsättningsgrad
Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet
Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital
Balansomslutning minus ej räntebärande skulder och uppskjuten skatt.

Utdelningsandel
Föreslagen utdelning i procent av årets resultat.

FINANSIELLA RAPPORTER OCH NOTER

EKONOMISK REDOVISNING	NOTER
65 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	77 VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER
70 RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN	85 INTÄKTERNAS FÖRDELNING
70 RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN	85 RÖRELSESEGMENT
71 RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN	87 AVYTTRAD VERKSAMHET
72 RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL	88 FÖRVÄRV AV RÖRELSE
73 RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN	88 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER
74 RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET	89 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER
74 RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET	89 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR
74 BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET	93 ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNING TILL REVISORER
75 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE FÖR MODERBOLAGET	93 RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG
75 RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL	93 FINANSNETTO
76 KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAGET	94 SKATTER
77 NOTER	94 RESULTAT PER AKTIE
108 REVISIONSBERÄTTELSE	95 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
	97 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
	98 ANDELAR I JOINT VENTURES
	98 FINANSIELLA PLACERINGAR
	98 VARULAGER
	99 KUNDFORDRINGAR
	99 LIKVIDA MEDEL
	99 EGET KAPITAL
	99 RÄNTEBÄRANDE SKULDER
	100 SKULDER TILL KREDITINSTITUT
	100 PENSIONER
	100 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR
	100 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER
	101 FINANSIELLA RISKER OCH RISKHANTERING
	103 KATEGORIINDELNING AV OCH VERKLIGT VÄRDE PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER
	103 OPERATIONELL LEASING
	104 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE
	104 BOKSLUTSDISPOSITIONER
	104 NÄRSTÅENDE
	104 KONCERNFÖRETAG
	106 SPECIFIKATIONER TILL RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN
	106 VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR
	107 UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Lammhults Design Group AB, org nr 556541-2094, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari 2013 - 31 december 2013.

Lammhults Design Group bedriver verksamhet i associationsformen aktieföretag (publ) och har sitt säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Bolagets adress är: Box 75, 360 30 Lammhult.

DETTA ÄR LAMMHULTS DESIGN GROUP

Lammhults Design Groups affärsidé är att skapa positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Konsumentinsikt, innovation, design management och starka varumärken är grunden för koncernens verksamhet. Vi utvecklar produkter med flera av marknadens främsta formgivare. Koncernen bedriver verksamhet inom följande områden: design, utveckling och försäljning av produkter för inredning av offentliga miljöer, hem och kontor. Verksamheterna är organiserade i två affärsområden: Office & Home Interiors som utvecklar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer och Public Interiors som utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentlig konsumtion. I koncernen ingår följande helägda bolag: Lammhults Möbel AB, Abstracta AB med dotterbolagen Abstracta Interiör A/S (f.d. Borks Patenttavler A/S) och Abstracta Interiör AS, Voice AB, Ire Möbel AB, Fora Form AS, Lammhults Biblioteksdesign AB, Lammhults Biblioteksdesign A/S och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG med dotterbolaget Schulz Benelux BVBA. Härutöver finns ett antal utländska försäljningsbolag till

Lammhults Biblioteksdesign A/S och några vilande bolag. Lammhults Biblioteksdesign AB har ett 50-procentigt innehav i joint venture företaget BS Eurobib AS.

VIKTIGA HÄNDELSER 2013

- Lammhults Möbel AB och Abstracta AB levererade stolar, bord och skärmar till Psykiatrins Hus i Uppsala till ett totalt värde av 5,5 mkr.
- Ett universitet i Saudiarabien beställde Uniflex hyllsystem för 4,1 mkr av Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG.
- Lammhults Möbel AB levererade möbler till Karolinska Universitetssjukhuset i Solna till ett värde av 3,2 mkr.
- Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG levererade helhetskonceptet till ett bibliotek i Potsdam, Tyskland, till ett värde av 3,4 mkr.
- Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG avyttrade det italienska dotterbolaget Harmonie Projects Srl.
- Samtliga aktier i det norska designmöbelföretaget Fora Form AS med säte i Ørsta förvärvades. Den totala köpeskillingen uppgick till 71,1 mkr och betalades kontant. Bolaget omsatte 2012 ca 125 MNOK med ett rörelseresultat på ca 12 MNOK och har knappt 70 anställda. Under 2013 förbättrades såväl nettoomsättningen som rörelseresultatet.
- Lammhults Biblioteksdesign A/S levererade 60/30 hyllor till ett värde av 3,7 mkr till Syddansk Universitet i Danmark.
- Fora Form AS levererade teleskoptribuner i ett kulturprojekt på 4,0 mkr till Sørmarka Flerbrukshall.
- Skanska beställde Join av Ire Möbel AB till ett värde av 1,8 mkr, varav mer-

parten levererades i slutet av 2013 och en mindre del kommer att levereras i inledningen av 2014.

EKONOMISK SAMMANFATTNING 2013

Affärsområdet Scandinavian Eyewear avyttrades i oktober 2012. Jämförelsetalen avseende föregående år i den ekonomiska sammanfattningen är därmed genomgående för kvarvarande verksamheter, dvs. exklusive Scandinavian Eyewear.

Koncernens nettoomsättning uppgick till 607,7 mkr, en minskning med tre procent i förhållande till föregående år. Med oförändrade valutakurser mot föregående år hade årets nettoomsättning varit 8,5 mkr högre. Fora Form, som förvärvades i början av oktober 2013 och ingår i affärsområdet Office & Home Interiors, omsatte ca 50 mkr i fjärde kvartalet. För Office & Home Interiors ökade nettoomsättningen med tre procent under året. För Public Interiors minskade nettoomsättningen med 12 procent, främst beroende på minskad försäljning till den tyska marknaden och på att försäljningen minskade till Spanien och Italien där dotterbolag avvecklats respektive avyttrats.

Koncernens bruttomarginal förbättrades från 35,1 procent till 36,6 procent, trots negativ påverkan av att produktionskostnader fördelades på lägre försäljningsvolym. De omstruktureringar som genomfördes under föregående år har minskat koncernens kostnader för sålda varor, vilket har bidragit positivt till bruttomarginalen. Bruttomarginalen 2012 påverkades dels av kostnader för att harmonisera och renodla produktsortimenten inom Abstracta, Borks och Voice, och dels

KONCERNENS EKONOMISKA UTVECKLING I SAMMANDRAG

KONCERNEN	2009	2010	2011	2012	2013
Nettoomsättning för kvarvarande verksamheter, mkr	736,0	673,4	651,1	627,4	607,7
Rörelseresultat för kvarvarande verksamheter, mkr	50,5	23,0	15,6	3,8	13,3
Rörelsemarginal för kvarvarande verksamheter, %	6,9	3,4	2,4	0,6	2,2
Sysselsatt kapital, mkr	581,5	578,0	552,2	431,5	516,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,0	4,7	3,5	2,1	3,4
Avkastning på eget kapital, %	6,9	3,6	1,6	1,4	3,0
Soliditet, %	52,4	49,6	52,2	64,9	55,9
Skuldsättningsgrad, ggr	0,47	0,56	0,51	0,20	0,39
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, mkr	17,3	7,3	16,9	12,6	10,6
Medelantal anställda	410	394	400	376	329
Utdelningsandel, %	47	61	69	81	78

av lagernedskrivningar av engångskaraktär inom Office & Home Interiors på ca 4 mkr.

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 209,5 mkr (222,7), varav kostnader av engångskaraktär ingick med ca 4 mkr jämfört med ca 8 mkr föregående år. De genomförda avvecklingarna/avyttringarna av rörelserna i Spanien, Österrike och Italien inom Public Interiors, samt de genomförda integrationerna av Abstractas, Borks och Voice verksamheter inom Office & Home Interiors har minskat försäljnings- och administrationskostnaderna jämfört med föregående år. Exklusive Fora Form minskade koncernens försäljnings- och administrationskostnader med 24,4 mkr jämfört med föregående år.

Totalt belastades koncernens rörelseresultat under året med engångs- och omstrukturingskostnader på ca 5 mkr (16). Föregående års rörelseresultat påverkades också av en realisationsvinst på 3,9 mkr efter försäljning av en fastighet. Rörelseresultatet uppgick till 13,3 mkr (3,8) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,2 procent (0,6). Jämfört med föregående år förbättrades rörelseresultatet för Office & Home Interiors, men försämrades något för Public Interiors på grund av lägre nettoomsättning. Resultatet före skatt uppgick till 11,1 mkr (0,1) och resultatet efter skatt till 10,9 mkr (1,8). Resultatet per aktie uppgick för koncernen totalt till 1,29 kr (0,62) före och efter utspädning och för kvarvarande verksamheter till 1,29 kr (0,21) före och efter utspädning.

Soliditeten uppgick till 55,9 procent (64,9) och skuldsättningsgraden till 0,39 (0,20) per den 31 december 2013. Försäljningarna av Voice fastighet och affärsområdet Scandinavian Eyewear (som tillsammans genererade ett kassaflöde på drygt 80 mkr) under andra halvåret 2012 stärkte koncernens finansiella ställning, vilket möjliggjorde förvärvet av Fora Form i oktober 2013. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under 2013 till 37,7 mkr (25,2) och effektivare lagerstyrning har bidragit till det förbättrade kassaflödet. Årets kassaflöde uppgick till 21,7 mkr (-20,1). Likvida medel uppgick vid årets slut till 46,1 mkr (23,3) och koncernens outnyttjade kreditutrymme inklusive likvida medel uppgick till 114,1 mkr (119,6). Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0).

VARUMÄRKESSTRATEGI

För fem år sedan beslutades att införa en varumärkesorienterad strategi med syfte att koncernen skulle utvecklas från en holdingbolagsliknande struktur till en mer integrerad industrigrupp med fokus på inredning. Med ett tydligt och konsekvent varumärkesarbete ska en ut hållig och lönsam tillväxt uppnås, vilket därmed ökar aktieägarvärdet. Varumärkesstrategin har på senare år förädlats för att få maximal effekt av varumärkesarbetet inom koncernen. Koncernen Lammhults

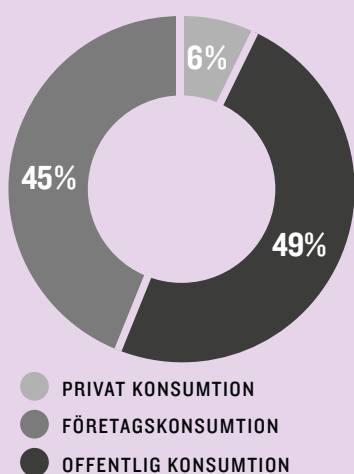
Design Group har fått en egen grafisk identitet, vilket ökat tydligheten såväl externt hos våra kunder som internt. Våra egna starka och inarbetade varumärken inom inredning - Lammhults, Fora Form, Abstracta, Voice, Ire, Eurobib Direct, Schulz Speyer och BCI - behåller sina individuella särdrag, men är samtidigt delar i ett endorsementförfarande där de får tillägget "part of Lammhults Design Group". Detta stärker koncernens möjligheter att arbeta med de olika varumärkena både individuellt och på ett kollektionsinspirerat sätt, i syfte att möta enskilda kunders behov. Det innebär också att vi kan tillvarata synergier inom inköp, produktion, marknadsföring och försäljning. Varumärkesstrategin sätter kunden i centrum. Insikt om kundernas behov är avgörande för att vi ska utveckla bra produkter och lösningar. Konsekvent och trovärdigt varumärkesarbete är även ett viktigt verktyg för att förbättra koncernens framtida bruttomarginaler.

MARKNADSUTVECKLING 2013

Den allmänna osäkerheten i stora delar av vår omvärld påverkade fortsatt affärerna under 2013. Återhållsamma offentliga investeringar på en rad europeiska marknader påverkade försäljningen för Public Interiors, vars omsättning minskade med 12 procent. Affärsområdets minskade försäljning berodde också på att Schulz Speyers försäljning till den tyska marknaden minskade samt avyttrade och avvecklade dotterbolag i Sydeuropa. Office & Home Interiors ökade försäljningen med tre procent tack vare att Fora Form, som förvärvades i början av oktober 2013, omsatte ca 50 mkr i fjärde kvartalet. Ire lyckades öka försäljningen under året genom framgångar på de svenska och norska marknaderna för offentlig miljö. För övriga varumärken inom Office & Home Interiors; Lammhults, Abstracta och Voice, minskade försäljningen under året. De främsta orsakerna till det var den svaga efterfrågan på den svenska marknaden för offentlig miljö under tredje kvartalet, samt att Lammhults under föregående år levererade en större engångsaffär. Svag efterfrågan på premiumsegmenten av möbelmarknaden för hemmiljö i Sverige dämpade försäljningen för varumärkena Voice och Ire inom Office & Home Interiors,

varför strategin att successivt utveckla dessa sortiment till att alltmer också omfatta offentliga miljöer står fast. Som en följd av dessa marknadsförändringar och förvärvet av Fora Form ökade koncernens andel av försäljning som går till företagskonsumtion från 44 procent till 45 procent, medan koncernens andel av försäljning som går till offentlig konsumtion var oförändrad på 49 procent och andelen privat konsumtion minskade från 7 procent till 6 procent.

FÖRDELNING AV NETTOOMSÄTTNING FÖR KVARVARANDE VERKSAMHETER



En annan faktor som påverkade koncernens verksamhet var förstärkningen av den svenska kronan, vilket hade en negativ effekt på årets nettoomsättning med ca 9 mkr. Andelen försäljning till marknader utanför Sverige var oförändrad för kvarvarande verksamheter och uppgick till 64 procent. Koncernens orderstock var vid årsskiftet 50 procent högre än vid föregående årsskifte och uppgick till 139,4 mkr (92,7), varav Fora Forms orderstock uppgick till ca 36 mkr. Office & Home Interiors orderstock var 59 procent högre än vid föregående årsskifte och Public Interiors orderstock var 40 procent högre än vid föregående årsskifte.

UTVECKLINGEN FÖR AFFÄRSOMRÅDEN

Office & Home Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till

offentliga miljöer och hemmiljöer med varumärkena Lammhults, Fora Form, Abstracta, Voice och Ire. Nettoomsättningen uppgick till 383,5 mkr jämfört med 372,0 mkr föregående år. Fora Form, som förvärvades i början av oktober 2013, omsatte ca 50 mkr i fjärde kvartalet. Ire ökade nettoomsättningen under året, medan nettoomsättningen minskade för Lammhults, Abstracta och Voice. De främsta orsakerna till det var den svaga efterfrågan på den svenska marknaden för offentlig miljö under tredje året, samt att Lammhults förra året levererade en större engångsaffär. Affärsområdets bruttomarginal förbättrades jämfört med föregående år och det gäller även exklusive föregående års kostnader av engångskaraktär i form av kostnader för att harmonisera produktsortimenten inom Abstracta, Borks och Voice och lagernedskrivningar av engångskaraktär på ca 4 mkr. Förbättringen har uppnåtts främst tack vare att de genomförda integrationerna av Abstractas, Borks och Voice verksamheter har reducerat löne- och fastighetskostnaderna, men även genom effektiviseringar i övriga verksamheter. Försäljnings- och administrationskostnaderna minskade med ca 15 mkr jämfört med föregående år till följd av ovan nämnda integrationer. Rörelseresultatet uppgick till 17,2 mkr (5,6) och rörelsemarginalen uppgick till 4,5 procent (1,5).

