

DELÅRSRAPPORT 2007-05-01 - 2008-01-31



Kvartal 3 *Försäljningen uppgick till 1 496,2 Mkr (1 331,2 Mkr), +12%
*Rörelseresultatet uppgick till 260,9 Mkr (250,0 Mkr), +4%
*Vinst efter skatt uppgick till 189,5 Mkr (181,4 Mkr), +4%
*Vinst per aktie uppgick till 2,89 kr (2,77 kr), +4%

*Justerade långsiktiga finansiella mål

9 månader *Försäljningen uppgick till 3 674,2 Mkr (3 230,3 Mkr), +14%
*Rörelseresultatet uppgick till 527,7 Mkr (469,4 Mkr), +12%
*Vinst efter skatt uppgick till 384,7 Mkr (341,8 Mkr), +13%
*Vinst per aktie uppgick till 5,86 kr (5,21 kr), +12%

VD Klas Balkow säger i en kommentar:

"Vi levererar den högsta kvartalsvinsten någonsin. Nu ökar vi takten i arbetet med att utveckla och stärka vårt koncept och vår position. Vi gör nu ett antal investeringar för att ta oss in i nästa expansionsfas, vilket skapar förutsättningar för långsiktig tillväxt och god lönsamhet. Jag ser framför mig att vi om fem år ska ha dubblat vår årsomsättning och tjäna minst en miljard kronor före skatt."

VERKSAMHETEN

Verksamheten utgörs av försäljning av produkter för hus och hem, teknik och hobby via egna butiker och postorder/Internet. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland. Antalet butiker var vid periodens utgång 82 varav 42 i Sverige, 28 i Norge och 12 i Finland.

Under det tredje kvartalet har sex nya butiker öppnats, två i Sverige, två i Norge och två i Finland. Under de första nio månaderna har elva nya butiker öppnats.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Det tredje kvartalet (november-januari)

Försäljningen uppgick till 1 496,2 Mkr jämfört med 1 331,2 Mkr föregående år, en ökning med 12 procent.

Clas Ohlson fortsätter att växa och ta marknadsandelar i samtliga länder. Norge och Finland fortsätter att utvecklas väl. I Sverige ökar konkurrensen genom fler butiker och köpcenter samtidigt som Clas Ohlsons förbättrade marknadsäckning gör att de positiva effekterna av nya butiker tar längre tid att nå. Vår bedömning är att den svenska marknaden uppvisar en lägre konsumtionstillväxt. Som en följd av det var försäljningen i jämförbara butiker i koncernen lägre jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

	2007/08	2006/07	Procentuell förändring
Försäljningskanaler			
Butiker	1 457,3	1 295,1	+ 13
Postorder/Internet	38,9	36,1	+ 8
	<u>1 496,2</u>	<u>1 331,2</u>	+ 12
Länder			
Sverige	817,0	762,4	+ 7
Norge	550,2	469,1	+ 17
Finland	129,0	99,7	+ 29
	<u>1 496,2</u>	<u>1 331,2</u>	+ 12

Av butikernas försäljningsökning på 13 procent fördelar sig:

Jämförbara butiker i lokal valuta	- 2 procent
Nya butiker	+ 12 procent
Valutaeffekter	+ 3 procent
Summa	+ 13 procent

Bruttomarginalen uppgick till 41,5 procent jämfört med 40,8 procent motsvarande period föregående år. Förbättringen beror främst på förändrade valutakurser och effektivare logistik.

Rörelseresultatet uppgick till 260,9 Mkr, en ökning med 4 procent jämfört med motsvarande period föregående år (250,0 Mkr). Resultatökningen beror på ökad försäljning och förbättrad bruttomarginal. Rörelseresultatet var 254,6 Mkr (245,2 Mkr) för butikerna och 6,3 Mkr (4,8 Mkr) för postorder/Internet.

Försäljningskostnadernas andel ökade med 2,1 procentenheter till 22,3 procent (20,2 procent).

Ökningen beror till stor del på att försäljningen i jämförbara butiker minskat. Vidare har nya mindre butiker en lägre lönsamhet än befintliga. Uppstartskostnader för nya butiker uppgick till 9,1 Mkr (3,6 Mkr). Under det tredje kvartalet öppnade sex nya butiker (föregående år öppnades en butik under kvartalet).

Rörelsemarginalen uppgick till 17,4 procent (18,8 procent). Rörelsemarginalen var 17,5 procent (18,9 procent) för butikerna, medan den var 16,2 procent (13,3 procent) för postorder/Internet.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 263,0 Mkr, en ökning med 4 procent jämfört med motsvarande period föregående år (251,8 Mkr).

