

2013

VERKSAMHET
STRATEGI
BOLAGSSTYRNING



NewWave
G R O U P



Faise by Ingegerd Råman



Château by Bertil Vallien



NewWave

G R O U P

Är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn.

Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet.

Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profilmarknaden och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

INNEHÅLL

5

VARUMÄRKEN

6

2013 I SAMMANDRAG

8

VD HAR ORDET

9

DETTA ÄR
NEW WAVE GROUP

12

NEW WAVE GROUP
I VÄRLDEN

14

FLEXIBILITET
& SYNERGIER

16

PROFIL

22

SPORT & FRITID

28

GÅVOR &
HEMINREDNING

34

MILJÖ & ETIK

37

BOLAGSSTYRNING

44

AKTIEN

46

ADRESSER

48

STYRELSE
& REVISORER

49

LEDNINGSGRUPP

50

ÅRSSTÄMMA

NEW WAVE GROUPS VARUMÄRKEN

PROFIL



d-vice



hurricane



Lord
NELSON

LORD NELSON
VICTORY

MAC 1 ONE



nightingale



SPORT & FRITID

ANNIKA
CZC CUTTER & BUCK



Auclair



CRAFT



GANTS
LAURENTIDE
LTEX GLOVES LTD.

sköna
marie

speedo



KATE
LORD



GÅVOR & HEMINREDNING

KOSTA
BODA
SWEDEN 1942

Orrefors

KOSTA LINNEWÄFVERI

Orrefors JERNVERK



SEA glasbruk
KOSTA SWEDEN

KOSTA
BODA
ART HOTEL
SWEDEN

LINNÉA
ART RESTAURANT



2013

I SAMMANDRAG

- Omsättningen uppgick till 4 047 MSEK, vilket var 5 % lägre än föregående år (4 280 MSEK).
- Förvärvad verksamhet bidrog med 27 MSEK i omsättning och 2,4 MSEK i årets resultat.
- Rörelseresultat uppgick till 290,7 (73,1) MSEK, där fjolåret inkluderar omstrukturingskostnader på -212,0 MSEK.
- Årets resultat uppgick till 187,1(5,8) MSEK, där fjolåret inkluderar omstrukturingskostnader på -161,5 MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 2,82 (0,08) SEK.
- Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till 358,5 (341,1) MSEK.
- Soliditeten förbättrades med 5,7 procentenheter och uppgick till 49,8 (44,1) %.
- Nettoskultsättningsgrad minskade med 17,4 procentenheter och uppgick till 60,1 (77,5) %.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2013 på 1,00 (1,00) SEK.

HÄNDELSE I KORTHET

Omsättningen minskade jämfört med föregående år, vilket främst är relaterat till sämre marknadsförutsättningar inom försäljningskanalen profil samt en mild vinter avseende försäljningskanalen detaljhandel.

Koncernen har fortsatt arbeta med kostnadsnivån och vidtagna besparingsåtgärder har påverkat resultatet positivt under året. Vårt arbete med att effektivisera vår verksamhet fortsätter. Dock ser vi ej det som en hållbar långsiktig utveckling att minska kostnader inom försäljning och marknadsföring ytterligare utan dessa kommer att öka under 2014.

New Wave Group AB och Orrefors Kosta Boda AB (OKB) beslutade under 2012 om ett omfattande åtgärds paket inom OKB för att skapa förutsättningar för en omgående och långsiktig lönsamhet i bolaget. Med de genomförda förändringarna var målsättningen för New Wave Group att OKB skulle nå lönsamhet under 2013 och framåt. Vi kan nu konstatera att detta mål

blivit uppfyllt, OKB har ett positivt rörelseresultat för 2013, OKB och varumärkena ORREFORS och KOSTA BODA har därmed åstadkommit goda förutsättningar för en positiv utveckling framöver.

Rörelsekapitalet förbättrades med 131,9 MSEK och varulagrets omsättningshastighet ökade till 1,4 (1,3) ggr. Arbetet med effektiviseringar och att uppnå en bättre struktur på vårt varulager fortlöper även under nästkommande år.

En av våra målsättningar för 2013 var att stärka balansräkningen. Arbetet har resulterat i att koncernen har minskat sin skultsättningsgrad med 17,4 procentenheter till 60,1 (77,5) % samt förbättrat sin soliditet med 5,7 procentenheter till 49,8 (44,1) %.

Per den 1 juli förvärvade New Wave Group, genom sitt helägda dotterbolag New Wave USA Inc, den verksamhet som omfattar distributionen av CRAFT-produkter i Nordamerika.



PROFIL

Omsättningen minskade med 5 % till 1 587 (1 675) MSEK och EBITDA uppgick till 143,5 (159,0) MSEK. Minskningen beror på en försämrad profilmarknad i Norden (inkl Sverige) och Europa. Omsättningsbortfallet har kompenseras med besparingar.



SPORT & FRITID

Omsättningen minskade med 3 % till 1 929 (1 983) MSEK och EBITDA uppgick till 154,8 (161,8) MSEK. Den lägre omsättningen är främst relaterad till den svenska och europeiska marknaden. Det lägre resultatet är främst relaterat till den lägre omsättningen men även högre sälj- och marknadsinsatser. Förvärvad verksamhet påverkade omsättningen med 27 MSEK och EBITDA med 3,8 MSEK.

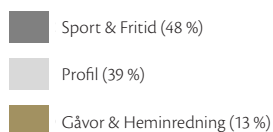
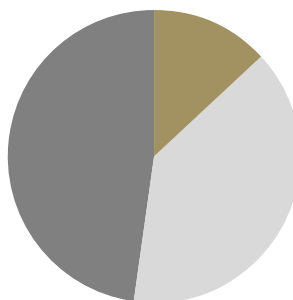


GÅVOR & HEMINREDNING

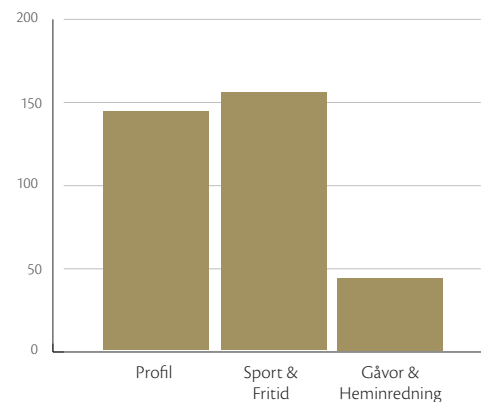
Omsättningen minskade med 15 % till 531 (623) MSEK och EBITDA uppgick till 44,5 (-157,8) MSEK. Minskningen avseende omsättningen är främst relaterad till Orrefors Kosta Boda och dess försäljning på exportmarknaderna samt försäljningskanalen profil. Resultatförbättringen är främst relaterad till fjolårets omstrukturingskostnader i Orrefors Kosta Boda som påverkade med -172,0 MSEK. Även exklusive dessa kostnader förbättrades EBITDA, vilket beror på viktiga besparingsåtgärder i Orrefors Kosta Boda.

NYCKELTAL	2013	2012
Omsättning, MSEK	4 047,4	4 280,2
Resultat före avskrivningar, MSEK	342,8	123,7
Resultat efter avskrivningar, MSEK	290,7	73,1
Resultat efter finansnetto, MSEK	234,5	14,6
Bruttovinstmarginal, %	46,2	43,6
Eget kapital, MSEK	2 102,8	1 958,0
Avkastning på eget kapital, %	9,3	0,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,2	2,0
Nettoskuld-sättningsgrad, %	60,1	77,5
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	67,6	77,3
Soliditet, %	49,8	44,1
Antal anställda	2 123	2 258
Vinst per aktie, kr	2,82	0,08
Eget kapital per aktie, kr	31,69	29,51

OMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT



EBITDA PER RÖRELSESEGMENT, MSEK



VD HAR ORDET

2013 – DET SISTA ”TRÅKIGA” ÅRET.

Ur ett omsättnings- och lönsamhetsperspektiv är jag inte nöjd med 2013. Under rådande marknad, med en otroligt märklig vinter och med för låga varulager på profil tycker jag att utfallet är okej – men inte mera. Det positiva är att vi kommit ur det värsta med Orrefors Kosta Boda och där kan blicka framåt. Varumärket Craft stärks hela tiden och på profil rustar vi nu för expansion.

Nästa positiva sak är vår extremt starka balansräkning som ger oss stora möjligheter till expansion framåt. Sist men inte minst har vi idag, enligt min åsikt, den starkaste och mest kompetenta ledning vi kanske någonsin haft med ett starkt engagemang i både Europa, Asien och USA. Dessutom har vi som ledning återvunnit det självförtroende som vi hade fram till 2009 och som sedan blev tilltufsad under några år – man kan väl sammanfatta ledningens stämning i ett enda ord; Revanschlust!

2014

2014 blir ett mycket spännande år! Som jag tidigare sagt kommer vi sannolikt inte att göra något bra första halvår men ni som aktieägare kan vara lugna, vi vet precis vad vi gör och resultaten kommer att komma.

Att första halvåret inte blir så bra beror på att vi dels inte har det varulager som vi behöver, dels på att vi succesivt, med start från kvartal fyra 2013, ökar våra sälj- och marknadsinsatser. Initialt kommer detta att ge ökade kostnader utan att nämnvärt påverka försäljningen. Från och med kvartal tre 2014 kommer det att ta fart och detta är några av de åtgärder som kommer att ge resultat i god tillväxt:

- **Lagerhöjning:** Vi kommer att höja vårt varulager på befintliga profilsortiment med ca 250 MSEK vilket återigen kommer att ge oss nöjda kunder och ökad försäljning på profil.
- **Lansering av nya bassortiment i Europa och USA:** I Europa kommer våra bassortiment att breddas och i USA nya bassortiment att lanseras. Vi ser stora möjligheter på båda marknaderna men framför allt i USA där vi nu börjar lansera de stora, breda bassortimenten med störst volymer. Detta ger initialt ökad kapitalbindning om ca 150 MSEK.

- **Utökning av säljkåren på profil i USA:** Idag har vi ca 30 provisionsbaserade säljare som representerar Cutter & Buck och Clique och i många fall även andra varumärken. Vi kommer under 2014 att anställa ytterligare 30–40 säljare som enbart representerar våra varumärken.

- **Utökning av säljkåren i Europa på profil:** Under året kommer vi att nyanställa upp till 25 ytterligare säljare i Europa vilket är ett återställande till de nivåer som vi hade innan 2009.

- **Craft Tyskland:** Under året kommer vi att öka investeringarna i Tyskland specifikt både genom utökade säljkårer på 5–10 personer och ökade marknadsinsatser då vi bedömer att Craft nu är moget att väsentligt öka sina marknadsandelar i Tyskland.

Sammantaget kommer dessa åtgärder att från och med andra halvåret skapa en god tillväxt och en ökad lönsamhet – även om jag ännu en gång vill påpeka att första halvåret blir mediokert utvecklingsmässigt och kanske till och med sänkt lönsamhet.

Min enda oro i detta är att ovanstående åtgärder kanske tar ett eller två kvartal längre tid än vi tror innan det ger resultat men i övrigt känner jag ingen oro utan istället en stor tillförsikt!

Vi hade en spännande och fantastisk resa under 1997–2008, vi bevisade 2009–2013 att vi kan hantera kriser och svåra förhållanden, 2014 och framåt skall vi ut på en ny spännande resa, förhoppningsvis lika rolig som 1997–2008!

Nu är det full fart framåt som gäller!



TORSTEN JANSSON
Vd och koncernchef



DETTA ÄR NEW WAVE GROUP

AFFÄRSIDÉ

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

VISION

Visionen inom rörelsesegment Profil är att bli Europas ledande leverantör och i USA en av de ledande leverantörerna av profilprodukter genom att erbjuda ett brett sortiment, starka varumärken, hög kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept till återförsäljare.

Visionen inom rörelsesegment Sport & Fritid är att bygga upp de helägda varumärkena Craft och Seger till internationella varumärken inom funktionella sportkläder samt att utveckla Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golfkonfektion. Visionen inkluderar även att utveckla Speedo på de Skandinaviska marknaderna. Vi vill lansera AHEAD i Europa och på sikt uppnå samma marknadsposition som i USA. Varumärket Auclair ska ta en ledande position även i Europa och vi ska samtidigt använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada. Tillsammans gör det att vi i framtiden ska ta en stark marknadsposition i Kanada inom rörelsesegmentet Sport & Fritid. Sammantaget vill vi bli den ledande sportgrossisten, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Visionen med PAX är att utveckla det till ledande varumärket inom barnskor i norra Europa.

Visionen inom rörelsesegment Gåvor & Heminredning är att etablera Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer inom glas och kristall. Vidare är visionen att genom innovativ och lekfull design utveckla Sagaform till en stor aktör på gåvosidan i

norra Europa på både profil- och detaljhandelsmarknaden. Genom koncernens amerikanska närvaro förväntas rörelsesegmentet växa till en betydande leverantör inom den Nordamerikanska profilmarknaden.

LÖNSAMHETS- OCH TILLVÄXTMÅL

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten, Profil, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, 10–20 % per år, varav cirka 5–10 % är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om 15 %. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst 30 % över en konjunkturcykel.

STRATEGI

Strategin för att nå New Wave Groups mål är:

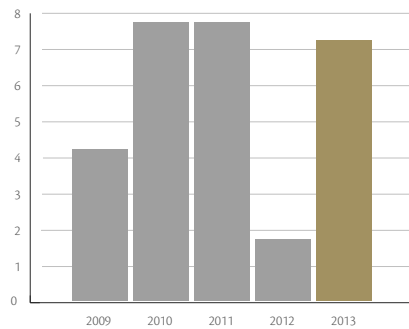
Att förvärva, etablera och utveckla varumärken inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Etablera varumärken och verksamheter på nya geografiska marknader. Att sprida koncernens värderingar till nystartade och förvärvade bolag.

NEW WAVE GROUPS VÄRDERINGAR

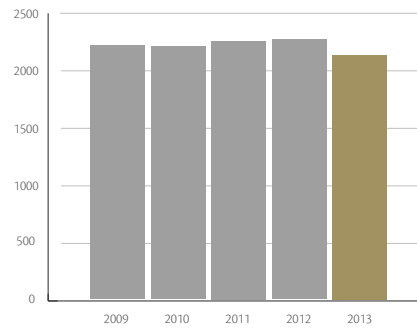
New Wave Group är en decentraliserad organisation och koncernens värderingar fungerar som ett rättesnöre. Ett stort arbete läggs på att bevara och sprida New Wave Groups värderingar inom koncernen och speciellt viktigt är det vid förvärv. Inom New Wave Group försöker vi alltid att finna billiga och enkla lösningar, mottot är "en sparad krona är en tjänad krona".

Det krävs hårt arbete för att lyckas bättre än konkurrenterna. I en decentraliserad organisation är det viktigt att medarbetarna vågar ta egna initiativ och att de lär sig av sina misstag. Att sätta kunden i centrum genomsyrar hela verksamheten, vilket är ett måste för att hela tiden prestera det yttersta.

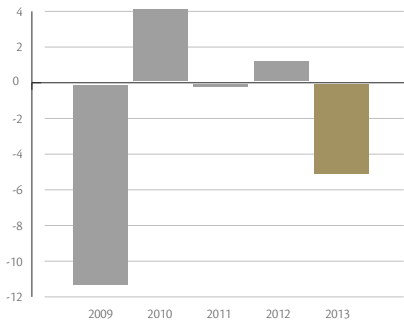
RÖRELSEMARGINAL, %



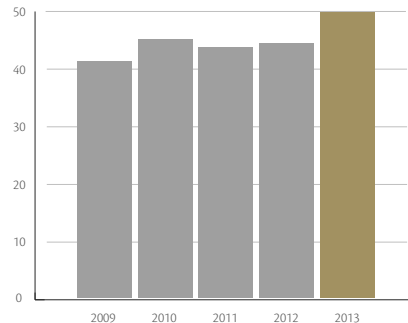
ANTAL ANSTÄLLDA



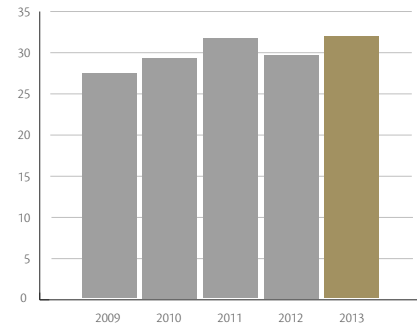
TILLVÄXT, %



SOLIDITET, %



EGET KAPITAL PER AKTIE, SEK



HISTORIK

New Wave Group etablerades år 1990 i Sverige samt Norge och år 1994 i Finland. På dessa marknader är koncernen marknadsledande med marknadsandel inom profilkläder på uppskattningsvis 20 %. År 1996 förvärvades Craft och med det etablerades försäljning inom detaljhandeln. Genom förvärvet av Sagaform år 2001 tog New Wave Group steget in i presentreklam, vilket har haft stora synergier med koncernens övriga profilverksamhet. År 2003 började New Wave Group utveckla sitt eget koncept inom yrkeskläder under varumärket Projob och satsningen fullbordades med förvärvet av Jobman. Efter etableringen inom yrkeskläder täcker New Wave Group nu som enda leverantör samtliga tre områden (profilkläder, presentreklam och yrkeskläder) inom profilmarknaden. För att ytterligare förstärka koncernens gåvor och presentreklamsegment, förvärvades Orrefors Kosta Boda koncernen i slutet av 2005. Cutter & Buck förvärvades 2007 och

ger ett starkt fotfäste på den amerikanska marknaden. Koncernens närvaro i Nordamerika förstärktes ytterligare under 2011 då företagen AHEAD och Paris Glove förvärvades samt 2013 då Crafts distributör i Nordamerika förvärvades.

Koncernen har successivt expanderat och etablerat verksamhet i Europa, Nordamerika och Asien. New Wave Group har etablerad försäljningsverksamhet med egna dotterbolag i 17 länder. Via återförsäljare distribuerar New Wave Group varumärket Craft på 26 marknader i Asien, Europa och Nordamerika. Utlandets andel av försäljningen utgör ca 74 % av koncernens totala försäljning och uppgår till 3 011 MSEK. Sverige är en viktig marknad på grund av att flertalet förvärv genom åren varit svenska, men de senaste årens förvärv i Nordamerika har gjort att denna marknad under 2013 var störst när det gäller andel av försäljningen.

1990

New Wave Group etableras i Sverige och Norge

1996

Förvärv av Craft of Scandinavia

1997

Etablering i Danmark, Spanien och Tyskland

1994

Förvärv i Finland och Italien

1999

Etablering i England och Nederländerna

1998

Förvärv av Hefa

2003

Etablering i Kina och Schweiz
Etablering av ProJob

2002

Förvärv av DJ Frantextil, Toppoint och X-Tend

2000

Etablering i Frankrike
Förvärv av Texet

2001

Förvärv av Sagaform och Seger

2004

Förvärv av D.A.D Sportswear, Jobman och SMAP

2005

Irland, Ryssland och Wales
Förvärv av Dahetra, Intraco och Orrefors Kosta Boda

2006

Stora satsningar kring Orrefors Kosta Boda

2007

Förvärv av Cutter & Buck

2010

Etablering av Linnéa Art Restaurant
Cutter & Buck etablerar nytt distributionscenter i Kentucky

2009

Invigning av Kosta Boda Art Hotel
Introduktion av Cutter & Buck i Europa

2008

Introduktion av Clique/New Wave i USA
Etablering av New Wave Sports

2011

Förvärv av AHEAD och Paris Glove

2012

Omstrukturering av Orrefors Kosta Boda till ett design- och marknadsdrivet bolag

2013

Förvärv av Crafts distribution i Nordamerika



ÖVRIGA
LÄNDER 7%

USA 27%

NEW WAVE GROUP I VÄRLDEN

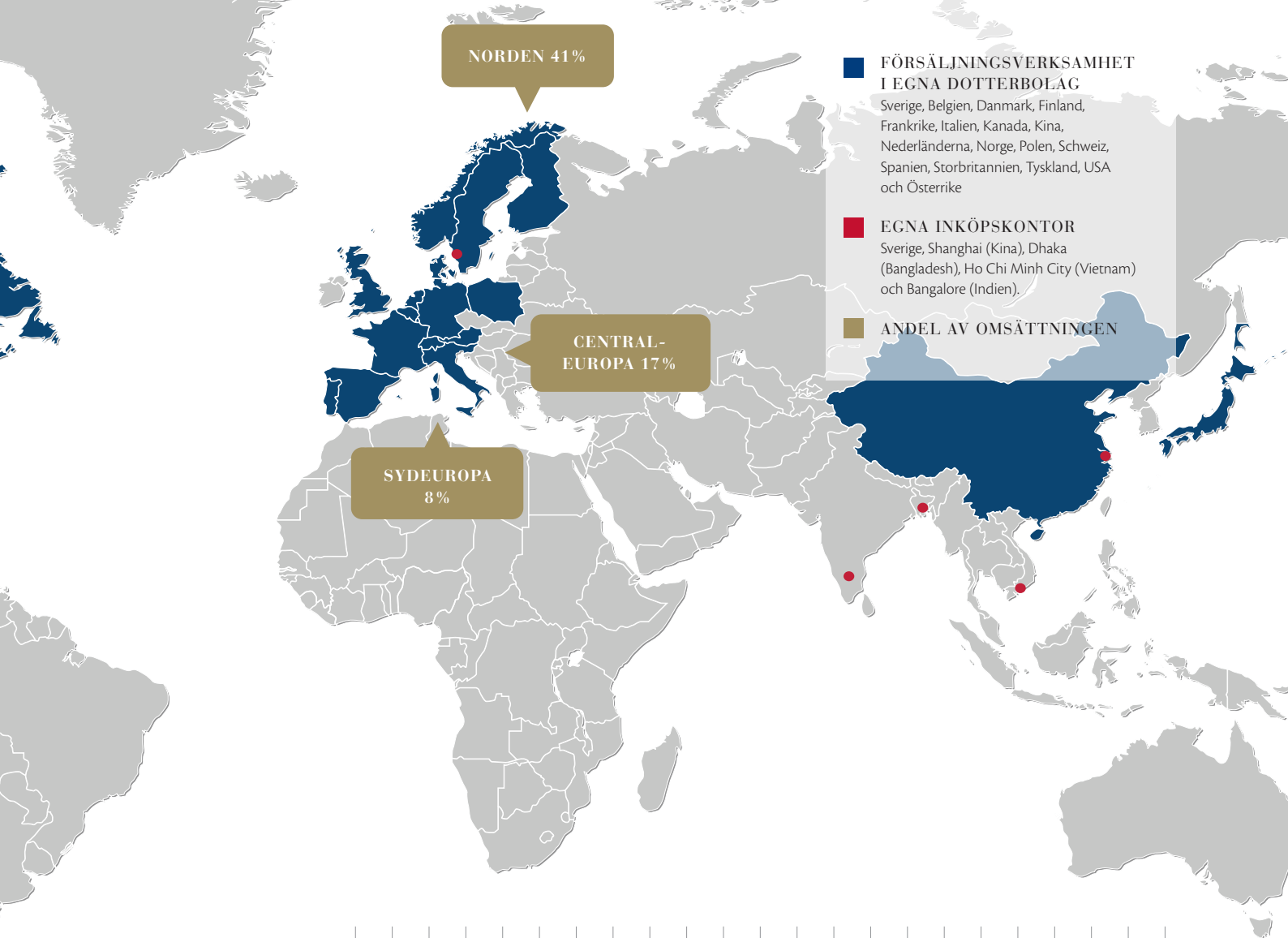
New Wave Group har utvecklats från att vara en nordisk marknadsledande aktör till att bli en betydande aktör även på flera andra marknader. Detta gäller samtliga rörelsesegment. Koncernen har flera starka internationella varumärken såsom Craft, Cutter & Buck, Kosta Boda och Orrefors.

Koncernens affärsstrategi grundar sig på att etablera varumärken och utveckla koncept på nya marknader. Vid utlandsetableringar är bolagets taktik att initialt endast bearbeta profilmarknaden med ett eller ett par av koncernens varumärken. Verksamheten ska bedrivas med en låg kostnadsnivå för att verka med en begränsad finansiell risk. När tillfredsställande lönsamhet och god tillväxt uppnåtts etableras fler profilvarumärken och detaljhandelsmarknaden bearbetas. Om etableringarna görs via distributörer

kan detaljhandelsetablering genomföras utan profiletableringar, vilket etableringen av Craft i USA är ett exempel på. New Wave Group har regelbundet investerat en del av det löpande resultatet i nya marknader. I dag är New Wave Group etablerat med egna dotterbolag i 17 länder och har under befintliga varumärken gjort 196 etableringar. Genom att enbart föra ut koncernens befintliga koncept i de länder där gruppen redan är etablerad med egna organisationer finns ytterligare minst 175 etableringar kvar att göra.

OMSÄTTNING PER REGION

	2013	Andel av intäkter	2012	Andel av intäkter	Förändring, MSEK	Förändring, %
Sverige	1 036	26%	1 158	27%	-122	-11%
USA	1 095	27%	1 112	26%	-17	-2%
Norden exkl Sverige	589	15%	628	15%	-39	-6%
Centraleuropa	710	17%	743	17%	-33	-4%
Sydeuropa	335	8%	356	8%	-21	-6%
Övriga länder	282	7%	283	7%	-1	0%
Totalt	4 047	100%	4 280	100%	-233	-5%



	AHEAD/ Kate Lord	Audair/ Laurentide/ Paris	Clique/New Wave	Clique Retail	Craft	Cutter & Buck	D.A.D	d-vice	Grizzly/Cotrover	Harvest/Printer	Hurricane	Jobman	Kosta Boda	Lord Nelson/Queen Anne	Mac One/Jingham	Orrefors	PAX/Sköna Marie	Projob	Sagaform	SEA	Segor	Toppoint
Sverige	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Belgien			●		●	●	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	●	●	●	●
Danmark			●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Finland			●		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Frankrike			●			●	●	●	●			●	●	●		●	●	●	●	●	●	●
Italien			●		●	●		●	●			●	●	●			●	●	●	●	●	●
Kanada		●			●	●			●									●			●	
Kina			●					●					●				●					
Nederländerna			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●	●	●	●
Norge			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●
Polen							●	●	●	●				●				●	●	●	●	●
Schweiz			●		●	●		●	●			●						●	●	●	●	●
Spanien								●	●	●				●				●	●	●	●	●
Storbritannien			●		●	●	●	●	●		●	●	●			●		●	●	●		●
Tyskland			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●			●		●	●	●	●	●
USA	●	●	●		●	●		●	●		●	●	●			●		●	●	●	●	●
Österrike			●		●			●	●		●	●						●	●	●		●

Det mindre bolagets
FLEXIBILITET
med det stora bolagets
SYNERGIER

New Wave Group marknadsför produkter under ett flertal olika varumärken. Bolaget eftersträvar full integration bakåt i kedjan för att på så sätt uppnå konkurrensmässiga fördelar. Synergierna är tydliga för rörelsesegmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning inom flera områden.

DESIGN

Bolaget har stor erfarenhet av design och produktutveckling. Genomarbetade strategier tillämpas för respektive varumärke oberoende av produktslag. De olika koncepten inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning har sin egen produktutveckling men inom Profil, där designen är mindre modekänslig, sker samordning.

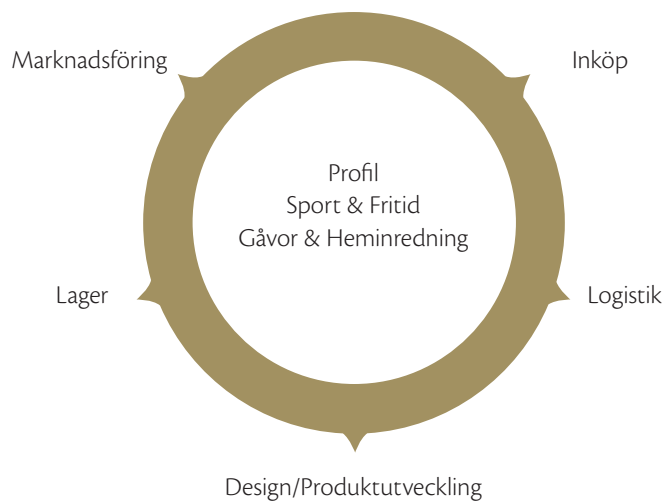
Ett väldesignat profilplagg är ett plagg som passar både män och kvinnor i arbetsför ålder och har bra utrymme för profilering (dvs logotyper) eftersom kläderna riktar sig till företagsmarknaden. En stor del av designen inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning bygger på form och funktion. Koncernen har flera nära samarbeten med idrottsutövare på

både elit- och motionsnivå inom olika sporter. Kosta Boda och Orrefors samarbetar med ett flertal kända konstnärer, vilket även används vid utvecklingen av varumärkena Kosta Linnewärfveri och Orrefors Jernverk.

INKÖP & PRODUKTION

Koncernen har en total inköpsvolym som är väsentligt större än de flesta konkurrenterna på profilmarknaden. Detta ger stora kostnadsfördelar vad gäller samordning av inköp, transport och lagerhållning. Utöver Sverige har New Wave Group etablerade inköpskontor i Bangladesh, Indien, Kina och Vietnam. New Wave Group har i dag ca 300 leverantörer.

SAMVERKAN INOM KONCERNEN



ETT STARKT ERBJUDANDE



Koncernen har lokalt anställda kvalitetskontrollanter som följer produktionen och ser till att leverantörerna uppfyller gruppens kvalitets- och miljökrav. Det är viktigt att kvalitetsbrister upptäcks innan varorna transporteras till Europa och USA för att man skakunna åtgärda dem och leverera hög kvalitet till kund. Koncernen har också kontrollanter anställda som bevakar att leverantörerna följer koncernens Code of Conduct.

New Wave Group äger ett fåtal egna fabriker. I Sverige finns SegerEuropes tillverkningsenhet för stickade produkter (mössor, strumpor och halsdukar) samt Orrefors Kosta Bodas glasproduktion. I Nederländerna driver Toppoint tryckeriverksamhet

förtryck på bl a pennor och muggar och i Danmark äger Dahetra en produktionsanläggning för broderi och transfertryck. I USA har AHEAD och Cutter & Buck viss tillverkning i form av brodyr och Paris Glove en tillverkningsenhet för handskar.

LOGISTIK & LAGER

De flesta av koncernens produkter tillverkas i Asien. Genom samtransport till Europa uppnås stora skalfördelar. Koncentration till färre lagerpunkter fortsätter, vilket leder till att koncernen kan hålla nere kapitalbindningen. Genom att verka på både profil- och detaljhandelsmarknaden, där flertalet produkter är gemensamma för de båda försäljningskanalerna, är även logistiken gemensam.

PROFIL

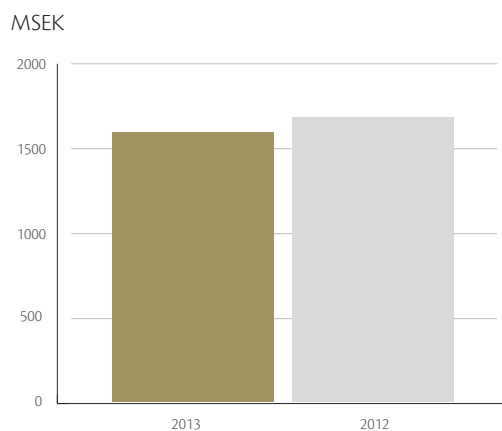
Rörelsesegment Profil är New Wave Groups största rörelsesegment och varumärkena delas in i tre segment: profilkläder, presentreklam och arbetskläder. Rörelsesegmentet är verksamt med 19 varumärken i totalt 17 länder i tre världsdelar. Norden är hemmamarknad där även största delen av försäljningen sker. Profil svarade 2013 för 39 % av koncernens försäljning och för 143,5 MSEK av koncernens resultat (EBITDA). Varumärkena inom Profil säljs i huvudsak på profilmarknaden, men några av varumärkena säljs även på detaljhandelsmarknaden.



