

Pressemeddelelse 4/2014

3 april 2014

Side 1 af 1

Carlsbergs portefølje udvides med det tjekkiske ølmærke Zatec

Carlsberg-gruppen har indgået en aftale om at købe 51% af det tjekkiske bryggeri Zatecky Pivovar. Bryggeriet blev stiftet i 1801 og er beliggende inden for slotsmurene i Zatec, som er hovedby i den kendte humleregion Zatec. Bryggeriet har en produktionskapacitet på 0,2 mio. hl.

Tjekkisk øl i premium-segmentet er i kraftig vækst på de europæiske nøglemarkeder, og efter dette køb vil Carlsberg kunne lancere bryggeriets største mærke, Zatec-mærket, på udvalgte markeder i Carlsberg-gruppen. Zatec-øl brygges efter originale tjekkiske bryggeritraditioner.

Bryggeriet producerer også den glutenfrie øl Celia, en lys pilsnerøl fremstillet ved hjælp af en unik metode, der bevarer den tjekkiske pilsners karakteristiske smag og giver forbrugere med glutenallergi mulighed for at nyde en øl.

Kontaktpersoner

Media Relations: Jens Bekke +45 3327 1412 Ben Morton +45 3327 1417

Investor Relations: Peter Kondrup +45 3327 1221 Iben Steiness +45 3327 1232

Tilmeld dig vores nyhedsmails på www.carlsberggroup.com/subscribe eller følg [@CarlsbergGroup](https://twitter.com/CarlsbergGroup) på Twitter.

Carlsberg-gruppen er en af verdens betydeligste bryggerigrupper med en omfattende mærkeportefølje inden for øl og øvrige drikkevarer. Carlsberg, som er vores førende ølmærke, er et af de mest kendte ølmærker i verden, og Baltika-, Carlsberg- og Tuborg-mærkerne er blandt de otte største ølmærker i Europa. Over 40.000 er ansat i Carlsberg-gruppen, og vores produkter sælges på mere end 150 markeder. I 2013 solgte Carlsberg-gruppen 120 mio. hl øl, hvilket svarer til omtrent 36 mia. flasker øl.

Læs mere på www.carlsberggroup.com.