
**Science for
a good life**

Årsredovisning 2013

Vår marknad är magen. Över hela världen.

Oavsett om du kommer från Bombay eller Boston, London eller Lund, Perth eller Pretoria så består magen av olika sorters bakterier. Om balansen i magen störs ökar risken att fientliga bakterier får fäste. Och det är ofta en av orsakerna till många av dagens snabbt växande globala välfärdssjukdomar.

Probis bakterier, probiotika, har positiva effekter på hälsan, vilket är påvisat i ett flertal medicinska studier. De kan bland annat lindra magbesvär, stärka immunförsvaret och hjälpa kroppen att återhämta sig efter träning.

Varje dag forskar vi för att hitta nya produkter och utveckla de vi redan säljer. För oss är det viktigt att forskning och marknad går i hand i hand. Vi rör inte ett provrör utan att veta att det finns en marknad där ute.

Innehåll

4	Detta är Probi
5	Viktiga händelser under 2013
6	VD har ordet
8	Mål, visioner och strategier
10	Marknaden för probiotika fortsätter att växa kraftigt
12	Probiotikas positiva inverkan på människans hälsa
16	Det kommersiella forskningsbolaget
19	Probis personalpolicy
20	Större forskningsportfölj än någonsin tidigare
25	Globalt utbyte av kunskap effektiviserar marknadsföringen
26	Probi i världen
28	USA: Klinisk dokumentation driver försäljningen
30	Asien: Mat är orsaken till problemet – låt maten bli lösningen
32	Consumer Healthcare: Fortsatt stark tillväxt
36	Functional Food: Lansering av ProViva 50 utan tillsatt socker
41	Framgångsrik lansering av ProViva 50
42	Miljö och kvalitet
43	Medarbetare
44	Risker
45	Aktien
48	Femårsöversikt
50	Förvaltningsberättelse
55	Bolagsstyrningsrapport
	Finansiella rapporter enligt IFRS
59	Rapport över totalresultat
60	Koncernens rapport över finansiell ställning
61	Moderbolagets balansräkning
62	Rapport över koncernens förändringar i eget kapital
62	Rapport över moderbolagets förändringar i eget kapital
63	Rapport över kassaflöden
64	Noter
73	Revisionsberättelse
74	Styrelse
76	Ledning
78	Årsstämma och kalendarium

Detta är Probi

Forskning och utveckling är en viktig del av Probi. Marknad och försäljning är en annan viktig del. Nyckeln till Probis framgångar är att dessa två delar kontinuerligt arbetar nära varandra, sida vid sida. Det är det som är kärnan i "det kommersiella forskningsbolaget".

OMSÄTTNINGSENTVECKLING (TSEK)

2009	2010	2011	2012	2013
65 466	80 381	94 379	99 562	102 210

Mål:
organisk tillväxt
10 procent i genomsnitt

NETTOMARGINAL (%)

2009	2010	2011	2012	2013
22	23	21	18	19

Mål:
över 20 procent

RÖRELSERESULTAT (TSEK)

2009	2010	2011	2012	2013
13 809	18 097	17 797	17 209	18 143



Probi på marknaden

Probi utvecklar och tillverkar kvalitetsingredienser för probiotiska produkter. Av strategiska skäl samarbetar Probi med marknadsledande aktörer på olika konsumentmarknader. Probis probiotiska produkter säljs som Functional Food och Consumer Healthcare. Inom Functional Food finns Probis probiotika främst i olika typer av fruktdrycker. Inom Consumer Healthcare säljs Probis probiotika i kapslar, påsar, tabletter och pulverform.

[Läs mer på sidorna 10–11.](#)



Större forskningsportfölj än någonsin

Probi bedriver ett omfattande och väl strukturerat forsknings- och utvecklingsarbete, som omfattar både produktutveckling och långsiktiga kliniska forskningsprojekt. Probi har tagit fram en detaljerad och strukturerad utvecklingsplan, vilket resulterat i fokus på sex kliniska projekt, en större klinisk forskningsportfölj än någonsin tidigare.

[Läs mer på sidorna 20–23.](#)



Försäljning i 35 länder

Probis produkter säljs eller är under lansering i 35 länder och successivt utökas den geografiska utbredningen. Under 2013 har mycket fokus legat på att etablera marknadskanaler i USA samt att göra marknadsintroduktioner i utvalda asiatiska länder.

[Läs mer på sidorna 26–31.](#)

Viktiga händelser under 2013

102,2 miljoner

Nettomsättningen

Nettomsättningen ökade till 102,2 (99,6) MSEK.

19 procent

Nettomarginal

Nettomarginalen ökade till 19 procent (18).

18,1 miljoner

Rörelseresultatet

Rörelseresultatet ökade till 18,1 (17,2) MSEK.

26 personer

Antal anställda

Antalet anställda i Probi var 26 (24) vid utgången av 2013.

Första kvartalet

FEB 19 Probi och NextFoods förstärker samarbetet kring GoodBelly® i USA.

MAR 28 Reviderade finansiella mål. De finansiella målen för verksamhetsåren 2013 och 2014 fastställdes till:

- 10 procents genomsnittlig organisk tillväxt.
- Nettomarginal överstigande 20 procent.

(Läs mer på sidan 8).

Andra kvartalet

APR 24 Probis årsstämma 2013. (Läs mer i Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55–57).

MAY 24 Michael Oredsson lämnar Probi – Gun-Britt Fransson tf VD. Michael Oredsson meddelar att han slutar som VD på Probi. Som tillförordnad VD utsågs forskningsdirektör Gun-Britt Fransson.

JUN 19 Succé för första "Probi-konferensen". Den första Probikonferensen för företagens partners arrangerades i Lund (läs mer på sidan 25).

JUN 26 Probi sluter avtal gällande lansering av mag- och immunprodukter tillsammans med AlenMed i Vitryssland under Probis varumärke.

Tredje kvartalet

JUL 16 Probi och BiO-LiFE i Malaysia ingår samarbetsavtal.

AUG 15 Probi och BotanicPharma i Marocko ingår avtal om lansering av magprodukt.

SEP 30 Probi utökar samarbetet med Health World Australia genom lansering av Probi Defendum®.

Fjärde kvartalet

NOV 18 Probi rekryterar Peter Nählstedt som ny VD. Peter Nählstedt utsågs till ny VD för Probi. Han tillträdde sin befattning den 7 januari 2014. Tillförordnad VD Gun-Britt Fransson fortsätter som FoU-chef och medlem i Probis ledningsgrupp (läs mer om Peter Nählstedt på sidan 76 samt hans VD-ord på sidorna 6–7).

NOV 26 Probi förstärker forskning och regulatory. Som en del i Probis satsning på forskning och utveckling har två strategiskt viktiga tjänster tillsatts: Anna-Karin Robertson, Head of Discovery, och Anna-Lena Karlsson, Head of Regulatory Affairs (läs mer om Probis FoU-organisation på sidan 22).

2013 var ett intensivt och i många avseenden framgångsrikt år för Probi. Samtidigt som vi gjort framgångsrika marknads-satsningar i Nordamerika, Asien och östra Europa driver vi en större forskningsportfölj än någonsin tidigare. Jag tycker att de här aktiviteterna understryker att Probi är ett kommersiellt forskningsbolag.

”En prestigelös och resultatinkriktad kultur, med målet att fortsätta bygga det kommersiella forskningsbolaget”

Probis omsättning ökade med tio procent under 2013 jämfört med 2012 om man bortser från avtalsmässiga förändringar. Ännu viktigare är att försäljningen inom affärsområde Consumer Healthcare ökade med 24 procent och att huvuddelen av den ökningen kommer från den nordamerikanska marknaden. En medveten satsning som snabbt gett resultat.

Inom Functional Food har avtalsmässiga förändringar, gällande Danone och NextFoods, inverkat negativt på omsättningen. Trots det har affärsområdet utvecklats väl. Efterfrågan i USA är hög. Försäljningen av vår partner NextFoods produkt GoodBelly ökade med 20 procent.

Marknadsfokus på Nordamerika och Asien

Geografiskt har Probi under senare tid valt att fokusera på Nordamerika och Asien, marknader med stor potential. Den nordamerikanska marknaden är diversifierad, relativt ung och växer mycket snabbt. Vi har intensifierat bearbetningen av den marknaden och resultaten har nu börjat komma. Framför allt var utvecklingen under andra halvåret 2013 stark, med flera nya kunder.

I många asiatiska länder finns ett stort intresse och utbredd kunskap om probiotika,

detta i kombination med en folkrik population gör dessa marknader ytterst intressanta för Probi. I Malaysia ingick vi under året ett avtal med BiO-LiFE, som är en del av schweiziska DKSH, en väletablerad koncern med kanaler i flera asiatiska länder. Vi ser Malaysia som starten på en bredare lansering i Asien

Under 2013 tog vi även ett viktigt strategiskt steg genom att ingå ett avtal med Alenmed avseende Vitryssland. Alenmed har verksamhet i hela den euroasiatiska regionen och kan därmed bli en brygga till den ryska marknaden. Vi tecknade under 2013 också ett distributionsavtal i Marocko där marknaden för mag- och tarmhälsa är betydande. Under 2014 kommer vårt marknads- och försäljningsarbete att fortsätta fokusera på USA, Asien och andra strategiska områden.

Hälsopåstående i Schweiz och stärkt patentskydd

Under 2013 fick Probi ett hälsopåstående för Probi Digestis, vår magprodukt inom Consumer Healthcare, godkänt i Schweiz, vilket endast två andra företag fått tidigare. Detta är extra intressant eftersom regelverket i Schweiz på många sätt liknar det i EU.

Vi har också stärkt patentskyddet för vårt flaggskepp bland bakteriestammarna, *Lactobacillus plantarum* 299v (DSM 9843),

i och med att vårt diversitetspatent godkändes av både den europeiska och amerikanska patentmyndigheten.

Största forskningsportföljen någonsin

Den globala forskningen kring probiotika är intensiv. Nya molekylärbiologiska verktyg gör det möjligt att studera den gastrointestinala mikrofloran på nya och mer genomgripande sätt vilket leder till att utvecklingen går snabbt framåt. Probis bedömning är att produktutbudet i framtiden kommer se annorlunda ut i och med att idag okända probiotiska stammar kommer att lanseras kommersiellt. Probi har för avsikt att ligga i framkanten av den utvecklingen.

Under 2013 har vi därför ytterligare intensifierat vår satsning på forskning och utveckling (FoU). En viktig del av den satsningen är att fördjupa kunskapen om våra nuvarande produktplattformar ytterligare genom att expandera dem till nya ålders-kategorier och nya indikationsområden.

Under året har Probi gjort två strategiska rekryteringar för att ytterligare stärka FoU-verksamheten inom regulatory och discovery. Med dessa blir vi effektivare i att marknadsföra våra produkter på nya marknader och att fortsätta ligga i framkant av probiotikans utveckling.

Probi har en stark balansräkning. Det ger oss handlingsfrihet och gör att vi är väl rustade att anta nya utmaningar. Probi har valt att investera i den egna forskningen och utvecklingen för att bygga värde.

En prestigelös kultur med stor potential

När detta skrivs har jag varit VD för Probi i några veckor. Mitt första intryck är att Probi har en stark företagskultur med ett öppet arbetsklimat. Det finns en prestigelöshet och samtidigt en resultatinkriktad kultur, där det gemensamma målet är att fortsätta bygga det kommersiella forskningsbolaget. Probi har på egen hand byggt upp försäljningskanaler till 35 länder och jag bedömer marknadsutsikterna som mycket goda för Probis nuvarande och framtida produkter.

Lund i mars 2014



Peter Nählstedt, verkställande direktör



Mål, visioner och strategier

Probi är verksamt på den globala marknaden för hälsoprodukter. Bolaget erbjuder högklassig probiotika till livsmedels-, hälso- och läkemedelsbolag. Dessa erbjuder i sin tur sina kunder probiotika i form av Functional Food under varumärken som ProViva och GoodBelly eller i form av tabletter eller kapslar under egna varumärken som Bion Transit och Nature Made. Probi erbjuder också egna varumärken, Probi Mage® och Probi Frisk®, på den nordiska marknaden.

Vision

Probis vision är att bli världsledande inom premiumsegmentet för probiotika genom att erbjuda ett produktsortiment i världsklass, med kraftfulla hälsoeffekter, på världens viktigaste marknader.

Mission

Probi gör det möjligt för konsumenter världen över att må bra genom kliniskt dokumenterad och effektiv probiotika.

Affärsidé

Probi erbjuder probiotika med kliniskt dokumenterade positiva hälsoeffekter till ledande företag inom livsmedel och kosttillskott.

Affärsområden

Probis verksamhet är organiserad i två affärsområden, Functional Food och Consumer Healthcare:

Affärsområde Functional Food

Inom affärsområde Functional Food utvecklas livsmedel som ger positiva hälsoeffekter. Denna utveckling sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag i syfte att kommersialisera och marknadsföra produkter med potential till hög volymer.

Affärsområde Consumer Healthcare

I affärsområde Consumer Healthcare utvecklar, marknadsför och säljer Probi probiotika tillsammans med läkemedelsföretag och andra företag specialiserade på probiotika och egenvårdsprodukter, under Probis egna eller partners varumärken. Produkternas regulatoriska status är antingen livsmedel eller konsumentläkemedel beroende på marknad.

Probis varumärken och produktplattformar

Probis varumärkesstrategi syftar till att profilera Probi mot konsumenter och företag. Målsättningen är att de båda varumärkena Probi Digestis® och Probi Defendum® ska ha en framträdande placering på partners konsumentförpackningar, antingen som huvudvarumärke eller som framträdande ingrediensvarumärke. Probi registrerar sina varumärken i alla relevanta länder och kopplar dem till produktplattformar för att tydligt differentiera produkterna och underlätta för konsumenterna i deras val. Plattformarna möjliggör en rad samarbeten för Probi – oberoende av partner, marknad och affärsmodell.

Probi Digestis

Klinisk dokumentation för colon irritabile/IBS (irritable bowel syndrome) baserad på *Lactobacillus plantarum* 299v (DSM 9843).

Probi Defendum

Klinisk dokumentation för förebyggande och lindring av förkylning och liknande övre luftvägsinfektioner baserad på en kombination av bakteriestammarna *Lactobacillus plantarum* Heal 9 (DSM 15312) och *Lactobacillus paracasei* 8700:2 (DSM 13434).

Probis finansiella mål

Probis övergripande mål är dels att generera avkastning till ägarna, dels att generera medel för att utveckla den operativa verksamheten och skapa tillväxt. Ledningen leder och styr bolaget utifrån de riktlinjer och finansiella mål som fastställs av styrelsen. De finansiella målen för 2013 och 2014 är:

- 10 procents genomsnittlig organisk tillväxt.
- Nettomarginal¹ överstigande 20 procent.

¹ Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Utfall	
MÅL	MÅLUPPFYLLELSE 2013
10 procents genomsnittlig tillväxt	Den organiska tillväxten 2013 var 3 procent (6).
Nettomarginal överstigande 20 procent	Nettomarginalen 2013 var 19 procent (18).

Bakgrund till val av mål

Probi räknar med god tillväxt i Asien, Nordamerika och Östeuropa under de närmaste åren. Probiotikamarknaden inom EU förväntas generellt vara svag under denna period, främst på grund av att inga hälsopåstående för probiotika får göras men också på grund av en förväntad svag konjunktur. Probi har som målsättning att under de närmaste åren få hälsopåstående godkända inom EU, vilket kan komma att ge förutsättningar att förändra bolagets finansiella mål.

Strategi

Probis strategiska fokus är probiotikabaserade produkter där Probi har världsledande, patenterad teknologi. Probis tillväxtstrategi omfattar satsningar inom följande områden:

Nya marknader

Probi har huvuddelen av sin omsättning i Norden och det finns en stor potential för internationell tillväxt. Exempel på marknader

där Probi har tillväxtpotentialer är Asien, Nordamerika och Östeuropa. På den nordamerikanska marknaden fortsätter arbetet med att utöka antalet säljkanaler.

Nya produktplattformar

Probi har idag produkter inom områdena maghälsa och immunförsvar. Forskningsstrategin innefattar att utveckla ytterligare kliniska plattformar och att ta fram produkter inom nya indikationsområden.

Nya produktformat

Utvecklingsstrategin inom detta område fokuserar på att ta fram nya produktlösningar baserade på Probis befintliga kliniska plattformar Probi Digestis och Probi Defendum. Exempel kan vara målgruppsanpassade produkter där probiotika kombineras med vitaminer eller mineraler.

Affärsmodell

Probi arbetar med tre olika affärsmodeller anpassade efter affärsområde, risk och möjlighet. Nedan följer en beskrivning av respektive affärsmodell samt en sammanställning över Probis olika samarbeten:

Licensmodell

Denna modell används inom affärsområdet Functional Food. Kunderna är framförallt ledande livsmedelsföretag med möjligheter att uppnå stora försäljningsvolym. Intäkterna utgörs primärt av royalties baserade på samarbetspartners försäljning. Modellen har mycket låg risk, men samtidigt får Probi

en begränsad del av intäkterna och värdekedjan. Produktvarumärket ägs oftast av licenstagaren, medan Probi står som garant för produkten genom sitt ingrediensvarumärke.

Produktmodell

Denna modell används inom affärsområdet Consumer Healthcare. Intäkterna genereras genom försäljning av färdiga produkter i bulk eller konsumentförpackning till en partner eller distributör. Modellen har en låg till medelhög risk och ger möjligheter till högre intäkter och en större andel av värdekedjan än licensmodellen. Produktvarumärket ägs av partnern eller distributören, medan Probi står som garant för produkten genom sitt ingrediensvarumärke.

Konsumentmodell

Denna modell används inom affärsområdet Consumer Healthcare. Probis egna varumärken exponeras tydligt på förpackning och i all kommunikation. Exempel på detta är försäljningen av Probi Frisk och Probi Mage på den nordiska marknaden och lanseringen i Schweiz under 2013 tillsammans med Vifor. Intäkterna genereras genom försäljning av färdiga produkter till en partner eller i en joint venture-modell som ger möjlighet att bygga Probis varumärke mot konsument. En joint venture-modell ger Probi högre intäkter och kontroll, men också en högre risk då Probi bidrar till marknadsinvesteringar.

AFFÄRSMODELL	INTÄKT	RISK	INTÄKTSNIVÅ	KUNDER/PARTNER	MARKNAD	PRODUKTER
Licensmodell	Royalty baserad på partners försäljning	Låg	Låg	Danone, NextFoods	Norden, USA	ProViva, GoodBelly
Produktmodell	Varuförsäljning i bulk- eller konsumentförpackning	Låg/medel	Medel/hög	Camox, Sanum Polska, Proton Systems, Health World, Pharmavite m.fl.	Sydafrika, Polen, Serbien, Australien, USA	Baserat på Probis produktplattformar under respektive distributörs varumärke
Konsumentmodell	Varuförsäljning i konsumentförpackning	Medel	Hög	Bringwell, Vifor	Norden, Schweiz	Probi Mage, Probi Frisk, Probi Intestis

Den globala marknaden för probiotika och probiotiska livsmedel fortsätter att växa. Bedömningar visar att marknaden under 2018 kommer att uppgå till cirka 45 miljarder USD¹. Under 2013 växte marknaden med 5 procent till 32,4 (30,7) miljarder USD.

Marknaden för probiotika fortsätter att växa kraftigt

Asien är den största marknaden. Den kraftiga befolkningstillväxten i kombination med ökat välstånd gör att efterfrågan väntas öka mest i Asien de närmaste åren med Kina och Indien i spetsen.

Procentuellt sett växer marknaden i USA snabbast. Där har försäljningen av produkter med probiotika mer än fördubblats årligen de två senaste åren. Samtidigt har Ryssland vuxit med mellan 25 och 30 procent. Andra stora marknader med god tillväxt är Brasilien och Polen, som årligen vuxit över fem procent de senaste åren.

Begränsningar kring användandet av hälsopåståenden inom EU har medfört att många aktörer minskat sina marknadsföringsinsatser inom EU de senaste åren.

Probiotikamarknaden domineras av livsmedelsprodukter som yoghurt och drycker. Såväl marknaden för probiotiska kosttillskott, vilken utgör cirka tio procent av livsmedelsmarknaden, som probiotiska jucier förväntas visa god tillväxt de kommande åren. Tillväxten för probiotiska kosttillskott bedöms vara högre än för probiotiska livsmedelsprodukter generellt.

Vällevnadssjukdomar på väg att bli en epidemi

Vällevnadssjukdomar ökar kraftigt över hela världen och är ett av de främsta hoten mot människans hälsa och utveckling. Till dessa sjukdomar räknas bland annat hjärt-/kärlsjukdomar, cancer, kroniska luftvägssjukdomar och diabetes. Dessa sjukdomar orsakar uppskattningsvis 35 miljoner dödsfall varje år, det vill säga cirka 60 procent av samtliga dödsfall globalt.

En av de främsta orsakerna till denna utveckling är ohälsosam kost. Världshälsoorganisationen bedömer att en stor del av hjärt- och kärlsjukdomarna, stroke och typ 2-diabetes kan förebyggas genom en mer hälsosam kosthållning, vilket gynnar försäljningen av probiotiska livsmedel och drycker.

Den globala hälsotrenden är stark och det finns en ökande medvetenhet om hälsosamma faktorer kring ohälsosam kost. En annan stark drivkraft är den stigande medelinkomsten, främst på vissa marknader i Asien och Sydamerika.

¹ Transparency Market Research titled "Probiotics Market (Dietary Supplements, Animal Feed, Foods & Beverages)".



Två affärer med olika marknadsförutsättningar

Probi marknadsför sina produkter i två affärsområden: Functional Food och Consumer Healthcare.

Dessa två affärsområden och mekanismerna på dess marknader skiljer sig åt. Probis tekniska grundplattform är en gemensam förutsättning.

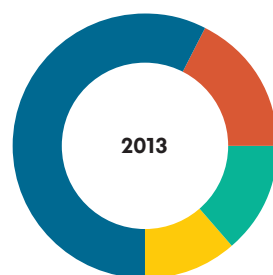
Functional Food

Functional Food kan beskrivas som en "business-to-business"-marknad, där Probi licensierar ut bolagets probiotika och teknologi. Probi har en stark position och erbjuder ett färdigt och svårkopierat koncept, framför allt vad gäller vetenskaplig dokumentation och formuleringskunskap.

Consumer Healthcare

Inom Consumer Healthcare finns många säljkanaler på marknaden. Konsumenterna kan köpa produkterna på många olika sätt. Det kan vara läkare som skriver ut produkterna eller patienter som själva väljer produkterna på apoteket, i hälsokost- eller dagligvaruhandeln. På en del marknader går det även att köpa produkterna på nätet och via postorder. Produkterna kan vara registrerade på

Geografisk fördelning av intäkter (MSEK)



- Norden 59,6 MSEK
- Övriga Europa 14,1 MSEK
- Nordamerika 18,3 MSEK
- Övriga världen 11,6 MSEK

olika sätt, allt ifrån ett traditionellt kosttillskott till en registrerad produkt med ett tydligt hälsopåstående.

