





Innehållsförteckning

Online Group i korthet	1	Förvaltningsberättelse	29
2013 i sammandrag	1	Koncernen – Resultaträkning	32
VD har ordet	2	– Balansräkning	33
Affärsidé, vision, mål och strategi	4	– Kassaflödesanalys	35
Online Groups erbjudande	5	– Förändringar i eget kapital	36
Organisation	10	Moderbolaget – Resultaträkning	37
Marknad	12	– Balansräkning	38
Aktien, aktiekapital och ägarförhållanden	17	– Kassaflödesanalys	40
Flerårsöversikt	19	– Förändringar i eget kapital	41
Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	20	Noter	42
Bolagsstyrning	21	Styrelsens godkännande	61
Risikfaktorer	24	Revisionsberättelse	62
		Definitioner	64
		Adresser	65

Årsstämma

Årsstämma äger rum torsdagen den 8 maj 2014 kl. 16.00 i bolagets lokaler på Lindhagensgatan 126, 5 tr i Stockholm. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken för att ha rätt att delta i årsstämman. Sådan inregistrering bör begäras hos förvaltaren i god tid före onsdagen den 30 april 2014 för att inregistrering skall vara verkställd per fredagen den 2 maj 2014.

Aktieägare som inte personligen kan närvara vid årsstämman får utse ett eller flera ombud. Aktieägare skall i så fall utfärda en skriftlig, daterad och undertecknad fullmakt för varje ombud. Om fler än ett ombud utses skall respektive fullmakt även innehålla uppgift om vilken andel av

aktierna ombudet företräder. Fullmakt i original skall medtas till årsstämman. Den som företräder juridisk person skall även medta kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar som utvisar behöriga firmatecknare.

Anmälan kan göras till bolaget senast fredagen den 2 maj 2014, helst före kl. 16:00. Anmälan skall göras per brev till Online Group, Att: Malinn Sjölander, Lindhagensgatan 126 5 tr, 112 51 Stockholm eller per e-post till ir@onlinegroup.com. Vid anmälan skall namn/firma, person-/organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid och uppgift om eventuella biträden samt i förekommande fall uppgift om ställföreträdare uppges.

2013 i sammandrag

Online Group i korthet

Online Group hjälper företag och organisationer att öka sin lönsamhet samt effektivisera deras affär online.

Online Groups inriktning är på expansiva områden – onlinemarknadsföring, webhosting och molntjänster.

Online Group visade kraftig tillväxt i omsättning och resultat 2013 genom förvärv av hostingbolag.

Online Group är det enda företaget i Sverige som är helhetsleverantör av tjänster och produkter inom dessa områden.

Online Group är en av de största koncernerna i sitt slag i norra Europa.

Online Group har över 700 000 hostade webbplatser.

Online Group har över 100 000 kunder.

Online Group har kontor i Sverige, England, Frankrike, Italien, Tyskland och USA samt över 200 medarbetare.

Online Group kommer visa fortsatt stark tillväxt 2014 genom såväl nya förvärv som organisk tillväxt.

Januari – Vid extra bolagsstämma beslutas om firmaändring till ONIVA Online Group (publ). Samtidigt valdes Jan Dahlqvist och Manfred Aronsson som nya styrelseledamöter
– Crystone blir den största svenska domänregistraren med över 7000 registrerade .se-domäner

Februari – Offentligt bud på molntjänstföretaget Servage AB (publ) antas och bolaget blir dotterbolag

Maj – Online Group förvärvar webbhotellet Space2U med tillträde i början av juni
– Online Group förvärvar även ExternIT, ett bolag som erbjuder ett brett utbud av paketerade molntjänster. Tillträde skedde i slutet av maj.
– Jan Dahlqvist efterträder Åke Eriksson som ny styrelseordförande i Online Group. Carl-Magnus Hallberg väljs in som ny styrelseledamot.

Juli – Online Group inleder samarbete med Atomia avseende sina system och datorhallar

Oktober – CM Network blir ny strategisk partner till Online Group och samarbetet innebär bland annat att nya cloudtjänsten PointCloud skapas.
– Riktad nyemission på 38 MSEK genomförs.