Public Interiors

Affärsområdet utvecklar och säljer inredningar och produktlösningar för främst offentliga miljöer med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. I slutet av 2011 fattades beslut om att bredda verksamheten inom affärsområdet. Utökade försäljningsinsatser riktas, vid sidan om bibliotek, gentemot aktörer inom skola och utbildning. Under årets andra halvår har produktionen i Holsted, Danmark, avvecklats och flyttats till leverantörer i Polen. Nettoomsättningen uppgick till 226,3 mkr jämfört med 257,5 mkr föregående år. Den minskade nettoomsättningen berodde främst på att Schulz Speyer minskade försäljningen på den tyska marknaden och på att försäljningen till Spanien och Italien minskat där dotterbolag avvecklats respektive avyttrats. Nettoomsättningen till Belgien och Storbritannien minskade också under året, medan däremot nettoomsättningen till Norden, Frankrike och Mellanös-

tern ökade. Eftermarknadsförsäljningen uppgick till ca 39 mkr, vilket innebar en ökning med tre procent mot föregående år efter en stark avslutning på året. Bruttomarginalen var på föregående års nivå, trots att produktionsomkostnader fördelades på lägre försäljningsvolym. De genomförda avvecklingarna/avyttringarna av rörelserna i Spanien, Österrike och Italien minskade försäljnings- och administrationskostnaderna med ca 12 mkr jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 14,1 mkr (16,6) och rörelsemarginalen uppgick till 6,2 procent (6,4).

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 5,6 mkr (6,2) med ett resultat före skatt på 5,1 mkr (2,0). Investeringarna uppgick till 0,2 mkr (0,6). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 december 2013 till 70,4 mkr (95,6).

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Koncernens investeringar i maskiner, inventarier, affärssystem och IT inklusive pågående nyanläggningar uppgick under året till 10,2 mkr (12,6) och investeringar i byggnader och mark uppgick till 0,4 mkr (0,0). Totala avskrivningar enligt plan uppgick under året till 12,3 mkr (11,7).

UTVECKLINGARBETE

Produktutveckling på egen hand och i samverkan med kunder är en väsentlig del av koncernens verksamhet. Koncernens produkter ska präglas av formgivning och design utformad av såväl interna som externa formgivare. Huvudinriktningen är kapitalvaror och varaktiga konsumtionsvaror för offentliga miljöer, hem och kontor. Design och formgivning ska vara styrande när produkterna tas fram, i kombination med andra nödvändiga faktorer som exempelvis produktionsbarhet, funktionalitet, kvalitet, miljö och pris. Kostnaderna för detta arbete är normalt inte av karaktären att det uppfyller kriterierna för redovisning som tillgång, utan återfinns som administrationskostnader i koncernens resultaträkning, se not 7. Utgifter för utvecklingsarbeten som är av väsentligt värde för rörelsen under kommande år tas dock upp som immateriell anläggningstillgång när

det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att tillfalla företaget i framtiden och tillgångens anskaffningsvärde eller värde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Under året aktiverades utvecklingskostnader uppgående till 1,3 mkr (0,1).

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Lammhults Design Groups väsentliga risk och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärs-mässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Detta är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Såväl koncernens försäljning som koncernens inköp sker i huvudsak i SEK, EUR, NOK och DKK. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Finansiella risker, riskhantering och finanspolicys beskrivs närmare i not 27.

FINANSIELLA MÅL OCH FÖRVÄNTNINGAR FRAMÖVER

Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel är följande:

- Tillväxten ska vara minst 10 procent per år.
- Rörelsemarginalen ska vara minst 8 procent per år.
- Avkastningen på sysselsatt kapital ska vara minst 15 procent.
- Soliditeten ska uppgå till minst 35 procent.
- Skuldsättningsgraden ska vara i intervallet 0,7-1,0 ggr.
- Utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, ska uppgå till ca 40 procent av vinsten efter skatt.

Den allmänna osäkerheten i stora delar av vår omvärld har fortsatt påverkat affärerna. Återhållsamma offentliga investeringar på en rad europeiska marknader påverkade försäljningen för Public Interiors. Svag efterfrågan på premiumsegmenten av möbemarknaden för hemmiljö i Sverige dämpade försäljningen för varumärkena Voice och Ire. Marknaderna för möbler och inredningar för offentliga miljöer i Nordeuropa har, med undantag för årets tredje kvartal, varit stabilare. Det har främst gynnat varumärkena Lammhults,

Fora Form och Abstracta. I syfte att förbättra tillväxten och lönsamheten framöver beslutades 2011 att renodla koncernens verksamhet och fokusera på lönsam tillväxt inom möbler och inredningar. Kompetens och resurser samlades i två tydliga affärsområden, Office & Home Interiors och Public Interiors. De tidigare affärsområdena Lammhults Office och Lammhults Home samordnades i ett affärsområde, Office & Home Interiors. Abstractas, Borks och Voice verksamheter integrerades för att sänka kostnaderna. Det tidigare affärsområdet Lammhults Library breddades genom att utökade försäljningsinsatser, vid sidan om bibliotek, riktades gentemot aktörer inom skola och utbildning och ändrade namn till Public Interiors. Inom Public Interiors utvecklades rörelserna i dotterbolagen i Spanien och Österrike, medan säljbolagen i Holland och Belgien integrerades och dotterbolaget i Italien avyttrades. Under andra halvåret 2013 utvecklades produktionen i Holsted, Danmark, och flyttades till leverantörer i Polen. Parallellt med detta strukturarbete har säljorganisationerna förstärkts inom både Office & Home Interiors och Public Interiors för att kunna skapa ökad framtida försäljning. Sammantaget är det ett intensivt arbete som har bedrivits under 2012 och 2013 som har skapat ett förbättrat utgångsläge för koncernen för de kommande åren. Den finansiella ställningen är fortsatt stark, även efter förvärvet av Fora Form, vilket skapar förutsättningar för tillväxt såväl organiskt som via förvärv.

MILJÖARBETET I KONCERNEN

Lammhults Design Group ska med stor hänsyn till miljömässiga aspekter utveckla, tillverka och marknadsföra säkra och kvalitativt fullvärdiga produkter som lever upp till marknadens krav. Varje bolag i koncernen har fastlagt en miljöpolicy, som anpassats till den koncernövergripande policy som moderbolagets styrelse fastställt. Verksamheterna i Abstracta AB, Lammhults Möbel AB, Lammhults Biblioteksdesign AB och Ire Möbel AB är certifierade enligt ISO 14001. I denna årsredovisning sammanställs och rapporteras koncernens hållbarhetsarbete för tredje gången enligt direktiven i GRI G3 (Global Reporting Initiative). Lammhults Möbel AB bedriver

anmälningspliktig verksamhet enligt Miljöbalken, förordning (1998:899) om miljöfarlig verksamhet och hälsoskydd. Miljöpåverkan består i huvudsak av avfall från avfettningsskiv (slutna system) samt utsläpp av lösningsmedel från lackeringsanläggning. Inget av koncernens övriga bolag bedriver verksamhet som i sig kan klassificeras som speciellt miljöfarlig verksamhet, varvid ingen tillstånd- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken föreligger.

PERSONAL

Verksamheterna inom koncernen ska i så stor utsträckning som möjligt dra fördel av den kompetens och erfarenhet som byggs upp i moderbolaget och affärsområdena. Kunskapsöverföring avseende produktutveckling, marknadsföring, distribution och försäljning på export, samt inköp från lågkostnadsländer utgör en central del i den strategiska utvecklingen. Lammhults Design Group verkar för att skapa goda arbetsmiljöer och personligt utvecklande arbetsuppgifter åt de anställda inom koncernen. Medelantalet anställda uppgick för koncernen till 329 (376) och för kvarvarande verksamheter till 329 (346). Av antalet anställda i koncernen var 43 procent (42) kvinnor. Kostnaderna för löner och ersättningar för koncernens kvarvarande verksamheter uppgick till 141,1 mkr (147,8).

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämman beslut. Därutöver beslutade årsstämman 2013 att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningskommittéerna ska utgå med 50 kkr till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive kommitté. Till ledningen har årsstämman beslutat om följande riktlinjer för ersättningar: Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopp-

lad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år. I den mån högre rörliga ersättningar är möjliga i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Den rörliga ersättningen för koncernledningen kan maximalt uppgå till 3,0 mkr inklusive sociala avgifter under kommande räkenskapsår. Även långsiktiga aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle ha utgått vid en fördelning på en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande ytterligare högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För verkställande direktören betalas årligen en pensionspremie uppgående till tio prisbasbelopp. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 25 procent av den fasta och rörliga lönen. Pensions-

villkoren ska baseras på avgiftsbestämda lösningar och pensionsåldern ska vara 65 år.

Inga väsentliga ändringar föreslås av riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare till nästa årsstämma.

BOLAGSSTYRNING

Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter inklusive Svensk Kod för bolagsstyrning. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group styrs av den arbetsordning som årligen fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Under 2013 hölls totalt sju styrelsesammanträden. Styrelsen har även utsett en revisionskommitté och en ersättningskommitté som fördjupar sig i och förbereder styrelsens beslut avseende de viktiga frågor som berör respektive område. Mer information om styrelsens arbete, bolagsstyrningen, koncernens system för intern kontroll och riskhantering finns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 53.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Det totala antalet aktier i Lammhults Design Group är 8 448 104, fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera 10 röster och 7 344 306 B-aktier med vardera en

röst. Scapa Capital AB äger aktier som motsvarar 25,8 procent av rösterna, medan Canola AB äger aktier som motsvarar 17,7 procent av rösterna. Enligt årsredovisningslagen 6 kap 2 § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. Några sådana förhållanden råder inte i Lammhults Design Group AB.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder disponeras enligt följande: Utdelas till aktieägarna: 1,00 kronor per aktie (0,50). Den totala utdelningen uppgår till 8 448 104 kronor (4 224 052). Balanseras i ny räkning: 128 681 837 kronor, varav till fond för verkligt värde -1 143 600 kronor.

ÅRSSTÄMMAN

Årsstämman äger rum den 29 april i Lammhult. Styrelsen kommer, i likhet med föregående år, att föreslå årsstämman att besluta om bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av åttahundratusen B-aktier för framtida förvärv.

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN

Den 3 oktober 2012 avyttrades affärsområdet Scandinavian Eyewear. Den avyttrade verksamheten redovisas enbart som en rad i rapporten över resultat – Resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt.

Belopp i mkr	Not	2013	2012
KVARVARANDE VERKSAMHETER			
Nettoomsättning	2, 3	607,7	627,4
Kostnad för sålda varor		-385,0	-407,1
BRUTTORESULTAT		222,7	220,3
Övriga rörelseintäkter	6	5,5	11,3
Försäljningskostnader		-133,2	-145,7
Administrationskostnader		-76,3	-77,0
Övriga rörelsekostnader	7	-5,4	-5,1
RÖRELSERESULTAT	3, 8, 9, 10, 15, 24, 29	13,3	3,8
Finansiella intäkter		2,8	0,8
Finansiella kostnader		-5,0	-4,5
FINANSNETTO	11	-2,2	-3,7
RESULTAT FÖRE SKATT		11,1	0,1
Skatt	12	-0,2	1,7
ÅRETS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		10,9	1,8
AVYTTRAD VERKSAMHET			
Resultat från avyttrad verksamhet, netto efter skatt	4	-	3,4
ÅRETS RESULTAT		10,9	5,2
ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets ägare		10,9	5,1
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,1
RESULTAT PER AKTIE, KR (INGEN UTSPÄDNING FINNS)	13	1,29	0,62
RESULTAT PER AKTIE FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER, KR (INGEN UTSPÄDNING FINNS)	13	1,29	0,21

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

Belopp i mkr	Not	2013	2012
ÅRETS RESULTAT		10,9	5,2
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		6,2	-7,0
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		-0,1	-0,3
ÅRETS ÖVRIGT TOTALRESULTAT		6,1	-7,3
ÅRETS TOTALRESULTAT		17,0	-2,1
ÅRETS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets ägare		17,0	-2,2
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,1

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

Belopp i mkr	Not	2013-12-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR	5, 16, 30		
Immateriella anläggningstillgångar	14	233,0	169,7
Materiella anläggningstillgångar	15	110,2	106,4
Finansiella placeringar	17	0,2	0,2
Långfristiga fordringar		0,0	0,0
Uppskjutna skattefordringar	12	2,8	1,9
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		346,2	278,2
Varulager	18	100,3	103,8
Skattefordringar	12	16,8	16,8
Kundfordringar	19	135,9	106,3
Övriga fordringar		12,2	15,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		8,0	9,7
Likvida medel	20	46,1	23,3
Summa omsättningstillgångar		319,3	275,0
SUMMA TILLGÅNGAR		665,5	553,2
EGET KAPITAL	21		
Aktiekapital		84,5	84,5
Övrigt tillskjutet kapital		41,2	41,2
Reserver		-10,7	-16,8
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		256,5	249,8
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS ÄGARE		371,5	358,7
INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE		0,3	0,3
EGET KAPITAL		371,8	359,0
SKULDER	5, 16, 30		
Långfristiga räntebärande skulder	22, 27	68,9	41,6
Avsättningar till pensioner	24	1,6	2,3
Övriga avsättningar	25	0,6	0,4
Uppskjutna skatteskulder	12	8,1	8,0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		79,2	52,3
Kortfristiga räntebärande skulder	22, 27	76,3	30,8
Förskott från kunder		10,1	1,8
Leverantörsskulder		57,5	48,2
Skatteskulder	12	5,4	2,3
Övriga skulder		31,7	27,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	33,5	31,7
Summa kortfristiga skulder		214,5	141,9
Summa skulder		293,7	194,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		665,5	553,2

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 30.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare					Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings-reserv	Omräknings-reserv	Balanserad vinst inkl årets resultat			
Ingående eget kapital 2012-01-01	84,5	41,2	0,4	-9,9	248,9	365,1	0,2	365,3
Årets totalresultat:								
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	5,1	5,1	0,1	5,2
Årets omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	-7,0	0,0	-7,0	0,0	-7,0
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	-0,3	0,0	-0,3
ÅRETS TOTALRESULTAT	0,0	0,0	-0,3	-7,0	5,1	-2,2	0,1	-2,1
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,2	-4,2	0,0	-4,2
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2012-12-31	84,5	41,2	0,1	-16,9	249,8	358,7	0,3	359,0
Ingående eget kapital 2013-01-01	84,5	41,2	0,1	-16,9	249,8	358,7	0,3	359,0
Årets totalresultat:								
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	10,9	10,9	0,0	10,9
Årets övriga totalresultat:								
Årets omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	6,2	0,0	6,2	0,0	6,2
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1
ÅRETS TOTALRESULTAT	0,0	0,0	-0,1	6,2	10,9	17,0	0,0	17,0
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,2	-4,2	0,0	-4,2
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2013-12-31	84,5	41,2	0,0	-10,7	256,5	371,5	0,3	371,8