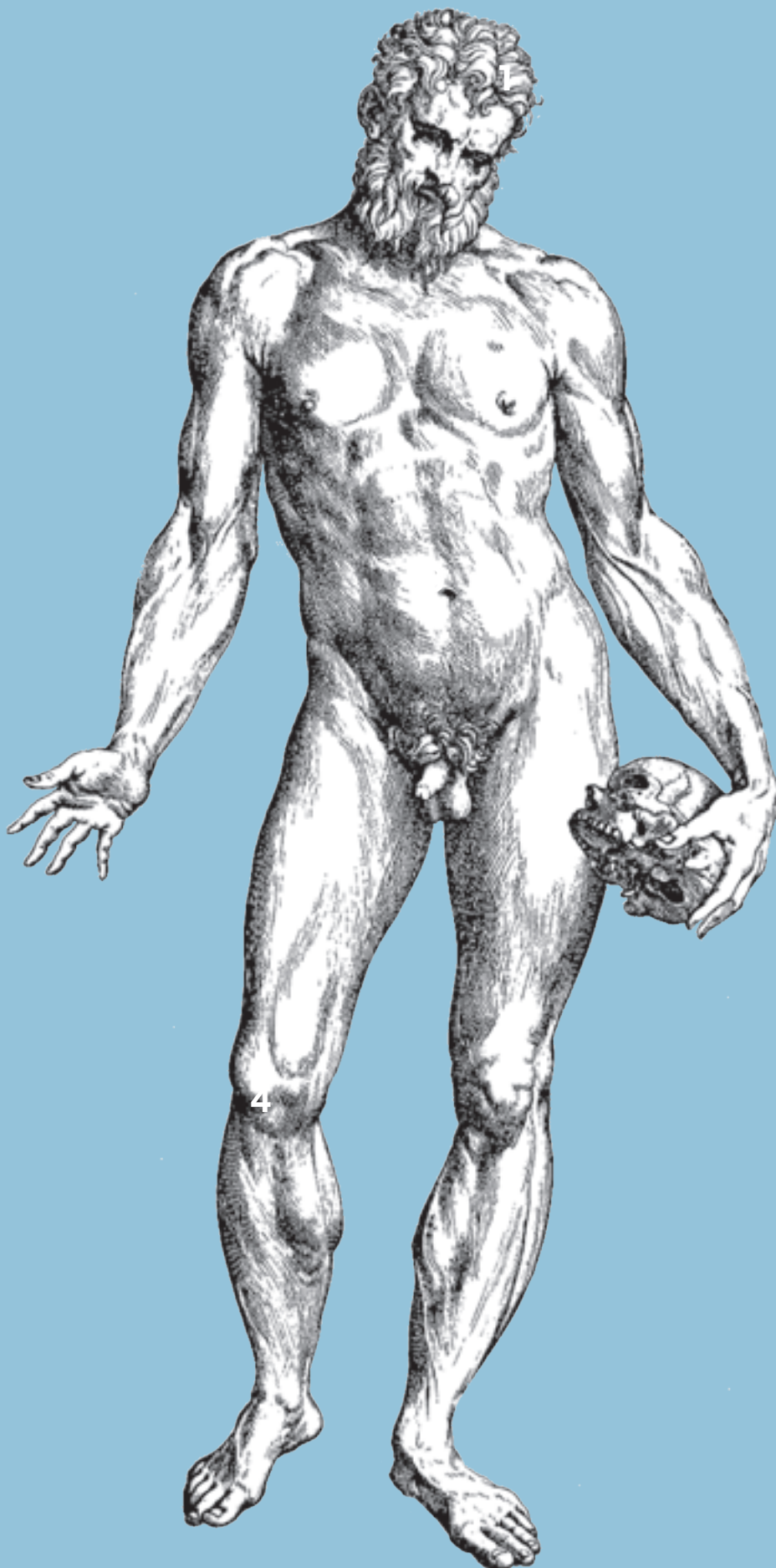
Probis största marknad är Norden

Norden är Probis största marknad och svarade under 2013 för omkring 60 procent av intäkterna. Inom Functional Food dominerar intäkter från Norden i form av royalty på försäljning av ProViva. Inom Consumer Healthcare svarar försäljningen av Probi Mage® och Probi Frisk® i Norden för omkring en tredjedel av intäkterna. Vid sidan av hemmamarknaden är USA, Australien, Polen och Frankrike stora marknader.

Konkurrenter

På marknaden finns bolag som, precis som Probi, både gör licensieringslösningar med distributörer och säljer färdiga konsumentprodukter, till exempel BioGaia och Valio. Ett antal aktörer producerar och säljer såväl bakteriekulturer till andra aktörer i branschen som färdiga produkter, till exempel Chr. Hansen och Danisco/DuPont. På marknaden finns också större livsmedelsbolag som Danone och Yakult, med egen probiotika-forskning och viss produktion.

Probiotikas positiva inverkan på människans hälsa



Människor har i årtusenden ätit mjölsyrafermenterad mat som yoghurt, surkål, korv, inlagd sill och ost, med ett högt innehåll av probiotika. När kylskåpet kom behövde inte maten längre fermenteras och sedan dess får människan i sig för lite probiotika. Ett sätt att öka intaget är att äta livsmedel med tillsatt probiotika eller att äta kosttillskott med probiotika.

När vi föds är vi helt sterila, men direkt efter födseln börjar bakterier etablera och föröka sig på huden, i munhålan och i tarmarna. Under resten av livet bär vi på en mängd olika mikroorganismer. Cirka ett kilo av en människas vikt är bakterier.

Ända sedan de första bakterierna upptäcktes på 1800-talet har det förts ett hårt krig mot dem. I många år var ett av vetenskapens viktigaste mål att förstå, förebygga och behandla de sjukdomar som bakterier förorsakar hos människan. Entusiasmen för penicillin och andra antibiotika som upptäcktes under 1900-talet var stor. De nya medicinerna skulle rädda miljoner människoliv. Forskarna förbisåg länge bakteriernas positiva sidor.

De senaste årens forskning har visat att endast ett fåtal av de bakterier vi bär på kan betraktas som farliga. De allra flesta är kroppens vänner, som vi inte klarar oss utan.

I en frisk tarm lever bakterierna i fredligt samförstånd med kroppen. Bakterierna livnär sig bland annat på de fibrer vi intar och omvandlar dem till nyttiga substanser för kroppen. Dessutom är bakteriernas närvaro viktig för att stimulera kroppens immunförsvar. Hälften av de celler som har med immunförsvaret att göra finns i tarmen.

Intag av probiotiska bakterier har minskat

Probiotika definieras som "levande mikroorganismer som när de intas i tillräcklig

mängd medför hälsovinster för konsumenten" (FAO/WHO, 2001).

Människor har i årtusenden ätit mjölksyrafermenterad mat som yoghurt, surkål, korv, inlagd sill och ost, med ett högt innehåll av probiotika. Fermentering var ett sätt att bevara maten och förhindra att den snabbt blev dålig. När kylskåpet kom och nya konserveringsmetoder togs i bruk behövde

"I en frisk tarm lever bakterierna i fredligt samförstånd med kroppen."

inte maten längre fermenteras för att hållas ätbar. Detta har resulterat i att vi idag får i oss mindre probiotika. Ett sätt att öka intaget är att äta livsmedel med tillsatt probiotika eller att äta kosttillskott med probiotika.

Så skapades Probi

I början 1980-talet funderade några forskare i Lund kring den höga dödligheten hos intensivvårdspatienter. De var frustrerade över antalet patienter som efter till synes lyckade operationer ändå dog på grund av multipel

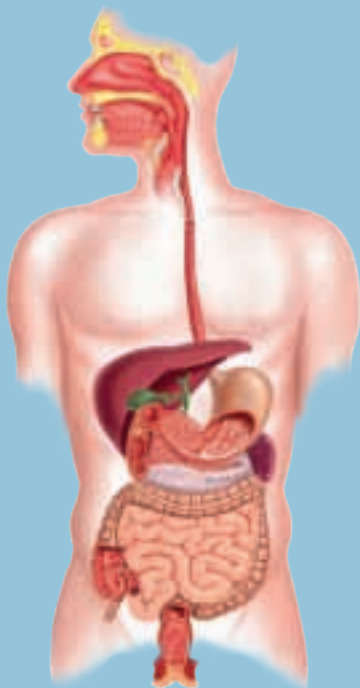
organsvikt. De kom fram till att den höga dödligheten sannolikt berodde på en sviktande tarmbarriär vilket ledde till att skadliga bakterier från tarmen läckte ut i kroppen. Forskarna fick då tanken att en bakterie skulle kunna hjälpa till att tätta tarmen, och sökandet efter en bra bakterie startade. Grunden till Probi var lagd.

De startade med att karakterisera olika bakteriestammar som är vanligt förekommande i en frisk slemhinna. Totalt ett 20-tal stammar isolerades från tarmbiopsier tagna från forskarna själva, deras studenter och från sjuka patienter. Stammarna karakteriserades och gavs i nästa steg till friska försökspersoner. Detta för att undersöka vilken stam som var bäst på att fästa sig på tarmens slemhinna, etablera sig och föröka sig.

Passagen genom kroppen ställer höga krav på bakterien. Det är bland annat stora skillnader i pH i tarmkanalen, från ett lågt pH i magsäcken (2–3) till ett betydligt högre pH i tarmarna (7). Kravet forskarna hade var att bakterierna skulle klara hela resan, ända ner till ändtarmen och etablera och föröka sig där.

Lactobacillus plantarum 299v (DSM 9843) visade sig vara den bakteriestam som klarade såväl passagen som etableringen bäst.

Lactobacillus plantarum förekommer naturligt



Vällevnadssjukdomar ökar kraftigt över hela världen och är ett av de främsta hoten mot människans hälsa och utveckling. Till dessa sjukdomar räknas bland annat hjärt-/kärlsjukdomar, cancer, och diabetes. En av de främsta orsakerna till dessa sjukdomar är ohälsosam kost.

på skal av bär och frukter där den lever i ett symbiotiskt förhållande med bäret/ frukten. Bakterien bryter ner fibrer som finns i skalet och bildar substanser som hindrar mögelangrepp. Valet föll på att fermentera havre med *Lactobacillus plantarum* 299v (DSM 9843) och sedan addera den fermenterade havren till en fruktdryck. Slutresultatet blev ProViva.

Omfattande arbete att hitta rätt bakteriestam

Att hitta rätt bakteriestam i den enorma flora som finns i tarmen är ett omfattande arbete. Laktobaciller är ett stort släkte. Det räcker heller inte att välja en viss art, utan man måste ner på den minsta enheten, stamnivån, när man ska välja ut en bakterie med en viss effekt. Olika stammar har olika effekter trots mycket små skillnader i den genetiska uppbyggnaden.

Sammansättningen av den mikrobiologiska floran i mage och tarm har stor betydelse för vår hälsa. En rubbning av balansen mellan "goda" och "onda" bakterier kan leda till att vi blir sjuka. Probiotika hjälper till att balansera tarmfloran vilket i sin tur leder till ett hälsosammare matsmältningssystem och ett effektivare immunförsvar.

Probiotika har använts i försök att förbättra människans hälsa inom en rad olika områden, allt från att minska symptom vid förkylningar, reducera diarré, förstoppning, och gasbildning till att motverka allergier och eksem. Probiotika har också visats reducera biverkningar efter strål- och cellgiftsbehandlingar, samt ha positiva effekter på munhälsa och vaginal hälsa.

Den nya forskningen ger nya patent

Med hjälp av ny teknik och stora internationella forskningssatsningar har betydelsen av den gastrointestinala mikrofloran, den så kallade mikrobiotan, börjat kartläggas. Forskningen har visat att låg mikrobiologisk diversitet (mångfald) är relaterad till ökad risk att utveckla ett antal olika sjukdomstillstånd och är även en biverkning av antibiotikaanvändning. Därmed har också intresset för att påverka och öka diversiteten med probiotika växt.

Probi var tidigt ute med en patentansökan inom detta område. Ansökan som bygger på observerade effekter efter intag av *Lactobacillus plantarum* 299v (DSM 9843) avser ökad bakteriell diversitet av bland annat denna stam för behandling eller profylax av låg bakteriell diversitet, bakteriell överväxt i tunntarm och tjocktarm, samt så kallad translokation – förflyttning av bakterier från tarmen genom tarmväggen och ut i andra vävnader. Resultaten är unika vilket under 2013 också klart konstaterats då både den europeiska och amerikanska patentmyndigheten har beviljat patentet.



Sammansättningen av den mikrobiologiska floran i mage och tarm har stor betydelse för vår hälsa. En rubbning av balansen mellan "goda" och "onda" bakterier kan leda till att vi blir sjuka. Fotot visar *Lactobacillus plantarum* 299v (DSM 9843).

Forskning och utveckling är en del av Probi. Marknad och försäljning en annan. Nyckeln till Probis framgång är att dessa två delar kontinuerligt arbetar nära varandra, sida vid sida. Det är det som är kärnan i "det kommersiella forskningsbolaget".

FoU-direktör Gun-Britt Fransson och
marknadsdirektör Niklas Bjärum om

Det kommersiella forskningsbolaget

Gun-Britt Fransson är Probis forsknings- och utvecklingsdirektör och Niklas Bjärum företagets marknads- och försäljningsdirektör. Ytterst är det de två som ser till att idéerna och upptäckterna från Probis forskning kontinuerligt värderas mot förutsättningarna på produkternas slutmarknader.

– Grunden för Probis försäljning är våra egenutvecklade produkter, lösningar och koncept, baserade på vår spetsforskning, säger Niklas. Samtidigt har alla hela tiden siktet inställt på försäljningen av produkterna. Det är kombinationen som bäddar för vår framgång, att alltid tänka både på att utveckla och att sälja.

Gun-Britt och Niklas menar att det i grunden bygger på en ömsesidig respekt och förståelse. Både för det Probi utvecklar och tillverkar och för hur produkterna säljs.

Ett positivt beroende av varandra

– Inom forskningen finns det en insikt om att inte forska för forskningens egen skull, det måste finnas en marknad för produkterna, säger Gun-Britt. På marknadssidan å andra sidan inser man att det är Probis FoU som forskat fram och utvecklat de produkter vi säljer. Det råder ett totalt och positivt beroende av varandra.

– På Probi finns inte uttrycket "det där har vi gjort förut", säger Niklas. Det är en negativ inställning som kan döda kreativiteten. På Probi tar vi emot alla förslag på ett positivt sätt och lägger ihop med tidigare erfarenheter.

Säljprocessen inom Probi är relativt lång. Många delar sker i en integrerad process mellan olika funktioner. Den långsiktiga forskningen ligger i botten, sedan görs det arbete i gränslandet där man tittar på applikationer och slutligen ska produkten marknadsföras och säljas. Många delar görs gemensamt och tyngdpunkten varierar. Vissa perioder är det forskningen som är det viktiga, i andra steg är det marknad eller andra frågor.

Kulturen bygger på de som jobbar här nu

– Kulturen i ett företag är inget man kan tvinga fram, säger Niklas som arbetat på Probi sedan 2001. I ett så litet bolag som Probi bygger kulturen på de personer som arbetar här just nu. Vi är tillräckligt många som är tillräckligt ödmjuka inför att det inte finns en fullkomlighet i någon del, utan att vi är beroende av varandra, att det är ett lagspel.

– Vi har medvetet rekryterat personer som är självständiga, som är duktiga, men som inte behöver tala om det varje dag. Vi







utgår från att alla är kompetenta och förstår att det är slutresultatet som räknas. Vi har alla olika kompetenser och står för olika delar i processen.

Produktrådet håller ihop utvecklingen

– Produktrådet är spindeln i nätet, säger Gun-Britt. Produktrådet är ett gemensamt forum där alla funktioner är representerade. Där tar vi gemensamt beslut om att starta eller avsluta forsknings- och utvecklingsprojekt.

Det betyder att redan på idéstadiet sitter marknad bokstavligen bredvid forskning i Produktrådet. Om rådet bedömer att det inte finns tillräckligt stor potential går Probi inte vidare med den briljanta forskningsidén. Det måste finnas en användning och avsättning för de produkter som tas fram inom forskning och utveckling.

– I Produktrådet arbetar vi efter ett projektstyrssystem där vi noggrant följer projekten, säger Gun-Britt. För att forsk-

ningen ska vara effektiv krävs systematik och struktur. Men det får inte hämma kreativiteten, och det gör det inte på Probi. Tvärtom – det systematiska tillvägagångssättet fungerar som ett stöd i vårt kreativa utvecklingsarbete.

Alla i bolaget ska vara informerade

– Det är viktigt att vi dokumenterar och att vi gör det på ett enkelt och lättförståeligt sätt, säger Niklas. Det är också viktigt att alla internt vet hur Probi utvärderar ett projekt och vilka kriterier vi har för att ta projektet vidare. Trots att vi är ett relativt sett litet bolag är det väsentligt att information från produktrådet kontinuerligt går ut till alla i bolaget.

– Det går inte att plötsligt komma på att vi har gjort ett mycket intressant forskningsframsteg och då plötsligt ställa frågan: Finns det någon marknad för detta? Marknadsbedömningen finns inbyggd tidigt i vår process.

Probis personalpolicy

Probis produkter förbättrar människors hälsa och välbefinnande. Det innebär ett stort ansvar, men också stimulerande arbetsuppgifter. Arbetsmiljön på Probi ska vara dynamisk. Den anställde får ta ett stort ansvar och det finns betydande utvecklingsmöjligheter.

Probis verksamhet baseras på fyra grundläggande värderingar som är plattformen för bolagets utveckling:

Kunnighet och kompetens

Med kunnighet och kompetens engagerar Probis medarbetare sina kunder, samarbetspartners och konsumenter.

Hängivenhet

Att arbeta med forskning och produkter som påverkar människors hälsa innebär ett stort ansvar och kräver ett engagemang utöver det vanliga.

Trovärdighet

Trovärdighet är grundläggande för att Probi ska vara det naturliga valet för såväl kunder, samarbetspartners, konsumenter som medarbetare.

Nyfikenhet

Probi prövar gärna nya vägar, såväl inom forskning och produktutveckling som på marknaden.

Probi bedriver idag ett omfattande och väl strukturerat forsknings- och utvecklingsarbete, utifrån en strategi med både långsiktiga kliniska forskningsprojekt och en mer kortsiktig applikationsutveckling.

Större forskningsportfölj än någonsin tidigare

Grunden för Probis framgångar ligger i forskning och utveckling kring probiotiska bakteriestammar och kommersialisering av produkter som innehåller dessa. Från tidig idé till produkt tar utvecklingen oftast mellan tre och fem år, där en stor del av tiden används till att utföra kliniska studier för att dokumentera att bakterierna ger de önskade hälsoeffekterna.

När Probi startade för drygt 20 år sedan fanns det inte mycket litteratur och inte många studier kring bakterier och deras effekter på hälsan. Idag är forskning om våra tarmbakterier, den så kallade mikrobiotan, och dess betydelse för hälsa och utveckling av olika sjukdomar, ett av de hetaste områdena i forskningsvärlden, där ny kunskap tas fram varje dag.

Det tidiga och banbrytande forskningsarbete som i slutet av 1980-talet lade grunden till Probis kommersiella plattform fokuserade på att identifiera bakteriestammar som var både robusta, effektiva och lämpliga för industriella processer. Dagens forskning inkluderar såväl fördjupade mekanistiska studier av befintliga bakteriestammar, i syfte att bättre förstå effekterna av existerande produkter, som kliniska studier inom nya områden. Probi bedriver också mer grundläggande forskning tillsammans med bland

andra Lunds universitet för screening efter nya bakteriestammar med nya eller förbättrade effekter på hälsan.

Under 2012 tog Probi fram en detaljerad utvecklingsplan, som resulterade i fokus på sex kliniska projekt som nu påbörjats. Det är en större klinisk forskningsportfölj än bolaget någonsin tidigare drivit. Bland projekten ingår studier för att fördjupa kunskapen om redan befintliga produkter inom immun- och maghälsa. Vidare har studier startats för att stärka den kliniska dokumentationen gällande barn, i syfte att bredda Probis erbjudande till marknaden. Samarbetet med Symrise inom området oral hälsa, som påbörjades under 2012, har fortskridit enligt plan. Huvuddelen av projekten förväntas slutföras under 2015.

Större skifte väntas 2018–2019

Den stora frågan för den långsiktiga produktutvecklingen sträcker sig bortom 2015, och handlar om vad som händer i nästa steg, när de nu pågående och planerade kliniska projekten slutförts. Då kommer kunskapen om bakterier och probiotika med stor sannolikhet att vara betydligt större tack vare den omfattande globala forskning som pågår inom området. Stort fokus ligger bland annat på att klargöra skillnader i det så kallade mikrobiomet hos överviktiga och normal-



viktiga, hos friska och sjuka, samt betydelsen av bakteriefloran för utvecklingen av så kallade väillevnadsjukdomar som exempelvis diabetes och hjärt-kärlsjukdomar.

Probi bedömer att det pågår ett större skifte inom probiotikaforskningen. För att förbereda företaget för detta anställdes under 2013 en person med uppgift att följa den globala spetsforskningen och ta fram en plan för Probis långsiktiga kunskapsuppbyggande och produktutveckling. En viktig del i detta är ett ökat samarbete med såväl akademiska som industriella partners.

För Probi är det centralt att vara med och bedriva en forskning som ligger i framkanten. Det är också viktigt att bygga ytterligare kunskap kring de bakteriestammar som används redan idag, i syfte att förstå och kunna dokumentera deras effekter bättre. Det ger förutsättningar för att utveckla nästa generations produkter med ännu mer potenta positiva effekter på hälsan.

Probis FoU-organisation

Probis forskning och utveckling är organiserad i två delar: en som arbetar med den kliniska, mer långsiktiga forskningen, och en som arbetar med mer produktnära applikation och produktion.

I forskningsdelen finns de kliniska projektledarna och laboratoriet. De arbetar med att studera och kliniskt dokumentera bakteriers effekter på hälsan. De följer den internationella forskningen inom området och säkerställer att arbetet sker i enlighet med senaste rön och att de nyaste analysmetoderna används.

Inom applikation och produktion utvecklas själva produkten. Olika formuleringar behövs till olika produkter och olika produktmatriser, exempelvis drycker, tabletter och kapslar. Viktigt är hur lång stabilitet som krävs och hur produkten ska lagras. Olika klimat ställer olika krav på förpackningar och emballage för att slutprodukten ska vara aktiv när den når konsumenten.

Regulatory Affairs – strategiskt viktigt vid internationalisering

Till FoU hör också den regulatoriska funktionen. Här sammanställs den dokumentation som krävs för att registrera en produkt på en speciell marknad.

Probi befinner sig i en fas med lanseringar i länder med omfattande krav på registrering och dokumentation och det regulatoriska arbetet, Regulatory Affairs, har blivit allt viktigare. Därför förstärktes enheten under 2013 med en ny resurs.

Probis regulatoriska arbete fokuserar på tre delar:

- Det löpande arbetet; att kontinuerligt ta fram dokumentation för befintliga produkter. Denna dokumentation omfattar produktens kvalitet, säkerhet och i många fall även kliniska effekter.
- Ta del i utvecklingsarbetet och lägga upp registreringsstrategier tidigt i projekten. Härigenom säkerställs att rätt dokumentation finns när projektet resulterar i en kommersialiserbar produkt.
- Bygga en hållbar struktur för att underlätta ett långsiktigt, smidigt, effektivt och strukturerat arbete. Ju fler länder produkterna finns i, eller ska finnas i, desto viktigare blir detta.

GAP

Probi har fortsatt sitt aktiva deltagande i Global Alliance for Probiotics (GAP), som ett led i arbetet med att påverka de regulatoriska myndigheterna gällande hälso-påståenden för probiotika inom EU.

Patent

Probi har ett starkt patentskydd som omfattar patent både för de enskilda probiotiska stammarna och för olika användningsområden i livsmedel och kosttillskott. Det innebär att bolaget kan licensiera ut rättigheterna att använda stammarna till andra företag.

Probis nuvarande patentportfölj omfattar 18 patentfamiljer (342 ärenden). Detta inkluderar 279 godkända patent varav 100 är patent som skyddar de probiotiska stammarna och 179 är patent som skyddar användning av de enskilda probiotiska stammarna.

Vetenskapligt råd

Probi har till sin hjälp ett vetenskapligt råd bestående av välrenommerade forskare och läkare. Rådets uppdrag är rådgivning till Probis styrelse och ledning inom forskningsrelaterade frågor med utgångspunkt i Probis nuvarande forskningsportfölj samt att ge rekommendationer gällande Probis framtida forskning och produktutveckling. Rådet har en bred sammansättning med representanter från flera olika discipliner och forskningsområden som är relevanta för Probi.

