

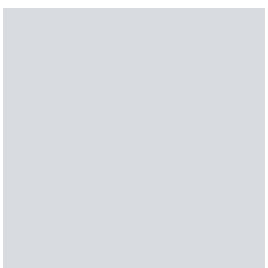
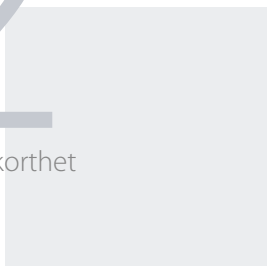
Årsredovisning 2013



Sanitec
Home of the Bathroom

2

Sanitec i korthet



16

Vår varumärkesportfölj

Innehåll

Året 2013 i sammandrag	1
Sanitec i korthet	2
Koncernchefen har ordet	4
Finansiella mål	6
Affärskoncept	7
Försäljning och marknadsföring	10
Marknadsöversikt	13
Vår varumärkesportfölj	16
Innovation och design	30
Verksamheten	32
Våra medarbetare	34
Företagets ansvar	36
Bolagsstyrning	38
Styrelse	42
Ledningsgrupp	44

Bokslut 2013

Styrelsens verksamhetsberättelse	1
Koncernredovisning	9
Moderbolagets bokslut	50
Revisionsberättelse	58

Tecken på återhämtning i Europa och ökad omsättning kvartal för kvartal

- Nettoomsättningen för 2013 uppgick till 701,8 miljoner euro (752,8). Jämförbar omsättning för året var 3,9 % lägre än föregående år. Tecken på återhämtning i den europeiska ekonomin och förbättrad nettoomsättning kvartal för kvartal under året.
- Den lägre omsättningen förklaras av lägre volymer på grund av fortsatt utmanande makroekonomiska förutsättningar på viktiga marknader, vilket motverkades av en bättre produktmix och högre genomsnittliga försäljningspriser, i synnerhet inom produktområde Bathroom Ceramics.
- Rörelseresultatet för 2013 justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 74,4 miljoner euro (77,9), vilket motsvarar 10,6 % (10,4) av nettoomsättningen.
- Periodens resultat uppgick till 42,5 miljoner euro (71,7).
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,42 euro (0,72).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 74,7 miljoner euro (87,9).
- Styrelsen föreslår att 0,22 euro utdelas per aktie som utbetalning från fonden för inbetalt fritt eget kapital.
- Under året lanserades den kompletta badrumsserien "it!", det funktionella badkaret "Comfort" och installationssystemet "Universal", såväl som keramikserien "Traffic" och installationssystemet "Technic GT" i Östeuropa.
- I maj refinansierade Sanitec sina befintliga kreditfaciliteter, och som en del av refinansieringen, genomfördes en återbetalning från fonden för inbetalt fritt eget kapital.
- Den 10 december noterades Sanitecs aktier (SNTC) på NASDAQ OMX Stockholm.

Koncernens nyckeltal

(Alla belopp i miljoner euro)

	2013	2012	2011
Nettoomsättning	701,8	752,8	770,8
Rörelseresultat	67,9	73,0	67,1
Rörelseresultat, justerad	74,4	77,9	75,9
Rörelsemarginal, %, justerad	10,6	10,4	9,9
EBITDA, justerad	102,7	107,7	105,6
EBITDA marginal, %, justerad	14,6	14,3	13,7
Resultat före skatt	48,2	67,0	51,2
Resultat för perioden	42,5	71,7	47,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	74,7	87,9	54,5
Räntebärande nettoskulder	150,6	-42,9	32,7
Räntebärande nettoskulder/ EBITDA, justerad	1,5	-0,4	0,3
Avkastning på investerat kapital (ROCE), %, rullande 12 månader	19,4	19,3	19,3
Kassagenerering, %	82	88	78
Antal medarbetare, genomsnitt	6 516	7 004	7 391

Sanitec - Home of the Bathroom



Sanitec är den klart ledande aktören inom badrumsporslin i Europa. Vi har en unik portfölj av några av de mest kända varumärkena med djupa rötter i den europeiska marknaden för badrumsprodukter, strategiskt positionerade för att adressera den lokala marknaden.

Sanitec är marknadsledande inom badrumsporslin och en ledande leverantör av badrumsprodukter på våra huvudmarknader i Europa. Vi erbjuder produkter inom två produktområden:

- Bathroom Ceramics – omfattar produktgrupperna toaletter, handfat/tvättställ, pelare, cisterner, bidéer, urinoarer samt duschkar i porslin.
- Ceramics Complementary Products (CCP) – omfattar produktgrupperna badrumsmöbler, installationssystem, badkar, kranar och blandare, duschlösningar samt duschkar och liknande produkter baserade på kompositmaterial.

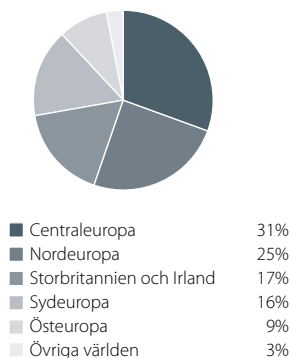
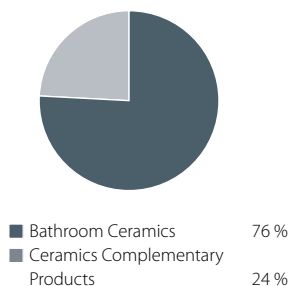
Under 2013 uppgick koncernens nettoomsättning till 702 miljoner, varav produktområde Bathroom Ceramics svarade för 76 %. Vårt produktionsnätverk består av 18 produktionsanläggningar runt om i Europa och vi har cirka 6 200 medarbetare.

Mogen och konsoliderad bransch

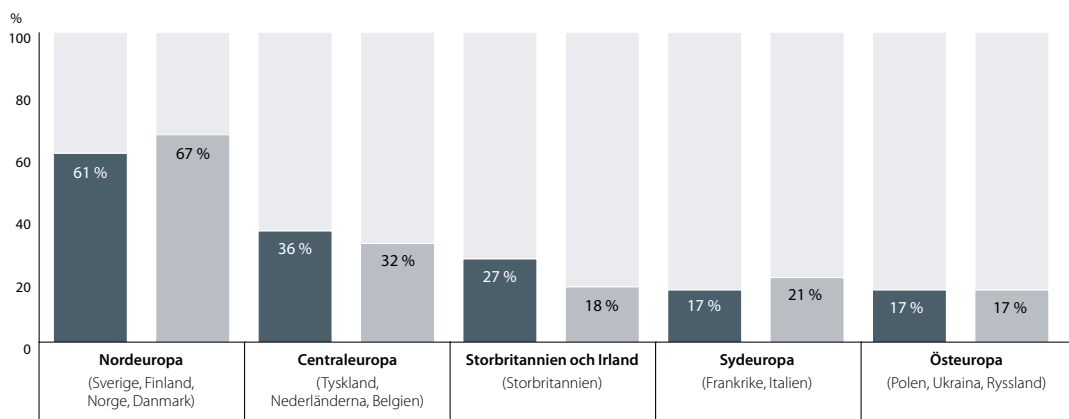
Badrumsporslinsbranschen är mycket konsoliderad och marknadsandelarna tenderar att vara stabila över tid till följd av höga inträdesbarriärer som ett resultat av:

- Behovet av stark lokal varumärkesigenkänning, vilket innebär stora konkurrensfördelar för Sanitecs väletablerade varumärken i de lokala marknader där Sanitec bedriver verksamhet.
- Behovet av goda relationer med intressenter i värdekedjan som påverkar konsumenternas köpbeslut, däribland grossister, fackhandel och installatörer.
- Den särskilda know-how och erfarenhet som krävs inom tillverkning, design och utveckling.
- De betydande investeringarna som krävs i produktionsanläggningar.

Nettoomsättning per produktområde och per region 2013



Stabila marknadspositioner inom badrumsporslin i mer än ett decennium till följd av etablerade varumärken och starka kundrelationer (2000-2012)



Sanitecs marknadsandelar mätt i värde.

Källa: Bolagets uppskattning baserat på marknadsdata från BRG Building Solutions, en specialiserad global konsultfirma inom byggsektorn.

Unik varumärkesstyrka

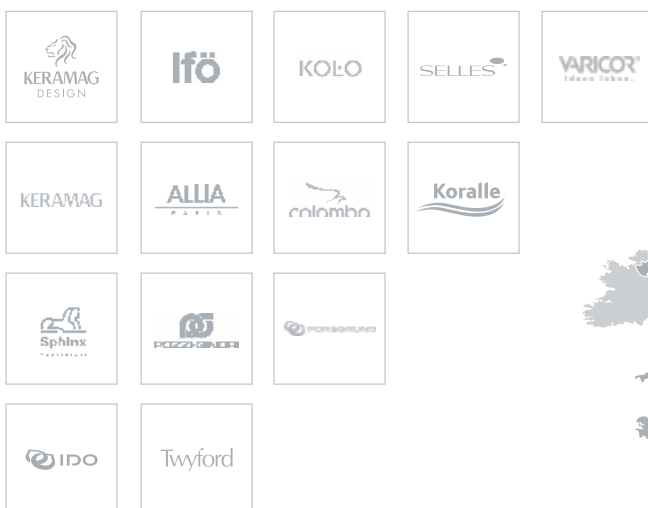
Genom att vara den största leverantören av badrums-porslin i Europa, kan vi utnyttja stordriftsfördelar inom innovation, produktutveckling samt försäljning och marknadsföring. De flesta av våra varumärken är betrodda samt välkända för allmänheten på våra huvudmarknader och står för kvalitet, innovation, design och att vara prisvärda. Vi anser att vår unika varumärkesstyrka underlättar införandet av nya produkter och främjar lojalitet och förtroende bland våra kunder, i vårt nätverk av installatörer och hos slutkonsumenterna. Detta gör att vi kan bygga stabila relationer med alla intressenter i värdekedjan, vilket påvisas av vår förmåga att behålla ledande marknadspositioner över det senaste decenniet vad avser våra strategiska varumärken.

Dessutom drar vi fördel av vår lyhördhet och fokus på installatören. Den senare värnar om att förse sina kunder med pålitliga produkter från välkända varumärken, och spelar därmed en viktig roll i det slutgiltiga köpbeslutet. Genom att bland annat tillverka högkvalitativa och innovativa produkter som förenklar installationen genom dess produktdesign, tillhandahålla produkter och reservdelar, samt att ge lokal service och produktsupport upprätthåller vi en hög lojalitet bland installatörer.

De flesta av våra strategiska varumärken har över 100 års historia och ledande positioner på respektive lokal marknad.

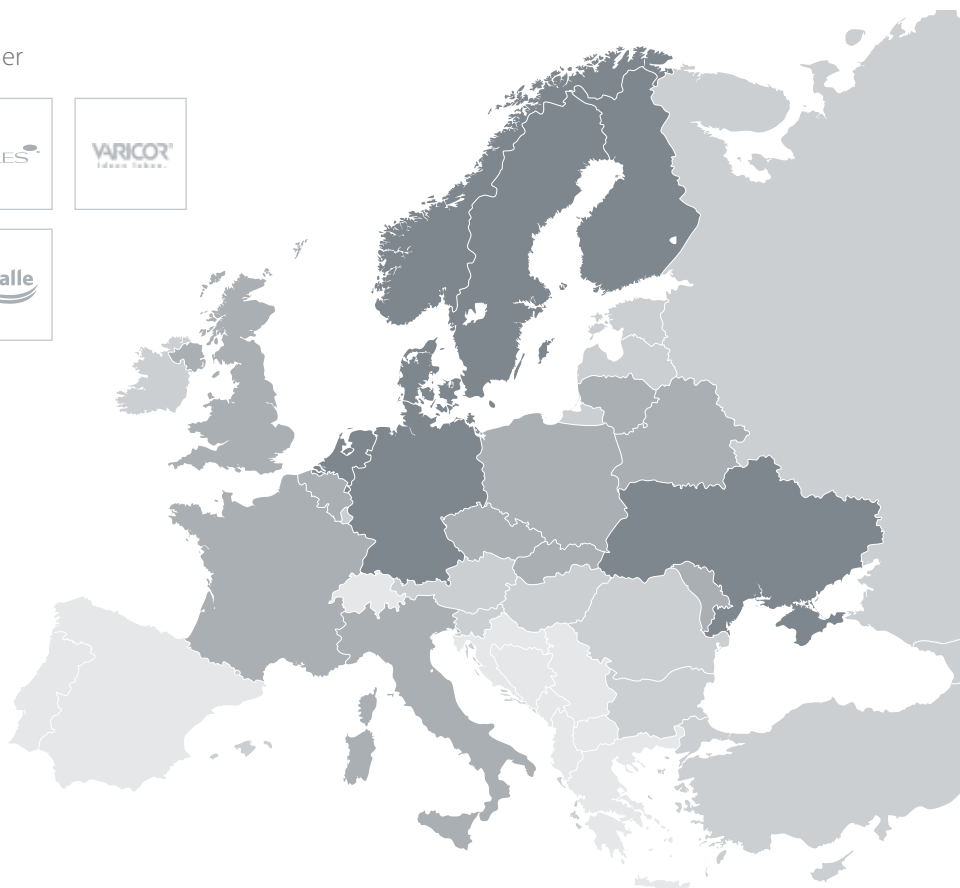


Sanitecs varumärken och marknadspositioner



- Klar nummer 1 ■ Nummer 1 eller 2
- Nummer 3 ■ Nummer 4 eller lägre

Sanitecs marknadsposition i badrumporslin, mätt i värde, per 2012.





Sanitecs VD & Koncernchef, Peter Nilsson.

Rätt positionerade för att ta del av Europas uppgång

De senaste åren har vi liksom branschen i stort upplevt ett mycket utmanande marknadsklimat med minskade volymer. Vi har under denna period fokuserat på det vi kan påverka internt, etablerat och integrerat oss själva till en stor europeisk koncern som sätter resultat framför omsättning. Arbetet har lett till en markant förbättrad resultatgenerering och en ytterligare stärkt konkurrenskraft. Vi är idag rätt positionerade för att kunna utnyttja volymåterhämtningen när de makroekonomiska förutsättningarna i Europa förbättras.

”One Sanitec”

Sedan 2010 har vi arbetat med att implementera ”One Sanitec”-strategin, som syftar till att omvandla en grupp av ledande lokala bolag till en framgångsrik integrerad koncern. En koncern som kombinerar förmågan att adressera lokala marknader med lokala varumärken samt utnyttjar de skalfördelar som finns inom hela vår produktions-, utvecklings- och försäljningsverksamhet samt supportfunktioner och -processer. Vårt utvecklingsarbete och våra investeringar har bland annat inneburit att vi reducerat antalet medarbetare från närmare 8 000 till dagens drygt 6 000 samt våra badrumsporslinsfabriker från 18 till 11 enheter. Trots det har vi samma produktionskapacitet som tidigare.

Halvvägs på resan

Arbetet har varit lyckosamt och inneburit att vi mer eller mindre fördubblat vårt rörelseresultat på EBITDA-nivå sedan 2009, trots ett mycket utmanande marknadsklimat och fallande volymer. Jag bedömer att vi kommit ungefär halvvägs i denna resa och det finns en betydande potential kvar i arbetet med ”One Sanitec”. Vi ska fortsätta att utveckla, effektivisera samt optimera alla våra processer och funktioner, vilket bedöms stärka våra marginaler ytterligare.

Innovation och design

Inom innovationsområdet fokuserar vi på fyra olika huvudteman – bekvämlighet och design, hygien och enkel rengöring, enklare installation och miljövänlighet. Vår fokus på proffsmarknaden underlättar deras arbete och stärker relationen med över 50 000 rörmokare och installatörer som vi samarbetar med runt om i Europa. Vi har de senaste åren genomfört väsentliga investeringar

i vår produktionsplattform samt inom innovation och design. Det har bland annat resulterat i den framgångsrika introduktionen av vår prisbelönta Rimfree®-toalett. En toalett med hygienisk design och funktion som gör den enkel att rengöra samtidigt som infektionsrisken minskar, vilket gör att efterfrågan är stor från såväl vårdsektorn, skolor som det moderna hemmet.

Tillväxt i fjärde kvartalet

Vår omsättning ökade under det fjärde kvartalet med 1,4 % jämfört med samma period föregående år, justerat för valutakursförändringar och med jämförbar koncernstruktur. För helåret var samma siffra en nedgång med 3,9 %, dock med en tydlig förbättring kvartal för kvartal. Viktigast är dock att Sanitec fortsätter att försvara eller stärka sina marknadspositioner på samtliga nyckelmarknader och inom våra huvudproduktkategorier.

Framgångsrik IPO

Slutligen vill jag passa på att hälsa alla nya aktieägare välkomna till Sanitec. Sammantaget har vi en ledande marknadsposition i Europa med starka och väletablerade varumärken, en god geografisk spridning samt ett modernt, effektivt och flexibelt produktionsnätverk. Tillsammans innebär detta att vi har ett bra utgångsläge för att kunna utnyttja volymåterhämtningen när de makroekonomiska förutsättningarna förbättras.

Tack för ert stöd!

Peter Nilsson
VD & Koncernchef



Strategin "One Sanitec" levererar

Sedan 2008 har den globala finanskrisen påverkat flera sektorer, i synnerhet byggbranschen, vilket i sin tur har haft en negativ inverkan generellt på Sanitecs marknad. Trots dessa svåra makroekonomiska omständigheter har Sanitec kunnat upprätthålla en stark finansiell utveckling. Dessutom, som ett resultat av rationalisering de senaste åren och som en del av "One Sanitec" gynnas vi av en stark kassagenerering och förutsägbara stabila investeringsbehov.



Styrelsen har fastslagit följande långsiktiga finansiella mål:

Tillväxt

Sanitec har som mål att uppnå en årlig organisk tillväxt som i genomsnitt är 2 procentenheter högre än marknadstillväxten på Sanitecs kärnmarknader. Vidare har Sanitec som ambition att växa genom kompletterande förvärv som öppnar nya geografiska marknader och/eller kompletterar produkterbjudandet på befintliga marknader.

Rörelsemarginal

Sanitec har som mål att uppnå en justerad rörelsemarginal (EBIT) om minst 12 % över en konjunkturcykel.

Kassagenerering

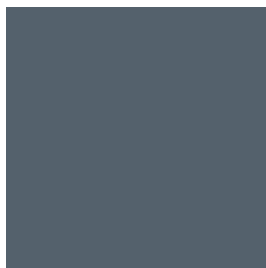
Sanitec har som mål att uppnå en kassagenerering om minst 70 % över en konjunkturcykel mätt som kvoten av det operativa kassaflödet (justerad EBITDA minus betalningar för investeringar i immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar) i förhållande till justerad EBITDA.

Räntebärande nettoskulder / EBITDA

Sanitec har som mål är att ha räntebärande nettoskulder i förhållande till justerad EBITDA som understiger en multipel om 2,5. Kapitalstrukturen ska möjliggöra flexibilitet och att bolaget har utrymme för att kunna fullfölja strategiska möjligheter och samtidigt upprätthålla en sund finansiell ställning även när marknadsförhållandena är mindre gynnsamma.

Policy avseende distribution av utdelningsbara medel

Sanitecs styrelse har antagit en utdelningspolitik som innebär att styrelsen avser att föreslå ordinarie bolagsstämma att cirka 50 % av Sanitecs reviderade resultat för perioden skall betalas i utdelning eller genom distribution av andra tillgångar över en konjunkturcykel. Bolagets kapitalstruktur, likviditet och andra tillämpliga krav som fastställts i lag eller avtalsmässiga skyldigheter i bolaget skall beaktas av styrelsen vid beslut om förslag av distribution av utdelningsbara medel. Vidare skall förslaget beakta faktorer som bolagets framtida vinstnivåer, investeringsbehov och utvecklingsmöjligheter.



Positionerade för tillväxt

Vår vision är att vara den ledande badrumsporslinsspecialist och kundernas självklara val eller med andra ord "Sanitec – Home of the Bathroom". Vi strävar efter att vara branschnormen avseende resultat, att leda branschen inom innovation och produktdesign samt att säkerställa marknadsledande positioner i alla våra marknader.

Affärskoncept

Sanitecs affärsstrategi grundar sig på lönsam organisk tillväxt och effektivitetsförbättringar, baserat på följande fyra, tätt sammanlänkade hörnstenar.

Driva värde genom innovation och produktledarskap inom Bathroom Ceramics
Bathroom Ceramics är Sanitecs kärnproduktområde och vi har en ledande position på våra västeuropeiska huvudmarknader. Vi kommer att fortsätta optimera produktportföljen inom badrumsporslin för att driva värdetillväxt genom produktinnovation, förbättrad bredd i produktutbudet, samt nyskapande och förbättring av produktmixen. Vi kommer vidare att investera i våra varumärken för att ytterligare befästa den ledande ställningen och stärka positionen inom premiumsegmentet – exempelvis genom att lansera Keramag Design som premium-varumärke.

Vi avser att fortsätta att effektivisera produktserier och utveckla vår pan-europeiska produktplattform, vilket minskar komplexiteten i koncernen samtidigt som produkterbjudandet förbättras lokalt. Slutligen planerar vi att fortsätta att förbättra

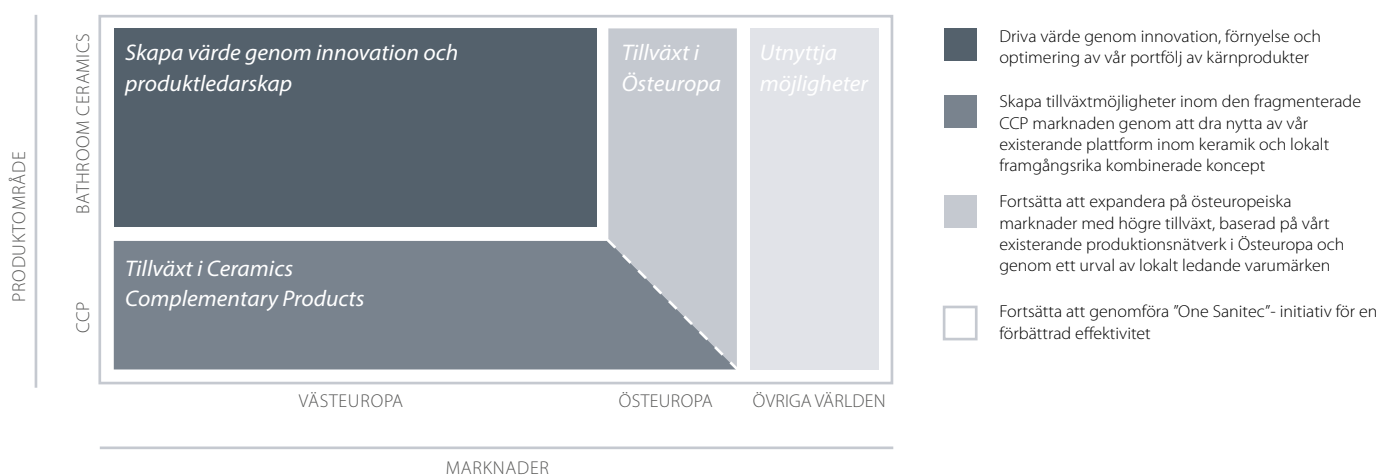
produkterbjudandet genom fler erbjudanden som kombinerar våra produkter inom Bathroom Ceramics med kompletterande produkter inom Ceramics Complementary Products.

Växa inom Ceramics Complementary Products
Ceramics Complementary Products (CCP) stod för 24 % av vår nettoomsättning 2013. Genom att dra nytta av vår starka plattform inom Bathroom Ceramics och de kunskaper Sanitec har om lokalt framgångsrika kombinerade koncept avser vi att expandera på marknaden för kompletterande produkter, vilket vi menar kommer att öka försäljningstillväxten inom Ceramics Complementary Products. Kunderna efterfrågar i allt större utsträckning badrum där möbler, badkar, kranar och blandare samt porslin är integrerade. Det finns också en tilltagande trend för ökat användande av vägghängda toaletter, vilket kräver leverans av både toalettstol och inbyggt installationssystem. Kompletterande produkter har normalt sett kortare livslängd, vilket medför att produkterna byts ut oftare. Vi ser betydande möjligheter att öka försäljningen inom både Ceramics Complementary



Visste du att Sanitec är nummer ett eller två i 17 länder i Europa?

Sanitecs strategi



Bathroom Ceramics är Sanitecs kärnproduktområde och vi har en ledande position på våra västeuropeiska huvudmarknader.

24%

Ceramics Complementary Products stod för 24% av vår nettoomsättning under 2013.

Products och Bathroom Ceramics genom erbjudanden som kombinerar våra produkter. Vi avser att utnyttja denna möjlighet i marknaden genom att dra fördel av plattformen inom Bathroom Ceramics och kunskap om lokala förhållanden, genom, bland annat, följande:

- Utbildning och motivering av säljstyrkan genom att ge tydliga säljmål beträffande kombinerade erbjudanden.
- Utbildning av installatörer i bland annat specifika, innovativa och designrelaterade funktioner.
- Förbättring av visningslokaler och vår shop-in-shop-infrastruktur för att lyfta fram kombinerade erbjudanden.
- Koordinering av vår produktutveckling inom Bathroom Ceramics och Ceramics Complementary Products för att säkerställa ett integrerat erbjudande med innovativa produkter.

Växa i Östeuropa

Region Östeuropa svarade för 16 % av vår nettoomsättning under 2013 och vi är redan marknadsledande på flera marknader bland annat Polen, Ukraina och Kazakstan samtidigt som vi har en stark ställning i Ryssland. Vi förväntar oss att tillväxten för badrumsprodukter i denna region kommer att vara högre än på de mer mogna europeiska marknaderna. Vi avser att öka marknadsandelen

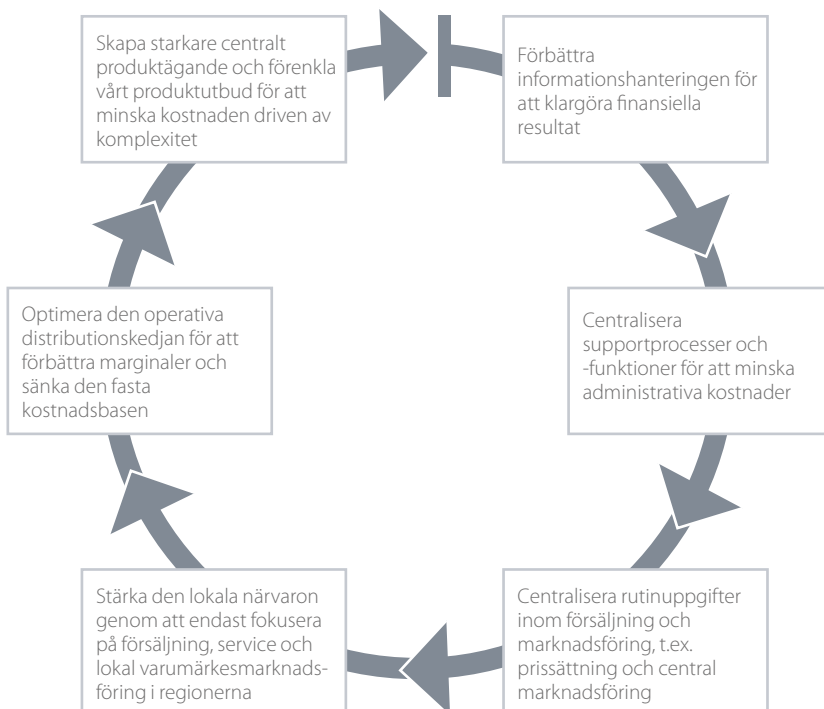
i Östeuropa genom att utnyttja lokal, sofistikerad lågkostnadstillverkning, samt genom att utnyttja vårt branschkunskande och starka portfölj med lokala varumärken samt ett urval av välkända västeuropeiska varumärken.

Fortsätta implementering av "One Sanitec"-strategin som förbättrar effektiviteten

För att öka marginaler och kassaflöden kommer vi att fortsätta att genomföra "One Sanitec"-initiativ inom följande huvudsakliga områden:

- Portföljoptimering: Vi fortsätter att utveckla produktportföljen ifråga om bredd, nya produkter och innovationsgrad i syfte att förädla vårt kunderbjudande på varje enskild marknad, samtidigt som vi reducerar produktkomplexiteten genom att ta bort duplicering och öka andelen pan-europeiska produktserier. Vi bedömer att detta kommer att möjliggöra fortsatt reducerade produktionskostnader, sänkta lagernivåer, förbättrad köpkraft och minskad komplexitet för koncernen genom hela värdekedjan.
- Effektivare inköp: Vi kommer att fortsätta att öka andelen inköp som hanteras av den centrala inköpsorganisationen för att ytterligare konsolidera leverantörsbasen och fokusera på inköp i lågkostnadsländer. Vi har identifierat ett flertal ytterligare inköpsbesparingar inom alla områden av värdekedjan, inklusive insatsmaterial och indirekta kostnader.
- Organisationsförbättringar: Även om vi har gjort framsteg sedan 2009 fortsätter arbetet med att harmonisera processer och konsolidera aktiviteter för att vi ska kunna fortsätta utnyttja stordriftsfördelar, förbättra effektiviteten och minska kostnaderna.
- Effektivitet i produktionsnätverket: Vi har nu ett integrerat, flexibelt nätverk som kombinerar lågkostnadstillverkning, med fokus på högvolymsprodukter, med tillverkning på anläggningar med hög automatiseringsnivå samt anläggningar som fokuserar på produkter med hög komplexitet, vilket gör det möjligt att tillgodose olika behov på de marknader där vi konkurrerar. Vi kommer att fortsätta att optimera produktiviteten genom att reducera produktkomplexiteten och betona vikten av en resultatinkriktad kultur och utbyte av "best practice" i produktionen. Därutöver kommer vi att ha som mål att hela tiden förbättra vår geografiska närvaro, utvärdera möjligheter att bättre allokera produktion, öka flexibiliteten samt generellt öka den operativa effektiviteten.

Aktuella operativa prioriteringar







Långvariga och stabila relationer

För Sanitec är det slutanvändarens behov som är den främsta källan till inspiration. Utifrån det presenterar vi ett produktbudande som inspirerar användarna och som väcker positiva känslor. Våra produkter står för garanterad kvalitet, innovation och en attraktiv design, och vår ledande position i Europa samt vår lojala kundbas visar att vi står för välkända och pålitliga varumärken.

Inspiration, känslor och innovation

Vi har ett passionerat intresse för människors behov och önskningar när det gäller badrum. Under årens lopp har badrummets roll i huset förändrats och mer kommit att bli en plats för inspiration och avslappning. Vi vill tillhandahålla ett heltäckande badrumskoncept som passar alla behov och alla olika sammanhang, och tillsammans ta fram de perfekta badrumslösningarna.

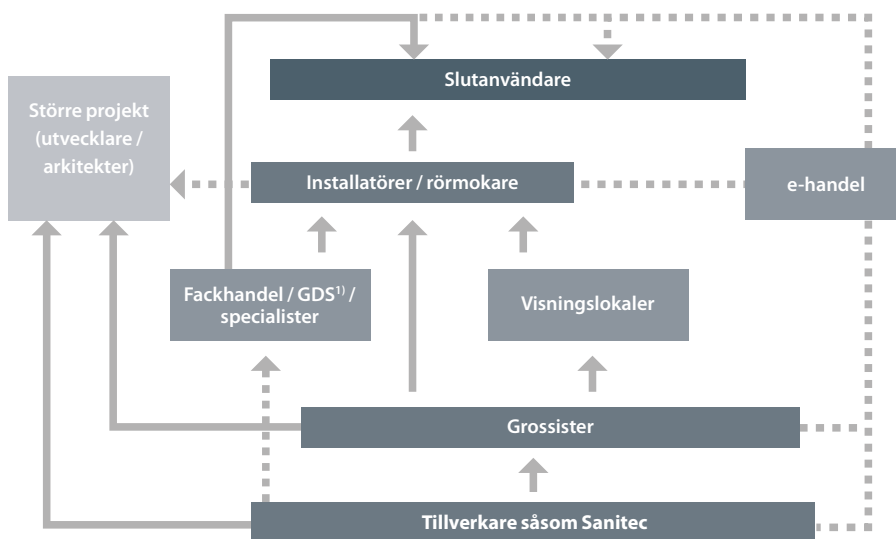
Vi är fast beslutna att fortsätta bygga vidare på våra starka, lokala varumärken genom att ständigt arbeta för att ta fram ett optimalt produkt-erbjudande: ett bredare utbud av alternativ, fler nya produktansättningar, mer innovativa funktioner och en attraktivare och mer mångsidig design.

Förstavalet för kunder och slutanvändare

Våra varumärken är Sanitecs ansikte utåt mot slutanvändarna, och olika distributionskanaler ser till att våra produkter finns tillgängliga för dem. Vårt mål är att bli förstahandsvalet för både slutanvändaren och för våra direktkunder, som alla ingår i värdekedjan. I Europa består denna kedja huvudsakligen av grossister som säljer till installatörer och/eller detaljister och vidare till slutanvändare.

De flesta av marknadsaktörerna i värdekedjan arbetar främst på lokal nivå. Även för stora, internationella kunder görs affärerna lokalt och relationerna är stabila över tid. Detta innebär att tillverkare som Sanitec måste ha en stark, lokal närvaro för att skapa och bygga starka, långvariga

Värdekedjan för badrumsprodukter



¹⁾ Gör-det-själ

Värdekedjan för distribution av badrumsprodukter i Europa omfattar huvudsakligen tre led, där grossister säljer till installatörer och/eller fackhandel som säljer till konsument. Medan majoriteten av volymerna – cirka 75 % – går via grossister, påverkas konsumenternas faktiska köpbeslut till stor del av installatörer, projektansvariga/föreskrivare, arkitekter och/eller återförsäljare.



relationer. Det är detta som gjort Sanitec till den betrodda samarbetspartner vi är i dag.

Huvuddelen via grossisterna

Huvuddelen av volymen i värdekedjan går via grossister och stora internationella distributörer för byggmaterial, som utgör en viktig kundgrupp för oss. Vi har blivit kundernas förstaval genom att ha välkända och pålitliga varumärken för professionella kunder och hushåll, lokala kundansvariga, ett brett produktutbud och en kundtjänst som håller högsta servicegrad.

Slutanvändarnas köpbeslut påverkas i hög grad av specificerare, som arkitekter eller företrädare för detaljhandeln, och/eller specialister, som installatörer eller uppdragstagare. Vi arbetar tillsammans med våra kunder för att tillhandahålla rätt verktyg för deras go-to-market-metod, både i fråga om webbaserade och praktiska verktyg. I dessa verktyg ingår utbildning och mobila akademier som behandlar teknisk kunskap, nya idéer rörande utveckling, samt arbetsverkstäder och utbildning för nya produkter. Vi tillhandahåller även omfattande support till byggvaruhus (GDS) och andra återförsäljare, för att marknadsföra och demonstrera våra produkter i visningslokaler över hela Europa. Vi stödjer dem, exempelvis genom att tillhandahålla utställningsmaterial och hjälpa dem att bygga upp utställningen.

Högkvalitativa tjänster

Vi är stolta över att ha en kundtjänst som håller högsta servicenivå, vilken följer upp även efter att försäljningen är genomförd. Vi har ett brett utbud av reservdelar och långa garantiperioder, vilket gör oss till en trygg samarbetspartner för både installatörer och slutanvändare.

Allt viktigare med närvaro på nätet

I linje med den globala trenden bedömer vi att köpbeslutet vad gäller badrumsprodukter allt oftare fattas redan när kunden surfar runt på nätet. Det är där som slutanvändare och professionella kunder formar sina första intryck och får inspiration när de ska fatta beslut om att renovera badrummet eller köpa badrumsinredning för ett nytt byggprojekt. Det är viktigt att de lätt kommer åt information på nätet, och har möjlighet att göra jämförelser mellan olika varor och att de kan slutföra köpet online.

Vi ser näthandel som en betydande möjlighet för oss att komplettera de traditionella distributionskanalerna. Vårt mål är att göra livet enklare för slutanvändaren och för våra professionella kunder, och vår närvaro på nätet är viktig för att göra detta möjligt. Vi lägger stor vikt vid våra varumärkens webbplatser och har lagt ner ett betydande arbete på detta område det senaste året. Vi anser att vi har en bra position för att möta detta nya köpbeteende och vi har byggt upp vår närvaro på nätet genom att exempelvis tillhandahålla virtuella visningslokaler. Dessutom erbjuder vi via YouTube en 24-timmars installationstjänst för kunder med nätbaserade demonstrationer av installationer, samt appar för smarta telefoner som snabbt och lätt ger produktinformation och hjälp åt installatörer. För oss är efterförsäljningen en viktig del av köpet, vilket är anledning till att vi har reservdelar tillgängliga online.

Även om vi har en i högsta grad lokal strategi vad gäller försäljning och marknadsföring, kan vi ta tillvara på skalfördelar med integrerade stödfunktioner såsom tillverkning, produktsortiment, logistik samt supportfunktioner. Vi skapar värde för våra kunder genom att effektivt använda en gemensam marknadsförings- och försäljningsplattform. Vi hanterar komplexiteten genom att standardisera marknadsföringsaktiviteterna, exempelvis vad gäller tryckt material eller webbplattformar.

”Våra varumärken och produkter står för innovation på en hög nivå, attraktiv och avancerad design samt högsta kvalitet. Vårt mål är att tillhandahålla bäst värde till våra kunder och konsumenter, och att genom att visa prov på vår gedigna affärsförståelse kunna arbeta med samtliga områden inom branschen för att utveckla hållbara badrumslösningar.

Vi vill tillhandahålla ett heltäckande badrumskoncept som passar alla behov och alla olika sammanhang, och tillsammans ta fram de perfekta badrumslösningarna.





Konsoliderad och stabil marknad

Mätt i volym växte marknaden för sanitetsporslin på våra huvudmarknader med över 2 % per år under de tio år som föregick den globala finanskrisens utbrott 2008. Sedan volymtoppen 2007 har emellertid marknaden för sanitetsporslin minskat med cirka 20 %, mätt i volym, och marknaden ligger fortfarande cirka 25 % under den nivå som indikerades av trenden före finanskrisen. Eftersom volymerna fortfarande inte har återhämtat sig från historiskt låga nivåer, bedömer vi att det finns en signifikant cyklisk potential för marknaden för badrumsporslin så snart aktiviteten i nybyggnadssektorn tilltar.

Historiskt sett har den europeiska marknaden för badrumsprodukter präglats av en relativt stabil långsiktig tillväxt, driven huvudsakligen av tillväxt i bruttonationalprodukt (BNP) och aktivitet i byggbranschen. Byggbranschen består av två sektorer; nybyggnation samt renovering, ombyggnad och tillbyggnad (ROT). Medan ROT-sektorn har visat sig vara relativt motståndskraftig mot allmänna makroekonomiska förhållanden, vilket således totalt sett bidrar till stabilitet i byggbranschen, är sektorn för nybyggnation cyklisk och följer huvudsakligen den allmänna BNP-utvecklingen. Vi bedömer att cirka 60–70 % av efterfrågan på våra produkter drivs av den stabilare ROT-sektorn och att de återstående 30–40 % kommer från sektorn för nybyggnation.

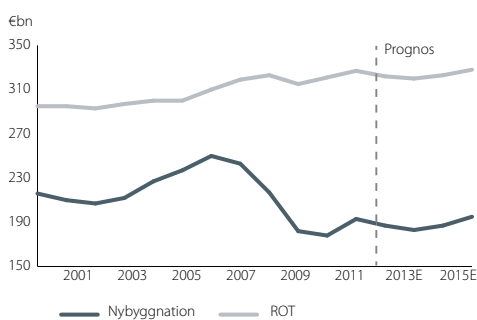
¹⁾ Euroconstruct är en ledande europeisk forskningsgrupp inom byggbranschen.

Till följd av den globala konjunkturedgången som inleddes under 2008, minskade byggbranschen i våra huvudmarknader med i genomsnitt närmare 5 % årligen under åren 2007 till 2009, varvid nybyggnadssektorn påverkades mer än den större ROT-sektorn.

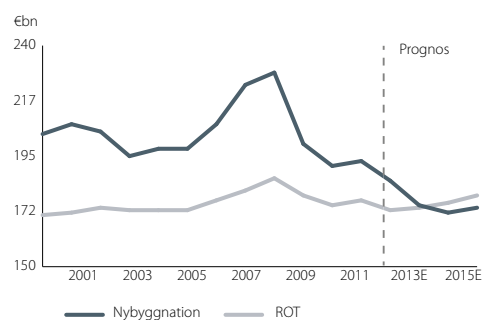
Enligt Euroconstruct¹⁾ började marknadsförhållandena att stabiliseras från och med 2010, med en mera måttfull nedgång i nybyggnation och stabilitet inom ROT-sektorn. Mot bakgrund av de positiva makroekonomiska prognoserna för av våra huvudmarknader är utsikterna fram till 2015 mera gynnsamma. Mätt i värde förutser Euroconstruct en genomsnittlig årlig tillväxt i byggbranschen på 1,4 % på våra huvudmarknader under perioden 2013 till och med 2015 enligt vad som framgår av graferna nedan.

Från 2007 till 2009 minskade nybyggnationen av bostadsfastigheter och kommersiella fastigheter väsentligt på våra huvudmarknader, med nedgångar på 24,9 % respektive 10,5 %. Under samma period visade ROT-sektorn för bostadsfastigheter och kommersiella fastigheter större motståndskraft och minskade endast med 1,0 % respektive 1,4 %.

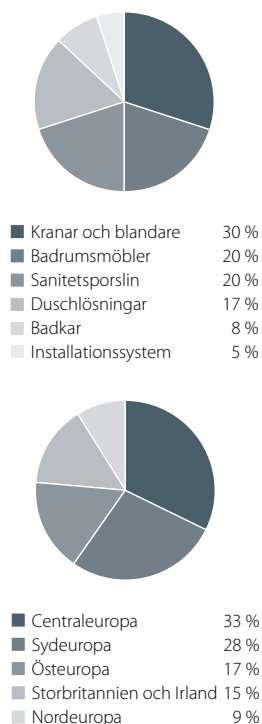
Bostadsfastigheter (miljarder euro)



Kommersiella fastigheter (miljarder euro)



Europeiska marknaden för badrumsprodukter per produkt och per region



Källa: BRG Building Solutions

Marknadstillväxt

Utöver den cykliska uppsidan, bedömer vi att följande fundamentala trender kommer att bidra till ökad långsiktig tillväxt på den europeiska marknaden för badrumsprodukter:

- **Ökat antal hushåll:** Enligt Euromonitor¹⁾ beräkningar kommer antalet hushåll i Västeuropa och Östeuropa att öka med cirka 6,5 % respektive cirka 2,7 % från 2012 till 2020. Vi bedömer dessutom att konsumenter i allt större utsträckning lägger mer pengar på badrum också i fritidsbostäder.
- **Stigande disponibla inkomster:** Enligt Euromonitor förväntas den disponibla inkomsten i Östeuropa och Västeuropa att öka med 39,6 % respektive 11,5 % från 2012 till 2020 (under antagande att 2012 års prisnivåer och valutaväxelkurser är konstanta), vilket möjliggör ett ökat antal badrum per hushåll samt ett större fokus på högkvalitativa badrumslösningar.
- **Livsstilsförändringar,** badrum får allt större betydelse: Under de senaste decennierna har storleken på hushållens badrum ökat i takt med att konsumenter lägger allt mer fokus på badrumslösningar.

¹⁾ Euromonitor är en global organisation som publicerar marknadsrapporter, statistik och online informationssystem gällande olika branscher, länder och konsumenter.

Därutöver bedömer vi att bekvämlighetsaspekter, såsom ett andra handfat och separat badkar, har kommit att få allt större betydelse i samband med renoveringar och nybyggnationer.

