

Stockholm den 11 mars, 2008

PRESSMEDDELANDE

NSPs försäljning ökade med 38 procent i februari

För februari 2008 uppgick försäljningen inom Nordic Service Partners Holding (NSP) till 49,6 MSEK (36,1 MSEK) vilket är en ökning med 38 procent jämfört med samma månad föregående år.

Akkumulerat under perioden januari – februari uppgick nettoomsättningen till 99,9 MSEK (72,4), vilket motsvarar en ökning med 38 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljningen för jämförbara enheter ökade med 3,2 procent under februari och har ökat med 1,9 procent hittills i år.

NSP drev vid utgången av februari 42 fristående restauranger (30) samt tio enheter (6) i fyra så kallade food courts (2), det vill säga restauranglösningar för köpcentrum, gallerior och arenor.

För ytterligare information kontakta:

Ulf Wahlstedt, VD NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0705-100 113

Johan Wedin, CFO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0761-262 020