Följande personer ingår i Probis Vetenskapliga Råd:

Jan Nilsson

Professor i Experimentell kardiovaskulär forskning, Lunds universitet (ordförande).

Hans Wigzell

Professor Emeritus, Immunologi, Karolinska Institutet, Stockholm.

Åke Lernmark

Professor i Experimentell diabetesforskning, Lunds universitet.

Göran Molin

Professor i Industriell näringslära och livsmedelskemi, Lunds universitet.

Bengt Jeppsson

Professor på Enheten för kirurgi, Lunds universitet.

Lars Gatenbeck

Disputerad läkare, styrelseordförande Swecare Foundation och CellaVision samt styrelseledamot och förtroendeman i ett flertal Life Science-bolag och -organisationer.

Publicerade artiklar

Under 2013 har 11 forskningsstudier baserade på Probi probiotiska stammar publicerats i vetenskapliga tidskrifter. Dessa studier demonstrerar bland annat:

- att intag av probiotiska bakterier kan förbättra immunförsvaret mot virus-infektioner och tumörer.
- att *Lactobacillus plantarum* 299v (DSM 9843) modifierar det inflammatoriska svaret vilket kan vara en fördel för patienter som genomgår mindre operativa ingrepp.
- att ett dagligt intag av Probi Defendum® under 12 veckor effektivt lindrar symptom och minskar varaktigheten av vanlig förkylning.
- att supplementering med Profermin, innehållande *Lactobacillus plantarum* 299v (DSM 9843), är säker och kan vara effektiv för att inducera remission av aktiv ulcerös colit.
- att förbehandling med *Lactobacillus plantarum* 299v (DSM 9843) förbättrar tarmpermeabiliteten efter en galldränering och dämpar det inflammatoriska svaret.

Artikeln "Differential effect on cell-mediated immunity in human volunteers after intake of different lactobacilli", som beskriver en del av den screeningsprocess som Probi använde sig av för att ta fram bakteriekombinationen till Probi Defendum®, har dessutom varit en av de mest nerladdade artiklarna från Clinical and Experimental Immunology, vilket visar på ett stort vetenskapligt intresse.

- 1 Modulation of the hepatic cytokine response to portal endotoxaemia using the probiotic *Lactobacillus plantarum* 299v.** Badger SA, Jones C, Regan M, Diamond T, Parks RW, Taylor MA Journal of Gastroenterology and Hepatology Research 2013;2(6)632-637.
- 2 Survival under stress of halotolerant lactobacilli with probiotic properties.** Melgar-Lalanne G, Rivera-Espinoza Y, Farrera-Rebollo R, Hernández-Sánchez H Revista Mexicana de Ingeniería Química 2014;13(1). A similar publication is found in Probiotics & Antimicrobial Proteins 2013;5(4)239-251.
- 3 Intake of Blueberry Fermented by *Lactobacillus plantarum* Affects the Gut Microbiota of L-NAME Treated Rats.** Xu J, Ahrén IL, Prykhodko O, Olsson C, Ahrné S, Molin G. Evid Based Complement Alternat Med. 2013;2013:809128. doi: 10.1155/2013/809128. Epub 2013 Apr 9.
- 4 Differential effect on cell-mediated immunity in human volunteers after intake of different lactobacilli.** Rask C, Adlerberth I, Berggren A, Ahrén IL, Wold AE. Clin Exp Immunol. 2013 May;172(2):321-32. doi: 10.1111/cei.12055.
- 5 *Lactobacillus paracasei* and *Lactobacillus plantarum* strains downregulate proinflammatory genes in an ex vivo system of cultured human colonic mucosa.** Bäuerl C, Llopis M, Antolin M, Monedero V, Mata M, et al. Genes Nutr. 2013;8(2):165-80. doi: 10.1007/s12263-012-0301-y.
- 6 Anchorless surface associated glycolytic enzymes from *Lactobacillus plantarum* 299v bind to epithelial cells and extracellular matrix proteins.** Glenting J, Beck HC, Vrang A, Riemann H, Ravn P, Hansen AM, Antonsson M, Ahrné S, Israelsen H, Madsen S Microbiological Research 2013;168(5)245-253.
- 7 Use of whey permeate containing in situ synthesised galacto-oligosaccharides for the growth and preservation of *Lactobacillus plantarum*.** Golowczyk M, Veraa C, Santosa M, Guerreroa C, Carasia P, Illanes A, Gómez-Zavaglia A, Tymczyszyna E. Journal of Dairy Research 2013;80(3) 374-381
- 8 Randomized, double blind and placebo controlled study using a combination of two probiotic lactobacilli to alleviate symptoms and frequency of common cold.** Busch, R., Gruenwald, J., Dudek, S. Food and Nutrition Sciences, 2013 4, 13-20.
- 9 The impact of fermentation and in vitro digestion on formation angiotensin converting enzyme (ACE) inhibitory peptides from pea proteins.** Jakubczyk A, Karaś M, Baraniak B, Pietrzak M. Food Chem. 2013 Dec 15;141(4):3774-80. doi: 10.1016/j.foodchem.2013.06.095. Epub 2013 Jun 29.
- 10 Profermin is efficacious in patients with active ulcerative colitis – a randomized controlled trial.** Krag A, Munkholm P, Israelsen H, von Ryberg B, Andersen KK, Bendtsen F. Inflamm Bowel Dis. 2013 Nov;19(12):2584-92. doi: 10.1097/01.MIB.0000437046.26036.db.
- 11 Modulation of gut barrier function in patients with obstructive jaundice using probiotic LP299v.** Jones C, Badger SA, Regan M, Clements BW, Diamond T, Parks RW, Taylor MA. Eur J Gastroenterol Hepatol. 2013 Dec; 25(12):1424-30. doi: 10.1097/MEG.0b013e328363e26e.



Medical Marketing, information om Probis produkter till läkare, sjuksköterskor, dietister, apotekare och annan personal inom hälso- och sjukvård är en viktig del av Probis marknadsföring. Probi och företagets distributörer i olika länder kan på så sätt öka medvetenheten om Probis produkter, dess hälsoeffekter och forskningen.

Globalt utbyte av kunskap effektiviserar marknadsföringen

På vissa marknader föreskrivs Probis produkter av läkare. Deras kunskap om produkten är mycket viktig för försäljningsresultaten. Även på marknader där produkterna är registrerade som kosttillskott är vård- och apotekspersonal viktiga ambassadörer. Marknadsföring till personal inom hälso- och sjukvård är av mer vetenskaplig karaktär än den marknadsföring som görs mot slutkonsument. Den kallas därför Medical Marketing.

Förbättrat informationsmaterial

Under 2013 har Probi satsat på att förbättra och strukturera det material som ligger till grund för Medical Marketing. Det har varit en omfattande satsning, med ett brett utbud av informationsmaterial. Detta innehåller både tryckt och digitalt material och är utformat så att Probis partners kan plocka från det och skraddarsy informationen efter förutsättningarna på den egna marknaden.

Det är huvudsakligen vetenskapligt material, men också material om marknadsföring. I materialet beskrivs till exempel olika säljfrämjande aktiviteter där Probi kan bidra med resultatet från olika marknader och under olika förutsättningar.

En annan del av Medical Marketing är att öka kunskapen om Probis produkter inom

den vetenskapliga världen, såväl internationellt som på hemmamarknaderna. En del i det arbetet har varit att identifiera nya key opinion leaders och nya forskningssamarbeten.

Succé för Probikonferens med partners

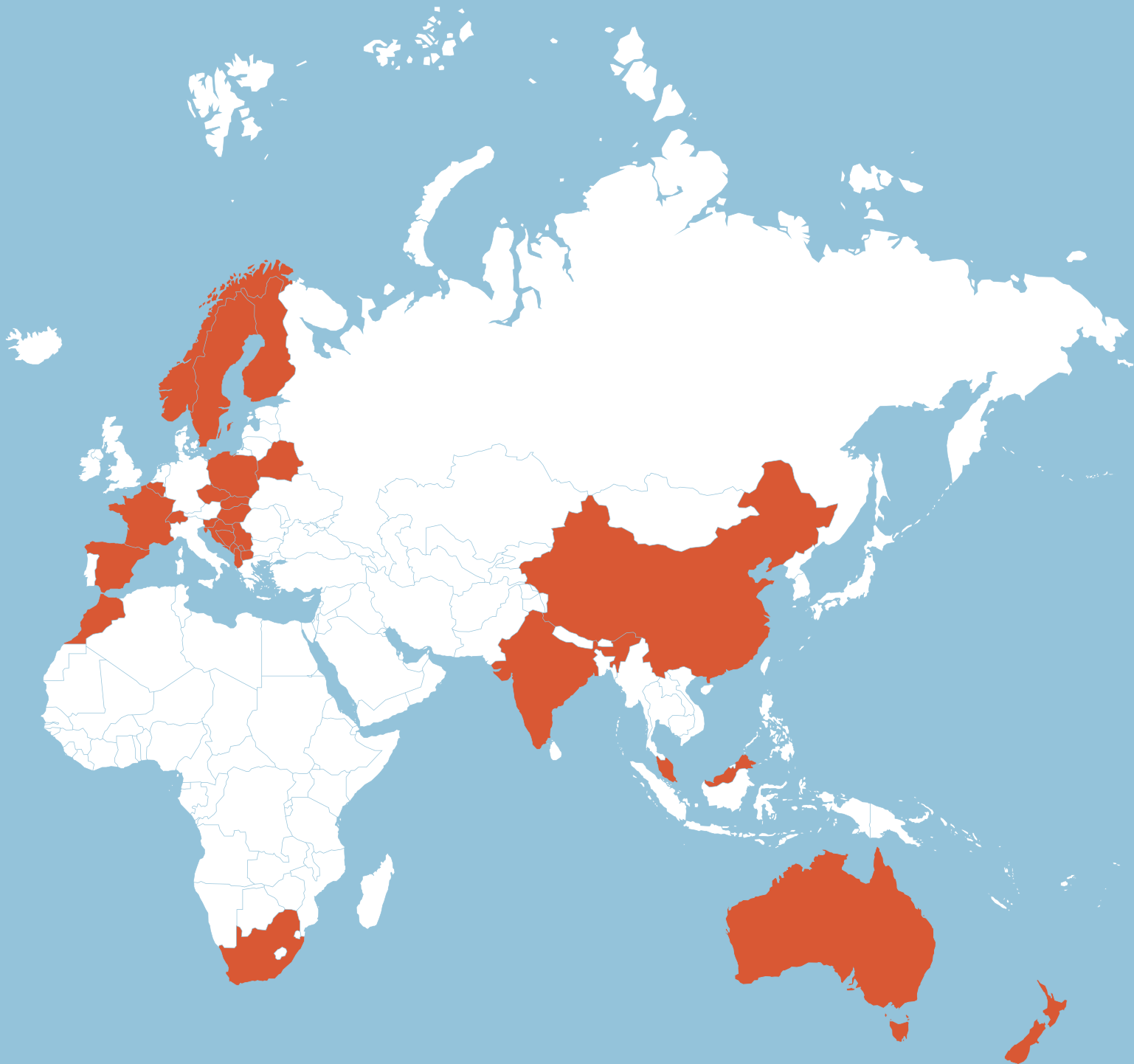
Under sommaren 2013 genomförde Probi sin första partnerkonferens. Samarbetspartners bjöds in till Ideon Gateway i Lund och dit kom bolag från hela världen; USA, Sydafrika, Indien, Australien och ett flertal europeiska länder. Totalt fick cirka 50 personer under två dagar djuplodande information kring Probis forskning, produkter och marknadsföring. Här presenterades också det nya materialet för Medical Marketing.

Agendan byggdes upp kring erfarenhetsutbyte. Distributörerna från de olika marknaderna presenterade sina erfarenheter av hur Probis produkter säljs och marknadsförs i olika delar av världen.

Probikonferensen har redan fått stor betydelse för det globala marknadsarbetet. Efter konferensen öppnades en speciell del på hemsidan, Probi Partner web site, för alla kunder och partners. Här återfinns allt material från konferensen och marknadsmaterial som kontinuerligt uppdateras.

Probi i världen





I USA finns ett mycket stort utbud av produkter, klart fler än på många andra marknader. Det är därför viktigt för Probi att identifiera rätt kanaler och samarbetspartners. Med hjälp av partnern Viva 5 har Probi på bara något år etablerat sig på den amerikanska marknaden och stegvis börjat stärka sina positioner inom olika distributionskanaler.

USA

Klinisk dokumentation driver försäljningen

Marknaden för probiotika i Nordamerika har vuxit med tvåsiffriga procenttal de senaste åren och fortsätter växa i samma eller ökande hastighet. Den främsta orsaken till den snabba tillväxten är att den kliniska dokumentationen kring produkterna blir allt bättre.

Eftersom dokumentation är ett område där Probi är mycket starkt, både vad gäller historik och kvalitet på dokumentationen, gynnar denna utveckling Probi. Den amerikanska marknaden drivs, precis som i övriga världen, av en allt större medvetenhet kring hälsa och matens innehåll.

I USA förekommer det ofta att läkarna skriver ut probiotikaprodukter på recept,

men de viktigaste kanalerna till marknaden är dagligvaruhandeln, hälsokostbutikerna samt apoteken. Försäljningen via internet är dock den kanal som procentuellt sett ökar snabbast.

Under de senaste åren har personalen i de olika kanalerna blivit bättre informerade om probiotika och kan därför hjälpa slutkonsumenterna på ett bättre sätt. Det har bidragit till den kraftiga tillväxten i marknaden.

Marknaden är störst på väst- och östkusten i storstadsregioner som New York, Los Angeles och San Francisco. Även i storstadsregioner som Chicago och Dallas i inlandet är efterfrågan god.



Under 2013 lanserade Wakunaga Probis magkapsel i USA.

Marknaden för probiotiska produkter i USA är störst på väst- och östkusten i storstadsregioner som New York, Los Angeles och San Francisco.



Under 2013 lanseras Probis magkapsel i Malaysia genom samarbetet med BiO-LiFE.



Asien

Mat är orsaken till problemet – låt maten bli lösningen

Hälsotrenden fortsätter att växa sig allt starkare i Asien men tillväxttakten varierar mellan olika länder. Några viktiga orsaker är:

- allt fler bor i städer och anammar ett urbant sätt att leva vilket leder till en ohälsosam livsstil.
- en högre andel människor har högre utbildning vilket ökar medvetenheten om mat och näring.
- medelinkomsttagaren har fått större möjlighet att välja produkter.

Fetma och diabetes ökar kraftigt i Asien

WHO bedömer att 50 procent av befolkningen i Kina kommer att vara överviktig år 2015. Det innebär över 600 miljoner personer. Över 100 miljoner av de vuxna i Kina har diabetes. Indian Council for Medical Research (ICMR) bedömer att 60 miljoner av de vuxna i Indien har diabetes och att 70 miljoner är i förstadiet till att utveckla det.

Ett barn och en åldrande befolkning

Kinas policy om att man bara får skaffa ett barn innebär att det barnet får en stor betydelse för familjen och därmed stor uppmärksamhet. Universitet Jiaotong i Shanghai rapporterar att det resulterat i att många barn blir bortskämda och att 13 procent av barnen i grundskolan är överviktiga. Av dessa lider hälften av fetma.

I många länder i Asien ökar levnadsåldern. De äldre har ofta god ekonomi, hög utbildning och ställer högre krav på produkter. De är också medvetna om att de måste försöka hålla sig friska och aktiva längre för att minska bördan på sina barn och på samhället. Bra kost och livsmedel med hög kvalitet blir ett prioriterat område för dem.

Sammantaget bedöms detta öka de asiatiska konsumenternas efterfrågan på hälsoprodukter, vitaminer och kosttillskott, där probiotika har en given plats.

I många länder i Asien ökar levnadsåldern och de äldre har ofta god ekonomi. Bra kost och livsmedel med hög kvalitet blir ett prioriterat område för dem.

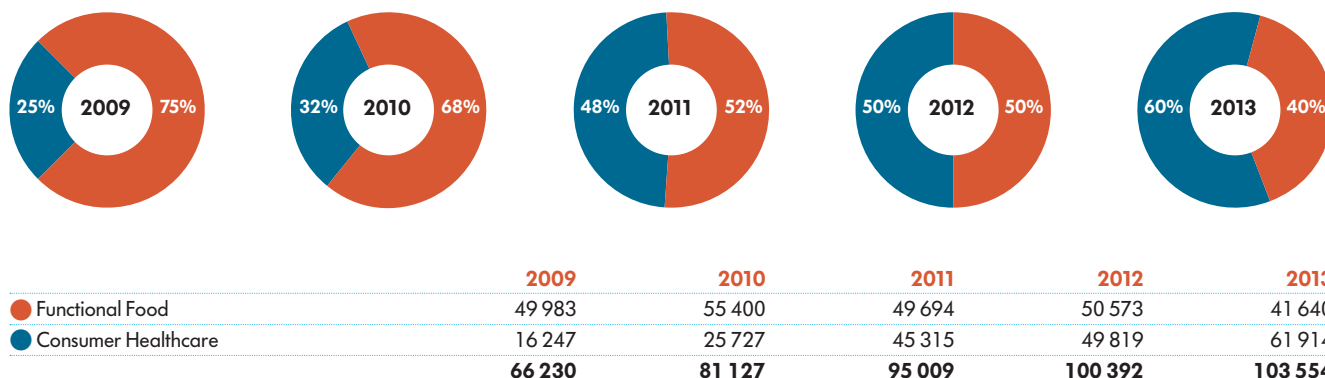


Consumer Healthcare har visat en stark tillväxt under de senaste åren, en tillväxt som fortsatte under 2013. Nettomsättningen ökade med 24 procent till 60,9 MSEK (49,1). Tillväxten kommer från befintliga kunder som expanderar sina affärer och från helt nya kunder. Expansionen har skett både genom geografisk utbredning och genom en utökning av kanaler i de länder där det finns möjligheter att differentiera affären.

Consumer Healthcare **Fortsatt stark tillväxt**



Andel av koncernens intäkter (% resp TSEK)



Probi har under det senaste året gjort en resursförstärkning inom Consumer Healthcare. Det har skapat förutsättningar för en mer intensiv affärsutveckling på Probis tillväxtmarknader som Asien, USA och östra Europa.

Vid lanseringar på nya marknader eller genom nya kanaler särskiljer sig Probi genom den gedigna kliniska dokumentationen. Det är viktigt att hitta rätt samarbetspartner, som ser fördelarna med Probis väldokumenterade produkter i det stora generiska utbudet på marknaden.

Lyckad lansering i Malaysia – visar vägen för övriga Asien

I flera länder i Asien har probiotika funnits i många år. I Japan sedan 1930-talet. Tillväxten i Asien drivs till stor del av intresset för nya produkter från västvärlden. Man söker de allra bästa produkterna med dokumenterade hälsoeffekter vilket utgör en viktig drivkraft för Probi.

Ett av de viktigaste strategiska avtalen för affärsområdet under 2013 slöts med BiO-LiFE Marketing i Malaysia. Avtalet avser lansering av Probi Digestis® via ledande apotek i hela landet. Lanseringen genomfördes under fjärde kvartalet 2013 med bland annat intervjuer i malaysisk tv med professor Bengt Jeppsson, en av grundarna av Probi.

BiO-LiFE är ett expansivt healthcare-företag och har mångårig erfarenhet av att lansera probiotikaprodukter. Bolaget är ett dotterbolag till den schweiziska DKSH-gruppen, en ledande global aktör med fokus på att expandera i Asien. Denna starka

organisation skapar förutsättningar för att expandera lanseringen av Probis produkter till andra marknader i övriga Asien.

Flera kanaler och produkter i USA

USA är en viktig marknad inom Consumer Healthcare. Under slutet av 2012 slöts ett avtal med Viva 5, med uppdraget att vara Probis förlängda arm kring affärsutveckling i USA. Under 2013 har Probi satsat på att etablera sig i olika kanaler och produkt-differentierat för att möta kraven från den amerikanska marknaden. Marknaden är differentierad och produkterna säljs i många olika kanaler och former.

Under fjärde kvartalet 2013 gjordes en lansering tillsammans med Wakunaga, en stor japansk probiotikaaktör i USA. Lanseringen avser Probi Digestis och Wakunaga har skapat fyra olika artiklar för att bygga ett eget sortiment och varumärke baserat på Probis bakterie *Lactobacillus plantarum* 299v (DSM 9843). Samarbetet med Viva 5 har medfört ytterligare varuleveranser under slutet av 2013 till ett par nya distributörer inför planerade lanseringar under 2014.

Under 2012 lanserade Pharmavite i USA probiotiska magkapslar baserade på Probis bakterie *Lactobacillus plantarum* 299v (DSM 9843). Probis leveranser till Pharmavite fördubblades 2013 jämfört med 2012 och olika möjligheter att utvidga samarbetet diskuteras.

Marknadsledare i Sverige

Probi Mage och Probi Frisk har på några år etablerat en mycket stark position i Sverige

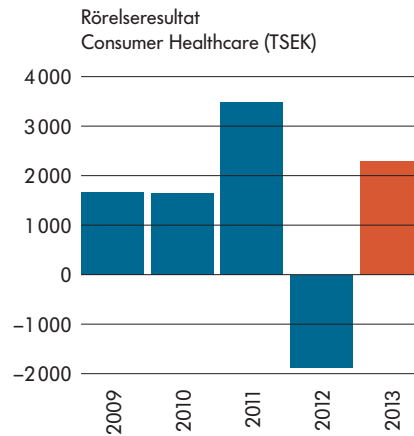
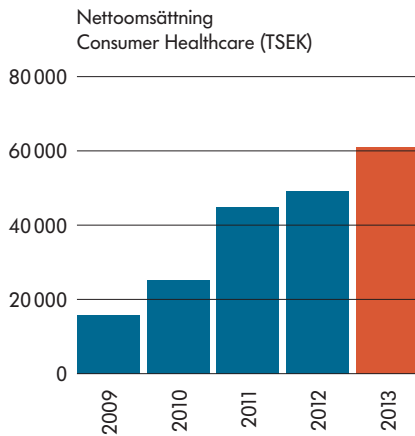
med en marknadsandel på runt 50 procent av marknaden för probiotiska kosttillskott. Under 2013 har försäljningen minskat något jämfört med 2012. Volymminskningen 2013 beror främst på en lägre aktivitetsnivå kring probiotiska produkter hos apotek och hälso-kostbutiker.

Fortsatt osäkerhet inom EU

Osäkerheten på övriga marknader i EU kvarstår. Probis försäljning har dock varit relativt god under året. Marknaden är svårbehandlad, på grund av den fortsatta osäkerheten kring möjligheterna att göra hälsopåståenden inom EU. Probis pågående forskningsprogram omfattar bland annat studier inom immun- och maghälsa, som är avsedda att utgöra underlag för ansökningar om hälsopåståenden inom EU. Probi är vidare en av deltagarna i Global Alliance for Probiotics, GAP. Här förs en dialog med myndigheterna om möjliga förändringar av regelverket kring hälsopåståenden. Övriga deltagare i GAP är ledande aktörer inom probiotika såsom Danone, Chr. Hansen, DuPont, Lallemand, Valio och Yakult.

Godkänt hälsopåstående i Schweiz

Schweiz och Norge är två intressanta länder för Probi, eftersom båda står utanför EU. Under 2013 har myndigheterna i de båda länderna sagt att de till stora delar ska anpassa sig till EU:s nya regelverk. Vid lansering av produkter i Schweiz måste man ansöka hos de lokala myndigheterna och presentera produkten, marknadsföringen samt vetenskapligt motivera de hälsopåståenden man önskar göra. De schweiziska



Fakta Consumer Healthcare

Consumer Healthcare är ett av Probis två affärsområden. Inom Consumer Healthcare utvecklar, marknadsför och säljer Probi probiotika tillsammans med läkemedelsföretag och andra företag specialiserade på probiotika och egenvårdsprodukter, under Probis egna eller partners varumärken.