Dessutom anser vi att det finns ett flertal specifika marknadstrender och andra faktorer som kommer att påverka framtida efterfrågan på våra produkter.

- **Ökat fokus på integrerade badrumslösningar** bland konsumenter: Vi har noterat att allt större värde läggs på integrerade badrumslösningar i takt med att konsumenternas disponibla inkomster ökar. Konsumenterna efterfrågar nya funktioner och ökad valmöjlighet när det kommer till badrumslösningar, vilket driver trenden mot mer estetiskt tilltalande och exklusivare produkter.
- **Utveckling av funktionalitet och design:** Vi menar att kontinuerlig produktutveckling inom design, stil och funktionalitet för badrumslösningar, uppmuntrar konsumenterna att ersätta eller förnya befintliga badrumsprodukter i hemmet samt uppmuntrar till köp av en bredare mix av kompletterande produkter.

Europeiska marknaden för sanitetsporcelain

År 2012 värderades den europeiska marknaden för badrumsprodukter på våra 13 huvudmarknader, där Sanitec genererar majoriteten av sin nettoomsättning – Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Norge, Polen, Ryssland, Storbritannien, Sverige, Tyskland och Ukraina – till cirka 8,1 miljarder euro. Värdet på vår huvudsakliga produktmarknad, marknaden för sanitetsporcelain, uppskattades till cirka 1,6 miljarder euro.

Det sammanlagda värdet av de enskilda marknaderna för kompletterande produkter för badrumsprodukter på våra huvudmarknader uppskattades till cirka 6,5 miljarder euro, av vilka badrumsmöbler utgjorde 1,6 miljarder euro, installationssystem 0,4 miljarder euro, kranar och blandare 2,5 miljarder euro, badkar 0,6 miljarder euro, och duschlösningar 1,4 miljarder euro. Följande tabell visar historisk och förväntad tillväxt i försäljningsvolym inom marknaden för sanitetsporcelain i Europa under perioden 2005–2015, uppdelat på region baserat på information från BRG Building Solutions.

Region	2005-07	2007-13	2013-15	2012
	CAGR (vol)	CAGR (vol)	CAGR (vol)	Volym (m)
Nordeuropa	1.5%	(3.5)%	2.8%	2.4
Centraleuropa	0.4%	(1.4)%	0.7%	8.8
Storbritannien och Irland	(1.5)%	(8.2)%	3.4%	5.7
Sydeuropa	1.9%	(7.8)%	0.9%	13.0
Östeuropa	7.6%	0.8%	1.7%	20.4

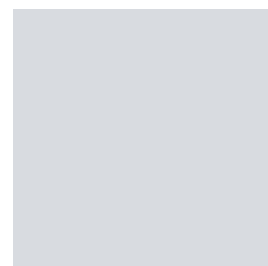
Källa: BRG Building Solutions, en specialiserad global konsultfirma inom byggsektorn.

- Fokus på miljön: Vi ser en ökande marknad för miljövänliga badrumslösningar som minskar vattenförbrukning och energianvändning, drivet av ökad medvetenhet om klimatförändringar och vattenbrist samt stigande driftskostnader. Vi bedömer att detta sannolikt kommer att driva konsumenterna till att uppgradera sina befintliga badrum med nya badrumslösningar som förbrukar mindre vatten. Sett i det perspektivet är våra innovativa lösningar väl positionerade.
- Fokus på hygien: Vi ser en trend både på byggmarknaden för bostadsfastigheter och kommersiella fastigheter, i synnerhet inom den offentliga sektorn, mot badrumslösningar som är mer hygieniska, vilket bidrar till ökad efterfrågan på produkter som är enklare och mindre tidskrävande att rengöra, såsom den spolkantfria Rimfree®-toaletten.

Enligt BRG Building Solutions förväntas volymerna på den europeiska marknaden för badrumsprodukter generallt sett att öka med cirka 2 % årligen från 2013 till 2015. Volymtillväxten förväntas drivas av marknaden för kompletterande produkter för badrumsporslin, som

förväntas växa med 2,1 % årligen under 2013 till 2015. Högst tillväxtprognos har Östeuropa, Nordeuropa och Storbritannien, med genomsnittlig årlig tillväxttakt motsvarande över 3 %. Dessutom inkluderar denna marknadstillväxt en liten men betydelsefull utveckling mot dyrare produkter.

På marknaden för sanitetsporslin har Östeuropa haft högre volymtillväxt än övriga regioner, till följd av relativt högre BNP-tillväxt efter finanskrisen 2008. Samtliga våra övriga regioner, förutom Sydeuropa, förväntas nå positiv tillväxttakt igen senast 2015.



Etablerade och kända varumärken

Sanitecs varumärkesportfölj omfattar några av de mest etablerade och kända nationella varumärkena på den europeiska marknaden för badrumsprodukter, strategiskt positionerade för att möta efterfrågan på de lokala marknaderna. De flesta av våra strategiska varumärken har funnits i sekel eller mer på sina respektive lokala marknader och har en ledande ställning. På följande sidor beskrivs våra tio strategiska varumärken - Keramag Design, Keramag, Sphinx, Twyford, Ido, Ifö, Allia, Pozzi-Ginori, Kolo och Colombo - deras historik och egenskaper.

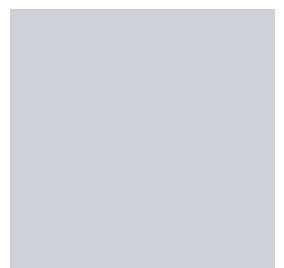
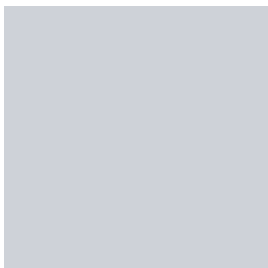
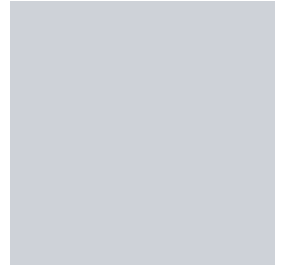
Sanitecs varumärkesportfölj omfattar tio strategiska varumärken och fyra taktiska varumärken för att möta den varierande efterfrågan på de lokala marknaderna.

Sanitec har även taktiska varumärken som kompletterar, skyddar och ger stöd åt koncernens strategiska varumärken.

Sanitecs taktiska varumärken är badrumsporslinsvarumärkena Selles och Porsgrund, i Frankrike respektive Norge, samt varumärket Varicor som säljer produkter baserad på kompositmaterial samt Koralle, som är ledande inom duschkabiner, badkar i akrylik och duschkar.

Badrumsporslinsmarknaden är mycket konsoliderad där de tre ledande aktörerna vanligtvis har en sammanlagd andel om över 50 % på respektive nationell marknad.







Keramag Design badrum utöver det vanliga

Keramag Design tillhandahåller Saniteckoncernens mest exklusiva badrumsporslin och -möbler. Alla våra produkter är utformade av kända designers. Keramag Design vänder sig till konsumenter som vill ha något utöver det vanliga.



Keramag Design lanserades 2012 av Sanitec som ett varumärke för att uppfylla de högsta kraven i premiumsegmentet. Varumärket står för utmärkt estetik, personlighet och kvalitet, liksom tidlös design som överlever kortlivade modetrender.

Vårt exklusiva sortiment är utvecklat för att tillmötesgå våra mest krävande konsumenter som har en passion för vacker form och sätter värde på förfinade detaljer. Keramag Design är högkvalitativa råvaror, fulländad finish och förfinad bekvämlighet.

Försäljning i hela Centraleuropa

För närvarande säljs Keramag Design produkter över hela Centraleuropa, det vill säga Tyskland, Nederländerna, Belgien, Österrike och Schweiz, samt i Frankrike och Storbritannien. Lanseringen i Europa fortsätter.

Keramag Designs mest prestigefulla produktserier är:

- "Citterio", designat av Antonio Citterio: tvättställ, handfat, wc-stolar och vägghängda toaletter, bidéer för vägg och golv, badrumsmöbler, speglar med belysning samt spegelskåp med belysning.
- "Xeno²", designat av Robin Platt, i lanseringsstadiet: tvättställ, handfat, vägghängda toaletter utan spolkant, vägghängda bidéer, badrumsskåp, speglar med belysning.

Så tillför vi mervärde

Som ett kvalitetsmedvetet varumärke, läggs stor energi på att erbjuda bra information och god service till våra återförsäljare samt installatörer, arkitekter och konstruktörer.

Vi arrangerar utbildningar och tar fram instruktionsfilmer. För våra återförsäljare har vi specialutformat sälj- och marknadsföringsmaterial. Vi hjälper också till vid planeringen av nya visningslokaler och utställningar. All vår information finns samlad på www.keramagdesign.com.

Nyckelaktiviteter 2013 och 2014

Vid mässan ISH 2013 i Frankfurt lanserade vi tre nya spetsprodukter:

- "Universal" väggelement; moderna och eleganta väggelement att fästa vägghängda toaletter eller bidéer på.
- "Opale" geometriska och generösa duschkar där du både får plats att duscha och torka dig.
- "Mattis" fristående badkar som passar till alla våra badrumsporslins- och möbelsier.

Under våren 2014 lanserar vi vår nya badrumsserie "Xeno²", designad av Robin Platt.

Bevarar varaktiga värden

Keramag Design är synonymt med värdeord som:

- Design för människor
- Innovationer gör livet lättare
- Kvalitet ger säkerhet
- Hållbarhet för en bättre värld



KERAMAG

Keramag

nyttänkande och kvalitet

Keramag är hållbarhet i alla bemärkelser. Vi tar fram morgondagens lösningar redan i dag och utformar produkter som håller länge. Vår storsäljare "Renova Nr. 1" är en av världens mest framgångsrika badrumsserier.

Keramag står för nyttänkande, kvalitet och design som når långt. För Keramag innebär det också att ta hänsyn till miljön genom att erbjuda miljövänliga lösningar. Vi är bland annat medlem i Tysklands råd för hållbart byggande – German Sustainable Building Council.

Keramags hemmamarknader är Tyskland, Österrike och Schweiz och produkterna finns överallt i samhället – på kontor och bostäder samt på flygplatser, hotell, idrottsarenor, teatrar, industrialanläggningar, förskolor och skolor.

Keramags storsäljare är:

- "Renova Nr. 1": tvättställ och handfat, wc-stolar och vägghängda toaletter, spolkantfria Rimfree® toaletter, bidéer för placering på golv eller vägg, urinoarer, möbler, speglar med belysning, bad- och duschkar. "Renova" finns också i en version för små sanitetsutrymmen som gästtoaletter.
- "Icon": tvättställ, wc-stolar och vägghängda toaletter, spolkantfria Rimfree® toaletter, vägghängda bidéer, möbler, speglar med belysning, bad- och duschkar.

Information och service

Keramag har stort förtroende hos såväl arkitekter och byggbolag som hos installatörer. Ett förtroende som vi förvaltar genom att tillhandahålla aktuell och tydlig information och bra service.

Det gör vi bland annat genom att arrangera utbildningar, workshops och studiebesök, hjälpa till att bygga visningslokaler och andra utställningar samt producera produkt- och installationsfilmer. Vår webbplats pro.keramag.com är också populär.

Nyckelaktiviteter 2013 och 2014

Under 2013 har vi lanserat flera olika produktserier, bland annat "Renova Nr. 1 Comprimo" för mindre badrum, den kompletta badrumsserien "it!" och "4Bambini". Den sistnämnda är vår nya barnvänliga badrumsserie för skolor och förskolor som belönades med "Zentralverband Sanitär, Heizung, Klima - ZVSHK Award" i klassen generationsbadrum.

Vi genomförde också en framgångsrik marknadskampanj för Sanitecs prisbelönta spolkantfria Rimfree® toalett.

Under 2014 lanserar vi nya versioner av "Renova Nr. 1".

Ständigt flöde av framgång

Keramag etablerades 1903 och är en del av Sanitec sedan 1991. Keramag var den första badrumssporslinstillverkare i Europa att vara certifierad enligt den internationella kvalitetsstandarden DIN EN ISO 9001.

- 1969 Keramag lanserar "Preciosa", en klassiker inom design och formgivning
- 1987 6-liters spolssystem för toaletter introduceras
- 2001 "Keractect"-glasyren, som är smutsavvisande, lanseras
- 2003 "Centaurus" snålspolande urinoar introduceras, vinner designpris året därpå
- 2012 Keramag lanserar den spolkantfria "Icon" Rimfree® toaletten, som får stor uppmärksamhet och prisas för sitt nyttänkande, höga kvalitet, attraktiva design och funktionalitet.







Sphinx

Beneluxs badrum

I Belgien, Nederländerna och Luxemburg är Sphinx synonymt med badrumsporslin och -möbler – oavsett om du föredrar ett enkelt och funktionellt badrum eller ett lite mer påkostat och harmoniskt. Sphinx – "my bathroom is my domain".

Sphinx erbjuder nyskapande energi- och vattensnåla produkter som kan återanvändas och återvinnas på smarta sätt.

I sortimentet finns ett tiotal olika badrumsserier.

Några av Sphinxs huvudsakliga produktserier är:

- "Sphinx 300": bassortiment av tvättställ, wc-stolar och vägghängda toaletter, spolkantsfria Rimfree® toaletter, urinoarer, blandare och badkar.
- "Sphinx 345": ett mer varierat och personligt urval av tvättställ, wc-stolar, vägghängda toaletter och bidéer, spolkantsfria toaletter, badrumsmöbler och speglar samt badkar.
- "Sphinx 420 New": tvättställ, wc-stolar, vägghängda toaletter och bidéer, spolkantsfria Rimfree® toaletter, badrumsmöbler och speglar samt badkar.

Mervärde för återförsäljare och andra partners

Sphinx har ett rikt utbud av service och tjänster för att hjälpa våra professionella partners att välja rätt produkter. Vi förser dem med teknisk information genom vår webbplats och vår tekniska handbok, "The Bathroom Book", Badrumsboken.

Dessutom arrangerar vi regelbundet arbetsverkstäder och utbildningar, hjälper till att utforma utställningar i butiker samt tar fram produkt- och installationsfilmer inför lansering av nya produkter.

Nyckelaktiviteter 2013 och 2014

Under 2013 har vi lanserat en rad nya produktserier; bland annat "Sphinx 365", "Sphinx 320 xs", "Sphinx Systems" och Rimfree® toaletten.

Vi har också tagit fram ett nytt program för att uppmärksamma våra bästa återförsäljare, Sphinx Top Dealer Retail plan, som ska genomföras under 2014.

Under 2014 lanserar vi badrumsserierna "Sphinx 335", "Sphinx 420 New", "Sphinx 280" samt "Sphinx 310".

Sphinx har 180 års erfarenhet

Sphinx har funnits sedan 1834 och är en del av Sanitec sedan 1999.

2006 Världsberömda flugan i urinoaren nomineras till utmärkelsen "Best Dutch Design Award". Urinoaren var designad i samarbete mellan kungliga Sphinx och Shiphols flygplats och där en illustration av en fluga i urinoaren hjälper användaren att sikta, med lägre rengöringskostnader som resultat.

2009 Sphinx firar sitt 175-årsjubileum

2013 Sphinx vinner utmärkelsen "Batibouw Design award" för den spolkantsfria Rimfree® toaletten



Twyford badrum för livet

Twyford är en av de ledande badrumsporslinsvarumärkena i Storbritannien och har visat vägen i badrumsinnovation mer än 160 år. Twyford levererar till alla marknadssegment i Storbritannien och Irland, samt tidigare brittiska kolonier i Afrika och Mellanöstern, och är stolta över att vara världens enda badrumsvarumärke som är hovleverantör.

Twyford har ett grundmurat anseende som en innovatör, bland annat för de senaste smarta installationslösningarna och vattensparande produkter som snålspolande toaletter.

Twyford var dessutom den första att lansera Sanitecs innovativa och ultrahygieniska Rimfree® toalett.

Ett namn du kan lita på

Twyfords huvudsakliga produktserier är:

- "Refresh": Twyfords storsäljare, en bred badrumsporslinsserie.
- "Galerie": även en bred badrumsporslinsserie för både offentlig och privat bruk.
- "Moda": en bred badrumsporslinsserie som innefattar den första hushållsversionen av den innovativa Rimfree® toalett.
- "3D": en snygg badrumsporslinsserie som innefattar även badrumsmöbler.

Huvudsakliga målgrupper är grossister, installatörer, arkitekter och fastighetsexploaterer samt visningslokaler. I alla steg har Twyford åtagit sig att upprätthålla högsta standard på specifikation och design.

Väl utbyggd kundsupport

Innovativa produkter, olika produktutbildningar, webbtjänster som till exempel SpecMaster-specifikationsverktyget, välutbildad säljkår samt kund- och teknisksupport; allt det här ger Twyfords kunder den support de behöver.

Nyckelaktiviteter 2013 och 2014

Under 2013 lanserades produktserien "All", en innovativ serie som innefattar badkar, tvättställ och passande möbler, designad för alla i familjen – snygg design och speciala funktioner för att göra livet enklare och mer bekvämt.

År 2014 blir betydelsefullt för Twyfords varumärke genom lanseringen av "Energy" kollektionen, som innefattar tre serier badrumsporslin och -möbler samt duschkabiner i två utföranden till att börja med. Sortimentet kommer att breddas under året till exempel med Rimfree® toaletter.

Historia sedan 1849

Twyford har mer än 160 års erfarenhet av badrumsprodukter. Verksamheten sköt fart på allvar när Thomas William Twyford år 1883 uppfann "Unitas", den första fristående toaletten. Twyford är en del av Saniteckoncernen sedan 2001.

1930 Twyford uppfinner det dubbla vattenlåset

1980 Twyford innoverar genom introducering av badrumsporslin i olika färger

1999 Twyford blir brittisk hovleverantör

2001 Twyford presenterar ett installationskoncept, Total Install, som gör arbetet snabbare och enklare för installatörer

2007 Twyford släpper den vattensnåla serien "Galerie Flushwise" med 4/2,6 liters spolning

Twyford





Ifö klassisk och tidlös kvalitet

När du väljer en produkt från Ifö vet du att du får hög kvalitet samt tidlös och klassisk skandinavisk design. Ifö är marknadsledande i Sverige, Norge och Danmark och har betydande marknadsandelar i Baltikum och Ryssland.

Ifö är för många synonymt med hög kvalitet. För oss betyder det även hållbar design och hållbara lösningar. Våra produkter är slitstarka och tål de hårda krav som ställs i ett badrum.

Ifö, i likhet med Sanitecs varumärken i övrigt, är fokuserad på produktutveckling och vill vara först ut att lansera nya lösningar i sina marknader – produktnyheter till rätt pris som lockar en stor målgrupp. Ifö var till exempel först i världen med att sälja snålspolande toaletter. Vi arbetar ständigt med förbättringar – stora och små.

Ifö arbetar också aktivt med att miljöanpassa dess produkter och minska påverkan på miljön. Detta är ett måste för att kunna sälja till skandinaviska konsumenter. Yrkesfolk som utvecklare och konstruktörer i byggbranschen uppskattar också vårt miljöarbete.

Ifös mest säljande produkter

Några av Ifös huvudprodukter är:

- "Ifö Sign": wc-stolar, vägghängda toaletter, bidéer, toalettsitsar, sensorspolning, tvättställ.
- "Ifö Sense": flexibel möbelserie med över-, under- och högskåp som kan kombineras på en mängd olika sätt samt kompaktskåp för det lilla badrummet.
- "Ifö Space": duschhörnor, duschväggar och badkarsväggar.

Bra support och lätt att installera

Våra återförsäljare samt installatörer och arkitekter uppskattar att våra produkter håller hög kvalitet, är lätta att installera och att vi erbjuder bra teknisk support och stort sortiment av reservdelar. De värdesätter också den hjälp och de råd vi ger dem genom våra utställningar, kataloger, videofilmer och vårt tredimensionella planeringsbibliotek.

Långvariga och goda relationer med våra partners är kännetecknande för Ifö, såsom för hela Sanitec. Vi för en ständig dialog med dem när vi utvecklar nya produkter.

Nyckelaktiviteter 2013 och 2014

Under 2013 lanserades "Ifö Sense" – vår mest flexibla möbelserie någonsin. Vi uppgraderade också våra utställningar och vårt mässpaket. I Baltikum belönades vi med utmärkelsen "Home of the Year Award" för bästa badrum bland 200 nominerade bidrag.

Under 2014 genomför vi en kampanj för "Ifö Sense" i linje med Sanitecs strategi för tillväxt inom kompletteterande produkter till badrumsporslin. Vi kommer att lansera "Ifö Icon Rimfree®", Sanitecs ultrahygieniska och prisbelönta wc-stol samt "Speed Sanitec", ett mer flexibelt och smart system för vägghängda toaletter.

Tätposition i branschen

Ifös historia går tillbaka ända till 1887. Ifö är en del av Sanitec redan före 1990 då Sanitec var en del av Wärtsilä.

- 1936 Tillverkningen av wc-stolar startade
- 1996 Ifö introducerar vattensparande 2/4 liters spolning
- 2011 Toaletten "Ifö Sign Art", designad av Knud Holscher, erhåller den eftertraktade Red Dot award för enastående design
- 2011 "Ifö Sign" och "Ifö Sign Art" är första att tillämpa "Ifö Clean", en ny glasyrteknik för enklare rengöring
- 2012 Ifö är först på marknaden med elektronisk sensor för dubbelspolning för golvstående toalett



Ido

smart och inspirerande



Ido erbjuder estetiska och smarta lösningar med en inspirerande design och som underlättar konsumentens vardag. Ido är marknadsledande i Finland och har en stark position i Sverige, Ryssland och Baltikum.

Idos produkter, i likhet med Sanitecs övriga varumärkenas, är utformade både med omtanke om miljön och användaren och uppfyller marknadens många skiftande krav. Produkterna är smarta, spännande, inspirerande, flexibla, funktionella och signalerar nordisk design. Vi vill bidra till hållbar utveckling både genom våra produkter och hur vi agerar.

Idos huvudprodukter

Några av Idos huvudsakliga produktserier är:

- "Ido Seven D": wc-stolar, tvättställ, badkar och badrumsmöbler som passar alla sorters nordiska badrummen.
- "Ido Showerama": duschkabiner, duschkörnor, skärmväggar och nischduschar som passar både små och stora badrum.
- "Ido Trend": badrumsmöbler för lite större badrum med nordisk renhet och influenser av italiensk minimalism.

Långvariga och goda relationer

Långvariga och goda relationer med såväl återförsäljare som installatörer och arkitekter är en av våra största framgångsfaktorer och även så för Ido. Våra partners uppskattar den hjälp och de råd de får genom våra utställningar, kataloger, videofilmer och vår webbplats.

Särskilt uppskattade är Idos tredimensionella planeringsbibliotek och det utbildningsmaterial vi tillhandahåller, till exempel genom e-learning på webben. Våra partners värdesätter också att våra produkter håller hög kvalitet, är lätta att installera och att vi erbjuder bra teknisk support och stort sortiment av reservdelar. Viktigt är också att vi för en ständig dialog med våra professionella kunder när vi utvecklar nya produkter.

Nyckelaktiviteter 2013 och 2014

Under 2013 fortsatte vi med att implementera vårt Ido Smart-koncept, som lanserades 2012, genom att introducera YouTube videos om olika smarta lösningar som till exempel "Ido Smart Sensor Flush" och "Ido Smart Fresch WC". Vi lät också säkerhetsmärka våra duschlösningar hos det välrenommerade norska certifieringsorganet Sintef.

Ido lanserade också "We Do"-butikskoncept i Sverige i linje med Sanitecs tillväxtstrategi för kompletterande produkter för badrumsporslin. Konceptet innebär utbildning till utvalda återförsäljare för att ge specialiserad rådgivning och information till konsumenterna som besöker ett visningslokal.

Under 2014 lanserar vi en fullständig kollektion av våra "Showerama"-duschar samt helt nya e-learning-verktyg för detaljhandel och installatörer för samtliga våra produkter.

140 års erfarenhet

Ido är ett nordiskt företag med 140 års erfarenhet. Porslinsfabriken Arabia i Finland grundades 1874 och sortimentet utökades snart med wc-stolar och tvättställ. I flera årtionden var fabriken den enda nordiska tillverkaren av badrumsporslin. Ido ingår i Sanitec-koncernen redan före 1990 då Sanitec var en del av Wärtsilä.

- 1955 Ido först med dubbelspolande toalett
- 1999 "Showeramas" flerhörniga duschkabin 6-5 lanseras och gör succé tack vare innovationer i installation och dess form som passar de lite mindre nordiska badrummen
- 2012 Ido Smart-koncept, för enklare rengöring och bättre funktionalitet, lanseras





Allia

självklart val för installatören

Allia och våra innovativa produkter är välkända begrepp i Frankrike sedan 1974. Men vi har mer än hundraåriga rötter och är sedan länge det självklara valet av leverantör för franska installatörer.

Allia, i likhet med Sanitecs övriga varumärken, lägger stor vikt vid relationerna med installationsbranschen och dess företrädare som målgrupp. Vi har utvecklat en lång rad verktyg med främst teknisk information till stöd för installatörernas dagliga verksamhet.



Duschkar i porslin en huvudprodukt

Bland Allias storsäljare finns det produkter i badrumsporslin samt:

- Tvättställ, urinoarer, blandare och andra produkter för sjukhus, kontor och offentliga miljöer.
- "Latitude": duschkar i porslin.

Allia är marknadsledande på duschkar i Frankrike och vi lanserar fortlöpande nyheter på detta område när det gäller storlekar, materialtjocklek, färger och design. Även på andra produkter har Allia en stark position genom vår långa erfarenhet, vårt kunnande och breda produktutbud.



På plats i centrala Paris

En viktig framgångsfaktor är vårt visningslokal i centrala Paris. Där finns ett team av specialister som välkomnar alla med intresse för genomtänkta badrum av hög kvalitet, så som konsumenter, installatörer och arkitekter. Vikten av god design och det mervärde en duktig designer tillför en produkt, ägnas särskilt utrymme i utställningen.



Nyckelaktiviteter 2013 och 2014

Under 2013 presenterade vi en helt ny generation av duschkar med namnet "Embruns", extra platta och tillgänglig i stora storlekar. "Embruns" bidrog starkt till Allias framgång på den franska marknaden under fjolåret.

2014 kommer att bli ett händelserikt år för Allia. En stark utveckling väntas efter den framgångsrika lanseringen av Rimfree® toaletten under 2013 av fyra nya modeller som breddar det nuvarande erbjudandet. Dessutom introduceras den nya golvstående toaletten "Prima 6", med två sökta patent, under våren. Ett heltäckande program för säljfrämjande åtgärder för dessa produkter och som som sträcker sig över hela året har arbetas fram.

Samarbete med kända designers

Funktionell och attraktiv design är kärnvärden i Allias verksamhet. Allia har därför, i samverkan med koncernen, länge samarbetat med renomméerade designers som André Courrèges, under 1980-talet, och Matteo Thun, på 1990-talet. Allia ingår i Saniteckoncernen sedan 1991.

1892 Bildas La Compagnie des Cornues et Produits Ceramique i Lyon, grunden till dagens Allia

1921 Det första badrumsporslinet levereras

1974 Varumärket Allia föds

2013 Allia presenterar ett 3D verktyg för installatörer, arkitekter och slutanvändare för att konceptualisera det optimala badrummet

Pozzi-Ginori

italiensk kulturbärare

Pozzi-Ginori och badrum är synonyma begrepp i Italien. Våra produkter är stilbildande på den italienska badrumsmarknaden. Pozzi-Ginoris kunnande inom badrumsporslin borgar för nöjda kunder.

Pozzi-Ginoris produkter vänder sig till en bred målgrupp, främst i medel- och övre segmentet. Pozzi-Ginoris huvudmarknad är Italien, men dess produkter säljs också i Marocko, Grekland, Serbien, Libanon och Kina.

Design och hållbarhet

Genomtänkt design, kvalitet och hållbarhet är centralt i Pozzi-Ginoris produkttänkande. Ett exempel på ekologisk hållbarhet är att vi gått ned till 4-liters spolning som standard i alla Pozzi-Ginoris nya wc-stolar.

Pozzi-Ginoris mest säljande produktserier är:

- "Citterio": badrumsserie med tvättställ, wc-stolar, bidéer, möbler och speglar.
- "Easy.02": badrumsserie med tvättställ, wc-stolar, bidéer, möbler och tillbehör.
- "500": badrumsserie med tvättställ, wc-stolar, bidéer, möbler och tillbehör.

Vår kontakt med marknaden sker på olika sätt med hänsyn till vår breda målgrupp. Viktiga kanaler för den professionella marknaden med installatörer och projektutvecklare är kurser om olika produkter, utställningar i visningslokaler, kataloger och andra trycksaker samt Pozzi-Ginoris webbplats.

Privatkonsumenterna når vi även via tidskrifter. Framgångsrika försäljningsargument är Pozzi-Ginoris stora utbud av badrumsprodukter i olika design och prisklasser samt att vi har lösningar för alla typer av badrum och budgetar.

Nyckelaktiviteter 2013 och 2014

Under 2013 introducerade vi den nya Rimfree® toaletten med serien "Mago", den nya europeiska duschserien "fast" och duschkarserien "Arem". Flera initiativ har gjorts tillsammans med våra viktigaste kunder vad avser att stödja Rimfree® lanseringen samt andra serier som lanserats.

Ett intensivt program planeras för 2014 med andra viktiga produktlanseringar, till exempel "Metrica" och "Ydra 2".

Framgångsrikt samarbete med Citterio

Pozzi-Ginori har en lång designtradition. Vi har genom åren samarbetat med flera internationellt välkända designers: Gio Ponti, Guido Andlovitz, Giovanni Gariboldi, Antonia Campi, Susini e Picciani, Paolo Tilche, Studio Marco Piva, Matteo Thun, Makio Hasuike och Antonio Citterio. Pozzi-Ginori ingår i Saniteckoncernen sedan 1993.

- 1735 Marquis Carlo startar keramikproduktion
- 2000 Pozzi-Ginori inleder ett mycket framgångsrikt samarbete med designern Antonio Citterio som resulterar i sju nya badrumsserier på åtta år. Produkterna har påtagligt stärkt Pozzi-Ginoris varumärke och bidragit till ökad omsättning.
- 2010 Pozzi-Ginori belönas för sin långa historia av Confindustria, den viktigaste organisationen som representerar italienska tillverknings- och tjänsteföretag, och för sina vattenbesparingsinsatser av den italienska miljöministern





Kolo

badrumselegans för alla

Kolo ger alla chansen att skaffa sitt eget drömbadrum. Med vårt breda produktutbud i olika prisklasser kan även den med begränsad budget och liten golvyta inreda ett badrum som andas modernitet, stil och elegans.

Kolos produkter säljs huvudsakligen i Polen, Tjeckien, Slovakien, Ukraina och Rumänien, både genom fackhandeln och på gör-det-självmarknaden (GDS). Målgrupper är främst för privatpersoner samt hotell, kontor och sjukhus.

Design för alla badrum

Kolos mest säljande produkter är:

- "Style": badrumsporslin och möbler, specialdesignade för små badrum.
- "Ego/Ovum": tvättställ, wc-stolar och möbler signerade Antonio Citterio.
- "Idol": begränsad badrumsporslinserie, vår "dörröppnare" på marknaden.
- "Technic": modulsystem för vägghängda wc-stolar och annat badrumsporslin.

Mobila visningslokaler

Kolo står för innovation, design och hållbarhet. Varumärket och dess innehåll kommuniceras till målgrupperna genom bland annat mobila visningslokaler (långtradare), kataloger, arkitekttävlingar och olika evenemang för arkitekter och fackhandel.

Nyckelaktiviteter 2013 och 2014

Under 2013 lanserades flera nya produkter: "Technic GT" (modul för vägghängt porslin), "Traffic" (wc-stol för samma modul), "Rekord" och "Modo" (handfat för inbyggnad) samt badkarserien "Comfort Plus".

Den traditionella produktkatalogen gjordes även än mer tillgänglig på nätet genom en tablet-version. Dessutom utvecklades GDS-marknaden, bland annat i samarbete med Hansgrohe. Kolo erhöll även "Superbrands Prize" under 2013.

2014 innehåller flera nya produktlanseringar, till exempel "Nova"- och "Nova Top"-serierna och nya duschkabiner. GDS-erbjudandet utvecklas ytterligare, liksom programmet för återförsäljare och det utställningsmaterial som används för att exponera Kolos produkter.

Första polska företaget med ISO-certifikat
Kolos första fabrik invigdes 1962 och 2012 firades företagets 50-årsjubileum. Sanitec förvärvade företaget 1993.

- 2001 Kolo erhåller ISO-certifiering som första polska företag i badrumsbranschen
- 2009 Kolo öppnar visningslokal i Krakow
- 2011 Kolos varumärke förnyas
- 2013 Kolo Promo Truck, en mobil produktutställning och informationscentrum, reser genom Europa och besöker 16 storstäder, mässor och branchsevenemang



Colombo

med känsla för kundens krav



Colombo erbjuder badrumslösningar för östra Europa med huvudsaklig inriktning mot hushållssektorn. Colombos huvudmarknader är Ukraina, Vitryssland, Ryssland, Moldavien och Kazakstan.

Den överlag positiva men skiftande ekonomiska utvecklingen inom våra marknadsområdena kräver lyhördhet för konsumenternas krav och önskemål. Det gäller bland annat prisbilden. Colombos produkter återfinns överlag i det bredare marknadssegmentet.

Huvudprodukter

Colombos populäraste produkt serier är:

- "Accent": en serie som inkluderar tvättställ, wc-stolar, badkar och badrumsmöbler.
- "Lotus": en serie tvättställ, wc-stolar och badrumsmöbler.
- "Fortuna": en serie badkar.

Nyckelaktiviteter 2013 och 2014

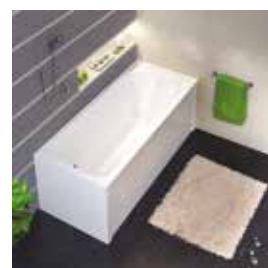
Under 2013 lanserade Colombo ett antal nya produkter som "Vector" (en serie tvättställ och wc-stolar), "Polissia Plus" (wc-stol) och "Sniper" (urinoar).

Under 2014 fortsätter vi att förnya och stärka Colombo varumärket genom ny produktlanseringar och olika informationsinsatser som till exempel en uppdaterad varumärkes identitet och kataloger.

Ny teknisk plattform

Varumärket Colombo tillkom 2003 och ingår sedan 2006 i Saniteckoncernen.

- 2011 Colombo tilldelas priset "Option year"
- 2012 Fler produkter inordnas i varumärket Colombo
- 2013 Colombo öppnar nya webbplatsen www.colombo.ua.





55

nya marknadsintroduktioner rullades ut under 2013.

Under 2013 lanserade vi tre kompletta serier och rullade ut 55 nya marknadsintroduktioner. I dessa ingår sju nya innovativa funktioner. Under 2013 fick våra produkter och varumärken ta emot fem utmärkelser och erkännanden för innovation och design, och dessutom fick vi utmärkelser för vår leverantörsservice.

Över hundra innovativa år

Våra varumärken och produkter står för innovation på hög nivå, attraktiv design och högsta kvalitet. Vi tror på att möta konsumenternas behov genom att ta fram ett heltäckande badrumskoncept som kombinerar badrumsporslinets centrala roll i badrummet med naturliga kompletterande produkter som badrumsmöbler, speglar, badkar och duschar. Våra installationssystem har speciellt utvecklats för att matcha våra dolda cisterner och spolningstekniken för våra vägghängda toaletter. Detta medför betydelsefulla fördelar för både installatörer och slutanvändare. Vi gör det till vår prioritet att säkerställa att individuella produkter integrerar perfekt med varandra vad gäller funktionalitet och design för att tillhandahålla en modern och sammanhållen lösning.

Påverkan från universella trender

Sanitec är stolt över den ledande positionen vad gäller innovativ design av badrumsprodukter. Från den första fristående toaletten "Unitas", som uppfunns av Thomas W. Twyford 1883, och den vattensparande spolteknik med dubbla vattenlås, till den smutsavvisande "Keratect"-glasyren och den nyligen introducerade, ultrahygieniska spolkantfria Rimfree®-toaletten. Sanitecs varumärken och produkter har spelat en viktig roll i utvecklingen av vad vi i dag lägger in i begreppet badrum.

De universella trender som har en stark påverkan på dagens badrumsutrymme hör i hög grad samman med tre större områden: natur och miljö, miljövänlighet, naturmaterial, ytor och former; specialbeställningar och produkternas anpassningsbarhet för att möta kundernas egna behov och krav; bekvämlighet och trivselfaktorer för att göra badrummet till en avslappnande och skön plats att vara på. Allt detta med den extra fördelen att badrummet är hygieniskt och har ytor som är lätta att rengöra. Vi har detta som riktlinjer när vi prioriterar vårt arbete med innovation och design.

Innovation genom marknadskännedom

Att vara nära konsumenterna och ha en långvarig, stabil relation med dem via vår centraliserade organisation ger oss konkurrensfördelar, som kunskapen om vad marknaden behöver. Professionella marknadsundersökningar – som marknadskartläggning, fokusgrupper och kontextuella förfrågningar – samt ett nära samarbete

med kunder och installatörer, är grundläggande i utveckling av nya produkter. Vi ser detta samspel som en kritisk framgångsfaktor för nya marknadsintroduktioner. Det ger oss en djupgående förståelse av vad marknaden i fråga kräver, underliggande marknadstrender och möjligheten att säkerställa att våra nya produktkoncept matchar detta perfekt.

Innovation är, som vi ser det, en av de viktigaste delarna för att bibehålla och ytterligare stärka vår ledande position inom branschen. Vi tänker på innovation inom fyra områden i första hand: bekvämlighet och design, hygien och enkel rengöring, enklare installation och miljövänlighet. Vårt mål är att kontinuerligt ta fram verkligt hållbara produktkoncept som gör det möjligt för slutanvändaren att uppleva integrerad och relevant bekvämlighet och hygien.

Design av moderna badrumskoncept

För att säkerställa att arbetet hela tiden är i framkanten har design- och innovationsteamerna ett nära samarbete och de arbetar även tillsammans med välkända externa designers när så behövs. Vi analyserar de aktuella marknadstrenderna genom att delta på alla relevanta mässor och genom att ta fram rapporter från återkommande mässor och om trender – för att säkerställa att våra produkter förblir relevanta och trendiga. Dessa trender är tydligt synliga exempelvis i produkterbjudandet för varumärket Keramag Design. Vi fokuserar i allt högre grad på heltäckande badrumskoncept snarare än "bara" produkter. Vår inspiration handlar om att göra

livet enklare för konsumenterna och installatörer, i synnerhet inom mellan- och premiumsegmentet och projektverksamheten. Det blir allt viktigare att individuella produkter ger ett lämpligt, mångsidigt och genomtänkt helhetsintryck. Våra två produktområden, Bathroom Ceramics och Ceramics Complementary Products, hänger tillsammans ihop där den ena alltid leder över till och stödjer den andra.

I linje med vår "One Sanitec"-filosofi har vi en stark, central organisation för produkt och design, där Sanitec som koncern drar nytta av att idéer, kunskap och att resurser delas. När vi gör större och mer fokuserade investeringar, strömlinjeformas våra

interna processer för ökad effektivitet och minskar komplexiteten, får våra kunder och konsumenter fördelen av ett väsentligt förbättrat lokalt produktutbud.

Hängivna team inom teknisk produktutveckling, samt globala och lokala produktteam säkerställer en hög konkurrenskraft och expertis vad gäller att skapa en extraordinär design och innovativa funktioner, med relevanta lokala anpassningar. Samtidigt tas kraven på produkten och dess design inom värdekedjan, från produktion till försäljning, också med i övervägandet.

Vi har en stark, central funktion för Product Management & Design där cirka 200 personer (heltidstjänster) arbetar med över hundra projekt om året.

9,6

miljoner euro investades i forskning och utveckling under 2013.

Fyra innovationsområden

Bekvämlighet och design



"Comfort" badkar

Designen av "Comfort"-badkaret har ett starkt fokus på funktionalitet som möter de högsta standarderna för ett familjebadkar. En bredare kant på ena sidan badkaret gör det enkelt att gå i och ur. Man kan mycket väl välja att ta steget ner i badkaret i etapper och först sätta sig ner på kanten för ökad stadga. Den inbuktande kanten längs med golvet gör det möjligt för exempelvis föräldrar att bada barnen utan att behöva böja sig i en obekväm vinkel. Det separata sätet kan användas som stöd eller som en bricka. Både mångsidigt och bekvämt!

Hygien och enkel rengöring



"Opale" duschkar

Detta eleganta, smäckra, lågprofilsduschkar är gjort av Varicor®, ett anti-bakteriellt kompositmaterial. Tekniken i det patenterade inbyggda vattenlåset och dess helt integrerade hölje säkerställer enkel åtkomst för underhåll och rengöring, samtidigt som det ger ett exceptionellt vattentapp från låga anläggningshöjder. "Opale" finns i åtta olika storlekar och serien är utformad för att passa alla slags badrumsbehov.

Enklare installation



"Universals" inbyggda spolningssystem

"Universals" väggelement är en annan nyligen lanserad framgång, där elegant design, avancerad spolningsteknik och en enkel installation kombineras för att skapa en helt kompatibel lösning.

Miljövänlighet



Snålspolande och med dubbla vattenlås

Vi strävar efter att minska vattenförbrukningen rejält utan att kompromissa med stil eller design. Ifö var det första varumärket i världen som utvecklade en snålspolande toalett, något som i dag är en etablerad standard världen över. Sedan dess har vi även utvecklat vår vattensparande spolteknik med dubbla vattenlås för 4 respektive 2,6 liter, som använder upp till 60 % mindre vatten än en standardtoalett.



Flexibelt produktionsnätverk och en effektiv verksamhet

Konceptet "One Sanitec" medför konkreta skalfördelar vad gäller verksamheten, inte bara i fråga om effektivisering och ökad flexibilitet för själva tillverkningen, utan även i relation till interna processer.

Porslin – i grunden jord och lera – är ett material som har använts sedan antikens dagar. Även om andra material i dag letar sig in på badrumsområdet, fortsätter porslin att vara en integrerad del av badrumskonceptet. Som material är porslin perfekt för att skapa produkter för badrummet med olika funktionalitet och design. Samtidigt uppfattas tillverkningen av dessa produkter, vare sig det handlar om det traditionella, mer arbetskrävande sättet eller det moderna mer automatiserade sättet, som riktigt imponerande för ett ovanligt öga. Det som skapar detta intryck är den nivå av manuellt hantverkskunnande som krävs för att skapa komplexa porslinsdetaljer, och de grannliga rörelserna från den avancerade roboten, och blotta storleken och omfattningen på anläggningarna och ugnarna som krävs för processen.

Porslinstillverkning kan på ytan te sig som en enkel process, men för att få rätt slutresultat används en komplex process som kräver unika färdigheter. Under de hundratal år med erfarenhet som Sanitecs olika bolag tillsammans samlat på sig, har vi fått djupgående kunskaper om tillverkningsprocessen,

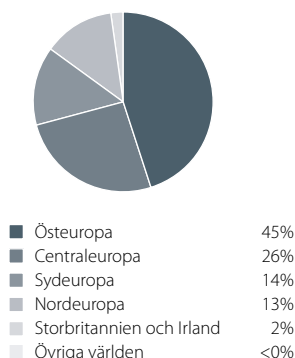
vilket gör att vi kan ligga i framkant inom innovation, design och kvalitet när det gäller badrumsprodukter.

