

*»CellaVision har en stark ställning på marknaden med ett unikt koncept som ersätter manuella mikroskop och förbättrar processen för blodanalys«*

## Världsledande

CellaVision utvecklar och säljer digitala lösningar för medicinsk mikroskopering inom hematologi och är idag världsledande inom detta segment. CellaVision ersätter manuella mikroskop med analysinstrument baserade på digital bildanalys, artificiell intelligens och IT. Lösningarna bidrar till både effektivare arbetsflöden och högre kvalitet inom laboratoriemedicin, en viktig del av sjukvården.

*Läs mer om hur vi skapar värde på sida 5.*



## Försäljning sedan 2001

1994 grundades CellaVision i Lund av entreprenören och dåvarande medicinstuderande Christer Fåhraeus för att utveckla ett instrument för automatiserad blodanalys. 2001 såldes det första instrumentet i Europa. Christer Fåhraeus är fortfarande en av de större ägarna och är styrelseledamot sedan grundandet.

*Läs mer om vår styrelse och ledning på sidorna 36–37.*



## Referensbibliotek i mobilen

Genom mobilappen CellAtlas har användaren tillgång till ett referensbibliotek och kan klassificera celler på tid i appens spel.

Appen har närmare 90 000 nedladdningar sedan lanseringen 2011.

*Läs mer om hur vi arbetar för att vara nära partners och kunder bland våra strategier på sidorna 6–7.*



## Utökad produktportfölj

CellaVisions produkter hjälper stora laboratorier att förbättra sina processer för blodanalys. Under 2013 har produktportföljen förstärkts med ett analysinstrument som integrerats i partnern Sysmex automatiserade analyslinor, samt en mjukvara för kvalitetssäkring.

*Läs mer om vårt erbjudande på sida 8.*



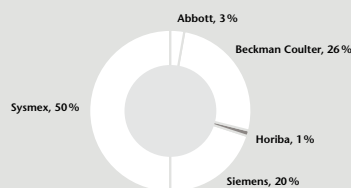
## Hematologi

CellaVisions lösningar används inom analysområdet hematologi, som betyder läran om blodet och dess sjukdomar. Inom sjukvården är hematologi ett specialistråde som forskar i och behandlar sjukdomar i blod och blodbildande organ. CellaVision verkar inom ett delsegment av hematologimarknaden med stor potential för fortsatt tillväxt.

*Läs mer om marknaden på sidorna 12–13.*



## Globala partners



CellaVisions produkter säljs globalt via de fyra främsta hematologibolagen i världen. Genom starka partners ökar CellaVision sin synlighet och sina möjligheter på marknaden.

*Läs mer om våra partners på sida 15.*



## Hög kundnytta

– Lösningen fungerar ungefär som ett ”filter för sjuka prover”. Den sorterar snabbt bort de normala, friska proverna så att vi istället kan lägga tid på de sjuka, viktiga proverna. Nu har vi möjlighet att bedöma både rätt och effektivt.

*Läs mer om hur Jürgen Riedl på Albert Schweitzersjukhuset i Holland tillämpar nya integrerade DI-60 på sida 9.*

## Innehåll

### Verksamhetsberättelse

2013 i korthet	1
VD har ordet	2
CellaVisions värdeskapande	4
Våra mål	5
Fem strategier för tillväxt	6
Produkterbjudande	8
Tillämpningsområde	9
Metoden	10
Tekniken	11
Marknad med stor potential	12
Konkurrens	14
Fyra starka partners med global försäljning	15
Geografisk närvaro	16
Ansvarsfullt företagande	19
Aktiens utveckling samt ägarbild	22
Fem år i sammandrag	24
Finansiella definitioner	25

### Årsredovisning

Förvaltningsberättelse	26
Bolagsstyrningsrapport	29
Styrelse och revisorer	36
Ledningsgrupp	37
Finansiella rapporter	38
Noter	46
Revisionsberättelse	55
Årsstämma och kalendarium	56
Ordlista och källor	57

## 2013 i korthet

### Q1

- Distributionsavtal med ytterligare en partner i Europa – Abbott.
- Ny produkt för utbildning och kvalitetssäkring lanserad – CellaVision Proficiency Software.
- Ledningen förstärktes med Karin Dahllöf som VP Sales and Marketing och Maria Morin som VP Human Resources.

### Q2

- Ny produkt offentliggjordes – DI-60, som integrerats i partnern Sysmex automatiserade lina för blodanalys.
- Distributionsavtalet med Beckman Coulter utökades med Europa, Mellanöstern och Afrika.
- Kvalitetsorganisationen Equalis första kunden av CellaVision® Proficiency Software.
- Magnus Blixt tillträdde som ny CFO och Göran Granqvist utsågs till VP Quality.

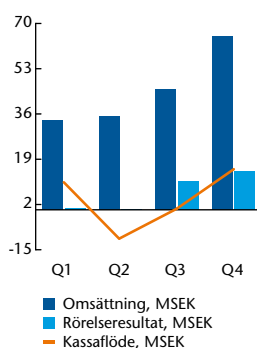
### Q3

- De första större ordererna av nya DI-60 levererades till Sysmex Europa och Japan.

### Q4

- Stark försäljningstillväxt i Nordamerika.
- Fortsatt försäljningstillväxt i Asien och Stillahavsregionen.

Finansiell utveckling per kvartal 2013



(MSEK)	2013	2012	2011	2010	2009
Nettoomsättning	179,9	169,5	155,4	131,6	109,0
Bruttoresultat	112,6	110,1	101,4	87,6	76,5
Rörelseresultat	25,9	20,7	17,8	13,9	14,8
Resultat före skatt	24,7	18,6	18,5	10,7	14,2
Kassaflöde	11,6	-10,6	21,0	13,8	2,3
Antal anställda	69	65	61	57	50

CellaVision fick pris som 2013 års bästa optik- och fotonikföretag för sin teknikstyrka och insatser inom laboratoriemedicin, samt tilldelades LabTech Award för att framgångsrikt ha kommersialiserat en innovativ produktidé på en global marknad.





## Stark avslutning på året

Efter ett tufft första halvår är jag stolt över den avslutning som vi lyckades åstadkomma. Jag vill rikta ett stort tack till våra medarbetare vars arbetsinsats betydde mycket för upphämtningen. Vi har en stark ställning på marknaden som vi siktar på att förstärka ytterligare.

Trots inledningen av året med en relativt svag marknad och försäljningsutveckling nådde vi långt. Tack vare en upphämtning i slutet av året åstadkom vi en omsättningstillväxt om sex procent och en rörelsemarginal på drygt 14 procent på helåret. Historiskt sett har vi kvartalsvariationer med en stark avslutning av året, men årets två sista kvartal blev bättre än vad vi kunde förutse efter första halvåret. De bakomliggande faktorerna var våra partners kraftfulla insatser i respektive region, försäljningsstarten av nya DI-60 och förbättrade förutsättningar på marknaden i USA. Utöver detta har god kostnadskontroll bidragit till det positiva resultatet.

Vi har en liten bit kvar för att uppnå våra långsiktiga mål om rörelsemarginal överstigande 15 procent samt genomsnittlig omsättningstillväxt på 15 procent. Rörelsemarginalen landade på 14,4 procent för 2013 och sedan målen sattes 2010 har den genomsnittliga omsättningstillväxten uppgått till 13,5 procent. För att uppnå målen bygger vi bolaget utifrån våra strategier för tillväxt.

Det starka andra halvåret och den optimism som finns gör att styrelsen föreslår en höjd utdelning till 0,50 kronor (0,40) per aktie.

### Strategier för fortsatt tillväxt

CellaVision har en stark ställning på marknaden med ett unikt koncept som ersätter manuella mikroskop och förbättrar processen för blodanalys. Vi fortsätter att jobba utifrån vår övergripande tillväxtstrategi baserad på global expansion, partnersamarbeten och produktutveckling och har tagit viktiga steg under året. Vi har exempelvis ökat marknadssatsningarna i Asien, utökat med flera parallella distributionspartners i Europa, lanserat två nya produkter samt utbildat nya partners i våra produkter och service.

Ett steg i utvecklingen för att kunna ta CellaVision vidare mot fortsatt expansion är även att ledningsgruppen förstärkts med fyra medarbetare. En ledning kompletterad med ny kompetens och bredare perspektiv stärker oss i vår fortsatta utveckling.

### God kostnadskontroll

Samtidigt som tillväxt är ett prioriterat mål är god kostnadskontroll av stor vikt. Vi har arbetat med att stärka vårt kassaflöde under året, till exempel genom att optimera hanteringen av våra varulager. Vi är kostnadsmedvetna i allt vi gör och genomförde i inledningen av året en konsultväxling för att resurs-

»Vi investerar för framtiden med fokus på några av de viktigaste funktionerna inom CellaVision; kundnära produktutveckling samt support till våra partners«

anpassa verksamheten.

För att växa och förstärka vår marknadsposition måste vi fortsätta att vara offensiva. Vi investerar för framtiden med fokus på några av de viktigaste funktionerna inom CellaVision; kundnära produktutveckling samt support till våra partners.

### Väsat erbjudande

Vårt utvecklingsarbete bedrevs under året med målet att ligga i framkant inom vårt teknikområde. För första gången integrerade vi vår världsledande teknik med en partners produktlina. Produkten DI-60 är resultatet av ett mångårigt och gott partnersamarbete med Sysmex men även en naturlig utveckling av produkterbjudandet till hematologimarknaden. En marknad där automatisering är en viktig faktor bakom ökad effektivitet. Det är glädjande att produkten mottagits väl av marknaden och dess försäljning står för en betydande del av uppgången under andra halvåret.

Även CellaVision® Proficiency Software, vår nya webbaserade produkt för kvalitetssäkring, har fått goda omdömen från slutkunderna och vi är övertygade om att den kommer generera ökande intäkter 2014. Ytterligare bevis på vår styrka inom produktutveckling och kommersialisering av idéer fick vi via de två svenska branschpris som vi belönades med under året: LabTech Award och Bästa fotonik- och optikföretag.

Försäljningen av de produkter som lanserades 2012, CellaVision® DM96 Vet för veterinärmarknaden och CellaVision® Image Capture System för små laboratorier i nätverk, har utvecklats något långsammare än våra förväntningar. Försäljningsutveckling för den nya Citrix-anpassade mjukvaran för distansarbete har däremot varit positiv bland framför allt nordamerikanska kunder.

För att vi ska behålla vår världsledande position bedrivs fortsatt kundnära produktutveckling inom våra kärnområden bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering. Under året har vi utökat investeringarna inom mjukvaruutveckling och den första lanseringen under 2014 blir en applikation för avancerad analys av blodets röda blodkroppar.

### Globala marknadssatsningar

Under 2013 fortsatte vår expansion på tillväxtmarknader enligt plan. Det är glädjande att våra investeringar i Asien & Stillahavsregionen resulterat i en nästan tredubblad omsättning jämfört med föregående år. Stora delar av den kraftiga tillväxten hänförs till Kina och Japan, med etablering av ett marknadskontor i Shanghai som en viktig bakomliggande faktor.

Utvecklingen i regionerna Nordamerika samt Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA) har dock varit svagare. Trots stark återhämtning, framförallt i USA, under senare delen av året backade regionerna tio respektive sex procent räknat på helåret. Även om Nordamerika ser ljusare ut vågar vi ännu inte tro på en positiv trend. Regionen präglas fortfarande av den pågående sjukvårdsreformen i USA och ekonomiska åtstramningar. Utvecklingen i EMEA har varit dämpad på grund av förlängda investeringscykler i Europa gällande vår typ av instrument. Med utökat partnersamarbete i regionen ser vi positivt på framtiden.

Framöver fortsätter våra satsningar i existerande

och nya geografiska regioner, i de senare främst med fokus på fler länder inom Asien & Stillahavsregionen.

### Arbete med närhet till partners och laboratorier

CellaVision ska vara det självklara valet för de stora laboratorierna. Våra produkter uppskattas av laboratorierna, vilket visar sig i vår kontinuerliga dialog med partners och slutkunder samt i våra årliga kundundersökningar.

Under 2013 har vi utvecklat våra strategiska partnersamarbeten för att nå en bred geografisk marknad. Siemens globala försäljningsarbete inleddes i början av året och i EMEA-regionen breddade vi våra försäljningskanaler genom att teckna avtal även med Abbott och Beckman Coulter. På flertalet geografiska marknader har vi nu samarbete med de fyra främsta aktörerna, vilket skapar förutsättningar för att öka CellaVisions synlighet och därmed tillväxtpotentialer. Under året har vi även fört diskussioner med den kinesiska distributören Mindray. I vår strategi ingår att kontinuerligt utvärdera nya möjligheter och former för samarbeten.

Via våra egna säljorganisationer och marknadskontor ger vi våra partners utbildning och stöd i försäljningsprocessen samtidigt som vi behåller den nära, viktiga dialogen med slutkund.

### Ansvarsfullt företagande

Ett ansvarsfullt företagande är en självklarhet för CellaVision. Vi har möjlighet att bidra till ett mer hållbart samhälle både genom att ta ansvar för vår påverkan på samhället och genom att utveckla produkter som effektiviserar sjukvården. Viktigt för CellaVision under 2013 var bland annat vår miljöcertifiering enligt ISO 14001.

Framöver kommer vi att utöka vårt arbete med att följa upp underleverantörer samt fortsätta förbättra våra lösningar till förmån för bland annat bättre sjukvård, användarvänlighet och miljö.

### Väl rustade för framtiden

Sammanfattningsvis präglades 2013 av våra strategiskt viktiga satsningar inom marknad, försäljning och produktutveckling för att med fortsatt konkurrenskraft kunna möta behoven från marknaden.

För 2014 tror vi på en fortsatt positiv utveckling med tydliga resultat från våra satsningar på synlighet via partners och en utökad produktportfölj. Intresset för CellaVision växer och vi har en stabil grund för fortsatt god och lönsam tillväxt som genererar avkastning till våra aktieägare.

Vi ser fram emot att tillvarata den stora potential som finns för ytterligare digitalisering av medicinsk mikroskopering inom hematologi. I samverkan med partners och slutkunder ska vi fortsätta att skapa värden som gör att fler patienter kan få bättre och snabbare vård till lägre kostnad för sjukvården.



Lund i mars 2014

Yvonne Mårtensson, VD och Koncernchef

»Vi ser fram emot att tillvarata den stora potential som finns för ytterligare digitalisering av medicinsk mikroskopering inom hematologi.«

# CellaVisions värdeskapande

CellaVision skapar värde genom att förbättra processerna för blodanalys vilket resulterar i att fler patienter kan få bättre och snabbare vård till lägre kostnad för sjukvården.

## CellaVisions kärnverksamhet

CellaVisions kärnverksamhet är digital bildanalys av blod och andra kroppsvätskor. Innovation är en viktig del av CellaVisions uppdrag och medarbetarna är bolagets främsta resurs. Bolagets samlade kompetens omvandlar kundernas behov till effektiva lösningar för sjukvården.

CellaVisions medarbetare har en hög utbildningsnivå och gedigen erfarenhet från den biomedicinska branschen. Medarbetarnas breda kompetens inom produktutveckling, kvalitetssäkring, marknadsetablering och marknadssupport är avgörande för bolagets utveckling. Teknisk kärnkompetens finns inom bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering.

## Företagskultur

CellaVisions företagskultur präglas av förståelse för kund, kvalitetsmedvetenhet och handlingskraft under ansvar, vilket avspeglas i CellaVisions värdeskapande kärnvärden: Kunden i fokus, Initiativ och Ansvar samt Enkelhet och Kvalitet. Tillsammans med mål, vision och riktlinjer vägleder kärnvärdena det dagliga arbetet och formar en lönsam företagskultur.

## Erbjudande till slutkund

CellaVision erbjuder digitala lösningar för medicinsk mikroskopering inom hematologi. Slutkunderna är stora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier. CellaVisions unika koncept ersätter manuella mikroskop och förbättrar processen för blodanalys. På så vis kan fler patienter få snabbare vård av bättre kvalitet samtidigt som sjukvården kan utnyttja sina resurser på ett bättre sätt.

»Innovation är en viktig del av CellaVisions uppdrag och medarbetarna är bolagets främsta resurs«

## Vision

CellaVision ska skapa en global standard för digital mikroskopering inom området laboriemedicin. Vår metod tillför laboratoriet kompetens och kvalitet samt frigör tid, vilket tillsammans innebär kostnadseffektivitet och förbättrad patientvård.

## Affärsidé

CellaVision erbjuder digitala lösningar för medicinsk mikroskopering. Vi ersätter mikroskop med analysinstrument baserade på digital bildanalys, artificiell intelligens och IT. Vår lösning bidrar till effektivare arbetsflöden och högre kvalitet inom laboriemedicin, en viktig del av sjukvården.

## Strategiska samarbeten

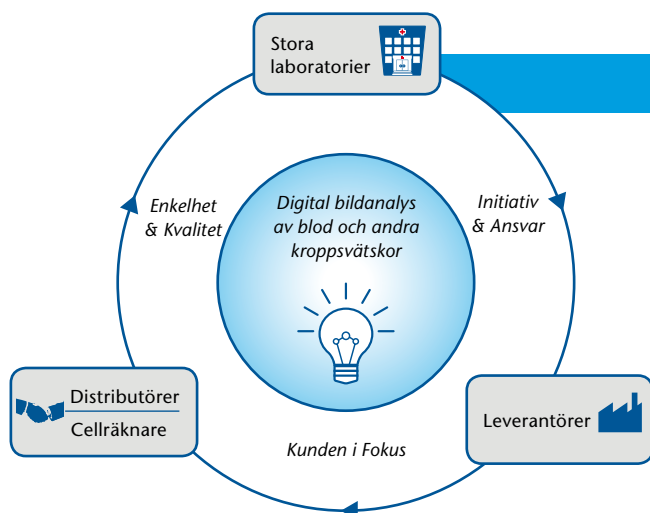
För att vinna skalbarhet i tillverkning och försäljning samarbetar CellaVision med strategiska partners.

### Leverantörer

CellaVisions analysinstrument tillverkas i Sverige av kontraktstillverkaren Kitron. För nyckelkomponenter har bolaget direkta avtal med utvalda underleverantörer.

### Distribution via leverantörer av cellräknare

CellaVisions lösning är sista steget i en blodanalysprocess, där cellräknaren är en central del. Avtal med de främsta leverantörerna av cellräknare är därför strategiskt viktiga för att kostnadseffektivt nå slutkunder. CellaVision partners har breda produktsortiment och globala säljkåer med lokal kännedom. CellaVisions egen organisation stödjer partners i försäljningsprocessen.



## AFFÄRSMODELL

### CellaVisions värdeskapande

- Snabbare och bättre vård till patienter
- Bättre resursutnyttjande i sjukvården
- Effektivare verktyg för samarbeten och kvalitetssäkring

### Marknadens drivkrafter

- Åldrande befolkning och ökat välbefinnande
- Sjukvårdens minskade resurser
- Konsolidering av sjukvårdsresurser

# Våra mål

Vårt mål är att skapa en global standard för digital mikroskopering inom delområdet hematologi, för att på sikt kunna bli en världsledande leverantör inom fler laboratoriemedicinska delområden. Målet bryts ner till viktiga finansiella- och verksamhetsrelaterade mål.



»Vårt mål är att skapa en global standard för digital mikroskopering inom delområdet hematologi«

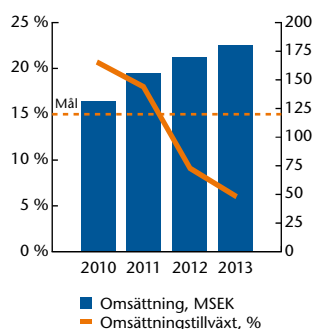
## Omsättningstillväxt $\geq 15\%$

Öka omsättningen över en konjunkturcykel med i genomsnitt minst 15 procent per år.

### Utfall 2013

Omsättningstillväxten uppgick till 6 procent för 2013 och sedan målet sattes 2010 har genomsnittlig omsättningstillväxt uppgått till 13,5 procent. Utfallet förklaras främst av svag utveckling på CellaVisions huvudmarknader under året.

För att uppnå målet krävs fortsatt global expansion i enlighet med strategin.



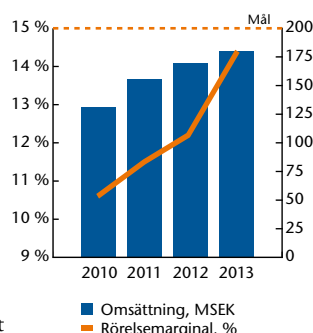
## Rörelsemarginal $> 15\%$

Rörelsemarginalen ska överstiga 15 procent.

### Utfall 2013

Rörelsemarginalen uppgick till 14,4 procent för 2013. Den förbättrade marginalen förklaras främst av tillväxt med god kostnadskontroll.

För att uppnå målet krävs fortsatt expansion med bibehållna marginaler.



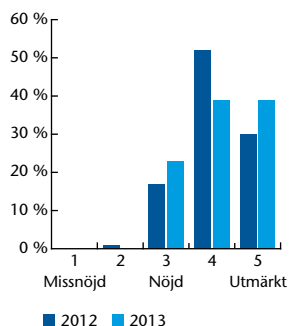
## Nöjda kunder 100 %

Nöjda kunder är en förutsättning för tillväxt. Målsättningen är att samtliga CellaVisions kunder ska ge produkten ett sammantaget betyg som är nöjd eller bättre<sup>1</sup>.

### Utfall 2013

I kundundersökningen som genomfördes i inledningen av 2013 gav 100 % av de tillfrågade våra produkter betyget "nöjd" eller bättre. Vi uppnår därmed vårt mål.

För att ha fortsatt nöjda kunder krävs nära samarbete med partners och slutkunder.



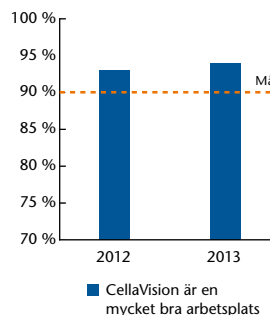
## Engagerade medarbetare $\geq 90\%$

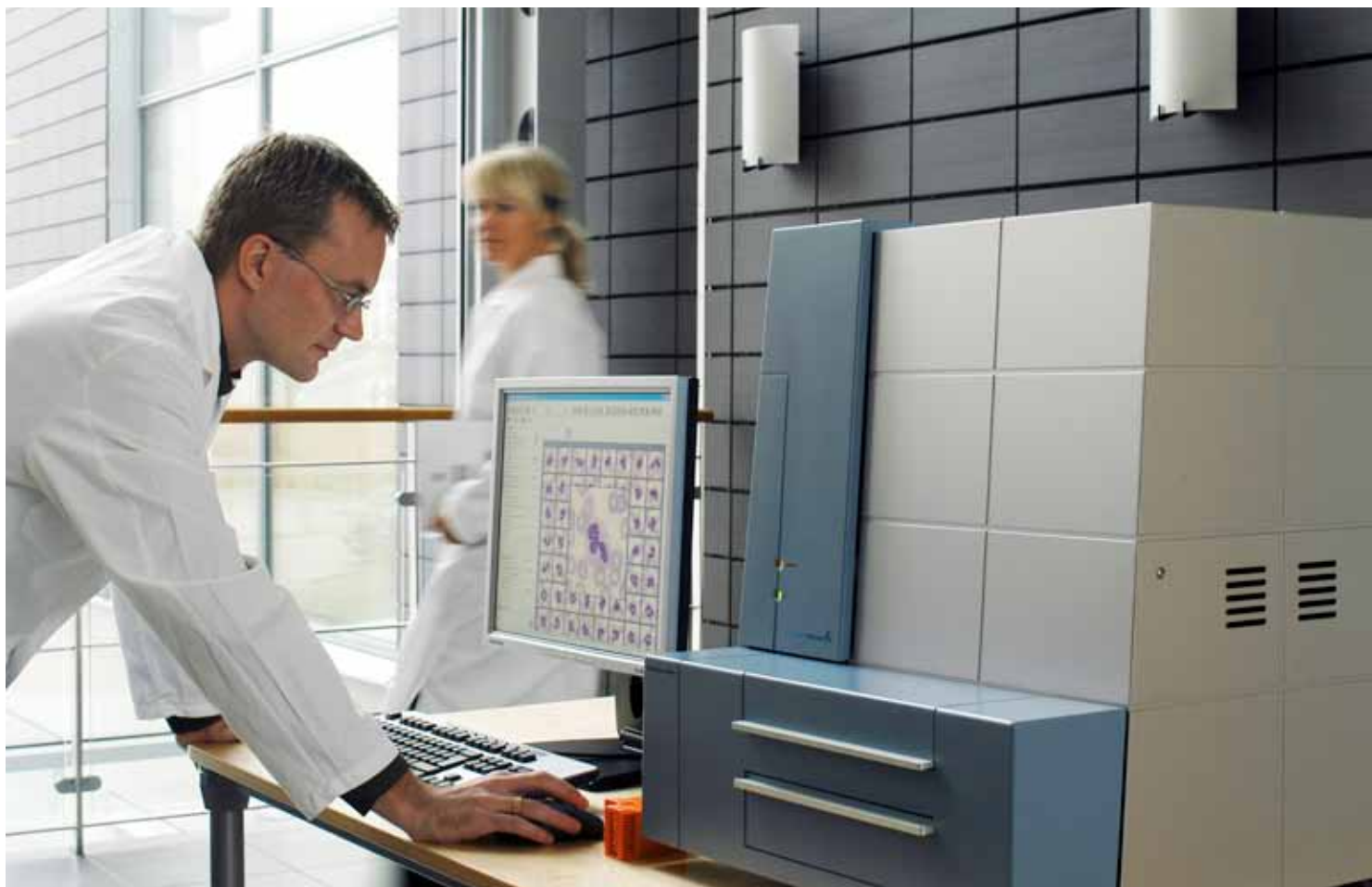
CellaVisions medarbetare är bolagets viktigaste resurs. Målsättningen är att minst 90 procent ska instämma med påståendet "allt sammantaget, skulle jag säga att CellaVision är en mycket bra arbetsplats"<sup>2</sup>.

### Utfall 2013

I 2013 års medarbetarundersökning instämde 94 procent med påståendet "allt sammantaget, skulle jag säga att CellaVision är en mycket bra arbetsplats".

Medarbetarundersökningen tillsammans med utvecklingssamtal lägger grunden för hur CellaVision ska arbeta för att bibehålla medarbetarnas trivsel och engagemang.

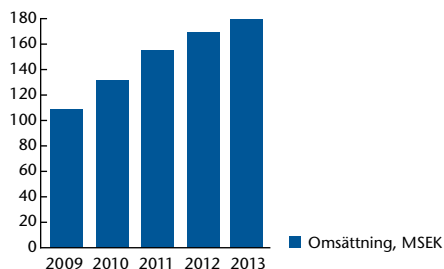




## Fem strategier för tillväxt

CellaVisions övergripande tillväxtstrategi är baserad på global expansion, partnersamarbete och produktutveckling. Tillväxten sker genom kund- och marknadsfokus. Vårt mål är att vår analysmetod ska bli standard inom hematologi på kliniska laboratorier världen över.

*Nedan följer våra strategier och några exempel på aktiviteter under året samt framtida fokus.*



### Strategier

1

#### Global expansion

CellaVision ska inrikta sig mot kliniska laboratorier för hematologi som är tekniskmogna och hanterar höga volymer prover med stora kapacitetskrav. Dessa laboratorier finns framförallt på de befintliga marknaderna, men vi ska även vara öppna för att tillvarata möjligheter på nya geografiska marknader.

2

#### Partnersamarbeten

CellaVision ska nå en bred geografisk marknad genom att samarbeta med starka, globala partners med lokal närvaro. Våra egna säljorganisationer och marknadskontor ska stödja och kontinuerligt utbilda partners under försäljningsprocessen. Vi ska även vara öppna för nya möjligheter och former för samarbeten.

### Aktiviteter

– Under året har arbetet fortsatt med att öka penetrationen på både befintliga och nya marknader, med ökade insatser i bland annat Kina.

– Under 2014 kommer tillväxtregionen Asien och Stillaohavsregionen vara i fortsatt fokus.

– Under året har CellaVision breddat sina försäljningskanaler. I Europa, Mellanöstern och Afrika säljer CellaVision via samtliga fyra stora aktörer på marknaden och globalt via tre av de fyra stora aktörerna.