Produkterna säljs framförallt som kapsel, tuggtablett eller dospåse med regulatorisk status som antingen livsmedel eller konsumentläkemedel beroende på marknad. Probi har avtal på omkring 35 marknader och ser ett stort internationellt intresse för probiotiska premiumprodukter. Inom Consumer Healthcare arbetar Probi med två affärsmodeller, Produktmodellen och Konsumentmodellen. Kunder inom Consumer Healthcare är bland andra Pharmavite, USA, Institut Rosell, Frankrike/Kanada, Bringwell, Norden, Sanum Polska, Polen, Metagenics/Health World, Australien/USA, Vifor, Schweiz, Camox Pharmaceuticals, Sydafrika och BiO-LiFE, Malaysia.

myndigheterna har i sitt beslut om Probis magprodukt (Probi Intestis®) relaterat till EU:s regelverk. Som första probiotiska kosttillskott i Schweiz fick Probis produkt ett produkt-specifikt hälsopåstående baserat på det nya regelverket. Det var en viktig framgång för Probi och den lokala samarbetspartnern Vifor Pharma.

Nya avtal i Australien och Afrika

I Australien finns Probi representerat sedan 2005 genom Health World som framgångsrikt sålt Probi Digestis under många år. Health World var Probis första samarbetspartner inom Consumer Healthcare. Under 2013 har Probi utökat avtalet med Health World, med en lansering i Australien under våren 2014 av Probis immunprodukt Probi Defendum.

Under det tredje kvartalet tecknades ett avtal med Botanic Pharma, som planerar att lansera ProbiMage i Marocko. Marknaden för maghälsoprodukter i Marocko är växande. Lanseringen kommer att riktas mot såväl allmänläkare och gastroenterologer, som konsumenter via apotek och hälsokosthandel.

Avtal i östra Europa

Probi har under en tid bearbetat utvalda marknader i östra Europa. Avtalet med AlenMed i Vitryssland, som slöts under det andra kvartalet 2013, var ett viktigt steg i denna satsning. AlenMed är ett internationellt team av experter inom marknadsföring och distribution av läkemedel i Vitryssland och i OSS-länderna. AlenMed har ett nära samarbete med ledande företag i regionen

och kommer att bli en viktig partner för Probis fortsatta expansion i östra Europa. Probi Digestis och Probi Defendum kommer att registreras och lanseras under Probis varumärke med betoning på Probis högkvalitativa probiotiska ingredienser. Båda produkterna kommer att marknadsföras av AlenMed Promotions fältorganisation och riktas mot allmänläkare och gastroenterologer (Probi Digestis) respektive allmänläkare och barnläkare (Probi Defendum) likväl som till konsumenter via detaljhandel och apotek.

Functional Food

Lansering av ProViva 50 utan tillsatt socker

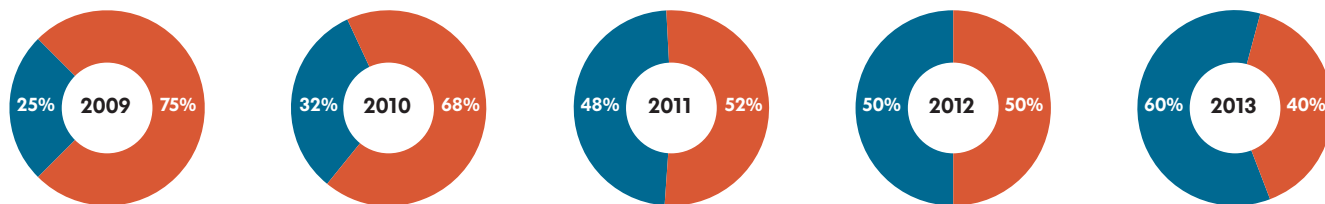
Nettoomsättningen under 2013 uppgick till 41,3 MSEK (50,5)¹. Royaltyintäkterna från ProViva under 2013 uppgick till 38,3 MSEK (42,7). Minskningen beror främst på den planerliga och successiva nedtrappningen av royaltynivån, men också på en nedgång i hela marknaden för juicer och fruktdrycker i Sverige under året. Danone har under 2013 fortsatt att utveckla ProViva-sortimentet, framför allt med ProViva 50, en produkt utan tillsatt socker.

¹ 7 MSEK av denna minskning beror på avtalsmässiga förändringar med Danone och Next Foods jämfört med 2012.



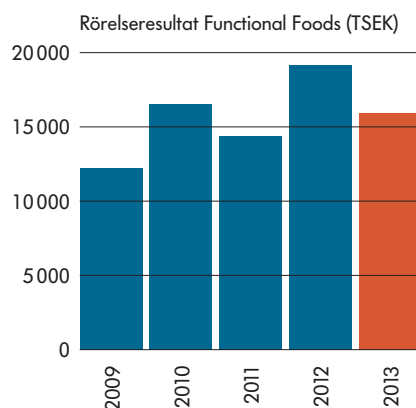
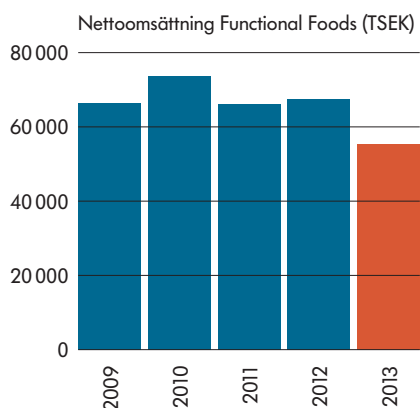


Andel av koncernens intäkter (% resp TSEK)



	2009	2010	2011	2012	2013
Functional Food	49 983	55 400	49 694	50 573	41 640
Consumer Healthcare	16 247	25 727	45 315	49 819	61 914
Totalt	66 230	81 127	95 009	100 392	103 554





Fakta om Functional Food

Inom affärsområde Functional Food utvecklas livsmedel som ger positiva hälsoeffekter. Utvecklingen sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag i syfte att kommersialisera och marknadsföra produkter med hög volympotential.

Inom Functional Food arbetar Probi med licensmodellen och erhåller royaltyintäkter.

Probiotika har traditionellt en stark ställning inom mejeriprodukter. Genom ProViva visar Probi att probiotika även lämpar sig väl för fruktdrycker och juicer. Kunder som använder Probis probiotika i sina produkter är Danone (ProViva AB) i Sverige och Finland samt NextFoods i USA.

Sedan 2007 har Probi samarbetat med NextFoods på den nordamerikanska marknaden, ett samarbete som förstärktes under inledningen av 2013 genom ett nytt avtal. Avtalet gäller till 2020 med möjlighet till förlängning. För Probi innebär avtalet högre royaltynivåer från halvårsskiftet 2014 samt tydlig exponering av Probis varumärke på förpackningar och i reklam på den nordamerikanska marknaden.

NextFoods försäljning av Good Belly-sortimentet på den nordamerikanska marknaden utvecklades fortsatt positivt. Försäljningsintäkterna i lokal valuta har ökat med 20 procent jämfört med 2012.

Lansering av ProViva 50

ProViva-sortimentet har sedan lanseringen 1994 kontinuerligt utvecklats med nya smaker och produktvarianter. För att möta den ökade efterfrågan på produkter med lägre socker innehåll lanserade Danone/ProViva AB i maj framgångsrikt ProViva 50 (se separat intervju med ProViva AB).

Under 2013 har affärsområdet investerat i flera konsumentundersökningar. Det är viktigt att förbättra konsumentförståelsen, både för att säkra försäljningen på kort och medellång sikt och för att strategiskt optimera utveckling av framtida produktkoncept. I undersökningarna mättes konsumenternas uppfattning om Probis produkter. Olika produkters positioner på marknaden kartlades och flera koncept från Probis forskningsportfölj testades. Undersökningarna har även använts som underlag vid marknadsplaneringen tillsammans med partners. Sammanfattningsvis är probiotika och mjölksyrebakterier mest förknippat med livsmedel som yoghurt och ProViva. Mjölksyrebakterier som kosttillskott är fortfarande relativt okänt. Glädjande är att en relativt stor andel av de som provar Probis kosttillskott blir lojala eller mycket lojala konsumenterna.



– ProViva 50, med mer än 50 procent mindre socker, lanserades under 2013 i tre smaker; Apelsin Mango, Tropisk samt Hallon Björnbär, berättar Marie Birger på ProViva AB. Försäljningen under 2013 gick över förväntan och i februari 2014 lanserades den fjärde smaken, Blåbär Röda vinbär.



Framgångsrik lansering av ProViva 50

Under 2014 firar ProViva 20 framgångsrika år som nyttig probiotisk fruktdryck. Under åren har sortimentet utvecklats och just nu finns 15 smaker på marknaden. Under 2013 kunde ProViva ta ännu ett stort steg och lansera en helt ny variant, utan tillsatt socker. Valet föll på att söta med steviolglykosider.

Steviolglykosider, som utvinns ur växten stevia, är ett sötningsmedel som länge använts i Centralamerika och USA.

Stevia godkändes som livsmedelstillsats i Europa den 2 december 2011. Under sommaren 2012 inledde Danone/ProViva AB ett projekt med målet att söta ProViva med steviolglykosider.

– Målet var att lansera tre smaker under våren 2013, säger Marie Birger, Senior Product Development Manager på ProViva AB. Utvecklingsarbetet var intensivt och det fanns utmaningar med att neutralisera steviolglykosidens något lakritsaktiga smak och att få produkten att inte upplevas som vattnig, när sockret tagits bort.

Omfattande konsumentundersökningar och konsumentpaneler genomfördes för att få fram en bra produkt. En del i detta utvecklingsarbete var ett så kallat hemtest där ett antal konsumenter fick ta produkten med sig hem för att undersöka hur den fungerade i den vardagliga miljön vid frukost och andra måltider.

– En del i arbetet med den nya ProViva-produkten var att hitta en leverantör av det nya sötningsmedlet. I utvecklingsarbetet var det också viktigt att kombinera rätt frukter och bär med sötningsmedlet, det var viktigt att hitta den bästa kombinationen.

Den nya produkten heter ProViva 50, eftersom den innehåller mer än 50 procent mindre socker än andra fruktdrycker och vanlig juice. Sockerhalten i ProViva 50 varierar mellan 4 och 4,5 procent och sockret är frukternas och bärens eget naturliga socker.

– De tre smaker som lanserades i månadsskiftet april/maj 2013 var Apelsin Mango, Tropisk samt Hallon Björnbär. Försäljningen under 2013 har gått över förväntan och i februari 2014 lanserades en fjärde smak; Blåbär Röda vinbär, dels för att bredda sortimentet, men också för att tillfredsställa alla konsumenter som vill ha en ProViva blåbärsdryck utan tillsatt socker, säger Marie Birger.



Stevia är en växt som är släkt med solrosen och växer i Sydamerika. Från bladen utvinns steviolglykosider som är cirka 300 gånger sötare än socker. Stevia har använts länge som sötningsmedel, bland annat sedan 40 år i Japan.



Probis verksamhet är fokuserad på människors hälsa och välbefinnande. Det är därför naturligt att i den dagliga verksamheten arbeta för en bättre miljö och hållbar utveckling.

Miljö och kvalitet

Probis miljöledningssystem är sedan 2012 certifierat enligt ISO 14001:2004 med SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut som externt certifieringsorgan.

Miljöledningssystemet omfattar all verksamhet på Probi och består av en miljöhandbok, miljöpolicy och miljöaspektlista.

Miljöarbetet under 2013 har bland annat omfattat en kartläggning av betydande leverantörers miljöarbete och utredningar kring val av olika förpackningsmaterial för de produkter Probi tillverkar.

De prioriterade betydande miljöaspekterna i Probis verksamhet är:

- Energiförbrukningen i den egna verksamheten.
- Val av leverantörer för produkter och tjänster.
- Val av förpackningsmaterial för produkter.

Probis verksamhet är internationell vilket medför tjänsteresor med flyg. Probi har beslutat att klimatkompensera för de koldioxidutsläpp som uppstår i samband med

samtliga tjänsteresor som görs med flyg. För 2013 har Probi klimatkompenserat motsvarande 160 ton CO₂-ekvivalenter i skogsprojektet Trees of Hope i Malawi i samarbete med ZeroMission enligt PlanVivo-standarden.

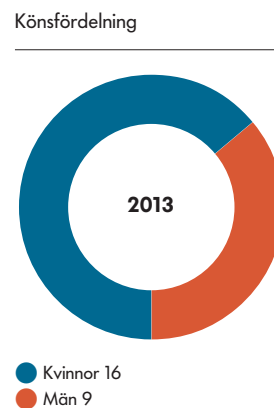
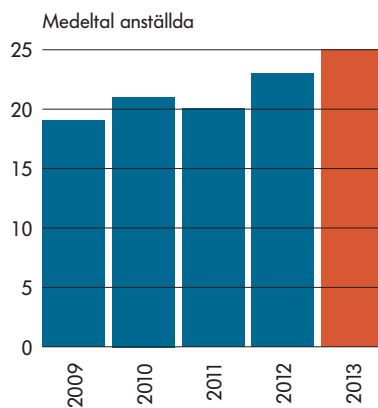
Probis verksamhet är inte tillståndspliktig enligt miljöbalken.

Kvalitet

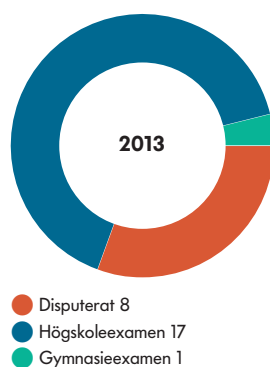
Probis laboratorieverksamhet är sedan 1998 ackrediterad enligt ISO 17025 "Allmänna krav för provnings- och kalibreringslaboratorier". Härigenom har rutiner och förbättringssystem utvecklats för att uppfylla målen i en kvalitetshandbok som revideras årligen. SWEDAC är tillsynsmyndighet för ackrediteringen.

Probi hade 26 medarbetare (24) vid utgången av 2013. Medelantalet anställda under 2013 uppgick till 25 (23). Andelen kvinnor vid utgången av 2013 uppgick till 69 procent (63).

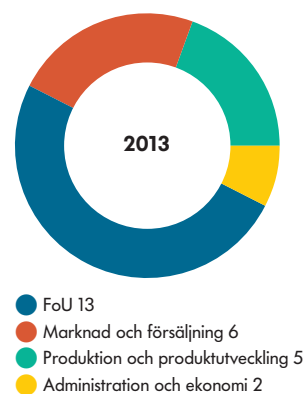
Medarbetare



Högsta examensnivå



Anställda fördelade per funktion



Risker

Probi identifierar och utvärderar kontinuerligt de risker som verksamheten är exponerad för. Arbetet sammanfattas i en Riskhanteringspolicy som årligen revideras vid minst ett tillfälle av bolagets styrelse. Arbetet ger Probi en bra bild av riskerna och hur de kan hanteras för att de negativa effekterna på verksamheten och bolagets utveckling ska minimeras.

Avtal med strategiskt utvalda samarbetspartners

Probi har avtal med ett antal partners i olika länder som marknadsför Probis produkter och teknologi eller planerar att göra detta. Skulle något eller några av dessa samarbeten upphöra eller inte leda till lanseringar kommer det att ha negativ inverkan på Probis intäkter, resultat och finansiella ställning. Probis avtal med bland annat Danone och Bringwell innehåller bestämmelser som innebär att respektive samarbetspart kan komma att ha rätt att säga upp avtalet i händelse av att kontrollen över Probi förändras.

Konkurrens

Det ökade intresset för probiotika innebär att Probi möter ökad internationell konkurrens från ingrediensföretag och leverantörer av probiotika. Konkurrens kommer även från andra produkter som ger motsvarande hälsoeffekter. På sikt kan detta innebära ett hot mot Probis marknadsställning och tillväxt.

Regulatoriska risker

Kraven och regleringarna vad gäller användandet av hälsopåståenden skärps kontinuerligt. Sedan den 1 juli 2007 regleras närings- och hälsopåståenden av en EG-förordning (nr 1924/2006) som gäller i alla EU-länder. Det innebär att alla ansökningar om nya hälsopåståenden ska godkännas av EFSA (European Food Safety Authority). EFSA har hittills intagit en mycket restriktiv hållning när det gäller godkännanden av hälsopåståenden. Fram till och med 2013 har inga ansökningar kring probiotika godkänts, vilket medfört en betydande osäkerhet hos såväl Probi som andra ledande aktörer på världsmarknaden.

Probis fortsatta expansion förutsätter produktlanseringar på ett ökande antal geografiska marknader även utanför

Europa. Regulatoriska processer kan medföra risk för senarelagda lanseringar och medföra kostnader för Probi.

Patent och immateriella rättigheter

Probis fortsatta utveckling är till stor del beroende av fortsatt framgångsrik forskning och förmågan att skydda framtida intäktflöden. Därmed är det viktigt att beviljade patent kan vidmakthållas samt att nyutvecklade produkter och tillämpningar kan patentteras eller skyddas på annat sätt.

Probi bedriver ett kontinuerligt arbete för att stärka det immaterialrättsliga och kommersiella skyddet av sina produkter. Detta arbete omfattar förutom nya patent för befintliga och nya produkter följande:

- Utveckling av know-how kring teknologi och produkter.
- Regulatoriskt skydd i form av myndighetsgodkännanden gällande hälsopåståenden och försäljning av produkter.
- Rättsligt skydd för Probis varumärken och ett målmedvetet arbete för att öka kännedomen om varumärkena.
- Långsiktiga kommersiella avtal med Probis nyckelkunder.

Varuförsörjning

En betydande del av Probis framtida tillväxt baseras på leverans av färdig produkt i form av pulver, kapslar och tableter. Probi är därmed beroende av att ett relativt begränsat antal leverantörer kan leva upp till överenskomna krav gällande bland annat kvalitet, volymer och leveranstid.

Produktansvar

Probi kan bli föremål för produktansvarskrav om bolagets produkter påstås ha orsakat person- eller egendomsskada. Probis försäkringsprogram innehåller Produktansvars-

skydd. Verksamheten kan dock ge upphov till skadeståndsanspråk som inte täcks av försäkringarna. Skulle detta ske kommer det att ha negativ inverkan på Probis resultat och finansiella ställning.

Strategisk forskning och utveckling

Probis forskning och utveckling omfattar både egna insatser och samarbeten med externa svenska och internationella forskare och organisationer. Det finns dock inga garantier för att dessa insatser eller samarbeten resulterar i nya lanseringsbara produkter eller att Probi får ensamrätt till eventuella resultat.

Nyckelpersoner och medarbetare

Probi är beroende av ett antal nyckelpersoner och specialister och de kompetenser som dessa besitter. Bolagets framtida utveckling är starkt beroende av att kunna behålla medarbetare samt att rekrytera och introducera nya medarbetare med efterfrågad kompetens.

Framtida kapitalbehov

Probis strategi innebär att bolaget fortsatt kommer att satsa betydande resurser på forskning och utveckling. Dessa insatser täcks idag av kassaflöde från den löpande verksamheten och Probi har en god finansiell ställning. Om det uppkommer möjligheter till snabbare tillväxt, exempelvis genom strategiska förvärv, kan Probi behöva anskaffa ytterligare kapital genom emission eller upplåning.

Finansiella risker

Probi är i sin verksamhet exponerad för olika finansiella risker. Dessa risker och hur de hanteras beskrivs i Not 3 Finansiella riskfaktorer.

Aktien

Notering

Probi är sedan 2004 noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm och handlas under benämningen PROB. Probi hör till segmentet "Small Cap" som omfattar mindre bolag med börsvärde upp till 150 miljoner euro. Probi tillhör sektorerna "hälsovård" och "bioteknik".

Aktiekapital

Probis aktiekapital var oförändrat under 2013 och uppgick till 46 826 500 SEK (46 826 500), fördelat på 9 365 300 aktier. Varje aktie ger rätt till en röst och medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Aktiens kvotvärde är 5 SEK.

Ägande

Antalet registrerade aktieägare var 4 188 per 31 december 2013, jämfört med 4 980 per 31 december 2012. Andelen institutionella ägare representerar 68,7 procent (63,9) av det totala antalet aktier, privata aktieägare representerar 31,3 procent (36,1) och utländska ägare 40,2 procent (30,9). Den största andelen aktier bland utländska ägare finns i Europa, motsvarande 39,8 procent (28,6) av det totala antalet aktier. Probis två huvudägare, Symrise AG och Livförsäkrings AB Skandia kontrollerar 39,3 procent av kapitalet och 40,3 procent av rösterna.

Innehav av egna aktier

Probi innehade vid årets slut 250 000 egna aktier, vilket motsvarar 2,7 procent av det totala antalet aktier, med ett kvotvärde om 5 SEK per aktie. Dessa aktier förvärvades under 2011 till ett värde av 11,8 MSEK. Under 2013 gjordes inga återköp av egna aktier.

Aktiens utveckling

Probis aktie sjönk under 2013 med 11 procent och noterades vid utgången av 2013 till 39,50 SEK (44,40), sista betalkurs. OMX Stockholm PI ökade under året med 21 procent. Högsta och lägsta kurs under 2013 var 44,30 SEK (67,00) respektive 32,40 SEK (27,10). Det totala börsvärdet i Probi uppgick den 31 december 2013 till 370 MSEK (405). Under 2013 omsattes 2 703 049 (7 846 447) Probi-aktier på Nasdaq OMX Nordic, vilket utgör 29 (84) procent av totala antalet utestående aktier. Den genomsnittliga omsättningen av aktier per börsdag var 10 812 (31 386).

Utdelningspolicy

Förutsatt att Probi framöver kan behålla en lämplig kapitalstruktur och att bolagets finansiella mål bedöms kunna upprätthållas, är Probis mål att kunna lämna utdelning om 30–50 procent av resultatet efter skatt. Styrelsen och verkställande direktören föreslår årsstämman 2014 att bolaget lämnar en utdelning om 0,75 SEK per aktie (0,75). Det innebär en total utdelning på 6,8 MSEK (6,8), och att moderbolagets resterande balanserade vinstmedel om 53,0 MSEK balanseras i ny räkning. Den av styrelsen föreslagna utdelningen utgör 45 procent av koncernens resultat efter skatt för 2013.