Flexibel och effektiv tillverkning

Vi är öppna för nya intryck, villiga att dela med oss av våra idéer och uppnå bästa praxis. På Sanitec har vi skapat ett integrerat produktionsnätverk för badrumsporslin, vilket gör det möjligt för oss att dela med oss av vårt kunnande internt samt betjäna alla delar av våra olika marknader. I linje med "One Sanitec"-filosofin ger vårt produktionsnätverk oss en flexibel och högst effektiv grund för att justera vårt erbjudande efter marknadens trender och behov. Sanitecs nätverk har en balans mellan lågkostnadsanläggningar, med fokus på volymprodukter, och anläggningar med hög komplexitet, med fokus på produkter med avancerade tekniska funktioner eller designegenskaper, samt högt automatiserade anläggningar, som möter behoven på specifika marknader.

Nyligen har vi förstärkt vårt nätverk genom att uppgradera våra produktionsanläggningar för att bemästra den produktkomplexitet som vår nya

Andel heltidsanställda per region 2013



Att producera badrumsporslin

Produktionsprocessen för badrumsporslin omfattar i princip tre huvudsakliga steg: gjutning, glasering och bränning.

Råmaterialet, så kallad slam (lera), är en blandning av grålera, vatten, kaolin, kvarts, fältspat, zirkonium och andra icke-organiska ingredienser. Det är ett recept som kräver mycket erfarenhet och kunskap för att bemästra. Lermassan (slam) sprutas antingen manuellt in i en gipsform, vilket kallas bänkgjutning, eller automatiskt med mycket högt tryck i en plastform, vilket kallas högtrycksgjutning. Lermassan formas då till en porslinsdel.

Efter torkning glaseras porslinsdelen, antingen genom sprejning eller doppning, vilket kan göras både manuellt och automatiskt.

Bränningen är det sista steget och omfattar att porslinsdelen passerar genom en tunnelugn. Resultatet är en porslinsdel som kan hålla för evigt.



produktutveckling kräver. Detta innebär exempelvis investeringar i nya gjutningslinjer och ugnar samt ökad kapacitet för vissa produkter med hög efterfrågan, som Rimfree®-toaletter.

När det gäller vårt andra affärsområde, Ceramics Complementary Products (CCP), med produkter som inte är av porslin, är tillverkningsprocessen i hög grad fokuserad på montering. Vi har en selektiv portfölj med produktionsanläggningar för icke porslinsbaserade produkter, och en hög andel av vårt CCP-utbud har externa leverantörer, både av färdiga varor och komponenter.

Effektiva interna processer

Konceptet "One Sanitec" medför konkreta skal fördelar vad gäller verksamheterna. Här handlar det inte enbart om en effektivisering av själva tillverkningen och ökad flexibilitet, utan även om

de interna processerna. Inom globala inköpsavdelning har arbetet med att optimera specifikationerna och skapa koncerngemensamma standarder gjort det möjligt att fördela kostnaderna bättre genom att koncentrera volymerna och hantera efterfrågan. Nyligen har vi i allt högre grad fokuserat på att förbättra vår interna planering inom leveranskedjan med syftet att förbättra lagernivåerna för komponenterna och färdiga varor samt servicenivåer när det handlar om att leverera "i tid/fullt ut". Det koncerngemensamma produktionssystemet (Sanitec Production System, SPS) hjälper å andra sidan till att implementera en ständig förbättring av resultat och kvalitet genom standardiserade och optimerade processer.

Visste du att vissa av Sanitecs varumärken och bolag har haft en gemensam historia redan innan de blev en del av Saniteckoncernen? Exempelvis återfanns Thomas W. Twyford från Storbritannien bland grundarna av Wesel-fabriken, som då var en Keramag anläggning.

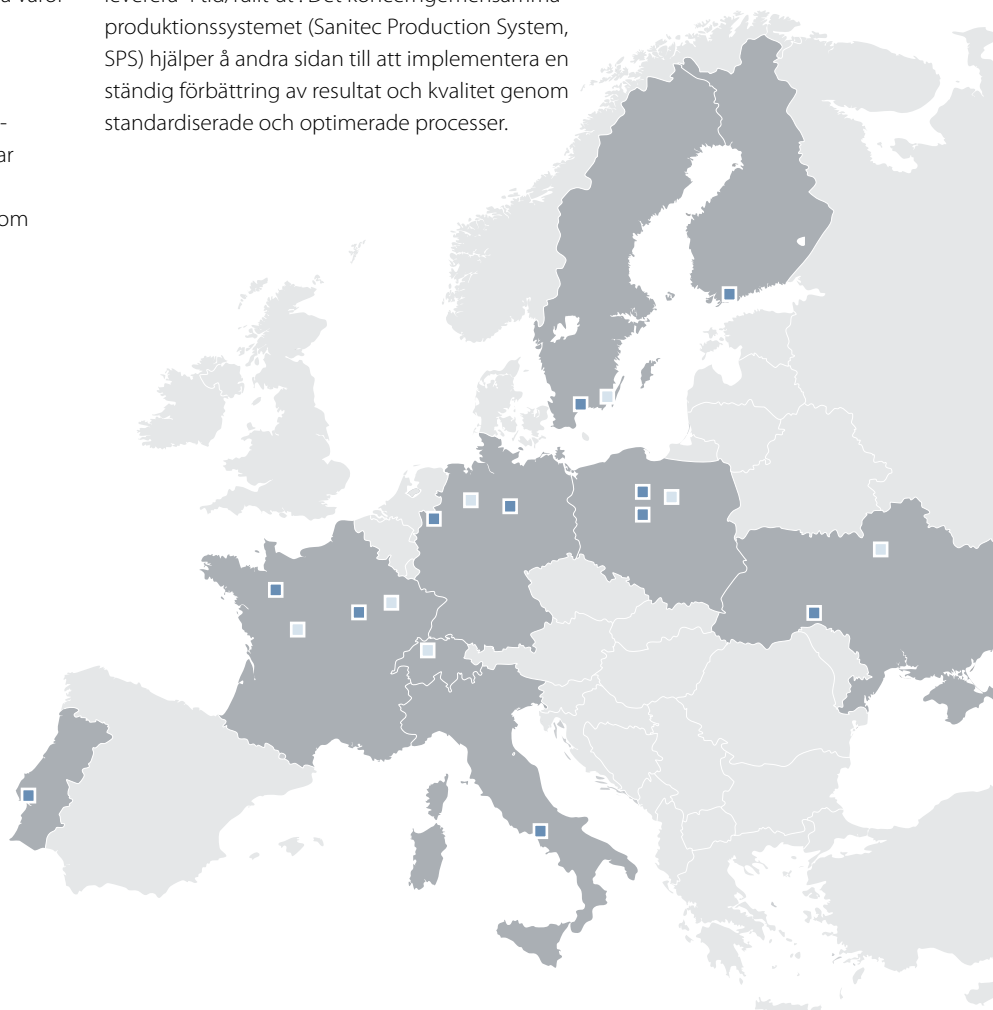
Sanitec har 18 produktionsanläggningar i Europa

■ Badrumsporslin (11)

Finland	Ekenäs
Frankrike	Digoin
	La Villeneuve au Chêne
Tyskland	Haldensleben
	Wesel
Italien	Gaeta
Polen	Kolo
	Wloclawek
Portugal	Carregado
Sverige	Bromölla
Ukraina	Slavuta

■ Övriga produktionsanläggningar (7)

Frankrike	Limoges (Kaliceram)
	Wishes (Varicor)
Tyskland	Vlotho (Koralle)
Polen	Ozorków
Sverige	Mörrum (Contura Steel)
Schweiz	Dagmersellen (Koralle)
Ukraina	Dymer





Skapa och leverera enligt "One Sanitec"-konceptet

Sanitec är "Home of the Bathroom" – alla badrums hem. Bolaget influeras och drivs av medarbetarna, och det är medarbetarna som skapar och levererar enligt konceptet "One Sanitec". Med en tydlig vision och starka värderingar har organisationen byggts upp utifrån en stark grund.

Sedan början av 1990-talet har Sanitec utökat sin närvaro i Europa, och genom förvärv av bolag, skapat en unik mix av företagskultur, erfarenhet och kunskap. Denna mix ger en enorm kraft åt Sanitec när det gäller att leverera enligt visionen att bli Europas ledande specialist på badrumsporslin och kundernas förstaval.

Bolaget influeras och drivs av medarbetarna och det är medarbetarna som skapar och levererar enligt konceptet "One Sanitec", när de arbetar tillsammans över gränserna mellan funktioner och regioner, och tar itu med eventuella kulturkrockar och de hinder som olika bakgrund kan innebära för att istället dela kunskaper, erfarenheter och expertis i sin strävan efter att nå det gemensamma målet.

Ett stort förändringsprogram under de senaste åren har lett till en stolthet över Sanitec, både för det vi gör och för hur vi gör det. Projekt och initiativ har utformats för att ge snabbare, enklare och bättre resultat inom hela organisationen, och denna utveckling drivs av team vars kunskaper, kompetens och erfarenheter kan variera, men när de arbetar tillsammans förbättras resultatet.

Arbeta med våra medarbetare

Sanitec har etablerat en resultatdriven företagskultur, där goda resultat uppmärksammas, utvecklas och belönas. Sanitec uppmuntrar och värderar innovation, samarbete, kunskapsdelning och kreativitet, i en miljö där samtliga medarbetare betraktas som jämställda och där prioritet nummer ett handlar om

att se till att medarbetarna har en säker arbetsmiljö.

Så kallad Performance Management handlar om att fokusera på medarbetarna och hur de leds. Det handlar om hur enskilda medarbetare och team arbetar tillsammans och stödjer varandra på Sanitec för att uppnå gemensamma mål och förbättra affärsresultatet. Utvecklingen av ett gemensamt utvärderingsverktyg har gjort det möjligt att introducera en standardprocedur för resultatutvärdering, och därmed kan talanger inom Sanitec identifieras, få stöd och utvecklas.

HR-teamet har gjort sitt yttersta för att lyfta fram "One Sanitec"-konceptet och arbetar därför aktivt med att harmonisera riktlinjer och processer samt med att skapa ett rättvist och transparent system för ersättningar och belöningar, som gör att hela koncernen kan arbeta på samma sätt. Som stöd för detta upprättades ett nytt, koncerngemensamt kompetenscenter för HR under 2013.

Förändring kommer från medarbetarna

Sanitec omfattar 18 anläggningar i Europa samt ett huvudkontor i Finland och ytterligare försäljningskontor. Det är en organisation med stor räckvidd och en blandning av nationaliteter och kulturer, bland annat från Belgien, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Ryssland, Schweiz, Sverige, Storbritannien, Tyskland, Ukraina och Österrike.

Skapandet av Sanitec - Home of the Bathroom

Sanitec har en unik historia på den europeiska marknaden för badrumsprodukter, med rötter från 1700-talet. Vi har en stark portfölj av ett flertal ledande varumärken som i de flesta fall har över hundra års närvaro på den lokala marknaden.

Saniteckoncernen är ett resultat av kombinationen organisk tillväxt och strategiska förvärv av starka varumärken med lång historia på sina lokala marknader. Sedan de första stegen till det moderna badrummet togs, har vi på Sanitec, genom våra lokala varumärken, varit ledande på att utveckla detta privata utrymme. Idag använder vi vår styrka som grupp för att bevara och förstärka vår ledande position.

Viktiga milstolpar

1990 Finska Wärtsiläkoncernen slår samman sina badrumsverksamheter (Ido, Ifo och Porsgrund) för att bilda Sanitec



1991 Förvärv av Allia i Frankrike
Förvärv av Keramag i Tyskland

1993 Förvärv av Pozzi-Ginori i Italien
Förvärv av Kolo i Polen
Förvärv av FAS i Frankrike

1995 Förvärv av Varicor i Frankrike
Förvärv av Laminex i Polen



1997 Förvärv av 50% i joint venture Lecico i Egypten
1998 Förvärv av Domino i Italien



1999 Förvärv av Sphinx i Nederländerna
Förvärv av Sanitec Johnson Suisse i Malaysia
Sanitecs aktier börsnoteras på Helsingforsbörsen



Michal Sych, SVP Global Sourcing

– "One Sanitec" innebär att man arbetar tillsammans över gränslinjerna och över de olika funktionsgränserna, för att leverera en hållbar förbättring. Inställningen "One Sanitec" är tydlig i vår inköpsorganisation. Vi har en ny, gemensam inköpsprocess för hela koncernen, data hanteras med synlighet och öppenhet, och vi arbetar mer tvärfunktionellt än tidigare. Kunskap delas på ett bredare sätt inom hela verksamheten, och medarbetarna är mer öppna för förändringar. Nuförtiden finns det en genuin önskan att implementera bästa praxis, var den än kommer ifrån, för att förbättra konkurrenskraften. Det är något som bara är bra för Sanitec som helhet och det gör mig mycket optimistisk om framtiden.

Stefan Paczos, Showers and Acrylic Plants Director

– Löpande förbättringar är principen inom duschstillverkningen på Ozorków-anläggningen. Själva kärnan i förändringsarbetet utgörs av de människor det berör; fullt engagerade, öppna för förändring, flexibla, anpassningsbara och med värdefulla idéer. De ambitiösa

planerna vi har för anläggningen har med andra ord en god grund.

Patrice Mazars, Global Launch Director

– Sanitecs koncerngemensamma Media Library för digitala tillgångar som bilder, presentationer, tekniska ritningar och filmer, fortsätter att utvecklas. Jag är helt övertygad om att detta verktyg är ett positivt svar på det gemensamma behovet av att kunna dela kommunikationsmaterial. Nu ska vi låta våra team använda mediabiblioteket, upptäcka alla funktioner som finns och dess potential att göra livet enklare! Det är en mycket positiv utveckling och ett bra exempel på hur vi ska dela bäst praxis när teamen jobbar tillsammans.

Pauline van Gulik, Trade Marketing Manager Central Europe

– Under de senaste 12-18 månaderna har det skett stora förändringar i hur vi samarbetar. Tidigare fanns det ingen riktig plattform för att ta reda på vad som hände i andra regioner. Ibland tog vi fram samma lösning för samma problem utan att veta om det! Nu delar vi de lokala marknadsbehoven

på koncernnivå och vi vet vad som händer inom regionerna, vilket gör det enklare att se eventuella synergier och ta del av bästa praxis.

Paula Hall, Manager Information Management (IM) Services

– Under de senaste två åren har Sanitec IM varit en verkligt internationell funktion. Våra teammedlemmar är baserade inom hela Sanitec-familjen men vi tillhör alla och arbetar alla för Sanitec IM, där "One IM"-konceptet är en del av "One Sanitec". Vårt fokus har legat på att introducera gemensamma system och lösningar som hela organisationen har nytta av samt att anta gemensamma processer internt inom IM.

Huub Frissen, Business Controller

– Jag har arbetat för bolaget i mer än 30 år och upplevt många förändringar. När jag ser på Sanitec i dag jämfört med för 1-2 år sedan ser jag ett mer centralt organiserat bolag där team med medlemmar från olika grenar av koncernen arbetar tillsammans på projekt, snarare än att varje lokal enhet arbetar fristående.

2001 Förvärv av Twyford i Storbritannien

BC Partners förvärvar Sanitec

2004 Avyttring av Evac Environmental Solutions

2005 EQT förvärvar Sanitec

2006 Förvärv av 51% i Slavuta i Ukraina (Colombo)



2007 Förvärv av 60% i joint venture NSF i Ryssland (Della)

2008 Avyttring av Sanitec Johnson Suisse

Avyttring av joint venture Lecico

2010 Avyttring av Domino

Avyttring av joint venture NSF



2011 Förvärv av minoritetsägandet 49% i Slavuta i Ukraina

2012 Avyttring av Leda

2013 Sanitecs aktier börsnoteras på NASDAQ OMX Stockholm





Hållbar operation för Sanitecs intressenter

Det är Sanitecs ambition att agera som ett ansvarstagande företag och uppmuntra en positiv påverkan genom en bärkraftig verksamhet och ekonomiskt resultat.



En kommitté bildades 2010 som ansvarar för frågor rörande koncernens allmänna riktlinjer, inklusive en uppförandekod vilka Sanitecs medarbetare ska följa i sina roller och funktioner i vardagen.

Sanitec koncernen har en "Corporate Responsibility & Code of Conduct"-policy som ledningen förbinder sig att följa och som vi granskar varje år med hjälp av vår Compliance-kommittén.

Syftet med policyn är att ange våra prioriteringar när det gäller företagets ansvar och uppförandekod, och de normer för beteende som krävs från alla medarbetare. Denna policy definierar vårt ansvar gentemot samhället, våra affärspartners, kunder, miljön och våra medarbetare.

Resultat

Vi eftersträvar att skapa nya jämförelsenormer för branschen vad gäller resultat och arbeta för att skapa mervärde för kunder och konsumenter samt för Sanitecs aktieägare. Vi anser att nyckeln till framgång är en resultatdriven och motiverad personal, förutom gedigna relationer till Sanitecs leverantörer och affärspartners. Sanitec tillämpar en policy för god företagsstyrning och transparent ekonomisk rapportering. Företagsledningen tillser och rapporterar, med stöd av koncernens finansfunktion, den finansiella utvecklingen minst varje månad i form av analys, rapporter och uppföljningar.



Medarbetare

Sanitec arbetar för att etablera en resultatdriven kultur, där goda resultat erkänns, uppmärksammas och belönas. Alla medarbetare ska behandlas som likvärdiga och vi arbetar för lika möjligheter på alla sysselsättningsområden. Vi är också engagerade för att säkerställa all Sanitec personals hälsa och säkerhet på arbetet. Sanitecs personalavdelning är ansvarig för att tillse, utvärdera och anpassa riktlinjer och strategier avseende Sanitecs personal.

Den 31 december 2013 hade Sanitec 6 211 medarbetare i 18 länder, varav nästan 50 % fanns i Östeuropa (Ukraina, Polen och Ryssland). Mer än 70 % av alla medarbetare är anställda på Sanitecs produktionsanläggningar.

European Works Council

Generellt har all enheter som arbetar med produktion, och några andra enheter, undertecknat gällande kollektivavtal. Sanitec ser en stolthet i att vårda nära och tillitsfulla relationer med medarbetare och deras fackföreningar. Fackliga relationer hanteras främst på lokal nivå. Sanitec startade sin första europeiska företagsråd (European Works Council, EWC) 1996. EWC för en öppen dialog med Sanitecs ledning baserat på ett skriftligt avtal och möten varje år. Avtalet uppdateras regelbundet enligt europeisk lagstiftning och på mötena diskuteras affärsrelaterade angelägenheter och sociala frågor.

2013 anordnade EWC sitt årliga tvådagarsmöte i maj och två möten för dess särskilda utskott.

Miljö

Sanitec arbetar för att bedriva alla sina affärsaktiviteter på ett sätt där vi tar ansvar för den lokala miljön med hänsyn för medarbetare, kunder och samhället där vi arbetar. Miljöskydd och miljöstyrning är därför en integrerad del i vårt arbete.

Vår miljöpolicy mål är:

- Vara en granne som tar ansvar för miljön i de samhällen där vi har verksamhet. Kommunera öppet med våra medarbetare, kunder och grannar om vår verksamhet och våra produkter och hur de påverkar miljön.
- Uppfylla alla rättsliga och reglerande krav och agera snabbt och ansvarstagande för att korrigera incidenter eller omständigheter som innebär en fara för miljön.
- Bevara naturresurser genom att aktivt främja återvinningen av processmaterial, avfall och förpackningsmaterial samt köpa återvunnet material.
- Minska kolutsläppen genom att säkerställa en effektiv användning av energi inom hela företaget och genom att uppmuntra leverantörer av råmaterial, tjänster och produkter att minimera sina kolutsläpp.
- Utveckla, tillverka och marknadsföra produkter som är effektiva i sin användning av energi och vatten, som skyddar miljön och som kan återanvändas, återvinnas eller bortskaffas på ett säkert sätt.
- Integrera miljöskydd i alla våra aktiviteter genom att sträva efter att implementera och bibehålla miljöledningssystem som är kompatibla med

den internationella standarden ISO 14001 i vår kärnverksamhet.

- Eftersträva att ständigt förbättra våra resultat genom att sätta upp ambitiösa mål för att förbättra miljön och uppfylla dem i hela vår verksamhet.
- Regelbundet granska våra processer och kontrollera våra resultat för att säkerställa att vi konsekvent håller en hög miljömässig standard inom hela vår verksamhet.

Bolag i Saniteckoncernen är engagerade för att ta hänsyn till miljön i alla aktiviteter enligt principen om en hållbar utveckling.

Samhälle

Saniteckoncernens varumärken och bolag har starka rötter och är väletablerade i sina respektive lokala samhällen. När det gäller välgörenhet, utbildning och samhällsrelationer i allmänhet är vårt stöd huvudsakligen av lokal karaktär. Sanitec stöder inte och gör inga donationer till politiska organisationer på någon nivå, vare sig regionalt, nationellt eller internationellt.

Etik och företagets värderingar

Sanitecs "Corporate Responsibility & Code of Conduct"-policy fastställer de grundläggande normerna och principerna som våra medarbetare ska följa med syfte att förstärka och främja den bästa etiken och affärsseden inom hela organisationen. De baseras i hög grad på koncernens grundläggande värderingar: kunden först, samarbeta samt leva upp till och överträffa förväntningar.

Effektiv användning av energi och vatten är viktigt för oss på Sanitec. Visste du att Sanitec var först i världen med ett erbjudande av låg- och dualspolande toaletter med våra Ifö och Ido varumärken?





Bolagsstyrning

Allmänt

Sanitec Oyj är moderbolag i Saniteckoncernen, en ledande europeisk tillverkare av badrumsporslin.

Arbetsuppgifter för de olika styrande organen inom Sanitec bestäms av finsk lag, bolagsordningen samt styrelsens riktlinjer för intern bolagsstyrning som i sin tur följer den finska aktiebolagslagen och den finska värdepapperslagen. Bolaget följer också i förekommande fall regler och rekommendationer från NASDAQ OMX Helsingfors och Stockholm.

Per den 10 december 2013 tillämpar Sanitec den svenska koden för bolagsstyrning såsom den är tillämplig på Sanitec som ett utländskt bolag noterat i Stockholm.

Aktier och aktiekapital

Sanitec Oyjs betalda och registrerade aktiekapital per den 31 december 2013 uppgick till 2,8 miljoner euro och antalet emitterade och registrerade aktier uppgick totalt till 100 000 000. Bolaget har en (1) aktieserie. Varje aktie som bolaget inte själv äger berättigar ägaren till en röst vid en bolagsstämma. Aktien har inget nominellt värde. Det bokföringsmässiga motvärdet för varje registrerad aktie är 0,03 euro.

Alla 100 000 000 aktier i Sanitec är noterade på NASDAQ OMX Stockholm under kortnamnet "SNTC" sedan 10 December 2013.

Ordinarie bolagsstämma

I enlighet med finska aktiebolagslagen är ansvaret för styrningen och ledningen av bolaget uppdelat mellan bolagsstämma, styrelse samt VD och koncernchef. Styrelsen samt VD och koncernchef är ansvariga för ledningen av bolaget, med hjälp av övriga organ för bolagsstyrning som rapporterar till styrelsen samt VD och koncernchef. Aktieägaren utövar sin äganderätt genom bolagsstämmorna. Bolagsstämman ska sammankallas och hållas när så behövs, dock minst en gång per år för att granska och besluta om frågor i enlighet med den finska aktiebolagslagen och bolagsordningen.

Sanitecs bolagsstämma hölls den 4 april 2013 i Helsingfors, Finland. Per datumet för bolagsstämman hade bolaget en aktieägare, och som ett resultat av

det var samtliga aktier representerade på stämman. Utanför bolagsstämman antogs ytterligare sju beslut av bolagets enda aktieägare under 2013.

Styrelsen

Styrelsen har allmänna befogenheter i samtliga frågor där varken lagen eller bolagsordningen anger att frågan bör hanteras eller beslutas av någon annan organisation inom bolaget. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att övervaka förvaltningen av bolaget samt att organisera verksamheterna och controller-funktionen avseende bolagets bokföring och finanser.

Styrelseutskott

Styrelsen har inrättat två permanenta utskott, Revisionsutskottet och Ersättningsutskottet, bestående av ett antal styrelseledamöter för att stödja styrelsens arbete och förbereda beslut som fattas av styrelsen. Utskotten har ingen oberoende beslutande makt. Utskottens ordförande och medlemmar väljs årligen av styrelsen. Utskotten rapporterar regelbundet om sitt arbete till hela styrelsen.

Ingen valberedning inrättades för Sanitec 2013, eftersom noteringen av bolagets aktier ägde rum den 10 december 2013. Styrelsen kommer att kontakta de större aktieägarna före bolagsstämman 2014 för att förbereda ett förslag om framtida styrelseledamöter (inklusive ordföranden) och sammansättningen av valberedningen eller ett förslag om hur medlemmarna i valberedningen ska utses. Förslaget ska läggas fram för aktieägarna som en del av kallelsen till bolagsstämman. Styrelseledamöter samt medlemmar till valberedningen ska väljas av bolagsstämman.

Ersättning till styrelsen

Bolagsstämman godkänner ersättningarna till styrelseledamöterna för deras tjänster. På bolagsstämman den 4 april 2013 beslutades att styrelseordförandens årliga arvode ska uppgå till 50 000 euro, och att 25 000 euro ska betalas till vardera av de övriga styrelseledamöterna per år, med undantag för ledamöter som är anställda av



Sanitecs ordinarie
bolagsstämma 2014
hålls i Stockholm den
13 maj 2014.

EQT Partners AB och andra rådgivande enheter inom EQT Partners vilka inte har rätt till någon ersättning för styrelseuppdrag. Sammandlagd ersättning under 2013 till styrelsen i Sanitec Oyj uppgick till 129 167 euro.

VD & koncernchef

VD & koncernchef väljs av styrelsen och har det primära ansvaret för bolagets industriella och kommersiella verksamhet. VD & koncernchef ska ha det övergripande ansvaret för bolagets löpande verksamhet och ska ha ansvar för och utföra samtliga nödvändiga uppgifter och aktiviteter samt fatta samtliga beslut hänförliga därtill, förutom där sådana åtgärder är ovanliga eller går utöver den vanliga omfattningen och arten av bolagets aktiviteter och därför kräver styrelsens godkännande. Det är VDs skyldighet att tillse att bolagets redovisningsprinciper följer lagen och att finansiella frågor hanteras på ett tillförlitligt sätt.

VD & koncernchef utser medlemmarna till och ansvarar för arbetet i Sanitec Oyjs ledningsgrupp (TMT).

Revisor

Bolagsstämman utser varje år en revisor för Sanitec. Revisorn ska vara en auktoriserad revisionsbyrå, som utser den huvudansvarige revisorn.

På bolagsstämman 2013 omvaldes KPMG med APA-certifierade revisorn Virpi Halonen för en mandatperiod som upphör vid slutet av den ordinarie bolagsstämman 2014.



Styrelsen sammanträdde vid 15 tillfällen under 2013 och hade följande sammansättning under året:

Namn	Befattning i styrelsen	Perioden 2013	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen*	Oberoende i förhållande till större aktieägare ¹⁾	Ledamöter i ersättningsutskottet	Ledamöter i revisionsutskottet	Närvarande vid möten
Fredrik Cappelen	Styrelseledamot och ordförande	1.1.-31.12.	Ja	Nej	Nej	Ja, ordförande	14
Adrian Barden	Styrelseledamot	1.1.-31.12.	Ja	Ja	Ja	Nej	15
Johan Bygge	Styrelseledamot	27.9.-31.12.	Ja	Nej	Ja, ordförande	Nej	7
Caspar Calleström	Styrelseledamot	1.1.-31.12.	Ja	Nej	Nej	Ja	15
Margareta Lehmann	Styrelseledamot	29.10.-31.12.	Ja	Ja	Nej	Nej	4
Pekka Lettijeff	Styrelseledamot	1.1.-31.12.	Ja	Ja	Ja	Nej	15
Ulf Mattsson	Styrelseledamot	1.1.-31.12.	Ja	Nej	Nej	Ja	15

¹⁾ Självständighet bedöms i enlighet med den svenska koden för bolagsstyrning, enligt vilken en större aktieägare är en aktieägare som, direkt eller indirekt, kontrollerar minst 10 % av aktierna eller rösterna i bolaget.

Fördelning av bolagets aktier

Styrelsen, fördelning av bolagets aktier	31 december 2013	31 december 2012
Fredrik Cappelen (Chairman) ¹⁾	50 820	–
Adrian Barden	18 033	–
Caspar Callerström	–	–
Pekka Lettijeffer	13 115	–
Ulf Mattsson ¹⁾	32 787	–
Johan Bygge	8 197	–
Margareta Lehmann	–	–
Summa	122 952	–

Ledningsgruppen (TMT), fördelning av bolagets aktier	31 december 2013	31 december 2012
Peter Nilsson ¹⁾	163 934	–
Krister Boëthius	10 000	–
Miguel Definti	–	–
Gun Nilsson	49 180	–
Anders Spetz	1 000	–
Magnus Terrvik ¹⁾	98 360	–
Harald Tremml	–	–
Summa	322 474	–

¹⁾ Aktier som innehas via närstående parter och/eller kapitalförsäkringar

Vidare är följande styrelseledamöter och befattningshavare i koncernledningen indirekta aktieägare i Sanitec via sitt ägande i Sofia LP, ett engelskt kommanditbolag som i sin tur är en indirekt ägare till Sofia IV S.a r.l. som äger 40 % av aktierna i Sanitec Oyj per den 31 december 2013 ("Sofia LP Investors"): Fredrik Cappelen, Adrian Barden, Johan Bygge, Pekka Lettijeffer, Ulf Mattsson, Peter Nilsson, Miguel Definti, Gun Nilsson, Anders Spetz, Magnus Terrvik, Harald Tremml och Krister Boëthius.

Sofia LP Investors indirekta andelar i Sanitec Oyj motsvarar ett ägande om 0,44 % i Sanitec Oyj per den 31 december 2013.

För mer information om Sanitecs bolagsstyrning hänvisar vi till Bolagsstyrningsrapport 2013, tillgänglig på www.sanitec.com.



Styrelse och revisorer



Sanitecs Styrelse (från vänster till höger): Pekka Lettijeff, Fredrik Cappelen, Adrian Barden, Margareta Lehmann, Caspar Callerström, Johan Bygge och Ulf Mattson.

Sanitec Oyjs styrelseledamöter är:

Fredrik Cappelen

Född 1957

Styrelseordförande sedan 2010

Övriga huvudsakliga uppdrag:

styrelseordförande; Byggmax Group AB, Dustin AB, Dometic AB, Eterna Invest AB samt Terveystalo Oy. Styrelseledamot; Securitas AB och Munksjö Oyj.

Yrkeserfarenhet: ordförande och VD för Nobia, Marknadsdirektör för Stora Finepaper, VD för Kaukomarkkinat International Sverige och Norge samt VD för Kaukomarkkinat GmbH, Tyskland.

Utbildning: Företagsekonomi

Aktieinnehav: 50 820 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Adrian Barden

Född 1954

Styrelseledamot sedan 2008

Övriga huvudsakliga uppdrag: VD för Blue Burgee Ltd. Styrelseledamot; Volution Group Ltd.

Yrkeserfarenhet: VD för Wolseley UK, Chief Business Development Officer för Wolseley PLC, konsult/rådgivare inom byggbranschen.

Utbildning: Företagsekonomi och allmän förtvaltning

Aktieinnehav: 18 033 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och de största aktieägarna.

Caspar Callerström

Född 1973

Styrelseledamot sedan 2009

Övriga huvudsakliga uppdrag:

Styrelseledamot; Scandic Hotels AB och Kramerica Industries AB. Delägare i EQT Equity Stockholm på EQT Partners AB.

Utbildning: Finansiell ekonomi, internationella affärer

Aktieinnehav: 0 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Johan Bygge

Född 1956

Styrelseledamot sedan 2013

Övriga huvudsakliga uppdrag: Chief

Operating Officer i EQT Holdings AB. Styrelseordförande; Novare Human Capital AB och Samsari Act Group AB. Styrelseledamot; Anticimex International AB och Getinge AB.

Yrkeserfarenhet: Chief Financial Officer och medlem av ledningsgruppen inom Investor AB, VD för Electrolux Major Appliance Europe and Asia/Pacific samt har innehaft flera positioner inom Electrolux och Ericsson.

Utbildning: Företagsekonomi

Aktieinnehav: 8 197 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Margareta Lehmann

Född 1958

Styrelseledamot sedan 2013

Övriga huvudsakliga uppdrag: Chef för affärsenheten SCA Incontinence Care Europe sedan 2012. Styrelseledamot; SCA Hygiene Products AB. Ledamot av bolagsstyrelsen; UCM BV.

Yrkeserfarenhet: Uppdrag inom olika områden på SCA och Mölnlycke.

Utbildning: Företagsekonomi

Aktieinnehav: 0 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och de största aktieägarna.

Pekka Lettijeff

Född 1961

Styrelseledamot sedan 2011

Övriga huvudsakliga uppdrag:

styrelseordförande; Lettijeff Consulting AB.

Yrkeserfarenhet: Chief Supply Chain Officer på Konecranes Plc, Head of Global Purchasing på Nokia Siemens Networks, VP Supply Network Management och VP Sourcing på Nokia Networks, VP Global Supply and Purchasing på Astra Zeneca.

Utbildning: Företagsekonomi

Aktieinnehav: 13 115 aktier

Obroende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och de största aktieägarna.

Ulf Mattsson

Född 1964

Styrelseledamot sedan 2009

Övriga huvudsakliga uppdrag:

styrelseordförande; AcadeMedia AB, Mackmyra Svensk Whisky AB, Itslearning AS och Crem International Holding AB. Styrelseledamot; Bactiguard Holding AB, AddTech AB.

Yrkeserfarenhet: VD för Gambro AB, VD för Capiro AB (publ.), VD för Mölnlycke Health Care AB, VD för Domco Tarkett Inc (publ.)

Utbildning: Företagsekonomi

Aktieinnehav av närstående personer:

32 787 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Revisor

Virpi Halonen

Partner, auktoriserad revisor

KPMG Audit, Helsingfors, Finland

Ledningsgrupp



Peter Nilsson



Anders Spetz



Gun Nilsson



Harald Tremi



Krister Boëthius



Magnus Terrvik



Miguel Definti

Liselotte Bergmark ansluter till Sanitecs ledningsgrupp (TMT) från och med september 2014.

Följande personer ingår i Sanitecs ledningsgrupp (Top Management Team, TMT):

Peter Nilsson

Född 1962

VD & Koncernchef sedan 2010

Anställd sedan 2010, Sanitecs

styrelseordförande från september 2008 till mars 2010.

Utbildning: Civilekonom

Yrkeserfarenhet: VD för Duni AB, Senior Vice President Group Business Development vid Swedish Match Group.

Aktieinnehav: 163 934 aktier

Anders Spetz

Född 1969

Executive Vice President and Chief

Commercial Officer (CCO) sedan 2013

Anställd sedan 2013.

Utbildning: Master of Science in Chemical Engineering with Industrial Economy

Yrkeserfarenhet: VD och ordförande i bolag inom Trioplastkoncernen.

Aktieinnehav: 1 000 aktier

Gun Nilsson

Född 1955

Executive Vice President and Chief Financial

Officer (CFO) sedan 2010

Anställd sedan 2010.

Utbildning: Civilekonom

Yrkeserfarenhet: CFO på Nobia AB, CFO på Duni AB och VD för Gambro Holding AB.

Aktieinnehav: 49 180 aktier

Harald Trembl

Född 1962

Executive Vice President and Chief Operating Officer (COO) sedan 2010

Anställd sedan 2008, tidigare befattningar inkluderar Senior Vice President Supply Chain & Logistics.

Utbildning: Examen i affärsinformatik

Yrkeserfarenhet: Vice President Logistics Europe på Electrolux.

Aktieinnehav: 0 aktier

Krister Boëthius

Född 1977

Corporate Vice President, Global Business Development & Change Management

sedan 2013

Anställd sedan 2010.

Utbildning: Civilingenjör, industriell ekonomi

Yrkeserfarenhet: Engagement Manager at McKinsey & Company.

Aktieinnehav: 10 000 aktier

Magnus Terrvik

Född 1964

Executive Vice President, Global Business Development & Change Management

sedan 2010

Anställd sedan 2010.

Utbildning: Civilingenjör, industriell ekonomi

Yrkeserfarenhet: Partner i McKinsey & Company.

Aktieinnehav: 98 360 aktier

Miguel Definti

Född 1974

Executive Vice President and Product Management & Design sedan 2012

Anställd sedan 2012.

Utbildning: Examen i företagsekonomi, ingenjör i byggnadstjänster, teknisk utbildning inom VVS och installation

Yrkeserfarenhet: Head of Product Management på Georg Fischer Building Technology.

Aktieinnehav: 0 aktier

Liselotte Bergmark

(från och med september 2014)

Född 1966

Executive Vice President, Human Resources (HR)

Utbildning: Master of Science i Human Resources

Yrkeserfarenhet: Vice President Talent & Leadership Development, Group HR på TeliaSonera AB, Vice President Management & Organisational Development på SCA Group, HR Director på DHL Sweden.

Aktieinnehav: 0 aktier

Styrelsens verksamhetsberättelse

2013 I KORTHET

Nettoomsättningen för 2013 uppgick till 701,8 miljoner euro (752,8). Minskningen orsakades främst av lägre volymer på grund av ett fortsatt utmanande makroekonomiskt klimat som resulterade i en dämpad utveckling inom nybyggnation, renovering och ombyggnader. De lägre volymerna motverkades av en bättre produkt- och landmix och högre genomsnittliga försäljningspriser, i synnerhet inom produktområde Bathroom Ceramics. Nettoomsättningen minskade även som ett resultat av Sanitecs avyttring av den tidigare duschverksamheten i Frankrike i oktober 2012. Jämförbar omsättning för året var 3,9 % lägre än föregående år – beräknat med jämförbar valutakurs och koncernstruktur, det vill säga organisk förändring.

Rörelseresultatet för 2013 uppgick till 67,9 miljoner euro (73,0). Justerat rörelseresultat för helåret uppgick till 74,4 miljoner euro (77,9). Justerad rörelsemarginal för perioden uppgick till 10,6 % (10,4). En effektivare inköpsfunktion, lägre kostnader tack vare tidigare genomförda åtgärder för att anpassa organisation till nuvarande marknadsförhållanden, samt en effektiv produktion under perioden bidrog till en förbättrad justerad rörelsemarginal.

Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,42 euro (0,72).

Kassaflödet från den löpande verksamheten 2013 uppgick till 74,7 miljoner euro (87,9). Kassagenereringen var 82 % (88) vid slutet av 2013, vilket innebär att Sanitec även detta år överträffade det långsiktiga finansiella målet. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 99,4 miljoner euro (215,7) vid årets slut. Utöver det har Sanitec tillgång till en outnyttjad rörelsekredit om 50 miljoner euro.

I maj 2013 refinansierade Sanitec sina befintliga kreditfaciliteter genom att emittera ett säkerställt räntestruktureringslån på 250 miljoner euro, vilket förfaller till betalning i maj 2018. Samtidigt slöt Sanitec ett nytt avtal om en prioriterad rörelsekredit uppgående till 50 miljoner euro. I samband med refinansiering gjorde Sanitec en utbetalning från fonden för inbetalt fritt eget kapital om 238,3 miljoner euro och en förtida återbetalning av en skuld till närstående om 148,4 miljoner euro.

Sanitecs aktie noterades på NASDAQ OMX Stockholm den 10 december 2013. Handeln med aktien sker i svenska kronor (SEK). Den 31 december 2013 uppgick aktiestockens marknadsvärde till 761,9 miljoner euro.

BRANSCHENS UTVECKLING

Historiskt sett har marknaden för badrumsprodukter i Europa haft en relativt stabil långsiktig tillväxt, huvudsakligen som ett resultat av en ökad BNP och tillväxt inom byggbranschen, bestående av två sektorer, nybyggnation respektive renovering, ombyggnad och tillbyggnad (ROT).

ROT-sektorn har visat sig vara ganska motståndskraftig gentemot allmänna makroekonomiska förhållanden, och har därmed bidragit till stabiliteten i byggbranschen som helhet över tid, medan nybyggnadssektorn kännetecknas av att den är cyklisk och följer huvudsakligen den allmänna BNP-utvecklingen. Sanitec uppskattar att cirka 60–70 % av efterfrågan drivs av den stabilare ROT-sektorn, medan de återstående 30–40 % är hänförliga till den cykliska nybyggnadssektorn.

Avseende volymer växte marknaden för badrumsprodukter på Sanitecs huvudmarknader med 2,2 % årligen under de tio år som föregick den globala finanskrisens utbrott 2008. Sedan toppåret 2007 har marknaden för badrumsprodukter minskat volymmässigt med 18 %, och marknaden ligger fortfarande cirka 25 % under trendnivån före finanskrisen

(1997–2007) i fråga om volym. Utöver en cyklisk uppgång bedömer Sanitec att följande fundamentala trender kommer att bidra till en långsiktig tillväxt på marknaden för badrumsprodukter i Europa:

- Allt fler hushåll
- Ökande disponibel inkomst
- Nya livsstilar; badrummet blir allt viktigare
- Ökat konsumentfokus på badrumslösningar
- Innovationer inom funktionalitet och design
- Fokus på miljön
- Fokus på hygien

Även under 2013 var ROT-sektorn i byggbranschen relativt stabil. Svaga marknadsförhållanden på flera av våra huvudmarknader i Europa ledde dock till en fortsatt nedgång inom nybyggnationssektorn. Sammantaget ledde nedgången inom nybyggnationssektorn till fortsatt minskning inom den europeiska badrumsproduktermarknaden under 2013.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för 2013 uppgick till 701,8 miljoner euro (752,8). Minskningen orsakades främst av lägre volymer på grund av ett fortsatt utmanande makroekonomiskt klimat som resulterade i en dämpad utveckling inom nybyggnation, renovering och ombyggnader. Nettoomsättningen minskade även som ett resultat av Sanitecs avyttring av den tidigare duschverksamheten i Frankrike i oktober 2012. Genomsnittliga försäljningspriser förbättrades under året tack vare en förbättrad produkt- och landmix samt effekten av prishöjningar. Effekterna från förändringar i valutakurser för 2013 var netto -5,0 miljoner euro eller -0,7 % jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen för produktområdet Bathroom Ceramics uppgick till 532,1 miljoner euro (556,4) under 2013. På vissa marknader har produktsortimentet förnyats från och med 2012. Nya produkter har introducerats och olönsamma produkter har avvecklats.

Nettoomsättning för Ceramics Complementary Products uppgick till 169,7 miljoner euro (196,4) under 2013. Minskningen på 14 % jämfört med föregående år förklaras huvudsakligen av avyttringen av det franska duschillverkningsföretaget Leda i oktober 2012.

Nettoomsättning per produktområde

miljoner euro	2013	2012	2011
Bathroom Ceramics	532,1	556,4	561,9
Ceramics Complementary Products	169,7	196,4	209,0
Totalt	701,8	752,8	770,8

Nettoomsättning 2013 för Centraleuropa uppgick till 217,9 miljoner euro (215,2). En stark försäljning i Tyskland, som en följd av ett ökat antal bygglov och ökad aktivitet inom grossistsektorn för badrumsinredning, motverkades av minskad försäljning i Benelux-länderna.

Utvecklingen i Nordeuropa har följt olika trender under året. Norge hade en bra start på året men efterfrågan mattades av med den allmänna ekonomiska utvecklingen under andra halvåret. Finland visade en relativt stark utveckling under året. Den danska marknaden började återhämta sig efter sommaren och visade en positiv utveckling under det fjärde kvartalet. Nettoomsättning 2013 för Nordeuropa uppgick till

178,2 miljoner euro (186,2). Minskningen jämfört med föregående år berodde främst på fortsatt lägre aktivitet i Sverige efter ett starkt andra kvartal.