– För 2014 kommer aktiviteter för fördjupade samarbeten att vara i fokus, exempelvis utbildning, service och marknadssupport.



## Strategier

### Produktutveckling

CellaVision ska växa genom att bredda erbjudandet mot existerande kundgrupp. Parallellt ska vi arbeta med att undersöka möjligheter att kommersialisera nya segment eller analysområden. Vi söker den bästa lösningen och utvecklar den i första hand själva, men strategin omfattar även utveckling genom samarbete med partners.

### Nära kundrelationer

CellaVision ska arbeta nära partners och slutkunder för att säkerställa att våra lösningar uppfyller marknadens krav på kvalitet, funktion och användarvänlighet. Det är bara genom nöjda kunder vi kan fortsätta att växa och utvecklas.

### Stark företagskultur

Arbetsglädje och engagemang hos CellaVisions medarbetare är en förutsättning för kreativitet, utveckling, lönsamhet och låg personalomsättning. Vår företagskultur präglas av förståelse för kund och handlingskraft under ansvar. Hos oss finns en utbredd anda av att vilja delta och förbättra, vilket bidrar till bolagets positiva utveckling.

## Aktiviteter

– Två nya produkter har lanserats under året, DI-60 och CellaVision® Proficiency Software.

– Under 2014 kommer CellaVision lansera fler produkter till befintlig målgrupp, bland annat en applikation för avancerad analys av röda blodceller.

3

– Under året har vi utbildat nya partners i våra produkter, service och företagskultur på huvudkontoret i Lund.

– Kommande år fortsätter arbetet med att stärka dialogen med partners och slutkunder. Exempelvis utökas CellaVisions branschblogg med en funktion för att dela intressanta celler med branschkollegor.

4

– Under 2013 har könsfördelning inom CellaVision jämnats ut genom att fler kvinnor i ledande positioner har anställts.

– CellaVision arbetar kontinuerligt med att skapa förutsättningar för arbetsglädje och engagemang på arbetsplatsen. Under 2014 kommer strategi och målbild att vara i fokus.

5



Intresset för CellaVisions koncept ökar och bolaget ser med tillförsikt på möjligheterna att tillvarata den stora potential till ytterligare marknadspenetration som finns.

# Produkterbjudande

CellaVisions produkterbjudande består av analysinstrument med kompletterande mjukvaror och kringutrustning. Systemen ersätter manuella mikroskop och skapar förutsättningar för en effektiv analysprocess med målet att leverera högkvalitativ patientvård.

För sjukvårdsmarknaden

## Analysinstrument



*CellaVision® DM96*  
Analyserar upp till 96 prover i följd.



*CellaVision® DM1200*  
Analyserar upp till 12 prover i följd.

### DI-60

Integrerad i Sysmex automatiserade analyslinor för blod. Automatiserad matning av prover.

Instrumenten laddas med mjukvaror för analys av blod och andra kroppsvätskor:

*CellaVision® Peripheral Blood Application*  
Mjukvara för analys och gruppering av vita blodceller i blod. Ger även en översiktsbild av de röda blodcellerna och blodplättarna.

*CellaVision® Body Fluid Application*  
Mjukvara för analys och gruppering av kärnförande celler i olika kroppsvätskor, exempelvis cerebrospinalvätska, lungvätska och ledvätska. Ger även en översiktsbild av provet.

### Produkter för samarbeten och kvalitetssäkring

*CellaVision® Remote Review Software*  
Mjukvara för fjärråtkomst och distansarbete. Gör det möjligt för personal placerade utanför laboratoriet att granska analysresultat och ge ett utlåtande. För kunder som valt Citrix för sin IT-administration finns en anpassad version, CellaVision® Remote Review Software Citrix Ready.

*CellaVision® Image Capture System*  
Utrustning för digitalisering av vita blodceller med hjälp av befintligt mikroskop. Används av små laboratorier som arbetar i nätverk. Digitala cellbilder skickas vidare inom IT-nätverket för bedömning i ett CellaVision-instrument.

### CellaVision® Proficiency Software

Webbaserad mjukvara för kvalitetssäkring och utbildning. Används internt på laboratorier eller via externa kvalitetsorganisationer och utbildningsenheter.

### CellAtlas®

CellAtlas® är en kostnadsfri mobilapp med ett referensbibliotek med celler samt ett spel där man grupperar celler på tid, ett effektivt marknadsföringsverktyg.

För veterinärmarknaden

### CellaVision® DM96 Vet

Instrument för kommersiella veterinärlaboratorier med stora volymer av prover. Analyserar upp till 96 prover i följd.

*CellaVision® Peripheral Blood Application Vet*  
Mjukvara för automatisk analys och gruppering av vita blodceller i djurblood. Ger även en översiktsbild av de röda blodcellerna och blodplättarna.

*CellaVision® Remote Review Software Vet*  
Mjukvara för fjärråtkomst och distansarbete. Gör det möjligt för personal placerade utanför laboratoriet att granska analysresultat och ge ett utlåtande.

## Effektiva samarbeten inom en sjukhusgrupp

### 1 Mycket stort antal prover

Laboratorium med full bemanning 24/7. Analyserar blod och kroppsvätska i CellaVision® DM96 eller DI-60. Erbjuder mindre enheter expertrådgivning via CellaVision® Remote Review Software.

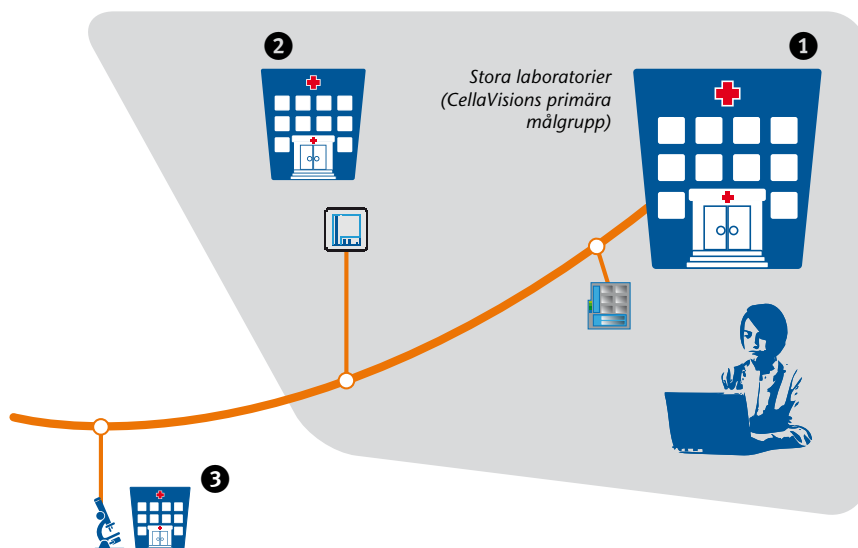
### 2 Stort antal prover

Laboratorium med full bemanning dagtid. Analyserar blod i CellaVision® DM1200. För kritiska prover konsulteras jourhavande expert på större sjukhus med hjälp av CellaVision® Remote Review Software.

### 3 Låga antal prover

Litet laboratorium med begränsade resurser. Digitaliserar blodprover med CellaVision® Image Capture System och skickar vidare för analys på större laboratorium med tillgång till CellaVision® DM96 eller DM1200.

Inom sjukhusgruppen används CellaVision® Proficiency Software, CellAtlas® och CellaVisions blogg för intern kvalitetssäkring och löpande kompetensutveckling.



# Tillämpningsområde

Hematologi betyder ”läran om blodet och dess sjukdomar” och är en medicinsk specialitet som forskar i och behandlar sjukdomar i blod och blodbildande organ.

## En rutinanalys

Vid misstanke om en hematologisk sjukdom är blodstatus det första prov som värden beställer. Blodstatus är ett av världens vanligaste diagnostiska test och används rutinmässigt för att få en övergripande status av olika celler i blodet. Huvuddelen av proverna kan analyseras med hjälp av cellräknare, som finns tillgängliga vid de flesta sjukhuslaboratorier.

I vissa fall krävs även en fördjupad bedömning av blodprovet. Erfaren personal undersöker då blodcellernas fördelning och utseende, det vill säga storlek, färg och form, antingen med hjälp av CellaVisions system eller i ett traditionellt mikroskop. På fack-

språk kallas denna analys för manuell differentialräkning i blod.

## Påvisar blodsjukdomar

Behovet av en fördjupad analys uppstår bland annat när patienten har omogna eller sjukliga celler i sitt blod. Det kan vara fallet vid hematologiska sjukdomar, som exempelvis blodbrist (anemier), brist på trombocyter (trombocytopeni), leukemi (blodcancer) samt ett flertal tumörsjukdomar, däribland lymfom. Både barn och vuxna kan drabbas.

Analys av blodceller i andra kroppsvätskor, exempelvis cerebrospinalvätska, lungvätska och ledvätska i CellaVisions system följer i stort samma tillvägagångssätt som blod men volymerna som analyseras är avsevärt lägre. Förekomst av celler eller förändring av celler kan tyda på infektion, inflammation eller cancersjukdom.

Automatiserad analyskedja

**1 Provtagning**  
Blodprov tas på vårdcentral eller sjukhus och skickas för analys på ett kliniskt laboratorium med inriktning hematologi och klinisk kemi.



**2 Analys i cellräknare**  
Huvuddelen av proverna kan analyseras med hjälp av cellräknare, som finns tillgängliga vid alla kliniska laboratorier.



**3 Fördjupad analys i CellaVisions instrument**  
Behovet av en fördjupad analys i CellaVisions instrument uppstår när patienten har omogna eller sjukliga celler i sitt blod.



## ”Nu kan vi lägga tid på de sjuka, viktiga proverna”

I Sysmex instrumentlina för blodanalys ingår CellaVisions bildanalys som en integrerad del – DI-60. Laboratoriet på Albert Schweitzer-sjukhuset i Dordrecht i Holland är ett av världens första laboratorier som använder den nya systemlösningen.

*Vilka är fördelarna med den nya helt automatiserade analyslinan?*

– Vi strävar efter att bedriva verksamheten på ett rationellt sätt så att fler patienter kan få bättre vård med kortare väntetider till en lägre kostnad. Genom en ökad automatisering kommer vi närmare det målet.

*Lösningen förändrar ert sätt att bedöma blodprover, på vilket sätt?*

– Med Sysmex nya lösning stannar provet i analyslinan från start till mål, tills vi sett resultatet och har kunnat bedöma det. Lösningen fungerar ungefär som ett ”filter för sjuka prover”. Den sorterar snabbt bort de normala, friska proverna så att vi istället kan lägga tid på de sjuka, viktiga proverna. Nu har vi möj-

lighet att bedöma både rätt och effektivt.

Den automatiserade tekniken från både CellaVisions och Sysmex gör även att vi hinner hantera större volymer prover. Antalet prover ökar hos oss eftersom vi gått samman med flera andra laboratorier.

*I slutändan finns en patient, vilka fördelar får denne?*

– Ett snabbt besked innebär att en behandling snabbare kan påbörjas. Om en elakartad blodsjukdom kan upptäckas och behandlas i ett tidigt stadium är förutsättningarna för ett tillfrisknande avsevärt mycket större. För vissa akuta blodsjukdomar är en snabb diagnos till och med avgörande för patientens överlevnad, till exempel för blodsjukdomen Trombotisk trombocytopen purpura (TTP) som kräver omedelbar behandling.

**Jürgen Riedl, Ph D,**  
**Medical Hematology Director,**  
*Laboratoriet för Klinisk Kemi, Albert Schweitzer-sjukhuset i Dordrecht*



I jämförelse med ett manuellt mikroskop är fördelarna med CellaVisions lösning främst relaterade till hastighet och kompetens.

## Metoden

### Manuell metod

En analytiker navigerar på provglaset för att hitta rätt analysområde och lokalisera celler, en tidskrävande metod med hög arbetsbelastning som kan leda till förslitningsskador i nacke, rygg och ögon.

**Halverad analystid med automatiserad metod** ----->

### Automatiserad metod

CellaVisions analysinstrument identifierar och tar digitala bilder på de olika cellerna. Automatiseringen frigör tid för personalen och effektiviserar arbetsflödet, vilket bidrar till kostnadsbesparingar. Studier visar att analystiden kan minska med upp till 50 procent. Genom att titta på bilder på en bildskärm i stället för att sitta vid mikroskop uppnås dessutom betydande ergonomiska vinster.<sup>3</sup>

Hitta analysområde

Provbedömning

Analytikern klassar celler manuellt. Kvaliteten på provsvaret påverkas av personens utbildning, erfarenhet och kompetens. Mikroskopet tillåter bara en användare i taget, vilket försvårar diskussioner med kollegor. Utbildning sker med hjälp av dubbelbemannade mikroskop eller atlas med cellbilder.

**Högre kvalitet på provsvar med automatiserad metod** ----->

Systemet föreslår vilka klasser cellerna tillhör. Cellbilderna visas förstörade direkt på en bildskärm, vilket underlättar den slutgiltiga provbedömningen. CellaVisions metod främjar samarbete och kompetensöverföring mellan kollegor. Referensbibliotek och kunskapstester med digitala cellbilder underlättar i utbildningssammanhang.

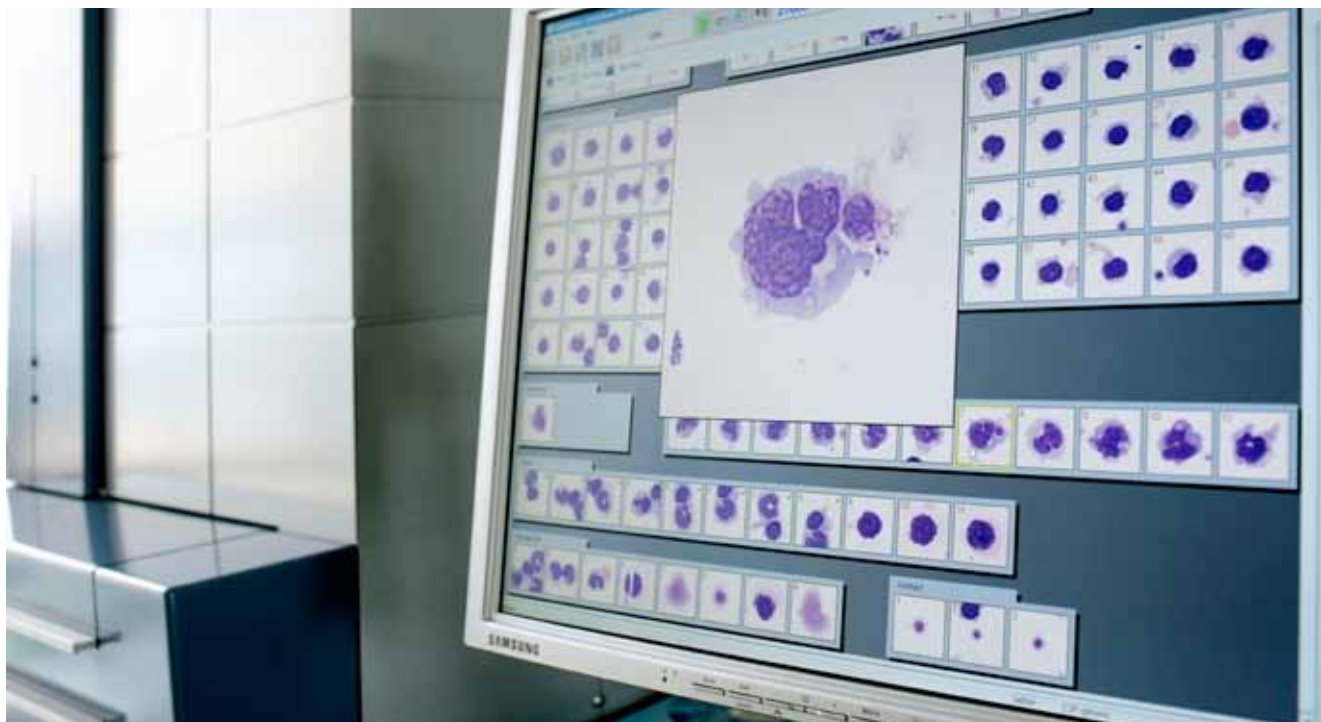
Konsultera experter

Svårbedömda prover kräver ibland konsultation med experter på andra enheter. Dessa prover skickas ofta med bud, vilket kan innebära fördröjda svarstider för patienten. Provglas sparas en tid, vanligen en vecka, för att vid behov kunna eftergranskas vid uppföljning av patienter.

**Kortare svarstider med automatiserad metod** ----->

Digitala cellbilder och provsvar kan granskas oberoende av tid och plats och underlättar vid konsultation med experter på andra enheter eller sjukhus. Med fjärråtkomst kan svarstiderna kortas från dagar till minuter samtidigt som tillgången på fler specialister ger bättre analyskvalitet. Digital arkivering av cellbilder och analysresultat gör det enkelt att följa patienter över tid.

För källhänvisningar, se sida 57.



## Tekniken

CellaVisions teknik är unik inom autofokus och bildanalys. Vår produktutveckling har genom åren genererat 22 patenterade uppfinningar och 47 patent.

### Hög innovationsgrad

Att utveckla ett tillförlitligt analysinstrument av den typ som CellaVision erbjuder är en stor utmaning. För att lyckas krävs instrument med hög hastighet och bildkvalitet, teknik för automatisk klassning av celler, finmekanik och funktioner för integrering av IT-lösningar. En lyckad innovation bygger på vetenskap och teknik, men även på utveckling tillsammans med kunderna. Än så länge är det bara CellaVision som nått upp till respektive myndighets krav på säkerhet och kvalitet och som har kommersialiserat sina produkter globalt.

CellaVision har under 2013 uppmärksammats för sin höga innovationsgrad. Under hösten fick CellaVision PhotonicSwedens branschpris för framgångsrika insatser inom laboriemedicin baserat på styrkan inom teknikområdet optik och fotonik. I slutet av året mottogs även branschpriset LabTech Awards för framgångsrik kommersialisering av en innovativ produktidé på en global marknad.

### Simulerar mänskliga sinnen

I viss mening efterliknar CellaVisions instrument människans sinnen. Ett neuralt nätverk efterliknar en mänsklig hjärnas nervsystem och dess sätt att hantera signaler. Digitalkameran ersätter det mänskliga ögats sätt att registrera informationen.

I CellaVisions instrument samverkar ett inbyggt mikroskop, en digitalkamera, högprecisionsmekanik samt avancerad bildanalys med ett patenterat autofokussystem och artificiella neurala nätverk. Genom dessa funktioner identifierar, fotograferar och föreslår instrumentet klassindelning av celler i blod och andra

kroppsvätskor.

I mjukvaran finns avancerade algoritmer för digital bildanalys och identifiering av celler. Neurala nätverk känner igen, särskiljer och klassificerar celler.

Med hjälp av databaser och programvara för kommunikation kan sjukvårdspersonal utanför laboratoriet granska digitala cellbilder och resultat.

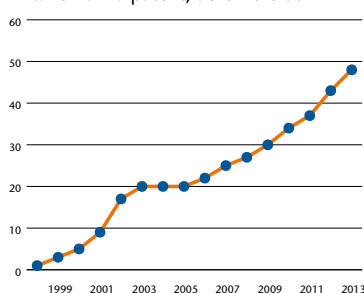
### Patentskydd

CellaVision har sedan bolaget bildades byggt upp en teknologiplattform som är basen för bolagets produktutveckling. Teknologerna skyddas mot intrång med hjälp av en patentportfölj som idag består av totalt 22 patenterade uppfinningar, vilka hittills genererat 47 patent. Under 2013 fick CellaVision patent för två nya uppfinningar och totalt beviljades fyra patent. De flesta av bolagets patent finns inom teknikområdena bildanalys och finmekanik.

### Möjliga tillämpningsområden för tekniken

Mikroskopiska analyser görs inom hematologi men även i en rad andra delområden inom laboriemedicin, till exempel vävnadsprover (patologi) och cellprover (cytologi). I CellaVisions långsiktiga strategi ingår att undersöka möjligheten att införa bolagets teknik även inom dessa områden.

Antal erhållna patent, ackumulerat



»I viss mening efterliknar CellaVisions instrument människans sinnen«



## Marknad med stor potential

På CellaVisions målmarknad finns stor potential att ta ytterligare marknadsandelar. Marknaden har tre huvudsakliga drivkrafter som är utgångspunkten i arbetet för att nå fortsatt tillväxt.

### CellaVision tillför automatisering

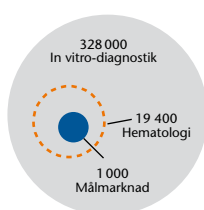
Med utgångspunkt i att kliniska laboratorier efterfrågar allt snabbare analyser med högre kvalitet skapades CellaVisions första instrument för automatiserad blodanalys. CellaVisions lösningar automatiserar det arbete som laboratoriepersonal traditionellt sett utför med manuella mikroskop. Proverresultaten sparas digitalt med bilder på blodceller och övrig patientinformation. CellaVisions lösning skapar effektivare arbetsflöden på laboratoriet samt mer kvalitativa analyser och standardiserade provsvar<sup>4</sup>. På så vis har CellaVision skapat sin egen del av marknaden – digital medicinsk mikroskopering inom hematologi. Cirka 90 procent av alla digitala bildanalysinstrument som installeras idag kommer från CellaVision<sup>5</sup>.

### Hematologimarknadens storlek

Analys av blodstatus är idag en av världens vanligaste test på kliniska laboratorier och genomförs inom såväl human- som veterinärdiagnostik. Totalt görs det 3,8 miljarder humana blodstatus och andra analyser i cellräknare per år och värdet på hematologimarknaden uppskattas till cirka 19 miljarder kronor\*.

\*De högre värdena för antalet blodstatus respektive hematologimarknaden beror framförallt på att cellräknare har börjat användas i tillväxtregioner, till exempel Kina, vilket nu genererar tillförlitlig marknadsstatistik.

Årligt värde per marknad, MSEK



För källhänvisningar, se sida 57.

Marknaden växer årligen i genomsnitt med cirka 2 procent. USA är den största regionen följt av Asien och Stillahavsregionen, som under 2012 passerade Europa i storlek. Flera tillväxtmarknader, till exempel Kina, växer snabbt och har utvecklats starkt under 2013.<sup>6</sup>

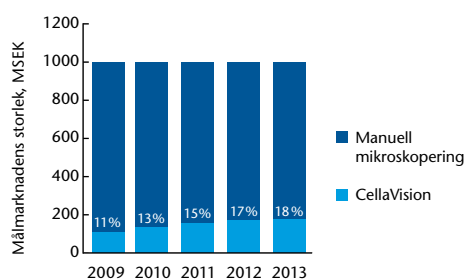
Hematologimarknaden är relativt mogen – men med stor potential för digitalisering av marknaden – och präglas av stora upphandlingar. Pris, produktinnovationer och samlade erbjudanden från ett eller flera bolag i samarbete är viktiga konkurrensmedel. Kundernas benägenhet att investera i laboratorieutrustning följer generellt sett den makroekonomiska utvecklingen.

### CellaVisions årliga målmarknad

CellaVision verkar inom ett delsegment av hematologimarknaden som i sin tur är en del av marknaden för In vitro-diagnostik (IVD). Laboratorier investerar vanligen i CellaVisions produkter i samband med att de ersätter cellräknare. Värdet av den globala marknaden för CellaVision produkter uppskattas till minst sju miljarder kronor till distributörsledet.

Laboratorierna gör upphandlingar av analysutrustning med intervaller om cirka sju till tio år vilket innebär att den genomsnittliga årliga målmarknaden för CellaVisions produkter är ungefär en miljard kronor<sup>7</sup>. CellaVisions andel av målmarknaden har vuxit med åren och uppgick för 2013 till cirka 18 procent. Det kvarstår stor potential för fortsatt tillväxt inom målmarknaden.

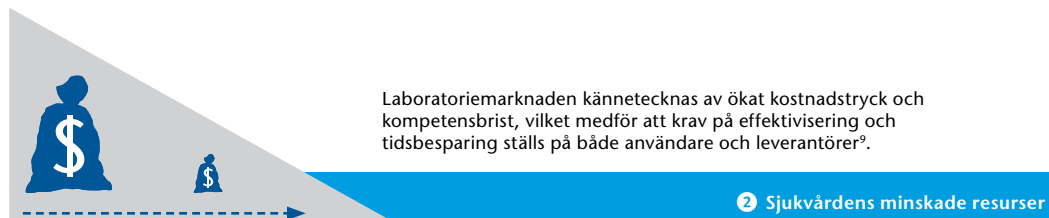
Andel av årlig målmarknad 1 miljard SEK



## Tre marknadsdrivkrafter

Världens befolkning blir allt äldre och välståndet ökar. Var tionde människa i världen idag är över 60 år, en andel som förväntas fördubblas till år 2050<sup>8</sup>. Detta ställer krav på ökad kapacitet och effektivitet inom sjukvården.

### 1 Åldrande befolkning och ökat välstånd



### 2 Sjukvårdens minskade resurser

Marknaden drivs kontinuerligt mot en konsolidering i form av ökade samarbeten och samgåenden mellan sjukhus och laboratorier<sup>10</sup>.

### 3 Konsolidering av sjukvårdsresurser

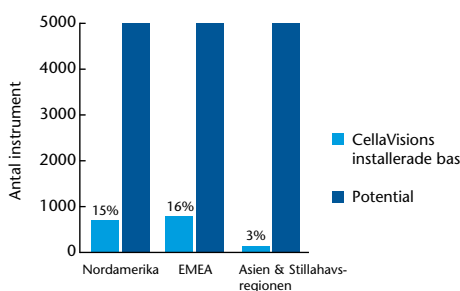
#### CellaVisions målgrupp

Kundmarknaden är i huvudsak fördelade på stora laboratorier, medelstora laboratorier och små laboratorier. CellaVisions målgrupp är teknikmogna laboratorier som hanterar stora volymer av prover med stora kapacitetskrav. Dessa kriterier stämmer framförallt på stora laboratorier och kommersiella laboratorier, men i viss mån även på medelstora laboratorier. Stora volymer prover är en viktig faktor för att laboratoriet ska kunna räkna hem en investering i CellaVisions lösning.

#### Marknadspotential

Branschstatistik visar att den installerade basen för cellräknare på medelstora och stora laboratorier globalt är cirka 30 000 enheter<sup>11</sup>. Ungefär 15 procent av de prover som analyseras i cellräknare kräver vidare analys, antingen i CellaVisions instrument eller i manuellt mikroskop. CellaVisions kunder har i genomsnitt minst två cellräknare och ett CellaVisioninstrument för att hantera sina volymer av prover<sup>12</sup>. Den potentiella världsmarknaden bedöms till cirka 15 000 instrument, fördelat på cirka 5 000 i Nord- och Sydamerika och 5 000 i Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA) samt 5 000 i Asien och

Accumulerad andel av potentiell världsmarknad, 15 000 instrument



Stillahavsregionen. Ackumulerat sedan säljstart har CellaVision penetrerat 11 procent av den potentiella världsmarknaden, där tyngdpunkten än så länge ligger på Nordamerika och Europa. Störst utvecklingspotential finns i Asien & Stillahavsregionen, där CellaVisions tillväxt varit som störst under året.

#### Marknadens drivkrafter som utgångspunkt

Med utgångspunkt i de tre marknadsdrivkrafterna beskrivna ovan är behovet av teknik som ökar effektiviteten och sänker kostnaderna stort. Laboratorierna vill inte hantera prover manuellt, varken när de utförs eller när de transporteras. Modern IT ger möjlighet till nya arbetsrutiner med till exempel förbättrad kommunikation och medicinsk vård på distans (telemedicin). Med digital bildanalys kan intressanta celler studeras närmre och det blir enklare att arkivera och dela upptäckter av intressanta celler.

Marknaden lider även av en växande kompetensbrist på grund av en generationsväxling. Svenska och nordamerikanska rapporter visar att det under flera år utbildats för få biomedicinska analytiker och att intresset för yrket är svagt bland unga, vilket minskar möjligheten att rekrytera kvalificerad personal. Svenska bedömningar visar att det krävs nära en fördubbling av antalet nyutexaminerade biomedicinska analytiker fram till år 2020 för att motsvara det rekryteringsbehov som uppstår på grund av de kommande stora pensionsavgångarna inom yrket. Undersökningar från USA visar att cirka 40 procent av personalen i laboratorierna går i pension inom tio år.<sup>13</sup> CellaVisions automatiserade lösningar är därför mycket attraktiva eftersom de kan bidra med snabbare analys och högre kompetens, samtidigt som personalbehovet minskar. Med hjälp av tekniken kan laboratorierna säkerställa hanteringen av stora provvolymer och skapa en attraktivare arbetsmiljö.