November – Online Group förvärvar 48% av aktierna i webbhotellet och domännamn-företaget Binero. Därmed uppnår Online Group en marknadsandel över 50% inom webbhotell och blir marknadsledande i norra Europa. Lars Andersson väljs in som ny styrelseledamot

December – Online Group genomför två kompletterande nyemissioner på totalt 85 MSEK
– Online Groups samarbetsavtal med ClearSense gällande sökmotoroptimering uppskattas till ett värde om 14 MSEK brutto. Samarbetet har stor potential för att kunna utökas.
– Online Group förvärvar webbhotellet Jamtport i Östersund, med tillträde i januari 2014

Nyckeltal	2013	2012
Nettosomsättning	242	148
EBITDA	72	-101
Rörelseresultat (EBIT)	44	1
Årets resultat, totalt	63	-115
EBITDA-marginal, %	29,9%	0,9%
Rörelsemarginal, %	18,0%	neg.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12	-37
Årets kassaflöde	48	5
Avkastning på eget kapital, %	34,6%	neg.
Soliditet, %	61%	27%
Eget kapital vid årets utgång, MSEK	287	78
Resultat per aktie	8,18	-0,93
Kassaflöde per aktie	4,13	0,04
Utdelning per aktie	0,00	0,00
Eget kapital per aktie	24,54	0,62
Börskurs vid årets slut	43,60	0,30
Medelantal anställda	170	137



Vd har ordet

När Online Group gick in i 2013 hade bolaget lämnat ett mycket händelserikt och aktivt år bakom sig. Företaget hade fått nya ägare, en till stora delar, ny styrelse och en ny ledning, där jag själv tillträdde som VD under våren 2012. Gemensamt har vi i bolaget arbetat fram och formulerat en ny strategi och affärsplan; vår utgångspunkt är att bli den ledande helhetsleverantören av onlineaffären med fokus på hosting.

Vår modifierade och utvecklade strategi ger betydligt mer stabila förutsättningar för bolagets utveckling och en ökad lönsamhet. För att uppfylla vår strategi har flera förvärv av bolag inom hostingsfären skett, därigenom erhåller vi repetitiva intäkter från lojala kunder. Vi har även genomfört flera organisatoriska förändringar i syfte att uppnå ökad effektivitet vilket även bidragit till att öka Online Groups kundfokus.

Idag när jag summerar 2013 kan jag konstatera att koncernen har genomgått påtagliga och betydande förändringar. Förvärvet av Crystone i slutet av 2012 kompletterades under första halvåret av 2013 med förvärv av Servage-koncernen, Space2U och Extern IT samt 48% av Binerio i slutet av året. I början av 2014 blev Binerio helägt av Online Group. Samtliga av de bolag jag räknat upp är hostingbolag. Under 2012 utgjorde inte hosting någon intäktskälla för Online Group, under 2013 stod våra hostingtjänster för omkring 100 Mkr, ca 40 % av koncernens omsättning. Vår ambition är att hostingintäkterna ska utgöra mer än 50 % av omsättningen under 2014.

Det är med stor tillfredsställelse jag redan nu kan konstatera att vår nya strategi har gett ett mycket positivt utfall. Omsättningen ökade genom förvärven med drygt 60 % och vi vände en betydande förlust 2012 till ett mycket starkt resultat 2013. De finansiella mål för 2014 som angavs i årsredovisningen för 2012 har på nästan alla punkter uppnåtts redan 2013. Förutom förvärv har utfasning av olönsamma produkter, ökad operativ effektivitet och kostnadsreducerande synergier bidragit till den positiva utvecklingen. Sammantaget har resultatutvecklingen tillsammans med genomförda nyemissioner gjort att koncernen har en markant starkare finansiell ställning än året innan och vi känner idag en helt annan trygghet i underliggande intjäning och resultat.

Marknad med stor potential

Marknaden för molntjänster har vuxit till följd av att många företag lägger ut ansvaret för underhåll av sina webbplatser.

Företagen är också mer benägna att köpa in hela lösningar från återförsäljare, istället för att köpa programvara och hostingtjänster från olika aktörer. Webbhotellmarknaden i Sverige är inne i en period av omstrukturering och förändringar. Utvecklingen går mot en mer konsoliderad marknad. Konsolideringen förväntas fortgå och i framtiden bedöms marknaden domineras av ett mindre antal stora aktörer. Online Groups ambition är att vara den ledande aktören inom denna marknad.

Marknaden för tjänster inom onlinemarknadsföring är ännu relativt fragmenterad. Den växer fortfarande snabbt och 2012 var en milstolpe då det var året onlinemarknadsföringen gick om marknadsföring i traditionella medier som annonsering i printmedia och TV. Det som driver kunderna att lägga en allt större del av sina marknadsinvesteringar online är den betydligt lägre kontaktkostnaden, träffsäkerheten och möjligheten till analys, uppföljning och interaktion. Den direkta kopplingen mellan en annons eller ett sökresultat och en konkret affär gör online till ett medium överlägset alla andra idag tillgängliga alternativ. Till viss del gör dessa strukturella drivkrafter att efterfrågan också är kontracyklisk.