Periodens avskrivningar uppgick till 21,1 Mkr jämfört med 18,7 Mkr motsvarande period föregående år.

Kurserna för de viktigaste valutorna för perioden var i genomsnitt 1,18 för norska kronan och 6,40 för USA-dollar jämfört med 1,10 respektive 6,90 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i NOK, USD och HKD. Dessa påverkade resultatet negativt med 12,0 Mkr jämfört med dagskurser (föregående år +0,8 Mkr). Bolagets policy är att säkra hälften av det förväntade flödet under katalogperioden, vilket nu innebär augusti 2007 – augusti 2008.

Andelen Internetorder uppgick till 70 procent av samtliga order inom postorder/Internet under det tredje kvartalet (65 procent).

De första nio månaderna (maj-januari)

Försäljningen uppgick till 3 674,2 Mkr jämfört med 3 230,3 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 14 procent. De senaste tolv månadernas försäljning uppgår till 4 545,1 Mkr.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

	2007/08	2006/07	Procentuell förändring
Försäljningskanaler			
Butiker	3 578,5	3 137,9	+ 14
Postorder/Internet	95,7	92,4	+ 4
	<u>3 674,2</u>	<u>3 230,3</u>	+ 14
Länder			
Sverige	2 051,0	1 850,7	+ 11
Norge	1 342,2	1 145,6	+ 17
Finland	281,0	234,0	+ 20
	<u>3 674,2</u>	<u>3 230,3</u>	+ 14

Av butikernas försäljningsökning på 14 procent fördelar sig:

Jämförbara butiker i lokal valuta	0 procent
Nya butiker	+13 procent
Valutaeffekter	+ 1 procent
Summa	+14 procent

Bruttomarginalen uppgick till 40,7 procent jämfört med 39,8 procent motsvarande period föregående år. Förbättringen beror främst på förändrade valutakurser och effektivare logistik.

Rörelseresultatet uppgick till 527,7 Mkr, en ökning med 12 procent jämfört med motsvarande period föregående år (469,4 Mkr). Resultatökningen beror främst på ökad försäljning och förbättrad bruttomarginal. Rörelseresultatet var 518,1 Mkr (464,3 Mkr) för butikerna och 9,6 Mkr (5,1 Mkr) för postorder/Internet. För de senaste tolv månaderna uppgick rörelseresultatet till 589,2 Mkr (514,5 Mkr), en ökning med 15 procent.

Försäljningskostnadernas andel ökade med 1,2 procentenheter till 24,1 procent (22,9 procent). Ökningen hänförs främst till en större andel mindre butiker med lägre lönsamhet. Uppstartskostnader för nya butiker uppgick till 37,1 Mkr (23,2 Mkr). Under de första nio månaderna öppnade elva nya butiker (föregående år sju butiker).

Rörelsemarginalen uppgick till 14,4 procent (14,5 procent). Rörelsemarginalen var 14,5 procent (14,8 procent) för butikerna, medan den var 10,0 procent (5,5 procent) för postorder/Internet.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 534,2 Mkr, en ökning med 13 procent jämfört med motsvarande period föregående år (474,7 Mkr).

Periodens avskrivningar uppgick till 62,0 Mkr jämfört med 55,0 Mkr motsvarande period föregående år.

Ersättningar fram till pensioneringen i september 2008 för tidigare VD Gert Karnberger, totalt 10,9 Mkr, har i sin helhet reserverats och kostnadsförts bland administrationskostnader. Kostnaden är av engångskaraktär. Motsvarande period föregående år ingick en engångskostnad avseende pension med 9,4 Mkr (Björn Haid).

Kurserna för de viktigaste valutorna för perioden var i genomsnitt 1,17 för norska kronan och 6,50 för USA-dollar jämfört med 1,13 respektive 7,20 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i NOK, USD och HKD. Dessa påverkade resultatet negativt med 17,2 Mkr jämfört med dagkurser (föregående år +12,0 Mkr). Bolagets policy är att säkra hälften av det förväntade flödet under katalogperioden, vilket nu innebär augusti 2007 – augusti 2008.

INVESTERINGAR

Under perioden har nettoinvesteringar gjorts med 172,9 Mkr (106,5 Mkr). Av dessa avser 51,8 Mkr (33,9 Mkr) investeringar i nya och kommande butiker. Vidare avser 97,3 Mkr (35,0 Mkr) investering i utbyggnaden av distributionscentralen i Insjön. Övriga investeringar är i huvudsak ersättningsinvesteringar.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under det tredje kvartalet positivt med 338,3 Mkr (250,1 Mkr). Efter investeringsverksamheten var kassaflödet 266,2 Mkr (230,9 Mkr).