Nettoomsättningen 2013 för Östeuropa uppgick till 113,9 miljoner euro (128,7), en minskning med 12 %. Försäljningsnedgången i Östeuropa var främst följden av fortsatt utmanande ekonomiska förutsättningar och politisk turbulens i Ukraina, vilket påverkade bygg- och renoveringsaktiviteterna.

Nettoomsättningen 2013 för Sydeuropa uppgick till 117,7 miljoner euro (145,5). Minskningen förklaras huvudsakligen av en fortsatt svag marknad i Italien och Frankrike. En betydande del av omsättningsnedgången var ett resultat av avyttringen av Leda S.A.S. i oktober 2012. Exklusive avyttringseffekter var omsättningsminskningen -7,0 %.

Efter ett utmanande första halvår, till följd av svaga marknadsförhållanden, visade det andra halvåret tecken på återhämtning och ökad aktivitet med förnyad optimism för byggsektorn i Storbritannien. Nettoomsättningen 2013 för Storbritannien och Irland uppgick till 51,6 miljoner euro (54,4), med en stark utveckling under det fjärde kvartalet som resulterade i en ökning med 14 % jämfört med det sista kvartalet föregående år.

Nettoomsättning per region miljoner euro	2013	2012	2011
Centraleuropa	217,9	215,2	219,2
Nordeuropa	178,2	186,2	180,0
Sydeuropa	117,7	145,5	163,4
Östeuropa	113,9	128,7	126,0
Storbritannien och Irland	51,6	54,4	58,1
Övriga världen	22,5	22,9	24,1
Totalt	701,8	752,8	770,8

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet för 2013 uppgick till 67,9 miljoner euro (73,0). Justerat rörelseresultat med hänsyn till jämförelsestörande poster för året uppgick till 74,4 miljoner euro (77,9). Justerad rörelsemarginal för perioden uppgick till 10,6 % (10,4). Effekterna från förändringar i valutakurser för 2013 var netto -0,4 miljoner euro jämfört med föregående år. En effektivare inköpsfunktion, lägre kostnader tack vare tidigare genomförda åtgärder för att anpassa organisationen till de nuvarande marknadsförhållandena, samt en effektiv produktion under perioden bidrog till en förbättrad justerad rörelsemarginal.

Rörelseresultatet innehåller 7,1 miljoner euro till följd av ett reducerad EU bötesbelopp, som har redovisats som en övrig rörelseintäkt och som en jämförelsestörande post.

PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Nettot av finansiella intäkter och kostnader uppgick till -19,8 miljoner euro (-6,0) för 2013, varav -11,5 miljoner euro (-8,5) var räntekostnader för lån. De ökade räntekostnaderna härrörde sig från refinansieringen i maj 2013. Övriga finansiella kostnader uppgick till -8,2 miljoner euro (2,5). Huvudsakligen kom detta från förändringar i valutakurser som under 2012 var 3,2 miljoner euro medan desamma under 2013 uppgick till -3,8 miljoner euro.

Resultat före skatter var 48,2 miljoner euro (67,0).

Förändring av inkomstskatter jämfört med föregående år uppgick till -10,4 miljoner euro. Denna förändring berodde främst på en ökning av inkomstskatter om 4,0 miljoner euro jämfört med 2012, vilket huvudsakligen var ett resultat av en högre inkomstskatter i Tyskland under 2013. Ytterligare innehöll inkomstskatterna för tidigare perioder under 2012 en positiv engångspost om 4,1 miljoner euro i återföringar

av skatteavsättningar i samband med en avslutad skatterevision i Tyskland.

Periodens resultat var 42,5 miljoner euro (71,7).

Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,42 euro (0,72).

	2013	2012	2011
Resultat per aktie, euro, före och efter utspädning	0,42	0,72	0,48

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten 2013 uppgick till 74,7 miljoner euro, jämfört med 87,9 miljoner euro för 2012. Minskningen förklarades huvudsakligen av ett lägre kassaflöde från rörelsekapital, -1,0 miljoner euro (7,5). Under räkenskapsåret brukar verksamheten under första halvåret binda likvida medel i rörelsekapital för att sedan frigöra kapital under andra halvåret. Denna trend bekräftades återigen under året och Sanitec genererade lika mycket likvida medel under andra halvåret 2013 som under 2012. Kassagenerering var 82 % (88) vid slutet av 2013, vilket innebär att Sanitec även detta år överträffade det långsiktiga finansiella målet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten för 2013 uppgick till -18,9 miljoner euro (-11,4), vilket huvudsakligen innebär investeringar i normalt underhåll av materiella anläggningstillgångar för badrumsporslinstillverkningen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -171,6 miljoner euro (-21,8) för 2013. Den negativa förändringen av kassaflöde från finansieringsverksamheten förklarades huvudsakligen av refinansieringen under det andra kvartalet samt återbetalning av externa lån i Ukraina under tredje kvartalet. I samband med refinansieringen gjordes också en utbetalning från fonden för inbetalt fritt eget kapital om 238,3 miljoner euro, som ingår i kassaflöde från finansieringsverksamheten.

BRUTTOINVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Bruttoinvesteringar för 2013 uppgick till 19,3 miljoner euro (13,1). Ökningen hörde främst samman med ökade investeringar inom badrumsporslinstillverkning, i detta fall normala investeringar för att underhålla och förbättra produktionsstrukturen.

Samtliga investeringar under året finansierades via kassaflödet från den löpande verksamheten. Investeringarna motsvarade 2,8 % (1,7) av nettoomsättningen under 2013. Av- och nedskrivningar uppgick till -28,9 miljoner euro (-29,7), vilket motsvarar 4,1 % (3,9) av nettoomsättningen.

miljoner euro	2013	2012	2011
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	19,3	13,1	23,0
Investeringar i aktier i dotterföretag	0,0	0,0	13,1
Totala bruttoinvesteringar	19,3	13,1	36,1
Bruttoinvesteringar som procent av nettoomsättning, %	2,8	1,7	4,7

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 99,4 miljoner euro (215,7) vid årets slut. Utöver det har Sanitec tillgång till en outnyttjad rörelsekredit om 50 miljoner euro.

Sanitecs huvudsakliga externa finansiering utgörs av företagsobligationer (räntejusteringslån, Floating Rate Notes, FRN), om 250 miljoner euro som emitterades i maj 2013. Samtidigt upptog bolaget även en prioriterad rörelsekredit om 50 miljoner euro. Företagsobligationerna löper med en rörlig ränta på tre månaders euribor plus 4,75 %, och förfaller till betalning i maj 2018.

Räntebärande nettoskulder, beräknad utifrån nominellt värde på lånen, uppgick till 150,6 miljoner euro (-42,9). Räntebärande nettoskulder/justerat EBITDA var 1,5 (-0,4) vid slutet av året, vilket innebär bred marginal upp till det långsiktiga finansiella målet om en högsta skuldsättning motsvarande 2,5. Ökning i räntebärande nettoskulder jämfört med det ingående beloppet, 193,5 miljoner euro, var huvudsakligen ett resultat av utbetalning av kapital från fonden för inbetalt fritt eget kapital, som ingick i refinansieringen i maj 2013.

Vid årets slut 2013 uppgick totalt eget kapital till 44,4 miljoner euro (243,7). Soliditeten minskade under 2013 till 8,4 % (37,1), vilket förklaras av transaktioner i samband med refinansieringen i maj 2013.

KONCERNENS NYCKELTAL

miljoner euro	2013	2012	2011
Nettoomsättning	701,8	752,8	770,8
Rörelseresultat	67,9	73,0	67,1
Rörelsemarginal, %	9,7	9,7	8,7
Jämförelsestörande poster	-6,5	-4,9	-8,9
Rörelseresultat, justerat	74,4	77,9	75,9
Rörelsemarginal, %, justerat	10,6	10,4	9,9
EBITDA, justerat	102,7	107,7	105,6
EBITDA marginal, %, justerat	14,6	14,3	13,7
Resultat före skatt	48,2	67,0	51,2
Periodens resultat	42,5	71,7	47,7
Procent av nettoomsättning, %	6,9	9,5	6,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	74,7	87,9	54,5
Totala tillgångar	531,0	657,8	630,2
Totalt eget kapital	44,4	243,7	167,9
Räntebärande nettoskulder	150,6	-42,9	32,7
Räntebärande nettoskulder / EBITDA, justerat	1,5	-0,4	0,3
Soliditet, %	8,4	37,1	26,6
Nettoskuldssättningsgrad, %	339,7	-17,6	19,5
Avkastning på investerat kapital (ROCE), %, rullande 12 månader	19,4	19,3	19,3
Avkastning på eget kapital, %, rullande 12 månader	35,7	34,5	29,3
Kassagenerering	82	88	78

FORSKNING OCH UTVECKLING

Sanitecs arbete inom forskning och utveckling är fokuserat huvudsakligen på fyra särskilda områden: miljö och hygien, enklare installation, anpassningsbar och tilltalande design samt utveckling av nya produkter.

Under 2012 samordnade Sanitec avdelningarna för innovation och design, samt teknisk produktutveckling och koordinerade detta arbete på koncernnivå (Product Management and Development, PMD). Per den 31 december 2013 uppgick det motsvarande antalet heltidsanställda (FTE) till 181 (160) medarbetarna direkt inom denna funktion.

Direkta forsknings- och utvecklingskostnader uppgick under 2013 till -4,5 miljoner euro (-4,0). Utöver de direkta forsknings- och utvecklingskostnaderna, som är kostnader under forsknings- och utvecklingsfas av nya produkter, har Sanitec också kostnader för produktförbättringar. De totala forsknings- och utvecklingskostnaderna innefattar kostnader för produktutveckling i alla faser under produktens livscykel. Aktiverade utvecklingskostnader var 3,3 miljoner euro (2,9) och var -9,6 miljoner euro (-8,3), som motsvarar 1,4 % (1,1) av nettoomsättningen.

miljoner euro	2013	2012	2011
Direkta forsknings- och utvecklingskostnader	-4,5	-4,0	-3,6
Totala forsknings- och utvecklingskostnader	-9,6	-8,3	-8,7
Procent av nettoomsättning, %	1,4	1,1	1,1
Aktiverade utvecklingskostnader	3,3	2,9	4,0

MILJÖ

Sanitec har åtagit sig att utföra all sin verksamhet på ett miljömässigt ansvarsfullt sätt med hänsyn till våra grannar, anställda, kunder och de samhällen där vi har verksamhet.

Koncernens alla aktiviteter ska uppfylla och överträffa relevanta legala och reglerande miljökrav. Koncernbolagen uppmuntras att ständigt förbättra sin miljöprestanda, och dessutom förutse, den tekniska utvecklingen och förväntningarna från kunder, samhälle och personalen. Koncernens verksamhet förutsätter innehav av vissa miljötillstånd för produktionen av badrumsporslin samt bad- och duschprodukter. Vidare har Sanitecs produktionsenheter generellt blivit certifierade i enlighet med kvalitetshanteringsstandarden ISO 9001 och miljöhanteringsstandarden ISO 14001.

Frågor gällande regelefterlevnad hanteras centralt genom antagandet av riktlinjer och upprättandet av standarder och principer, och lokalt av respektive koncernbolag som ansvarar för genomförandet, uppföljning och hantering av löpande frågor.

Sanitec kontrollerar och övervakar också miljöfrågor på fabriksnivå, med regelbunden underhålls- och miljöfokus för att reducera föroreningar samt farliga ämnen. Vidare förs löpande diskussioner och åtgärder för att förbättra miljöprestanda och säkerställa överensstämmelse med tillämpliga regler och tillstånd.

PERSONAL

Antalet anställda var 6 211 (6 688) vid årets slut. Minskningen förklarades av kontinuerliga effektiviseringar främst inom vår produktionsorganisation, huvudsakligen i Östeuropa, samt av övriga effekt från aktiviteter i linje med "One Sanitec".

	2013	2012	2011
Antal anställda vid perioden slut	6 211	6 688	7 096
Antal anställda i medeltal	6 516	7 004	7 391
Löner och arvoden, miljoner euro	-157,6	-167,2	-181,9

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Sanitecs styrelse tog beslut om nya långsiktiga finansiella mål under det fjärde kvartalet 2013.

Tillväxt

Sanitec har som mål att uppnå en årlig organisk tillväxt som i genomsnitt är 2 procentenheter högre än marknadstillväxten på Sanitecs huvudmarknader. Vidare har bolaget som ambition att växa genom kompletterande förvärv som öppnar nya geografiska marknader och/eller kompletterar produkterbjudandet på befintliga marknader.

Rörelsemarginal

Sanitec har som mål att uppnå en justerad rörelsemarginal (EBIT) om minst 12 % över en konjunkturcykel.

Kassagenerering

Sanitec har som mål att uppnå en kassagenerering som är mer än 70 % över en konjunkturcykel mätt som kvoten av det operativa kassaflödet (justerad EBITDA minus investeringar i immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar) i förhållande till justerad EBITDA.

Räntebärande nettoskulder / EBITDA

Sanitec har som mål är att ha räntebärande nettoskulder i förhållande till justerad EBITDA som understiger en multipel om 2,5. Kapitalstrukturen ska vara flexibel och tillse att bolaget har utrymme för att kunna fullfölja strategiska möjligheter och samtidigt upprätthålla en sund finansiell ställning även när marknadsförhållandena är mindre gynnsamma.

AKTIER, AKTIEKURS OCH AKTIEKAPITAL

Sanitec Oyj:s betalda och registrerade aktiekapital den 31 december 2013 var 2,8 miljoner euro och antalet emitterade och registrerade aktier uppgick till 100 000 000 aktier. Antalet emitterade aktier ökade från 1 000 000 till 100 000 000 aktier den 22 november 2013 genom emission av 99 000 000 nya aktier utan vederlag.

Sanitec har en aktieserie. Varje aktie som företaget inte själv äger berättigar till en röst vid bolagsstämman. Aktien har inget nominellt värde. Det bokföringsmässiga motvärdet för varje registrerad aktie är 0,03 euro.

Sanitecs aktier noterades på NASDAQ OMX Stockholm den 10 december 2013. Aktiens handelsvaluta är svenska kronor (SEK).

Den 31 december 2013 uppgick aktiestockens marknadsvärde till 761,9 miljoner euro (6 750,0 miljoner SEK). Under 2013 omsattes ca 19,7 miljoner av bolagets aktier, dvs ca 19,7 % av det genomsnittliga antalet registrerade aktier. Den lägsta kursen för en aktie uppgick till 7,00 euro (62,00 SEK) och det högsta priset 7,62 euro (67,50 SEK). Handelsvolym vägd medelkursen för de omsatta aktierna under perioden aktien varit förmål för handel uppgick till 7,41 euro (64,10 SEK). Aktiens slutkurs den 31 december 2013 var 7,62 euro (67,50 SEK). Det emissionsjusterade egna kapitalet per aktie hänförligt till moderföretagets aktieägare uppgick till 0,44 euro per aktie (2,44 euro per den 31 december 2012). Aktiekurserna har konverterats till euro med periodens slutkurs, med undantag för det volymvägda genomsnittspriset, som har konverterats till euro enligt periodens medelkurs. Total antal av aktieägarna var 2 319 vid rapportperiodens slut.

	2013	2012	2011
Antal aktier, slutet av perioden, emissionkorrigerat	100 000 000	100 000 000	100 000 000
Antal aktier, medeltal, emissionkorrigerat	100 000 000	100 000 000	100 000 000
Slutkurs, SEK	67,50	–	–
Slutkurs, euro ¹⁾	7,62	–	–
Aktiekurs, högsta, SEK	67,50	–	–
Aktiekurs, högsta, euro ¹⁾	7,62	–	–
Aktiekurs, lägsta, SEK	62,00	–	–
Aktiekurs, lägsta, euro ¹⁾	7,00	–	–
Aktiekurs, handelsvolym vägd medelkurs, SEK	64,10	–	–
Aktiekurs, handelsvolym vägd medelkurs, euro ²⁾	7,41	–	–
Aktiestockens marknadsvärde, miljoner SEK	6 750,0	–	–
Aktiestockens marknadsvärde, miljoner euro ¹⁾	761,9	–	–
Antal omsatta aktier under perioden, miljoner aktier	19,7	–	–
Omsättningen av aktier, %	19,7	–	–
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare per aktie, euro	0,44	2,44	1,68
Utdelning / utbetalning per aktie, euro ³⁾	0,22	2,38	–
Utdelning / utbetalning i procent av resultatet, %	51,8	332,3	–
Effektiv utdelning / utbetalning, %	2,9	–	–
Pris / vinst -förhållande (P/E-tal)	17,9	–	–
Pris / eget kapital per aktie	17,2	–	–

¹⁾ Konverterad till euro med periodens slutkurs

²⁾ Konverterad till euro med periodens medelkurs

³⁾ 2013 utbetalning är en utbetalning från fonden för inbetalt fritt eget kapital och är styrelsens förslag. Utbetalningen för året 2012 var en utbetalning från fonden för inbetalt fritt eget kapital som betalats i maj 2013.

ANMÄLNINGAR ENLIGT 9 KAPITELET 5 § I DEN FINSKA VÄRDEPAPPERSMARKNADSLAGEN

Den 11 december 2013 informerade Zeres Capital AB Sanitec Oyj att företaget köpt aktier i Sanitec den 10 december 2013 och äger en tjugondel (1/20) av aktier och röster i Sanitec. Efter transaktionen äger Zeres Capital AB 5 000 000 aktier, eller 5,00 % av Sanitec Oyj:s aktiekapital och totala röstetal.

BEMYNDIGANDEN FÖR STYRELSEN

Sanitec Oyj:s styrelse har inga emissionsbemyndiganden, eller bemyndiganden att emittera optioner eller andra former av potentiella aktier.

STYRELSEN OCH LEDNINGSGRUPPEN (TOP MANAGEMENT TEAM)

Styrelsen

Under 2013 utgjorde styrelsen av följande ledamöter:

Fredrik Cappelen, ordförande

Adrian Barden, ledamot

Caspar Callerström, ledamot

Johan Bygge, ledamot från 27 september 2013

Margareta Lehmann, ledamot från 29 oktober 2013

Pekka Lettijeff, ledamot

Ulf Mattsson, ledamot

Jussi Nyrölä, suppleant fram till 15 april 2013

Top Management Team

Under 2013 utgjorde följande personer Top Management Team :

Peter Nilsson, koncernchef och VD

Anders Spetz, Executive Vice President och Chief Commercial Officer, från 1 oktober 2013

Gun Nilsson, Executive Vice President och Chief Financial Officer

Harald Tremel, Executive Vice President och Chief Operating Officer

Krister Boëthius, Corporate Vice President of Global Business Development & Change Management

Magnus Terrvik, Executive Vice President, Global Business Development & Change Management

Michael Hellmund, Executive Vice President Human Resources, till 31 december 2013

Miguel Definti, Executive Vice President, Product Management & Design

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNSTRUKTUR

Saniteckoncernen innefattar alla direkta och indirekta dotterföretag av Sanitec Oyj, ett finskt publikt aktiebolag, med FO-nummer 1955115-2. Vid slutet av året innefattade koncernen 46 Sanitec Oyjs dotterföretag. Sanitec koncernen hade inga intresseföretag eller joint ventures utom en 20 % innehav i Balsac Inc Oü, Estonia och en 1,5 % andel i Max Sibbern A/S, Danmark.

Den 11 februari 2013 sålde Ifö Sanitär AB 80 % av aktier i Ifö Sanitär Eesti A/S, Estland, till bolagets lokala ledningen, och bolagets namn förändrades till Balsac Inc Oü.

Den 14 februari 2013 förvärvade Sanitec Oyj genom ett koncerninternt transaktion aktier i Sanitec UK Ltd.

Den 24 april 2013 förändrades Sanitec Oyjs juridiska status från ett aktiebolag till ett publikt aktiebolag i samband med refinansiering och emittering av räntejusteringslån.

Den 22 november 2013 ökades antal av registerade aktier i Sanitec Oy från 1 000 000 till 100 000 000 aktier genom emission av 99 000 000 nya aktier utan vederlag.

Den 10 december 2013 noterades Sanitec Oyjs aktier på NASDAQ OMX Stockholm. I samband med börsnoteringen, sålde Sofia IV S.à r.l., den enda aktieägare av Sanitec Oyj vid denna tidpunkt, 52 173 914 (52,2 %) aktier i Sanitec Oyj på likviddagen 13 december 2013.

Den 19 December 2013 sålde Sofia IV S.à r.l., enligt sin rätt att utöka erbjudandet med att sälja flera aktier, ytterligare 7 826 086 aktier i Sanitec Oyj. Som ett resultat uppgick det totala innehavet av Sofia IV S.à r.l. i Sanitec Oyj till 40 000 000 aktier (40 %) den 31 december 2013.

Sanitec Oyjs moderbolag före 13 december 2013, dvs. på likviddagen av börsnoteringen, var Sofia IV S.à r.l, ett företag registrerat i Luxemburg, som i sin tur var helägt av Sofia III S.à r.l. Sofia III S.à r.l s

moderbolag var Sofia II S.à r.l, ett företag registrerat i Luxemburg och det yttersta moderbolaget för koncernen före likviddagen var Sofia I S.à r.l, ett företag registrerat i Luxemburg. Sofia I S.à r.l. var indirekt ägt av riskkapitalfonden EQT IV och koncernledningen (totalt 77,5 %, varav ledningen äger en minoritetsandel) och långivare från tidigare finansieringsstruktur för koncernen (22,5 %).

RISKER, RISKHANTERING OCH OSÄKERHETSFAKTORE

Som en koncern som bedriver internationell verksamhet är Sanitec utsatt för olika verksamhetsrisker och finansiella risker. Verksamhetsriskerna kan sammanfattas som marknadsrisker, operationella och juridiska risker. De finansiella riskerna rör förändringar i valutakurser, räntemarginaler samt likviditet och förmåga att anskaffa kapital. Riskhantering inom Sanitec fokuseras på att identifiera kontrollerbara risker och minska riskerna för verksamheten. Grunden i riskhanteringsarbetet är fokus på utvärderingar av sannolikheten för att risken ska uppstå och den potentiella effekten för koncernen. Jämfört med vad som redovisades i årsredovisningen för 2012, har det inte förekommit några väsentliga förändringar vad gäller de risker Sanitec ställs inför, förutom utvecklingen i Ukraina.

Operationella risker och marknadsrisker

Merparten av operationella risker och marknadsriskerna är relaterade till kunder och leverantörer. Sanitecs operationella risker balanseras av vårt breda produkt- och varumärkesportfölj, geografiskt spridda produktionsnätverk och vår närvaro i de flesta europeiska marknader (med undantag för Spanien).

Allmänna marknadsrisker

Sanitecs verksamhet påverkas av fluktuationer i de ekonomiska omständigheter inom de marknader där bolaget bedriver verksamhet, och dessa påverkas i sin tur av globala finansiella omständigheter och trender. Förändringar i vårt finansiella resultat är ofta resultatet av händelser som ligger utanför vår kontroll, såsom graden av investeringar i nya byggnader, konsumenternas och kundernas vilja att renovera eller investera i ersättningsprodukter, prisutveckling på individuella bostadsmarknader osv. Dessutom är vi utsatta för varierande grad av landrisk i varje land där vi har verksamhet, bland annat Ukraina och Ryssland.

Leverantörsrisk

Trots att priserna på huvuddelen av bolagets främsta råvaror har varit relativt stabila på senare år kan priserna fluktuera och tillgängligheten förändras för de råvaror bolaget använder, inklusive dem Sanitec köper in från oberoende parter. En störning i distributionskedjan skulle kunna få en negativ inverkan på verksamheten, exempelvis i relation till kvantitet, kvalitet eller leveranstider.

Produktionsrisk

Vårt resultat är beroende av produktion och leverans av produkter av hög kvalitet till våra kunder. Även om vi tillverkar de flesta av våra produkter inom vårt eget produktionsnätverk och sköter detta själva, kan vi inte garantera att inget avbrott sker inom nätverket och att alla våra produkter som tillverkas är felfria och levereras i tid till kunderna. Eftersom en betydande del av våra produktionskostnader är fasta, kan lönsamheten påverkas negativt av en nedgång i omsättning och lägre produktionsvolym.

Kundrisker

Samtidigt som vi är av den uppfattningen av att vi har etablerat långåriga och stabila relationer med kunderna och fortlöpande investerar i dessa relationer, hanteras affärsrelationerna på lokal marknadsnivå och förlusten av en av de större kunderna skulle ha en stor

effekt på vår verksamhet jämfört med andra företag vars kundbaser är mindre koncentrerade.

Konkurrens och prissättning

Marknaden för badrumsprodukter är konkurrensutsatt och Sanitec konkurrerar både med storskaliga globala tillverkare och med ett flertal regionala och specialiserade konkurrenter. En del av bolagets konkurrenter kanske kan anpassa sig snabbare till nya teknologier och förändringar i kundpreferenser, erbjuda produkter som Sanitec inte kan erbjuda eller sänka priserna på produkter som påminner om Sanitecs egna och erbjuda dem till en lägre prisnivå än vad som är ekonomiskt lönsamt för Sanitec.

Finansiella risker

Sanitecs viktigaste finansiella risker är likviditets-, kredit-, ränte-, valuta- och råvarurisker. Finansiella risker och hantering av finansiella risker presenteras i not 18 av koncernredovisningen.

Risker hänförliga till kompetens och medarbetare

Sanitecs framtida framgång är beroende av ledningen av bolagets nyckelmedarbetare, samt av förmågan att fortsätta locka till sig, motivera och behålla mycket kvalificerade och kompetenta medarbetare

Risker hänförliga till omorganisationer, avyttringar och förvärv

Under tidigare år har Sanitec delvis vuxit genom förvärv. Eventuella möjliga förvärv, avyttringar och omorganisationer kan påverka bolagets kapitalisering samt resultat. Det föreligger också en risk för att förväntade integrations- och/eller implementeringsåtgärder kan bli mer kostsamma eller tidskrävande än beräknat och väntade synergieffekter kanske inte förverkligas i den grad man hade väntat sig.

Rättsliga och skattemässiga risker

Sanitec är involverad i och utsatt för olika juridiska åtgärder eller ersättningskrav eller andra rättsliga och administrativa utredningar och förfaranden, inklusive skatte- och miljökrav, som uppstår till följd av eller är förbundna med bolagets ordinarie verksamhet. Det är Sanitecs policy att avsätta medel i samband med sådana tvister om det är troligt att bolaget blir betalningsskyldigt, och om summan kan beräknas med rimlig säkerhet.

Koncernen är föremål för lokala, delvis icke-harmoniserade rättsordningar, lagar och regler samt olika tolkningar och domstolspraxis i samtliga jurisdiktioner där man bedriver verksamhet. Skillnader eller förändringar i EU-lagstiftningen eller den lokala lagstiftningen inklusive regleringar gällande handel, byggande eller gränsöverskridande handel samt övrig lagstiftning och domstolspraxis hänförlig till Sanitecs juridiska enheter kan påverka koncernens förmåga att hantera och utföra sin verksamhet i enlighet med tidigare praxis.

Riskhantering

Sanitecs åtgärder gällande riskhantering fokuserar på att identifiera och minska risker hänförliga till koncernens verksamhets och operativa miljö. Samtliga verksamhetsfunktioner, det vill säga Operations, Product Management & Design och Sales & Marketing har ansvar för att övervaka, analysera och hantera risker direkt eller indirekt hänförliga till verksamheten och den operativa miljön för respektive funktion. Varje affärsenhet ansvarar för att utföra liknande, oberoende riskhanteringsåtgärder inom sin egen juridiska och affärsrättsliga miljö och fånga upp risker som kanske inte är uppenbara för koncernens funktionella organisationer. Utöver de funktionella och geografiska riskhanteringsåtgärderna stödjer koncernens stödfunktioner, det vill säga ekonomi och finans, HR, informationshantering och juridiska tjänster, både de funktionella organisationerna och samtliga affärsenheter i deras riskhanteringsprocesser, samt utför sina egna riskhanteringsprogram.

Ytterligare information om risker och riskhantering presenteras i en separat Bolagsstyrningsrapport för 2013, som är tillgänglig på Sanitecs webbplats www.sanitec.com.

VÄSENTLIGA PÅGÅENDE RÄTTLIGA PROCESSER

I juni 2010 meddelade EU-kommissionen sitt beslut gällande Sanitecs påstådda delaktighet i en priskartell och konkurrensbegränsande metoder under perioden 1994–2004 med 17 europeiska badrumstillbehörs- och badrumsinredningstillverkare. Sanitec ålades år 2010 att betala 57,7 miljoner euro i böter. Bolaget överklagade beslutet till EU-domstolen i Luxemburg under 2010, som meddelade sitt beslut i september 2013. Domstolen annullerade delar av EU-kommissionens beslut med avseende på vissa fakta gällande Frankrike och Italien, och minskade bötesbeloppet med 7,1 miljoner euro. Återbetalning till Sanitec gjordes i slutet av oktober 2013. I början av december 2013 meddelades Sanitec om att EU-kommissionen har överklagat beslutet i EU-domstolen. Om EU-kommissionens överklagande går igenom kan Sanitec komma att tvingas återbetala de 7,1 miljoner euro som bolaget fick tillbaka i oktober 2013. Sanitec inkom med svaromål i början av februari 2014, samt en genastämning.

I december 2013 föll domen i den franska arbetsdomstolens första instans angående totalt 84 tidigare anställda hos Produit Céramiques de Touraine S.A. ("PCT") som bestridit sina avgångsvederlag. Domstolens beslut var till Sanitecs nackdel. I enlighet med beslutet ska ytterligare ersättningar om cirka 6,5 miljoner euro betalas ut till de tidigare anställda. Ingen omedelbar betalning har beordrats och PCT överklagade beslutet samtliga 84 fall i slutet av december 2013. Inga avsättningar har gjorts för detta i koncernredovisningen eftersom det bevismaterial som Sanitec fått ta del av inte väsentligt förändrar Sanitecs ursprungliga bedömning. Dock kan risken för ytterligare ett negativt domslut inte uteslutas.

Koncernen är från tid till annan föremål för lokal skatterevision, omtaxering och relaterade processer och förfaranden.

Ytterligare information av rättsprocesser presenteras i not 28 i koncernredovisningen.

BESLUT AV BOLAGSSTÄMMORNA

Vid Sanitec Oyj:s ordinarie bolagsstämma den 4 april 2013 fattades följande beslut:

Godkännande av årsredovisningen och beslut om användningen av rapportperiodens vinst

Ordinarie bolagsstämman godkände Sanitec Oyj:s bokslut för 2012. Bolagsstämman beslutade att överföra resultatet för rapportperioden 1 januari - 31 december 2012 till balanserade vinstmedel. Bolagsstämman beviljade medlemmarna i styrelsen och bolagets VD, Peter Nilsson, ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2012.

Beslut om antalet ledamöter i styrelsen samt val av styrelseledamöter

Bolagsstämman bekräftade att antalet styrelseledamöter är fem (5) och valde Fredrik Cappelen som styrelseordförande, Ulf Mattsson, Adrian Barden, Caspar Callerström och Pekka Lettijeff som ordinarie styrelseledamöter och Jussi Nyrölä som suppleant. Styrelsens tjänstperiod löper ut vid slutet av ordinarie bolagsstämman 2014.

Beslut om ersättning till styrelseledamöter

Bolagsstämman godkände att den årliga ersättningen till styrelsen är enligt följande:

- Ordförande 50 000 euro
- Varje ledamot 25 000 euro

Vidare beslöts, att ledamöterna som är anställda av EQT inte har rätt till någon ersättning.

Antal revisorer, val av revisorer samt ersättning till revisorn

Bolagsstämman beslutade att bolaget ska ha en revisor, och valde KPMG Oy Ab som revisor för bolaget. Enligt KPMG Oy Ab, ska den huvudansvarig revisorn vara Virpi Halonen, CGR. Bolagsstämman beslutade att revisionarvodet ska betalas enligt räkning.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN (CORPORATE GOVERNANCE REPORT)

Sanitecs bolagsstyrningsrapport presenteras separat och finns tillgänglig på Sanitecs webbplats www.sanitec.com.

INFORMATION ENLIGT DET FINSKA FINANSMINISTERIETS FÖRORDNING 1020/2012

Sanitec Oyj deltar inte i några arrangemang genom vilka finansiella rättigheter hänförliga till aktierna eller förvaltningen av aktierna är åtskilda.

Enligt Sanitec Oyjs bolagsordning väljer bolagsstämman styrelsen samt styrelseordföranden. Styrelseledamöternas mandat upphör vid slutet av följande ordinarie bolagsstämma. Styrelsen utser och avsätter VD. Styrelsen eller VD har inga särskilda avtal med bolaget rörande ersättningen när styrelsen eller VD avgår eller entledigas, eller deras positioner sägs upp till följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

Sanitec Oyjs bolagsordning omfattar inga särskilda villkor gällande ändringar av bolagsordningen.

Sanitec Oyj har klausuler i sina låneavtal, enligt vilka långgivarna har möjlighet att begära en förtida återbetalning av lånet om kontrollen i Sanitec förändras. Se not 18 Hantering av finansiella risker i koncernredovisningen för ytterligare information.

Enligt den information som finns tillgänglig för Sanitec Oyj har Sofia IV S.à r.l., som äger 40 % av aktierna i Sanitec, slutit en överenskommelse med Nordea Bank AB (publ) och UBS Limited, som agerade som gemensamma globala koordinatörer i samband med noteringen av Sanitecs aktier på NASDAQ OMX Stockholm, om att inte utan föregående skriftligt godkännande, bjuda ut, pantsätta, sälja, avtala att sälja eller på annat sätt, direkt eller indirekt, avyttra några av aktierna i Sanitec, eller något värdepapper som kan konverteras till eller erhållas i utbyte mot aktierna under perioden 10 december 2013 till och med det datum som infaller 180 dagar efter detta datum.

Sanitecs aktier som innehas av Sofia IV S.à r.l. är pantsatta av Sofia IV S.à r.l. till förmån för Sanitec Oyjs långgivare.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTERINGS DAGEN

Sanitec mottog i oktober 2013 ett erbjudande från HLD-koncernen om att förvärva 100 % av aktierna i Alliages Céramiques S.A.S, ett franskt företag som tillverkar keramiska köksdiskbänkar. Efter att erbjudandet utvärderats under 2014 beslutades att inte slutföra affären.

Den 3 januari 2014 bildade Sanitec Oyj ett nytt dotterföretag, Sanitec SSC s.p z o.o., i Polen.

Den 15 januari 2014 förändrades det tyska dotterföretagets, Keramag Keramische Werke AGs, juridiska status och namn till Keramag Keramische Werke GmbH.

MODERFÖRETAGETS SEPARATA BOKSLUT

Sanitec Oyjs separata bokslut har upprättats i enlighet med den finska bokföringslagen och förordningen samt den finska aktiebolagslagen och övriga lagar och regler som gäller finansiella rapporter för ett finskt publikt aktiebolag. Sanitecs koncernredovisning har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS).

Sanitec Oyjs omsättningen under räkenskapsperioden uppgick till 17,8 miljoner euro (16,3) och rörelseresultatet var -5,1 miljoner euro (-4,6). Finansiella poster, netto, var 76,2 miljoner euro (30,5), varav 70,7 miljoner euro (15,8) bestod av återföringar av nedskrivningar av fordringar i företag inom koncernen. Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 71,1 miljoner euro (25,9).

Antal anställda i medeltal var 3 (4) under räkenskapsperioden och 4 (4) vid slutet av året.

Moderföretaget har inga filialer och har inga övriga lån till närstående än lån till företag inom koncernen.

Moderföretagets uppgifter miljoner euro	2013	2012	2011
Omsättning	17,8	16,3	15,9
Rörelseresultat	-5,1	-4,6	-2,4
Vinst före bokslutsdispositioner och skatter	71,1	25,9	4,0
Skatter under räkenskapsperioden	-	-	-
Räkenskapsperiodens vinst	71,1	25,9	4,0
Totala tillgångar	680,3	594,3	584,4
Totalt eget kapital	420,5	587,8	562,0
Löner och arvoden	1,1	1,4	1,2
Antal anställda i medeltal	3	4	4

POLICY AVSEENDE DISTRIBUTION AV UTDELNINGSBARA MEDEL

Sanitec Oyjs styrelse har antagit en utdelningspolicy som innebär att styrelsen avser att föreslå för den ordinarie bolagsstämma att cirka 50 % av Sanitecs reviderade resultat för perioden skall betalas i utdelning eller genom distribution av andra tillgångar över en konjunkturcykel.

Bolagets kapitalstruktur, likviditet och andra tillämpliga krav som fastställts i lag eller avtalsmässiga skyldigheter i bolaget skall beaktas av styrelsen vid beslut om förslag av distribution av utdelningsbara medel. Vidare skall förslaget beakta faktorer som bolagets framtida vinstnivåer, investeringsbehov och utvecklingsmöjligheter.

STYRELSENS FÖRSLAG TILL UTBETALNING AV MEDEL

De utdelningsbara medlen för Sanitec Oyj, som är Saniteckoncernens moderbolag, är totalt 374 024 004,24 euro, av vilket 71 053 369,95 euro utgör räkenskapsperiodens vinst. Medlen som är tillgängliga för vinstutdelning är 26 907 519,53 euro och medlen som är tillgängliga för utbetalning från fonden för inbetalt fritt eget kapital är 347 116 484,71 euro.

Styrelsen föreslår för den ordinarie bolagsstämman att ingen vinstutdelning skall utbetalas från räkenskapsperiodens vinst och inte heller från balanserade vinstmedel och att 22 000 000,00 euro, alltså 0,22 euro per aktie, utbetalas från fonden för inbetalt fritt eget kapital. Som utdelningsbara medel återstår därefter 352 024 004,24 euro.

UTSIKTER FÖR 2014

Sedan andra kvartalet 2013 har den europeiska ekonomin stabiliserats och visat tecken på återhämtning. Denna trend förstärktes något under fjärde kvartalet.

Sanitec bedömer att de makroekonomiska omständigheterna och de allmänna marknadsförutsättningarna fortsätter att vara relativt stabila i Norden, Storbritannien och Centraleuropa under 2014, och att den positiva trenden som upplevdes under andra halvan av 2013 fortsätter. I Sydeuropa bedöms marknadsförhållandena fortsätta att vara utmanande på kort sikt och Sanitec kommer även i fortsättningen att fokusera på effektivitetsförbättringar och att prioritera resultatet på dessa marknader under 2014.

Den politiska osäkerheten i Ukraina kan ha negativ inverkan på såväl den lokala ukrainska marknaden som dess grannländer under 2014. Den politiska oron bedöms dock inte ha någon direkt negativ inverkan på Sanitecs produktionsanläggningar i Ukraina.

Sanitec bedömer att bygg- och renoveringssektorn kommer att fortsätta följa den generella makroekonomiska utvecklingen. Det medför att Sanitec kan dra fördel, om det förverkligas, av en ökning i efterfrågan inom offentlig och privat sektor, och fortsätta försvara eller förstärka sina marknadspositioner med hjälp av ett modernt, effektivt och flexibelt produktionsnätverk och nya produktanseringar under 2013 och 2014.