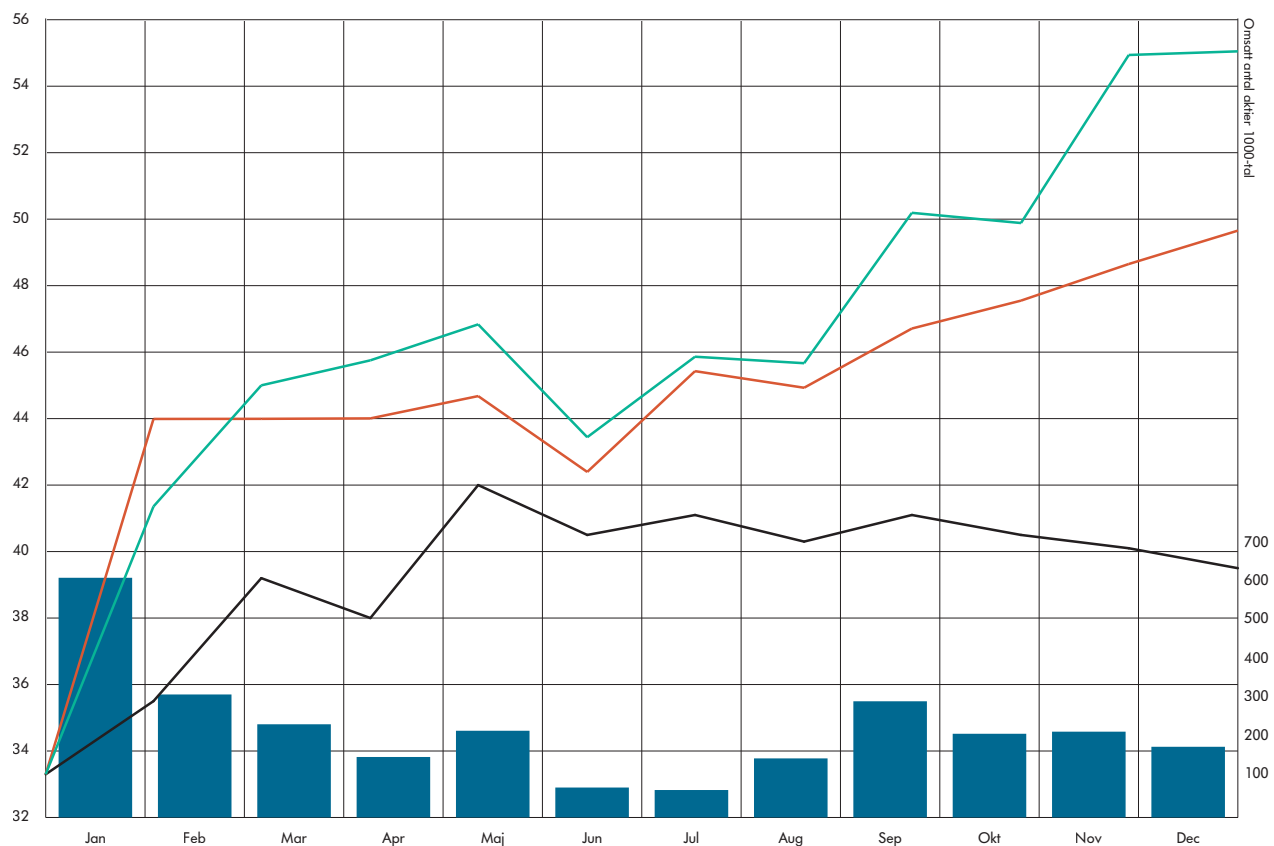
Optionsprogram

Probi har inga utestående konverteringslån eller några utestående teckningsoptioner.

■ Aktien
 ■ OMX Stockholm PI
 ■ OMX Stockholm Pharmaceuticals och Biotechnology PI



■ Aktien
 ■ OMX Stockholm PI
 ■ OMX Stockholm Pharmaceuticals och Biotechnology PI



Aktiekapitalets utveckling

Händelse	År	Emissionskurs	Ökning av antalet aktier	Totalt antal aktier	Nominellt värde per aktie	Ökning av aktiekapitalet	Aktiekapitalet
Bildande	1991		500	500	100	50 000	50 000
Fondemission 1:1	1997		500	1 000	100	50 000	100 000
Riktad emission ¹	1997		150	1 150	100	15 000	115 000
Split från 100 till 1	1997		113 850	115 000	1	—	115 000
Fondemission 34:1	1998		3 910 000	4 025 000	1	3 910 000	4 025 000
Riktad emission ²	1998		1 006 250	5 031 250	1	1 006 250	5 031 250
Fondemission 15:10	1998		7 546 875	12 578 125	1	7 546 875	12 578 125
Riktad emission ³	1998	12	1 721 875	14 300 000	1	1 721 875	14 300 000
Fondemission 13:10	1998		18 590 000	32 890 000	1	18 590 000	32 890 000
Nyemission med företrädesrätt	2000	10	8 222 500	41 112 500	1	8 222 500	41 112 500
Omvänd split 5:1	2004		—	8 222 500	5	—	41 112 500
Nyemission	2004		1 142 800	9 365 300	5	5 714 000	46 826 500

1 Emissionen riktades till grundare och ledande befattningshavare.

2 Emissionen riktades till Skånemejeriers ägarkrets och till Probi AB.

3 Emissionen riktades till andelsägarna i Skånemejerier, personal i Probi AB och Skånemejerier samt vissa andra närstående.

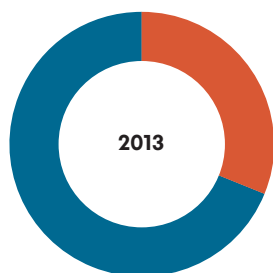
Aktieägarna

	Antal A-aktier	Andel av kapital (%)	Andel av röster (%)
Symrise AG	2 781 495	29,7	30,5
Livsförsäkrings AB Skandia	895 077	9,6	9,8
Fjärde AP-fonden	409 548	4,4	4,5
Göran Molin m bolag	364 862	3,9	4,0
Bengt Jeppsson	300 000	3,2	3,3
Probi AB	250 000	2,7	0,0
Avanza Pension	240 341	2,6	2,6
Nordea Life & Pensions	194 517	2,1	2,1
Nordea Investment Funds	191 417	2,0	2,1
Pfizer Health AB	127 891	1,4	1,4
Övriga	3 610 152	38,4	39,7
Totalt	9 365 300	100,0	100,0

Aktieinnehav per aktieägare

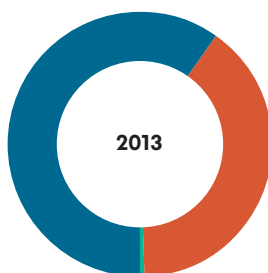
Aktiefördelning	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel av aktier (%)
1 – 500	3 215	529 056	5,6
501 – 1 000	492	387 752	4,1
1 001 – 5 000	381	877 980	9,4
5 001 – 10 000	45	326 201	3,5
10 001 – 15 000	12	152 313	1,6
15 001 – 20 000	7	125 589	1,3
20 001 –	36	6 966 409	74,5
Totalt	4 188	9 365 300	100,0

Fördelning institutionella/juridiska personer
– privata aktieägare (antal aktier)



● Juridiska personer 68,7%
● Fysiska personer 31,3%

Fördelning svenska
– utländska ägare (antal aktier)



● Sverige 59,8%
● Övriga Europa 39,8%
● Övriga världen 0,4%

Femårsöversikt

Data per aktie

	2009	2010	2011	2012	2013
Antal aktier den 31/12, tusental	9 365	9 365	9 365	9 365	9 365
Resultat per aktie, SEK	1,15	1,46	1,54	1,48	1,65
Eget kapital per aktie, SEK	12,17	13,13	12,74	13,47	14,37
Kassaflöde per aktie, SEK	1,11	1,93	-1,49	1,22	0,44
Aktiekurs den 31/12 (sista betalkurs, SEK)	61,75	48,70	52,50	44,40	39,50
Kurs/Eget kapital per aktie, ggr	5,07	3,71	4,10	3,30	2,75
P/E-tal, ggr	53,70	33,36	34,09	30,00	23,94
Utdelning, SEK/aktie	0,50	1,00	0,75	0,75	0,75 ¹
Börsvärde den 31/12, TSEK	578 307	456 090	491 678	404 719	360 054

¹ Styrelsens förslag till årsstämman 29 april 2014

Resultaträkning i sammandrag

	2009	2010	2011	2012	2013
Summa rörelsens intäkter	66 230	81 127	95 009	100 392	103 554
Summa rörelsens kostnader	-52 421	-63 030	-77 212	-83 183	-85 411
Rörelseresultat	13 809	18 097	17 797	17 209	18 143
Resultat efter finansiella poster	14 662	18 709	19 505	18 322	19 491
Årets resultat	10 751	13 661	14 193	13 505	15 045
Eget kapital	114 007	122 985	116 149	122 816	131 025
Likvida medel	71 707	89 762	76 202	87 285	91 301

Nyckeltal

	Definition	2009	2010	2011	2012	2013
Soliditet %	1	94,0	91,0	89,7	89,8	87,5
Skuldsättningsgrad %	2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avkastning sysselsatt kapital %	3	14,3	16,0	16,7	16,1	15,6
Avkastning eget kapital %	4	13,5	15,8	16,3	15,3	15,4
Kassalikviditet %	5	1 152	865	778	933	628
Andel forskningskostnader av rörelseintäkter %		22	19	18	18	19
Medelantal anställda		19	21	20	23	25

1 Eget kapital i procent av balansomslutningen.

2 Räntebärande skulder i procent av eget kapital.

3 Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittlig balansomslutning minus icke räntebärande skulder och avsättningar.

4 Resultat före skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

5 Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder.

**Probi AB (publ)
Årsredovisning
och koncern-
redovisning för
räkenskapsåret 2013**

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Probi Aktiebolag (publ) med säte i Lund, Sverige, organisationsnummer 556417-7540 avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för 2013. Adress: Ideon Gamma 1, 223 70 Lund.

Probis aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm.

Probi startade 1991 och är en ledande aktör inom probiotisk forskning och utveckling av effektiv och väldokumenterad probiotika. Bolagets forskning bedrivs kring levande mikroorganismer med vetenskapligt bevisade hälsoeffekter. Forskningsområdena är: mage och tarm, immunförsvar, metabola syndromet samt stress och återhämtning. Probis kunder är ledande företag inom affärsområdena Functional Food och Consumer Healthcare.

Väsentliga händelser

Probi har under året både inlett nya kund-samarbeten och fördjupat sitt samarbete med befintliga kunder. Nya avtal har tecknats med AlenMed gällande distribution av Probi Digestis® och Probi Defendum® i Vitryssland, samt med BiO-LiFE i Malaysia och Botanic Pharma i Marocko för distribution av Probi Digestis på respektive marknad. Vidare har Probis mångåriga samarbeten med bland annat NextFoods, USA, Sanum

Polska, Polen och Health World, Australien fördjupats och breddats genom revideringar av befintliga avtal.

Probis intäkter 2013 på den viktiga nord-amerikanska marknaden ökade med 5,3 MSEK till 18,3 MSEK. Pharmavite, som lanserade Probis magkapsel under 2012, svarar för en betydande del av denna tillväxt. Probi tecknade vidare under 2012 ett affärs-utvecklingsavtal med den USA-baserade probiotikaspecialisten Viva 5. Den första lanseringen inom ramen för detta avtal gjordes under 2013.

Under året har BAG (Bundesamt für Gesundheit), myndigheten ansvarig för hälsopåståenden i Schweiz, godkänt ett specifikt hälsopåstående för Probi Digestis. Godkännandet är av stor betydelse för Probi då BAG till stor del följer samma regelverk som i EU. BAG har, förutom Probi Digestis, hittills endast godkänt två andra hälsopåståenden för probiotika, båda relaterade till probiotiska livsmedel. Probi Digestis lanserades i Schweiz med produktnamnet Probi Intestis® under andra halvåret 2013 genom Probis samarbete med Vifor Pharma.

Probis skydd för LP299V® har stärkts under 2013 då de amerikanska och europeiska patentmyndigheterna godkänt Probis patentansökan avseende ökad bakteriell

diversitet (mångfald), som observerats när *Lactobacillus Plantarum 299v* (DSM 9843) ges till individer.

Probi har rekryterat Peter Nählstedt som ny VD. Peter Nählstedt har lång erfarenhet från den internationella Life Science-industrin genom olika chefsbefattningar inom strategi, marknadsföring och försäljning hos GE Healthcare Life Science. Peter Nählstedt kommer närmast från Trelleborg Marine Systems där han var ansvarig för verksamheten i Europa, Sydamerika och Nordafrika. Peter Nählstedt tillträdde den 7 januari 2014. Gun-Britt Fransson som varit tillförordnad VD sedan slutet av maj 2013, då Michael Oredsson slutade, fortsätter i sin roll som FoU-chef och medlem i Probis ledningsgrupp.

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen 2013 ökade med 2,6 MSEK, eller 3 procent, till 102,2 MSEK (99,6). Två avtalsmässiga förändringar gällande NextFoods och Danone påverkar jämförelsen mot föregående år enligt nedan. Om jämförelsesiffrorna för föregående år justeras för dessa förändringar, på totalt 7,0 MSEK, har nettoomsättningen ökat med 9,6 MSEK, från 92,6 MSEK till 102,2 MSEK. Hela denna tillväxt ligger inom Consumer Healthcare, som ökat med 24 procent jämfört med helåret 2012.

I nettoomsättningen 2012 ingick royalty på 3,8 MSEK från NextFoods enligt då gällande avtal för att de skulle behålla rättigheterna till *Lactobacillus plantarum 299v* (DSM 9843) på den nordamerikanska marknaden. Probi tecknade under första kvartalet 2013 ett nytt avtal med NextFoods, där minimiroyalty ersattes med en "exit fee" som utbetalas om NextFoods avslutar avtalet före år 2020. Det nya avtalet innebär vidare att Probi har högre royaltynivåer från och med halvårsskiftet 2014.

Vid årsskiftet 2012/2013 ändrades royaltyberäkningen för ProViva-försäljningen i Sverige i enlighet med de avtal som tecknades med Danone 2010. Probis royaltyintäkter från ProViva för helåret 2013 var 3,2 MSEK lägre än vad de hade varit med den royaltynivå som gällde tidigare.

Nettoomsättningen inom affärsområde Functional Food uppgick till 41,3 MSEK (50,5). Jämförelsetalet för föregående år uppgår till 43,5 MSEK om effekten av de ovan beskrivna avtalsmässiga förändringarna gällande Danone och NextFoods exkluderas. Royaltyintäkterna från ProViva uppgick till 38,3 MSEK (42,7). 3,2 MSEK av denna minskning beror på den förändring av royaltyberäkningen som gäller från årsskiftet

2012/2013. Resterande del av minskningen förklaras av förändringar i produktmixen.

Nettoomsättningen inom affärsområde Consumer Healthcare ökade med 11,8 MSEK, eller 24 procent, till 60,9 MSEK (49,1). Denna tillväxt beror främst på leveranser till Pharmavite, USA, som haft en mycket positiv försäljningsutveckling, samt Vifor, Schweiz och Wakunaga, USA som lanserade Probis magkapsel under hösten 2013.

Rörelsekostnaderna ökade med 2,2 MSEK och uppgick till 85,4 MSEK (83,2). Varuleveranserna har ökat med 30 procent jämfört med 2012, vilket medfört en motsvarande ökning av varukostnaderna med 7,3 MSEK. Personalkostnaderna har ökat med 2,0 MSEK bland annat genom de förstärkningar av organisationen som genomförts under året. Övriga kostnader är 5,7 MSEK lägre än 2012 och minskningen ligger huvudsakligen inom försäljnings- och administrationskostnader.

Rörelseresultatet för 2013 uppgick till 18,1 MSEK (17,2).

Skattekostnaden uppgick till 4,4 MSEK (4,8), varav 5,5 MSEK (3,7) är aktuell skatt. Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och aktuell skatt utgörs av förändringar i uppskjuten skatt på bokslutsdispositioner.

Årets resultat uppgick till 15,0 MSEK (13,5) motsvarande ett resultat per aktie på 1,65 SEK (1,48) före och efter full utspädning.

Kassaflöde och finansiell ställning

Likvida medel vid årets utgång uppgick till 91,3 MSEK (87,3). Detta var en ökning med 4,0 MSEK (11,1). Probi har under 2013 aktiverat 10,9 MSEK (3,1) avseende utvecklingsutgifter samt lämnat utdelning till aktieägare på 6,8 MSEK (6,8). Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 24,7 MSEK (24,2)

Under året har investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgått till 13,4 MSEK (5,5) varav 2,5 MSEK (2,4) avser patent och 10,9 MSEK (3,1) avser utvecklingsutgifter som har aktiverats. Aktiverade utvecklingsutgifter avser huvudsakligen kliniska studier inom immun- och maghälsa som är avsedda att utgöra kompletterande underlag för ansökningar om hälsopåståenden inom EU. Investeringar i materiella anläggningstillgångar var 0,5 MSEK (1,1).

Segmentsinformation

Allmän information

Probis affärsverksamhet är organiserad i två rörelsesegment med varsin ansvarig chef: Functional Food och Consumer Healthcare.

Inom segmentet Functional Food utvecklas livsmedel som ger positiva hälsoeffekter. Denna utveckling sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag i syfte att kommersialisera och marknadsföra produkter med hög volympotential.

Inom segmentet Consumer Healthcare utvecklar, marknadsför och säljer Probi probiotika tillsammans med läkemedelsföretag och andra företag specialiserade på probiotika och egenvårdsprodukter, under Probis egna eller partners varumärken.

Inga affärstransaktioner förekommer mellan de olika segmenten.

Functional Food

Nettoomsättningen inom affärsområde Functional Food uppgick till 41,3 MSEK (50,5). Jämförelsetalet för föregående år uppgår till 43,5 MSEK om effekten av de tidigare beskrivna avtalsmässiga förändringarna gällande Danone och NextFoods exkluderas. Royaltyintäkterna från ProViva uppgick till 38,3 MSEK (42,7). 3,2 MSEK av denna minskning beror på den förändring av royaltyberäkningen som gäller från årsskiftet 2012/2013. Resterande del av minskningen förklaras av förändringar i produktmixen.

ProViva-sortimentet lanserades 1994 och har sedan dess kontinuerligt utvecklats med nya smaker och produktvarianter. För att möta den ökade efterfrågan på produkter med lägre sockernehåll lanserade Danone/ProViva AB i maj 2013 ProViva 50. De nya ProViva-dryckerna innehåller inget tillsatt socker utan enbart de ingående frukternas och bärens naturliga socker. För att behålla en bra smak har Stevia använts som sötningsmedel. ProViva 50 innehåller 50 procent mindre socker jämfört med juice och övriga fruktdrycker. Produkterna har mottagits positivt av konsumenterna och finns i smakerna Apelsin Mango, Hallon Björnbär och Tropisk.

Probi har sedan 2007 samarbetat med NextFoods på den nordamerikanska marknaden. Samarbetet har förstärkts ytterligare under 2013 genom ett reviderat avtal som tecknades under första kvartalet. Det nya avtalet gäller till 2020 med möjlighet till förlängning. För Probi innebär avtalet högre royaltynivåer från halvårsskiftet 2014 samt tydlig exponering av Probis varumärke på förpackningar och i reklam på en av de mest spännande marknaderna i världen. Probi har under perioden 2007–2012 haft intäkter i form av minimiroyalty från NextFoods. Denna har från och med 2013 ersatts med en "exit fee" som utbetalas om NextFoods avslutar avtalet före 2020. NextFoods för-

säljning av Good Belly-sortimentet på den nordamerikanska marknaden utvecklas fortsatt positivt. Försäljningsintäkterna i lokal valuta har ökat med 20 procent jämfört med helåret 2012.

Heinz, Australien har under fjärde kvartalet 2013 upphört med försäljningen av den probiotiska juicen Golden Circle Healthy Life som baserades på Probis produktplattform Probi Defendum. Probis intäkter påverkas endast marginellt av detta beslut.

Consumer Healthcare

Nettoomsättningen inom affärsområde Consumer Healthcare ökade med 11,8 MSEK, eller 24 procent, till 60,9 MSEK (49,1). Denna tillväxt beror främst på leveranser till Pharmavite, USA, som haft en mycket positiv försäljningsutveckling, samt Vifor, Schweiz och Wakunaga, USA som lanserade Probis magkapsel under hösten.

Probi har under 2013 sett en mycket positiv utveckling på den växande och viktiga Consumer Healthcare-marknaden i Nordamerika. Pharmavite lanserade Probis magkapsel under 2012 och svarar för en betydande del av denna tillväxt. Under 2012 tecknade Probi ett affärsutvecklingsavtal med den USA-baserade probiotika-specialisten Viva 5. I september 2013 gjordes den första lanseringen inom ramen för detta avtal. Wakunaga, ledande aktör inom Health Food-kanalen, lanserade magkapslar under varumärket ProBiata i samband med Natural Products Expo East i Baltimore. Viva 5-samarbetet har medfört ytterligare varuleveranser under slutet av 2013 till ett par nya distributörer inför planerade lanseringar i Nordamerika under inledningen av 2014.

Probi inledde 2010 ett samarbete med Bringwell gällande marknadsföring och försäljning av Probi Mage® och Probi Frisk® på den nordiska marknaden. Produkterna har idag en marknadsandel runt 50 procent på den svenska marknaden för probiotiska kosttillskott. Probis intäkter från detta samarbete minskade marginellt under 2013 i takt med en nedgång i totalmarknaden beroende på lägre aktivitetsnivå främst i de olika apotekskanalerna. Probi bedömer att aktivitetsstrycket i de olika försäljningskanalerna kommer att öka under 2014 med ett större antal kampanjer. Under början av 2014 lanseras vidare Probi Mage i en ny förpackningsstorlek, Travel Pack, som innehåller 20 magkapslar i blisterförpackning.

I september 2013 lanserades Probis magkapslar baserade på *Lactobacillus plantarum* 299v (DSM 9843) i Schweiz. Lanseringen är

ett resultat av det avtal som tecknades 2012 med Vifor Pharma, ett av de ledande consumer healthcare-bolagen på den schweiziska marknaden. Produkten marknadsförs med Vitafor® som paraplyvarumärke och med Probi Intestis® som produktnamn. Lanseringen har varit lyckosam och Probi har fått nya order på varuleveranser.

Probi har under 2013 tecknat tre avtal inom Consumer Healthcare gällande lanseringar på nya marknader:

Probi tecknade i juni ett distributionsavtal med AlenMed Promotion SIA, Lettland, för lansering av Probi Digestis och Probi Defendum i Vitryssland. Produkterna kommer att registreras under Probis varumärken Probi Digestis och Probi Defendum och lanseringen är planerad att genomföras under 2014. Avtalet med AlenMed bedöms vara av stor strategisk betydelse för Probis framtida expansion till andra marknader i regionen.

I juli tecknades avtal med BiO-LiFE Marketing Sdn. Bhd i Malaysia. Lanseringen, via ledande apotek i hela Malaysia, genomfördes andra halvåret 2013 under produktnamnet PROBI LP299V® med BiO-LiFE som paraplyvarumärke. BiO-LiFE är ett expansivt healthcare-företag och har mångårig erfarenhet av att lansera probiotikaprodukt. Bolaget ingår i schweiziska DKSH-gruppen som är en ledande global aktör med fokus på marknadsexpansion i Asien inom en rad olika produktområden. Detta skapar förutsättningar för att i ett senare skede expandera lanseringen av Probis produkter till ytterligare marknader i Sydostasien.

Vidare tecknades i augusti avtal med Botanic Pharma, med planerad lansering av Probi Digestis i Marocko under 2014. Marknaden för maghälsoprodukter i Marocko är växande och uppgår till cirka 35 miljoner euro. Lanseringen kommer att riktas mot såväl allmänläkare och gastroenterologer som konsumenter via apotek och hälsokosthandel.

Probi har sedan många år samarbetat med Health World Ltd., som är Australiens ledande aktör inom probiotika. Health World har under de senaste åtta åren framgångsrikt marknadsfört Probi Digestis. I september tecknades ett avtal som innebär att samarbetet utökas med Probis immunprodukt Probi Defendum. Lanseringen under varumärket Inner Health Immune är planerad till 2014.

Vidare har det avtal som Probi 2008 tecknade med Sanum Polska, Polen, omförhandlats och förlängts. Det reviderade avtalet med Sanum Polska omfattar även en breddning av det sortiment som marknadsförs i Polen.

Forskning och utveckling

Det regulatoriska förtroendet för de kliniska effekterna av Probi Digestis® ökade under det första halvåret då BAG (Bundesamt für Gesundheit), myndigheten ansvarig för hälsopåståenden i Schweiz, godkände ett specifikt hälsopåstående för Probi Digestis. Godkännandet är av stor betydelse för Probi då BAG till stor del följer samma regelverk som EU och de har, förutom Probi Digestis, hittills endast godkänt två andra hälsopåståenden för probiotika, båda relaterade till probiotiska livsmedel.

Med hjälp av ny teknik och stora internationella forskningssatsningar har betydelsen av den gastrointestinala mikrofloran vid olika sjukdomstillstånd börjat kartläggas. Forskningen har visat att låg mikrobiologisk diversitet (mångfald) är relaterad till ökad risk för ett antal olika sjukdomstillstånd och även är en sideeffekt av antibiotikaanvändning. Därmed har också intresset för att påverka/öka diversiteten med probiotika växt.