Under de första nio månaderna var kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 485,2 Mkr

(456,7 Mkr). Efter avdrag för investeringsverksamheten var kassaflödet 313,1 Mkr (350,3 Mkr).

Varulagret har under de första nio månaderna ökat med 168,8 Mkr till 995,5 Mkr. Av ökningen avser 62,7 Mkr varulager i nya butiker. Föregående år, 2007-01-31, uppgick varulagret till 835,1 Mkr. Jämfört med samma månad föregående år har 16 butiker tillkommit.

Likvida medel uppgick till 364,7 Mkr (413,3 Mkr). Räntebärande skulder saknas. Soliditeten uppgick till 64,6 procent (66,0 procent).

ANTAL AKTIER

Antalet aktier är 65 600 000 st vilket är oförändrat mot föregående år.

ANSTÄLLDA

Antalet anställda i koncernen var i genomsnitt 1 781 (1 640) varav 713 (623) kvinnor. Fördelning per land var 1 262 (1 129) i Sverige, 373 (384) i Norge och 146 i Finland (127).

MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning under de första nio månaderna uppgick till 3 218,4 Mkr (2 679,5 Mkr) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 649,2 Mkr (421,2 Mkr). Resultatet har påverkats positivt av ökad utdelning från dotterföretag och ändrade internpriser.

Likviditeten har varit god. Investeringarna har uppgått till 131,3 Mkr (81,3 Mkr).

HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

NYA BUTIKER

En ny butik har öppnats i Norge i februari.

FÖRSÄLJNING FEBRUARI

Försäljningen under februari uppgick till 335,1 Mkr mot 279,8 Mkr föregående år, en ökning med 20 procent. Jämfört med samma månad föregående år har 16 butiker tillkommit. Försäljningen påverkades av skottårseffekt med cirka 4 procent. Försäljningen fördelar sig enligt följande:

	2008	2007	Procentuell förändring
<u>Försäljningskanaler</u>			
Butiker	326,1	272,0	+ 20
Postorder/Internet	9,0	7,8	+ 15
	<u>335,1</u>	<u>279,8</u>	+ 20
<u>Länder</u>			
Sverige	179,0	157,3	+ 14
Norge	129,1	102,3	+ 26
Finland	27,0	20,3	+ 33
	<u>335,1</u>	<u>279,8</u>	+ 20

Försäljningen för verksamhetsårets första tio månader uppgår därmed till 4 009,3 Mkr, en ökning med 14 procent (3 510,1 Mkr).

EXTRA BOLAGSSTÄMMA

Styrelsen har fattat beslut om att kalla till extra bolagsstämma för att anta nya principer för ersättning till ledande befattningshavare inklusive ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram. Den extra bolagsstämman kommer att hållas den 10 april 2008 på World Trade Center i Stockholm och kallelsen publiceras den 13 mars 2008.

FRAMTIDSUTSIKTER

Clas Ohlsons styrelse och ledning har under kvartalet gjort en översyn av den strategiska inriktningen. Slutsatsen av arbetet är att det finns en betydande potential att fortsätta att växa på befintliga och nya marknader och att utveckla bolaget till ett europeiskt detaljhandelsföretag. Marknadsundersökningar visar att konsumenter efterfrågar en kedja som Clas Ohlson och att företaget har en unik position i denna nisch. Clas Ohlsons koncept bedöms vara konkurrenskraftigt och särskiljande på europeisk basis, vilket möjliggör expansion till ett antal nya marknader framöver.

För att ta vara på den affärspotential som föreligger vill styrelse och ledning öka aktivitetsnivån i koncernen ytterligare inom ett antal områden. Genom att förstärka och utveckla såväl organisation som varumärke och marknadskoncept, lagrings- och distributionskapacitet och processer ska Clas Ohlson skapa förutsättningar för att långsiktigt upprätthålla stark konkurrenskraft med hög tillväxt och goda vinstmarginaler. Vidareutvecklingen av koncernen fokuserar på följande:

1. Att förtydliga Clas Ohlsons position som vardagens problemlösare.
 - Sortimentet ges en tydligare profil – Antalet artiklar ska minska successivt under en tvåårsperiod samtidigt som bredden i sortimentet bibehålls och anpassas för europeiska kunder.
 - Ett nytt butikskoncept som ska göra det lättare för kunderna att hitta i butikerna. Det nya konceptet beräknas vara klart för lansering under tredje kvartalet 2008/09 och kommer därefter att tillämpas i alla nya butiker. Befintliga butiker anpassas successivt under de kommande åren. Det nya konceptet beräknas påverka startkostnaderna för nya butiker marginellt. Investeringar och kostnader för ombyggnad av befintliga butiker uppskattas till totalt cirka 40 Mkr per år under en femårsperiod. Av detta beräknas cirka 30 Mkr redovisas som investeringar och cirka 10 Mkr som kostnader.
 - Clas Ohlsons främsta marknadsföringsverktyg, katalogen, kommer att ges ut två gånger om året istället för en. Det möjliggör en ökad flexibilitet i sortiment och prissättning. Clas Ohlsons marknadsföring kommer också att ske i fler kanaler än tidigare.
 - Välkända varumärken kommer även i framtiden att kompletteras av en bas av icke kända varumärken samt egna produkter som går under Clas Ohlsons eget namn, CO/TECH, Coline etc. Andelen egna varumärken, inkluderat Clas Ohlsons eget namn, svarar idag för cirka 22 procent av omsättningen och ska öka till minst 25 procent.

2. Att gå från att vara ett nordiskt detaljhandelsföretag till ett europeiskt.

- En förstärkning av organisationen.
- Anpassat sortiment för att möjliggöra en snabbar internationell expansion.

FÖRSTÄRKT INKÖPSORGANISATION

Tidigare under räkenskapsåret har beslut tagits om att etablera ett helägt inköpsbolag i Shanghai Kina. Styrelsens bedömning är att detta ytterligare kommer att stärka bolagets konkurrenskraft i den fortsatta expansionen. Målsättningen är att bolaget ska vara i drift under verksamhetsåret 2008/09. För att möjliggöra ett närmare samarbete med leverantörer och förbättra möjligheterna att påverka leverantörernas arbetsmiljöarbete, kommer antalet leverantörer att minska. Utöver detta kommer en organisation att byggas upp under 2008/09 för att kunna genomföra egna CSR-revisioner i Kina där Clas Ohlson gör cirka 35 procent av sina inköp.

UTBYGGNAD AV CLAS OHLSONS LAGRINGS- OCH DISTRIBUTIONSKAPACITET OCH EFFEKTIVITET

Som tidigare beslutat pågår en utbyggnad av distributionscentralen i Insjön för att skapa kapacitet för att distribuera varor till cirka 150 butiker. Investeringen beräknas uppgå till 370 Mkr och delar av denna utleverans- och hanteringsanläggning beräknas tas i drift våren 2009.

Därtill har styrelsen fattat beslut om byggnation av ett utökat höglager i Insjön för att öka lagringskapacitet och effektivitet. Kostnaden för ett utökat höglager, som beräknas tas i drift i slutet av 2009, uppskattas till 245 Mkr. Efter denna investering kommer lager- och distributionscentralen i Insjön att vara fullt utbyggd med en kapacitet att distribuera och lagringsvara för minst 150 butiker med hög effektivitet.

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Mot bakgrund av beslutet att öka expansionstakten har styrelsen sett över Clas Ohlsons långsiktiga finansiella mål för att bättre spegla den utvecklingsfas som koncernen befinner sig i.

Målet för långsiktig försäljningstillväxt på 15 procent kvarstår. Målet mäts som genomsnittlig årlig ökning i försäljningen under fem år. Målet för lönsamheten under perioden revideras till en rörelsemarginal om lägst 10 procent. Det tidigare målet var en rörelsemarginal på 13-15 procent. Justeringen föranleds av att styrelsen förutser att resultatet kommer att variera mer under kommande år till följd av extra investeringar i samband med inträde på nya geografiska marknader.

Försäljningstillväxten på 15 procent ska uppnås genom ökad försäljning i befintliga butiker och genom fortsatta nyetableringar i Sverige, Norge och



Finland. Under verksamhetsåret 2008/09 är målet dessutom att etablera verksamhet i Storbritannien genom att öppna 2-4 butiker i citylägen.

För verksamhetsåret 2007/08 planeras 15-20 nya butiker och för 2008/09 planeras 20-25 nya butiker inklusive 2-4 i Storbritannien. Hittills är 15 nya butiker kontrakterade, varav sex i Sverige och nio i Norge.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka bolagets resultat och verksamhet. De flesta hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre omständigheter. I bolaget pågår ett fortlöpande arbete med dessa frågor.

