

<b>Nettoomsättning (MSEK)</b>	<b>2013Q4</b>	<b>2013Q3</b>	<b>2013Q2</b>	<b>2013Q1</b>	<b>2012Q4</b>	<b>2012Q3</b>	<b>2012Q2</b>	<b>2012Q1</b>
DACH	62,7	61,7	66,2	71,7	76,3	63,9	68,6	82,4
France & Benelux	124,0	109,0	119,9	147,5	147,5	129,6	135,7	160,7
Nordics	94,4	83,5	81,8	84,2	91,3	78,0	86,5	91,5
South	56,2	64,1	60,0	57,9	63,5	66,2	69,8	75,6
UK & Ireland	127,5	123,8	120,0	125,6	135,7	144,8	152,3	173,9
<b>Affiliate</b>	<b>464,7</b>	<b>442,1</b>	<b>447,9</b>	<b>486,8</b>	<b>514,3</b>	<b>482,5</b>	<b>513,0</b>	<b>584,2</b>
Technology	15,1	14,9	14,9	15,1	16,0	14,2	17,5	16,3
<b>Performance marketing</b>	<b>479,8</b>	<b>456,9</b>	<b>462,9</b>	<b>501,9</b>	<b>530,2</b>	<b>496,7</b>	<b>530,5</b>	<b>600,5</b>
Other	24,5	21,9	27,5	26,0	37,5	29,4	43,2	39,7
<b>Total Nettoomsättning</b>	<b>504,3</b>	<b>478,8</b>	<b>490,3</b>	<b>527,9</b>	<b>567,7</b>	<b>526,1</b>	<b>573,7</b>	<b>640,2</b>

<b>EBITDA (MSEK)</b>	<b>2013Q4</b>	<b>2013Q3</b>	<b>2013Q2</b>	<b>2013Q1</b>	<b>2012Q4</b>	<b>2012Q3</b>	<b>2012Q2</b>	<b>2012Q1</b>
DACH	4,1	6,9	8,0	10,0	8,2	7,5	9,0	11,7
France & Benelux	8,2	8,7	11,7	16,6	13,3	11,6	12,7	17,0
Nordics	3,3	9,3	8,0	8,2	9,2	8,2	8,7	9,4
South	2,3	6,6	6,3	7,1	7,3	7,4	10,6	10,8
UK & Ireland	8,9	9,1	9,0	6,0	8,1	2,8	8,6	12,9
<b>Affiliate</b>	<b>26,8</b>	<b>40,6</b>	<b>43,0</b>	<b>47,7</b>	<b>46,1</b>	<b>37,4</b>	<b>49,6</b>	<b>61,9</b>
Technology	9,6	11,6	11,5	10,2	10,6	9,2	12,2	10,1
<b>Performance marketing</b>	<b>36,5</b>	<b>52,2</b>	<b>54,5</b>	<b>57,9</b>	<b>56,7</b>	<b>46,6</b>	<b>61,8</b>	<b>72,0</b>
Other	1,8	0,8	2,3	-1,2	-1,5	-2,6	1,4	-2,6
Koncernledning och supportfunktio	-44,3	-32,4	-37,1	-37,6	-48,3	-47,1	-62,9	-51,2
<b>Total EBITDA</b>	<b>-6,0</b>	<b>20,6</b>	<b>19,8</b>	<b>19,1</b>	<b>6,9</b>	<b>-3,1</b>	<b>0,3</b>	<b>18,1</b>

<b>EBITDA/Nettoomsättning (%)</b>	<b>2013Q4</b>	<b>2013Q3</b>	<b>2013Q2</b>	<b>2013Q1</b>	<b>2012Q4</b>	<b>2012Q3</b>	<b>2012Q2</b>	<b>2012Q1</b>
DACH	6,6	11,2	12,1	13,9	10,8	11,7	13,1	14,2
France & Benelux	6,6	7,9	9,7	11,2	9,0	8,9	9,4	10,6
Nordics	3,5	11,2	9,8	9,7	10,1	10,5	10,0	10,3
South	4,2	10,3	10,6	12,2	11,5	11,1	15,2	14,3
UK & Ireland	7,0	7,3	7,5	4,8	6,0	1,9	5,7	7,4
<b>Affiliate</b>	<b>5,8</b>	<b>9,2</b>	<b>9,6</b>	<b>9,8</b>	<b>9,0</b>	<b>7,8</b>	<b>9,7</b>	<b>10,6</b>
Technology	63,6	78,1	77,3	67,5	66,3	64,4	69,8	61,8
<b>Performance Marketing</b>	<b>7,6</b>	<b>11,4</b>	<b>11,8</b>	<b>11,5</b>	<b>10,7</b>	<b>9,4</b>	<b>11,6</b>	<b>12,0</b>
Other	7,5	3,6	8,5	-4,8	-3,9	-8,7	3,1	-6,7
<b>Total EBITDA-marginal</b>	<b>-1,2</b>	<b>4,3</b>	<b>4,0</b>	<b>3,6</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>2,8</b>