Koncernens rapport över resultat

(miljoner euro)

	Not	1 januari– 31 december 2013	1 januari– 31 december 2012
NETTOOMSÄTTNING	4	701,8	752,8
Övriga rörelseintäkter	5	11,7	5,4
Material och tjänster	6	-312,0	-344,4
Ersättningar till anställda	7	-208,1	-209,3
Produkter för egen räkning		1,8	1,3
Övriga rörelsekostnader	8	-98,5	-103,0
Avskrivningar och nedskrivningar	9	-28,9	-29,7
RÖRELSERESULTAT		67,9	73,0
Finansiella intäkter och kostnader	10	-19,8	-6,0
RESULTAT FÖRE SKATT		48,2	67,0
Inkomstskatt	11	-5,7	4,7
PERIODENS RESULTAT		42,5	71,7
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderföretagets ägare		42,4	71,7
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0
Totalt		42,5	71,7
Resultat per aktie, före och efter utspädning, euro		0,42	0,72

Koncernens rapport över övrigt totalresultat

(miljoner euro)

	Not	1 januari– 31 december 2013	1 januari– 31 december 2012
Periodens resultat		42,5	71,7
Poster som inte ska omklassificeras till resultatet:			
Omvärdering av förmånsbestämda planer		-1,5	-0,9
Inkomstskatt för poster som inte ska omklassificeras till resultatet		0,1	0,1
Övriga omräkningar		0,0	0,0
Totalt		-1,3	-0,8
Poster som kan omklassificeras till resultatet:			
Kassaflödessakringar		-0,1	0,3
Kursdifferenser		-2,0	4,7
Inkomstskatt för poster som kan omklassificeras till resultatet		0,0	0,0
Totalt		-2,1	5,0
Totalt totalresultat	16	39,0	75,9
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Moderföretagets ägare		39,0	75,9
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0
Totalt		39,0	75,9

Koncernens rapport över finansiell ställning

(miljoner euro)

	Not	31 december 2013	31 december 2012	1 januari 2012
TILLGÅNGAR			omräknad	omräknad
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar	12	5,6	7,2	8,4
Materiella anläggningstillgångar	12	173,3	185,0	195,0
Långfristiga investeringar	20	0,0	0,0	0,0
Uppskjutna skattefordringar	11	26,2	25,2	19,1
Räntebärande fordringar	14,20	4,2	3,8	4,2
Förmånsbestämda tillgångar	22	1,1	2,1	0,4
Totala anläggningstillgångar		210,6	223,2	227,2
Omsättningstillgångar				
Varulager	13	93,2	102,0	106,3
Övriga kortfristiga fordringar	14,20	118,3	110,4	129,6
Fordringar för aktuell skatt	11	9,5	6,4	5,8
Likvida medel	15,20	99,4	215,7	161,3
Totala omsättningstillgångar		320,5	434,6	403,0
TOTALA TILLGÅNGAR		531,0	657,8	630,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		2,8	2,8	2,8
Överkursreserv		43,7	43,7	43,7
Fond för verkligt värde	19	0,1	0,3	0,0
Fond för inbetalt fritt eget kapital		347,1	585,2	585,2
Kursdifferenser		-11,2	-9,3	-14,3
Balanserad vinst		-338,4	-379,1	-449,8
Totalt eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare		44,2	243,6	167,7
Innehav utan bestämmande inflytande		0,1	0,2	0,2
Totalt eget kapital		44,4	243,7	167,9
Långfristiga skulder				
Uppskjutna skatteskulder	11	5,8	8,1	7,8
Förmånsbestämda skulder	22	31,0	30,2	28,6
Avsättningar	21	8,1	9,8	25,4
Räntebärande skulder	17,20	241,5	148,5	168,1
Totala långfristiga skulder		286,5	196,7	229,8
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder	17,20	0,0	24,3	26,0
Avsättningar	21	3,7	4,4	6,9
Övriga kortfristiga skulder	23,20	188,3	184,3	195,1
Skulder för aktuell skatt	11	8,1	4,4	4,4
Totala kortfristiga skulder		200,1	217,4	232,4
TOTALA EGET KAPITAL OCH SKULDER		531,0	657,8	630,2

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

(miljoner euro)

	Not	Aktie- kapital	Över- kurs- reserv	Fond för verkligt värde	Fond för inbetalt fritt eget kapital	Kursdif- ferenser	Balan- serad vinst	Totalt	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Totalt eget kapital
Eget kapital 1 januari 2012		2,8	43,7	–	585,2	-14,3	-449,7	167,7	0,2	167,9
Kursdifferenser		–	–	–	–	5,0	-0,3	4,7	0,0	4,7
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt		–	–	0,3	–	–	-0,1	0,2	–	0,2
Omvärdering av förmånsbestämda planer, netto efter skatt		–	–	–	–	–	-0,8	-0,8	–	-0,8
Totalt övrigt totalresultat		–	–	0,3	–	5,0	-1,2	4,1	0,0	4,2
Periodens resultat		–	–	–	–	–	71,7	71,7	0,0	71,7
Totalt totalresultat	16	–	–	0,3	–	5,0	70,5	75,9	0,1	75,9
Förändring i innehav utan bestämmande inflytande		–	–	–	–	–	0,1	0,1	-0,1	0,0
Eget kapital 31 december 2012		2,8	43,7	0,3	585,2	-9,3	-379,1	243,6	0,2	243,7
Kursdifferenser		–	–	–	–	-2,0	–	-2,0	0,0	-2,0
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt		–	–	-0,1	–	–	–	-0,1	–	-0,1
Omvärdering av förmånsbestämda planer, netto efter skatt		–	–	–	–	–	-1,3	-1,3	–	-1,3
Totalt övrigt totalresultat		–	–	-0,1	–	-2,0	-1,3	-3,5	0,0	-3,4
Periodens resultat		–	–	–	–	–	42,4	42,4	0,0	42,5
Totalt totalresultat	16	–	–	-0,1	–	-2,0	41,1	39,0	0,0	39,0
Förändring i innehav utan bestämmande inflytande		–	–	–	–	–	0,0	0,0	0,0	0,0
Omräkning		–	–	–	0,3	0,1	-0,3	0,0	–	0,0
Utbetalning av kapital från fond för inbetalt fritt eget kapital		–	–	–	-238,3	–	–	-238,3	-0,1	-238,4
Eget kapital 31 december 2013		2,8	43,7	0,1	347,1	-11,2	-338,4	44,2	0,1	44,4

	31 december 2013
Utdelningsbara medel i Sanitec Oyj, Saniteckoncernens moderföretag	
(tusen euro)	
Fond för inbetalt fritt eget kapital	347 116
Fond för verkligt värde	-1
Balanserad vinst	-44 145
Periodens resultat	71 053
Totalt	374 024
Tillgängliga för vinstutdelning	26 908
Tillgängliga för utbetalning från fonden för inbetalt fritt eget kapital	347 116
Totalt	374 024

Koncernens rapport över kassaflöden

(miljoner euro)

	1 januari– 31 december 2013	1 januari– 31 december 2012
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN:		
Resultat före skatt	48,2	67,0
Justeringar:		
Avskrivningar och nedskrivningar	28,9	29,7
Orealiserade valutakursvinster och -förluster	3,6	-2,1
Andra icke-likvida intäkter och kostnader	1,0	-1,0
Finansiella intäkter och kostnader	16,2	8,1
Kassaflöde före förändring i rörelsekapital	97,7	101,7
Förändring i rörelsekapital:		
Förändring av räntefria fordringar	-9,7	20,1
Förändring av varulager	6,3	6,4
Förändring av räntefria skulder	2,4	-19,0
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital	-1,0	7,5
Räntekostnader som betalats och andra finansiella poster som betalats (-) / erhållits (+)	-16,2	-10,0
Ränteintäkter som erhållits	2,9	2,4
Inkomstskatter som betalats (-) / erhållits (+)	-8,8	-13,8
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	74,7	87,9
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN:		
Utbetalningar för förvärv av immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar	-19,0	-13,0
Utbetalningar avseende dotterföretag	0,0	0,0
Inbetalningar från försäljning av immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar	0,0	1,1
Inbetalningar från försäljning av dotterföretag	0,0	0,5
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-18,9	-11,4
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN:		
Utbetalning av kapital från fond för inbetalt fritt eget kapital	-238,3	–
Ökning (-) / minskning (+) av räntebärande fordringar	-1,1	1,1
Upptagning (+) / återbetalning (-) av kortfristiga räntebärande skulder	-24,2	–
Upptagning (+) av långfristiga räntebärande skulder	240,4	–
Återbetalning (-) av långfristiga räntebärande skulder	-148,4	-22,8
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-171,6	-21,8
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-115,8	54,7
Likvida medel vid början av perioden	215,7	161,3
Kursdifferens i likvida medel	-0,5	-0,3
Förändring av likvida medel	-115,8	54,7
Likvida medel vid slutet av perioden	99,4	215,7

Noter till koncernredovisningen

(miljoner euro)

Not 1 Redovisningsprinciper

BESKRIVNING AV VERKSAMHETEN

Sanitec Oyj är ett publikt aktiebolag med säte i Helsingfors, Finland som bedriver verksamhet enligt finsk rätt. Sanitec Oyj är moderföretaget för Saniteckoncernen. Koncernens huvudkontor har adressen Kråmarvägen 2, 00440 Helsingfors, Finland. Sedan den 10 december 2013 har Sanitecs aktie noteras på NASDAQ OMX Stockholm, Sverige.

Sanitec är marknadsledande inom badrumsporslin och en ledande leverantör av badrumsprodukter på sina huvudmarknader (Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Norge, Polen, Ryssland, Storbritannien, Sverige, Tyskland och Ukraina). Sanitec är ledande (nummer ett eller två baserat på volym) inom badrumsporslin på 12 av sina 13 huvudmarknader, och har en stark ställning på tillväxtmarknader, inklusive Ryssland. Sanitecs unika varumärkesportfölj innefattar flera av de mest etablerade och kända varumärkena på den europeiska marknaden för badrumsprodukter, inklusive Sanitecs "kronjuveler": Ifö (Sverige och Danmark), Ido (Finland och Sverige), Keramag (Tyskland), Sphinx (Nederländerna), Twyford (Storbritannien), Allia (Frankrike), Pozzi-Ginori (Italien), Kolo (Polen) och Colombo (Ukraina). Sanitec erbjuder produkter inom två primära produktområden: Bathroom Ceramics och Ceramics Complementary Products.

Sanitec Oyjs styrelse har på dess möte den 18 februari 2014 godkänt detta bokslut för utfärdande. Enligt den finska aktiebolagslagen har aktieägarna möjlighet att godkänna eller förkasta bokslutet vid den bolagsstämman som hålls efter utfärdandet av bokslutet. Bolagsstämman har också möjlighet att fatta beslut om ändring av bokslutet.

GRUND FÖR UPPRÄTTANDE

Sanitecs koncernredovisning har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS), innefattande International Accounting Standards (IAS) och tolkningar utfärdade av IFRS Interpretations Committee (SIC och IFRIC). Internationella redovisningsstandarder (IFRS) är standarder och deras tolkningar som antagits i enlighet med det förfarande som anges i (EG) Europaparlamentets och rådets förordning nr 1606/2002. Noterna till bokslutet är också uppgjorda i enlighet med den finska bokföringslagen och förordningen samt den finska aktiebolagslagen.

Koncernredovisningen upprättas enligt anskaffningsvärdesmetoden med undantag för vad som anges i redovisningsprinciperna nedan.

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för var och en av koncernens enheter är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där denna enhet är verksam (funktionell valuta). Koncernredovisningen presenteras i euro, som är moderföretagets funktionella valuta. Presentationen av koncernens finansiella rapporter är i miljoner euro. Som en följd av avrundningsdifferenser kan siffrorna i tabellerna möjligen inte summera till det totala.

ANTAGANDE AV NYA OCH ÄNDRADE IFRS-STANDARDER

Saniteckoncernen har antagit och följer dessa nya standarder och tolkningar från den 1 januari 2013:

- Ändringar av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Ändringarna kräver att företaget klassificerar poster som redovisas i övrigt totalresultat på grundval av huruvida de skulle kunna omklassificeras till resultatet. Ändringen påverkade endast presentationen av poster i övrigt totalresultat.
- IAS 19 Ersättningar till anställda (omarbetad). Den ändrade standarden eliminerade korridorometoden för redovisning av aktuariella vinster och förluster. Dessutom redovisas inte den förväntade avkastning på förvaltningstillgångar längre i rapporten över resultat, detta har ersatts genom att redovisa nettoränta i rapporten över resultat. Ränteintäkter beräknas med hjälp av diskonteringsräntan som används för att värdera den förmånsbestämda förpliktelsen. Den omarbetade standarden infördes också nya upplysningar. Koncernen har inte tillämpat korridorometoden så ändringarna påverkade enbart beräkningen av räntan på förvaltningstillgångarna samt upplysningar gällande ersättningar till anställda.
- Övriga nya, omarbetade eller ändrade standarder och tolkningar har inte haft någon väsentlig effekt på Sanitecs koncernredovisning eller för något ny tilläggsinformation.

Saniteckoncernen ska anta och följa de förnyade, ändrade eller omarbetade standarder och tolkningar från den 1 januari 2014:

- IFRS 10 Koncernredovisning. Den nya standarden är effektiv i EU för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Standarden reviderar och förtydligar definitionen av kontroll. Den nya standarden har ingen väsentlig effekt på Sanitec.
- IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag. Den nya standarden är effektiv i EU för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Standarden ökar kraven på upplysningar av alla former av andelar i andra enheter, inklusive dotterföretag, samarbetsarrangemang, intresseföretag och strukturerade företag som inte står under bestämmande inflytande av företaget. Den nya standarden ökar information på upplysningarna i koncernredovisningen av Sanitec.
- Ändringar av IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering. Den ändrade standarden är effektiv för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Ändringar klargör en del av de krav som hänförs kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder i rapporten över finansiell ställning. Den ändrade standarden har ingen väsentlig effekt på Sanitec.
- Ändringar av IAS 36 Nedskrivningar. Ändringen ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Ändringen klargör kraven på upplysningar om återvinningsvärdet som baseras på verkligt värde efter avdrag för kostnader vid försäljning/utranering. Den ändrade standarden har ingen väsentlig effekt på Sanitec.
- Ändringar av IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Ändringar ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Ändringar ger ett undantag från kravet att upphöra med säkringsredovisning i vissa fall där det finns en förändring av motparten till ett säkringsinstrument för att uppnå avräkning för instrumentet. Den ändrade standarden har ingen väsentlig effekt på Sanitec.
- IFRIC 21 Avgifter. Den nya tolkningen ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare. Tolkningen är tillämplig på alla andra avgifter än utflöden som omfattas av andra standarder och böter eller andra påföljder för brott mot lagstiftningen. Tolkningen klargör erkännandet av avgifterna i rapporten över finansiell ställning.

Tillämpningen av den nya tolkningen ändrar inte redovisningen av avgifterna i Sanitec.

- Övriga nya, omarbetade eller ändrade standarder och tolkningar har ingen effekt eller inte någon väsentlig effekt på Sanitecs koncernredovisning.

Koncernen har ännu inte antagit följande nya och ändrade standarder som redan utfärdats av IASB. Koncernen kommer att tillämpa dem från och med ikraftträdandet eller, om den datum är annan än den första dagen av räkenskapsåret, från början av det följande räkenskapsåret.

- IFRS 9 Finansiella instrument innefattar förbättring av standarden. IASB har skjutit upp det obligatoriska ikraftträdandet av standarden. Denna standard är en del i ett större projekt för att ersätta IAS 39 och färdigställandet av standarden är inte klar än. Tillämpningen av IFRS 9 kommer att påverka klassificeringen och värderingen av finansiella tillgångar som den behåller men förenklar den blandande värderingsmodellen och uppräftar två primära värderingskategorier för finansiella tillgångar: upplupet anskaffningsvärde och verkligt värde. Grunden för klassificeringen beror på företagets affärsmodell och de avtalsenliga kassaflödesegenskaper hos de finansiella tillgångarna. Vägledningen i IAS 39 om nedskrivning av finansiella tillgångar fortsätter att gälla. IFRS 9 ska också förändra vägledning för säkringsredovisning. Den obligatoriska tillämpningen av standarden är uppskjuten och ett nytt obligatoriskt tillämpningsdatum kommer att fastställas när IFRS 9 är mer färdig.
- Ändringar av IAS 19 Ersättningar till anställda: avgifter från anställda. Ändringen ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 juli 2014 eller senare. Den ändrade standarden har ingen väsentlig effekt på Sanitec.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget och dess dotterföretag. Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget innehar, baserat på sitt aktieinnehav, mer än hälften av rösträtten direkt eller via dotterföretag, eller som kontrolleras av moderföretaget på annat sätt. Dotterföretag som avyttrats har inkluderats i koncernredovisningen fram till den dag då koncernen förlorade bestämmande inflytande över dem, och dotterföretag som förvärvats eller bildats under rapporteringsperioden har konsoliderats från den dag då Sanitec erhåller det bestämmande inflytandet över dem.

Dotterföretag konsolideras genom förvärvsmetoden, enligt vilken de förvärvade företagens identifierbara tillgångar och skulder värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Om kontrollen uppnås i flera steg omvärderas redovisade värdet av förvärvarens tidigare innehavda egetkapitalandelarna till dess verkliga värde vid förvärvstidpunkten och eventuella vinster eller förluster som uppstår av den omvärderingen redovisas i periodens resultat.

Överskottet mellan överförd köpeskillningen, eventuella innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget och identifierbara förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna redovisas som goodwill. Om köpeskillningen är lägre än det nettot av identifierbara förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna, redovisas överskottet i periodens resultat. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande.

Intresseföretag är företag där Sanitec generellt har rösträtt mellan 20 % och 50 % och där den har ett betydande men inte bestämmande inflytande. Intresseföretag konsolideras enligt kapitalandelsmetoden. För närvarande Sanitec har inga intresseföretag.

Övriga aktier, det vill säga aktier i företag där Sanitec innehar mindre än 20 % av rösttalet, klassificeras som investeringar som hålls tills förfall och har redovisats i rapporten över finansiell ställning till verkligt värde, eller om det verkliga värdet inte kan värderas på ett tillförlitligt sätt, till anskaffningsvärde, och utdelningar från dessa företag har redovisats i rapport över resultat.

Alla koncerninterna transaktioner, fordringar, skulder och orealiserade vinster mellan koncernföretag samt vinstutdelning inom koncernen elimineras i konsolideringen. Orealiserade förluster elimineras i den utsträckning som det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

Innehav utan bestämmande inflytande redovisas separat från periodens resultat hänförligt till moderföretagets ägare. De redovisas också i en separat komponent i eget kapital. Om koncernen har en avtalsenlig skyldighet att lösa in andelen hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande med likvida medel, är innehavet utan bestämmande inflytande klassificerat som en finansiell skuld. Förändringar av koncernens ägarandel i ett dotterföretag som inte leder till förlust av bestämmande inflytande över dotterföretag redovisas som egetkapitaltransaktioner. Dessa transaktioner ger inte upphov till goodwill eller vinster och förluster. Om bestämmande inflytande är förlorat, värderas det eventuellt återstående ägarandelen till verkligt värde och vinst eller förlust redovisas i rapporten över resultat. Totalt totalresultat är hänförligt för innehav utan bestämmande inflytande även om detta kan att leda till att innehavet utan bestämmande inflytande har ett negativt värde.

UTLÄNDSKA DOTTERFÖRETAG

I koncernredovisningen har utländska dotterföretags rapporter över resultat, rapporter över övrigt totalresultat och rapporter över kassaflöden räknats om till euro enligt den genomsnittliga valutakursen på rapportperioden. Rapporter över finansiell ställning har räknats om enligt den valutakurs som gäller vid rapportperiodens slut.

Den kursdifferensen som uppstår från omräkning av rapporter över resultat, rapporter över totalresultat och rapporter över finansiell ställning redovisas som övrigt totalresultat och ingår i eget kapital som ackumulerade kursdifferenser. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterföretag utanför euroområdet redovisas också i övrigt totalresultat och de ingår i eget kapital som ackumulerade kursdifferenser.

Vid avyttring av hela eller delvis av ett utländskt dotterföretag, är det sammanlagda beloppet eller proportionell andel av kursdifferenser omklassificerade från eget kapital till resultatet när vinsten eller förlusten vid avyttringen redovisas.

TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA

I sin egen dagliga redovisning räknar koncernföretagen om transaktioner i utländsk valuta till sin egen rapporterings- eller funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid rapportperiodens slut är de oreglerade balansposter i utländsk valuta räknade om med de valutakurser som rådde vid rapportperiodens slut. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid transaktioner i utländsk valuta och omräkning av monetära poster redovisas i rapporten över resultat förutom när de är uppskjutna i övrigt totalresultat som kassaflödesåskringar. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer från kundfordringar redovisas som justeringar av nettoomsättning. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer från leverantörsskulder redovisas som justeringar av inköp. Valutakursvinster och -förluster på finansiella poster redovisas som finansiella intäkter och kostnader.

SEGMENTINFORMATION

Sanitec har ett rapporteringssegment. Det finansiella resultatet för Sanitec som helhet följs av Sanitecs högsta verkställande beslutsfattare. Sanitec följer försäljningsutvecklingen av sina produktområden (Bathroom Ceramics och Ceramics Complementary Products) samt försäljningsutveckling av de geografiska områdena, distributionskanaler och viktigaste varumärken. Inga direktörer är utnämnda att vara

ansvariga för rörelseresultatet för produktområdet. De ansvariga funktionella direktörerna ansvarar för hela Sanitec (Operations, Product Management & Design, Sales & Marketing). Stödfunktionerna ansvarar för servicen för hela Sanitec.

INTÄKTER

Sanitec redovisar intäkter av produktförsäljning när Sanitec har överfört de betydande risker och förmåner förknippade med varornas ägande till kunden. Huvudregeln är att intäkter redovisas på leveransdagen enligt leveransvillkoren. Nettoomsättningen består av bruttoförsäljningsintäkterna efter avdrag för försäljningsskatter och försäljningsrabatter. Baserat på avtal och erfarenhet beräknar och redovisar koncernen avsättningar för kontantrabatter, mängdrabatter, reklamationer och övriga ersättningar till kunder under perioden då försäljningen sker. Intäkter från utfört underhåll och reparationer redovisas till resultatet när tjänsterna eller arbetet har utförts.

Valutakursdifferenser som uppstår från kundfordringar samt resultatet av valutaderivatkontrakt relaterade till försäljningstransaktioner redovisas som justeringar till försäljning.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

IFRS tillåter användning av ytterligare poster och delsummor i rapporten över resultat. Sanitec har definierat rörelseresultatet som en relevant delsumma för att förstå koncernens finansiella resultat. Sanitec har följande definition för rörelseresultat: rörelseresultat är intäkterna plus övriga rörelseintäkter minus material och tjänster, ersättning till anställda, aktiverat arbete för egen räkning, övriga rörelsekostnader samt avskrivningar och nedskrivningar.

Rörelseresultatet inkluderar de valutakursvinster och -förluster som avser koncernens operativa verksamhet. Finansieringsrelaterade valutakursvinster och -förluster redovisas under finansiella poster.

STATLIGA BIDRAG

Statliga bidrag redovisas till sitt verkliga värde när man är rimligt säker på att man kommer att erhålla bidraget och att koncernen kommer att uppfylla villkoren som är kopplade till bidraget. Statliga bidrag är huvudsakligen kopplade till investeringar i materiella anläggningstillgångar. Dessa bidrag redovisas som upplupna intäkter och redovisas som övriga rörelseintäkter i periodens resultat systematiskt över den nyttjandeperioden av tillgången. Statliga bidrag erhålls att kompensera kostnader redovisas i rapporten över resultat systematiskt över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för.

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH RÖRELSEKOSTNADER

Övriga rörelseintäkter inkluderar intäkter från aktiviteter som ligger utanför Sanitecs ordinarie verksamhet, som hyresintäkter och vinster från avyttringen av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar och övriga anläggningstillgångar. Övriga rörelsekostnader inkluderar kostnader som är inte redovisats som material och tjänster eller som ersättningar till anställda, till exempel kostnader för marknadsföring, forskning och utveckling, om de inte har aktiverats, och andra kostnader relaterade till den allmänna förvaltningen. Vidare ingår förluster från avyttringar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar och övriga anläggningstillgångar i övriga rörelsekostnader.

GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Överskottet mellan överförd köpeskillningen, eventuella innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget och identifierbara förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna redovisas som goodwill. För närvarande Sanitec har ingen goodwill i sin rapport över finansiell ställning.

Övriga immateriella tillgångar består av patenter och upphovsrätter samt programvara med bestämbara nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar är redovisade i rapporten över finansiell ställning endast om det är sannolikt att de förväntade framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget och att tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Immateriella tillgångar är redovisade till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Låneutgifter aktiveras som en del av anskaffningsvärdet för immateriella tillgångar om dessa immateriella tillgångar är kvalificerade tillgångar som definierats i IAS 23 Låneutgifter.

Avskrivning på immateriella tillgångar beräknas linjärt enligt plan över den beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningsmetoder är följande:

Programvara	3–5 år
Patenter och upphovsrätter	3–10 år
Övriga immateriella tillgångar	3–5 år
Utvecklingskostnader	3–5 år
Övriga aktiverade kostnader	3–5 år

Kostnader för forskning och utveckling kostnadsförs som övriga rörelsekostnader för de rapporteringsperioder då de uppstår. Om det visar sig att de tekniska och kommersiella kriterierna för aktivering av tillgångar har uppfyllts, aktiveras utvecklingskostnaderna och de skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden för den underliggande tekniken. Den förväntade nyttjandeperioden baserar på kommersiella och tekniska genomförbarheten.

Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder, så som varumärken som förvärvats i rörelseförvärv, skrivs inte av, utan prövas minst varje år för nedskrivning. Vid rapportperiodens slut hade Sanitec inga immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historisk anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Anskaffningsvärdet inkluderar kostnader som kan hänföras direkt till förvärvet av tillgångarna. Anskaffningsvärdet kan även inkludera överföringar från eget kapital av vinster eller förluster på kvalificerande kassaflödessäkningar gällande förvärv av anläggningstillgångar i utländsk valuta. Låneutgifter är aktiverats som del av anskaffningsvärdet av materiella anläggningstillgångar om dessa materiella anläggningstillgångar är kvalificerade tillgångar som definierats i IAS 23 Låneutgifter.

Avskrivningar för materiella anläggningstillgångar beräknas linjärt enligt plan över den beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningsmetoder är följande:

Byggnader	20–40 år
Tunga produktionsmaskiner och inventarier	10–20 år
Lätta produktionsmaskiner och inventarier	8–10 år
Övriga maskiner och inventarier	3–5 år
Övriga materiella anläggningstillgångar	3–5 år
Mark och vattenområden	Ingen avskrivning

Restvärden och förväntade nyttjandeperioder för varje kategori av anläggningstillgångar granskas vid slutet av varje rapporteringsperiod och om de skiljer sig väsentligt från tidigare beräkningar justeras de för att återspegla förändringarna av de förväntade framtida ekonomiska fördelarna.

Tillkommande förbättringskostnader avseende anläggningstillgångar inkluderas i sådan anläggningstillgångs redovisat värde eller redovisas som en separat tillgång, om tillgängligt, endast när framtida ekonomiska fördelar av dessa kostnader är sannolika och de relaterade kostnaderna kan separeras från vanliga underhållskostnader. Ordinarie underhållskostnader redovisas som kostnader för perioden.

Vinster från avyttringar av materiella anläggningstillgångar redovisas i övriga rörelseintäkter och förluster i övriga rörelsekostnader.

NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Alla materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar som är föremål för avskrivningar prövas för nedskrivning när händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. Immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning samt goodwill prövas årligen, oavsett om det finns någon indikation på en värdeminskning.

Om det finns indikationer på en värdeminskning, beräknas tillgångens återvinningsvärde, som är det högre av tillgångens verkliga värde minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet fastställs på grundval av diskonterade framtida kassaflöden som tillgången eller kassagenererande enhet väntas generera. Kassaflödesprognoser har beräknats utifrån rimliga och verifierbara antaganden. De bygger på de senaste finansiella planer och prognoser som godkänts av ledningen. Beräknade kassaflöden används i högst fem år. Kassaflödesprognoser över den period som täcks av de senaste planer och prognoser uppskattas genom en extrapolering av prognoserna. Diskonteringsfaktorn är den vägda genomsnittliga kapitalkostnaden. Den anges före skatt och den återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde vid tidpunkten för provning samt de risker som särskilt avser tillgångarna.

Nedskrivningar redovisas i rapporten över resultat. Nedskrivningen för kassagenererande enheter fördelas i första hand till att minska det redovisade värdet på eventuell goodwill och sedan för att minska proportionellt det redovisade värdet av övriga tillgångar.

Om det sker en positiv förändring i beräkningarna av återvinningsvärdet, återförs den nedskrivning som gjorts i tidigare år, men inte mer än upp till det redovisade värdet som skulle ha fastställts för tillgången, efter avskrivningar, om inte en nedskrivning hade redovisats under tidigare år. En nedskrivning avseende goodwill återförs aldrig.

LEASINGAVTAL

Leasingavtal klassificeras antingen som operationella leasingavtal eller som finansiella leasingavtal. Leasingavtal av materiella anläggningstillgångar, där en väsentlig del av ägandets risker och förmåner har överförts till Sanitec, klassificeras som finansiella leasingavtal. Finansiella leasingavtal redovisas som tillgångar och skulder i rapporten över finansiell ställning vid leasingperiodens början till leasingobjektets verkliga värde eller till nuvärdet av minimileaseavgifter om detta är lägre. Minimileaseavgifter inom ramen för finansiell leasingavtal fördelas mellan ränta och amortering av leasingskulden.

Materiella anläggningstillgångar under finansiell leasingavtal skrivs av under tillgångens nyttjandeperiod eller under leasingperioden, om den är kortare. Vid rapportperiodens slut hade Sanitec inga leasingavtal som ska klassificeras som finansiell leasingavtal.

Leasingavtal av materiella tillgångar, där leasegivaren bibehåller en väsentlig del av risker och förmåner, klassificeras som operationell leasingavtal. Leaseavgifter inom ramen för operationell leasingavtal redovisas löpande som hyreskostnader.

IFRIC 4 Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal tillämpas på sådana avtal, som inte juridiskt sett är leasingavtal, men som i sak överlåter rätten att använda en tillgång under en överenskommen

tid i utbyte mot en betalning. Om ett avtal eller en del av det är fastställt att vara ett leasingavtal, klassificeras avtalet eller en del av det som finansiell eller operationell leasingavtal och redovisas enligt IAS 17 Leasingavtal.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR ELLER AVYTTRINGSGRUPPER SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING OCH AVECKLADE VERKSAMHETER

Anläggningstillgångar eller avyttringsgrupper klassificeras som att de innehas för försäljning och de redovisas separat i rapporten över finansiell ställning om deras redovisade värde kommer att återvinnas i huvudsak genom försäljning i stället för genom fortlöpande användning. För att uppfylla det krav måste tillgången eller avyttringsgruppen vara tillgänglig för omedelbar försäljning i förevarande skick och försäljningen måste vara mycket sannolikt att ske. Förutom, ska en fullbordad försäljningen förväntas kunna bli redovisad inom ett år från klassificeringstidpunkten.

En tillgång som klassificerats som att den innehas för försäljning värderas till det lägsta av det redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader. Tillgångar som klassificerats som att de innehas för försäljning skrivs inte längre av. Också skulder hänförliga till en avyttringsgrupp redovisas separat i rapporten över finansiell ställning.

En avvecklad verksamhet är en del av ett företag som antingen har avyttrats eller är klassificerad som att den innehas för försäljning och som utgör en självständig väsentligt kärnverksamhetsområde eller ett geografiskt verksamhetsområde. Periodens resultat av avvecklade verksamheten är upplyst separat i rapporten över resultat. Också vinster och förluster efter skatt som redovisats vid värdering till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader eller vid avyttringen av tillgångar eller avyttringsgrupp upplysas i rapporten över resultat som resultatet av avvecklade verksamheter.

Sanitecs koncernredovisning vid rapportperiodens slut inkluderar inga väsentliga tillgångar som innehas till försäljning eller ingen avvecklade verksamhet.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först-ut (FIFO) metoden eller genomsnittsmetoden för färdiga varor och genomsnittsmetoden för råvaror. Anskaffningsvärdet inkluderar direkt tillverknings-, personal- och materialkostnader, rörliga omkostnader och därtill hänförlig andel av produktionsomkostnader.

Kostnader i samband med tillgångar som produceras för internt bruk aktiveras som materiella anläggningstillgångar och skrivs av över beräknade nyttjandeperioden.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Sanitec har klassificerats finansiella tillgångar och skulder som finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet, lånefordringar och kundfordringar, finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Sanitec hade inga investeringar som hålls till förfall under rapportperioden.

En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning när Sanitecs avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från den finansiella tillgången upphör eller den finansiella tillgången överförs till en extern part och överföringen uppfyller kriteriet för tillgångs borttagande. En finansiell skuld, eller en del av en finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när de utsläcks, det vill säga när förpliktelsen som är angiven i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet

Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde resultatet innefattar derivat som inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar uppkommer då likvida medel, varor eller tjänster levereras till en gäldenär. De är inte noterade på en aktiv marknad och har fastställda eller fastställbara betalningar. Lånefordringar och kundfordringar beviljade av koncernen redovisas till anskaffningsvärde eller upplupet anskaffningsvärde.

Lånefordringar och kundfordringar innefattar lånefordringar, kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. Dessa poster ingår i kortfristiga och långfristiga finansiella tillgångar i enlighet med sin förfalldag. Låne- och kundfordringar som förfaller efter 12 månader från rapportperiodens slut diskonteras, om ingen ränta debiteras separat, och ökningen av fordran som återspeglar tidens gång redovisas som räntetäkter bland finansiella intäkter och kostnader.

Kundfordringar redovisas till det ursprungliga fakturabeloppet efter avdrag för eventuella andelen av diskonterade räntor och uppskattningen som görs för osäkra fordringar. Uppskattning för osäkra kundfordringar baseras på en regelbunden översyn av alla utestående belopp. Till exempel betalningsanmärkningar eller försenade betalningar kan betraktas som indikationer på nedskrivningsbehov av fordran. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas på ett separat avsättningskonto för kreditförluster inom kundfordringar, och nedskrivningar redovisas i rapporten över resultat som övriga rörelsekostnader. Om nedskrivningen är slutgiltigt, tas kundfordran bort från avsättningskontot. Om en betalning senare återfås från den nedskrivna fordran, redovisas det mottagna beloppet i rapporten över resultat som en minskning av övriga rörelsekostnader. Om ingen nedskrivning har redovisats och nedskrivning av kundfordran befunnits vara slutgiltigt, redovisas nedskrivningen direkt som avdrag från kundfordringar.

Lånefordringar redovisas till det ursprungliga beloppet efter avdrag för en uppskattning gjord för osäkra fordringar. Uppskattning för osäkra fordringar baseras på en genomgång av alla utestående belopp vid rapportperiodens slut. Till exempel betalningsanmärkningar eller försenade betalningar kan betraktas som indikationer på nedskrivningsbehov av fordran. Nedskrivningar av lånefordringar redovisas i rapporten över resultat som finansiella kostnader. Om en betalning senare återfås från den nedsatta fordran, redovisas det mottagna beloppet i rapporten över resultat under finansiella poster.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är sådana tillgångar som inte är derivat och som antingen identifieras som att de kan säljas eller är inte klassificerade till någon annan kategori av finansiella tillgångar. Finansiella tillgångar som kan säljas värderas till verkligt värde eller till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar, om verkliga värdet inte kan pålitligt värderas. Förändringar i verkligt värde på tillgångar redovisas i övrigt totalresultat efter skatt tills dessa tillgångarna avyttras, vid vilken tidpunkt den ackumulerade vinsten eller förlusten omklassificeras från eget kapital till rapporten över resultat som en omklassificeringsjustering. Nedskrivningar på tillgångar som kan säljas redovisas omedelbart via resultatet.

Tillgångar som kan säljas ingår i anläggningstillgångar i rapporten över finansiell ställning.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel och övriga likadana finansiella tillgångar. Övriga finansiella tillgångar är mycket likvida placeringar med en återstående löptid vid förvärvstidpunkten högst på tre månader.

Checkräkningskrediter ingår i kortfristiga räntebärande finansiella skulder.

Derivat och säkringsredovisning

När Sanitec ingår derivatkontrakt, betecknas dessa som antingen säkring av exponering för förändringar i verkligt värde av redovisade tillgångar eller skulder (säkring av verkligt värde), säkring av exponeringen för variationer i kassaflöden av prognostiserade transaktioner eller bindande åtaganden (kassaflödessäkring), säkring av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet eller som ett derivatinstrument som inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning.

Derivatinstrument redovisas i rapporten över finansiell ställning till verkligt värde. Verkliga värden på derivat bestäms med hjälp av marknadspriser och allmänt tillgängliga värderingsmodeller. De utgifter och antaganden i värderingsmodeller bygger på verifierbara marknadspriser.

Derivatinstrument ingår i kortfristiga finansiella tillgångar eller finansiella skulder i rapporten över finansiell ställning. Affärsdagsredovisning används för att redovisa köp och försäljning av derivatinstrument

Derivat, som inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning är finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet och förändringar i verkligt värde av dessa derivatinstrument redovisas omedelbart i rapporten över resultat.

Förändringar i verkligt värde på derivat som utsetts och kvalificerats som säkringar av verkligt värde, och som är mycket effektiva, redovisas i rapporten över resultat vid samma tidpunkt som de förändringar i verkligt värde på den säkrade posten redovisas i rapporten över resultat.

Förändringar i verkligt värde på derivat som utsetts och kvalificerar som kassaflödessäkringar och som effektivt säkrar de underliggande framtida kassaflöden, redovisat i övrigt totalresultat efter skatt, och ingår i fonden för verkligt värde i eget kapital. Den ackumulerade vinsten eller förlusten av ett derivat redovisat i övrigt totalresultat omklassificeras från eget kapital till rapporten över resultat som en omklassificeringsjustering i samma period som de säkrade prognostiserade kassaflödena påverkar resultatet.

När ett säkringsinstrument klassificerat som kassaflödessäkring förfaller eller säljs, avvecklas eller löses in, eller inte längre kvalificerar för säkringsredovisning, redovisas den ackumulerade vinsten eller förlusten fortfarande separat i eget kapital tills den prognostiserade transaktionen inträffar. När transaktionen inträffar, omklassificeras den ackumulerade vinsten eller förlusten av ett derivat redovisat i övrigt totalresultat från eget kapital till rapporten över resultat som en omklassificeringsjustering. Men om den prognostiserade transaktionen inte längre förväntas inträffa, omklassificeras den ackumulerade vinsten eller förlusten redovisat i övrigt totalresultat omedelbart från eget kapital till resultat.

Förändringar i verkligt värde på valutaderivat som är säkringar av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet, och vilka är effektiva säkringar redovisas i övrigt totalresultat efter skatt, och de ingår i eget kapital i ackumulerade kursdifferenser. Den ineffektiva delen av säkringen redovisas direkt i resultat. Den ackumulerade vinsten eller förlusten av ett derivat redovisas i övrigt totalresultat och omklassificeras från eget kapital till resultat som en omklassificeringsjustering vid avyttring eller delavyttring av utlandsverksamheten. Sanitec hade inga säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter under 2013 eller 2012.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

När finansiella skulder redovisas första gången, värderas dem till verkliga värden som baserar på vad som erhållits. Därefter värderas dessa finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Transaktionskostnader ingår i anskaffningsvärdet.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde omfattar säkerställt räntejusteringslån, lån från kreditinstitut, eventuella finansiella leasingkulder, övriga räntebärande skulder, leverantörsskulder och erhållna förskott. Dessa ingår i kortfristiga och långfristiga skulder i förhållande till deras förfallodag.

Räntekostnaderna periodiseras och redovisas främst i rapporten över resultat för varje rapporteringsperiod. Om en tillgång är en kvalificerad tillgång i enlighet med IAS 23 Låneutgifter är de låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en kvalificerad tillgång aktiverad i anskaffningsvärdet för tillgången. Aktiveringen gäller främst materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar, om de uppfyller kvalifikationskriterierna.

PENSIONER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING

Pensionsplaner

Koncernen har flera pensionsplaner i enlighet med lokala villkor och praxis där koncernen har verksamhet. Planerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag.

Pensionsplanerna klassificeras som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer. Bidragen till avgiftsbestämda planerna påverkar resultatet i den period till vilken de härrör. Koncernen har inga legala eller informella förpliktelser att betala ytterligare ersättningar om pensionsfonden inte har tillräckliga tillgångar för att betala ersättningar till de anställda. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd.

De förmånsbestämda förpliktelser beräknas årligen av oberoende aktuarier med hjälp av "projected unit credit method". Den förmånsbestämda skulden eller tillgång redovisas i rapporten över finansiell ställning är nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser vid rapportperiodens slut efter avdrag för det verkliga värdet på förvaltningstillgångar. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av beräknade framtida utbetalningar. Den använda diskonteringsräntan motsvarar räntorna på förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas, och som har löptider som närmar sig de villkor av den relaterade förpliktelsen.

Omvärderingar, som inkluderar aktuariella vinster och förluster, redovisas direkt i rapporten över finansiell ställning och debiteras eller krediteras till övrigt totalresultat i den period då de uppstår. Omvärderingar omklassificeras inte till resultatet under efterföljande perioder.

För de förmånsbestämda planer beräknas kostnaderna med hjälp av "projected unit credit method". Enligt denna metod sprids kostnader redovisade i rapporten över resultat över tjänstgöringsperioden för de anställda. Kostnader avseende tjänstgöring belastar rapporten över resultat som ersättningar till anställda, och utgörs av kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period, kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder, vinster och förluster från reduceringar och icke-rutinmässiga regleringar. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas som kostnad vid den tidigaste av följande tidpunkter: när planen ändrats eller reducerats eller när koncernen redovisar relaterade omstruktureringkostnader.

Nettoränta på den förmånsbestämda nettoskulden eller tillgången är förändringen under perioden i skuld eller tillgång som uppkommer med tiden. Nettoränteutgifter eller -kostnader redovisas i finansiella poster i rapporten över resultat.

Andra ersättningar efter avslutad anställning

Vissa koncernföretag har även andra förmånsbestämda planer än förmånsbestämda pensionsplaner. De förväntade kostnaderna för dessa förmåner periodiseras över anställningstiden genom att använda samma redovisningsmetod som används för förmånsbestämda pensionsplaner.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Sanitec hade inga aktierelaterade ersättningar enligt IFRS 2 under räkenskapsåren som redovisas i denna koncernredovisning.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning om koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffande händelse, och det är sannolikt att ett utflöde av ekonomiska fördelar kommer att krävas för att reglera förpliktelsen, och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar klassificeras som långfristiga eller kortfristiga beroende på tidpunkten för när det uppskattade utflödet av ekonomiska fördelar inträffar. Om tidens effekt är väsentlig, diskonteras avsättningarna.

Avsättningar är relaterade exempelvis till omstruktureringar, miljöåtgärdanden, skatterisker, rättsliga förfaranden eller förlustkontrakt. Avsättningar baseras på tidigare erfarenheter och bästa uppskattningar tillgängliga vid rapportperiodens slut.

En avsättning för omstruktureringar utgifter redovisas endast när en detaljerad och fastställd plan har utarbetats för det och genomförandet av planen har påbörjats eller anmälan om det tillkännagivits dem som arrangemanget berör. Det beloppet som redovisas som en avsättning är den bästa uppskattningen av det beloppet som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen vid rapportperiodens slut.

AKTUELL OCH UPPSKJUTEN SKATT

Skattekostnad för perioden utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas huvudsakligen i rapporten över resultat. Om inkomstskatten hänförs till poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital, redovisas även inkomstskatten i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital, respektive. Aktuell skatt på det skattepliktiga resultatet för perioden fastställs med skattesatser vid rapportperiodens slut i de länder där koncernen har verksamhet och genererar skattepliktiga intäkter.

Koncernledningen etablerar avsättningar vid behov på grundval av belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder beräknas på temporära skillnader mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och deras redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skattefordringar och -skulder beräknas på temporära skillnader som uppkommer på delar i dotterföretag, med undantag för uppskjutna skatteskulder där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid. Uppskjutna skatteskulder redovisas dock inte om de härrör från den första redovisningen av goodwill. Uppskjutna skatteskulder eller uppskjutna skattefordringar redovisas inte om de härrör från den första redovisningen av en tillgång eller skuld som, vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat, och transaktionen inte är ett rörelseförvärf.

Uppskjutna skatter värderas efter de skattesatser som har beslutats eller är i praktiken beslutade vid rapportperiodens slut och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Beloppet och sannolikheten för utnyttjande av uppskjuten skattefordran omprövas vid varje rapportperiods slut. Uppskjutna skattefordringar redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att de temporära skillnaderna eller underskottsavdrag kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas mot varandra endast när företaget har en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen, och den uppskjutna skattefordran och skatteskuld hänförs till skatter som debiteras av samma skattemyndighet.

KRITISKA REDOVISNINGSPRINCIPER OCH ANVÄNDNING AV UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN I UPPRÄTTANDET AV KONCERNREDOVISNINGEN

Upprättande av finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar och antaganden som påverkar redovisade värden för tillgångar och skulder vid rapportperiodens slut, upplysningar av ansvarsförbindelser och de redovisade beloppen av intäkter och kostnader under rapportperioden. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och andra övervägda antaganden som anses vara rimliga under rådande förhållanden vid rapportperiodens slut. Utveckling av den allmänna ekonomiska situationen och marknader där koncernen har verksamhet kan påverka de variabler som ligger till grund för uppskattningar och antaganden. Faktiska resultat kan därför skilja sig avsevärt från dessa uppskattningar.

Väsentliga poster som är föremål för uppskattningar och antaganden omfattar nyttjandeperiod och redovisade värden på immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar, värdering av varulager och kundfordringar, redovisning och värdering av uppskjuten skatt och avsättningar för skatt, uppskattningar av beloppen och sannolikheten för omstruktureringsavsättningar, värdering av derivatinstrument, tillgångar och förpliktelser avseende ersättningar till anställda och utfallet av rättsliga förfaranden.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Sanitec inkluderar i jämförelsestörande poster främst poster för omstrukturering och strukturella förändringar, såsom förluster och vinster vid avyttring av verksamheter, kostnader för uppsägning av den högsta ledningen, kostnader i samband med EUs kartellböter samt andra kostnader som anses vara av engångskaraktär. Poster för omstrukturering kan inkludera kostnader från personalminskningar, nedskrivningar av immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar och förändringar i produktionsstrukturen. Dessutom innehåller jämförelsestörande poster exceptionellt stora vinster eller förluster vid avyttring av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar.

Om en jämförelsestörande kostnad återförs till exempel på grund av ändrade förhållanden, redovisas återföringen också som en jämförelsestörande post.

Jämförelsestörande poster redovisas i rapporten över resultat i den intäkt- eller kostnadskategori där de enligt sin natur hör till och de ingår i rörelseresultatet. I sina nyckeltal presenterar Sanitec också rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie beräknas genom att periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare delas med det vägda genomsnittligt emissionskorrigerat antal utestående aktier under perioden, exklusive eventuella aktier som förvärvats av koncernen och som är redovisade som egna aktier. Vid rapportperiodens slut hade Sanitec inga egna aktier.

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning, är periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare justerat med effekten på resultatet av de potentiella aktierna. Det vägda genomsnittliga emissionskorrigerade antalet utestående aktier under perioden justeras med effekten av alla samtliga potentiella aktier som ger upphov till utspädningseffekt.

UTDELNINGAR

Vinstutdelning eller andra utbetalningar från eget kapital föreslås av styrelsen och redovisas inte i bokslutet förrän de har godkänts av aktieägarna på ordinarie bolagsstämman.

REVISION

Delårsrapporter granskas inte av koncernens revisorer.