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN

Belopp i mkr	Not	2013	2012
	34		
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		11,1	5,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		12,3	11,7
Betald inkomstskatt		1,5	-10,5
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		24,9	6,6
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av varulager ¹⁾		17,1	11,2
Förändring av rörelsefordringar ¹⁾		-9,4	12,0
Förändring av rörelseskulder ²⁾		5,1	-4,6
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		37,7	25,2
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-8,3	-7,5
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0,3	44,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2,7	-0,9
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar		0,2	0,0
Avyttring av avvecklad verksamhet, netto likviditetspåverkan		6,7	36,7
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		-70,1	-
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		-0,5	-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-74,4	72,6
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		82,1	3,8
Amortering av lån		-19,5	-117,5
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare		-4,2	-4,2
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		58,4	-117,9
ÅRETS KASSAFLÖDE			
Likvida medel vid årets början		23,3	46,6
Valutakursdifferens i likvida medel		1,1	-3,2
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		46,1	23,3

¹⁾ Ökning (-) / minskning (+)

²⁾ Ökning (+) / minskning (-)

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2013	2012
Nettoomsättning	2, 3	5,6	6,2
BRUTTORESULTAT		5,6	6,2
Administrationskostnader		-18,0	-18,3
Övriga rörelsekostnader		-	-0,1
RÖRELSERESULTAT	8, 9, 15, 24, 29	-12,4	-12,2
<i>Resultat från finansiella poster</i>	11		
Resultat från andelar i koncernföretag		6,5	17,6
Övriga ränteintäkter		2,4	1,6
Räntekostnader		-3,0	-1,9
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-6,5	5,1
Bokslutsdispositioner	31	11,6	-3,1
RESULTAT FÖRE SKATT		5,1	2,0
Skatt	12	1,6	4,1
ÅRETS RESULTAT		6,7	6,1

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2013	2012
ÅRETS RESULTAT		6,7	6,1
ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT		-	-
ÅRETS TOTALRESULTAT		6,7	6,1

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2013-12-31	2012-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	15	0,8	0,8
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	33	422,6	349,8
Summa finansiella anläggningstillgångar		422,6	349,8
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		423,4	350,6
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar på koncernföretag		195,2	165,0
Skattefordringar		9,9	8,4
Övriga fordringar		0,4	0,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,7	0,7
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		206,2	174,4
Kassa och bank	20	16,6	2,7
Summa omsättningstillgångar		22,8	177,1
SUMMA TILLGÅNGAR		646,2	527,7
EGET KAPITAL	21		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital			
(1 103 798 A-aktier med 10 röster/st och 7 344 306 B-aktier med 1 röst/st)		84,5	84,5
Reservfond		41,2	41,2
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fond för verkligt värde		-1,1	-1,1
Balanserat resultat		131,6	129,7
Årets resultat		6,7	6,1
SUMMA EGET KAPITAL		262,9	260,4
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	23, 27	31,3	-
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		31,3	-
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	23, 27	66,7	24,1
Leverantörsskulder		2,0	0,5
Skulder till koncernföretag		278,8	236,9
Övriga skulder		0,3	1,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	4,2	4,7
Summa kortfristiga skulder		352,0	267,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		646,2	527,7

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER FÖR MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2013-12-31	2012-12-31
Ställda säkerheter	30	202,5	203,6
Eventualförpliktelser	30	3,5	3,7

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

Belopp i mkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för verkligt värde Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2012-01-01	84,5	41,2	-1,1	133,4	0,5	258,5
Omföring av föregående års resultat	0,0	0,0	0,0	0,5	-0,5	0,0
Årets totalresultat:						
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1	6,1
Årets övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ÅRETS TOTALRESULTAT	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1	6,1
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	-4,2	0,0	-4,2
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2012-12-31	84,5	41,2	-1,1	129,7	6,1	260,4
Ingående eget kapital 2013-01-01	84,5	41,2	-1,1	129,7	6,1	260,4
Omföring av föregående års resultat	0,0	0,0	0,0	6,1	-6,1	0,0
Årets totalresultat:						
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	6,7
Årets övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ÅRETS TOTALRESULTAT	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	6,7
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	-4,2	0,0	-4,2
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2013-12-31	84,5	41,2	-1,1	131,6	6,7	262,9

KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2013	2012
	34		
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		-6,5	5,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-6,4	-17,5
Betald inkomstskatt		0,0	-0,2
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		-12,9	-12,6
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av rörelsefordringar ¹⁾		-25,8	-1,7
Förändring av rörelseskulder ²⁾		52,5	59,8
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
		13,8	45,5
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,2	-0,2
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		-72,8	-0,1
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
		-73,0	-0,3
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		82,1	7,5
Amortering av lån		-8,2	-92,6
Utbetald utdelning		-4,2	-4,2
Erhållen utdelning		6,5	17,6
Erhållna koncernbidrag		16,1	24,2
Lämnade koncernbidrag		-19,2	-12,3
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
		73,1	-59,8
ÅRETS KASSAFLÖDE			
Likvida medel vid årets början		2,7	17,3
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT			
		16,6	2,7

¹⁾ Ökning (-) / minskning (+)

²⁾ Ökning (+) / minskning (-)

NOT I. VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Belopp i mkr om inte annat anges

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt i vissa fall av skatteskal.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och Vd den 17 mars 2014. Koncernens rapport över resultat, rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultaträkning, rapport över resultat och övrigt totalresultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 29 april 2014.

VÄRDERINGSGRUNDER TILLÄMPADE VID UPPRÄTTANDET AV DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består i huvudsak av derivatinstrument. Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper som innehas för försäljning redovisas, med vissa undantag, till det lägsta av det tidigare redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till mkr.

BEDÖMNINGAR OCH UPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 35.

VÄSENTLIGA TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Nedan beskrivs vilka ändrade redovisningsprinciper som koncernen tillämpar från och med 1 januari 2013. Övriga ändringar av IFRS med tillämpning från och med 2013 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Ändrad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. (Redovisning av poster i övrigt totalresultat). Ändringen innebär att poster inom "Övrigt totalresultat" har delats upp i två kategorier, dels poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat, dels poster som inte kan omföras till årets resultat. Poster som har omförts eller kan omföras är exempelvis omräkningsdifferenser och vinster/förluster på kassaflödessäkringar. Poster som inte kan omföras är omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner och omvärderingar enligt omvärderingsmetoden för immateriella och materiella tillgångar. Jämförelsesiffrorna är presenterade enligt den nya uppställningen.

Ändrad IFRS 7 Finansiella instrument: Upplýsningar. Ändringen avser nya upplýsningkrav för kvittning av finansiella tillgångar och skulder.

IFRS 13 Värdering till verkligt värde. En ny enhetlig standard för mätning av verkligt värde samt förbättrade upplýsningkrav.

Årliga förbättringar av IFRSs (2009-2011) – Förtydliganden och ändringar avseende IFRS 1, IAS 1, IAS 16, IAS 32 och IAS 34.

FÖRTIDSTILLÄMPNING AV REDOVISNINGSPRINCIPER

Förtidstillämpning av ändring av IAS 36 Nedskrivningar. Det avser upplýsningar om återvinningsvärde för icke-finansiella tillgångar och innebär bland annat att upplýsningkrav om beräknat återvinningsvärde per (grupp av) kassagenererande enhet med väsentlig goodwill inte behöver lämnas.

NYA IFRS SOM ÄNNU INTE BÖRJAT TILLÄMPAS

Ett antal nya eller ändrade IFRS träder ikraft först under kommande räkenskapsår och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar med framtida tillämpning planeras inte att förtidstillämpas.

IFRS 9 Financial Instruments avses ersätta IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Datum för obligatorisk första tillämpning har inte beslutats. IASB har publicerat de två första delarna av vad som kommer att utgöra den slutliga IFRS 9. Den första delen behandlar klassificering och värdering av finansiella tillgångar. De kategorier för finansiella tillgångar som finns i IAS 39 ersätts av två kategorier, där värdering sker till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde används för instrument som innehas i en affärsmodell vars mål är att erhålla de kontraktuella kassaflödena; vilka ska utgöra betalningar av kapital-

belopp och ränta på kapitalbeloppet vid specificerade datum. Övriga finansiella tillgångar redovisas till verkligt värde och möjligheten att tillämpa 'fair value option' som i IAS 39 behålls. Förändringar i verkligt värde ska redovisas i resultatet, med undantag för värdeförändringar på egetkapitalinstrument som inte innehas för handel och för vilka initialt val görs att redovisa värdeförändringar i övrigt totalresultat. Värdeförändringar på derivat i säkringsredovisning påverkas inte av denna del av IFRS 9, utan redovisas tillsvidare i enlighet med IAS 39. IASB publicerade i oktober 2010 även de delar av IFRS 9 som berör klassificering och värdering av finansiella skulder. Merparten överensstämmer med de tidigare reglerna i IAS 39 förutom vad avser finansiella skulder som frivilligt värderas till verkligt värde enligt den sk "fair value option". För dessa skulder ska värdeförändringen delas upp på förändringar som är hänförliga till egen kreditvärdighet respektive på förändringar i referensränta. I dagsläget finns det inget fastställt datum när IFRS 9 ska börja tillämpas. IASB anger att tidigaste tillämpningstidpunkt kommer att bli 1 januari 2017.

Eftersom det från 2014-01-01 inte är möjligt att redovisa ett joint venture enligt klyvningsmetoden, utan endast enligt kapitalandelsmetoden, kommer ändringarna av IFRS 10 Koncernredovisning, IFRS 11 Samarbetsarrangemang och IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag, och då främst ändringarna i IFRS 11 Samarbetsarrangemang, att påverka koncernens redovisning av joint venture.

Följande ändringar av redovisningsprinciper med framtida tillämpning bedöms inte komma att ha någon effekt på koncernens redovisning:

- Ändrad IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering. Ändringen avser förtydliganden avseende reglerna för när kvittning av finansiella tillgångar och skulder är tillåten.
- Ändrad IAS 27 Separata finansiella rapporter
- Ändrad IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint venture
- Ändrad IAS 36 Nedskrivningar. Recoverable Amount Disclosures for Non-Financial Assets
- Ändrad IAS 39 Finansiella instrument. Novation of Derivates and Continuation of Hedge Accounting
- IFRIC 21 Levies
- Övergångsriktlinjer
- Investment Entities (ändringar av IFRS 10, IFRS 12, IAS 27)

KLASSIFICERING MM

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. För varje balanspost som inkluderar belopp som förväntas återvinnas eller betalas både inom och efter tolv månader från balansdagen, lämnas denna upplysning i not till respektive balanspost.

RÖRELSESEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kun-

na allokera resurser till rörelsesegmentet. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER OCH RÖRELSEFÖRVÄRV

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Lammhults Design Group AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Förvärv den 1 januari 2010 eller senare

Förvärv som är gjorda mellan den 1 januari 2004 och 31 december 2009 där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i årets resultat. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommit har inkluderats i anskaffningskostnaden.

Förvärv gjorda mellan 1 januari 2004 och 31 december 2009

Förvärv som är gjorda mellan den 1 januari 2004 och 31 december 2009 där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i årets resultat. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommit har inkluderats i anskaffningskostnaden.

Förvärv gjorda före 1 januari 2004 (tidpunkt för övergång till IFRS)

Vid förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har goodwill, efter nedskrivningsprövning, redovisats till ett anskaffningsvärde som motsvarar redovisat värde enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Klassificeringen och den redovisningsmässiga hanteringen av rörelseförvärv som inträffade före den 1 januari 2004 har inte omprövats enligt IFRS 3 vid upprättandet av koncernens öppningsbalans enligt IFRS per den 1 januari 2004.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper. Förluster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande fördelas även i de fall innehav utan bestämmande inflytande kommer att vara negativt.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande infly-

tande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande, där bestämmande inflytande kvarstår, redovisas som en transaktion inom eget kapital, dvs mellan moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Skillnaden mellan erhållen likvid och innehav utan bestämmande inflytandes proportionella andel av förvärvade nettotillgångar redovisas under balanserade vinstmedel.

JOINT VENTURES

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt klyvningsmetoden.

TRANSAKTIONER SOM ELIMINERAS VID KONSOLIDERING

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med joint ventures elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

Säkring av nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Koncernen innefattar verksamheter i flera länder. I koncernens rapport över finansiell ställning representeras investeringarna i ut-

ländska verksamheter av redovisade nettotillgångar i dotterbolag. I viss utsträckning har åtgärder vidtagits för att reducera valutarisker som är förknippade med dessa investeringar. Det har skett genom upptagande av lån eller tecknande av terminkontrakt i samma valuta som nettoinvesteringarna. Vid bokslutstillfället redovisas dessa lån omräknade till balansdagskurs och terminkontrakten redovisas till verkligt värde. Den effektiva delen av periodens valutakursförändringar avseende säkringsinstrumenten redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, för att möta och helt eller delvis matcha de omräkningsdifferenser som redovisas avseende nettotillgångarna i de utlandsverksamheter som valutasaäkrats. Omräkningsdifferenserna från både nettoinvestering och säkringsinstrument löses upp och redovisas i årets resultat, då utlandsverksamhet avyttras. I de fall säkringen inte är effektiv redovisas den ineffektiva delen direkt i årets resultat.

INTÄKTER

Försäljning av varor

Intäkter för försäljning av varor redovisas i årets resultat när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller risk för retur och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

LEASING

Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i årets resultat linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella leasingavtal

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel och valutakursvinster vid omräkning av finansiella poster. Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån, nettoräntekostnaden på förmånsbestämda pensioner och valutakursförluster vid omräkning av finansiella poster. Ränteintäkter och räntekostnader redovisas enligt effektivräntemetoden.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande

skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument (förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultatet, om sådana skulle förekomma, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader). Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt

kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar. Nedskrivningsprövningar görs löpande utifrån objektiva kriterier för dessa tillgångar. Vid en konstaterad kundförlust skrivs tillgången ned. En avsättning görs då en förlust är befarad. Kriterier som beaktas då en avsättning görs kan till exempel vara uteblivna betalningar eller andra indikationer som kan tyda på finansiella svårigheter hos gäldenären.

Andra finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder, till exempel leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Till vilken kategori koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs framgår av not Finansiella risker och finanspolicys.

Finansiella garantier

Koncernens finansiella garantiavtal innebär att koncernen har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt de ursprungliga eller ändrade avtalsvillkoren. Finansiella garantiavtal redovisas initialt till verkligt värde, dvs. i normalfallet det belopp som utställaren erhållit i ersättning för den utställda garantin. Vid den efterföljande värderingen redovisas skulden för den finansiella garantin till det högre av de belopp som redovisas enligt IAS 37 *Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar* och det belopp som ursprungligen redovisades efter avdrag, i tillämpliga fall, för ackumulerade periodiseringar, som redovisats i enlighet med IAS 18 *Intäkter*.

DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för valutakurs exponeringar som koncernen är utsatt för. Ett inbäddat derivat särredovisas om det inte är nära relaterat till värdkontraktet. Derivat redovisas initialt till verkligt värde. Efter den initiala redovisningen värderas derivatinstrument till verkligt värde och värdeförändringar redovisas på sätt som beskrivs nedan.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skul-

der redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Kassaflödessäkringar av osäkerhet i prognostiserad försäljning i utländsk valuta

De valutaterminer som används för säkring av mycket sannolik prognostiserad försäljning i utländsk valuta redovisas i rapport över finansiell ställning till verkligt värde. Periodens värdeförändringar redovisas i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital (säkringsreserven) tills dess att det säkrade flödet påverkar årets resultat, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar omklassificeras till årets resultat i samband med att den säkrade posten (försäljningsintäkten) påverkar årets resultat.