»Störst utvecklingspotential finns på Asien & Stillahavsregionen, där CellaVisions omsättnings-tillväxt har varit som störst under året«

För källhänvisningar, se sida 57.



Sedan 2003 använder Skånes universitetssjukhus i Lund CellaVisions digitala lösning.

## Konkurrens

»Cirka 90 procent av alla digitala bildanalysinstrument som installeras idag kommer från CellaVision«

Manuell mikroskopering är för närvarande den vanligast förekommande metoden för att bedöma sjukliga eller avvikande blodcellers utseende och form. Den automatiserade metoden är under etablering och tar successivt andelar från den manuella metoden. CellaVision är den världsledande leverantören.

### Digitala bilder inom sjukvården

Tack vare nya tekniska möjligheter har intresset för digitala bilder, bildanalys och IT-baserade hjälpmedel ökat kraftigt inom sjukvården under 2000-talet. Behovet av att hitta effektiva moderna lösningar som kan möta den ökade mängden patienter och samtidigt leverera snabba och säkra provsvar är intressant för flera medicinska områden inom vården.

De flesta laboratorier har en uppställning mikroskop med digitalkamera för att ta bilder av blod-, cell- eller vävnadsprover i utbildning och konsultationssyfte. Det finns flera projekt runt om i världen, bland annat på universitet och högskolor, med målet att digitalisera prover och utifrån dessa analysera vidare och automatiskt klassificera eller diagnostisera. Hittills har få av dem kommersialiserats.

För källhänvisningar, se sida 57.

### Världsledande

CellaVision har en stark marknadsposition med produkter med hög tillgänglighet som lätt kan anpassas och integreras med andra system i sjukhusmiljö. 90 procent av alla digitala bildanalysinstrument inom hematologi som installeras idag kommer från CellaVision<sup>5</sup>.

CellaVision bedömer att företaget har ett betydande försprång mot sina konkurrenter, såväl vad gäller produkternas möjligheter som den starka position som CellaVision etablerat efter över tio års försäljning. Kunderna erbjuds en mer komplett lösning med produkter för både blod och kroppsvätskor, möjlighet till distansarbete och kompetensutveckling. Produkterna når en bred geografisk marknad och tillgodoser laboratoriets behov av effektivitet och kostnadsbesparingar.

CellaVision bedömer att produkternas kundnytta kombinerat med teknisk innovationsgrad och kunskap om marknaden gör att bolaget kommer att fortsätta att stärka sin globala marknadsposition.



# Fyra starka partners med global försäljning

För att öka penetrationen och i större utsträckning kunna ersätta den manuella metoden säljer CellaVision sina produkter via parallella försäljningskanaler. Bolaget samarbetar sedan 2013 med de fyra främsta leverantörerna av utrustning för blodanalys i världen: Sysmex, Beckman Coulter, Siemens och Abbott.

## Flera parallella kanaler, även i Europa

Avtal med de främsta leverantörerna av cellräknare är strategiskt viktiga för CellaVision, dels vid gemensamma upphandlingar, dels för att kostnadseffektivt nå slutkunder. För att öka synlighet och möjligheter på den globala marknaden samarbetar CellaVision sedan 2013 med ytterligare två partners vid sidan av Sysmex. Vid inledningen av året trädde avtal med Siemens i kraft och det befintliga avtalet med Beckman Coulter breddades med Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA).

I EMEA utökades dessutom försäljningskanalerna med en fjärde partner genom ett avtal med Abbott. Detta innebär att bolaget nu säljer med flera parallella kanaler även i denna region.

## Del av paketerbjudande

CellaVisions system, som är slutanalysen i blodanalysprocessen, når slutkunderna som en del av CellaVisions partners paketerbjudande. Laboratorier i västvärlden investerar vanligen i CellaVisions produkter i samband med att de ersätter övrig analysutrustning, däribland cellräknare. Detta sker i cykler om cirka sju till tio år. Inköpen görs till stor del via upphandlingar där laboratorier, framför allt i Europa, efterfrågar att leveransen ska ske via en och samma leverantör.

## Tillgång till fler säljare

För CellaVisions del innebär samarbetet med partners tillgång till fler säljare och exponering mot fler laboratorier på ett kostnadseffektivt sätt. Säljprocessen är omfattande, kräver återkommande besök och tar mellan sex och 24 månader. CellaVisions partners når ut till en geografisk bred marknad, har en nära dialog med slutanvändaren och har breda produkt-erbjudanden för hela analysprocessen, däribland

sina egna cellräknare. Med CellaVisions produkter i sortimentet kan de även erbjuda en automatisering av analysprocessens slutsteg.

## Egen försäljning

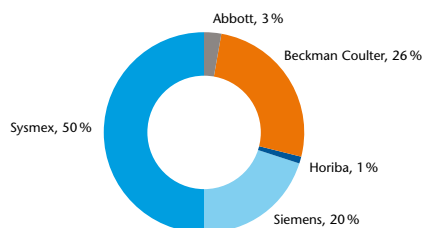
Parallellt med distributörerna har CellaVision egen personal på strategiskt viktiga geografiska marknader, där möjlighet att öka penetrationen bedöms vara störst. De egna organisationernas funktion är i första hand att ge marknadsstöd till partners men på några utvalda marknader sker även försäljning direkt till slutkund. Kundkommunikation och kunskap om slutanvändarnas situation är viktiga områden för CellaVisions marknadsarbete och produktutveckling.

## Produktsamarbete med Sysmex

Sedan 2001 har CellaVision haft ett framgångsrikt distributionsavtal med Sysmex och tillsammans med dem drivit och utvecklat marknaden för digital mikroskoperingsanalys. Under 2013 lyfte bolagen samarbetet till ytterligare en nivå genom att utveckla en gemensam produkt. DI-60 utvecklades för att integreras i Sysmex automatiserade analyskedja för blod. Lanseringen ägde rum under sommaren och de första större försäljningarna genomfördes i Europa, USA och Japan under tredje och fjärde kvartalet.

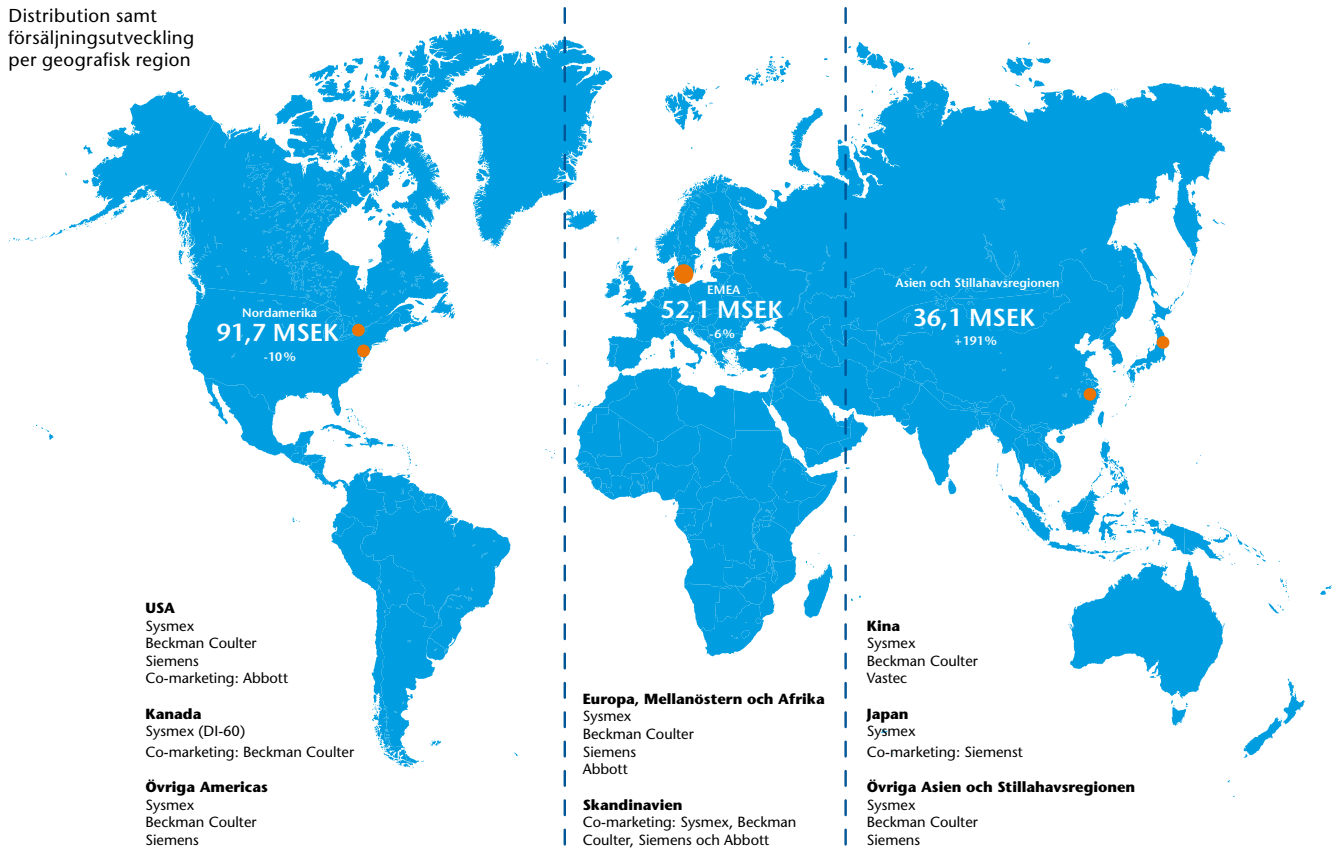
»Avtal med de främsta leverantörerna av cellräknare är strategiskt viktiga för CellaVision, dels vid gemensamma upphandlingar, dels för att kostnadseffektivt nå slutkunder.«

Ledande leverantörer av cellräknare för stora laboratorier baserat på installerad bas<sup>14</sup>



För källhänvisningar, se sida 57.

Distribution samt försäljningsutveckling per geografisk region



• CellaVisions marknads- och försäljningskontor

## Geografisk närvaro

CellaVision når en global marknad genom partners med försäljning över hela världen. Bolaget ger sina distributörer marknadssupport via fem marknads-kontor. Genom att sälja direkt i Skandinavien, Kanada och Japan behåller CellaVision närheten till slutkund.

### Nordamerika

Under inledningen av 2013 hade den nordamerikanska sjukvården svårt att finansiera kapitalvaror men förutsättningarna förbättrades mot slutet av året. Försäljningen i USA och Kanada minskade med 10 procent jämfört med 2012. I lokala valutor var minskningen 8 procent. När osäkerheterna kring effekter från pågående sjukvårdsreform och de ekonomiska åtstramningarna har lagt sig i USA, bör regionen åter ha goda möjligheter att utvecklas stabilt. CellaVision fortsätter sitt nära samarbete med partners för att skapa intresse hos slutkunderna.

I Nordamerika är automatisering och konsolidering de viktigaste verktygen för att möta kraven på högre effektivitet och kostnadsbesparingar inom sjukvården. I USA har konsolideringen mot allt större sjukhusenheter kommit långt och andelen stora kommersiella laboratorier är högre än i andra delar av världen. Den växande personalbrist som råder på laboratorier i västvärlden är påtaglig i USA och Kanada.<sup>15</sup>

Marknaden präglas generellt sett av höga krav på kapacitet, service och support och teknikmognaden är hög. Detta skapar intresse för CellaVisions digitala lösningar som underlättar kommunikation, samarbete och resursfördelning.

### Veterinärmarknaden

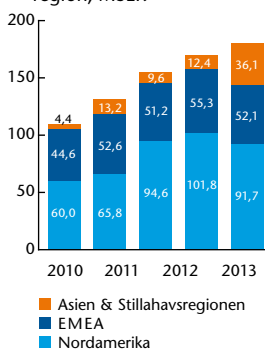
Även inom den kommersiella veterinärmarknaden är volymerna prover höga och behovet av en effektiv analysmetod stort. Genom centrala förhandlingar har CellaVision påbörjat marknadsföringen av sin veterinärprodukt mot de cirka 100 laboratorier som finns i Nordamerika.

### Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA)

Under 2013 blev försäljningen i regionen strax under 2012 års nivå både i SEK och lokala valutor. Investeringar i medicinteknisk utrustning har påverkats av det allmänt kärva ekonomiska klimatet i Europa och osäkerheten kring sjukvårdsbudgetar och investeringsbeslut. Det svaga konjunkturläget kompenseras delvis av våra partners insatser i regionen och Sysmex marknadsintroduktion av det nya integrerade instrumentet DI-60, vilket var särskilt tydligt under det tredje kvartalet.

Från och med 2013 arbetar CellaVision med parallella försäljningskanaler även i Europa och har därmed mycket hög täckning av marknaden. Produk-

Omsättning per geografisk region, MSEK



För källhänvisningar, se sida 57.



CellaVisions försäljning i Kina är drivande i den positiva utvecklingen i Asien och Stillahavsregionen.

terna säljs till stor del via offentliga upphandlingar där laboratorierna i allt högre grad kräver att inköp av laboratorieutrustning ska ske via en och samma leverantör. CellaVisions fokus är att frekvent ingå i partners erbjudanden vid offentliga upphandlingar.

I Mellanöstern och Afrika har CellaVision bara påbörjat marknadsarbetet genom sina partners.

Generellt sett är den europeiska laboriemarknaden inte lika konsoliderad som den amerikanska, utan mer fragmenterad med stora och medelstora laboratorier med inte fullt lika stora volymer prover. Europa är den marknad där CellaVision varit verk-samma längst och hittills sålt flest antal instrument, vilket skapar möjligheter på eftermarknaden och utbytesmarknaden.

### Asien och Stillahavsregionen

Under 2013 har försäljningen i regionen utvecklats och ökade nära tre gånger i både SEK och lokala valutor i jämförelse med föregående år. Tillväxten hänförs framför allt till försäljningar i Kina och Japan, som är CellaVisions prioriterade marknader i regionen. Bolaget bedömer att på lång sikt har dessa marknader potential för kraftigt tillväxt.

Kontinuerligt pågår arbete för att kartlägga fler potentiella marknader i regionen.

#### Kina

Kina är den snabbast växande marknaden inom hematologisegmentet. Tillväxten drivs både av en växande, åldrande befolkning och att mer resurser läggs på sjukvård, som en följd av urbanisering, ekonomisk tillväxt och ökad levnadsstandard.<sup>16</sup>

Kina är en komplex marknad med över tjugotusen sjukhus och laboratorier fördelade över en stor yta med olika provinsiella kulturer<sup>17</sup>. Skillnaderna mellan olika delar av landet är stora och en del laboratorier är inte så avancerade att de kan dra nytta av fördelarna med CellaVisions produkter, till exempel på grund av låga volymer prover eller IT-begränsningar. Sedan 2012 satsar CellaVision främst på ”advanced China”, det vill säga de östra delarna och längs kusten. Två lokala medarbetare stödjer bolagets partners

och arbetar för att öka kännedomen om bolagets produkter.

Fördelarna med CellaVisions produkter i Kina är i stort samma som i västvärlden, det vill säga fokus på effektivitet och kvalitet, men också att produkten ligger i framkant av den digitala tekniken och har importerats från Europa. Det är däremot svårare att räkna hem investeringen på minskad kostnad för manuell tid då lönebildningen i Kina är lägre än i västvärlden.

#### Japan

Japan är en marknad med viktig tillväxtpotential för CellaVision och målmarknaden är de cirka 1 000 största sjukhusen. I Japan finns även flera kommersiella laborierkedjor, däribland världens största, med behov av teknik som kan säkerställa hanteringen av stora volymer prover.

Den japanska sjukvården står inför flera utmaningar, framför allt finansieringsproblem i takt med ökade utgifter för en åldrande befolkning som ställer krav på ökad kvalitet. Om nuvarande befolkningstrend består förväntas nära hälften av befolkningen vara över 60 år 2050<sup>18</sup>. Produkter med hög förmåga att lösa kvalitets- och effektivitetsproblem är därför intressanta för den japanska sjukvården. Parallellt sätter japansk sjukvård tilltro till traditionella metoder och införsäljningsprocesserna för ny teknologi kan därför vara långa.

Under 2013 ökade CellaVisions försäljning på den japanska marknaden och bolaget ser en potential i den nya produkten DI-60 som finns integrerad i Sysmex automatiserade produktlinor. Parallellt med Sysmex fortsätter CellaVisions egen försäljningsorganisation att bearbeta marknaden i nära samarbete med viktiga opinionsledare.

»Under 2013 har försäljningen i Asien och Stillahavsregionen utvecklats och ökade nära tre gånger«



# Ansvarsfullt företagande

En självklar del i CellaVisions hållbarhetsarbete är strävan efter att minska miljöbelastningen och bidra positivt till det globala samhället, både som bolag och genom produkterna.

## Hållbarhet i värdekedjan

CellaVision har sitt huvudkontor i Sverige och marknadskontor i Nordamerika, Japan och Kina. Koncernens verksamhet kan till stor del jämföras med arbete i traditionell kontorsmiljö. Vad gäller tillverkning och försäljning av produkter samarbetar CellaVision med globalt etablerade partners. Bolaget sätter stor tilltro till de processer och policys som samtliga dessa partners har vad gäller mänskliga rättigheter, miljöarbete och övriga hållbarhetsfrågor.

## Utveckling 2013

CellaVision har under året fortsatt sin satsning mot ett mer hållbart företagande vad gäller ansvar för miljö och social påverkan. CellaVisions ambition är att säkra att verksamheten sköts på ett ansvarsfullt sätt och att arbetet strävar mot ständiga förbättringar. En styrgrupp som består av representanter från ledningsgruppen samt relevanta funktioner ansvarar för att driva utvecklingen framåt. Under året har flera viktiga framsteg gjorts, däribland följande:

### Viktiga framsteg

#### *Jämnare könsfördelning i ledningsgruppen*

Under inledningen av 2013 utsågs två kvinnor till CellaVisions ledningsgrupp, som nu består av sju personer varav tre är kvinnor.

#### *Miljöcertifiering enligt ISO 14001*

För att kunna organisera, utvärdera och redovisa sitt miljöarbete på ett effektivt sätt införde CellaVision under senare delen av 2013 ett miljöledningssystem på huvudkontoret som certifierades enligt den internationella standarden ISO 14001:2004.

#### *Ett elektroniskt dokumenthanteringssystem*

Som ett led i CellaVisions strävan att reducera förbrukningen av naturresurser har bolaget infört ett elektroniskt dokumenthanteringssystem på huvudkontoret i Lund. Systemet effektiviserar processen för kvalitetsledning och dokumenthantering och skapar förutsättningar för en minskad mängd utskrivna papper.

## Miljöarbete

CellaVision bedriver ett aktivt miljöarbete med mål inom följande prioriterade områden med betydande miljöpåverkan:

- Val av leverantörer
- Resursförbrukning vid produktutveckling

- Resursförbrukning och avfallshantering i det dagliga arbetet

Sedan slutet av 2013 arbetar CellaVision med miljöfrågor på ett strukturerat sätt enligt den internationella standarden ISO 14001. I korthet ställer certifieringen krav på att CellaVisions miljöarbete är välorganiserat och att det leder till ständig förbättring. En annan viktig utgångspunkt är att gällande lagar och regler följs och att interna miljörevisioner genomförs regelbundet. CellaVision bedriver ingen anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. CellaVisions miljöpolicy finns presenterad på [www.cellavision.se/sustainability](http://www.cellavision.se/sustainability).

Även CellaVisions kontraktstillverkare i Sverige är certifierade enligt miljöstandarden ISO 14001, likaså flertalet av CellaVisions distributörers enheter.

## Hållbara produkter

CellaVisions produkter bidrar positivt till samhället genom att fler patienter kan få snabbare vård till lägre kostnader för sjukvården. Produkterna är säkra, miljöeffektiva och främjar arbetsmiljön på laboratorier. För att säkerställa en hållbar design har bolaget som ambition att ytterligare stärka miljöperspektivet i sina rutiner för produktutveckling.

## Kvalitet

CellaVision utvecklar medicinsk utrustning i en starkt reglerad miljö. Bolaget är certifierat enligt kvalitetsstandard ISO 13485 och lever upp till krav i internationell lagstiftning och produktsäkerhetsstandarder, till exempel IEC-standarder, det europeiska direktivet om in vitro diagnostik (IVD), amerikanska FDA-krav på kvalitetssystem och åtskilliga nationella direktiv och lagstiftningar. Dokumentation och rutiner upprättas enligt bolagets behov och myndighetskrav. Detta gäller till exempel produktutvecklingsprocessen, produktens funktion och säkerhetsaspekter, service- och användarutbildningar samt kundfeedback och rapportering. Sammantaget tar bolaget ansvar för att produkterna är säkra för patienter, användare och teknisk servicepersonal.

## Miljö

CellaVisions digitala teknik skapar förutsättningar för en minskad miljöbelastning. Bolagets mjukvaror för samarbete och kvalitetssäkring är miljöeffektiva alternativ till sjukhusens provtransporter och patientresor med bil.

På ett sjukhus med verksamhet på spridda geografiska platser skickas till exempel svårbedömda prover traditionellt till en expert med budbil. Med CellaVisions mjukvara för distansarbete, CellaVision Remote Review Software, kan proverna istället granskas elektroniskt via sjukhusets nätverk, en både effektiv och miljövänlig metod.

Med den nya webbaserade mjukvaran för kvalitets-

»Produkterna är säkra, miljöeffektiva och främjar arbetsmiljön på laboratorier.«

»Att arbeta tillsammans med CellaVision ska innebära en kvalitetsstämpel för såväl kunder, partners som medarbetare.«

säkring, CellaVision Proficiency Software, utbildas och testas laboratoriepersonalens kunskaper över internet. I jämförelse med en traditionell testmetod med blodstryk på objektglas som övningspreparat, är programvaran enkel att distribuera och kräver ingen transport med post eller budbil.

Genom att digitalisera sina blodprover kan mindre sjukhus undvika transporter av provglas och patientresor. CellaVision Image Capture System tar digitala bilder av blodceller som skickas vidare via sjukhusgruppens nätverk för bedömning på en enhet där ett CellaVision-instrument finns.

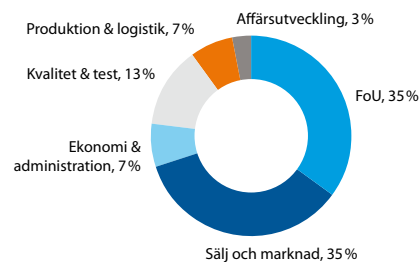
#### Arbetsmiljö

Med CellaVisions teknik kan laboratorier skapa en attraktivare arbetsmiljö. Intresset för yrket är svagt hos unga men den nya tekniken skapar intresse och ökar attraktionskraften. Den ihopkrupna ställningen vid mikroskop byts dessutom ut mot en betydligt mer ergonomisk arbetsposition, vilket minskar förslitningsskador i främst nacke, rygg och ögon.

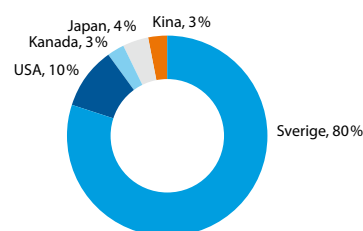
#### Affärsetik och kultur

Att arbeta tillsammans med CellaVision ska innebära en kvalitetsstämpel för såväl kunder, partners som medarbetare. CellaVisions uppförandekod beskriver värderingar och riktlinjer för hur bolagets medarbetare uppträder i olika affärsituationer. Koden är baserad på FN:s allmänna deklaration om mänskliga rättigheter och utgör tillsammans med CellaVisions kärnvärden och policys en grund för hur bolaget arbetar. Kodens grundprinciper är rättvisa, ärlighet och att följa gällande lagar. Koden gäller alla medarbetare

#### Medarbetare per arbetsområde



#### Medarbetare per land



inom CellaVision-koncernen och andra som representerar bolaget, till exempel styrelseledamöter och konsulter. Ambitionen är att den även ska omfatta externa parter, såsom tillverkare av CellaVisions instrument och de distributörer bolaget samarbetar med.

#### Kärnvärden

Den starka företagskulturen hos CellaVision är en viktig faktor bakom bolagets framgångar. Kärnvärdena vägleder medarbetarna i agerande och beslutsfattande i olika situationer. Tillsammans med mål, vision och riktlinjer utgör de bolagets företagskultur och ligger till grund för hur arbetet utförs, den kvalitet bolaget erbjuder och den behandling bolaget ger kunder, partners, investerare och medarbetare.

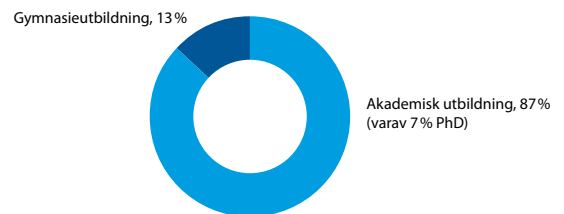
#### • Kunden i fokus

Hur kunden upplever relationen till oss som leverantör påverkar alla delar av bolaget. Därför driver kundens behov allt vi gör, från produktutveckling till leverans, service och relationer. Våra kunskaper om kunden ger oss innovationskraften att ta fram lösningar som förbättrar deras verksamhet.

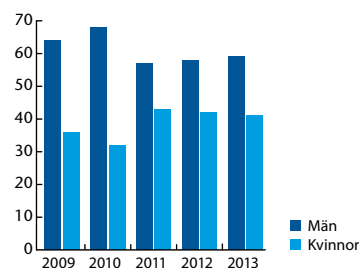
#### • Initiativ och ansvar

För att driva CellaVisions verksamhet framåt krävs idéer, kompetens och självständigt arbete under ansvar. Alla medarbetare på CellaVision har som uppgift att kontinuerligt utveckla sina arbetsområden i den utsträckning som behövs för att uppnå bolagets mål.

#### Medarbetarnas utbildningsnivå



#### Fördelning av kvinnor och män, %



- *Enkelhet och kvalitet*

Vi strävar efter kvalitet i allt vi gör, en ambition som genomsyrar hela verksamheten. Det innebär samtidigt en strävan att förnyas och driva utvecklingen med i många fall smarta, okonstlade och enkla lösningar.

### Ansvarsfull arbetsgivare

Bolaget har en decentraliserad och flexibel organisationsstruktur som är präglad av kompetens, entreprenörsanda, målstyrning och snabba beslutsvägar. Som arbetsgivare vill CellaVision erbjuda en säker, stimulerande och utvecklande arbetsplats med möjligheter för alla medarbetare att bidra till bolagets utveckling.

Under 2013 har det löpande arbetet med att skapa en jämn könsfördelning i organisationen fortgått. Det är bolagets uppfattning att en jämn fördelning mellan män och kvinnor är kompetenshöjande och positivt för arbetsklimatet. Vid rekryteringar har bolaget därför som ambition att träffa lika många kvinnor som män. Av totalt nio nya medarbetare under året var fyra kvinnor och fem män. Två kvinnor tillsattes i ledningsgruppen, som nu består av sju personer varav tre är kvinnor, motsvarande 43 procent (20). Vid årets slut var det totala antalet kvinnor 28 (27) vilket motsvarar 41 procent (42) av personalstyrkan. Det totala antalet medarbetare vid årets slut var 69 (65).

Alla medarbetare inom CellaVision-koncernen har årliga utvecklingssamtal och måldiskussioner med sin närmsta chef. Vid dessa samtal sätts de individuella målen efter verksamhetens övergripande mål, och vid årets slut utvärderas måluppfyllelsen. Individuella utvecklingsplaner kopplas till målen för att säkra kompetensutveckling omfattande framför allt ”on the job learning” men även genom externa utbildningsinsatser. På så vis säkrar bolaget en kontinuerlig kompetensutveckling för sina medarbetare med en tydlig koppling till verksamheten.

Hur medarbetarna upplever CellaVision som arbetsplats följs upp genom årliga medarbetarenkäter. I 2013 års medarbetarundersökning instämde 94 procent (93) av medarbetarna på huvudkontoret och dotterbolagen i påståendet att ”Allt sammantaget, skulle jag säga att CellaVision är en mycket bra arbetsplats”.

