

# Cybercom i ord

FÖRETAGSPRESENTATION OCH  
HÅLLBARHETSREDOVISNING 2013

CYBERCOM  
GROUP 



# Innehåll

- 1 Kort om 2013
- 2 Cybercom på 3 minuter
- 4 Vd har ordet
- 7 Här finns vi
- 8 Kort om marknaden
- 10 Strategi
- 12 Mål och utfall
- 14 Erbjudande
- 16 Kunder
- 19 Medarbetare och socialt ansvar
- 24 Miljöansvar
- 26 Kort om hållbarhet
- 27 Intressentdialog
- 28 Översikt hållbarhetsarbete
- 30 Uppförandekod i korthet
- 31 FN:s Global Compact
- 32 GRI-index
- 36 Definitioner

Cybercom är ett IT-konsultbolag som hjälper ledande företag och organisationer att ta tillvara den uppkopplade världens möjligheter. Bolagets expertisområden täcker hela ekosystemet inom kommunikationstjänster. Cybercoms hemmamarknad är Norden, därtill erbjuder bolaget global leveranskapacitet för lokala och internationella affärer. Cybercom grundades 1995 och är sedan 1999 noterat på NASDAQ OMX Stockholm. [www.cybercom.se](http://www.cybercom.se)

## Om rapporten

Den här rapporten är Cybercoms kombinerade års- och hållbarhetsredovisning för 2013. Den är uppdelad i två delar där företagspresentation och hållbarhetsredovisning återfinns i "Cybercom i ord" och förvaltningsberättelse, räkenskaper och bolagsstyrningsrapport återfinns i "Cybercom i siffror".

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och bolagsstyrningsrapporten följer kraven i 6 kap 6 § Årsredovisningslagen och punkt 10 i Svensk kod för bolagsstyrning.

Cybercoms hållbarhetsredovisning redovisas enligt GRI, som är internationella riktlinjer för hållbarhetsredovisning, nivå C, version G3.1.

Redovisningen av indikatorer för Cybercom, GRI-index, återfinns på sidorna 32–35 eller på [www.cybercom.se](http://www.cybercom.se).

2012 signerade Cybercom FN:s Global Compact och följer dess tio principer för ansvarsfullt företagande.

Den här rapporten utgör Cybercoms årliga kommunikation kring hur vi lever upp till och arbetar med dessa.



## Kort om 2013

### Viktiga händelser

- Under 2013 vände Cybercom alla delar av verksamheten till att gå med vinst.
- Cybercom gjorde framsteg i arbetet med att strategiskt bredda bolagets kundbas och ytterligare integrera alla delar av organisationen.
- Cybercom utökade sin satsning på affärer inom IT-säkerhet och lanserade Compliance Portal som stödjer innovativa processer inom kravuppfyllnad genom interaktiv kravhantering och visar status på verksamhetens säkerhet i realtid. SL (Storstockholms Lokaltrafik) är en viktig kund.
- Den finska Utbildningsstyrelsen valde Cybercom för uppdrag gällande Utbildningsstyrelsens webbtjänster för lärande. Avtalet täcker fyra år.
- Cybercom fick förtroendet från E-legitimationsnämnden gällande federationstjänster för svensk e-legitimation, som handlar om att göra svenskars digitala identifiering säker.
- Smart Axiata, Kambodjas näst största leverantör av mobila tjänster, valde Cybercom till ett viktigt optimeringsarbete av mobilnät.
- Cybercom öppnade ett projektkontor i Kista, Sverige, för flera scrum-team i agil utveckling tillsammans med Ericsson.
- Cybercom tecknade nytt ramavtal med Skatteverket på orterna Göteborg, Solna och Östersund. Avtalet löper över ett år med en option på ytterligare ett år.
- Försvars- och säkerhetsföretaget Saab och Cybercom tecknade ramavtal gällande konsulttjänster inom produktutveckling.
- Cybercom vann en affär med Wireless Maingate gällande M2M och utvecklar en lösning för att öka användarnas möjlighet att mäta och optimera sin energiförbrukning.
- I 2013 års AllBright-rapport blev Cybercom utsett till IT-sektorns bästa företag när det gäller andelen kvinnor på ledande befattningar.
- Cybercom fick utmärkelsen bästa IT-arbetsplatsen 2013 i Polen.

Under 2013 vände Cybercom alla delar av verksamheten till att gå med vinst.

# 62%

Cybercoms aktieutveckling under 2013

### Nyckeltal

	2011	2012	2013
Omsättning	1 481,0	1 339,2	1 195,1
Rörelseresultat, EBIT	-125,4	-11,4	60,2
EBIT marginal, %	-8,5	-0,9	5,0
Periodens resultat	-144,2	-53,1	41,5
Resultat per aktie, SEK	-4,0	-0,67	0,23
Antal anställda	1 564	1 335	1 267

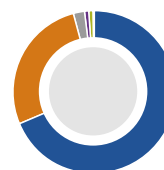
# 5%

EBIT-marginal

### Ekonomiskt skapat och fördelat värde

	2011	2012	2013
Intäkter	1 481 075	1 399 202	1 195 135
Ersättning till anställda	-950 222	-892 081	-793 840
Övriga externa kostnader	-464 840	-476 539	-314 732
Av- och nedskrivningar	-190 817	-29 857	-26 199
Realisationsförlust	-	-11 792	-
Finansnetto	-19 058	-16 354	-6 904
Skatt	224	-25 314	-11 811
Välgörenhet	-575	-352	-142
Utdelning till aktieägare	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>-144 213</b>	<b>-53 087</b>	<b>41 507</b>

### Fördelat värde 2013



- Ersättning till anställda, 66,42%
- Övriga externa kostnader, 26,33%
- Av- och nedskrivningar, 2,19%
- Realisationsförlust, 0,00%
- Finansnetto, 0,58%
- Skatt, 0,99%
- Välgörenhet, 0,01%
- Utdelning till aktieägare, 0,00%

# Kundens främsta affärspartner

Cybercom är ett innovativt IT-konsultbolag som grundades i Sverige 1995. Idag hjälper vi företag och organisationer att ta tillvara den uppkopplade världens möjligheter och stärka deras konkurrenskraft.

## Vi erbjuder Connectivity

Vi ser stora möjligheter i utvecklingen av framtidens kommunikation. Där interaktionen mellan människor ökar, där tjänster och system möter nya behov. Och där mobilitet är en självklarhet. Vi bidrar passionerat till våra kunders affärer och vi vill vara en självklar och trygg partner. Teknik, innehåll och människor är idag beroende av varandra. Det handlar om allt från bilar, flygplan, smarta hem, larm, mobila betalningssystem till komplexa telekomnät. Allt detta är Connectivity och i grund och botten handlar det om att göra tjänster i vår vardag enklare och mer effektiva.

## Kunder

Cybercom arbetar efter visionen att vara kundens mest betrodda affärspartner i den uppkopplade världen. Våra uppdragsgivare finns framförallt inom telekombranschen, industri- och fordonssektorn, offentlig sektor, samt handel och media. Det är ledande plattformsutvecklare, innehållsleverantörer, operatörer, applikationsutvecklare och tillverkare som har behov av att system, applikationer, produkter och tjänster kan kommunicera med varandra snabbt, effektivt och säkert – och på rätt sätt. Alma Media Group, Ericsson, MTV Oy, Millicom, Outotec, SAAB AB, Sony Mobile, TeliaSonera, Trafikverket, AB Volvo är våra största kunder och står för 43 procent av vår omsättning.

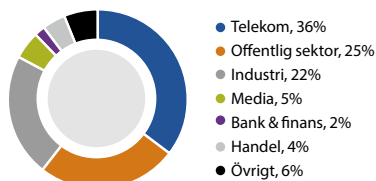
# 98%

av våra kunder vill rekommendera oss

# 43%

av vår omsättning kommer från våra 10 största kunder

## Omsättning per bransch





## Erbjudande

Cybercom erbjuder tjänster inom:

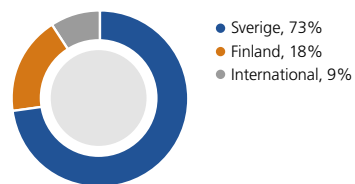
- Connectivity Management
- Connected Engineering
- Digital Solutions
- Secure Connectivity

Våra uppdrag kan vara att utveckla tjänster för att mäta och optimera energiförbrukning, att utveckla mobila applikationer eller digitala tjänster som stärker banden mellan företag och kunder, att styra hissar mer resurseffektivt, att utveckla metod- och processtöd för informations- och IT-säkerhet eller helt enkelt bygga ett nytt mobilnät.

## Marknad

Cybercoms viktigaste marknad är Norden, där vi har verksamheter i Sverige, Finland och Danmark. Med ytterligare etableringar i Polen, Dubai, Singapore och ett joint venture i Indien finns vi i sammanlagt sju länder.

### Omsättning per segment



## Hållbarhet

Cybercom strävar efter att vara det hållbara IT-konsultbolaget. Hållbarhetsfrågor är viktiga för våra kunder, våra ägare och våra medarbetare. Vi tar ansvar i våra uppdrag som IT-konsulter gentemot kunder, samhället och miljön i stort. Vi utvärderar våra affärer för att säkerställa att vi agerar etiskt och i linje med FN:s Global Compact och dess riktlinjer för hållbarhet och socialt ansvarstagande. Etik och moral ska prägla vår verksamhet. Affäretik är en stående punkt på ledningsgruppens agenda.





Vd har ordet

# Starkare på alla plan

**Med en ny strategi i ryggen har Cybercom utvecklats i rätt riktning under 2013. Vårt fokus har varit på lönsamhet och vi står finansiellt starkare än för ett år sedan. Med fem procent i rörelsemarginal är vi halvvägs till vårt långsiktiga finansiella mål. Vi har fler målsättningar\* än så och vi fortsätter att förändra bolaget för att skapa ett större värde för våra kunder, medarbetare och ägare.**

## **Strategiska prioriteringar för att skapa en förtroendeaffär**

Vi följer vår strategi från 2012 – en grund för Cybercoms långsiktiga utveckling. Cybercom har en etablerad position inom Connectivity – att genom IT ta tillvara den uppkopplade världens möjligheter. Marknaden för Connectivity har en fantastisk framtidsutsikt när branschen talar om mer än 50 miljarder uppkopplade enheter redan 2020.

Vi agerar på en global marknad med global konkurrens. Nyckeln till vår framtid ligger i att skapa en förtroendeaffär, där vi är våra kunders affärspartner när det gäller Connectivity. Vi har därför under året arbetat med att välja ut ett antal kundkonton där vi ser att vi kan ha en strategisk betydelse för kunden framåt och där vi kan växa vår affär till att spänna över hela vårt erbjudande, alla våra fyra affärsdomäner.

Vi fokuserar på ett djupare samarbete med utvalda kunder och jobbar mer och närmare med dessa. Detta skapar bättre verksamhetskunskap och fastare relationer, vilket vi tjänar på inte minst i en nyckfull konjunktur. Bland våra strategiska prioriteringar finns också att öka andelen helhetsåtaganden och andelen Blended Delivery, där vi drar nytta av effekten att arbeta tillsammans med våra kollegor i Polen och Indien för leveranser i Norden. Här finns stora möjligheter för Cybercom. Möjligheter som vi under året inte lyckats realisera i den takt vi önskat.

Vi har medvetet förflyttat oss för att bättre balansera vår kundportfölj mot framförallt tre branscher och vi börjar nu få en jämnare fördelning mellan offentlig sektor, industri och telekom. Det ger en stabilare utveckling för oss och vi blir mindre beroende av en enskild bransch konjunktur.

\*Läs mer om Cybercoms mål och utfall på sid 12–13.

## **Vår värld**

Vår hemmamarknad är Norden, där genererar vi drygt 90 procent av vår omsättning. Detta är vårt lokomotiv, vi har ett etablerat varumärke och vi har goda möjligheter att växa vår affär. Vi ser även en god potential i den polska marknaden, där vi under året investerat i att etablera en växande lokal affär. Till detta adderar vi vår internationella Connectivity Management-affär som är vår spets hos operatörskunder i Mellanöstern, Asien och Afrika. Det är en viktig krydda i Connectivity, en mindre del som ger mersmak, då våra erfarenheter därifrån är värdefulla i ekosystemet kring den uppkopplade världen. Det handlar många gånger om nya banbrytande affärer, nya marknader, oväntade tjänster på oväntade platser.

## **En hållbar integrerad verksamhet**

Under året har vi förbättrat vår lönsamhet och vänt till vinst i samtliga verksamhetsdelar i koncernen. Vi har fortfarande förbättringar att göra men arbetar nu mer integrerat, vilket givit effektivitetsvinster. Så ska vi fortsätta. Det handlar till exempel om förbättrade HR-processer och tydligare karriärvägar, vilket blir allt viktigare då vår bransch generellt har en högre medarbetaromsättning idag jämfört med tidigare. Medarbetarörligheten ger energi och nya influenser, men kan även bli kostsam.

Cybercom behöver fler yngre medarbetare. Vi är väl medvetna om utmaningen branschen står inför när det gäller kompetensförsörjningen framåt. Det är oroväckande att intresset för tekniska utbildningar hos unga idag har minskat. Det vill vi ändra på. Cybercom bidrar i olika sammanhang för att öka intresset för teknik hos den yngre

**” Nyckeln till vår framtid ligger i att skapa en förtroendeaffär, där vi är våra kunders affärspartner när det gäller Connectivity.**

generationen och ett exempel på det är vårt partnerskap med Sveriges nationella vetenskapscentrum i Göteborg, Universeum.

Mångfald blir allt viktigare för våra kunder och oss. Det är positivt då mångfald skapar dynamik. Jag är glad över att vår ledningsgrupp består av 40 procent kvinnor och har medlemmar från tre länder, då jag ser ledningen som en förebild i vårt arbete för ökad mångfald.

Under året har vårt hållbarhetsarbete uppmärksammats många gånger av våra kunder. Detta är en avgörande del i vår väg framåt. Vi utmärker oss bland våra konkurrenter genom vår transparens och vår sedan 2010 införda redovisning enligt GRI. Vi har även undertecknat FN Global Compact. Dess principer är en självklarhet för oss och jag är övertygad om att det stärker både vår affär och vårt s.k. Employer Brand.

Connectivity i sig är en fantastisk hållbarhetsingrediens. Genom Connectivity kan vi effektivisera, energibespara, göra tjänster och service tillgängliga för fler människor oavsett tid och rum, öppna upp för demokratisering och göra vardagen enklare och mer innehållsrik för våra kunder och deras kunder. Vi utvecklar till exempel tjänster som Cybercom Green Connectivity där vi hjälper operatörerna att spara energi och Cybercom Cloud, där vi resursoptimerar serverutrymmen och kunderna kan skala upp och ner sin virtuella serverkapacitet efter behov. Vi utvecklar system som säkerställer integritet och identifikation och vi hjälper organisationer och myndigheter att öka sin tillgänglighet för brukarna.

### **Innovationskraftens potential**

När vi nu blickar framåt väntar möjligheter men också utmaningar. Det är vi redo för. Vi har en stark organisation och en tydlig målsättning att öka vår förändringstakt för att förbättra vår lönsamhet ytterligare och skapa tillväxt.

Marknadsutvecklingen i Norden har under 2013 givit blandade kortsiktiga signaler, men den långsiktiga utveckling som vi målade upp när vi lade vår strategi och valde att fokusera på Connectivity är nu en realitet för både näringsliv och samhälle, våra kunder. Den nordiska marknaden för "sakernas internet" förväntas växa mycket snabbare än den globala marknaden i övrigt. I detta ligger en lovande potential för Cybercom både geografiskt och tekniskt.

Avslutningsvis vill jag tacka för det engagemang vi möter hos våra ägare, det förtroende vi får från våra kunder och den passion jag möter hos mina kollegor som drivs och attraheras av den innovationskraft som finns i Cybercom. I det ligger en god potential framåt.



**Niklas Flyborg**  
Vd och koncernchef  
Cybercom Group



## Här finns Cybercom

### ● Sverige

**Kontor:** Sundsvall, Östersund, Stockholm, Linköping, Huskvarna, Göteborg, Malmö, Karlskrona  
**Kunder inom främst:** telekom, offentlig sektor, industri, handel

### ● Finland

**Kontor:** Tammerfors, Åbo, Helsingfors  
**Kunder inom främst:** offentlig sektor, industri, media

### ● Danmark

**Kontor:** Köpenhamn  
**Kunder inom främst:** telekom, offentlig sektor, bank och finans

### ● Polen

**Kontor:** Warszawa, Lodz  
**Kunder inom främst:** telekom, handel, industri

### ● Indien

**Kontor:** Mumbai  
**Kunder inom främst:** telekom, industri

# Nordiskt fokus

Cybercoms verksamhet sprider sig över flera geografiska marknader. Vår hemmamarknad är Norden. Polen, Indien, Dubai och Singapore är internationella kompetenscentra, som dels stödjer den nordiska affären och dels representerar egna specialistaffärer.

### ● Dubai

**Kunder inom främst:** telekom

### ● Singapore

**Kunder inom främst:** telekom

# 1267

Totalt antal medarbetare 2013



# 1 900 000 000 000 USD

År 2020 förväntas marknaden för the Internet of things ha ökat med 1,9 biljoner USD.

## 5%

Om två år förväntas IT- och telekombranschen utgöra 5% av världens totala BNP.



## x2

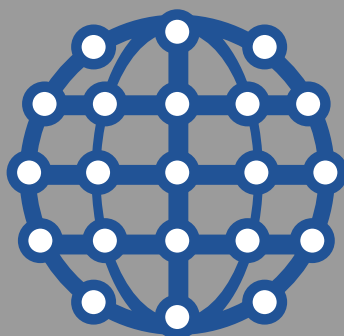
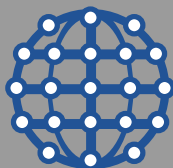
Den nordiska marknaden för machine-to-machine förväntas växa dubbelt så fort som i övriga världen.



2020  
**50 miljarder**  
uppkopplade enheter

2015  
**25 miljarder**  
uppkopplade enheter

2010  
12,5 miljarder  
uppkopplade  
enheter



## 16,5%

Utsläppen av växthusgaser har potentialen att minska med 16,5% årligen till följd av innovativa lösningar inom Internet of things.

Källor: The Internet of Everything, Cisco IoE Value Index Study, 2013. Radargroup. Arthur D Little: <http://www.telecompaper.com/news/nordic-m2m-market-set-to-grow-30-by-2017-998287>. <http://share.cisco.com/internet-of-things.html>. GeSI SMARTer 2020: The Role of ICT in Driving a Sustainable Future.

# Framtiden formar vår strategi

**Vi lever i ett mer uppkopplat samhälle. Det är idag tydligt för de flesta. Och det går fort. Utvecklingen pekar mot att det kommer finnas över 50 miljarder uppkopplade enheter år 2020. I takt med att fler enheter kopplas upp, växer även antalet branscher och företag som behöver pålitlig hjälp att dra nytta av det uppkopplade ekosystemet. Det stärker konkurrenskraften, det sparar pengar och resurser.**

Det blir allt tydligare att ledande befattningshavare måste tänka i nya banor kring sina IT-strategier och inkludera uppkopplade maskiner och smarta enheter. Samtidigt flyttas företagens IT-budgetar i allt högre grad till verksamhetscheferna där IT idag är en naturlig och viktig del av verksamheten, affären och tjänsten. Det är i dessa möjligheter inom den globala Connectivity-marknaden som Cybercoms strategi tar sin utgångspunkt.

Det är en värld i snabb förändring, där den som vill lyckas bättre än andra behöver förstå hur man kan ta tillvara de möjligheter som uppstår "nu" och samtidigt ligga i framkant i förståelsen för hur morgondagens utmaningar kommer att se ut.

Det är också en värld som ger näring till idéer. När fler och fler enheter kommunicerar med varandra föds även nya kreativa sätt att kapitalisera på de möjligheter som skapas.

Parallellt med att fler enheter blir uppkopplade ökar även behovet av säker och pålitlig kommunikation mellan den uppkopplade och den fysiska världen. Det är på denna viktiga hörnsten som Cybercoms strategi vilar. Det är där vi är som starkast och där den största potentialen finns. Och som vi sammanfattar i ett ord – Connectivity.

## Marknadstrender som skapar fler affärer:

- Sakernas Internet – nya platser och saker blir uppkopplade, digitalt representerade och kan kontrolleras/styras oberoende av plats.
- Ökat behov av nätkapacitet – mobil- och datanätoperatörer har behov av att nyttomaximera, expandera och uppgradera sina nät för att möta den ökande efterfrågan.
- Företagens leveransmodeller – företag satsar på onlinelösningar och e-handels-tjänster för att nå sina kunder.
- Säkerhet – i kölvattnet av NSA-debatten har fokus satts på att skydda kundernas data. Säkerhet och personlig integritet ligger högt på agendan för operatörer och etablerade mobiltillverkare.
- Produktifiering av IT – IT blir alltmer en industrialiserad tjänst, alltmer molnbaserad.
- Ökad andel offshore – företag lägger ut IT-uppdrag till lågkostnadsländer.



# Vi förändrar spelplanen

**Cybercom är i ett förändringsarbete. En ny 3-årsstrategi lades 2012. Vår vision är att vara kundens främsta affärspartner i den uppkopplade världen.**

## Norden i fokus

Cybercoms verksamhet sprider sig över flera geografiska marknader. Fokus ligger på hemmamarknaden Norden. Polen, Indien, Dubai och Singapore är internationella kompetenscentra, som dels stödjer den nordiska affären och dels representerar egna specialistaffärer. Från vår hemmamarknad följer vi också med många kunder i globala uppdrag. Under 2013 hade vi uppdrag i drygt tjugo länder.

## Integrerad omvärld – integrerad organisation

En central del av Cybercoms sätt att se på världen är att den fungerar som bäst när alla dess beståndsdelar är sammankopplade och kan kommunicera effektivt med varandra. Samma sak gäller för Cybercoms interna organisation. Därför pågår ett arbete för att ytterligare knyta samman alla delar av Cybercom till en integrerad organisation med en gemensam säljorganisation, gemensamma stödfunktioner och global leveranskapacitet. Genom detta får Cybercoms kunder bästa nytta av vårt erbjudande.

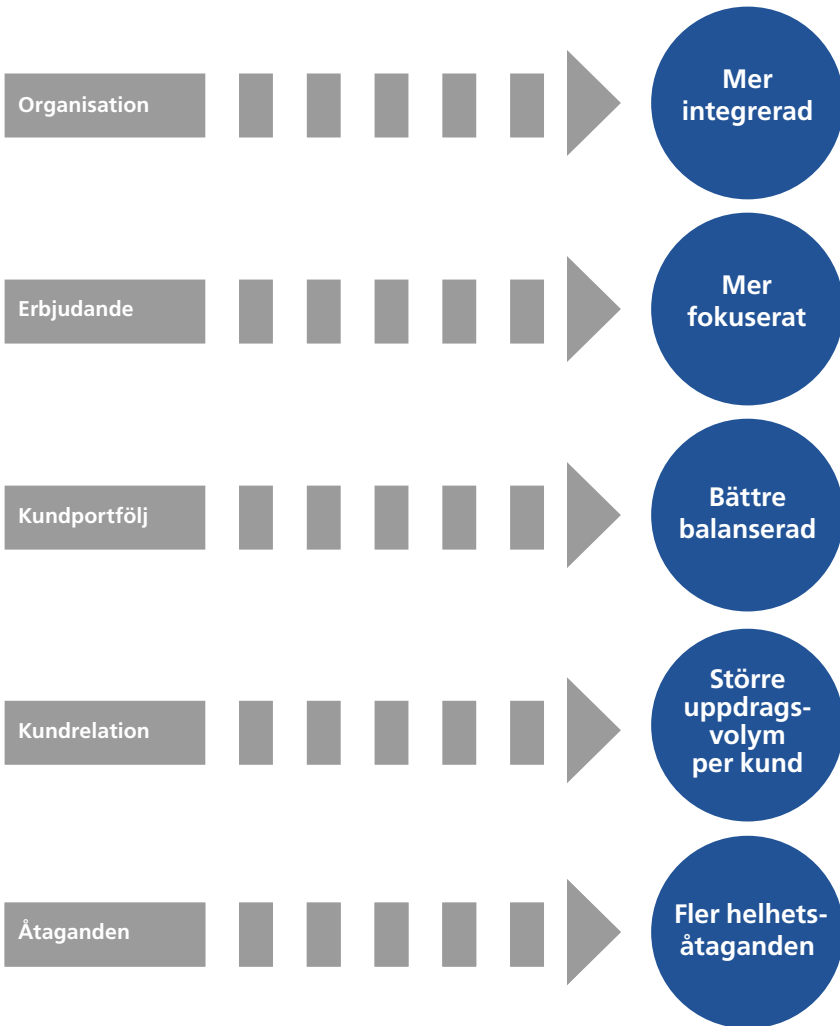
## Större åtaganden och balanserad kundportfölj

Cybercom har historiskt sett haft många åtaganden inom telekomsektorn. Idag agerar Cybercom katalysator i nya sammanhang där kunder vill dra nytta av mobilitet och uppkoppling. Under de senaste åren har en medveten breddning av kundbasen skett och under 2013 har Cybercom skapat en balanserad kundportfölj inom framförallt offentlig sektor, tillverkande industri samt telekom.

Tidigare har Cybercom ofta haft en relativt liten del av varje enskild kunds affär, men ambitionen är att öka denna del hos strategiska kunder genom att sälja Cybercoms samlade erbjudande och leverera fler helhetslösningar.

Ett tydligare arbete med Key Account Management har införts under året med positiva resultat. Vår vision är att bli våra kunders mest betrodda partner och för att lyckas fokuserar därför Cybercom på färre antal kunder än tidigare, men affären hos varje kund ska vara större, mer effektiv och lönsam. Detta gynnar både oss och våra kunder.

### Strategisk förflyttning till 2015



## Mål och utfall

# På god väg

Cybercom ska uppfattas som det mest välkända och respekterade varumärket inom Connectivity hos kunder, medarbetare, på arbetsmarknaden och hos våra ägare. Under de kommande två åren ska vi bli en ledande leverantör av tjänster inom Connectivity på den nordiska marknaden i kombination med en värdefull global leveranskapacitet.

## Finansiella mål

Styrelsen fastställde 2011 långsiktiga finansiella mål för Cybercom. Prioritering under 2013 har varit lönsamhet och skuldsättningspolicy.

✓ Mål uppfyllt    ↗ Positiv utveckling    — Ej applicerbart/ingen data    ↘ Mål ej uppfyllt och/eller negativ utveckling

Område	Målformulering	Utfall 2013
<b>Lönsamhet</b> ↗	Cybercom ska höra till de mer lönsamma bolagen bland sina närmast jämförbara konkurrenter och nå en EBIT-marginal om 10 procent.	EBIT- marginalen var 5,0% (-0,9). <b>5%</b>
<b>Tillväxt</b> ↘	Cybercom ska sträva efter en tillväxt om 10 procent per år över en konjunkturcykel.	Omsättningen minskade med 11,0% (9,6).
<b>Förvärvspolicy</b> —	Organisk tillväxt och lönsamhet är de viktigaste målsättningarna för Cybercom men selektiva förvärv som är värdeskapande och bidrar till tillväxten kommer att utvärderas mot strategin.	Inga förvärv skedde under året.
<b>Skuldsättningspolicy</b> ✓	Cybercom ska ha en nettoskuld som över tid inte överstiger 30 procent av det egna kapitalet.	Nettoskulden uppgick till 10% (19). <b>10%</b>
<b>Utdelningspolicy</b> ↘	Cybercom ska betala en utdelning till sina aktieägare på minst 30 procent av nettoresultatet, under förutsättning att inga särskilda överväganden föreligger när det gäller bolagets finansiella situation eller planer.	0%. Med hänsyn till bolagets pågående förändringsarbete föreslår styrelsen årsstämman, som hålls den 7 maj 2014, att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2013.



## Operativa mål

✓ Mål uppfyllt   
 ↗ Positiv utveckling   
 — Ej applicerbart/ingen data   
 ↘ Mål ej uppfyllt och/eller negativ utveckling

Område	Målformulering	Utfall 2013
<b>Kundportfölj</b> <span>↗</span>	Inom de kommande två åren ska vi ha en balanserad kundportfölj med 30 procent av omsättningen från telekom, 30 procent från offentlig sektor och 30 procent från tillverkande industri.	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Telekom 36% (40)</li> <li>• Offentlig sektor 25% (24)</li> <li>• Industri 22% (18)</li> <li>• Övrigt 17% (18)</li> </ul>
<b>Kundbas</b> <span>↗</span>	Inom de kommande två åren ska vi bredda kundbasen så att de tio största kunderna inte utgör mer än 35 procent av omsättningen och ingen enskild kund står för mer än 15 procent av omsättningen.	De tio största kunderna utgör <b>43%</b> (48) och den största kunden <b>14%</b> (10) av omsättningen.
<b>Uppdragstyp</b> <span>↘</span>	Vi vill ha en jämn fördelning av försäljningen mellan konsulttjänster och helhetsåtaganden/lösningar i våra uppdrag.	Helhetsåtaganden och projekt <b>38%</b> (39) Konsulttjänster <b>62%</b> (61).
<b>Vår roll som arbetsgivare</b> <span>↗</span>	Vi vill öka engagemanget hos våra medarbetare genom att erbjuda dem en attraktiv arbetsmiljö, bra villkor och möjligheter till intressant professionell utveckling. Vi arbetar aktivt med att öka vår mångfald för att skapa ett dynamiskt och innovativt arbetsklimat. Vi mäter detta via en koncernomfattande medarbetarundersökning, Cybercom People Voice, där vårt långsiktiga mål är 700 av 1 000 möjliga i medarbetarmotivationsindex.	Vårt medarbetarmotivationsindex summerades till <b>583</b> .
<b>Hållbara affärer</b> <span>✓</span>	Vi vill öka antalet hållbara affärer hos våra kunder. Vi mäter detta genom att titta på vilka affärer som bidrar till hållbar utveckling och ansvarsfull användning av resurser genom exempelvis kostnadsbesparingar, effektivitet och minskad användning negativa miljöpåverkande resurser.	Hos Cybercoms tio största kunder har cirka <b>20%</b> av uppdragen bidragit till förbättrad hållbarhet genom effektivitet, kostnadsbesparingar eller minskad grad av utnyttjande av jordens resurser.
<b>Affärsetik</b> <span>—</span>	Vi vill att hög etik ska vara en del av vårt DNA och genomsyra all vår verksamhet och alla våra affärer. Affärsetik är en stående punkt på ledningsgruppens agenda. Under 2014 kommer vi att erbjuda alla medarbetare att ta en certifiering i korruptionsbekämpning och Cybercoms uppförandekod. Vi kommer att mäta och följa antalet certifieringar i koncernen. Vi följer upp antalet eventuella incidenter i gruppen och antalet leverantörer som har undertecknat Cybercoms uppförandekod för leverantörer.	Data saknas för 2013, men kommer från och med 2014. <p><b>” Vi vill att hög etik ska vara en del av vårt DNA och genomsyra all vår verksamhet och alla våra affärer.</b></p>
<b>Miljöpåverkan</b> <span>✓</span>	Vi vill minska våra CO <sub>2</sub> -utsläpp orsakade av resor per omsättningskrona med minst 5 procent från 2011 fram till 2015.	Sedan 2011 har CO <sub>2</sub> -utsläpp orsakade av resor per omsättningskrona minskat med cirka <b>13%</b> .