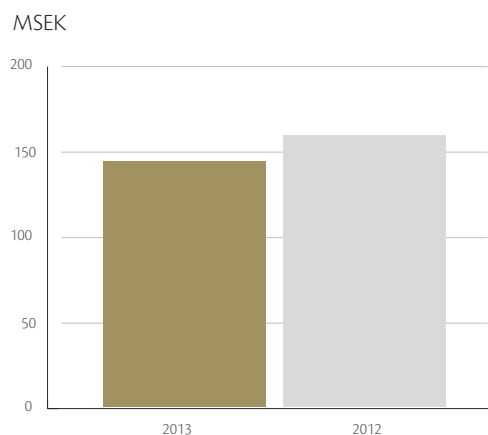
2013

PROFIL

OMSÄTTNING



RESULTAT (EBITDA)



VÅRT ERBJUDANDE

Profils segment – profilkläder, presentreklam och yrkeskläder – innehåller produkter som spänner över alla prisnivåer och kvaliteter. Profilkläder och presentreklam har likartade användningsområden (att profilera och marknadsföra varumärken) och marknadsförs av samma typ av återförsäljare. Yrkeskläder är i första hand till för att det krävs funktionella och slitstarka arbetskläder inom många yrken.

Inom segmentet profilkläder erbjuder New Wave Group klädesplagg anpassade för tryck och brodyr som utöver pris och kvalitet också spänner över alla användningsområden och storlekar – från prisvärda enkla basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, plagg för fritiden, arbetet och sportaktiviteter, plagg i klassiska färger och i trendfärger, från XS till XXXL. New

Wave Groups profilklädesvarumärken är indelade i tre koncept där t ex varumärkena D.A.D Sportswear, James Harvest Sportswear och New Wave ingår.

Presentreklam är ett vidsträckt begrepp och segmentet spänner över en mängd olika produkter och prisklasser. New Wave Group kan genom sitt koncept, där bl a varumärkena d-vice, Queen Anne och Toppoint ingår, erbjuda allt från pennor, usb-minnen och digitala fotoramar till väskor, bäddset och frotté.

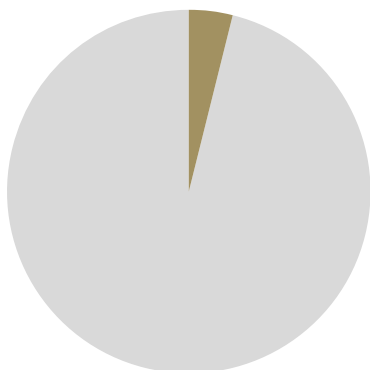
Den sista pusselbiten inom Profil är yrkeskläder. I Sverige är behovet av och kunskapen om skydd för individen mycket stort och frågan drivs hårt av många fackförbund och arbetsgivare. Genom de två varumärkena Jobman och ProJob kan New Wave



*New Wave Group kan erbjuda
produkter ur Profils alla tre segment:*

Profilkläder | Presentreklam | Yrkeskläder

OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL



Profilmarknaden 96 %

Detaljhandelsmarknaden 4 %

Group inom detta segment erbjuder yrkeskläder för kategorierna bygg och anläggning, målare och murare, transport och service, samt hotell och restaurang. Sortimentet är heltäckande, från underställ till ytterkläder för alla årstider och väderlekar, varselkläder, skor, bärsystem och accessoarer. Samtliga plagg och produkter är ergonomiska och slitstarka och finns i storlek för både dam och herr.

FÖRSÄLJNINGSKANALER

Den nordiska marknaden för profilkläder och presentreklam kännetecknas av en tydlig distributionskedja; tillverkare – grossist – återförsäljare – slutkund. I Syd- och Centraleuropa är distributionskedjan inte lika välorganiserad och distributörer som marknadsför varumärken de inte själva äger har ofta stort inflytande på marknaden. Den amerikanska marknaden ligger längre fram och distributionskedjan liknar den nordiska.

I Sverige finns uppskattningsvis 2 500 återförsäljare av profilkläder och presentreklam, vilket är en hög siffra per capita jämfört med övriga Europa och USA. Variationen återförsäljare emellan





är mycket stor, från enkla enmansföretag till stora företag med påkostade utställningar och resande säljare. En del återförsäljare riktar in sig på ett av de tre segmenten, medan andra satsar på alla tre. Majoriteten är rena säljföretag, men det är också vanligt att återförsäljare även utför tryck, brodyr och gravyr för ett mer komplett erbjudande.

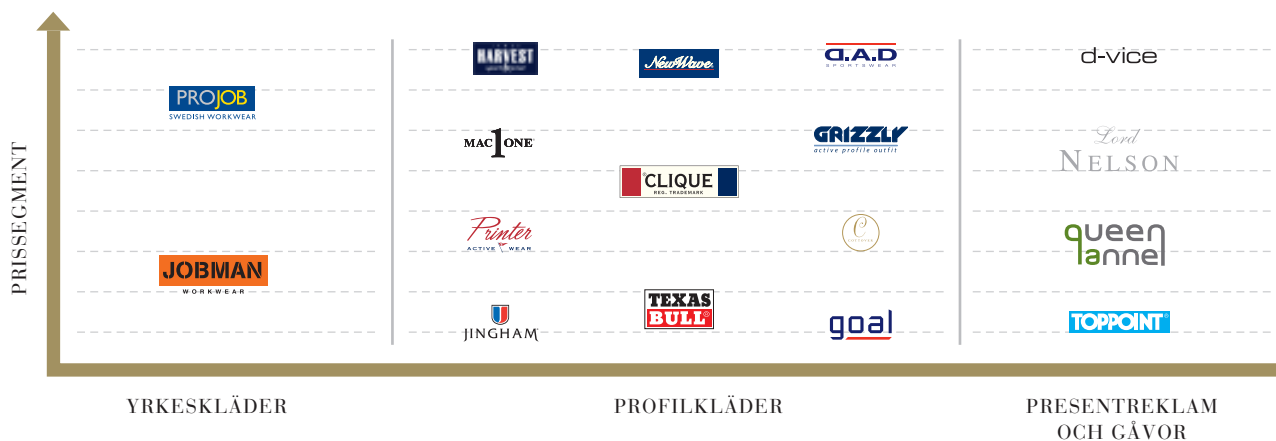
Yrkeskläder har traditionellt sålts via fackhandel för t ex bygg och industri, färg etc, men i dag säljs yrkeskläder via fler kanaler genom att antingen samarbeta med de redan etablerade varumärkena eller genom att utveckla egna varumärken och kollektioner. Detta beror bl a på en bransch som under många år varit under tillväxt och ett ökat intresse från hemmamarknaden som inspireras av tv:s många bygg- och inredningsprogram. I framtiden kommer distributionen antagligen att bli ännu mer differentierad genom att fler aktörer i Sverige och Europa kommer att försöka etablera sig på marknaden för yrkeskläder.

KAPITALBINDNING

Ett företag som beställer profilkläder i företagets färg till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Om New Wave saknar t ex storlek medium eller slutkundens företagsfärg kommer denne att välja en annan leverantör. Koncernens målsättning är att leverera 98 % av koncernens produkter inom 24 timmar. Risken för inkurans är låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa

basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det handlar om omgående försäljning, varför valutarisken begränsas. Försäljning sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är förhållandevis låga. Under 2013 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Profil till 0,26 % av omsättningen. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning. Katalogerna kan därtill vara gemensamma för de båda försäljningskanalerna.

Presentreklam är ett vidsträckt begrepp som spänner över många olika typer av produkter och prisnivåer.



SPORT & FRITID

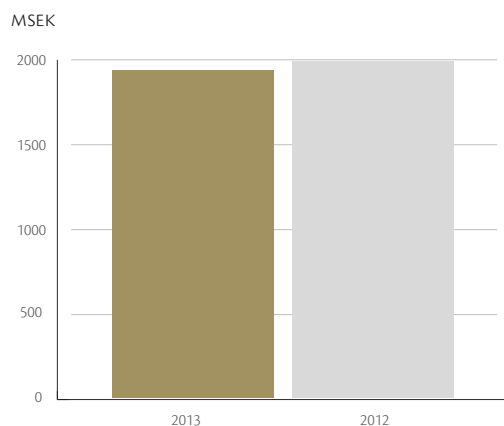
I Sport & Fritid ingår flera kända internationella sportvarumärken såsom AHEAD, Auclair, Craft, Cutter & Buck och Seger. Verksamheten bedrivs med 12 egna varumärken i 14 länder med tonvikt på Norden och Nordamerika. Utöver de egna varumärkena säljs även två inlicensierade varumärken, Speedo och Umbro. Sport & Fritid svarade 2013 för 48 % av koncernens försäljning och för 154,8 MSEK av koncernens resultat (EBITDA). Den största delen av försäljningen sker på detaljhandelsmarknaden (sportfackhandeln), men försäljning sker även på profilmarknaden.



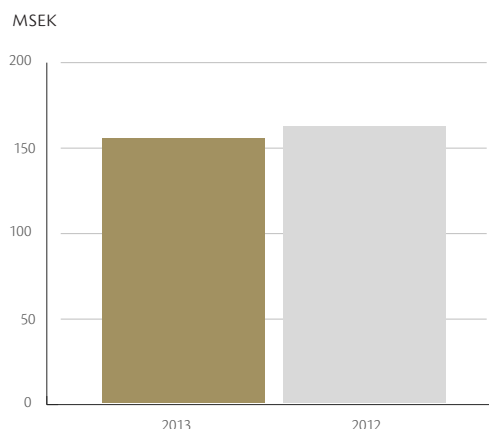
2013

SPORT & FRITID

OMSÄTTNING



RESULTAT (EBITDA)



AHEAD

AHEAD designar och säljer kepsar/hattar/mössor, kläder och accessoarer med tryck. AHEAD grundades 1995 i New Bedford, Massachusetts, USA. Företaget har dragit nytta av golfindustrins efterfrågan på högkvalitativa specialtryck på kepsar/hattar/mössor och kläder, samt märkesmedvetna personer som besöker golfbutiker och nationella turneringar. AHEAD har nyligen utökat sin försäljning till företag och universitet. Flera professionella golfare bär AHEAD, däribland Retief Goosen, Brittany Lincicome och Hall of Fame-legenderna Jack Nicklaus, Arnold Palmer och Annika Sörenstam.

AUCLAIR

Auclair är Kanadas äldsta och mest respekterade handskmärke. Auclair levererar högkvalitativa skid- och snowboardhandskar till

sportfackhandeln och specialbutiker. Auclair samarbetar sedan mer än 30 år tillbaka med det kanadensiska längdskidåkningslandslaget. Auclair är också officiell leverantör till praktiskt taget vartenda kanadensiskt lag på snö och is inklusive alpint, snowboard, freestyle, bob, rodel, nordisk kombination, skidskytte och telemark.

LAURENTIDE

Laurentide förser den Nordamerikanska industrin med arbetshandskar, skyddskläder och regnkläder.

PARIS GLOVE

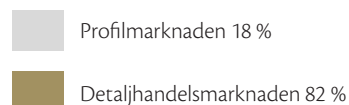
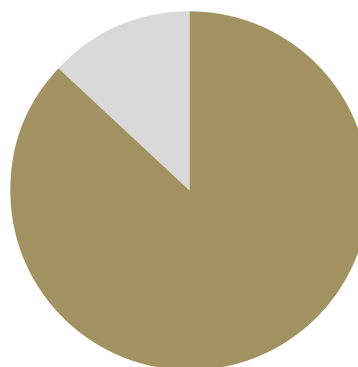
Paris Glove säljer handskar för fest och vardag för män och kvinnor på den nordamerikanska marknaden.

CRAFT

Craft är en produkt av svett och slit, av snö och regn, av förluster och segrar och av eufori som upplevs när gränser förflyttas. I fyra årtionden har vi levererat optimal prestation genom funktionella idrottskläder. Nästan lika länge har vi varit en del av den professionella idrottsvärlden. Vår kunskap om hur ett tränings- och tävlingsplagg ska designas för att erbjuda optimal funktion kommer till stor del från ett långt och givande samarbete med elitidrottare över hela världen. Craft erbjuder idrottsälskare på alla nivåer underkläder, isolerande mellanlager och ytterplagg inom löpning, längdskidåkning, cykling och alpin skidåkning.

Sverige är Crafts hemmamarknad och den största marknaden sett till omsättning. Definierade fokusmarknader med stor potential är de övriga nordiska länderna samt Beneluxländerna, Ryssland och Tyskland. Konkurrenterna varierar något beroende på segment och marknad, men några exempel är Adidas, Castelli, Nike, North Face, Odlo och Swix. Crafts utmaning inför framtiden är att stärka varumärket internationellt och att nå samma starka position som på hemmamarknaden.

OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL



CRAFT – EN ÅTERBLICK PÅ 2013

Craft har under flera år satsat hårt inom cykelsporten och haft samarbete med en rad proffsstall genom åren. Under 2013 har vi kommit överens om ett nytt avtal med Orica-Greenedge för de kommande åren. Craft blir totalleverantör av kläder för laget, både tävlingskonfektion och kläder utanför tävlingsbanorna.

”Det är en spännande resa vi har framför oss tillsammans med Orica-Greenedge” säger Jonas Peterson, vd på Craft. ”Laget är Australienbaserat, men de har också flertalet cyklister från många av de länder där vi har fokus på tillväxt inom cykelkategorin. Dessutom har de också ett damlag på proffsnivå med bl a svenskan Emma Johansson i laget vilket är spännande för oss. Cyklisterna kommer bidra med idéer och tankar in i vår produktutveckling på samma gång som de är goda ambassadörer för cykelsporten i stort.”

Under 2013 har vi också förlängt vårt avtal med Charlotte Kalla. ”Charlotte är en fantastisk idrottspersonlighet som vi har jobbat tillsammans med under flera år. Hon har många spännande år framför sig med både OS i Sochi under 2014 och VM på hemmaplan i Falun under 2015” säger Jonas Peterson.

Under året har också mycket kraft lagts på de planer för framtida tillväxt där en ny affärsplan är framtagen och sortimentsplanen är lagd för de kommande åren.

Med förvärvet av vår amerikanske distributör så intensifieras också vårt arbete på den amerikanska marknaden där vi ser möjligheter till tillväxt under de kommande åren.





CUTTER & BUCK

Cutter & Buck är ett världsledande amerikanskt golfinspirerat klädvarumärke för män och kvinnor som uppskattar nyskapande, exklusiva sport- och fritidskläder. Cutter & Bucks långvariga samarbete med golflegendaren Annika Sörenstam har resulterat i kollektionen ANNIKA som inspirerats av Sörenstams passion för golfen och strävan efter perfektion. Cutter & Buck säljs via flera olika distributionskanaler såsom golfackhandeln, profilmarknaden och modefackhandeln samt direkt mot konsument (via e-handel och postorder). Målet är att långsiktigt bygga upp en stark position även inom golf- och konfektionsbranschen på den europeiska marknaden. Cutter & Buck utgör också en stark plattform på den nordamerikanska marknaden för etablering av andra New Wave koncept.

SEGER

Seger är tack vare sin kunskap, erfarenhet och innovationsförmåga det varumärke som med självförtroende och attityd erbjuder den medvetne konsumenten ett självklart val av tekniskt stickade strumpor och mössor. Seger har sin största försäljning i Norden, men fokuserar även på en exportsatsning mot övriga Europa. På den svenska marknaden är det varumärken som Bula, Falke, Housebrands, X-Socks och nya nischvarumärken som är huvudkonkurrenter. På exportmarknaden finns Barts, Bula, Eisbaer, Falke, X-Socks och sportkedjornas egna varumärken som utmanare.

CLIQUE RETAIL

Clique Retail är sköna och behagliga plagg som står för bra kvalitet i förhållande till pris. Produkterna i kollektionen räknas i huvudsak till baskonfektion, det vill säga produkter som säljs med hög omsättningshastighet och med god lönsamhet för butiken. Det har blivit vår största utmaning att förklara varumärkets enkla men lönsamma koncept: vi står för lagerhållningen och tar därmed de största riskerna för lönsamhetsbortfall. Sverige är Clique Retail's största marknad för tillfället och kunderna är i huvudsak sportkedjor samt dagligvaruhandeln. Clique Retail's största konkurrenter är sportkedjornas egna varumärken.

PAX

PAX har i över 80 år arbetat med att ta fram bra skor för barn och är i dag en av Sveriges ledande skotillverkare. Noggranna materialval och genomtänkt design har blivit PAX signum. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av lokala återförsäljare. Huvudkonkurrenter är skofackhandelns egna varumärken samt Ecco, Kavat och Viking.

SKÖNA MARIE

Sköna Marie är ett klassiskt svenskt skomärke som gör sköna damskor med bra funktion och av hög kvalitet. Sköna Marie använder alltid de bästa råmaterialen och de flesta skomodellerna tillverkas i



skinn, ett material som andas, är mjukt och ger hög komfort. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av lokala återförsäljare. Huvudkonkurrenterna är Ecco, Rieker och skokedjornas egna varumärken.

INLICENSIERADE SPORTVARUMÄRKEN

New Wave Group har en portfölj av mycket starka sportvarumärken inom olika områden. Koncernens huvudstrategi är att äga och därmed utveckla varumärken och inlicensiering har därför historiskt sett inte tillhört kärnverksamheten. Nedan presenteras de inlicensierade varumärken som säljs via New Wave Group på de svenska och nordiska marknaderna.

UMBRO

Umbro grundades i England 1924 och designar, utvecklar och marknadsför fotbollsrelaterade produkter. Umbro är i dag ett väletablerat varumärke som finns representerat över hela världen och säljs i över 90 länder. Umbro förser bland annat de irländska, och norska landslagen med matchställ och träningskläder. Umbro sponsrar flera internationella professionella klubbar och även stora individuella profiler.

SPEEDO

Speedo grundades redan 1914 i Bondi Beach utanför Sydney, Australien och är världens bäst säljande badklädesvarumärke. Speedo har länge varit ledande inom tävlingsvimning och fler olympiska guldmedaljer har vunnits i en Speedodräkt än i något annat märke. Speedos produktlinje har utökats genom årens lopp och numera pryder Speedologgan allt från badkläder och simglasögon till klockor och MP3-spelare. Speedos produkter finns att köpa i mer än 170 länder runt om i världen.

FÖRSÄLJNINGSKANALER

Samtliga varumärken inom rörelsesegmentet har detaljhandeln som sin naturliga kanal för att möta marknaden. Varumärken som Clique Retail, Craft, Seger, Speedo and Umbro har en etablerad ställning inom sportfackhandeln, men har även försäljning inom profilbranschen och till sportföreningar.

KAPITALBINDNING

New Wave Groups målsättning är att hålla andelen modevaror i lagret liten eftersom livslängden för dessa är kort. Detaljhandeln fokuseras på mindre modekänsliga områden, såsom Crafts funktionella underkläder och Segers strumpor. Inom detaljhandeln sker försäljningen till stor del genom förhandsorder jämfört med profilmarknaden där leverans sker direkt mot order. Det innebär att kunderna exempelvis under våren lägger order på varor som ska levereras under hösten. Ca 70–75 % av försäljningen inom detaljhandeln sker genom förhandsorder. I samband med order från kund lägger koncernen order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar inkuransrisken. Resterande försäljning, så kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk. I syfte att begränsa valutarisken terminsäkras ca 50–80 % av de valutaexponerade inköpskostnaderna. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2013 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till 0,15 % av omsättningen. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning. Katalogerna kan därtill vara gemensamma för de båda försäljningskanalerna.



GÅVOR & HEMINREDNING

I rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning ingår flera starka varumärken såsom Kosta Boda, Orrefors och Sagaform. Totalt är 9 varumärken etablerade i 14 länder. Sverige är största marknad där även en stor del av försäljningen sker. Gåvor & Heminredning svarade 2013 för 13 % av koncernens försäljning och hade ett resultat på 44,5 MSEK (EBITDA). Varumärkena säljs i huvudsak på detaljhandelsmarknaden, men försäljning sker även på profilmarknaden.

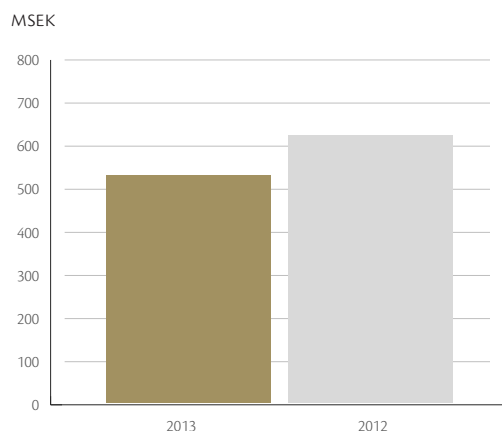


*Difference by
Erika Lagerbielke*

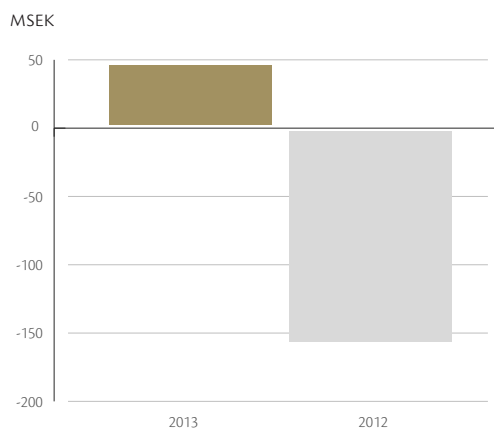
2013

GÅVOR &
HEMINREDNING

OMSÄTTNING



RESULTAT (EBITDA)



ORREFORS KOSTA BODA AB

Det åtgärds paket som presenterades hösten 2012 genomfördes under 2013 och alla utsatta mål uppnåddes. Bolaget fick önskad kostnadskontroll, förbättrat kassaflöde och satsade under året på produktutveckling, marknad och försäljning. Ett nytt affärsområde etablerades med syfte att etablera en säljkanal för hotell- och restaurangmarknaden. Flytten av vissa centrala avdelningar (t.ex. exportförsäljning, produktutveckling och marknad) till Göteborg underlättade avsevärt i rekrytering av personal.

ORREFORS

Orrefors förhöjer kundens upplevelse och sociala möten centrerade kring mat och dryck. 2013 präglades av framgången med lansering av Orrefors varumärke i ett nytt prissegment som

varit efterfrågat länge av våra kunder. Serierna Pulse och More, maskintillverkade servisglas av kristall i högsta kvalitet, slog försäljningsrekord gällande nyhetslanseringar.

KOSTA BODA

Varumärket Kosta Boda står för själfulla produkter. Allt från en ljuslykta till större konstverk har en historia och bär på formgivarnas tankar. Flera konstutställningar genomfördes, bla Kjell Engmans utställning i Vattenfalls bergtunnel i Stenungssund som drog närmare 30.000 besökare. Under året genomfördes tekniköverföring och produktion av ett antal serier till externa leverantörer i främst Europa.



KOSTA BODA ART HOTEL

Kosta Boda Art Hotel i Kosta är världens första konstglashotell där Kosta Bodas formgivare stått för all konstglasinredning. Med sina 102 rum, konferensfaciliteter, inom- och utomhuspooler samt stor spa- och relaxavdelning har hotellet gett Kosta som besöksort ett fantastiskt uppsving och besöksantalet inom hela regionen har ökat.

2012 fick Kosta Boda Art Hotell äran att ta emot Stora Turismpriiset för att de har med förnyande och innovativt tänkande förädlat ett djupt rotat kulturarv och hantverk genom att skapa en ny design-upplevelse som uppmärksammats nationellt och internationellt.

LINNÉA ART RESTAURANT

Linnéa Art Restaurant är en smakfull blandning av gourmet-restaurang och konstglasgalleri. Här serveras innovativ kökskonst med rätter i den klassiska matlagningen i en miljö som designats i samarbete med några av Kosta Bodas främsta glaskonstnärer. Allt – från maten till konsten, från möblerna till handfaten – finns här för att ge en totalupplevelse i världsklass. Linnéa har sedan starten erhållit mycket goda recensioner från bland annat Göteborgs Postens och Dagens Industris matrecensenter.





KOSTA LINNEWÄFVERI

Kosta Linnewäfveri skapar textilprodukter efter hållbara idéer från förr och alltid med en blick mot nu- och framtiden. Kvalitet är nyckelordet i de material som används likväl som i formgivningen och användbarheten. Produkterna säljs i dag främst på den nordiska marknaden. Huvudkonkurrenter är Gant, Himla, Klippan och Lexington.

ORREFORS JERNVERK

Orrefors Jernverk står för exklusivt tillverkade metallprodukter med ett klassiskt utseende. I kollektionen ingår såväl bruksvaror för köket som utsmyckning för hela hemmet. För Orrefors Jernverk är kvaliteten avgörande. Alla produkter ska vara hållbara, både i bemärkelsen tidlösa tack vare genomtänkt formgivning och i bemärkelsen tåliga tack vare fina material och beprövade tillverkningsätt. Orrefors Jernverk finns i dag främst på den nordiska marknaden och huvudkonkurrenterna är Alessi, Design House Stockholm, Georg Jensen och Stelton.

SAGAFORM

Sagaform står för lustfyllda och innovativa gåvor för köket och det dukade bordet. Inomhus och utomhus. Produkterna har ett attraktivt prisläge för konsumenten som söker vardagslyx till sig själv eller till någon annan.

Sagaform distribueras inom både detaljhandeln och på profilmarknaden och fokuserar på hemmamarknaden Sverige där målet är att bli ledande inom produktsegmentet lustfyllda innovativa gåvor. Sagaform har under året även etablerat sig inom svensk dagligvaruhandel och finns nu på ICA MAXI.

På exportsidan har de övriga nordiska länderna tillsammans med Beneluxländerna, Frankrike, Storbritannien och Tyskland högsta prioritet. I USA ska bolaget växa genom stöd från Cutter & Buck, Kosta Boda och Orrefors starka närvaro. Huvudkonkurrenterna är bland annat Eva Solo, Iittala och Menu, men också butikskedjornas egna varumärken.

Sagaform firar 20 årsjubileum under 2014.

SEA GLASBRUK

SEA Glasbruk utvecklar och formger bruksglas för hemmet och offentliga miljöer. Produkterna är färgglada, funktionella och har en design som sticker ut. SEA säljs främst i Sverige genom fackhandel och profilåterförsäljare. Norge och USA är de starkaste exportmarknaderna. SEA:s målsättning är att växa starkt på hemmamarknaden samt att stärka sin position i Norge och USA.

FÖRSÄLJNINGSKANALER

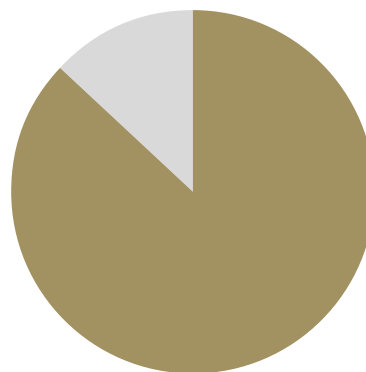
Svensk detaljhandel genomgår en stor strukturomvandling där konsumentens intresse för den traditionella glas- och porslins-handeln minskar till förmån för design- och inredningsbutiker. Utvecklingen av näthandeln är en annan strategiskt viktig del där kundens förändrade handelsmönster kräver en helt annan

tillgänglighet än tidigare. En del av varumärkena Kosta Boda, Orrefors och Sagaforms försäljning sker till profilmarknaden där produkterna används som allt från enklare gåvor till exklusiva jubileums- och minnesgåvor. Kosta Boda och Orrefors behåller sin ställning som intressanta varumärken vid tillfällen då man vill uppmärksamma med föremål av mer högklassig karaktär. Sagaforms produkter är efterfrågade som t ex julklappar och sommargåvor till anställda och kunder.

KAPITALBINDNING

Produktion inom Orrefors Kosta Boda sker under hela året medan försäljning främst sker under andra halvåret. Kapitalbindningen blir därmed störst under första delen av året. Merparten av produktionen är klassiska och storsäljande produkter såsom Château, Intermezzo, Line, Mine mfl som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar inkuransrisken. Till den del som inte är egenproducerad sker merparten av inköpen mot lager för vidareförsäljning mot kund. New Wave Group begränsar valutarisken genom att terminsäkra ca 50–80 % av de valutarelaterade inköpskostnaderna. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2013 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till 0,44 % av omsättningen. Flertalet av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket ger en betydande riskspridning.

OMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL



- Profilmarknaden 13 %
- Detaljhandelsmarknaden 87 %



MILJÖ & ETIK

New Wave Group har en vision om hållbar tillväxt. Vår verksamhet präglas av långsiktighet och det är viktigt att använda affärlösningar som inte endast är ekonomiskt gynnsamma utan även hållbara ur ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv.

STRATEGI & ORGANISATION

New Wave Group har tre fokusområden som är prioriterade i vårt miljö- och etikarbete. Dessa tre fokusområden representerar koncernens kärnverksamhet och är utvalda för att kunna stötta och integrera hållbarhet i vår affärsplan. Vi har valt att prioritera områden och aspekter av verksamheten med betydande påverkan på människor och miljö.

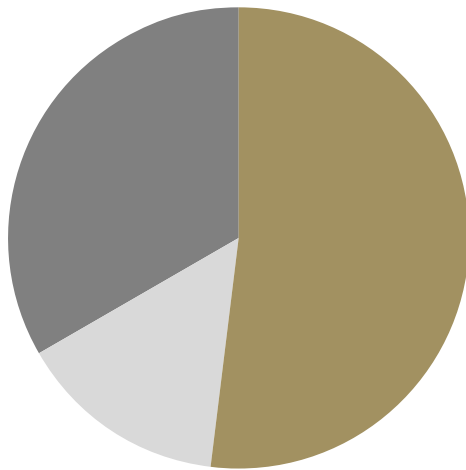
NEW WAVE GROUPS FOKUSOMRÅDEN FÖR MILJÖ- OCH ETIK:

1. *Design och Produktutveckling:* Syftar till att anlägga ett hållbarhetsperspektiv i vårt produktsortiment. Innefattar frågor så som produktsäkerhet, kvalitet och design, val av material och kemikalieinnehåll.
2. *Inköp och Produktion:* Fokuserar på tillverkningen av våra produkter. Viktiga frågor är arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, anti-korruption och miljöfrågor.
3. *Transport och Logistik:* Miljöarbetet i samband med distributionen av våra produkter, bland annat vår målsättning att minimera utsläpp av växthusgaser.

Varje bolag inom New Wave Group ansvarar för det egna kvalitets- och miljöledningsarbetet för att kunna implementera dessa frågor i verksamheten på ett bra sätt. Den övergripande strategiska inriktningen för hållbarhetsarbetet beslutas av koncernledningen.



UPPFÖLJNING AV VÅRT ÅTAGANDE I BSCI



- Leverantörer med godkänd BSCI-revision (52 %)
- Leverantörer som ska genomgå BSCI-revision innan september 2017 (15 %)
- Övriga leverantörer (33 %)

Vårt åtagande mot BSCI baseras på inköpsvolym i riskländer. BSCI har tagit fram en lista på länder som är prioriterade mot bakgrund av Världsbankens utvecklingsindikatorer, vilket bl.a. omfattar vår verksamhet i Kina, Vietnam, Indien och Bangladesh. Totalt har 52 % av vår leverantörskedja genomgått en BSCI-inspektion, vilket är nästan 20 % mer än vårt åtagande för 2015 (33 %).

Koncernens inköpskontor i Asien spelar en nyckelroll i det operativa hållbarhetsarbetet. Inköpskontoren sköter den dagliga kontakten med våra leverantörer och ansvarar för inspektioner, kvalitetskontroller och tester så att vi kan leverera säkra produkter av hög kvalitet. Vår inköpsstrategi bygger på att köpa direkt från tillverkaren utan agenter och mellanhänder. Det tror vi skapar bäst förutsättningar för nära samarbete och kontroll över produktionskedjan.