Personalomsättningen var under året 7,5 procent (11) och sjukfrånvaron 1–13 dagar 1,5 procent (1,0).



Kvinnor i byn Agasthiyappa Nagar i Indien under ett möte med Hand in Hands självhjälpsgrupp.

### Samhällsengagemang

CellaVisions samhällsengagemang fokuserar på kärnområdena utbildning och entreprenörskap. Sedan fem år tillbaka stödjer CellaVision välgörenhetsinitiativet Hand in Hand istället för att ge julgåvor till partners, kunder och medarbetare. Sammantaget har CellaVisions bidrag hjälpt ett sjuttiofem kvinnor i Indien att starta företag.

Hand in Hand skapar jobb bland de fattigaste genom att utbilda kvinnor, så att de kan starta företag och därmed arbeta sig ur fattigdomen av egen kraft. Pengarna ger kvinnor träning i entreprenörskap samt undervisning i att läsa, skriva och räkna. För närvarande verkar organisationen i Indien, södra och östra Afrika samt i Afghanistan. Mer om Hand in Hands verksamhet kan man läsa på [www.handinhand.nu](http://www.handinhand.nu).

»Som arbetsgivare vill CellaVision erbjuda en säker, stimulerande och utvecklande arbetsplats med möjligheter för alla medarbetare att bidra till bolagets utveckling.«

# Aktiens utveckling samt ägarbild

CellaVisions aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap sedan maj 2010. Bolagets börsvärde uppgick vid 2013 års utgång till 367 MSEK och antalet aktieägare var 1 857. Till årsstämman i maj 2014 föreslår styrelsen en höjd utdelning till 0,50 kronor per aktie.

## Aktiestructur

Vid utgången av 2013 uppgick aktiekapitalet i CellaVision AB till 3 577 732 kronor och fördelades på 23 851 547 aktier. Kvotvärdet per aktie är 0,15 kronor. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet ägda och företrädde aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

## Kursutveckling och handel med aktien

Aktiekursen för CellaVision-aktien ökade under året med fem procent, från 14,70 vid årets ingång till 15,40 vid årets utgång. Under samma tid ökade index med 23 procent (OMX Stockholm PI). Högsta betalkurs under året var 17,30 kronor (2013-02-13), och lägsta var 12,15 kronor (2013-06-26). Bolagets börsvärde uppgick vid årets slut till 367 MSEK (351).

Under 2013 handlades totalt 7,3 miljoner aktier (4,5) till ett värde av 103,8 miljoner kronor.

CellaVisions aktie handlades under 2013 till cirka 90 procent på Nasdaq OMX Stockholm och knappt en procent på alternativa marknadsplatser, där flest avslut gjorts på Burgundy som står för cirka en halv procent av den totala handeln. Utöver detta handlades cirka nio procent via OTC-handel som rapporteras in i efterhand.<sup>19</sup>

## Ägarstruktur

Antalet aktieägare vid årets slut uppgick till 1 857 vilket innebar en ökning med drygt nio procent under året. Av dessa har tre aktieägare direkta och indirekta

innehav som representerar mer än tio procent av rösterna: Stiftelsen Industrifonden (15,0 %), Metallica (10,2 %) och CellaVisions grundare Christer Fåhraeus (10,1 %). De tio största aktieägarna kontrollerade 57,1 procent av bolagets aktier per balansdagen. Det svenska ägandet uppgick till 76,3 procent av rösterna. Det sammanlagda institutionella ägandet i Sverige uppgick till 44,2 procent. Styrelsen och ledningen ägde privat och i bolag tillsammans cirka 12 procent av antalet aktier.

## Utdelning

Under 2013 utbetalades utdelning om 0,40 kronor per aktie.

Styrelsen föreslår årsstämman 2014 att utdelning ska ske om 0,50 SEK per aktie för 2013, en höjning från 0,40 kronor för 2012. CellaVision väljer att ännu inte delge en utdelningspolicy för kommande år eftersom bolaget är i stark tillväxt och fortfarande kräver operationella investeringar. Ett ställningstagande till aktieutdelning kommer att göras år från år, baserat på bolagets finansiella situation och rörelsekapitalbehov för att finansiera bolagets tillväxtambitioner.

## Optionsprogram till anställda

Bolaget hade inte några utestående optionsprogram 2013-12-31.

## Analys

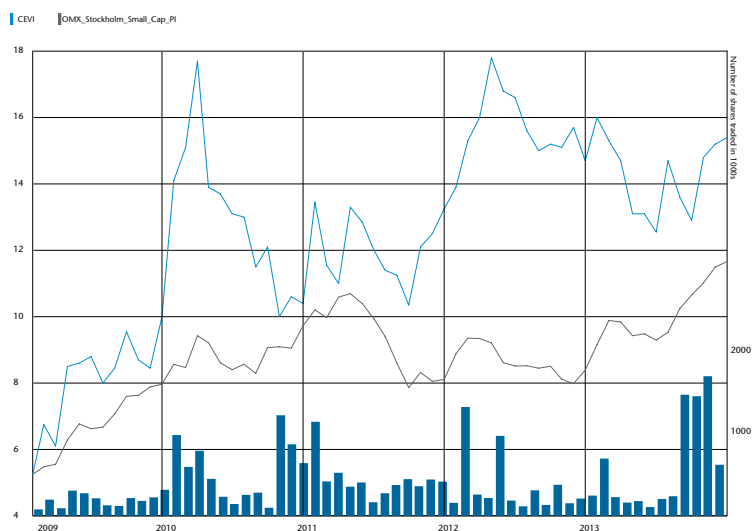
Under året har analyser av CellaVision gjorts av Remium AB, Erik Penser Bankaktiebolag och Redeye AB (till och med Q3 2013).

Christian Lee, Remium: [christian.lee@remium.com](mailto:christian.lee@remium.com)  
Johan Dahl, Penser: [johan.dahl@penser.se](mailto:johan.dahl@penser.se)

»Aktiekursen för CellaVision-aktien ökade under året med 4,8 procent, från 14,70 vid årets ingång till 15,40 vid årets utgång«

Kursutveckling och omsättning sedan 2009.

**CEVI-aktien**  
Kortnamn: CEVI  
Sektor: Health Care  
Aktiens ISIN kod:  
SE0000683484



För källhänvisningar, se sida 57.





Under året har antalet aktieägare stigit till 1 857, en ökning med nio procent.

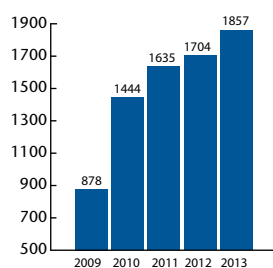
#### CellaVisions 10 största ägare

Aktieägare	Antal aktier	Röster/Kapital %
Stiftelsen Industrifonden	3 587 257	15,0
Metallica Förvaltnings AB	2 434 590	10,2
Christer Fåhraeus m bolag	2 400 000	10,1
Livförsäkrings AB Skandia (PUBL)	967 776	4,1
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	913 500	3,8
Althin, Anders	862 000	3,6
Tredje AP-fonden	714 000	3,0
Nordnet Pensionsförsäkring AB	647 450	2,7
Grenspecialisten Förvaltning AB	587 867	2,5
Unionen	491 634	2,1
<b>Innehav tio största ägarna</b>	<b>13 606 074</b>	<b>57,1</b>
Övriga	10 245 473	42,9
<b>Totalt</b>	<b>23 851 547</b>	<b>100</b>

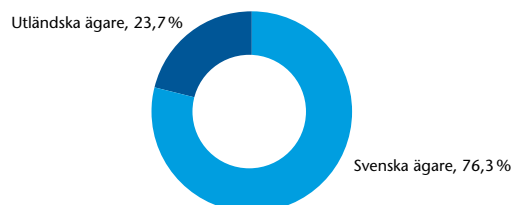
#### Ägarstruktur

Storleksklass	Antal aktieägare	%
1–500	671	36,1
501–1 000	394	21,2
1 001–5 000	501	27,0
5 001–10 000	131	7,0
10 001–20 000	64	3,5
20 001–	96	5,2
<b>Summa</b>	<b>1 857</b>	<b>100,0</b>

#### Aktieägarutveckling 2009–2013



#### Ägarkategorier



# Fem år i sammandrag

## Resultaträkning

Belopp i KSEK	2013	2012	2011	2010	2009
Nettoomsättning	179 851	169 512	155 402	131 638	108 974
Kostnad för sålda varor	-67 225	-59 456	-53 991	-44 082	-32 486
<b>Bruttoresultat</b>	<b>112 626</b>	<b>110 056</b>	<b>101 411</b>	<b>87 556</b>	<b>76 488</b>
Försäljningskostnader	-39 344	-38 859	-35 281	-33 637	-30 443
Administrationskostnader	-26 653	-29 060	-27 013	-23 046	-19 285
Forsknings- och utvecklingskostnader	-20 683	-21 435	-21 407	-17 336	-12 058
Övriga rörelseintäkter	-	-	90	411	75
<b>Rörelseresultat</b>	<b>25 946</b>	<b>20 702</b>	<b>17 800</b>	<b>13 948</b>	<b>14 777</b>
Resultat från finansiella poster	-1 256	-2 151	714	-3 224	-616
Skatt	-5 758	-12 100	-3 881	27 625	13 559
<b>Årets resultat</b>	<b>18 932</b>	<b>6 451</b>	<b>14 633</b>	<b>38 349</b>	<b>27 720</b>

## Balansräkning

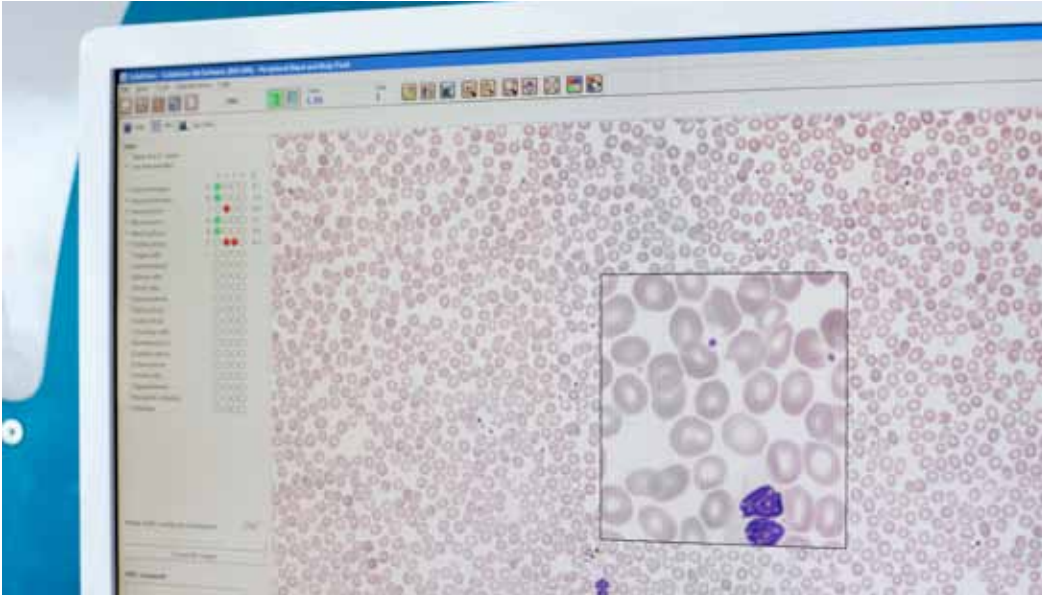
Belopp i KSEK	2013	2012	2011	2010	2009
<b>Tillgångar</b>					
Immateriella anläggningstillgångar	26 466	24 152	21 329	22 269	23 004
Materiella anläggningstillgångar	3 195	2 693	2 015	1 592	2 270
Finansiella anläggningstillgångar	83	91	114	133	638
Uppskjuten skattefordran	33 078	37 994	49 304	53 184	25 000
Omsättningstillgångar	125 751	113 626	105 966	85 323	62 440
<b>Summa tillgångar</b>	<b>188 573</b>	<b>178 556</b>	<b>178 728</b>	<b>162 501</b>	<b>113 352</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>					
Eget kapital	132 516	124 912	126 067	113 422	74 799
Kortfristiga skulder och kortfristiga avsättningar	56 057	53 644	52 661	49 079	38 553
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>188 573</b>	<b>178 556</b>	<b>178 728</b>	<b>162 501</b>	<b>113 352</b>

## Nyckeltal

Eget kapital, ksek	132 516	124 912	126 067	113 422	74 799
Operativt kapital	61 451	54 863	35 550	45 129	40 858
Skulder till kreditinstitut, ksek	19 978	14 272	15 719	20 835	13 661
Nettoinvesteringar, ksek	11 793	11 103	5 891	4 785	11 114
Årets kassaflöde, ksek	11 646	-10 582	21 007	13 847	2 326
Räntetäckningsgrad, ggr	82	41	35	28	29
Nettoskuldämningsgrad, ggr	-0,29	-0,26	-0,33	-0,13	-0,11
Soliditet, %	70	70	71	70	66
Räntabilitet på eget kapital, %	15	5	12	41	46
Räntabilitet på operativt kapital, %	45	46	44	32	39
Antal anställda, genomsnitt	67	64	59	54	49
Antal anställda vid periodens utgång	69	65	61	57	50

## Data per aktie

Resultat före och efter utspädning, kr	0,79	0,27	0,61	1,61	1,16
Eget kapital före utspädning, kr	5,56	5,24	5,29	4,76	3,14
Eget kapital efter utspädning, kr	5,56	5,24	5,29	4,76	3,14
Genomsnittligt vägt antal aktier före utspädning, tusental	23 852	23 852	23 852	23 852	23 852
Genomsnittligt vägt antal aktier efter utspädning, tusental	23 852	23 852	23 852	23 852	23 852
Antal aktier vid periodens slut före utspädning	23 852	23 852	23 852	23 852	23 852
Antal aktier vid periodens slut efter utspädning	23 852	23 852	23 852	23 852	23 852



## Finansiella definitioner

**Antal anställda, genomsnitt.** Antal anställda vid varje månads slut, dividerat med tolv.

**Eget kapital per aktie.** Eget kapital i förhållande till antal aktier vid årets slut.

### **Eget kapital per aktie efter full utspädning**

Eget kapital efter utspädning i förhållande till antal aktier vid årets slut, som om full utspädning skett.

**Nettoinvesteringar.** Materiella och immateriella investeringar justerat för avyttringar.

**Resultat per aktie.** Årets resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier.

### **Resultat per aktie efter full utspädning**

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier ökat med det antal som tillkommer vid full utspädning.

**Soliditet.** Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

**Nettoskuldsättningsgrad.** Nettolåneskuld i förhållande till eget kapital. (Nettolåneskuld beräknas som låneskuld minus kassa vid periodens utgång.)

**Räntabilitet på eget kapital.** Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

**Räntabilitet på operativt kapital.** Resultat före finansiella intäkter och finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt operativt kapital.

**Räntetäckningsgrad.** Rörelseresultat ökat med ränteintäkter i förhållande till räntekostnader.

**Operativt kapital.** Balansomslutningen minskad med likvida medel, finansiella tillgångar, uppskjuten skattefordran och icke räntebärande skulder.

**Årets kassaflöde.** Resultat efter finansiella poster plus avskrivningar och övriga ej kassaflödespåverkande poster med avdrag för betald skatt, justerat för minskning/ökning av rörelsekapitalet exklusive likvida medel och med avdrag för nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, förändringen av upptagna/återbetalda lån samt utbetald utdelning.

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för CellaVision AB (publ), organisationsnummer 556500-0998, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2013-01-01 till 2013-12-31. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljontals svenska kronor (Mkr) om inget annat anges. Bolagsstyrningsrapporten är en del av förvaltningsberättelsen.

## Verksamhet

CellaVision är världsledande leverantör av digitala lösningar för blod- och kroppsvätskeanalys. Bolaget ersätter manuella mikroskop med analysinstrument baserade på digital bildanalysteknik, artificiell intelligens och IT. Lösningarna bidrar till effektivare arbetsflöden och högre kvalitet inom laboratoriemedicinen.

Kunderna är framförallt stora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier i Nordamerika och Europa. Ett växande intresse syns i Kina, Japan och länderna i Sydostasien. Marknaden drivs av sjukvårdens behov av effektivisering och kvalitetssäkring.

Produkterbjudande består av system för digital mikroskopering inom delområdet hematologi, omfattande analysinstrument med kompletterande mjukvaror och kringutrustning.

### Sjukvårdsmarknaden

CellaVision® DM96  
CellaVision® DM1200  
DI-60\*

CellaVision® Peripheral Blood Application  
CellaVision® Body Fluid Application  
CellaVision® Remote Review Software  
CellaVision® Remote Review Software Citrix Ready  
CellaVision® Proficiency Software  
CellaVision® Image Capture System  
CellAtlas® mobilapp

### Veterinärmarknaden

CellaVision® DM96 Vet

CellaVision® Peripheral Blood Application Vet  
CellaVision® Remote Review Software Vet

\* Integrerad i Sysmex automatiserade analyslina för blod, med försäljning via Sysmex.

## Försäljning

CellaVisions produkter säljs globalt via de fyra främsta leverantörerna av utrustning för blodanalys: Sysmex, Beckman Coulter, Siemens och Abbott.

CellaVisions egna marknadskontor stödjer respektive partners marknadsarbete och säljer direkt i Norden, Nordamerika och Japan. Intäkterna kommer i huvudsak från försäljning av analysinstrument. Mjukvaror, reservdelar, förbrukningsartiklar och service står för en mindre del av bolagets totala försäljning.

På den kommersiella veterinärmarknaden i USA är marknadsarbetet i uppbyggnadsfas.

## Produktutveckling

Produktutveckling och teknisk innovation är en del av CellaVisions tillväxtstrategi. CellaVision driver fortlöpande parallella utvecklingsprojekt för att stärka erbjudandet till kunder inom det befintliga området hematologi. Bolaget utvecklar i första hand själva, men strategin omfattar även utveckling genom samarbete med partners.

Under 2013 färdigställdes två nya produkter: ett analysinstrument integrerat i Sysmex lina för blodanalys (DI-60) och en webbaserad mjukvara för intern och extern kvalitetssäkring av laboratorieanalyser (CellaVision® Proficiency Software). Under året pågick även utveckling av bland annat en ny mjukvara för mer avancerad analys av blodets röda blodkroppar, med lansering under 2014.

## Patent

CellaVisions innovationer skyddas av 22 (20) patenterade uppfinningar, vilka vid utgången av året hade genererat 47 (43) nationella patent. Det tidigaste patentet går ut 2016 och det senaste 2030. De flesta av bolagets patent finns inom teknikområdena bildanalys och finmekanik.

## Produktförsörjning och tillverkning

CellaVisions instrument tillverkas av kontraktstillverkaren Kitron i Jönköping. Frisläppning av produkterna görs av CellaVision i Lund. Underleverantörer finns i bland annat Japan och Taiwan.

## Legal struktur

CellaVision är en koncern bestående av moderföretaget CellaVision AB och de helägda dotterbolagen CellaVision Inc. (Durham, USA), CellaVision Canada Inc. (Toronto, Kanada), CellaVision Japan K.K. (Yokohama, Japan) och CellaVision International AB. I Kina finns ett marknadskontor etablerat i samarbete med Business Sweden. Dotterbolagens funktion är i första hand marknadsstöd till partners men viss direktförsäljning sker på utvalda marknader.

## Medarbetare

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 69 (65) vid årets utgång. Av de anställda var 41 (38) män och 28 (27) kvinnor. Mer information återfinns i avsnittet Ansvarsfullt företagande på sid 18-21.

## Konkurrens

Inom sjukvården är manuell mikroskopering den vanligaste metoden för blod- och kroppsvätskeanalys. Marknaden för digital mikroskopering är fortfarande omogen men växer konstant med CellaVision som den världsledande leverantören. Den kommersiella

konkurrensen är begränsad till få produkter och bolag, samtliga med begränsningar i marknadsgodkännande och försäljning.

### Miljö

Bolagets verksamhet är inte tillstånds- eller anmälningspliktig enligt 9 kap 6 § miljöbalken (1998:808). CellaVisions miljöarbete beskrivs i avsnittet Ansvarsfullt företagande på sid 18-21.

### Väsentliga händelser under året

#### *Ytterligare en distributörspartner på den europeiska marknaden – Abbott*

I februari 2013 utökade CellaVision försäljningskanalerna i Europa genom att teckna ett avtal med cellräknarleverantören Abbott. Samarbetet med Abbott skapar förutsättningar för en ökad penetration av marknaden i de europeiska länderna samt forna Sovjetstaterna (CIS). Genom avtalet får fler europeiska laboratoriekunder tillgång till CellaVisions produkter och lösningar. Avtalet trädde i kraft den 25 februari 2013 och utökades under året att omfatta hela EMEA, dvs. Europa, Mellanöstern och Afrika. För Sverige, Norge och Danmark finns separata avtal sedan 2012.

#### *Utökat samarbete med Beckman Coulter i Europa, Mellanöstern och Afrika*

I april 2013 utökade CellaVision sitt samarbete med Beckman Coulter genom att teckna ett distributionsavtal även för länderna i Europa, Mellanöstern och Afrika. Samarbetet med Beckman Coulter omfattar nu hela världen med undantag av Norden, Kanada och Japan. Med parallella försäljningskanaler i regionen når CellaVision ut bredare och kan snabbare skapa intresse för sina produkter. Avtalet trädde i kraft den 8 april 2013.

#### *CellaVision och Sysmex offentliggör en gemensamt utvecklad produkt för laboratorier inom hematologi – DI-60*

Den 16 april meddelade CellaVision att bolaget tillsammans med sin partner Sysmex utvecklat en produkt genom att integrera CellaVisions bildanalys-teknik med Sysmex cellräknare och provberedningsinstrument. Produkten DI-60 ingår i Sysmex globala produktportfölj för automatiserad blodanalys och vänder sig till kunder med stora volymer av prover och önskemål om ett fullt automatiserat analysflöde. Produkten är resultatet av ett mångårigt och gott partnersamarbete mellan Sysmex och CellaVision men även en naturlig utveckling av produkt erbjudandet till hematologimarknaden, där automatisering är en viktig faktor bakom ökad effektivitet.

#### *Förändringar i CellaVisions ledning*

Vid inledningen av året förstärktes CellaVisions ledningsgrupp med Karin Dahllöf som VP Sales

and Marketing och Maria Morin som VP Human Resources. Under året utsågs Magnus Blixt som bolagets Ekonomi- och finanschef (CFO) och Göran Granqvist som VP Quality med ansvar för koncernens kvalitetsstrategier och regulatoriska arbete.

### Koncernens finansiella utveckling

#### *Säsongvariationer*

I likhet med den övriga medicintekniska branschens försäljning av kapitalvaror har CellaVision ett ojämnt fördelat orderflöde över året med historiskt sett ett starkt fjärde kvartal, beroende på distributörernas försäljning, lagernivåer och avtalade volymer, samt att delar av sjukvårdens investeringsbudget frisläpps sent under året. Variationen i ordervolym sett till enskilda kvartal kan därför vara stor på de olika geografiska regionerna. Under 2013 har variationer mellan kvartalen varit stora på framförallt marknaderna i Nordamerika och EMEA.

#### *Omsättning, resultat och investeringar*

Försäljningen på internationella marknader sker främst i US-dollar och euro, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringarna i dessa valutor. Bolaget säkrar 50–90 procent av planerade valutaströmmar för att kompensera för eventuella valutafluktuationer.

Nettoomsättningen för koncernen steg under 2013 till 179,9 MSEK (169,5), en ökning med 6 % i jämförelse med föregående år.

Bruttomarginalen uppgick under året till 63 % (65).

Koncernens rörelseresultat för året steg till 25,9 MSEK (20,7). De totala rörelsekostnaderna för året minskade till 86,7 MSEK (89,4). Rörelsekostnaderna har minskat på grund av god kostnadskontroll, särskilt under årets andra halvår.

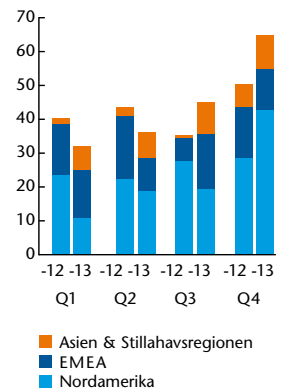
Under 2013 drev CellaVision ett flertal utvecklingsprojekt med målet att stärka produktportföljen mot kunder inom området hematologi. Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick till 20,7 MSEK (21,4), vilket motsvarar 12 % (13) av omsättningen och 24 % (24) av de totala rörelsekostnaderna. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under året till 10,2 MSEK (9,3) vilket motsvarar 6 % (5) av omsättningen och 12 % (10) av de totala rörelsekostnaderna.

Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 1,6 MSEK (1,9).

#### *Försäljningsutvecklingen på de geografiska marknaderna*

Under första delen av 2013 påverkades investeringar i medicinteknisk utrustning av osäkerheter kring den pågående sjukvårdsreformen i USA och det allmänt kärva ekonomiska klimatet i Europa. Under andra halvåret förbättrades förutsättningarna framför allt i USA samtidigt som Sysmex lansering av den nya pro-

Omsättning per kvartal och geografisk region 2012-2013, MSEK



dukten DI-60 bidrog positivt till försäljningen i både USA, Europa och Japan. I Asien och Stillahavsregionen var försäljningstillväxten stabil under hela året.

I Nordamerika blev försäljningen 91,7 MSEK (101,8), en minskning med 10 % i svenska kronor och 8 % i lokala valutor.

Försäljningen i Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA) blev 52,1 MSEK (55,3), en minskning med 6 % i både svenska kronor och lokala valutor.

I Asien och Stillahavsregionen ökade försäljningen nära tre gånger i både svenska kronor och lokala valutor och blev 36,1 MSEK (12,4).

### Finansiering

Koncernens disponibla medel vid årets utgång uppgick till 62,9 MSEK (51,2), varav 57,9 MSEK (46,2) var i likvida medel och 5,0 MSEK i en outnyttjad kredit.

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 27,3 MSEK (11,5).

Årets totala kassaflöde blev 11,6 MSEK (-10,6). Förbättringen mot föregående år beror främst på starkt rörelseresultat och utökad factoringkredit. I kassaflödet ingår den utdelning om 9,5 MSEK som bolaget gjorde under andra kvartalet.

### Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under året till 166,8 MSEK (161,9). Resultatet före skatt uppgick till 2,2 MSEK (15,5). Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under året till 10,9 MSEK (10,7) och kassaflödet var 8,5 MSEK (-6,6). Moderbolaget har gjort en nedskrivning av koncernfordringar och aktier i det japanska dotterbolaget om 14,5 MSEK. Nedskrivningen beror på att affärsmodellen i Japan har anpassats till att bolagets försäljning i högre grad sker via partners istället för direkt av dotterbolaget. Detta innebär att fakturering och affärsflöden går via moderbolaget.

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

### Risker och riskhantering

Valutaförändringar samt minskad efterfrågan på grund av ökad konkurrens eller försämrat investeringsklimat utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker för CellaVisions verksamhet. CellaVision exponeras mot valutakursändringar genom sin internationella verksamhet och struktur. Exponering uppstår främst genom kostnader i svenska kronor mot intäkter i US-dollar och euro. På kort sikt dämpas effekten av valut Rörelser av terminssäkringar. För en närmare beskrivning av operationella och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i not 3.

### Väsentliga händelser efter årets slut

Inga väsentliga händelser finns att rapportera.

### Framtidsutsikter 2014

CellaVisions tillväxt drivs av sjukvårdens växande krav på rationalisering. Den underliggande efterfrågan på CellaVisions produkter ökar kontinuerligt och bolaget har en stark ställning på marknaden genom ett unikt produktbudande och breda försäljningskanaler. Efter en stark avslutning på 2013 ser CellaVision med tillförsikt på möjligheterna att tillvarata den stora potential som finns till ytterligare marknadspenetration på samtliga geografiska regioner. Via lönsam tillväxt strävar CellaVision mot att uppnå bolagets finansiella mål om en genomsnittlig tillväxt på över 15 procent över en konjunkturcykel och en rörelsemarginal över 15 procent.

### Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman 2014 förslår styrelsen att utdelning ska ske om 0,50 SEK (0,40) per aktie för 2013, en höjning från 0,40 SEK 2012.