Erbjudande

# Connectivity – vår kärnkompetens

Cybercom erbjuder företag och organisationer hjälp att ta tillvara den uppkopplade världens möjligheter, men exakt vad det är för möjligheter och hur det sker är alltid unikt för varje organisation och projekt.

Vi erbjuder konsulttjänster, strategi och rådgivning, test och kvalitetssäkring, säkerhetslösningar, systemutveckling, systemintegration, systemförvaltning och hosting.

Inom dessa områden finns även en rad olika tjänster specifikt inriktade på att hjälpa kunderna minska sin miljöpåverkan och använda sina resurser mer effektivt och hållbart. Oavsett erbjudande kan leveransen ske både med lokala resurser och med hjälp av global leveransförmåga.



## Connected Engineering

**45%**

Andel av koncernens omsättning

### Sammankopplade enheter – nya affärer

Cybercom hjälper kunder att utveckla nya produkter och tjänster, samt att bygga in intelligens i produkter och system. Genom att sätta sig in i kundens affär och verksamhet utvecklar Cybercom kommunikationslösningar där det finns tydlig potential att effektivisera processer och förbättra användarupplevelser genom att låta olika enheter kommunicera med varandra.

**EXEMPEL PÅ UPPDRAG:** Outotec är ett företag som hjälper olika organisationer att utnyttja jordens naturtillgångar på ett så hållbart sätt som möjligt. De flesta av Outotecs kunder finns inom den tunga tillverkningsindustrin och energisektorn och när Outotec behövde hjälp med att hitta en lösning för att kyla ner kopparsmältugnar mer effektivt vände de sig till Cybercom för hjälp. Cybercom levererade en mjukvarulösning som samlar in och analyserar information om nedkylningsprocessen och visar allt som händer i realtid i en 3D-modell. Tack vare denna insyn kan de som sköter smältugnen genomföra nedkylningen mer resurseffektivt och även upptäcka problem i nedkylningen mycket snabbare.



## Connectivity Management

**8%**

Andel av koncernens omsättning

### Gör den uppkopplade världens vägar bättre

I takt med att människor och enheter kommunicerar mer via nätverk och datatrafiken ökar i världen, erbjuder Cybercom bland annat rådgivning, industri- och säkerhetsanalys i samband med nyttomaximering, expansion och uppgradering av nätverk eller utveckling av nya mobila nät.

**EXEMPEL PÅ UPPDRAG:** En central del av Cybercoms tjänster inom Connectivity Management handlar om Customer Experience Management, vilket handlar om att hjälpa operatörer att förstå hur deras kunder faktiskt upplever deras tjänster och hur de kan förbättra sina tjänster med hjälp av den insikten. Genom att samla in feedback från operatörernas kunder om hur de upplever till exempel samtalskvalitet och datatrafik och kombinera det med objektiva data från operatörernas nät om till exempel antal basstationer i området och kapacitet i nätet, kan Cybercom göra tillförlitliga analyser och ge operatörerna råd om hur de kan optimera sina nät för användarna. Just detta hjälper Cybercom bland annat mobiloperatören Tigo i Rwanda med.



## Digital Solutions

**42%**

Andel av koncernens omsättning

### Mer tjänster – till fler – dygnet runt

Cybercoms erbjudande kring digitala lösningar handlar kort och gott om att hjälpa företag att utnyttja de digitala möjligheterna för att fördjupa relationer med sina kunder, stärka tillväxten, reducera kostnader, förbättra produktiviteten och bli mer lönsamma. Cybercom utvecklar system, onlinestrategier, digitala tjänster och molnbaserade lösningar.

**EXEMPEL PÅ UPPDRAG:** SF Bio ville locka fler att gå på bio genom att skapa en digital och mobil länk mellan biosalongen och biobesökarna. Cybercom utvecklade en mobilapplikation som kunderna kan använda till att bland annat boka och köpa biljetter och att välja sittplatser i biosalongen. Applikationen, med fokus på god användarupplevelse, är också full med information om alla filmer som visas och via applikationen kan SF Bio nå sina kunder med olika erbjudanden. Appen blev snabbt en av Sveriges populäraste och tre gånger fler bokningar görs nu via den nya appen.



## Secure Connectivity

**5%**

Andel av koncernens omsättning

### Trygg och säker tillgänglighet

När företag, myndigheter och organisationer blir digitala och mobila med alltmer vital information i till exempel molntjänster ökar samtidigt kravet på IT-säkerhet. Vem ska informationen vara tillgänglig för, hur ser integriteten och sekretessen ut? Hur ska man prioritera IT-säkerhet kontra tillgänglighet? Cybercom hjälper kunderna att på ett tidigt stadium identifiera och minimera IT-risker. Våra experter analyserar riskerna för en cyberattack, tar fram säkerhetspolicier, compliancetjänster eller ger råd om hur känslig data skyddas.

**EXEMPEL PÅ UPPDRAG:** En organisation som har höga krav på såväl IT-säkerhet som fysisk säkerhet är SL (Storstockholms Lokaltrafik), som bland annat ansvarar för bussar, pendeltåg och tunnelbanetrafik i Stockholm. Varje dag flödar en enorm mängd information genom deras system och det är viktigt att känslig information skyddas samtidigt som information om avgångstider och förseningar behöver vara tillgänglig och konstant uppdaterad. För att hålla IT-säkerheten på en nivå som motsvarar de högt ställda kraven, utan att påverka tillgängligheten till den offentliga informationen, hjälpte Cybercom SL att implementera en decentraliserad säkerhetsprocess som ser till att säkerhetsnivån möter kraven utan att tillgängligheten påverkas.



Kunder

# Kunden framför allt

Våra kunder är viktiga för oss. Därför genomförs regelbundet mätningar av kundnöjdhet i samband med kunduppdrag. Varje år gör vi även en koncernövergripande kundundersökning som ligger till grund för vårt kontinuerliga förbättringsarbete. Under 2013 genomfördes 129 telefonintervjuer och 64 online-baserade enkäter besvarades.

Resultatet visar stor lojalitet. 98 procent vill rekommendera Cybercom till andra och kunderna uppfattar Cybercom som ett tryggt och snabbrikligt företag. Våra medarbetare får mycket höga betyg och mest utmärkande är följande påståenden:

- Vi är enkla att ha att göra med
- Vi håller vad vi lovar
- Vi är passionerade

**Exempel på kunder:** Alma Media, Ericsson, Finska Utbildningsstyrelsen, Millicom, MTV Media, SAAB, Sony Mobile, Outotec, Trafikverket, TeliaSonera, AB Volvo och Volvo Cars.

Vi är enkla att ha att göra med  
Vi håller vad vi lovar  
Vi är passionerade



Foto: Verisure

# Sakernas Internet kräver helt ny affärs- modell

**Verisure har varit framgångsrika med sin satsning på det smarta hemmet. Var trettionde sekund installeras ett Verisure system någonstans i världen. Verisure valde Cybercom som strategisk partner med både rätt kompetens och tillräckliga testresurser för att möta sin nya marknad.**

Verisure (tidigare Securitas Direct) har i över 25 år levererat säkerhetstjänster och larmprodukter till svenska hushåll. När smarta hemmet, eller "internet of things" som det också kallas, klev in i bilden förändrades inte bara hela deras produktportfölj utan även deras affärsmodell.

– Det som gör oss unika är att vi sedan 2005 har utvecklat ett eget ekosystem som gör det möjligt att fullt ut integrera andra företags tjänster och produkter med vårt erbjudande och där alla funktioner styrs via vår app. Våra klassiska tjänster inom inbrotts- och brandskydd samt SOS finns där, men vi har förstått att man måste ha ett komplett erbjudande för att vara en fortsatt stark spelare i framtiden, säger Michael Peterson, kommunikationschef på Verisure Innovation.

"Det smarta hemmet" brukar vara någonting som låter bra i praktiken, men sällan lever upp till epitetet. Men Verisure har någonting stort på gång.

– Vi finns redan i hundratusentals europeiska hem och de är redan uppkopplade. Nu släpper vi också in våra samarbetspartners tjänster som

kan börja kommunicera via plattformen. Vi har redan ett samarbete med Assa Abloy vars digitala lås är fullt integrerat med vårt larm. Vi har även Anticimex där Verisures sensorer läser av temperatur och luftfuktighet och där kunden blir kontaktad av Anticimex om inomhusklimatet inte är ok, förklarar Michael Peterson.

Fler samarbeten är på väg in. Internet of things är inte i morgon. Företeelsen är redan här och den ställer helt nya krav på tekniken. Cybercom visade sig vara den klippa Verisure kunde luta sig emot när man började se sig omkring efter någon som kunde säkra upp att allt fungerade som det skulle. Cybercoms fokusområde Connected Engineering erbjuder både den kompetens och den utrustning satsningen krävde.

– Testning av produkter går dels i perioder, dels kräver det specialistkunskap. Man måste veta hur man systematiserar. Den typen av kompetens och kapacitet kan vi inte ha inhouse. Vi fastnade för Cybercom av flera anledningar. Dels var det deras testcenter som imponerade på oss och dels var det att de hade flera referenser där de kunde visa upp erfarenheter från bland annat fordonsindustrin och på mobiltelefonsidan, säger Dan Hovang, teknik- och utvecklingschef på Verisure.

## Kostnadseffektivt testande

– En annan bra sak med att lägga ut den här typen av tester är att en extern aktör har infallsvinklar som vi inte tänkt på. Cybercom är extremt noggranna när de verifierar konstruktionen. De ser till att logiken i produkten är 100 procent skottsäker, säger Dan.



Vill du veta mer om Cybercom och hur vi hjälper våra kunder?  
Gå in på [www.cybercom.se](http://www.cybercom.se) och tag del av några spännande uppdrag!



**Telenor – 400% bättre**

Connected Engineering



**Oman – kvalitetskontroll  
av teletjänster**

Connectivity Management



**SL – Compliance Portal**

Secure Connectivity



**SF Bio – populär app**

Digital Solutions, Connected Engineering



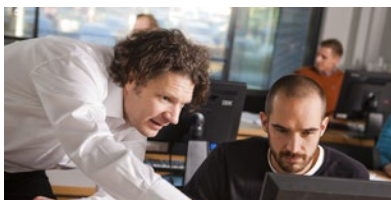
**Real – PCI DSS –  
säkerhetsgranskning**

Secure Connectivity



**KONE – Fjärrstyrning –  
E-Link™**

Connected Engineering



**Outotec – träningssimulator**

Connected Engineering



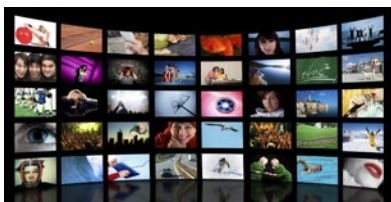
**Sveaskog – Inatur.se**

Digital Solutions



**SAS – sårbarhetsskanningar**

Secure Connectivity



**MTV MEDIA – tv-kampanj-  
kalkylator**

Digital Solutions



**Mobilnät, Rwanda**

Connectivity Management



**Kommunal – socialt intranät**

Digital Solutions

# Varje medarbetare är vår framgång

**Vår förmåga att utveckla och behålla nyckelmedarbetare och att attrahera nya kvalificerade kollegor är en väsentlig och i högsta grad strategisk fråga för Cybercom. Det handlar om företagets utvecklings- och konkurrenskraft.**

Tack vare medarbetarnas kompetens är Cybercom väl rustade att möta utmaningar i dag och i framtiden. Genom våra medarbetares stora engagemang, erfarenhet och vilja att alltid göra det bästa för kunden, har vi skapat en innovativ miljö som vilar på gemenskap och passionerad nyfikenhet på vad framtiden har i sikte.

Baserat på våra affärsmål och en gemensam värdegrund skapar vi en organisation där kontinuerlig kompetensutveckling, belönings-system och återkoppling säkerställer en hög grad av motivation och förståelse för det arbete vi har framför oss.

### **En arbetsplats att trivas och utvecklas på**

I vår ledning och styrning av verksamheten fokuserar vi på att öka motivation och engagemang, att skapa förutsättningar att utföra arbete, att varje medarbetare, chef och team ska utvecklas i rätt riktning. Hos oss ska medarbetarna trivas, få intressanta uppdrag, vara stolta över sitt arbete, ha förtroende för

sin chef och känna positiv gemenskap med sina kollegor.

Cybercom bedriver ett långsiktigt och målmedvetet HR-arbete på alla nivåer i företaget.

Genom samverkan skapar vi erfarenhets- och kunskapsutbyte mellan konsulter, uppdrag och olika delar av Cybercom. Antalet utbildningstimmar varierar över åren och beror till stor del på medarbetarens behov och prioriteringar. Medarbetarnas kompetensutveckling följs upp kontinuerligt och sammanfattas i den årliga prestations- och utvecklingsplanen.

2013 hade 81 (84) procent av medarbetarna utvecklingssamtal. De 243 som påbörjade sin anställning under 2013 har sitt första utvecklingssamtal under 2014.

### **Vi vill inte stå still**

Cybercom påbörjade en förändringsresa 2012 efter att bolagets tillväxt och lönsamhet inte varit tillfredsställande. Vi har utvecklat enligt lagd plan 2013 med positiva resultat, tack vare bolagets medarbetare som alla bidragit

## Cybercoms tre grundläggande värderingar:

### Innovation

**1** Vi är innovativa i vårt sätt att arbeta och att ta till oss ny teknologi. Vi är resultatorienterade och adderar alltid mervärde till affären. Vi är alltid i framkant, ifrågasätter, utmanar, flyttar gränser och ändrar branschnormer.

### Passion

**2** Vi drivs av en äkta passion och är stolta över vad vi åstadkommer. Vi är gurus inom våra nischer och alltid beredda att gå lite längre, för att öka prestationen och stärka våra kunders affärer. Med säker kvalitet levererar vi i tid och inom budget.

### Förtroende

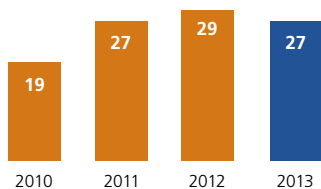
**3** Vi skapar tillit och förtroende hos våra kollegor och kunder genom att använda sunt förnuft, klarsynt tänkande där vi gör det vi säger – alltid med respekt för varandra.



## Medarbetare och socialt ansvar

### Utbildningstimmar per medarbetare, 2010–2013

Antal timmar



Den genomsnittliga tiden spenderad på utbildning har minskat med knappt 7 procent mellan 2012 och 2013.

till att stärka lönsamheten. Ett av våra absolut viktigaste mål är att förbättra medarbetarnas syn på Cybercom i hela koncernen. Den återkommande medarbetarundersökningen, Cybercom People Voice, är ett viktigt verktyg för att mäta hur medarbetarna ser på förändringsprocessen, sitt arbete, sin arbetsgivare och sin arbetssituation. 2013 års mätning visar en god progress i förbättrat resultat. Medarbetarnas stolthet över Cybercom har ökat med 14 procent, viljan att rekommendera Cybercom har ökat med 5 procent och medarbetarnas engagemang har ökat med 5 procent jämfört med den tidigare undersökningen som genomfördes 2011. I de jämförbara kategorierna kan vi se att våra medarbetare ser tydligare karriärvägar än tidigare. Detta är viktigt för oss, men vi kan ännu bättre. Vårt medarbetarmotivationsindex summerades till 583 av 1 000 möjliga vilket är en bra bit under vårt långsiktiga mål på 700. Vi är dock övertygade om att vårt pågående arbete kommer att förbättra resultatet ytterligare under 2014.

### Cybercom Polen – ett framgångskoncept

I september utsågs Cybercom till bästa IT-arbetsplatsen i Polen av IDGs Computer Worlds Audit Survey 2013. Undersökningen bygger på att medarbetare anonymt ger återkoppling genom en enkät. Computer Worlds undersökning visade att våra medarbetare i Polen är de mest nöjda med arbetsförhållanden, atmosfär och utveck-

lingsmöjligheter och att Cybercom anses vara en innovativ och dynamisk organisation som erbjuder tjänster av högsta kvalitet. Att skapa en sådan arbetsplats är ett lagarbete.

### Mångfald – en arbetsplats för alla

Vi vill erbjuda nuvarande och potentiella medarbetare en stimulerande och engagerande arbetsmiljö, med lika möjligheter till karriär oberoende av kön, etnicitet, ålder, sexuell läggning eller religion. Vår ambition är att båda könen finns representerade på varje nivå i organisationen, vi eftersträvar därför en jämn könsfördelning i chefsleden och fler kvinnliga konsulter, men även bräddad mångfald generellt. Vi vill erbjuda en modern, sund arbetsplats där våra medarbetare känner stolthet och uppskattning för utfört arbete och där vi har kul på vägen.

Vid slutet av året var antalet anställda i koncernen 1 267 (1 335), varav 16 (17) procent var kvinnor. Ett av rekryteringsmålen för 2014 är att öka andelen kvinnor i Cybercom. Andel chefer som var kvinnor uppgick till 26 (27) procent. I företagets ledning finns 4 kvinnor och 7 män.

Cybercom har en positiv syn på föräldraskap och arbetar aktivt för att det ska vara möjligt att kombinera karriär med föräldraskap, bland annat genom att både män och kvinnor ges samma möjlighet att vara föräldralediga och vårda barn. I Sverige ges anställda ekonomiska förutsättningar för att vara föräldralediga,

## Vårt employer branding-arbete ger resultat

I Sverige har Cybercom fått utmärkelsen Karriärföretag 2014 då vi anses vara ett av Sveriges mest spännande företag att göra karriär på för unga yrkesverksamma. 300 bolag nominerades och undersöktes, 100 utsågs.

*”Med ett stort spektrum av variationsrika utmaningar är Cybercom Group en utmärkt språngbräda för såväl Young Professionals i början av sin karriär som för mer erfarna medarbetare. Med kontinuerlig uppföljning av medarbetarnas välmående samt ett omfattande erbjudande säkerställer Cybercom Group en långsiktig och spännande karriär vilket gör dem till ett Karriärföretag 2014.”*

Källa: Dagens industri/Din karriär



genom föräldrautfyllnad, som innebär att arbetsgivaren betalar ersättning upp till 80 procent av månadslönen. Under året var 62 (89) medarbetare föräldralediga i Sverige, varav 49 män och 13 kvinnor och utav dessa har 45 män och 10 kvinnor erhållit föräldrautfyllnad. I Finland finns liknande ersättningsmodell, där har 4 kvinnor och 16 män erhållit föräldrautfyllnad.

### Hälsosamt och rättvist

För Cybercom är det prioriterat att verka aktivt för lika rätt för alla i samhället vad gäller arbete, utvecklingsmöjligheter i arbetet, anställnings- och andra arbetsvillkor. Det gäller för alla anställda, oavsett var i världen som man är anställd. Cybercom ställer höga krav på att organisationen genomsyras av goda etiska normer. Från och med 2014 följer vi upp detta genom att mäta antalet medarbetare som årligen genomgår en onlinebaserad kurs i anti-korruptionsfrågor och Cybercoms uppförandekod. Koden, baserad på FN:s Global Compact, är ett verktyg för att tydliggöra och driva det arbetet framåt. Där är även anti-

korruptions- och etikfrågor inkluderade. Av uppförandekoden framgår också att alla medarbetare ska, oavsett var de är verksamma, ha tillgång till en hälsosam och säker arbetsmiljö.

### Utmaningar utanför Norden

Utöver Norden finns Cybercom i Dubai, Singapore, Polen samt Indien.

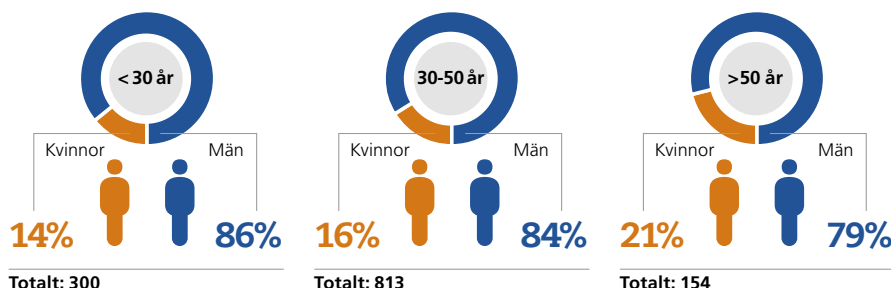
Verksamheterna i Polen, Singapore och Dubai bedrivs i helägda dotterbolag, medan verksamheten i Indien är ett joint venture, som ägs av Cybercom till 50 procent och där vi finns representerade i styrelsen.

Enligt Human Rights Watch World Report 2013, som beskriver risker i olika länder för att kränka mänskliga rättigheter, finns det risk för kränkningar av de mänskliga rättigheterna i Förenade Arabemiraten (Dubai), bland annat avseende inskränkningar av yttrandefriheten och föreningsfriheten. I Indien och Singapore finns bland annat risker kopplat till diskriminering baserad på kön, kast (Indien) eller sexuell läggning.

Antikorruptionsportalen – Business anti-corruption portal – ger information om hur

” Vi vill erbjuda nuvarande och potentiella medarbetare en stimulerande och engagerande arbetsmiljö, med lika möjligheter till karriär oberoende av kön, etnicitet, ålder, sexuell läggning eller religion.

### Könsfördelning per åldersgrupp



### Antal medarbetare per land 2013

Land	Sverige	Danmark	Indien	Polen	Finland	Dubai	Singapore	Totalt
Män	645 (690)	21(29)	39(51)	117 (79)	217 (229)	6 (2)	21(32)	1 060 (1 110)
Kvinnor	149 (167)	3 (3)	9 (7)	17 (13)	27 (32)	- (-)	2(3)	207 (225)
Totalt antal anställda	794 (857)	24(32)	48 (58)	134 (92)	244 (261)	6 (2)	23(35)	1 267 (1 335)
Antal chefer som är män	36 (37)	1 (1)	2 (6)	3 (3)	29 (33)	2 (1)	3	75 (84)
Antal chefer som är kvinnor	18 (21)	- (-)	- (-)	3 (1)	3 (4)	- (-)	- (-)	24 (26)
Totalt antal chefer	54 (58)	1 (1)	2 (6)	6 (4)	32 (37)	2 (1)	3 (3)	99 (110)

# 37 år

Genomsnittsålder för våra medarbetare

# 5 år

Genomsnittlig anställningstid hos Cybercom

# 11 år

Våra medarbetares genomsnittliga branscherefarenhet

# 89%

Andel av medarbetarna som har en akademisk examen

riskerna ser ut i olika länder för att möta mutor och korruption. Enligt den är mutor och korruption vanligt förekommande i Indien, även om ansträngningar görs för att korruptionen ska minska. Polen är det land i forna Östeuropa där de största framstegen görs i arbetet med korruptionsbekämpning.

Cybercoms uppförandekod anpassades 2012 för att även gälla leverantörer. Uppförandekoden är baserad på principerna i FN:s Global Compact om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö samt bekämpning av korruption. Under 2013 har vi arbetat strukturerat med att alla partner och leverantörer ska skriva under vår uppförandekod och nästa steg är säkerställandet av att de efterlevs. Det arbetet kommer att påbörjas och följas upp under 2014.

Se uppförandekoden i korthet på sid 30.

### Ersättningar och lönepolicy

Cybercom agerar i enlighet med ILO:s konventioner och rekommendationer, som bland annat innebär att ersättningen ska överstiga minimilönen. Bolagets ersättningar ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga, det är en viktig faktor för att attrahera och behålla kompetens. Cybercom anser att organisations- och föreningsfrihet är en självklarhet. 81 procent av de anställda omfattas av kollektivavtal. I Sverige är ungefär hälften av våra medarbetare anslutna till fackföreningar, andelen av totalt antal medarbetare är mindre.

### CSR-ambassadörer

Ett av Cybercoms mål är att öka kunskap och engagemang kring vårt hållbarhetsarbete. Därför har vi sedan 2010 CSR-ambassadörer, vilket innebär att medarbetare vid sidan av sina ordinarie arbetsuppgifter har i uppdrag att vara involverade i Cybercoms hållbarhetsarbete, utveckla det tillsammans med ledningen och hållbarhetsansvarig samt att kommunicera om arbetet internt och externt.

### Samarbete med SOS Barnbyar

Cybercom är ett kunskapsföretag med uppdrag i till exempel Rwanda. Där hjälper vi en operatör med dess mobila nät. Mobilitet i tredje världen möjliggör för företagande bland fattiga människor och tillgång till internet bidrar till kunskapsspridning. Genom att stödja SOS Barnbyar i Rwanda kan vi bidra till barns kunskapsutveckling i ett land där vi har pågående projekt. Samarbetet har pågått sedan 2010 och Cybercom bidrar årligen med cirka 250 000–500 000 SEK. Betalning om 500 000 SEK har skett i början av 2014. Pengarna går specifikt till en skola i Gikongoro och framförallt till en datorsal.

### Samarbete med Barncancerfonden

Cybercom samarbetar även med Barncancerfonden. Genom bland annat ett avtal med Eurocard bidrar Cybercom med 135 SEK för varje kreditkort som Cybercoms medarbetare använder under året. Under 2013 uppgick det totala bidraget till 85 000 SEK.

Nyckeltal medarbetare	2013	2012	2011
Antal anställda per 31 december	1 267	1 335	1 564
Medelantal anställda under året	1 180	1 368	1 577
Könsfördelning, män/kvinnor, %	84/16	83/17	82/18
Debiterande konsulter, %	86	85	86
Genomsnittsålder, år	37	37	37
Genomsnittlig anställningstid, år	5	5	4
Konsulternas genomsnittliga branscherefarenhet, år	11	11	11
Omsättning per heltidsanställd, tkr	1 013	979	939
Personalomsättning, %	19,2	20,4	19,9
Andel anställda som omfattas av kollektivavtal, %	81	81	73
Medarbetarmotivationsindex	583	–	–
Sjukfrånvaro, %	2	2	2
Utbildningstimmar per anställda	27	29	27
Kostnader för extern utbildning	4 920	7 862	7 286



## Vår gemensamma framtid

” Vi vill integrera hållbarhetsfrågorna ännu mer i erbjudandet till våra kunder – det är där vi kan göra störst skillnad. Vi utför redan mycket arbete som får hållbarhetseffekt hos våra kunder och vi kan bli bättre på att synliggöra detta, både externt och internt. Självklart är medarbetarfrågor också viktiga, inte minst vad gäller kompetensutveckling, mångfald och jämställdhet. Genom ytterligare fokus på dessa frågor kan vi bidra till att öka mångfalden och jämställdheten inom IT-branschen till nytta för både oss själva, våra kunder och samhället i stort. Hög affärsetik är en självklarhet och en aktivitet under året är att införa en webbaserad utbildning om anti-korruption.

Som CSR-ambassadör träffar jag många medarbetare runtom i organisationen och det är tydligt att de här frågorna väcker stort engagemang och intresse – det handlar ju om vår gemensamma framtid. I mitt CSR-uppdrag informerar jag om Cybercoms hållbarhetsarbete och FN:s Global Compact principer på olika nivåer i bolaget. Tillsammans med ledningen och övriga CSR-ambassadörer, driver jag dialogen om vad som är väsentligt för Cybercom ur ett hållbarhetsperspektiv, hur vi kan använda vår innovationskraft och var Cybercom som bolag kan göra skillnad.

Karin Oling, CSR-ambassadör, bolagsjurist och anställd sedan två år på Cybercom



# Grönt ljus för fler affärer

**Cybercoms största bidrag till en bättre miljö handlar om att erbjuda innovativa och klimatsmarta lösningar till kunderna.**

Våra tjänster kring Grön IT innefattar allt från att hjälpa mobilnätägare att minska sin energiförbrukning genom att optimera energianvändningen i näten till att skapa rätt förutsättningar för distansarbete och papperslös dokumenthantering på arbetsplatser, vilket minskar företagens miljöpåverkan genom reducerad pappersanvändning och färre resor till och från arbetsplatsen. Hela den offentliga sektorns digitala satsning med förflyttning mot e-tjänster, från pappers- till e-blanketter, har en stor betydelse för miljöpåverkan och effektivitet. Här bidrar Cybercom med sin kompetens. En annan viktig aspekt är när en nationell enhetlig e-identitet ska införas för alla medborgare, ett uppdrag där Cybercom spelar en viktig roll. En annan central del av Cybercoms erbjudande inom Grön IT är att förvalta andra företags servrar via molnlösningar. Vi kan nämligen bedriva detta arbete på ett mer energieffektivt sätt, än om varje enskilt företag skulle driva sina servrar själv. Under 2013 ökade vi antalet hållbara affärer

jämfört med 2012 vilket är ett kvitto på att vi ligger rätt positionerade i en värld där kunderna ställer allt högre krav på hållbara lösningar.

Under 2013 lanserades Cybercom Cloud i Finland och vi har redan fått förtroendet från flera kunder. Cybercom Cloud erbjuder "Platform as a Service", vilket innebär att beställningen av kapacitet automatiseras och därmed ger en flexibilitet som tilltalar kunderna. Kringtjänster som support och utveckling skapar större affärer för Cybercom. En annan viktig fördel som kunderna ser är att data och innehåll lagras i Norden.

### Cybercoms interna miljöarbete

Flygresor står för den största delen av Cybercoms koldioxidutsläpp och därför vill vi minska utsläppen till följd av flygresor per omsättningskrona med minst fem procent från år 2011 till 2015. Under 2012 införde bolaget ett IT-baserat kommunikationsverktyg. Satsningen gav omedelbart resultat första året och



## Vi gör skillnad genom våra kunder

” Som konsult på Cybercom har jag förmånen att få jobba med tre saker som engagerar mig väldigt mycket, nämligen IT, hållbarhet och fantastiska kollegor. Jag älskar känslan när man löst en kunds problem och samtidigt bidragit till en bättre hushållning av jordens resurser. I den mån jag kan försöker jag alltid bygga in mer hållbarhetstänk i våra erbjudanden och få kunderna att efterfråga mer hållbara lösningar. Ett bra exempel är vårt samarbete med Alma

Media i Finland som ger ut tidningen Kauppalehti. Cybercom förser Kauppalehti med en flexibel molnlösning som ger dem möjlighet att både skala upp och skala ner sin virtuella serverkapacitet efter behov, vilket sparar både pengar och resurser eftersom de aldrig förbrukar mer kapacitet än vad som faktiskt behövs.

Tarmo Pajunen,  
konsult och  
CSR-ambassadör i  
Cybercom Finland

även om utsläppen ökat under 2013 är utsläppen lägre än 2011 och därmed i linje med vår målsättning. Anledningen till att antalet flygresor ökat under 2013 är att vår internationella verksamhet ökat i omsättning och fått fler uppdrag spridda över fler kontinenter.

Förutom det IT-baserade kommunikationsverktyget, drivs inom Cybercom ett systematiskt arbete för att reducera koncernens negativa miljöpåverkan. Några exempel på åtgärder som vidtas är:

- Hantering av gammal IT-utrustning som då det är möjligt avyttras för återanvändning och i annat fall går utrustningen till samarbetspartners för återvinning.
- Tidsinställd släckning av belysning efter kontorstid.
- Hantering av uttjänta elprodukter som återvinns i möjligaste mån.
- Samtliga skrivare är standardmässigt inställda på dubbelsidig utskrift och medarbetarna uppmanas att undvika pappersutskrifter så långt det är möjligt.
- Källsortering av papper och övrigt avfall.
- Inköp av produkter, förbrukningsvaror och tjänster ska, om möjligt, leva upp till högt ställda miljökrav.
- Köp av förnybar el.
- Cybercom ställer krav på leverantörer av kontorsmaterial och datorer. Det krävs att de kan uppfylla miljökraven enligt TCO 95 och TCO 99 och att materialet är återvinningsbart.