ANSVARSFULLA INKÖP

Sedan 2012 är New Wave Group medlem i BSCI (Business Social Compliance Initiative). BSCI sammanför hundratals företag kring en gemensam uppförandekod och stödjer dem i deras arbete med att skapa en etisk leverantörskedja. Vi får tillgång till en plattform för oberoende fabriksinspektioner, uppföljning och aktiviteter för att höja kunskapsnivån i leverantörsledet.

Att vara medlem i BSCI innebär vissa åtaganden som kontinuerligt följs upp av organisationen. Exempelvis ska en växande andel av vår leverantörsbas inspekteras utifrån kraven i uppförandekoden. Inspektionerna får endast genomföras av ackrediterade och oberoende revisorer. Efter 3 års medlemskap ska 1/3 av vår leverantörskedja kunna uppvisa en godkänd BSCI-rapport. Efter 5 års medlemskap ska detta ha växt till 2/3. Under 2013 genomfördes 35 st. BSCI-inspektioner, vilket motsvarar ca 40 % av vår inköpsvolym.

Vi anser att medlemskapet i BSCI tillför transparens och oberoende kontroll av arbetsmiljön hos våra leverantörer. Vi ser därför BSCI som ett viktigt komplement till de inspektioner som vi utför

med egen personal genom våra inköpskontor. New Wave Group har egen CSR-personal på samtliga inköpskontor som arbetar heltid med att besöka våra leverantörer och följa deras sociala och miljömässiga framsteg. Vi tycker att kombinationen är en kvalitetssäkring och det medför samtidigt att vi kan besöka många fabriker varje år.

Vi lägger störst fokus på förbättringsarbetet hos de leverantörer som vi köper mycket av och som utgör en central del av produktionen. Utöver detta prioriterar vi inspektioner hos nya och potentiella leverantörer för att säkerställa att kraven i vår uppförandekod efterlevs. Målsättningen är att skapa långsiktiga relationer och att sträva mot ständig förbättring. Genom att ha egen personal på plats i fabriken kan vi upptäcka brister i tid och ta fram en handlingsplan för nödvändiga åtgärder.

ÖKAT FOKUS PÅ BANGLADESH

Under 2013 drabbades Bangladesh av en allvarlig industriolycka som visade på vikten av att prioritera säkra byggnader i Bangladesh. New Wave Group har undertecknat "Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh", ett juridiskt bindande femårsavtal som fått mycket uppmärksamhet under året. Hittills har ca 150 företag skrivit på avtalet, som även stöds av FN och globala fackföreningar. Ackordet är en unik kraftansträngning och innebär att alla fabriker ska genomgå omfattande el- och byggnadsinspektioner. Det finns även en skyldighet att åtgärda och renovera de byggnader som brister under inspektionerna. Vi är stolta över att vara en del av detta viktiga initiativ. Arbetet kommer påbörjas under 2014.

ÖVRIGA INITIATIV FÖR SOCIAL HÅLLBARHET

Vårt dotterbolag Cutter & Buck ingår i Fair Labour Association (FLA). FLA är en internationell organisation som arbetar för bättre arbetsvillkor i produktionsländer världen över. Medlemskapet innebär att de leverantörer som tillverkar för den amerikanska marknaden kan bli utvalda för oanmälda FLA-inspektioner. Inspektionerna genomförs varje år och rapporterna publiceras offentligt på organisationens hemsida.

Vi genomför även särskilda granskningar för anti-terrorism och säkra transporter som kallas C-TPAT. Amerikanska Customs and Border Protection (CBP) reviderar vårt arbete varje år för att Cutter & Buck ska behålla sin ackreditering. Den senaste CBP-kontrollen genomfördes i juli 2013 hos vår leverantör i Vietnam.

PRODUKTSÄKERHET

Produkternas kvalitet måste som minimum uppfylla gällande lagstiftning men även våra egna krav och kundernas förväntningar. Under 2013 har vi fortsatt prioritera vårt kemikaliearbete. Genom medlemskapet i Kemikaliegruppen får vi den senaste informationen om regelverk, aktuella tillsynsprojekt och ämnen, vilket utgör grunden i vårt arbete med att reducera och byta ut kemikalier till bästa tillgängliga alternativ. Under 2013 har vi bl.a. uppdaterat vår Restricted Substance List, som förmedlar koncernens kemikaliekrav gentemot leverantörer. Exempel på förändringar i dokumentet är ett tydligt ställningstagande för utfasning av vatten- och smutsavvisande impregnering som innehåller perfluoroktansyra (PFOA) samt ökat fokus på praktisk substitution.

Under 2013 genomförde miljö- och hälsoskyddsmyndigheterna ett antal tillsynsbesök i vår distributionskedja. Syftet var att ta reda på hur återförsäljare kontrollerar att produkterna inte innehåller några förbjudna eller begränsade ämnen. Myndigheternas tillsyn är ett bra tillfälle för oss att kontrollera att våra rutiner fungerar och att öka kunskapen i leverantörsledet. Inga av de kontrollerade produkterna från New Wave Group innehöll halter av ämnen som inte överensstämde med lagstiftningen.

MILJÖ OCH HÅLLBARA TRANSPORTER

Den huvudsakliga delen av koncernens transporter är containerbaserad sjöfart mellan Asien och Europa. Detta resulterar i ungefär 3 150 skeppade containere årligen. Sjötransport är generellt det bästa alternativet för varor som färdas långa sträckor medan flyg har högst nivåer av koldioxidutsläpp per tonkilometer. New Wave Group försöker minimera andelen flygtransporter till situationer då det är absolut nödvändigt. Vi försöker också öka lastningsgraden och arbetar aktivt med att samlasta så många transporter som möjligt mellan bolagen. Utöver att skona miljön från onödiga och halvfulla transporter bidrar det till effektivisering av vår verksamhet.

New Wave Group samarbetar med välkända speditörer och transportföretag, som har interna miljöprogram för sina verksamheter. Under 2014 kommer vi att fokusera mer på nyckeltal och indikatorer för att mäta direkta utsläpp från koncernens transporter. Målsättningen är att minimera utsläppen av koldioxid och andra växthusgaser genom att tillse att vårt flöde är så effektivt som möjligt. Genom vårt medlemskap i Clean Shipping Index kan vi påverka transportföretagen att fortsätta utvecklingen av sina miljöprogram.

MÅL OCH UPPFÖLJNING

*Leverantörer som genomgått
BSCI-inspektion*

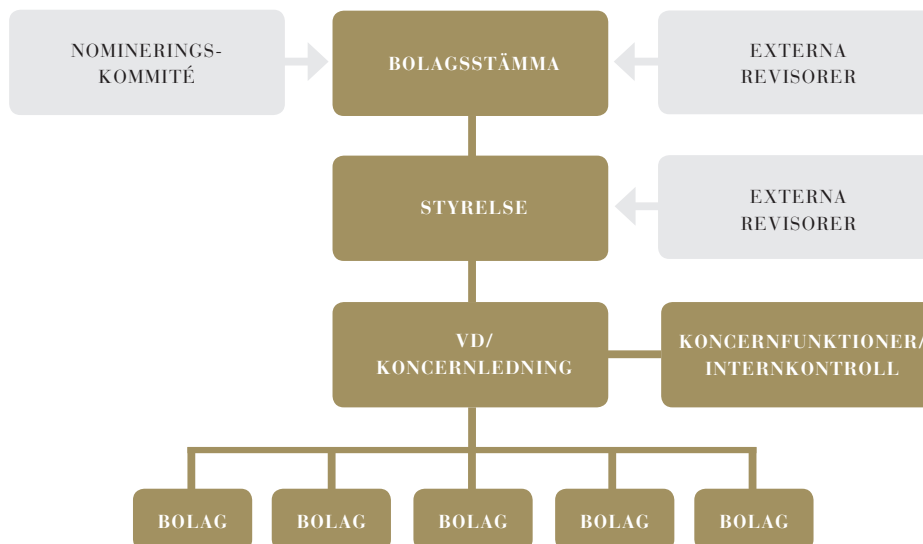
2012	2013	MÅL 2015	MÅL 2017
–	52%	33%	67%
		Uppfyllt	Ej uppfyllt



BOLAGS- STYRNING

New Wave Group tillämpar de regler som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt årsredovisningslagen. Bolagets styrelse har i enlighet med reglerna härmed upprättat denna bolagsstyrningsrapport.

Mer information om koden finns på www.bolagsstyrningskollegiet.se, där även en beskrivning finns för utländska investerare.



Ansvar för ledning och kontroll av koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören, vilket sker i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, bolagsordningen, styrelsens interna arbetsordning och övriga interna styrinstrument.

AKTIEÄGARNA

Vid slutet av 2013 hade bolaget 11 754 aktieägare. Andelen av aktiekapitalet som ägs av institutioner uppgick till ca 49 % av kapitalet och 13 % av rösterna. Utländska investerare ägde ca 11 % av aktiekapitalet och 3 % av rösterna. De 10 största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 65 % av aktiekapitalet och 90 % av rösterna. För ytterligare ägaruppgifter per den 31 december 2013 se sidan 44.

BOLAGSTÄMMA

Högsta beslutande organ är bolagsstämman där alla aktieägare har rätt att delta. Stämman har rätt att besluta i alla frågor som inte strider mot svensk lag. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att fatta beslut rörande styrelsens sammansättning, revisorer och andra centrala frågor såsom fastställande av bolagets balans- och resultaträkning, disposition av resultatet samt besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Detta enligt New Wave Groups bolagsordning och svensk lagstiftning.

ÅRSSTÄMMAN 2013

Årsstämman för aktieägarna i New Wave Group hölls den 7 maj 2013 i Kosta. Till stämmans ordförande valdes Anders Dahlvig.

FÖLJANDE BESLUT FATTADES:

Stämman fastställde resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkning, beslutade att disponera vinst i enlighet med förslaget till vinstdisposition innebärande att en utdelning om 1 krona per aktie skulle ske för verksamhetsåret 2012 samt beviljade ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören.

Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag:

- att antalet av stämman valda styrelseledamöter ska vara 6 stycken samt att inga styrelsesuppleanter utses
- att arvode till styrelsen skulle utgå med 810 000 kronor, varav 270 000 kronor till ordföranden och 135 000 kronor till var och en av övriga bolagsstämموvalda ledamöter, vilka inte är anställda i koncernen
- att styrelsearvode får betalas till styrelseledamots bolag under förutsättning att det är kostnadsneutralt för bolaget och i överensstämmelse med skattelagstiftningen
- att till styrelseledamöter utse Torsten Jansson, Mats Årjes, Göran Härstedt, Christina Bellander och Helle Kruse Nielsen (samtliga omval)
- att välja Anders Dahlvig till styrelsens ordförande (omval)
- att arvode till revisor skall utgå enligt godkänd räkning och avtal
- att omvälja Ernst & Young AB som revisor intill slutet av årsstämman 2014
- om principer för tillsättande av ny valberedning

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag:

- om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om emissioner
- att bemyndiga styrelsen att uppta viss finansiering

Fullständig information om 2013 års ordinarie årsstämma finns på hemsidan www.nwg.se.

ÅRSSTÄMMA 2014

Årsstämma hålls tisdagen den 6 maj 2014 klockan 13.00 i Kosta.

VALBEREDNING

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Den har till uppgift att skapa ett så bra underlag som möjligt för bolagsstämmans beslut samt lämna förslag till bland annat beslut om tillsättning av styrelse och revisor samt ersättning till dessa. Valberedningen består av en representant för envar av bolagets tre största aktieägare genom personval. Om någon eller några av dessa aktieägare avstår från att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordningen beredas tillfälle att utse ledamot. Uppgifter rörande valberedningens sammansättning publiceras normalt i rapporten för tredje kvartalet. Arbetet i nomineringskommittén föregås av enkätutvärdering av styrelsearbetet och sittande medlemmar. Sammansättningen av valberedningen inför styrelsevalet på 2014 års ordinarie årsstämma är enligt följande:

- Arne Löow, representant för Fjärde AP-fonden och ordförande i valberedningen
- Torsten Jansson, verkställande direktör och representant för Torsten Jansson Förvaltnings AB
- Johan Ståhl, representant för Lannebo Fonder

Enligt koden skall ej verkställande direktör eller annan person från bolagsledningen vara ledamot i valberedningen. Torsten Jansson är ledamot såsom huvudägare och ett avsteg från koden har därmed gjorts.

Valberedningen representerar cirka 85 % av rösterna i New Wave Group per 31 december 2013. Alla aktieägare har möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Valberedningen har haft ett flertal möten och däremellan haft kontakt via telefon och e-post. Bland annat har valberedningen bedömt styrelsen utifrån bolagets framtida utveckling och utmaningar för att kunna få en bra sammansättning av kompetens och erfarenhet.

STYRELSENS OBEROENDE

Styrelsen i New Wave Group är föremål för de krav på oberoende som föreskrivs i Koden. Oberoendekraven innebär i huvuddrag att

endast en person från bolagets ledning får ingå i styrelsen, att en majoritet av de stämموvalda ledamöterna i styrelsen ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att åtminstone två av de stämموvalda ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen också ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I egenskap av verkställande direktör och majoritetsägare i New Wave Group är Torsten Jansson att betrakta som beroende av bolaget och bolagsledningen. Göran Härstedt anses vara beroende i förhållande till bolagets största aktieägare. Anders Dahlvig, Christina Bellander, Helle Kruse Nielsen och Mats Årjes anses vara oberoende i förhållande till såväl bolaget som bolagets större aktieägare. Det är således valberedningens bedömning att den nuvarande styrelsesammansättningen i New Wave Group uppfyller de krav på oberoende som uppställs i såväl Koden som NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter. För en närmare presentation av styrelsen, styrelseledamöters uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidan 48.

STYRELSEN OCH DESS ARBETE

New Wave Groups styrelse består av sex ledamöter utsedda av bolagsstämman. Styrelsens arbetsformer är fastställda i en arbetsordning som reglerar ansvarsfördelningen

mellan styrelsen och vd, vd:ns befogenheter, mötesplan samt rapportering. Styrelsemötena behandlar budget, delårsrapporter, årsbokslut, affärsläget, investeringar och etableringar. Dessutom behandlas övergripande frågor rörande långsiktig affärsstrategi samt struktur- och organisationsfrågor.

Styrelsens sammanträden och dokumentation sker på svenska. Normalt hålls mellan sju till tio styrelsemöten per år. Under 2013 sammanträdde styrelsen vid tolv tillfällen. Göran Härstedt är styrelsens sekreterare.

Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete så att detta utövas i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, inklusive Koden, samt styrelsens interna styrimplement. Ordföranden följer verksamheten i dialog med verkställande direktören och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för fullgörandet av dess uppgifter.

REVISIONSKOMMITTÉ

Det finns ingen särskild revisionskommitté upprättad utan styrelsen i sin helhet hanterar dess kontrollärenden. Efter revisorernas granskning i oktober upprättar bolagets revisorer ett revisions-PM till styrelsen med kommentarer kring de enskilda bolagen och koncernen som helhet. Revisorerna rapporterar också personligen sina iakttagelser

Styrelse	Närvaro	Oberoende	Ersättning
Anders Dahlvig, ordförande	11/12	x	270 000
Christina Bellander	12/12	x	135 000
Göran Härstedt	11/12		135 000
Helle Kruse Nielsen	11/12	x	135 000
Mats Årjes	12/12	x	135 000
Torsten Jansson, vd	12/12		0
Totalt			810 000

från granskningen och sin bedömning av bolagets interna kontroll och tillämpning av redovisningsprinciper under ett av höstens styrelsemöten. Styrelsen erhåller löpande information om internkontroll och regel- efterlevnad, kontroll av redovisade värden, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet. Bolagets revisor har i uppdrag att granska hur väl de övergripande reglerna för internkontroll efterlevs i bolagen. Revisorerna avrapporterar även sina iakttagelser kring internkontroll.

ERSÄTTNINGSKOMMITTÉ

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen i sin helhet varvid ledamot som ingår i bolagsledningen inte deltar. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av vd och styrelseordförande.

New Wave Groups policy för kompensation till ledande befattningshavare:

- Ersättning till koncernchef och övriga ledande befattningshavare ska bestå av en marknadsmässig fast lön.
- Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma, när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar och arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersättningar ska baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutvecklingen för New Wave koncernen eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen.

- Styrelsen ska med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året i fråga ska föreslås årsstämman eller inte. Det är årsstämman som beslutar om sådana incitamentsprogram.

- Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare.

- Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige; pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet.

- För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Ersättning till koncernens vd utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode eller övriga ersättningar (bonus) utgår till vd. Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader, dvs inga avgångsvederlag.

ERSÄTTNING TILL STYRELSEN

Bolagsstämman beslutar om arvode till de styrelseledamöter som är valda av bolagsstämman. Fördelningen av arvodet mellan ordföranden och övriga ledamöter framgår av not 6 för koncernen i årsredovisningen. Koncernen har köpt konsulttjänster av styrelseledamot och närstående. Ingen ytterligare ersättning har utgått till någon styrelseledamot.

BOLAGSLEDNING

Koncernstyrelsen utser den verkställande direktören för moderbolaget som också är koncernchef. Vd:n är ansvarig för den löpande kontrollen av koncernen och till honom rapporterar övriga i koncernledningen. Koncernledningen består av: vd, ekonomi- och finanschef, inköpschef, vice inköpschef, vd New Wave Group USA Inc, nordeuropachef, vd New Wave Group Profil, produktchef Profil, chef Sport & Fritid samt vd Orrefors Kosta Boda AB. Vd ansvarar för övriga rörelsesegment.

Koncernledningen ansvarar för utformningen av övergripande strategi, affärsstyrning, policys, koncernens finansiering, kapitalstruktur och riskhantering. Här behandlas även ärenden rörande företagsförvärv och koncernövergripande projekt.

För en närmare presentation av bolagsledningens uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidan 49.

INTERN KONTROLL & RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2013

ALLMÄNT

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen för den interna kontrollen. Målet med den interna kontrollen är att skapa en tydlig ansvarsstruktur och effektiv beslutsprocess. Styrelsen har fastställt ett antal grundläggande dokument av betydelse för den finansiella rapporteringen för att säkra en effektiv kontrollmiljö. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för den verkställande direktören säkerställs en tydlig

roll- och ansvarsfördelning, som syftar till en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastlagt ett antal grundläggande riktlinjer och policys som har betydelse för den interna kontrollen, t ex finanspolicy, redovisnings- och rapportinstruktioner, personalhandbok och kommunikationspolicy. De grundläggande styrdokumenterna är löpande föremål för översyn. Därutöver förutsätter en fungerande kontrollmiljö en adekvat organisationsstruktur och löpande översyn av densamma. Företagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Företagsledningen ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Cheferna på olika nivåer inom koncernen har definierade befogenheter och ansvar avseende den interna kontrollen.

RÖRELSESEGMENT

Koncernen delar upp sin verksamhet i tre rörelsesegment; Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Inom koncernledningen finns segmentsansvariga inom respektive rörelsesegment för att samordna verksamheten. Produkterna följer rörelsesegmentet, men har separata säljkårer för de olika försäljningskanalerna profil- och detaljhandel.

FÖRSÄLJNINGSKANALER

Koncernens produkter säljs genom två försäljningskanaler, profil och detaljhandel.

KONCEPTGRUPPER

Inom respektive rörelsesegment finns det ett antal konceptgrupper som är ansvariga för strategisk inriktning, produktframtagning och marknadsstrategi för ett eller flera varumärken.

FINANSIELL RISKBEDÖMNING

De väsentliga risker New Wave Group har identifierat i samband med den finansiella rapporteringen är felaktigheter i redovisningen och värderingen av varulager, immateriella tillgångar, kundfordringar, räntebärande skulder, skatt, valutor samt risk för bedrägeri, förlust eller förskingring av tillgångar.

DE STÖRSTA FINANSIELLA RISKERNA SETT UR VÄRDE I BALANSRÄKNINGEN ÄR:

- Varulagret som står för cirka 34 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Immateriella tillgångar (goodwill och varumärken) som står för 28 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Kundfordringarna som står för cirka 17 % av värdet av koncernens tillgångar.
- Räntebärande skulder som står för cirka 34 % av koncernens balansomslutning.

KONTROLLMILJÖ

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats. Inom New Wave Group är några av de mest väsentliga beståndsdelarna i kontrollmiljön dokumenterade i form av policys, till exempel IT-policy, finanspolicy, miljöpolicy och instruktioner, t ex attestinstruktioner, manualer och rapporteringshandbok.

KONTROLLAKTIVITETER

För att säkerställa den interna kontrollen finns såväl automatiserade kontroller i t ex IT-baserade system, som hanterar behörigheter och attesträtt, samt manuella kontroller i form av t ex avstämningar och inventeringar. Detaljerade ekonomiska analyser av resultatet samt uppföljning mot planer och prognoser kompletterar kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Koncernen utför regelbundna genomgångar av bolagens rutiner och redovisning vilket rapporteras till koncernledningen. Inga vd:ar får själva tillsätta eller avsätta ekonomichef och ekonomicheferna rapporterar direkt till ekonomi- och finanschef för koncernen. Koncernens risker beträffande den ekonomiska rapporteringen ligger i risken för att

materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets ställning och resultat. Bolagets redovisningsinstruktioner och manualer samt etablerade uppföljningsrutiner syftar till att minimera dessa risker.

INFORMATION & KOMMUNIKATION

Den väsentligaste styrande dokumentationen i form av policys och instruktioner hålls löpande uppdaterad och kommuniceras via relevanta kanaler elektroniskt och/eller i tryckt form. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy som anger riktlinjer för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informations-skyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

UPPFÖLJNING

Ekonomipersonal och ledning på såväl bolags- som koncernnivå analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Koncernens centrala stab är ansvarig för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner samt att utföra internkontroll på affärskritiska frågor. New Wave Groups bolagiserade struktur innebär att controllerorganisationen ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. New Wave Group har infört ett kontrollsystem för att verifiera de olika processerna och säkerställa den finansiella rapporteringen. Kontrollerna avseende de olika processerna och riskmomenten bedöms genom självvärdering, internrevision, interna styrelsemöten och via bolagets externa revisorer. Ett flertal processer såsom inköp, logistik, betalningar, finansiering, IT, konsolidering och sammanställning av koncernrapporter är helt eller delvis centraliserade till koncernnivå. Styrelsen får löpande ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens och de olika företagens ekonomiska situation. Styrelsen har även under året fått avrapportering från bolagets revisorer av deras iakttagelser.

BOLAGEN

New Wave Groups organisation är decentraliserad där stort mått av självständighet och bestämmande lämnas åt respektive bolagsledning. Målsättningen är att bolagen ska drivas av entreprenörsanda samtidigt som man har fördelen med att tillhöra en större koncern. Därför består koncernen av ett större antal operativa bolag, ca 50 stycken, varav en del tillhör underkoncerner. Styrelsemöten hålls ca tre gånger per år i respektive bolag alternativt underkoncern. Styrelsernas samsättning beror på bolagets inriktning och utvecklingsfas. Förutom koncernledningen utnyttjas även kompetens från vd:ar i "mogna" bolag i de lokala dotterbolagsstyrelserna. Den organisationsmodell som New Wave Group har valt möjliggör en effektiv benchmarking i både lönsamhet, kapitalbindning och tillväxt mellan bolag, varumärken och marknader. New Wave Group har också satt upp interna måttal för bolagen.

INTERNREVISION

Det finns ingen särskild revisionskommitté upprättad utan styrelsen i sin helhet hanterar dess kontrollärenden. Bolaget har utarbetade styr- och internkontrollsystem vars efterlevnad regelbundet följs upp av business controllers på olika nivåer inom bolaget. Styrelsen följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med business controllers samt dess externa revisorer.

REVISOR

Vid årsstämman 2013 utsågs revisionsföretaget Ernst & Young AB som revisor. Björn Grundvall är huvudansvarig revisor och hans övriga publika uppdrag är Rottneros AB, Kappahl AB, Götenehus Group AB och Sjätte AP-fonden samt uppdrag från Nasdaq OMX Stockholm som s k börsrevisor. Björn Grundvall äger inga aktier i New Wave Group.

REVISIONSARBETET

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS), vid upprättande av koncernens rapportering. Koncernens niomånadersrapport granskas översiktligt av bolagets revisor. Granskningen följer rekommendation utfärdad av FAR SRS. Revisionen av årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utförs enligt god revisionsd i Sverige.

BOLAGSORDNING

Bolagsordningen fastställs av årsstämman och innehåller en del grundläggande uppgifter för bolaget, t ex vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, antalet utgivna aktier, styrelsens storlek och hur årsstämman sammankallas. Bolagets bolagsordning anger bland annat att styrelsen ska bestå av minst tre och högst sju ledamöter, att styrelsen har sitt säte i Göteborg och att aktie av serie A ska ha tio röster och av serie B en röst. Fullständig bolagsordning finns på New Wave Groups hemsida www.nwg.se.

POLICYDOKUMENT

New Wave Group har ett antal policys för koncernens verksamhet och dess medarbetare. Koncernen har vidare ett antal rekommendationer som anger riktlinjer och handledning för koncernens verksamhet och dess medarbetare. Bland policys märks till exempel följande:

FINANSPOLICY

Koncernens finansfunktion arbetar efter en av styrelsen antagen instruktion som ger ramar för hur koncernens verksamhet ska finansieras samt hur t ex valutarisker och ränterisker ska hanteras.

IT-POLICY

Koncernens IT-policy beskriver koncernens principer för användande och säkerhet inom IT-området.

KOMMUNIKATIONSPOLICY

Koncernens kommunikationspolicy är ett dokument som beskriver koncernens generella principer för informationsgivning.

MILJÖPOLICY

Koncernens miljöpolicy ger riktlinjer för miljöarbetet inom koncernen.

ANTIKORRUPTIONSPOLICY

Koncernens antikorrupsionspolicy beskriver koncernens principer gällande arbetet med att motverka korruption.

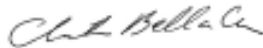
GÖTEBORG 2 APRIL 2014
NEW WAVE GROUP AB (PUBL)



TORSTEN JANSSON
Verkställande direktör och koncernchef



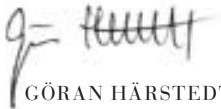
ANDERS DAHLVIG
Styrelseordförande



CHRISTINA BELLANDER
Styrelseledamot



HELLE KRUSE NIELSEN
Styrelseledamot



GÖRAN HÅRSTEDT
Styrelseledamot



MATS ÅRJES
Styrelseledamot

REVISORNS YTTRANDE OM
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i New Wave Group AB
org. nr. 556350-0916

Det är styrelsen som har ansvaret för
bolagsstyrningsrapporten för år 2013 på
sidorna 37–43 och för att den är upprättad i
enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och
baserat på denna läsning och vår kunskap

om bolaget och koncernen anser vi att vi har
tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta
innebär att vår lagstadgade genomgång av
bolagsstyrningsrapporten har en annan
inriktning och en väsentligt mindre omfattning
jämfört med den inriktning och omfattning
som en revision enligt International Standards
on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport
har upprättats, och att dess lagstadgade
information är förenlig med årsredovisningen
och koncernredovisningen.

GÖTEBORG 2 APRIL 2014
ERNST & YOUNG AB



BJÖRN GRUNDVALL
Auktoriserad revisor

AKTIEN

NEW WAVE GROUPS AKTIE

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 199 030 629 kronor, fördelat på totalt 66 343 543 aktier, varje aktie på nominellt 3,00 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är noterade på OMX Stockholm Mid Cap.

UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara 40 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2013 till 11 754 (13 487). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 49 % av kapitalet och 13 % av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 65 % av kapitalet och 90 % av rösterna. Utländska ägare svarade för 11 % av kapitalet och 3 % av rösterna.

NEW WAVE GROUPS TIO STÖRSTA ÄGARE 2013-12-31

AKTIEÄGARE	Antal Aktier	Antal Röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	20 947 697	198 316 817	31,6%	81,4%
Lannebo Microcap	4 718 490	4 718 490	7,1%	1,9%
Avanza Pension	3 898 506	3 898 506	5,9%	1,6%
Fjärde AP-Fonden	3 330 000	3 330 000	5,0%	1,4%
Andra AP-Fonden	2 512 947	2 512 947	3,8%	1,0%
Handelsbanken fonder	2 019 140	2 019 140	3,0%	0,8%
Länsförsäkringar Småbolagsfond	2 005 390	2 005 390	3,0%	0,8%
Svolder AB	1 468 245	1 468 245	2,2%	0,6%
Nordea fonder	1 314 715	1 314 715	2,0%	0,5%
City Bank New York	1 077 068	1 077 068	1,6%	0,4%
	43 292 198	220 661 318	65,3%	90,5%

ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE GROUP 2013-12-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	58 903 938	236 273 058	88,8%	96,9%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl. USA	4 750 550	4 750 550	7,1%	2,0%
USA	2 689 055	2 689 055	4,1%	1,1%
Totalt	66 343 543	243 712 663	100,0%	100,0%

NEW WAVE GROUPS ÄGARSTRUKTUR 2013-12-31

Storleksordning	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel, %	Marknads- värde TSEK
1-200	5 442	458 547	0,69	15 086
201-1 000	3 991	2 361 259	3,56	77 685
1 001-2 000	1 118	1 822 222	2,75	59 951
2 001-10 000	971	4 288 409	6,46	141 089
10 001-	232	37 705 426	86,54	1 240 509
	11 754	46 635 863	100,00	1 534 320

NEW WAVE B
Noterad på
OMX Stockholm Mid Cap.

AKTIEDIAGRAM

— New Wave Group-aktien
— OMXS 30

AKTIENS UTVECKLING MOT INDEX OCH OMSÄTTNING

Nasdaq OMX



Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Emissionskurs	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, kr	Kvotvärde
1991	Bolaget bildades	500	100,00		500	50 000	100,00
1995	Riktad nyemission 1:20 ¹	25	35 524,00	2 500	525	52 500	100,00
1996	Fondemission 37:1	19 475		1 947 500	20 000	2 000 000	
1997	Riktad nyemission 1:17 ²	11 448	600,00	114 480	211 448	2 114 480	10,00
	Fondemission	0		2 114 480	211 448	4 228 960	
	Split 10:1	1 903 032			2 114 480	4 228 960	
	Riktad nyemission ³	681 818	110,00	1 363 636	2 796 298	5 592 596	2,00
1998	Riktad nyemission ⁴	201 106	114,40	402 212	2 997 404	5 994 808	2,00
2000	Riktad nyemission ⁵	552 648	171,45	1 105 296	3 550 052	7 100 104	2,00
	Split 2:1	3 550 052			7 100 104	7 100 104	
2001	Riktad nyemission ⁶	150 000	160,00	150 000	7 250 104	7 250 104	1,00
2002	Split 2:1	7 250 104			14 500 208	7 250 104	
2004	Fondemission			166 752 392	14 500 208	174 002 496	12,00
	Riktad nyemission ⁷	1 160 016	130,00	13 920 192	15 660 224	187 922 688	12,00
	Split 2:1	15 660 224			31 320 448	187 922 688	6,00
	Riktad nyemission ⁸	226 886	88,15	1 361 316	31 547 334	189 284 004	6,00
2005	Riktad nyemission ⁹	96 822	125,00	580 932	31 644 156	189 864 936	6,00
	Riktad nyemission ¹⁰	614 732	52,00	3 688 392	32 258 888	193 553 328	6,00
	Split 2:1	32 258 888			64 517 776	193 553 328	3,00
2006	Riktad nyemission ¹¹	1 825 767	29,30	5 477 301	66 343 543	199 030 629	3,00

¹ Nyemission riktad till ägarna i Licensprint i Orsa AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 886 000 kr.

² Nyemission riktad till personalen inom koncernen. Teckningskurs 600 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 6 754 000 kr.

³ Nyemission i samband med börsintroduktion. Teckningskurs 110 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 69 089 000 kr.

⁴ Apportemission i samband med köp av Hefa-gruppen. Emissionskurs 114,40 kr per aktie. Överkursfonden tillfördes 22 604 000 kr.

⁵ Nyemission riktad till ägarna av Texet AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 94 242 000 kr.

⁶ Nyemission riktad till ägarna av Segerkoncernen AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 23 850 000 kr.