Clas Ohlsons verksamhet är utsatt för risker av såväl finansiell karaktär som rörelsekaraktär. Risker av finansiell karaktär utgörs främst av valutaexponering medan risker av rörelsekaraktär utgörs av sortiment, konkurrens, konjunktur, julhandel samt etableringen i Storbritannien. När det gäller beskrivning och kvantifiering av de finansiella riskerna beskrivs dessa i årsredovisningen för 2006/07 i not 2 samt på sidan 37. Risker av rörelsekaraktär beskrivs på sidan 36. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RR 31 Delårsrapportering för koncerner. De nya eller reviderade IFRS standarder eller IFRIC tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2007 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Redovisningsprinciper enligt IFRS beskrivs i årsredovisningen för räkenskapsåret 2006/07, sidan 51-53.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) och Redovisningsrådets rekommendation 32:06. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet ”Moderbolagets redovisningsprinciper” i årsredovisningen för 2006/07, sidan 53.

Beräffande segmentsredovisning utgörs verksamheten till fullo av försäljning av produkter för hus, hem, teknik och hobby varför det räknas som primärt segment.

FINANSIELL INFORMATION, EXTRA BOLAGSSTÄMMA OCH ÅRSSTÄMMA

Aktuell finansiell information finns tillgänglig vid Clas Ohlson AB:s huvudkontor i Insjön, telefon 0247-444 00, fax 0247-444 25 samt på bolagets hemsida www.clasohlson.se.

Bokslutskommunikén för 2007/08 publiceras den 12 juni 2008.

Extra bolagsstämma kommer att hållas den 10 april 2008 i World Trade Center i Stockholm. Kallelsen publiceras den 13 mars 2008.

Årsstämman kommer att hållas lördagen den 13 september 2008 i Insjön. Kallelse till årsstämman beräknas ske andra veckan i augusti. Information om valberedning och anmälan till årsstämma finns på Clas Ohlsons hemsida med adressen www.clasohlson.se under finansiell information – bolagsstämma.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 11 mars 2008

Klas Balkow
Verkställande direktör



Handsåg

59:-

98:-

VALUE
TOOLS

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

Mkr	3 mån	3 mån	9 mån	9 mån	Rullande 12	Senaste	12 mån
	071101- 080131	061101- 070131	070501- 080131	060501- 070131	månader 12 mån 070201- 080131	årsbokslut 12 mån 060501- 070430	050501- 060430
Försäljning	1 496,2	1 331,2	3 674,2	3 230,3	4 545,1	4 101,2	3 567,6
Kostnad för sålda varor	-875,7	-788,7	-2 177,4	-1 944,8	-2 706,7	-2 474,1	-2 144,5
Bruttoresultat	620,5	542,5	1 496,8	1 285,5	1 838,4	1 627,1	1 423,1
Försäljningskostnader	-333,8	-268,7	-884,3	-740,9	-1 139,8	-996,4	-855,6
Administrationskostnader	-25,9	-24,4	-84,9	-75,3	-109,6	-100,0	-80,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,1	0,6	0,1	0,1	0,2	0,2	-2,4
Rörelseresultat	260,9	250,0	527,7	469,4	589,2	530,9	484,5
Finansnetto	2,1	1,8	6,5	5,3	8,1	6,9	6,5
Resultat efter finansiella poster	263,0	251,8	534,2	474,7	597,3	537,8	491,0
Skatt	-73,5	-70,4	-149,5	-132,9	-168,6	-152,0	-138,9
Periodens vinst	189,5	181,4	384,7	341,8	428,7	385,8	352,1
Bruttomarginal (%)	41,5	40,8	40,7	39,8	40,4	39,7	39,9
Rörelsemarginal (%)	17,4	18,8	14,4	14,5	13,0	12,9	13,6
Rörelsemarginal butiker (%)	17,5	18,9	14,5	14,8	13,1	13,2	13,8
Rörelsemarginal postorder/Internet (%)	16,2	13,3	10,0	5,5	8,8	5,1	8,6
Nettomarginal (%)	17,6	18,9	14,5	14,7	13,1	13,1	13,8
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	-	-	-	-	43,1	40,9	42,4
Avkastning på eget kapital (%)	-	-	-	-	30,9	29,4	30,4
Soliditet (%)	64,6	66,0	64,6	66,0	64,6	70,6	70,4
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	-	-	45	45	48
Data per aktie							
Antal aktier vid periodens slut	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj	65,6 milj
Vinst per aktie (kr)	2,89	2,77	5,86	5,21	6,54	5,88	5,37
Eget kapital per aktie (kr)	22,17	20,14	22,17	20,14	22,17	20,84	19,16