#### Miljöcertifiering

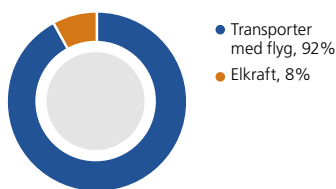
Cybercom arbetar med miljöcertifiering av företagets verksamheter enligt ISO 14001. Cybercom strävar efter att samtliga verksamheter ska certifieras på sikt och arbetet har

#### Koldioxidutsläpp från flygtrafik i förhållande till bolagets omsättning

	2013	2012	2011	Förändring på två år
Koldioxidutsläpp*	0,53 kg	0,34 kg	0,61 kg	-13%

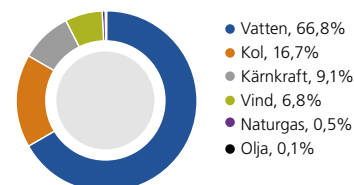
\* Data är exklusive Cybercoms samriskbolag i Indien.

#### Koldioxidutsläpp, 2013



#### Energianvändning per energikälla, 2013

Total energianvändning 2 437 MWh



påbörjats. Fokus under 2013 på de kontor som är certifierade har varit att utbilda personal genom en webbaserad utbildning från Eco Educate. Under första kvartalet genomfördes en miljöenkät för miljökartläggning som fått ligga till grund för verksamhetens miljöarbete under året. I samband med enkäten genomfördes ett test som heter Klimatkontot. Klimatkontot är till för att öka människors förståelse för vilken klimatpåverkan vi har som individer i vår vardag och hur vi kan minska den. Information om utveckling av det interna miljöarbetet finns tillgängligt för medarbetarna på bolagets intranät. Cybercoms ambition är att långsiktigt miljöcertifiera samtliga verksamheter.

# 13%

Minskning av Cybercoms CO<sub>2</sub>-utsläpp från flygtransporter per omsättningskrona från 2011–2013

## Kort om hållbarhet

# Cybercom – ett hållbart IT-bolag

**Vi vill växa med god lönsamhet och samtidigt ta ansvar för hur människor, miljö och samhälle påverkas av vår verksamhet.**

Genom intressentdialoger säkerställer vi att vi agerar ansvarsfullt och i linje med intressenters förväntningar och de mål som vi har ställt upp. Läs mer om vår intressentdialog på sidan 27.

Ansvar definieras i vårt engagemang i FN:s Global Compact, vår uppförandekod och i våra hållbarhetsmål. Arbetet med att nå målen är en del av vår affärsplan och bidrar till att nå visionen. Vi har prioriterat för att kunna göra insatser där vi behöver bli bättre. Våra fokusområden för hållbarhetsarbetet är engagerade medarbetare, ökat antal hållbara affärer hos våra kunder och att en hög etik ska genomsyra all vår verksamhet och alla våra affärer. Läs mer om våra mål och utfall för 2013 på sidorna 12–13.

### Styrning av arbetet

Cybercoms verksamhet leds av koncernledningen och styrs med företagets uppförandekod som grund. Läs mer om företagets styrning i Bolagsstyrningsrapporten som återfinns i "Cybercom i siffror". Hållbarhetsarbetet koordineras av Kommunikationschefen med hjälp av ett team årligen valda CSR-ambassadörer och drivs operativt i affärsområdena.

# Fokus framåt

**Dialog och utbyte med våra intressenter är värdefullt för oss. Genom intressent- och väsentlighetsanalysen identifierar vi våra viktigaste intressenter och förtroende-frågor att fokusera på.**



### Intressenter och väsentlighetsanalys för hållbarhetsfrågor

Vi har sedan tidigare identifierat våra medarbetare, kunder, ägare och fackliga organisationer som de viktigaste intressenterna baserat på hur mycket de påverkas eller påverkar Cybercom.

Under 2013 och början av 2014 genomförde vi ett antal intervjuer och enkäter med medarbetare både i Sverige och Finland, med kunder från olika branscher, representanter för olika ägare och fackliga representanter. Syftet var att identifiera de viktigaste frågorna för Cybercom med utgångspunkt från vilka hållbarhetsfrågor som mest påverkar och påverkas av vår verksamhet och där vi kan göra störst skillnad.

Utöver intervjuer och enkäter finns andra forum och format för dialog med intressenter. Aktieägare har möjlighet att föra fram synpunkter till ledning och styrelse vid bolagsstämman. Cybercoms medarbetare kan genom medarbetarundersökning och via kontakter med CSR-ambassadörerna kommentera och ställa frågor till ledningen. Medarbetare kan även diskutera och få information om arbetsmiljöfrågor eller företagsrelaterade

frågor genom arbetsmiljökommittéer och sin närmaste chef. Se ytterligare forum och format för dialog i tabellen nedan.

### Resultat av väsentlighetsanalys

Utifrån resultatet från dialogen med intressenterna har Cybercoms styrgrupp för hållbarhetsfrågor, där bland andra personer från företagsledningen ingår, prioriterat de viktigaste hållbarhetsfrågorna.

Medarbetarna anser att kompetensutveckling och tydliga karriärvägar är viktigt. Det är också viktigt att leva som man lär. Cheferna tycker att frågan om hur Cybercom ska öka engagemanget bland de anställda är viktig, bland annat om hur Cybercoms mål, visioner och arbete inom hållbarhet ska integreras i affärserbjudandet.

Kunderna ställer allt tydligare krav genom sina uppförandekoder för leverantörer med krav på bland annat arbetsvillkor, miljöfrågor och affäretiska frågor.

Ur ett investerarperspektiv är det viktigt att Cybercom är tydligt när det gäller affäretik och kundernas integritet liksom att bolaget fokuserar mer på att utveckla hållbara affärer åt kunderna.

Intressentgrupp	Frågor	Dialog	Resultat
Kunder	Erbjudande, kvalitet, leverans, säkerhetskhantering, integritet, affäretik, arbetsvillkor, klimatprestanda, upphandlingsrutiner	Kundundersökning, intervjuer	Säljutbildning, verksamhetssystem i den svenska verksamheten för kvalitet, miljö och informationssäkerhet som ska integreras i hela koncernen. Systemet har sin bas i de etablerade standarderna ISO 9001 (kvalitet) och ISO 14001 (miljö) samt till vissa delar i ISO 27001 (informationssäkerhet)
Medarbetare	Kompetensutveckling, arbetsmiljö, företagskultur, mångfald och jämställdhet	Medarbetarundersökning, intervjuer	Utbildningar, chefskonferenser, medarbetarevent/möten om vision, värderingar
Investrare/ägare	Lönsamhet, ansvarsfullt företagande, affäretiska krav	Årsstämma, styrelsearbete, intervjuer, investerarmöten	Kod för affäretik och uppförande, hållbarhetsredovisning, bolagsstyrningsrapport
Leverantörer	Leverantörers miljöarbete	Uppförandekod leverantörer, upphandling, förhandling	Efterlevnad kod, hållbarhetsfokus
Fackliga organisationer	Arbetsrätt, anställningsvillkor, kompetensutveckling, arbetsmiljö, medbestämmande, styrelsefrågor	Arbetsplatsmöten, styrelsemöten, intervju/enkät	Stöd i löneförhandlingar och förhandlingar om uppsägningar



# Översikt hållbarhetsarbete

## Ledning och styrning

MÅL	RESULTAT 2013	UTVECKLING
<b>Öka kunskap och engagemang kring vårt hållbarhetsarbete:</b> För att öka den interna kunskapen och engagemanget för vårt hållbarhetsarbete har Cybercom sedan 2010 CSR-ambassadörer inom företaget. Våra CSR-ambassadörer driver, tillsammans med ledningen, arbetet med CSR-frågor både internt och externt.	CSR-ambassadörerna och CSR-ansvariga håller föredrag och sprider information internt runt om i organisationen. Cybercom har varit inbjudet att hålla föredrag externt exempelvis i skolor. Detta har i sin tur ökat kunskapen om Cybercoms CSR-arbete externt och ökat engagemanget för hållbarhetsfrågor internt.	Cybercom har för fjärde året i rad utsett CSR-ambassadörer som arbetar med CSR-frågor. Syftet med detta är att ambassadörerna ska bidra till att utveckla Cybercoms hållbarhetsarbete, utbilda medarbetare samt bidra till att öka kunskapen om bolagets hållbarhetsarbete genom att skriva blogginlägg och nyheter.
<b>Förankra uppförandekoden:</b> Cybercoms värderingar, normer och principer konkretiseras i bolagets Kod för affärsetik och uppförande som infördes 2004 och som har reviderats 2010 och 2013. Under 2012 införde Cybercom även en uppförandekod för leverantörer och partners, "Uppförandekod leverantörer".	Koden arbetas kontinuerligt med vid till exempel introduktionsträffar, samt bifogas Cybercoms leverantörsavtal. Bolaget har etablerat en process för att nya leverantörer och partners ska skriva under koden.	Uppföljning under året har varit att säkerställa processen för undertecknandet av koden. Ett nästa steg är att följa upp att leverantörerna lever upp till koden genom en webbaserad undersökning. Den blev inte klar under 2013, men nu jobbar vi för att slutföra den under 2014.
<b>Införa ramverk för anställda och chefer:</b> För att ytterligare förankra Cybercoms vision och värderingar har Cybercom utarbetat Employee Standards och Leadership Profile, ramverk som speglar Cybercoms vision och värderingar som det hållbara IT-bolaget.	Ramverken har implementerats i verksamheterna.	Under 2014 ska Cybercom ytterligare tydliggöra och kommunicera strategiarbetet, mål och de förväntningar som bolaget har på medarbetarna.
<b>Använda Business Management System (BMS) som ett integrerat verksamhetssystem för kvalitet, miljö och informationssäkerhet:</b> Systemet har sin bas i de etablerade standarderna ISO 9001 (kvalitet) och ISO14001 (miljö) samt till vissa delar i ISO 27001 (informationssäkerhet).	ISO-revision genomförd med förbättrat resultat.	Under 2014 kommer arbetet att påbörjas med att införa BMS i hela koncernen och på sikt sammanföra de olika ländernas certifieringar till ett koncerngemensamt.

## Miljö

MÅL	RESULTAT 2013	UTVECKLING
<b>Minska utsläppen på grund av resande i förhållande till omsättningen:</b> På sikt minska utsläpp till följd av resande genom införande av ett IT-baserat konferens- och kommunikationssystem.	CO <sub>2</sub> -utsläppen per omsättningskrona ökade 2013 jämfört med 2012, men har fortfarande minskat med 13% jämfört med 2011 då vi satte målet att minska med minst 5% fram till 2015.	Cybercom ska fortsatt ligga på en stabil låg nivå gällande CO <sub>2</sub> -utsläppen.
<b>Öka Cybercoms positiva miljöpåverkan i kundledet:</b> Identifiera tjänster som kan öka Cybercoms positiva miljöpåverkan bland kunderna.	Under 2013 lanserade Cybercom en molnlösning för drift och förvaltning av företag och organisationers plattformar, Platform as a Service. Tjänsten är skalbar och resurseffektiv. Cybercom har flera erbjudanden med särskilt hållbarhetsperspektiv, t.ex. Green Connectivity som innebär att Cybercom hjälper nätägarna att bli mer energieffektiva och samtidigt minska sina energikostnader. Business Effectiveness är en annan tjänst som handlar om att spara tid och pengar.	För 2013 hade Cybercom som mål att öka antalet hållbara affärer. Bolaget har dock ännu inte ett väl utvecklat system för att mäta antalet hållbara affärer över hela koncernen. Ambitionen är att utveckla det under 2014. 20% av den totala omsättningen hos de tio största kunderna uppskattas kunna definieras som hållbara tjänster genom att vara effektivitetsvinnande, kostnadsbesparande eller resursminskande.

## Medarbetare och arbetsplats

MÅL	RESULTAT 2013	UTVECKLING
<p><b>Förbättra medarbetarnas motivation i hela koncernen:</b> Genomföra en koncernomfattande medarbetarundersökning för att fånga upp hur medarbetarna mår, utvecklas och uppfattar Cybercom som arbetsplats i alla länder vi verkar.</p>	<p>Under 2013 genomförde Cybercom en koncern-gemensam medarbetarundersökning där resultatet i 7 av 8 jämförbara frågeställningar har förbättrats från 2011.</p>	<p>Utifrån undersökningen har ledningen identifierat de viktigaste områdena till förbättring och kommer införa tydliga åtgärder, följa upp och kommunicera om detta. För att förbättra sättet att arbeta ska Cybercoms Stockholmsverksamhet bland annat flytta till aktivitetsbaserat kontor. Om det faller väl ut kommer det att stå som mall för andra kontor.</p>

## Kunder och leverantörer

MÅL	RESULTAT 2013	UTVECKLING
<p><b>Förbättra kundnöjdheten:</b> Årligen genomföra en koncernomfattande kundundersökning för att ta reda på vad kunderna anser om Cybercom och vad bolaget kan förbättra i förhållande till dem.</p>	<p>En omfattande undersökning genomfördes med ett tydligt förbättrat resultat i jämförbara frågor jämfört med kundundersökningen 2011. 98% av Cybercoms kunder kan tänka sig att återkomma och/eller rekommendera Cybercom till sina affärskontakter.</p>	<p>Under 2014 har Cybercom för avsikt att genomföra en ny koncernomfattande kundundersökning med målet att ytterligare förbättra resultatet jämfört med mätningen 2013.</p>
<p><b>Utöka Cybercoms sociala ansvar i leverantörskedjan:</b> För att bättre säkra god affärsetik, integritet och informationssäkerhet i hela kedjan antog Cybercom under 2012 en uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners.</p>	<p>Cybercom har uppmanat nya leverantörer och partners att skriva under. Under 2013 har Bolaget ännu inte ett väl utvecklat system för att mäta eller följa upp hur många som undertecknat koden.</p>	<p>Under 2014 ska Cybercom etablera en process för att mäta hur många som skriver under och göra uppföljning på att leverantörerna följer koden.</p>

# Uppförandekod i korthet

**Cybercoms Uppförandekod baseras på FN:s Global Compact och dess principer om mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och bekämpning av korruption. Koden uppfördes 2004 och har under åren anpassats utifrån den omvärld vi lever i. Cybercoms styrelse utvärderar koden årligen. Under 2012 utformades även en kod för Cybercoms leverantörer att skriva under.**

## **1 Följa lagstiftning och regelverk**

Alla Cybercoms medarbetare är ansvariga för att agera i enlighet med de lagar och regelverk som gäller för Cybercoms verksamhet och leveranser. I de fall som en enskild fråga kräver det, ska de söka juridisk rådgivning. Cybercom följer Svensk Kod för Bolagsstyrning. Cybercoms aktie är upptagen till handel på NASDAQ OMX Stockholm och Cybercom följer Regelverk för emittenter, NASDAQ OMX Stockholm. Det åligger Cybercom att säkerställa att alla berörda medarbetare har relevant kunskap för sitt arbete. Cybercom redovisar och rapporterar företagsinformation i enlighet med tillämplig lagstiftning och regelverk, bland annat International Financial Reporting Standards (IFRS).

## **2 Mänskliga rättigheter**

Cybercom respekterar de mänskliga rättigheterna såsom de skyddas av FN:s konvention. Alla ska visa respekt inför den enskilda individen, dennes integritet och värdighet. Cybercom ska inte på något sätt bidra till kränkning av de mänskliga rättigheterna.

## **3 Arbetsrätt och arbetsförhållanden**

Cybercom stöder organisationsfrihet och rätten till kollektivavtal. Cybercom tillåter inte barnarbete. Cybercom tillämpar principen att ett barn är en person yngre än 15 år om inte nationell lagstiftning anger en högre ålder, i vilket fall den högre åldern gäller. Cybercom tillämpar den definition av barnarbete som International Labor Organisation (ILO) anger.

Cybercom accepterar inga former av diskriminering. Alla medarbetare har samma rättigheter och ska aldrig utsättas för orättvis behandling på grund av kön, sexuell läggning, etniskt ursprung eller handikapp. Alla medarbetare ska visa varandra och Cybercoms affärspartners respekt och har ett eget ansvar för att motverka diskriminering. Cybercom arbetar kontinuerligt med att motverka diskriminering. Det genomsyras i bolagets policyer och processer vid exempelvis rekrytering, lönesättning och kompetensutveckling.

Cybercom erbjuder ersättning som möter nationell lagstiftning avseende minimilön samt att alla anställningsavtal är upprättade på ett korrekt sätt. Cybercom säkerställer också att antalet arbetstimmar följer lokal lagstiftning. Cybercom arbetar för att alla medarbetare ska ha tid för återhämtning.

Cybercom ska inte på något sätt nyttja tvångsarbete och säkerställer alltid att arbetsförhållandet mellan företaget och medarbetaren är frivilligt.

## **4 Hälsa och säkerhet**

Cybercom ska säkerställa en hälsosam och säker arbetsmiljö i enlighet med internationellt erkända standarder. Cybercom vidtar proaktiva åtgärder för att motverka olyckor och arbetsrelaterade sjukdomar. Vid behov erbjuds alla medarbetare relevant träning och utbildning i hälsa och säkerhet.

## **5 Miljö**

Vår ambition är att minimera vår negativa miljöpåverkan. Cybercom respekterar försiktighetsprincipen och söker aktivt bidra till att reducera negativ påverkan på miljön genom ansvar och teknisk utveckling. Därför arbetar Cybercom bland annat med miljöcertifiering av våra kontor. Cybercom agerar alltid i enlighet med lagstiftning och internationellt erkända direktiv.

## **6 Förbjudna affärsmetoder**

Cybercom följer Institutet mot mutors Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet, 1 september 2012 och arbetar aktivt för att motverka korruption och oetiskt uppförande. Medarbetare får inte ta emot eller ge gåvor, förmåner eller mutor som strider mot denna kod. Cybercom är politiskt obundet och sponsrar inte någon politisk organisation. Cybercom är emot alla former av penningtvätt och har vidtagit de åtgärder som har bedömts relevanta för att förhindra att finansiella transaktioner används i brottsligt syfte.

## **7 Främja korrekt redovisning av finansiell information och annan extern kommunikation**

Cybercom ska vara transparent och lämna relevant information vid rätt tillfälle. Det innebär att bolaget alltid ska lämna korrekt och rättvisande information. Cybercoms mål är att all kommunikation ska bidra till ett starkare varumärke.

## **8 Korrekt användning av företagets tillgångar och konfidentiell information**

Alla affärsmässiga beslut ska fattas för företagets bästa. Alla konsulter ska vara professionella i sin relation till Cybercom och inte bedriva konkurrerande verksamhet.

För Cybercom är det viktigt att kunderna känner förtroende för oss. Alla medarbetare behandlar kundinformation med total sekretess. Information om Cybercoms kunder får endast användas för att genomföra det aktuella uppdraget. Sekretessen fortlöper efter att ett uppdrag är genomfört. Det finns tydliga riktlinjer inom Cybercom hur konfidentiell information får hanteras.

## **9 Skydda kunders och affärspartners konfidentiella och patentskyddade information**

Cybercom har en säkerhetspolicy som anger att alla medarbetare inom Cybercom måste skriva under en sekretessförbindelse. Det finns tydliga regler kring hur material som tillhör Cybercom ska hanteras samt vilka som har tillgång till olika dokument.

## **10 Genomföra konsultrollen på ett professionellt sätt**

Frihet under ansvar och fokus på individen är två viktiga bidrag till Cybercoms förmåga att attrahera duktiga medarbetare. Cybercom vill erbjuda alla medarbetare möjlighet till personlig och professionell utveckling. Genom att ha en arbetsmiljö som präglas av öppenhet, kreativitet och flexibilitet skapas förutsättningar att erbjuda kunder professionella och attraktiva produkter och tjänster.

Sammanfattningsvis ska Cybercom alltid uppträda etiskt i relation till alla bolagets intressenter. Cybercom ska kännetecknas av professionalitet och integritet. Cybercoms uppförandekod finns tillgänglig i sin helhet på [www.cybercom.se/Uppforandekod](http://www.cybercom.se/Uppforandekod)

# FN:s Global Compact

På "World Economic Forum" i Davos 1999 uppmanade FN:s generalsekreterare Kofi Annan näringslivet att ta globalt ansvar. Generalsekreterarens initiativ ledde till bildandet av "The Global Compact", som innefattar principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag. Principerna baseras på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet, Rio-deklarationen samt FN:s konvention mot korruption.

## Mänskliga rättigheter

### Princip 1

Företagen ombeds att stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som de kan påverka; och

### Princip 2

försäkra sig om att deras eget företag inte är delaktigt i brott mot mänskliga rättigheter.

## Arbetsvillkor

### Princip 3

Företagen ombeds att upprätthålla föreningsfrihet och ett faktiskt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar;

### Princip 4

avskaffande av alla former av tvångsarbete;

### Princip 5

faktiskt avskaffande av barnarbete; och

### Princip 6

avskaffandet av diskriminering vid anställning och yrkesutövning.

## Miljö

### Princip 7

Företagen ombeds att stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisiker;

### Princip 8

ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvarstagande; och

### Princip 9

uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

## Korruption

### Princip 10

Företag bör motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.



Hampus Ericsson,  
styrelseordförande  
i Cybercom

## Hållbarhet handlar om att tänka långsiktigt

” Cybercom har en unik möjlighet att bidra till en värld där hållbarhet, långsiktighet och ansvarsfullt utnyttjande av resurser står i centrum för de företag och organisationer som verkar i den. Genom Connectivity kan vi hjälpa våra kunder och vår omvärld att spara både pengar och resurser och minska sin miljöpåverkan och vi kan säkerställa att arbetsvillkoren hos våra underleverantörer motsvarar de krav vi ställer. Hållbarhet handlar om att vara medveten om och ta långsiktigt ansvar för hur man påverkar sin omvärld.

Vår egen verksamhet är inte särskilt direktpåverkande på miljöområdet, men vi försöker ändå genomföra innovationer och förbättringar inom de områden vi faktiskt kan påverka. Jag tror även att genom att fokusera på en ökad medvetenhet och aktivt ställningstagande kan vi på sikt göra skillnad själva men också påverka vår omvärld positivt. Vi arbetar också med SOS Barnbyar och stöttar deras verksamhet för att se till att barn får en trygg och säker uppväxt. Att bidra till kunskapsutveckling i ett land där vi har pågående Connectivity Management-projekt känns betydelsefullt. Utbildning utgör grunden för ett barns intellektuella och sociala utveckling samt, inte minst ger möjligheter att ta sig ur fattigdom.



# GRI-index

## Detta är Cybercoms fjärde hållbarhetsredovisning och avser verksamhetsåret 2013.

### Om Cybercoms hållbarhetsredovisning 2013

Cybercom har valt att tillämpa GRI:s frivilliga riktlinjer för redovisning av hållbarhetsinformation, G3.1 och redovisar enligt tillämpningsnivå C. GRI:s riktlinjer och principer har varit vägledande vid beslut om innehåll i och utformning av redovisningen. Informationen i hållbarhetsredovisningen har inte granskats av tredje part, men Cybercom anser att informationen i års- och hållbarhetsredovisning 2013, tillsammans med informationen på Cybercoms hemsida uppfyller GRI:s informationskrav för tillämpningsnivå C.

I de fall inget annat anges avser samtlig information hela koncernen. Vissa avgränsningar i redovisningen av kvantitativ information har varit nödvändiga av relevans och tillgång till tillförlitlig information.

### Förklaring av hänvisning

● Fullständig ▸ Delvis ○ Inte redovisat  
CIO = Cybercom i ord CIS = Cybercom i siffror W = Webbplats

Indikator	Hänvisning	Beskrivning och/eller Tabell/Diagram	Redovisningsgrad	Förbindelser med FN:s Global Compact och dess principer 1-10	Kommentar
<b>1. Vision och strategi</b>					
1.1 Kommentar från VD	CIO 5-6, CIO 31	Intervju med VD Niklas Flyborg som startar på 5 och uttalande från styrelseordförande Hampus Ericsson på 31 i Cybercom i ord (CIO).	●	Redogörelse för fortsatt stöd för Global Compact	
<b>2. Organisationens profil</b>					
2.1 Organisationens namn	CIS 1	Cybercom Group AB.	●		
2.2 Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	CIO 2-3, CIO 14-15	Sammanfattning 2-3 i CIO. Företagets viktigaste produkter beskrivs i detalj i CIO 14-15.	●		
2.3 Organisationsstruktur	CIS 1 CIS 29	Beskrivning kan hittas i CIS 1 och 29, Not 13.	●		
2.4 Huvudkontorets lokalisering	CIS 48	Box 7574, 103 93 Stockholm Besöksadress: Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm, Sverige.	●		
2.5 Länder där organisationen är verksam	CIO 7	Cybercom har verksamhet i Sverige, Finland, Indien, Danmark, Singapore, Dubai och Polen.	●		
2.6 Ägarstruktur och bolagsform	CIS 1, CIS 7	Cybercom Group AB är ett börsnoterat bolag som handlas på NASDAQ OMX Stockholm.	●		
2.7 Marknader	CIO 10	Cybercoms hemmamarknad är Norden men företaget erbjuder sina tjänster internationellt. (Fler detaljer i CIO 8-10). Information om olika sektorer/kunder på 3, 7, 9-10 i CIO.	●		
2.8 Bolagets storlek	CIO 1	CIO 1 innehåller en beskrivning av företagets storlek (1 195 MSEK i försäljning, 1 267 anställda).	●		
2.9 Större förändringar under redovisningsperioden	CIO 1	CIO 1 sammanfattar företagets händelser under året.	●		Inga väsentliga förändringar under redovisningsperioden.
2.10 Erhållna utmärkelser under räkenskapsåret	CIO 20	"Bästa IT-arbetsplatsen" Cybercom Poland.	●		
<b>3. Redovisningsparametrar</b>					
<b>Redovisningsprofil</b>					
3.1 Redovisningsperiod		Verksamhetsåret 2013.	●		
3.2 Senaste redovisningen		Redovisning för 2012 publicerades i april 2013.	●		
3.3 Redovisningscykel		Årlig.	●		

Indikator	Hänvisning	Beskrivning och/eller Tabell/Diagram	Redovisningsgrad	Förbindelser med FN:s Global Compact och dess principer 1-10	Kommentar
3.4 Kontaktperson för rapporten	CIS 49	Kristina Cato, kristina.cato@cybercom.com.	●		
<b>Redovisningens omfattning och avgränsningar</b>					
3.5 Process för att definiera redovisningens innehåll	CIO om in, CIO 26-27	Information finns på omslagets insida i CIO och CIO 26-27.	●		
3.6 Redovisningens avgränsningar	CIO 32		●		
3.7 Begränsningar av omfattningen eller avgränsningen	CIO om in	Informationen finns på omslagets insida i CIO.	●		
3.8 Redovisningsprinciper för samägda bolag, dotterbolag, osv.	CIO 32 CIS 18 Not 1	CIO 32 under "Om Cybercoms hållbarhetsredovisning 2013". Not 1, CIS 18 beskriver redovisningsprinciperna i detalj.	●		
3.10 Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter			●		Inga väsentliga förändringar och därmed inga korrigeringar.
3.11 Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsning eller mätmetoder jämfört med tidigare års redovisningar			●		I 2012 och 2013 års redovisning inkluderades även flygtransporter för anställda i Singapore.
<b>GRI-tabell</b>					
3.12 Tabell som visar var information för samtliga delar av GRI (Standard Disclosures) går att hitta	CIO 32-35		●		
<b>4. Styrning, åtaganden och engagemang</b>					
<b>Styrning</b>					
4.1 Styrningsstruktur	CIS 39-47	Företagets styrelse och ledningsstruktur beskrivs i detalj i Bolagsstyrningsrapporten 39-48 i CIS.	●	Aktiviteter och beslut som tagits för att implementera principerna 1- 10.	
4.2 Styrelseordförandens roll	CIS 39-47	Ordförande Hampus Ericsson beskrivs på 42. Ordförande sitter inte i ledningsgruppen.	●	Aktiviteter och beslut som tagits för att implementera principerna 1-10.	
4.3 Oberoende eller icke-verkställande styrelseledamöter	CIS Bolagsstyrningsrapport 39-48	Information på 39-46 i CIS.	●	Aktiviteter och beslut som tagits för att implementera principerna 1-10.	
4.4 Aktieägarnas och medarbetarnas möjligheter att lämna förslag etc till styrelsen	CIS 48	Kontaktinformation och information om bolagsstämman beskrivs i CIS, Bolagsstyrningsrapporten 39-48.	●	Aktiviteter och beslut som tagits för att implementera principerna 1-10.	
4.12 Externa stadgar, principer och initiativ	CIO 26, CIO 30	Informationen finns i CIO 26 och CIO 30.	●	Aktiviteter och beslut som tagits för att implementera principerna 1-10.	FN:s Global Compact och dess principer och riktlinjer.
<b>Intressentengagemang</b>					
4.14 Intressentgrupper	CIO 27		●		
4.15 Identifiering och urval av intressenter	CIO 27		●		
4.16 Metoder för samarbete med intressenter	CIO 27		●		
4.17 Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter	CIO 27		●		

## GRI-index

Indikator	Hänvisning	Beskrivning och/eller Tabell/Diagram	Redovisningsgrad	Förbindelser med FN:s Global Compact och dess principer 1-10	Kommentar
<b>5. Ekonomiska indikatorer</b>					
<b>Ekonomiska resultat</b>					
EC1. Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde (inklusive intäkter, rörelsekostnader, ersättning till anställda, gåvor och andra samhällsinvesteringar, balanserad vinst samt betalningar till finansiärer och regeringar)	CIO 1	Tabell: Ekonomiskt skapat och fördelat värde.	●		
EC2. Finansiell påverkan, samt andra risker och möjligheter för organisationens aktiviteter, hänförliga till klimatförändringen	CIO 24	CIO 24 beskriver hur Cybercoms produkter och tjänster skapar möjligheter för företag som behöver minska sina utsläpp av växthusgaser.	◐	Princip 7	
EC3. Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden	CIS 25-26 Not 3	De anställdas förmåner beskrivs under Not 3, CIS 25-26.	●		
EC4. Väsentligt finansiellt stöd från det allmänna			●		Cybercom har inte mottagit väsentligt finansiellt stöd från staten under 2013.
<b>6. Miljöindikatorer</b>					
<b>Energi</b>					
EN4. Indirekt energianvändning per primär energikälla	CIO 24-25		●	Princip 8	
EN6. Initiativ för att tillhandahålla energieffektiva produkter och tjänster samt produkter och tjänster baserade på förnyelsebar energi, samt minskningar av energibehovet som ett resultat av dessa initiativ	CIO 24	CIO 24 beskriver hur Cybercom hjälper sina kunder att minska sin miljöpåverkan.	◐	Princip 8 & 9	
EN7. Initiativ för att minska indirekt energianvändning samt uppnådd reducering	CIO 24-25	En lista med några av Cybercoms metoder för att reducera energianvändningen och minska miljöpåverkan på CIO 24-25.	◐		
<b>Utsläpp till luft och vatten samt avfall</b>					
EN17. Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt	CIO 24-25	Tabell och graf: Cybercom Groups flygtrafik, Tabell: Cybercom Groups totala växthusgasutsläpp samt procentandel av CO <sub>2</sub> -utsläpp från olika energikällor.	●	Princip 8	
EN18. Initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser, samt uppnådd minskning	CIO 24-25	En lista med några av Cybercoms metoder för att reducera energianvändningen och minska miljöpåverkan på CIO 24-25.	◐	Princip 7, 8 & 9	
<b>7. Sociala indikatorer</b>					
<b>Anställningsförhållanden och arbetsvillkor</b>					
<b>Anställning</b>					
LA1. Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform och region	CIO 21	Total personalstyrka per region finns i CIO 21. Tabell: Antal medarbetare per land.	◐		
LA2	CIO 22	Tabell: Nyckeltal medarbetare 2013.	◐		
<b>Relationer mellan anställda och ledning</b>					
LA4. Procent av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	CIO 22		●	Princip 1 & 3	

Indikator	Hänvisning	Beskrivning och/eller Tabell/Diagram	Redovisningsgrad	Förbindelser med FN:s Global Compact och dess principer 1-10	Kommentar
<b>Arbetsmiljö (Hälsa och säkerhet)</b>					
LA7. Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region	CIO 22	Tabell: Nyckeltal medarbetare 2013.	◐	Princip 1	Cybercom mäter endast sjukfrånvaro, då övriga parametrar som efterfrågas för indikatorn inte är relevanta för vår verksamhet.
<b>Kompetensutveckling och utbildning</b>					
LA10. Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier	CIO 20	Rubrik: Utbildningstimmar per anställd, 2010-2013.	◐		Data baserat på kön saknas då Cybercoms medarbetare ges samma möjligheter till utbildning.
LA12. Procent av anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling	CIO 19		◐		Data baserat på kön saknas då Cybercoms medarbetare ges samma möjligheter till utvärdering och uppföljning.
<b>Mångfald och jämställdhet</b>					
LA13. Sammansättning av styrelse och ledning nedbruten på kön, åldersgrupp, minoritetsgruppstillhörighet och andra mångfaldsindikatorer	CIS 25-26, CIS 42-45, CIO 21-22	I CIS finns tabeller kring styrelse och ledning på 25-26 och detaljerad information på 42-45. Information om medarbetarna finns i CIO 21-22 under "Åldersfördelning per kön".	●	Princip 1 & 6	Uppdelning av anställda efter minoritetsgrupp och andra mångfaldsmått ej tillåtet enligt svensk lag.
<b>Mänskliga rättigheter</b>					
<b>Icke-diskriminering</b>					
HR4. Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder			●	Princip 1, 2 & 6	Inga fall av diskriminering har rapporterats under 2013.
<b>Samhälle</b>					
<b>Korruption</b>					
SO3. Procentandel av de anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption	CIO 22		◐	Princip 10	
SO4. Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter			●	Princip 10	Inga incidenter av korruption eller konkurrenshämmande karaktär har inträffat under 2013.
<b>Märkning av produkter och tjänster</b>					
PR5. Rutiner för kundnöjdhet, inklusive resultat från kundundersökningar	CIO 16		◐		
<b>Kundernas integritet</b>					
PR8. Totalt antal underbyggda klagomål gällande överträdelse mot kundintegriteten och förlust av kunddata			●	Princip 1	Inga sådana incidenter under 2013.