Not 2 Kritiska redovisningsmässiga uppskattningar och bedömningar

Nedan anges områden som kräver betydande bedömningar och uppskattningar som kan påverka redovisat resultat och finansiell ställning.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Nyttjandeperioder för immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar är baserade på ledningens bästa uppskattning av den period som tillgången förväntas vara tillgängliga för användning av Sanitec. Den faktiska livslängden kan dock skilja sig från den förväntade nyttjandeperioden, vilket resulterar i justering av årliga avskrivningar av tillgången eller redovisning av nedskrivning.

VARULAGER OCH KUNDFORDRINGAR

Värdering av varulager och kundfordringar omfattar vissa uppskattningar av ledningen. Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning. Nettoförsäljningsvärdet används vid omprövning av återvinningsvärdet för varulager för att undvika att varulager bär ett värde utöver belopp som förväntas inflyta vid försäljning eller användning. Om ledningen bedömer att redovisat värde för en kundfordran överstiger dess verkliga värde, redovisas en nedskrivning av kundfordran. Till exempel betalningsanmärkningar eller försenade betalningar kan betraktas som indikationer på nedskrivningsbehov av fordran.

UPPSKJUTEN SKATT OCH SKATTEAVSÄTTNINGAR

Redovisning och värdering av uppskjutna skatteskulder och -fordringar inkluderar ledningens uppskattningar, särskilt angående uppskjutna skattefordringar hänförliga till underskottsavdrag i koncernföretag eller till andra temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag i den mån det är sannolikt att skattepliktiga överskott kommer att finnas mot vilka underskottsavdrag och avdragsgilla temporära skillnaderna kan utnyttjas. Redovisningen innefattar därför uppskattningar när det gäller framtida ekonomiska resultat av ett särskilt koncernföretag eller en skattegrupp i vilken uppskjuten skattefordran har redovisats. Dessutom kan strukturella förändringar inom koncernen och förändringar i skattelagstiftningen i de jurisdiktioner där koncernen driver verksamhet, påverka ledningens bedömningar.

Koncernen gör även avsättningar för inkomst- eller andra skatter. Skatteavsättningar baseras på uppskattningar och antaganden när, trots ledningens övertygelse att den skatteposition som deklarerats är försvarbar, är det troligt att vissa skattepositioner kommer att ifrågasättas och kanske inte helt upprätthålls efter granskning av skattemyndigheterna. Dessutom har koncernen pågående skatterevisioner i vissa jurisdiktioner. Om det slutliga resultatet av dessa ärenden skiljer sig från de belopp som ursprungligen redovisats, kan skillnader påverka skattekostnaden under den period då dessa fastställanden görs.

Alla skatteskulder och -fordringar granskas vid rapportperiodens slut och förändringar redovisas i rapporten över resultat.

AVSÄTTNINGAR FÖR OMSTRUKTURERING OCH ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen gör avsättningar för beräknade framtida kostnader relaterade till omstruktureringsprogram. Avsättning för omstrukturering bygger på ledningens bästa bedömning. Förändringar i uppskattningar av

tidpunkten eller mängder av kostnader som ska uppkomma kan bli nödvändiga när omstrukturingsprogrammet genomförs. Dessutom kan förändringar i miljölagstiftningen i de jurisdiktioner där koncernen driver verksamhet påverka ledningens bedömning av uppskattning av miljöavsättningar.

VERKLIGT VÄRDE AV DERIVAT

Sanitec redovisar derivatinstrument till verkligt värde. Verkliga värden på derivat bestäms med hjälp av marknadspriser och allmänt tillgängliga värderingsmodeller. Uppgifter och antaganden i värderingsmodeller bygger på verifierbara marknadspriser. Koncernen använder uppskattningar för att välja en lämplig värderingsmetod och antaganden som baseras på befintlig marknadspraxis och omständigheter. Förändringar i dessa antaganden kan leda till att koncernen redovisar nedskrivningar och förluster i kommande perioder. Dessutom kräver beslutet om att använda derivatinstrument för att säkra koncernens finansiella ställning eller framtida kassaflöden omfattande bedömning och uppskattning från ledningen.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Bestämningen av förmånsbestämda förpliktelser och kostnader för förmånsbestämda planer är beroende av valet av vissa antaganden som görs när beloppen räknas fram. Dessa antaganden omfattar bland annat diskonteringsränta och den årliga ökningstakten av framtida ersättningsnivåer. Förändringar i antaganden kan avsevärt påverka förmånsbestämda förpliktelser och framtida personalkostnader. Eftersom en förmånsbestämda förpliktelser täcker en lång tid i framtiden är osäkerheten i de använda antagandena inneboende.

RÄTTSLIGA PROCESSER

Koncernen har pågående eller hotande rättsliga processer som täcker ett brett spektrum av frågor i flera jurisdiktioner. Avsättningar redovisas för pågående rättstvister när det fastställs att ett oförmånligt utfall är sannolikt och mängden av förlust kan rimligen uppskattas. På grund av den inneboende osäkerheten i rättstvister, kan det slutliga utfallet eller den faktiska kostnaden för reglering väsentligt avvika från uppskattningarna.

Not 3 Upplysningar gällande aktien

AKTIER OCH RÖSTRÄTTER

Sanitec Oyj:s betalda och registrerade aktiekapital den 31 december 2013 var 2,8 miljarder euro och antalet emitterade och registrerade aktier uppgick till 100 000 000 aktier. Antalet emitterade aktier ökade från 1 000 000 till 100 000 000 aktier den 22 november 2013 genom emission av 99 000 000 nya aktier utan vederlag.

Företaget har en aktieserie. Varje aktie som företaget inte håller i sig berättigar till en röst på bolagsstämma. Aktien har inget nominellt värde. Det bokföringsmässiga motvärdet för varje registrerad aktie är 0,03 euro. Sanitecs aktier är registrerade i värdeandelsystemet antingen i Euroclear Finland Ab eller Euroclear Sweden AB. En aktieägare kan äga aktier direkt eller genom förvaltningsregister.

AKTIEHANDEL

Sanitecs aktier noterades på NASDAQ OMX Stockholm den 10 december 2013. Aktiens handelsvaluta är den svenska kronan (SEK). Den 31 december 2013 uppgick marknadsvärdet av bolagets registrerade aktier till 761,9 miljarder euro (6 750,0 miljarder SEK). Under 2013 omsattes ca 19,7 miljarder av bolagets aktier, dvs ca 19,7 % av det genomsnittliga antalet registrerade aktier. Den lägsta kursen för en aktie uppgick till 7,00 euro (62,00 SEK) och det högsta priset 7,62 euro (67,50 SEK). Handelsvolym vägda medelkursen för de omsatta aktierna under perioden aktien varit förmål för handel uppgick till 7,41 euro (64,10 SEK).

Aktiens slutkurs den 31 december 2013 var 7,62 euro (67,50 SEK). Det emissionsjusterade egna kapitalet per aktie hänförligt till moderföretagets aktieägare uppgick till 0,44 euro per aktie (2,44 euro per den 31 december 2012). Aktiekurserna har konverterats till euro med periodens slutkurs, med undantag för det volymvägda genomsnittspriset, som har konverterats till euro enligt periodens medelkurs.

ANMÄLNINGAR ENLIGT 9 KAPITELET 5 § I VÄRDEPAPPERSMARKNADSLAGEN

Den 11 december 2013 informerade Zeres Capital AB Sanitec Oyj att företaget köpt aktier i Sanitec den 10 december 2013 och äger en tjugondel (1/20) av aktier och röster i Sanitec. Efter transaktionen äger Zeres Capital AB 5 000 000 aktier, eller 5,00 % av Sanitec Ojys aktiekapital och totala röstetal.

RESTRIKTIONER FÖR VINSTUTDELNING ELLER ANNAN UTBETALNING AV EGET KAPITAL

Villkoren för Sanitecs säkrade räntejusteringslån ("obligationer") och den prioriterade rörelsekrediten ställer vissa begränsningar för Sanitec att besluta om och göra utdelningar och andra utbetalningar till aktieägarna. Enligt villkoren för obligationer får Sanitec besluta om och göra utdelningar till ett belopp som inte under ett räkenskapsår överstiger ett belopp motsvarande 6 % av Sanitecs marknadsvärde. Bolaget får också göra utdelningar och andra utbetalningar till aktieägarna upp till ett sammanlagt belopp om 25 miljarder euro (beräknat sammanlagt för alla utdelningar och andra utbetalningar till aktieägarna gjorda sedan obligationerna gavs ut år 2013). Villkoren för obligationerna innefattar ytterligare vissa andra villkor för utdelningar eller andra utbetalningar.

UTDELNINGS- OCH DISTRIBUTIONSPOLICY

Sanitecs styrelse har antagit en utdelnings- och distributionspolicy som innebär att styrelsen avser att föreslå ordinarie bolagsstämman att cirka 50 % av Sanitecs reviderade resultat för perioden ska delas ut eller på annat sätt distribueras över en konjunkturcykel. I samband med förslag om utdelning eller utbetalning ska styrelsen ta hänsyn till Sanitecs kapitalstruktur, likviditet och andra tillämpliga restriktioner som följer av lag eller avtal. Vidare skall förslaget beakta faktorer som Sanitecs finansiella mål, investeringsbehov och utvecklingsmöjligheter.

BEMYNDIGANDEN FÖR STYRELSEN

Sanitec Oyj:s styrelse har inga emissionsbemyndiganden eller bemyndiganden att emittera optioner eller andra former av potentiella aktier.

Antal aktier	2013	2012
Antal aktier 1 januari	1 000 000	1 000 000
Emission utan vederlag	99 000 000	–
Antal aktier 31 december	100 000 000	100 000 000
Antal aktier, medeltal, emissionkorrigerat, 31 december	100 000 000	100 000 000
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare per aktie	2013	2012
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare, miljarder euro	44,2	243,6
Emissionkorrigerat antal aktier	100 000 000	100 000 000
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare per aktie, euro	0,44	2,44

UTDELNING OCK ÖVRIGA UTBETALNINGAR AV EGET KAPITAL

	2013	2012
Utdelning / utbetalning per aktie	0,22	2,38

Utbetalning för året 2013 är styrelsens förslag för utbetalning från fonden för inbetalt fritt eget kapital. Utbetalningen för året 2012 var en utbetalning från fonden för inbetalt fritt eget kapital som betalats i maj 2013.

De största aktieägarna 31 december 2013

	Aktieägare	Aktieägare registerad i	Registrerings- typ	Antal aktier	% av aktier och röster
1	Sofia IV S.à r.l.	Finland	DIR	40 000 000	40,00 %
2	Zeres Public Market Fund	Sverige	NOM	5 000 000	5,00 %
3	UBS AG LDN Branch A/C Client, IPB	Sverige	NOM	2 822 738	2,82 %
4	Handelsbanken Fonder AB RE JPMEL	Sverige	NOM	2 340 714	2,34 %
5	JPMORGAN CHASE N.A	Sverige	NOM	2 039 466	2,04 %
6	Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	Finland	DIR	2 000 000	2,00 %
7	BNYM SA NV /, W8IMY	Sverige	NOM	1 977 298	1,98 %
8	JP MORGAN CHASE BK, W9	Sverige	NOM	1 897 979	1,90 %
9	State Street Bank & Trust COM., Boston	Sverige	NOM	1 782 012	1,78 %
10	MSIL IPB Client Account	Sverige	NOM	1 589 062	1,59 %
11	DUB-Non-resident Domestic Rates	Sverige	NOM	1 459 222	1,46 %
12	JPM CHASE NA	Sverige	NOM	1 262 792	1,26 %
13	Fonden Zenit	Sverige	NOM	1 250 000	1,25 %
14	JPM CHASE NA	Sverige	NOM	1 094 541	1,09 %
15	Gamla Livförsäkringsaktiebolag	Sverige	NOM	1 032 000	1,03 %
16	CBLDN-Kuwait Invesment Authority	Sverige	NOM	1 030 378	1,03 %
17	Carnegie Sverige Select	Sverige	NOM	1 000 000	1,00 %
18	BP2S LUX/Henderson HHF SICAV	Sverige	NOM	920 751	0,92 %
19	Goldman Sachs International LTD, W8IMY	Sverige	NOM	908 231	0,91 %
20	Morgan Stanley & CO INTL PLC, W-8BEN	Sverige	NOM	787 215	0,79 %
21	Caceis Bank Luxembourg, CAIS BANK, W8IMY	Sverige	NOM	781 872	0,78 %
22	Morgan Stanley and CO LLC, W9	Sverige	NOM	769 918	0,77 %
23	Caceis Bank France	Sverige	NOM	751 784	0,75 %
24	Credit Suisse Securities (USA)	Sverige	NOM	701 506	0,70 %
25	JPM CHASE NA	Sverige	NOM	700 000	0,70 %
Totalt				75 899 479	75,90 %
Övriga aktieägare				24 100 521	24,10 %
Totalt				100 000 000	100,00 %

Listan över de största aktieägarna är en kombination av aktieägare som äger aktier antingen genom Euroclear Finland eller Euroclear Sweden. En aktieägare kan äga aktier direkt (DIR) eller genom förvaltningsregister (NOM).

Eftersom Sanitecs aktieägare äger aktier genom både Euroclear Finland och Euroclear Sweden, är det inte möjligt att presentera

fördelningen av aktieinnehavet enligt sektorindelning eller fördelningen av aktieinnehavet enligt storleksklass som krävs av den finska finansministeriets förordning 1020/2012.

Totalt antal av aktieägarna var 2 319 vid rapportperiodens slut.

Not 4 Segmentinformation

Sanitec har ett rapporteringssegment, Nedan ges upplysningar per företag.

Nettoomsättning per destination per geografisk region	1 januari–31 december 2013	1 januari–31 december 2012
Centraleuropa	217,9	215,2
Nordeuropa ¹⁾	178,2	186,2
Sydeuropa	117,7	145,5
Östeuropa	113,9	128,7
Storbritannien och Irland	51,6	54,4
Övriga världen	22,5	22,9
Totalt	701,8	752,8
¹⁾ Inkluderar försäljning i Finland	40,0	38,8

Nettoomsättning per produktområde

	1 januari–31 december 2013	1 januari–31 december 2012
Bathroom Ceramics	532,1	556,4
Ceramics Complementary Products	169,7	196,4
Totalt	701,8	752,8

Materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar per geografisk region

	1 januari–31 december 2013	1 januari–31 december 2012
Centraleuropa	33,8	33,2
Nordeuropa ¹⁾	44,0	52,2
Sydeuropa	29,4	27,0
Östeuropa	71,5	79,5
Storbritannien och Irland	0,2	0,2
Övriga världen	0,0	0,1
Totalt	178,9	192,2
¹⁾ Inkluderar Finland	15,7	20,3

Nettoförsäljning om ungefär 102 miljoner euro (116 miljoner euro) härrör från en enstaka extern kund.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter	1 januari–31 december 2013	1 januari–31 december 2012
Vinst från avyttring av materiella anläggningstillgångar	0,1	1,0
Försäljning av skrot	0,3	0,4
Hysesintäkter	1,0	0,4
Erhållna bidrag	0,2	0,2
Övriga intäkter	10,1	3,3
Totalt	11,7	5,4

Övriga intäkter innehåller 7,1 miljoner euro som följd av ett reducerad EU bötesbelopp, som ursprungligen ålagts Sanitec under 2010.

Not 6 Material och tjänster

Material och tjänster	1 januari–31 december 2013	1 januari–31 december 2012
Material och förnödenheter		
Inköp under perioden	-261,5	-293,7
Förändring i varulager	-1,5	-2,6
Förändring i produkter i arbete och färdiga varor	-5,6	-0,4
Externa tjänster	-43,4	-47,8
Totalt	-312,0	-344,4

Not 7 Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda	1 januari–31 december 2013	1 januari–31 december 2012
Löner och arvoden	-157,6	-167,2
Avgiftsbestämda pensionsplaner	-10,6	-10,5
Förmånsbestämda planer	-0,6	1,3
Övriga personalkostnader	-39,2	-32,9
Totalt	-208,1	-209,3

Upplysningar gällande förmånsbestämda planer är specificerade i not 22. Nettoränteintäkter eller -kostnader av förmånsbestämda planer redovisas i finansiella poster i rapporten över resultat.

Antal anställda i medeltal per geografisk region	1 januari–31 december 2013	1 januari–31 december 2012
Centraleuropa	1 113	1 115
Nordeuropa	781	832
Sydeuropa	1 415	1 566
Östeuropa	3 032	3 307
Storbritannien och Irland	154	165
Övriga världen	21	19
Totalt	6 516	7 004
Antal anställda vid periodens slut	6 211	6 688
Antal anställda i Finland vid periodens slut	243	261

Not 8 Övriga rörelsekostnader

	1 januari– 31 december 2013	1 januari– 31 december 2012
Övriga rörelsekostnader		
Kostnader för försäljning och marknadsföring	-19,9	-22,3
Hyreskostnader	-14,2	-14,3
Resekostnader	-8,5	-10,4
IT kostnader	-7,5	-7,8
Agentkommissioner	-6,8	-6,8
Övriga provisioner och avgifter	-5,7	-4,9
Nettokreditförluster	-0,7	-1,1
Övriga rörelsekostnader	-35,2	-35,5
Totalt	-98,5	-103,0

Upplysningar gällande kreditförluster är specificerad i not 14.

Revisionsarvodena

	1 januari– 31 december 2013	1 januari– 31 december 2012
Revision	-0,8	-0,7
Arvode för skattekonsultation	-0,4	-0,3
Offentliga utlåtanen	0,0	0,0
Övriga arvoden	-0,3	-0,1
Totalt	-1,5	-1,1

Koncernens huvudansvarig revisor var KPMG Finland och andra medlemsföretag i KPMG:s nätverk. Det största delen av övriga arvoden år 2013 består av tjänster som tillhandlahållits i samband med Sanitecs notering på NASDAQ OMX Stockholm.

Forskning- och utvecklingskostnader, totalt	-9,6	-8,3
Procent av nettoomsättning, %	1,4	1,1

Direkta forsknings- och utvecklingskostnader uppgick under 2013 till -4,5 miljoner euro (-4,0). Utöver de direkta forsknings- och utvecklingskostnaderna, som är kostnader under forsknings- och utvecklingsfas av nya produkter, har Sanitec också kostnader för produktförbättringar. De totala forsknings- och utvecklingskostnaderna innefattar kostnader för produktutveckling i alla faser under produktens livscykel.

Jämförelsestörande poster

Sanitec inkluderar i jämförelsestörande poster främst poster för omstrukturering och strukturella förändringar, såsom förluster och vinster vid avyttring av verksamheter, kostnader för uppsägning av den högsta ledningen, kostnader i samband med EU:s kartellböter samt andra kostnader som anses vara av engångskaraktär, liksom kostnader gällande notering på NASDAQ OMX Stockholm.

	1 januari– 31 december 2013	1 januari– 31 december 2012
Jämförelsestörande poster		
Övriga jämförelsestörande kostnader	-2,9	-
Avyttrade verksamheter	-0,6	-1,1
Omstruktureringkostnader	-8,8	-3,1
EU konkurrensbot och relaterade advokatarvoden	5,8	-0,7
Totalt	-6,5	-4,9

Jämförelsestörande poster under 2013 innehåller -0,5 miljoner euro nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar.

Jämförelsestörande poster redovisas i rapporten över resultat i den intäkt- eller kostnadskategori där de enligt sin natur hör till och de ingår i rörelseresultatet.

Not 9 Avskrivningar och nedskrivningar

	1 januari– 31 december 2013	1 januari– 31 december 2012
Avskrivningar		
Immateriella rättigheter	-1,6	-1,8
Övriga immateriella tillgångar	-0,6	-0,4
Byggnader	-4,3	-4,4
Maskiner och inventarier	-21,6	-22,9
Övriga materiella anläggnings-tillgångar	-0,2	-0,2
Totalt	-28,3	-29,7

Nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar, netto

Immateriella rättigheter	-0,1	0,0
Övriga immateriella tillgångar	-0,4	-
Immateriella tillgångar under uppförande	-0,2	-
Mark	0,8	-
Byggnader	-0,3	-
Maskiner och inventarier	-0,4	-
Övriga materiella anläggningstillgångar	-	0,0
Totalt	-0,5	0,0

Totala avskrivningar och nedskrivningar	-28,9	-29,7
--	--------------	--------------

Not 10 Finansiella intäkter och kostnader

	1 januari– 31 december 2013	1 januari– 31 december 2012
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter från		
Lånefordringar och kundfordringar	0,3	1,2
Derivat avseende säkringsredovisning	1,3	0,1
Icke-monetära poster	2,1	1,4
Totalt ränteintäkter	3,7	2,7
Övriga finansiella intäkter	0,0	0,1
Totalt övriga finansiella intäkter	0,0	0,1
Totalt	3,7	2,8
Finansiella kostnader		
Räntekostnader från		
Finansiella skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde	-11,6	-8,5
Övriga skulder	-0,1	0,0
Derivat avseende säkringsredovisning	-0,9	-0,1
Icke-monetära poster	-5,0	-2,4
Totalt räntekostnader	-17,5	-11,0
Övriga finansiella kostnader från		
Finansiella skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde	-1,1	0,0
Bankkostnader och övriga finansiella kostnader	-1,0	-0,9
Totalt övriga finansiella kostnader	-2,1	-0,9
Totalt	-19,6	-12,0
Valutakursdifferenser, netto		
Finansiella skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde	-2,5	2,3
Lånefordringar och kundfordringar	-1,6	1,2
Derivat	0,2	-0,1
Övriga kursdifferenser	0,0	-0,2
Totalt	-3,8	3,2
Totala finansiella intäkter och kostnader	-19,8	-6,0

Ränteintäkter och -kostnader från förmånsbestämda planer presenteras i not 22.

	1 januari– 31 december 2013	1 januari– 31 december 2012
Valutakursdifferenser redovisade i rörelseresultat		
Nettoomsättning	-0,4	-0,3
Material och tjänster	-0,5	0,3
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0
Totalt	-0,9	0,0
Derivat redovisade i resultatet		
Nettoomsättning	0,2	-0,1
Material och tjänster	0,5	0,1
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0
Totalt	0,7	-0,1
Derivat redovisade i övrigt totalresultat		
Verkligt värde av valutaderivat i övrigt totalresultat	-0,1	0,3

Sanitec använder valutaderivat som instrument för kassaflödessäkring och säkring av verkligt värde. Räntekomponent av valutaderivat redovisas som ränteintäkter och -kostnader.

Not 11 Inkomstskatt

	1 januari– 31 december 2013	1 januari– 31 december 2012
Inkomstskatter redovisade i resultatet		
Aktuell skatt för perioden	-9,6	-5,6
Justeringar av aktuell skatt för tidigare perioder	0,7	5,1
Övriga direkta skatter	-0,2	0,0
Förändring i uppskjutna skatter	3,4	5,2
Totalt	-5,7	4,7
Inkomstskatter redovisade i övrigt totalresultat		
Uppskjutna skatter		
Omvärdering av förmånsbestämda planer	0,1	0,1
Kassaflödessäkring	0,0	0,0
Totalt	0,1	0,1

Under 2012 inkluderade inkomstskatten för tidigare perioder en återföring av skatteavsättningar avseende skatter in Tyskland.

Koncernens underskottsavdrag var 450,6 miljoner euro per den 31 december 2013 (503,0 miljoner euro). Av det totala beloppet kunde 209,5 miljoner euro (260,0 miljoner euro) hänföras till de finska företagen Sanitec Europe Oy och Sanitec Oyj. Inkomstskatteavdrag på 118,0 miljoner euro kommer att löpa ut 2014, 78,7 miljoner euro 2015, 36,7

miljoner euro 2016, 16,7 miljoner euro 2017 och 74,6 miljoner euro efter 2018 medan 125,9 miljoner inte har någon förfallodag.

Koncernens skatteförluster per den 31 december 2013 inkluderar 109,0 miljoner euro förluster som hör till det nederländska dotterföretag B.V. de Sphinx Maastricht. På grund av förändringar inom koncernen under tidigare år är det möjligt att dessa skatteförluster inte kan utnyttjas. Denna fråga är för närvarande under utredning och kommer att vara för beslut av de nederländska skattemyndigheterna.

Koncernen har redovisat uppskjutna skattefordringar för sina underskottsavdrag och temporära skillnader i den utsträckning det är sannolikt att de kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Fastställandet baserades på vad som är sannolikt i varje skattejurisdiktion.

Per den 31 december 2013 bestod balanserade vinstmedel i dotterföretag huvudsakligen från länder inom Europeiska unionen, Schweiz och Norge. Eftersom Sanitec kan återföra sådana balanserade vinstmedel skattefritt redovisas ingen uppskjuten skatteskuld på balanserad vinstmedel i dotterföretag.

Skattefordringar och -skulder	31 december 2013	31 december 2012
Uppskjuten skattefordran	26,2	25,2
Fordringar för aktuell skatt	9,5	6,4
Uppskjuten skatteskuld	5,8	8,1
Avsättningar för skatter	4,5	4,6
Skulder för aktuell skatt	8,1	4,4

Avstämning av inkomstskatter beräknat med gällande skattesatser och periodens skattekostnad

	2013	2012
Resultat före skatt	48,2	67,0
Skatter med moderföretagets skattesats ¹⁾	-11,8	-16,4
Effekt av annan skattesats av utländska dotterföretag	1,1	-1,7
Justeringar av aktuell skatt för tidigare perioder	0,7	5,1
Övriga direkta skatter	-0,2	-
Tidigare oredovisat uppskjuten skattefordran från underskottsavdrag	12,4	11,4
Återföring av uppskjutna skatter redovisats i tidigare perioder	-0,1	-
Förändring av uppskjutna skatter pga ändrad skattesats eller skattelagar	0,5	-1,0
Utnyttjande av underskottsavdrag, av vilken ingen uppskjuten skattefordran har redovisats	2,2	12,0
Periodens förlust, av vilken ingen uppskjuten skattefordran har redovisats	-6,2	-
Icke beskattningsbara intäkter	16,7	3,3
Ej-avdragsgilla kostnader	-21,0	-8,0
	6,1	21,1
Totala inkomstskatter redovisade i periodens resultat	-5,7	4,7
Effektiv skattesats, %	11,9	-7,0

¹⁾ Skattesats i Finland var 24,5 % under 2013 och 2012, och 20,0 % under 2014.

Uppskjuten skattefordran	Underskottsavdrag	Materiella anläggningstillgångar	Förmånsbestämda planer	Avsättningar	Övriga temporära skillnader	Totalt
1 januari 2012	12,3	1,2	1,3	1,4	2,9	19,1
Redovisade i resultat	5,3	2,1	-0,3	-0,3	-1,6	5,2
Kursdifferenser	0,1	0,1	-	0,1	0,2	0,5
Omklassificering	-	-	-	-	-	-
Redovisade i övrigt totalresultat	-	-	0,4	-	-	0,4
31 december 2012	17,7	3,4	1,4	1,2	1,5	25,2
Redovisade i resultat	1,6	-0,6	0,3	-0,5	0,8	1,6
Kursdifferenser	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,3
Omklassificering	0,0	0,0	0,3	-0,3	0,0	0,0
Redovisade i övrigt totalresultat	-	-	-0,2	-	-	-0,2
31 december 2013	19,1	2,8	1,7	0,4	2,3	26,2

2013 utökades uppskjuten skattefordran från underskottsavdrag i de finska koncernföretagen med 12,4 miljoner euro på grund av förutsedd ökning i beskattningsbara vinster för 2014 och framåt. De viktigaste minskningarna i uppskjuten skattefordran berodde på användning av underskottsavdrag (varav uppskjuten skattefordran hade redovisats under tidigare år), främst i Storbritannien med 1,2 miljoner euro och i Sverige med 2,0 miljoner euro. Per 31 december 2013 var det totala potentiella bruttobeloppet av uppskjuten skattefordran beräknat från totalt underskottsavdrag 97,7 miljoner euro (totalt underskottsavdrag

varav ingen uppskjuten skattefordran har redovisats var 421,4 miljoner euro per 31 december 2013.

2012 redovisades en uppskjuten skattefordran på 6,4 miljoner euro baserat på underskottsavdrag för det finska dotterföretaget Sanitec Europe Oy. Övriga förändringar i uppskjuten skattefordran från underskottsavdrag som redovisas i resultaträkningen var relaterade till andra företag inom koncernen. Total underskottsavdrag för vilken ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgick till 439,5 miljoner euro per den 31 december 2012.

Uppskjuten skatteskuld	Materiella anläggnings- tillgångar	Övriga temporära skillnader	Totalt
1 januari 2012	7,3	0,5	7,8
Redovisade i resultat	–	–	–
Kursdifferenser	–	–	–
Omklassificering	–	–	–
Redovisade i övrigt totalresultat	–	0,3	0,3
31 december 2012	7,3	0,8	8,1
Redovisade i resultat	-1,8	-0,1	-1,8
Kursdifferenser	-0,2	0,0	-0,3
Omklassificering	0,0	0,1	0,1
Redovisade i övrigt totalresultat	–	-0,3	-0,3
31 december 2013	5,4	0,5	5,8

Not 12 Immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar	Immateriella rättigheter	Övriga immateriella tillgångar	Tillgångar under uppförande	Totalt
Anskaffningsvärde 1 januari 2013	8,6	1,5	0,7	10,8
Kursdifferenser	-0,2	0,0	0,0	-0,2
Anskaffningar	0,3	0,0	0,8	1,1
Avyttringar	-1,5	-0,4	–	-1,9
Omklassificeringar mellan poster	-1,7	2,7	-0,9	0,2
Anskaffningsvärde 31 december 2013	5,6	3,8	0,6	10,0
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar 1 januari 2013	-3,0	-0,6	–	-3,6
Kursdifferenser	0,1	0,0	0,0	0,2
Årets avskrivningar	-1,6	-0,6	–	-2,2
Årets nedskrivningar	-0,1	-0,4	-0,2	-0,6
Avyttringar	1,5	0,4	–	1,9
Omklassificeringar mellan poster	1,9	-1,9	0,0	0,0
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar 31 december 2013	-1,1	-3,1	-0,2	-4,4
Redovisat värde 31 december 2013	4,5	0,7	0,4	5,6
Anskaffningsvärde 1 januari 2012	6,5	0,6	3,0	10,1
Kursdifferenser	0,3	-0,1	–	0,2
Anskaffningar	0,3	–	0,2	0,5
Avyttringar	-1,0	1,0	–	0,0
Omklassificeringar mellan poster	2,5	–	-2,5	0,0
Anskaffningsvärde 31 december 2012	8,6	1,5	0,7	10,8
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar 1 januari	-1,4	-0,2	–	-1,6
Kursdifferenser	0,1	–	–	0,1
Årets avskrivningar	-1,8	-0,4	–	-2,2
Årets nedskrivningar	–	–	–	–
Avyttringar	0,1	–	–	0,1
Omklassificeringar mellan poster	–	–	–	–
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar 31 december	-3,0	-0,6	–	-3,6
Redovisat värde 31 december 2012	5,6	0,9	0,7	7,2

Materiella anläggningstillgångar	Mark	Byggnader och konstruktioner	Maskiner och inventarier	Övriga materiella tillgångar	Förskotts-betalningar	Tillgångar under uppförande	Totalt
Anskaffningsvärde 1 januari 2013	17,3	106,2	177,3	7,6	0,3	5,5	314,2
Kursdifferenser	0,0	-1,9	-8,0	-0,1	0,0	-0,1	-10,2
Anskaffningar	0,0	2,2	7,9	0,2	0,0	7,8	18,2
Avyttringar	-	0,0	-12,0	0,0	-	-0,1	-12,1
Omklassificeringar mellan poster	0,1	0,9	6,4	-0,2	-0,3	-7,0	-0,1
Anskaffningsvärde 31 december 2013	17,4	107,3	171,6	7,5	0,0	6,1	310,0
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar 1 januari 2013	-	-37,4	-85,5	-6,3	-	-	-129,2
Kursdifferenser	0,0	0,7	5,8	0,0	-	0,0	6,5
Årets avskrivningar	-	-4,3	-21,6	-0,2	-	0,0	-26,1
Årets nedskrivningar	-0,1	-0,3	-1,5	-	-	0,0	-1,8
Återföring av nedskrivningar	0,8	-	1,1	-	-	-	1,9
Avyttringar	-	0,0	11,9	0,1	-	0,0	12,0
Omklassificeringar mellan poster	-	0,0	-0,2	0,2	-	0,0	0,0
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar 31 december 2013	0,8	-41,3	-90,0	-6,2	0,0	0,0	-136,7
Redovisat värde 31 december 2013	18,2	66,1	81,6	1,3	0,0	6,1	173,3
Anskaffningsvärde 1 januari 2012	17,2	103,2	171,3	7,3	0,3	2,6	301,9
Kursdifferenser	-	3,8	11,8	-	-	0,1	15,7
Anskaffningar	-	0,7	11,6	0,3	-	-	12,6
Avyttringar	0,1	-1,7	-14,3	-	-	-0,1	-16,0
Omklassificeringar mellan poster	-	0,2	-3,1	-	-	2,9	0,0
Anskaffningsvärde 31 december 2012	17,3	106,2	177,3	7,6	0,3	5,5	314,2
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar 1 januari 2012	-	-33,2	-67,6	-6,1	-	-	-106,9
Kursdifferenser	-	-1,3	-9,1	-	-	-	-10,4
Årets avskrivningar	-	-4,4	-22,9	-0,2	-	-	-27,5
Avyttringar	-	1,5	14,1	-	-	-	15,6
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar 31 december 2012	-	-37,4	-85,5	-6,3	-	-	-129,2
Redovisat värde 31 december 2012	17,3	68,8	91,8	1,3	0,3	5,5	185,0

	2013	2012
Det redovisade värde på maskiner använda i produktionen	74,9	79,5

Not 13 Varulager

Varulager	31 december 2013	31 december 2012
Råvaror och förnödenheter	21,7	23,4
Produkter i arbete	9,5	10,5
Färdiga varor	62,0	67,8
Övrigt varulager	0,0	0,4
Totalt	93,2	102,0
Nedskrivningar av varulager under perioden	-1,6	-0,4
Återföring av nedskrivningar av varulager under perioden	0,8	0,7

Not 14 Fordringar

	31 december 2013	31 december 2012
Långfristiga fordringar		
Räntebärande fordringar	4,2	3,8
Övriga kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	88,0	88,7
Övriga fordringar ¹⁾	18,6	13,2
Kortfristiga räntebärande fordringar	0,4	0,3
Leverantörsbonusar och leverantörsrelaterade fordringar	2,3	1,8
Personalfordringar	1,8	1,1
Hysesfordringar	0,9	0,8
Övriga skattefordringar	0,8	0,7
Försäkringsfordringar	0,5	0,5
Övriga finansiella fordringar	0,0	0,1
Räntefordringar	0,1	0,1
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4,1	2,5
Derivatillgångar	0,7	0,4
Totalt	118,3	110,4

¹⁾ Övriga fordringar innefattar tillgångar som innehas för försäljning om 2,0 tusen euro. Tillgångar som innehas för försäljning består av de resterande aktierna i ett före detta dotterföretag (Ifö Sanitär Eesti AS). Sanitec har ett avtal om försäljning av de resterande aktierna i bolaget. Innehavet i företaget har ingen väsentlig inverkan i Sanitec.

Åldersanalys av kundfordringar, netto efter avsättningskontot för kreditförluster

	31 december 2013	31 december 2012
Ej förfallna	82,5	77,0
Förfallna för 1-30 dagar	3,5	8,8
Förfallna för 31-60 dagar	0,5	1,5
Förfallna för 61-90 dagar	0,6	0,0
Förfallna för > 90 dagar	0,8	1,4
Totalt	88,0	88,7
Kreditförluster under perioden, netto	-0,7	-1,1

Lånefordringar och kundfordringar och övriga fordringar per valuta

	31 december 2013	31 december 2012
EUR	58,0	50,8
GBP	12,8	10,1
SEK	11,1	13,0
NOK	7,1	9,0
PLN	6,9	6,9
UAH	4,2	4,8
Övriga	10,8	11,2
Totalt	110,9	105,7

Kreditkvalitet på övriga fordringar baseras på gäldenärens betalningshistoria. Övriga fordringar är ej förfallna eller nedskrivningsbara.

Avsättningskontot för kundfordringar används när en uppskattning av nedskrivningar hänförligt till kundfordringarna redovisas. Dessa nedskrivningar redovisas i resultatet. Om den redovisade nedskrivningen är slutgiltigt, minskas kundfordringarna och avsättningskontot med det nedskrivna beloppet.

Motparten till kundfordringarna har normalt en extern kreditvärdering eller fastställt kreditbetyg. Kreditkvaliteten på kunder som inte har kreditvärderingar eller kreditbetyg bedöms på basen av intern information inklusive betalningshistoria av kunderna. Dessutom använder koncernen kreditförsäkringar för att säkra kundfordringar.

Om motparten av en kundfordran är insolvent, kan en nedskrivning av den individuella kundfordran fastställas trots att kundfordran inte förfallit. För övrigt är de kundfordringar som inte förfallit till betalning inte föremål för nedskrivning.

Not 15 Likvida medel

Likvida medel	31 december 2013	31 december 2012
Kassa och banktillgodohavanden	99,4	209,9
Kortfristiga placeringar	–	5,8
Totalt	99,4	215,7

Penningmarknadsinstrument som ingår i likvida tillgångar är bankcertifikat och företagscertifikat utfärdats av banker och företag med en återstående löptid på mindre än tre månader.

Not 16 Totalt totalresultat i eget kapital

	Fond för verkligt värde	Kursdiffe- renser	Balanserad vinst	Innehav utan be- stämmande inflytande	Totalt
Totalt totalresultat 2013					
Kursdifferenser	–	-2,0	–	0,0	-2,0
Kassaflödessäkringar, redovisade i övrigt totalresultat	0,5	–	–	–	0,5
Kassaflödessäkringar, redovisade i övrigt totalresultat, inkomstskatter	0,1	–	–	–	0,1
Kassaflödessäkringar, omklassificerade till resultatet	-0,6	–	–	–	-0,6
Kassaflödessäkringar, omklassificerade till resultatet, inkomstskatter	-0,1	–	–	–	-0,1
Omvärdering av förmånsbestämda planer	–	–	-1,5	–	-1,5
Omvärdering av förmånsbestämda planer, inkomstskatt	–	–	0,1	–	0,1
Totalt övrigt totalresultat	-0,1	-2,0	-1,3	0,0	-3,4
Periodens resultat	–	–	42,4	0,0	42,5
Totalt totalresultat 2013	-0,1	-2,0	41,1	0,0	39,0
Totalt totalresultat 2012					
Kursdifferenser	–	5,0	-0,3	0,0	4,7
Kassaflödessäkringar, redovisade i övrigt totalresultat	0,1	–	–	–	0,1
Kassaflödessäkringar, redovisade i övrigt totalresultat, inkomstskatter	0,0	–	0,0	–	0,0
Kassaflödessäkringar, omklassificerade till resultatet	0,1	–	–	–	0,1
Kassaflödessäkringar, omklassificerade till resultatet, inkomstskatter	0,0	–	0,0	–	0,0
Omvärdering av förmånsbestämda planer	–	–	-0,9	–	-0,9
Omvärdering av förmånsbestämda planer, inkomstskatt	–	–	0,1	–	0,1
Totalt övrigt totalresultat	0,3	5,0	-1,2	0,0	4,2
Periodens resultat	–	–	71,7	0,0	71,7
Totalt totalresultat 2012	0,3	5,0	70,5	0,1	75,9

Not 17 Räntebärande skulder

	31 december 2013	31 december 2012
Långfristiga räntebärande skulder		
Säkrat räntestyrningslån	241,5	–
Övriga räntebärande skulder	0,0	0,1
Skulder till närstående	–	148,4
Totalt	241,5	148,5
Kortfristiga räntebärande skulder		
Lån från finansiella institutioner	–	24,3
Övriga räntebärande skulder	0,0	0,0
Skulder till närstående	–	0,0
Totalt	0,0	24,3
Totala räntebärande skulder	241,6	172,9

Det säkerställda räntestyrningslånet, med ett nominellt värde på 250 miljoner euro som förfaller till betalning i maj 2018, emitterades i maj 2013. Lånet löper med en 4,75 %-ränta utöver tremånaders euriborränta. I rapporten över finansiell ställning har det redovisade värdet för lånet justerats för transaktionskostnader i samband med emissionen. Kostnaderna redovisas i resultatet under låneperioden med effektivräntemetoden. Räntestyrningslånet är noterat på Luxemburgbörsen och handeln sker via Euro MTF Market.

Skulder till närstående, upptagna från Sanitec Oyj:s moderföretag Sofia IV S.à r.l. (moderföretag före notering i december 2013), återbetalades i förtid i samband med refinansieringen i maj 2013. Refinansieringen ledde även till en förtida återbetalning av samtliga lånefaciliteter samt en annullering av rörelsekrediten om 50 miljoner euro av Sofia III S.à r.l., som är moderföretaget till Sofia IV S.à r.l. Lånefaciliteterna och den rörelsekrediten var enligt avtal kopplade till skulder till närstående, vilket innebar vissa restriktioner för Sanitec, inklusive, men inte begränsat till finansiella åtaganden (kovenanter). Efter den förtida inbetalningen samt annulleringen av skulderna av Sofia III S.à r.l. existerar inte längre några sådana avtalsbestämda kopplingar eller restriktioner, varav även följer att Sanitec inte längre har åtkomst till rörelsekrediten.

I samband med refinansieringen i maj 2013 slöt Sanitec ett nytt avtal om en prioriterad rörelsekredit uppgående till 50 miljoner euro med förfalldag i januari 2018. Kreditfaciliteten var outnyttjad den 31 december 2013. I kreditfaciliteten angavs finansiella åtagande kopplat till skuldsättningen.

Vid slutet av 2013 bestod övriga räntebärande skulder av mindre lokala lån. Tidigare innefattade skulderna till finansiella institutioner lån tagna av det ukrainska dotterföretaget PJSC Slavuta Plant "Budfarfor". Dessa skulder återbetalades i förtid under tredje kvartalet 2013. De ukrainska skulderna var klassificerade som kortfristiga skulder i slutet av 2012, eftersom vissa av de finansiella åtaganden för dessa skulder inte uppfylldes och långivarna gav ett medgivande (en såkallad waiver) först under andra kvartalet 2013. PJSC Slavuta Plant "Budfarfor" hade en rörelsekredit om 0,5 miljoner euro som avslutades under fjärde kvartalet 2013.

	31 december 2013	31 december 2012
Löptid på finansiella skulder		
Förfaller inom ett år	0,0	24,3
Förfaller om 1–3 år	0,0	0,1
Förfaller om 3–5 år	241,5	148,4
Förfaller om mer än 5 år	–	–
Totalt	241,6	172,9

Räntebärande skulder per valuta¹⁾

	31 december 2013	31 december 2012
EUR		
USD	250,0	170,8
UAH	–	1,9
Övriga valutor	0,0	0,2
Totalt	–	0,0
Totalt	250,0	172,9

¹⁾ Till nominellt värde

Den genomsnittliga räntan för räntebärande skulder var 4,97 % (4,11) per den 31 december 2013.

Not 18 Hantering av finansiella risker

Saniteckoncernen hanterar finansiella risker enligt den finansieringspolicy som styrelsen har godkänt och enligt övriga riktlinjer för riskhantering, som till exempel koncernens kreditpolicy. Målet för koncernens finansieringsavdelning är att säkerställa en tillräcklig finansiering för verksamhetens behov, att tillhandahålla finansiella tjänster till koncernföretag, att minimera kostnaden för finansiering, att hantera finansiella risker (valuta-, ränte-, likviditets- och återfinansierings-, kredit- och operativa finansieringsrisker) samt att ge ledningen relevant information om Sanitecs finansiella ställning och riskexponering. Koncernföretag är ansvariga för att säkra sina finansiella risker enligt finansieringspolicy och instruktioner från koncernens finansieringsavdelning och enligt övriga riktlinjer för riskhantering.