⁷ Nyemission riktad till New Wave Groups ägare. Överkursfonden tillfördes 135 794 410 kr.

⁸ Nyemission riktad till ägarna av Jobman AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 16 638 684 kr.

⁹ Nyemission riktad till ägarna av Dahetrakoncernen i samband med köp av koncernen. Överkursfonden tillfördes 11 521 818 kr.

¹⁰ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 28 221 388 kr.

¹¹ Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 48 017 672 kr.



More by Erika Lagerbielke



AHEAD INC
270 Samuel Barnet Blvd
New Bedford, MA 02745
USA
Telefon: +1 508 985 9898
Fax: +1 571 434 4620

**CRAFT
NORTH AMERICA LLC**
200 Cummings Center STE 273-D
Beverly, MA 01915
USA
Telefon: +1 978 524 0096

CUTTER & BUCK INC
701 N. 34th Street, Suite 400
Seattle, WA 98103
USA
Telefon: +1 206 622 41 91
Fax: +1 206 428 52 13

DAHETRA A/S
Niels Bohrs Vej 21
8660 Skanderborg
DANMARK
Telefon: +45 86 57 28 00
Fax: +45 86 57 28 40

DESKTOP IDEAS LTD
Bridge House
Thame
OX9 3UH Oxfordshire
STORBRIANNIEN
Telefon: +44 870 240 76 24
Fax: +44 870 240 76 25

DJ FRANTEXTIL AB
Åkarevägen 18
450 52 Dingle
SVERIGE
Telefon: +46 524 283 70
Fax: +46 524 283 79

GC SPORTSWEAR OY
Kornetintie 6C
00380 Helsinki
FINLAND
Telefon: +358 9 863 467 00
Fax: +358 9 863 467 11

GLASMA AB
Långgatan 22
361 31 Emmaboda
SVERIGE
Telefon: +46 471 481 50
Fax: +46 471 333 91

HEFA AB
Orrekulla Industrigata 61
425 36 Hisings Kärra
SVERIGE
Telefon: +46 31 712 56 00
Fax: +46 31 712 56 99

INTRACO TRADING BV
Noorddijk 88
1521 PD Wormerveer
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 756 47 54 20
Fax: +31 756 47 54 39

JOBMAN WORKWEAR AB
Box 2044
194 02 Upplands Väsby
SVERIGE
Telefon: +46 8 630 29 00
Fax: +46 8 732 00 14

KOSTA FÖRLAG AB
380 40 Orrefors
SVERIGE
Telefon: +46 478 345 20
Fax: +46 478 505 85

LENSEN TOPPOINT BV
Stationsweg 14 A
7691 AR Bergentheim
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 523 23 82 38
Fax: +31 523 23 82 00

**NEW WAVE
AUSTRIA GMBH**
Mühlgraben 43D
6343 Erl ÖSTERRIKE
Telefon: +43 5373 200 60
Fax: +43 5373 200 60 10

**NEW WAVE DENMARK
A/S**
Banemarksvej 50E
2605 Brøndby
DANMARK
Telefon: +45 43 43 71 00
Fax: +45 43 43 71 05

NEW WAVE FRANCE SAS
7 Rue Jean Perrin
69680 Chassieu
FRANKRIKE
Telefon: +33 4 786 631 58
Fax: +33 4 725 239 25

**NEW WAVE
GERMANY GMBH**
Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
TYSKLAND
Telefon: +49 8033 97 90
Fax: +49 8033 97 91 00

**NEW WAVE GROUP
BANGLADESH**
House #60, Park Road
Baridhara, Dhaka 1212
BANGLADESH
Telefon: +88 2 883 11 29
Fax: +88 2 883 32 72

**NEW WAVE GROUP
CHINA**
4th Floor, Building E
No. 1978, Lianhua Road
Shanghai 201103
KINA
Telefon: +86 21 614 588 28
Fax: +86 21 640 179 25

**NEW WAVE GROUP
INDIA BUYING PVT LTD**
1/32 Ulsoor Road Cross, Ulsoor Road
Bangalore 560042
INDIEN
Telefon: +91 80 407 110 00
Fax: +91 80 407 110 10

NEW WAVE GROUP S A
Chemin des Polonais 3
2016 Cortaillod
SCHWEIZ
Telefon: +41 32 843 32 32
Fax: +41 32 843 32 33

**NEW WAVE GROUP
VIETNAM**
L3 Dien Bien Phu Street
Ward 25, Dist. Binh Thanh
Ho Chi Minh City
VIETNAM
Telefon: +84 8 351 210 88
Fax: +84 8 351 244 23

NEW WAVE ITALIA SRL
28 Via Togliatti Palmiro
z.i. Mirandolina
26845 Codogno (LO)
ITALIEN
Telefon: +39 377 43 71 33
Fax: +39 377 43 71 44

**NEW WAVE MODE AB**

Åkarevägen 18
455 83 Dingle
SVERIGE
Telefon: +46 524 28 300
Fax: +46 524 28 310

NEW WAVE SPORTS AB

Box 1774
501 17 Borås
SVERIGE
Telefon: +46 33 722 32 00
Fax: +46 33 722 32 99

NEW WAVE NORWAY AS

Bjørnstadmyra 4
1712 Grålum
NORGE
Telefon: +47 69 14 37 00
Fax: +47 69 14 37 55

**NEW WAVE
SPORTSWEAR BV**

Constructieweg 7
3641 SB Mijdrecht
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 297 23 16 70
Fax: +31 297 23 16 80

**NEW WAVE
SPORTSWEAR S A**

Mallorca, S/N
Polígono Industrial Sud-Oest
08192 Sant Quirze del Vallés
Barcelona
SPANIEN
Telefon: +34 937 21 95 95
Fax: +34 937 21 95 35

**OKB HOTELL
& RESTAURANG AB**

380 40 Orrefors
SVERIGE

**ORREFORS
KOSTA BODA AB**

380 40 Orrefors
SVERIGE
Telefon: +46 481 340 00
Fax: +46 481 303 7

**ORREFORS
KOSTA BODA INC**

900 Liberty Place
Sicklerville, NJ 08081
USA
Telefon: +1 856 768 54 00
Fax: +1 800 448 75 53

OY TREXET FINLAND AB

Juvan Teollisuuskatu 12
02920 Espoo
FINLAND
Telefon: +358 9 525 95 80
Fax: +358 9 525 95 857

**PARIS GLOVE OF
CANADA INC**

255 Montee De Liesse
Montreal, Quebec, H4T 1P5
KANADA
Telefon: +1 514 345 0135
Fax: +1 514 342 7263

PAX SCANDINAVIA AB

Box 343
701 46 Örebro
SVERIGE
Telefon: +46 19 20 92 00
Fax: +46 19 20 92 20

PROJOB WORKWEAR AB

Åkarevägen 18
455 83 Dingle
SVERIGE
Telefon: +46 524 176 90
Fax: +46 524 176 95

SAGAFORM AB

Trandaredsgatan 200
507 52 Borås
SVERIGE
Telefon: +46 33 23 38 00
Fax: +46 33 23 38 23

SAGAFORM INC

900 Liberty Place
Sicklerville, NJ 08081
USA
Telefon: +1 856 626 13 40
Fax: +1 856 626 13 42

SEGER EUROPE AB

Röshult
520 10 Gällstad
SVERIGE
Telefon: +46 321 260 00
Fax: +46 321 750 80

TEXET AB

Box 5004
194 05 Upplands Väsby
SVERIGE
Telefon: +46 8 587 606 00
Fax: +46 587 606 83

TEXET BENELUX NV

Nieuwlandlaan 24 Box D
3200 Aarschot
BELGIEN
Telefon: +32 16 57 11 57
Fax: +32 16 57 11 24

TEXET GMBH

Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
TYSKLAND
Telefon: +49 8033 97 90
Fax: +49 8033 97 91 00

TEXET FRANCE SAS

52 Rue du Capitaine Guynemer
92400 Courbevoie
FRANKRIKE
Telefon: +33 1 563 706 00
Fax: +33 1 563 70 601

**TEXET POLAND SP. Z
O.O.**

ul. Lutycka 11
60-415 Poznań
POLEN
Telefon: +48 61 868 56 71
Fax: +48 61 868 56 92

TOPPOINT GMBH

Hollandstrasse 7
48527 Nordhorn
TYSKLAND
Telefon: +49 5921 81 99 30
Fax: +49 5921 81 99 33

**TOPPOINT
POLSKA SP. Z O.O.**

ul. Lubuska 47
Ploty
66-016 Czerwieńsk
POLEN
Telefon: +48 68 451 83 22
Fax: +48 68 451 83 21

**UNITED BRANDS
OF SCANDINAVIA LTD**

Unit 1
Hirwaun Industrial Estate
CF44 9UP Hirwaun
South Wales
STORBRITANNIEN
Telefon: +44 1685 81 28 11
Fax: +44 1685 81 50 90

X-TEND BV

Paxtonstraat 7
8013 RP Zwolle
NEDERLÄNDERNA
Telefon: +31 38 850 91 00
Fax: +31 38 850 91 01

STYRELSE



ANDERS DAHLVIG
FÖDD 1957

Styrelseordförande sedan maj 2009. Tidigare vd och koncernchef för IKEA-koncernen (april 1999 till september 2009).

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i H&M Hennes & Mauritz AB, Axel Johnson Aktiebolag, Resurs Bank Aktiebolag, Oriflame Cosmetics SA och Kingfisher plc.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: 20 000 B-aktier.



CHRISTINA BELLANDER
FÖDD 1955

Styrelseledamot sedan 2009

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Fabaris AB och Högskolan för lärande och kommunikation i Jönköping, samt styrelseledamot i Novus Group.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: 2 000 B-aktier.



GÖRAN HÄRSTEDT
FÖDD 1965

Styrelseledamot sedan 2009

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i ett antal företag inom New Wave-koncernen.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: Inget innehav.



HELLE KRUSE NIELSEN
FÖDD 1953

Styrelseledamot sedan 2009

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Oriflame Cosmetics SA och Lantmännen ek för.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: 5 000 B-aktier.



MATS ÅRJES
FÖDD 1967

Styrelseledamot sedan 2007. Vd SkiStar AB.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Svenska Skidförbundet, styrelseledamot i SkiStar AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: 10 000 B-aktier.



TORSTEN JANSSON
FÖDD 1962

Vd och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB. Styrelseledamot sedan 1991.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Porthouse Interior AB och styrelseledamot i Svensk Handel.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: 19 707 680 A-aktier och 1 240 017 B-aktier.

REVISORER

BJÖRN GRUNDTVALL
FÖDD 1955

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.
Revisor i bolaget sedan 2012.

LEDNINGSGRUPP



TORSTEN JANSSON
FÖDD 1962

Vd och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
19 707 680 A-aktier och 1 240 017 B-aktier.



TOMAS JANSSON
FÖDD 1965

Nordeuropachef Profil och vd New Wave Mode AB. Anställd sedan 1993.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
20 000 B-aktier.



LARS JÖNSSON
FÖDD 1964

Ekonomi- och finanschef
Anställd sedan 2007
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



MAGNUS CLAESSON
FÖDD 1960

Inköpschef.
Anställd sedan 2010
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
25 000 B-aktier.



ERNEST JOHNSON
FÖDD 1951

Vd New Wave Group USA Inc.
Anställd sedan 2007
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



MARK CAO
FÖDD 1963

Vice Inköpschef
Anställd sedan 2011
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



MARIO BIANCHI
FÖDD 1967

Produktchef – Profil
Anställd sedan 1994
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
202 560 B-aktier.



JENS PETERSSON
FÖDD 1963

Chef – Sport & Fritid
Anställd sedan 1999
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
102 500 B-aktier.



MAGNUS ANDERSSON
FÖDD 1966

Vd Orrrefors Kosta Boda AB
Anställd sedan 2012
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
50 000 B-aktier.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman äger rum tisdagen den 6 maj 2014, kl 13.00 på Kosta Glascenter, Stora vägen 98, 360 52 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 29 april 2014 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 29 april 2014.

Om aktieägaren avser att låta sig företrädas genom ombud skall skriftlig, daterad fullmakt, utfärdas för ombudet. Fullmakten i original bör insändas till bolaget på ovan angivna adress så att bolaget erhåller fullmakten senast den 29 april 2014. Om fullmakten är utfärdad av en juridisk person, skall en bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling sändas till bolaget. Observera att aktieägare som företräds genom fullmakt också måste anmäla sig enligt ovan. Fullmaktformulär finns tillgängligt på www.nwg.se.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att ha rätt att delta på årsstämman. Sådan inregistrering ska vara verkställd den 29 april 2014 och ska därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

ANMÄLAN

Anmälan om deltagande på stämman sker per brev eller e-post till:

New Wave Group AB (publ)
Orrekulla Industrigata 61
425 36 Hisings Kärra
bolagsstamma@nwg.se

Vid anmälan ska namn, personnr/organisationsnummer samt telefonnummer (dagtid) anges. Aktieägare som vill delta på stämman måste ha anmält detta senast den 29 april 2014.

ÄRENDEN

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning för 2013 lämnas med 1,00 krona per aktie motsvarande totalt drygt 66 344 tkr. Styrelsen har föreslagit den 9 maj 2014 som avstämningsdag för utdelning. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 14 maj 2014.





NewWave
G R O U P

New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916
Orrekulla Industrigata 61, SE-425 36 Hisings Kärra
Telefon: +46 (0)31 712 89 00, Fax: +46 (0)31 712 89 99
info@nwg.se www.nwg.se

2013

EKONOMISK
INFORMATION



NewWave
G R O U P



INNEHÅLL

57

FÖRVALTNINGS-
BERÄTTELSE

66

FÖRSLAG TILL
VINSTDISPOSITION

KONCERNEN

68

RAPPORT ÖVER
TOTALRESULTAT

69

RAPPORT ÖVER
KASSAFLÖDE

70

RAPPORT ÖVER
FINANSIELL
STÄLLNING

71

RAPPORT ÖVER
FÖRÄNDRINGAR I
EGET KAPITAL

73

NOTER

MODERBOLAGET

98

RESULTATRÄKNING

99

RAPPORT ÖVER
KASSAFLÖDE

100

RAPPORT ÖVER
FINANSIELL
STÄLLNING

102

RAPPORT ÖVER
FÖRÄNDRINGAR I
EGET KAPITAL

103

NOTER

112

REVISIONS-
BERÄTTELSE

114

KONCERNENS
UTVECKLING I
SAMMANDRAG

116

STYRELSE
& REVISORER

117

LEDNINGSGRUPP

118

ÅRSSTÄMMA

NEW WAVE GROUPS VARUMÄRKEN

PROFIL



d-vice



hurricane



Lord
NELSON



nightingale

queen
annel



Printer
ACTIVE WEAR

SPORT & FRITID



Auclair



CRAFT



sköna
marie

speedo



KATE
LORD



GÅVOR & HEMINREDNING



KOSTA LINNEWÄFVERI

Orrefors JERNVERK



LINNÉA
ART RESTAURANT



FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören i New Wave Group AB (publ), 556350-0916, med säte i Göteborg får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2013-01-01–2013-12-31.

VERKSAMHETEN

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

New Wave Groups konkurrenskraft ligger framförallt i starka varumärken, stor kunskap, hög servicenivå och ett välutvecklat helhetskoncept. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. New Wave Group har, genom sin relativa storlek, bra inköspriser och effektiv logistik. Koncernens mest kända helägda varumärken är AHEAD, Auclair, Clique, Craft, Cutter

& Buck, Grizzly, James Harvest Sportswear, Jobman, Kosta Boda, Orrefors, PAX, ProJob, Sagaform, Seger, Toppoint samt licensierade Speedo och Umbro.

SAMMANFATTNING AV 2013

Koncernens försäljning uppgick till 4 047 mkr vilket var 5 % lägre än föregående år (4 280 mkr). Rörelsesegmentet Profil minskade sin försäljning med 5 %. Den lägre försäljningen är främst relaterad till de försämrade marknadsförutsättningarna i den nordiska regionen (inkl Sverige) samt de europeiska regionerna. Sport & Fritid minskade sin försäljning med 3 % vilket sker i båda försäljningskanalerna. Förvärvad verksamhet bidrog med 1 %. I USA var Cutter & Bucks försäljning något över föregående år. Gåvor & Heminredning har en minskad försäljning med 15 % vilket främst är relaterad till exportmarknaderna men även försäljningen i Sverige minskade. Av koncernens försäljningskanaler – profil och detaljhandeln – minskade båda kanalerna med ca 6 % (exklusive förvärv).

Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,2 (43,6) %. Föregående år påverkades negativt av omstruk-

RESULTATRÄKNING

Kvartalsfördelade resultaträkningar

Mkr	2013	Kvartal 4	Kvartal 3	Kvartal 2	Kvartal 1
Intäkter	4 047,4	1 139,8	1 035,0	995,3	877,3
Handelsvaror	-2 177,0	-626,2	-564,9	-529,1	-456,8
Bruttoresultat	1 870,4	513,6	470,1	466,2	420,5
Bruttovinst i %	46,2%	45,1%	45,4%	46,8%	47,9%
Övriga rörelseintäkter	33,3	9,3	7,7	7,7	8,6
Externa kostnader	-853,3	-215,2	-205,4	-209,7	-222,9
Personalkostnader	-697,8	-182,7	-162,5	-177,9	-174,7
Avskrivningar	-52,1	-11,9	-13,9	-14,6	-11,8
Övriga rörelsekostnader	-10,9	-2,3	-2,9	-1,9	-3,8
Andelar i intresseföretags resultat	1,1	0,8	-0,3	0,4	0,2
Rörelseresultat	290,7	111,6	92,8	70,2	16,1
Finansiella intäkter	6,8	1,8	1,8	1,4	1,8
Finansiella kostnader	-63,0	-14,2	-14,9	-16,1	-17,8
Resultat före skatt	234,5	99,2	79,7	55,5	0,1
Skatt	-47,4	-8,9	-21,9	-16,6	0,0
Periodens resultat	187,1	90,3	57,8	38,9	0,1

tureringskostnader med 2,5 % (109 mkr). Exklusive omstruktureringarkostnader är marginalen i nivå med föregående år.

Koncernen har fortsatt arbeta med kostnadsnivån och vidtagna besparingsåtgärder har påverkat resultatet positivt under året. Föregående år inkluderar engångskostnader på 63 mkr och årets kostnader har påverkats av förvärvad verksamhet med 9 mkr. Även exklusive dessa engångs- och förvärvskostnader är koncernens kostnader lägre än föregående år. Vårt arbete med att effektivisera vår verksamhet fortsätter. Dock ser vi ej det som en hållbar långsiktig utveckling att minska kostnader inom försäljning och marknadsföring ytterligare utan dessa kommer att öka under de kommande kvartalen.

Årets resultat uppgick till 187,1 (5,8) mkr, där fjolåret inkluderar omstruktureringarkostnader på -161,5 mkr. Exklusive dessa kostnader har resultatet förbättrats med 19,8 mkr. Resultatförbättringen är relaterad till lägre kostnader samt lägre procentuell skattekostnad.

Sedan 1999 har det amerikanska bolaget Karhu North America LLC ("Karhu") varit exklusiv återförsäljare för New Wave Group's sportvarumärke CRAFT i USA och Kanada. Per den 1 juli förvärvade New Wave Group, genom sitt helägda dotterbolag New Wave USA Inc, den del av Karhus verksamhet som omfattar distributionen av CRAFT-produkter. New Wave Group tror att

förvärvet och den nya strukturen kommer att utgöra en god grund för ytterligare expansion av varumärket CRAFT i USA och Kanada under kommande år.

New Wave Group AB och Orrefors Kosta Boda AB (OKB) beslutade hösten 2012 om ett omfattande åtgärdspaket inom OKB för att skapa förutsättningar för en omgående och långsiktig lönsamhet i bolaget. De beslutade åtgärderna innebar att OKB skulle omvandlas till ett design- och marknadsdrivet bolag som organisatoriskt till stor del liknar övriga bolag och varumärken inom New Wave Group.

Med de genomförda förändringarna var målsättningen för New Wave Group att OKB skulle nå lönsamhet under 2013 och framåt. Vi kan nu konstatera att detta mål blivit uppfyllt, OKB har ett positivt rörelseresultat för 2013. OKB och varumärkena ORREFORS och KOSTA BODA har därmed åstadkommit goda förutsättningar för en positiv utveckling framöver. Häri ligger även en målsättning att säkerställa en fortsatt produktion av premiumprodukter och konstglas i Sverige.

Koncernen fortsätter även sitt arbete med att förbättra rörelsekapitalet. Rörelsekapitalet förbättrades med 131,9 mkr och varulagrets omsättningshastighet ökade till 1,4 (1,3). I vår ambition att förbättra våra nyckeltal har det dock uppkommit en varubrist

inom vissa segment av vårt varulager och vi kommer under det kommande året att öka vår lagernivå. Arbetet med effektiviseringar och att uppnå en bättre struktur på vårt varulager fortlöper även under nästkommande år. Varulagret uppgick till 1 449 (1 645) mkr per 31 december 2013.

En annan målsättning har varit att stärka vår balansräkning ytterligare. Arbetet har resulterat i att koncernen under året minskat sin nettoskuld med 253 mkr och nettoskulden uppgår per 31 december 2013 till 1 264 (1 517) mkr. Skuldsättningsgraden och nettoskuld i förhållande till rörelsekapital minskade och uppgick till 60,1 (77,5) % respektive 67,6 (77,3) %. Soliditeten har ökat med 5,7 procentenheter och uppgick till 49,8 (44,1) %. Förbättringen beror på lägre rörelsekapital samt lägre nettoskuld. Även kassaflödet från löpande verksamheten förbättrades och uppgick till 358,5 (341,1) mkr.

INTÄKTER

Omsättningen uppgick till 4 047 mkr vilket var 5 % lägre än föregående år (4 280 mkr). Valutakurserna har påverkat negativt med 78 mkr och omsättningen i lokal valuta minskade 3 %. Förvärvad verksamhet bidrog med 27 mkr.

Rörelsesegmentet Profil minskade med 5 % där främst Norden (inkl Sverige) och Europa har minskat. Sport & Fritid minskade omsättningen med 3 % och förvärvad verksamhet påverkade segmentet positivt med 1 %. Försäljningsminskningen sker i båda försäljningskanalerna. Gåvor & Heminredning minskade sin omsättning med 15 %. Rörelsesegmentet minskade sin försäljning både på exportmarknaderna och i Sverige.

Omsättningen i Sverige minskade med 11 % jämfört med föregående år och minskningen sker inom båda försäljningskanalerna. I USA minskade försäljningen med 2 % varav förvärvad verksamhet påverkade positivt med 2 %. Försäljningen har påverkats negativt av valutaförändring vid omräkning till SEK. I lokal valuta ökar omsättningen något. Övriga Norden minskade med 6 %, vilket är relaterat till Finland och Norge. Central- och Sydeuropa påverkades negativt av försämrade marknadsförutsättningar och minskade med 4 % respektive 6 %.

	Andel av		Andel av		Förändring	
	2013	intäkter	2012	intäkter	MKR	%
Sverige	1 036	26%	1 158	27%	-122	-11
USA	1 095	27%	1 112	26%	-17	-2
Norden exkl Sverige	589	15%	628	15%	-39	-6
Centraleuropa	710	17%	743	17%	-33	-4
Sydeuropa	335	8%	356	8%	-21	-6
Övriga länder	282	7%	283	7%	-1	0
Totalt	4 047	100%	4 280	100%	-233	-5

BRUTTORESULTAT

Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,2 (43,6) %. Föregående år påverkades negativt med 2,5 % (109 mkr) av omstrukturingskostnader. Exklusive omstrukturingskostnader är marginalen i nivå med föregående år.

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Övriga rörelseintäkter minskade med 1,8 mkr till 33,3 (35,1) mkr. Övriga rörelseintäkter är främst hänförliga till rörelsens valutavinsten men även fakturerade kostnadsersättningar och ska ställas mot resultatraden "Övriga rörelsekostnader" där främst rörelsens valutaförluster redovisas. Övriga rörelsekostnader minskade med 7,8 mkr och uppgick till -10,9 (-18,7) mkr. Nettot av ovan poster uppgick till 22,4 (16,4) mkr. Ökningen är främst relaterad till fakturering av omkostnader samt vinster i samband med försäljning av maskiner och inventarier.

KOSTNADER OCH AVSKRIVNINGAR

Externa kostnader minskade med 100,7 mkr och uppgick till -853,3 (-954,0) mkr. Kostnaderna för personal uppgick till -697,8 mkr vilket var 67,7 mkr lägre än föregående år (-765,5 mkr). Av- och nedskrivningarna uppgick till -52,1 (-89,9) mkr.

Ovanstående lägre kostnader är relaterade till vidtagna besparingsåtgärder samt att fjolåret inkluderar följande engångskostnader:

Externa:	23 mkr
Personal:	40 mkr
Nedskrivning:	40 mkr

Förvärvad verksamhet påverkar kostnaderna med -9,0 mkr.

RÖRELSERESULTAT

Rörelsemarginalen uppgick till 7,2 (1,7) %. Föregående år inkluderar omstrukturingskostnader och exklusive dessa uppgick fjolårets rörelsemarginal till 6,7 %.

FINANSNETTO OCH SKATTER

Finansnettot uppgick till -56,2 (-58,2) mkr. Minskningen beror på lägre nettoskuld.

Skattekostnaden i absoluta tal uppgick till -47,4 (-9,1) mkr. Den lägre skattesatsen för innevarande år beror på en förändrad skattebas (mix av länder).

ÅRETS RESULTAT

Årets resultat uppgick till 187,1 (5,8) mkr och resultat per aktie uppgick till 2,82 (0,08) kr. Föregående år påverkades av omstrukturingskostnader på -161,5 mkr. Förvärvad verksamhet bidrog med 2,2 mkr.



RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

Rörelsesegmenten bygger på koncernens operativa styrning. New Wave Group AB delar upp sin verksamhet i segmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Koncernen följer rörelsesegmentens försäljning samt resultat (EBITDA).

PROFIL

Omsättningen minskade med 5 % till 1 587 (1 675) mkr och resultatet (EBITDA) uppgick till 143,5 (159,0) mkr. Den lägre omsättningen beror på en försämrad profilmarknad i Norden (inkl Sverige) och Europa. Omsättningsbortfallet har kompenseras med besparingar.

SPORT & FRITID

Rörelsesegmentet minskade sin omsättning med 3 % till 1 929 (1 983) mkr och resultatet (EBITDA) försämrades med 7,0 mkr till 154,8 (161,8) mkr. Den lägre omsättningen är främst relaterad till den svenska och europeiska marknaden. Det lägre resultatet är främst relaterat till den lägre omsättningen men även högre sälj- och marknadsinsatser. Förvärvad verksamhet påverkade 27 mkr i omsättning och 3,8 mkr i resultat.

GÅVOR & HEMINREDNING

Omsättningen minskade med 15 % till 531 (623) mkr men resultatet (EBITDA) förbättrades med 202,3 mkr till 44,5 (-157,8) mkr.

Minskningen avseende omsättning är främst relaterad till Orrefors Kosta Boda och dess försäljning på exportmarknaderna samt försäljningskanalen profil. Resultatförbättringen är främst relaterad till fjolårets omstrukturingskostnader i Orrefors Kosta Boda som påverkade med -172 mkr. Även exklusive dessa kostnader förbättrades EBITDA, vilket beror på vidtagna besparingsåtgärder i Orrefors Kosta Boda.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER RÖRELSESEGMENT

Profil	2013	2012
Intäkter	1 587,3	1 674,9
Resultat EBITDA	143,5	159,0

Sport & Fritid

Intäkter	1 929,3	1 982,6
Resultat EBITDA	154,8	161,8

Gåvor & Heminredning

Intäkter	530,8	622,7
Resultat EBITDA	44,5	-157,8

Intäkter totalt	4 047,4	4 280,2
Totalt resultat EBITDA	342,8	163,0



KAPITALBINDNING

Koncernen har fortsatt sitt arbete med att förbättra rörelsekapitalet och kapitalbindningen av varor har minskat med 198 mkr under året. Totalt varulager uppgick till 1 449 (1 645) mkr per 31 december 2013. Minskningen beror främst på lägre inköp. Omsättningshastigheten i varulager förbättrades och uppgick till 1,4 (1,3).

	2013	2012
Råvarulager	24,6	33,7
Varor under tillverkning	4,0	13,2
Varor på väg	77,5	70,5
Handelsvaror på lager	1 343,0	1 528,0
Summa	1 449,1	1 645,4

Varulagret har per den 31 december 2013 skrivits ned med 100 (163) mkr, varav 14 mkr avser råvarulager. Nedskrivning relaterad till handelsvaror på lager uppgick till 6,4 (9,1) %. Minskningen är främst relaterad till försäljning av de lagervaror som har varit föremål för nedskrivning.

Kundfordringarna uppgick till 734 (705) mkr. Ökningen är relaterad till en förändrad mix av kunder och länder som har påverkat kapitalbindningen negativt.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR OCH IMPAIRMENTTEST

Antaganden som gjorts i prövningen är styrelsens bästa bedömning i nuläget av de ekonomiska förhållanden som förväntas råda under prognosperioden. Nuvarande marknadsförutsättningar och konjunkturläge gör att en prognos för kommande perioder är svårbedömd. De första fem åren, 2014–2018, baseras på av styrelsen fastställda interna prognoser och för perioden därefter har använts en genomsnittlig tillväxt takt på 3 % för terminalperioden. Känslighetsanalyser har gjorts för samtliga rörelsesegment.

Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på 11,2 (11,5) % före skatt. Diskonterade kassaflöden jämförs med bokfört värde per kassaflödesgenererande enhet/rörelsesegment. Utöver nedskrivning av goodwill om 10 mkr i samband med avslutat försäljningsavtal, visade 2013 års prövning att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

PROFIL

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Prognoserna inkluderar en årlig ökning av försäljningen samt att kapitalbindningen förväntas öka under interna prognosperioden (2014–2018).



SPORT & FRITID

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. De under föregående år vidtagna åtgärderna har bidragit till lönsamhets- och rörelsekapitalförbättringar. Effekterna av dessa åtgärder inkluderas i de uppskattade förbättringarna som prognostiseras.

GÅVOR & HEMINREDNING

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Avseende det för segmentet väsentliga Orrefors Kosta Boda genomfördes under 2012 åtgärder för att effektivisera och lönsamhetsförbättra. Dessa åtgärder har givit resultat och prognosen inkluderar att dessa åtgärder såsom marginal- och resultatförbättringar skall fortsätta att förbättras. Åtgärderna skall även ge en förbättrad lagersituation samt effektivitetshöjning. Inom prognosperioden (2014–2018) förväntas 2014 ha en något svagare utveckling och därefter en successiv förbättring under resterande år.

FÖRVÄRV

Sedan 1999 har det amerikanska bolaget Karhu North America LLC ("Karhu") varit exklusiv återförsäljare för New Wave Group's sportvarumärke CRAFT i USA och Kanada. Per den 1 juli har

New Wave Group, genom sitt helägda dotterbolag New Wave USA Inc, förvärvat den del av Karhus verksamhet som omfattar distributionen av CRAFT-produkter. Detta består av lager, vissa immateriella tillgångar och avtalsrättigheter. Förvärvet är strukturerat som en rörelseöverlåtelse. Den initiala köpeskillingen uppgår till USD 3 miljoner med en villkorad tilläggsköpeskillning baserad på resultatet för verksamheten under kommande fem år. Den totala tilläggsköpeskillningen kan inte överstiga USD 4,75 miljoner.

Eftersom den förvärvade verksamheten har bedrivits inom ramen för Karhus övriga verksamheter, finns inte separat reviderad försäljnings- och resultatinformation för CRAFT-distributionen. Baserat på proforma information, uppnådde den förvärvade verksamheten en försäljning om ca. USD 6,9 miljoner för räkenskapsåret 2012. New Wave Group förväntar sig att förvärvet kommer att tillföra ett ytterligare årligt rörelseresultat om ca. USD 700 000.