# Definitioner

## **CSR (Corporate Social Responsibility)**

Konceptet företags sociala ansvarstagande innefattar hur företag tar ansvar för dess verksamhets, produkters och tjänsters miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan på samhället och intressenter.

## **Barncancerfonden**

Barncancerfonden är med som finansär i cirka 90 procent av alla forskningsprojekt som rör barncancer i Sverige – helt utan bidrag från stat, kommun eller landsting. Detta kan endast ske tack vare generösa bidrag från privatpersoner, företag och organisationer.

## **Blended Delivery**

Leverans till kund sker genom ett samarbete av Cybercoms medarbetare i flera länder, till exempel från Sverige och Indien.

## **FN:s Global Compact**

Är FN:s strategiska policyinitiativ för att främja företags sociala ansvarstagande inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion ([www.unglobalcompact.org/](http://www.unglobalcompact.org/)).

## **Hållbar utveckling**

Brundtlandkommissionen myntade begreppet hållbar utveckling 1987 och fick genomslag under Riokonferensen 1992. Begreppet innefattar "en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov". De tre dimensionerna av hållbar utveckling – den ekonomiska, sociala och miljömässiga - ska samstämmigt och ömsesidigt stödja varandra.

## **Global Reporting Initiative (GRI)**

GRI är ett internationellt samarbetsorgan som har arbetat fram globala riktlinjer för hur företag bör redovisa sitt hållbarhetsarbete. Ramverket innefattar redovisningsindikatorer för organisationen, intressenter och ekonomi samt miljö- och sociala aspekter.

## **ILO**

Internationella arbetsorganisationen (ILO) är FN:s fackorgan för sysselsättnings- och arbetslivsfrågor. ILO syftar till att främja social rättvisa och internationellt erkända mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter.

## **Intressenter**

Med intressenter menas intressentgrupper som har en ömsesidig påverkan av och på företagets verksamhet, dess tjänster och processer indirekt eller direkt, exempelvis anställda, ägare, kunder, konsumenter, leverantörer och partner.

## **ISO 14001**

En internationellt erkänd standard för att certifiera sitt miljöledningssystem. ISO 14000 är samlingsnamnet för de standarder som handlar om miljöledning. Dessa standarder skapar i sin tur ett miljöledningssystem som enkelt kan integreras i den befintliga verksamheten.

## **Klimatkompensation**

En åtgärd som ger en minskning av växthusgaser som är lika stor som de utsläpp av växthusgaser som verksamheten vill kompensera.

## **Koldioxid (CO<sub>2</sub>)**

Koldioxid finns naturligt i atmosfären och är inblandad i fotosyntesen och bildas även vid förbränning.

## **SOS Barnbyar**

SOS Barnbyar Sverige är en medlemsförening och en del av den internationella paraplyorganisationen SOS-Kinderdorf International, som har sitt huvudkontor i Innsbruck, Österrike. SOS Barnbyar är en politiskt och religiöst obunden organisation. Organisationen tar hand om föräldralösa och övergivna barn och ger dem ett hem, en familj och utbildning.



# Boosting your performance



**Cybercom Group AB (publ)**

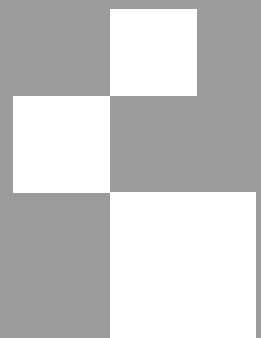
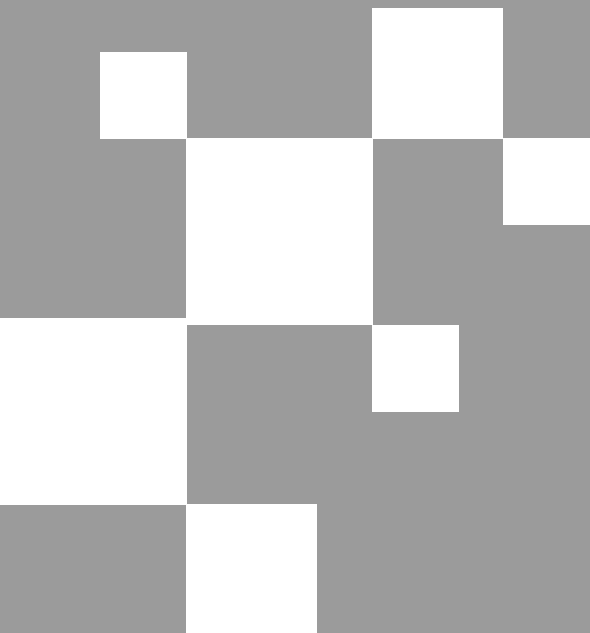
Box 7574, 103 93 Stockholm

Tel. 08-578 646 00

[www.cybercom.se](http://www.cybercom.se)

# Cybercom i siffror

ÅRSREDOVISNING 2013





# Innehållsförteckning

## ■ Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse	1
Verksamhet och organisation	1
Omsättning och resultat	1
Kassaflöde och finansiell ställning	3
Medarbetare	4
Risk och riskhantering	5
Aktieutveckling och ägarstruktur	7
Framtidsutsikter	8
Moderbolaget	8
Förslag till vinstdisposition	8

## ■ Finansiella rapporter

Resultaträkning – koncernen	9
Rapport över totalresultat – koncernen	9
Rapport över förändringar i eget kapital – koncernen	10
Balansräkning – koncernen	11
Kassaflödesanalys – koncernen	12
Resultaträkning – moderbolaget	13
Rapport över förändringar i eget kapital – moderbolaget	13
Balansräkning – moderbolaget	14
Kassaflödesanalys – moderbolaget	15
Femårsöversikt	16
Noter	18
Försäkran	37
Revisionsberättelse	38

## ■ Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapport	39
Styrelsen	40
Styrelseledamöter	42
Koncernledning	44
Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen	46
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	47
Årsstämma	48

### Om rapporten

Den här rapporten är uppdelad i två delar. "Cybercom i siffror", innehåller förvaltningsberättelse, finansiella rapporter och bolagsstyrningsrapport. Företagspresentation och hållbarhetsredovisning återfinns i "Cybercom i ord".



# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Cybercom Group AB (publ) med organisationsnummer 556544–6522 får härmed avge årsredovisning samt koncernredovisning för perioden 1 januari 2013 till och med 31 december 2013. Om inte annat anges, redovisas samtliga belopp i tusental kronor. Information inom parentes avser föregående räkenskapsår, det vill säga 2012. Ord som "Cybercom", "bolaget", "koncernen" och liknande uttryck avser i samtliga fall moderbolaget, Cybercom Group AB, och dess dotterbolag.

## Verksamhet och organisation

Cybercom är ett svenskt IT-konsultbolag som grundades 1995 och sedan 1999 är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.

Cybercom hjälper ledande företag och organisationer att ta tillvara den uppkopplade världens möjligheter. Bolagets expertisområden täcker hela ekosystemet inom kommunikationstjänster, det vill säga Connectivity. Cybercoms hemmamarknad är Norden, därtill erbjuder bolaget global leveranskapacitet för lokala och internationella projekt. Koncernen har 1 267 anställda i sju länder vid utgången av 2013 och har därigenom en god plattform för att kunna erbjuda såväl nationellt som internationellt verksamma företag och organisationer redskap för att utveckla nya produkter och tjänster och effektivisera sina verksamheter. Cybercoms största kundsegment är telekom, publika sektorn och tillverkande industri (se vidare sid 8-18 i "Cybercom i ord" för närmare beskrivning av Cybercoms verksamhet, kunder och marknad).

Cybercoms erbjudande är indelat i fyra områden: Digital Solutions, Connected Engineering, Connectivity Management och Secure Connectivity. Inom dessa områden erbjuds strategisk rådgivning, testning och kvalitetssäkring, säkerhetslösningar, systemutveckling, systemintegration, systemförvaltning och drift.

Cybercoms verksamhet är indelad i tre geografiska segment: Sverige, Finland och International, där International omfattar verksamhet i Polen, Danmark, den internationella Connectivity Management-verksamheten samt ett joint venture omfattande kompetenscentra i Indien.

Cybercom arbetar aktivt och medvetet med Corporate Social Responsibility (CSR) och strävar efter att uppträda ansvarsfullt och på ett etiskt korrekt sätt i alla länder och i alla sammanhang där koncernen verkar (se vidare sid 19-35 i "Cybercom i ord" för fullständig beskrivning av Cybercoms CSR-arbete).

Cybercom upprättar en separat Bolagsstyrningsrapport som är skild från den formella årsredovisningen. Bolagsstyrningsrapporten inkluderar information om koncernens system för intern kontroll och riskhantering (se vidare sid 39-47 i detta dokument).

## Omsättning och resultat

Under 2013 har bolaget vänt samtliga delar av verksamheten till lönsamhet, byggt en stabil finansiell plattform och under årets sista kvartal vänt till positiv nettorekrytering. Den förändringsplan som fastlades under 2012 har givit resultat.

Arbetet med att genomföra den strategi som bolaget lade fast under föregående år har fortsatt, med geografisk fokusering, integration och enhetlighet, breddning av kundbasen och gemensamt kunderbjudande. Bolaget har förändrat kundportföljen där andelen försäljning till publika sektorn har ökat samtidigt som telekomsektorn minskat, helt i linje med bolagets kundstrategi.

De strukturella förändringar som genomfördes i koncernen under 2012 har gett förväntad positiv effekt. Den kinesiska verksamheten avyttrades under andra kvartalet 2012, under tredje kvartalet 2012 stängdes även kontoret i Rumänien och under fjärde kvartalet initierades ett besparingsprogram. Totala kostnader av engångskaraktär relaterat till dessa åtgärder uppgick till 45,2 MSEK 2012, varav 11,8 MSEK redovisas som realisationsresultat. Årliga besparingarna uppgick till 55 MSEK och större delen av dessa har realiserats under 2013.

Marknaden har under året präglats av osäkerheten i det makroekonomiska klimatet i Europa, vilket påverkat bolagets kunders investeringsvilja inom både telekom och tillverkande industri, främst i Sverige och Finland. Inom den publika sektorn har efterfrågan dock varit relativt god, men med stor konkurrens och viss prispress. Bolaget har stärkt sin ställning inom denna sektor på samtliga marknader.

Koncernens omsättning sjönk med 11 procent jämfört med föregående år samtidigt som rörelseresultatet vänts från en förlust om 11,4 MSEK (inklusive kostnader av engångskaraktär om 45,2 MSEK) till vinst om 60,2 MSEK. Lönsamheten justerad för omstrukturingskostnader och realisationsförlust ökade från 2,5% till 5,0%.

Omsättningsminskningen är främst relaterad till den svenska verksamheten där omsättningen sjönk med 14%. Förändringar hos vissa av

bolagets större kunder inom telekom liksom uppskjutna investeringsbeslut hos några av kunderna i tillverkande industri påverkade omsättningen negativt. Efterfrågan från den publika sektorn har varit god och under sista kvartalet ökade bolagets försäljning med 12% mot detta segment jämfört med sista kvartalet föregående år. Trots positiva effekter av föregående års omstruktureringsprogram minskade lönsamheten i Sverige jämfört med föregående år, från 6,0% (justerat för omstruktureringskostnader) till 5,2% påverkat av den lägre omsättningen.

Verksamheten i Finland stabiliserades efter tidigare års negativa påverkan av neddragningar inom telekombranschen och uppvisade en tillväxt med 2,5% och en vinstmarginal på 3,7% att jämföra med föregående års förlust. God utveckling inom publika sektorn kompenserade för minskning inom telekom och osäkerhet hos vissa exportberoende kunder inom tillverkande industri.

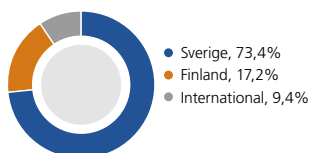
Inom Segment International har bolaget ökat sin närvaro på den polska marknaden under året, främst genom att etablera tjänster inom Connectivity Management. Föregående års förlust har vänts till positivt resultat och lönsamheten har ökat från -4,9% (justerat för omstruktureringskostnader) till 7,5%.

Negativa valutaeffekter främst hänförliga till försvagningen av EUR och USD mot SEK påverkar omsättningen med -4,6 MSEK och EBIT med -0,8 MSEK.

## Resultat

MSEK	2013	2012
<b>Omsättning</b>	<b>1 195,1</b>	<b>1 339,2</b>
Övriga externa kostnader	-314,8	-383,2
Omstruktureringskostnader	-	-33,4
Personalkostnader	-793,9	-892,4
<b>Rörelseresultat, EBITDA</b>	<b>86,4</b>	<b>30,2</b>
Avskrivningar	-26,2	-29,8
Realisationsresultat avyttring dotterföretag	-	-11,8
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>60,2</b>	<b>-11,4</b>
Finansiella poster	-6,9	-16,4
<b>Resultat före skatt</b>	<b>53,3</b>	<b>-27,8</b>
Skatt	-11,8	-25,3
<b>Årets resultat</b>	<b>41,5</b>	<b>-53,1</b>

## Omsättning per segment



## Anställda per segment



Antalet anställda i koncernen vid årets utgång uppgick till 1 267 personer (1 335). Cybercom har jämfört med föregående år 68 färre anställda. Antal heltidsanställda i medeltal minskade till 1 180 för helåret (1 368) samtidigt som antalet debiterbara medarbetare (omräknat till heltidsanställda) minskade till 1 010 (1 163). Omsättning per heltidsanställd var 1 013 kSEK (979). Omsättning per heltidsanställd påverkas av att andelen volym levererad från lågkostnadsländer minskat.

EBITDA uppgick till 86,4 MSEK (63,6 exklusive omstruktureringskostnader), vilket ger en EBITDA-marginal på 7,2 procent (4,7). EBIT uppgick till 60,2 MSEK (33,8 exklusive omstruktureringskostnader och realisationsförlust) vilket ger en EBIT-marginal på 5,0 procent (2,5).

Finansnettot uppgick till -6,9 MSEK (-16,4). Här ingår räntekostnad för banklån med -5,0 MSEK (-7,8). Den förändring av Cybercoms finansiering som genomfördes under 2012, då bolaget tillfördes 116 MSEK via en nyemission och ersatte en factoringlösning i form av fakturaförsäljning med en checkräkningskredit, har lett till betydligt lägre räntekostnader under 2013. Resultatet före skatt uppgick till 53,3 MSEK (-27,8). Detta innebär en nettomarginal på 4,5 procent (-2,1).

Under 2013 uppgår koncernens effektiva skattesats till 22,2 procent (-90,9). Föregående års skatt påverkades av engångseffekter om totalt -25,6 MSEK relaterade till omvärdering av uppskjuten skattefordran och skatteskuld på grund av förändrad bolagsskattesats i Sverige och korrigerigering av uppskjuten skattefordran från tidigare år.

Skattekostnaden är beräknad efter aktuell skattesats för moderbolag och respektive dotterbolag.

## Kassaflöde och finansiell ställning

### Koncernens kassaflöde (förkortad)

MSEK	2013	2012
Kassaflöde från rörelsen före förändring av rörelsekapital	33,6	16,8
Förändring i rörelsekapital	49,6	-117,5
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>83,2</b>	<b>-100,7</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14,9	-27,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-65,2	88,8
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>3,1</b>	<b>-38,9</b>

### Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året 83,2 MSEK (-100,7). Kassaflödet före förändring av rörelsekapital var 33,6 MSEK (16,8). Utbetalningar relaterade till föregående års omstruktureringssprogram ingår med 28,4 MSEK.

Rörelsekapitalet har under året förändrats med 49,6 MSEK (-117,5). Föregående år påverkades rörelsekapitalet negativt i samband med ändrad finansiering där fakturaförsäljning avslutades och ersattes med en checkräkningskredit.

### Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -14,9 MSEK (-27,0) under 2013. Utöver investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, ingår tilläggsköpeskilling till Teleca med -0,7 MSEK (-4,5) avseende 50 procent av den skatteeffekt Cybercom kan tillgodogöra sig för skattemässiga avskrivningar på inkråmsgoodwill som ingick i förvärvet av auSystems 2007 samt för 2012 negativ påverkan från avyttringen av verksamheten i Kina med -7,4 MSEK.

Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 12,2 MSEK (10,4) under 2013 och omfattar främst datorer och utrustning till koncernens datacenter. Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2,1 MSEK (4,8) och avser investeringar i administrativa och produktionsrelaterade system och under 2013 även utveckling av en molntjänstlösning inom koncernens datacenter. Tillsammans motsvarar dessa investeringar 1,2 procent (1,1) av omsättningen under 2013.

### Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -65,2 MSEK (88,8) under 2013. Under året har bolagets långfristiga lånefacilitet amorterats med 20 MSEK, samtidigt som utnyttjandet av checkräkningskredit reducerats till noll. Under fjärde kvartalet för 2012 genomfördes en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieägare om cirka 126 MSEK före emissionskostnader. Emissionen tillförde bolaget cirka 66 MSEK efter engångsamortering om 50 MSEK och emissionskostnader om 9,7 MSEK.

### Koncernens balansräkning (förkortad)

MSEK	2013	2012
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Anläggningstillgångar	880,3	894,0
Rörelsekapitalbalanser (tillgångar)	323,0	437,6
Övriga tillgångar	1,7	2,2
Likvida medel	23,7	20,3
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 228,7</b>	<b>1 354,2</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital	856,0	810,8
Räntebärande skulder	111,7	176,5
Rörelsekapitalbalanser (skulder)	250,8	347,3
Övriga skulder	10,2	19,6
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 228,7</b>	<b>1 354,2</b>

Rörelsekapitalbalanser (tillgångar) = Icke räntebärande kortfristiga fordringar justerat för skattefordran.

Rörelsekapitalbalanser (skulder) = Icke räntebärande skulder justerat för skatteskuld.

### Anläggningstillgångar

Andelen materiella samt immateriella anläggningstillgångar motsvarar 3,0 procent (3,2) respektive 94,8 procent (94,2) av totala anläggningstillgångar per 31 december 2013. Av de immateriella anläggningstillgångarna avser 788,8 MSEK (785,2) goodwill (se vidare not 10).

### Rörelsekapital

Rörelsekapitalbindningen var 72,2 MSEK (90,3) per 31 december 2013.

### Likviditet

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2013 till 23,7 MSEK jämfört med 20,3 MSEK per den 31 december 2012. Outnyttjad checkräkningskredit uppgick till 75 MSEK.

### Skuldprofil

Räntebärande skulder uppgick per den 31 december 2013 till 111,7 MSEK (176,5 MSEK). Räntebärande skulder består av lånefacilitet, vilken per den 31 december 2013 uppgick till 105,0 MSEK (125,0). Lånet amorteras under sin löptid fram till 20 augusti 2015. Dessutom ingår finansiell leasing 6,2 MSEK (6,5) och för 2012 fakturabelåning där saldot uppgick till 30,2 MSEK. Cybercom har en checkräkningskredit om 75 MSEK som vid årets utgång var utnyttjad (13,2). Cybercoms joint venture i Indien har en låneskuld om 0,5 MSEK (1,6). Nettoskulden uppgick till 88,0 MSEK, en minskning från 156,2 föregående år.

Lånefinansieringen kräver att vissa nyckeltal, så kallade covenant, uppfylls. Nyckeltalen beräknas bland annat utifrån Cybercoms resultat, finansnetto och nettoskuldssättning. Cybercom analyserar dessa nyckeltal löpande. Nyckeltalen är per den 31 december 2013 uppfyllda.

### Eget kapital

Det egna kapitalet per den 31 december 2013 var 856,0 MSEK (810,8) vilket motsvarar en soliditet om 69,7 procent (59,9). Genom nyemissionen 2012 ökade eget kapital med 118,4 MSEK inklusive skatteeffekt på emissionskostnader. Eget kapital per aktie uppgick till 4,74 SEK (4,49).



## Medarbetare

### Medarbetarstatistik

- Medelantal anställda: 1 180 personer (1 368)
- Totalt antal anställda per den 31 december: 1 267 personer (1 335)
- Könsfördelning: 16 procent kvinnor, 84 procent män (17/83)
- Utbildningsnivå: 89 procent har högskoleutbildning (89)
- Kostnader för extern utbildning: 4 920 kSEK (7 862)
- Medelålder: 37 år (37)
- Konsulternas genomsnittliga branschereferens: 11 år (11)

### Cybercoms värderingar och medarbetarfilosofi

Cybercoms strukturkapital i form av medarbetarnas erfarenhet och kompetens är den viktigaste förutsättningen för Cybercoms konkurrenskraft. Cybercom har därför en tydlig modell för karriär- och kompetensutveckling. Cybercom uppmanar medarbetare att ta initiativ och att bidra till sin egen, andras och företagets utveckling.

Att behålla nyckelmedarbetare och attrahera nya kvalificerade medarbetare är en strategisk fråga för Cybercom. För att säkerställa Cybercoms fortsatta lönsamhet och tillväxt är det viktigt med varumärkesbyggande aktiviteter och rekrytering. Bolaget arbetar kontinuerligt med CSR-frågor, miljö- och arbetsförhållanden, ledarskap och kompetensutveckling för att säkerställa att Cybercom är en attraktiv arbetsgivare.

Nyckeln till framgång är att med ständigt kundfokus dela och leva upp till de gemensamma värderingarna Innovation, Passion och Förtroende.

### Innovation

Vi är innovativa i vårt sätt att arbeta och att ta till oss ny teknologi. Vi är resultatorienterade och adderar alltid mervärde till affären. Vi är alltid i framkant, ifrågasätter, utmanar, flyttar gränser och ändrar branschnormer.

### Passion

Vi drivs av en äkta passion och är stolta över vad vi åstadkommer. Vi är gurus inom våra nischer och alltid beredda att gå lite längre, för att öka prestationen och stärka våra kunders affärer. Med säker kvalitet levererar vi i tid och inom budget.

### Förtroende

Vi skapar tillit och förtroende hos våra kollegor och kunder genom att använda sunt förnuft, klarsynt tänkande där vi gör det vi säger – alltid med respekt för varandra.

*Med värderingarna som grund har Cybercom tagit fram ett antal kriterier som den enskilde medarbetaren förväntas leva upp till:*

### Starkt kundfokus

Det betyder att medarbetaren förstår kundbehoven, överträffar förväntningarna och alltid med hög kundtillfredsställelse som mål. Det kan handla om leverans kvalitet, eliminering av brister och fel i tid, ständiga förbättringar av kundservicen men också förmågan att hitta nya affärsmöjligheter.

### Lagspelare

Det betyder att respektera andra i både ord och handling. Respektera andras tid och visa förtroende för andras kompetens och erfarenhet. Dela med sig av sin kunskap och stötta kollegor med mindre erfarenhet. Uppmuntra sitt team och bidra till samarbete för att hjälpa våra kunder att göra ännu bättre affärer.

### Ta ansvar

Hos Cybercom är att ta ansvar att förstå vad som förväntas och samtidigt hålla sina löften samt åtaganden och stå för sina handlingar. Att ta ansvar är att ha hög integritet i alla sammanhang med respekt för regelverk och sekretesskrav. Att ta ansvar innebär också att ta till sig av ny teknologi, nya lösningar och innovationer och att ständigt utveckla sig själv.

Cybercoms ledarskapsfilosofi bygger på att man som ledare – oavsett nivå och position – alltid ser till att medarbetaren har rätt förutsättningar för att utföra sitt arbete på ett professionellt sätt som bidrar till mervärde för kunden.

En ledare inom Cybercom leder och driver affärerna och svarar för att organisationen alltid levererar i rätt tid med rätt lösningar. Cybercom ska alltid infria de löften som getts till kunden och möta de krav som överenskommit.

### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare överensstämmer med senast beslutade riktlinjer som presenteras i not 3.



# Risk och riskhantering

Cybercom är exponerat för ett antal risker som kan påverka koncernens resultat och finansiella ställning. Cybercom genomför löpande en riskutvärdering som innefattar en identifiering av de risker som påverkar koncernen samt vidtar åtgärder för att hantera desamma. De risker som bedöms ha störst inverkan på bolaget har nedan klassificerats som marknadsrelaterade, verksamhetsrelaterade och finansiella risker.

## Marknads- och verksamhetsrelaterade risker

### Konjunkturen

Den nordiska marknaden för IT- och konsulttjänster är påverkad av den allmänt rådande konjunkturen. Ett försämrat allmänt affärsklimat kan därför påverka efterfrågan på bolagets tjänster med kort varsel.

### Kundkoncentration

Cybercoms tio största kunder står för 43 procent (46) av bolagets omsättning. Hos de större kunderna har Cybercom ofta många olika projekt som är oberoende av varandra. Cybercom strävar efter att bygga långa relationer med sina kunder, flera av dessa har varit kunder under många år, och har ramavtal med de flesta av de större kunderna. Bolaget strävar efter att ha en bra balans mellan kunder från olika branscher och geografiska områden för att inte bli alltför beroende av en enskild kund. Cybercoms mål är att de tio största kunderna inte ska stå för mer än 35 procent av omsättningen samtidigt som ingen enskild kund står för mer än 15 procent av bolagets intäkter över tiden.

### Prisnivå och kundåtaganden

En viktig beståndsdel i företagets resultat är prisnivån gentemot kund. I de fall priserna förhandlas löpande med kunden påverkas resultatet omedelbart i händelse av en sänkt prisnivå på marknaden. För den del av omsättningen som kommer från kunder med vilka bolaget har ingått ramavtal, krävs en omförhandling av ramavtalet för att Cybercom ska påverkas av förändringar i prisnivån. En annan typ av prisrisk utgörs av fastprisuppdrag och andra åtaganden gentemot kund, där Cybercom utlovar att tillhandahålla en lösning eller tjänst till ett i förväg avtalat pris. Bolaget bär därmed risken för att kostnaden för att leverera uppdraget missbedöms. Cybercom vidareutvecklar kontinuerligt sina rutiner för att bedöma och kontrollera riskerna i kunduppdragen.

### Kompetensförsörjning

Cybercoms verksamhet är beroende dels av att kunna attrahera och rekrytera kompetent personal, dels av att personalen bibehåller sin kompetens, fortsätter att utvecklas och är motiverade. Kvalificerade konsulter är en förutsättning för att genomföra kundprojekt med goda resultat och nöjda kunder. Under vissa perioder kan det råda brist på arbetskraft och bolaget kan ha svårigheter att rekrytera. En hög personalomsättning eller en förlust av nyckelpersoner skulle därför kunna påverka bolaget negativt. Cybercom arbetar kontinuerligt med miljö- och arbetsförhållanden, ledarskap och kompetensutveckling för att säkerställa att bolaget är en attraktiv arbetsgivare. Dessutom arbetar bolaget med varumärkesbyggande aktiviteter och rekrytering, till exempel genom deltagande i konferenser, seminarier och kurser. Kompetensförsörjningen till de nordiska marknaderna kompletteras med kapacitet från kompetenscentra i Cybercoms polska och indiska verksamheter.

### Beläggningsrisk

Cybercoms intäkter är till stor del beroende av antalet sålda konsulttimmar. Minskad efterfrågan på konsulttimmar påverkar beläggningsrisken och kan ha många orsaker, till exempel vikande konjunktur och/eller felaktig konsultkompetens. Vidare finns en risk att kunder i vissa fall avslutar projekt med kort varsel vilket i sin tur kan medföra att Cybercom inte omedelbart kan belägga de konsulter som berörs i andra uppdrag.

### Bank- och kundavtal

I bolagets låneavtal liksom i några kundavtal finns klausuler som ger motparten möjlighet till uppsägning om budplikt uppkommer för en aktieägare, vid utköp från börsen eller liknande. Några kundavtal kan också sägas upp om verksamheten överförs till en konkurrent till kunden. Om uppsägning sker, kan det påverka bolaget negativt.

## Finansiella risker

Cybercom har identifierat fyra finansiella risker som kan påverka resultatet:

### Likviditets- och finansieringsrisk

Cybercom är beroende av en god likviditet och finansiering för att kunna fullfölja sina åtaganden. Målsättningen är att koncernen oavsett marknadsläge, till rimlig kostnad ska kunna klara sina finansiella åtaganden. Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att i möjligaste mån använda överskottslikviditet inom koncernen genom en så kallad cash pool kopplad till en checkräkningskredit. Likviditetsriskerna för koncernen hanteras centralt inom moderbolaget baserat på analys av likviditetssituation och verksamhetsprognoser.

Lånefinansieringens beroende av att ett antal nyckeltal, covenant, uppfylls innebär en risk att bolaget kan tvingas omförhandla sin finansiering. Bolaget följer dessa nyckeltal kontinuerligt och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga för att de ska uppfyllas. Cybercom uppfyller de gränser som covenanterna anger.