CellaVision väljer att ännu inte delge en utdelningspolicy för kommande år eftersom bolaget är i tillväxt och fortfarande kräver operationella investeringar. Ett ställningstagande till aktieutdelning kommer att istället göras år från år, baserat på bolagets utveckling och kapitalbehov för att finansiera bolagets tillväxtambitioner.

### Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Vid bedömning av utdelningens storlek har styrelsen tagit hänsyn till koncernens investeringsbehov, konsolideringsbehov och ställning i övrigt samt att koncernens framtida utveckling kan ske med bibehållen finansiell styrka och fortsatt god handlingsfrihet.

Efter föreslagen utdelning är koncernens soliditet och likviditet betryggande och innebär att koncernens samtliga bolag på kort och på lång sikt kan fullgöra sina åtaganden. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn tagen till försiktighetsregeln som anförs i aktiebolagslagen (2005:551) 17 kap 3 § 2-3 st.

### Vinstdisposition

#### Till årsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat	107 511 303
Årets resultat	-1 977 034
<b>Summa</b>	<b>105 534 269</b>

#### Styrelsen föreslår moderbolaget följande disposition:

Till aktieägare utdelas 0,50 kr per aktie	11 925 774
I ny räkning överförs	93 608 495
<b>Summa</b>	<b>105 534 269</b>

# Bolagsstyrningsrapport

CellaVision är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Lund. Utöver moderbolaget består koncernen av fyra helägda dotterbolag i Sverige, USA, Kanada och Japan. Bolagets aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm. CellaVision tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) sedan aktierna upptogs till handel i maj 2010 och rapporterar för 2013 inga avvikelser från Koden.

Med begreppet bolagsstyrning menas vanligtvis de regler och den struktur som byggs upp för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda ett aktiebolag. Styrning och kontroll av CellaVision fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och VD, samt regleras i lagstiftning (bland annat aktiebolagslagen), bolagsordning, NASDAQ OMX Stockholm regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning. Koden finns tillgänglig på [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se). Utöver legala kontroll- och styrprinciper påverkas CellaVision även av ett flertal interna styrdokument, däribland instruktioner och arbetsordning för VD och styrelse samt interna policyer och riktlinjer.

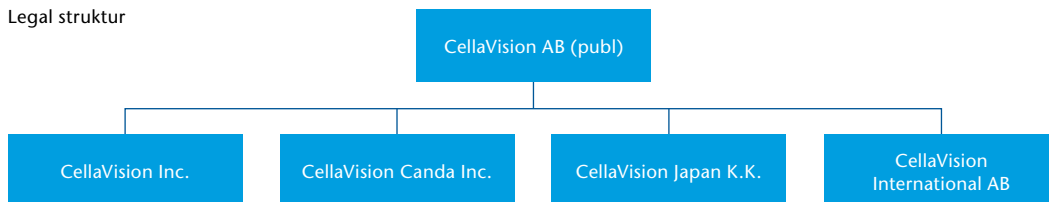
## Aktieägare

Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2013 till 3 577 732 kronor fördelat på 23 851 547 aktier. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av honom/henne ägda och företrädna aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. CellaVision hade på bokslutsdagen 1 857 (1 704) aktieägare. Av dessa har tre aktieägare direkta och indirekta innehav som utgör mer än tio procent av röster och kapital: Stiftelsen Industrifonden (15,0 %), Metallica Förvaltnings AB (10,2 %), Christer Fähræus direkt och indirekt genom familj och bolag (10,1 %). Inga aktier innehas av företaget självt. För ytterligare information om aktien och aktieägare se sidorna 22–23 samt CellaVisions webbplats.

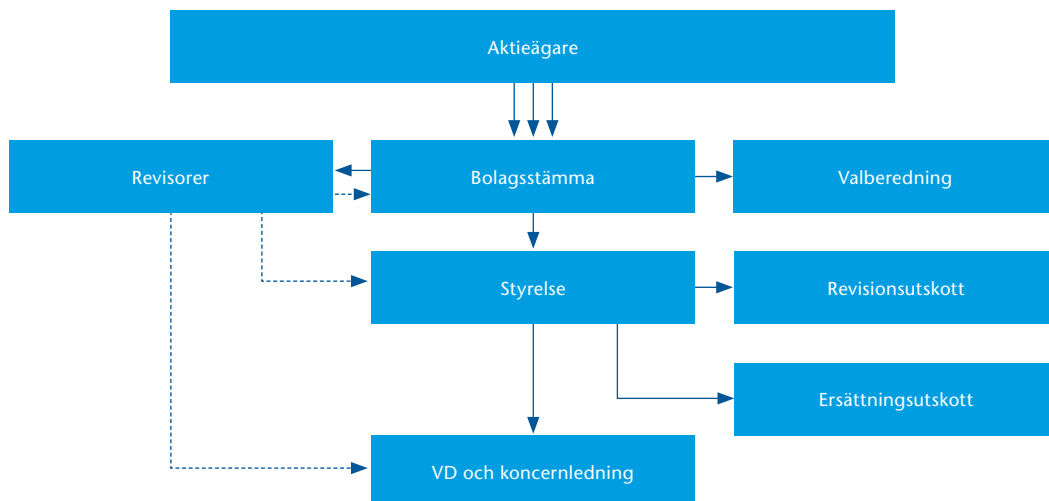
## Bolagsordning

Bolagsordningen för CellaVision föreskriver att bolaget ska utveckla, marknadsföra och sälja produkter och system för automatiserad digital mikroskopering med särskild inriktning mot mjukvaruapplikationer för den medicinska marknaden. Styrelsen har sitt säte i Lund och bolagets räkenskapsår är kalenderår. I öv-

## Legal struktur



## Övergripande styrningsstruktur för CellaVision



CellaVisions verksamhet styrs av en av ägarna vald styrelse. Denna utövar i sin tur kontroll över bolagets ledning. Styrelsens och VD:s förvaltning samt finansiella rapportering granskas av de externa revisorerna som utses av årsstämman.

rigt finns i bolagsordningen bestämmelser om bland annat antal aktier, antal styrelseledamöter och revisorer samt årsstämman. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordning. Bolagsordningen i sin helhet går att ladda ned på [www.cellavision.se](http://www.cellavision.se).

### Bolagsstämma

Aktieägarna utövar sitt inflytande över CellaVision vid bolagsstämman, som är det högsta beslutande organet i CellaVision. Bolagsstämman sammankallas minst en gång per år och beslutar bland annat om behandling av bolagets och koncernens balans- och resultaträkning inklusive disposition av bolagets vinst, ansvarsfrihet för styrelsen och VD, val av styrelse och revisor, arvoden till styrelse och revisor och hur valberedning ska utses. Ändringar i bolagsordning kräver också beslut vid bolagsstämma.

För att kunna delta vid stämman ska aktieägaren vara närvarande vid stämman, personligen eller via ombud, senast fem vardagar före stämman vara införd i eget namn i aktieboken och senast den dag som anges i kallelsen till stämman till bolaget anmäla sin avsikt att delta vid stämman.

Årsstämma hålls i Lund under det första halvåret varje år. I samband med tredje kvartalsrapporten informeras CellaVisions aktieägare om tid och plats för årsstämman samt om sin rätt att få ett ärende behandlat på stämman. Kallelse till årsstämman offentliggörs tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om bolagets revisorer eller ägare till minst 10 procent av aktierna begär det.

### Årsstämma 2013

CellaVisions årsstämma ägde rum onsdagen den 24 april 2013 i CellaVisions lokaler på Ideon i Lund. Vid stämman närvarade 21 (24) aktieägare, personligen eller genom ombud. Dessa representerade cirka 45 (45) procent av de totala rösterna. Bolagets styrelse, ledning, valberedning samt revisor var närvarande vid stämman. I huvudsak fattades följande beslut:

- Moderbolagets och Koncernens resultat- och balansräkningar fastställdes. Vidare beslutades att utdelning om 40 öre per aktie för räkenskapsåret 2012 skulle lämnas.
- Ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- Omval av samtliga styrelseledamöter: Lars Gatenbeck, Christer Fåhraeus, Torbjörn Kronander, Sven-Åke Henningsson, Anna Malm Bernsten, Lars Henriksson och Roger Johanson. Lars Gatenbeck omvaldes som styrelseordförande. Omval av Deloitte AB som revisor.
- Arvode till styrelsen, återges i tabellen på sidan 31 och i årsredovisningens not 7.4.
- Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Vidare beslutades om ett incitamentsprogram för bolagsledningen.
- Principer för valberedning.

Några bemyndiganden för styrelsen att ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier beslutades inte.

Protokollet från årsstämman presenterades på webbplatsen inom en vecka från stämman. Materialet från stämman, så som kallelse, protokoll samt information om valberedning återfinns på CellaVisions webbplats. Stämmans fullständiga beslut enligt ovan hålls tillgängliga hos Bolaget under adress Ideon Science Park i Lund och skickas till de aktieägare som så begär.

### Valberedning

Valberedningens främsta uppgift är att ge årsstämman förslag om styrelsens sammansättning, vilken sedan beslutas av årsstämman.

Valberedningens arbete inleds med att man tar del av den utvärdering av styrelsens arbete som styrelsen låtit göra. Valberedningens arbete präglas av öppenhet och diskussion för att åstadkomma en välbalanserad styrelse. Valberedningen nominerar sedan ledamöter till styrelsen för kommande mandatperiod och lämnar förslag på styrelsens och revisorernas ersättning samt i förekommande fall även val av revisor.

#### Valberedning inför årsstämman 2014

Enligt beslut av årsstämman 2013 ska CellaVisions valberedning inför årsstämman 2014 bestå av styrelsens ordförande samt en representant för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna vid september månads utgång 2013. Ledamöterna i valberedningen och vilka ägare som utsett dem framgår i nedanstående tabell. Därutöver ingår styrelsens ordförande Lars Gatenbeck i 2014 års valberedning. Valberedningens sammansättning meddelades den 24 oktober i samband med delårsrapporten för januari-september 2013.

Valberedning har under 2013 haft tre möten och därutöver ett antal mail- och telefonkontakter. Valberedningens förslag presenteras i kallelsen till årsstämman 2014 som även hålls tillgänglig på bolagets webbplats tillsammans med ett motiverat yttrande beträffande förslaget till styrelse.

#### Valberedning inför årsstämman

Namn/Representerade	Andel av röster
Lennart Hansson, Stiftelsen Industrifonden	15,0%
Aleksandar Zusa, Metallica Förvaltnings AB	10,2%
Christer Fåhraeus, Christer Fåhraeus med bolag	10,1%
Caroline af Ugglas, Skandia Liv	4,1%
<b>Totalt</b>	<b>39,4%</b>

### Styrelse

Styrelsen och i förlängningen den verkställande direktören förvaltar, för ägarnas räkning, företagens angelägenheter. Styrelsen utser den verkställande direktören som ansvarar för bolagets löpande förvalt-



ning. Arbets- och ansvarsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör tydliggörs i styrelsens arbetsordning samt VD-instruktionen.

Styrelsen utses av aktieägarna vid årsstämman med en mandatperiod från årsstämma fram till och med slutet av nästa årsstämma. Styrelsen förvaltar för ägarnas räkning företaget genom att fastställa mål och strategi, utvärdera den operativa ledningen samt säkerställa system för uppföljning och kontroll av de etablerade målen. Det är också styrelsens ansvar att säkerställa att bolagets informationsgivning är korrekt, relevant och tillförlitlig.

Styrelsen är beslutsför om mer än hälften av ledamöterna är närvarande. Enligt CellaVisions bolagsordning ska styrelsen bestå av minst tre och maximalt nio ledamöter med högst två suppleanter. Styrelsen konstituerar sig själv vid ett möte omedelbart efter årsstämman.

### Styrelseordföranden

CellaVisions styrelse leds sedan 2002 av styrelseordförande Lars Gatenbeck. Styrelsens ordförande utses av årsstämman. Styrelseordförande organiserar och leder styrelsearbetet, ser till att styrelsen kontinuerligt fördjupar sina kunskaper om företaget, förmedlar synpunkter från ägarna samt är ett stöd för verkställande direktören. Styrelsens ordförande och verkställande direktören tar fram förslag till dagordning för styrelsemötena. Det är ordförandes ansvar att kontrollera att styrelsens beslut verkställs effektivt, samt att styrelsens arbete årligen utvärderas och att valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen.

### Styrelsens arbetsordning

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för sitt arbete. Nu gällande arbetsordningen fastställdes den 24 april 2013. Arbetsordningen revideras därutöver vid behov. I arbetsordningen beskrivs bland annat styrelsens ansvar och arbetsuppgifter, styrelseordförandens arbetsuppgifter, revisionsfrågor samt anger vilka rapporter och finansiell information som styrelsen ska få inför varje ordinarie styrelsemöte.

### Utvärdering av styrelsens arbete

Under ledning av styrelseordförande genomför styrelsen årligen en utvärdering av sitt arbete. Utvärderingen avser arbetsformer och arbetsklimat, inriktningen för styrelsens arbete samt tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett hjälpmedel att utveckla styrelsens arbete. I enlighet med svensk kod för bolagsstyrning redovisas relevanta delar av resultatet för valberedningen.

### Styrelsens sammansättning 2013

Styrelsen har från årsstämman 2011 bestått av sju ledamöter utan suppleanter. På årsstämman 2013 omvaldes samtliga styrelseledamöter: Christer Fåhraeus, Lars Gatenbeck, Sven-Åke Henningsson, Torbjörn Kronander, Anna Malm Bernsten, Lars Henriksson och Roger Johanson. Lars Gatenbeck omvaldes till styrelsens ordförande. Styrelseledamöterna innehar stor erfarenhet och kompetens inom såväl medicin och teknik som affärs- och internationell verksamhet. Styrelsens sammansättning uppfyller Kodens krav beträffande oberoende ledamöter. Den information

### Styrelsens närvaro och ersättning 2013

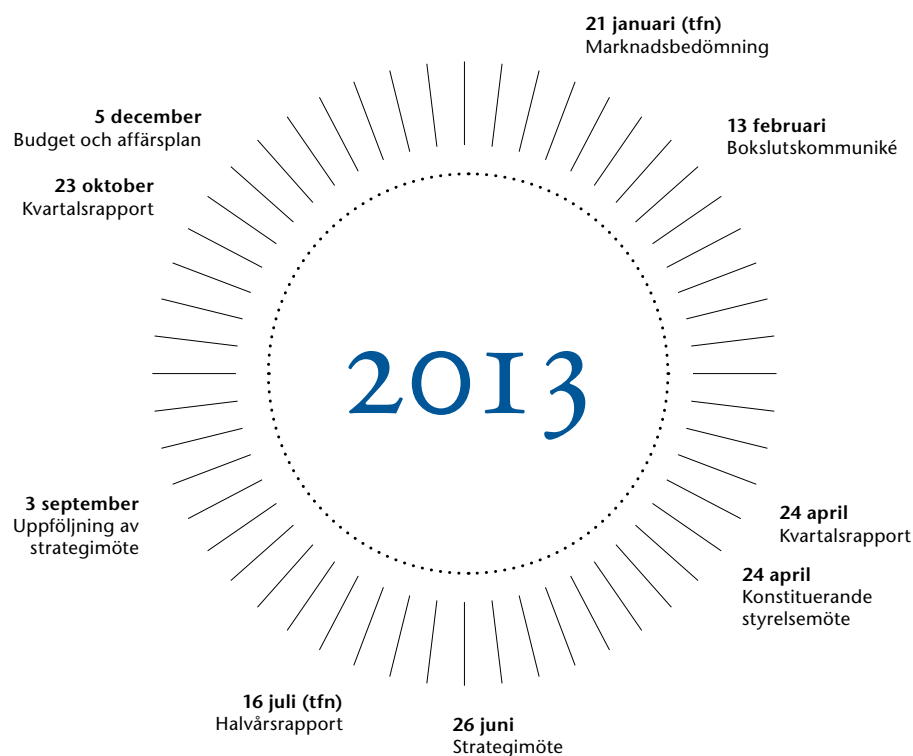
Namn	Oberoende till bolaget	Oberoende till bolagets större aktieägare	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Arvode styrelse, Tkr	Arvode utskott, Tkr	Totalt arvode, Tkr	Närvaro styrelsemöten, %
Lars Gatenbeck	Ja	Ja	•	•	300	0	300	9/9
Christer Fåhraeus	Ja	Nej		•	150	20	170	9/9
Sven-Åke Henningsson*	Ja	Ja	•		150	13	163	8/9
Lars Henriksson*	Ja	Nej	•	•	150	20	170	9/9
Roger Johanson	Ja	Ja			150		150	8/9
Torbjörn Kronander	Ja	Ja		•	150	20	170	8/9
Anna Malm Bernsten*	Ja	Ja	•		150	7	157	8/9
<b>Totalt</b>					<b>1 200</b>	<b>80</b>	<b>1 280</b>	

- Ledamot
- Ordförande

En närmare presentation av styrelseledamöter finns på sidan 36 samt på bolagets webbplats [www.cellavision.se](http://www.cellavision.se).

\* Mellan den 1 september 2012 och den 30 april 2013 var Sven-Åke Henningsson tillförordnad finanschef i CellaVision. Under denna period var Sven-Åke Henningsson inte oberoende i förhållande till bolaget. I samband med tillträdet ersatte Anna Malm Bernsten honom i revisionsutskottet. Lars Henriksson tog över rollen som utskottets ordförande.

## Styrelsemöten 2013



som enligt punkt 10.2 i Koden ska lämnas avseende styrelseledamöterna återfinns på sidan 36.

**Styrelsens arbete under 2013**

Under 2013 har CellaVisions styrelse hållit totalt nio protokollförda sammanträden, varav två per telefon. Fyra av mötena hölls i samband med godkännandet av bokslutskommunikén och delårsrapporterna. Vid de tillfällen någon ledamot haft förhinder att delta har styrelsens ordförande samlat in synpunkter som berört beslut i förväg. Viktiga frågor under året har bland annat berört strategi, marknadsbedömningar och väsentliga risker. Ett tvådagarsmöte tillsammans med bolagets ledning ägnades åt långsiktig strategisk planering med fokus på marknadsexpansion och produktutveckling.

Bolagets VD och finanschef deltar regelmässigt i styrelsens sammanträden. Andra ledande befattningshavare deltar i styrelsesammanträden vid behov. Bolagets revisor deltog vid styrelsemötet i februari då bokslutskommunikén godkändes. Eddie Juhlin och Ann Källsand, advokater på Fredersen Advokatbyrå, har varit sekreterare vid tre respektive två styrelsemöten under året.

*Revisionsutskott*

Risker avseende CellaVisions finansiella rapportering övervakas och utvärderas av styrelsens revisionsutskott, vars huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att säkerställa kvalitén i den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet har ingen egen beslutanderätt utan förbereder och rapporterar ären-

den till styrelsen som helhet.

Revisionsutskottet består av tre ledamöter som alla är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning: Lars Gatenbeck, Lars Henriksson och Sven-Åke Henningsson, där Sven-Åke Henningsson är utskottets ordförande. Lars Gatenbeck och Sven-Åke Henningsson är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Mellan den 1 september 2012 och den 30 april 2013 var Sven-Åke Henningsson tillförordnad finanschef i CellaVision och var under denna period inte oberoende i förhållande till bolaget. I samband med tillträdet ersatte Anna Malm Bernsten honom i revisionsutskottet. Lars Henriksson tog över uppgiften som utskottets ordförande.

Under året har utskottet träffats två gånger och har då varit fulltaliga. Frågor som behandlats är i huvudsak intern kontroll i dotterbolagen, planering av revisionen samt styrning och uppföljning av verksamheten. Bolagets revisor och CFO deltar regelbundet vid revisionsutskottets möten.

*Ersättningsutskott*

I styrelsen finns ett ersättningsutskott, vars huvuduppgift är att föreslå principer för ersättning och övriga anställningsvillkor till VD och övriga ledande befattningshavare inom koncernen. Inför varje årsstämma lämnar utskottet sitt förslag, i enlighet med 8 kap. 51 § aktiebolagslagen.

Ersättningsutskottet har under 2013 bestått av styrelseledamöterna Lars Gatenbeck, Christer Fåhraeus och Torbjörn Kronander, vilka samtliga är oberoende till bolaget och bolagsledningen. Lars Gatenbeck och

Torbjörn Kronander är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Lars Gatenbeck är utskottets ordförande. Under året har utskottet haft tre protokollförda möten och har då varit fulltaliga, samt har haft ett flertal telefon- och mailkontakter. Utöver riktlinjer och principer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare har utskottet under året diskuterat bolagets incitamentsprogram för VD, ledning samt övrig personal.

### VD och koncernledning

VD utses och får instruktioner av styrelsen. CellaVisions VD och koncernchef Yvonne Mårtensson ansvarar för den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Gällande VD-instruktion fastställdes av styrelsen den 24 april 2013. VD tar fram informations- och beslutsunderlag inför styrelsemötena samt är föredragande vid mötena. Styrelsen utvärderar fortlöpande VD:s arbete genom uppföljning mot de uppsatta målen. En gång per år görs en formell utvärdering som diskuteras med VD.

#### *Ledningens sammansättning 2013*

VD har utsett en ledningsgrupp som ansvarar för olika delar av CellaVisions verksamhet. Koncernledningen bestod under 2013 förutom VD av sex personer:

- Ekonomi- och finanschef (CFO, fr o m 130502)
- Chief Operating Officer (COO)
- VP Business Development
- VP Human Resources
- VP Sales & Marketing (fr o m 130211)
- VP Quality (fr o m 130801)

Samtliga i koncernledningen finns på bolagets huvudkontor i Lund i Sverige förutom VP Business Development som finns på dotterbolaget i USA. Koncernledningen har protokollförda möten där operativa frågeställningar diskuteras. Årligen arbetar koncernledningen fram en affärsplan som fastställs av styrelsen. En närmare presentation av VD och ledningsgruppen finns på sidan 37. Där finns också de uppgifter om VD som enligt punkt 10.2 i Koden ska lämnas.

### Revisor

Styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt finansiella rapportering granskas av den externa revisorn som utses av årsstämman. Revisor föreslås av valberedningen och väljs av stämman på ett år. Vid årsstämman 2013 omvaldes Deloitte som revisor fram till årsstämman 2014.

Huvudansvarig revisor är auktoriserade revisorn Maria Ekelund. Revisorns uppdrag är att på aktieägarnas vägnar granska CellaVisions årsredovisning och bokföring samt styrelsens och VD:s förvaltning. Förutom den årliga revisionen så granskar revisorn minst en av bolagets delårsrapporter per år. Revisorns arvode utgår enligt godkänd räkning. För belopp se not 8.

### Ersättning

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse,

VD och övriga ledande befattningshavare redovisas i årsredovisningens not 7.4. Styrelsens ersättning går även att följa i tabellen på sidan 31.

#### *Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2013*

Årsstämman 2013 beslutade att godkänna styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i CellaVision AB enligt följande:

”Bolaget ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensationen till bolagsledningen ska bestå av fast lön, naturaförmåner, rörlig ersättning och pension. Fast lön plus rörlig lön utgör tillsammans individens mållön.

Den fasta lönen ska beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet och omprövas årligen. Fördelningen mellan fast lön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier. För VD ska den rörliga lönen baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen. Sådana mål skall vara kopplade till bolagets övergripande mål inklusive resultat, omsättning och/eller kassaflöde. För övriga ledande befattningshavare ska den rörliga lönen baseras på motsvarande mål samt mål inom det egna ansvarsområdet.

Årsstämman 2013 beslutade om ett incitamentsprogram för bolagsledningen under 2013–2015 som är aktiekursrelaterat. De befattningshavare som omfattas är VD samt medlemmar i ledningsgruppen. Beslutet innebär en förnyelse av det incitamentsprogram som tidigare gällt i bolaget för 2011–2013 respektive 2012–2014.

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. Pensionsålder ska vara 65 år. Avgångsvederlag för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst 12 månadslöner. Summan av den fasta lönen under uppsägningstid och avgångsvederlag ska inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för två år. Befattningshavare som upprätthåller post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla särskild styrelseersättning för detta.

Styrelsen får frågå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.”

#### *Incitamentsprogram för ledande befattningshavare*

Vid årsstämman den 26 april 2011 antogs styrelsens förslag om ett incitamentsprogram för bolagsledningen under åren 2011–2015 (2011–2013 respektive 2012–2014) som är aktiekursrelaterat. På årsstämman den 24 april 2013 beslutades om en förnyelse av programmet även för åren 2013–2015. De befattningshavare som omfattas är VD samt medlemmar i ledningsgruppen. Programmet innebär att bolaget, förutsatt att de lönsamhets- och försäljningsmål som fastställts vid ingången av året uppnåtts, per år avsätter 2 månadslöner för VD samt 1,5 månadslö-

ner för övriga ledande befattningshavare som deltar i incitamentsprogrammet under åren 2011, 2012 respektive 2013.

Utfallet är beroende av en jämförelse mellan bolagets snittkurs och generalindex på NASDAQ OMX Stockholm. För att någon rätt till ersättning ska föreligga måste bolagets snittkurs överstiga generalindex med minst 30 procent Q4 2013 jämfört med Q4 2010, Q4 2014 jämfört med Q4 2011 respektive Q4 2015 jämfört med Q4 2012. Eventuell ersättning utbetalas 2014, 2015 respektive 2016.

En ökning av aktiekursen i en jämförelseperiod enligt ovan med minst 30 procent medför en bonus om ett belopp motsvarande 2 månadslöner för VD och ett belopp motsvarande 1,5 månadslön för övriga ledande befattningshavare. En ökning med minst 50 procent medför en bonus om 3 månadslöner för VD och 2 månadslöner för övriga ledande befattningshavare. Utfallet av incitamentsprogrammet är per 2014, 2015 och 2016 maximerat till ett belopp per år motsvarande 4 månadslöner för VD samt ett belopp per år motsvarande 3 månadslöner för övriga ledande befattningshavare som deltar i incitamentsprogrammet. Det maximala beloppet kan utgå om ökningen av aktiekursen för den aktuella perioden är minst 100 procent.

För att få del av incitamentsprogrammet avseende perioden 2013–2015 ska den ledande befattningshavaren ha varit anställd i sex månader den 31 december 2013 och hans/hennes anställning ska per samma datum inte vara uppsagd.

Styrelsen fastställer de lönsamhets- och försäljningsmål som ska tillämpas för programmet, vilka enskilda ledande befattningshavare inom gruppen VD samt ledningsgrupp som ska ha rätt att delta i programmet samt beslutar om huruvida de villkor som ger rätt till utbetalning av bonus enligt incitamentsprogrammet för en enskild ledande befattningshavare har uppfyllts.

För programmen 2011–2013 uppnåddes inte det fastställda indexmålet och för 2012–2014 uppnåddes inte de fastställda lönsamhets- och försäljningsmålen varvid programmen inte kommer att generera några kostnader för bolaget. För programmet 2013–2015 beräknas kostnaderna för bolaget vid maximalt utfall uppgå till 580 000 kronor (exklusive sociala avgifter) per år. Beräkningen baseras på att sex ledande befattningshavare deltar i programmet.

#### *Incitamentsprogram för personal*

Styrelsen har beslutat om ett incitamentsprogram för personalen under åren 2011–2013, 2012–2014 respektive 2013–2015 som är aktiekursrelaterat. Den personal som omfattas är den personal som inte är ledande befattningshavare och som således inte omfattades av det incitamentsprogram för ledande befattningshavare som bolagsstämman 2011 respektive 2013 fattade beslut om.

Beslutet innebär att den anställda tillräknas mellan 0,1–1,5 månadslöner ("Andel") under 2011, 2012 respektive 2013. Andels storlek är beroende på bolagets resultat och omsättning 2011, 2012 respektive 2013.

Utfallet av bonusen är sedan beroende av en jämförelse mellan bolagets snittkurs och generalindex på NASDAQ OMX Stockholm. För att någon rätt till bonus ska föreligga måste bolagets snittkurs ha överstigit generalindex med minst 30 procent Q4 2013 jämfört med Q4 2010, Q4 2014 jämfört med Q4 2011 respektive Q4 2015 jämfört med Q4 2012. Eventuell ersättning utbetalas 2014, 2015 respektive 2016.

En ökning av aktiekursen i en jämförelseperiod enligt ovan med minst 30 procent medför en bonus om ett belopp motsvarande 1 Andel. En ökning med minst 50 procent medför en bonus om 1,5 Andelar. Utfallet av incitamentsprogrammet är maximerat till ett belopp om 2 Andelar. Det maximala beloppet kan utgå om ökningen av aktiekursen för den aktuella perioden är minst 100 procent.