Den förvärvade verksamheten kommer att bedrivas i ett nybildat amerikanskt bolag: Craft Sportswear NA LLC, ett indirekt helägt dotterbolag till New Wave USA Inc. Nuvarande vd för Karhu, Huub Valkenburg, som grundade CRAFT-distributionen i Nordamerika, kommer att fortsätta som vd i det nya bolaget, som alltjämt kommer att bedrivas med huvudkontor i Beverly, Massachusetts, USA. New Wave Group tror att förvärvet och den nya strukturen kommer att utgöra en god grund för ytterligare expansion av varumärket CRAFT i USA och Kanada under kommande år.

Förvärvskalkylen är preliminär. En fördelning av förvärvade nettotillgångar redovisas nedan;

Preliminär förvärvskalkyl:	MUSD	MSEK
Köpeskilling	5,3	34,9
Förvärvskostnader	0,1	0,6
Total köpeskilling	5,4	35,5

Förvärvade tillgångar, netto	34,9
Kostnadsförda förvärvskostnader	0,6

Analys av kassaflödespåverkan		
Erlagd köpeskilling	-3,0	-20,1
Erlagda förvärvskostnader	-0,1	-0,6
Netto kassapåverkan	-3,1	-20,7

Förvärvade tillgångar, netto	Förvärvade tillgångar netto (verkligt värde)
MSEK	
Lager	5,3
Övriga immateriella tillgångar	29,6
Förvärvade tillgångar, netto	34,9
Total köpeskilling	34,9

	Totalt	Ek .livsl	Avskr/år
Övriga immateriella tillgångar	29,6	10	2,96

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 358,5 (341,1) mkr, där förbättringen främst beror på ett högre rörelseresultat. De kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till -46,8 (-50,4) mkr, varav förvärv uppgår till -14,8 mkr.

Nettoskulden minskade med 253 mkr till 1 264 (1 517) mkr, vilket främst är relaterat till ett förbättrat rörelsekapital i varulager. Nettoskulden i förhållande till eget kapital och rörelsekapital minskade och uppgick till 60,1 (77,5) % respektive 67,6 (77,3) %.

Soliditeten förbättrades med 5,7 procentenheter och uppgick till 49,8 (44,1) %. Förbättringen är relaterad till ett lägre rörelsekapital och minskad nettoskuld.

Koncernen har ett finansieringsavtal som sträcker sig t.o.m. 12 november 2015. Finansieringsavtalet har per 31 december en kreditram om 2 253 mkr där huvudavtalet uppgår till 2 150 mkr. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av

värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen. Räntan är baserad på respektive valutas basränta samt fast marginal.

Baserat på föreliggande prognos gör ledningen bedömningen att koncernen kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredställande marginal.

PERSONAL, ORGANISATION OCH KOMPENSATIONER

Antalet årsanställda uppgick per 31 december 2013 till 2 123 (2 258) personer varav 51 % var kvinnor och 49 % var män. Av antalet anställda arbetar 513 (597) personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave koncernen är hänförlig till Ahead (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Paris Glove, Orrefors Kosta Boda, Seger, Dahetra och Toppoint.

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören utan dessa frågor behandlas av styrelsen i helhet. Anställningsvillkor för övrig koncernledning beslutas av vd och styrelseordförande.

New Wave Groups policy för kompensation till ledande befattningshavare under 2013 och fram till årsstämma 2014:

- Ersättningen till koncernchef och övriga ledande befattningshavare ska bestå av en marknadsmässig fast lön.
- Särskilt arvode för styrelsearbete i koncernbolag ska inte utgå för ledande befattningshavare.
- Rörliga ersättningar såsom bonus får förekomma när så är motiverat för att kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner samt för att stimulera försäljnings- och resultatförbättringar och arbetet att uppnå särskilda av styrelsen fastställda nyckeltal. Rörliga ersättningar ska baseras på förutbestämda och mätbara kriterier såsom resultatutvecklingen för New Wave-koncernen eller avkastningen på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga ersättningen får uppgå till högst 50 % av den fasta ersättningen.
- Styrelsen ska med avseende på varje räkenskapsår överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram, som omfattar året ifråga ska föreslås årsstämman eller inte. Det är årsstämman som beslutar om sådana incitamentsprogram.

- Pensionsförmån ska motsvara ITP-plan eller, när det gäller ledande befattningshavare utanför Sverige, pensionsförmåner som är sedvanliga i det aktuella landet.
- För samtliga ledande befattningshavare ska gälla en ömsesidig uppsägningstid om högst sex månader och inga avgångsvederlag ska förekomma.

Styrelsen har möjlighet att avvika från ovanstående föreslagna riktlinjer i enskilda fall, om det finns särskilda skäl för detta.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Hysesavtal finns med närstående bolag. Närstående bolag till vd har köpt handelsvaror samt erhållit ersättning för utförda konsulttjänster. Koncernbolag har köpt konsulttjänster av styrelseledamot. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor. För ytterligare beskrivning hänvisas till not 24.

RISKER OCH RISKKONTROLL

New Wave är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är valuta-, upplånings- och ränterisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen upprättat en finanspolicy. För en utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering hänvisas till not 16.

De operationella riskerna utgörs av faktorer som inte är direkt påverkbara som t ex konjunkturer men i övrigt av mode och fluktuationer i valutor;

- avseende säljkanalen profil krävs kontinuitet i kollektionerna vilket begränsar risken för att nedskrivningar i lager behöver göras. Valutarisken begränsas genom att prislisorna kan justeras kontinuerligt. Försäljningen sker till utvalda återförsäljare vilket begränsar kreditförlusterna.
- avseende säljkanalen detaljhandel är modegraden högre. Då försäljningen till stor del sker genom förhandsorder begränsas dock inkuransrisken. Valutarisken begränsas genom att 50–80 % av inköpskostnaderna terminsäkras.

Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korta räntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

MILJÖ

New Wave Group har ett ansvar att försäkra sig om att vår verksamhet och våra leverantörers verksamheter respekterar olika länders rättsliga bestämmelser, såväl som grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. New Wave Group arbetar systematiskt med leverantörsgrensning, uppföljning och dialog för att säkerställa att vår affärsverksamhet bedrivs på ett så ansvarfullt sätt som möjligt med hänsyn till människor och miljö.

New Wave Group förstår hur nära relaterad vår affärsverksamhet är med lokala och globala miljöfrågor. I takt med att koncernen växer och fler kunder köper våra produkter blir vår påverkan på omgivningen allt större. Därför strävar New Wave Group efter att utveckla miljömässigt hållbara lösningar inom både transport, förpackning och produktion.

Koncernens dotterbolag – Orrefors Kosta Boda AB – bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken.

För ytterligare information hänvisas till vårt avsnitt om Miljö och Etik på sidorna 34–36.

MODERBOLAGET

Summa intäkter uppgick till 95,0 (127,2) mkr. Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till 214,4 (-23,7) mkr. Nettoupplåningen uppgick till 1 317 (1 578) mkr varav 972 (1 159) mkr avser finansiering till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till -13,9 (8,6) mkr. Balansomslutningen uppgick till 2 883 (3 074) mkr och det egna kapitalet, inklusive 78 % av obeskattade reserver, till 1 169 (1 015) mkr. Resultatet har påverkats negativt med 22,8 mkr avseende nedskrivning av anläggningstillgångar. Detta är främst hänförligt till kapitaltillskott i dotterbolag för täckning av förluster. Tillskotten anses inte tillföra ytterligare värde till dotterbolagen och har därmed belastats resultatet.

NEW WAVES AKTIE

Antalet aktier i New Wave Group AB uppgår till 66 343 543 aktier med ett kvotvärde på 3,00 kr. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Hembud föreligger för A-aktieägare enligt bolagsordningens paragraf 14.

Val av styrelseledamöter sker på årsstämma.

Torsten Jansson genom bolag äger 31,6 % av kapitalet och 81,4 % av rösterna.

Följande bemyndigande har givits styrelsen intill nästa årsstämma:

- att vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av högst 4 000 000 st aktier av serie B. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, utan såvitt avser beslut om nyemission där vederlaget enbart består av kontanter. Genom beslut med stöd av bemyndigandet ska aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst 12 000 000 kr. Bemyndigandet ska även innefatta rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller eljest med villkor som avses i 13 kap 5 § 6 p aktiebolagslagen. Skälen till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att de nyemitterade aktierna ska användas för företagsförvärv respektive för finansiering av fortsatt expansion. Grunden för emissionskursen ska vara aktiens marknadsvärde vid emissionstillfället.
- att vid ett eller flera tillfällen, besluta att uppta finansiering av sådant slag som omfattas av bestämmelserna i 11 kap 11 § aktiebolagslagen. Villkoren för sådan finansiering ska vara marknadsmässiga. Bakgrunden till bemyndigandet är att bolaget ska ha möjlighet att uppta sådan finansiering på för bolaget attraktiva villkor där t ex räntan kan vara beroende av bolagets resultat eller finansiella ställning.

TILLVÄXTMÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

Tillväxtmålet över en konjunkturcykel är 10–20 % per år, varav 5–10 % ska vara organisk tillväxt, samt en rörelsemarginal om 15 %. Utdelningspolicyn är att 40 % av koncernens nettoresultat skall delas ut över en konjunkturcykel.

ÖVRIGT

En redogörelse för koncernens styrning och styrelsens arbete framgår av avsnittet Bolagsstyrning.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGADE STÅR FÖLJANDE:

Kr	
Balanserad vinst	425 763 645
Överkursfond	48 017 672
Årets resultat	240 952 927
Summa:	714 734 244

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,00 (1,00) krona per aktie, vilket motsvarar 66 343 543 kr, samt att kvarvarande balanserad vinst och årets resultat, totalt 600 373 029 kr, överförs i ny räkning. Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägarna ska motsvara 40 % av koncernens resultat över en konjunkturcykel.

Styrelsens yttrande avseende föreslagen vinstutdelning

MOTIVERING

Koncernens egna kapital har beräknats i enlighet med de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa samt i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 1 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets egna kapital har beräknats i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 (Redovisning för juridiska personer).

Den föreslagna vinstutdelningen motsvarar 35 % av koncernens resultat efter skatt, vilket ligger i linje med uttalad målsättning att utdelning skall motsvara 40 % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Hänsyn är även tagen till investeringsplaner, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen.

Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till de parametrar som anges i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (verksamhetens art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt). Styrelsen vill därvid framhålla följande.

VERKSAMHETENS ART, OMFATTNING OCH RISKER

Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen kommer att vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen beaktar i sammanhanget bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling, investeringsplaner samt konjunkturläget.

KONSOLIDERINGSBEHOV, LIKVIDITET OCH STÄLLNING I ÖVRIGT

KONSOLIDERINGSBEHOV

Styrelsen har företagit en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och dess möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning utgör 5,7 % av bolagets eget kapital och 3,2 % av koncernens eget kapital. Den uttalade målsättningen för koncernens kapitalstruktur med en soliditet på

minst 30 % bibehålls efter den föreslagna utdelningen. Bolagets och koncernens soliditet är god. Mot denna bakgrund anser styrelsen att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Planerade investeringar har beaktats vid bestämmandet av den föreslagna vinstutdelningen. Vinstutdelningen kommer inte heller att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar enligt antagna planer.

LIKVIDITET

Den föreslagna vinstutdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att i rätt tid infria sina betalningsförpliktelser. Bolaget och koncernen har tillgång till likviditetsreserver i form av både kort- och långfristiga krediter. Krediterna kan lyftas med kort varsel, vilket innebär att bolaget och koncernen har beredskap att klara såväl variationer i likviditeten som eventuella oväntade händelser.

STÄLLNING I ÖVRIGT

Styrelsen har övervägt alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets och koncernens ekonomiska ställning och som inte beaktas inom ramen för det ovan anförda. Därvid har ingen omständighet framkommit som gör att den föreslagna utdelningen inte framstår som försvarlig.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och säkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

GÖTEBORG DEN 2 APRIL 2014

CHRISTINA BELLANDER
Styrelseledamot

ANDERS DAHLVIG
Styrelseordförande

HELLE KRUSE NIELSEN
Styrelseledamot

MATS ÅRJES
Styrelseledamot

TORSTEN JANSSON
Verkställande direktör och koncernchef

GÖRAN HÄRSTEDT
Styrelseledamot

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR LÄMNATS DEN 2 APRIL 2014

ERNST & YOUNG AB

BJÖRN GRUNDVALL
Auktoriserad revisor

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2013	2012
Intäkter	3	4 047,4	4 280,2
Handelsvaror		-2 177,0	-2 415,8
Bruttoresultat		1 870,4	1 864,4
Övriga rörelseintäkter	4	33,3	35,1
Externa kostnader	6	-853,3	-954,0
Personalkostnader	5, 6	-697,8	-765,5
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	1, 9, 10	-52,1	-89,9
Övriga rörelsekostnader		-10,9	-18,7
Andelar i intresseföretags resultat		1,1	1,7
Rörelseresultat		290,7	73,1
Finansiella intäkter		6,8	5,0
Finansiella kostnader		-63,0	-63,2
Finansnetto	23	-56,2	-58,2
Resultat före skatt		234,5	14,9
Skatt på årets resultat	8	-47,4	-9,1
Årets resultat		187,1	5,8
<i>Övrigt totalresultat:</i>			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		23,9	-70,5
Kassaflödessäkringar		0,1	-7,0
Summa		24,0	-77,5
Inkomst skatt relaterat till poster i övrigt total resultat		0,0	1,5
<i>Årets övrigt totalresultat netto efter skatt</i>		24,0	-76,0
Totalresultat för året		211,1	-70,2
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		187,2	5,4
Innehav utan bestämmande inflytande		-0,1	0,4
		187,1	5,8
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		210,9	-69,7
Innehav utan bestämmande inflytande		0,2	-0,5
		211,1	-70,2
Resultat per aktie			
före utspädning (kr)		2,82	0,08
efter utspädning (kr)	6	2,82	0,08
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning		66 343 543	66 343 543
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	6	66 343 543	66 343 543

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2013	2012
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		290,7	73,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		32,2	230,1
Erhållen ränta		6,8	5,0
Erlagd ränta		-63,0	-63,2
Betald inkomstskatt		-40,1	-63,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		226,6	181,4
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		198,2	193,6
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-30,4	12,7
Ökning/minskning av rörelseskulder		-35,9	-46,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		358,5	341,1
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-26,8	-54,2
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		4,1	8,6
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-24,1	-4,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-46,8	-50,4
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		311,7	290,7
Finansieringsverksamheten			
Återbetalning av långfristig fordran		0,8	0,0
Amorterade lån		-291,8	-157,2
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-66,3	-66,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-357,3	-223,5
Årets kassaflöde		-45,6	67,2
Likvida medel vid årets början		229,7	117,7
Justering likvida medel vid årets början*		0,0	48,8
Valutakursdifferens i likvida medel		1,0	-4,0
Likvida medel vid årets slut		185,1	229,7
Likvida medel			
Kassa och bank		185,1	229,7

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkt att:

- de utgör kassamedel
- de har en obetydlig risk för värdefluktuationer

Kommentarer till kassaflödesanalysen

Kassaflödet från den löpande verksamheten har ökat med MSEK 17,4 (275,1).

Likvidpåverkande nettoinvesteringar minskade med MSEK -3,6 (-276,1).

Totalt uppgick kassaflödet efter investeringar till MSEK 311,7 (290,7).

* Från 2012 har likvida medel bruttoredovisats

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

PER DEN 31 DECEMBER

MSEK	Not	2013	2012
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	9	1 196,9	1 173,0
Materiella anläggningstillgångar	10	287,5	297,4
Andelar i intresseföretag	11	63,1	62,0
Övriga långfristiga fordringar	28	23,9	24,5
Uppskjutna skattefordringar	12	81,3	103,9
Summa anläggningstillgångar		1 652,7	1 660,8
Varulager	22	1 449,1	1 645,4
Aktuell skattefordran		30,2	33,1
Kundfordringar	16	734,2	705,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	59,5	59,8
Övriga fordringar	7	110,7	107,4
Likvida medel		185,1	229,7
Summa omsättningstillgångar		2 568,8	2 780,4
SUMMA TILLGÅNGAR	21,7	4 221,5	4 441,2
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		199,1	199,1
Övrigt tillskjutet kapital		219,4	219,4
Reserver		20,0	-9,2
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 640,4	1 525,0
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 078,9	1 934,3
Innehav utan bestämmande inflytande		23,9	23,7
Summa eget kapital		2 102,8	1 958,0
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	14, 17, 19	1 375,4	1 670,3
Avsättningar till pensioner		11,0	10,1
Övriga avsättningar	25	15,9	1,3
Uppskjutna skatteskulder	12	129,1	138,0
Summa långfristiga skulder		1 531,4	1 819,7
Kortfristiga räntebärande skulder	14, 17, 19	73,7	76,1
Leverantörsskulder		229,0	237,8
Aktuell skatteskuld		21,6	31,3
Övriga skulder	27	92,0	118,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	171,0	200,2
Summa kortfristiga skulder		587,3	663,5
Summa skulder		2 118,7	2 483,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	21	4 221,5	4 441,2
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	19	3 493,6	3 505,1
Eventualförpliktelser	20	24,3	22,0

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Innehav utan inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2012-01-01	199,1	219,4	65,9	1 584,2	2 068,6	24,2	2 092,8
Årets resultat				5,4	5,4	0,4	5,8
Ändrad skattesats obeskattade reserver				1,7	1,7		1,7

Övrigt totalresultat

Omräkningsdifferenser			-69,6		-69,6	-0,9	-70,5
Kassaflödessäkringar			-7,0		-7,0		-7,0
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			1,5		1,5		1,5

Transaktioner med bolagets ägare

Utdelningar				-66,3	-66,3		-66,3
Utgående eget kapital 2012-12-31	199,1	219,4	-9,2	1 525,0	1 934,3	23,7	1 958,0

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Innehav utan inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2013-01-01	199,1	219,4	-9,2	1 525,0	1 934,3	23,7	1 958,0
Årets resultat				187,2	187,2	-0,1	187,1

Övrigt totalresultat

Omräkningsdifferenser			23,6		23,6	0,3	23,9
Kassaflödessäkringar			7,1	-7,0	0,1		0,1
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			-1,5	1,5	0,0		0,0

Transaktioner med bolagets ägare

Utdelningar				-66,3	-66,3		-66,3
Utgående eget kapital 2013-12-31	199,1	219,4	20,0	1 640,4	2 078,9	23,9	2 102,8

Akkumulerad omräkningsdifferens i eget kapital	2013	2012	2011	2010
Akkumulerad omräkningsdifferens vid årets början	-0,6	69,9	49,9	115,7
Årets omräkningsdifferens i utländska dotterbolag	23,9	-70,5	20,0	-65,8
Akkumulerad omräkningsdifferens vid årets slut	23,3	-0,6	69,9	49,9

KLASSIFICERING AV EGET KAPITAL

AKTIEKAPITAL

I posten aktiekapital ingår det registererade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av 19 707 680 st A-aktier (kvotvärde 3 kr) och 46 635 863 st B-aktier (kvotvärde 3 kr).

ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som New Wave Group AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållit kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

RESERVER

Reserver består av både omräkningsdifferenser och verkligt värdeförändringar avseende finansiella instrument som utgör del i kassafödessäkring.

BALANSERAT RESULTAT

Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för utbetalade utdelningar.

KAPITALHANTERING

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 2 102,8 MSEK (1 958,0). New Wave Groups finansiella strategi är att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är måttet avkastning på eget kapital. Vid utgången av 2013 uppgick avkastningen på eget kapital till 9,3 (0,4) % och soliditeten till 49,8 (44,1) %.

New Waves utdelningspolicy innebär att utdelningen till aktieägarna motsvarar 40 procent av koncernens resultat över en konjunkturcykel. Styrelsen föreslår att en utdelning om 1,00 (1,00) kr per aktie, vilket motsvarar 66,3 MSEK, eller 35 % av koncernens resultat efter skatt.

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

GRUND FÖR UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR): RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats vilken innebär att vissa kompletterande upplysningar lämnas i koncernredovisningen. De redovisningsprinciper som presenteras i nedanstående beskrivning har tillämpats konsekvent för samtliga perioder som redovisas i koncernredovisningen. Principerna har vidare tillämpats konsekvent inom företagsgruppen. Koncernredovisningen baseras huvudsakligen på anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkliga värden. De finansiella rapporterna upprättas i svenska kronor som utgör New Wave Groups funktionella valuta likaväl som rapporteringsvaluta.

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden. Kritiska uppskattningar och bedömningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet och på framtida förväntade händelser. De som bedöms ha störst inverkan på resultat, tillgångar och skulder rör hur varumärken, goodwill och skatter ska värderas. Uppskattningarna, bedömningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar redovisas i den period då förändringen görs och i framtida perioder om dessa påverkas. Upplysningar om områden där tillämpade uppskattningar och bedömningar inkluderar osäkerhet återfinns i not 2. Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader efter balansdagen.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen har under året infört följande nya och ändrade standarder från IASB från och med 1 januari 2013. I den mån som respektive

standard eller uttalande har givit eller troligen kommer att ge upphov till effekter på redovisningens innehåll beskrivs innehållet avseende den aktuella förändringen mer utförligt. Dessa förändringar har vidare påverkat de aktuella skrivningarna med avseende på tillämpade redovisningsprinciper.

- Ändringar i IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar introducerar nya upplysningskrav avseende kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder.
 - IFRS 13 Värdering till verkligt värde innehåller enhetliga regler för beräkning av verkliga värden där andra standarder kräver redovisning till eller upplysningar om tillgångars och skulders verkliga värden. Syftet med standarden är att säkerställa att värderingar till verkligt värde blir mer konsekventa och mindre komplexa genom att standarden tillhandahåller en exakt definition och en gemensam källa i IFRS avseende verkligt värdevärderingar och tillhörande upplysningar.
 - Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Presentation av övrigt totalresultat förändras så att poster som kan komma att omklassificeras till resultatet redovisas separat från poster som aldrig kommer omklassificeras.
 - Ändringar i IAS 19 Ersättningar till anställda innebär framför allt betydande förändringar med avseende på redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner. Korridor-metoden och möjligheten att omedelbart redovisa aktuariella vinster och förluster i årets resultat har tagits bort. Vidare ska räntesatsen som tillämpas när pensionskulden beräknas även användas när pensionstillgångars avkastning beräknas. Samtliga omvärderingar ska redovisas i övrigt totalresultat (ingen omklassificering), dvs. aktuariella vinster och förluster och skillnad mellan verklig och beräknad avkastning på pensionstillgångar.
 - Årliga förbättringar av IFRS 2009–2011. Smärre ändringar och förtydliganden av fem standarder, bl.a. IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, där förtydliganden görs av vilken tilläggsinformation som krävs om mer än en jämförelseperiod redovisas i räkningarna eller om en justerad ingående balansräkning för jämförelse
- perioden redovisas. Ändringarna träder i kraft 1 januari 2013. EU har ännu inte godkänt ändringarna.
- Tillämpningen av dessa standarder och tolkningar har inte haft någon effekt på koncernens finansiella resultat eller ställning.
- Nedanstående förändringar och uppdateringar har beslutats av IASB och skall börja tillämpas 1 januari 2014 eller därefter om inte annat tillämpningsdatum har antagits av EU;*
- IFRS 9 Finansiella instrument. IFRS 9 Avser att ersätta IAS 39 och till dags datum har delprojekt om redovisning och värdering av finansiella tillgångar respektive finansiella skulder publicerats. I dagsläget finns inte något beslut om när den nya standarden skall tillämpas. EU har ännu inte godkänt standarden.
 - IFRS 10 Koncernredovisningar redogör för när kontroll föreligger och således när ett företag ska inkluderas i koncernredovisningen. Standarden ger vägledning för att bedöma för när kontroll föreligger.
 - IFRS 11 Samarbetsarrangemang identifierar två typer av joint arrangements; joint operation, där delägarna har rättigheter och åtaganden till tillgångar och skulder, samt joint venture, där delägarna har rättigheter till netto-tillgångarna. Vid joint operation ska delägarna redovisa sina respektive tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Vid joint venture ska kapitalandelsmetoden tillämpas.
 - IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag innehåller upplysningskrav för dotterföretag, joint arrangements, intresseföretag och "structured entities" som inte är konsoliderade.
 - IAS 27 Separata finansiella rapporter. Redovisning och upplysningar i juridisk person av dotterbolag, "joint arrangements", intressebolag och "unconsolidated structured entities".
 - IAS 28 Investeringar i intresseföretag och joint ventures beskriver tillämpningen av kapitalandelsmetoden både vad avser redovisning av intressebolag och joint ventures.

- Ändringar i IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering infogar ett förtydligande i avsnittet "Vägledning vid tillämpning" avseende kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder.

New Wave Group AB arbetar för närvarande med att utvärdera de potentiella effekterna av ovanstående beslutade men icke implementerade nya standards och förändrade standards.

KONCERNREDOVISNING & KONSOLIDERINGS-PRINCIPER

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget New Wave Group AB och alla bolag i vilka New Wave Group AB direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstvärdet eller på andra grunder utövar ett bestämmande inflytande. För att avgöra om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot eget kapital i respektive dotterbolag vid förvärvstillfället. Överstiger anskaffningsvärdet på aktierna det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas koncernmässig goodwill. Metoden innebär att endast den del av eget kapital i dotterbolaget som skapats efter förvärvstillfället ingår i koncernens egna kapital. Anskaffningsvärdet beräknas som summan av det verkliga värdet för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och eget kapitalinstrument emitterade av New Wave Group för att förvärva verksamheten. Om andelen av förvärvade nettotillgångars verkliga värde överstiger kostnaden för rörelseförvärvet redovisas mellanskillnaden i resultaträkningen som ett fördelaktigt förvärv. Transaktionskostnader ska redovisas i resultaträkningen när de äger rum. Förvärvaren kan antingen välja att värdera icke bestämmande inflytande "minoritetsintresse" till verkligt värde, så kallad "full goodwill" eller till dess andel av förvärvade nettotillgångar. Det första alternativet innebär att det icke bestämmande inflytandet och goodwill ökar i värde med motsvarande belopp. Värdeförändringar avseende avtalade tilläggsköpeskillningar redovisas i resultaträkningen och påverkar värdet av redovisad

goodwill. I enlighet med IAS 27 ska samtliga förändringar av ägarandelen i ett dotterbolag, där det bestämmande inflytandet inte upphör, redovisas som eget kapitaltransaktioner.

Goodwill uppkommer vid ett förvärv och det består av skillnaden mellan förvärvets anskaffningsvärde och de identifierade förvärvade nettotillgångarnas verkliga värden. Goodwillvärdet testas årligen eller när det finns indikationer på att dess värde har sjunkit. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till de av bolaget identifierade kassagenererande enheterna.

Resultat för under året förvärvade verksamheter redovisas i koncernens resultaträkning från och med förvärvstillfället. Vinst eller förlust för under året avyttrade företag beräknas utifrån gruppens redovisade nettotillgångar i sådana verksamheter, inklusive resultat fram till tidpunkten för avyttringen. Koncerninterna mellanhanden och eventuella orealiserade intäkter och kostnader hänförliga till koncerninterna transaktioner elimineras.

Det icke bestämmande inflytandets andel i dotterbolagens nettotillgångar redovisas i separat post i koncernens egna kapital. I koncernens resultaträkning ingår det icke bestämmande inflytandets andel i redovisat resultat.

Som intressebolag betraktas de bolag som inte är dotterbolag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20 % röstandel. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. I koncernens resultaträkning ingår andelar av resultatet i intressebolagen i resultatet före skatt. I koncernens balansräkning redovisas innehavet i intressebolagen till anskaffningsvärde justerat för andel av resultatet efter förvärvstillfället.

REDOVISNING AV INTÄKTER

Intäkter värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för mervärdesskatt, rabatter och returer. Intäkter redovisas när det betraktas som sannolikt att betalning kommer att erhållas och intäkten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det vill säga när samtliga risker och förmåner har övergått från säljare till köpare. I New Wave Groups fall innebär detta i en majoritet av fallen när en enskild vara överlämnas under förutsättning

att New Wave Group inte fortsättningsvis är finansiellt involverad i varan. Provisions-, royalty- och licensintäkter redovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

En immateriell tillgång är en identifierbar icke-monetär tillgång som saknar fysisk substans. Immateriella tillgångar som kan identifieras och värderas separat från goodwill vid förvärv utgörs till exempel av kund-, kontrakts- och/eller teknikrelaterade tillgångar. Typiska marknadsförings- och kundrelaterade tillgångar utgörs av varumärken och kundrelationer. Kontrakt och kundrelationer härrör från förväntad kundlojalitet och det kassaflöde som förväntas uppstå under respektive tillgångs återstående nyttjandeperiod. Metod till grund för värderingen beskrivs under Varumärke nedan.

Internt genererade immateriella tillgångar, exklusive goodwill, redovisas enbart om det är tillräckligt troligt att den kommer att generera en ekonomisk fördel i framtiden, och om tillgångens anskaffningsvärde kan fastställas tillförlitligt. Anskaffningsvärdet för en internt genererad tillgång inkluderar direkta tillverkningskostnader och en andel indirekta utgifter som är hänförlig till den aktuella tillgången. De immateriella tillgångarna skrivs av linjärt över sina respektive nyttjandeperioder. Avskrivningen påbörjas när tillgången är tillgänglig för att tas i bruk. Produktutveckling omfattar i huvudsak design och framtagning av nya kollektioner samt utveckling av nya produktvarianter inom ramen för befintligt sortiment. Sådan utveckling uppfyller i regel inte kraven för att redovisas i balansräkningen. Utgifter för utveckling kostnadsförs således i de flesta fall löpande. Någon forskningsverksamhet i egentlig mening bedrivs inte.

Immateriella tillgångar värderas till sina anskaffningsvärden och de skrivs av över sina nyttjandeperioder vilka kan vara obestämbara eller bestämbara. En immateriell tillgång med obestämbart nyttjandeperiod skrivs inte av planmässigt utan testas istället, minst

årligen, för nedskrivning. New Wave Group redovisar goodwill och varumärken som båda klassificeras som immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

VARUMÄRKE

Varumärken redovisas huvudsakligen till sina anskaffningsvärden efter eventuella avskrivningar och nedskrivningar. I de fall som varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs de inte av utan de nedskrivningstestas istället minst årligen.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden justerat för planmässiga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt under sina uppskattade nyttjandeperioder. När det avskrivningsbara underlaget bestäms för de enskilda anläggningstillgångarna tas hänsyn till tillgångens eventuella restvärden. I den mån som tillgångar består av komponenter som väsentligen skiljer sig åt med avseende på nyttjandeperiod skrivs de av separat, så kallad komponentavskrivning. I anskaffningsvärdet för materiella anläggningstillgångar som tillverkats inkluderas direkta tillverkningskostnader och fördelningsbara indirekta kostnader. Avskrivningen inleds när tillgången blir tillgänglig för användning. Det görs inga avskrivningar på mark.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen när den avyttras eller om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att den nyttjas eller att den säljs. Realisationsvinster och förluster beräknas som differensen mellan försäljningssumman och tillgångens redovisade värde. Realisationsresultatet redovisas i resultaträkningen det år då tillgången tas bort från balansräkningen. Tillgångarnas restvärde, nyttjandeperiod och avskrivningsmetod granskas i slutet av varje räkenskapsår och justeras om så behövs framåtriktat i slutet av varje räkenskapsår.

Sedvanliga utgifter för underhåll och reparation kostnadsförs när de uppstår, men utgifterna för betydande förnyelser och

förbättringar redovisas i balansräkningen och skrivs av under den återstående nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Av nedanstående uppställning framgår vilka nyttjandeperioder som tillämpas inom New Wave Group.