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Mkr	08-01-31	07-01-31	07-04-30
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	793,3	678,5	678,7
Finansiella anläggningstillgångar	2,4	3,7	4,8
Varulager	995,5	835,1	826,7
Kortfristiga fordringar	95,0	70,5	79,6
Likvida medel	364,7	413,3	347,9
Summa tillgångar	2 250,9	2 001,1	1 937,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 454,6	1 320,9	1 367,3
Långfristiga skulder, icke räntebärande	21,3	21,0	23,9
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	775,0	659,2	546,5
Summa eget kapital och skulder	2 250,9	2 001,1	1 937,7



CLAS OHLSON I KORTHET

Clas Ohlson är ett detaljhandelsföretag med försäljning i Sverige, Norge och Finland. Vid periodens slut fanns 82 butiker, postorderverksamhet och e-handel.

SPECIFIKATION RESULTATFÖRÄNDRING

	3 mån 071101- 080131	9 mån 070501- 080131
(Efter finansiella poster i Mkr)		
Resultat av ökad försäljning	9,8	53,6
Förbättrad bruttomarginal	11,0	35,2
Ökade administrationskostnader	-1,5	-8,1
Skillnad kostnader avtalspensionering	0,0	-1,5
Ökade uppbyggnadskostnader nya butiker	-5,5	-13,9
Ökade avskrivningar	-2,4	-7,0
Förbättrat finansnetto	0,3	1,2
Övrigt	-0,5	0,0
Summa	11,2	59,5

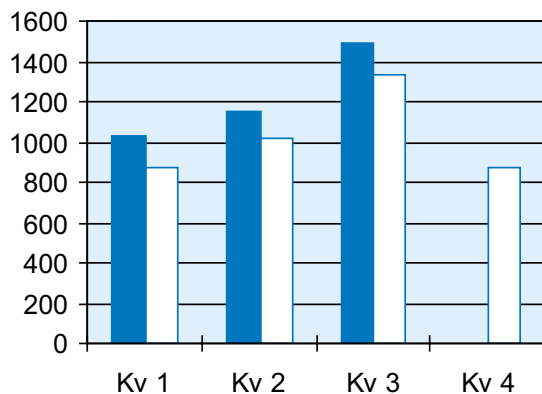
FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	9 mån 070501- 080131	9 mån 060501- 070131
Mkr		
Ingående eget kapital	1 367,3	1 256,9
Utdelning till aktieägare	-295,2	-262,4
Aktiverade kassaflödessäkringar, efter skatt	-26,8	9,1
lanspråktaga kassaflödessäkringar, efter skatt	19,3	-8,0
Förändring av omräkningsdifferens	5,3	-16,5
Periodens resultat	384,7	341,8
Utgående eget kapital	1 454,6	1 320,9

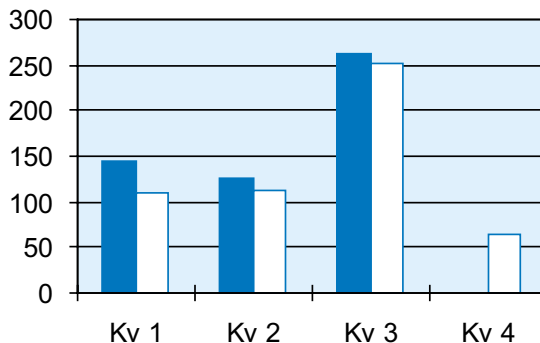
RESULTAT PER KVARTAL

	Kv 3 05/06	Kv 4 05/06	Kv 1 06/07	Kv 2 06/07	Kv 3 06/07	Kv 4 06/07	Kv 1 07/08	Kv 2 07/08	Kv 3 07/08
Försäljning	1164,8	763,0	878,7	1 020,4	1 331,2	870,9	1 031,9	1 146,1	1 496,2
Kostnad sålda varor	-700,8	-465,9	-540,1	-616,0	-788,7	-529,3	-624,9	-676,8	-875,7
Övriga rörelsekostnader	-259,5	-252,0	-230,5	-293,1	-292,5	-280,1	-265,2	-344,3	-359,6
Finansnetto	1,5	1,9	1,9	1,6	1,8	1,6	2,5	1,9	2,1
Res efter finansnetto	206,0	47,0	110,0	112,9	251,8	63,1	144,3	126,9	263,0
Nettomarginal	17,7%	6,2%	12,5%	11,1%	18,9%	7,2%	14,0%	11,1%	17,6%

FÖRSÄLJNING (Mkr)



RESULTAT EFTER FINANSNETTO (Mkr)