För att få del av respektive incitamentsprogram ska den anställda varit anställd i minst sex månader den 31 december det år som respektive program startade. För det fall att den anställda varit anställd mindre än 36 månader vid utbetalningstillfället ska bonusen minskas med 1/36-del för varje månad mindre den anställda varit anställd.

För programmet 2011–2013 uppnåddes inte det fastställda indexmålet och för 2012–2014 uppnåddes inte de fastställda lönsamhets- och försäljningsmålen varvid programmen inte kommer att generera några kostnader för bolaget. Vid maximalt utfall för programmet 2013–2015 beräknas kostnaderna för bolaget uppgå till cirka 7 miljoner kronor över 3 år (exklusive sociala avgifter).

#### *Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2014*

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2014 i likhet med fjolårets förslag:

"Bolaget ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensationen till bolagsledningen ska bestå av fast lön, naturaförmåner, rörlig ersättning och pension. Fast lön plus rörlig lön utgör tillsammans individens mållön.

Den fasta lönen ska beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet och omprövas årligen. Fördelningen mellan fast lön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier. För VD ska den rörliga lönen baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen. Sådana mål skall vara kopplade till bolagets övergripande mål inklusive resultat, omsättning och/eller kassaflöde. För övriga ledande befattningshavare ska den rörliga lönen baseras på motsvarande mål samt mål inom det egna ansvarsområdet.

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. Pensionsålder ska vara 65 år.

Avgångsvederlag för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst 12 månadslöner. Summan av den fasta lönen under uppsägningstid och avgångsvederlag ska inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för två år. Befattningshavare som upprätthåller post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla särskild styrelseersättning för detta.

Styrelsen får frångå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.”

Styrelsen föreslår även bolagsstämman att fortsätta med det incitamentsprogram för ledande befattningshavare som tidigare gällt i CellaVision under perioderna 2011–2013, 2012–2014 respektive 2013–2015.

### **Styrelsens rapport om intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen**

Denna rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen avlämnas av CellaVisions styrelse och är upprättad i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning.

#### *Bakgrund*

Enligt aktiebolagslagen och Koden är styrelsen ansvarig för den interna kontrollen.

#### *Kontrollmiljö*

Basen för den interna kontrollen utgörs av den övergripande kontrollmiljön. En god kontrollmiljö bygger på en organisation med tydliga beslutsvägar där ansvar och befogenheter är väl definierade. Inom CellaVision finns policies, riktlinjer och processbeskrivningar för de olika momenten i affärsflödet från transaktionshantering till bokföring och upprättande av den externa rapporteringen. I bolagets ekonomi-handbok, Administrative Guidelines, som uppdateras årligen, framgår i all väsentlighet dessa processbeskrivningar.

#### *Riskbedömning*

Styrelsen och revisionsutskottet ansvarar för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den externa rapporteringen identifieras och hanteras. Revisionsutskottet utvärderar årligen behovet av riskhantering och upprättar skriftliga principer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisker samt placering av överskottslikviditet. Dessa principer fastställs sedan av styrelsen.

#### *Kontrollaktiviteter*

Främsta syftet med kontrollaktiviteter är att förebygga och upptäcka fel så tidigt som möjligt så att eventuella brister kan åtgärdas. Rutiner och aktiviteter har utformats för att upptäcka och hantera de mest väsentliga riskerna relaterade till den finansiella rapporteringen. Koncernbolagen följs upp av VD och CFO genom regelbundna rapporter och personliga möten med respektive dotterbolagsledning. Styrelsen får månatliga rapporter där VD och CFO redogör för den gångna perioden avseende koncernens och

respektive affärsområdes resultat och finansiella ställning. Månadsboksluts- och årsredovisningsarbete är väl definierat och rapportering sker enligt standardiserade rapporteringsmallar inklusive kommentarer avseende alla väsentliga resultat- och balansposter. CFO och controllers med funktionellt ansvar för redovisning, rapportering och analys finns på både moderbolag och dotterbolag. På detta sätt sker flera kontroller av företagets finansiella rapporter, vilket minskar risken för fel.

I dagsläget motiverar inte bolagets storlek eller riskexponering en egen internrevision. Styrelsen gör bedömningen att med de rutiner som finns för uppföljning och kontroll finns i dagsläget inte behov för detta.

#### *Information och kommunikation*

CellaVisions rutiner och system för informationsgivning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om bolagets utveckling och finansiella ställning. Styrelsen har fastställt en informationspolicy som anger vad som ska kommuniceras, av vem samt på vilket sätt informationen ska utges för att säkerställa att den externa informationen blir korrekt och fullständig. Finansiell information lämnas regelbundet i form av delårsrapporter, årsredovisning och pressmeddelanden om nyheter som kan påverka aktiekursen. Materialet publiceras på svenska och engelska på bolagets webbplats.

#### *Uppföljning*

Efterlevnaden och effektiviteten i de interna kontrollerna följs upp löpande. Företagets ekonomiska situation och strategi avseende den finansiella ställningen behandlas vid varje styrelsemöte där styrelsen får utförliga månatliga rapporter avseende den finansiella ställningen och utvecklingen av verksamheten. Varje delårsrapport analyseras av revisionsutskottet, diskuteras med CFO och godkänns sedan av styrelsen innan den publiceras.

#### *Aktiviteter 2013*

CellaVision jobbar kontinuerligt med att minimera risker genom att ta bort överflödiga manuella steg från bolagets processer. Ett speciellt fokusområde under 2013 har varit processen för kvalitetssäkring vid produktutvecklingen innefattande ett elektroniskt dokumenthanteringssystem. Fokus har även varit på lagerprocessen samt på boksluts- och rapporteringsprocessen i koncernens bolag.

# Styrelse och revisorer



**LARS GATENBECK**

Ordförande sedan 2002. Ledamot sedan 2000.  
Född: 1956.

**Övriga uppdrag**

Ordförande Life Equity Group. Tidigare sjukhusdirektör för Karolinska universitetssjukhuset och ledande befattningar i svensk och Internationell läkemedelsindustri.

Styrelseordförande i Life Equity Group Holding AB, Life Medical Sweden AB och Memira Holding AB. Styrelseledamot i Aleris Holding AB, Cancerföreningen och Stiftelsen Silviahemmet.

Senior Advisor i Econ Healthcare PTE Ltd och huvudman i Gustav V:s Jubileumsfond.

**Utbildning**

Med Dr., Leg läkare.

**Aktieinnehav**

7 438.



**CHRISTER FÄHRÆUS**

Grundare och ledamot sedan 1994.  
Född: 1965.

**Övriga uppdrag**

CellaVisions grundare och VD fram till juni 1998. VD i EQL Pharma AB. Tidigare VD i bl a Anoto Group AB och Agellis Group AB. Grundare av bl a Anoto Group AB, Precise Biometrics AB, Agellis Group AB och Flatfrog Laboratories AB.

Styrelseordförande i Agellis Group AB, Respiratorius AB och Flatfrog Laboratories AB.

Styrelseledamot i EQL Pharma AB, Lunds universitets innovationssystem AB, Fårö Capital AB, Karo Bio AB samt Wranne Fähræus Design AB.

**Utbildning**

M Sc. Bioengineering, B Sc Mathematics, Ph D (hc) Lunds universitet.

**Aktieinnehav**

2 400 000 aktier (inkl. bolag).



**LARS HENRIKSSON**

Ledamot sedan 2011.  
Född: 1961.

**Övriga uppdrag**

Investeringsansvarig och affärsanalytiker på Industrifonden inom affärsområde Life Science. Tidigare CFO inom telekom- och traditionell industri på internationell bas. Har ett flertal suppleantuppdrag på Industrifondens mandat.

**Utbildning**

Civilingenjör industriell ekonomi.

**Aktieinnehav**

–



**SVEN-ÅKE HENNINGSSON**

Ledamot sedan 2006.  
Född: 1940.

**Övriga uppdrag**

Tidigare koncernchef i Kanthal-Höganäs, AB Wilh. Becker och Lindéngruppen AB.

Styrelseledamot i Gant Company AB.

**Utbildning**

Civilekonom.

**Aktieinnehav**

70 000.



**ROGER JOHANSON**

Ledamot sedan 2011.  
Född: 1959.

**Övriga uppdrag**

Head of Venture Capital & Infrastructure Investments på Skandia Liv. Tidigare VD och koncernchef för Medicarb AB och olika internationella befattningar på DAKO A/S och Becton Dickinson AB.

Styrelseledamot i Diligentia AB och SVCA.

**Utbildning**

Biokemi & Molekylärbologi, KTH.

**Aktieinnehav**

3 000.



**TORBJÖRN KRONANDER**

Ledamot sedan 2007.  
Född 1957.

**Övriga uppdrag**

VD och koncernchef i Sectra AB. Grundare av Sectras medicinska verksamhet och en av initiativtagarna till forskningscentret CMIV (Center for Medical Image science and Visualization) i Linköping.

Styrelseordförande i Sectra Sverige AB. Styrelseledamot i Sectra AB och Shannon AB.

**Utbildning**

Teknologie Doktor, MBA.

**Aktieinnehav**

278 000.



**ANNA MALM BERNSTEN**

Ledamot sedan 2010.  
Född: 1961.

**Övriga uppdrag**

Bedriver konsultverksamhet inom affärsutveckling och management i eget bolag; Bernsten Konsult AB. Tidigare VD och koncernchef på Carmeda AB samt ledande befattningar inom bl.a Pharmacia & Upjohn och GE Healthcare Life Sciences.

Styrelseledamot i AB Fagerhult, Medivir AB, Nolato AB, NeuroVive Pharmaceutical AB, Birdstep ASA, Matrisen AB, Oatly AB samt Cereal Base AB.

**Utbildning**

Civilingenjör Kemi.

**Aktieinnehav**

–

**REVISOR**

**MARIA EKELUND**

Auktoriserad revisor, Deloitte AB.  
Revisor i CellaVision sedan 2013.

# Ledningsgrupp



## YVONNE MÅRTENSSON

VD och Koncernchef.  
Anställd: 1998.  
Född: 1953.

### Tidigare erfarenhet

Har mer än 25 års erfarenhet av internationell marknadsföring och försäljning i snabbväxande bolag i olika faser och mer än 20 års erfarenhet från medicinteknisk bransch.

### Övriga uppdrag

Styrelseledamot i IMIX/Arcoma AB.

### Utbildning

Civilingenjör Industriell Ekonomi.

### Aktieinnehav

140 000 (med bolag).



## MAGNUS BLIXT

Ekonomi- och finanschef.  
Anställd: 2013.  
Född: 1966.

### Tidigare erfarenhet

Har mångårig erfarenhet av att utveckla små och medelstora bolag med fokus på verksamhetsresultat och processutveckling, bland annat från SKF-koncernen och Rotaform AB. Kommer närmast från en befattning som Business Demand Manager på SKF AB.

### Utbildning

Civilekonom.

### Aktieinnehav

–



## STEFAN BENGTSSON

Chief Operating Officer (COO).  
Anställd: 2011.  
Född: 1953.

### Tidigare erfarenhet

Har mer än 20 års erfarenhet från växande medicintekniska bolag. Kommer närmast från en befattning som VD på Presona AB. Han har haft ledande befattningar inom bland annat Gambro, Getinge och Pharmacia.

### Utbildning

Civilingenjör Maskin – Produktion & Organisation.

### Aktieinnehav

21 000.



## KARIN DAHLLÖF

VP Sales and Marketing.  
Anställd: 2013.  
Född: 1959.

### Tidigare erfarenhet

Har mer än 20 års erfarenhet från sälj och marknadsföring inom medicinteknikbranschen, bland annat från Chromogenix, Hemocue AB och Bonesupport AB. Kommer närmast från en ledande position på Vidacare BV i Nederländerna.

### Utbildning

Biomedicinsk Analytiker. Diplomutbildning RMI Berghs.

### Antal aktier

5 800.



## GÖRAN GRANQVIST

VP Quality.  
Anställd: 2013.  
Född: 1965.

### Tidigare erfarenhet

Har en bred erfarenhet inom kvalitetsarbete från bland annat Gambro samt från kärnkraftsindustrin och försvarsindustrin. Kommer närmast från en position som konsultchef för QA & Validation på ÄF.

### Utbildning

Ingenjör.

### Antal aktier

–



## RON HAGNER

VP Sales & Business Development.  
Anställd: 2001.  
Född: 1954.

### Tidigare erfarenhet

Mångårig erfarenhet från den medicintekniska branschen med ledande befattningar inom försäljning och marknadsföring hos Bayer Diagnostics, Intelligent Medical Imaging och Triangle Biomedical Sciences.

### Utbildning

M Sc Medical Biology.

### Antal aktier

1 000.



## MARIA MORIN

VP Human Resources.  
Anställd: 2009.  
Född: 1974.

### Tidigare erfarenhet

Mångårig erfarenhet från olika befattningar och företag inom personalutveckling. Kommer närmast från Gambro AB.

### Utbildning

Civilekonom, Fil kand personal- och arbetslivsfrågor.

### Antal aktier

–

# Rapport över totalresultat, koncernen

Belopp i KSEK	Not	2013	2012
	1		
Nettoomsättning	4	179 851	169 512
Kostnad för sålda varor	10	-67 225	-59 456
<b>Bruttoresultat</b>		<b>112 626</b>	<b>110 056</b>
Försäljningskostnader		-39 344	-38 859
Administrationskostnader		-26 653	-29 060
Forsknings- och utvecklingskostnader		-20 683	-21 435
<b>Rörelseresultat</b>	<b>5,6,7,8,9,10,13,14</b>	<b>25 946</b>	<b>20 702</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>			
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	11	594	225
Räntekostnader och finansiella kursförluster	11	-1 850	-2 376
<b>Resultat före skatt</b>		<b>24 690</b>	<b>18 551</b>
Skatt på årets resultat	12	-5 758	-12 100
<b>Årets resultat</b>		<b>18 932</b>	<b>6 451</b>
Övrigt totalresultat:			
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat			
		-	-
Komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat			
<i>a) Kassaflödessäkring</i>			
Omklassificerat till rörelseresultat		-2 493	99
Årets värdeförändring		-204	2 342
Skatteeffekt på kassaflödessäkringar		560	-537
<i>b) Valutakursdifferenser</i>			
Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag		350	31
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat		-1 787	1 935
Summa övrigt totalresultat		-1 787	1 935
<b>Summa totalresultat för året</b>		<b>17 145</b>	<b>8 386</b>
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget		17 145	8 386
Resultat per aktie (kr)		0,79	0,27
Resultat per aktie efter utspädning (kr)		0,79	0,27
Antal utestående aktier (tusental)		23 852	23 852
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)		23 852	23 852



# Rapport över finansiell ställning, koncernen

Belopp i KSEK	Not	2013	2012
<b>TILLGÅNGAR</b>	1		
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	4,13	26 466	24 152
Inventarier	4,14	3 195	2 693
Uppskjuten skattefordran	12	33 078	37 994
Andra långfristiga fordringar	4,15	83	91
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>62 822</b>	<b>64 930</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager</i>			
Färdigvaror och handelsvaror		16 797	16 356
<b>Summa varulager</b>		<b>16 797</b>	<b>16 356</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	17	43 338	40 632
Skattefordran		1 797	1 584
Övriga fordringar		2 737	5 931
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	18	3 200	2 887
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>51 072</b>	<b>51 034</b>
Likvida medel	1	57 882	46 236
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>125 751</b>	<b>113 626</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>188 573</b>	<b>178 556</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	1		
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	19	3 578	3 578
Övrigt tillskjutet kapital		10 800	10 800
Reserver		566	2 353
Balanserat resultat inkl. årets resultat		117 572	108 181
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>132 516</b>	<b>124 912</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga skulder, ej räntebärande		4 783	4 378
Skulder till kreditinstitut, räntebärande	20	19 978	14 272
Leverantörsskulder		10 641	16 458
Avsättningar	21	2 448	2 112
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	18 207	16 424
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>56 057</b>	<b>53 644</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>188 573</b>	<b>178 556</b>
Ställda säkerheter	23	32 478	26 528
Eventualförpliktelser	23	inga	inga

# Rapport över kassaflöden, koncernen

Belopp i KSEK	Not	2013	2012
<b>Den löpande verksamheten</b>	<b>1</b>		
Resultat före skatt		24 690	18 551
Betald Skatt		-842	-790
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	24	13 309	7 668
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>		<b>37 157</b>	<b>25 429</b>
Förändringar av varulager		-440	-1 906
Förändringar av rörelsefordringar		-4 016	-13 120
Förändringar av rörelseskulder		-5 429	1 090
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>		<b>-9 885</b>	<b>-13 936</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>27 272</b>	<b>11 493</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Aktivering av utvecklingsutgifter		-10 196	-9 256
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 597	-1 854
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		-	23
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-11 793</b>	<b>-11 087</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna/återbetalda lån		5 708	-1 447
Utdelning till aktieägare		-9 541	-9 541
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-3 833</b>	<b>-10 988</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>11 646</b>	<b>-10 582</b>
Likvida medel (IB)		46 236	56 818
<i>Kursdifferens likvida medel</i>		-785	-567
Likvida medel (UB)		57 882	46 236
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen			
Under året erhållna räntor		196	169
Under året erlagda räntor		-176	-516

# Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

Belopp i KSEK, Not 1	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång 2012	3 578	10 800	491	-73	111 271	126 067
<b>Totalresultat</b>						
Årets resultat					6 451	6 451
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Kassafördessäkring efter skatt				1 904		1 904
Valutakursdifferenser efter skatt			31			31
<b>Summa övrigt totalresultat</b>			<b>31</b>	<b>1 904</b>		<b>1 935</b>
<b>Summa totalresultat</b>			<b>31</b>	<b>1 904</b>	<b>6 451</b>	<b>8 386</b>
Utdelning till moderbolagets aktieägare					-9 541	-9 541
<b>Belopp vid årets utgång 2012</b>	<b>3 578</b>	<b>10 800</b>	<b>522</b>	<b>1 831</b>	<b>108 181</b>	<b>124 912</b>
Belopp vid årets ingång 2013	3 578	10 800	522	1 831	108 181	124 912
<b>Totalresultat</b>						
Årets resultat					18 932	18 932
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Kassafördessäkring efter skatt				-2 137		-2 137
Valutakursdifferenser efter skatt			350			350
<b>Summa övrigt totalresultat</b>			<b>350</b>	<b>-2 137</b>		<b>-1 787</b>
<b>Summa totalresultat</b>			<b>350</b>	<b>-2 137</b>	<b>18 932</b>	<b>17 145</b>
Utdelning till moderbolagets aktieägare					-9 541	-9 541
<b>Belopp vid årets utgång 2013</b>	<b>3 578</b>	<b>10 800</b>	<b>872</b>	<b>-306</b>	<b>117 572</b>	<b>132 516</b>

# Resultaträkning, moderbolaget

Belopp i KSEK	Not	2013	2012
	1		
Nettoomsättning	4,6	166 757	161 949
Kostnad för sålda varor	10	-83 619	-78 322
<b>Bruttoresultat</b>		<b>83 138</b>	<b>83 627</b>
Försäljningskostnader		-17 646	-15 705
Administrationskostnader		-26 653	-29 060
Forsknings- och utvecklingskostnader		-20 683	-21 435
<b>Rörelseresultat</b>	<b>6,7,8,9,10,13,14</b>	<b>18 156</b>	<b>17 427</b>
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Nedskrivning av koncernfordringar samt aktier i dotterföretag	11	-14 546	-
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	11	225	217
Räntekostnader och finansiella kursförluster	11	-1 684	-2 106
<b>Resultat före skatt</b>		<b>2 151</b>	<b>15 538</b>
Skatt på årets resultat	12	-4 128	-11 408
<b>Årets resultat</b>		<b>-1 977</b>	<b>4 130</b>
<b>Rapport över totalresultat, moderbolaget</b>			
<b>Årets resultat</b>		<b>-1 977</b>	<b>4 130</b>
Övrigt totalresultat:		-	-
<b>Summa övrigt totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Summa totalresultat för året</b>		<b>-1 977</b>	<b>4 130</b>

# Balansräkning, moderbolaget

Belopp i KSEK	Not	2013	2012
<b>TILLGÅNGAR</b>	1		
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	26 466	24 152
Inventarier	14	1 685	2 126
Aktier i dotterföretag	16	106	9 852
Uppskjuten skattefordran	12	32 963	37 092
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>61 220</b>	<b>73 222</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager</i>			
Färdigvaror och handelsvaror		14 370	12 286
<b>Summa varulager</b>		<b>14 370</b>	<b>12 286</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	17	39 593	31 840
Fordringar hos koncernföretag		3 820	12 642
Skattefordran		1 797	1 558
Övriga fordringar		2 737	3 843
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	18	2 652	2 361
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>50 599</b>	<b>52 244</b>
Likvida medel	1	50 785	42 301
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>115 754</b>	<b>106 831</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>176 974</b>	<b>180 053</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	1		
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	19	3 578	3 578
Reservfond		10 780	10 780
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		107 511	112 922
Årets resultat		-1 977	4 130
<b>Summa eget kapital</b>		<b>119 892</b>	<b>131 410</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga skulder, ej räntebärande		3 656	3 167
Skulder till kreditinstitut, räntebärande	20	19 978	14 272
Leverantörsskulder		10 412	16 173
Skulder till koncernföretag		6 369	-
Avsättningar	21	2 448	2 112
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	14 219	12 919
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>57 082</b>	<b>48 643</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>176 974</b>	<b>180 053</b>
Ställda säkerheter	23	32 478	26 528
Eventualförpliktelser/Ansvarsförbindelser	23	inga	inga

# Kassaflödesanalys, moderbolaget

Belopp i KSEK	Not	2013	2012
<b>Den löpande verksamheten</b>	1		
Resultat före skatt		2 151	15 538
Betald skatt		-	-
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	24	26 403	9 028
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
<b>före förändringar i rörelsekapital</b>		<b>28 554</b>	<b>24 566</b>
Förändringar av varulager		-2 084	-1 829
Förändringar av rörelsefordringar		-4 390	-7 790
Förändringar av rörelseskulder		1 097	146
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>		<b>-5 377</b>	<b>-9 473</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>23 177</b>	<b>15 093</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Aktivering av utvecklingsutgifter		-10 196	-9 256
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-662	-1 467
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-10 858</b>	<b>-10 723</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Utdelning		-9 541	-9 541
Upptagna/Återbetalda lån		5 706	-1 447
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-3 835</b>	<b>-10 988</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>8 484</b>	<b>-6 618</b>
Likvida medel (IB)		42 301	48 919
Likvida medel (UB)		50 785	42 301
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen			
Under året erhållna räntor		196	161
Under året erlagda räntor		-176	-247

# Rapport över förändringar i eget kapital, moderbolaget

Belopp i KSEK, Not 1

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång 2012	3 578	10 780	122 462	136 820
<b>Totalresultat</b>				
Årets resultat			4 130	4 130
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Övrigt totalresultat			-	-
<b>Summa övrigt totalresultat</b>			<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Summa totalresultat</b>			<b>4 130</b>	<b>4 130</b>
Utdelning till moderbolagets aktieägare			-9 541	-9 541
<b>Belopp vid årets utgång 2012</b>	<b>3 578</b>	<b>10 780</b>	<b>117 052</b>	<b>131 410</b>
Belopp vid årets ingång 2013	3 578	10 780	117 052	131 410
<b>Totalresultat</b>				
Årets resultat			-1 977	-1 977
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Övrigt totalresultat			-	-
<b>Summa övrigt totalresultat</b>			<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Summa totalresultat</b>			<b>-1 977</b>	<b>-1 977</b>
Utdelning till moderbolagets aktieägare			-9 541	-9 541
<b>Belopp vid årets utgång 2013</b>	<b>3 578</b>	<b>10 780</b>	<b>105 534</b>	<b>119 892</b>

# Noter

## Not 1. Allmän Information, redovisnings- och värderingsprinciper

### Redovisningsprinciper

CellaVision ABs koncernredovisning har upprättats med tillämpning av Årsredovisningslagen (ÅRL) samt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee som har godkänts för tillämpning inom EU. Vidare har RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats. Moderföretagets årsredovisning har upprättats i enlighet med ÅRL samt RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Koncern- och årsredovisningarna är avgivna i tusentals svenska kronor (KSEK) och avser perioden 1 januari- 31 december för resultaträkningsrelaterade poster respektive den 31 december för balansräkningsrelaterade poster. Tillgångar och skulder är redovisade i enlighet med anskaffningsvärde-metoden men undantag av vissa finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

#### Nya och ändrade standarder och tolkningar 2013

Ändringarna i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter kräver ytterligare upplysningar i övrigt totalresultat så att poster i övrigt totalresultat grupperas i två kategorier: a) poster som inte kommer omföras till resultatet och b) poster som kommer omföras till resultatet om vissa kriterier är uppfyllda. CellaVisions tillämpning av de införda ändringarna i IAS 1 framgår av koncernens totalresultaträkning.

Den nya standarden IFRS 13 Värdering till verkligt värde är tillämplig vid värdering till verkligt värde av både finansiella och icke-finansiella poster och ersätter tidigare vägledning som funnits i respektive standard vad gäller värdering till verkligt värde. IFRS 13 definierar verkligt värde som det pris som skulle erhållas vid en försäljning av en tillgång eller den ersättning som skulle erläggas för att överföra en skuld i en normal transaktion mellan marknadsaktörer vid värderingstidpunkten (s.k. "exit price"). IFRS 13 har tillämpats framåttrikt från och med den 1 januari 2013. Tillämpningen av IFRS 13 har inte inneburit några effekter på koncernens resultat och finansiella ställning avseende värderingen av koncernens finansiella instrument. IFRS 13 kräver att flera kvantitativa och kvalitativa upplysningar ska presenteras i årsredovisningen avseende värdering till verkligt värde.

Övriga nya och ändrade standarder samt förbättringar har inte haft någon inverkan på koncernens finansiella rapporter 2013. Det har också utkommit ett antal nya tolkningar och ändringar från IFRIC. Dessa ändringar och tolkningar har inte haft någon inverkan på koncernens finansiella rapporter 2013.

#### Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu ej trätt ikraft

International Accounting Standards Board (IASB) har givit ut ett antal nya och ändrade standarder vilka ännu ej trätt ikraft. Ingen av dessa har tillämpats i förtid. Företagsledningen bedömer att nya och ändrade standarder och tolkningar inte kommer att få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

Dock är väsentliga delar av IFRS 9 Finansiella instrument, som kommer att ersätta IAS 39, fastställda, men kommer inte att träda ikraft förrän tidigast 2015. Den påverkan som detta kan ge på den finansiella rapporteringen är därför ännu inte fullt ut kända.

### Koncernredovisningsprinciper

#### Koncernredovisning

CellaVision är ett svenskt publikt aktieföretag med säte på Ideon Science Park i Lund. I koncernredovisningen ingår moderföretaget CellaVision AB och de helägda dotterbolagen CellaVision Inc., USA, CellaVision Canada Inc., CellaVision Japan K.K. och CellaVision International AB. Koncernredovisning upprättas i enlighet med förvärvsmetoden. Detta innebär att konsoliderade dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten. Överstiger anskaffningsvärdet nettotillgångarna redovisade enligt ovan, utgörs skillnaden av goodwill. Internfakturering samt interna finansiella mellanhandvanden inom koncernen elimineras i koncernredovisningen.

#### Omräkning av utlandsverksamheter

För varje utlandsverksamhet fastställs vilken som är dess funktionella valuta. De utländska dotterföretag som har en annan funktionell valuta än CellaVisions funktionella valuta, vilken är svenska kronor, omräknas med balansdagens kurs, för samtliga balansposter och med genomsnittskurs för poster i resultaträkningen. De omräkningsdifferenser som därvid uppkommer är en effekt dels av att nettoresultatet räknas om till olika kurser i resultaträkningen respektive balansräkningen, dels av att nettotillgångarna omräknas till en annan kurs vid årets slut än vid årets början. Omräkningsdifferenserna redovisas i Övrigt totalresultat. För övriga valutakursdifferenser se under rubriken Kursvinster och kursförluster.