Datorer och programvaror	33 %
Byggnader	2–4 %
Övriga maskiner och inventarier	10–20 %
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5–10 %

NEDSKRIVNINGAR

Om det finns interna eller externa indikatorer på att en tillgångs värde har sjunkit ska tillgången nedskrivningstestas. För tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, goodwill och varumärken, utförs ett sådant test minst årligen, vare sig det finns tecken på nedskrivningsbehov eller inte. En tillgång eller en grupp av tillgångar (kassagenererande enheter) ska skrivas ned om återvinningsvärdet är lägre än det redovisade värdet. Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen. Om en enskild tillgång inte kan testas separat med anledning av att det för den aktuella tillgången inte kan identifieras något verkligt värde reducerat med försäljningskostnader fördelas tillgången till en grupp av tillgångar, så kallad kassagenererande enhet för vilken det är möjligt att identifiera ett separat framtida kassaflöde. För särskilda tillgångar, så som goodwill finns det inget verkligt värde minus försäljningskostnader vilket gör att det bevisligen är nödvändigt att beräkna ett nyttjandevärde istället för den kassagenererande enhet till vilken den aktuella tillgången fördelats till. Om fördelningen av goodwill inte kan slutföras före slutet av det år då företagsförvärvet genomförts ska den första fördelningen slutgiltigt fastställas före slutet av räkenskapsåret efter det år då förvärvet genomfördes. Belopp som avser ej fördelad goodwill ska anges, liksom skälet till att det inte har fördelats. I den mån en nedskrivnings bakomliggande faktor ändras under kommande perioder kommer nedskrivningen att reverseras om det inte rör sig om goodwill. Upplýsingar rörande de specifika antaganden som behöver göras för att beräkna ett nyttjandevärde framgår av av not 9, Immateriella anläggningstillgångar.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av historiska händelser och då det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. I de fall då företaget förväntar sig att en gjord avsättning ska ersättas av utomstående, exempelvis inom ramen för ett försäkringsavtal, redovisas denna som en separat tillgång, men först när det är så gott som säkert att ersättningen kommer att erhållas. Om avsättningen ska regleras senare än om tolv månader ska den framtida betalningen nuvärdeberäknas. Beräkningen ska göras med hjälp av en diskonteringsränta som speglar kortsiktiga marknadsförväntningar med hänsyn tagen till transaktionsspecifika risker. Löpande kapitalisering av avsättningen redovisas i resultaträkningen.

En avsättning till omstruktureringsreserv redovisas under den period då koncernen blir rättsligt eller informellt bunden till planen och motparterna har upparbetat en välgrundad förväntan. Avsättning redovisas enbart för de utgifter som uppstår som en direkt effekt av omstruktureringen och som är en effekt av kvarstående kontraktuella förpliktelser utan varaktig ekonomisk nytta eller som utgörs av ett vite till följd av förpliktelsens uppsägning.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Alla inköp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på transaktionsdagen, vilket utgörs av den dag då koncernen åtar sig att köpa tillgången. Sådana köp och försäljningar kräver normalt sett leverans inom den period som genom reglering eller sedvänja på marknaden fastställs. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu ej mottagits. Leverantörsskuld tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del

av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Ställning och resultat redovisas i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

1. FINANSIELLA TILLGÅNGAR

En finansiell tillgång klassificeras initialt som antingen

- finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat
- lån och fordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde
- finansiella tillgångar som innehas till förfall värderade till anskaffningsvärde
- finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning värderade till verkligt värde över totalresultat

New Wave Group innehar finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat samt lån och fordringar. Det finns inga finansiella tillgångar som innehas till förfall eller finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA ÅRETS RESULTAT

New Wave Group använder derivat, till exempel valutaterminer, för att hantera finansiella risker. Derivat värderas alltid till verkligt värde via årets resultat så länge inte säkringsredovisningen tillämpas. Om dessa derivat har ett positivt värde redovisas de som derivattillgång i balansräkningen.

LÅNE- OCH KUNDFORDRINGAR

Lånefordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fasta eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De redovisas inledningsvis till verkligt värde och löpande till upplupet anskaffningsvärde. Om en lånefordran antas vara omöjlig att återvinna görs en reservering för skillnaden mellan det redovisade värdet och det förväntade kassaflödet. Ränteintäkter avseende lånefordringar redovisas som finansiell intäkt.

En reservering görs för osäkra fordringar vid årsskiftet när det föreligger objektiva bevis för att tillgångens fulla värde inte kommer att er-

hållas. Förluster hänförliga till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader.

Fordringar har, efter individuell prövning, upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader. Årets nedskrivning framgår i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

KASSA & BANKTILGODOHAVANDEN

Kassa och kortsiktiga banktillgodohavanden omfattar likvida bankmedel och tillgänglig kassa samt kortsiktiga banktillgodohavanden med en ursprunglig förfallodag på tre månader eller mindre

2. FINANSIELLA SKULDER

En finansiell skuld klassificeras initialt som antingen:

- finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat
- finansiella skulder som värderats till upplupet anskaffningsvärde

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA ÅRETS RESULTAT

New Wave Group använder derivat, till exempel valutaterminer, för att hantera finansiella risker. Derivat värderas alltid till verkligt värde via årets resultat. Om dessa derivat har ett negativt värde redovisas de som skuld i balansräkningen.

FINANSIELLA SKULDER SOM VÄRDERAS TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Dessa skulder redovisas inledningsvis till verkligt värde, med avdrag för transaktionskostnader. I efterföljande perioder värderas dessa skulder till upplupet anskaffningsvärde i enlighet till den effektiva räntemetoden.

Låneskulder utgörs av skulder till kreditinstitut. Skulderna redovisas i rapport över finansiell ställning till anskaffningsvärde på likviddagen med tillägg för upplupen ränta. Räntekost-

nader periodiseras och redovisas löpande i resultaträkningen. Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Riskbeskrivning återfinns i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT TILL VERKLIGT VÄRDE

Finansiella derivat värderas till sina respektive verkliga värden. I de fall som det inte finns tillgänglig noterad information/uppgifter för att värdera finansiella instrument till verkligt värde används vedertagna värderingsmetoder som mer eller mindre kan vara beroende på noterad information/data. New Wave Group innehar enbart finansiella instrument vars värdering baseras på noterad information, ledningen har inte behövt göra några antaganden eller bedömningar avseende värdering av finansiella instrument. Finansiella tillgångars och skulders verkliga värden antas vara dess nominella värde för de tillgångar och skulder som har en löptid på mindre än ett år.

FINANSIELLA DERIVAT & SÄKRINGSREDOVISNING

Finansiella derivat värderas initialt och löpande till sina verkliga värden. Värdeförändringarna redovisas via årets resultat om de inte utgör en part i ett effektivt säkrings samband och att säkringsredovisning tillämpas. När derivatkontrakt ingås väljer koncernen att antingen klassificera dem som verkliga värdesäkringar, kassaflödessäkringar eller säkringar av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag. New Wave Group tillämpar kassaflödessäkringar vad avser säkring av framtida flöden och säkring av utländsk dotterverksamhet. Värdeförändringar för säkringsinstrument som utgör del i en effektiv kassaflödessäkring eller en säkring av utländsk dotterverksamhet redovisas som övrigt totalresultat. Den ackumulerade värdeförändringen på sådana derivat återförs via årets resultat i den period som den säkrade posten påverkar resultaträkningens poster.

När ett säkringsinstrument säljs, löper ut, utnyttjas, återkallas eller på annat sätt inte längre uppfyller kraven för säkringstransaktioner ska den eventuella vinst eller förlust som dittills hänförs till eget kapital kvarstå där, för att slutligen redovisas som en justering

av antingen kostnader eller intäkter när den planerade transaktionen eller det gjorda åtagandet realiserar i resultaträkningen. Om en planerad transaktion eller ett ingånget åtagande inte längre väntas inträffa ska den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i övrigt totalresultat, från den period säkringen ingicks, dock omedelbart överföras till resultaträkningen.

New Wave Group terminsäkrar vidare ca 50–80 % av alla valutaexponerade inköp inom Sport & Fritid och Sagaform. Vid orderläggning införskaffas derivat för att säkerställa värdet av inleverans till lager.

Upplysningar lämnas om enskilda säkringar i not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

LEASING

Finansiella leasingavtal, där koncernen i allt väsentligt övertar alla risker och fördelar knutna till ägarskapet av det leaseade föremålet, redovisas i balansräkningen till den leaseade egendomens verkliga värde eller, om värdet är lägre, till nuvärdet av minimileasingbetalningarna. Leasingbetalningar fördelas mellan finansieringskostnader och amortering av leasingkulden. Finansiellt leaseade tillgångar skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden.

Leasingavtal där leasegivaren i huvudsak behåller alla risker och fördelar med äganderätten klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter kostnadsförs linjärt i resultaträkningen under leasingperioden.

VARULAGER

Varulager redovisas till det lägre av anskaffningskostnad och nettoförsäljningsvärde, där anskaffningsvärdet beräknas med tillämpning av FIFO-metoden ("först in, först ut"). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset minus uppskattade kostnader för försäljning. Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning.

INKOMSTSKATT

AKTUELL INKOMSTSKATT

Aktuella skattefordringar och skatteskulder för nuvarande period och tidigare perioder fastställs till det belopp som förväntas återfås från eller betalas till skattemyndigheten. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är antagna eller aviserade på balansdagen. Aktuell skatt hänförlig till poster som redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat.

UPPSKJUTEN INKOMSTSKATT

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skatteskulder redovisas för beskattningsbara temporära differenser. Undantaget är temporära skillnader i koncernmässig goodwill eller när en tillgång eller skuld redovisas som en del i en transaktion som inte är ett företagsförvärv och som, vid transaktionstillfället, varken påverkar den redovisade vinsten eller beskattningsbar vinst eller förlust (det vill säga initial recognition exemption). I normalfallet redovisas inte avdragsgilla temporära differenser hänförliga till investeringar i dotterbolag, intresseföretag och joint ventures, förutom i de fall där tidsramarna för upphävande av den tillfälliga differensen kan kontrolleras och det är troligt att den tillfälliga differensen inte kommer att vändas inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära differenser, däribland underskottsavdrag i den mån det är sannolikt att en beskattningsbar vinst kommer att vara tillgänglig att användas. Värderingen av uppskjutna skattefordringar ska bedömas på varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är troligt att tillräcklig med vinst kommer att genereras så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder fastställs till de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiserar eller skulden betalas utifrån skattesatser (och lagstiftning) som är antagna eller aviserade på balansdagen. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om det föreligger en legal rätt att kvitta

dem med varandra och den uppskjutna skatten är hänförlig till samma enhet i koncernen och samma skattemyndighet

PENSIONER

Inom New Wave Group finns både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernen har förmånsbestämda pensionsplaner förvaltade av Alecta. Detta är en plan vilken omfattar flera arbetsgivare och då Alecta ej har tillräcklig information som underlag för värdering redovisar bolaget pensionsåtagandet hos Alecta såsom en avgiftsbestämd plan i enlighet med IAS 19 p.30. Alectas konsolideringsgrad uppgick till 148 (129) % vid årets utgång. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av skillnaden mellan tillgångarna och försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden vilka inte överensstämmer med IAS 19. Koncernens bidrag till avgiftsbestämda pensionsplaner belastar resultaträkningen under det år som de är hänförliga till.

RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

Rörelsesegmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning utgör koncernens segment. Uppdelningen innebär att varje varumärke grupperas in i de olika rörelsesegmenten. Prissättning mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar innehållet i de finansiella rapporterna, det vill säga det redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma

att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs under not 2.

NEDSKRIVNING AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar, förutom de som har en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av över den period då de kommer att generera intäkter, det vill säga deras nyttjandeperiod. Om det finns en indikation på att en tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde vilket utgörs av det högre av tillgångens verkliga värde reducerat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när tillgångens återvinningsvärde är lägre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet fastställs utifrån ledningens uppskattning av till exempel framtida kassaflöde. De antaganden som gjorts avseende prövningen av nedskrivning inklusive tillhörande känslighetsanalys, förklaras närmare i not 9 och påverkar i samtliga fall det beräknade nuvärdet.

Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod ska testas för nedskrivning åtminstone årligen eller när det föreligger indikationer på att värdet har sjunkit. För att testa dessa tillgångar måste de fördelas till kassagenererande enheter och deras respektive nyttjandevärden beräknas. Nödvändiga beräkningar kräver att ledningen gör en uppskattning av det förväntade framtida kassaflödet hänförligt till definierade kassagenererande enheter, samt att en diskonteringsränta beräknas för att kunna diskontera kassaflödet. Se not 9.

Koncernen har utvärderat de gjorda uppskattningarna som, om de förändras, kan få en påtaglig effekt på tillgångarnas verkliga värde och därför skulle innebära att en nedskrivning måste företas. Uppskattningarna rör bland annat förväntade försäljningspriser för produkterna, förväntad inflationsnivå samt diskonteringsränta. Gjorda antaganden avseende gjorda nedskrivningstester, inklusive känslighetsanalys, beskrivs närmare i not 9.

VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT TILL VERKLIGT VÄRDE

I de fall där de finansiella tillgångarna och skulderna saknar verkliga värden baserade på noterade priser används istället olika

värderingsmetoder, som exempelvis modeller för diskonterat kassaflöde eller Black & Scholes-modellen. De huvudsakliga bedömningarna omfattar framtida kassaflöden, kreditrisker och volatilitet. Se not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering för vidare information.

UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Uppskjutna skatter redovisas för temporära differenser som uppstår mellan det beskattningsbara värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder liksom för outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar redovisas enbart då det är sannolikt att de kan utnyttjas mot framtida vinster. I händelse att faktiskt utfall skiljer sig från gjorda uppskattningar eller om ledningen justerar dessa uppskattningar i framtiden kan värdet av uppskjutna skattefordringar komma att ändras, se not 12 Uppskjutna skattefordringar för detaljerad information.

AVSÄTTNING FÖR OSÄKRA FORDRINGAR

Kundfordringar värderas initialt till verkligt värde och därefter till det värde som de förväntas realiseras till. En uppskattning av osäkra fordringar som grundas på en objektiv utvärdering av alla utestående belopp görs löpande. Förluster knutna till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under externa kostnader, se not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

VARULAGERVÄRDERING

Värdet är beroende av ledningens bedömningar avseende beräkningen av lagrets nettoförsäljningsvärde. Dessa bedömningar kan föranleda nedskrivningar av lagervärdet.

UTSLÄPPSRÄTTER

Orrefors Kosta Boda AB innehar per bokslutsdagen som enda enhet inom koncernen 4 257 (1 611) st utsläppsrätter. Utsläppsrätterna har tilldelats från Energimyndigheten utan kostnad och har inte åsatts något värde.

NOT 2 BETYDELSEFULLA REDOVISNINGSBEDÖMNINGAR, UPPSKATTNINGAR & ANTAGANDEN

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter i enlighet med tillämplande redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan:

NEDSKRIVNING AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar, förutom goodwill och varumärke, skrivs av över den period då de kommer att generera intäkter, dvs deras nyttjandeperiod. Om det finns indikation på att en tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde vilket utgörs av det högre av tillgångens nettoförsäljningsvärde och dess nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när tillgångens återvinningsvärde är lägre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet fastställs utifrån ledningens uppskattning av framtida kassaflöde. De antaganden som gjorts avseende prövningen av nedskrivning, inklusive tillhörande känslighetsanalys, förklaras närmare i not 9 Immateriella anläggningstillgångar.

Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod ska testas för nedskrivning åtminstone årligen. Beräkningarna kräver att ledningen gör en uppskattning av det förväntade framtida kassaflödet hänförligt till definierade enheter, samt att en diskonteringsränta beräknas för att kunna diskontera kassaflödet, se not 9 Immateriella anläggningstillgångar.

Koncernen har utvärderat gjorda uppskattningar som, om de förändras, kan få en påtaglig effekt på tillgångarnas verkliga värde och därför skulle innebära att en nedskrivning måste företas. Uppskattningarna rör bland annat förväntade försäljningspriser för produkterna, förväntad inflations-

nivå samt diskonteringsränta. Gjorda antaganden avseende gjorda nedskrivningstester, inklusive känslighetsanalys, beskrivs närmare i not 9 Immateriella anläggningstillgångar.

VARULAGERVÄRDERING

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning och värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom rörelsesegment Profil är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong.

Inom rörelsesegment Sport & Fritid sker ca 18 % av försäljningen inom säljkanalen profil. Detta sortiment består främst av basvaror med begränsad moderisk. Vid försäljningen inom säljkanalen detaljhandel läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Inom rörelsesegment Gåvor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

PENSION OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. Då den svenska förvaltaren Alecta ej kan redovisa ett underlag som möjliggör beräkning av förmånsbestämd pensionsskuld har denna pensionsplan i stället redovisats som en avgiftsbestämd plan.

NOT 3 RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

New Wave Group ABs rörelsesegment utgörs av affärsområdena Profil, Sport & Fritid samt Gävor & Heminredning. Respektive varumärke allokeras till det affärsområde som det främst anses tillhöra. Koncernen följer upp respektive rörelsesegment (affärsområde), intäkter samt resultat (EBITDA). Rörelsesegmenten tar sin utgångspunkt i koncernens operativa styrning och denna baseras uteslutande på IFRS vilket innebär att några andra justeringar i relation till koncernredovisningen inte behöver göras. New Wave Group har valt att presentera resultatet för affärsområdena på EBITDA-nivå (Earning Before Interest, Tax, Depreciation och Amortization), det vill säga rörelseresultatet justerat för avskrivningar på anläggningstillgångar. Centrala kostnader har fördelats till respektive segment baserat på utnyttjande.

Koncernen har ett stort antal kunder varav ingen överstiger 10 procent av koncernens omsättning.

MSEK	Intäkter		Rörelseresultat, EBITDA		Tillgångar		Anläggnings-tillgångar *		Uppskjutna skattefordringar	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Profil	1 587,3	1 674,9	143,5	159,0	2 137,6	2 167,6	568,0	562,6	22,0	29,5
Sport & Fritid	1 929,3	1 982,6	154,8	161,8	1 647,4	1 767,4	772,4	762,3	27,4	26,3
Gävor & Heminredning	530,8	622,7	44,5	-157,8	436,5	506,2	144,0	145,5	31,9	48,1
Totalt	4 047,4	4 280,2	342,8	163,0	4 221,5	4 441,2	1 484,4	1 470,4	81,3	103,9

Totalt resultat EBITDA	342,8	163,0
Avskrivningar	-52,1	-89,9
Finansnetto	-56,2	-58,2
Resultat före skatt	234,5	14,9

MSEK	Investeringar		Av- och nedskrivningar		Skulder	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Profil	-15,9	-35,9	-22,2	-25,1	1 397,2	1 644,5
Sport & Fritid	-42,0	-11,8	-28,7	-17,3	473,3	495,4
Gävor & Heminredning	-3,2	-2,7	-1,2	-47,5	248,2	343,3
Totalt	-61,1	-50,4	-52,1	-89,9	2 118,7	2 483,2

MSEK	Intäkter		Anläggnings-tillgångar *		Uppskjutna skattefordringar	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Sverige	1 035,7	1 157,9	425,8	446,7	19,8	37,4
USA	1 094,9	1 111,7	707,1	681,3	39,3	36,1
Norden exkl Sverige	589,2	628,5	22,3	23,8	5,1	6,9
Centraleuropa	710,1	743,3	180,1	174,3	8,7	12,6
Sydeuropa	335,1	356,2	138,9	139,7	1,9	2,5
Övriga länder	282,4	282,6	10,2	4,6	6,5	8,4
Totalt	4 047,4	4 280,2	1 484,4	1 470,4	81,3	103,9

Intäkterna är baserade på var intäkterna är intjänade. Anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar är baserade på var koncernens tillgångar är lokaliserade.

* Inkluderar ej anläggningstillgångar som är klassificerade som finansiella anläggningstillgångar

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	2013	2012
Valutakursvinster	15,4	19,6
Realisationsvinster	0,4	2,4
Övriga bidrag och ersättningar	17,5	13,1
Totalt	33,3	35,1

NOT 5 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2013		2012	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolag				
Hisings Kärra	32	20	31	21
Totalt moderbolaget	32	20	31	21
Dotterbolag i Sverige				
Borås	131	70	139	76
Göteborg	7	6	4	3
Hisings Kärra	16	11	18	13
Munkedal	90	43	97	50
Örrefors Kosta	234	117	347	185
Stockholm	44	32	47	34
Ulricehamn	38	18	42	18
Örebro	11	5	12	4
Totalt dotterbolag i Sverige	571	302	706	383
Dotterbolag i utlandet				
Bangladesh	33	32	34	33
Belgien	37	19	40	21
Danmark	66	23	68	25
England	7	3	7	3
Finland	40	24	40	24
Frankrike	16	12	17	12
Holland	161	108	162	103
Hong Kong	4	3	5	4
Indien	21	17	21	18
Italien	47	28	46	27
Kanada	78	33	75	28
Kina	146	51	158	55
Norge	70	38	66	36
Polen	77	27	82	43
Schweiz	30	20	34	21
Spanien	17	11	17	12
Taiwan	3	0	3	0
Tyskland	40	27	49	28
USA	558	211	533	200
Vietnam	28	12	27	11
Wales	28	14	24	12
Österrike	13	9	13	9
Totalt dotterbolag utlandet	1 520	722	1 521	725
Koncernen totalt	2 123	1 044	2 258	1 129

Könsfördelning inom företagsledningen

	2013			2012		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Styrelsen	2	4	6	2	4	6
Koncernledningen	0	9	9	0	7*	7
Totalt	2	13	15	2	11	13

* Vice vd, Rolf Karp, har ingått under del av året, men kvarstår ej per 31 december 2012.

NOT 6 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

MSEK	2013			2012		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Moderbolaget	14,8	6,8	1,8	15,7	7,5	1,7
Dotterbolag i Sverige	208,7	80,6	13,3	281,8	105,0	14,9
Dotterbolag utomlands	430,2	86,8	13,9	437,8	87,1	12,5
Koncernen totalt	653,7	174,2	29,0	735,3	199,6	29,1
Varav inköps- och produktionspersonal	118,7	29,8	3,4	161,9	46,4	2,8

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,4 (0,4) MSEK gruppen styrelse och vd.

Av koncernens pensionskostnader avser 3,5 (3,4) MSEK gruppen styrelse och vd.

Löner och andra ersättningar fördelat per land och mellan styrelseledamöter och vd samt övriga anställda

MSEK	2013			2012		
	Styrelse och vd	Varav tantiem *	Övriga anställda	Styrelse och vd	Varav tantiem *	Övriga anställda
Moderbolaget	1,7	0,0	13,1	1,7	0,0	14,0
Dotterbolag i Sverige	9,4	0,1	198,4	9,6	0,2	272,3

Dotterbolag utomlands

Belgien	0,8	0,0	13,1	0,7	0,0	13,1
Danmark	2,1	0,0	27,2	2,1	0,0	26,8
Finland	1,9	0,0	14,4	1,8	0,0	14,3
Frankrike	0,6	0,0	2,7	0,6	0,0	3,0
Holland	4,4	0,0	66,7	4,9	0,0	64,0
Italien	2,6	0,0	12,8	2,6	0,1	12,4
Kanada	3,3	0,0	15,2	2,9	0,4	19,1
Kina	0,5	0,0	18,0	0,5	0,0	18,6
Norge	1,8	0,0	35,5	2,2	0,1	36,2
Polen	0,6	0,0	2,3	0,6	0,0	2,9
Schweiz	1,8	0,0	16,5	1,9	0,1	18,9
Spanien	0,9	0,0	3,7	0,9	0,0	4,1
Tyskland	3,1	1,3	13,1	2,1	0,3	14,4
USA	9,3	0,0	146,1	8,5	0,0	147,9
Wales	0,9	0,0	4,0	0,7	0,0	4,0
Österrike	0,0	0,0	5,2	0,0	0,0	5,0
Totalt dotterbolag utomlands	34,6	1,3	396,5	33,0	1,0	404,7
Koncernen totalt	45,7	1,4	608,0	44,3	1,2	691,0

* Tantiemen är resultatbaserad och avräknas årligen utan framtida åtaganden.

Styrelsearvode	2013	2012
Externa ledamöter i moderbolaget	0,8	0,8
Därav till styrelsens ordförande	0,3	0,3

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Ersättning till vd utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till vd. Som pensionsförsäkring åt vd föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För vd gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och inget avgångsvederlag utgår.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Med andra ledande befattningshavare avses de åtta som tillsammans med vd utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidan 117. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode utgår. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmässig avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan 3–6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

BESLUTSPROCESS

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för vd och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av vd efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

Löner och andra ersättningar fördelat per styrelseledamöter och till andra ledande befattningshavare

MSEK	2013			2012		
	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem	Pensionskostnad
Torsten Jansson, vd	0,9	0,0	0,4	0,9	0,0	0,4
Anders Dahlvig, styrelsens ordförande	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Göran Härstedt, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Helle Kruse Nielsen, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	12,1	0,0	0,7	7,5	0,0	0,8
Totalt	13,7	0,0	1,1	9,1	0,0	1,2

*Personerna framgår av redovisning sidan 117.

Teckningsoptioner	2013	2012
	Antal	Antal med lösen 2013
Styrelsens ordförande	0	0
Övriga styrelseledamöter	0	50 000
Verkställande direktören	0	0
Andra ledande befattningshavare	0	0
Totalt	0	50 000

Under 2013 har inga teckningsoptioner utgivits.

PENSIONSÅTAGANDEN

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner. Det rör sig enbart om mindre pensionsplaner. Då den svenska förvaltaren Aleccta ej kan redovisa ett underlag som möjliggör beräkning av förmånsbestämda pensionsskuld har denna pensionsplan istället redovisats som en avgiftsbestämd plan. Någon redovisning i balansräkningen har således inte ägt rum. Alecctas konsolideringsgrad uppgick till 148 (129) % vid årets utgång. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av skillnaden mellan tillgångarna och försäkringsåtagandena beräknade enligt Alecctas försäkringstekniska beräkningsåtaganden vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Ersättning till revisorer och revisionsbolag

MSEK	2013	2012
Koncernen		
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	4,0	4,2
Övriga	2,6	2,4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,7	0,6
Skatterådgivning	0,7	0,8
Totalt	8,0	8,0

NOT 7 UTSLÄPPSRÄTTER

Koncernen har tilldelats utsläppsrätter om 4 257 (1 611) st, vilka är bokförda till 0 (0) MSEK.

NOT 8 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

MSEK	2013	2012
Aktuell skatt	-34,3	-46,7
Skatt hänförlig till tidigare år	0,8	-0,6
Total aktuell skattekostnad	-33,5	-47,3
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	-13,9	38,2
Totalt redovisad skatt på årets resultat	-47,4	-9,1

Koncernens skattekostnad för året uppgick till 47,4 (9,1) MSEK eller 20,2 (61,0) % av resultatet före skatt.

Avstämning av verklig skatt

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens verkliga skatt:

MSEK	2013	%	2012	%
Resultat före skatt	234,5		14,9	
Skattekostnad baserad på respektive lands skattesats	-43,2	-18,4	3,0	20,1
<i>Skatteeffekter av:</i>				
Ej skattepliktiga intäkter	14,4	6,1	0,3	2,0
Ej avdragsgilla kostnader	-2,9	-1,2	-44,7	-300,0
Ändringar avseende tidigare år	0,8	0,3	-0,6	-4,0
Regionala eller annan skillnad i skattesatser	-0,7	-0,3	3,6	24,2
Återlagd tidigare aktiverad förlust	-12,8	-5,5	-11,0	-73,8
Årets aktiverade förlust	-0,1	0,0	0,0	0,0
Aktivering av förlust från tidigare år som ej tidigare aktiverats	3,4	1,5	8,1	54,4
Ej aktiverad förlust	-5,5	-2,3	0,0	0,0
Temporära skillnader	0,4	0,2	36,8	247,0
Övrigt	-1,2	-0,5	-4,6	-30,9
Skattesats enligt resultaträkningen	-47,4	-20,2	-9,1	-61,0

NOT 9 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Goodwill		Varumärken		Datorprogram		Övriga immateriella anläggningstillgångar	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Akkumulerade anskaffningsvärden								
Ingående anskaffningsvärde	786,7	818,0	436,8	453,4	104,7	102,0	14,1	15,0
Nyanskaffningar	1,8	0,0	0,0	0,0	7,4	4,8	29,2	0,0
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferens	3,6	-31,3	1,1	-16,6	0,2	-0,1	0,0	-0,9
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	792,1	786,7	437,9	436,8	112,3	104,7	43,3	14,1
Akkumulerade avskrivningar enligt plan								
Ingående avskrivningar	-54,4	-54,4	-19,1	-18,0	-91,7	-89,1	-4,1	-3,4
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0
Årets avskrivningar	0,0	0,0	-1,1	-1,1	-6,1	-4,6	-2,2	-0,7
Utgående ackumulerade avskrivningar	-54,4	-54,4	-20,2	-19,1	-97,8	-91,7	-6,3	-4,1
Akkumulerade nedskrivningar								
Ingående nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets nedskrivningar	-10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående redovisat värde	727,7	732,3	417,7	417,7	14,5	13,0	37,0	10,0

Årets nedskrivning av goodwill är relaterad till avslutat försäljningsavtal inom rörelsesegmentet Sport & Fritid.

Kvarvarande avskrivningstid	-	-	*	*	3 år	3år	**	**
------------------------------------	---	---	---	---	-------------	------------	-----------	-----------

*Varumärken med restvärde 1,4 (2,4) MSEK har en genomsnittlig kvarvarande avskrivningstid om 1,2 (2,3) år. Resterande andel testas för nedskrivning årligen.

**Övriga immateriella tillgångar, som består av kundrelationer, skrivs av med mellan 5–10 %, se även not 1.

Goodwill fördelat på kassagenererande enheter

MSEK	2013	2012
Profil	244,8	243,6
Sport & Fritid	429,0	434,8
Gåvor & Heminredning	53,9	53,9
Totalt	727,7	732,3

Varumärken fördelat på kassagenererande enheter

MSEK	2013	2012
Profil	16,9	17,9
Sport & Fritid	290,8	289,8
Gåvor & Heminredning	110,0	110,0
Totalt	417,7	417,7

Fördelningen av de immateriella anläggningstillgångarna mellan segmenten har baserats på förhållandet vid förvärvstillfället för respektive bolag/varumärke och hänförs till det rörelsesegment som det anses tillhöra. Goodwill baseras på lokal valuta och ger i koncernredovisningen upphov till valutaomräkningseffekter. Värdet på goodwill testas årligen för att säkerställa att värdet inte avviker negativt från bokfört värde, men kan testas oftare om indikationer finns på att värdet minskat. Nedskrivning för rörelsesegment innehållande goodwill och varumärken baseras på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för de kommande fem åren och en terminalperiod. Rörelsesegmentens kassaflöden påverkas av kommersiella faktorer som bl a marknadstillväxt, konkurrenskraft, marginaler, kostnadsutveckling, investeringsnivåer och rörelsekapitalbindning. Vid diskonteringen tillkommer bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser.

Antaganden som gjorts i prövningen är styrelsens bästa bedömning i nuläget av de ekonomiska förhållandena som förväntas råda under prognosperioden. Nuvarande marknadsförutsättningar och konjunkturläge gör att en prognos för kommande perioder är svårbedömd. De första fem åren, 2014–2018, baseras på av styrelsen fastställda interna prognoser och för perioden därefter har använts en genomsnittlig tillväxttakt på 3 (3) % för terminalperioden. Känslighetsanalyser har gjorts för samtliga rörelsesegment.

Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på 11,2 (11,5) % före skatt. Diskonterade kassaflöden jämförs med bokfört värde per kassaflödesgenererande enhet/rörelsesegment. Utöver nedskrivning av goodwill i samband med avslutat försäljningsavtal, visade 2013 års prövning att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

PROFIL

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Prognoserna inkluderar en årlig ökning av försäljningen samt att kapitalbindningen förväntas öka under interna prognosperioden (2014–2018).

SPORT & FRITID

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. De under föregående år vidtagna åtgärderna har bidragit till lönsamhets- och rörelsekapitalförbättringar. Effekterna av dessa åtgärder inkluderar i de uppskattade förbättringarna som prognostiseras.