Fyllid stapel = Räkenskapsåret 070501-080430

Vit stapel = Räkenskapsåret 060501-070430

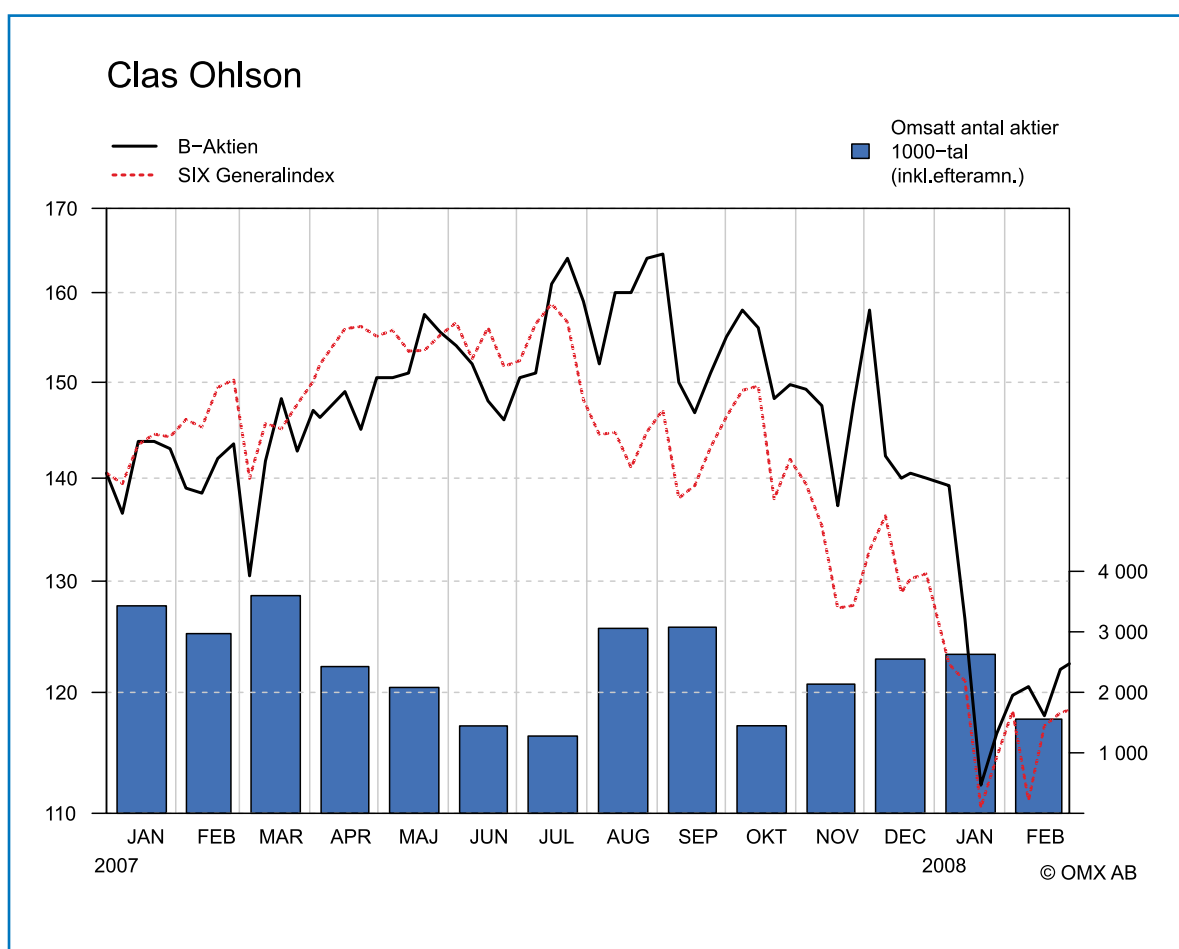
Kvartal 1 avser perioden maj-juli, kvartal 2 aug-okt,
kvartal 3 nov-jan och kvartal 4 perioden febr-april.

Vi erbjuder ett brett sortiment inom bland annat el & elektronik, mobiltelefoni, datortillbehör, hifi/stereo, verktyg, hushåll, hem och förvaring. Vi har 15 000 olika produkter i vårt sortiment. Företaget är noterat på OMX Nordiska Börsen Stockholm.

Huvudkontor och distributionscentral finns i Insjön i Sverige. Vår försäljning uppgår till mer än 4 miljarder kronor och vi har totalt cirka 2 800 medarbetare. Under 2008/09 planeras de första butiksetableringarna i Storbritannien.