Säkring av valutakursrisk i utländska nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Periodens omräkningsdifferenser på finansiella instrument som används som säkringsinstrument i en säkring av nettoinvestering i ett koncernföretag redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och de ackumulerade förändringarna i en särskild komponent av eget kapital (omräkningsreserven). Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar övrigt totalresultat när koncernföretagen konsolideras.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställas för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. När så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång i rapport över finansiell ställning och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av över respektive tillgångs nyttjandeperiod medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Tillgångar som hyrs enligt operationell leasing redovisas som regel inte som tillgång i rapport över finansiell ställning. Operationella leasingavtal ger inte heller upphov till en skuld.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar därav. Även i de fall ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:

Byggnader	10 – 100 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 - 10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3 - 10 år

Byggnaderna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar.

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:

Stomme	100 år
Stomkompletteringar, innerväggar m.m.	50 år
Installationer; värme, el, VVS, ventilation m.m.	35-50 år
Yttre ytskikt; fasader, yttertak m.m.	10-40 år
Inre ytskikt, maskinell utrustning m.m.	10-15 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenere-
rande enheter och provas minst årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag.

Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt utan det per denna dag redovisade värdet utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde, efter nedskrivningsprövning.

Utveckling

Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; t.ex. för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet, avskrivningar på patent och licenser, låneutgifter i enlighet med IAS 23. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas provas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Varumärken	10 år
Balanserade utvecklingsutgifter	3-5 år

Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först

in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

NEDSKRIVNINGAR

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IAS 39, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i joint ventures

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräk-

ningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från konvertibla skuldebrev och optioner utgivna till anställda. Utspädning från optioner påverkar antalet aktier och uppstår endast när lösenkursen är lägre än börskursen och är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen. Per den 31 december 2013 fanns inga optioner eller konvertibla skuldebrev i koncernen.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet av eventuella förvaltningstillgångar dras av.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR 3), är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2013 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING OCH AVECKLADE VERKSAMHETER

Innebörden av att en anläggningstillgång (eller en avyttringsgrupp) klassificerats som innehav för försäljning är att dess redovisade värde kommer att återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom användning.

Omedelbart före klassificering som innehav för försäljning, bestäms det redovisade värdet av tillgångarna och alla tillgångar och skulder i en avyttringsgrupp i enlighet med tillämpliga standarder. Vid första klassificering som innehav för försäljning, redovisas anläggningstillgångar och avyttringsgrupper till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. Enligt IFRS 5.5 är vissa tillgångar undantagna från ovan beskrivna värderingsregler.

En vinst redovisas vid varje ökning av det verkliga värdet med avdrag för försäljningskostnader. Denna vinst är begränsad till ett belopp som motsvaras av samtliga tidigare gjorda nedskrivningar. Förluster till följd av värdenedgång vid första klassificeringen som innehav för försäljning redovisas i årets resultat. Även efterföljande värdeförändringar, både vinster och förluster, redovisas i årets resultat.

En avecklad verksamhet är en del av ett företags verksamhet som representerar en självständig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet inom ett geografiskt område eller är ett dotterföretag som förvärvats uteslutande i syfte att vidareföras. Klassificering som en avecklad verksamhet sker vid avyttring eller vid en tidigare tidpunkt då verksamheten uppfyller kriterierna för att klassificeras som innehav för försäljning.

Resultat efter skatt från avecklad verksamhet redovisas på egen rad i rapporten över resultat. När en verksamhet klassificeras som avecklad ändras utformningen av jämförelseårets rapport över resultat så att den redovisas som om den avecklade verksamheten hade avecklats vid ingången av jämförelseåret. Utformningen av rapporten över finansiell ställning för innevarande och föregående år ändras inte på motsvarande sätt.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE (ANSVARSFÖRBINDELSER)

Eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2013 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Enligt RFR 2 IAS 18 p3 och RFR 2 IAS 27 p2 ska koncernbidrag redovisas antingen enligt huvudregeln eller enligt alternativregeln. I moderbolaget redovisas koncernbidrag enligt alternativregeln, vilket innebär att koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget används benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i koncernen enligt förvärvsmetoden. Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet.

I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Förvärv till lågt pris som motsvarar framtida förväntade förluster och kostnader upplöses under de förväntade perioderna då förlusterna och kostnader uppkommer. Förvärv till lågt pris som uppkommer av andra orsaker redovisas som avsättning till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara. I koncernredovisningen redovisas förvärv till lågt pris direkt i resultatet.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

Nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån och utnyttjande av checkräkningskrediter i utländsk valuta. Vid bokslutstillfället upptas dessa till balansdagskurs, med undantag för moderbolagets redovisning till anskaffningskurs av lån och checkräkningskrediter i utländsk valuta för förvärv av andelar i koncernföretag.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Låneutgifter

I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänförs sig till. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skatteskuld.

NOT 2. INTÅKTERNAS FÖRDELNING

Nettoomsättningen för koncernens kvarvarande verksamheter på 607,7 mkr (627,4) avser varuförsäljning. Moderbolagets nettoomsättning uppgår till 5,6 mkr (6,2) och avser administrationsersättning från dotterbolagen i koncernen.

NOT 3. RÖRELSESEGMENT

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagens högste verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. Koncernens verksamhet är organiserad på det sätt att koncernledningen följer upp det resultat, avkastning och kassaflöde som koncernens olika affärsområden genererar. Varje rörelsesegment har en affärsområdeschef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer samt behov av resurser till koncernledningen. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån de affärsområden koncernen har utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp affärsområdenas prestationer och resultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats, genom att de olika delarna har genomgått en process som syftar till att slå ihop segment som är likartade. Det innebär att segment har slagits ihop när de har likartade ekonomiska egenskaper, och att produkterna, produktionsprocesserna, kunderna och distributionssättet är likartat samt att de verkar i en omgivning med likartade regelverk. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med det resultat, tillgångar och skulder som företagens koncernledning följer upp. Internpris mellan koncernens olika rörelsesegment är satta utifrån principen om "armslängds avstånd" dvs. mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse av att transaktionerna genomförs. Ej fördelade poster består av vinster vid avyttring av finansiella placeringar, förluster vid avyttring av finansiella placeringar, skattekostnader och allmänna administrationskostnader. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på segment är uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder.

AFFÄRSOMRÅDEN

Affärsområdet Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer attraktiva och funktionella inredningar och produktlösningar för främst offentliga miljöer. I slutet av 2011 fattades beslut om att bredda verksamheten inom affärsområdet. Utökade försäljningsinsatser riktas, vid sidan om bibliotek, gentemot aktörer i första hand inom skola och utbildning och på sikt även inom vård och omsorg. Verksamheten omfattar dels projektförsäljning av totala inredningssystem och dels eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik

AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Affärsområdet Office & Home Interiors utvecklar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer. Affärsområdet har tre varumärken riktade mot offentlig miljö i form av Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler med högt designvärde, samt Abstracta med produkter med högt designvärde för visuell kommunikation och avskärmning. Affärsområdet har två varumärken riktade mot hemmiljö i form av Voice för innovativa förvaringslösningar och Ire för stoppmöbler av tidlös design, rena linjer och hållbar kvalitet. Såväl Voice som Ire sortimenten utvecklas successivt mot att också omfatta offentliga miljöer.

Affärsområdet Scandinavian Eyewear utvecklade och marknadsförde glasögonbågar av hög kvalitet. Rörelsesegmentet såldes i oktober 2012.

Moderbolaget med koncerngemensamma funktioner, vilande bolag och elimineringar redovisas i posten koncerngemensamt och elimineringar.

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

Koncernen	Public Interiors		Office & Home Interiors		Scandinavian Eyewear (avytttrad verksamhet)		Koncerngemensamt och elimineringsar		Summa	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Intäkter från externa kunder	226,3	257,4	381,4	370,0	0,0	86,5	0,0	0,0	607,7	713,9
Intäkter från andra segment	0,0	0,1	2,1	2,0	0,0	0,0	-2,1	-2,1	0,0	0,0
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	226,3	257,5	383,5	372,0	0,0	86,5	-2,1	-2,1	607,7	713,9
Avgår: avytttrad verksamhet	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-86,5	0,0	0,0	0,0	-86,5
NETTOOMSÄTTNING FÖR KVARVARANDE VERSAMHETER	226,3	257,5	383,5	372,0	0,0	0,0	-2,1	-2,1	607,7	627,4
Avskrivningar	4,0	4,3	8,2	7,3	0,0	1,0	0,1	0,1	12,3	12,7
Rörelseresultat	14,1	16,6	17,2	5,6	0,0	8,8	-18,0	-21,4	13,3	9,6
Ränteintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8	0,8
Räntekostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-5,0	-5,0
RESULTAT FÖRE SKATT									11,1	5,4
Avgår: avytttrad verksamhet	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-5,3
RESULTAT FÖRE SKATT FÖR KVARVARANDE VERSAMHETER									11,1	0,1
Tillgångar	218,5	225,7	381,0	277,6	-	-	12,0	11,2	611,5	514,5
Ofördelade tillgångar	-	-	-	-	-	-	-	-	54,0	38,7
SUMMA TILLGÅNGAR									665,5	553,2
Investeringar i anläggningstillgångar	2,0	2,4	11,1	10,3	0,0	0,3	0,2	0,5	13,3	13,5
Skulder	39,7	36,8	87,3	67,2	-	-	6,5	7,3	133,5	111,3
Ofördelade skulder	-	-	-	-	-	-	-	-	160,2	82,9
SUMMA SKULDER									293,7	194,2

GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Koncernens segment är indelade i följande tre geografiska områden: Sverige, Övriga Europa och Övriga världen. Den information som presenteras avseende segmentets intäkter är grupperade efter var kunderna är lokaliserade. Informationen avseende segmentets tillgångar och periodens investeringar i

materiella och immateriella anläggningstillgångar är baserade på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade. Koncernens kvarvarande verksamheters nettoomsättning utanför Sverige utgör 64 procent (64) av den totala nettoomsättningen.

Koncernen	Sverige		Övriga Europa		Övriga världen		Koncernen	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Nettoomsättning för kvarvarande verksamheter per geografisk marknad	215,8	226,8	360,3	367,1	31,6	33,5	607,7	627,4
Anläggningstillgångar per geografisk marknad	142,7	136,5	203,5	141,7	0,0	0,0	346,2	278,2
Investeringar per geografisk marknad	10,0	11,8	3,3	1,7	0,0	0,0	13,3	13,5

NOT 4. AVYTTRAD VERKSAMHET

Den 3 oktober 2012 avyttrades affärsområdet Scandinavian Eyewear, som var en självständig rörelsegren, se not 3. Jämförelsetalen avseende föregående år har därför i koncernens rapport över resultat och rapport över resultat och övrigt totalresultat omarbetats för att visa den avyttrade verksamheten skild från den fortsatta verksamheten. Styrelsen och företagsledningen beslutade i slutet av år 2011 att renodla koncernens verksamhet och skapa lönsam tillväxt inom möbler och inredningar. Som en del av denna renodling beslutades att på sikt avyttra Scandinavian Eyewear. Köpeskillingen uppgick till 58,1 mkr. En realisationsförlust på 2,9 mkr såväl före som efter skatt redovisades.

RESULTAT FRÅN AVYTTRAD VERKSAMHET

Koncernen	Not	2013	2012
Resultat från rörelsen i den avyttrade verksamheten			
Intäkter		-	86,5
Kostnader		-	-78,3
RESULTAT FÖRE SKATT		-	8,2
Skatt		-	-1,9
RESULTAT EFTER SKATT		-	6,3

RESULTAT VID AVYTTRING AV DEN AVYTTRADE VERKSAMHETEN

Realisationsresultat vid avyttring av den avyttrade verksamheten		-	-2,9
Skatt hänförlig till ovanstående realisationsresultat		-	0,0
Resultat från avyttring efter skatt		-	-2,9

RESULTAT FRÅN AVYTTRAD VERKSAMHET EFTER SKATT

Resultat per aktie från avyttrad verksamhet (ingen utspädning finns)	12	0,00	0,41
--	----	------	------

Resultat från den avyttrade verksamheten är i sin helhet hänförligt till moderföretagets ägare.

NETTO KASSAFLÖDEN FRÅN AVYTTRAD VERKSAMHET

Kassaflöde från den löpande verksamheten		-	-2,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	36,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-	0,0
NETTO KASSAFLÖDEN FRÅN DEN AVYTTRADE VERKSAMHETEN		-	33,7

EFFEKTEN PÅ ENSKILDA TILLGÅNGAR OCH SKULDER I KONCERNEN AV AVYTTRINGEN

	2012
Immateriella anläggningstillgångar	18,7
Materiella anläggningstillgångar	2,8
Varulager	26,3
Kundfordringar	21,7
Övriga fordringar	4,7
Likvida medel	4,9
Avsättningar till pensioner	-2,9
Uppskjutna skatteskulder	-0,5
Leverantörsskulder	-9,1
Övriga skulder	-10,0
AVYTTRADE TILLGÅNGAR OCH SKULDER, NETTO	56,6
Erhållen köpeskillning	58,1
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	-4,9
Avgår: Insättning på Escrow konto	-9,0
Avgår: Koncernskulder	-7,5
PÅVERKAN PÅ LIKVIDA MEDEL	36,7

Den 15 april 2013 avyttrade Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG, helägt dotterbolag till Lammhults Design Group AB, det italienska dotterbolaget Harmonie Projects Srl med fem anställda.

EFFEKTEN PÅ ENSKILDA TILLGÅNGAR OCH SKULDER I KONCERNEN AV AVYTTRINGEN

	2013
Materiella anläggningstillgångar	0,2
Varulager	0,3
Kundfordringar	2,4
Övriga fordringar	0,4
Likvida medel	0,5
Avsättningar till pensioner	-0,6
Leverantörsskulder	-0,3
Övriga skulder	-2,9
AVYTTRADE TILLGÅNGAR OCH SKULDER, NETTO	0,0
Erhållen köpeskillning	0,0
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	-0,5
PÅVERKAN PÅ LIKVIDA MEDEL	-0,5

NOT 5. FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Den 10 oktober 2013 förvärvade Lamnhults Design Group AB 100 procent av aktierna i designmöbelföretaget Fora Form AS med säte i Ørsta, Norge. Den totala köpeskillingen uppgick till 71,1 mkr och betalades kontant. Fora Form hade vid förvärvstidpunkten netto räntebärande skulder uppgående till 7,7 mkr. Företaget omsatte 2012 ca 125 MNOK med ett rörelseresultat på ca 12 MNOK och företaget har knappt 70 anställda. Under 2013 förbättrades såväl omsättningen som rörelseresultatet. Företaget har en marknadsledande position på den norska designmöbemarknaden för offentlig miljö med drygt 80 procent av försäljningen i Norge. Fora Form har tre distinkta och skilda produktsortiment som vänder sig till olika segment. Dessa är Standard (möbler för offentlig miljö, företrädesvis mötesplatser, som svarar för ca 70 procent av omsättningen), Kultur (säten och stolar till auditorium, som svarar för ca 20 procent av omsättningen) och Vård/omsorg (kontraktstillverkning av produkt för den japanska marknaden, som svarar för ca 10 procent av omsättningen). Genom förvärvet stärker koncernen sin ställning på den viktiga norska designmöbemarknaden och får vidare tillgång till produkter för de nya segmenten skola & utbildning, samt vård & omsorg. Fora Form får samtidigt tillgång till koncernens försäljningsorganisationer för att kunna öka sin export.