GÅVOR & HEMINREDNING

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Avseende det för segmentet väsentliga Orrefors Kosta Boda har under 2012 åtgärder genomförts för att effektivisera och lönsamhetsförbättra. Dessa åtgärder har under 2013 givit resultat och prognosen inkluderar att dessa åtgärder såsom marginal- och resultatförbättringar skall fortsätta att förbättras. Åtgärderna skall även ge en förbättrad lagersituation samt effektivitetshöjning. Inom prognosperioden (2014–2018) förväntas 2014 ha en svagare utveckling och därefter en successiv förbättring under resterande år.

ÖVRIGA ANTAGANDEN OCH KOMMENTARER

MARKNADSANDEL OCH TILLVÄXT

Efterfrågan på mogna produkter har historiskt följt konjunkturutvecklingen. Förväntad marknadstillväxt baseras på en övergång från rådande konjunktursituation till den förväntade långsiktiga tillväxten. Aktuell marknadsandel har antagits för Norden men en ökning i Europa och USA.

VALUTAKURSER

Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs. Hänsyn har tagits till existerande valutasäkringar.

RÅVARUPRISER

Råvarupriser (bomull, el, olja) har bedömts utifrån dagens prisnivå.

PERSONALKOSTNADER

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning och planerade effektiviseringar.

Företagsledningen bedömer att rimliga förändringar inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade för respektive rörelsesegment.

NOT 10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
	2013	2012	2013	2012
Åkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	282,4	287,8	601,0	613,1
Nyanskaffningar	0,0	5,1	26,8	49,1
Försäljning/utrangering	-21,1	-7,4	-253,9	-44,9
Omräkningsdifferens	3,7	-3,1	1,2	-16,3
Utgående åkumulerat anskaffningsvärde	265,0	282,4	375,1	601,0
Åkumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivningar	-84,0	-72,9	-462,0	-461,9
Försäljning/utrangering	20,8	1,3	244,6	43,2
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	-1,6	-2,5	-7,6	-15,7
Årets avskrivningar	-5,6	-10,9	-26,9	-32,6
Omräkningsdifferens	0,0	1,0	0,0	5,0
Utgående åkumulerade avskrivningar enligt plan	-70,4	-84,0	-251,9	-462,0
Åkumulerade nedskrivningar				
Ingående nedskrivningar	-20,0	0,0	-20,0	0,0
Försäljning/utrangering	0,0	0,0	9,9	0,0
Årets nedskrivningar	-0,2	-20,0	0,0	-20,0
Utgående åkumulerade nedskrivningar	-20,2	-20,0	-10,1	-20,0
Utgående bokfört värde	174,4	178,4	113,1	119,0

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Koncernen har operationella leasingavtal avseende hyra av lokaler och affärssystem. Det framtida åtagandet beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

	2013		2012	
	Lokaler	Affärssystem	Lokaler	Affärssystem
2014	100,5	1,0	2013	107,9
2015	86,8	0,0	2014	97,2
2016	76,7	0,0	2015	79,4
2017	41,5	0,0	2016	72,9
2018 inkl.	87,6	0,0	2017 inkl.	109,1
kostnad t.o.m kontraktstidens slut			kostnad t.o.m kontraktstidens slut	
Årets kostnad för förhyrning uppgick till	101,1	4,7	116,0	8,5

NOT 11 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Andelar i intresseföretag	Organisations-nummer	Säte	Kapitalandel,%	Rösträttsandel,%	Antal andelar	2013 Bokfört värde	2012 Bokfört värde
MSEK							
Dingle Industrielokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	7,3	7,4
8016267 Canada Inc	801626-7	Montreal, Kanada	49	49	4 900	5,6	5,7
Glasrikets skatter ekonomiska förening	769620-1701	Örrefors	10	10	100	1,0	1,0
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Kosta	49	49	7 350	29,3	29,2
Scandinavian Trade Holding AB	556686-5811	Lessebo	45	45	45	5,6	4,4
Vist Fastighetsbolag AB	556741-1672	Ulricehamn	49	49	49	14,1	14,1
Övriga			-	-	-	0,2	0,2
Summa			-	-	-	63,1	62,0

Majoritetsägaren innehar i samtliga aktuella bolag majoritet av representation i styrelserna samt dessutom ordförandeposten.

MSEK	Bolagets eget kapital uppgick till		Koncernens andel av årets totalresultat		Koncernens andel av redovisade eventalförpliktelser	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Dingle Industrielokaler AB	15,1	15,3	-0,1	-0,1	Inga	Inga
8016267 Canada Inc	4,7	5,4	-0,1	0,0	Inga	Inga
Glasrikets skatter ekonomiska förening	10,3	10,0	0,0	0,0	Inga	Inga
Kosta Köpmanshus AB	63,9	63,8	0,0	0,0	Inga	Inga
Scandinavian Trade Holding AB	12,3	9,6	1,2	1,7	Inga	Inga
Vist Fastighetsbolag AB	27,5	27,5	0,0	0,0	Inga	Inga

NOT 12 UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder i koncernen hänförs till:

MSEK	2013		2012	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Underskottsavdrag	29,5	-	34,8	-
Internvinster	11,4	-	12,6	-
Reserver	-	-	2,6	-
Avskrivningar och anläggningstillgångar	0,6	-	0,6	-
Temporära skillnader	39,8	-	53,3	-
Varumärken	-	106,2	-	106,1
Lager	-	12,6	-	14,2
Periodiseringsfonder och överavskrivningar	-	3,9	-	13,9
Övriga temporära skillnader	-	6,4	-	3,8
Uppskjutna skattefordringar/ -skulder	81,3	129,1	103,9	138,0

Underskottsavdrag

Vid årets utgång hade koncernen totala skattemässiga underskottsavdrag på 317,3 (324,1) MSEK. Av dessa har 108,8 (122,6) MSEK utnyttjats, vilket har resulterat i en uppskjuten skattefordran om 29,5 (34,8) MSEK då det bedöms som sannolikt att skattemässiga överskott kommer att finnas i framtiden mot vilka dessa underskott kan avräknas.

Totala underskottsavdragen förfaller enligt följande:

MSEK	2013	2012
2013	-	6,4
2014	12,4	15,5
2015	11,1	10,5
2016	6,3	4,4
2017	3,8	2,8
2018	1,0	-
2019	0,2	-
2022	6,3	6,7
2023	7,8	7,8
2024	23,6	23,1
2025	9,8	9,5
2026	3,7	3,5
2027	8,7	8,6
2028	15,0	14,8
2029	19,3	4,6
2030	-	7,4
Obegränsad livslängd	188,3	198,5
Summa	317,3	324,1

Uppskjuten skatteskuld härrörande från periodiseringsfonder och överavskrivningar i Sverige förfaller enligt följande:

	2013
2017	1,5
Obegränsad livslängd:	2,4
Summa Sverige	3,9

NOT 13 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	2013	2012
Försäkringar	3,7	3,8
Förutbetalda hyror	11,6	11,6
Förutbetalda leasingavgifter	3,9	6,4
Mässkostnader, refunderbara	5,9	6,4
Periodisering flerårigt reklamkontrakt	0,3	1,8
Förutbetalda varuleveranser	1,3	1,1
Upplupen royaltointäkt	2,8	2,8
Upplupna valutakursvinster	0,0	0,1
Övriga upplupna intäkter	2,0	1,7
Förutbetalda driftskostnader	15,1	9,5
Förutbetalda lönekostnader	0,3	0,1
Förutbetalda kostnader	4,0	2,6
Bankkostnader	3,4	6,2
Övriga poster	5,2	5,7
Totalt	59,5	59,8

NOT 14 KREDITLIMIT

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 2 253 (2 312) MSEK.

NOT 15 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	2013	2012
Löner och löneavgifter	81,8	86,8
Marknadskostnader	15,2	20,0
Provision	16,0	11,3
Royalty	13,2	6,4
Revision	5,2	2,6
Ränta	0,5	5,6
Varuleveranser	16,3	16,8
Kostnader för el och hyra	4,5	4,2
Reklamationer	2,0	2,7
Miljöreserv	0,0	13,0
Förutbetalda intäkter	0,3	0,0
Bankkostnader	0,5	5,2
Övriga poster	15,5	25,6
Totalt	171,0	200,2

NOT 16 FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

New Wave Group utsätts löpande för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är valutarisiker, upplånings- och ränterisker, samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera riskernas resultateffekt har koncernen upprättat en finanspolicy av vilken det framgår hur företaget arbetar med att begränsa de finansiella riskernas effekt på redovisat resultat. Målsättningen är att den centrala finansfunktionen ska utnyttja koncernens stordriftsfördelar samt bistå dotterbolagen med professionell service för att minimera riskerna.

FINANSIERINGSRISK

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov att trygga finansieringen. Det är väsentligt för ett tillväxtföretag som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion, samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. New Wave Group har en centraliserad finansfunktion vilket innebär att extern upplåning i så stor utsträckning som möjligt hanteras och administreras centralt.

Vid årsskiftet uppgick koncernens kreditramar, exklusive remburs och

valutaterminslimit, till 2 253 MSEK varav 1 264 MSEK var utnyttjade. Huvudavtalet uppgår till 2 150 MSEK och gäller till och med 12 november 2015. Koncernens kreditram är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet av vissa underliggande tillgångar. Finansieringen är baserad på åtaganden (covenant) avseende nyckeltal. Covenanterna är per balansdagen uppfyllda. Baserat på föreliggande prognos gör ledningen bedömningen att koncernen även fortsättningsvis kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredsställande marginal. För att uppnå en tillväxt i verksamheten krävs också en sund balansräkning. New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger 30 %.

Förfallostruktur på New Waves upplåning	2013	2012
2013	-	76,1
2014	73,7	50,0
2015	1 375,4	1 620,3

Förfallostruktur på New Waves övriga finansiella skulder	2013	2012
2013	-	550,4
2014	493,3	-

MSEK	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Låne- och kundfordringar	Övriga finansiella tillgångar	Totalt	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Kundfordringar		734,2		734,2	734,2
Övriga fordringar			110,7	110,7	110,7
Upplupna intäkter			4,8	4,8	4,8
Derivat	0,1			0,1	0,1
Likvida medel			185,1	185,1	185,1
Totala tillgångar				1 034,9	1 034,9
Finansiella skulder					
Låneskulder			1 449,1	1 449,1	1 449,1
Derivat		1,6		1,6	1,6
Leverantörsskulder			229,0	229,0	229,0
Upplupna kostnader			170,7	170,7	170,7
Övriga skulder			92,0	92,0	92,0
Totala skulder				1 942,4	1 942,4

RÄNTERISK

Det är New Wave Groups uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad över tiden samtidigt som korta räntor följer konjunkturen och därmed motverkar svängningar i koncernens resultat. Räntan är baserad på STIBOR samt fast marginal. Upplåningen fördelade sig vid årsskiftet på olika valutor i enlighet med nedanstående tabell. En ränteökning över året med en procentenhet påverkar resultatet negativt med cirka 6 MSEK beräknat på den redovisade nettoskulden 31 december 2013.

Valutafördelning	Nettoskuld MSEK
SEK	-434
EUR	-92
GBP	10
USD	-711
CHF	17
DKK	-8
NOK	-57
CAD	-18
ÖVR	29
Totalt	-1 264

VALUTAEXPONERING

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (ca 70 %). Såväl koncernens resultat- som balansräkning påverkas av valutaförändringar. De risker som identifieras är transaktions- och omräkningsrisker. En förändring av valutakurserna uppgående till 1 % påverkar omsättningen med 29 MSEK beräknad på 2013 års omsättning.

TRANSAKTIONSEXPONERING – SÄKRINGSREDOVISNING

Koncernens viktigaste inköpsvaluta är US-dollar. Förändringar i kursen mellan dollar, euron och svenska kronan utgör de enskilt största transaktionsexponeringarna inom koncernen. Inom Profil är New Wave Group lagerhållare och order från återförsäljaren läggs inte förrän de har erhållit en order från slutkunden. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte utan leveranser sker omgående. På grund av sortimentets karaktär, det vill säga att kontinuitet i kollektioner är önskvärd och där det främst handlar om basplagg, är risken för att lagret behöver skrivas ner låg. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det är omgående försäljning, varför valutarisken begränsas. Inom Sport & Fritid sker ca 82 % av försäljningen i säljkanalen detaljhandel. En stor del av denna försäljning sker genom förhandsorders jämfört med försäljningskanalen profil där leverans sker direkt mot order. Det innebär till exempel att kunderna lägger order på våren för leverans till hösten. Cirka 50–75 % av all detaljförsäljning inom Sport & Fritid sker på detta sätt. I samband med att ordern erhålls lägger New Wave Group order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar risken för att lagret behöver skrivas ner. Resterande försäljning inom säljkanalen detaljhandel, kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk. I syfte att begränsa valutarisken säkras cirka 50–80 % av de valuta-exponerade inköpen inom Sport & Fritid. Vid orderläggning anskaffas derivat för att säkerställa inleveransvärdet till lager. I dessa fall tillämpas säkrings-redovisning i enlighet med IAS 39 vilket innebär att värdeförändringar på derivat redovisas i övrigt totalresultat. I segmentet Gåvor & Heminredning sker merparten av produktionen i Sverige. I de fall inköp sker från annat land, säkras ca 50–80 % av de valutaexponerade inköpen.

VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT

Räntebärande tillgångar och skulders respektive verkliga värden kan skilja sig från dess redovisade värden, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. Dessa tillgångars verkliga värden har fastställts genom att framtida betalningsflöden diskonteras till aktuell ränta och valutakurs för likvärdiga instrument. För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort räntebindningstid.

Likviditetsanalys, utestående terminskontrakt 2013-12-31

Valuta	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat MSEK	Antal säkrade månader
EUR	0,0	0,0	< 6
EUR	0,0	0,0	6 > 12
USD	3,1	0,1	< 6
USD	0,0	0,0	6 > 12
		0,1	

Ovanstående säkrad volym utgör uteslutande valutaterminskontrakt och samtliga förfaller inom tolv månader från årsskiftet.

För 2013 påverkades koncernens intäkter vid omräkningen till SEK negativt med -78,4 (3,0) MSEK. Nedan visas en känslighetsanalys avseende omsättningen jämfört föregående års valutakurser.

Område	Valutapåverkan 2013	Valutapåverkan 2012
Norden	-15,9	-8,1
Centraleuropa	-6,6	-20,7
Sydeuropa	-5,2	-10,8
USA	-41,8	40,2
Övriga	-8,9	2,4
Totalt	-78,4	3,0

TRANSAKTIONSEXPONERING

Balansräkningen påverkas eftersom fordringar och skulder redovisas löpande uttryckta i utländsk valuta.

OMRÄKNINGSEXPONERING

New Wave Group tillämpar ingen säkringsredovisning av eget kapital.

Huvuddelen av de risker som uppstår elimineras, antingen genom finansiering i respektive bolags funktionella valuta eller genom terminssäkring.

Koncernens totalresultat påverkas av så kallade omräkningsdifferenser. Dessa uppstår då utländska dotterbolags resultat konsolideras och de hade en positiv påverkan med 23,9 MSEK för 2013.

KREDITRISKER

Risken att koncernens kunder ej uppfyller sina åtaganden, det vill säga att New Wave Group ej får betalt för sina kundfordringar, utgör en kreditrisk.

New Wave Group har centralt utfärdat direktiv och utifrån dessa har varje bolag utarbetat skriftliga rutiner för kreditkontroll. Information från externa kreditupplysningsföretag är ett steg i processen. Kreditrisken i rörelsesegmentet Profil är lägre eftersom återförsäljarna, som är New Wave Groups kunder, köper på redan lagda order från slutkund. Återförsäljarna är relativt små och antalet är stort. Bara i Sverige har New Wave Group över 2 000 kunder och inte hos någon enskild kund eller kundgrupp finns det någon betydande kreditrisk. New Wave Group har per årsskiftet försäkrat sina kundfordringar i några av dotterbolagen. Denna typ av försäkring innebär att om en kundbetalning uteblir ersätts fordran av försäkringsbolag. Under 2013 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Profil till 0,26 % av omsättningen.

Inom rörelsesegmenten Gåvor & Heminredning samt Sport & Fritid sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga, dock är det högre koncentration till ett lägre antal kunder jämfört med profilmarknaden. Under 2013 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom dessa två segment till 0,44 % respektive 0,15 % av omsättningen.

Kundfordringar	2013	2012
Exponering	786,5	755,8
Kreditriskreserv	52,3	50,8
Bokfört värde	734,2	705,0

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk framgår av tabellen nedan:

Per 31 december 2013	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	24 896	92,1	61,4
Exponering 1–5 MSEK	717	2,6	15,1
Exponering > 5 MSEK	1 430	5,3	23,5
Totalt	27 043	100,0	100,0

Avsättning för osäkra fordringar har ändrats enligt följande:

Avsättning för osäkra fordringar	2013	2012
Avsättning vid årets början	50,8	34,2
Reservering för befarade förluster	7,7	17,4
Konstaterade förluster	-6,2	-0,8
Avsättning vid årets slut	52,3	50,8

Utöver reservering för befarade förlustrisker i kundfordringar föreligger inga nedskrivningar av finansiella instrument.

Åldersanalys	2013	2012
Förfallna och nedskrivna		
< 30 dagar	616,9	589,9
30–90 dagar	62,8	60,8
> 90 dagar	54,5	54,3
Totalt	734,2	705,0

FINANSIELLA KREDITRISKER

Den likviditet som skapas i koncernen förs kontinuerligt genom olika pooling system över till New Waves Group treasurycenter och reducerar

kreditvolymen. New Wave Group har inte gjort några finansiella placeringar. Löpande kan tillfälliga likvida tillgångar uppkomma under året som effekt av kassaflöden.

ÖVRIGA RISKER

INKÖPSMARKNADEN

New Wave Groups inköp sker främst i Kina, Bangladesh och i Indien samt i Thailand. Politiska och samhällsekonomiska förändringar kan påverka New Wave Group. Genom att ha en god handlingsberedskap och inköp i flera olika länder i både Europa och Asien begränsar New Wave Group den ekonomiska risken som föreligger om inköpen endast görs från ett land.

STARK TILLVÄXT

Den fortsatta expansionen som New Wave Group planerar innebär höga krav på ledning och personal. Felrekryteringar, organisatoriska problem, nyckelpersoner som slutar etc kan försena och påverka utvecklingen. Avgörande för expansionstakten är att resultatutvecklingen följer med i samma takt, vilket kan innebära en ojämn tillväxt. New Wave Group satsar resurser på bland annat interna managementutbildningar, mentorskap och årliga managementmöten för att garantera framtida ledarskap och sprida New Wave Groups värderingar.

MODETRENDER – KONJUNKTUR

New Wave Group lägger ned betydande resurser på god design och kvalitet. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan bolaget ändå inte utesluta tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner. New Wave Group har dock begränsad risk eftersom modegraden är lägre inom rörelsesegmentet Profil samt säljkanalen Profil. Rörelsesegmentet Sport & Fritid fokuserar på mindre modekänsliga områden, såsom Crafts funktionella underkläder och Segers strumpor. New Wave Groups målsättning är att 60–80 % av omsättningen ska hållas inom försäljningskanalen Profil.

UTLANDSETABLERINGAR

Nya utlandsetableringar genomförs först när tidigare utlandsetableringar visar tillfredsställande resultat. Denna strategi bedömer styrelsen som en god avvägning mellan optimal tillväxt och reducerat risktagande. Enligt New Wave Group är det mycket svårt att exakt bedöma tidsplaner och budget för nya utlandsetableringar, vilket kan innebära en risk för initiala förluster. Styrelsen bedömer dock att bolaget är väl rustat för de etableringar som planeras.

MILJÖ

Koncernens verksamhet kan innebära miljömässiga åtaganden, men styrelsens och företagsledningens bedömning är att dessa, i den mån de kan få effekter på koncernens finansiella ställning, har beaktats i föreliggande bokslut.

NOT 17 NETTOTILLGÅNGAR I UTLÄNDSK VALUTA

MSEK

Nettotillgångar	2013	2012
Euro, EUR	530,7	527,8
Kanadensiska dollar, CAD	41,0	21,1
Schweiziska franc, CHF	356,5	437,8
US dollar, USD	486,2	447,3
Norska kronor, NOK	41,1	57,7
Danska kronor, DKK	25,9	27,0
Kinesiska yuan, CNY	56,9	41,4
Polska zloty, PLN	15,2	14,6
Hong Kong dollar, HKD	0,4	0,4
Brittiska pund, GBP	58,1	56,1
Totala nettotillgångar i utländsk valuta	1 612,0	1 631,2

NOT 18 VALUTAEXPONERING I RÖRELSERESULTATET

I tabellen visas valutaexponerat rörelseresultat per valuta.

MSEK

Rörelseresultat	2013	2012
Euro, EUR	40,1	53,3
Kanadensiska dollar, CAD	6,0	15,4
Schweiziska franc, CHF	140,5	135,2
US dollar, USD	68,3	79,3
Norska kronor, NOK	13,0	21,5
Danska kronor, DKK	7,4	3,9
Kinesiska yuan, CNY	10,5	-0,4
Polska zloty, PLN	0,6	1,1
Hong Kong dollar, HKD	0,0	0,2
Brittiska pund, GBP	0,8	-0,5
Totalt rörelseresultat i utländsk valuta	287,2	309,0

NOT 19 STÄLLDA SÄKERHETER SAMT FÖRFALLOTID SKULDER

MSEK	Skuld per 31 dec 2013	Förfaller till betalning		Ställd säkerhet	Skuld per 31 dec 2012
		Inom ett år	Mellan ett till fem år		
Skuld till kreditinstitut	1 449,1	73,7	1 375,4	se nedan	1 746,4

Ställda säkerheter avseende skulder till kreditinstitut och checkräkningskrediter

	2013	2012
Företagsinteckningar	663,5	663,5
Fastighetsinteckningar	61,7	60,9
Nettotillgångar i dotterbolag	2 017,4	2 010,9
Varulager och kundfordringar	751,0	769,8
Totalt	3 493,6	3 505,1

Övrigt angående ställda säkerheter

Varumärken har specifikt pantsatts mot banken. Beloppen ingår i ovanstående redovisade nettotillgångar i dotterbolag. Koncernens huvudbanks engagemang baseras på överenskomna covenantsvillkor, se vidare not 16 avsnitt Finansieringsrisk.

NOT 20 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

MSEK	2013	2012
Tullgaranti	10,6	11,6
PRI	3,3	3,2
Övriga garantier	1,3	1,2
Borgen för intressebolag	9,1	6,0
Totalt	24,3	22,0

NOT 21 NETTOSKULD

MSEK	2013	2012
Kassa och bank	-185,1	-229,7
Långfristiga räntebärande skulder	1 375,4	1 670,3
Kortfristiga räntebärande skulder	73,7	76,1
Totalt	1 264,0	1 516,7
Effektiv räntesats utifrån redovisat räntenetto	4,0	3,5

NOT 22 VARULAGER

MSEK	2013	2012
Råvarulager	24,6	33,7
Varor under tillverkning	4,0	13,2
Varor på väg	77,5	70,5
Handelsvaror på lager	1 343,0	1 528,0
Totalt	1 449,1	1 645,4

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning. Varulager värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leveranser mellan i koncernen ingående bolag. Inom rörelsesegment Profil är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg eftersom en stor del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Inom rörelsesegmentet Sport & Fritid läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Resterande försäljning består främst av basvaror med begränsad moderisk. Inom rörelsesegmentet Gävor & Heminredning består merparten av volymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Per den 31 december 2013 har koncernens varulager skrivits ned med 100,0 (163,0) MSEK vilket utgör 6,4 (9,1) % av handelsvaror på lager. Minskningen är främst relaterad till försäljning av de lagervaror som har varit föremål för inkuransbedömningar. Den del av varulagret som redovisas till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader uppgår till 539,8 (747,8) MSEK.

NOT 23 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	2013	2012
Ränteintäkter	2,9	1,9
Dröjsmålsränteintäkt från kundfordringar	2,9	2,9
Valutakursvinster på kortfristiga fordringar	1,0	0,1
Räntekostnader	-60,8	-62,2
Dröjsmålsräntekostnad från leverantörsskulder	0,0	-0,1
Valutakursdifferenser på skulder	-1,5	0,1
Övriga finansiella kostnader	-0,7	-0,9
Totalt	-56,2	-58,2

NOT 24 NÄRSTÅENDE

MSEK Intresseföretag	Försäljning till		Inköp från		Fordringar		Skulder	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Glasrikets skatter ekonomiska förening	-	-	0,2	0,2	-	-	-	-
Dingle Industrilokaler AB	-	-	2,0	2,6	-	-	0,2	0,2
Kosta Köpmanshus AB	0,5	0,8	16,8	21,3	1,6	0,9	0,4	1,9
Vist Fastighets AB	-	-	5,1	4,2	-	0,1	0,2	0,4
8016267 Canada Inc	1,0	0,9	-	-	0,5	0,4	-	-
Karhu NA	-	-	5,0	-	-	-	0,2	-

Redovisning av intresseföretag görs i not 11 Finansiella anläggningstillgångar. Information lämnas också i presentation av Styrelse och Ledning samt i not 6 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader. Redovisning av utdelning från, och kapitaltillskott till, intresseföretag görs i not 11. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Ulrica Messing är vd i koncernbolag. Av henne ägt bolag har köpt varor från bolag ingående i New Wave koncernen uppgående till 0,1 MSEK samt har som hyra erlagt 0,1 MSEK. Ersättning för utförda konsulttjänster har ersatts med 0,6 MSEK. Göran Härstedt, har utfört konsulttjänster uppgående till 1,2 MSEK, vilka har debiterats genom av honom ägt bolag. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

NOT 25 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

MSEK	2013	2012
Redovisat vid föregående års slut	1,3	0,6
Avsättning för tilläggsköpeskillning	14,6	0,0
Övriga avsättning under året	0,0	0,7
Redovisat vid årets slut	15,9	1,3

NOT 27 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

MSEK	2013	2012
Moms	34,0	35,5
Personalens skatter	12,2	12,4
Växelskulder	7,8	0,0
Förskott från kunder	2,7	1,2
Övriga löneavdrag	7,7	32,5
Skuld personal	0,2	2,1
Arbetsgivaravgifter	3,3	3,2
Valuta terminer	1,6	5,1
Ej inlösta presentkort	1,8	0,9
Övriga poster	20,7	25,2
Totalt	92,0	118,1

NOT 28 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

MSEK	2013	2012
Lån mot säkerhet	1,4	1,1
Depositioner	2,8	3,6
Övriga långfristiga fordringar	19,7	19,8
Totalt	23,9	24,5

NOT 26 FÖRETAGSFÖRVÄRV

Sedan 1999 har det amerikanska bolaget Karhu North America LLC ("Karhu") varit exklusiv återförsäljare för New Wave Group's sportvarumärke CRAFT i USA och Kanada. Per den 1 juli har New Wave Group, genom sitt helägda dotterbolag New Wave USA Inc, förvärvat den del av Karhus verksamhet som omfattar distributionen av CRAFT-produkter. Detta består av lager, vissa immateriella tillgångar och avtalsrättigheter. Förvärvet är strukturerat som en rörelseöverlåtelse. Den initiala köpeskillningen uppgår till USD 3 miljoner med en villkorad tilläggsköpeskillning baserad på resultatet för verksamheten under kommande fem år. Den totala tilläggsköpeskillningen kan inte överstiga USD 4,75 miljoner.

Eftersom den förvärvade verksamheten har bedrivits inom ramen för Karhus övriga verksamheter, finns inte separat reviderad försäljnings- och resultatinformation för CRAFT-distributionen. Baserat på proforma information, uppnådde den förvärvade verksamheten en försäljning om ca. USD 6,9 miljoner för räkenskapsåret 2012. New Wave Group förväntar sig att förvärvet kommer att tillföra ett ytterligare årligt rörelseresultat om ca. USD 700 000.

Den förvärvade verksamheten kommer att bedrivas i ett nybildat amerikanskt bolag: Craft Sportswear NA LLC, ett indirekt helägt dotterbolag till New Wave USA Inc. Nuvarande vd för Karhu, Huub Valkenburg, som grundade CRAFT-distributionen i Nordamerika, kommer att fortsätta som vd i det nya bolaget, som alljämt kommer att bedrivas med huvudkontor i Beverly, Massachusetts, USA. New Wave Group tror att förvärvet och den nya strukturen kommer att utgöra en god grund för ytterligare expansion av varumärket CRAFT i USA och Kanada under kommande år.

Förvärvskalkylen är preliminär. En fördelning av förvärvade nettotillgångar redovisas nedan;

<i>Preliminär förvärvskalkyl:</i>	MUSD	MSEK
Köpeskillning	5,3	34,9
Förvärvskostnader	0,1	0,6
Total köpeskillning	5,4	35,5

Förvärvade tillgångar, netto	34,9
Kostnadsförda förvärvskostnader	0,6

Analys av kassafödospåverkan

Erlagd köpeskillning	-3,0	-20,1
Erlagda förvärvskostnader	-0,1	-0,6
Netto kassapåverkan	-3,1	-20,7

Förvärvade tillgångar, netto	Förvärvade tillgångar, netto (verkligt värde)
MSEK	MSEK
Lager	5,3
Övriga immateriella tillgångar	29,6
Förvärvade tillgångar, netto	34,9
Total köpeskillning	34,9

	Totalt	Ek .livsl	Avskr/år
Övriga immateriella tillgångar	29,6	10	2,96

RESULTATRÄKNING

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2013	2012
Intäkter	19	84,6	109,6
Övriga rörelseintäkter	2	10,4	17,6
Rörelsens kostnader			
Externa kostnader	4, 8, 19	-61,3	-90,4
Personalkostnader	3, 4	-22,6	-24,2
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8	-2,5	-3,1
Övriga rörelsekostnader		-8,4	-15,3
Rörelseresultat		0,2	-5,8
Resultat från andelar i koncernföretag		312,3	239,8
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar		-22,8	-203,6
Finansiella intäkter		55,8	77,1
Finansiella kostnader		-131,1	-131,2
Finansnetto	18	214,2	-17,9
Resultat före skatt		214,4	-23,7
Bokslutsdispositioner	5	26,1	15,8
Skatt på årets resultat	6	0,4	0,0
Årets resultat		240,9	-7,9

Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

1 JANUARI – 31 DECEMBER

MSEK	Not	2013	2012
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		0,2	-5,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		2,5	3,2
Erhållen utdelning		16,8	13,6
Erhållen ränta		55,8	77,1
Erlagd ränta		-68,8	-72,3
Betald inkomstskatt		4,9	-7,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		11,4	8,7
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Minskning/ökning av kortfristiga fordringar		450,7	311,2
Minskning/ökning av kortfristiga skulder		-121,9	-122,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		340,2	197,3
Investeringsverksamheten			
Kapitaltillskott till dotterbolag		-20,7	0,0
Koncernintern bolagsförsäljning		0,1	10,1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		0,0	-1,4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-3,9	-0,2
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar		0,0	0,1
Återbetalda lån från dotterbolag		10,6	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-13,9	8,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		326,3	205,9
Finansieringsverksamheten			
Amorterade lån		-278,5	-141,9
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-66,3	-66,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-344,8	-208,2
Årets kassaflöde		-18,5	-2,3
Likvida medel vid årets början		18,9	0,0
Justering likvida medel vid årets början*		0,0	21,2
Likvida medel vid årets slut		0,4	18,9

* Från 2012 har likvida medel bruttoredovisats

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

PER DEN 31 DECEMBER

MSEK	Not	2013	2012
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	7	5,8	3,8
Materiella anläggningstillgångar	8	1,4	2,1
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	9	1 383,7	1 324,8
Andelar i intresseföretag	10	58,9	58,9
Fordringar hos koncernföretag		714,0	747,6
Övriga långfristiga fordringar		2,0	2,0
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		2 158,6	2 133,3
Summa anläggningstillgångar		2 165,8	2 139,2
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		0,2	0,2
Fordringar hos koncernföretag		619,2	819,6
Aktuell skattefordran		1,1	5,6
Övriga fordringar		87,1	76,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	9,2	13,7
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		716,8	915,4
Kassa och bank		0,4	18,9
Summa omsättningstillgångar		717,2	934,3
SUMMA TILLGÅNGAR		2 883,0	3 073,5

MSEK	Not	2013	2012
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	13	199,1	199,1
Reservfond		249,4	249,4
		448,5	448,5
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		425,9	500,1
Överkursfond		48,0	48,0
Årets resultat		240,9	-7,9
		714,8	540,2
Summa eget kapital		1 163,3	988,7
Obeskattade reserver	12	7,3	33,4
Långfristiga skulder	14		
Checkräkningskredit		867,7	1 097,0
Banklån		400,0	450,0
Summa långfristiga skulder		1 267,7	1 547,0
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	14	50,0	50,0
Leverantörsskulder		25,9	24,3
Skulder till koncernföretag		361,5	408,7
Aktuell skatteskuld		0,0	0,0
Övriga skulder		2,3	5,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	5,0	15,5
Summa kortfristiga skulder		444,7	504,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 883,0	3 073,5
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser för moderbolaget			
Ställda säkerheter	16	1 116,1	1 082,3
Ansvarsförbindelser	17	208,6	230,2

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2012-01-01	199,1	249,4	776,2	48,0	-209,8	1 062,9
Omföring enligt stämmobeslut			-209,8		209,8	0,0
Årets resultat					-7,9	-7,9
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	0,0	-7,9	-7,9
Utdelningar			-66,3			-66,3
Utgående eget kapital 2012-12-31	199,1	249,4	500,1	48,0	-7,9	988,7
MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2013-01-01	199,1	249,4	500,1	48,0	-7,9	988,7
Omföring enligt stämmobeslut			-7,9		7,9	0,0
Årets resultat					240,9	240,9
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	0,0	240,9	240,9
Utdelningar			-66,3			-66,3
Utgående eget kapital 2013-12-31	199,1	249,4	425,9	48,0	240,9	1 163,3

NOT 1 MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen tillämpats. I enlighet med denna rekommendation skall moderföretaget upprätta sina rapporter i enlighet med IFRS utfärdade av IASB samt tolkningar som är antagna av EU i den mån dessa inte strider mot årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på alla perioder om inget annat framgår.