KONCERNENS KASSAFLÖDE

	3 mån 071101- 080131	3 mån 061101- 070131	9 mån 070501- 080131	9 mån 060501- 070131	12 mån 060501- 070430
Mkr					
Rörelseresultat	260,9	250,0	527,7	469,4	530,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	22,3	19,8	62,0	55,3	75,2
Erhållna räntor	4,1	5,4	6,8	5,4	6,3
Erlagda räntor	-0,1	-0,1	-0,6	-0,1	-0,2
Betald skatt	-32,0	-35,4	-73,7	-62,2	-143,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	255,2	239,7	522,2	467,8	469,0
Förändring av rörelsekapital	83,1	10,4	-37,0	-11,1	-63,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	338,3	250,1	485,2	456,7	405,1
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-72,1	-19,2	-172,9	-106,5	-126,3
Försäljning av inventarier	0,0	0,0	0,8	0,0	1,1
Förvärv av långfristiga fordringar	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-72,1	-19,2	-172,1	-106,4	-125,1
Utdelning till aktieägare	-	-	-295,2	-262,4	-262,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	-295,2	-262,4	-262,4
Periodens kassaflöde	266,2	230,9	17,9	87,9	17,6
Likvida medel vid periodens början	99,2	185,6	347,9	338,4	338,4
Kursdifferens i likvida medel	-0,7	-3,2	-1,1	-13,0	-8,1
Likvida medel vid periodens slut	364,7	413,3	364,7	413,3	347,9



RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	Not	3 mån 071101- 080131	3 mån 061101- 070131	9 mån 070501- 080131	9 mån 060501- 070131	Rullande 12 månader 12 mån 070201- 080131	Senaste årsbokslut 12 mån 060501- 070430
Försäljning		1 288,1	1 104,1	3 218,4	2 679,5	3 963,6	3 424,7
Kostnad för sålda varor	1	-865,0	-778,0	-2 163,7	-1 942,4	-2 671,6	-2 450,3
Bruttoresultat		423,1	326,1	1 054,7	737,1	1 292,0	974,4
Försäljningskostnader	1	-182,9	-148,1	-499,9	-414,4	-647,0	-561,5
Administrationskostnader	1	-22,2	-23,3	-74,6	-62,9	-96,6	-84,9
Övriga rörelseintäkter/kostnader		0,1	0,5	0,1	0,3	0,1	0,3
Rörelseresultat		218,1	155,2	480,3	260,1	548,5	328,3
Utdelning från koncernföretag		-	-	165,8	159,4	165,8	159,4
Finansnetto		0,9	0,6	3,1	1,7	4,7	3,3
Resultat efter finansiella poster		219,0	155,8	649,2	421,2	719,0	491,0
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-26,9	-26,9
Resultat före skatt		219,0	155,8	649,2	421,2	692,1	464,1
Inkomstskatt		-61,4	-43,7	-135,4	-73,4	-148,7	-86,7
Årets vinst		157,6	112,1	513,8	347,8	543,4	377,4

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

Mkr	08-01-31	07-01-31	07-04-30
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	653,7	565,3	567,8
Finansiella anläggningstillgångar	34,5	30,6	30,5
Varulager	751,2	643,9	636,1
Kortfristiga fordringar	294,0	243,6	103,1
Likvida medel	177,3	78,8	200,4
Summa tillgångar	1 910,7	1 562,2	1 537,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 239,8	991,6	1 021,1
Obeskattade reserver	136,5	109,6	136,6
Avsättningar	12,3	11,4	10,6
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	522,1	449,6	369,6
Summa eget kapital och skulder	1 910,7	1 562,2	1 537,9
Ställda säkerheter	67,0	67,0	67,0
Ansvarsförbindelser	162,7	131,5	158,0

Not 1 Avskrivningar

För de första nio månaderna har avskrivningarna i moderbolaget uppgått till 44,7 Mkr (39,6 Mkr).

För det tredje kvartalet har avskrivningarna uppgått till 14,9 Mkr (13,5 Mkr).

**Avslöja
enkelt
"eltjuvar"**

El-Energimätare
Hjälper dig att se
elkostnaden/
förbrukningen för
en nätansluten
apparat/utrustning.
Programmerbart
kilowattpris. 230V/16A. Jordad.
36-2897



129:-

CLAS OHLSON

Allt för en enklare vardag

Clas Ohlson AB (publ), 793 85 INSJÖN
Telefon 0247-444 00 • Telefax 0247-444 25
E-post: order@clasohlson.se • Internet: www.clasohlson.com
Org. nr: 556035-8672