LIKVIDITETSRIK

Avsikten är att bibehålla en optimal likviditet för att finansiera koncernens verksamhet i alla sammanhang samtidigt som räntekostnaderna minimeras. Likviditet anses vara summan av likvida medel och tillgängliga bindande kreditlimiter. Vid slutet av 2013 uppgick likvida

medel till 99,4 miljoner euro (215,7 miljoner euro) och outnyttjade kreditlimiter var 50,0 miljoner euro (0,3 miljoner euro). Mer information om kreditlimiter finns i not 17 Räntebärande skulder.

Under vissa omständigheter kan det krävas att Sanitec erbjuder att återköpa det säkrade räntestrukturlånet (till 101 % av deras kapitalbelopp plus upplupen och obetald ränta) före förfalldatumet och/eller att i förtid helt eller delvis återbetala utestående belopp under den löpande rörelsekrediten (och i vissa fall häva bankens åtaganden avseende outnyttjade belopp). Detta kan ske om Sanitec till exempel säljer vissa tillgångar (t.ex. om huvuddelen av Sanitecs tillgångar eller vissa väsentliga dotterföretag säljs) eller om vissa händelser inträffar som förändrar kontrollen över Sanitec (t.ex. om någon annan part än EQT blir ägare till mer än 50 % av samtliga rösträtter i Sanitec). Den löpande rörelsekrediten kräver vidare att om mer än 50 % av det ursprungliga kapitalbeloppet för det säkrade räntestrukturlånet återköps, ska den löpande rörelsekrediten återbetalas och annulleras i proportion till den minskning av det säkrade räntestrukturlånet som sker genom sådant återköp. Dessa obligatoriska förskotts betalningsförutsättningar är definierade utförligare i villkoren för det säkrade räntestrukturlånet och i avtalet för rörelsekrediten.

31 december 2013	Redovisat värde	Avtalsenliga kassaflöden	Förfaller			
			Inom ett år	Om 1–3 år	Om 3–5 år	Om mer än 5 år
Avtalsenlig löptid på finansiella skulder						
Säkrat räntestrukturlån ¹⁾	243,2	306,6	12,7	25,2	268,8	–
Prioriterad rörelsekredit ²⁾	–	1,6	0,4	0,8	0,4	–
Övriga räntebärande skulder	–	0,0	0,0	–	–	–
Derivat uppgjorda till bruttobelopp, inflöden ³⁾	–	-61,1	-61,1	–	–	–
Derivat uppgjorda till bruttobelopp, utflöden ³⁾	–	60,7	60,7	–	–	–
Övriga förbindelser ⁴⁾	–	2,6	–	–	2,6	–
Leverantörsskulder	64,7	64,7	64,7	–	–	–
Övriga skulder	9,3	9,3	9,3	–	–	–
Totalt	317,1	384,5	86,7	26,0	271,9	–

¹⁾ Både kapitalbeloppet och räntan

²⁾ Avgifter för outnyttjad rörelsekredit (s.k. commitment fee)

³⁾ Båda sidor av varje terminskontrakt presenteras separat som bruttoinflöde och bruttoutflöde. Mer detaljerad information presenteras i not 19 Derivatinstrument.

⁴⁾ "Övriga förbindelser" är ett avtalsenligt åtagande i Ukraina. Mer information presenteras i not 24 Förbindelser och eventalförpliktelser.

31 december 2012	Redovisat värde	Avtalsenliga kassaflöden	Förfaller			
			Inom ett år	Om 1–3 år	Om 3–5 år	Om mer än 5 år
Avtalsenlig löptid på finansiella skulder						
Lån från närstående ¹⁾	148,5	167,5	5,4	10,9	151,2	–
Lån från finansiella institutioner ¹⁾	24,6	24,7	24,7	–	–	–
Övriga räntebärande skulder	0,1	0,1	0,1	–	–	–
Derivat uppgjorda till bruttobelopp, inflöden ²⁾	–	-59,5	-59,5	–	–	–
Derivat uppgjorda till bruttobelopp, utflöden ²⁾	–	59,1	59,1	–	–	–
Övriga förbindelser ³⁾	–	3,0	–	–	–	3,0
Leverantörsskulder	64,8	64,8	64,8	–	–	–
Övriga skulder	8,2	8,2	8,2	–	–	–
Totalt	246,2	268,0	102,8	10,9	151,2	3,0

¹⁾ Både kapitalbeloppet och räntan

²⁾ Båda sidor av varje terminskontrakt presenteras separat som bruttoinflöde och bruttoutflöde. Mer detaljerad information presenteras i not 19 Derivatinstrument.

³⁾ "Övriga förbindelser" är ett avtalsenligt åtagande i Ukraina. Mer information presenteras i not 24 Förbindelser och eventalförpliktelser.

KREDITRISK

Kreditrisken relateras främst till sannolikheten för finansiella förluster till Sanitec som härrör från motparternas oförmåga att uppfylla avtalsenliga förpliktelser som uppstår från finansiella transaktioner eller instrument.

Koncernens finansieringsavdelningar bedömer och övervakar motpartsrisk relaterad till banker och andra finansieringsinstitut. Koncernen ämnar att minimera denna risk genom att begränsa motparterna till ett begränsat antal större banker och finansieringsinstitutioner, genom att följa deras resultat och genom att arbeta inom överenskomna limiter.

Koncernen har allmänna derivatavtal med sina motparter i derivathandel, enligt vilka avtal de utestående verkliga värdena ska betalas med nettovärden, i händelse av ett uteblivande (en sk. default). Ytterligare analys på derivat redovisas i not 19 Derivatinstrument. Koncernföretag minskar motpartsrisken relaterad till kunderna genom att tillämpa Sanitecs kreditpolicy. Dessutom övervakar koncernföretagen ständigt åldrings av kundfordringar och upprätthåller en kreditförsäkring, som täcker merparten av Sanitecs kundfordringar. Ytterligare åldersanalys av kundfordringar presenteras i not 14 Fordringar. De redovisade värdena för kundfordringar motsvarar sin maximala kreditriskexponering.

VALUTARISK

Valutarisken betraktas som osäkerheten i kassaflöden och resultat som uppstår från förändringar i valutakurser. Koncernen följer sina valutarisker från tre synvinklar: transaktionsrisk relaterad till kassaflöden i annan än funktionell valuta för varje koncernföretag, omräkningsrisk relaterad till valutarisk som uppstår från att konvertera rapporter över resultat och rapporter över finansiell ställning av icke-euro dotterföretag till koncernens funktionella valuta (euro), och den ekonomiska risken i

samband med förändringar i konkurrensmiljön till följd av förändringar i valutakurser.

Transaktionsexponering består av de valutaexponeringar som identifierats och som skulle komma att påverkas av framtida valutakursförändringar och ha en effekt på resultatet. Transaktionsexponering definieras som alla förutsedda kassaflöden i annan än den funktionella valutan under de närmaste 12 månaderna. Koncernen försäkras sig mot dessa risker genom att matcha valutakassaflöden med varandra i den utsträckning det är möjligt och genom att säkra den återstående delen av valutakassaflöden med valutaderivat i enlighet med finansieringspolicy. Koncernen syftar på att skydda operativa kassaflöden med säkring.

Transaktionsexponeringen är spridd på cirka 10 valutor, och vid rapportperiodens slut de största öppna exponeringar var i UAH, GBP, PLN, SEK, DKK och CHF. Känslighetsanalysen för valutarisker enligt IFRS 7 har beräknats på koncernens finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta, inklusive valutaterminkontrakt som var utestående vid rapportperiodens slut. De största valutaparexponeringar presenteras i tabellen nedan. Känslighetsanalysen för valutarisker representerar de effekterna som en förändring i valutakurserna med 10 % har på resultatet och eget kapital vid rapportperiodens slut. Förändringar i eget kapital som presenteras nedan, uppstår endast valutaterminer identifierade som kassaflödesssäkringar. Effekten på resultat och eget kapital av en 10 % förstärkning / försvagning i de viktigaste valutaparen presenteras i tabellerna nedan. Känslighetsanalysen är baserad på antagandet att två månader av den förutsedda valutaexponeringen för närmaste 12 månader har redovisats i rapporten över finansiell ställning.

31 december 2013		Effekt på resultatet mot (förstärkning / försvagning)	Effekt på eget kapital av kassaflödesssäkringar (förstärkning / försvagning)
10 % förstärkning / försvagning av			
EUR	UAH	-3,9 / 3,9	-
EUR	GBP	2,7 / -2,7	0,9 / -0,9
SEK	EUR	-1,8 / 1,8	-0,3 / 0,3
EUR	PLN	-0,7 / 0,7	-1,0 / 1,0
EUR	CHF	0,6 / -0,6	0,2 / -0,2
DKK	SEK	0,4 / -0,4	-1,1 / 1,1

31 december 2012		Effekt på resultatet mot (förstärkning / försvagning)	Effekt på eget kapital av kassaflödesssäkringar (förstärkning / försvagning)
10 % förstärkning / försvagning av			
EUR	UAH	-3,3 / 3,3	-
EUR	GBP	1,8 / -1,8	1,2 / -1,2
EUR	PLN	-1,4 / 1,4	-0,9 / 0,9
SEK	EUR	-1,0 / 1,0	0,0 / 0,0
DKK	SEK	0,3 / -0,3	-1,1 / 1,1
EUR	CHF	0,5 / -0,5	0,1 / -0,1

Omräkningsexponering uppstår när den funktionella valutan i ett dotterföretag är en annan valuta än den funktionella valutan för koncernen (euro). Sanitec tillämpar inte säkringsredovisning för nettoinvesteringar i utlandsverksamheter eller andra exponeringar som uppstår från omräkningsrisk. Omräkningen av dotterföretagens rapporter över finansiell ställning till euro förorsakade kursdifferenser om -2,0 miljoner euro från 2012 till 2013 och 4,7 miljoner euro från 2011 till 2012. Dessa valutakursdifferenser har redovisats i övrigt totalresultat.

Ekonomisk exponering relaterad till valutakurser innebär risk för försämrad konkurrenssituation på grund av valutakursförändringar, eller med andra ord, den ekonomiska effekten av valutaförändringar i kostnader och intäkter som påverkar både Sanitec och dess konkurrenter. Koncernen har för närvarande inte säkrat sig mot dessa risker med valutaderivat.

RÄNTERISK

Ränterisker uppstår från fluktuationer i räntenivåer, vilket kan öka koncernens räntekostnader. Sanitec kan ingå derivatavtal för att minska dessa risker. Vid rapportperiodens slut hade koncernen inga räntederivatavtal.

Vid rapportperiodens slut presenteras ränteprofilen av koncernens räntebärande fordringar, likvida medel och räntebärande skulder i följande tabell.

	31 december 2013	31 december 2012
Rörlig ränta		
Långfristiga räntebärande skulder, nominellt värde	-250,0	-148,6
Kortfristiga räntebärande skulder	0,0	-24,3
Likvida medel	99,4	215,7
Räntebärande fordringar	4,6	4,1
Totalt	-146,0	46,9
Fast ränta		
Långfristiga räntebärande skulder	-	-
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-
Likvida medel	-	-
Räntebärande fordringar	-	-
Totalt	-	-

Grunden för ränteriskens känslighetsanalys på koncernnivå är koncernens totala räntexponering, som härrör från koncernens räntebärande fordringar, likvida medel och räntebärande skulder. Sanitec har beräknat ränteriskens känslighetsanalys på alla räntebärande

skulder, likvida medel och räntebärande fordringar, med hänsyn till deras nästa räntefastställningstidpunkt. I känslighetsanalysen har Sanitec beräknat hur mycket under de följande 12 månaderna en procentenhets förändring uppåt eller nedåt i räntenivån på dessa skulder och fordringar, alla andra variabler konstanta, skulle påverka resultat före skatt. Resultatet av denna analys presenteras i tabellen nedan:

	31 december 2013	31 december 2012
Effekten på resultat före skatt (ökning i räntor / minskning i räntor)	-1,1/+1,1	+0,5/-0,5

RÅVARURISK

Sanitec är utsatt för fluktuationer i priser på viktiga råvaror som används i produktionen. Risker relaterade till prisfluktuationer hanteras huvudsakligen genom avtal, till exempel genom att använda olika avtalsperioder med fasta priser. Sanitec kan också använda derivat för att säkra exponeringen för råvaruprisfluktuationer och kan ibland ingå något längre råvarukontrakt för att hantera sådana risker. Per den 31 december 2013 hade Sanitec inga råvaruderivatavtal.

KAPITALHANTERING

Sanitecs kapitalstruktur ska möjliggöra flexibilitet och låta Sanitec utnyttja strategiska möjligheter och samtidigt bibehålla en sund finansiell ställning, även när marknadsförhållandena är mindre gynnsamma.

Koncernen har definierat som ett av sina långsiktiga finansiella mål att räntebärande nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA är under 2,5. Per den 31 december 2013 var nyckeltalet 1,5 (-0,4).

Sanitecs viktigaste finansieringsavtal, dvs. säkrade räntejusteringslånet och rörelsekreditavtalet, innehåller vissa villkor som begränsar, bland annat, Sanitecs förmåga att uppta ytterligare skulder och emittera vissa preferensaktier, göra utdelning över vissa belopp, eller återköpa aktier, göra vissa investeringar, göra vissa andra begränsade betalningar, ställa vissa säkerheter, fusionera eller konsolidera med andra entiteter, och sälja, hyra ut eller överföra vissa tillgångar.

Dessutom kräver rörelsekreditavtalet att Sanitec uppfyller vissa positivt definierade förpliktelser, inklusive ett finansiellt åtagande, vilket kräver att koncernens nettoskuldssättningsgrad (enligt definitionen i rörelsekreditavtalet) inte överstiger 5:1. Om det säkrade räntejusteringslånet uppnår en kreditvärdering motsvarande s.k. "investment grade" från båda de överenskomna ratinginstituten och inget sådant villkorsbrott föreligger, som utgör en s.k. "default" eller "event of default" under villkoren för räntejusteringslånet, kan vissa av de villkor och förpliktelser som gäller för räntejusteringslånet upphöra att vara tillämpliga så länge som Sanitec bibehåller sin kreditvärdering.

Not 19 Derivatinstrument

Valutaterminkontrakt

31 december 2013	Nominellt värde	Verkligt värde		Netto
		Positivt	Negativt	
Kassaflödessäkringar	48,7	0,5	-0,3	0,2
Säkringar av verkligt värde	9,8	0,1	-0,1	0,1
Övriga valutaterminsavtal	2,4	0,0	0,0	0,0
Totalt	60,9	0,6	-0,3	0,3

31 december 2012	Nominellt värde	Verkligt värde		Netto
		Positivt	Negativt	
Kassaflödessäkringar	50,7	0,4	-0,1	0,3
Säkringar av verkligt värde	8,6	0,0	0,0	0,0
Totalt	59,3	0,4	-0,1	0,3

Den 31 december 2013 redovisades 0,2 miljoner euro som kassaflödessäkringar i fonden för verkligt värde i eget kapital. Under 2013, redovisades 0,7 miljoner euro som valutasäkringar i rörelseresultat. Under 2013 och 2012 hade Sanitec valutaterminsavtal som används för att säkra valutatransaktioner. Koncernen har tillämpat säkringsredovisning under rapportperioder 2013 och 2012.

Den 31 december 2012 redovisades 0,3 miljoner euro som kassaflödessäkringar i fonden för verkligt värde i eget kapital. Under 2012, redovisades -0,1 miljoner euro som valutasäkringar i rörelseresultat.

Not 20 Finansiella tillgångar och skulder

31 december 2013	Not	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde	Lånefordringar och kundfordringar	Finansiella skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde	Derivat använda för säkring	Redovisat värde	Verkligt värde
Långfristiga investeringar ¹⁾		0,0	-	-	-	-	0,0
Långfristiga lånefordringar	14	-	4,2	-	-	4,2	4,2
Kundfordringar	14	-	88,0	-	-	88,0	88,0
Lånefordringar	14	-	0,3	-	-	0,3	0,3
Övriga fordringar	14	-	18,7	-	-	18,7	18,7
Räntefordringar och fordringar gällande finansiella poster	14	-	0,2	-	-	0,2	0,2
Derivat tillgångar	14	-	0,0	-	0,8	0,8	0,8
Likvida medel	15	-	99,4	-	-	99,4	99,4
Säkrat räntejusteringslån	17	-	-	-241,5	-	-241,5	-255,0
Övriga långfristiga räntebärande skulder	17	-	-	-64,7	-	-64,7	-64,7
Leverantörsskulder	23	-	-	0,0	-	0,0	0,0
Derivatskulder	23	-	-	-	-0,5	-0,5	-0,5
Kortfristiga räntebärande skulder	17	-	-	0,0	-	0,0	0,0
Ränteskulder och övriga skulder gällande finansiella poster	23	-	-	-1,9	-	-1,9	-1,9
Erhållna förskott	23	-	-	-0,1	-	-0,1	-0,1
Övriga skulder	23	-	-	-9,3	-	-9,3	-9,3
Totalt		0,0	210,9	-317,4	0,3	-106,3	-119,7

Eftersom Sanitecs säkrade räntejusteringslån är noterat på Luxemburg-börsen och handlas på Euro MTF marknaden, är det verkliga värdet på lånet baserat på prisinformationen på MTF marknaden. Det verkliga

värdet är räknats från det nominella värdet av räntejusteringslånet (250,0 miljoner euro).

31 december 2012	Not	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde	Lånefordringar och kundfordringar	Finansiella skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde	Derivat använda för säkring	Redovisat värde	Verkligt värde
Långfristiga investeringar ¹⁾		0,0	–	–	–	–	0,0
Långfristiga lånefordringar	14	–	3,8	–	–	3,8	3,8
Kundfordringar	14	–	88,7	–	–	88,7	88,7
Lånefordringar	14	–	0,3	–	–	0,3	0,3
Övriga fordringar	14	–	13,3	–	–	13,3	13,3
Räntefordringar och fordringar gällande finansiella poster	14	–	0,2	–	–	0,2	0,2
Derivatillgångar	14	–	–	–	0,4	0,4	0,4
Likvida medel	15	–	215,7	–	–	215,7	215,7
Skulder till närstående	17	–	–	-148,4	–	-148,4	-148,4
Övriga långfristiga räntebärande skulder	17	–	–	-0,1	–	-0,1	-0,1
Leverantörsskulder	23	–	–	-64,8	–	-64,8	-64,8
Derivatskulder	23	–	–	–	-0,1	-0,1	-0,1
Kortfristiga räntebärande skulder	17	–	–	-24,3	–	-24,3	-24,3
Ränteskulder och övriga skulder gällande finansiella poster	23	–	–	-0,3	–	-0,3	-0,3
Erhållna förskott	23	–	–	-0,1	–	-0,1	-0,1
Övriga skulder	23	–	–	-8,2	–	-8,2	-8,2
Totalt		0,0	321,9	-246,3	0,3	76,0	76,0

¹⁾ Sanitec har vissa långfristiga investeringar som klassificeras som finansiella tillgångar som kan säljas. Dessa investeringar är små investeringar i onoterade aktier. För att det verkliga värdet av dessa aktier inte kan pålitligt värderas, värderas de till verkligt värde eller till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar.

BESTÄMMNING AV VERKLIGT VÄRDE AV FINANSIELLA INSTRUMENT:

Nivå 1: Noterade kurser (oreglerade) på aktiva marknader för identiska tillgångar och skulder

Nivå 2: Andra indata än noterade kurser inkluderade på Nivå 1 som kan observeras för tillgången eller skulden, antingen direkt (dvs. som priser) eller indirekt (dvs. härledda från priser)

Nivå 3: Indata för tillgången eller skulden som inte är baserad på observerbar marknadsdata (dvs. ej observerbar indata).

Derivat värderas enligt Nivå 2.

Långfristiga investeringar (tillgångar som kan säljas) värderas enligt Nivå 3. Inga förändringar redovisades under 2013 eller 2012.

Värderingen av övriga finansiella tillgångar och skulder, som inte uttryckligen värderas enligt Nivå 1 eller Nivå 3, värderas enligt Nivå 2.

Under rapportperioden redovisades inga överföringar mellan nivåer.

Not 21 Avsättningar

31 december 2013

Långfristiga avsättningar	Omstrukturerings- avsättningar	Skatte- avsättningar	Övriga avsättningar	Totalt
Ingående balans	2,2	4,6	3,0	9,8
Kursdifferenser	0,0	–	–	0,0
Tillägg under perioden	0,0	0,0	0,4	0,4
Återförda belopp under perioden	-0,3	-0,5	-0,6	-1,5
I anspråktaga belopp under perioden	-0,5	-0,1	0,0	-0,6
Omklassificeringar	0,9	-0,1	-0,9	-0,1
Redovisat värde 31 december	2,3	4,0	1,8	8,1

Kortfristiga avsättningar	Omstrukturerings- avsättningar	Skatte- avsättningar	Övriga avsättningar	Totalt
Ingående balans	4,2	0,0	0,2	4,4
Kursdifferenser	0,0	–	0,0	0,0
Tillägg under perioden	0,7	0,2	1,0	2,0
Återförda belopp under perioden	0,0	0,0	0,0	0,0
I anspråktaga belopp under perioden	-1,8	0,0	-0,3	-2,2
Omklassificeringar	-0,9	0,3	0,2	-0,4
Redovisat värde 31 december	2,2	0,5	1,0	3,7

31 december 2012

Långfristiga avsättningar	Omstrukturerings- avsättningar	Skatte- avsättningar	Övriga avsättningar	Totalt
Ingående balans	4,7	17,1	3,6	25,4
Kursdifferenser	0,0	–	0,0	0,0
Tillägg under perioden	0,0	0,0	0,6	0,6
Återförda belopp under perioden	0,0	-1,2	-1,2	-2,4
I anspråktaga belopp under perioden	-2,5	-11,3	0,0	-13,7
Omklassificeringar	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Redovisat värde 31 december	2,2	4,6	3,0	9,8

Kortfristiga avsättningar	Omstrukturerings- avsättningar	Skatte- avsättningar	Övriga avsättningar	Totalt
Ingående balans	6,0	–	0,9	6,9
Kursdifferenser	0,0	–	–	0,0
Tillägg under perioden	2,0	0,0	0,1	2,1
Återförda belopp under perioden	-0,2	–	0,0	-0,2
I anspråktaga belopp under perioden	-3,6	–	-0,9	-4,5
Omklassificeringar	0,0	–	0,0	0,0
Redovisat värde 31 december	4,2	0,0	0,2	4,4

OMSTRUKTURERINGS-AVSÄTTNINGAR

Koncernen gör avsättningar för beräknade framtida kostnader relaterade till omstruktureringsprogram. Omstruktureringsavsättningar omfattar enbart de direkta utgifter som uppstår vid omstrukturering och som saknar samband med företagets pågående verksamheter. Omstruktureringsavsättningar innefattar beräknade ersättningar till sådana anställda vars anställning har upphört, men de kan innefatta också övriga kostnader. Det är inte möjligt att uppskatta den förväntade tidpunkten för utflöde av resurser av vissa avsättningar, till exempel för

att tidpunkten av sådana utflöden är beroende på åtgärder av en extern part.

SKATTE-AVSÄTTNINGAR

Skatteavsättningar baseras på uppskattningar och antaganden när, trots ledningens övertygelse att skattedeklarationspositioner är försvarbar, är det troligt att vissa skattepositioner kommer att ifrågasättas och kanske inte helt upprätthålls efter granskning av skattemyndigheterna. Dessutom har koncernen pågående skatterevisioner i vissa jurisdiktioner.

Not 22 Förmånsbestämda planer

Sanitec har ett flertal förmånsbestämda planer i enlighet med lokala omständigheter och praxis i länderna där Sanitec har verksamhet. De mest betydande förmånsbestämda planerna som redovisats finns i Tyskland, Storbritannien, Sverige, Frankrike och Italien. Största delen av koncernens förmånsbestämda planer är pensionsplaner.

De förmånsbestämda tillgångar och skulder som redovisas i rapporten över finansiell ställning är nuvärdet av de förmånsbestämda förpliktelser med avdrag för det verkliga värdet av förvaltningstillgångarna vid rapportperiodens slut. Om nettot av den förmånsbestämda förpliktelsen och tillgångar resulterar i ett överskott redovisas planen som en förmånsbestämd tillgång i rapporten över finansiell ställning. De förmånsbestämda förplikterserna beräknas årligen av oberoende aktuarier med hjälp av "projected unit credit method". Nuvärdet av de förmånsbestämda förplikterserna fastställs genom diskontering av beräknade framtida utbetalningar. Referensräntorna som används är räntorna på företagsobligationer av hög kvalitet som är noterade i den valuta i som de ersättningarna kommer att betalas i, och som har löptider som närmar sig de villkor av den relaterade ersättningar efter avslutad anställning.

Sanitecs mest betydande fonderade förmånsbestämda plan är i Storbritannien. Individuella förmåner är i allmänhet beroende av berättigade ersättningsnivåer och antal år i tjänst. De förmånsbestämda planerna finansieras av Sanitec för att tillgodose lokala lagstadgade finansieringsbehov. Tillgångarna förvaltas av externa förvaltare. Medlen fördelas mellan aktier och räntebärande instrument för att ge avkastning på målnivå och med en begränsad riskprofil.

Sanitecs huvudsakliga ofonderade förmånsbestämda planer finns i Tyskland, Italien och i Sverige. Den italienska TFR planen (Trattamento di Fine Rapporto, plan för ersättningar för uppsägning) är stängd för nya deltagare. I Sverige är pensionsskyddet organiserat genom både avgiftsbestämda planer och ofonderade förmånsbestämda planer (ITP system, Industrins och Handels tilläggs pension).

Förmånsbestämda förpliktelser utsätter Sanitec för olika risker. Eftersom företagsobligationsräntor används som referensräntor för att bestämma de diskonteringsräntor som använts för förmånsbestämda förpliktelser, kan en minskning av företagsobligationsräntorna öka därmed nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen. Ett underskott i planen kan uppstå om intäkterna från förvaltningstillgångarna är lägre än det ovannämnda avkastningen. Dessa potentiella underskott kan kräva ytterligare avgifter från koncernen till planen. En del av koncernens förmånsbestämda planer är kopplade till den allmänna inflationen och lönenivåutveckling. Högre inflation och lönenivå kommer att leda till ett högre nuvärdet av förmånsbestämda förplikterserna. En del av de förmånsbestämda planer förpliktigar Sanitec att betala förmåner för medlemmar i planerna för en livstid. Därför kommer varje ökning av medellivslängden att öka förmånsbestämda förpliktelser av dessa planer.

Förmånsbestämda planer	31 december 2013	31 december 2012
Belopp som redovisas i rapporten över resultat		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period	-0,6	-0,7
Räntekostnader, netto	-1,1	-1,0
Reduceringar och regleringar	-	2,0
Omvärderingar, redovisat i rapport över totalresultat förlust (-) / vinst (+)	-1,5	-0,9
Totalt i totalresultat	-3,2	-0,6

	31 december 2013	31 december 2012
Förmånsbestämda skulder i rapport över finansiell ställning	31,0	30,2
Förmånsbestämda tillgångar i rapport över finansiell ställning	1,1	2,1
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	67,5	55,9
Verkligt värde av förvaltningstillgångar	-37,6	-27,8
Underskott i planen, netto	29,9	28,1

Förmånsbestämda skulder i rapport över finansiell ställning	31 december 2013	31 december 2012
Nuvärde på fonderade förpliktelser	13,8	3,6
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-9,5	-1,2
Underskott i planen	4,3	2,4
Nuvärdet på ej fonderade förpliktelser	26,7	27,8
Förmånsbestämda skulder i rapport över finansiell ställning	31,0	30,2

Avstämning av förmånsbestämda skulder:	31 december 2013	31 december 2012
Förmånsbestämda skulder vid årets början	30,2	28,6
Belopp som redovisas i rapporten över resultat	1,8	1,5
Omvärderingar	0,2	1,0
Avgifter från arbetsgivaren	-0,3	-0,6
Betalningar från planen	-1,6	-1,2
Kursdifferenser	0,7	0,9
Förmånsbestämda skulder vid årets slut	31,0	30,2

Förmånsbestämda tillgångar i rapport över finansiell ställning	31 december 2013	31 december 2012
Nuvärde på fonderade förpliktelser	-27,0	-24,5
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	28,1	26,6
Förmånsbestämda tillgångar i rapport över finansiell ställning	1,1	2,1

Avstämning av förmånsbestämda tillgångar:	31 december 2013	31 december 2012
Förmånsbestämda tillgångar vid årets början	2,1	0,4
Belopp som redovisas i rapporten över resultat	0,0	2,0
Omvärderingar	-1,3	0,1
Avgifter från arbetsgivaren	0,3	0,0
Betalningar från planen	0,0	0,0
Kursdifferenser	-0,1	-0,3
Förmånsbestämda tillgångar vid årets slut	1,1	2,1

Avstämning av nuvärdet på förmånsbestämda förpliktelser:	31 december 2013	31 december 2012
Förmånsbestämda förpliktelser vid årets början	55,9	184,3
Justeringar av ingående balans ¹⁾	9,4	-
Övriga justeringar av förmånsbestämda förpliktelser ²⁾	0,0	-130,8
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period	0,6	0,7
Räntekostnader	2,4	2,4
Vinster (-)/förluster (+) avseende reduceringar	-	-2,0
Effekt av rörelseförvärv och avyttringar	-	-0,6
Omvärderingar: ³⁾		
Vinst (-)/förlust (+) från förändringar i demografiska antaganden	-0,5	-0,1
Vinst (-)/förlust (+) från ändringar i finansiella antaganden	1,2	2,9
Erfarenhetsbaserade vinster (-)/förluster (+)	-0,4	0,1
Betalda förmåner	-0,9	-1,7
Kursdifferenser	-0,2	0,7
Förmånsbestämda förpliktelser vid årets slut	67,5	55,9

¹⁾ Justeringen den 31 december 2013 avser en återklassificering av en avgiftsbestämd plan av det schweiziska dotterföretag Bekon Koralle AG till en förmånsbestämd plan.

²⁾ Övriga justeringar per den 31 december 2012 avser överföringen av den förmånsbestämda förpliktelsen i det holländska dotterföretaget B.V. de Sphinx Maastricht. Alla pensionsplanens tillgångar och skulder överförs till ett oberoende externt försäkringsbolag.

³⁾ Vid rapportperiodens slut 2013 redovisades den förmånsbestämda skulden av det schweiziska dotterföretaget Bekon Koralle AG, 2,1 miljoner euro, i övrigt totalresultat. Ytterligare redovisades en mindre korrigerig om 0,2 miljoner euro i övrigt totalresultat. På grund av dessa korrigeringar motsvarar de omvärderingar som visas i denna avstämning inte med omvärderingar som redovisas i övrigt totalresultat.

Avstämning av det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna:	31 december 2013	31 december 2012
Förvaltningstillgångar vid årets början	27,8	156,1
Justeringar av ingående balans ⁴⁾	7,0	-
Övriga justeringar av förvaltningstillgångar ⁵⁾	0,0	-132,0
Ränteintäkter	1,3	1,4
Omvärderingar:		
Avkastning på förvaltningstillgångar, exclusive beloppen som ingår i ränteintäkter	1,1	2,0
Avgifter från anställda	1,3	0,1
Avgifter från arbetsgivaren	0,6	1,5
Betalningar från planen	-0,7	-1,7
Kursdifferenser	-0,8	0,4
Förvaltningstillgångar vid årets slut	37,6	27,8

⁴⁾ Justeringen den 31 december 2013 avser en återklassificering av en avgiftsbestämd plan av det schweiziska dotterföretag Bekon Koralle AG till en förmånsbestämd plan.

⁵⁾ Övriga justeringarna per den 31 december 2012 avser överföringen av den förmånsbestämda förpliktelsen i det holländska dotterföretaget B.V. de Sphinx Maastricht. Alla pensionsplanens tillgångar och skulder överförs till ett oberoende externt försäkringsbolag.

De huvudsakliga aktuariella antagandena som använts

	GB	TY	SV	Övriga
31 december 2013				
Diskonteringsränta, %	4,4	3,5	4,0	2,2 - 4,1
Framtida löneökning, %	0,0	0,0	0,0	2,0 - 3,8
Framtida pensionsökning, %	3,4	2,0	2,0	0,0 - 2,0
31 december 2012				
Diskonteringsränta, %	4,5	3,8	3,5	2,3 - 3,8
Framtida löneökning, %	0,0	0,0	0,0	2,0 - 3,5
Framtida pensionsökning, %	3,0	1,8	2,0	0,0 - 2,0
		2013		2012
Medellivslängd (år) för personer som pensioneras vid rapportperiodens slut ⁶⁾ :				
Man		19,3		19,1
Kvinna		23,2		23,0
Medellivslängd (år) för personer som pensioneras 20 år efter rapportperiodens slut ⁶⁾ :				
Man		19,9		19,5
Kvinna		23,1		22,7

⁶⁾ Baserad på antagandet att anställda går i pension vid 65 års ålder.

För att koncernen har förmånsbestämda planer i olika länder vars aktuariella nyckelantaganden avviker från varandra, presenteras känslighetsanalysen som den konsoliderade effekten på förmånsbestämda förpliktelser.

Förändring i antaganden	Diskonteringsränta		Framtida löneökning		Framtida pensionsökning	
	0,5 % ökning	0,5 % minskning	0,5 % ökning	0,5 % minskning	1 % ökning	1 % minskning
Effekt på förmånsbestämda förpliktelser, miljoner euro	-5,8	4,7	0,1	-0,1	1,1	-0,7

Förändring i antaganden	Medellivslängd	
	Ökar med 1 år	Minskar med 1 år
Effekt på förmånsbestämda förpliktelser, miljoner euro	1,7	-1,7

Kategorisering av förvaltningstillgångarna	31 december 2013				31 december 2012			
	Noterad	Onoterad	Totalt	%	Noterad	Onoterad	Totalt	%
Eget kapital instrument	12,3	-	12,3	33	16,2	-	16,2	58
Eget kapital fonder	12,3	-	12,3		16,2	-	16,2	
Skuldinstrument	14,1	-	14,1	37	8,5	-	8,5	30
Räntebärande fonder	14,1	-	14,1		8,5	-	8,5	
Penningmarkandsinstrument	-	0,3	0,3	1	-	0,2	0,2	1
Försäkringsavtal⁷⁾	0,0	10,9	10,9	29	0,0	2,9	2,9	10
Totala förvaltningstillgångar	26,4	11,2	37,6	100	24,7	3,2	27,8	100

⁷⁾ Eftersom försäkringsavtalen hanteras av försäkringsbolagen, är det inte möjligt att allokerat tillgångarna enligt kategori.

	Inom 1 år	Mellan 1-2 år	Mellan 2-5 år	Över 5 år	Totalt
Förväntade betalningar som betalas från förmånsbestämda planer till deltagarna i framtiden, miljoner euro	1,4	3,1	3,5	23,5	31,6

Förväntade inbetalningar i planen från arbetsgivaren under år 2014 är 0,7 miljoner euro.

Det vägda medelvärdet för den resterande varaktigheten på förmånsbestämda planer är 14,2 år.

Not 23 Kortfristiga räntefria skulder

Kortfristiga skulder	31 december 2013	31 december 2012
Leverantörsskulder	64,7	64,8
Periodiserade kundbonusar	56,6	55,3
Periodiserade personalkostnader	31,9	30,0
Periodiserade garantikostnader	5,5	6,5
Övriga periodiserade skattekostnader	1,4	1,1
Periodiserade finansiella kostnader	1,9	0,3
Erhållna förskott	0,1	0,1
Övriga periodiseringar	16,5	17,8
Övriga skulder	9,3	8,2
Derivatskulder	0,4	0,1
Totalt	188,3	184,3

Koncernens garantipolicy ger täckning av vissa produkter vid tidpunkten när försäljningen redovisas. Den beräknade garantiavsättningen redovisas som en upplupen kostnad och förändringar i upplupna garantikostnader redovisas i rapporten över resultat.

Not 24 Förbindelser och eventalförpliktelser

	31 december 2013	31 december 2012
Inteckningar och panter		
Fastighetsinteckningar		
För egen räkning	0,0	0,0
Redovisat värde av pantförskrivna tillgångar		
För egen räkning	5,5	6,0
Totalt	5,6	6,1
Borgen och övriga förbindelser		
Övriga förbindelser		
För egen räkning	2,6	3,0
Borgen		
För egen räkning	0,3	2,6
För andras räkning	0,1	0,1
Totalt	3,0	5,7
Totala borgen, inteckningar och övriga förbindelser ¹⁾	8,6	11,8

¹⁾ Denna tabell innefattar inte värdet för borgen, inteckningar och panter som säkrar skulder. Det nominella värdet på alla beviljade säkerheter av koncernen överstiger det sammanlagda redovisade värdet på de skulder för vilka de har utfärdats.

I samband med refinansieringen, som ägde rum i maj 2013, ersattes och förnyades koncernens största panter, inteckningar och garantier. Före refinansieringen var i stort sett alla koncernens tillgångar pantförskrivna för lån tagna av Sanitecs fd indirekta moderföretag Sofia III S.å r.l.. Efter refinansieringen har nu liknande säkerheter utfärdats för Sanitecs egen räkning som säkerhet för det emitterade räntejusteringslånet till ett värde av 250 miljoner euro samt den nya 50 miljoner euro outnyttjade prioriterade rörelsekrediten.

Som säkerhet för räntejusteringslånet och den prioriterade rörelsekrediten har Sanitec Oyj och vissa av koncernens dotterföretag beviljat prioriterade borgen och pantsättning för sina tillgångar. Den 31 december 2013 var den största delen av koncernens materiella anläggningstillgångar, viktigaste varumärken, aktier i de viktigaste dotterföretag, fordringar, varulager samt bankkonton pantförskrivna. I denna säkerhet ingår även fastighetsinteckningar för Sanitec Kolo Sp.z. o.o (Polen), Sanitec Europe Oy (Finland), Ifö Sanitär AB (Sverige) och PJSC Slavuta Plant "Budfarfor" (Ukraina) för deras fastigheter. Det nominella värdet på alla beviljade säkerheter av koncernen överstiger det sammanlagda redovisade värdet på de skulder för vilka de har utfärdats.

Under tredje kvartalet 2013 återbetalades skulderna tagna av PJSC Slavuta Plant "Budfarfor", ett ukrainskt dotterföretag till Sanitec, i förtid. I samband med den förtida återbetalningen frigjordes de därtillhörande ställda säkerheterna. Säkerheterna ställda för det förtid återbetalda lånet av PJSC Slavuta Plant "Budfarfor" bestod av vissa tillgångar i PJSC Slavuta Plant "Budfarfor". I dessa säkerheter ingick en fastighetsinteckning för Budfarfors tillgångar. Dessutom hade PJSC Slavuta Plant "Budfarfors"

moderföretag Slavuta Holdings LLC garanterat den lokala kreditfaciliteten och ställt aktierna i PJSC Slavuta Plant "Budfarfor" som säkerhet för lånet. Till följd av refinansiering har liknande säkerheter givits under fjärde kvartalet för det emitterade räntejusteringslånet till ett värde av 250 miljoner euro samt den nya prioriterade rörelsekrediten. Sanitec avslutade den 0,5 miljoner euro ukrainsk rörelsekredit under fjärde kvartalet 2013. Samtidigt frigjordes säkerhet relaterade på lagret, värt 0,7 miljoner euro. Nominellt värde på PJSC Slavuta Plant "Budfarfors" skulder som var säkrade med inteckningar och panter var 24,1 miljoner euro i slutet av 2012.

Den 31 december 2013 hade koncernen, utöver de ovannämnda förbindelser, också några andra förbindelser, inklusive ett avtalsenligt åtagande att förvärva materiella anläggningstillgångar i Ukraina för ett värde om 2,6 miljoner euro. Detta avtalsenliga åtagande gäller arrenderade tillgångar.

Not 25 Operationella leasingavtal

Operationella leasingavtal som leasetagare

Sanitec har diverse icke uppsägningsbara operationella leasingavtal. Framtida minimileaseavgifter som hänför sig till dessa avtal ges i tabellen nedan.

Framtida minimileaseavgifter gällande operationella leasingavtal	31 december 2013	31 december 2012
Förfaller		
Inom ett år	12,4	13,6
Mellan ett och fem år	22,1	26,2
Efter fem år	16,6	1,5
Totalt	51,1	41,4

Operationella leasingavtal som leasegivare

Sanitec har vissa operationella leasingavtal där Sanitec är leasegivare. Framtida minimileaseavgifter som hänför sig till icke uppsägningsbara avtal ges i tabellen nedan.

Framtida minimileaseavgifter gällande operationella leasingavtal	31 december 2013	31 december 2012
Förfaller		
Inom ett år	0,4	0,5
Mellan ett och fem år	0,4	0,8
Efter fem år	0,2	0,3
Totalt	1,1	1,5

Not 26 Upplýsingar om närstående

Närstående parter till Saniteckoncernen innefattar moderföretaget Sanitec Oyj och alla dotterföretag inom koncernen, styrelseledamöterna i Sanitec Oyj, deras nära familjemedlemmar och företag som står under deras bestämmande inflytande, medlemmar av ledningsgruppen (Top Management Team), deras nära familjemedlemmar och företag som står under deras bestämmande inflytande och aktieägare som har ett betydande inflytande i Sanitec genom aktieäggande. Sofia IV S.à r.l., som var moderföretaget till koncernen före notering på NASDAQ OMX Stockholm, äger fortfarande 40 % av aktier och rösträtter i Sanitec, och är därför en närstående part till Sanitec.

Styrelsearvoden, euro

	2013	2012
Fredrik Cappelen (ordförande)	50 000	50 000
Adrian Barden	25 000	25 000
Caspar Callerström	–	–
Pekka Lettijeffer	25 000	25 000
Ulf Mattsson	25 000	25 000
Johan Bygge	–	–
Margareta Lehmann	4 167	–
Totalt	129 167	125 000

Johan Bygge har varit en styrelseledamot sedan 27 september 2013 och Margareta Lehmann sedan 29 oktober 2013.

Enligt den finska aktiebolagslagen godkänner bolagsstämman den ersättning som betalas till styrelsen. Vid bolagsstämman den 4 april 2013 beslutades att den årliga ersättningen till styrelseordföranden ska uppgå till 50 000 euro och att var och en av övriga styrelseledamöter ska erhålla årlig ersättning om 25 000 euro, förutom att styrelseledamöter som är anställda av EQT Partners AB eller av någon annan enhet relaterade till EQT Partners har ingen rätt till någon ersättning för styrelsearbete.

Styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner när deras styrelseuppdrag upphör.

Ersättning till ledningsgruppen (Top Management Team), euro

Peter Nilsson (VD och koncernchef)	2013	2012
Grundlön	582 473	572 181
Rörlig ersättning	446 918	334 338
Andra förmåner	–	–
Totalt	1 029 391	906 519
Pension	383 840	327 470
Totalt	1 413 231	1 233 989

Verkställande direktörs ersättning betalas i SEK och är räknats om till EUR enligt den genomsnittliga valutakursen på rapportperioden. Beloppen presenterade i euro är föremål för valutakursförändringar.

Övriga ledningsgruppsmedlemmar, euro	2013	2012
Grundlön	1 545 695	1 362 575
Rörlig ersättning	220 683	117 478
Ersättningar för uppsägning	631 631	–
Andra förmåner	51 310	160 958
Totalt	2 449 318	1 641 011
Pension	500 043	552 998
Totalt	2 949 361	2 194 009

Vissa ledningsgruppsmedlemmar får deras ersättning i en annan valuta än euro. Dessa ersättningar är räknats om till euro enligt den genomsnittliga valutakursen på rapportperioden. Beloppen presenterade i euro är föremål för valutakursförändringar.

