



Pressmeddelande
15 april 2014

Försäljningsutveckling i mars 2014

I mars ökade H&M-koncernens totala försäljning inklusive moms med 13 procent i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

| | Räkenskapsår | | | |
|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|
| | 2010/2011 | 2011/2012 | 2012/2013 | 2013/2014 |
| December | 8 | 13 | 8 | 10 |
| Januari | 9 | 12 | 5 | 15 |
| Februari | 9 | 13 | 5 | 11 |
| Mars | 2 | 26 | -4 | 13 |
| April | 21 | -1 | 11 | |
| Maj | 12 | 12 | 9 | |
| Juni | 5 | 13 | 13 | |
| Juli | 3 | 11 | 9 | |
| Augusti | 8 | 6 | 14 | |
| September | 3 | 15 | 7 | |
| Oktober | 8 | 4 | 11 | |
| November | 9 | 7 | 21 | |
| Helår | 8 | 11 | 9 | |

Totalt antal butiker per den 31 mars 2014 uppgick till 3 216 butiker jämfört med 2 853 vid samma tidpunkt föregående år.

April månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras i ett pressmeddelande den 15 maj 2014 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD

Kontakt: Pressavdelningen 08-796 5300

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 april 2014 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 3 200 butiker på 54 marknader. 2013 uppgick omsättningen inklusive moms till cirka 150 miljarder SEK. Antalet anställda uppgår till fler än 116 000. Ytterligare information finns på hm.com.