Efter förvärvstidpunkten ingick Fora Form i Lamnhults Design Group med intäkter som uppgick till 50,5 mkr, ett rörelseresultat som uppgick till 5,6 mkr och ett resultat efter skatt som uppgick till 3,9 mkr. Om Fora Form hade ingått i koncernen från räkenskapsårets början hade bolagets effekter på koncernens intäkter varit 156,3 mkr, rörelseresultat ingått med 15,8 mkr och resultat efter skatt ingått med 11,0 mkr.

Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

FORA FORMS NETTOTILLGÅNGAR

VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN:

	Redovisat värde		Verkligt värde	
	före förvärvet	Verkligt värde justering	redovisat i koncernen	
Immateriella tillgångar	5,1	1,9	7,0	
Materiella anläggningstillgångar	5,0	-	5,0	
Uppskjutna skattefordringar	0,9	0,2	1,1	
Varulager	15,5	-1,6	13,9	
Kundfordringar och övriga fordringar	25,2	-	25,2	
Likvida medel	1,0	-	1,0	
Räntebärande skulder	-8,7	-	-8,7	
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-25,7	-1,1	-26,8	
Netto identifierbara tillgångar och skulder	18,3	-0,6	17,7	
Koncerngoodwill			53,4	
ÖVERFÖRD ERSÄTTNING – KONTANT			71,1	

Redovisningen av förvärvet är preliminär. Granskning av redovisade värden vid förvärvstidpunkten och bedömning av eventuella justeringar för verkligt värde har inte slutförts. De tillgångar och skulder som är under övervägande är varulager, kundfordringar och övriga fordringar, samt leverantörsskulder och övriga rörelseskulder.

I goodwillvärdet ingår värdet av ett utbyggt distributionsnät för möbler för offentlig miljö i Norge, synergieffekter i form av större försäljningsmöjligheter såväl genom marknadsledande position i Norge som genom nyttjande av Lamnhults Design Groups försäljningsorganisationer för export av Fora Forms produkter, effektivare inköp, samt personalens kompetens inom försäljning, marknadsföring, design, produktutveckling och kunskap avseende bearbetning av kultursegmentet.

Den immateriella tillgångskild från goodwill som har identifierats är orderstocken som har marknadsvärderats till 1,9 mkr vid förvärvstidpunkten.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 1,6 mkr och avser arvoden till konsulter i samband med due diligence. Dessa utgifter har redovisats som administrationskostnader i koncernens rapport över totalresultat.

NOT 6. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Koncernen	2013	2012
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	0,0	4,1
Valutakursvinster	4,4	6,9
Övriga rörelseintäkter	1,1	0,3
	5,5	11,3

Av vinst vid försäljning av anläggningstillgångar så utgörs 0,0 mkr (3,9) av vinst vid försäljning av Voice fastighet i Torsvik, Jönköping.

NOT 7. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Koncernen	2013	2012
Valutakursförluster	3,5	5,5
Upplösning förvärvad orderstock	1,3	-
Övriga rörelsekostnader	0,6	-0,4
	5,4	5,1

Utgifter för utveckling har kostnadsförts med 10,5 mkr (10,6) och ingår i rörelsens kostnader som administrationskostnader. Utveckling bedrivs i viss mån i form av orderbaserad utveckling som redovisas enligt IAS 2 och sålunda bekostas av specifik kund. Information om aktiverade utvecklingskostnader finns i not 14.

Upplösning av förvärvad orderstock på 1,3 mkr (0,0) avser förbrukningen av marknadsvärdet på förvärvad orderstock hos Fora Form.

NOT 8. ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Kostnader för ersättningar till anställda	2013	2012
KONCERNEN		
Löner och ersättningar mm	141,1	147,8
Pensionskostnader	9,2	9,4
Sociala avgifter	26,4	28,6
KONCERNEN TOTALT	176,7	185,8

Medelantalet anställda	2013	varav	2012	varav
		mån, %		mån, %
MODERFÖRETAGET				
Sverige	6	67	6	67
DOTTERFÖRETAG				
Sverige	193	61	203	62
Danmark	48	38	65	45
Tyskland	39	67	36	64
Norge	20	46	4	25
Övriga länder	23	52	32	58
Totalt i dotterföretag	323	57	340	58
KONCERNEN TOTALT	329	57	346	58

Könsfördelning i företagsledningar	2013-12-31	2012-12-31
	Andel kvinnor, %	Andel kvinnor, %
MODERFÖRETAGET		
Styrelsen	33	33
Övriga ledande befattningshavare	0	0
KONCERNEN TOTALT		
Styrelser	11	10
Övriga ledande befattningshavare	21	26

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Därutöver beslutade bolagsstämman 2013 att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningskommittéerna ska utgå med 50 kkr till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive kommitté. Några överenskommelser om framtida pensioner eller avgångsvederlag finns varken för styrelsens ordförande eller övriga ledamöter.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år. I den mån högre rörliga ersättningar är möjliga i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Även långsiktiga aktie- eller aktierelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle utgått vid en fördelning på en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För Vd betalas årligen en pensionspremie som uppgår till tio prisbasbelopp. Pensionen är avgiftsbestämd. Avtal om förtida pensionering finns inte. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 25 procent av den fasta och rörliga lönen. Pensionerna är avgiftsbestämda och det finns inte några avtal om förtida pensionering.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA SAMT SOCIALA KOSTNADER I MODERBOLAGET

	2013		2012	
	Ledande befattningshavare (10 pers.)	Övriga anställda (2 pers.)	Ledande befattningshavare (10 pers.)	Övriga anställda (2 pers.)
Moderföretaget				
Löner och andra ersättningar (varav tantiem o.d)	6,2 (-)	1,2 (-)	6,5 (0,2)	1,4 (-)
Sociala kostnader varav pensionskostnader	3,5 1,5	0,6 0,2	3,5 1,5	0,7 0,2

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR, PENSIONS-KOSTNADER SAMT PENSIONS-FÖRPLIKTELSE R FÖRDELADE PER LAND FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I KONCERNEN

	2013	2012
	Ledande befattningshavare (44 pers.)	Ledande befattningshavare (43 pers.)
Koncernen		
SVERIGE		
Löner och andra ersättningar (varav tantiem o.d)	18,5 (0,2)	19,9 (0,2)
Pensionskostnader	2,5	2,6
DANMARK		
Löner och andra ersättningar (varav tantiem o.d)	5,1 (0,4)	6,7 (0,1)
Pensionskostnader	-	0,2
TYSKLAND		
Löner och andra ersättningar (varav tantiem o.d)	2,8 (0,1)	2,9 (1,1)
Pensionskostnader	-	0,1
NORGE		
Löner och andra ersättningar (varav tantiem o.d)	1,6 (0,1)	- (-)
Pensionskostnader	-	-
KONCERNEN TOTALT (VARAV TANTIEM O.D)	28,0 (0,8)	29,5 (1,4)
PENSIONS-KOSTNADER	2,5	2,9

Det finns inga pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare i koncernen. Ledande befattningshavare avser personer som ingår i respektive dotterbolags ledningsgrupp, inklusive Vd och chefer som är direkt underställda Vd, samt styrelseledamöter.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget, 2013

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Avgångs- vederlag	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Ersättning kommittéarbete	Summa
STYRELSENS ORDFÖRANDE							
Anders Pålsson							
Ersättning från moderbolaget	240	-	-	-	-	50	290
STYRELSELEDAMOT							
Yngve Conradsson							
Ersättning från moderbolaget	30	-	-	-	-	6	36
STYRELSELEDAMOT							
Jörgen Ekdahl							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	50	170
STYRELSELEDAMOT							
Jerry Fredriksson							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	25	145
STYRELSELEDAMOT							
Erika Lagerbielke							
Ersättning från moderbolaget	30	-	-	-	-	6	36
STYRELSELEDAMOT							
Lotta Lundén							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	25	145
STYRELSELEDAMOT							
Maria Öqvist							
Ersättning från moderbolaget	90	-	-	-	-	19	109
STYRELSELEDAMOT							
Peter Conradsson							
Ersättning från moderbolaget	90	-	-	-	-	19	109
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR							
Anders Rothstein							
Ersättning från moderbolaget	2 103	-	-	103	553	-	2 759
Andra ledande							
befattningshavare (3 personer)	3 287	-	-	314	964	-	4 565
SUMMA	6 230	0	0	417	1 517	200	8 364

Övriga förmåner avser tjänstebilar. Pensionskostnaderna avser avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga aktierelaterade ersättningar i koncernen.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget, 2012

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Avgångs- vederlag	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Ersättning kommittéarbete	Summa
STYRELSENS ORDFÖRANDE							
Anders Pålsson							
Ersättning från moderbolaget	240	-	-	-	-	50	290
STYRELSELEDAMOT							
Yngve Conradsson							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	25	145
STYRELSELEDAMOT							
Jörgen Ekdahl							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	50	170
STYRELSELEDAMOT							
Jerry Fredriksson							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	25	145
STYRELSELEDAMOT							
Erika Lagerbielke							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	25	145
STYRELSELEDAMOT							
Lotta Lundén							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	25	145
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR							
Anders Rothstein							
Ersättning från moderbolaget	2 088	86	-	92	547	-	2 813
Andra ledande befattningshavare (3 personer)							
	3 345	134	-	249	912	-	4 640
SUMMA	6 273	220	-	341	1 459	200	8 493

Övriga förmåner avser tjänstebilar. Pensionskostnaderna avser avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga aktierelaterade ersättningar i koncernen.

NOT 9. ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNING TILL REVISORER

	Koncernen		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
KPMG / EMIL ANDERSSON (MICHAEL JOHANSSON)				
Revisionsuppdrag	1,2	1,2	0,3	0,3
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,4	0,5	-	-
Skatterådgivning	0,1	0,2	0,0	0,0
Andra uppdrag	1,1	0,9	1,0	0,8
ÖVRIGA REVISORER				
Revisionsuppdrag	0,2	0,4	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,2	0,2	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Andra uppdrag	0,0	0,0	-	-

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 10. RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

Koncernen	2013	2012
Kostnader för varor och material	242,9	263,5
Personalkostnader	180,8	191,5
Avskrivningar	12,3	11,7
Övriga rörelsekostnader	163,9	168,3
	599,9	635,0

NOT 11. FINANSNETTO

Koncernen	2013	2012
Ränteintäkter på ej nedskrivna		
låne- och kundfordringar	0,1	0,1
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	0,9	0,2
Valutakursförändringar	1,8	0,5
FINANSIELLA INTÄKTER	2,8	0,8
Räntekostnader på förmånsbestämd		
pensionsförpliktelse	-	-0,1
Räntekostnader på finansiella skulder		
redovisade till upplupet anskaffningsvärde	-3,2	-4,3
Valutakursförändringar	-1,4	0,1
Övriga räntekostnader	-0,4	-0,2
FINANSIELLA KOSTNADER	-5,0	-4,5
FINANSNETTO	-2,2	-3,7

Moderföretaget	Resultat från andelar i koncernföretag	
	2013	2012
Utdelning	6,5	17,6

Moderföretaget	Ränteintäkter och liknande resultatposter	
	2013	2012
Ränteintäkter, koncernföretag	0,6	1,6
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	1,8	-
	2,4	1,6

Moderföretaget	Räntekostnader och liknande resultatposter	
	2013	2012
Räntekostnader, koncernföretag	-0,2	-0,3
Räntekostnader, finansiella skulder	-1,4	-2,4
Valutakursförändringar	-1,4	0,8
	-3,0	-1,9

NOT 12. SKATTER

REDOVISAT I RESULTATRÄKNINGEN

Koncernen	2013	2012
AKTUELL SKATTEKOSTNAD		
Årets skattekostnad	-1,0	-3,8
UPPSKJUTEN SKATTEINTÄKT		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	0,8	3,6
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I KONCERNEN	-0,2	-0,2

Av årets skattekostnad i koncernen är 0,0 mkr (-1,9) hänförlig till avyttrad verksamhet, varav skatt hänförlig till realisationsresultat uppgår till 0,0 mkr (0,0). Totalt redovisad skatteintäkt (+) / skattekostnad (-) för koncernens kvarvarande verksamheter uppgår till -0,2 mkr (1,7).

Moderföretaget	2013	2012
<i>Aktuell skattekostnad</i>		
Årets skatteintäkt	0,4	4,1
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	1,2	-
TOTALT REDOVISAD SKATTEINTÄKT I MODERFÖRETAGET	1,6	4,1

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

Koncernen	2013	2012
Resultat före skatt	11,1	5,4
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	2,4	1,4
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag*	0,3	0,1
Ej avdragsgilla kostnader	0,1	1,1
Ej skattepliktiga intäkter	-	-2,5
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-	0,8
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-1,8	-0,7
Skattemässig justering av beskattningsbart resultat	-0,8	-
REDOVISAD EFFEKTIV SKATT	0,2	0,2

* Skatt enligt gällande skattesats beräknas utifrån ett vägt genomsnitt av lokala skattesatser för respektive land.

Moderföretaget	2013	2012
Resultat före skatt	5,1	2,0
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	1,1	0,5
Ej skattepliktiga intäkter	-1,5	-4,6
Skatt hänförlig till tidigare år	-1,2	-
REDOVISAD EFFEKTIV SKATT	-1,6	-4,1

SKATT HÄNFÖRLIG TILL ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Koncernen	2013			2012		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Årets omr. diff. vid omräkning av utländska verksamheter	5,9	0,3	6,2	-7,6	0,6	-7,0
Årets förändringar i verkligt värde på kassafödessäkringar	-0,1	-	-0,1	-0,4	0,1	-0,3
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	5,8	0,3	6,1	-8,0	0,7	-7,3

REDOVISAT I RAPPORTEN ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Uppskjutna skattefordringar och -skulder

Koncernen	Uppskjuten Skattefordran		Uppskjuten Skatteskuld		Netto	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Materiella						
anläggningstillgångar	-	-	8,3	8,0	-8,3	-8,0
Immateriella tillgångar	0,9	0,4	-0,4	-0,4	1,3	0,8
Varulager	0,6	0,1	-	-	0,6	0,1
Räntebärande skulder	-	-	0,2	0,4	-0,2	-0,4
Pensionsavsättningar	0,4	0,4	-	-	0,4	0,4
Uppplupna kostnader och förutbetalda intäkter	0,3	-	-	-	0,3	-
Underskottsavdrag	0,6	1,0	-	-	0,6	1,0
SKATTEFORDRINGAR/ SKULDER, NETTO	2,8	1,9	8,1	8,0	-5,3	-6,1

I BC Interieur S.A.R.L. i Frankrike, ett dotterbolag till Lamnhults Biblioteksdesign A/S i Danmark, finns ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 15,2 mkr med obegränsad framrullning.

MODERFÖRETAGET

Moderföretaget redovisar varken någon uppskjuten skattefordran eller uppskjuten skatteskuld. Uppskjutna skatter hänförliga till andelar i koncernföretag har ej redovisats.

NOT 13. RESULTAT PER AKTIE

Belopp i kr	Före utspädning		Efter utspädning	
	2013	2012	2013	2012
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter	1,29	0,21	1,29	0,21
Resultat per aktie från avyttrad verksamhet	-	0,41	-	0,41
RESULTAT PER AKTIE FÖR KONCERNEN TOTALT	1,29	0,62	1,29	0,62

Vägt genomsnittligt antal utestående aktier uppgick till 8 448 tusen (8 448).