#### Intäktsredovisning

Vid försäljning av instrument och/eller mjukvara omfattar intäkten dels instrumentet och/eller mjukvaran. Hela intäkten som avser systemet, instrument plus uppdateringar, intäktsförs när väsentliga risker och förmåner som förknippas med instrumentet överförs till kunden, vilket normalt sammanfaller med leverans till kunden. Vid utförande av service till slutkund utgör intäkten betalning för service av instrumentet. Denna intäkt periodiseras över den tid serviceavtalet avser. Detta kan avse såväl ett tillfälle som löpande över en längre tidsperiod. Vid uppgraderingar av mjukvara (nya funktioner, tekniker eller tillämpningar) till slutkund utgör intäkten betalning för uppgradering av mjukvara och intäktsförs i samband med leverans eller distribution av licensnyckel.

#### Utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten

Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppkommer. Utgifter för utveckling av kommande produkter kostnadsförs till och med prototypstadiet. Utgifter därefter och fram till kommersialisering balanseras, i den mån det är sannolikt att produkten är kommersiellt gångbar. Utgifter för utveckling av redan existerande applikationer och hårdvaruplattformar kostnadsförs när de uppkommer. För att hantera detta på ett effektivt sätt tillämpar bolaget projektredovisning vilket innebär att alla forsknings- och utvecklingsutgifter allokeras till projekt. Exempel på sådana utgifter är:

- Varor och material
- Konsultarvoden för konstruktion och design
- Löner och lönebikostnader

Avskrivningar på inventarier och datorutrustning aktiveras ej. Eventuella låneutgifter för kvalificerade tillgångar för nystartade projekt aktiveras. Då bolaget inte ådragit sig några sådana låneutgifter har inga låneutgifter aktiverats. De finansiella kostnader som redovisas i koncernen är ej hänförliga till utvecklingsverksamheten och dess finansiering.

#### Kursvinster och kursförluster

Realiserade och orealiserade kursdifferenser hänförliga till kostnader och mellanhandvanden av rörelsekaraktär redovisas bland övriga rörelseintäkter- eller kostnader. Kursdifferenser hänförliga till kortfristiga och långfristiga finansiella mellanhandvanden redovisas som finansiella poster.

#### Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar består av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten vilka redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod om fem år. CellaVisions produkter ersätts av nya modeller med intervaller om cirka fem år. Avskrivningarna påbörjas vid respektive produkts marknadsintroduktion.

#### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, bestående av instrument, inventarier och datorutrustning, redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

#### Avskrivningar

Avskrivningar baseras på tillgångarnas anskaffningsvärden och bedömda nyttjandeperioder enligt nedan:

- Utvecklingsarbeten 5 år
- Instrument 5 år
- Inventarier 5 år
- Datorutrustning 3 år

Den bedömda nyttjandeperioden för instrument och utvecklingsarbeten överensstämmer med den bedömda produktlivscykeln.

#### Leasing

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. De leasingavtal som inte är finansiella klassificeras som operationella. Tillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifter. Den skuld som leasetagaren har gentemot leasegivaren redovisas i balansräkningen. Leasingbetalningarna fördelas mellan ränta och amortering av skulden. Räntan fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats på den, under respektive period, redovisade skulden. Leasingavgifter som erläggs under operationella leasingavtal kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. De operationella leasingavtalen avser huvudsakligen lokaler, fordon, datorer och viss kontorsutrustning.

#### Fordringar och skulder

Fordringar har upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta. Skulder har upptagits till nominella belopp. Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräk-



nats efter balansdagskurs, varvid realiserade kurseffekter resultatförs. I den mån det föreligger ett externt kundkontrakt (vad gäller moderföretagets försäljning till koncernföretag) så omfattas alla kundfakturer i moderbolaget av fakturabelåning. Dessa redovisas som kundfordringar (i moderföretaget även koncerninterna fordringar). De lån som bolaget har erhållit i respektive faktureringsvaluta redovisas som skuld omräknad till balansdagskurs. De belånade fakturorna har lämnats som säkerhet för erhållna lån och redovisas under ställda säkerheter.

#### Varulager

Varulager är värderat till det lägsta av anskaffningsvärde enligt metoden först-in, först-ut (FIFO) och nettoförsäljningsvärde (lägsta värdets princip). Varulagret innehåller färdiga produkter samt ingående komponenter till ytterligare instrument. Materialkostnader har kostnadsförts under året såsom Kostnad för sålda varor med ett belopp av 57,8 (52,7) MSEK.

#### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys har upprättats enligt indirekt metod. Som likvida medel räknas kassa och banktillgodohavande.

#### Pensioner

Samtliga anställda i Moderföretaget omfattas av ITP-planen som administreras av Alecta förutom den personal som anställdes före den 1 maj 1999. Dessa medarbetare omfattas av sk alternativ ITP där medarbetarna själva får välja försäkringsgivare. Dessa har samma utrymme till sitt förfogande som om de varit anslutna till ITP-planen. De medarbetare som har en inkomst överstigande 10 prisbasbelopp erbjuds sk "10-taggar"-lösning. Detta innebär att de får välja försäkringsgivare för en viss del av ITP-utrymmet. Båda dessa lösningar klassificeras och redovisas såsom avgiftsbestämda pensionsplaner. ITP-planen genom Alecta är en förmånsbaserad pensionsplan, i enlighet med UFR 3 redovisas dock denna plan såsom avgiftsbestämd. För ytterligare information se not Ersättningar till anställda. Koncernens amerikanska medarbetare omfattas av en 401(k)-plan, vilket är en avgiftsbestämd plan. Alla pensionsutfästelser har övertagits av försäkringsbolag och således har samtliga pensionsplaner redovisats såsom avgiftsbestämda och pensionspremier kostnadsförts i den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

#### Aktiekursrelaterade ersättningar

Koncernen har ett aktiekursrelaterat incitamentsprogram där reglering kommer ske med kontanter. Utfallet i programmet är beroende av en jämförelse mellan bolagets aktiekurs och generalindex på NASDAQ OMX över programmets löptid. Eventuell ersättning utbetalas året efter programmet avslutats. Vid varje rapportperiods slut omprövar företaget det verkliga värdet av skulden inklusive avsättning för sociala avgifter. Ändringen av skulden motsvarande intjäningen vid utgången av varje rapportperiod redovisas i resultaträkningen. Följande program är beslutade och avser:

#### Löptid Avser

2011–2013	Koncernledning och övrig svensk personal
2012–2014	Koncernledning och övrig personal
2013–2015	Koncernledning och övrig personal

#### Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

#### Avsättningar

En avsättning redovisas då det finns ett åtagande som följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Garantiavsättningar görs avseende sålda produkter. Garantitiden uppgår till 1 år. Kostnaden för garantier redovisas bland "Kostnad för sålda varor".

#### Inkomstskatter

Resultatredovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som föreligger mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas endast till den del av värdet som sannolikt kan komma att utnyttjas.

#### Nedskrivningar av ickefinansiella tillgångar

Om det inom koncernen finns en indikation på att en tillgångs värde har minskat fastställs dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid fastställande av nyttjande-

värdet nuvärdesberäknas de framtida kassaflöden som tillgången förväntas ge upphov till under nyttjandeperioden (för balanserade utvecklingsutgifter är den bedömda produktlivscykeln lika med nyttjandeperioden). Tillgången skrivs ned när det i koncernen redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet och nedskrivningen belastar årets resultat.

#### Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument omfattar främst kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder, skulder till kreditinstitut samt finansiella derivatinstrument i form av valutaterminer.

#### Kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter avdrag för eventuella osäkra kundfordringar. Sådana avdrag baseras på individuell bedömning av kundfordringar med hänsyn till förväntade kundförluster. Historiskt sett har koncernen haft väldigt lite förluster på kundfordringar då kunderna är etablerade hematologiföretag och distributörer med god soliditet och inom Norden är kunderna sjukhus med offentlig finansiering.

#### Likvida medel

Likvida medel utgörs av kassa och bank samt om aktuellt även kortfristiga placeringar. En kortfristig placering klassificeras som likvida medel om den lätt kan omvandlas till kassamedel till ett känt belopp och om den är utsatt för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

#### Leverantörsskulder

Leverantörsskulder upptas till det värde som bolaget har för avsikt att betala leverantören för att utveckla skuldförhållandet.

#### Valutaterminer och säkringsredovisning

De valutaterminer som används för säkring av framtida kassaflöden och prognostiserad försäljning i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Den effektiva delen av värdeförändringarna redovisas i övrigt totalresultat tills dess att det säkrade flödet påverkar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen. Den ineffektiva delen av värdeförändringarna redovisas omedelbart i resultaträkningen.

#### Skulder till kreditinstitut

Skulder till kreditinstitut avser belånade kundfakturer vilket innebär att företaget får en kortfristig skuld till kreditinstitutet. Fakturorna belånas i upp till 60 dagar.

#### Segmentredovisning

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Bolagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. Bolagets bedömning är att styrelsen utgör den högste verkställande beslutsfattaren. CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, system för automatiserad mikroskopering inom hematologiområdet, och hänvisar därför till resultat och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

#### Närstående transaktioner

För redovisning av eventuella transaktioner med närstående hänvisas till not 7.

#### Viktiga uppskattningar och antagande för redovisningsändamål

Upprättande av rapporter och tillämpning av olika redovisningsprinciper baseras ofta på ledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. För CellaVision är följande två områden värda att notera:

#### Balanserade utvecklingsutgifter

Återvinningsvärdet för balanserade utvecklingsutgifter fastställs baserat på beräknad ekonomisk livslängd samt volym. Denna beräkning utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänns av ledningen och som täcker produktlivscyklerna.

#### Skattemässiga underskottsavdrag

De uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga förlustavdrag som har upptagits som en finansiell tillgång under året motsvarar det ledningens uppskattar kan utnyttjas med hänsyn till de finansiella prognoserna.

#### Moderföretagets redovisningsprinciper

För en närmare beskrivning av tillämpade redovisningsprinciper, se ovan under

Koncernens redovisningsprinciper. Nedan beskrivs enbart de avvikelser som förekommer i moderföretagets principer jämfört med koncernens. Det har inte skett några förändringar i RFR 2 Redovisning i juridisk person som har påverkat moderföretagets finansiella rapporter för 2013.

#### Värdering av kassaflödessäkringar

I moderbolaget redovisas kassaflödessäkringar "off-balance" och upptas således inte till verkligt värde.

#### Innehav i dotterföretag

Innehav i dotterföretag värderas utifrån anskaffningsvärde.

## Not 2. Kapitalstruktur

CellaVision definierar det förvaldade kapitalet som summan av koncernens nettoskuld och eget kapital. Vid utgången av 2013 var det förvaldade kapitalet 94 612 KSEK (92 948).

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att kunna generera avkastning till aktieägarna och nytta till andra intressenter samt att kapitalstrukturen är optimal med hänsyn till kostnaden för kapitalet.

Vid förvaltning av kapitalet följer koncernen upp mätetal såsom Faktureringsstillväxt och Rörelsemarginal. Målet för dessa är att öka omsättningen med i genomsnitt minst 15 procent per år och en rörelsemarginal överstigande 15 procent över en konjunkturcykel. Under 2013 uppnådde bolaget en försäljningsstillväxt på 6 procent (9) och rörelsemarginalen blev 14,4 procent (12,2).

För att upprätthålla en bra kapitalstruktur kan koncernen till exempel ta upp nya lån eller amortera av på befintliga lån, justera nivån på utdelningarna som betalas till aktieägarna, betala tillbaka kapital till aktieägarna, återköpa egna aktier, ge ut nya aktier eller sälja anläggningstillgångar.

## Not 3. Risker

### Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker så som marknadsrisk (inkl. valutarisk, ränterisk och prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy är att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på finansiellt resultat och ställning.

### Marknadsrisk

#### Ränterisk

Ränterisken är risken för att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor samt att koncernens räntekostnader ökar till följd av ökade marknadsräntor. Koncernens räntebärande finansiella tillgångar består av lämnade depositioner. Tillgången är till så ringa värde att det bedöms föreligga en mycket låg risk. Koncernens räntebärande finansiella skulder avser skuld till kreditinstitut. Större delen av denna skuld hänförs till den fakturabelåning som koncernen använder sig av. Alla skulder löper med rörlig ränta. Beräknat utifrån finansiella räntebärande skulder per den 31 december 2013 skulle en procentenhets förändring av marknadsräntan påverka koncernens resultat med 200 KSEK (143). Motsvarande för moderbolaget är 200 KSEK (143).

#### Valutarisk

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker från olika valutaexponeringar, framförallt avseende dollar och euro. Bolagets inköp sker i sek. Försäljningen sker till övervägande del i dollar och euro. Valutariskerna uppstår genom framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamhet. För närvarande är nettoexponeringen i respektive valuta begränsad, då koncernen använder valutaterminer för att säkra prognostiserade inflöden i utländsk valuta. Derivat som innehas för valutasäkring värderas i nivå 2, finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar). Valutaterminer värderas med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid. Belopp avseende ineffektivitet för kassaflödessäkringar som har redovisats i resultatet uppgår till 0 (0) kr. CellaVision säkrar kontinuerligt 50–90 procent av valutaexponeringen av nettoflödena 12 månader framåt och 13–24 månader till 0–50%. Beräknat utifrån koncernens valutamix i försäljningen skulle tio procentenhets förändring av valutorna påverka koncernens resultat med ca 12 MSEK (11).

#### Prisrisk

Koncernen är inte exponerad för någon prisrisk avseende aktier klassificerade som finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller finansiella tillgångar som kan säljas.

#### Kreditrisk

Kreditrisken är risken att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Den maximala exponeringen för kreditrisk avseende finansiella tillgångar uppgick den 31 december 2013 till 105 837 KSEK (94 474) vilket motsvaras av det redovisade värdet av finansiella tillgångar. (Se tabell nedan). I dagsläget bedöms det inte föreligga något reserveringsbehov, se not 15 och 17.

#### Kreditrisk kundfordringar

CellaVision samarbetar med trippel-A distributörer samt etablerade hematologiföretag. Inom Norden är kunderna sjukhus med offentlig finansiering. Viss koncentration av kreditrisk avseende kundfordringar föreligger men dessa kunder har historiskt sett inte haft några betalningsvårigheter. Andelen förfallna fordringar över 121 dagar utgjorde endast 0,7 procent av de totala kundfordringarna per balansdagen, se not 17. Det finns inga övriga finansiella tillgångar som är förfallna till betalning.

#### Kreditrisk banker och kreditinstitut

Kreditrisken i likvida medel är begränsad då koncernens motparter är banker med hög kreditrating.

#### Likviditetsrisk

Försiktighet i hanteringen av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel och säljbara värdepapper alternativt avtalade kreditmöjligheter för att kunna fullfölja sina åtagande. CellaVision minimerar denna risk genom att ha tillräckliga kassamedel samt en checkkredit för att täcka sina betalningsskyldigheter. Därutöver belånar företaget sina utländska fakturor. Likviditetsrisken bedöms i nuläget vara rimligt låg, främst beroende på koncernens nuvarande finansiering. Checkkrediten är outnyttjad och pantförskrivna fakturor uppgick till 19 978 KSEK (14 028) vid årets slut. Skulder till kreditinstitut och leverantörsskulder förfaller inom tre (3) månader. Derivat förfaller inom tolv (12) månader.

#### Verkliga värden

Redovisat värde sammanfaller med verkligt värde för samtliga av koncernens respektive moderbolagets finansiella tillgångar och skulder. De finansiella tillgångarna i koncern och moderbolag tillhör samtliga kategorier kundfordringar och lånefordringar samt derivat. I moderbolaget är derivat inte upptagna i balansräkningen och är därmed inte upptagna till verkligt värde. De finansiella skulderna i koncern och moderbolag tillhör kategorin andra finansiella skulder och derivat. Derivatet är upptagna till verkligt värde i koncernens Rapport över totalresultatet om – 234 KSEK (1 827) och redovisas som övriga skulder med motsvarande belopp i posten "kortfristiga skulder" i koncernens rapport över finansiell ställning. Specifikation av respektive kategori, se tabell nedan.

Finansiella tillgångar	2013		2012	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Långfristiga fordringar	83	-	91	-
Kundfordringar	43 338	43 413	40 632	44 482
Övriga fordringar	4 534	4 534	5 688	5 401
Likvida medel	57 882	50 785	46 236	42 301
Derivat	-	-	1 827	-
<b>Totalt</b>	<b>105 837</b>	<b>98 732</b>	<b>94 474</b>	<b>92 184</b>

Finansiella skulder	2013		2012	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Skulder till kreditinstitut	19 978	19 978	14 272	14 272
Leverantörsskulder	10 641	10 412	16 458	16 173
Derivat	234	-	-	-
Övriga Skulder	4 549	10 025	4 378	3 167
<b>Totalt</b>	<b>35 402</b>	<b>40 415</b>	<b>35 108</b>	<b>33 612</b>

Förutom verkligt-värde värdering av derivat har övriga finansiella instrument inte inneburit någon resultatpåverkan.

### Operationella riskfaktorer

#### Distributörer

CellaVisions strategi är att etablera strategiska allianser med globala aktörer inom medicinsk teknik. CellaVision verkar genom distributörer på globala marknader med undantag av Kanada. Detta innebär att CellaVisions framtida expansion är beroende av framgångsrika distributörer. Sedan inledningen av 2013 distribuerar bolaget huvudsakligen sina produkter via de fyra främsta hematologibolagen i världen; Sysmex, Beckman Coulter, Siemens Healthcare Diagnostics och Abbott. CellaVision är beroende av deras framgångar inom hematologiområdet där CellaVisions produkter marknadsförs. Trots att CellaVision har väl fungerande och omfattande avtalsrelationer med distributörerna kan dessa samarbeten sägas upp. Det finns ingen

garanti för att distributören tecknar nytt avtal med CellaVision. Ett avslutat samarbete med en distributör skulle kunna ha en negativ inverkan på CellaVisions omsättning och resultat. Samtliga avtal är icke-exklusiva och har löptider på mellan 2-3 år.

#### Leverantörer

Bolagets strategi är att ingå partnerskap, där partners skall hantera tillverkningen av produkterna. Detta innebär att CellaVision är beroende av ett antal underleverantörer av nyckelkomponenter som till exempel kamera, mikroskop och styrutrustning samt bolag som hanterar sammansättning och slutkontroll av systemen. Bolaget har samarbetat med kontraktstillverkaren Kitron sedan 2006 och har långvariga avtal med sina viktigaste underleverantörer. Detta till trots, kan avtal sägas upp. Det finns ingen garanti för att leverantörerna därefter väljer att teckna nytt avtal med bolaget. Avbrott i leveranserna på grund av uppsagda avtal eller på grund av avbrutet samarbete med en underleverantör kan inverka negativt på CellaVisions omsättning och resultat.

#### Beroende av nyckelpersoner

CellaVision har en utpräglad högteknologisk inriktning och är därför beroende av att kunna rekrytera och behålla medarbetare med hög kompetens.

#### Kostnadsbesparingar inom sjukvården

Av ekonomiska och politiska skäl vidtas åtgärder för att reducera kostnaderna inom sjukvårdssektorn i bland annat Västeuropa och USA. Pågående förändringar och rationaliseringar kan, trots att CellaVision strävar efter att utveckla kostnadseffektiva lösningar, komma att påverka bolagets framtida försäljnings- och resultatutveckling negativt.

#### Produktutveckling

Fortsatt utveckling av befintliga och nya produkter och lösningar är av stor betydelse för CellaVision. Om bolagets förmåga att utveckla produkter upphör eller om produkter inte kan lanseras i enlighet med fastställda tidsplaner eller om mottagandet på marknaden blir sämre än förväntat kan detta medföra negativa effekter på CellaVisions försäljnings- och resultatutveckling.

#### Konkurrens

Det finns en risk att nya konkurrenter med en större resursbas avseende kompetens och kapital etablerar sig på CellaVisions marknad och erbjuder bättre metoder och effektivare produkter än CellaVision. I syfte att motverka detta arbetar bolaget med en kontinuerlig konkurrensbevakning.

#### Produktansvar

Tester, marknadsföring och försäljning av medicinteknisk utrustning och lösningar medför en risk för skadeståndsanspråk och det finns ingen garanti för att krav på ersättning kopplat till produktansvar inte kommer att riktas mot CellaVision. Bolaget har ett omfattande försäkringsskydd för täckande av sådana anspråk.

#### Patent och rättigheter

CellaVision bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärnteknologi genom att ansöka om patent för nya uppfinningar.

Det kan dock inte garanteras att nuvarande eller framtida patentansökningar leder till patent eller att godkända patent erbjuder tillräckligt skydd mot konkurrenter. Det finns dessutom alltid en risk att tvister avseende intrång i patent och övriga immateriella rättigheter inleds såväl mot som av CellaVision. Bolaget har ett omfattande försäkringsskydd för täckande av sådana anspråk.

#### Lagstiftning och regelverk

Tillverkning, marknadsföring och distribution av medicintekniska produkter och utrustning sker på en reglerad marknad där bland andra FDA (US Food and Drug Administration) och EU har regler för klinisk utvärdering, godkännande och kvalitetsprövning. CellaVision uppfyller idag gällande krav i Europa och USA för bolagets system. Om CellaVisions verksamhet skulle omfattas av restriktioner från myndigheter eller om bolaget inte erhåller nödvändiga framtida myndighetsgodkännanden kan detta komma att påverka CellaVision negativt kommersiellt och finansiellt.

## Not 4. Information om rörelsesegment och större kunder samt uppgifter fördelat på geografiskt område

### 4.1 Information om rörelsesegment

CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, analysinstrument för digital mikroskopering inom området hematologi, och hänvisar därför till rapport över totalresultat respektive finansiell ställning rörande segmentsredovisningen. CellaVision säljer ett analysinstrument där mjukvara ingår. Mjukvarorna och verktyget CellaVision Image Capture System fungerar ej som fristående produkter. Övrig försäljning såsom reservdelar service mm understiger sammantaget 10% av den totala omsättningen.

### 4.2 Information om större kunder

Produkterna säljs globalt via partners och på utvalda marknader även via egna säljbolag. CellaVision har tre kunder som vardera står för mer än tio procent av bolagets totala omsättning. Den största kunden med en omsättning om 39 MSEK och de andra med en omsättning om 28 MSEK respektive 24 MSEK.

### 4.3 Intäkter fördelade per geografisk marknad

Koncernen	2013	2012
Sverige <sup>1</sup>	1 808	1 763
Europa	50 259	53 551
Nordamerika	91 672	101 801
Övriga Världen	36 112	12 397
<b>Summa<sup>2</sup></b>	<b>179 851</b>	<b>169 512</b>

Moderbolaget	2013	2012
Sverige <sup>1</sup>	1 808	8 324
Europa	50 479	53 435
Nordamerika	80 600	89 060
Övriga Världen	33 870	11 130
<b>Summa<sup>3</sup></b>	<b>166 757</b>	<b>161 949</b>

1) Varav 0 KSEK (0) är hyresintäkter.

2) Varav 173 714 KSEK (163 164) avser systemförsäljning (hårdvara och mjukvara) samt 6 137 KSEK (6 348) avser försäljning av tjänster.

3) Varav 164 682 KSEK (159 266) KSEK avser systemförsäljning (hårdvara och mjukvara) samt 2 075 KSEK (2 683) avser försäljning av tjänster.

### 4.4 Anläggningstillgångar fördelade per geografiskt område utifrån anläggningstillgångens fysiska placering

Koncernen	2013	2012
Sverige	28 152	26 278
Nordamerika	1 284	531
Övriga Världen	226	127
<b>Summa</b>	<b>29 662</b>	<b>26 936</b>

## Not 5 Kostnader fördelade på kostnadslag

	2013	2012
Avskrivningar och nedskrivningar (Not 10)	9 089	7 609
Kostnader för ersättningar till anställda (Not 7)	56 467	54 098
Förändring i lager av färdiga varor och produkter i arbete	1 528	1 279
Råvaror	57 815	52 738
Transportkostnader	481	188
Aktiverat arbete	-10 196	-9 256
Övriga kostnader	18 038	20 719
<b>Summa kostnader för sålda varor, försäljnings- och administrationskostnader</b>	<b>133 222</b>	<b>127 375</b>

## Not 6 Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets fakturering hänför sig 10 234 KSEK (20 844) till dotterbolag. Fakturering från dotterbolag till moderbolag har skett med 18 237 KSEK (12 303).

## Not 7 Ersättningar till anställda samt övriga närstående transaktioner

### 7.1 Anställda

Medelantalet anställda	2013		2012	
	Medeltal anställda	Varav män	Medeltal anställda	Varav män
Moderbolaget, Sverige	55	33	52	30
Dotterbolag, USA	7	4	7	5
Dotterbolag, Kanada	2	1	2	1
Dotterbolag, Japan	3	2	3	2
<b>Totalt</b>	<b>67</b>	<b>40</b>	<b>64</b>	<b>38</b>

Antal kvinnor i ledande ställning:	2013		2012	
	Styrelse	Övr.befattning	Styrelse	Övr.befattning
Moderbolaget	1	3	1	1
Dotterbolag	-	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

## 7.2 Kostnadsfördä löner och andra ersättningar

Löner och andra ersättningar:	2013		2012	
	Styrelse, VD	Övriga	Styrelse, VD	Övriga
Moderbolaget	3 380	26 421	3 656	26 597
Dotterbolag	-	10 760	-	10 833
<b>Totalt</b>	<b>3 380</b>	<b>37 181</b>	<b>3 656</b>	<b>37 430</b>

## 7.3 Sociala kostnader och pensionskostnader

Sociala kostnader och pensionskostnader:	2013		2012	
	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Moderbolaget	14 930	4 865	14 022	4 147
Dotterbolag	976	155	1 057	227
<b>Totalt</b>	<b>15 906</b>	<b>5 020</b>	<b>15 079</b>	<b>4 374</b>

## 7.4 Ersättning till ledande befattningshavare

Löner, ersättningar och andra förmåner:	2013		2012	
	Lön / Arvode	Pension	Lön / Arvode	Pension
Styrelseledamöter				
Lars Gatenbeck	300	-	300	-
Christer Fähræus	170	-	170	-
Lars Henriksson	170	-	170	-
Sven-Åke Henningsson	163	-	193	-
Roger Johanson	150	-	150	-
Torbjörn Kronander	170	-	170	-
Anna Malm Bernsten	157	-	157	-
VD	2 100	776	2 350	689
Övriga ledande befattningshavare	4 967	1 118	5 419	1 005
<b>Totalt</b>	<b>8 347</b>	<b>1 894</b>	<b>9 079</b>	<b>1 694</b>

Enligt årsstämmans beslut utgår styrelsearvode intill nästa årsstämma med 1 280 KSEK (1 280), varav 300 KSEK (300) till styrelsens ordförande, 150 KSEK (150) till respektive ledamot. Ledamöterna förutom styrelsens ordförande erhåller ytterligare 20 KSEK om de ingår i någon av bolagets kommittéer, revisionskommittén eller ersättningskommittén. Något övrigt arvode har ej utgått. Avtal om pension, avgångsvederlag eller annan förmån föreligger ej. Styrelsen har under året bestått av sju ledamöter (7).

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader vid uppsägning från bolagets sida och sex månader från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, eller från verkställande direktörens sida vid väsentligt avtalsbrott av bolaget, äger verkställande direktören rätt till avgångsvederlag om tolv månadslöner. Ytterligare avgångsvederlag utgår ej.

Ett incitamentsprogram finns för ledande befattningshavare som består av ett långsiktigt aktiekursrelaterat program och ett årligt individuellt program. Utfallet är maximerat till 33 % av den fasta lönen för VD och 25 % för övriga ledande befattningshavare enligt beslut på årsstämman 2012 respektive 2013. Under året har reserveringar gjorts avseende det aktiekursrelaterade programmet från 2013 för ledande befattningshavare om 900 KSEK (0). För det aktiekursrelaterade programmet från 2012 har inga reserveringar gjorts. Se även beskrivning i bolagsstyrningsrapporten.

För år 2013 har en fast lön inklusive ersättning för semester utgått till VD om 1 825 KSEK (1 813) samt förmåner främst bestående av bilförmån 47 KSEK (47). Utöver fast lön har en rörlig ersättning om 250 KSEK (190) utgått. Till övriga befattningshavare i ledningsgruppen har under 2013 utgått en sammanlagd fast lön om 4 501 KSEK (4 768) jämte förmåner främst bestående av bilförmån till ett värde av 95 KSEK (90). Utöver fast lön har en rörlig ersättning om 0 KSEK (263) utbetalats.

