

Stockholm 2008-03-11

## **SkyCom uppgraderar sin IP-telefoni plattform och ökar marknadsföringen av tjänsten på befintlig kundbas**

Efterfrågan på IP-telefoni har ökat kraftigt på marknaden och ofta väljer kunden sin bredbandsleverantör vid köp av tjänsten.

SkyCom ser IP-telefoni som en del av kärnprodukten och har därför valt att ha en egen IP-telefoni plattform. Detta kommer vara en viktig konkurrensfördel gentemot många av konkurrenterna som köper in denna tjänst från externa underleverantörer.

I samband med lanseringen av den nya plattformen kommer ett antal större marknadsföringskampanjer genomföras på befintlig kundbas.

För ytterligare information:

Daniel Krook, Verkställande Direktör, Sky Communication in Sweden AB (publ),  
+46 (0) 70 699 56 60