NOT 14. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Internt utvecklade immateriella tillgångar		Förvärvade immateriella tillgångar			Totalt
	Utvecklings- utgifter	Varu- märken	Hyses- rätter	Good- will	Övriga immateriella anl.tillgångar	
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Ingående balans 2012-01-01	2,1	-	0,5	189,7	0,1	192,4
Övriga investeringar	0,1	-	-	0,2	0,7	1,0
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-18,7	-	-18,7
Årets valutakursdifferenser	-0,1	-	-	-4,1	0,1	-4,1
UTGÅENDE BALANS 2012-12-31	2,1	-	0,5	167,1	0,9	170,6
Ingående balans 2013-01-01	2,1	-	0,5	167,1	0,9	170,6
Rörelseförvärv	7,7	-	-	53,4	1,9	63,0
Övriga investeringar	1,3	-	0,1	-	1,3	2,7
Avyttringar och utrangeringar	-0,9	-	-0,3	-	-0,2	-1,4
Upplösning förvärvat orderstock	-	-	-	-	-1,3	-1,3
Årets valutakursdifferenser	-0,1	-	-	3,2	-0,1	3,0
UTGÅENDE BALANS 2013-12-31	10,1	-	0,3	223,7	2,5	236,6
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 2012-01-01	-0,3	-	-0,1	-	-	-0,4
Årets avskrivningar	-0,5	-	-	-	-	-0,5
UTGÅENDE BALANS 2012-12-31	-0,8	-	-0,1	-	-	-0,9
Ingående balans 2013-01-01	-0,8	-	-0,1	-	-	-0,9
Rörelseförvärv	-2,6	-	-	-	-	-2,6
Avyttringar och utrangeringar	0,9	-	-	-	-	0,9
Årets avskrivningar	-0,9	-	-	-	-0,1	-1,0
UTGÅENDE BALANS 2013-12-31	-3,4	-	-0,1	-	-0,1	-3,6
Redovisade värden						
Per 2012-01-01	1,8	0,0	0,4	189,7	0,1	192,0
PER 2012-12-31	1,3	0,0	0,4	167,1	0,9	169,7
Per 2013-01-01	1,3	0,0	0,4	167,1	0,9	169,7
PER 2013-12-31	6,7	0,0	0,2	223,7	2,4	233,0

Alla immateriella tillgångar, utom goodwill, skrivs av. För information om avskrivningar, se redovisningsprinciperna i not 1.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNINGAR FÖR KASSAGENERERANDE ENHETER INNEHÅLLANDE GOODWILL

Följande kassagenererande enheter har redovisade goodwillvärden i koncernen.

	2013	2012
Public Interiors	112,5	108,9
Office & Home Interiors	111,2	58,2
	223,7	167,1

METOD FÖR BERÄKNING AV ÅTERVINNINGSVÄRDEN

Värdet på koncernens immateriella tillgångar prövas årligen genom nedskrivningsprövningar. De ovan nämnda kassagenererande enheternas återvinningsvärden baseras på ett antal viktiga antaganden som beskrivs nedan. Återvinningsvärden utgörs av nyttjandevärden.

För antaganden om de framtida kassaflödena under den närmaste femårsperioden har använts budgetar för år 2014, prognoser för år 2015 och 2016 med utgångspunkt ifrån koncernens finansiella strategiska planer, samt företagsledningens bedömningar för de därefter kommande två åren. Ovan nämnda antaganden avser utveckling av försäljning, kostnader, rörelsemarginaler, samt de kassagenererande enheternas finansiella ställningar. De kassaflöden som prognostiserats efter de första fem åren har baserats på en årlig tillväxttakt på två procent, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttakten på enheternas marknader.

VIKTIGA VARIABLER VID BERÄKNING AV ÅTERVINNINGSVÄRDEN

Följande variabler är väsentliga och gemensamma vid beräkningar av de kassagenererande enheternas återvinningsvärden.

Omsättning: Verksamhetens konkurrenskraft, förväntad konjunktur-

utveckling för företagssektorn och privata konsumenter, allmän samhällsekonomisk utveckling, investeringsbudgetar för offentliga och kommunala beställare, ränteläge och lokala marknadsförutsättningar.

Rörelsemarginal: Verksamhetens effektivitet, tillvaratagande av synergimöjligheter inom koncernen, tillgång till kompetent och engagerad personal, samarbeten med formgivare, arkitekter, återförsäljare och agenter, kostnadsutveckling för löner och material.

Diskonteringsränta: De diskonteringsräntor före skatt som har använts vid utgången av år 2013 är 14,5 procent (13,5) för eget kapitalfinansiering och 3,5 procent (2,5) för skuldfinansiering för Public Interiors. För Office & Home Interiors uppgick diskonteringsräntan före skatt till 13,5 procent (12,5) för eget kapitalfinansiering och till 3,5 procent (2,5) för skuldfinansiering. Den vägda kapitalkostnaden enligt WACC (Weighted average cost of capital) uppgick för Public Interiors till 10,1 procent före skatt (9,1). För Office & Home Interiors uppgick WACC före skatt till 9,5 procent (8,5). De skilda riskpremier som används för affärsområdena har sin grund i stabiliteten i den historiska lönsamheten. Det operativa kapitalets långsiktiga finansiering för samtliga ovanstående enheter har bedömts bestå av eget kapital till 60 procent och av lån till 40 procent.

AFFÄRSOMRÅDENAS VERKSAMHETER

Koncernens verksamheter inom Public Interiors har påverkats av återhållsamma offentliga investeringar på en rad europeiska marknader. En rad omvärldsfaktorer, främst inom media och teknik, har dessutom minskat de traditionella bibliotekens betydelse. Samtidigt har en ny typ av bibliotek, i form av upplevelsecenter, vuxit fram. Den nya tidens bibliotek är mer av mötesplatser än tidigare och därför har vi lanserat ett "shop concept" för att erbjuda attraktiva och ändamålsenliga lösningar till kunderna. Trenden att miljömöbler ökar i biblioteken är också något som gynnar koncernen eftersom vi kan erbjuda passande produkter genom Office & Home Interiors. I slutet av 2011 fattades beslut om att bredda verksamheten inom affärsområdet. Utökade försäljningsinsatser riktas, vid sidan om bibliotek, gentemot aktörer inom skola och utbildning och på sikt även inom vård och omsorg. Affärsområdets erbjudande utökas också genom att erbjuda kunderna ett större sortiment av tredjepartsprodukter än tidigare. Säljstyrkan har utökats på flera marknader, vilket också ska bidra till framtida tillväxt. Samtidigt intensifieras arbetet med att harmonisera sortimentet och effektivisera produktförsörjningen inom affärsområdet i syfte att tillvarata synergimöjligheter och skapa förutsättningar för lönsam tillväxt. Rörelserna i dotterbolagen i Spanien och Österrike har avvecklats och dotterbolaget i Italien har avyttrats. Under andra halvåret 2013 avvecklades produktionen i Holsted, Danmark, och flyttades till leverantörer i Polen. Dessa omstruktureringsåtgärder har belastat affärsområdets rörelseresultat under 2013, men har samtidigt lett till betydande kostnadsänkningar för framtiden. Samtliga dessa åtgärder ligger till grund för bedömningar av affärsområdets kassaflöden de kommande fem åren.

Under föregående år samordnades de tidigare affärsområdena Lammhults Home och Lammhults Office i ett affärsområde, Office & Home Interiors. Detta skedde successivt under 2012, då först

Borks och sedan Voice verksamheter integrerades med Abstractas. Dessa strukturåtgärder gav en effektivare produktionsenhet i Lammhult. Samtidigt integrerades Voice sälj- och marknadsresurser i Abstracta för att bredda erbjudandet och bearbeta även den offentliga marknaden med förvaringsmöbler. Även inköp, administration och produktutveckling integrerades mellan verksamheterna för att tillvarata synergier. Tack vare dessa åtgärder sänktes affärsområdets framtida kostnadsbas betydligt. Under 2013 reducerades försäljnings- och administrationskostnaderna med ca 15 mkr jämfört med föregående år, tack vare dessa integrationer. Den allmänna osäkerheten i stora delar av vår omvärld påverkade fortsatt affärerna under 2013. Försäljningen minskade under året, till stor del beroende på svag efterfrågan på den svenska marknaden för offentlig miljö under tredje kvartalet. Svag efterfrågan på premiumsegmenten av möbelmarknaden för hemmiljö i Sverige dämpade försäljningen för varumärkena Voice och Ire inom affärsområdet, varför strategin att successivt utveckla dessa sortiment till att alltmer också omfatta offentliga miljöer står fast. Efterfrågan på möbler och inredning för offentlig miljö på den nordiska marknaden, var med undantag för årets tredje kvartal, relativt stabil under året. I oktober 2013 förvärvades det norska designmöbelföretaget Fora Form med en lönsamhet väl i linje med koncernens finansiella mål. Genom förvärvet stärktes ställningen på den viktiga norska designmöbelmarknaden och koncernen fick tillgång till produkter för de nya segmenten skola och utbildning. Fora Form fick samtidigt tillgång till koncernens försäljningsorganisationer för att kunna öka sin export. De välkända varumärkena Lammhults, Abstracta och Fora Form har starka positioner på hemmamarknaderna. Med större fokus på kärnmarknaderna i Nordeuropa, utökad säljstyrka och nytillsatt exportchef förväntas försäljningen öka de närmaste åren. Genom dessa varumärken finns en lång tradition av att erbjuda kunderna moderna inredningar med skandinavisk design och kvalitet i världsklass. Konsekvent och trovärdigt varumärkesarbete skapar, tillsammans med aktivt inköpsarbete, förutsättningar för förbättrade bruttomarginaler framöver. Ett intensivt produktutvecklingsarbete har också fått till följd att ett flertal nya produkter både har lanserats på senare tid och kommer att lanseras under 2014, vilket skapar förutsättningar för god volymtillväxt framöver. Genom de åtgärder som vidtagits för att såväl öka försäljningen som minska kostnaderna finns det goda förutsättningar för starka kassaflöden under de kommande åren.

KÄNSLIGHETSANALYS FÖR PUBLIC INTERIORS

För Public Interiors är marginalen mindre till att det beräknade återvinningsvärdet blir lägre än enhetens redovisade värde än för Office & Home Interiors, varför känslighetsanalys för Public Interiors presenteras nedan. I grundantagandet överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet med 35,4 mkr (27,5), dvs. marginalen har ökat jämfört med föregående år. Viktiga variabler som påverkar återvinningsvärdet är uppskattad tillväxttakt, uppskattad rörelsemarginal och uppskattade vägda kapitalkostnader för diskonterade kassaflöden. I grundantagandet uppgår den genomsnittliga tillväxttakten under den kommande femårsperioden till 5,6 procent, medan den genomsnittliga rörelsemarginalen uppgår till 9,0 procent och den vägda kapitalkostnaden uppgår till 9,8 procent.

Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2014 hade varit 2,0 procent (0,9) lägre än grundantagandet med oförändrad rörelsemarginal som i grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade rörelsemarginalen för att extrapolera kassaflöden från och med budgetperioden 2014 hade varit 1,2 procent (0,9) lägre än grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden som tillämpats för diskonterade kassaflöden för Public Interiors varit 1,6 procent (0,8) högre än grundantagandet och uppgått till 11,4 procent (9,7), skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Känslighetsanalysernas beräkningar är hypotetiska och ska ses som en indikation på att faktorerna är mer eller mindre troliga att förändras, samt att känslighetsanalyserna därför bör tolkas med försiktighet. I de tre hypotetiska fallen ovan uppgår återvinningsvärdena till värden som motsvarar det koncernmässiga värdet på Public Interiors.

NOT 15. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
ANSKAFNINGSVÄRDE					
Ingående balans 1 januari 2012	138,3	91,1	103,6	0,8	333,8
Nyanskaffningar	-	2,6	7,8	2,4	12,8
Omklassificeringar	-	0,1	-0,1	-	-
Avyttringar och utrangeringar	-	-18,5	-28,1	-0,3	-46,9
Valutakursdifferenser	-0,9	-0,1	-0,2	-	-1,2
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2012	137,4	75,2	83,0	2,9	298,5
Ingående balans 1 januari 2013	137,4	75,2	83,0	2,9	298,5
Förvärvat via rörelseförvärv	-	21,4	4,9	-	26,3
Nyanskaffningar	0,4	2,5	7,7	-	10,6
Avyttringar och utrangeringar	-	-4,5	-7,4	-	-11,9
Valutakursdifferenser	1,3	-	0,2	-	1,5
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2013	139,1	94,6	88,4	2,9	325,0
AV- OCH NEDSKRIVNINGAR					
Ingående balans 1 januari 2012	-63,0	-76,4	-81,2	-	-220,6
Årets avskrivningar	-2,7	-3,6	-5,8	-	-12,1
Avyttringar och utrangeringar	-	17,0	23,6	-	40,6
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2012	-65,7	-63,0	-63,4	-	-192,1
Ingående balans 1 januari 2013	-65,7	-63,0	-63,4	-	-192,1
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-17,4	-4,0	-	-21,4
Årets avskrivningar	-2,6	-3,5	-5,3	-	-11,4
Avyttringar och utrangeringar	-	4,5	5,6	-	10,1
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2013	-68,3	-79,4	-67,1	-	-214,8
REDOVISADE VÄRDEN					
1 januari 2012	75,3	14,7	22,4	0,8	113,2
31 DECEMBER 2012	71,7	12,2	19,6	2,9	106,4
1 januari 2013	71,7	12,2	19,6	2,9	106,4
31 DECEMBER 2013	70,8	15,2	21,3	2,9	110,2

De materiella anläggningstillgångar som förvärvats via rörelseförvärv avser Fora Form, som förvärvades i oktober 2013.

	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanlägg- ningar	Totalt
Moderföretaget			
Anskaffningsvärde			
Ingående balans 1 januari 2012	0,7	0,5	1,2
Nyanskaffningar	0,1	0,2	0,3
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2012	0,8	0,7	1,5
Ingående balans 1 januari 2013	0,8	0,7	1,5
Nyanskaffningar	-	0,1	0,1
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2013	0,8	0,8	1,6
Avskrivningar			
Ingående balans 1 januari 2012	-0,6	-	-0,6
Årets avskrivningar	-0,1	-	-0,1
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2012	-0,7	-	-0,7
Ingående balans 1 januari 2013	-0,7	-	-0,7
Årets avskrivningar	-0,1	-	-0,1
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2013	-0,8	-	-0,8
Redovisade värden			
1 januari 2012	0,1	0,5	0,6
31 DECEMBER 2012	0,1	0,7	0,8
1 januari 2013	0,1	0,7	0,8
31 DECEMBER 2013	0,0	0,8	0,8

Avskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen.

	2013	2012
Koncernen		
Kostnad för sålda varor	-6,3	-7,4
Försäljningskostnader	-1,7	-2,2
Administrationskostnader	-4,3	-3,1
	-12,3	-12,7

	2013	2012
Kvarvarande verksamheter		
Kostnad för sålda varor	-6,3	-6,7
Försäljningskostnader	-1,7	-1,9
Administrationskostnader	-4,3	-3,1
	-12,3	-11,7

	2013	2012
Moderföretaget		
Administrationskostnader	-0,1	-0,1

FINANSIELL LEASING

Koncernen

Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med ett bokfört värde om 7,4 mkr (8,1). Koncernen leasar produktions- och IT utrustning under ett flertal olika finansiella leasingavtal. I leasingavtalen förekommer indexklausuler. De leasade tillgångarna är säkerhet för leasingkuldena. Leasingavtalen innehåller restriktioner vad gäller möjligheterna att lämna utdelning, ta upp nya lån samt ingå nya leasingavtal.