Probi var tidigt ute med en patentansökan inom detta område. Ansökan som bygger på observerade effekter efter intag av *Lactobacillus plantarum* 299v (DSM 9843) avser ökad bakteriell diversitet av bland annat denna stam för behandling eller profylax av låg bakteriell diversitet, bakteriell överväxt i tunntarm och tjocktarm, samt så kallad translokation – förflyttning av bakterier från tarmen genom tarmväggen och ut i andra vävnader. Resultaten är unika och under året har både den europeiska och amerikanska patentmyndigheten beviljat patentet.

Probis forskning och utveckling under 2013 har främst fokuserats på att ytterligare stärka den kliniska dokumentationen för Probi Digestis och Probi Defendum®.

Under början av året lades stora resurser på att identifiera lämpliga CRO:er (Contract Research Organizations) samt designa uppbygget för kliniska studier inom områdena immun- och maghälsa. Huvudmålen har varit dels att utforma studier, som vid positiva resultat, ska kunna utgöra kompletterande underlag för ansökningar om hälsopåståenden för den europeiska marknaden, dels att utforma studier som stärker den kliniska dokumentationen på barn och därmed breddar Probis erbjudande till marknaden.

Andra halvåret inleddes en initierings- och genomförandeperiod då det praktiska arbetet med de planerade studierna påbörjades. Vidare har arbetet med att definiera Probis långsiktiga forskningsinriktning inletts. I samband med detta gjordes en resursförstärkning av FoU-organisationen genom nyanställningar.

Samarbetet med Symrise inom området oral hälsa, som påbörjades i slutet av 2012, har fortskridit enligt plan.

Medarbetare

Probi hade vid periodens utgång 26 (24) anställda, 18 (15) kvinnor och 8 (9) män. Medelantalet anställda har varit 25 (23).

Probi har under 2013 rekryterat Peter Nählstedt som ny VD. Peter Nählstedt tillträdde den 7 januari 2014. Gun-Britt Fransson som varit tillförordnad VD sedan slutet av maj 2013, då Michael Oredsson slutade, fortsätter i sin roll som FoU-chef och medlem i Probis ledningsgrupp.

Probis forskningsorganisation har under årets stärkts genom anställning av Anna-Karin Robertson, som leder arbetet med att definiera Probis långsiktiga forskningsinriktning. För att hantera registrering av Probis produkter vid lanseringar på nya marknader har Anna-Lena Karlsson anställts som ansvarig för Regulatory Affairs.

Händelser efter balansdagen

Probis största ägare, tyska Symrise, förvärvade per den 10 januari 2014 ytterligare aktier i Probi, vilket medförde att deras innehav översteg 30 procent av aktierna och rösterna. Symrise blev därmed skyldigt att lämna ett budpliktsbud till samtliga aktieägare i Probi. Torsdagen den 6 februari 2014 offentliggjorde Symrise sitt budpliktsbud.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Probi bedriver ett kontinuerligt arbete för att identifiera och värdera de olika typer av risker som verksamheten är exponerad för. Detta resulterar i en Riskhanteringspolicy som revideras minst årligen av bolagets styrelse. Probi har härigenom en klar bild av vilka riskerna är och hur dessa kan hanteras för att minimera de negativa effekterna på verksamheten och bolagets utveckling.

Avtal med strategiskt utvalda samarbetspartners

Probi har avtal med ett antal partners i olika länder som marknadsför Probis produkter och teknologi eller planerar att göra detta. Skulle något eller några av dessa samarbeten upphöra eller inte leda till lanseringar kommer det att ha negativ inverkan på Probis intäkter, resultat och finansiella ställning. Probis avtal med bland annat Danone och Bringwell innehåller bestämmelser som innebär att respektive samarbetspart kan komma att ha rätt att säga upp avtalet i händelse av att kontrollen över Probi förändras.

Konkurrens

Det ökade intresset för probiotika innebär att Probi möter ökad internationell konkurrens från ingrediensföretag och leverantörer av probiotika. Konkurrensen kommer även från andra produkter som ger motsvarande hälsoeffekter. På sikt kan detta innebära ett hot mot Probis marknadsställning och tillväxt.

Regulatoriska risker

Craven och regleringarna vad gäller användandet av hälsopåståenden skärps kontinuerligt. Seden den 1 juli 2007 regleras närings- och hälsopåståenden av en EG-förordning (nr 1924/2006) gällande i alla EU-länder. Detta innebär att alla ansökningar om nya hälsopåståenden ska godkännas av EFSA (European Food Safety Authority). EFSA har hittills intagit en mycket restriktiv hållning när det gäller godkännanden av hälsopåståenden. Detta gäller för alla typer av livsmedelsklassade hälsoprodukter. Fram till och med 2013 har inga ansökningar gällande probiotika godkänts, vilket har medfört en betydande osäkerhet hos såväl Probi som andra ledande aktörer på världsmarknaden.

Probis fortsatta expansion förutsätter produktlanseringar på ett ökat antal geografiska marknader även utanför Europa. Regulatoriska processer på olika marknader kan medföra risk för senarelagda lanseringar och medföra kostnader för Probi.

Patent och immateriella rättigheter

Probis fortsatta utveckling är till stor del beroende av fortsatt framgångsrik forskning och förmågan att skydda framtida intäktflöden med ett omfattande patentskydd. Därmed är det viktigt att beviljade patent kan vidmakthållas och att nyutvecklade produkter och tillämpningar kan patenteras eller skyddas på annat sätt.

Probi bedriver ett kontinuerligt arbete för att stärka det immaterialrättsliga och kommersiella skyddet av sina produkter. Detta arbete omfattar förutom nya patent för befintliga och nya produkter följande:

- Utveckling av know-how kring teknologi och produkter.
- Regulatoriskt skydd i form av myndighetsgodkännanden gällande hälsopåståenden och försäljning av produkter.
- Rättsligt skydd för Probis varumärken och ett målmedvetet arbete för att öka kännedomen om varumärkena.
- Långsiktiga kommersiella avtal med Probis nyckelkunder.

Varuförsörjning

En betydande del av Probis framtida tillväxt baseras på leverans av färdig produkt i form av pulver, kapslar och tabletter. Probi är därmed beroende av att ett relativt begränsat antal leverantörer kan leva upp till överenskomna krav gällande bland annat kvalitet, volymer och leveranstid.

Produktansvar

Probi kan bli föremål för produktansvarskrav om bolagets produkter påstås ha orsakat person- eller egendomsskada. Probis försäkringsprogram innehåller Produktansvarskydd. Verksamheten kan dock ge upphov till skadeståndsanspråk som inte täcks av försäkringarna. Skulle detta ske kommer det att ha negativ inverkan på Probis resultat och finansiella ställning.

Strategisk forskning och utveckling

Probis forskning och utveckling omfattar både egna insatser och samarbeten med externa svenska och internationella forskare och organisationer. Det finns dock inga garantier för att dessa insatser eller samarbeten resulterar i nya lanseringsbara produkter eller att Probi får ensamrätt till eventuella resultat.

Nyckelpersoner och medarbetare

Probi är beroende av ett antal nyckelpersoner och specialister och de kompetenser som dessa besitter. Bolagets framtida utveckling är starkt beroende av att kunna behålla medarbetare samt att rekrytera och introducera nya medarbetare med efterfrågad kompetens.

Framtida kapitalbehov

Probis strategi innebär att bolaget fortsatt kommer att satsa betydande resurser på forskning och utveckling. Dessa insatser täcks idag av kassaflöde från den löpande verksamheten och Probi har en god finansiell ställning. Om det uppkommer möjligheter till snabbare tillväxt, exempelvis genom strategiska förvärv, kan Probi behöva anskaffa ytterligare kapital genom emission eller upplåning.

Finansiella risker

Probi är i sin verksamhet exponerad för olika finansiella risker. Dessa risker och hur de hanteras beskrivs i Not 3 Finansiella riskfaktorer.

Framtida utveckling

Grunden i Probis verksamhet är att bedriva forskning och utveckling, patentera och dokumentera probiotiska bakterier och

utveckla färdiga probiotiska konsumentprodukter. Probis strategi baseras på kompletterande affärsmodeller för de två affärsområdena Functional Food och Consumer Healthcare. Verksamheten inom Functional Food, som huvudsakligen baseras på royalty-intäkter, ger en god lönsamhet och ett bra kassaflöde. Detta har skapat förutsättningar att sedan ett par år tillbaka öka satsningen på att utveckla affärsområde Consumer Healthcare. Bolagets långsiktiga målsättning är att fortsätta skapa lönsam tillväxt genom att utvidga och utveckla försäljningen på världsmarknaden av produkter inom båda affärsområdena. Probi bedömer att såväl resultat som kassaflöde från den löpande verksamheten kommer att vara positivt under 2014.

Miljö och kvalitet

Probis miljöledningssystem är sedan 2012 certifierat enligt ISO 14001:2004 med SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut som externt certifieringsorgan.

Miljöledningssystemet omfattar all verksamhet på Probi och består av en miljöhandbok, miljöpolicy och miljöaspektlista.

Miljöarbetet under 2013 har bland annat omfattat en kartläggning av betydande leverantörers miljöarbete och utredningar kring val av olika förpackningsmaterial för de produkter Probi tillverkar.

De prioriterade betydande miljöaspekterna i Probis verksamhet är:

- Energiförbrukningen i den egna verksamheten.
- Val av leverantörer för produkter och tjänster.
- Val av förpackningsmaterial för produkter.

Probis verksamhet är internationell vilket medför tjänsteresor med flyg. Probi har beslutat att klimatkompensera för de koldioxidutsläpp som uppstår i samband med samtliga tjänsteresor som görs med flyg. För 2013 har Probi klimatkompenserat motsvarande 160 ton CO₂-ekvivalenter (216) i skogsprojektet Trees of Hope i Malawi i samarbete med ZeroMission enligt Plan-Vivo-standarderna.

Probis verksamhet är inte tillståndspliktig enligt miljöbalken.

Probis laboratorieverksamhet är sedan 1998 ackrediterad enligt ISO 17025 "Allmänna krav för provnings- och kalibreringslaboratorier". Härigenom har rutiner och förbättringssystem utvecklats för att uppfylla målen i en kvalitetshandbok som revideras årligen. SWEDAC är tillsynsmyndighet för ackrediteringen.

Dotterbolag

Probi AB har två helägda dotterbolag, Probi Food AB och Probi Feed AB. Båda bolagen är vilande.

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (SEK):

Balanserat resultat	41 196 025
Årets resultat	18 628 566
Totalt	59 824 591

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas	
75 öre per utestående aktie	6 836 475
att i ny räkning balanseras	52 988 116
Totalt	59 824 591

I förslaget till utdelning har beaktats att bolaget äger egna aktier som ej är utdelningsberättigade.

Koncernens balanserade resultat enligt koncernbalansräkningen uppgår till 12 620 TSEK och Övrigt tillskjutet kapital uppgår till 71 578 TSEK.

Styrelsen förutser en fortsatt positiv utveckling under 2014. Det är styrelsens uppfattning att den föreslagna utdelningen inte hindrar Probi från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt eller att genomföra nödvändiga investeringar.

Bolagsstyrnings- rapport

Probi AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm sedan 2004. Probi ska enligt bolagsordningen utveckla, framställa och marknadsföra produkter som kan verka tillväxtstimulerande och/eller reglerande av den naturliga mikrofloran hos människor samt därmed sammanhängande verksamhet.

Bolagsstyrningen av Probi utgår från gällande lagstiftning, stämmobeslut, bolagsordning, noteringsavtal, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt styrelsens och ledningens arbete. För information om Kodens innehåll hänvisas till www.bolagsstyrningskollegiet.se.

Denna rapport om bolagsstyrning har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Kodens bestämmelser och avser räkenskapsåret 2013. Probis bolagsordning och ytterligare information om Probis bolagsstyrning finns på www.probi.se under "Investerare".

Tillämpning av Koden

Probi samt dess styrelse och valberedning tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning. Inga avvikelser har gjorts från Kodens regler.

Ägarförhållanden och aktiekapital

Den 31 december 2013 hade Probi 4188 (4 980) aktieägare enligt Euroclear Sweden AB. Probi hade vid denna tidpunkt en ägare med aktieinnehav som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget: Symrise AG, Tyskland, med 29,7 procent av rösterna.

Bolagets aktiekapital uppgick vid årets slut till 46 826 500 kronor fördelat på 9 365 300 aktier om nominellt 5,00 kronor. Samtliga aktier är av samma aktieslag och ger rätt till en röst och lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar gällande aktiernas överlåtbarhet.

Probi innehade vid årets slut 250 000 egna aktier, vilket motsvarar 2,7 procent av det totala antalet aktier, med ett kvotvärde om 5 SEK per aktie. Dessa aktier ger ingen rösträtt och är inte berättigade till utdelning.

Bolagsstämma

Aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget vid bolagsstämman, som är Probis högsta beslutande organ. Årsstämman hålls inom sex månader från räkenskapsårets

utgång. Kallelse till denna görs tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande har rätt att delta på stämman och rösta. Varje aktie ger rätt till en röst.

Årsstämma hölls i Lund den 24 april 2013. Vid årsstämman genomfördes val av valberedning och styrelse samt fattades beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare vilket beskrivs i det följande. Vidare bemyndigades styrelsen att, under tiden intill årsstämman 2014, vid ett eller flera tillfällen

- fatta beslut om förvärv av egna aktier. Bemyndigandet omfattar förvärv på NASDAQ OMX Stockholm av högst så många egna aktier att bolagets innehav av egna aktier vid var tid inte överskrider 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Enligt bemyndigandet ska eventuellt förvärv ske till ett pris inom det på NASDAQ OMX Stockholm vid var tid registrerade kursintervallet, varmed avses intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs. Styrelsen har inte utnyttjat detta bemyndigande under 2013.
- fatta beslut om överlåtelse av egna aktier. Bemyndigandet omfattar överlåtelse av högst det antal egna aktier som bolaget vid tiden för överlåtelsen innehar. Överlåtelse får endast ske till ett pris inom det på NASDAQ OMX Stockholm vid var tid registrerade kursintervallet, varmed avses intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs. Styrelsen har inte utnyttjat detta bemyndigande under 2013.
- fatta beslut om nyemission av upp till sammanlagt 936 530 aktier. Bemyndigandet omfattar rätt att besluta om avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt under förutsättning att nyemissionen betalas med apportegendom i samband med förvärv. Emissionskursen för de nya aktierna skall fastställas på grundval av aktiens marknadspris vid respektive emissions-tillfälle. Om bemyndigandet utnyttjas till fullo, innebär detta ca 9 procent utspädning av kapitalet och röstetalet. Styrelsen har inte utnyttjat detta bemyndigande under 2013.

Ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman 2013 beslutade om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare enligt följande. Probi skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjlig-

gör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensationen till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar den anställdes totalkompensation. Den fasta lönen skall beakta den anställdes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall vara beroende av den anställdes uppfyllelse av kvantitativa och kvalitativa mål och skall uppgå till högst 50 % av den fasta årslönen. Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter. Bolagsledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av tre till sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. Ersättningsutskottet skall äga rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det. Inför årsstämman 2014 föreslår styrelsen stämman besluta om riktlinjer med samma lydelse.

Årsstämman 2011 fattade vidare beslut om ett aktiekursrelaterat incitamentsprogram för bolagsledningen att gälla för verksamhetsåren 2011 och 2012. Utfallet baseras på bolagets aktiekursutveckling under åren 2011–2014. VD och övriga ledande befattningshavare deltar i incitamentsprogrammet för åren 2011 och 2012 då de lönsamhets- och försäljningsmål som fastställts vid ingången av respektive år uppnåddes. Programmet för år 2011, där utfallet baserades på en jämförelse mellan bolagets aktiekurs och generalindex på NASDAQ OMX Stockholm år 2013 jämfört med år 2010, är avslutat utan att ge rätt till någon ersättning.

Programmet för år 2012 baseras på en jämförelse mellan bolagets aktiekurs och generalindex på NASDAQ OMX Stockholm. Bolagets aktiekurs måste ha överstigit generalindex med minst 25 procent år 2014 jämfört med år 2011 för att någon rätt till ersättning ska föreligga. Eventuell ersättning utbetalas år 2015. Utfallet av incitamentsprogrammet är maximerat till ett belopp motsvarande 1,44 månadslöner för de som omfattas av programmet. Probis tidigare VD, Michael Oredsson som slutade under 2013, deltar inte i programmet.

Det aktiekursrelaterade incitamentsprogrammet ska rymmas inom ramen för den ovan beskrivna rörliga lönen.

Valberedning

Valberedningen väljs vid årsstämman och dess huvudsakliga arbetsuppgifter är att

- utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- ta fram förslag till stämman för val av styrelse och styrelseordförande samt arvode för dessa
- ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, avseende revisor samt arvode för denne

Årsstämman den 24 april 2013 beslutade att valberedningen ska bestå av tre ägarrepresentanter. Till ledamöter av valberedningen omvaldes Heinz-Jürgen Bertram (CEO Symrise AG) (sammanställande) och Bengt Jeppsson (Professor på enheten för kirurgi vid Lunds Universitet). Till ny ledamot valdes Jimmy Bengtsson (Skandia Liv).

Valberedningens förslag presenteras i samband med kallelse till årsstämman. Aktieägare som önskar kontakta valberedningen kan göra detta enligt information på Probis hemsida www.probi.se

Styrelse

Enligt Probis bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter som utses av årsstämman. Bolagets bolagsordning saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt om ändring av bolagsordningen. Bolagsstämman den 24 april 2013 beslutade att välja en styrelse bestående av sex ordinarie ledamöter utan suppleanter med följande sammansättning: (Siffror inom parentes avser närvaro vid styrelsemöten under 2013.)

Per Lundin, ordförande (omval) (11 av 12)
Mats Lidgard (omval) (12 av 12)
Jan Nilsson (omval) (12 av 12)
Benedicte Fossum (omval) (12 av 12)
Eva Redhe Ridderstad (omval) (10 av 12)
Declan MacFadden (nyval) (6 av 8)

Samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Presentation av styrelsens ledamöter finns på sidorna 74–75 i årsredovisningen för 2013 och på bolagets hemsida www.probi.se.

Årsstämman beslutar om principer och beloppsgränser för styrelsearvoden. För år 2013 fastställdes styrelsearvodet till 1 050 TSEK, varav 300 TSEK fördelas till ordföranden och 150 TSEK fördelas till var och en av de övriga ledamöterna.

Under en kortare tid kan en styrelseledamot utföra konsulttjänster åt Probi. Detta förutsätter ett styrelsebeslut och görs enbart om det bedöms utgöra det mest kostnadseffektiva och förmånliga alternativet för bolaget. Konsultarvoden av denna typ redovisas i årsredovisningen.

För information om ersättningar till styrelsen se not 10 och 26.

Verkställande direktör

Presentation av verkställande direktör finns på sidan 76 i årsredovisningen för 2013 och på bolagets hemsida www.probi.se.

Revisorer

Vid årsstämman 2010 valdes det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB med auktoriserade revisorn Per-Arne Pettersson som huvudansvarig revisor för tiden till och med årsstämman 2014.

Styrelsens arbete och arbetsordning

Styrelsen har det yttersta ansvaret för Probis organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsen beslutar om större organisations- och verksamhetsförändringar samt om att tillsätta och entlediga verkställande direktör. I styrelsens uppgifter ingår också att utvärdera och fastställa strategier, affärsplaner och budget. Delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning fastställs av styrelsen.

Styrelsen gör varje år en utvärdering av VD:s prestationer jämfört med fastställda lång- och kortsiktiga mål. I samband med detta fastställs VD:s mål för det kommande verksamhetsåret. Ingen representant från företagsledningen deltar vid denna utvärdering.

Styrelsen upprättar årligen en arbetsordning som reglerar arbetsfördelning och ansvar mellan styrelse, ordförande och verkställande direktör. Arbetsordningen fastställs i samband med styrelsens konstituerande sammanträde som hålls i anslutning till årsstämman.

Styrelseordförande är ansvarig för att kontinuerligt följa bolaget och se till att samtliga styrelseledamöter löpande får nödvändig information för att bedöma och utvärdera Probi och dess verksamhet. Ordförande ska samråda med verkställande direktör i strategiska frågor, leda styrelsemötena samt se till att styrelseärenden inte handläggs i strid med aktiebolagslagens jävsregler. Styrelsen fastställer årligen en instruktion för verkställande direktören. Denna omfattar riktlinjer för den löpande förvaltningen, bokföringen och medelsförvaltningen samt internkontrollen i bolaget.

I instruktionen definieras även verkställande direktörens befogenheter samt informations-skyldighet gentemot styrelsen.

Styrelsen skall samlas till minst fyra ordinarie möten jämt fördelade över året samt ett konstituerande möte. De ordinarie mötena under 2013 har, utöver fasta punkter, främst fokuserat på Probis långsiktiga utveckling i form av strategi- och strukturfrågor. Utöver detta har ett antal kortare telefonmöten hållits, som huvudsakligen behandlat kommersiella frågor i samband med avtalsförhandlingar.

Revisionsutskott

Probis revisionsutskott utgörs av styrelsen i sin helhet. Styrelsen håller kontinuerlig kontakt med revisorerna, som personligen avrapporterar sin granskning och sina iakttagelser minst två gånger per år. Revisorerna informerar även om de områden som den kommande granskningen särskilt ska omfatta, medan styrelsen informerar revisorerna om frågeställningar eller områden som styrelsen särskilt önskar belysa. Under 2013 har Revisionsutskottet sammanträtt två gånger. Vid det ena mötet deltog fyra av fem ledamöter och vid det andra mötet deltog samtliga sex ledamöter.

Ersättningsutskott

Probis ersättningsutskott utgörs av styrelsen i sin helhet. Ersättningsutskottet fastställer lön och ersättningar för verkställande direktör. Lön och ersättningar för övriga ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelseordföranden. Principer för ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. Ersättningsutskottet har sammanträtt två gånger under 2013. Vid dessa möten har samtliga ledamöter deltagit.

För information om lön och ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare se not 10.

Styrelsens rapport om den interna kontrollen

Styrelsen ansvarar för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Denna rapport är begränsad till den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Befogenheter och ansvar är dokumenterade och kommunicerade i interna riktlinjer och instruktioner. Detta omfattar bland annat arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören, attestinstruktion samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Instruktionerna i dessa dokument

syftar till att minimera risken för oegentlighet och otillbörligt gynnande av annan part på företagets bekostnad.

Styrelsen följer bolagets finansiella utveckling dels genom rapportering vid styrelsemöten, dels genom löpande månadsrapportering. Verkställande direktören ansvarar för att förbereda och inför styrelsen framlägga rapport med följande huvudsakliga innehåll för aktuell period vid varje styrelsemöte.

- Försäljnings- och marknadsutveckling samt status för F&U-projekt.
- Balans- och resultaträkningar samt finansieringsanalys.
- Investeringar och kapitalbindning.
- Nyckeltal.
- Prognos för innevarande kvartal samt helår.

Utöver detta ska verkställande direktören snarast möjligt efter utgången av varje kalendermånad tillställa styrelsens ledamöter en finansiell månadsrapport.

Kvaliteten i den finansiella rapporteringen

Det är styrelsens ansvar att kvaliteten i bolagets finansiella rapportering säkerställs. Detta görs genom kontinuerlig utvärdering av den information som bolagsledningen lämnar. I detta arbete är det centralt att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de eventuella brister som identifierats samt att beslutade kvalitetsförbättringar genomförs. Styrelsen håller vidare löpande kontakt med bolagets revisorer som också gör en översiktlig granskning av samtliga kvartalsrapporter enligt styrelsens beslut. Med hänsyn till bolagets storlek har det inte bedömts vara motiverat att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion prövas av styrelsen varje år.