Övriga ledande befattningshavare har varit fyra till antalet under del av året. Per den 31 dec var övriga ledande befattningshavare sex till antalet.

CellaVision har under 2013 haft transaktioner med styrelseledamot Sven-Åke Henningsson, som agerat tillförordnad CFO på konsultbasis. Transaktionerna är prissatta på marknadsmässiga villkor och har inte väsentligen påverkat företags ställning och resultat. Transaktionerna uppgick till 0,07 MSEK. När det gäller bolagets övriga styrelseledamöter finns inga transaktioner utöver de som redovisas ovan.

Ersättningskommittén bereder frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Beslut tas av styrelsen.

## Pensionsåtaganden

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2013 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 1,7 Mkr (2013: 1,8 Mkr).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Vid utgången av 2013 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 procent (2012: 129 procent).

## Not 8 Revisionsarvoden

Arvode till bolagets revisor, Deloitte AB	2013		2012	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Revisionsuppdraget	125	125	121	121
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	80	80	80	80
Skatterådgivning	34	34	8	8
Övriga uppdrag	2	2	81	81
<b>Totalt</b>	<b>241</b>	<b>241</b>	<b>290</b>	<b>290</b>

## Not 9 Operationella hyres- och leasingavtal

Avtalade framtida hyres- och leasingavgifter	2013		2012	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
- Inom ett år	3 964	3 645	3 412	3 225
- Senare än ett men inom fem år	7 363	7 243	270	270
- Senare än fem år	-	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>11 327</b>	<b>10 888</b>	<b>3 681</b>	<b>3 495</b>

Hyres- och leasingavgifter för samtliga operationella hyres- och leasingavtal har under året uppgått till 4 885 ksek (4 087).

Moderbolagets hyres- och leasingavgifter har för året varit 4 068 ksek (3 352).

Leasingobjekt som CellaVision har enligt finansiella leasingavtal ingår i posten Inventarier (not 14) med följande belopp: 0 (211).

	2013	2012
Anskaffningsvärde:	-	1 567
Ack. Avskrivningar:	-	-1 356
<b>Nettovärde</b>	<b>0</b>	<b>211</b>

Bruttoskulder avseende finansiell leasing:

Minimileaseavgifter	2013	2012
Förfallotidpunkt:		
Inom 1 år	-	211
Mellan 1 och 5 år	-	-
<b>Nettovärde</b>	<b>0</b>	<b>211</b>

Framtida finansiella kostnader	-	-3
<b>Nuvärdet av skulderna avseende finansiell leasing</b>	<b>0</b>	<b>208</b>

Förfallotidpunkt:

Inom 1 år	-	208
Mellan 1 och 5 år	-	-
<b>Nettovärde</b>	<b>0</b>	<b>208</b>

## Not 10 Fördelning avskrivningar

### 10.1 Koncernen

	2013		2012	
	Balanserade utv.arbeten	Inventarier	Balanserade utv.arbeten	Inventarier
Kostnad sålda varor	7 882	-	6 433	-
Försäljningskostnader	-	380	-	368
Administrationskostnader	-	276	-	270
Forsknings-och utvecklingskostnader	-	551	-	538
<b>Totalt</b>	<b>7 882</b>	<b>1 207</b>	<b>6 433</b>	<b>1 176</b>

### 10.2 Moderbolaget

	2013		2012	
	Balanserade utv.arbeten	Inventarier	Balanserade utv.arbeten	Inventarier
Kostnad sålda varor	7 882	-	6 433	-
Försäljningskostnader	-	276	-	269
Administrationskostnader	-	276	-	270
Forsknings-och utvecklingskostnader	-	-551	-	538
<b>Totalt</b>	<b>7 882</b>	<b>1 103</b>	<b>6 433</b>	<b>1 077</b>

## Not 11 Finansiella poster

### 11.1 Nedskrivning koncerninterna fordringar samt aktier i dotterföretag

Moderbolaget har gjort en nedskrivning av koncernfordringar och aktier i det japanska dotterbolaget om 14,5 MSEK. Nedskrivningen beror på att affärsmodellen i Japan har anpassats till att bolagets försäljning i högre grad sker via partners istället för direkt av dotterbolaget. Detta innebär att fakturering och affärsflöden går via moderbolaget.

	2013		2012	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Nedskrivning koncerninterna fordringar	-	4 800	-	-
Nedskrivning aktier i dotterföretag	-	9 746	-	-
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>14 546</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 11.2 Ränteintäkter och finansiella kursvinster

	2013		2012	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Ränteintäkter	594	225	225	217
Kursvinster, Koncern-interna fordringar	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>594</b>	<b>225</b>	<b>225</b>	<b>217</b>

### 11.3 Räntekostnader och finansiella kursförluster

	2013		2012	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Räntekostnader <sup>1)</sup>	323	157	517	247
Kursförluster, Koncern-interna fordringar	1 527	1 527	1 859	1 859
<b>Summa</b>	<b>1 850</b>	<b>1 684</b>	<b>2 376</b>	<b>2 106</b>

1) Ingen del av räntekostnaderna är direkt hänförliga till utvecklingsverksamheten och dess kostnader.

Ingen del av moderbolagets ränteintäkter/kostnader är koncerninterna.

## Not 12 Skatter

	2013		2012	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
<b>Skatt på årets resultat</b>				
Aktuell skatt	-842	-	-790	-
Uppskjuten skattekostnad	-4 916	-4 128	-11 310	-11 408
<b>Summa skatt på årets resultat</b>	<b>-5 758</b>	<b>-4 128</b>	<b>-12 100</b>	<b>-11 408</b>
<b>Uppskjuten Skatt</b>				
Utnyttjande av skattemässiga underskott	-4 128	-4 128	-4 158	-4 158
Omvärdering av skattemässiga underskott	-	-	-7 250	-7 250
Temporära skillnader	-788	-	98	-
<b>Summa uppskjuten skatt</b>	<b>-4 916</b>	<b>-4 128</b>	<b>-11 310</b>	<b>-11 408</b>
<b>Uppskjuten skattefordran</b>				
Skattemässiga förlustavdrag	32 963	32 963	37 092	37 092
Temporära skillnader	115	-	902	-
<b>Summa redovisat värde på uppskjuten skattefordran</b>	<b>33 078</b>	<b>32 963</b>	<b>37 994</b>	<b>37 092</b>
Ej bokförd uppskjuten skattefordran	721	-	1 224	-
Förlustavdrag	153 111	149 833	174 166	168 598

Det finns ackumulerade underskottsavdrag i Sverige och Japan. I Sverige har dessa ingen tidsbegränsning och kan därför reducera skatter på framtida vinster. I Japan är tidsbegränsningen sju år.

Vid årets slut har uppskjuten skattefordran avseende samtliga underskottsavdrag i Sverige redovisats. Ingen del avseende underskottsavdrag i Japan är upptagen i redovisningen.

I Japan uppgår det skattemässiga underskottet till 49 MJPY som kan utnyttjas senast 2015–2019.

Uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

	2013		2012	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
<b>Avstämning, skattesats</b>				
Redovisat resultat före skatt	24 690	2 151	18 551	15 538
Skatt enligt gällande skattesats	-5 432	-473	-4 879	-4 086
-Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag	-354	-	-	-
-Ej skattepliktiga intäkter	-	-	-	-
-Ej avdragsgilla kostnader	-454	-3 655	-72	-72
-Utnyttjande av skattemässiga underskott där uppskjuten skattefordran ej redovisats	482	-	101	-
Omvärdering av skattemässiga underskott	-	-	-7 250	-7 250
<b>Skatt på årets resultat</b>	<b>-5 758</b>	<b>-4 128</b>	<b>-12 100</b>	<b>-11 408</b>

Inkomstskattebeloppet i övrigt totalresultat avser i sin helhet kassaflödessäkringar.

## Not 13 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	2013		2012	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
<b>Ingående anskaffningsvärden</b>	<b>63 716</b>	<b>63 716</b>	<b>54 460</b>	<b>54 460</b>
Årets anskaffningar	10 196	10 196	9 256	9 256
<b>Utgående ack. anskaffningsvärden</b>	<b>73 912</b>	<b>73 912</b>	<b>63 716</b>	<b>63 716</b>
<b>Ingående avskrivningar</b>	<b>-39 564</b>	<b>-39 564</b>	<b>-33 131</b>	<b>-33 131</b>
Årets avskrivningar	-7 882	-7 882	-6 433	-6 433
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-47 446</b>	<b>-47 446</b>	<b>-39 564</b>	<b>-39 564</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>26 466</b>	<b>26 466</b>	<b>24 152</b>	<b>24 152</b>

Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 30 879 KSEK (30 691) vilket motsvarar 17 % (18) av nettoomsättningen. Av dessa utgifter har 10 196 KSEK (9 256) aktiverats, resterande 20 683 KSEK (21 435) har belastat årets resultat.

Årets utvecklingsarbete avser produkter för att stärka produktportföljen mot kunder inom hematologi.

### Upplysning om prövning av nedskrivningsbehov.

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuella nedskrivning, vilken redovisas i årets resultat.

Företagsledningen har fastställt budgeterade bruttomarginaler baserade på sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakten som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter. Med ovanstående i beaktande anser företagsledningen att inget nedskrivningsbehov föreligger per 31 december 2013.

### Not 14 Inventarier

	2013		2012	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Ingående anskaffningsvärden	15 188	14 048	13 333	12 581
Årets Anskaffningar	1 597	662	1 877	1 467
Avyttringar/utrangeringar	-	-	-22	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>16 785</b>	<b>14 710</b>	<b>15 188</b>	<b>14 048</b>
Ingående avskrivningar	-12 404	-11 922	-11 223	-10 844
Årets avskrivningar	-1 208	-1 103	-1 196	-1 078
Återföring av ack.avskrivningar på avyttringar/utrangeringar	-	-	15	-
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-13 612</b>	<b>-13 025</b>	<b>-12 404</b>	<b>-11 922</b>
<b>Omräkningsdifferens</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>-91</b>	<b>-</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>3 195</b>	<b>1 685</b>	<b>2 693</b>	<b>2 126</b>

### Not 15 Andra långfristiga fordringar

Koncernen	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	91	114
Återvunnen deposition	-	-7
Årets omräkningsdifferenser	-8	-16
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>83</b>	<b>91</b>

### Not 16 Aktier och andelar i dotterföretag

Moderbolaget	2013	2012
Ingående bokfört värde	9 852	9 852
Nedskrivning av aktier	-9 746	-
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>106</b>	<b>9 852</b>

Nedskrivningen av aktier i dotterbolag hänför sig i sin helhet till den japanska verksamheten.

### Aktier ägda av moderbolaget, 2013

Bolag	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
CellaVision					
International AB	556573-4299	Lund, Sverige	1 000	100	100 ksek
CellaVision Inc., Kanada	1724445	Toronto, Kanada	1 000	100	6 ksek
CellaVision Inc., USA	06-1624895	Delaware, USA	10	100	1 kr
CellaVision Japan K.K.	0104-01-074862	Yokohama, Japan	200	100	1 kr

### Not 17 Kundfordringar

Per den 31 december 2013 var kundfordringar om 11 737 KSEK (4 274) förfallna inom koncernen utan att något nedskrivningsbehov bedöms föreligga. Kundfordringarna är till största del relaterade till ett fåtal samarbetspartners. Bolagets bedömning är att det inte finns någon betydande kreditrisk hos dessa partners vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter. Åldersanalysen för koncernen avseende dessa kundfordringar framgår nedan. Huvuddelen av dessa kundfordringar var reglerade vid februari månads utgång 2014.

Per den 31 december 2013 har koncernen redovisat en förlust avseende reservering för befärad kundförlust på 0 KSEK (0). Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 0 KSEK (0) per den 31 december 2013.

Panter som säkerhet för fordringar finns inte.

Koncernen använder sig av fakturabeläning. Beläningsgrad kan max uppgå till 80 procent per kund. Per den 31 december 2013 uppgår beläningsgraden till 46 procent (35).

### Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar:

	2013	2012
Förfallna sedan 1–30 dagar	7 495	3 891
Förfallna sedan 31–60 dagar	3 163	75
Förfallna sedan 61–90 dagar	436	123
Förfallna sedan 91–120 dagar	332	78
Förfallna mer än 121 dagar	311	106
<b>Totalt</b>	<b>11 737</b>	<b>4 274</b>

### Not 18 Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader

	2013		2012	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Kontorshyra	1 041	1 041	909	909
Pensionspremier	187	187	144	144
Försäkringar	565	565	563	563
Marknadskostnader	94	-	114	-
Övrigt	1 313	859	1 157	745
<b>Totalt</b>	<b>3 200</b>	<b>2 652</b>	<b>2 887</b>	<b>2 361</b>

### Not 19 Aktiekapitalet

Det registrerade aktiekapitalet i Moderbolaget fördelade sig, per den 31 december 2013 på 23 851 547 aktier med kvotvärde om 15 öre (15) vardera. Antalet utestående aktier är oförändrat mot samma period föregående år. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av honom/henne ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Inga aktier innehas av företaget själv.

### Not 20 Skulder till kreditinstitut

	2013		2012	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Nordea Bank AB	-	-	244	244
Nordea Finans Sverige AB	19 978	19 978	14 028	14 028
<b>Totalt</b>	<b>19 978</b>	<b>19 978</b>	<b>14 272</b>	<b>14 272</b>

Skulden till Nordea Bank AB avser leasing. Skulden till Nordea Finans Sverige AB (publ) avser fakturabeläning. Bolaget belånar 80 % av värdet på externa kundfakturer i samband med faktureringsstillfället. Limiten för fakturabeläningen var 24 MSEK per den 31 december 2013.

### Not 21 Avsättningar

	2013		2012	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
<b>Avsättningar för garantier</b>				
Ingående värde	2 112	2 112	1 968	1 968
Avsatt under året	1 064	1 064	2 112	2 112
Återförda avsättningar	-579	-579	-1 584	-1 584
lanspråktagat	-149	-149	-384	-384
<b>Totalt</b>	<b>2 448</b>	<b>2 448</b>	<b>2 112</b>	<b>2 112</b>
<b>Avsättningarna förfaller :</b>				
- Inom ett år	2 448	2 448	2 112	2 112
- Senare än ett men inom fem år	-	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>2 448</b>	<b>2 448</b>	<b>2 112</b>	<b>2 112</b>

### Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2013		2012	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Semesterskuld	4 971	4 367	4 242	3 851
Styrelsearvode	1 280	1 280	1 280	1 280
Sociala avgifter	1 774	1 774	1 612	1 612
Personalkostnader	150	150	463	209
Incitamentsprogram	1 940	1 940	3 513	3 513
Kundåtagande	3 273	3 273	441	441
Förutbetalda intäkter	2 277	-	2 835	-
Övrigt	2 542	1 435	2 038	2 013
<b>Totalt</b>	<b>18 207</b>	<b>14 219</b>	<b>16 424</b>	<b>12 919</b>

## Not 23 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter	2013		2012	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Pantförskrivna kundfordringar	19 978	19 978	14 028	14 028
Företagsinteckning	12 500	12 500	12 500	12 500
<b>Totalt</b>	<b>32 478</b>	<b>32 478</b>	<b>26 528</b>	<b>26 528</b>

Eventalförpliktelser Inga Inga Inga Inga

Företagsinteckningen är lämnad för fakturabelåning samt checkkredit och omfattar hela CellaVision AB's egendom. Checkkrediten är på 5 MSEK och var outnyttjad per den 31 december 2013.

## Not 24 Poster som ej ingår i kassaflödet

Koncernen	2013	2012
Avskrivningar	8 985	7 609
Orealiserade valutakursvinster/förluster, koncerninterna lån	1 526	-1 828
Förändring av periodiseringsposter och avsättningar	2 798	1 887
<b>Total</b>	<b>13 309</b>	<b>7 668</b>
Moderbolaget	2013	2012
Avskrivningar	8 985	7 511
Nedskrivning koncerninterna fordringar samt aktier i dotterföretag	14 546	-
Orealiserade valutakursvinster/förluster, koncerninterna lån	1 526	-1 859
Förändring i periodiseringsposter och avsättningar	1 346	3 376
<b>Total</b>	<b>26 403</b>	<b>9 028</b>

## Not 25 Tvister i koncernen

Det föreligger inga tvister inom koncernen med utomstående parter.

## Not 26 Händelser efter balansdagen

Årsredovisningen fastställdes av styrelsen och godkändes för utgivning den 24 mars 2014.

### Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas den 7 maj 2014 kl. 16.00 i CellaVisions lokaler på Ideon i Lund, Delta 5, Scheelevägen 19A.

### Utdelning per aktie

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning ska ske om 0,50 SEK per aktie för 2013.

### Årsredovisningens undertecknande

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 24 mars 2014. Koncernens rapport över totalresultat samt rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 7 maj 2014.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 och ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt RFR 1, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 24 mars 2014

Lars Gatenbeck, styrelsens ordförande

Lars Henriksson, styrelseledamot

Roger Johanson, styrelseledamot

Christer Fåhraeus, styrelseledamot

Torbjörn Kronander, styrelseledamot

Anna Malm Bernsten, styrelseledamot

Sven-Åke Henningson, styrelseledamot

Yvonne Mårtensson, VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 24 mars 2014  
Deloitte AB

Maria Ekelund, auktoriserad revisor



# Revisionsberättelse

Till årsstämman i CellaVision AB (publ)  
Organisationsnummer 556500-0998

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för CellaVision AB (publ) för räkenskapsåret 2013-01-01 – 2013-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 29–37. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 26–54.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

### Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 29–37. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapporten över totalresultatet och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för CellaVision AB (publ) för räkenskapsåret 2013-01-01–2013-12-31. Vi har även utfört en lagstadgad genomgång av bolagsstyrningsrapporten.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen samt att bolagsstyrningsrapporten på sidorna 29–37 är upprättade i enlighet med årsredovisningslagen.

### Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med

aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Därutöver har vi läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentlig mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

### Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret. En bolagsstyrningsrapport har upprättats och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Malmö den 24 mars 2014

Deloitte AB

Maria Ekelund

Auktoriserad revisor

# Årsstämma och kalendarium

## Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas i CellaVisions lokaler på Ideon Science Park i Lund den 7 maj 2014 klockan 16.00.

Kallelsen i sin helhet finns tillgänglig på [www.cellavision.se/lsgm](http://www.cellavision.se/lsgm).

## Deltagande

Aktieägare som vill delta på årsstämman ska senast den 30 april 2014 dels vara införd i aktieboken som förs av Euroclear Sweden, dels anmäla sig till bolaget under adressen:

*CellaVision AB, c/o Fredersen Advokatbyrå AB,  
att: Christina Rentschler,  
Turning Torso, 211 15 Malmö  
eller via epost: [christina.rentschler@fredersen.se](mailto:christina.rentschler@fredersen.se)  
eller per fax: 040-23 20 03*

Vid anmälan ska anges namn, person- eller organisationsnummer, samt telefonnummer dagtid. I förekommande fall ska även antal biträden (högst två) anges. Om aktieägare avser låta sig företräddas av ombud bör fullmakt och övriga behörighetshandlingar biläggas anmälan.

## Förvaltarregistrerade aktier

För att äga rätt att delta på årsstämman måste aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden. Registrering måste vara verkställd senast den 30 april 2014 och bör begäras i god tid före denna dag.

## Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman 2014 att utdelning ska ske om 0,50 SEK per aktie för 2013.

## Rapporttillfällen

Delårsrapport Q1, 6 maj  
Delårsrapport Q2, 18 juli  
Delårsrapport Q3, 5 november  
Bokslutskommuniké 2014, 12 februari 2015

## Prenumerera

Ekonomisk information och övrig relevant bolagsinformation publiceras på bolagets webbplats.

För att prenumerera och få tillgång till informationen automatiskt via epost, kan anmälan göras på [www.cellavision.se/prenumerera](http://www.cellavision.se/prenumerera).

## Produktionsfakta

Produktion: CellaVision och Kanton  
Foto: Lasse Strandberg  
Tryck: Ljungbergs Tryckeri



Miljömärkt trycksak 341 116



## Aktieägarkontakt

För IR-relaterad information kontakta:  
Magnus Blixt, CFO, [magnus.blixt@cellavision.se](mailto:magnus.blixt@cellavision.se)

# Ordlista

**Algoritm** En systematisk procedur inom matematik och databehandling som i ett ändligt antal steg anger hur en beräkning utförs eller löser ett givet problem.

**Anemi** Blodbrist. För låg halt av hemoglobin, blodets syretransporterande ämne, som förekommer i röda blodkroppar.

**Artificiell intelligens/Artificiella neurala nätverk** Matematisk modell som efterliknar hjärnans sätt att lära sig.

**Biomedicinsk analytiker** Legitimerad yrkeskategori som tjänstgör vid laboratorier och fysiologiska enheter. Som biomedicinsk analytiker med inriktning laboratoriemedicin utför man olika typer av laboratorieanalyser, till exempel på blod eller vävnad. Analyserna görs bland annat för att ställa diagnoser, följa sjukdomsförlopp och bedöma behandling.

**Blodplättar** Vardagligt för Trombocyter. Har som huvuduppgift att hejda blödningar som uppstått i kroppens blodkärl genom att täppa igen de öppna sår som uppstått. Om detta inte hejdar blödningen aktiverar trombocyterna blodets koagulering.

**Cerebrospinalvätska** Genomskinlig vätska som omsluter hjärna och ryggmärg.

**Cellräknare** Vid misstanke om en hematologisk sjukdom är blodstatus det första prov som vården beställer. Blodstatus används rutinmässigt för att få en övergripande status av olika celler i blodet. Huvuddelen av proverna analyseras med hjälp av cellräknare. Prover som uppvisar någon typ av

avvikelse går vidare för ytterligare granskning i CellaVisions instrument, då är blodet utstrykt och infärgat på ett objektglas. Utan tillgång på CellaVisions instrument granskas provet manuellt i mikroskop.

**Cytologi** Läran om celler. Undersökning av huvudsakligen vätskebaserade prover, exempelvis från spinalvätska, lungvätska och ledvätska, i syfte att finna bakterier, cancerceller samt blodceller. Det kanske mest frekventa cytologiprovet är cellprov från livmodertappen, där man söker efter cellförändringar i syfte att hitta cancer eller dess förstadium.

**Food and Drug Administration (FDA)** USA:s läkemedels- och livsmedelsmyndighet.

**Hematologi** betyder ”läran om blodet och dess sjukdomar” och är en medicinsk specialitet som forskar i och behandlar sjukdomar i blod och blodbildande organ.

**In vitro** den gren inom medicinteknik som avser prover som analyseras utanför kroppen.

**Klinisk kemi** Medicinsk specialitet med uppgift att ta fram, vidareutveckla och förse sjukvården med bland annat kemiska analyser på blod eller andra kroppsvätskor, cellanalyser och immunologiska analyser.

**Leukemi** Blodcancer. Leukemi är en gemensam benämning på flera cancerliknande blodsjukdomar i den blodbildande benmärgen som innebär att de vita blodkropparna förändrats och förökar sig okontrollerat i benmärgen och blodet.

**Lymfom** är ett samlingsnamn för en rad mycket olika tumörsjukdomar som utgår från de celler som utgör lymfsystemet.

**Neurala nätverk** Matematisk teori som efterliknar hjärnans sätt att lära sig.

**Patologi** Läran om sjukdomars orsak och utveckling, framför allt med utgångspunkt från strukturella förändringar av celler, vävnaders och organs morfologiska uppbyggnad. Mikroskopiska studier av vävnadsutsnitt och biopsier, som kan bädas i paraffin eller frysas. Ett exempel på patologianalyser är biopsier av misstänkt bröstcancervävnad.

**Röda blodceller** (erytrocyter) har som uppgift är att frakta syre till cellerna, och koldioxid från dem till lungorna. Utgör normalt det största antalet celler i blodet.

**Trombotisk trombocytopen purpura (TTP)** är en livshotande sjukdom med besvärlig diagnostik. Sjukdomstillståndet karakteriseras av hemolytisk anemi, trombocytopeni, feber, njursvikt och mikrovaskulära trombosor som leder till olika grad av organpåverkan.

**Vita blodceller** (leukocyter) har som viktigaste uppgift är att försvara kroppen mot infektioner. Hos en frisk person förekommer normalt fem klasser av vita blodkroppar: neutrofiler, eosinofiler, basofiler, monocyter och lymfocyter.

# Källor

- 1 CellaVision 2013 Customer Satisfaction Survey.
- 2 CellaVision 2013 Employee Survey.
- 3 H Ceelie, R B Dinkelaar, W van Gelder. Examination of peripheral blood films using automated microscopy; evaluation of Diffmaster Octavia and Cellavision DM96; Journal of Clinical Pathology. 2007 Jan;60(1):72-90.  
Briggs C, Longair I, Slavik M, Thwaite K, Mills R, Thavaraja V, et al. Can automated blood film analysis replace the manual differential? An evaluation of the CellaVision DM96 automated image analysis system. Int J Lab Hematol. 2009;31(1):48-60.  
de Bitencourt ED, Voegeli CF, Onzi Gdos S, Boscato SC, Ghem C, Munhoz T. Validation of the Sysmex sp-1000i automated slide preparer-stainer in a clinical laboratory. Rev Bras Hematol Hemoter. 2013;35(6):404-8. doi: 10.5581/1516-8484.20130121.
- 4 The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.
- 5 The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.
- 6 The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.
- 7 CellaVisions egen bedömning.
- 8 The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.  
United Nations, Population Ageing and Development 2012.  
Predicted Growth for In Vitro Diagnostics Markets Globally Signals Upward Trajectory in Medical Laboratory Business; Dark Daily Laboratory and Pathology News Jan 14 2013.
- 9 The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.  
Reducing Manual Steps, Improving Turnaround Times, and Creating a Lean Laboratory Environment: ISD Testing on the Dimension® Integrated Chemistry Systems. Dark Daily Laboratory and Pathology News.  
Empati and high tech - Delresultat från LEV-projektet; S2012.011; Socialdepartementet.  
For U.S. Healthcare; Time Is Right for Laboratory Automation, Medical Device and Diagnostic Industry, Aug 2013.
- 10 The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.  
Hälsövård: Konsolideringsväg bland amerikanska sjukhus. Dagens Industri. 2013-08-13.
- 11 CAP Today Dec 2012, College of American Pathologist.
- 12 CellaVisions uppskattning baserad på kännedom om den globala hematologimarknaden.
- 13 Ett planeringsunderlag inför läsåret 2013/14. Rapport 2012:22 R. Högskoleverket, Högskoleutbildningarna och arbetsmarknaden.  
Staff Shortages in Labs May Put Patients at Risk. 2009. The Wall Street Journal.
- 14 CAP Today Dec 2012, College of American Pathologist.
- 15 The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.  
Staff Shortages in Labs May Put Patients at Risk. 2009. The Wall Street Journal.  
Reversing the Lab Workforce Shortage Trend. Advance Healthcare Network. 2011.
- 16 The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.
- 17 The hospital market in China. Business Sweden (på uppdrag av CellaVision), 2011.
- 18 United Nations, Population Ageing and Development 2012.
- 19 Fidessa Fragulator, <http://fragmentation.fidessa.com/fragulator/>.

*»CellaVision skapar värde genom att förbättra processerna för blodanalys vilket resulterar i att fler patienter kan få bättre och snabbare vård till lägre kostnad för sjukvården«*



---

**HUVUDKONTOR I SVERIGE**

CellaVision AB (publ)  
Ideon Science Park  
223 70 Lund  
Besöksadress: Scheelevägen 19A  
Tel: 046-286 44 00  
E-post: [info@cellavision.se](mailto:info@cellavision.se)  
Org.nr. 556500-0998

**USA**

CellaVision Inc.  
2530 Meridian Pkwy, Suite 300  
Durham, NC 27713  
Tel: +1 919 806 4420  
E-post: [us.info@cellavision.com](mailto:us.info@cellavision.com)

**KANADA**

CellaVision Canada Inc.  
2 Bloor St West, Suite 2120  
Toronto, ON M4W 3E2  
Tel: +1 800 390 1374  
E-post: [ca.info@cellavision.com](mailto:ca.info@cellavision.com)

**JAPAN**

CellaVision Japan K.K.  
20/F Yokohama LandMark Tower  
2-2-1 Minatomirai,  
Nishi-ku, Yokohama, 220-8120  
Tel: +81 45 670 7110  
E-post: [info@cellavision.jp](mailto:info@cellavision.jp)

---