NOT 16. ANDELAR I JOINT VENTURES

	2013	2012
Koncernen		
Intäkter	17,1	14,7
Kostnader	-16,7	-14,4
RESULTAT	0,4	0,3
Anläggningstillgångar	0,1	0,1
Omsättningstillgångar	8,0	4,7
SUMMA TILLGÅNGAR	8,1	4,8
Kortfristiga skulder	5,2	2,2
Summa skulder	5,2	2,2
NETTOTILLGÅNGAR	2,9	2,6

Koncernen har ett 50-procentigt innehav i joint venture företaget BS Eurobib AS, org nr 982 754 542. Företagets huvudsakliga verksamhet består av försäljning av biblioteksinredningar och företaget har sitt säte i Oslo, Norge. Det redovisade värdet uppgår till 0,3 mkr (0,3). Bolagets andelar i joint venture företaget uppgår till 200. Innehavet redovisas enligt klyvningsmetoden eftersom det ger en mer rättvisande bild av koncernens del av företagets verksamhet.

NOT 17. FINANSIELLA PLACERINGAR

	2013-12-31	2012-12-31
Koncernen		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
REDOVISAT VÄRDE VID PERIODENS BÖRJAN OCH SLUT	0,2	0,2

NOT 18. VARULAGER

	2013-12-31	2012-12-31
Koncernen		
Råvaror och förnödenheter	59,7	59,0
Varor under tillverkning	7,9	8,5
Färdiga varor och handelsvaror	32,7	36,3
REDOVISAT VÄRDE VID PERIODENS SLUT	100,3	103,8

I kostnad för sålda varor för koncernen ingick föregående år nedskrivning av varulager av engångskaraktär med 4,2 mkr. Nedskrivningen skedde inom affärsområdet Office & Home Interiors och var till stor del en följd av vidtagna åtgärder för att renodla produktsortimenten när verksamheterna inom Borks, Voice och Abstracta integrerades.

NOT 19. KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 0,4 mkr (0,4) i koncernen. I moderbolaget har inga kundförluster uppkommit.

NOT 20. LIKVIDA MEDEL

Koncernen	2013-12-31	2012-12-31
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Kassa och banktillgodohavanden	16,6	20,6
Tillgodohavande på koncernkonto hos moderföretaget	29,5	2,7
SUMMA ENLIGT RAPPORTEN ÖVER FINANSIELL STÄLLNING OCH KASSAFLÖDESANALYSEN	46,1	23,3

NOT 21. EGET KAPITAL

UTDELNING

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit följande utdelning. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 29 april 2014.

	2013	2012
Total utdelning, mkr	8,4	4,2
Redovisad utdelning per aktie, kr	1,00	0,50

KAPITALHANTERING

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god kapitalstruktur och finansiell stabilitet som bidrar till att behålla investerare, kreditgivare och marknadens förtroende, samt utgör en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Därför har koncernens finansiella mål för skuldsättningsgrad satts till intervallet 0,7-1,0 och för soliditet till minst 35 procent. Utfallen per 2013-12-31 blev 0,39 (0,20) för skuldsättningsgraden och 55,9 procent (64,9) för soliditeten. Försäljningarna av Voice fastighet och affärsområdet Scandinavian Eyewear under andra halvåret 2012 minskade kapitalbindningen och frigjorde kapital, vilket möjliggjorde förvärvet av Fora Form i oktober 2013. Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 37,7 mkr (25,2) under 2013, vilket bidrog till att vidmakthålla koncernens starka finansiella ställning även efter ovan nämnda förvärv. Kapital definieras som totalt eget kapital. Koncernens kapital uppgick till 371,8 mkr (359,0) och moderbolagets kapital uppgick till 262,9 mkr (260,4).

Styrelsens ambition är att bibehålla en balans mellan hög avkastning som kan möjliggöras genom en högre belåning, samt fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Koncernens finansiella mål över en konjunkturcykel är att avkastningen på sysselsatt kapital ska uppgå till minst 15 procent. 2013 uppgick avkastningen på sysselsatt kapital till 3,4 procent (2,1).

Koncernen ska lämna en utdelning, med beaktande av det långsiktiga kapitalbehovet, som uppgår till ca 40 procent av vinsten efter skatt. Föranlett av den starka finansiella ställningen har styrelsen föreslagit en utdelning om 1,00 kronor per aktie till årsstämman 2014, vilket motsvarar 78 procent av vinsten efter skatt. Under de senaste fem åren har den totala utdelningen i genomsnitt uppgått till 67 procent av vinsten efter skatt. Koncernen ska lämna extra utdelning när kapitalstrukturen och verksamhetens finansieringsbehov möjliggör detta. Beslut om extra utdelning återspeglar en ambition att till aktieägarna dela ut medel som inte bedöms vara erforderliga för koncernens utveckling. Utöver ordinarie utdelning har koncernen lämnat extra utdelningar vid två tillfällen, 2006 och 2007.

Styrelsen föreslår, i likhet med föregående år, årsstämman ett bemyndigande om nyemission av åttahundratusen aktier för framtida förvärv.

Under året har inga förändringar skett i koncernens kapitalhantering. Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

NOT 22. RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Noten innehåller information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 27.

Koncernen	2013-12-31	2012-12-31
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1-5 år från balansdagen	55,0	24,1
Banklån, förfallotid senare än 5 år från balansdagen	13,9	17,5
	68,9	41,6
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	58,7	19,6
Kortfristiga banklån	17,6	11,2
	76,3	30,8
SUMMA RÄNTEBÄRANDE SKULDER	145,2	72,4

FINANSIELLA LEASINGSKULDER

Koncernens skulder avseende finansiella leasingavtal uppgår till 7,4 mkr (8,1). Skulder avseende finansiella leasingavtal i koncernen avser framtida leasingavgifter hänförliga till avtal under finansiell leasing. Leasingavgifter som förfaller inom ett år redovisas som kortfristig skuld.

NOT 23. SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Moderföretaget	2013-12-31	2012-12-31
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1-5 år från balansdagen	31,3	-
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	58,7	19,6
Kortfristig del av banklån	8,0	4,5
	66,7	24,1

NOT 24. PENSIONER

FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

En del av Ire Möbels åtagande för ålderspension och familjepension är tryggad genom pensionsavsättningar i balansräkningen som är försäkrad hos FPG/PRI. Det är en förmånsbestämd pensionsplan och avsättningen uppgick till 0,2 mkr (0,2) per 2013-12-31. Åtaganden för ålderspension och familjepension för övriga tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2013 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 2,3 mkr (2,5). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2013 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 procent (129). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare som helt bekostas av företagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	Koncernens kvarvarande verksamheter		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Kostnader för avgiftsbestämda planer				
	9,2	9,4	1,7	1,7

PENSIONSFRÖPLIKTELSE

I BC Interieur SARL, Frankrike, finns en pensionsförpliktelse som bolaget enligt fransk GAAP inte reserverar för. Pensionsförpliktelsen utlöses enbart om de anställda är kvar i bolaget vid 65 års ålder. Enligt IFRS ska reservering göras utifrån bedömd sannolikhet för att pensionsförpliktelsen utlöses. I koncernen är pensionsförpliktelsen reserverad till 0,6 mkr (0,6).

NOT 25. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen	2013-12-31	2012-12-31
Garantiåtaganden i		
Lammhults Möbel AB, Sverige	0,3	0,3
Garantiåtaganden i Fora Form AS, Norge	0,3	-
Marknadsföringsbidrag i		
Borks Patenttavler A/S, Danmark	-	0,1
	0,6	0,4

Såväl garantiåtaganden i Lammhults Möbel AB på 0,3 mkr som garantiåtaganden i Fora Form AS på 0,3 mkr är kortfristiga.

NOT 26. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderföretaget	
	2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Upplupna personalrelaterade kostnader				
	21,6	19,0	1,7	3,0
Övriga poster				
	11,9	12,7	2,5	1,7
	33,5	31,7	4,2	4,7

NOT 27. FINANSIELLA RISKER OCH RISKHANTERING

Lammhults Design Group är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagens resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens ramar och riktlinjer för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk för finansverksamheten. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernledningen. Den övergripande målsättningen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

LIKVIDITETSRISKER

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsedda kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Enligt styrelsebeslut ska likviditetsutrymmet i form av likvida medel och outnyttjad checkräkningskredit motsvara minst 10 procent av balansomslutningen. Vid årsskiftet uppgick likviditetsutrymmet till 17,2 procent (21,6). Koncernen strävar efter att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools som har inrättats av finansfunktionen i moderbolaget. Cash pools finns i följande valutor: SEK, EUR, DKK, USD och NOK. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av finansfunktionen i moderbolaget.

Förfallostruktur på finansiella skulder som ingår i den finansiella nettoskulden framgår av tabellen nedan. Tabellen visar redovisade värden där förväntade räntebetalningar inte ingår.

FINANSIELLA SKULDER

Koncernen	2014	2015	2016	2017	2018-	Totalt
Banklån	17,6	17,6	13,8	12,7	24,8	86,5
Checkräkningskrediter	58,7	-	-	-	-	58,7
TOTALT FINANSIELLA SKULDER	76,3	17,6	13,8	12,7	24,8	145,2

KREDITRISKER

Den kommersiella kreditrisken omfattar kundernas betalningsförmåga och hanteras av respektive dotterbolag genom noggrann bevakning av betalningsmoral, uppföljning av kundernas finansiella rapporter, samt genom kontinuerlig kommunikation. Kunderna kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag. För att minimera kreditriskerna använder sig koncernens bolag av rembursar, bankgarantier, kreditförsäkringar och förskottsbetalningar från kunderna. Vid större projekt säkras betalningsflödena innan leverans sker. På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration av kreditexponering.

MARKNADSRISKER

Med marknadsrisk menas risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsriskerna som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker.

RÄNTERISKER

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernens finansnetto och resultat påverkas av fluktuationer i räntenivåerna. Indirekt påverkas koncernen också av räntenivåernas inverkan på ekonomin i stort. Lammhults Design Groups uppfattning är att kort räntebindning är riskmässigt förenlig med den verksamhet som koncernen bedriver. Därför har merparten av koncernens lån på senare år haft rörliga räntor. De rörliga räntorna har under senare år också ofta varit lägre än långfristigheterna vilket har påverkat koncernens resultat positivt. Hantering av koncernens räntexponering är centraliserad, vilket innebär att koncernledningen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Företagets räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till 145,2 mkr (72,4). Av de räntebärande skulderna per 2013-12-31 hade samtliga rörlig ränta. Det finns ett rörligt lån i EUR för finansiering av en byggnad som uppgick till 4,2 mkr (5,2) vid årsskiftet och som har kombinerats med en räntecap genom vilken koncernen har försäkrat sig om att räntenivån aldrig kan överstiga 5,0 procent.

VALUTARISKER

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen avser inköp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valutorna på det finansiella instrumentet, kund- eller leverantörsfakturan, dels valutarisken i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden benämnd transaktionsexponering. Valutariskfluktuationer återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Ett annat område som är utsatt för valutarisker är betalningsflöden i lån och placeringar i utländsk valuta.

Investeringar i utländska dotterbolag har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån eller utnyttjande av checkräkningskredit i utländsk valuta. Vid bokslutstillfället upptas dessa till balansdagskurs i koncernen, med undantag för moderbolagets redovisning till anskaffningskurs av lån eller checkräkningskrediter i utländsk valuta för förvärv av andelar i koncernföretag.

TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens kvarvarande verksamheter fakturerar till marknader utanför Sverige uppgick under året till 391,9 mkr (400,6). Fakturering i utländsk valuta uppgick till 379,1 mkr (390,9) enligt nedanstående fördelning.

FAKTURERING I UTLÄNSK VALUTA (OMRÄKNAT TILL SEK)

Valuta	2013		2012	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	173,5	46	211,3	54
NOK	95,3	25	53,7	14
DKK	81,0	21	79,3	20
GBP	22,2	6	30,8	8
Övriga utländska valutor	7,1	2	15,8	4
TOTALT	379,1	100	390,9	100

Koncernens kvarvarande verksamhets inköp i utländsk valuta uppgick till 166,9 mkr (179,4) enligt nedanstående fördelning.

INKÖP I UTLÄNSK VALUTA (OMRÄKNAT TILL SEK)

Valuta	2013		2012	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	98,6	59	95,4	53
DKK	38,3	23	44,3	25
NOK	15,4	9	12,7	7
USD	7,7	5	14,6	8
Övriga utländska valutor	6,9	4	12,4	7
TOTALT	166,9	100	179,4	100

Koncernens målsättning är att med hjälp av terminskontrakt begränsa valutariskerna avseende kommande betalningsflöden. Baserat på bästa möjliga information avseende framtida flöden ska cirka 50 procent av förväntade nettoflöden de närmaste 12 månaderna säkras. Från och med 1 januari 2005 tillämpas IAS 39. Koncernen klassificerar sina terminskontrakt som används för säkring av prognostiserade transaktioner som kassaflödessäkringar. Förändringar av verkligt värde på terminskontrakten redovisas därför i eget kapital. Vid utgången av 2013 fanns ett övervärde i terminskontrakten på 0,1 mkr, jämfört med ett övervärde på 0,2 mkr vid utgången av föregående år.

OMRÄKNINGSEXPONERING

I normalfallet skyddar inte koncernen omräkningsexponeringar i utländsk valuta. För förvärven av aktierna i Lamnhults Biblioteksdesign A/S 2002, i Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG 2006, i Abstracta Interiör A/S (f.d. Borks) 2010, samt i Fora Form AS 2013 upptog dock koncernen lån i DKK, EUR respektive NOK för att parera valutaexponeringarna. Årets valutakursdifferens på dessa lån uppgår till -0,5 mkr (0,6) och har förts direkt mot eget kapital. För hantering i redovisningen se vidare not 1 Väsentliga redovisningsprinciper, Säkring av valutakursrisk i utländska nettoinvesteringar.

KÄNSLIGHETSANALYSER

För att hantera ränte- och valutakursrisker har koncernen som syfte att minska påverkan av kortsiktiga fluktuationer av koncernens resultat. På lång sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor få en påverkan på det konsoliderade resultatet. Per den 31 december 2013 beräknas en generell höjning av räntan med 1 procentenhet minska koncernens resultat före skatt med approximativt 1,0 mkr (0,5) givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen. En generell höjning med 1 procent av SEK gentemot andra utländska valutor har för 2013 beräknats minska koncernens kvarvarande verksamhets bruttoreultat med approximativt 2,1 mkr (2,1) och resultat före skatt med approximativt 1,2 mkr (1,2). Värdeförändringar i valutaterminer har exkluderats i denna beräkning.