Finansiella rapporter

Rapport över totalresultat

Valuta: TSEK	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2013	2012	2013	2012
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	7	102 210	99 562	102 210	99 562
Övriga intäkter		1 344	830	1 344	830
Summa rörelsens intäkter	6, 25	103 554	100 392	103 554	100 392
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-25 792	-18 477	-25 792	-18 477
Kostnader för ersättning till anställda	10	-27 639	-25 659	-27 639	-25 659
Övriga externa kostnader	8, 9, 15	-27 046	-32 696	-27 046	-32 696
Avskrivningar av anläggningstillgångar	11, 16, 18, 19	-4 934	-6 351	-4 934	-6 351
Summa rörelsens kostnader	6, 25	-85 411	-83 183	-85 411	-83 183
Rörelseresultat		18 143	17 209	18 143	17 209
Finansiella intäkter	12	1 645	2 000	1 645	2 000
Finansiella kostnader	12	-297	-887	-297	-887
Resultat från finansiella intäkter och kostnader		1 348	1 113	1 348	1 113
Avsättning till periodiseringsfond		-	-	4 570	-4 570
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan		-	-	25	-623
Resultat före skatt		19 491	18 322	24 086	13 129
Periodens skatt	13	-4 446	-4 817	-5 457	-3 675
Årets resultat		15 045	13 505	18 629	9 454
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
Summa totalresultat för året		15 045	13 505	18 629	9 454
Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång		9 115 300	9 115 300		
Antal utestående aktier i genomsnitt		9 115 300	9 115 300		
Resultat per aktie räknat på årets resultat, SEK		1,65	1,48		

Årets resultat såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Någon utspädningseffekt förekommer inte, då bolaget inte har några utestående konverteringslån eller teckningsoptioner.

Under 2011 genomförde Probi återköp av egna aktier och ägde vid utgången av 2013 totalt 250 000 egna aktier.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tillgångar			
Valuta: TSEK	Not	2013	2012
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utvecklingsutgifter	15	16 611	7 969
Patent och licenser	16	8 818	7 888
Goodwill	17	2 762	2 762
Inventarier, verktyg och installationer	18, 19	2 359	3 021
Summa anläggningstillgångar		30 550	21 640
Omsättningstillgångar			
Varulager		2 679	2 466
Kundfordringar	21	22 943	23 570
Övriga kortfristiga fordringar		754	368
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	1 488	1 399
Likvida medel		91 301	87 285
Summa omsättningstillgångar		119 165	115 088
Summa tillgångar		149 715	136 728

Eget kapital och skulder			
Valuta: TSEK	Not	2013	2012
Eget kapital			
Aktiekapital		46 827	46 827
Övrigt tillskjutet kapital		71 578	71 578
Balanserat resultat		12 620	4 411
Summa eget kapital		131 025	122 816
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatt		132	1 142
Summa långfristiga skulder		132	1 142
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		10 678	7 319
Skatteskuld		1 318	13
Övriga kortfristiga skulder		1 941	1 731
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	4 621	3 707
Summa kortfristiga skulder		18 558	12 770
Summa eget kapital och skulder		149 715	136 728

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser, se not 25.

Moderbolagets balansräkning

Tillgångar			
Valuta: TSEK	Not	2013	2012
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utvecklingsutgifter	15	16 611	7 969
Patent och licenser	16	8 818	7 888
Inventarier, verktyg och installationer	18, 19	2 359	3 021
Andelar i koncernföretag	20	4 031	4 031
Summa anläggningstillgångar		31 819	22 909
Omsättningstillgångar			
Varulager		2 679	2 466
Kundfordringar	21	22 943	23 570
Övriga kortfristiga fordringar		754	368
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	1 488	1 399
Likvida medel		91 301	87 285
Summa omsättningstillgångar		119 165	115 088
Summa tillgångar		150 984	137 997

Eget kapital och skulder			
Valuta: TSEK	Not	2013	2012
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		46 827	46 827
Reservfond		21 140	21 140
Summa bundet eget kapital		67 967	67 967
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		41 196	38 578
Årets resultat		18 629	9 454
Summa fritt eget kapital		59 825	48 032
Summa eget kapital		127 792	115 999
Långfristiga skulder			
Skuld till koncernföretag		4 035	4 035
Summa långfristiga skulder	23	4 035	4 035
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond		-	4 570
Akkumulerade överavskrivningar		599	623
Summa obeskattade reserver		599	5 193
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		10 678	7 319
Skatteskuld		1 318	13
Övriga kortfristiga skulder		1 941	1 731
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	4 621	3 707
Summa kortfristiga skulder		18 558	12 770
Summa eget kapital och skulder		150 984	137 997

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser, se not 25.

Rapport över koncernens förändringar i eget kapital

Valuta: TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2012-01-01	46 827	71 578	-2 256	116 149
Årets resultat	-	-	13 505	13 505
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Summa totalresultat	-	-	13 505	13 505
Utdelning avseende 2011	-	-	-6 837	-6 837
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-6 837	-6 837
Ingående balans 2013-01-01	46 827	71 578	4 411	122 816
Årets resultat	-	-	15 045	15 045
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Summa totalresultat	-	-	15 045	15 045
Utdelning avseende 2012	-	-	-6 836	-6 836
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-6 836	-6 836
Utgående balans 2013-12-31	46 827	71 578	12 620	131 025

Årets resultat såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Rapport över moderbolagets förändringar i eget kapital

Valuta: TSEK	Aktiekapital	Reservfond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2012-01-01	46 827	21 140	45 416	113 383
Årets resultat	-	-	9 454	9 454
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Summa totalresultat	-	-	9 454	9 454
Utdelning avseende 2011	-	-	-6 837	-6 837
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-6 837	-6 837
Ingående balans 2013-01-01	46 827	21 140	48 032	115 999
Årets resultat	-	-	18 629	18 629
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Summa totalresultat	-	-	18 629	18 629
Utdelning avseende 2012	-	-	-6 836	-6 836
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-6 836	-6 836
Utgående balans 2013-12-31	46 827	21 140	59 825	127 792

Antalet aktier uppgår till 9 365 300, med ett kvotvärde om 5 SEK. Av dessa innehar Probi AB 250 000 aktier, vilket motsvarar 2,7 procent.

Rapport över kassaflöden

Valuta: TSEK	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2013	2012	2013	2012
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt		19 491	18 322	19 491	18 322
Avskrivningar	15, 16, 18, 19	4 934	6 351	4 934	6 351
Reavinst/-förlust avyttring materiella anläggningstillgångar		-	-31	-	-31
Betald skatt		-4 151	-4 264	-4 151	-4 264
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		20 274	20 378	20 274	20 378
Förändring av varulager		-213	1 938	-213	1 938
Förändring av rörelsefordringar		152	1 808	152	1 808
Förändring av rörelseskulder		4 483	77	4 483	77
Kassaflöde från den löpande verksamheten		24 696	24 201	24 696	24 201
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-13 373	-5 446	-13 373	-5 446
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-471	-1 102	-471	-1 102
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	267	-	267
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-13 844	-6 281	-13 844	-6 281
Finansieringsverksamheten					
Utdelning		-6 836	-6 837	-6 836	-6 837
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-6 836	-6 837	-6 836	-6 837
Förändring av likvida medel					
Likvida medel vid årets början		87 285	76 202	87 285	76 202
Likvida medel vid periodens slut		91 301	87 285	91 301	87 285
		2013	2012	2013	2012
Erhållen ränta		1 196	1 615	1 196	1 615
Betald ränta		-	-	-	-

Noter

Not 1 Allmän information

Probi Aktiebolag (publ) med säte i Lund, Sverige, grundades 1991 och är en ledande aktör inom probiotisk forskning och utveckling av effektiv och väldokumenterad probiotika.

Bolagets forskning bedrivs kring levande mikroorganismer med vetenskapligt bevisade hälsoeffekter. Forskningsområdena är: mage och tarm, immunförsvaret, metabola syndromet samt stress och återhämtning. Probis kunder är ledande företag inom affärsområdena Functional Food och Consumer Healthcare.

Koncernen består av moderbolaget Probi AB samt två vilande dotterbolag; Probi Food AB och Probi Feed AB. Probis aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm.

Not 2 Redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner – januari 2014" samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och International Financial Reporting Standards Interpretations (IFRIC) sådana de antagits av EU.

Att upprätta rapporter i enlighet med IFRS kräver användning av en del viktiga bedömningar och uppskattningar för redovisningsändamål. Det krävs vidare att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Nya och ändrade standarder

Ett antal nya eller ändrade standarder har trätt ikraft och gäller för räkenskapsåret 2013. Dock är det ingen av dessa som kan få en effekt på bolagets rapportering. Avseende ändringarna i IFRS 13 är företagsledningens bedömning att dessa endast kan påverka presentationen och upplysningarna i de finansiella rapporterna. Ändringarna har inte påverkat bolagets rapportering för räkenskapsåret 2013.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte trätt ikraft

International Accounting Standards Board (IASB) har publicerat ett antal nya eller ändrade standarder vilka ännu inte trätt ikraft. IFRS Interpretation Committee har publicerat nya eller ändrade tolkningar vilka ännu ej trätt ikraft.

Ingen av dessa nya eller ändrade standarder tillämpas eller väntas tillämpas. Företagsledningens bedömning är att tillämpningen av IFRS 9, som träder ikraft 2015, eller senare, kan påverka de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna vad gäller koncernens finansiella tillgångar och skulder. Företagsledningen har ännu inte genomfört en detaljerad analys av effekterna vid tillämpning.

Företagsledningens bedömning är att övriga nya och ändrade standarder och tolkningar inte kommer att få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas för första gången.

2.1 Förutsättningar vid upprättande av koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som också är rapporteringsvalutan för såväl moderbolaget som koncernen. Samtliga belopp som anges är om inget annat anges avrundade till närmaste tusental. Värderingsgrunden är anskaffningsvärde om inget annat anges.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper med de undantag och tillägg som stipuleras av "RFR 2 Redovisning för juridiska personer – januari 2014". Redovisningsprinciperna för moderbolaget anges i avsnittet 2.17 "Moderbolagets redovisningsprinciper".

2.2 Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag. Dotterbolag är alla de företag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av röst-rätterna. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

2.3 Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren, enligt IFRS 8 Rörelsesegment. I Probi har denna funktion identifierats som ledningsgruppen.

2.4 Intäkter

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas från försäljning av egna varor eller royalties från samarbetspartners som säljer varor med Probis produkter på licens, ränta på finansiella instrument och i förekommande fall intäkter av engångskaraktär.

Probi redovisar en intäkt när kriterier har uppfyllts för var och en av bolagets verksamheter såsom beskrivs nedan. Intäktsbeloppet anses inte kunna mätas på ett tillförlitligt sätt förrän alla förpliktelser avseende transaktionen har uppfyllts eller förfallit. Probi grundar sina bedömningar på historiska utfall och beaktar därvid typ av kund, typ av transaktion och speciella omständigheter i varje enskilt fall.

- **Royaltyintäkter:** Royaltyintäkter intäktsredovisas som en procentsats utifrån licenstagarens redovisning av försäljningsvärdet av konsumentprodukter innehållande Probis produkter och ingredienser. Om procentsatsen är kopplad till olika nivåer på försäljningsvärdet, och därmed ändras när dessa uppnås, används i varje kvartal en bedömd genomsnittlig procentsats för året, om det överensstämmer med avtalets ekonomiska innebörd. Vid årets slut görs i detta fall en avstämning så att redovisad royaltyintäkt motsvarar erhållen royalty från kund.

- *Varuintäkter*: Varuintäkter intäktsredovisas vid leverans i enlighet med i varje enskilt fall gällande försäljnings- och leveransvillkor.
- *Intäkter av engångskaraktär*: Probi kan erhålla engångsbelopp i samband med att avtal tecknas (down payments) eller avslutas. I vissa avtal finns också klausuler gällande minimiroyalties som kan ge upphov till engångsbelopp. Dessa transaktioner intäktsförs i sin helhet i samband med aktuell händelse under förutsättning att det aktuella avtalet inte är förknippat med någon återstående motprestation som ger upphov till kostnader hos Probi eller innehåller intäktskomponenter som bör periodiseras.
- *Ränteutäkter*: Ränteutäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.5 Inkomstskatter

Aktuella inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år och justeringar avseende tidigare års aktuella skatt.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Värdering av samtliga skatteskulder/fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

2.6 Immateriella tillgångar

- *Goodwill*: Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten. Goodwill fördelas på minsta kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov.
- *Forsknings- och utvecklingsutgifter*: Forskningsutgifter kostnadsförs löpande. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms kunna leda till en tekniskt och kommersiellt lanseringsbar produkt eller på annat sätt ge framtida ekonomisk nytta för bolaget. När Probi gör bedömningen att kriterierna avseende identifierbarhet, kontroll, framtida ekonomisk nytta och att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillfredsställande sätt uppfylls, aktiverar Probi dessa utvecklingsutgifter. Aktiverade utvecklingsutgifter består av direkta kostnader för material och tjänster samt personalkostnader med påslag för en skälig andel av indirekta kostnader. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas när tillgången är färdig att användas. Aktiverade tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.
- *Patent*: Utgifter för patent redovisas till anskaffningsvärde och skrivs av linjärt över dess nyttjandeperiod. Avskrivningstiden för patent är 10 år. Årsavgifter och andra tillkommande utgifter kostnadsförs löpande.

2.7 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella tillgångar görs linjärt enligt följande:

- Inventarier, verktyg och installationer 3–10 år.
- Förbättringar på annans byggnad skrivs av under den kvarvarande hyrestiden enligt aktuellt hyresavtal.

Vid avyttring av materiella anläggningstillgångar bokförs en vinst som övrig rörelseintäkt och en förlust som rörelsekostnad.

2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

2.9 Leasing

Leasingavtal klassificeras i koncernen antingen som finansiell eller operationell leasing.

- *Operationella leasingavtal*: Leasing av anläggningstillgångar där uthyraren i allt väsentligt kvarstår som ägare till tillgången klassificeras som operationell leasing. Leasingavgiften för operationell leasing kostnadsförs linjärt över leasingperioden.
- *Finansiella leasingavtal*: När leasingavtal innebär att koncernen, som leasetagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförliga till leasingobjektet på samma sätt som vid direktägande, redovisas objektet som en anläggningstillgång i koncernbalansräkningen. Motsvarande förpliktelse att i framtiden betala leasingavgifter redovisas som skuld.

2.10 Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, kundfordringar och leverantörsskulder.

- *Likvida medel*: I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden. I likvida medel finns inga kortfristiga placeringar.
- *Kundfordringar*: Kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. Kundfordringar redovisas till nominellt värde med avdrag för eventuell värdeminskning. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer

att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Det reserverade beloppet redovisas i sådant fall i resultaträkningen.

- **Leverantörsskulder:** Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som i den löpande verksamheten har förvärvats från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år, i annat fall redovisas de som långfristiga skulder.

2.11 Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet, med tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU), och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet för färdiga varor består av råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförliga indirekta tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningsomkostnader.

2.12 Utländska valutor

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser av rörelsekaraktär redovisas som rörelseintäkter/-kostnader medan differenser som är av finansiell karaktär redovisas som finansiella intäkter respektive kostnader.

2.13 Avsättningar

Avsättningar redovisas när Probi har, eller kan anses ha, en legal eller informell förpliktelse som ett resultat av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. En förutsättning är vidare att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas. Avsättning för omstruktureringsåtgärder görs när en detaljerad och formell plan för åtgärderna har fastställts.

2.14 Ersättning till anställda

- **Pensioner:** Pensioner klassificeras som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer. Åtaganden beträffande de avgiftsbestämda planerna fullgörs genom premier till fristående myndigheter eller företag vilka administrerar planerna. Ett antal anställda i Probi har ITP-plan med fortlöpande utbetalningar till Collectum. Denna skall enligt IFRS klassificeras som förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Då det inte föreligger tillräcklig information för att redovisa dessa som förmånsbestämda redovisas dessa som avgiftsbestämda planer under den period när de anställda utfört de tjänster avgiften avser.
- **Ersättningar vid uppsägning:** Ersättningar vid uppsägning utgår när ett anställningsavtal sagts upp av Probi före normal pensions-tidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Avgångsvederlag redovisas när det finns en förpliktelse att antingen säga upp anställda enligt en formell plan utan möjlighet till återkallande eller att lämna ersättningar vid uppsägning baserat på ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång.

- **Bonusplaner och rörliga ersättningar:** Probi redovisar en skuld och en kostnad för bonusplaner och rörliga ersättningar när det finns en legal förpliktelse enligt anställningsavtal och i övriga fall efter särskilt beslut i Ersättningsutskottet.

Koncernen har dessutom ett aktiekursrelaterat incitamentsprogram där reglering kommer att ske genom kontantutbetalning. Utfallet i programmet är beroende av en jämförelse mellan bolagets aktiekurs och generalindex på NASDAQ OMX Stockholm år 2014 jämfört med år 2011. Eventuell ersättning utbetalas 2015. Vid varje rapportperiods slut omprövas värdet av eventuell skuld. Förändring av skulden motsvarande intjäningen vid rapportperiodens slut redovisas i resultatet.

2.15 Förvärv och försäljning av egna aktier

Vid förvärv och försäljning av egna aktier redovisas likviden inklusive avgifter i enlighet med IAS 32 p.33 som en minskning respektive ökning av det egna kapitalet. Återköpta aktier redovisas inte som en tillgång i balansräkningen och eventuell vinst eller förlust redovisas inte i resultaträkningen.

2.16 Rapport över kassaflöde

Rapport över kassaflöde upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel definieras kassa och tillgodohavande på bank.

2.17 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och "RFR 2 Redovisning för juridiska personer – januari 2014". Detta innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter tillämpar de IFRSs och IFRICs som har godkänts av EU, när detta är möjligt inom ramen för ÅRL, samt med hänsyn tagen till sambandet mellan redovisning och beskattning.

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som hyresavtal (operationella leasingavtal). I övrigt har det inte identifierats några skillnader mellan redovisningen i moderbolaget och koncernen.

Ändrade redovisningsprinciper

De ändringar i RFR 2 Redovisning för juridiska personer som har trätt ikraft och gäller för räkenskapsåret 2013 avser IAS 19 och IAS 27. Ändringarna har inte påverkat moderföretagets finansiella rapporter avseende 2013.

Ändringar i RFR 2 som ännu inte har trätt ikraft

Rådet för finansiell rapportering har gett ut ett antal ändringar i RFR 2 som träder ikraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Företagsledningens bedömning är att ingen av dessa nya eller ändrade standarder kommer att få någon väsentlig effekt för moderföretagets finansiella rapporter.

Not 3 Finansiella riskfaktorer

Probi är genom sin verksamhet exponerat för olika typer av finansiella risker. Dessa kan delas in i marknadsrisk (omfattande valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk.

Probis Finanspolicy, som beskriver hanteringen av finansiella risker, revideras och fastställs årligen av styrelsen.

3.1 Marknadsrisk

- **Valutarisk:** Probi är verksam på en internationell marknad och har därmed intäkter och kostnader i olika valutor, vilka påverkas av kursvariationer. Större delen av Probis intäkter utgörs av svenska kronor baserat på avtalen med ProViva AB och Bringwell. Under 2013 svarade intäkter från dessa två avtal för cirka 60 procent av de totala intäkterna. Intäkter i utländsk valuta avser främst USD och EUR. Andelen utländsk valuta kan komma att öka i samband med att nya avtal tecknas eller att försäljning baserat på existerande avtal ökar.

Probis finanspolicy beskriver hur bolaget skall hantera valutarisken mot SEK. Målsättningen är att i största möjliga utsträckning löpande minimera valutaexponering och därigenom valutarisk genom att försäljning och inköp i varje valuta matchas. Probi kan vidare använda sig av terminssäkring om denna matchning inte i tillräcklig grad reducerar valutaexponeringen. I leveransavtal med längre löptid har Probi kundkontrakt med en omförhandlingsklausul om förändringen av valutakurser överskrider överenskomna nivåer.

En känslighetsanalys visar att effekten på rörelseresultatet 2013 vid 5 procents förändring av växelkursen USD/SEK skulle ha varit $\pm 0,9$ MSEK (0,7). Vid motsvarande förändringar i växelkursen EUR/SEK hade förändringen varit $\pm 0,7$ MSEK (0,1).

- **Ränterisk:** Probi har inga räntebärande skulder och därmed ingen ränterisk.

3.2 Kreditrisk

Kreditrisken är relaterad till avtalspartens kreditvärdighet och kräver en bedömning huruvida denna kan fullfölja sina åtaganden. Uppföljning av kundernas ekonomiska utveckling görs kontinuerligt. Under de senaste åren har Probi inte haft någon kundförlust.

3.3 Likviditetsrisk

Kassafloodesprognoser upprättas regelbundet för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i den löpande verksamheten. Likvida medel placeras på konto med ränta för specialinlåning.

För överskottslikviditeten, den del av likvida medel som överstiger 20,0 MSEK, kan alternativa placeringar övervägas om en högre avkastning kan förväntas. Placeringar kan enligt Probis finanspolicy göras på konto i nordisk bank eller i svenska statsobligationer. Bindningstiden skall vara 3–12 månader och placering får endast ske efter godkännande av styrelseordföranden i Probi. Överskottslikviditeten är för närvarande placerad på konton i olika nordiska banker.

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som kan anses vara rimliga under rådande förhållanden. De uppskattningar och antaganden som kan innebära risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår behandlas nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för aktiverade utvecklingsutgifter

Probi genomförde nedskrivningstester under år 2013 för att fastställa återvinningsvärdet för de projekt som aktiverats per den 31 decem-

ber 2013. Nyttjandevärdet, nuvärdet av förväntade framtida kassafloeden för de produkter som omfattas av de aktiverade utvecklingsutgifterna, indikerade inte att det föreligger något nedskrivningsbehov. Dessa tillgångar förväntas alltså med rimlig säkerhet generera tillräckliga inbetalningsöverskott under kommande år.

Not 5 Hantering av kapital

Målsättningen för Probis hantering av kapitalstrukturen är att kunna fullgöra koncernens förpliktelser på kort och lång sikt, att generera avkastning till aktieägarna samt nytta för andra intressenter. Det är vidare viktigt att upprätthålla en kapitalstruktur som gör att kostnaderna för kapitalet kan minimeras. Om kapitalstrukturen framöver skulle behöva justeras kan detta göras exempelvis genom extern upplåning, emission av nya aktier, återköp av egna aktier eller förändring av den utdelning som betalas till aktieägarna.

Det förvaldade kapitalet, definierat som summan av koncernens nettoskuld (räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar och likvida medel) och eget kapital, uppgick vid utgången av 2013 till 39,7 MSEK (35,5). Probi hade vid samma tidpunkt likvida medel på 91,3 MSEK (87,3) och inga räntebärande skulder. Den finansiella ställningen är därmed god och planerade satsningar täcks idag av kassaflode från den löpande verksamheten.

Skulle möjligheter till snabbare tillväxt uppstå, exempelvis genom strategiska förvärv, kan det bli aktuellt med anskaffning av ytterligare kapital genom emission eller extern upplåning.

Not 6 Segmentsinformation

Probis affärsverksamhet är organiserad i två rörelsesegment: Functional Food (FF) och Consumer Healthcare (CHC).

Inom segmentet Functional Food (FF) utvecklas livsmedel som ger positiva hälsoeffekter. Denna utveckling sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag i syfte att kommersialisera och marknadsföra produkter med hög volympotential.

Inom segmentet Consumer Healthcare (CHC) utvecklar, marknadsför och säljer Probi probiotika tillsammans med läkemedelsföretag och andra företag specialiserade på probiotika och egenvårdsprodukter, under Probis egna eller partners varumärken.

Det förekommer ingen försäljning eller andra transaktioner mellan de olika segmenten.