### Ränterisk

Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändring i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Bolagets skuldfinansiering löper med tre månaders ränteperioder, men har under 2013 till viss del säkrats med hjälp av så kallade ränteswappar. Dessa har som syfte att säkerställa att koncernens räntekostnader är väl förutsägbara. Säkringsredovisning tillämpas inte för ränteswappar.

### Valutarisker

Cybercom är exponerat för olika typer av valutarisker. Dotterbolagen är i vissa projekt utsatta för valutarisker. I första hand hanteras denna risk genom att eftersträva en balansering av intäkter och kostnader respektive tillgångar och skulder i samma valuta. När så bedöms fördelaktigt, kan en valutaexponering säkras genom lämpliga finansiella instrument, till exempel valutaterminer. Cybercom har som policy att endast säkra befintliga och väl kända valutaflöden, främst vissa kundkontrakt. Cybercom säkrar inga prognostiserade valutaflöden.

Den största valutaexponeringen 2013 var mot EUR. I redovisningen tillämpas säkringsredovisning endast avseende nettoinvestering i utländska dotterbolag.

Moderbolaget är främst exponerat för valutarisker vid omräkning av utländska dotterföretags tillgångar och skulder.

### Kundkreditrisker

Cybercom är i vissa marknader och projekt exponerat för ökade risker i kundfordringar. Dessa risker hanteras genom en kombination av kreditkontroller innan projekten startas och tydliga interna rutiner för hantering av kundfordringar.

Hantering av de finansiella riskerna beskrivs närmare i not 26.

# Aktieutveckling och ägarstruktur

## Cybercoms aktie

Cybercoms aktie noterades på Stockholmsbörsen, numera NASDAQ OMX Stockholm, den 1 december 1999. Aktien handlas under beteckningen CYBE.

Vid årets slut handlades Cybercomaktien till 2,43 SEK att jämföra med 1,50 SEK året innan. Cybercoms börsvärde vid årets slut motsvarade 438 MSEK. Under 2013 omsattes i snitt cirka 421 000 aktier per börsdag. Den genomsnittliga omsättningen har ökat till 814 kSEK (642) per börsdag. Den högsta noteringen var 2,70 SEK, vilken noterades den 17 oktober 2013 och den lägsta noteringen var 1,37 SEK, vilket inträffade den 11 februari 2013. Cybercoms aktiekurs ökade under året med 62,0% medan NASDAQ OMX småbolagsindex under motsvarande period ökade med 39,0%.

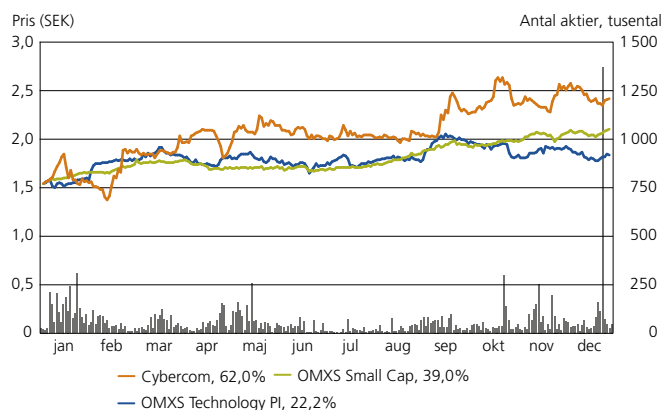
## Aktiekapital

Aktiekapitalet samt antalet utestående aktier i Cybercom uppgick den 31 december 2013 till 45,1 MSEK (45,1) respektive 180 439 495 aktier (180 439 495). Samtliga aktieägare äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Aktiernas kvotvärde är 0,25 (0,25). Den nyemission som genomfördes under föregående år tillförde bolaget 144 351 596 aktier.

## Utdelning

Cybercoms utdelningspolicy är att lämna en utdelning till sina aktieägare om minst 30% av nettoresultatet, under förutsättning att inga särskilda överväganden föreligger när det gäller bolagets finansiella situation eller planer. Med hänsyn till bolagets pågående förändringsarbete kommer styrelsen föreslå årsstämman, som hålls den 7 maj 2014 att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2013 (0 SEK för räkenskapsåret 2012).

## Aktiens pristrend, 2013



## Aktieägare

Vid årets slut hade Cybercom 4 272 aktieägare, varav 90 procent var registrerade svenska ägare. De tio största ägarna ägde tillsammans knappt 69 procent i Cybercom.

Inga avtal mellan aktieägare som begränsar deras rätt att överlåta sina aktier existerar såvitt bolaget känner till.

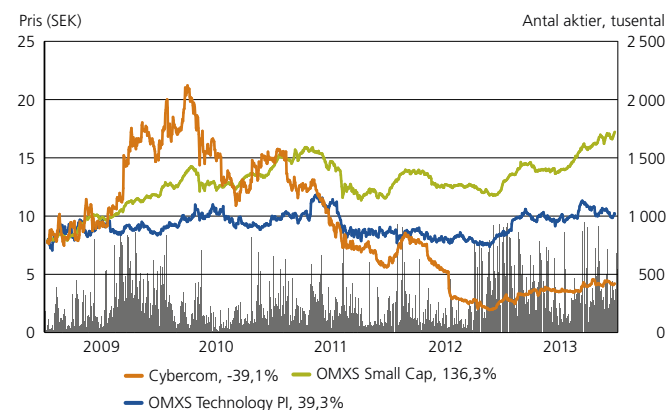
## De innehavsmässigt största ägarna per 2013-12-31

Namn	Antal aktier	Andel %
JCE Group AB	69 826 450	38,70
Swedbank Robur Fonder	14 790 880	8,20
Didner & Gerge Aktiefond	8 223 895	4,56
SEB Life International Assurance	7 000 000	3,88
Försäkringsbolaget, Avanza Pension	6 629 254	3,67
Tequity AB	5 037 914	2,79
JCE Securities AB	4 726 160	2,62
Nordnet Pensionsförsäkring AB	4 079 253	2,26
Granit Småbolag	2 100 000	1,16
Sundman, Dag Olofsson	2 080 000	1,15
<b>Summa</b>	<b>124 493 806</b>	<b>68,99</b>
Övriga	55 945 689	31,01
<b>Totalt antal aktier</b>	<b>180 439 495</b>	<b>100,00</b>

## Aktieägarnas innehav i storleksgruppering

Aktieägarspridning	Aktieägare	Andel %
1-500	1 364	31,9
501-1 000	486	11,4
1 001-5 000	1 231	28,8
5 001-10 000	490	11,5
10 001-15 000	167	3,9
15 001-20 000	125	2,9
20 001 -	409	9,6
<b>Totalt antal aktieägare</b>	<b>4 272</b>	<b>100,0</b>

## Aktiens pristrend, 2009-2013





## Framtidsutsikter

Viktiga IT-trender som driver Cybercoms utveckling är det uppkopplade samhället, ökat behov av nätkapacitet, företagens förändrade leveransmodeller, produktifiering av IT och ökad andel offshore. De förändringar som Cybercom genomfört baserat på bolagets strategi, med fokus på Norden som hemmamarknad, ett gemensamt kunderbjudande baserat på färre men tydligare erbjudande och den förflyttning mot en mer balanserad kundportfölj som pågår, tillsammans med bolagets stärkta finansiella ställning står Cybercom väl rustat för att ta tillvara utvecklingen inom dessa trender, fortsätta att utveckla affärerna och därigenom uppnå de strategiska och finansiella målen.

Cybercom lämnar inga prognoser.

## Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består till största delen av koncerngemensamma funktioner för ekonomi, investor relations, information och marknadskommunikation, affärsjuridik, administration, interna system och koncernövergripande samordning av försäljning och personalfrågor.

Vid periodens slut var 10 (14) personer anställda i moderbolaget. Medeltalet antal anställda under perioden uppgick till 10 (11).

- Omsättningen uppgick till 36,0 MSEK (39,5).
- Rörelseresultatet uppgick till -11,9 MSEK (-12,9).
- Resultatet efter finansnetto uppgick till 6,9 MSEK (-11,7).
- Moderbolagets likviditet uppgick per den 31 december 2013 till 38,1 MSEK (2,1).
- Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,0 MSEK (2,2).

Den stora förbättringen avseende Resultat efter finansnetto samt Likviditet beror främst på erhållen utdelning från koncernföretag. Vad gäller övrig information om moderbolagets verksamhet, ställning och resultat hänvisas till vad som anges i förvaltningsberättelsen för koncernen.

## Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Överkursfond	688 061 005 SEK
Balanserat resultat	-183 304 534 SEK
Årets resultat	-13 500 596 SEK
<b>Totalt</b>	<b>491 255 875 SEK</b>

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

I ny räkning överföres	491 255 875 SEK
Varav till överkursfond	688 061 005 SEK



## Resultaträkning – Koncernen

	Not	2013	2012
<i>Nettoomsättning</i>	2	1 172 760	1 318 176
Övriga rörelseintäkter	2, 5	22 375	21 026
Ersättningar till anställda	3	-793 927	-892 433
Övriga externa kostnader	4, 27	-314 787	-416 539
Av- och nedskrivningar	10, 11, 12	-26 199	-29 857
Realisationsresultat avyttring dotterföretag	33	–	-11 792
<b>Rörelseresultat</b>		<b>60 222</b>	<b>-11 419</b>
Finansiella intäkter	6	1 943	2 266
Finansiella kostnader	6	-8 847	-18 620
<b>Resultat före skatt</b>		<b>53 318</b>	<b>-27 773</b>
Skatt	8	-11 811	-25 314
<b>Årets resultat</b>		<b>41 507</b>	<b>-53 087</b>

## Resultat per aktie

SEK	2013	2012
Resultat per aktie före/efter utspädning	0,23	-0,67

## Rapport över totalresultatet – Koncernen

	2013	2012
<b>Årets resultat</b>	<b>41 507</b>	<b>-53 087</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>		
<b>Poster som har eller kan omföras till årets resultat</b>		
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	5 609	-8 145
Omräkningsdifferenser överförda till årets resultat	-1 776	–
Säkring valutarisk utländska verksamheter	–	2 353
Skatteeffekt säkring valutarisk utländska verksamheter	–	-619
<b>Årets övriga totalresultat</b>	<b>3 833</b>	<b>-6 411</b>
<b>Årets totalresultat</b>	<b>45 340</b>	<b>-59 498</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital – Koncernen

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 1 januari 2012</b>	<b>36 088</b>	<b>855 476</b>	<b>522</b>	<b>-140 173</b>	<b>751 913</b>
Årets resultat	–	–	–	-53 087	-53 087
Övrigt totalresultat	–	–	-6 411	–	-6 411
Nyemission	9 022	116 564	–	–	125 586
Emissionsutgifter	–	-7 185	–	–	-7 185
<b>Utgående balans 31 december 2012</b>	<b>45 110</b>	<b>964 855</b>	<b>-5 889</b>	<b>-193 260</b>	<b>810 816</b>
Årets resultat	–	–	–	41 507	41 507
Övrigt totalresultat	–	–	3 833	–	3 833
Emissionsutgifter	–	-111	–	–	-111
<b>Utgående balans 31 december 2013</b>	<b>45 110</b>	<b>964 744</b>	<b>-2 056</b>	<b>-151 753</b>	<b>856 045</b>

# Balansräkning – Koncernen

	Not	2013-12-31	2012-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	10	788 753	785 191
Övriga immateriella anläggningstillgångar	11	45 301	56 669
Materiella anläggningstillgångar	12	26 612	26 356
Finansiella anläggningstillgångar	13, 14	81	1 025
Uppskjutna skattefordringar	19	19 566	24 771
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>880 313</b>	<b>894 012</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	15, 25	289 236	364 786
Skattefordringar		1 678	2 225
Övriga fordringar	16	17 658	52 184
Förutbetalda kostnader	17	16 112	20 618
Likvida medel	31	23 665	20 339
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>348 349</b>	<b>460 152</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>1 228 662</b>	<b>1 354 164</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	18	45 110	45 110
Övrigt tillskjutet kapital		964 744	964 855
Omräkningsreserv		-2 056	-5 889
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-151 753	-193 260
<b>Summa eget kapital</b>		<b>856 045</b>	<b>810 816</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Uppskjuten skatteskuld	19	7 480	13 985
Övriga långfristiga skulder	20	70 657	112 813
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>78 137</b>	<b>126 798</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	21	–	13 161
Förskott från kunder		17 602	44 066
Avsättning för omstruktureringsåtgärder	22	993	29 417
Leverantörsskulder		65 403	89 959
Skatteskulder		2 689	5 656
Övriga kortfristiga skulder	23	84 556	103 409
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	123 237	130 882
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>294 480</b>	<b>416 550</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>1 228 662</b>	<b>1 354 164</b>
Ställda säkerheter	28	1 024 770	847 223
Eventualförpliktelser	28	–	–

## Kassaflödesanalys – Koncernen

	Not	2013	2012
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt		53 318	-27 773
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	31	-4 212	60 854
Betald inkomstskatt		-15 497	-16 315
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>33 609</b>	<b>16 766</b>
Förändring kundfordringar		76 780	-137 001
Förändring övriga kortfristiga fordringar		38 933	-1 376
Förändring leverantörsskulder		-24 736	-5 598
Förändring övriga kortfristiga skulder		-41 356	26 478
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>83 230</b>	<b>-100 731</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-2 088	-4 803
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-12 238	-10 430
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		93	204
Förvärv av dotterföretag, nettoeffekt på likvida medel	32	-661	-4 511
Avyttring av dotterföretag, nettoeffekt på likvida medel	33	-	-7 429
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-14 894</b>	<b>-26 969</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission		-111	115 836
Upptagna lån		-	47 081
Amortering av skuld		-65 137	-74 087
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-65 248</b>	<b>88 830</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>3 088</b>	<b>-38 870</b>
Likvida medel vid årets början		20 339	62 376
Valutakursdifferens i likvida medel		238	-3 167
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>23 665</b>	<b>20 339</b>





## Resultaträkning – Moderbolaget

	Not	2013	2012
Nettoomsättning		35 914	39 366
Övriga rörelseintäkter	5	292	96
<b>Rörelsens intäkter</b>		<b>36 206</b>	<b>39 462</b>
Övriga externa kostnader	4	-24 613	-20 324
Personalkostnader	3	-12 946	-21 327
Av- och nedskrivningar	10, 11, 12	-10 298	-10 514
Övriga rörelsekostnader	5	-225	-196
<b>Rörelsens kostnader</b>		<b>-48 082</b>	<b>-52 361</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-11 876</b>	<b>-12 899</b>
Resultat från andelar i koncernföretag och joint venture	6	19 024	4 759
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	342	1 572
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-584	-5 138
<b>Resultat från finansiella poster</b>		<b>18 782</b>	<b>1 193</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>6 906</b>	<b>-11 706</b>
Bokslutsdispositioner	7	-27 384	-14 326
Skatt på årets resultat	8	6 978	3 989
<b>Årets resultat<sup>1)</sup></b>		<b>-13 500</b>	<b>-22 043</b>

1) Årets resultat överensstämmer med Årets totalresultat.

## Rapport över förändringar i eget kapital – Moderbolaget

	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 1 januari 2012</b>	<b>36 088</b>	<b>178 962</b>	<b>578 793</b>	<b>-161 261</b>	<b>632 582</b>
Årets resultat <sup>1)</sup>	–	–	–	-22 043	-22 043
Nyemission	9 022	–	116 564	–	125 586
Emissionsutgifter	–	–	-7 185	–	-7 185
<b>Utgående balans 31 december 2012</b>	<b>45 110</b>	<b>178 962</b>	<b>688 172</b>	<b>-183 304</b>	<b>728 940</b>
Årets resultat <sup>1)</sup>	–	–	–	-13 500	-13 500
Emissionsutgifter	–	–	-111	–	-111
<b>Utgående balans 31 december 2013</b>	<b>45 110</b>	<b>178 962</b>	<b>688 061</b>	<b>-196 804</b>	<b>715 329</b>

1) Årets resultat överensstämmer med Årets totalresultat.

## Balansräkning – Moderbolaget

	Not	2013-12-31	2012-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	10, 11	39 059	49 171
Materiella anläggningstillgångar	12	436	583
Finansiella anläggningstillgångar	13	878 293	679 502
Uppskjuten skattefordran	19	15 452	8 179
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>933 240</b>	<b>737 435</b>
Skattefordringar		104	156
Fordringar hos koncernföretag		6 324	74 841
Övriga fordringar	16	169	28
Förutbetalda kostnader	17	686	938
Kassa och bank	31	38 051	2 058
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>45 334</b>	<b>78 021</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>978 574</b>	<b>815 456</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital, 180 439 495 aktier (180 439 495)	18	45 110	45 110
Reservfond		178 962	178 962
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>224 072</b>	<b>224 072</b>
Överkursfond		688 061	688 172
Balanserat resultat		-183 304	-161 261
Årets resultat		-13 500	-22 043
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>491 257</b>	<b>504 868</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>715 329</b>	<b>728 940</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	30	<b>5 012</b>	<b>11 205</b>
Långfristiga skulder	20	686	1 535
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>686</b>	<b>1 535</b>
Avsättning för omstruktureringsåtgärder	22	–	634
Leverantörsskulder		2 516	2 621
Skulder till koncernföretag		250 574	64 392
Övriga kortfristiga skulder	23	1 554	1 722
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	2 903	4 407
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>257 547</b>	<b>73 776</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>978 574</b>	<b>815 456</b>
Ställda säkerheter	28	650 000	450 120
Eventualförpliktelser	28	–	–



## Kassaflödesanalys – Moderbolaget

	Not	2013	2012
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt		-20 478	-26 032
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	31	37 048	21 723
Betald inkomstskatt		-244	3 898
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>16 326</b>	<b>-411</b>
Förändring övriga kortfristiga fordringar		68 628	-14 200
Förändring leverantörsskulder		-104	-3 946
Förändring övriga kortfristiga rörelseskulder		-48 707	-11 987
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>36 143</b>	<b>-30 544</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-25	-2 210
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-14	-13
Investeringar i dotterföretag		-	-6 357
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-39</b>	<b>-8 580</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission		-111	115 836
Amortering av skuld		-	-56 383
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-111</b>	<b>59 453</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>		<b>35 993</b>	<b>20 329</b>
Likvida medel vid årets början		2 058	-18 271
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>38 051</b>	<b>2 058</b>

## Femårsöversikt

Resultaträkning, MSEK	2013	2012	2011	2010	2009
Rörelsens intäkter	1 195,1	1 339,2	1 481,0	1 528,9	1 751,6
Rörelsens kostnader	-1 108,7	-1 309,0	-1 415,6	-1 416,7	-1 607,5
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar</b>	<b>86,4</b>	<b>30,2</b>	<b>65,4</b>	<b>112,2</b>	<b>144,1</b>
Av- och nedskrivningar	-26,2	-29,8	-190,8	-50,7	-321,8
Realisationsresultat avyttring dotterföretag	-	-11,8	-	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>60,2</b>	<b>-11,4</b>	<b>-125,4</b>	<b>61,5</b>	<b>-177,7</b>
Finansiella intäkter	1,9	2,2	6,3	9,0	7,0
Finansiella kostnader	-8,8	-18,6	-25,3	-30,1	-34,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>53,3</b>	<b>-27,8</b>	<b>-144,4</b>	<b>40,4</b>	<b>-205,0</b>
Skatt	-11,8	-25,3	0,2	2,3	-4,1
<b>Årets resultat från kvarvarande verksamhet</b>	<b>41,5</b>	<b>-53,1</b>	<b>-144,2</b>	<b>42,7</b>	<b>-209,1</b>
Årets resultat från avvecklad verksamhet	-	-	-	0,9	-0,4
<b>Årets resultat</b>	<b>41,5</b>	<b>-53,1</b>	<b>-144,2</b>	<b>43,6</b>	<b>-209,5</b>

Balansräkning, MSEK	2013	2012	2011	2010	2009
Immateriella anläggningstillgångar	834,1	841,9	856,6	1 028,3	1 082,4
Materiella anläggningstillgångar	26,6	26,4	32,4	39,7	48,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	1,0	0,2	1,1	1,0
Uppskjutna skattefordringar	19,5	24,8	45,7	52,2	61,4
Omsättningstillgångar, exkl likvida medel	324,7	439,8	309,4	292,7	358,9
Likvida medel	23,7	20,3	62,4	98,6	183,5
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 228,7</b>	<b>1 354,2</b>	<b>1 306,7</b>	<b>1 512,6</b>	<b>1 735,5</b>
Eget kapital	856,0	810,8	751,9	930,6	906,9
Långfristiga skulder	78,2	126,8	135,4	107,1	327,8
Kortfristiga skulder	294,5	416,6	419,4	474,9	500,8
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 228,7</b>	<b>1 354,2</b>	<b>1 306,7</b>	<b>1 512,6</b>	<b>1 735,5</b>

Kassaflödesanalys, MSEK	2013	2012	2011	2010	2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten	83,2	-100,7	36,2	76,8	128,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14,9	-27,0	-30,6	-34,7	-26,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-65,2	88,8	-39,1	-121,0	-85,6
<b>Kassaflöde från kvarvarande verksamhet</b>	<b>3,1</b>	<b>-38,9</b>	<b>-33,5</b>	<b>-78,9</b>	<b>16,4</b>
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	-	-	0,9	-0,5
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>20,3</b>	<b>62,4</b>	<b>98,6</b>	<b>183,5</b>	<b>169,7</b>
Valutakursdifferens i likvida medel	0,3	-3,2	-2,7	-6,9	-2,1
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>23,7</b>	<b>20,3</b>	<b>62,4</b>	<b>98,6</b>	<b>183,5</b>

## Femårsöversikt, fortsättning

Nyckeltal	2013	2012	2011	2010	2009
Avkastning på totalt kapital, %	4,8	-0,7	-8,4	4,3	-9,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,4	-0,9	-11,3	5,8	-12,0
Avkastning på eget kapital, %	5,0	-6,8	-17,1	4,7	-22,0
Rörelsemarginal, %	5,0	-0,9	-8,5	4,0	-10,1
Nettomarginal, %	4,5	-2,1	-9,8	2,6	-11,7
Soliditet, %	69,7	59,9	57,5	61,5	52,3
Nettoskuldsättning, %	10	19	19	14	21
Skuldsättningsgrad, ggr	0,1	0,2	0,3	0,2	0,4
Räntetäckningsgrad, ggr	7,0	-0,5	-4,7	2,3	-5,0

Medarbetare	2013	2012	2011	2010	2009
Antal anställda vid årets slut	1 267	1 335	1 564	1 727	1 818
Antal heltidsanställda, medeltal	1 180	1 368	1 577	1 642	1 760
Antal heltidsanställda konsulter, medeltal	1 010	1 163	1 360	1 415	1 544
Omsättning per heltidsanställd, kSEK	1 013	979	939	931	995
Omsättning per heltidsanställd konsult, kSEK	1 183	1 152	1 089	1 080	1 134
Förädlingsvärde per heltidsanställd, kSEK	699	619	501	619	492

Aktiedata, före och efter utspädning	2013	2012	2011	2010	2009
Antal aktier vid årets slut	180 439 495	180 439 495	36 087 899	36 087 899	36 087 899
Eget kapital per aktie, SEK	4,74	4,49	20,83	25,79	25,13
Genomsnittligt antal aktier <sup>1)</sup>	180 439 495	79 383 831	55 850 320	55 850 320	52 051 497
Resultat per aktie, SEK <sup>1)</sup>	0,23	-0,67	-2,58	0,78	-4,03
Kassaflöde per aktie, SEK <sup>1)</sup>	0,46	-1,27	0,65	1,38	2,47
Utdelning per aktie, SEK	0	0	0	0,50	0

1) Historiska uppgifter avseende genomsnittligt antal aktier, resultat per aktie och kassaflöde per aktie har räknats om i enlighet med IAS 33. Omräkningseffekten uppstår då teckningskursen understiger marknadskursen per avskiljningsdatumet för teckningsrätterna.

## Noter

### Not 1 – Redovisningsprinciper

#### Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

#### Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom finansiella tillgångar och skulder i form av derivat vilka värderas till verkligt värde.

#### Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

#### Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

#### Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skuldernas värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

#### Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse för dessa återfinns i not 10. Som förstas av beskrivningen i not 10 skulle ändringar av förutsättningar för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill.

#### Underskottsavdrag

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag har prövats på bokslutsdagen och det har bedömts sannolikt att avdraget kan utnyttjas mot överskott i framtida beskattning.

#### Ändrade redovisningsprinciper

##### Ändrad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Ändringen avseende redovisning av poster i övrigt totalresultat innebär att poster inom "Övrigt totalresultat" har delats upp i två kategorier; dels poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat dels poster som inte kan omföras till årets resultat. Poster som har omförts eller kan omföras är omräkningsdifferenser och säkring av valutarisk för utländska verksamheter. Koncernen har inga poster i den andra kategorin. Jämförelsesiffrorna är presenterade enligt den nya uppställningen.

#### IFRS 13 Värdering till verkligt värde

En ny enhetlig standard för mätning av verkligt värde samt förbättrade upplysningskrav. De nya upplysningskraven framgår av not 25 och 26.

#### Ändrad IAS 36 Nedskrivningar

Ändringen som avser upplysningar om återvinningsvärde för icke-finansiella tillgångar innebär bland annat att upplysningskrav om beräknat återvinningsvärde per (grupp av) kassagenererande enhet med väsentlig goodwill elimineras. Denna ändring, som ska tillämpas senast från och med 2014, förtidstillämpas i föreliggande årsredovisning. Detta medför i praktiken att inget tillägg görs av upplysningar om nämnda återvinningsvärde, i fall då nedskrivning inte redovisas, som tillkom i IAS 36 i samband med att IFRS 13 började tillämpas 2013.

#### Nya och ändrade IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder ikraft först under kommande räkenskapsår eller senare och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsår efter 2013 planeras inte att förtidstillämpas. I den mån nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har Cybercom bedömt att dessa inte har någon effekt på de finansiella rapporterna.

#### IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 Finansiella instrument avser ersätta IAS 39 Finansiella instrument:

Redovisning och värdering. IFRS 9 behandlar klassificering och värdering av finansiella tillgångar och finansiella skulder och säkringsredovisning. Den första delen behandlar klassificering och värdering av finansiella tillgångar. Endast två värderingskategorier kommer att finnas; en för verkligt värde och en annan för upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde används för instrument som innehåller en affärsmodell vars mål är att erhålla de kontraktuella kassaflödena; vilka ska utgöra betalningar av kapitalbelopp och ränta på kapitalbeloppet vid specificerade datum. Övriga finansiella tillgångar redovisas till verkligt värde. IASB publicerade i oktober 2010 även de delar av IFRS 9 som berör klassificering och värdering av finansiella skulder. Merparten överensstämmer med de tidigare reglerna i IAS 39. I november 2013 publicerades regler kring säkringsredovisning. I dagsläget finns det inget fastställt datum när IFRS 9 ska börja tillämpas. IASB anger att tidigaste tillämpningstidpunkt kommer att bli 1 januari 2018.

#### IFRS 11 Samarbetsarrangemang

Ny standard för redovisning av joint venture och gemensamma verksamheter. Den nya standarden kommer i huvudsak att medföra två ändringar jämfört med IAS 31 Andelar i joint venture. Den ena förändringen är om en investering bedöms vara en gemensam verksamhet eller ett joint venture. Beroende på vilken av investering som föreligger finns det olika redovisningsregler. Den andra förändringen är att joint venture ska redovisas enligt kapitalandelsmetoden och klyvningsmetoden kommer inte att vara tillåten. Cybercoms investering redovisas idag med klyvningsmetoden och då bedömningen gjorts att investeringen är en gemensam verksamhet medför IFRS 11 ingen förändring för Cybercom. Standarden ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2014 eller senare.

#### IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag

Ny standard för upplysningar för investeringar i dotterföretag, samarbetsarrangemang, intresseföretag och icke-konsoliderade strukturerade företag. Standarden ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2014 eller senare med retroaktiv tillämpning.

#### Ändrad IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint venture

Den ändrade standarden överensstämmer i huvudsak med tidigare IAS 28. Ändringarna avser hur redovisning ska göras när innehav ändras och betydande eller gemensamt bestämmande inflytande upphör eller inte. Ändringen ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2014 eller senare.



Not 1, fortsättning

### Klassificeringar

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen.

Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

### Rörelsesegment

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Se not 2 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentation av rörelsesegment.

### Konsolideringsprinciper

#### Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Cybercom Group AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärv dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventualförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventualförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av summan av de verkliga värdena per förvärvsdagen för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och för emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna. Transaktionsutgifter för förvärv till och med 2009 inkluderas i anskaffningsvärdet och transaktionsutgifter som uppkommer efter 2009 kostnadsförs direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventualförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i årets resultat.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

#### Joint venture

Joint venture är redovisningsmässigt företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint venture enligt klyvningsmetoden. Klyvningsmetoden innebär att för joint venture företag redovisas koncernens ägarandel av företagets intäkter och kostnader respektive tillgångar och skulder i koncernens resultat- och balansräkningar. Detta görs genom att samägarens andel av tillgångar och skulder, intäkter och kostnader i ett joint venture företag, slås ihop post för post med motsvarande poster i samägarens koncernredovisning. Endast eget kapital som intjänats efter förvärvet redovisas i koncernens egna kapital. Klyvningsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet upphör.

#### Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader samt realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Realiserade vinster som uppkommer från transaktioner med joint venture

elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Realiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

### Utländsk valuta

#### Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

#### Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreligger vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna från omräkningsreserven i årets resultat. Sedan 1 januari 2004, det vill säga tidpunkten för övergång till redovisning enligt IFRS, har omräkningsdifferenser redovisats i omräkningsreserven.

### Intäkter

#### Utförande av tjänsteuppdrag

Intäkter från tjänsteuppdrag redovisas i årets resultat baserat på färdigställandegraden på balansdagen. Färdigställandegraden fastställs genom en bedömning av utfört arbete på basis av gjorda undersökningar. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller garantier och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Koncernens intäkter utgörs främst av konsultintäkter, 98 procent av omsättningen. Övriga intäkter utgör 2 procent av koncernens omsättning. Intäkter innefattar det verkliga värdet av sålda tjänster exklusive mervärdesskatt och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Intäkter redovisas enligt följande:

#### TJÄNSTEUPPDRAG PÅ LÖPANDE RÄKNING

Uppdrag på löpande räkning resultatavräknas i samma takt som tjänsterna utförs, det vill säga såväl intäkter som kostnader redovisas i den period de intjänas respektive förbrukas. Intjänade arvoden per balansdagen, vilka ännu inte fakturerats, redovisas som Upparbetad men ej fakturerad tid under rubriken Övriga fordringar.

#### TJÄNSTEUPPDRAG TILL FAST PRIS

När utfallet av ett tjänsteuppdrag till fast pris kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisas inkomster och utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (så kallad successiv vinstavräkning). Färdigställandegraden fastställs i första hand med utgångspunkt i antalet nedlagda timmar per balansdagen i förhållande till beräknat totalt antal timmar för uppdraget.

När det föreligger svårigheter att beräkna ett tjänsteuppdrags resultat (till exempel i inledningskedet av ett uppdrag) men det ändå är troligt att nedlagda kostnader kommer att bli täckta av uppdragsgivaren redovisas intäkten per balansdagen till ett belopp som motsvarar de nedlagda kostnaderna för uppdraget. Någon vinst redovisas därmed inte.

### Not 1, fortsättning

Om det är sannolikt att nedlagda kostnader inte kommer att bli ersatta av uppdragsgivaren sker ingen intäktsredovisning och uppkomna utgifter redovisas som kostnad. En befarad förlust redovisas omedelbart som kostnad, i den mån den kan beräknas.