I Sverige är koncernbidrag avdragsgilla till skillnad från aktieägartillskott. Koncernbidrag redovisas så att de i huvudsak återspeglar transaktionens ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som har samma syfte som aktieägartillskott aktiveras som investering i dotterföretag i balansräkningen

med förbehåll för prövning av nedskrivningsbehovet. Bolaget har dock valt att tillämpa den undantagsregel som finns vilket innebär att lämnade koncernbidrag redovisas som finansiella kostnader till koncernbolag i finansiella kostnader. Erhållna koncernbidrag redovisas som utdelning i resultat från andelar i koncernföretag. Det innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen.

I moderbolagets bokslut redovisas på grund av sambandet mellan redovisningen och beskattning den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av obeskattade reserverna.

NOT 2 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	2013	2012
Valutakursvinster	10,4	17,6
Totalt	10,4	17,6

NOT 3 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2013		2012	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Hisings Kärra	32	20	31	21
Totalt	32	20	31	21

NOT 4 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

MSEK	2013			2012		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
	14,8	6,8	1,8	15,7	7,5	1,7

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,4 (0,4) MSEK gruppen styrelse och vd.

Löner och andra ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter och vd samt övriga anställda

MSEK	2013			2012		
	Styrelse och vd	Varav tantiem*	Övriga anställda	Styrelse och vd	Varav tantiem*	Övriga anställda
	1,7	0,0	13,1	1,7	0,0	14,0

Styrelsearvode	2013	2012
Externa ledamöter i moderbolaget	0,8	0,8
Därav till styrelsens ordförande	0,3	0,3

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Ersättning till vd utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till vd. Som pensionsförsäkring åt vd föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För vd gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Med andra ledande befattningshavare avses den person från moderbolaget som tillsammans med vd ingår i koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidan 117. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode utgår. För övriga ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal. För övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan 3–6 månader och inga avgångsvederlag utgår.

BESLUTSPROCESS

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för vd och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av vd efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

MSEK	2013			2012		
	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	Varav tantiem	Pensionskostnad
Torsten Jansson, vd	0,9	0,0	0,4	0,9	0,0	0,4
Anders Dahlvig, styrelsens ordförande	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Göran Härstedt, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Helle Kruse Nielsen, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	1,9	0,0	0,2	3,1	0,0	0,6
Totalt	3,5	0,0	0,6	4,7	0,0	1,0

*Personerna framgår av redovisning sid 117.

Teckningsoptioner	2013	2012
	Antal	Antal med lösen 2013
Styrelsens ordförande	0	0
Övriga styrelseledamöter	0	50 000
Verkställande direktören	0	0
Andra ledande befattningshavare	0	0
Totalt	0	50 000

Under 2013 har inga teckningsoptioner utgivits.

PENSIONSÅTAGANDEN

I moderbolaget finns förmånsbestämda pensionsplaner. Då den svenska förvaltaren Alecta ej kan redovisa ett underlag som möjliggör beräkning av förmånsbestämd pensionsskuld har dessa pensionsplaner istället redovisats som avgiftsbestämda planer. Någon redovisning i balansräkningen har således inte ägt rum. Alectas konsolideringsgrad uppgick till 148 (129) % vid årets utgång. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av skillnaden mellan tillgångarna och försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Ersättning till revisorer och revisionsbolag

MSEK	2013	2012
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	0,8	0,7
Övriga	0,0	0,2
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,4
Skatterådgivning	0,0	0,0
Totalt	0,9	1,3

NOT 5 BOKSLUTSDISPOSITIONER

MSEK	2013	2012
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-0,4	0,1
Periodiseringsfonder	26,5	15,7
Totalt	26,1	15,8

NOT 6 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

MSEK	2013		2012	
Aktuell skatt	0,0		0,0	
Skatt hänförlig till tidigare år	0,4		0,0	
Totalt	0,4		0,0	
Avstämning av verklig skatt				
Resultat före skatt	240,5		-7,9	
Skatt enligt lokal skattesats	-52,9	-22,0%	2,1	26,6%
<i>Skatteeffekter av:</i>				
Ej skattepliktiga intäkter	59,0	24,5%	52,7	667,1%
Ej avdragsgilla kostnader	-5,9	-2,5%	-54,8	-693,7%
Skatt hänförlig till tidigare år	0,4	0,2%	0,0	0,0%
Övrigt	-0,2	-0,1%	0,0	0,0%
Skatt enligt resultaträkning	0,4	0,2%	0,0	0,0%

NOT 7 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Varumärken		Dataprogram	
	2013	2012	2013	2012
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärde	6,9	6,9	13,9	13,9
Nyanskaffningar	0,0	0,0	3,9	0,1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	6,9	6,9	17,8	14,0
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Ingående avskrivningar	-6,9	-6,9	-10,2	-8,9
Årets avskrivningar	0,0	0,0	-1,8	-1,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6,9	-6,9	-12,0	-10,2
Utgående bokfört värde	0,0	0,0	5,8	3,8

NOT 8 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Inventarier, verktyg och installationer	
	2013	2012
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	11,3	9,8
Nyanskaffningar	0,0	1,5
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	11,3	11,3
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående avskrivningar	-9,2	-7,4
Årets avskrivningar	-0,7	-1,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9,9	-9,2
Utgående bokfört värde	1,4	2,1

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Moderbolaget har operationella leasingavtal avseende hyra av lokaler och affärssystem. Det framtida åtagandet beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

	2013			2012	
	lokaler	affärssystem		lokaler	affärssystem
2014	1,6	1,0	2013	1,6	4,4
2015	1,6	0,0	2014	1,6	1,0
2016	1,7	0,0	2015	1,6	0,0
2017	0,0	0,0	2016	1,6	0,0
2018 inkl. kostnad t.o.m kontraktstidens slut	0,0	0,0	2017 inkl. kostnad t.o.m kontraktstidens slut	0,0	0,0
Årets kostnad för förhyrning uppiggick till	1,6	4,7		1,6	8,5

NOT 9 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Kapital- andel,%	Rösträtts- andel,%	Antal andelar	Bokfört värde, TSEK	
Dahetra A/S ⁹	100	100	1 000	29 000	
DJ Frantextil AB	100	100	30 000	13 844	
EBAS Group BV ¹	100	100	5 100	27 010	1. EBAS Group BV äger 14 % av Texet Benelux NV, 4 % av Texet France SAS och 100 % av Texet Harvest Spain SL.
GC Sportswear OY	100	100	8 000	82	2. Hefa AB äger Texet GmbH som äger New Wave GmbH.
Hefa AB ²	100	100	18 985	52 496	3. Intraco Holding äger Intraco Hong Kong Ltd, Intraco International Ltd, Intraco Electronics Ltd, Intraco Trading BV och 60% av DeskTop Ideas Ltd.
Intraco Holding BV ³	64	64	49 804	33 362	4. New Wave Group SA äger New Wave Group Licensing SA, New Wave Far East Ltd och Multi Sourcing Asia Ltd.
Jobman Workwear AB	100	100	10 000	81 387	5. Orrefors Kosta Boda AB (f.d. Orrefors Kosta Boda Holding AB) äger Glasma AB och Kosta Glasproduktion AB (f.d. Orrefors Kosta Boda AB) som äger Orrefors Kosta Boda Leasing AB och SEA Glasbruk AB.
Kosta-Förlaget AB	100	100	500	1 136	6. New Wave USA Inc äger Cutter & Buck, Auclair Sports Inc, Gloves International Inc samt Orrefors Kosta Boda Inc som i sin tur äger Sagaform Inc, Ahead LLC samt Craft Sportswear NA, LLC.
New Wave Asia Ltd	100	100	1	9	7. Sagaform AB som äger Sagaform APS, Sagaform GmbH (Tyskland).
New Wave Austria GmbH	100	100	-	18 921	8. New Wave Holland BV äger Lensen Toppoint BV, Toppoint Deutschland GmbH, Newpoint Sp z o.o. Toppoint Polska Sp z o.o., GS Plastics GmbH, New Wave Sportswear BV samt X-Tend BV.
New Wave Danmark A/S	100	100	2	1 180	9. Dahetra A/S äger Hurricane Purchases A/S.
New Wave France SAS	100	100	100	10 714	10. New Wave Group Canadian Distribution Inc, äger Paris Glove of Canada Ltd som i sin tur äger Laurentide Gloves Ltd.
New Wave Garments Ltd	100	100	-	0	11. New Wave Norway A/S äger Safetyhouse A/S.
New Wave Group Incentives AB	100	100	1 000	118	
New Wave Group International Trading Ltd	100	100	-	0	
New Wave Group SA ⁴	100	100	100	536	
New Wave Holland BV ⁸	100	100	13 616	104 351	
New Wave Italia S.r.l	100	100	500 000	6 670	
New Wave Mode AB	100	100	100 000	69 459	
New Wave Profile Professional AB	100	100	1 000	100	
New Wave Profile Professional Ltd	100	100	1 000	14	
New Wave Sports AB	100	100	50 000	5 000	
New Wave Norway A/S ¹¹	100	100	9 000	1 022	
New Wave Sportswear S.A.	100	100	1 000	2 415	
New Wave Trading Shanghai Ltd	100	100	-	17 888	
New Wave USA Inc ⁶	100	100	-	462 708	
OKB Restaurang AB	100	100	10 000	0	
Orrefors Event AB	100	100	100	100	
Orrefors Kosta Boda AB (f.d. Orrefors Kosta Boda Holding AB) ⁵	100	100	100 000	24 481	
OY Trexet Finland AB	100	100	600	1 412	
New Wave Group Canadian Distribution Inc ¹⁰	100	100	1 000	39 873	
Pax Scandinavia AB	100	100	2 400	27 065	
Projob Workwear AB	100	100	1 015 684	492	
Sagaform AB ⁷	100	100	5 611 223	69 212	
Sejer Europe AB	100	100	10 000	34 599	
Texet AB	100	100	58 500	87 659	
Texet Benelux BV	86	86	-	102 558	
Texet France SAS	96	96	47 798	0	
Texet Poland Sp z o.o.	51	51	7 885	1 858	
United Brands of Scandinavia Ltd, Wales	100	100	200	54 973	
Totalt				1 383 704	

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte:

	Organisationsnummer	Säte
Ahead Inc	45-2433808	New Bedford, USA
Auclair Sports Inc	V245570	Burlington, USA
Craft Sportswear NA, LLC	35-2477259	Beverly, USA
Cutter & Buck Inc	206-830-6812	Seattle, USA
Dahetra A/S	37764728	Skanderborg, Danmark
Desk Top Ideas Ltd	718094721	Oxfordshire, England
DJ Frantextil AB	556190-4086	Borås
EBAS Group BV	17078626	Mijdrecht, Nederländerna
GC Sportswear OY	1772317-6	Esbo, Finland
Glasma AB	556085-8671	Emmaboda
Gloves International Inc	2579860	Mayfield, USA
Hefa AB	556485-2126	Hisings Kärä
Hurricane Purchase A/S	16503770	Skanderborg, Danmark
Intraco Holding BV	34228913	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Hong Kong Ltd	33959038-000-10-03-3	Hong Kong
Intraco International Ltd	35134648-000-11-04-7	Hong Kong
Intraco Electronics Ltd	- - -	Shenzhen, Kina
Intraco Trading BV	35027019	Wormerveer, Nederländerna
Jobman Workwear AB	556218-1783	Stockholm
Kosta-Förlaget AB	556700-7140	Orrefors
Kosta Glasproduktion AB	556037-0461	Lessebo
Laurentide Gloves Ltd	1142613307	Montreal, Kanada
Lensen Toppoint BV	5055988	Bergentheim, Nederländerna
Multi Sourcing Asia Ltd	1859015	Hong Kong
New Wave Asia Ltd	1213487	Hong Kong
New Wave Austria GmbH	FN272531g	Eli, Österrike
New Wave Danmark A/S	234083	Köpenhamn, Danmark
New Wave Far East Ltd	551901	Hong Kong
New Wave France SAS	430 060 624 000 29 514C	Dardilly, Frankrike
New Wave Garments Ltd	755013846	Shanghai, Kina
New Wave GmbH	HRB10847	Oberaudorf, Tyskland
New Wave Group Incentives AB	556544-8833	Borås
New Wave Group International Trading Ltd	74959455X	Shanghai, Kina
New Wave Group SA	CH-645-1009704-1	Cortailod, Schweiz
New Wave Holland BV	5061847	Hardenberg, Nederländerna
New Wave Italia S.r.l	1730/9310/45	Codogno, Italien
New Wave Licensing SA	CH-645-4099083-3	Cortailod, Schweiz
New Wave Mode AB	556312-5771	Dingle
New Wave Norway A/S	946506370	Sarpsborg, Norge
New Wave Profile Professionals AB	556765-0782	Dingle
New Wave Profile Professionals Ltd	893996	Hong Kong
New Wave Sports AB	556529-1845	Borås
New Wave Sportswear BV	30159098	Mijdrecht, Nederländerna
New Wave Sportswear S.A.	29963 166887 0190 B1	Barcelona, Spanien
New Wave Trading Shanghai Ltd	310000400561917	Shanghai, Kina
New Wave USA Inc	26-28441698	Seattle, USA
Newpoint Sp z o.o.	270348	Zielona Góra, Polen
OKB Restaurang AB	556697-8804	Orrefors
Orrefors Event AB	556699-2565	Orrefors
Orrefors Kosta Boda AB	556519-1300	Lessebo
Orrefors Kosta Boda Inc	23-05822990	West Berlin, USA
Orrefors Kosta Boda Leasing AB	556374-8804	Orrefors

	Organisationsnummer	Säte
OY Tretex Finland AB	0874124-1	Esbo, Finland
Paris Glove of Canada Ltd	1142613711	Montreal, Kanada
New Wave Group Canadian Distribution Inc	1167232215	Montreal, Kanada
Pax Scandinavia AB	556253-8685	Örebro
Projob Workwear AB	556560-7180	Borås
Restaurant AB Kullegården	556552-1373	Lessebo
Safetyhouse A/S	911 689 693	Grålum, Norge
Sagaform AB	556402-4064	Borås
Sagaform APS	25818253	Karlebo, Danmark
Sagaform GmbH	47619	Frankfurt am Main, Tyskland
Sagaform Inc	20-3981096	West Berlin, USA
SEA Glasbruk AB	556066-8883	Kosta
Sejer Europe AB	556244-8901	Gällstad
Tetex AB	556354-3015	Stockholm
Tetex Benelux NV	BE 404.998.655	Aarschot, Belgien
Tetex France SAS	305035693	Natterre Cedex, Frankrike
Tetex GmbH	328/5857/0728	Menden, Tyskland
Tetex Harvest Spain SL	A 78480696	Madrid, Spanien
Tetex Poland Sp z o.o.	281382	Poznan, Polen
Toppoint Deutschland GmbH	HR B 1986	Nordhorn, Tyskland
Toppoint Polska Sp z o.o.	220828	Zielona Góra, Polen
United Brands of Scandinavia Ltd	5480650	Hirwaun, South Wales
X-Tend BV	8108654	Zwolle, Nederländerna

NOT 10 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Intrassebolagens bokförda anskaffningskostnad

MSEK	2013	2012
Dingle Industrilokaler AB	8,3	8,3
8016267 Canada Inc	5,7	5,7
Glasrikets skatter ekonomiska förening	1,0	1,0
Kosta Köpmanshus AB	29,4	29,4
Scandinavian Trade Holding AB	1,0	1,0
Vist Fastighetsbolag AB	13,5	13,5
Totalt	58,9	58,9

NOT 11 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	2013	2012
Leasing	1,7	5,4
Förutbetalda kreditavgifter	3,4	6,2
Förutbetalda hyror	0,4	0,4
Förutbetalda mässkostnader, refunderbara	0,0	0,9
Förutbetalda marknadskostnader	1,4	0,0
Förutbetalda licenskostnader	0,9	0,0
Övriga poster	1,4	0,8
Totalt	9,2	13,7

NOT 12 OBESKATTADE RESERVER

MSEK	2013	2012
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	0,4	0,0
Periodiseringsfond tax 08	0,0	5,8
Periodiseringsfond tax 10	0,0	1,0
Periodiseringsfond tax 11	0,0	19,4
Periodiseringsfond tax 12	6,9	7,2
Totalt	7,3	33,4

Uppskjuten skatt i obeskattade reserver uppgår till 1,6 (7,3) MSEK.

NOT 13 EGET KAPITAL

Aktiekapitalets fördelning

Moderbolagets aktiekapital bestod den 31 december 2013 av följande antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 3,00 kr per aktie.

Andel i %		Antal aktier	Antal röster	Kapital	Röster
Aktieslag					
A	10 röster	20 707 680	207 076 800	31,2	81,9
B	1 röst	45 635 863	45 635 863	68,8	18,1
Totalt		66 343 543	252 712 663	100,0	100,0

NOT 14 KREDITLIMIT

Beviljat belopp avseende lån och checkräkningskredit uppgår till 2 150 (2 200) MSEK.

Bolagets checkräkningskredit är definerad som långfristig då kreditfaciliteten är gällande till och med 12 november 2015.

NOT 15 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	2013	2012
Semesterlöneskuld	2,2	2,1
Sociala avgifter	0,4	0,4
Löneskatt	0,9	0,9
Revision	0,4	0,4
Ränta	0,2	5,2
Kreditavgift	0,5	5,6
Juridiska tjänster	0,0	0,7
Övriga poster	0,4	0,2
Totalt	5,0	15,5

NOT 16 STÄLLDA SÄKERHETER SAMT FÖRFALLOTID SKULDER

MSEK	Skuld per 31 dec 2013	Inom ett år	Förfaller till betalning		Ställd säkerhet se nedan	Skuld per 31 dec 2012
			Mellan ett till fem år	Senare än fem år		
Skuld till kreditinstitut	1 317,7	50,0	1 267,7	-		1 597,0

Ställda säkerheter avseende skuld till kreditinstitut och checkräkningskredit

	2013	2012
Företagsinteckningar	30,0	30,0
Aktier i dotterbolag	1 077,8	1 044,0
Aktier i intressebolag	8,3	8,3
Totalt	1 116,1	1 082,3

NOT 17 ANSVARSFÖRBINDELSER

MSEK	2013	2012
Borgen för dotterbolag	208,6	230,2

NOT 18 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	2013	2012
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar*	-22,8	-203,6
Resultat från koncernintern försäljning av dotterbolag	-3,6	-1,1
Utdelningar från dotterbolag	315,9	240,9
Finansiella intäkter, koncernbolag	31,8	43,6
Finansiella intäkter, övriga	24,0	33,5
Finansiella kostnader, koncernbolag	-72,7	-70,9
Finansiella kostnader, övriga	-58,4	-60,3
Totalt	214,2	-17,9

* Resultatet har påverkats negativt med 22,8 (-203,6) MSEK avseende nedskrivning av anläggningstillgångar. Detta är främst hänförligt till kapitaltillskott i dotterbolag för täckning av förluster. Tillskotten anses inte tillföra ytterligare värde till dotterbolagen och har därmed belastats resultatet.

NOT 19 NÄRSTÄENDE

Försäljning

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 84,2 (109,1) MSEK motsvarande 99,5 (99,6) %, försäljning till koncernföretag. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående personer

Moderbolaget har inte haft några transaktioner med närstående personer under 2013.

REVISIONS- BERÄTTELSE

TILL ÅRSSTÄMMAN I
NEW WAVE GROUP AB (PUBL),
ORG.NR 556350 - 0916

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN & KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 57–111.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR FÖR ÅRSREDOVISNINGEN & KONCERNREDOVISNINGEN

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed

i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

UTTALANDEN

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för moderbolaget och rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för New Wave Group AB (publ) för 2013.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

UTTALANDEN

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GÖTEBORG DEN 2 APRIL 2014
ERNST & YOUNG AB



BJÖRN GRUNDVALL
Auktoriserad revisor

KONCERNENS UTVECKLING I SAMMANDRAG

Resultaträkningar i sammandrag, MSEK	2013	2012	2011	2010	2009
Intäkter	4 047,4	4 280,2	4 236,9	4 243,4	4 087,0
Övriga rörelseintäkter	33,3	35,1	39,4	32,2	68,9
Rörelsens kostnader	-3 737,9	-4 152,3	-3 898,8	-3 889,6	-3 912,9
Resultat före avskrivningar	342,8	163,0	377,5	386,0	243,0
Av- och nedskrivningar	-52,1	-89,9	-50,6	-58,4	-70,6
Rörelseresultat	290,7	73,1	326,9	327,6	172,4
Finansnetto	-56,2	-58,2	-51,0	-27,3	-46,2
Resultat före skatt	234,5	14,9	275,9	300,3	126,2
Skatt	-47,4	-9,1	-76,8	-78,8	-38,4
Årets resultat	187,1	5,8	199,1	221,5	87,8
Rapport över finansiell ställning i sammandrag					
Varumärken	417,7	417,7	435,4	376,0	392,2
Övriga anläggningstillgångar	1 235,0	1 243,1	1 337,9	1 267,5	1 367,2
Varulager	1 449,1	1 645,4	1 973,9	1 594,7	1 624,8
Kundfordringar	734,2	705,0	782,3	787,9	735,3
Övriga omsättningstillgångar	200,4	200,3	159,2	170,8	202,4
Likvida medel	185,1	229,7	117,7	121,7	80,4
Summa tillgångar	4 221,5	4 441,2	4 806,4	4 318,6	4 402,3
Eget kapital hänförligt till aktieägarna	2 078,9	1 934,3	2 068,6	1 908,3	1 773,6
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	23,9	23,7	24,2	24,7	33,5
Avsättningar	156,0	149,4	173,1	172,3	195,6
Räntebärande skulder	1 449,1	1 746,4	1 915,0	1 528,3	1 821,2
Ej räntebärande skulder	513,6	587,4	625,5	685,0	578,4
Summa eget kapital och skulder	4 221,5	4 441,2	4 806,4	4 318,6	4 402,3
Kassaflöden					
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital och investeringar	226,6	181,4	269,6	332,1	138,9
Förändringar i rörelsekapital	131,9	159,7	-203,6	11,5	667,4
Kassaflöde före investeringar	358,5	341,1	66,0	343,6	806,3
Nettoinvesteringar	-46,8	-50,4	-326,5	-57,6	-23,0
Kassaflöde efter investeringar	311,7	290,7	-260,5	286,0	783,3
Finansiella betalningar	-357,3	-223,5	256,0	-241,2	-884,8
Årets kassaflöde	-45,6	67,2	-4,5	44,8	-101,5
Nyckeltal					
Bruttovinstmarginal, %	46,2	43,6	47,7	47,1	46,5
Rörelsemarginal, %	7,2	1,7	7,7	7,7	4,2
Vinstmarginal, %	5,8	0,3	6,5	7,1	3,1
Nettomarginal, %	4,6	0,2	4,6	5,3	2,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,2	2,0	8,9	9,4	4,3
Avkastning på eget kapital, %	9,3	0,4	9,9	12,1	4,9
Soliditet, %	49,8	44,1	43,5	44,8	41,0
Nettoskuld sättningsgrad, %	60,1	77,5	85,9	72,8	96,3
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	67,6	77,3	78,6	75,3	87,7
Andel riskbärande kapital, %	52,9	44,1	46,9	48,2	42,4
Räntetäckningsgrad, ggr	4,7	1,2	5,8	10,4	3,4
Kapitalomsättningshastighet, ggr	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,4	1,3	1,2	1,4	1,1
Medelantal anställda	2 123	2 258	2 242	2 196	2 203
Lönekostnader inkl. sociala avgifter, MSEK *	827,9	934,9	886,1	861,8	917,0
Försäljning utanför Sverige, %	74,4	72,9	69,7	69,6	70,9

* Inkluderar inköps- och produktionspersonal

Data per aktie	2013	2012	2011	2010	2009
Antal aktier före utspädning	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543
Antal aktier efter utspädning	66 343 543	66 343 543	67 343 543	67 343 543	67 343 543
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,82	0,08	2,99	3,31	1,29
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,82	0,08	2,94	3,26	1,27
Eget kapital per aktie, kr	31,69	29,51	31,54	29,14	27,24
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	31,69	29,51	31,08	28,70	26,83
Aktiekurs 31 december, kr	32,90	25,00	23,00	40,40	27,50
P/E-tal, 31 december	11,67	229,36	7,76	12,03	20,54
Utdelning/aktie, kr	1,00	1,00	1,00	1,00	0,25
Direktavkastning %	3,0	4,0	4,3	2,5	0,9
Rörelsens kassaflöde per aktie, kr	5,40	5,14	1,01	5,18	12,15

DEFINITIONER

ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL

Summan av eget kapital och uppskjutna skatteskulder (inklusive innehav utan bestämmande inflytande (minoritet)) dividerat med balansomslutningen.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

BRUTTOMARGINAL

Intäkter med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens intäkter.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Intäkter dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

NETTOMARGINAL

Årets resultat i procent av årets intäkter.

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder reducerade med räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

RESULTAT PER AKTIE

Årets resultat i förhållande till ett vägt genomsnitt av utestående antal aktier.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets intäkter.

RÖRELSEKAPITAL

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

SOLIDITET

Eget kapital inkl innehav utan bestämmande inflytande (minoritet) i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

VARULAGRETS OMSÄTTNINGSHASTIGHET

Kostnaden för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av årets intäkter.

STYRELSE



ANDERS DAHLVIG
FÖDD 1957

Styrelseordförande sedan maj 2009. Tidigare vd och koncernchef för IKEA-koncernen (april 1999 till september 2009).

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i H&M Hennes & Mauritz AB, Axel Johnson Aktiebolag, Resurs Bank Aktiebolag, Oriflame Cosmetics SA och Kingfisher plc.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: 20 000 B-aktier.



CHRISTINA BELLANDER
FÖDD 1955

Styrelseledamot sedan 2009.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Fabaris AB och Högskolan för lärande och kommunikation i Jönköping, samt styrelseledamot i Novus Group.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: 2 000 B-aktier.



GÖRAN HÄRSTEDT
FÖDD 1965

Styrelseledamot sedan 2009.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i ett antal företag inom New Wave-koncernen.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: Inget innehav.



HELLE KRUSE NIELSEN
FÖDD 1953

Styrelseledamot sedan 2009.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Oriflame Cosmetics SA och Lantmännen ek för.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: 5 000 B-aktier.



MATS ÅRJES
FÖDD 1967

Styrelseledamot sedan 2007. Vd SkiStar AB.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Svenska Skidförbundet, styrelseledamot i SkiStar AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: 10 000 B-aktier.



TORSTEN JANSSON
FÖDD 1962

Vd och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB. Styrelseledamot sedan 1991.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Porthouse Interior AB och styrelseledamot i Svensk Handel.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: 19 707 680 A-aktier och 1 240 017 B-aktier.

REVISORER

BJÖRN GRUNDTVALL
FÖDD 1955

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.
Revisor i bolaget sedan 2012.

LEDNINGSGRUPP



TORSTEN JANSSON
FÖDD 1962

Vd och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
19 707 680 A-aktier och 1 240 017 B-aktier.



TOMAS JANSSON
FÖDD 1965

Nordepacchef Profil och vd New Wave Mode AB. Anställd sedan 1993.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
20 000 B-aktier.



LARS JÖNSSON
FÖDD 1964

Ekonomi- och finanschef.
Anställd sedan 2007.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



MAGNUS CLAESSION
FÖDD 1960

Inköpschef.
Anställd sedan 2010.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
25 000 B-aktier.



ERNEST JOHNSON
FÖDD 1951

Vd New Wave Group USA Inc.
Anställd sedan 2007.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



MARK CAO
FÖDD 1963

Vice Inköpschef
Anställd sedan 2011.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.



MARIO BIANCHI
FÖDD 1967

Produktchef – Profil
Anställd sedan 1994.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
202 560 B-aktier



JENS PETERSSON
FÖDD 1963

Chef – Sport & Fritid
Anställd sedan 1999.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
102 500 B-aktier



MAGNUS ANDERSSON
FÖDD 1966

Vd Orrerfors Kosta Boda AB
Anställd sedan 2012.
Innehav i bolaget, eget och närståendes:
50 000 B-aktier

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman äger rum tisdagen den 6 maj 2014, kl 13.00 på Kosta Glascenter, Stora vägen 98, 360 52 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den utskrift av aktieboken som görs den 29 april 2014 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 29 april 2014.

Om aktieägaren avser att låta sig företrädas genom ombud skall skriftlig, daterad fullmakt, utfärdas för ombudet. Fullmakten i original bör insändas till bolaget på ovan angivna adress så att bolaget erhåller fullmakten senast den 29 april 2014. Om fullmakten är utfärdad av en juridisk person, skall en bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling sändas till bolaget. Observera att aktieägare som företräds genom fullmakt också måste anmäla sig enligt ovan. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på www.nwg.se.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att ha rätt att delta på årsstämman. Sådan inregistrering ska vara verkställd den 29 april 2014 och ska därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

ANMÄLAN

Anmälan om deltagande på stämman sker per brev eller e-post till:
New Wave Group AB (publ)
Orrekulla Industrigata 61
425 36 Hisings Kärra
bolagsstamma@nwg.se

Vid anmälan ska namn, personnr/organisationsnummer samt telefonnummer (dagtid) anges. Aktieägare som vill delta på stämman måste ha anmält detta senast den 29 april 2014.

ÄRENDEN

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning för 2013 lämnas med 1,00 krona per aktie motsvarande totalt drygt 66 344 tkr. Styrelsen har föreslagit den 9 maj 2014 som avstämningsdag för utdelning. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 14 maj 2014.





New Wave
G R O U P

New Wave Group AB (publ) Org nr 556350-0916

Orrekulla Industrigata 61, SE-425 36 Hisings Kärra
Telefon: +46 (0)31 712 89 00, Fax: +46 (0)31 712 89 99
info@nwg.se www.nwg.se