RÖRELSERESULTAT PER RÖRELSEGEN

Koncernen 2013	FF	CHC	Totalt
Summa rörelsens intäkter	41 640	61 914	103 554
Handelsvaror	-688	-25 104	-25 792
Löner och övriga externa kostnader	-22 466	-32 219	-54 685
Avskrivningar	-2 628	-2 306	-4 934
Rörelseresultat	15 858	2 285	18 143

Koncernen 2012	FF	CHC	Totalt
Summa rörelsens intäkter	50 573	49 819	100 392
Handelsvaror	-711	-17 766	-18 477
Löner och övriga externa kostnader	-25 403	-32 952	-58 355
Avskrivningar	-5 382	-969	-6 351
Rörelseresultat	19 077	-1 868	17 209

Probi har tre kunder som var för sig står för mer än tio procent av bolagets omsättning. Den största kunden, med en omsättning på 38 283 TSEK (42 657), redovisas inom segmentet Functional Food

och de därpå två följande, med en omsättning på 20 296 TSEK (20 910) respektive 11 277 TSEK (5 768), redovisas inom segmentet Consumer Healthcare.

RÖRELSENS INTÄKTER FÖRDELAT PÅ GEOGRAFISKA OMRÅDEN		
	2013	2012
Koncernen		
Sverige	59 073	64 749
Övriga Europa	14 585	11 347
Nordamerika	18 250	12 969
Övriga världen	11 646	11 327
Summa	103 554	100 392

Not 7 Nettoomsättningens fördelning

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Varor	53 446	41 120	53 446	41 120
Royalty, licenser m.m.	48 764	58 442	48 764	58 442
Summa	102 210	99 562	102 210	99 562

Not 8 Ersättning till revisorerna

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Deloitte				
Revisionsuppdrag	260	222	260	222
Revisionsnära tjänster	63	24	63	24
Skatterådgivning	63	14	63	14
Övriga tjänster	15	65	15	65
Summa	401	325	401	325

Med revisionsuppdrag avses den lagstadgade revisionen samt arvode för revisionsrådgivning. Revisionsnära tjänster avser granskning av förvaltning och ekonomisk information som följer av författning, bolagsordning, stadgar och avtal som utmynnar i rapport eller annan handling som är avsedd att vara bedömningsunderlag för annan än rådgivaren. Övriga tjänster är de som inte kan hänföras till någon av de andra tre rubrikerna.

Not 9 Forskning och utveckling

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Kostnadsförd utgift för forskning och utveckling	19 484	18 274	19 484	18 274

Not 10 Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
MEDELANTAL ANSTÄLLDA				
Kvinnor	16	14	16	14
Män	9	9	9	9
Totalt	25	23	25	23

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR				
	2013	2012	2013	2012
Styrelseledamöter				
Benedicte Fossum	150	150	150	150
Mats Lidgard	150	150	150	150
Per Lundin (ordf.)	300	300	300	300
Declan MacFadden	113	–	113	–
Jan Nilsson	150	150	150	150
Eva Redhe Ridderstad	150	150	150	150
F.d. verkställande direktör Michael Oredsson	1 503	2 010	1 503	2 010
Tillförordnad VD Gun-Britt Fransson	941	–	941	–
Övrig ledning (3 st)	3 119	3 719	3 119	3 719
Övriga anställda	11 582	10 875	11 582	10 875
Totalt	18 158	17 504	18 158	17 504

	2013	2012	2013	2012
Sociala kostnader totalt	8 834	8 830	8 834	8 830
Varav pensionskostnader	2 922	2 881	2 922	2 881
Styrelseledamöter	–	–	–	–
F.d. verkställande direktör Michael Oredsson	415	517	415	517
Tillförordnad VD Gun-Britt Fransson	186	–	186	–
Övrig ledning (3 st)	772	860	772	860
Övriga anställda	1 549	1 504	1 549	1 504

Probis tidigare VD Michael Oredsson lämnade bolaget under året. Anställningen upphörde i augusti 2013. Gun-Britt Fransson tjänstgjorde som tillförordnad VD under perioden juni–december 2013.

Verkställande direktör och ytterligare 3 ledande befattningshavare är berättigade till bonus vid uppfyllelse av vissa mål som fastställs av styrelsen årligen. Vid 100 % målpuppfyllelse ska bonus utgå med 30 % av årslönen. Bonusen ska dock aldrig utgå med mer än 50 % av årslönen.

Per den 31 december 2013 har 2 391 TSEK (586) inklusive sociala kostnader avsatts för bonus till personal. Beloppet utbetalas under 2014 och fördelas sig enligt följande: Verkställande direktör 387 TSEK (168), ledande befattningshavare (2 (3) st) 648 TSEK (192) och övrig personal 1 356 TSEK (226).

Årsstämman 2011 beslutade om aktiekursrelaterat incitamentsprogram för bolagsledningen. Utfallet är beroende av en jämförelse mellan bolagets aktiekurs och generalindex på NASDAQ OMX

Stockholm år 2013 jämfört med år 2010 respektive år 2014 jämfört med år 2011 där bolagets aktiekurs måste ha överstigit generalindex med minst 25 procent år 2013 jämfört med år 2010 samt med minst 25 procent år 2014 jämfört med år 2011 för att någon rätt till ersättning ska föreligga. Programmet som avsåg perioden 2010–2013 är avslutat utan att ge rätt till någon ersättning. Eventuell ersättning avseende programmet för perioden 2011–2014 utbetalas år 2015. Ingen reservering har gjorts under 2013 eller 2012 avseende det aktiekursrelaterade incitamentsprogrammet då kriterierna för lägsta utbetalning ej uppnåtts.

Uppsägningstid för verkställande direktör är sex månader från verkställande direktörens sida. Från bolagets sida är uppsägningstiden 12 månader. Pensionsålder för verkställande direktör är 65 år. Uppsägningstid för övriga ledande befattningshavare varierar mellan sex och nio månader från Probis sida samt tre och sex månader från den anställdes sida. Det finns inga andra avgångsvederlag eller pensionsavtal i bolaget än ovan redovisade.

Verkställande direktörs ersättning bestäms av styrelsen och övrig lednings ersättning bestäms av verkställande direktör och styrelseordförande. Bolaget har inga utestående och ej redovisade pensionsförpliktelser, då samtliga pensioner är avgiftsbaserade. Företagsledningen består av tre män och en kvinna.

Not 11 Avskrivningar av anläggningstillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Avskrivningar	-4 934	-6 351	-4 934	-6 351
Summa	-4 934	-6 351	-4 934	-6 351

Not 12 Finansiella intäkter och kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Ränteintäkter	1 417	1 615	1 417	1 615
Kursvinster	228	385	228	385
Kursförluster	-297	-887	-297	-887
Räntekostnader	-	-	-	-
Summa	1 348	1 113	1 348	1 113

Not 13 Inkomstskatt

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Aktuell skatt för året	-5 457	-3 606	-5 457	-3 606
Skatt hänförlig till föreg. år	-	-69	-	-69
Uppskjuten skatt	1 011	-1 142	-	-
Summa	-4 446	-4 817	-5 457	-3 675
Resultat före skatt	19 491	18 322	24 086	13 129
Nominell skatt 22,0 % (26,3 %)	-4 288	-4 818	-5 299	-3 453
Skatteeffekt av övrigt ej skattepliktigt eller avdragsgillt	-158	-153	-158	-153
Justering avseende tidigare år	-	-69	-	-69
Effekt av ändrad skattesats	-	223	-	-
Summa	-4 446	-4 817	-5 457	-3 675

Not 14 Operationella leasingavtal

Operationella leasingavtal innefattar hyresavtal för lokal, kontorsutrustning samt billeasing. Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende operationella leasingavtal fördelas sig enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Årets leasingavgifter	3 165	2 993	3 165	2 993
Förfaller till betalning inom ett år	2 596	3 117	2 596	3 117
Förfaller till betalning senare än ett, men inom fem år	328	2 592	328	2 592
Förfaller till betalning senare än fem år	-	-	-	-

Not 15 Aktiverade utvecklingsutgifter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärden	9 198	6 149	9 198	6 149
Nyanskaffningar	10 832	3 049	10 832	3 049
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	20 030	9 198	20 030	9 198
Ingående avskrivningar och utrangeringar	-1 229	-813	-1 229	-813
Årets avskrivningar	-2 190	-416	-2 190	-416
Utgående ackumulerade avskrivningar och utrangeringar	-3 419	-1 229	-3 419	-1 229
Utgående restvärde	16 611	7 969	16 611	7 969

Not 16 Patent och licens

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	59 340	56 943	59 340	56 943
Nyanskaffningar	2 542	2 397	2 542	2 397
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	61 882	59 340	61 882	59 340
Ingående avskrivningar	-51 452	-46 627	-51 452	-46 627
Årets avskrivningar	-1 612	-4 825	-1 612	-4 825
Utgående ackumulerade avskrivningar	-53 064	-51 452	-53 064	-51 452
Utgående restvärde	8 818	7 888	8 818	7 888

Utgående restvärde per den 31 december 2013 avser i sin helhet patent. Licens avseende Europarättigheterna som återköptes från Skånemejerier för 40 MSEK år 2001 har skrivits av linjärt från anskaffningsåret till och med år 2012 och är fullt avskriven.

Not 17 Goodwill

	KONCERNEN	
	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	2 762	2 762
Utgående restvärde	2 762	2 762

Goodwillposten är relaterad till strategiskt förvärv år 1998 av utestående aktier i Probi Food AB. Goodwill testas varje år med avseende på eventuellt nedskrivningsbehov enligt den redovisningsprincip som beskrivits i not 2.8. Så görs även när det föreligger tecken på nedskrivningsbehov.

Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. Diskonteringsräntan som använts är 12 procent (12) före skatt och tillväxten har beräknats till 10 procent (10) för de kommande fem åren, vilket är i nivå med Probis finansiella mål. Bortom denna period är tillväxttakten beräknad till 2 procent (2).

Probi har genomfört nedskrivningstester för att säkerställa goodwillvärdet per den 31 december 2013. Dessa tester har inte indikerat något nedskrivningsbehov. I moderbolaget redovisas ingen goodwill.

Not 18 Förbättringsutgifter på annans fastighet

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Nedlagda utgifter på annans fastighet				
Ingående anskaffningsvärde	1 398	1 398	1 398	1 398
Årets anskaffningar	-	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 398	1 398	1 398	1 398
Ingående avskrivningar	-703	-324	-703	-324
Årets avskrivningar	-379	-379	-379	-379
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 082	-703	-1 082	-703
Utgående restvärde	316	695	316	695

Utgiften avser förbättringar i samband med renovering av Probis förhyrda lokaler på Sölvegatan 41 A i Lund.

Not 19 Inventarier och verktyg

INVENTARIER	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärden	7 784	7 090	7 784	7 090
Inköp	471	1 102	471	1 102
Försäljning	-	-127	-	-127
Utrangeringar	-427	-281	-427	-281
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 828	7 784	7 828	7 784
Ingående avskrivningar	-5 459	-4 900	-5 459	-4 900
Årets avskrivningar	-753	-730	-753	-730
Avskrivningar sålda inventarier	-	-	-	-
Avskrivningar utrangerade inventarier	427	171	427	171
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 785	-5 459	-5 785	-5 459
Utgående restvärde	2 043	2 325	2 043	2 325

Not 20 Andelar i koncernföretag

	2013	2012
Bokfört värde	4 031	4 031

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier i koncernföretag

	Kapitalandel	Röstandel	Antal aktier	Bokfört värde	Eget kapital
Probi Food AB 556354-1951, Lund	1	1	10 000	3 931	3 935
Probi Feed AB 556540-4364, Lund	1	1	1 000	100	100

Inga inköp eller försäljningar har skett mellan koncernens bolag under året.

Not 21 Kundfordringar

Redovisat värde motsvarar kundfordringarnas verkliga värde. Probis kundfordringar är till största delen relaterade till ett fåtal större samarbetspartners. Bolagets bedömning är att det inte finns någon betydande kreditrisk hos dessa partners. Inga nedskrivningar av kundfordringar har gjorts under år 2013 eller 2012. Huvuddelen av de vid årsskiftet förfallna kundfordringarna var reglerade vid januari månads utgång 2014.

Förfallostruktur kundfordringar	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Ej förfallna	17 603	16 977	17 603	16 977
Förfallna 0-45 dagar	5 224	6 593	5 224	6 593
Förfallna >45 dagar	116	-	116	-
Summa	22 943	23 570	22 943	23 570

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Förutbetalda hyror	643	659	643	659
Försäkringspremier	83	294	83	294
Upplupen ränteintäkt	222	–	222	–
Övriga poster	540	446	540	446
Summa	1 488	1 399	1 488	1 399

Not 23 Övriga långfristiga skulder

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Skuld till koncernföretag mer än fem år	–	–	4 035	4 035
Summa	–	–	4 035	4 035

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Upplupna semesterlöner				
inklusive sociala avgifter	956	1 188	956	1 188
Sociala avgifter	427	428	427	428
Upplupna administrations- och försäljningskostnader	102	1 058	102	1 058
Upplupen rörlig ersättning till personal	2 391	586	2 391	586
Övriga upplupna personalkostnader	20	140	20	140
Övriga poster	725	307	725	307
Summa	4 621	3 707	4 621	3 707

Not 25 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Företagsinteckningar	800	800	800	800
Bankgaranti, Tullverket	165	–	165	–
Summa ställda säkerheter	965	800	965	800

Bolaget har inga ansvarsförbindelser.

Not 26 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående redovisat i rapport över totalresultat:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Lavindia AB, närstående:				
Mats Lidgard (styrelsemedlem)	–39	–	–39	–
Atherioco AB, närstående:				
Jan Nilsson (styrelsemedlem och ordförande Probi Scientific Advisory Board)	–90	–60	–90	–60
Summa kostnader	–129	–60	–129	–60

De transaktioner som redovisas ovan avser konsultarvoden gällande Probi Scientific Advisory Board samt legala frågor. Probi hade per den 31 december 2013 en skuld på 30 TSEK (–) till Atherioco AB som redovisats i rapport över finansiell ställning.

Utöver dessa transaktioner har Per Lundin (styrelseordförande) fakturerat styrelsearvode från eget bolag (Vintage Management Nordic AB) och Eva Redhe Ridderstad (styrelseledamot) har fakturerat styrelsearvode från eget bolag (Redhe Financial Communications AB). Belopp redovisas i not 10 "Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader".

Not 27 Händelser efter balansdagen

Probis största ägare, tyska Symrise, förvärvade per den 10 januari 2014 ytterligare aktier i Probi, vilket medförde att deras innehav översteg 30 procent av aktierna och rösterna. Symrise blev därmed skyldigt att lämna ett budpliktsbud till samtliga aktieägare i Probi. Torsdagen den 6 februari 2014 offentliggjorde Symrise sitt budpliktsbud.

Årsredovisningens undertecknande

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 12 mars 2014. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman den 29 april 2014 för fastställelse. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 12 mars 2014

Per Lundin
Ordförande

Benedicte Fossum

Mats Lidgard

Jan Nilsson

Eva Redhe Ridderstad

Declan MacFadden

Peter Nählstedt
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 12 mars 2014
Deloitte AB

Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Probi AB (publ)
Org nr 556417-7540

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för PROBI AB (publ) för räkenskapsåret 2013-01-01–2013-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55–57. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 50–72.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka

åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Probi AB (publ) för räkenskapsåret 2013-01-01–2013-12-31. Vi har även utfört en lagstadgad genomgång av bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets

vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen samt att bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55–57 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Därutöver har vi läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Malmö den 12 mars 2014
Deloitte AB

Per-Arne Pettersson, Auktoriserad revisor

Styrelse



Per Lundin

Styrelseordförande, född 1947

Historik

Styrelseordförande sedan 2009. Styrelseledamot sedan 2009. Senior Advisor inom dagligvaruindustrin. Tidigare bland annat Director of Sales Kraft Foods Nordic, vice VD ICA Meny och VD Arvid Nordquist.

Övriga styrelseuppdrag

Kung Markatta AB, M3 Bygg AB, Gastronomi Sverige AB, Kinnan Holding AB och Seniorlife AB.

Innehav i bolaget

–

Oberoende i förhållande till bolaget

Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare

Ja.



Benedicte Fossum

Styrelseledamot, född 1962

Utbildning

Veterinär, Norges Veterinärhögskola.

Historik

Styrelseledamot sedan 2011. Egen konsultverksamhet. Tidigare bland annat Direktör Strategisk utveckling PHARMAQ AS, samt olika ledande befattningar i Alpharma AS och Statens Legemiddelsverk.

Övriga styrelseuppdrag

Smartfish AS, Ayanda Group AS, Bionor Pharma AS, Foinco AS, Zentuvo AS och Mittas AS.

Innehav i bolaget

–

Oberoende i förhållande till bolaget

Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare

Ja.



Mats Lidgard

Styrelseledamot, född 1954

Utbildning

Jur.kand, Lunds Universitet 1980.

Historik

Styrelseledamot sedan 2004. Senior Partner i humanriskkapitalbolaget Lavindia AB. Tidigare verksam inom bl a Pharmacia-koncernen, Active Biotech AB och SBL Vaccin AB som chefsjurist och andra chefsbefattningar.

Övriga styrelseuppdrag

Cebix AB, Jatab Care AB, Scandinavian Biopharma Holding AB och Synphora AB.

Innehav i bolaget

1000 aktier.

Oberoende i förhållande till bolaget

Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare

Ja.



Eva Redhe Ridderstad

Styrelseledamot, född 1962

Utbildning

Civilekonom, Handelshögskolan Stockholm.

Historik

Styrelseledamot sedan 2011. Tidigare arbetande ordförande och VD Erik Penser Fondkommission AB, grundare och VD Mercurius Financial Communications AB samt Investor AB.

Övriga styrelseuppdrag

Styrelseordförande Spago Imaging AB samt Ftrack AB, ledamot i Pled Pharma AB, Protector Forsikring ASA, TAM Group AB, Axel Christiernsson International AB samt Första AP-fonden.

Innehav i bolaget

4 000 aktier.

Oberoende i förhållande till bolaget

Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare

Ja.



Jan Nilsson

Styrelseledamot, född 1953

Utbildning

Läkarutbildning och Medicine doktor, Karolinska Institutet.

Historik

Styrelseledamot sedan 2010. Professor i Experimentell Kardiovaskulär forskning verksam vid Lunds Universitet. Tidigare bland annat Dekanus vid Medicinska fakulteten, Lunds Universitet 2000–2005 och biträdande huvudsekreterare vid Medicinska forskningsrådet 1993–1996.

Övriga styrelseuppdrag

Atherioco AB och MedScienta AB.

Innehav i bolaget

–

Oberoende i förhållande till bolaget

Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare

Ja.



Declan MacFadden

Styrelseledamot, född 1954

Utbildning

Kandidatexamen i biokemi och mikrobiologi från University College, Galway, Irland och magisterexamen (Malting & Brewing Science) från Birmingham University.

Historik

Styrelseledamot sedan 2013. VD för Symrise Asien och Stillahavsområdet, Flavor & Nutrition business baserat i Singapore sedan 1998. Tidigare haft ledande befattningar i olika företag, till exempel ICI, Unilever, Bicon, Guinness och Warner Lambert.

Övriga styrelseuppdrag

Styrelseordförande i UWCSEA Foundation Board. Tidigare styrelseordförande och ledamot i Esterol Malaysia.

Innehav i bolaget

–

Oberoende i förhållande till bolaget

Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare

Nej.

Ledning



Peter Nählstedt

VD, född 1974

Utbildning

Civilingenjörsexamen i kemiteknik och kandidatexamen i ekonomi vid Lunds Universitet.

Historik

Peter Nählstedt tillträdde som VD för Probi i januari 2014. Peter Nählstedt har lång erfarenhet från den internationella Life Science-industrin genom olika chefsbefattningar i USA och Sverige inom strategi, marknadsföring och försäljning hos GE Healthcare Life Science. Närmast kommer Peter från Trelleborg Marine Systems där han var ansvarig för verksamheten i Europa, Sydamerika och Nordafrika.

Innehav

2 000 aktier.



Gun-Britt Fransson

Forsknings- och utvecklingsdirektör, född 1953

Utbildning

Doktorsexamen i näringslära vid Uppsala Universitet.

Historik

Gun-Britt Fransson anställdes i februari 2012 med ansvar för bolagets forsknings- och utvecklingsverksamhet. Gun-Britt Fransson har lång erfarenhet från ledande positioner inom livsmedels-, läkemedels- och bioteknik-industrin och verkade under drygt 10 år som forskningsdirektör vid Procordia Food AB och Orkla Foods AS. Närmast kommer Gun-Britt från Alligator Bioscience AB i Lund, där hon arbetat som VD under sex år.

Innehav

2 000 aktier.

**Niklas Brandt**

CFO, född 1959

Utbildning

Civilekonomexamen vid Lunds Universitet.

Historik

Niklas Brandt anställdes i maj 2008 som CFO. Närmast kommer han från Moving AB där han arbetade som CFO i sex år. Före det har Niklas Brandt haft ett flertal ledande befattningar inom ekonomi och administration i olika bolag, såsom Tibnor och EF Education.

Innehav

1 000 aktier.

**Niklas Bjärum**

Marknads- och försäljningsdirektör,
född 1963

Utbildning

Examen i internationell ekonomi vid Lunds Universitet.

Historik

Niklas Bjärum anställdes februari 2001 med ansvar för bolagets marknadsföring och försäljning. Efter examen 1988 har Niklas Bjärum arbetat i ett flertal befattningar inom marknadsföring, försäljning och affärsutveckling av såväl operativ som strategisk karaktär i de internationella livsmedelsföretagen Nestlé och Masterfoods (Mars Inc.) 1998 bytte han bransch och arbetade under tre år på Ericsson Mobile Communications med ansvar för affärsutveckling för Europamarknaden.

Innehav

4 000 aktier.

Årsstämma

Årsstämma hålls tisdagen den 29 april 2014 kl 15.00 på Elite Hotel, Ideon Gateway, Scheelevägen 27, Lund.

Rätt till deltagande

Rätt att delta i stämman har den som, dels upptagits som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena onsdagen den 23 april 2014, dels senast onsdagen den 23 april 2014 kl 16.00 till bolaget anmäler sin avsikt att delta i stämman.

En aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få delta i stämman. Sådan registrering måste vara verkställd senast onsdagen den 23 april 2013. Detta innebär att aktieägaren i god tid före denna dag måste meddela sin önskan härom till förvaltaren.

Anmälan om deltagande

Anmälan om deltagande i stämman görs antingen:

- skriftligen under adress Årsstämma, Probi AB, Ideon Gamma 1, 223 70 Lund
- via e-post till probi@probi.se
- per telefon 046-286 89 70

Vid anmälan skall följande anges:

- namn
- person- eller organisationsnummer
- antal aktier
- telefon dagtid
- i förekommande fall, det antal biträden (högst två) som avses medföras vid stämman.

Om aktieägare avser att låta sig företrädas av ombud bör fullmakt och övriga behörighetshandlingar biläggas anmälan. Namn på ombud måste uppges.

Fullmaktens formulär tillhandahålles på begäran.

Kalendarium för 2014

Delårsrapport kvartal 1, 2014

29 april 2014

Årsstämma avseende 2013

29 april 2014, kl. 15.00

Delårsrapport kvartal 2, 2014

19 augusti 2014

Delårsrapport kvartal 3, 2014

29 oktober 2014

Bokslutskommuniké 2014

28 januari 2015

DESIGN: GIVAKT.SE

TEXT: ASPEKTA

FOTO: ANNA ALEXANDER OLSSON, GETTY IMAGES, ISTOCKPHOTO, PROBI

TRYCK: HOLMBERGS, MALMÖ 2014



Probi AB
Ideon Gamma 1
223 70 Lund

Besöksadress:
Sölvegatan 41 A, Lund

Telefon 046-286 89 20
Fax 046-286 89 28

E-post probi@probi.se
Hemsida www.probi.se