Fakturerade arvoden i fastprisuppdrag avseende tjänster som ännu inte utförts redovisas som Förskott från kund.

### Leasing

För klassificering av leasingavtal, se avsnittet om leasade tillgångar under materiella anläggningstillgångar.

#### Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

#### Finansiella leasingavtal

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

### Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på likvida medel och kortfristiga placeringar, utdelningsintäkter, valutakursvinster samt vinst vid värdeförändringar på finansiella tillgångar redovisade till verkligt värde via resultatet.

Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla utdelning fastställs.

Finansiella kostnader består av räntekostnader, valutakursförluster samt förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet samt sådana förluster på säkringsinstrument som redovisas i årets resultat. Låneutgifter redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla över- och underkurser.

### Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill och inte heller vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer

att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som skuld.

### Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, derivat och kundfordringar samt upparbetad men ej fakturerad tid. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, derivat samt låneskulder.

#### Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

#### Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende dem som tillhör kategorin finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på sätt som beskrivs nedan. Används derivatinstrument för säkringsredovisning och till den del denna är effektiv, redovisas värdeförändringar på derivatinstrument på samma rad i årets resultat som den säkrade posten. Även om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller bland finansiella poster baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relaterats till en rörelsepost eller en finansiell post. Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning. Avseende ränteswap så redovisas räntekuponen som ränta och övrig värdeförändring av ränteswappen redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

#### Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet

Denna kategori består av finansiella tillgångar och skulder som innehas för handel. Finansiella instrument i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. I kategorin ingår derivat med positivt eller negativt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument.

*Not 1, fortsättning**Lånefordringar och kundfordringar*

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, det vill säga efter avdrag för osäkra fordringar.

*Övriga skulder*

Lån samt övriga finansiella skulder, till exempel leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Till vilken kategori koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförts framgår av not 25 Finansiella tillgångar och skulder. Redovisningen av finansiella intäkter och kostnader behandlas även under princip redovisning av finansiella intäkter och kostnader ovan.

**Derivat och säkringsredovisning**

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för ränte- och valutakurs exponeringar som koncernen är utsatt för. Derivat redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen värderas derivatinstrument till verkligt värde och värdeförändringar redovisas på sätt som beskrivs nedan.

För att uppfylla kraven på säkringsredovisning enligt IAS 39 krävs att det finns en entydig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att effektiviteten kan mätas. Vinster och förluster avseende säkringar av kassaflöden och nettoinvesteringar redovisas i årets resultat vid samma tidpunkt som vinster och förluster redovisas för de poster som säkrats.

Cybercom tillämpar säkringsredovisning endast avseende säkring av nettoinvestering i utländska dotterbolag. Säkringsredovisning tillämpas sålunda inte för ränteswappar.

*Fordringar och skulder i utländsk valuta*

För ekonomisk säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat.

Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

*Säkring av valutakursrisk i utländska nettoinvesteringar*

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Omräkningsdifferenser på finansiella instrument som används som säkringsinstrument i en säkring av nettoinvestering i ett koncernföretag redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar eget kapital när koncernföretagen konsolideras.

Vid en avyttring av dotterbolaget flyttas den ackumulerade värdeförändringen avseende den avyttrade verksamheten från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

**Materiella anläggningstillgångar***Ägda tillgångar*

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur ba-

lansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader.

*Leasade tillgångar*

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. När så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång i balansräkningen och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av över respektive tillgångs nyttjandeperiod medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Tillgångar som hyrs enligt operationell leasing redovisas inte som tillgång i balansräkningen. Operationella leasingavtal ger inte heller upphov till en skuld.

*Tillkommande utgifter*

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

*Avskrivningsprinciper*

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Beräknade nyttjandeperioder:

– byggnader	50 år
– datorer	3–5 år
– inventarier	3–5 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

**Immateriella tillgångar***Goodwill*

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprinciper för nedskrivningar).

*Forskning och utveckling*

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer.

Utgifter för utveckling, forskningsresultat eller annan kunskap som tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som tillgång i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; till exempel för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet, avskrivningar på patent och licenser. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer.

I balansräkningen redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

*Övriga immateriella tillgångar*

Övriga immateriella tillgångar utgörs av patent, licensrättigheter, förvärvade kundrelationer och förvärvade varumärken och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar (se redovisningsprinciper för nedskrivningar).

### Not 1, fortsättning

#### Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

#### Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. Beräknade nyttjandeperioder:

– licensrättigheter	4–5 år
– förvärvade kundrelationer	10 år
– förvärvat varumärke	10 år
– patent	5 år
– balanserade utvecklingsutgifter	3 år

Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

#### Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov.

#### Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i joint venture

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

#### Nedskrivning av finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet.

Ett observerbart förhållande är att en fordran inte blir betald i tid. Cybercom har fastställda regler för hur osäkra fordringar ska hanteras, nedskrivning av förfallna kundfordringar görs efter individuell bedömning.

#### Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till

upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

#### Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

#### Ersättningar till anställda

##### Avgiftsbestämda pensionsplaner

Samtliga pensionslösningar i koncernen klassificeras som avgiftsbestämda pensionsplaner. Det innebär att företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

##### Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

##### Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

#### Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

#### Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

#### Förlustkontrakt

En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna att uppfylla förpliktelserna enligt kontraktet.

Not 1, fortsättning

### Eventualförpliktelser

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

### Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

### Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2013 förändrats i enlighet med vad som anges för koncernen.

### Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

### Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader samt redovisningen av eget kapital.

### Dotterföretag och joint venture

Andelar i dotterföretag och joint venture redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden och inkluderar transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Eventuell villkorad köpeskilling redovisas liksom tidigare endast när ett sannolikt och tillförlitligt belopp kan beräknas och eventuella omedbedömningar av värdet redovisas endast i balansräkningen. I koncernredovisningen värderas villkorad köpeskilling däremot till verkligt värde med eventuella värdeförändringar redovisade i resultatet.

Principerna för nedskrivning av aktier i dotterföretag överensstämmer med avsnittet Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i joint venture för koncernen.

### Intäkter

I moderbolagets resultat redovisas tjänsteuppdrag när tjänsten är färdigställd. Intäkterna i moderbolaget avser i all väsentlighet koncerninterna tjänster.

### Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består av borgensförbindelser. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lättnadsregel jämfört med reglerna i IAS 39. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag, intresseföretag och joint ventures. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

### Finansiella instrument och säkringsredovisning

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna i IAS 39 i moderbolaget som juridisk person.

I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning.

De underliggande fordringar och skulder i utländsk valuta som skyddas mot valutakursförändringar med terminskontrakt värderas till avistakursen den dag då valutaterminen tas upp. Skillnaden mellan terminskursen och avistakursen vid kontraktets ingång (terminspremie) periodiseras över terminskontraktets löptid. Periodiserad terminspremie redovisas som ränteintäkt respektive räntekostnad. Ränteswappar som effektivt säkrar kassaflödesrisk i räntebetalningar på skulder värderas till nettot av upplupen fordran på rörlig ränta och upplupen skuld avseende fast ränta och skillnaden redovisas som räntekostnad respektive ränteintäkt. Säkringen är effektiv om den ekonomiska innebörden av säkringen och skulden är densamma som om skulden istället hade tagits upp till en fast marknadsränta när säkringsförhållandet inleddes. Eventuell betald premie för swappavtalet periodiseras som ränta över avtalets löptid.

### Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

### Immateriella anläggningstillgångar

GOODWILL

Goodwill med obestämbart nyttjandeperiod som i koncernen inte är föremål för avskrivning, skrivs i moderbolaget av över en period om tio år. Skälet för den bedömda livslängden är att förvärven varit viktiga för Cybercoms uppbyggnad och geografiska täckning av marknaden.

### Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skatteskuld.

## Not 2 – Rörelsesegment

2013 MSEK	Sverige	Finland	International	Koncerngemensamt & Eliminering	Koncernen
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>877,8</b>	<b>206,1</b>	<b>112,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>1 195,1</b>
Intäkter från andra segment	7,7	2,0	29,8	-39,5	–
<b>Segmentens EBITDA</b>	<b>55,7</b>	<b>18,3</b>	<b>12,1</b>	<b>0,4</b>	<b>86,4</b>
Av- och nedskrivningar	-9,9	-10,6	-1,4	-4,4	-26,2
<b>Segmentens EBIT</b>	<b>45,8</b>	<b>7,7</b>	<b>10,7</b>	<b>-4,0</b>	<b>60,2</b>
Finansiella poster					-6,9
<b>Resultat före skatt</b>					<b>53,3</b>
<b>Anläggningstillgångar<sup>1)</sup></b>	<b>652,6</b>	<b>114,6</b>	<b>19,8</b>	<b>73,7</b>	<b>860,7</b>
<b>Antal anställda</b>	<b>776</b>	<b>244</b>	<b>229</b>	<b>18</b>	<b>1 267</b>

1) Varav Sverige 687,5 MSEK, Finland 114,6 MSEK och övriga länder 58,6 MSEK. Avser immateriella och materiella anläggningstillgångar. I koncerngemensamt ingår EBIT för moderbolaget med -5,6 MSEK, varav omstrukturingskostnad 0 MSEK.

2012 MSEK	Sverige	Finland	International	Koncerngemensamt & Eliminering	Koncernen
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>1 022,8</b>	<b>200,4</b>	<b>117,9</b>	<b>-2,0</b>	<b>1 339,2</b>
Intäkter från andra segment	11,3	2,7	31,7	-45,7	–
<b>Segmentens EBITDA</b>	<b>54,2</b>	<b>-2,6</b>	<b>-7,9</b>	<b>-13,4</b>	<b>30,2</b>
Av- och nedskrivningar	-10,8	-12,3	-2,2	-4,6	-29,8
Realisationsresultat avyttring dotterföretag	–	–	–	-11,8	-11,8
<b>Segmentens EBIT</b>	<b>43,4</b>	<b>-14,9</b>	<b>-10,1</b>	<b>-29,8</b>	<b>-11,4</b>
Finansiella poster					-16,4
<b>Resultat före skatt</b>					<b>-27,8</b>
<b>Anläggningstillgångar<sup>1)</sup></b>	<b>597,8</b>	<b>115,1</b>	<b>15,9</b>	<b>139,4</b>	<b>868,2</b>
<b>Antal anställda</b>	<b>833</b>	<b>261</b>	<b>217</b>	<b>24</b>	<b>1 335</b>

1) Varav Sverige 698,9 MSEK, Finland 115,1 MSEK och övriga länder 54,2 MSEK. Avser immateriella och materiella anläggningstillgångar. I koncerngemensamt ingår EBIT för moderbolaget med -14,9 MSEK, varav omstrukturingskostnad -0,6 MSEK.

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets koncernledning följer upp, så kallad "management approach". Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen följer upp rörelseresultatet som koncernens segment genererar. Varje rörelsesegment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer till koncernledningen.

Segment Sverige avser verksamheten i Sverige, under 2012 ingick även den indiska verksamheten. Segment Finland avser verksamheten i Finland och den avvecklade verksamheten i Rumänien. Segment International avser verksamheten i Danmark, Indien, Polen och Singapore/Dubai samt fram till april 2012 även den sålda verksamheten i Kina. Verksamheten i Indien var tidigare integrerad med den svenska verksamheten men levererar nu även till övriga delar av Cybercom och redovisas i segment International. Jämförelseperioderna är omräknade enligt den nya segmentsindelningen.

Intäkterna i segmenten består i allt väsentligt av konsultuppdrag och är likartade.

I segmentens rörelseresultat har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Tillgångar och skulder följs inte upp av koncernledningen uppdelat på de olika rörelsesegmenten. I anläggningstillgångar inkluderas immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Internpris mellan koncernens olika rörelsesegment är satta utifrån marknads-mässiga priser.

Intäkter från externa kunder har hänförs till enskilda länder efter det land försäljningen har skett från. Under 2013 har intäkter genererats från en större kund om 153,6 MSEK (145,3), vilkas intäkter redovisas i rörelsesegmentet Sverige (Sverige).



## Not 3 – Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

	2013 Ledande befattningshavare (11 personer samt styrelse)	Övriga anställda	2012 Ledande befattningshavare (11 personer samt styrelse) <sup>1)</sup>	Övriga anställda
<b>Löner och andra ersättningar, koncernen</b>				
Löner och andra ersättningar	19 142	544 323	15 135	613 131
(varav rörlig ersättning)	1 603	–	–	–
Pensionskostnader	3 723	61 003	2 500	70 471
Övriga sociala kostnader	5 208	131 068	4 199	155 629
<b>Summa</b>	<b>28 073</b>	<b>736 394</b>	<b>21 834</b>	<b>839 231</b>

1) Varav 5 personer del av år.

2013	Grundlön, arvode	Rörlig ersättning <sup>1)</sup>	Pensionskostnad	Övriga sociala kostnader	Summa
VD Niklas Flyborg	3 600	1 188	1 260	1 437	7 485
Andra ledande befattningshavare	4 920	194	1 232	1 845	8 191
Styrelsens ordförande Hampus Ericsson	200	–	–	63	263
Styrelseledamot Nicolas Hassbjer	250	–	–	79	329
Styrelseledamot Jan-Erik Karlsson	200	–	–	62	262
Styrelseledamot Thomas Landberg	275	–	–	86	361
Styrelseledamot Dag Sundman	200	–	–	63	263
<b>Summa ledande befattningshavare</b>	<b>9 645</b>	<b>1 382</b>	<b>2 492</b>	<b>3 635</b>	<b>17 154</b>
Övriga anställda	4 676	–	959	1 984	7 619
<b>Totalt moderbolaget</b>	<b>14 321</b>	<b>1 382</b>	<b>3 451</b>	<b>5 619</b>	<b>24 773</b>

1) Varav 900 kSEK avser rörlig ersättning för 2012.

2012	Grundlön, arvode	Rörlig ersättning	Pensionskostnad	Övriga sociala kostnader	Summa
VD Niklas Flyborg, del av år	3 000	–	1 042	1 196	5 238
Fd tf VD Petteri Puhakka, del av år	641	–	131	177	949
Andra ledande befattningshavare (4 personer, varav 2 del av år)	3 695	–	466	1 274	5 435
Styrelsens ordförande Hampus Ericsson	433	–	–	136	569
Styrelsens fd ordförande Jon Risfelt, del av år	250	–	–	79	329
Styrelseledamot Margareta Alestig Johnson	250	–	–	79	329
Styrelseledamot Jan-Erik Karlsson	200	–	–	63	263
Styrelseledamot Thomas Landberg	275	–	–	86	361
Styrelseledamot Dag Sundman	200	–	–	63	263
<b>Summa ledande befattningshavare</b>	<b>8 944</b>	<b>–</b>	<b>1 639</b>	<b>3 152</b>	<b>13 735</b>
Övriga anställda	5 834	–	1 061	3 088	9 983
<b>Totalt moderbolaget</b>	<b>14 778</b>	<b>–</b>	<b>2 700</b>	<b>6 240</b>	<b>23 718</b>

Not 3, fortsättning

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE PÅ KONCERNNIVÅ

**Styrelse**

Enligt beslut på årsstämman 2013 utgår årligt arvode till styrelsens samtliga ledamöter med 200 kSEK. Därutöver utgår årligt arvode till ledamöterna i styrelsens revisionsutskott med 75 kSEK till ordförande och 50 kSEK till övriga ledamöter. För annat styrelseutskottsarbete utgår inte något särskilt arvode. Arbetstagarrepresentanter erhåller inte något styrelsearvode. Det finns inga åtaganden om pensionsförmåner för externa styrelseledamöter.

**VD**

VD *Niklas Flyborg*

I enlighet med de beslutade riktlinjerna för 2013 har VD haft rätt till fast lön, rörlig lön samt andra ersättningar. Den rörliga lönen har en fastställd gräns på 50 procent av den fasta lönen. VD har ett pensionsavtal där premien beräknas till 35 procent av den fasta lönen. VD har rätt till avgångsvederlag om sex månader

vid uppsägning från bolagets sida, sker uppsägning efter mer än 24 månaders anställning uppgår avgångsvederlaget till tolv månader. Övriga förmåner består av sjukvårdsförsäkring.

**Övriga ledande befattningshavare**

2013 ingår finanschef, informationschef, försäljningschef och HR-chef från moderbolaget i koncernledningen tillsammans med cheferna för de fem största regionerna samt chefen för blended delivery. Övriga ledande befattningshavare har haft rätt till fast lön, rörlig lön och andra ersättningar. Den rörliga ersättningen är baserad på verksamhetsmål och ska enligt de beslutade riktlinjerna uppgå till max 30 procent av den fasta lönen. Med försäljningschefen har avtal ingåtts där den rörliga ersättningen kan uppgå till max 50 procent av den fasta lönen. För 2013 utgick rörliga ersättningar om totalt 703 kSEK (0). Avtalade pensionsavsättningar är enbart premiebaserade. Övriga förmåner består av sjukvårdsförsäkring.

	2013 Antal	Varav män <sup>1)</sup>	2012 Antal	Varav män <sup>1)</sup>
<b>Medelantal anställda</b>				
Sverige	743	82%	853	81%
Danmark	24	88%	33	91%
Dubai	6	100%	2	100%
Finland	229	89%	248	88%
Indien	45	81%	58	88%
Kina	–	–	42	–
Polen	115	87%	87	86%
Rumänien	–	–	9	–
Singapore	18	91%	35	91%
<b>Koncernen</b>	<b>1 180</b>	<b>84%</b>	<b>1 368</b>	<b>83%</b>
varav moderbolaget (Sverige)	10	40%	11	36%

1) Andel män beräknas vid årets utgång.

	2013 Antal på balansdagen	Varav män <sup>1)</sup>	2012 Antal på balansdagen	Varav män <sup>1)</sup>
<b>Ledande befattningshavare</b>				
<b>Koncernen</b>				
Styrelseledamöter	5	100%	5	80%
Övriga ledande befattningshavare	11	64%	11	64%
<b>Moderbolaget</b>				
Styrelseledamöter	5	100%	5	80%
Övriga ledande befattningshavare	5	40%	5	40%

1) Andel män beräknas vid årets utgång.

**Not 4 – Revisionsarvoden**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
<b>Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget</b>				
KPMG	934	1 077	619	900
Andra revisionsbyråer	145	96	–	–
<b>Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget</b>				
KPMG	7	615	3	545
Andra revisionsbyråer	–	–	–	–
<b>Skatterådgivning</b>				
KPMG	14	3	–	–
Andra revisionsbyråer	8	7	–	–
<b>Övriga tjänster</b>				
KPMG	180	634	111	607
Andra revisionsbyråer	–	–	–	–
<b>Summa</b>	<b>1 288</b>	<b>2 432</b>	<b>733</b>	<b>2 052</b>

Arvode relaterat till nyemissionen uppgår till 0,1 MSEK (0,5).

**Not 5 – Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Vidarefakturerade kostnader och hyresintäkter	21 851	20 709	–	–
Valutakursvinster	524	317	292	96
Valutakursförluster	–	–	-225	-196
<b>Summa</b>	<b>22 375</b>	<b>21 026</b>	<b>67</b>	<b>-100</b>

Angivna valutakursdifferenser avser rörelsefordringar respektive rörelseskulder.

## Not 6 – Finansiella poster

Koncernen	2013	2012
Ränteintäkter	1 056	1 898
Verkligt värde vinst derivat	887	368
Valutakursvinster	–	–
<b>Finansiella intäkter</b>	<b>1 943</b>	<b>2 266</b>
Räntekostnader skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	-7 335	-16 329
Räntekostnader skulder redovisade till verkligt värde	-778	-366
Verkligt värde förlust derivat	-77	-76
Valutakursförluster	-657	-1 849
<b>Finansiella kostnader</b>	<b>-8 847</b>	<b>-18 620</b>
<b>Finansiella poster</b>	<b>-6 904</b>	<b>-16 354</b>

Moderbolaget	2013	2012
Ränteintäkter	4	111
Ränteintäkter, koncernföretag	156	1 289
Valutakursvinster	182	172
<b>Ränteintäkter och liknande resultatposter</b>	<b>342</b>	<b>1 572</b>
Räntekostnader	-25	-3 067
Räntekostnader, koncernföretag	–	-905
Valutakursförluster	-543	-716
Övriga finansiella kostnader	-16	-450
<b>Räntekostnader och liknande resultatposter</b>	<b>-584</b>	<b>-5 138</b>

Resultat från andelar i koncernföretag och joint venture	2013	2012
Utdelning	19 024	4 815
Nedskrivningar	–	-56
<b>Summa</b>	<b>19 024</b>	<b>4 759</b>

## Not 7 – Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2013	2012
Förändring överavskrivningar	396	82
Förändring periodiseringsfond	5 798	5 191
Erhållna koncernbidrag	1	228
Lämnade koncernbidrag	-33 579	-19 827
<b>Summa</b>	<b>-27 384</b>	<b>-14 326</b>

## Not 8 – Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Aktuell skatt	-12 937	-10 185	-290	-686
Skatt hänförlig till tidigare år	-263	–	-5	–
Uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	1 895	-21 466	–	–
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	1 110	-2 604	193	73
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	-1 616	8 941	7 080	4 602
<b>Summa</b>	<b>-11 811</b>	<b>-25 314</b>	<b>6 978</b>	<b>3 989</b>

Skatt avseende poster som redovisats i övrigt totalresultat och direkt mot eget kapital	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Skatteeffekt säkring valutarisk utländska verksamheter i övrigt totalresultat	–	-619	–	–
Skatteeffekt emissionskostnader i eget kapital	–	2 564	–	2 564
<b>Summa</b>	<b>–</b>	<b>1 945</b>	<b>0</b>	<b>2 564</b>

Skillnad mellan skatt i resultaträkning och skatt baserad på moderbolagets gällande skattesats	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Resultat före skatt	53 318	-27 773	-20 478	-26 032
Skatt enligt gällande skattesats	-11 730	7 304	4 505	6 846
Skatt hänförlig till tidigare år	-263	-21 466	-5	–
Effekt av ändrad skattesats	369	-4 070	–	-1 599
Källskatt utdelning från utlandet	-290	-686	-290	-686
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-815	-4 423	-1 401	-1 784
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	648	50	4 186	1 277
Skatt schablonränta periodiseringsfonder	-40	-123	-17	-65
Ej aktiverad skattefordran	–	-837	–	–
Effekt av utländska skattesatser	310	-1 063	–	–
<b>Skatt på årets resultat enligt resultaträkning</b>	<b>-11 811</b>	<b>-25 314</b>	<b>6 978</b>	<b>3 989</b>

### Skattesats

Moderbolagets gällande skattesats uppgår till 22 procent (26,3). Koncernens effektiva skattesats uppgår till 22,2 procent (-90,9). 2012 års skatt påverkades av engångseffekter om totalt -25,6 MSEK relaterade till omvärdering av uppskjuten skattefordran och skatteskuld på grund av förändrad bolagsskattesats i Sverige och korrigering av uppskjuten skattefordran från tidigare år.

## Not 9 – Resultat per aktie

Moderbolaget	2013	2012
<b>Aktiedata, före/efter utspädning</b>		
Resultat per aktie, SEK	0,23	-0,67
Eget kapital per aktie, SEK	4,74	4,49
Antal aktier vid årets början	180 439 495	36 087 899
Nyemission	–	144 351 596
Antal aktier vid årets slut	180 439 495	180 439 495
Genomsnittligt antal aktier	180 439 495	79 383 831

Historiska uppgifter avseende genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie har räknats om till följd av nyemissionen i enlighet med IAS 33. Omräkningseffekten uppstår då teckningskursen understiger marknadskursen per avsljningsdatumet för teckningsrätterna.

## Not 10 – Goodwill

Goodwill	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	1 140 691	1 154 996	63 051	63 051
Likviderat bolag	-6 785	–	–	–
Omräkningsdifferenser	13 772	-14 305	–	–
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 147 678</b>	<b>1 140 691</b>	<b>63 051</b>	<b>63 051</b>
Ingående av- och nedskrivningar	-355 500	-366 182	-27 847	-21 542
Årets avskrivningar	–	–	-6 305	-6 305
Likviderat bolag	6 785	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-10 210	10 682	–	–
<b>Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar</b>	<b>-358 925</b>	<b>-355 500</b>	<b>-34 152</b>	<b>-27 847</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>788 753</b>	<b>785 191</b>	<b>28 899</b>	<b>35 204</b>

### Nedskrivningsprövning

Koncernens goodwill kontrolleras årligen, eller då tecken på nedgång finns, för att undersöka om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Detta görs genom att fastställa de kassagenererande enheternas återvinningsvärde, på vilka goodwill är fördelat, genom beräkning av nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras framtida kassaflöden. Nedan beskrivs vilka antaganden och bedömningar som är gjorda i samband med nedskrivningstest.

Kassaflödesprognosen och nedskrivningsprövningen baseras på detaljerade antaganden för de fem kommande åren för respektive kassagenererande enhet med utgångspunkt från den av styrelsen fastställda budgeten och långsiktiga målen. Antalet prognosperioder är antaget till oändlighet, där de kassaflöden som ligger längre fram än fem år har gets en årlig tillväxttakt om 2 procent (2).

Den framtida utvecklingen har beräknats baserad på prognostiserad tillväxt avseende omsättning och vinst i de aktuella enheterna. Som grund för detta ligger Cybercoms uppfattning om volymtillväxt och utveckling av såväl timpriser som projektintäkter samt den egna konkurrenskraften. Dessa baseras i sin tur delvis på externa analyser av oberoende analysinstitut i kombination med Cybercoms historiska utveckling, marknadsstrategier, förändringar i kundstruktur och dylikt.

Då rörelsens kassaflöden prognostiseras utan beaktande av finansiella poster ska den kalkylränta som tillämpas för diskontering av kassaflödena återspegla en vägd kapitalkostnad för eget kapital samt lånefinansiering, så kallad Weighted Average Cost of Capital (WACC).

WACC uppgår till 10,5 procent (9,3) efter skatt vilket är den diskonteringsränta som har använts vid beräkningarna. Diskonteringsräntan före skatt uppgår till 12,8 procent (11,5). Samma WACC har använts på samtliga kassagenererande enheter då det bedöms vara en immateriell skillnad med olika procentsatser.

För samtliga kassagenererande enheter överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet och Cybercom bedömer att rimliga förändringar i underliggande antaganden inte skulle leda till nedskrivningsbehov. Känslighetsanalys för Cybercom Sweden, som utgör större delen av bolagets övervärden, visar att återvinningsvärdet är i nivå med det redovisade värdet vid en WACC efter skatt understigande den antagna med 1,6%-enheter, en negativ avvikelse avseende tillväxtantaganden om 2%-enheter, vilket innebär nolltillväxt, eller en negativ avvikelse mot koncernens långsiktiga lönsamhetsmål med 2,4%-enheter.

Ingen hänsyn tas i känslighetsanalysen avseende de åtgärder som bolaget skulle kunna vidta för att resultatmässigt balansera en negativ avvikelse i någon av de ovanstående parametrarna, detta innebär att analysen bör tolkas med försiktighet.

Fördelning goodwill per kassagenererande enhet	2013	2012
Cybercom Sweden	652 807	652 807
Cybercom Singapore	38 283	38 283
Cybercom Danmark	11 410	10 997
Cybercom Finland	86 253	83 104
<b>Summa</b>	<b>788 753</b>	<b>785 191</b>

## Not 11 – Övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernen 2013	Egen-utvecklad programvara	Kundrelationer	Varumärken	Patent
Årets balanserade utgifter	1 730	–	–	–
Omräkningsdifferenser	180	2 565	979	–
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>5 108</b>	<b>126 787</b>	<b>30 821</b>	<b>1 334</b>
Ingående av- och nedskrivningar	-3 198	-87 819	-28 909	-1 334
Årets avskrivningar	–	-8 091	-400	–
Omräkningsdifferenser	-121	-2 195	-979	–
<b>Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar</b>	<b>-3 319</b>	<b>-98 105</b>	<b>-30 288</b>	<b>-1 334</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>1 789</b>	<b>28 682</b>	<b>533</b>	<b>0</b>

Koncernen 2012	Egen-utvecklad programvara	Kundrelationer	Varumärken	Patent
Försäljningar och utrangeringar	-1 218	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-122	-2 578	-984	–
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>3 198</b>	<b>124 222</b>	<b>29 842</b>	<b>1 334</b>
Ingående av- och nedskrivningar	-3 449	-81 771	-29 493	-1 307
Årets avskrivningar	-676	-8 106	-400	-27
Försäljningar och utrangeringar	812	–	–	–
Omräkningsdifferenser	115	2 058	984	–
<b>Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar</b>	<b>-3 198</b>	<b>-87 819</b>	<b>-28 909</b>	<b>-1 334</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>0</b>	<b>36 403</b>	<b>933</b>	<b>0</b>

Licensrättigheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	44 019	40 451	23 143	20 933
Inköp	357	4 803	25	2 210
Försäljningar och utrangeringar	-1 668	-394	–	–
Genom avyttring av dotterföretag	–	-191	–	–
Omräkningsdifferenser	665	-650	–	–
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>43 373</b>	<b>44 019</b>	<b>23 168</b>	<b>23 143</b>
Ingående avskrivningar	-24 686	-20 188	-9 176	-5 150
Årets avskrivningar	-5 542	-5 402	-3 832	-4 026
Försäljningar och utrangeringar	1 668	237	–	–
Genom avyttring av dotterföretag	–	188	–	–
Omräkningsdifferenser	-516	479	–	–
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-29 076</b>	<b>-24 686</b>	<b>-13 008</b>	<b>-9 176</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>14 297</b>	<b>19 333</b>	<b>10 160</b>	<b>13 967</b>

Kundrelationer till ett redovisat värde om 9,9 MSEK (11,9) har en återstående avskrivningstid om 4 år (5) och kundrelationer till ett redovisat värde om 18,8 MSEK (24,5) har en återstående avskrivningstid om 3 år (4).

## Not 12 – Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	115 484	115 806	2 719	2 707
Inköp	12 576	11 453	14	53
Försäljningar och utrangeringar	-3 373	-3 756	-	-41
Genom avyttring av dotterföretag	-	-4 930	-	-
Omklassificering	-	-37	-	-
Omräkningsdifferenser	2 703	-3 052	-	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>127 390</b>	<b>115 484</b>	<b>2 733</b>	<b>2 719</b>
Ingående avskrivningar	-91 478	-86 096	-2 136	-1 955
Årets avskrivningar	-11 809	-14 515	-161	-188
Försäljningar och utrangeringar	2 726	2 590	-	7
Genom avyttring av dotterföretag	-	4 229	-	-
Omräkningsdifferenser	-2 247	2 314	-	-
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-102 808</b>	<b>-91 478</b>	<b>-2 297</b>	<b>-2 136</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>24 582</b>	<b>24 006</b>	<b>436</b>	<b>583</b>

I tabellen för inventarier ingår anläggningstillgångar vilka är klassificerade som finansiell leasing med 6,2 MSEK (6,5). Se även not 27 Leasing.