Ersättningen till VD och koncernchef ska bestämmas av styrelsen. Ersättningen till övriga ledningsgruppsmedlemmar eller övriga som rapporterar direkt till VD och koncernchef ska föreslås av VD och koncernchef eller Ersättningsutskottet och godkännas av styrelsen. Beslut om samtliga aktie- eller aktieprisrelaterade ersättningar och incitament ska utslutande fattas av bolagsstämman.

Förutom lön har VD och koncernchef och andra ledningsgruppsmedlemmar i allmänhet rätt till en årlig bonus på högst 50–75 % av årslönen i enlighet med Sanitecs bonusystem, årliga pensionspremier som motsvarar 15–27,5 % av årslönen, sjuklön som motsvarar 75–100 % av månadslönen under de första 3–6 månaderna av en sjukperiod samt tjänstebil.

VD och koncernchefens uppsägningstid är sex månader. Om Sanitec avslutar hans anställning, har han rätt till 12 månaders avgångsvederlag. VD och koncernchef har ingen rätt till en speciell ersättning om hans uppdrag upphör till följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

Majoriteten av medlemmarna i ledningsgruppen har rätt till 12 månaders avgångsvederlag i de fall att de sägs upp av Sanitec (uppsägningstiden är sex månader). Tre av medlemmarna i ledningsgruppen är bundna av ett konkurrens- och värvningsförbud (vad gäller kunderna samt övriga anställda) som gäller under 12 månader efter att deras respektive anställning har upphört. Konkurrensklausulen innehåller ingen ytterligare ersättning för de medlemmarna i ledningsgruppen under denna period. Utöver det som har angetts ovan har medlemmarna i ledningsgruppen inte rätt till några förmåner när deras anställning upphör.

VD och koncernchefens pensionsåldern är 65 år. Övriga ledningsgruppsmedlemmars pensionsåldern är 65 år.

Styrelseledamöters aktieinnehav i Sanitec, antal aktier	31 december 2013	31 december 2012
Fredrik Cappelen (chairman) ¹⁾	50 820	–
Adrian Barden	18 033	–
Caspar Callerström	–	–
Pekka Lettijeffer	13 115	–
Ulf Mattsson ²⁾	32 787	–
Johan Bygge	8 197	–
Margareta Lehmann	–	–
Totalt	122 952	–

¹⁾ Aktier via kapitalförsäkring

Ledningsgruppens (Top Management Team) aktieinnehav i Sanitec, antal aktier	31 december 2013	31 december 2012
Peter Nilsson ²⁾	163 934	–
Krister Boëthius	10 000	–
Miguel Definti	–	–
Gun Nilsson	49 180	–
Anders Spetz	1 000	–
Magnus Terrvik ²⁾	98 360	–
Harald Tremel	–	–
Total	322 474	–

²⁾ Aktier via en närstående part och / eller kapitalförsäkring

Vidare, den 31 december 2013 var följande styrelseledamöter och ledningsgruppsmedlemmar ("Sofia LP Investors") indirekta aktieägare i Sanitec genom sin intresseandel i Sofia LP, ett engelskt aktieföretag (limited partnership) som i sin tur är en indirekt aktieägare i Sofia IV S.à r.l. som innehar 40 % av aktierna i Sanitec Oyj: Fredrik Cappelen, Adrian Barden, Johan Bygge, Pekka Lettjiff, Ulf Mattsson, Caspar Callerström, Peter Nilsson, Gun Nilsson, Magnus Terrvik, Harald Tremel och Krister Boëthius.

Det totala innehav som Sofia LP Investors har i Sofia LP motsvarar 0,44 % av indirekt innehav i Sanitec Oyj per den 31 december 2013.

TRANSAKTIONER MED ANDRA NÄRSTÅENDE PART

Under andra kvartalet 2013 gjorde Sanitec en förtida låneåterbetalning på 148,4 miljoner euro till moderföretaget Sofia IV S.à r.l., som var koncernens moderföretag före notering på NASDAQ OMX Stockholm. Räntekostnaden för perioden januari–december uppgick till 1,9 miljoner euro (6,2), exklusive källskatt.

Fordringar från och skulder till andra närstående part

	31 december 2013	31 december 2012
Fordringar från Sofia IV S.à r.l. och Sofia III S.à r.l.	0,1	0,0
Skulder till Sofia IV S.à r.l.	–	148,4
Skulder till Caesar Holding Ltd., tidigare yttersta moderföretag (ägt av EQTs fond EQT IV)	–	0,4

Not 27 Dotterföretag

Namn	Registreringsland	Ägarandel (%)
Lincoln Land Fünfte B.V.	Nederländerna	100
Sanitec Europe Oy	Finland	100
Sanitec Russia Oy	Finland	100
Sanitec LLC	Ryssland	100
Leda Holdings S.A.S.	Frankrike	100
IDO Kylpyhuone Oy	Finland	100
Sanitec Holdings Norway A/S	Norge	100
Porsgrund Bad AS	Norge	100
Ifö Sanitär AB	Sverige	100
Contura Steel AB	Sverige	100
Allia International S.A.	Frankrike	100 ¹⁾
Allia Holding GmbH	Tyskland	100
Sanitec Beteiligungs- und Servicegesellschaft mbH	Tyskland	100
Varicor S.A.S.	Frankrike	100
Varicor GmbH	Tyskland	100
Allia S.A.S.	Frankrike	100
Produits Céramiques de Touraine S.A.	Frankrike	100 ²⁾
Alliages Céramiques S.A.S.	Frankrike	100
B.V. de Sphinx Maastricht	Nederländerna	100
Baduscho Dusch- und Badeeinrichtungen Produktions- und Vertriebsgesellschaft mbH	Österrike	100
Bekon Koralle AG	Schweiz	100
Koralle International GmbH	Tyskland	94,8 ³⁾
Koralle Sanitärprodukte GmbH	Tyskland	100
SERVICO-Gesellschaft für Sanitärtechnik mbH	Tyskland	100
Ceravid GmbH	Tyskland	100
Keramag Keramische Werke AG ⁴⁾	Tyskland	100
Sanitec S.R.O.	Tjeckien	100
Eurocer Industria de Sanitarios S.A.	Portugal	100
Sanitec Kolo Sp. z o.o.	Polen	100
Scan Aqua Sp. z o.o.	Polen	100
Sanitec Ukraine LLC	Ukraina	100
Slavuta Holdings LLC	Ukraina	100
PJSC Slavuta Plant "Budfarfor"	Ukraina	99,5 ⁵⁾
Sanitec Trading LLC	Ukraina	100
Sanitec Holding Italy S.p.A.	Italien	100
Pozzi Ginori S.p.A.	Italien	100
Royal Sanitec AB	Sverige	100
Sanitec UK Ltd	Storbritannien	100
Twyford Pension Trustees Ltd	Storbritannien	100
Twyford Holdings Ltd	Storbritannien	100
Twyford Bathrooms	Storbritannien	100
Twyford Ltd	Storbritannien	100
Twyforfs Ltd	Storbritannien	100
Sanitec Trading (Zhongshan) Co. Ltd.	Kina	100
Sanitec Holdings Sweden AB	Sverige	100
Sanitec Trading LLC	Ryssland	100

¹⁾ <0,01 % av aktierna ägs av tre lokalt anställda ledningspersoner från Sanitec.

²⁾ <0,01 % av aktierna ägs av lokalt anställda ledningspersoner från Sanitec och 0,01 % av aktierna ägs av fysiska personer utan koppling till Sanitec.

³⁾ 5,20 % av aktierna ägs av DP Deutsche Pool Beteiligungs GmbH (ett bolag utan koppling till Sanitec).

⁴⁾ Keramag AG's juridiska status ändrades i januari 2014 till GmbH

⁵⁾ <0,5 % av aktierna ägs av minoritetsaktieägare. Ett inlösenförfarande är förnärvarande pågående.

Not 28 Rättsliga processer

Sanitec är i och utsatt för olika juridiska åtgärder eller ersättningskrav och andra juridiska och administrativa utredningar och förfaranden, inklusive skatte- och miljökrav, som uppstår till följd av eller är förbundna med bolagets ordinarie verksamhet. Det är Sanitecs policy att avsätta medel i samband med sådana tvister om det är troligt att bolaget blir betalningsskyldigt, och om beloppet med rimlig säkerhet kan beräknas.

EU KONKURRENSFÖRFARANDEN - EU DOMSTOLEN

I juni 2010 meddelade EU-kommissionen sitt beslut gällande Sanitecs påstådda delaktighet i en priskartell och konkurrensbegränsande metoder under perioden 1994–2004 med 17 europeiska badrumstillbehörs- och badrumsinredningstillverkare. Sanitec ålades år 2010 att betala 57,7 miljoner euro i böter. Bolaget överklagade beslutet till EU-domstolen i Luxemburg under 2010, som meddelade sitt beslut i september 2013. Domstolen annullerade delar av EU-kommissionens beslut med avseende på vissa fakta gällande Frankrike och Italien, och minskade bötesbeloppet med 7,1 miljoner euro. Återbetalning till Sanitec gjordes i slutet av oktober 2013. I början av december 2013 meddelades Sanitec om att EU-kommissionen har överklagat beslutet i EU-domstolen. Om EU-kommissionens överklagande går igenom kan Sanitec komma att tvingas återbetala de 7,1 miljoner euro som bolaget fick tillbaka i oktober 2013. Sanitec har inkommit med svaromål i början av februari 2014, samt en genstämning.

ERSÄTTNINGSKRAV FRÅN TIDIGARE ANSTÄLLDA HOS PCT

I december 2013 föll domen i den franska arbetsdomstolens första instans angående totalt 84 tidigare anställda hos Produit Céramiques de Touraine S.A. ("PCT") som under 2011 överklagat beslut om sina avgångsvederlag. Domstolens beslut var till Sanitecs nackdel. I enlighet med beslutet ska ytterligare ersättningar om cirka 6,5 miljoner euro betalas ut till de tidigare anställda. Ingen omedelbar betalning har beordrats och PCT överklagade beslutet i samtliga 84 fall i slutet av december 2013. Inga avsättningar har gjorts för detta i koncernredovisningen eftersom det bevismaterial som Sanitec fått ta del av inte väsentligt förändrar Sanitecs ursprungliga bedömning. Dock kan risken för ytterligare ett negativt domslut inte uteslutas.

SKATTETVISTER

Eurocer Industria de Sanitarios S.A. i Portugal och två medlemmar av det lokala bolagets ledning är för närvarande föremål för en undersökning hos de portugisiska skatte- och tullmyndigheterna som ett resultat av ett åtal gällande en tidigare underleverantör som tillhandahöll delar av den lokala arbetsstyrkan under 2007–2011. Undersökningsresultatet är än så länge inte offentligt och bolaget har inte fått del av fler uppgifter. Inga avsättningar har gjorts för detta i koncernredovisningen.

Koncernen är från tid till annan föremål för lokala skatterevisjoner, omräkningar och tillhörande processer. En skatterevision för åren 2007–2011 påbörjades år 2012 i Tyskland. I oktober 2013 gjordes en överenskommelse med skatterevisorerna angående de flesta av de omdiskuterade frågorna, och för återstående skattefrågor har bolaget redovisat avsättningar i koncernredovisningen.

I Italien är koncernen i färd med att överklaga ett flertal betydande omräkningar från de lokala skattemyndigheterna för räkenskapsåren 2004–2008. Det kan ta många år innan den italienska skatteprocessen är slutförd.

I Ukraina bestrider och överklagar koncernen fortlöpande de lokala skattemyndigheternas beslut och bedömningar, som en del av den ordinarie verksamheten.

Not 29 Omräkning av tidigare perioder

Sanitec antog den ändrade IAS 19 Ersättningar till anställda den 1 januari 2013. Sanitec har tillämpat den ändrade IAS 19 Ersättningar till anställda retroaktivt och historisk finansiell information för räkenskapsåren 2012 och 2011 har varit föremål för omräkning. Ändringen av IAS 19 har huvudsakligen påverkat omklassificeringen av vissa poster i Sanitecs

rapport över finansiell ställning (omklassificering från förmånsbestämda skulder till förmånsbestämda tillgångar).

För 2011 och 2012 har Sanitec retroaktivt omklassificerat vissa räntebärande fordringar från kortfristiga fordringar till långfristiga fordringar för att korrigera tidigare gjord klassificering.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

	31 december 2012	omräkning	31 december 2012
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	7,2	–	7,2
Materiella anläggningstillgångar	185,0	–	185,0
Långfristiga investeringar	0,0	–	0,0
Uppskjutna skattefordringar	25,2	–	25,2
Räntebärande fordringar	0,1	3,7	3,8
Förmånsbestämda tillgångar	1,8	0,3	2,1
Totala anläggningstillgångar	219,3	4,0	223,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	102,0	–	102,0
Övriga kortfristiga fordringar	114,1	-3,7	110,5
Fordringar för aktuell skatt	6,4	–	6,4
Likvida medel	215,7	–	215,7
Totala omsättningstillgångar	438,2	-3,7	434,6
TOTALA TILLGÅNGAR	657,6	0,4	657,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	2,8	–	2,8
Överkursreserv	43,7	–	43,7
Fond för verkligt värde	0,3	–	0,3
Fond för inbetalt fritt eget kapital	585,2	–	585,2
Kursdifferenser	-9,3	–	-9,3
Balanserad vinst	-379,1	–	-379,1
Totalt eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare	243,6	–	243,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	–	0,2
Totalt eget kapital	243,7	–	243,7
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	8,1	–	8,1
Förmånsbestämda skulder	29,9	0,4	30,2
Avsättningar	9,8	–	9,8
Räntebärande skulder	148,6	–	148,5
Totala långfristiga skulder	196,4	0,4	196,7
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	24,3	–	24,3
Avsättningar	4,4	–	4,4
Övriga kortfristiga skulder	184,3	–	184,3
Skulder för aktuell skatt	4,4	–	4,4
Totala kortfristiga skulder	217,4	–	217,4
TOTALA EGET KAPITAL OCH SKULDER	657,6	0,4	657,8

	31 december 2011	omräkning	1 januari 2012
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	8,4	–	8,4
Materiella anläggningstillgångar	195,0	–	195,0
Långfristiga investeringar	0,0	–	0,0
Uppskjutna skattefordringar	19,1	–	19,1
Räntebärande fordringar	0,7	3,5	4,2
Förmånsbestämda tillgångar	0,0	0,4	0,4
Totala anläggningstillgångar	223,3	3,9	227,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	106,3	–	106,3
Övriga kortfristiga fordringar	133,1	-3,5	129,6
Fordringar för aktuell skatt	5,8	–	5,8
Likvida medel	161,3	–	161,3
Totala omsättningstillgångar	406,5	-3,5	403,0
TOTALA TILLGÅNGAR	629,8	0,4	630,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	2,8	–	2,8
Överkursreserv	43,7	–	43,7
Fond för verkligt värde	0,0	–	0,0
Fond för inbetalt fritt eget kapital	585,2	–	585,2
Kursdifferenser	-14,3	–	-14,3
Balanserad vinst	-449,8	–	-449,8
Totalt eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare	167,7	–	167,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	–	0,2
Totalt eget kapital	167,9	–	167,9
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	7,8	–	7,8
Förmånsbestämda skulder	28,2	0,4	28,6
Avsättningar	25,4	–	25,4
Räntebärande skulder	168,1	–	168,1
Totala långfristiga skulder	229,5	0,4	229,8
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	26,0	–	26,0
Avsättningar	6,9	–	6,9
Övriga kortfristiga skulder	195,1	–	195,1
Skulder för aktuell skatt	4,4	–	4,4
Totala kortfristiga skulder	232,4	–	232,4
TOTALA EGET KAPITAL OCH SKULDER	629,8	0,4	630,2

Nyckeltal

(miljoner euro)

	2013	2012	2011
Nettoomsättning	701,8	752,8	770,8
Rörelseresultat	67,9	73,0	67,1
Rörelsemarginal, %	9,7	9,7	8,7
Jämförelsestörande poster	-6,5	-4,9	-8,9
Rörelseresultat, justerad	74,4	77,9	75,9
Rörelsemarginal, %, justerad	10,6	10,4	9,9
EBITDA, justerad	102,7	107,7	105,6
EBITDA marginal, %, justerad	14,6	14,3	13,7
Resultat före skatt	48,2	67,0	51,2
Periodens resultat	42,5	71,7	47,7
Procent av nettoomsättning, %	6,1	9,5	6,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	74,7	87,9	54,5
Totala tillgångar	531,0	657,8	630,2
Totalt eget kapital	44,4	243,7	167,9
Räntebärande nettoskulder	150,6	-42,9	32,7
Räntebärande nettoskulder / EBITDA, justerad	1,5	-0,4	0,3
Soliditet, %	8,4	37,1	26,6
Nettoskuldssättningsgrad, %	339,7	-17,6	19,5
Avkastning på investerat kapital (ROCE), %, rullande 12 månader	19,4	19,3	19,3
Avkastning på eget kapital, %, rullande 12 månader	35,7	34,5	29,3
Kassagenerering	82	88	78
Antal anställda i medeltal	6 516	7 004	7 391
Antal anställda vid periodens slut	6 211	6 688	7 096
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	19,3	13,1	23,0
Investeringar i aktier i dotterföretag	0,0	0,0	13,1
Totala bruttoinvesteringar	19,3	13,1	36,1
Bruttoinvesteringar som procent av nettoomsättning, %	2,8	1,7	4,7
Forskning- och utvecklingskostnader, totalt	-9,6	-8,3	-8,7
Procent av nettoomsättning, %	1,4	1,1	1,1

Nyckeltal per aktie

	2013	2012	2011
Antal aktier, slutet av perioden, emissionkorrigerat	100 000 000	100 000 000	100 000 000
Antal aktier, medeltal, emissionkorrigerat	100 000 000	100 000 000	100 000 000
Slutkurs, SEK	67,50	–	–
Slutkurs, euro ¹⁾	7,62	–	–
Aktiekurs, högsta, SEK	67,50	–	–
Aktiekurs, högsta, euro ¹⁾	7,62	–	–
Aktiekurs, lägsta, SEK	62,00	–	–
Aktiekurs, lägsta, euro ¹⁾	7,00	–	–
Aktiekurs, handelsvolym vägd medelkurs, SEK	64,10	–	–
Aktiekurs, handelsvolym vägd medelkurs, euro ²⁾	7,41	–	–
Aktiestockens marknadsvärde, miljoner SEK	6 750,0	–	–
Aktiestockens marknadsvärde, miljoner euro ¹⁾	761,9	–	–
Antal omsatta aktier under perioden, miljoner aktier	19,7	–	–
Omsättningen av aktier, %	19,7	–	–
Resultat per aktie (EPS), före och efter utspädning, euro	0,42	0,72	0,48
Resultat per aktie (EPS), före och efter utspädning, SEK ¹⁾	3,76	6,15	4,25
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare per aktie, euro	0,44	2,44	1,68
Utdelning / utbetalning per aktie, euro ³⁾	0,22	2,38	–
Utdelning / utbetalning i procent av resultatet	51,8	332,3	–
Effektiv utdelning / utbetalning, %	2,9	–	–
Pris / vinst-förhållande (P/E-tal)	17,9	–	–
Pris / eget kapital per aktie	17,2	–	–

Sedan den 10 december 2013 är Sanitecs aktier noterade på NASDAQ OMX Stockholm. Aktierna är noterade i SEK.

¹⁾ Konverterad till euro eller SEK med periodens slutkurs

²⁾ Konverterad till euro med periodens medelkurs

³⁾ 2013 utbetalning är en utbetalning från fonden för inbetalt fritt eget kapital och är styrelsens förslag. Utbetalningen för året 2012 var en utbetalning från fonden för inbetalt fritt eget kapital som betalats i maj 2013.

Valutakurser

	2013	2012	2011
Slutkurs			
EUR/NOK	8,3630	7,3483	7,7540
EUR/PLN	4,1543	4,0740	4,4580
EUR/GBP	0,8337	0,8161	0,8353
EUR/SEK	8,8591	8,5820	8,9120
Medelkurs			
EUR/NOK	7,8067	7,4751	7,7934
EUR/PLN	4,1975	4,1847	4,1206
EUR/GBP	0,8493	0,8109	0,8679
EUR/SEK	8,6515	8,7041	9,0298

Formler för nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före finansiella intäkter och kostnader och inkomstskatter
Rörelseresultat (EBIT), justerad	Resultat före finansiella intäkter och kostnader och inkomstskatter justerat med avskrivningar, nedskrivningar och jämförelsestörande poster
EBITDA	Rörelseresultat justerat med avskrivningar och nedskrivningar
EBITDA, justerad	Rörelseresultat justerat med avskrivningar, nedskrivningar och jämförelsestörande poster
Jämförelsestörande poster	Vinster och förluster på avyttrande verksamheter, omstrukturingskostnader, kostnader för uppsägning av den högsta ledning, kostnader relaterade till EU kartellböterna, övriga kostnader som anses vara av engångskaraktär
Räntebärande nettoskulder	(Långfristiga räntebärande skulder + kortfristiga räntebärande skulder med nominella värde) - likvida medel
Räntebärande nettoskulder / EBITDA, justerad	Räntebärande nettoskulder / EBITDA, justerad, rullande 12 månader
Soliditet, %	Total eget kapital / (totala tillgångar - erhållna förskott) x 100
Nettoskulsättningsgrad, %	Räntebärande nettoskulder med nominella värde / total eget kapital x 100
Finansiella kostnader	Räntekostnader, finansiella kostnader och kursdifferenser från finansiella skulder
Avkastning på investerat kapital (ROCE), %, rullande 12 månader	(Resultat före skatt + finansiella kostnader, rullande 12 månader) / (Eget kapital + räntebärande skulder, genomsnittet av kvartalen) x 100
Avkastning på eget kapital, %, rullande 12 månader	(Periodens resultat, rullande 12 månader) / (Total eget kapital, genomsnittet av kvartalen) x 100
Kassagenerering	(EBITDA, justerad, minus utbetalningar för investeringar i immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar) / EBITDA, justerad
Resultat per aktie	Resultat för perioden / Vägt genomsnittligt emissionkorrigerat antal av aktier under perioden
Aktiestockens marknadsvärde	Antal aktier, slutet av perioden x aktiens slutkurs
Omsättningen av aktier, %	Antal aktier omsatta under perioden / genomsnittlig antal av aktier x 100
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare per aktie	Eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare vid slutet av perioden / justerat antal aktier vid slutet av perioden
Utdelning / utbetalning per aktie	Utdelning eller övriga utbetalning av eget kapital / justerat antal aktier vid slutet av perioden
Utdelning / utbetalning i procent av resultatet	(Utdelning / utbetalning per aktie) / (resultat per aktie) x 100
Effektiv utdelning / utbetalning, %	(Utdelning / utbetalning per aktie) / (aktiens slutkurs) x 100
Pris / vinst-förhållande (P/E-tal)	Aktiens slutkurs / resultat per aktie
Pris / eget kapital per aktie	Aktiens slutkurs / eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare per aktie

Sanitec Oyj

Resultaträkning

(tusen euro)

	Not	1 januari - 31 december 2013	1 januari - 31 december 2012
OMSÄTTNING	2	17 828,7	16 295,0
Personalkostnader	3	-1 480,9	-1 763,5
Avskrivningar och nedskrivningar	4	-1 481,3	-1 481,0
Övriga rörelsekostnader	5	-19 981,7	-17 643,3
RÖRELSERESULTAT		-5 115,2	-4 592,8
Finansiella intäkter och kostnader			
Dividendintäkter	6	8 582,4	3 733,5
Ränteintäkter och finansiella intäkter	6	6 867,1	11 462,3
Nedskrivningar av placeringar bland bestående aktiva	7	70 683,2	15 770,1
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	6	-9 964,1	-512,8
		76 168,5	30 453,1
VINST FÖRE EXTRAORDINÄRA POSTER, BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH SKATTER		71 053,4	25 860,3
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST		71 053,4	25 860,3

Sanitec Oyj

Balansräkning

(tusen euro)

	Not	31 december 2013	31 december 2012
AKTIVA			
Bestående aktiva			
Immateriella tillgångar	8		
Immateriella rättigheter		11 859,0	13 329,0
Förskottbetalningar och pågående nyanläggningar		140,3	10,6
Placeringar			
Andelar i företag inom samma koncern	8	550 019,6	479 431,0
Bestående aktiva totalt		562 018,9	492 770,5
Rörliga aktiva			
Långfristiga fordringar			
Fordringar hos företag inom samma koncern	9	87 419,7	80 619,9
Övriga fordringar	9	11 240,5	3 077,1
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos företag inom samma koncern		19 098,4	17 157,8
Övriga fordringar	9	193,0	170,7
Resultatregleringar	10	299,3	146,4
Kassa och bank		72,1	369,7
Rörliga aktiva totalt		118 323,0	101 541,5
AKTIVA TOTALT		680 341,8	594 312,1
PASSIVA			
Eget kapital			
Aktiekapital		2 813,1	2 813,1
Överkursfond		43 708,0	43 708,0
Fond för verkligt värde		-1,0	3,2
Fonden för inbetalt fritt eget kapital		347 116,5	585 449,8
Balanserad vinst		-44 144,8	-70 005,1
Räkenskapsperiodens vinst		71 053,4	25 860,3
Eget kapital totalt	11	420 545,1	587 829,3
Långfristigt främmande kapital			
Säkerställt räntejusteringslån		250 000,0	-
Kortfristigt främmande kapital			
Leverantörsskulder		372,1	140,2
Skulder till företag inom samma koncern	12	5 867,0	4 837,1
Övriga skulder	13	221,4	293,3
Resultatregleringar	14	3 336,2	1 212,1
Kortfristigt främmande kapital totalt		9 796,7	6 482,7
Främmande kapital totalt		259 796,7	6 482,7
PASSIVA TOTALT		680 341,8	594 312,1

Sanitec Oyj

Kassaflödesanalys

(tusen euro)

	1 januari - 31 december 2013	1 januari - 31 december 2012
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN:		
Rörelseresultat	-5 115,2	-4 592,8
Korrektivposter:		
Avskrivningar och nedskrivningar	1 481,3	1 481,0
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	-3 633,9	-3 111,8
Förändring i rörelsekapital		
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga räntefria fordringar	-1 808,9	245,9
Ökning (+) / minskning (-) av kortfristiga räntefria skulder	1 482,8	-148,4
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-326,1	97,5
Betalda räntekostnader	-6 598,2	-298,9
Erhållna dividender	8 582,4	3 733,5
Erhållna ränteintäkter	6 862,2	11 298,4
Övriga erhållna och betalda finansiella poster	-79,6	-218,3
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	4 806,8	11 500,4
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i aktier i dotterföretag	-70 588,6	-70,0
Investeringar i immateriella tillgångar	-141,1	-
Avyttringar av immateriella tillgångar	-	22,5
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-70 729,7	-47,5
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Utbetalning av eget kapital från fonden för fritt inbetalt eget kapital	-238 333,3	-
Upptagning av långfristiga räntebärande skulder	240 435,0	-
Upptagning (+) / återbetalning (-) av kortfristiga räntebärande skulder	-	-15 831,3
Ökning (-) / minskning (+) av räntebärande lånefordringar	63 523,7	4 646,3
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	65 625,3	-11 184,9
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL, ÖKNING (+) / MINSKNING (-)	-297,6	268,1
Likvida medel vid räkenskapsperiodens början	369,7	101,6
Likvida medel vid räkenskapsperiodens slut	72,1	369,7
Förändring av likvida medel	-297,6	268,1

Not 1 Redovisningsprinciper

Sanitec Oyj är ett publikt aktiebolag med säte i Helsingfors, Finland, och som bedriver verksamhet enligt finsk rätt. Koncernens huvudkontor har adressen Krämarvägen 2, 00440 Helsingfors, Finland. Sedan den 10 december 2013 är Sanitecs aktie noterad på NASDAQ OMX Stockholm. Sanitec Oyj är moderföretaget för Saniteckoncernen.

Sanitec Oyjs bokslut har upprättats i enlighet med den finska bokföringslagen och förordningen samt den finska aktiebolagslagen. Saniteckoncernens koncernredovisning har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS), och Sanitec Oyj tillämpar i sitt bokslut samma bokslutprinciper som Saniteckoncernen i den utsträckning som det är möjligt enligt den finska redovisningsseden. Saniteckoncernens redovisningsprinciper innefattas i koncernredovisningen (not 1).

De största skillnader mellan redovisningsprinciper i Sanitec Oyjs separata bokslut och i Saniteckoncernens koncernredovisning är presenterade nedan.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER OCH DERIVATINSTRUMENT

Finansiella tillgångar och skulder med undantag för derivatinstrument redovisas till anskaffningsvärde eller till anskaffningsvärde minskat med nedskrivningar. Värderingsmetoder för derivat innefattas i koncernredovisningen.

FINANSIELLA LEASINGAVTAL

Leaseavgifter redovisas som hyreskostnader. Eventuella ansvarsförbindelser gällande leasingavtal presenteras i bokslutet som förbindelser.

EXTRAORDINÄRA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Moderföretagets extraordinära intäkter och kostnader innehåller koncernbidrag som erhållits från eller ges till dotterföretag.

Not 2 Omsättning

Omsättning per geografisk region	2013	2012
Centraleuropa	5 229,9	4 028,5
Östeuropa	3 327,1	2 692,3
Nordeuropa	4 330,9	4 176,8
Sydeuropa	3 713,1	3 721,8
Storbritannien och Irland	1 227,8	1 354,8
Övriga världen	–	320,7
	17 828,7	16 295,0

Omsättningen består av försäljning av interna tjänster till dotterföretagen.

Not 3 Personalkostnader

	2013	2012
Löner och arvoden	-1 143,2	-1 391,1
Pensionskostnader	-181,4	-180,4
Övriga lönebikostnader	-156,2	-192,0
Totalt	-1 480,9	-1 763,5
Personal i medeltal	3	4

Ledningens löner och arvoden

Ledningens löner och arvoden är presenterade i not 26 i koncernredovisningen.

Not 4 Avskrivningar

	2013	2012
Immateriella rättigheter	-1 481,3	-1 481,0

Not 5 Övriga rörelsekostnader

	2013	2012
Administrationskostnader	-19 981,7	-17 643,3
Innefattar arvoden för revision:		
Revision	-78,0	-75,0
Övriga revisionsrelaterade arvoden	-329,1	-4,0
Totalt	-407,1	-79,0

Not 6 Finansiella intäkter och kostnader

	2013	2012
Dividendintäkter		
Från företag inom samma koncern	8 582,4	3 733,5
Övriga ränteintäkter och finansiella intäkter		
Från företag inom samma koncern	6 807,1	11 216,7
Från övriga företag	55,1	81,5
Realiserade valutakursdifferenser, netto	4,9	0,2
Orealiserade valutakursdifferenser, netto	–	163,8
Totalt	6 867,1	11 462,3
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader		
Till företag inom samma koncern	-82,7	-298,7
Till övriga företag	-9 504,3	-214,1
Orealiserade valutakursdifferenser, netto	-377,1	–
Totalt	-9 964,1	-512,8
Totala finansiella intäkter och kostnader	5 485,4	14 683,0

Not 7 Nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar av placeringar bland bestående aktiva

	2013	2012
Återföring av nedskrivningar av fordringar från koncernföretag	70 683,2	15 770,1

Not 8 Bestående aktiva

	2013	2012
Immateriella tillgångar		
Immateriella rättigheter		
Anskaffningsvärde vid början av perioden	14 810,0	14 810,0
Anskaffningar	–	–
Omklassificeringar	11,3	–
Anskaffningsvärde vid slutet av perioden	14 821,3	14 810,0
Akkumulerade avskrivningar vid början av perioden	-1 481,0	0,0
Avskrivningar	-1 481,3	-1 481,0
Akkumulerade avskrivningar vid slutet av perioden	-2 962,3	-1 481,0
Redovisat värde vid slutet av perioden	11 859,0	13 329,0

	2013	2012
Immateriella tillgångar		
Förskottsbetalningar och pågående nyanläggningar		
Anskaffningsvärde vid början av perioden	10,6	33,1
Anskaffningar	141,1	10,6
Avyttringar	–	-33,1
Omklassificeringar	-11,3	–
Redovisat värde vid slutet av perioden	140,3	10,6
Placeringar		
Andelar i företag inom koncernen		
Redovisat värde vid början av perioden	479 431,0	479 361,0
Nedskrivningar	–	–
Anskaffningar	70 588,6	70,0
Redovisat värde vid slutet av perioden	550 019,6	479 431,0

Dotterföretag	Antal aktier	Dotterföretagets valuta	Aktiekapitalets nominella värde (i tusen)	Ägarandel, %	Redovisat värde	
					2013	2012
Sanitec Holding Italy S.p.a.	12 000	EUR	120	100	5 595,0	5 595,0
Sanitec Holdings Norway A/S	2 000	NOK	200	100	2 936,7	2 936,7
Sanitec Kolo Sp. z o.o.	200 000	PLN	10 000	100	31 324,1	31 324,1
Royal Sanitec AB	101 001	EUR	14 140	15	2 175,4	2 175,4
Lincoln Land Fünfte B.V.	1 200	EUR	24	100	435 960,0	435 960,0
Sanitec Trading Co Ltd	n/a	EUR	300	100	326,7	326,7
Sanitec Trading LLC	n/a	RUB	9 910	99	1 169,5	247,8
Slavuta Holdings LLC	n/a	UAH	56 629	1	265,3	265,3
Allia Holding GmbH	3	EUR	65	100	600,0	600,0
Sanitec UK Ltd	86 087 108	GBP	86 087	100	69 666,8	–
Totalt aktier i dotterföretag					550 019,6	479 431,0

Aktier i dotterföretag är presenterade också i not 27 av koncernredovisningen.

Not 9 Fordringar

	2013	2012
Fordringar hos företag inom samma koncern		
Långfristiga fordringar		
Lånefordringar från företag inom samma koncern	87 419,7	80 619,9
Totalt	87 419,7	80 619,9
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	18 046,0	16 685,8
Koncernens interna banktillgodohavande	305,2	0,0
Övriga fordringar	401,0	20,0
Resultatregleringar	346,1	452,0
Totalt	19 098,4	17 157,8
Totala fordringar hos företag inom samma koncern	106 518,1	97 777,7
Övriga långfristiga fordringar		
Aktiverade avgifter gällande säkerställt räntejusteringslån	8 486,0	–
Övriga långfristiga fordringar	2 754,4	3 077,1
Totalt	11 240,5	3 077,1
Övriga kortfristiga fordringar		
Momsfordringar	192,8	–
Fordringar hos anställda	–	145,2
Övriga kortfristiga fordringar	0,3	25,5
Totalt	193,0	170,7

Not 10 Väsentliga poster i resultatregleringarna

	2013	2012
Övriga finansiella poster	6,7	0,0
Övriga regleringar	292,6	146,4
Totalt	299,3	146,4

Not 11 Eget kapital

	2013	2012
Aktiekapital vid början av perioden	2 813,1	2 813,1
Aktiekapital vid slutet av perioden	2 813,1	2 813,1
Överkursfond vid början av perioden	43 708,0	43 708,0
Överkursfond vid slutet av perioden	43 708,0	43 708,0
Fond för verkligt värde vid början av perioden	3,2	0,0
Förändring under perioden	-4,2	3,2
Fond för verkligt värde vid slutet av perioden	-1,0	3,2
Bundet eget kapital	46 520,1	46 524,3
Fonden för inbetalt fritt eget kapital vid början av perioden	585 449,8	585 449,8
Utbetalning från fonden för inbetalt fritt eget kapital	-238 333,3	–
Fonden för inbetalt fritt eget kapital vid slutet av perioden	347 116,5	585 449,8
Balanserad vinst vid periodens början	-44 144,8	-70 005,1
Räkenskapsperiodens vinst	71 053,4	25 860,3
Balanserad vinst vid periodens slut	26 908,6	-44 144,8
Eget kapital totalt	420 545,1	587 829,3

Not 12 Kortfristiga skulder till företag inom samma koncern

	2013	2012
Kortfristiga skulder till företag inom samma koncern		
Leverantörsskulder	4 692,2	2 114,9
Resultatregleringar	1 174,8	2 722,3
Totalt	5 867,0	4 837,1

Not 13 Övriga kortfristiga skulder

	2013	2012
Förskottsinnehållningar	221,4	222,0
Momsskulder	0,0	71,3
Totalt	221,4	293,3

Not 14 Väsentliga poster i resultatregleringarna

	2013	2012
Personalkostnader	274,4	447,2
Räntekostnader	1 587,0	0,0
Övriga finansiella kostnader	239,8	0,0
Övriga externa rörelsekostnader	1 235,0	764,9
Totalt	3 336,2	1 212,1

Not 15 Ansvarsförbindelser

	2013	2012
Pantskrivna tillgångar		
Redovisat värde av pantskrivna övriga tillgångar		
För andra koncernföretagens räkning	2 690,4	3 061,9
Totalt	2 690,4	3 061,9
Borgens- och ansvarsförbindelser		
Borgensförbindelser		
För andra koncernföretags räkning	6 151,9	6 350,5
Totalt	6 151,9	6 350,5
Ansvarsförbindelser totalt¹⁾	8 842,3	9 412,4

¹⁾ Utöver de ovanstående har Sanitec Oyj gett panträtt på företagsinteckningar samt dotterföretagsaktier och andra tillgångar, och givit en garanti för säkerheten för sina lån. Det totala nominella värdet på dessa säkrade lån var 300,0 miljoner euro, varav 250,0 miljoner euro var utestående per den 31 december 2013.

Per den 31 december 2012, hade Sanitec Oyj pantsatt dotterföretagsaktier och andra tillgångar, som en garanti för säkerhet för lån från närstående part. Det totala nominella värdet på dessa säkrade lån var 292,0 miljoner euro, varav 242,0 miljoner euro var utestående per den 31 december 2012.

Not 16 Derivatinstrument

	2013	2012
Valutaterminkontrakt, med koncernföretag 31 december		
Positiv		
Verkligt värde	0,5	5,4
Nominellt värde	55,8	552,2
Negativ		
Verkligt värde	-1,1	-0,9
Nominellt värde	102,6	93,9

Styrelsens förslag till utbetalning av medel

De utdelningsbara medlen för Sanitec Oyj, som är Sanitec-koncernens moderbolag, är totalt 374 024 004,24 euro, av vilket 71 053 369,95 euro utgör räkenskapsperiodens vinst. Medlen som är tillgängliga för vinstutdelning är 26 907 519,53 euro och medlen som är tillgängliga för utbetalning från fonden för inbetalt fritt eget kapital är 347 116 484,71 euro.

Styrelsen föreslår för den ordinarie bolagsstämman att ingen vinstutdelning skall utbetalas från räkenskapsperiodens vinst och inte heller från balanserade vinstmedel och att 22 000 000,00 euro, alltså 0,22 euro per aktie, utbetalas från fonden för inbetalt fritt eget kapital. Som utdelningsbara medel återstår 352 024 004,24 euro.

Helsingfors, den 18 februari 2014

Fredrik Cappelen
Styrelseordförande

Adrian Barden

Caspar Callerström

Pekka Lettijeff

Ulf Mattsson

Johan Bygge

Margareta Lehmann

Peter Nilsson
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

Till Sanitec Oyjs Bolagsstämma

Vi har reviderat Sanitec Oyjs bokföring, bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1.–31.12.2013. Bokslutet omfattar koncernens rapport över finansiell ställning, rapport över resultat, rapport över övrigt totalresultat, rapport över förändringar i eget kapital, rapport över kassaflöden och noter till bokslutet samt moderbolagets balansräkning, resultaträkning, kassaflödesanalys och noter till bokslutet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för upprättandet av bokslutet och verksamhetsberättelsen och för att koncernbokslutet ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS) sådana de antagits av EU och för att bokslutet och verksamhetsberättelsen ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med i Finland gällande bestämmelser om upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Styrelsen svarar för att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen är ordnad på behörigt sätt och verkställande direktören för att bokföringen är lagenlig och medelsförvaltningen ordnad på ett betryggande sätt.

Revisorns skyldigheter

Vår skyldighet är att uttala oss om bokslutet, koncernbokslutet och verksamhetsberättelsen på grundval av vår revision. Revisionslagen förutsätter att vi iakttar yrkesetiska principer. Vi har utfört revisionen i enlighet med god revisionssed i Finland. God revisionssed förutsätter att vi planerar och genomför revisionen för att få en rimlig säkerhet om huruvida bokslutet eller verksamhetsberättelsen innehåller väsentliga felaktigheter och om huruvida medlemmarna i moderbolagets styrelse eller verkställande direktören har gjort sig skyldiga till en handling eller försummelse som kan medföra skadeståndsskyldighet gentemot bolaget, eller brutit mot aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information som ingår i bokslutet och verksamhetsberättelsen. Valet av granskningsåtgärder baserar sig på revisorns omdöme och innefattar en bedömning av risken för en väsentlig felaktighet på grund av oegentligheter eller fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn den interna kontrollen som har en betydande inverkan för upprättandet av ett bokslut och

verksamhetsberättelse som ger riktiga och tillräckliga uppgifter. Revisorn bedömer den interna kontrollen för att kunna planera relevanta granskningsåtgärder, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i företagsledningens uppskattningar i redovisningen, liksom en bedömning av den övergripande presentationen av bokslutet och verksamhetsberättelsen.

Vi anser att vi har inhämtat tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis som grund för vårt uttalande.

Uttalande om koncernbokslutet

Enligt vår uppfattning ger koncernbokslutet riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet och kassaflöden i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS) sådana de antagits av EU.

Uttalande om bokslutet och verksamhetsberättelsen

Enligt vår uppfattning ger bokslutet och verksamhetsberättelsen riktiga och tillräckliga uppgifter om resultatet av koncernens och moderbolagets verksamhet samt om deras ekonomiska ställning i enlighet med i Finland gällande bestämmelser om upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Uppgifterna i verksamhetsberättelsen och bokslutet är konfliktfria.

ÖVRIGA UTTALANDE

Vi tillstyrker bokslutets fastställande. Styrelsens förslag till behandling av utdelningsbara medel beaktar stadgandena i aktiebolagslagen. Vi tillstyrker att medlemmarna i moderbolagets styrelse samt verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för den av oss granskade räkenskapsperioden.

Helsingfors, den 18 februari 2014
KPMG Oy Ab

Virpi Halonen
CGR

Ordinarie bolagsstämma

Den ordinarie bolagsstämman 2014 för Sanitec Oyj kommer att hållas i Stockholm den 13 maj 2014. De aktieägare som önskar lämna in förslag på nya styrelseledamöter kan kontakta Caspar Callerström via e-post (caspar.callerstrom@eqt.se). Mer information kommer innan bolagsstämman.

Analytiker

Följande analytiker följer Sanitec:

Carnegie

Kenneth Toll Johansson (kentol@carnegie.se)

Handelsbanken

Rasmus Engberg (raen01@handelsbanken.se)

Nordea

Stellan Hellström (stellan.hellstrom@nordea.com)

SEB

Stefan Cedergren (stefan.cederberg@seb.se)

UBS

David Halldén (david.hallden@ubs.com)

Kontaktinformation

Huvudkontor

Sanitec Oyj

P.O. Box 447
00101 Helsingfors
Krämarvägen 2
00440 Helsingfors
Finland
tel. +358 10 662 500
fax +358 10 662 5100

Sanitec Holdings Sweden AB

Kungsbroplan 3A
112 27 Stockholm
Sverige
tel. +46 8 411 4090

sanitec.corporation@sanitec.com
ir@sanitec.com
www.sanitec.com