NOT 28. KATEGORIINDELNING AV OCH VERKLIGT VÄRDE PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Redovisat värde för finansiella tillgångar och skulder fördelar sig per värderingskategori enligt följande:

Koncernen	Säkringsinstrument	Låne- och kund-		Övriga skulder	Totalt
		fordringar	fordringar		
2013-12-31					
Valutaterminskontrakt (fordringar)	0,1	-	-	-	0,1
Finansiella placeringar	-	0,2	-	-	0,2
Kundfordringar	-	135,9	-	-	135,9
Övriga fordringar	-	12,2	-	-	12,2
Likvida medel	-	46,1	-	-	46,1
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	68,9	68,9	68,9
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	76,3	76,3	76,3
Leverantörsskulder	-	-	57,5	57,5	57,5
Övriga skulder	-	-	31,7	31,7	31,7

Koncernen	Säkringsinstrument	Låne- och kund-		Övriga skulder	Totalt
		fordringar	fordringar		
2012-12-31					
Valutaterminskontrakt (fordringar)	0,3	-	-	-	0,3
Finansiella placeringar	-	0,2	-	-	0,2
Kundfordringar	-	106,3	-	-	106,3
Övriga fordringar	-	15,1	-	-	15,1
Likvida medel	-	23,3	-	-	23,3
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	41,6	41,6	41,6
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	30,8	30,8	30,8
Leverantörsskulder	-	-	48,2	48,2	48,2
Övriga skulder	-	-	27,1	27,1	27,1

De redovisade värdena utgör en rimlig approximation av de finansiella instrumentens verkliga värden. De långfristiga räntebärande skulderna löper med rörlig ränta som väl stämmer överens med den som skulle erhållas vid utgången av året. Övriga poster har kort löptid.

Verkliga värden på valutaterminskontrakt baseras på noteringar hos mäklare och tillhör nivå 2 i verkligtvärdehierarkin. Liknande kontrakt handlas på en aktiv marknad och kurserna speglar faktiska transaktioner på jämförbara instrument.

Moderbolaget	Säkringsinstrument	Låne- och kund-		Övriga skulder	Totalt
		fordringar	fordringar		
2013-12-31					
Övriga fordringar	-	0,4	-	-	0,4
Likvida medel	-	16,6	-	-	16,6
Banklån	-	-	8,0	8,0	8,0
Checkräkningskredit	-	-	58,7	58,7	58,7
Leverantörsskulder	-	-	2,0	2,0	2,0
Övriga skulder	-	-	0,3	0,3	0,3

Moderbolaget	Säkringsinstrument	Låne- och kund-		Övriga skulder	Totalt
		fordringar	fordringar		
2012-12-31					
Övriga fordringar	-	0,3	-	-	0,3
Likvida medel	-	2,7	-	-	2,7

Banklån	-	4,5	4,5	4,5
Checkräkningskredit	-	19,6	19,6	19,6
Leverantörsskulder	-	0,5	0,5	0,5
Övriga skulder	-	1,1	1,1	1,1

De redovisade värdena utgör en rimlig approximation av de finansiella instrumentens verkliga värden. De långfristiga räntebärande skulderna löper med rörlig ränta som väl stämmer överens med den som skulle erhållas vid utgången av året. Övriga poster har kort löptid.

NOT 29. OPERATIONELL LEASING

LEASINGAVTAL DÅR FÖRETAGET ÄR LEASETAGARE

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Årets leasingavgifter	4,2	2,8	-	-
Inom ett år	2,1	1,8	-	-
Mellan ett och fem år	2,4	2,0	-	-

Det finns inga icke uppsägningsbara leasingbetalningar som förfaller om mer än fem år. Under räkenskapsåret 2013 ingicks inte några leasingavtal av betydelse för verksamheten. Ingen vidareuthyrning har skett.

NOT 30. STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderföretaget	
	2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Ställda säkerheter				
<i>För egna skulder och avsättningar</i>				
Fastighetsinteckningar	70,5	53,8	-	-
Företagsinteckningar	40,0	40,0	-	-
Nettotillgångar i dotterbolag	527,0	441,0	-	-
Övriga säkerheter	1,6	10,3	-	-
Aktier i dotterbolag	-	-	202,5	203,6
SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER	639,1	545,1	202,5	203,6
Eventualförpliktelser				
Borgensförbindelser, övriga	3,5	3,7	3,5	3,7
Garantieförbindelser	5,3	1,4	-	-
Övriga eventualförpliktelser	1,7	1,7	-	-
SUMMA EVENTUALFÖRPLIKTELSE	10,5	6,8	3,5	3,7

Moderbolaget har avgivit generellt obegränsade proprieborgen för kredittagare Abstracta AB vars skuld uppgår till 28,2 mkr, samt för Voice AB och Lammhults Möbel AB vars skulder uppgår till 0,0 mkr.

NOT 31. BOKSLUTSDISPOSITIONER

Moderbolaget	2013	2012
Erhållna koncernbidrag	20,5	16,1
Lämande koncernbidrag	-8,9	-19,2
SUMMA	11,6	-3,1

NOT 32. NÄRSTÅENDE

NÄRSTÅENDERELATIONER

Moderföretaget har en närstående relation till dotterföretagen redovisade i not 32 och joint venture företag enligt not 16.

SAMMANSTÄLLNING ÖVER NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 0,4 mkr (0,4) av inköpen och 5,6 mkr (6,2) av försäljningen andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör. Det motsvarar 2 procent (2) av moderföretagets inköp och 100 procent (100) av moderföretagets försäljning. Mellan moderföretaget och dotterföretagen finns betydande finansiella fordringar och skulder. Per 2013-12-31 uppgick moderföretagets fordringar på koncernföretag till 195,2 mkr (165,0), medan moderföretagets skulder till koncernföretag uppgick till 278,9 mkr (236,9). Inga transaktioner eller utestående mellanhanden föreligger med joint venture företaget. Transaktioner med närstående är pris-satta på marknadsmässiga villkor.

TRANSAKTIONER MED NYCKELPERSONER I LEDANDE STÄLLNING

Företagets styrelseledamöter kontrollerar tillsammans med nära familjemedlemmar och hel- eller delägda bolag 44 procent (44) av rösterna i företaget. Peter Conradsson kontrollerar 25,8 procent (25,8) av rösterna genom ägande i Scapa Capital AB och Jerry Fredriksson kontrollerar 17,7 procent (17,7) av rösterna genom ägande i Canola AB.

Tidigare teckningsoptionsprogram för ledande befattningshavare i koncernen har löpt ut och per den 31 december 2013 finns inga teckningsoptionsprogram i koncernen. Beträffande löner och ersättningar för styrelseledamöter och ledande befattningshavare se not 8.

NOT 33. KONCERNFÖRETAG

Moderföretaget	2013-12-31	2012-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	383,7	383,6
Inköp	72,8	0,1
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER	456,5	383,7
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början och slut	-33,9	-33,9
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER	422,6	349,8

Om nedskrivningar förekommer redovisas dessa i resultat-räkningen på raden "Resultat från andelar i koncernföretag".

SPECIFIKATION AV MODERFÖRETAGETS OCH KONCERNENS INNEHAV AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte	Antal andelar	Andel i %	2013-12-31	2012-12-31
			Redovisat värde	Redovisat värde
Lammhults Möbel AB / 556058-2602 / Växjö	30 000	100	34,3	34,3
Lammhults Biblioteksdesign AB / 556038-8851 / Lund	50 000	100	39,8	39,8
Eurobib NV / 298997 / Schelle, Belgien				
Lammhults Biblioteksdesign A/S / 87 71 97 15 / Holsted, Danmark	50 000	100	73,9	73,9
BC Interieur SARL / 33058132300046 / Paris, Frankrike				
Bibliotecas BCI SA / ESA60923596 / Barcelona, Spanien				
The designconcept Ltd / 06482850 / Bellshill, Glasgow, Storbritannien				
Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG / HRB 2951SP / Speyer, Tyskland	11 250	100	65,4	65,4
Schulz Benelux BVBA / BE421869331 / Rotselaar, Belgien				
Eurobib Direct GmbH / HRB 61159 / Römerberg, Tyskland				
Voice AB / 556541-0700 / Jönköping	10 000	100	40,7	40,7
Ire Möbel AB / 556065-2710 / Tibro				
Expanda Invest AB / 556535-2290 / Växjö	300 000	100	94,3	94,3
Abstracta AB / 556046-3852 / Växjö				
Abstracta Interiör A/S / 20 95 95 09 / Bjert, Danmark				
Fora Form AS / 986 581 421 / Ørsta, Norge	5 100	100	72,7	-
Abstracta Interiör AS / 934471881 / Oslo, Norge	2 000	100	0,1	-
Atran AB / 556035-8508 / Falkenberg	6 000	100	1,1	1,1
Skaga AB / 556551-6480 / Jönköping	1 000	100	0,1	0,1
Sydostinvest AB / 556210-3498 / Växjö	1 000	100	0,2	0,2
			422,6	349,8

NOT 34. SPECIFIKATIONER TILL RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

BETALDA RÄNTOR OCH ERHÅLLEN UTDELNING

	Koncernen		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Erhållen ränta	2,8	0,8	2,4	1,6
Erlagd ränta	-5,0	-5,1	-3,0	-1,9
Erhållen utdelning	-	-	6,5	17,6

JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Avskrivningar	12,3	12,7	0,1	0,1
Orealiserade kursdifferenser	-0,2	2,1	-	-
Realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar	0,7	-4,4	-	-
Realisationsresultat vid försäljning av dotterföretag	-	2,9	-	-
Avsättningar till pensioner	-0,6	-0,3	-	-
Övriga avsättningar	0,1	-1,3	-	-
Utdelning från koncernföretag	-	-	-6,5	-17,6
	12,3	11,7	-6,4	-17,5

FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

	Koncernen		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
<i>Förvärvade tillgångar och skulder</i>				
Immateriella anläggningstillgångar	7,0	-	7,0	-
Materiella anläggningstillgångar	5,0	-	5,0	-
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	0,1	-
Uppskjutna skattefordringar	1,1	-	1,1	-
Varulager	13,9	-	13,9	-
Rörelsefordringar	25,2	-	25,2	-
Likvida medel	1,0	-	1,0	-
SUMMA TILLGÅNGAR	53,2	-	53,3	-
Avsättningar för pensioner	0,6	-	0,6	-
Räntebärande skulder	8,7	-	8,7	-
Rörelseskulder	26,2	-	26,2	-
SUMMA AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	35,5	-	35,5	-
Köpeskilling:				
Utbetald köpeskilling	-71,1	-	-71,2	-
Avgår: Likvida medel i den förvärvade verksamheten	1,0	-	-	-
Avgår: Förvärvsrelaterade utgifter	-	-	-1,6	-
PÅVERKAN PÅ LIKVIDA MEDEL	-70,1	-	-72,8	-

AVYTTRING AV DOTTERFÖRETAG

	Koncernen		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Avyttrade tillgångar och skulder				
Immateriella anläggningstillgångar	-	18,7	-	-
Materiella anläggningstillgångar	0,2	2,8	-	-
Varulager	0,3	26,3	-	-
Kundfordringar	2,4	21,7	-	-
Övriga fordringar	0,4	4,7	-	-
Likvida medel	0,5	4,9	-	-
SUMMA TILLGÅNGAR	3,8	79,1	-	-
Avsättningar för pensioner	0,6	2,9	-	-
Uppskjutna skatteskulder	-	0,5	-	-
Leverantörsskulder	0,3	9,1	-	-
Övriga skulder	2,9	10,0	-	-
SUMMA AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	3,8	22,5	-	-
Erhållen köpeskilling	0,0	58,1	-	-
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	-0,5	-4,9	-	-
Avgår: Insättning på Escrow konto	-	-9,0	-	-
Avgår: Koncernskulder	-	-7,5	-	-
PÅVERKAN PÅ LIKVIDA MEDEL	-0,5	36,7	-	-
EJ UTNYTTJADE KREDITER				

	Koncernen		Moderföretaget	
	2013	2012	2013	2012
Ej utnyttjade krediter uppgår till	68,0	96,3	53,9	92,9

NOT 35. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen har med revisionskommittén diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

VIKTIGA KÄLLOR TILL OSÄKERHETER I UPPSKATTNINGAR

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 14. Som förstås av beskrivningen i not 14 skulle ändringar under 2014 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en effekt på värdet på goodwill. Det anses dock inte föreligga någon signifikant risk för väsentlig justering av goodwill under det nästkommande året.

Skatter

Betydande bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder/tillgångar, inte minst vad gäller värdet av uppskjutna skattetillgångar. Lammhults Design Group måste därvid bedöma sannolikheten för att de uppskjutna skattefordringarna kommer att utnyttjas för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar på grund av, bland annat, ändrat framtida affärsklimat, ändrade skatteregler eller utfallet av myndigheters eller skattedomstolars ännu ej slutförda granskning av avgivna deklARATIONER. Mer information finns i not 12.

NOT 36. UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

Lammhults Design Group AB är ett svensktregistrerat aktieföretag med säte i Växjö. Moderbolagets B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm, Nordic Small Cap. Adressen till huvudkontoret är Lammhults Design Group AB, Box 75, 360 30 Lammhult. Koncernredovisningen för år 2013 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehavet i joint venture företag.

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 17 mars 2014. Koncernens rapport över resultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 29 april 2014.

Lammhult, 17 mars 2014



Anders Pålsson
Ordförande



Peter Conradsson
Styrelseledamot



Jörgen Ekdahl
Styrelseledamot



Jerry Fredriksson
Styrelseledamot



Lotta Lundén
Styrelseledamot



Maria Öqvist
Styrelseledamot



Anders Rothstein
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 17 mars 2014
KPMG AB



Emil Andersson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL ÅRSSTÄMMAN I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB (PUBL) ORG NR 556541-2094

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Lammhults Design Group AB (publ) för år 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 65 - 107.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial

Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Lammhults Design Group AB (publ) för år 2013.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Växjö den 17 mars 2014
KPMG AB



Emil Andersson
Auktoriserad revisor

Lammhults Design Group på Stockholm Furniture Fair 2014





IRE



LAMMHULTS



ABSTRACTA



FORA FORM

Lammhults Design Group.

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
Lammengatan 2, Box 75
360 30 Lammhult

Telefon: 0472 26 96 70
Fax: 0472 26 96 73

www.lammhultsdesigngroup.com

OFFICE & HOME INTERIORS

LAMMHULTS MÖBEL AB
Växjövägen 41
360 30 Lammhult

Telefon: 0472 26 95 00
Fax: 0472 26 05 70

www.lammhults.se

ABSTRACTA AB
Lammengatan 2
360 30 Lammhult

Telefon: 0472 26 96 00
Fax: 0472 26 96 01

www.abstracta.se

IRE MÖBEL AB
Fabriksgatan 5
543 50 Tibro

Telefon: 0504 191 00
Fax: 0504 156 75

www.iremobel.se

FORA FORM AS
Mosfløtvegen
6154 Ørsta
Norge

Telefon: +47 70 04 60 00
Fax: +47 70 04 60 01

www.foraform.no

PUBLIC INTERIORS

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN AB
Åkergränden 7
226 60 Lund

Telefon: 046 31 18 00
Fax: 046 32 05 29

www.lammhultsbiblioteksdesign.se

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN A/S
Dalbækvej 1
6670 Holsted
Danmark

Telefon: +45 76 78 26 11
Fax: +45 76 78 26 22

www.lammhultsbiblioteksdesign.dk

SCHULZ SPEYER BIBLIOTHEKSTECHNIK AG
Friedrich-Ebert-Strasse 2a
67346 Speyer
Tyskland

Telefon: +49 6232 3181 0
Fax: +49 6232 3181 700

www.schulzspeyer.de

www.lammhultsdesigngroup.com