Byggnader	Koncernen	
	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	2 482	2 741
Omräkningsdifferenser	-291	-259
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>2 191</b>	<b>2 482</b>
Ingående avskrivningar	-132	-92
Årets avskrivningar	-47	-53
Omräkningsdifferenser	18	13
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-161</b>	<b>-132</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>2 030</b>	<b>2 350</b>

## Not 13 – Finansiella anläggningstillgångar

Koncernen	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	1 604	849
Inköp	-	872
Försäljning/Amortering	-936	-107
Omräkningsdifferenser	-2	-10
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>666</b>	<b>1 604</b>
Ingående nedskrivningar	-579	-666
Årets nedskrivningar	-6	87
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-585</b>	<b>-579</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>81</b>	<b>1 025</b>

Moderbolaget	2013	2012
<b>Andelar i koncernföretag</b>		
Ingående anskaffningsvärde	1 141 338	1 134 925
Anskaffat koncernföretag	650 000	-
Avyttring av dotterföretag	-450 360	-
Aktieägartillskott, netto	-	6 413
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 340 978</b>	<b>1 141 338</b>
Ingående nedskrivningar	-463 352	-463 296
Årets nedskrivningar	-	-56
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-463 352</b>	<b>-463 352</b>
<b>Bokfört värde andelar i koncernföretag</b>	<b>877 626</b>	<b>677 986</b>
Bokfört värde andelar i joint venture	667	667
Finansiell placering	-	849
<b>Redovisat värde</b>	<b>878 293</b>	<b>679 502</b>

För 2013 är ingen nedskrivning nödvändig. Förändringar i andelar i koncernföretag relaterar till de fusioner som genomförts i koncernen under 2013. Under 2012 gjordes en nedskrivning med 56 KSEK, vilket avsåg ett lämnat aktieägartillskott till ett dotterbolag utan verksamhet. Vid beräkning av tillgångarnas nyttjandevärde användes en diskonteringsränta om 10,5 (9,3) procent efter skatt (12,8 (11,5) procent före skatt).

I koncernen ingående dotterföretag	Org.nr	Säte	Kapital- och röstandel i %		Antal andelar		Redovisat värde	
			2013	2012	2013	2012	2013-12-31	2012-12-31
Cybercom Consulting AB <sup>2)</sup>	556497-0787	Stockholm	-	100	-	1 001	-	450 120
Cybercom Sweden AB	556254-0673	Stockholm	100	100	20 000 000	-	650 000	-
Cybercom do Brazil	15.191.686/0001-12	Brasilien	0,1	0,1	-	-	-	-
Cybercom Romania Holding AB <sup>2)</sup>	556788-5909	Stockholm	-	100	-	-	-	-
Cybercom Romania S.R.L <sup>1)</sup>	19217664	Rumänien	-	100	-	-	-	-
Cybercom Group Stockholm AB	556551-4493	Stockholm	100	100	1 000	1 000	120	120
Cybercom IS/IT Services AB	556544-6225	Stockholm	100	100	-	1 000	-	120
Cybercom Poland Sp. Z o.o	0000036076	Polen	100	100	-	-	-	-
Cybercom Nord AB <sup>2)</sup>	556554-8673	Stockholm	-	100	-	1 000	-	120
Cyber Com Consulting A/S	25795938	Danmark	100	100	5 549	5 549	14 806	14 806
Cybercom Netcom Consultants AB	556359-1097	Stockholm	100	100	5 000	5 000	42 787	42 787
Cybercom Singapore PTE Ltd	199707629N	Singapore	100	100	-	-	-	-
Cybercom do Brazil	15.191.686/0001-12	Brasilien	99,9	99,9	-	-	-	-
Cybercom Finland Oy	1516651-3	Finland	100	100	1 371 320	1 371 320	169 912	169 912
<b>Redovisat värde i moderbolaget</b>							<b>877 626</b>	<b>677 986</b>

1) Bolag som under 2013 har likvideras.

2) Bolag som under 2013 har fusionerats. Cybercom Consulting AB med Cybercom Sweden AB och Cybercom Romania Holding AB samt Cybercom Nord AB med Cybercom Group Stockholm AB.

## Not 14 – Andelar i joint venture

Koncernen har ett innehav på 49,5 procent (49,5) i ett joint venture i Indien, Cybercom Datamatics Information Solutions Ltd, organisationsnummer U72900M-H2000PTC123469 med säte i Mumbai. Följande belopp ingår i koncernens balans- och resultaträkning och utgör koncernens innehav av 49,5 procent (49,5) av tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader i detta joint venture.

Innehav i joint venture	2013	2012
<b>Tillgångar</b>		
Anläggningstillgångar	2 277	3 166
Omsättningstillgångar	11 178	12 563
	<b>13 455</b>	<b>15 729</b>
<b>Skulder</b>		
Kortfristiga skulder	1 095	2 707
	<b>1 095</b>	<b>2 707</b>
<b>Nettotillgångar</b>	<b>12 360</b>	<b>13 022</b>
Intäkter	9 130	11 682
Kostnader	-6 014	-8 628
<b>Årets resultat</b>	<b>3 116</b>	<b>3 054</b>

De kortfristiga skulderna består bland annat av ett banklån om 481 kSEK (1 695) där joint venture bolagets anläggnings- och rörelsetillgångar är ställda som säkerhet.

Det finns inte några eventalförpliktelser som härrör från koncernens intresse i detta joint venture. Inte heller har detta joint venture några eventalförpliktelser.

## Not 15 – Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Kundfordringar	289 999	367 020	–	–
<b>Osäkra kundfordringar</b>				
Ingående balans	-2 234	-19 154	–	–
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar	1 293	4 915	–	–
Konstaterade kundförluster	928	8 378	–	–
Genom avyttring av dotterföretag	–	4 803	–	–
Årets nedskrivningar	-750	-1 372	–	–
Omräkningsdifferenser	0	196	–	–
<b>Utgående balans</b>	<b>-763</b>	<b>-2 234</b>	–	–
<b>Kundfordringar netto</b>	<b>289 236</b>	<b>364 786</b>	–	–

## Not 16 – Övriga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Upparbetad men ej fakturerad tid	16 045	48 013	–	–
Övriga poster	1 613	4 171	169	28
<b>Summa</b>	<b>17 658</b>	<b>52 184</b>	<b>169</b>	<b>28</b>

## Not 17 – Förutbetalda kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Förutbetalda hyror	598	645	–	10
Förutbetalda leasingavgifter	215	237	–	–
Förutbetalda försäkringspremier	3 494	6 699	355	69
Förutbetalda tjänster och arvoden	3 016	1 105	16	112
Förutbetalda räntekostnader	1 715	278	–	–
Förutbetalda licensavgifter	2 546	3 097	203	400
Förutbetald datakommunikation	2 387	504	–	–
Övriga poster	2 141	8 053	112	347
<b>Summa</b>	<b>16 112</b>	<b>20 618</b>	<b>686</b>	<b>938</b>

## Not 18 – Eget kapital

Per 31 december 2013 omfattar det registrerade aktiekapitalet 180 439 495 stycken aktier (180 439 495). Aktiernas kvotvärde är 0,25 (0,25). Samtliga aktier är fullt betalda.

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än svenska kronor, vilken är den valuta koncernens finansiella rapporter presenteras i. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

	Koncernen	
	2013	2012
<b>Omräkningsreserv i eget kapital</b>		
Ingående balans	-5 889	522
Säkring valutarisk utländska verksamheter	–	2 353
Skatteeffekt säkring valutarisk utländska verksamheter	–	-619
Omräkningsdifferenser överförda till årets resultat	-1 776	–
Årets förändring av omräkningsreserv	5 609	-8 145
<b>Utgående balans</b>	<b>-2 056</b>	<b>-5 889</b>



## Not 19 – Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Ej avdragsgilla avskrivningar på inventarier	1 107	2 199	–	–
Kapitalförsäkring samt löneskatt	1 214	989	1 214	989
Reserveringar	1 111	3 704	–	23
Förvärvat inkråmsgoodwill	24	142	–	–
Underskottsavdrag	15 206	16 912	14 238	7 167
Övrigt	904	825	–	–
<b>Summa uppskjutna skattefordringar</b>	<b>19 566</b>	<b>24 771</b>	<b>15 452</b>	<b>8 179</b>
<b>Uppskjutna skatteskulder</b>				
Akkumulerade överavskrivningar	-212	-487	–	–
Periodiseringsfonder	-1 064	-5 033	–	–
Varumärke	-118	-205	–	–
Kundrelationer	-6 086	-8 260	–	–
<b>Summa uppskjutna skatteskulder</b>	<b>-7 480</b>	<b>-13 985</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Uppskjuten skatt netto</b>	<b>12 086</b>	<b>10 786</b>	<b>15 452</b>	<b>8 179</b>

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende ovanstående poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar. 2012 års skatt påverkades av engångseffekter om totalt -25,6 MSEK relaterade till omvärdering av uppskjuten skattefordran och skatteskuld på grund av förändrad bolagsskattesats i Sverige och korrigering av uppskjuten skattefordran från tidigare år. Förändringarna har redovisats i årets totalresultat med undantag för skatt på emissionskostnader som redovisats i eget kapital, se not 8.

I balansräkningen inkluderas följande	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Uppskjuten skattefordran som nyttjas efter mer än 12 månader	1 214	2 096	1 214	990
Uppskjuten skatteskuld att betala efter mer än 12 månader	-5 250	-7 506	–	–

Förändring uppskjuten skatt, netto	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Ingående balans, netto	10 786	25 356	8 179	940
Genom avyttring av dotterföretag	–	-1 235	–	–
Förändring i årets totalresultat	1 389	-15 748	7 273	4 675
Förändring direkt mot eget kapital	–	2 564	–	2 564
Omräkningsdifferens	-89	-151	–	–
<b>Utgående balans, netto</b>	<b>12 086</b>	<b>10 786</b>	<b>15 452</b>	<b>8 179</b>

### Underskottsavdrag

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att dessa kan nyttjas mot skattepliktiga inkomster. De slutliga år dessa underskottsavdrag kan nyttjas visas nedan.

Förfalloår för underskottsavdrag	Koncernen		Moderbolaget	
	Underskottsavdrag	Skatteeffekt	Underskottsavdrag	Skatteeffekt
Obegränsad nyttjandetid	70 381	15 206	64 830	14 263
<b>Totalt</b>	<b>70 381</b>	<b>15 206</b>	<b>64 830</b>	<b>14 263</b>

## Not 20 – Övriga långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Banklån	65 000	105 000	–	–
Finansiell leasing	3 865	4 106	–	–
Skuld till auSystems tidigare aktieägare	1 107	1 982	–	–
Övrigt	685	1 725	686	1 535
<b>Summa</b>	<b>70 657</b>	<b>112 813</b>	<b>686</b>	<b>1 535</b>

Banklån förfaller fram till 2015 och löper med 3 månaders ränta med STIBOR 3M som räntebas.

## Not 21 – Checkräkningskredit

Cybercom har en beviljad checkräkningskredit om 75 MSEK (100), varav inget var nyttjat per 31 december 2013 (fg år 13,2 MSEK).

## Not 22 – Omstruktureringsreserv

Förändring omstruktureringsreserv	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Redovisat värde vid årets början	29 417	8 055	634	3 388
Avsättningar som gjorts under året	–	33 397	–	634
Belopp som tagits i anspråk under året	-28 448	-10 261	-634	-3 054
Outnyttjade belopp som återförts under året	–	-1 632	–	-334
Omräkningsdifferens	24	-142	–	–
<b>Totalt redovisat värde vid årets slut</b>	<b>993</b>	<b>29 417</b>	<b>–</b>	<b>634</b>

Under 2012 genomfördes ett åtgärdsprogram vilket medförde avsättningar om 28,4 MSEK samt aveckling av verksamheten i Rumänien som medförde avsättning om 5,0 MSEK. Utbetalningar uppgick till 28,4 MSEK (10,3) för helåret. De förväntade utbetalningarna för 2014 uppgår till 1 MSEK.

## Not 23 – Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Banklån	40 481	21 695	–	–
Fakturabelåning	–	30 190	–	–
Derivat	584	1 386	–	–
Finansiell leasing	2 338	2 392	–	–
Moms, källskatt	25 141	30 939	1 064	1 110
Övriga kortfristiga skulder	16 012	16 807	490	612
<b>Summa</b>	<b>84 556</b>	<b>103 409</b>	<b>1 554</b>	<b>1 722</b>

Den del av banklånet som förfaller inom 12 månader löper med 3 månadersränta med STIBOR 3M som räntebas.

## Not 24 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Upplupna löner	12 112	9 486	–	–
Upplupna semesterlöner	54 279	60 762	758	786
Upplupna sociala avgifter	26 103	29 913	850	820
Upplupna räntekostnader	156	862	–	–
Upplupna externa tjänster	22 666	18 948	439	1 814
Övriga poster	7 921	10 911	856	987
<b>Summa</b>	<b>123 237</b>	<b>130 882</b>	<b>2 903</b>	<b>4 407</b>

## Not 25 – Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder per värderingskategori.

Koncernen 2013-12-31	Låne- och kundfordringar	Övriga skulder	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Summa redovisat och verkligt värde
Onoterade aktier, VKN 3, not 13	–	–	81	81
Kundfordringar, not 15	289 236	–	–	289 236
Upparbetad men ej fakturerad tid, not 16	16 045	–	–	16 045
Kortfristiga placeringar, not 31	7 782	–	–	7 782
Kassa och bank, not 31	15 883	–	–	15 883
<b>Summa</b>	<b>328 946</b>	<b>–</b>	<b>81</b>	<b>329 027</b>
Långfristiga lån- och leasingsskulder, not 20	–	68 865	–	68 865
Kortfristiga lån- och leasingsskulder, not 23	–	42 819	–	42 819
Leverantörsskulder	–	65 403	–	65 403
Derivat, VKN 2, not 23	–	–	584	584
Upplupna räntekostnader, not 24	–	156	–	156
<b>Summa</b>	<b>–</b>	<b>177 243</b>	<b>584</b>	<b>177 827</b>

Koncernen 2012-12-31	Låne- och kundfordringar	Övriga skulder	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Summa redovisat och verkligt värde
Deposition hyresavtal, not 13	49	–	–	49
Finansiell placering, VKN 2, not 13	–	–	849	849
Onoterade aktier, VKN 3, not 13	–	–	127	127
Kundfordringar, not 15	364 786	–	–	364 786
Upparbetad men ej fakturerad tid, not 16	48 013	–	–	48 013
Kortfristiga placeringar, not 31	8 109	–	–	8 109
Kassa och bank, not 31	12 230	–	–	12 230
<b>Summa</b>	<b>433 187</b>	<b>–</b>	<b>976</b>	<b>434 163</b>
Långfristiga lån- och leasingsskulder, not 20	–	109 106	–	109 106
Kortfristiga lån- och leasingsskulder, not 23	–	24 087	–	24 087
Fakturabelåning, not 23	–	30 190	–	30 190
Nyttjad checkräkningskredit, not 21	–	13 161	–	13 161
Leverantörsskulder	–	89 959	–	89 959
Derivat, VKN 2, not 23	–	–	1 386	1 386
Upplupna räntekostnader, not 24	–	862	–	862
<b>Summa</b>	<b>–</b>	<b>267 365</b>	<b>1 386</b>	<b>268 751</b>

### Värderingskategorier, nivåer (VKN)

Verkligt värde för de finansiella instrumenten bestäms utifrån tre kategorier.

Nivå 1: Enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1.

Nivå 3: Utifrån indata som inte är observerbara på marknaden.

### Fastställande av verkligt värde

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas.

### Långfristiga fordringar, lån till anställd samt värdepapper

Verkligt värde på onoterade finansiella tillgångar fastställs genom att beräkna framtida kassaflöden. I värderingsbedömningen vägs värdet vid eventuellt genomförda transaktioner in.

### Finansiella placeringar, derivatinstrument

Det verkliga värdet för valutakontrakt och ränteswappar baseras på förmedlande kreditinstituts värdering.

### Kundfordringar och leverantörsskulder

För kundfordringar och leverantörsskulder anses det redovisade värdet reflektera det verkliga värdet.

### Räntebärande skulder, lån

Verkligt värde för finansiella skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen.

### Räntebärande skulder, leasing

Verkligt värde är baserat på nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade till marknadsränta för liknande leasingavtal.

## Not 26 – Riskexponering och riskhantering

Cybercom är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker.

Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner hanteras centralt inom moderbolaget. Den övergripande målsättningen är att minimera negativa effekter på koncernens resultat.

### LIKVIDITETS- OCH FINANSIERINGSRISK

Likviditetsrisk är risken för att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Utöver den årliga likviditetsbudgeten har rullande 26-veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter, där planeringen uppdateras veckovis. Likviditetsplanering används för att

hantera likviditetsrisken och minimera kostnaden för finansiering av koncernen. Målsättningen är att koncernen skall kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som i nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools. Koncernen använde sig tidigare av factoring i form av fakturaförsäljning för vissa stora kunder i Sverige, vilken fasades ut under 2012. Likviditetsriskerna för koncernen hanteras centralt inom moderbolaget.

Cybercom har en beviljad checkräkningskredit om 75 MSEK, varav inget nyttjat belopp per 31 december 2013 (13,2). Cybercoms finansiella skulder uppgick vid årsskiftet till 177,8 MSEK (268,8) och förfallostrukturen framgår av tabellen nedan. Framtida amorteringar och räntebetalningar på låneskulden beräknas på basis av växelkurs och räntesats per balansdagen.

Koncernen	Original Valuta	2013-12-31			2012-12-31				
		Total	0-1 år	1-3 år	3-5 år	Total	0-1 år	1-3 år	3-5 år
Banklån	SEK	108 673	42 558	66 115	–	134 127	23 818	110 309	–
Banklån	INR	481	481	–	–	1 695	1 695	–	–
Derivat	SEK	584	584	–	–	958	634	324	–
Checkräkningskredit	SEK	–	–	–	–	13 161	13 161	–	–
Fakturabelåning	SEK	–	–	–	–	30 190	30 190	–	–
Leverantörsskulder	Se tabell nedan	65 403	65 403	–	–	89 959	89 959	–	–
Finansiella leasingkulder	EUR/PLN	6 572	2 555	4 017	–	7 165	2 617	4 548	–
<b>Summa</b>		<b>181 713</b>	<b>111 581</b>	<b>70 132</b>	<b>–</b>	<b>277 255</b>	<b>162 074</b>	<b>115 181</b>	<b>–</b>

Lånefinansieringen kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenant. Nyckeltalen beräknas utifrån Cybercoms resultat, finansnetto och nettoskuld. Cybercom analyserar dessa nyckeltal löpande. Cybercom uppfyller de gränser som covenanterna anger.

### MARKNADSRISK

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriset. Marknadsrisk indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisk som främst påverkar koncernen är ränterisk och valutarisk.

### Ränterisk

Ränterisk är risken för att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Cybercoms lånefinansiering löper med tre månaders ränta. För säkring av osäkerheten i mycket sannolika prognostiserade ränteflöden avseende upplåning till rörlig ränta används till viss del ränteswappar där Cybercom erhåller rörlig ränta och betalar fast ränta över lånets löptid, per 31 december 2013 var 30 MSEK (50) av lånet säkrat. En ränteförändring på 100 räntepunkter per balansdagen skulle, med tabellen ovan som utgångspunkt och före beaktande av ränteswappar, påverka koncernens framtida resultat och egna kapital med 1,0 MSEK (1,7), samt efter beaktande av ränteswappar med 0,8 MSEK (1,3). Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer, till exempel valutakurser, förblir oförändrade.

### Valutarisk

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Cybercom är exponerad för olika typer av valutarisk. Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av kundfordringar och leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Valutasäkring sker dock i mycket begränsad omfattning. Dessa risker benämns transaktionsexponering. Cybercom har som policy att endast säkra befintliga och väl kända valutaflöden, främst vissa kundkontrakt. Cybercom säkrar inga prognostiserade valutaflöden. Cybercom strävar alltid efter att i möjligaste mån matcha intäkter och kostnader i samma valuta.

Valutarisker återfinns också vid omräkning av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräknings-exponering. I redovisningen tillämpas säkringsredovisning när kraven för detta är uppfyllda. I koncernens resultaträkning ingår valutakursdifferenser med -0,1 MSEK (0,3) i rörelseresultatet och med -0,7 MSEK (-1,8) bland finansiella poster.

### Transaktionsexponering

Cybercoms transaktionsexponering fördelar sig per balansdagen på följande valutor, belopp i kSEK omräknat till balansdagskursen.

Not 26, fortsättning

Valuta	2013-12-31					2012-12-31				
	Kundfordringar	Övriga fordringar	Leverantörs-skulder	Övriga skulder	Summa	Kundfordringar	Övriga fordringar	Leverantörs-skulder	Övriga skulder	Summa
SEK	233 096	13 109	-54 791	-135 294	56 120	311 498	42 438	-75 716	-227 441	50 779
CHF	92	-	-	-	92	547	811	-	-	1 358
DKK	8 519	-	-1 477	-727	6 314	6 787	0	-1 074	-286	5 427
EUR	31 940	2 295	-6 357	-1 679	26 199	28 249	1 505	-9 970	-863	18 921
GBP	-	-	-25	-7	-31	-	-	-	-	-
INR	-	-	-9	-481	-490	-	-	-8	-1 695	-1 703
NOK	110	192	-	-9	293	304	286	-	-	590
PLN	3 298	24	-465	-32	2 824	1 329	72	-638	-	763
SGD	-	-	-104	-	-104	77	-	-140	-	-63
USD	12 181	450	-2 175	-614	9 842	15 995	1 630	-2 413	-40	15 172
<b>Summa</b>	<b>289 236</b>	<b>16 069</b>	<b>-65 403</b>	<b>-138 843</b>	<b>101 059</b>	<b>364 786</b>	<b>46 742</b>	<b>-89 959</b>	<b>-230 325</b>	<b>91 244</b>

#### Känslighet mot transaktionsexponering

Med transaktionsexponeringen per 31 december 2013 som bas och exklusive eventuella valutasäkringar skulle Cybercoms resultat påverkas med 4,5 MSEK (4,0) om valutakurserna mot den svenska kronan skulle förändras med 10 procent.

#### Omräkningsexponering

Utländska nettotillgångar i koncernen fördelar sig på följande valutor.

Original valuta	2013-12-31			2012-12-31		
	Netto-investering	Säkrad nettoinvestering	Netto-exponering	Netto-investering	Säkrad nettoinvestering	Netto-exponering
DKK	23 398	-	23 398	38 927	-	38 927
EUR	145 620	-	145 620	132 386	-	132 386
INR	12 359	-	12 359	13 021	-	13 021
PLN	10 155	-	10 155	9 606	-	9 606
RON	-	-	-	1 154	-	1 154
USD	26 322	-	26 322	21 734	-	21 734
<b>Summa</b>	<b>217 854</b>	<b>-</b>	<b>217 854</b>	<b>216 828</b>	<b>-</b>	<b>216 828</b>

#### KREDITRISK

Risken att Cybercoms kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Cybercom har historiskt sett haft mycket låga kreditförluster. Huvuddelen av koncernens kunder är värle- nommerade bolag och myndigheter med hög kreditvärdighet. Cybercom har även som policy att kreditkontrollera sina kunder, varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från ett kreditupplysningsföretag. Cybercom gör dock ingen kreditklassificering utifrån detta. Cybercom har fastställda regler för hur osäkra fordringar skall hanteras, nedskrivning av förfallna kundfordringar görs efter individuell bedömning.

Den maximala kreditriskexponeringen överensstämmer med redovisat värde.

#### Åldersanalys, förfallna ej nedskrivna fordringar

	2013	2012
	Redovisat värde	Redovisat värde
Ej förfallna kundfordringar	248 793	312 225
Förfallna 1-30 dagar	39 601	50 566
Förfallna 31-90 dagar	810	745
Förfallna > 90 dagar	32	1 250
<b>Summa</b>	<b>289 236</b>	<b>364 786</b>

Cybercom har inga säkerheter att ta i anspråk för de förfallna kundfordringarna.

#### Känslighet för omräkningsexponering

Koncernens eget kapital skulle påverkas med 21,8 MSEK (21,7) om den svenska kronan skulle förändras med 10 procent mot samtliga de valutor Cybercom har omräkningsexponering, baserat på exponeringen per 31 december 2013 inklusive säkringar men exklusive eventuella effekter i eget kapital till följd av valutaomräkning av andra poster ingående i årets resultat.

Avseende säkringsredovisning, se vidare not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

#### Förvaltning av kapital

Cybercom definierar sitt förvaltade kapital som eget kapital i koncernen. Det är nödvändigt för Cybercom att ha en robust ekonomisk ställning och god likviditet. Detta ger det ekonomiska handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av sysselsatt kapital samt dra nytta av affärsmöjligheter. Cybercoms styrelse fattar beslut om bolagets kapitalstruktur och utdelningspolicy.

Förvaltningen av kapitalstrukturen syftar till att skapa balans mellan eget kapital, lånefinansiering och likviditet så att Cybercom säkrar finansiering av verksamheten till en rimlig kapitalkostnad. Cybercom strävar efter att finansiera tillväxt, normala investeringar och utdelningar till aktieägarna genom att generera ett tillräckligt positivt kassaflöde från den löpande verksamheten.

#### Utdelningspolicy

Cybercom ska betala en utdelning till sina aktieägare på minst 30 procent av nettoresultatet, under förutsättning att inga särskilda överväganden föreligger när det gäller bolagets finansiella situation eller planer. Styrelsens förslag till årsstämman är att ingen utdelning sker för räkenskapsåret 2013 (0 SEK per aktie 2012).

#### Skuldsättningspolicy

Cybercom ska ha en nettoskuld över tiden, ej överstigande 30 procent av det egna kapitalet. 2013 uppgår nettoskulden till 10 procent (19) av det egna kapitalet.

## Not 27 – Leasing

Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter, avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelar sig enligt tabellen.

Operationell leasing	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Förfaller till betalning inom ett år	34 306	35 537	14	41
Förfaller till betalning senare än ett år men inom fem år	56 787	64 609	–	165
Förfaller till betalning senare än fem år	389	339	–	41
<b>Summa</b>	<b>91 482</b>	<b>100 485</b>	<b>14</b>	<b>247</b>

Operationell leasing	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Leasingkostnader	45 642	51 748	33	66
Leasingintäkter för objekt som vidareuthyres	1 266	3 080	–	–

Leasingkontrakt består i allt väsentligt av hyreskontrakt avseende lokaler och en mindre andel kontorsmaskiner.

Icke uppsägningsbara finansiella leasingavtal förfaller enligt tabellen.

Finansiell leasing, koncernen	2013			2012		
	Minimi-leaseavgift	Ränta	Kapital-belopp	Redovisat värde	Ränta	Kapital-belopp
Förfaller till betalning inom ett år	2 555	217	2 338	2 617	224	2 393
Förfaller till betalning senare än ett år men inom fem år	4 017	154	3 865	4 548	436	4 105
Förfaller till betalning senare än fem år	–	–	–	–	–	–
<b>Summa</b>	<b>6 572</b>	<b>371</b>	<b>6 203</b>	<b>7 165</b>	<b>660</b>	<b>6 498</b>

Finansiell leasing	Koncernen	
	2013	2012
Variabla avgifter som ingår i periodens resultat	238	517

## Not 28 – Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar				
Aktier	824 770	617 033	650 000	450 120
Företagsinteckningar	200 000	200 000	–	–
Kundfordringar	–	30 190	–	–
<b>Summa ställda säkerheter</b>	<b>1 024 770</b>	<b>847 223</b>	<b>650 000</b>	<b>450 120</b>

För förpliktelseerna i nuvarande låneavtal med Nordea har pant över aktierna i Cybercom Sweden AB ställts som säkerhet. Koncernmässigt värde av pantsättning per 31 december 2013 uppgår till 824,8 MSEK. Enligt avtalet har långivarna rätt att realisera panten om en uppsägningsbar grund (Event of Default) föreligger och överenskommelse ej kan uppnås. Panten kan endast realiseras om en uppsägningsgrund fortfarande är pågående, det vill säga finns vid realiseringsstillfället. Därutöver har företagsinteckningar i Cybercom Sweden AB om 200 MSEK ställts som säkerhet för låneavtalet.

Per 31 december 2012 pantsattes, som säkerhet för förpliktelser i samband med fakturabelåning inom den svenska verksamheten, kundfordringar uppgående till 30,2 MSEK. Under 2013 har denna fakturabelåning avslutats och någon pantsättning för detta föreligger ej längre.

## Not 29 – Transaktioner med närstående

Inköp och försäljning mellan koncernföretag uppgick till 77,6 MSEK (93,6) och avser i allt väsentligt tjänster. Inköp och försäljning mellan koncernföretag och joint venture uppgick till 8,8 MSEK (11,4). JCE Group är den största aktieägaren i Cybercom med ett direkt och indirekt aktieinnehav om 42,1 procent (42,1). Till Consafe Logistics, bolag inom JCE Group, har försäljning skett med 0,3 MSEK (0,8).

Ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 3.

## Not 30 – Obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2013	2012
Periodiseringsfond, taxering 2008	–	5 798
Periodiseringsfond, taxering 2010	4 048	4 048
Ackumulerade överavskrivningar	964	1 359
<b>Summa</b>	<b>5 012</b>	<b>11 205</b>

## Not 31 – Kassaflödesanalys

Likvida medel	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Kortfristiga placeringar	7 782	8 109	–	–
Kassa och bank	15 883	12 230	38 051	2 058
<b>Likvida medel</b>	<b>23 665</b>	<b>20 339</b>	<b>38 051</b>	<b>2 058</b>

Räntor	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Erhållen ränta	2 039	2 065	160	1 403
Erlagd ränta	-8 896	-18 330	-41	-4 842
<b>Räntor, netto</b>	<b>-6 857</b>	<b>-16 265</b>	<b>119</b>	<b>-3 439</b>

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Av- och nedskrivningar	26 199	29 857	10 298	10 514
Förändring obeskattade reserver	–	–	-6 194	-5 273
Orealiserade kursdifferenser	-739	-148	–	–
Verkligt värde derivat	-772	-390	–	–
Koncernbidrag	–	–	33 578	19 598
Nedskrivning aktier	–	–	–	56
Realisationsresultat	158	11 792	–	–
Ej erlagd/erhållen ränta	-610	-1 761	–	-418
Avsättningar	-28 448	21 504	-634	-2 754
<b>Summa</b>	<b>-4 212</b>	<b>60 854</b>	<b>37 048</b>	<b>21 723</b>

## Not 32 – Förvärv av dotterföretag

2007 förvärvade Cybercom auSystems i Sverige, Polen och Danmark från Teleca med cirka 700 anställda. I samband med förvärvet skuldfördes en tilläggsköpeskilling uppgående till 21 954 kSEK. Tilläggsköpeskillingen avser 50 procent av skatteeffekten för avskrivning av inkrämsgoodwill i ett av de förvärvade bolagen. Under 2013 uppgick Telecas andel av skatteeffekten till 661 kSEK (4 511), varvid motsvarande del av skulden betalats till Teleca. Återstående köpeskilling uppgår till 1,1 MSEK.

Investeringsverksamheten	2013	2012
Kontant reglerad köpeskilling	-661	-4 511
<b>Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv</b>	<b>-661</b>	<b>-4 511</b>

## Not 33 – Avyttring av dotterföretag

Cybercom avyttrade under 2012 den kinesiska verksamheten med 126 medarbetare med en negativ köpeskilling om 1,4 MSEK och medförde en realisationsförlust om 11,8 MSEK. Transaktionen skedde genom en aktieöverlåtelse, där köparen övertog samtliga tillgångar, kundavtal, anställningsavtal och övriga förpliktelser per den 6 juni 2012. Verksamheten ingick i Cybercoms finansiella information fram till april månad 2012.

Ingen avyttring har skett under 2013.

Investeringsverksamheten	2012
Kontant reglerad köpeskilling	-1 367
Försäljningskostnader	-2 866
Reglering utestående fordringar/skulder	-2 053
<b>Total köpeskilling</b>	<b>-6 286</b>
Likvida medel i avyttrat dotterföretag	-1 143
<b>Påverkan på koncernens likvida medel från avyttring</b>	<b>-7 429</b>

Investeringsverksamheten	2012
Immateriella anläggningstillgångar	3
Materiella anläggningstillgångar	701
Uppskjuten skattefordran	1 235
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 939</b>
Omsättningstillgångar	3 793
Likvida medel	1 143
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>4 936</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>6 875</b>
Långfristiga skulder	–
Kortfristiga skulder	-1 369
<b>Avyttrade nettotillgångar</b>	<b>5 506</b>

Realisationsresultat	2012
Negativ köpeskilling	-1 367
Försäljningskostnader	-2 866
Reglering utestående fordringar/skulder	-2 053
<b>Total köpeskilling</b>	<b>-6 286</b>
Avyttrade nettotillgångar	-5 506
<b>Realisationsresultat</b>	<b>-11 792</b>





# Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder.

Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 28 mars 2014

Hampus Ericsson  
Styrelseordförande

Nicolas Hassbjer  
Styrelseledamot

Jan-Erik Karlsson  
Styrelseledamot

Thomas Landberg  
Styrelseledamot

Dag Sundman  
Styrelseledamot

Robin Hammarstedt  
Styrelseledamot  
arbetstagarrepresentant

Henrik Lundin  
Styrelseledamot  
arbetstagarrepresentant

Niklas Flyborg  
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avlämnats den 28 mars 2014  
KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

## Till årsstämman i Cybercom Group AB (publ), organisationsnummer 556544-6522

### Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Cybercom Group AB (publ) för år 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 1–37.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

### Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsre-

dovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

### Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Cybercom Group AB (publ) för år 2013.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

### Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 28 mars 2014  
KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne  
Auktoriserad revisor

# Bolagsstyrningsrapport

Cybercom grundades 1995. Moderbolag i koncernen är Cybercom Group AB (publ) ("Cybercom"). Cybercom är ett publikt bolag vars aktier sedan 1999 är upptagna till handel på NASDAQ OMX Stockholm. Styrelsen för Cybercom får härmed avge bolagsstyrningsrapport för 2013 enligt kraven i 6 kap 6 § Årsredovisningslagen och i punkten 10 i Svensk kod för bolagsstyrning.

Denna bolagsstyrningsrapport har antagits av styrelsen i mars 2014 och är en redogörelse för hur bolagsstyrningen har bedrivits i Cybercom under verksamhetsåret 2013. Revisorernas yttrande över bolagsstyrningsrapporten finns intagen på sid 47. Bolagsstyrningsrapporten är inte en del av förvaltningsberättelsen.

## Principer för bolagsstyrning

Utöver de principer för bolagsstyrning som följer av lag eller annan författning tillämpar Cybercom sedan 2008 Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), (se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se)). Som emittent av aktier upptagna till handel på börserna efterlever Cybercom NASDAQ OMX:s Regelverk för emittenter (se NASDAQ OMX:s webbplats [www.nasdaqomxnordic.com](http://www.nasdaqomxnordic.com)). De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning (innefattande instruktioner för styrelsens utskott), instruktion för den verkställande direktören, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt övriga policyer och riktlinjer.

Cybercom följer Koden med undantag för punkten 7.3 i det att bolagets revisionsutskott består av två och inte tre styrelseledamöter. Ett revisionsutskott med två ledamöter har bedömts vara tillräckligt sett till bolagets storlek och den verksamhet som bedrivs.

## Aktieägare

Per den 31 december 2013 uppgick antalet aktieägare i bolaget till 4 272.

## Större aktieinnehav

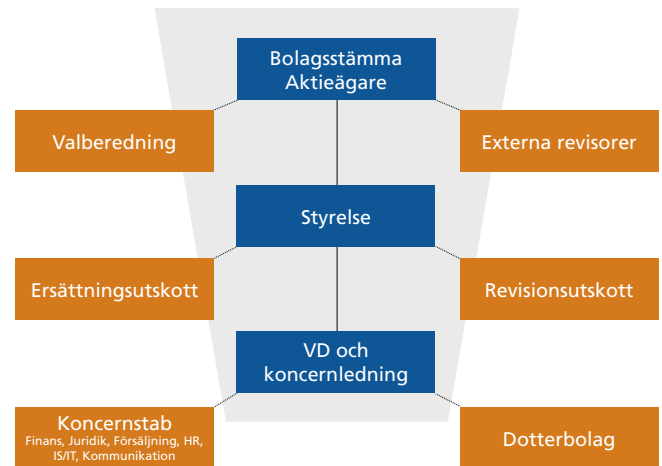
I Cybercom finns en aktieägare som, genom direkta och indirekta aktieinnehav, representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget, JCE Group, som per den 31 december 2013 innehade 42,1 procent av aktierna.

## Rösträtt

Cybercoms bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

## Bolagsordningen

Gällande bolagsordning (se bolagets webbplats [www.cybercom.se](http://www.cybercom.se)) antogs vid extra bolagsstämma den 1 oktober 2012. Bolagsordningen



innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

## Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Det är på bolagsstämman som aktieägarna har möjlighet att utöva sitt inflytande. En rad ärenden är enligt Aktiebolagslagen förbehållna bolagsstämman att besluta om, till exempel fastställande av resultat- och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet, val av styrelseledamöter och val av revisorer.

Styrelsen har under året även möjlighet att kalla till extra bolagsstämma. Det sker till exempel om beslut måste fattas i ärende som endast kan beslutas av bolagsstämman och det inte är lämpligt att vänta till nästa årsstämma.

Aktieägare som vill delta i bolagsstämma ska dels vara upptagen som aktieägare i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels anmäla sitt deltagande till bolaget den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

## Årsstämma

Cybercoms årsstämma 2013 hölls den 7 maj på Lindhagensgatan 126 i Stockholm. Vid stämman deltog 15 aktieägare vilka representerade knappt 53 procent av rösterna och aktiekapitalet. På årsstämman närvarade styrelsens ordförande, samtliga styrelseledamöter, den verkställande direktören och bolagets revisor på sätt som föreskrivs i Koden. Valberedningens ordförande företrädde valberedningen. Års-

stämman beslutade om fastställande av resultat- och balansräkning för 2012, vinstdisposition, samt om ansvarsfrihet för VD och styrelsen för det gångna verksamhetsåret. Årsstämman beslutade om ändring av bolagsordningen innebärande en modernisering och uppdatering av bolagets verksamhetsföremål för att säkerställa att all verksamhet som bedrivs i bolaget inkluderas där. Årsstämman valde styrelseledamöter och fattade beslut om valberedningen.

Årsstämman 2014 kommer att hållas på bolagets huvudkontor på Lindhagensgatan 126 i Stockholm den 7 maj.

### Bemyndiganden

Det finns för närvarande inte några av bolagsstämman lämnade bemyndiganden till styrelsen att besluta att bolaget ska ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier.

### Valberedningen

Årsstämman utser valberedningen och beslutar vilka uppgifter valberedningen ska fullgöra inför nästkommande årsstämma.

Inför årsstämman 2013 utgjordes valberedningen av Ulf Gillberg (JCE Group AB), Evert Carlsson (Swedbank Robur Fonder), Henrik Didner (Didner & Gerge Fonder) som representanter för Cybercoms tre största aktieägare och John Örtengren som representant för de mindre ägarna samt Hampus Ericsson som styrelsens ordförande, dock utan rösträtt i valberedningen. Ordförande i valberedningen är Ulf Gillberg.

Enligt årsstämmans beslut ska ordföranden i valberedningen vara den ledamot som representerar den till röstetalet största aktieägaren, såvida inte valberedningens ledamöter beslutar annat.

### Revisorer

Revisionsbolag, valt på årsstämman 2013 för ett år, är KPMG AB. KPMG utsåg auktoriserade revisorn Åsa Wirén Linder till huvudansvarig revisor. Den 19 september 2013 ersatte KPMG auktoriserade revisorn Åsa Wirén Linder med auktoriserade revisorn Helena Arvidsson Älgne. Nytt revisorsval äger rum på årsstämman 2014. Revisorerna har till uppgift att å aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna rapporterar löpande till styrelsen och till årsstämman. Revisionsarvodet framgår av not 4.

## Styrelsen

### Styrelsens sammansättning

Styrelsen bestod fram till årsstämman 2013 av ledamöterna Margareta Alestig Johnson, Jan-Erik Karlsson, Thomas Landberg, Dag Sundman och ordförande Hampus Ericsson. Vid årsstämman 2013 omvaldes samtliga styrelsens ledamöter utom Margareta Alestig Johnson som hade avböjt omval samtidigt som Nicolas Hassbjer invaldes som ny styrelseledamot. Hampus Ericsson omvaldes som ordförande i styrelsen.

### Styrelsens oberoende

#### Plan för ordinarie styrelsemöten

<b>Februari</b>	Bokslutskommuniké
<b>Mars</b>	Bolagsstyrningsmöte – agenda och kallelse till årsstämman, bolagsstyrningsrapport, årsredovisning, översyn av försäkringar och pensioner
<b>Maj</b>	Delårsrapport första kvartalet Konstituerande styrelsemöte, beslut om styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, styrelsens årsplan, firmateckning
<b>Juli</b>	Delårsrapport andra kvartalet
<b>September</b>	Strategimöte, finansiella mål, instruktioner inför budgetarbetet
<b>Oktober</b>	Delårsrapport tredje kvartalet
<b>December</b>	Budgetmöte, affärsplan

Valberedningens bedömning, vilken delas av styrelsen, rörande ledamöternas beroendeställning i förhållande till bolaget, bolagsledningen och aktieägarna framgår av tabellen på sidan 41. Som framgår av tabellen uppfyller Cybercom tillämpliga regler om styrelseledamöters oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare.

### Styrelsens arbete

Styrelsens arbete bedrivs på sätt som Aktiebolagslagen, Kodex och övriga för bolaget tillämpliga förordningar och regler föreskriver. Styrelsen arbetar efter en årligen fastställd arbetsordning och årsplan.

Vid styrelsemötena närvarar bolagets VD samt finanschef. Som protokollförare fungerar bolagets chefsjurist. Andra personer ur koncernledningen och tjänstemän i koncernen deltar vid styrelsens möten som föredragande vid behov.

Under 2013 har styrelsen utöver det konstituerande mötet efter årsstämman, sammanträtt 14 gånger (varav en gång per capsulam). Styrelsen har under året primärt behandlat strategi, affärsplan och budget, bolagets finansiering, utmaningarna inom telekomsektorn, internkontroll och projektstyrning, åtgärder för en förbättrad debiteringsgrad samt genomgång av större kundofferter.

Styrelsen har träffat revisorn utan närvaro av VD eller annan person från bolagsledningen.

Extern utvärdering av styrelsens liksom av VD:s arbete 2013 har genomförts genom en systematisk och strukturerad process som bland annat syftat till att få fram ett bra underlag för styrelsens eget utvecklingsarbete. Styrelsen har behandlat utvärderingen av VD:s arbete varvid ingen från bolagsledningen närvarade. Valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingen.

Styrelsen följer ledningens arbete genom månadsvisa rapporter vilka bland annat redovisar det finansiella resultatet, viktiga nyckeltal, utveck-

lingen av prioriterade aktiviteter etcetera. Styrelsen har också vid flera styrelsemöten fått djupare information om viktiga förändringsinitiativ och om olika enheter inom koncernen.

På ordinarie styrelsemöte avger VD verksamhetsrapport. Till mötena bjuds en företrädare för ett affärsområde, region eller koncernfunktion in för att presentera sin verksamhet. Styrelsen har genomgångar med revisorn då rapporter från revisorn behandlas.

### Styrelsens arbete i utskott

Styrelsen har två utskott: revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskottens arbete regleras i styrelsens arbetsordning.

Styrelsens utskott behandlar de frågor som faller inom dess respektive område, avger rapport och rekommendationer som ligger till grund för styrelsens beslut. Utskotten har viss beslutanderätt inom ramen för styrelsens direktiv. Protokoll från utskottens möten tillhandahålls styrelsen.

### Revisionsutskottet

I revisionsutskottet ingår Nicolas Hassbjer och Thomas Landberg, ordförande.

Under 2013 har revisionsutskottet haft fem protokollförda möten. Vid mötena deltar bolagets finanschef, som också fungerar som revisions-

utskottets sekreterare, och koncernredovisningschefen. Bolagets revisor deltog vid samtliga av revisionsutskottets möten.

Utskottet har gått igenom samtliga delårsrapporter och årsredovisningen samt alla riskrapporter från bolagets revisor. Utskottet har vidare arbetat med nedskrivningsprövning av goodwillvärden, frågor rörande bankavtal, bolagets betalningsvillkor och rörelsekapital, finansiella policyer samt finansiell styrning.

### Ersättningsutskottet

I ersättningsutskottet ingår Hampus Ericsson och Jan-Erik Karlsson, ordförande. Vid mötena deltar VD och koncernens HR-chef, som också fungerar som ersättningsutskottets sekreterare. Utskottet har under året behandlat frågor kring ersättning till ledande befattningshavare och "Talent Management".

Under 2013 har ersättningsutskottet haft tre protokollförda möten.

Styrelseledamöternas och utskottsledamöternas närvaro under året framgår av tabellen nedan.

Namn	Invald år	Oberoende	Befattning	Utskott	Närvaro styrelsemöte	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Arvode kSEK <sup>1)</sup>	Antal aktier i Cybercom
Margareta Alestig Johnson	2010	Nej <sup>2)</sup>	Styrelseledamot och ledamot av revisionsutskottet tom 7 maj 2013	Revision	100%	100%			
Hampus Ericsson	2009	Nej <sup>2)</sup>	Styrelseordförande	Ersättning	100%		100%	200	76 048 105 (via juridisk person)
Nicolas Hassbjer	2013	Ja	Styrelseledamot och ledamot av revisionsutskottet sedan 7 maj 2013	Revision	100%	100%		250	5 054 914 (via juridisk person samt inkluderar närståendes aktier)
Thomas Landberg	2007	Ja	Styrelseledamot, ordförande i revisionsutskottet	Revision	100%	100%		275	43 000
Dag Sundman	2012	Ja	Styrelseledamot		93%			200	2 480 000 (varav 400 000 via juridisk person)
Jan-Erik Karlsson	2012	Ja	Styrelseledamot, ordförande i ersättningsutskottet	Ersättning	86%		100%	200	500 000
Robin Hammarstedt	2008	Nej	Arbetsagarrepresentant		86%			0	25 000
Henrik Lundin	2010	Nej	Arbetsagarrepresentant		100%			0	0
Joakim Börjesson	2013	Nej	Suppleant arbetsagarrepresentant		100%			0	0
Cecilia Wedin	2012	Nej	Suppleant arbetsagarrepresentant		100%			0	0

1) Uppgifter om arvode avser styrelseåret från årsstämman 2013 till årsstämman 2014.

2) Beroende i förhållande till bolagets större aktieägare.

## Styrelseledamöter



### Hampus Ericsson

Styrelseordförande sedan 2012 och ledamot i styrelsen sedan 2009

Ledamot i ersättningsutskottet och deltagare utan rösträtt i valberedningen.

VD och ordförande för JCE Group AB som är största ägare i Cybercom

Född: 1972

**Utbildning:** Master of Science, Handelshögskolan i Göteborg, B.A. International Business vid Johnson & Wales University (USA)

**Andra uppdrag:** Styrelseordförande i Consafe Logistics AB, styrelseledamot i BRUKS Holding AB, Burntisland Fabrications Ltd, Consafe Invest AB och Green Circle Bio Energy Inc.

**Tidigare uppdrag:** Consafe Offshore AB, JCE Group AB samt Enskilda Securities Corporate Finance

**Spetskompetens:** Finansiering, M&A och affärsutveckling

**Aktieinnehav i Cybercom:** 76 048 105 aktier, utställda köpoptioner motsvarande 460 000 aktier (via juridisk person)



### Nicolas Hassbjer

Ledamot sedan 2013

Ledamot i revisionsutskottet, Entreprenör

Född: 1967

**Utbildning:** Tekn. Dr h.c. i informationsteknologi

**Andra uppdrag:** Styrelseordförande i Tequity AB och Sydsvenska Handelskammaren, styrelseledamot i bland annat Sigicom AB, eGain International AB, MagComp AB, Högskolan i Halmstad och Almi Företagspartner koncernstyrelse

**Tidigare uppdrag:** Grundare av och VD för HMS Networks AB (publ), Styrelseordförande i Genomatix Software GmbH och Intellicom Innovation AB samt vice ordförande för HMS Networks AB (publ)

**Spetskompetens:** Tillväxtföretag, internationisering, styrelsearbete

**Aktieinnehav i Cybercom:** 5 054 914 (via juridisk person samt inkl. närståendes innehav)



### Jan-Erik Karlsson

Ledamot sedan 2012

Ordförande i ersättningsutskottet

Senior Advisor, Styrelseproffs

Född: 1949

**Utbildning:** Filosofie kandidat

**Andra uppdrag:** Styrelseledamot IC Quality AB, Sevenco AB, Itera AS (Norge), Feelgood Svenska AB, BiTA Service Management AB

**Tidigare uppdrag:** VD Caggemini Sverige AB och andra ledande befattningar inom Caggemini group

**Spetskompetens:** Ledarskap internationella konsultorganisationer, försäljning och leverans av stora komplexa konsulttättaganden, fusion och omstrukturering av konsultverksamhet

**Aktieinnehav i Cybercom:** 500 000



### Thomas Landberg

Ledamot sedan 2007

Ordförande i revisionsutskottet

Senior Advisor

Född: 1950

**Utbildning:** Data- och elektroingenjör, Managementutbildning från CEDEP/INSEAD och Duke University

**Andra uppdrag:** Styrelseordförande i Ryssnäs AB

**Tidigare uppdrag:** VD Unisys AB, VD NCR Sweden, VD AT&T Nordic AB, CEO Pricer AB (publ), VD Ericsson Business Consulting AB, VP Ericsson Inc., VP Ericsson Ltd och Smarteq AB (publ)

**Tidigare styrelseuppdrag:** Unisys AB, Pricer AB (publ), AT&T Nordic AB, Intactix Inc., CTIA WIC, Edgecom Inc., Ericsson Services Ltd

**Spetskompetens:** Internationell strategi- och affärsutveckling inom IT- och telekombranschen

**Aktieinnehav i Cybercom:** 43 000





**Dag Sundman**

Ledamot sedan 2012

Senior Advisor, Entreprenör

Född: 1955

**Utbildning:** Civilingenjör teknisk fysik, KTH, 2 år Doktorandkurser i Datalogi, KTH

**Andra uppdrag:** VD Catsab Investment AS samt andra företag i denna grupp

**Tidigare uppdrag:** VD för CATS AB, VD för OM/VPS, VD för HiQ Cats

**Tidigare styrelseuppdrag:** Madeo Sourcing Group (styrelseordförande)

**Spetskompetens:** Ledning och utveckling av lönsamma IT-konsultbolag, projektledning och kalkyl av fastprisprojekt och åtaganden inom IT-konsulting, teknisk detaljkunskap om datalogi

**Aktieinnehav i Cybercom:** 2 480 000 (400 000 via juridisk person)



**Robin Hammarstedt**

Arbetsagarrepresentant som utnämndes av de fackliga organisationerna 2008

Medlem i JUSEK

Konsult på Cybercom Sweden AB

Född: 1970

**Utbildning:** PTK:s bolagsstyrelseutbildning, ekonomisk högskoleutbildning

**Tidigare uppdrag:** Arbetsagarrepresentant i Teleca Networks AB

**Aktieinnehav i Cybercom:** 25 000



**Henrik Lundin**

Arbetsagarrepresentant som utnämndes av de fackliga organisationerna 2010

Medlem i Akademikerföreningen

Konsult på Cybercom Sweden AB

Född: 1978

**Utbildning:** PTK:s bolagsstyrelseutbildning, Dataingenjör och Teknologie magister i projektledning, båda vid Högskolan i Jönköping

**Tidigare uppdrag:** Arbetsagarrepresentant i Mandator AB

**Aktieinnehav i Cybercom:** 0



**Joakim Börjesson**

Suppleant för arbetsagarrepresentant som utnämndes av de fackliga organisationerna 2013

Medlem i Akademikerföreningen

Affärsutvecklare på Cybercom Sweden AB

Född: 1969

**Utbildning:** Henley Executive MBA, Grafiska Institutet, MSc

**Tidigare uppdrag:** –

**Aktieinnehav i Cybercom:** 0



**Cecilia Wedin**

Suppleant för arbetsagarrepresentant som utnämndes av de fackliga organisationerna 2012

Medlem i Akademikerföreningen

Konsult på Cybercom Sweden AB

Född: 1966

**Utbildning:** PTK:s bolagsstyrelseutbildning, Civilingenjör, KTH

**Tidigare uppdrag:** –

**Aktieinnehav i Cybercom:** 0

## Koncernledning

Styrelsen utser VD. VD, tillika koncernchef, leder koncernledningens arbete och fattar beslut efter samråd med övriga personer i koncernledningen. Koncernledningen bestod per den 31 december 2013 av VD tillika koncernchef, koncernens finanschef, informationschef, försäljningschef, HR-chef, chefen för blended delivery samt cheferna för de fem största regionerna.

Koncernledningen möts i regelbundna ledningsmöten och verksamhetsgenomgångar under VD:s ledning.

Koncernledningens styrning och uppföljning utgår från den av styrelsen beslutade arbetsordningen, VD-instruktionen och rapporteringsinstruktionen.

Koncernledningen leder den dagliga verksamheten främst genom styrinstrument som budget, målstyrning och belöningsystem, löpande rapportering och uppföljning, koncernledningsmöten samt en delegerad beslutsstruktur från moderbolag till dotterbolagen och regionledningsgrupper. Viktiga koncerngemensamma policyer är Cybercom Group Authorisation Principles, Cybercom Group Financial Policy, Cybercom Group Financial Manual, Cybercom Group Accounting Principles, Cybercom's Code of Business and Ethics och Cybercoms Informationspolicy. Under året har koncernledningen fortsatt genomförandet av bolagets strategi. Fokus har legat på områdena försäljning, Talent Management och effektiviseringar av verksamheten.



### Niklas Flyborg

VD och koncernchef Cybercom Group

Född: 1962

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan Stockholm

Anställd i Cybercom sedan: 2012

Tidigare: Capgemini, Mandator, Cell Network, Observer/Cision

Aktieinnehav i Cybercom: 200 000 aktier, köpoptioner motsvarande 460 000 aktier



### Henrik Benckert

Regionchef Cybercom Sverige Syd

Född: 1974

Utbildning: Civilingenjörsprogrammet i Data-teknik, Lunds Tekniska Högskola

Anställd i Cybercom sedan: 2005

Tidigare: WeSpot (C-Technologies), Sony Ericsson

Aktieinnehav i Cybercom: 15 000 aktier



### Kristina Cato

Informationschef och ansvarig för investor relations Cybercom Group

Född: 1968

Utbildning: Filosofie Magisterexamen, Uppsala universitet

Anställd i Cybercom sedan: 1999

Tidigare: Linköpings Universitetssjukhus

Aktieinnehav i Cybercom: 28 490 aktier



### Piotr Ciski

VD Cybercom Poland och chef för Blended Delivery

Född: 1974

Utbildning: Civilingenjör, Łódz universitet och en Executive MBA examen vid universitet i Warszawa

Anställd i Cybercom sedan: 2008

Tidigare: Computaris Ltd., Gtech EE, Tieto

Aktieinnehav i Cybercom: 0 aktier



### Annika Eriksson

Regionchef Cybercom Sverige Nordost

Född: 1964

Utbildning: ADB-linjen, Högskola

Anställd i Cybercom sedan: 1999

Tidigare: NetRelations AB, Handelsbanken

Aktieinnehav i Cybercom: 3 600 aktier



**Conny Karlsson**  
 VD Cybercom Singapore  
 Född: 1969  
**Utbildning:** Civilingenjör, KTH och EMBA, Handelshögskolan i Stockholm  
**Anställd i Cybercom sedan:** 2005  
**Tidigare:** Netcom Consultants, Telia Research  
**Aktieinnehav i Cybercom:** 17 500 aktier



**Petteri Puhakka**  
 VD Cybercom Finland  
 Född: 1961  
**Utbildning:** Informationsteknologi  
**Anställd i Cybercom sedan:** 2010  
**Tidigare:** Tieto, Finland Post, Cppgemini  
**Aktieinnehav i Cybercom:** 37 410 aktier



**Bo Strömqvist**  
 Försäljningschef Cybercom Group  
 Född: 1964  
**Utbildning:** Examen i Systemvetenskap, Linköpings universitet, Washington State University  
**Anställd i Cybercom sedan:** 2012  
**Tidigare:** Rational Software, IBM, TDC, Cision, Enea  
**Aktieinnehav i Cybercom:** 40 000 aktier



**Johan Wallin**  
 Regionchef Cybercom Sverige Mitt  
 Född: 1964  
**Utbildning:** Civilingenjör Datorsystem, Chalmers  
**Anställd i Cybercom sedan:** 2007  
**Tidigare:** Ericsson, Teleca  
**Aktieinnehav i Cybercom:** 15 000 aktier



**Cecilia Westerholm Beer**  
 HR-chef Cybercom Group  
 Född: 1966  
**Utbildning:** Filosofie kandidat Human Resource Management, Uppsala universitet  
**Anställd i Cybercom sedan:** 2013  
**Tidigare:** EuroMaint, Fortum, Tumba Bruk, Manpower  
**Aktieinnehav i Cybercom:** 0 aktier



**Camilla Öberg**  
 CFO Cybercom Group  
 Född: 1964  
**Utbildning:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm  
**Anställd i Cybercom sedan:** 2012  
**Tidigare:** Logica, WM-data, SEB, Lexicon och Swegro group  
**Aktieinnehav i Cybercom:** 38 722 aktier

## Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i Aktiebolagslagen och i Koden. I enlighet med Årsredovisningslagen innehåller bolagsstyrningsrapporten en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar dels till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen, dels till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen har upprättats enligt lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav för börsnoterade bolag.

### Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen bygger på en fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, instruktioner beträffande befogenhet och ansvar samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott främst för fullgörande av de uppgifter som Aktiebolagslagen föreskriver ska fullgöras av detta utskott.

Den interna kontrollen är integrerad inom bolagets controllerfunktion. Styrelsen har utvärderat behovet av att inrätta en särskild granskningsfunktion. Styrelsen har med beaktande av bolagets storlek och verksamhet funnit att den interna kontrollen kan fullgöras på ett erforderligt och tillfredsställande sätt inom controllerfunktionen och att det inte finns behov av någon särskild granskningsfunktion i bolaget.

Styrelsen har antagit arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, attestregler, Cybercom Group Financial Policy, Cybercom's code of business ethics and conduct samt Informationspolicy. Därutöver finns policyer och riktlinjer inom en rad områden för den operativa verksamheten.

### Riskbedömning

Styrelsen och koncernledningen arbetar, som en integrerad del av ledningsarbetet, med riskbedömning i ett vitt perspektiv inkluderande men inte begränsat till finansiella risker och viktiga affärsrisker. Rapportering av risker har skett löpande till styrelsen. Styrelsen och revisionsutskottet har under året löpande diskuterat olika slags risker samt bolagets riskhanteringsprocess.

### Kontrollaktivitet

Koncernens kontrollaktiviteter för till exempel attester och projektgodkännanden, utgår från koncernnivå men hanteras därefter primärt på regional nivå i Sverige och i dotterbolagen i respektive övriga länder. I samband med interna revisioner kontrolleras även tillämpningen genom stickprovskontroller.

### Information

Information om interna styrdokument för den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för berörda medarbetare på Cybercoms intranät. Information och utbildning avseende de interna styrdokumenterna sker även genom aktiviteter riktade direkt till ekonomiansvariga och controllers samt säljare och ledare inom koncernen.

### Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, VD, koncernledningen och av koncernens bolag. Uppföljningen inbegriper bland annat genomgång av varje bolags månatliga finansiella rapporter mot budget och mål, genomgång av större offerter och leveranser samt uppföljning och utvärdering av under året genomförda internrevisioner.

Stockholm den 28 mars 2014  
Styrelsen i Cybercom

# Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

## Till årsstämman i Cybercom Group AB (publ) organisationsnummer 556544-6522

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2013 på sidorna 39–46 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en

väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 28 mars 2014

KPMG AB

# Årsstämma

**Aktieägarna i Cybercom Group AB (publ), 556544-6522, kallas till årsstämma onsdagen den 7 maj 2014 kl. 16.00 på bolagets huvudkontor på Lindhagensgatan 126 i Stockholm.**

## Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 30 april 2014, dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman senast onsdagen den 30 april 2014.

Anmälan om deltagande görs på bolagets webbplats [www.cybercom.se](http://www.cybercom.se), per telefon 08-578 646 00 vardagar kl. 10.00-16.00 eller till Cybercom Group AB, Legal, Box 7574, 103 93 Stockholm.

Vid anmälan uppges namn, person-/ organisationsnummer, adress, telefon dagtid, aktieinnehav samt eventuella biträden för aktieägaren (högst två).

## Ombud

Aktieägare som avser att låta sig företrädas genom ombud, bör i god tid före årsstämman sända in skriftlig dagtecknad fullmakt (i original) samt, för juridisk person, registreringsbevis (eller motsvarande behörighetshandling utvisande behörig firmatecknare), till Cybercom Group AB, Legal, Box 7574, 103 93 Stockholm. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets webbplats [www.cybercom.se](http://www.cybercom.se) eller kan beställas per telefon på 08-578 646 00.

## Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn för att ha rätt att delta i stämman. Sådan registrering ska vara verkställd onsdagen den 30 april 2014. Kontakt bör tas med förvaltaren i god tid före sistnämnda datum.

Välkommen!

## Kalendarium och investor relations

### Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport, januari – mars 2014	5 maj 2014
Delårsrapport, januari – juni 2014	15 juli 2014
Delårsrapport, januari – september 2014	24 oktober 2014
Bokslutskommuniké, januari – december 2014	13 februari 2015

### Analytiker som följer Cybercom och branschen

Analytiker	Företag	Ort	Telefon
Anders Hillerborg	ABG Sundal Collier	Stockholm	08-566 28 600
Mikael Laséen	Carnegie Investment Bank	Stockholm	08-676 88 00
Viktor Lindeberg	Carnegie Investment Bank	Stockholm	08-676 88 00
Daniel Djurberg	Nordea Bank	Stockholm	08-614 70 00
Erik Kramming	Redeye	Stockholm	08-545 01 347
Christian Lee	Remium Nordic	Stockholm	08-454 32 00
Victor Höglund	SEB	Stockholm	08-522 29 500
Andreas Joelsson	SEB	Stockholm	08-522 29 500
Stefan Olsson	Ålandsbanken	Stockholm	08-791 48 00



## **Kontakt**

Kristina Cato  
Informationschef och ansvarig för IR  
Telefon: 0708-64 47 02  
E-post: [kristina.cato@cybercom.com](mailto:kristina.cato@cybercom.com)

## **Cybercom Group AB (publ)**

Box 7574, 103 93 Stockholm  
Besöksadress:  
Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm  
Växel: 08-578 646 00  
Fax: 08-578 646 10  
E-post: [info@cybercom.com](mailto:info@cybercom.com)  
[www.cybercom.se](http://www.cybercom.se)

# Boosting your performance



**Cybercom Group AB (publ)**

Box 7574, 103 93 Stockholm

Tel. 08-578 646 00

[www.cybercom.se](http://www.cybercom.se)