I takt med att konsumenter och onlineanvändare blir mer sofistikerade och benägna att göra affärer online, blir marknadsföringen på online än mer affärsdrivande. Online Groups roll är att utveckla verktyg och paketerade tjänster för kundens affär genom hela värdekedjan:

- Domänregistrering och domänbevakning
- Webbhotell/drift
- Medierådgivning och planering.
- Kontaktgenerering via en rad olika produkter såsom sökoptimering, sökordsannonsering, affiliatemarknadsföring, bannerannonsering.
- Optimering av den besökta webbplatsen
- Konvertering av genererade besök till en konkret affärstransaktion.
- Analys och uppföljning
- Drift i molnet

På denna fragmenterade och innovativa marknad tillhör Online Group en av de större aktörerna. Online Groups relativa storhet kommer även i framtiden erbjuda en möjlighet för oss att flytta fram positionerna när mindre aktörer får svårt att växa vidare på egen hand. Skalfördelarna är betydande

varvid de större och de internationella aktörerna med ett helhetserbjudande har ett försprång gentemot de mindre och mer lokala och nischade företagen.

Helhetsleverantör av online erbjudandet – en ny position på marknaden

Online Groups nya och utvecklade strategi innebär att vi ska bli den ledande helhetsleverantören av onlineaffären med fokus på hosting. Våra primära marknader är i centrala och norra Europa och vi vänder oss främst till små- och medelstora företag.

I och med förvärven av hostingbolag har vår kundstock ökat dramatiskt; från ett par tusen kunder inom onlinemarknadsföring till drygt 175 000 kunder och 750 000 hostade webbsidor. Det här innebär att vi, jämfört med tidigare, har betydligt större möjligheter till upp- och korsförsäljning gentemot befintlig kundstock.

Det pågår en konsolidering inom webbhosting-marknaden i Sverige och tack vare de genomförda förvärven har vi nått en ledande marknadsposition. Vår ambition är att fortsätta att förstärka den positionen ytterligare både via nya förvärv men även genom organiskt tillväxt.

Inom affärsområdet hosting är skal fördelarna mycket starkt kopplade till volym, affären bygger på skalbarhet och många små repetitiva intäkter. Tack vare stordriftsfördelarna har vi mycket goda möjligheter att förbättra vinstmarginalen framöver genom att samordna inköp-, kundsupport, utvecklingskostnader och genom att utnyttja ett mindre antal serverhallar. Genom att samordna ledningsfunktionerna inom ett affärsområde får vi även lägre administrativa kostnader.

Online Group är redan idag det ledande företaget i Sverige inom webbhosting och onlinemarknadsföring. För att framgångsrikt kapitalisera på denna marknad och fortsätta erbjuda kunderna vår unika kombination av helhetslösningar måste Online Group få en stabil grund att stå på, organisatoriskt såväl som finansiellt. Vi har redan hunnit ett gott stycke på vägen mot detta mål.

Framtiden

I framtiden kommer kunderna möta en allt mer komplex marknad med mer data, fler valmöjligheter, nya kanaler och framförallt drift i molnet. Det här innebär nya möjligheter för Online Group att som ledande innovatör vara en viktig affärspartner för kunder som vill vara framgångsrika online.

Online Groups erbjudande driver små- och medelstora företags affärer online från kontakt till transaktion. Bolagets kärnaffär kan liknas vid en i det närmaste industrialiserad process som erbjuder en hög effekt till förmånliga priser. Skalbarheten innebär även att systemet lämpar sig synnerligen väl för att på sikt introduceras på nya geografiska marknader och språkområden. I närtid ska dock Online Group fokusera på nord- och centraleuropa där vi redan



idag har en ledande position.

Online Group, som jag lärt känna under mina två år i företaget, består idag av drygt 200 medarbetare som är både kompetenta och motiverade. Medarbetarna har spetskompetens inom online- och molntjänster och de anställdas förmågor förstärker och kompletterar varandra i strävan att se till att Online Group blir den ledande helhetsleverantören av onlineaffären. Online Group är idag ett helt nytt bolag med nya huvudägare, ny styrelse och ny ledning. Vår affär bygger till stor del på repetitiva intäkter med en stor och bred kundbas. Kundnyttan är uppenbar, vilket indikeras av vår stora andel återkommande kunder.

Med Online Groups position och rådande marknadsutsikter samt den väntade effekten av vidtagna och planerade åtgärder bedömer jag att bolagets rörelseresultat kommer att förbättras avsevärt under 2014. Den plattform som nu formeras skapar goda förutsättningar för en hög och uthållig tillväxt med repetitiva intäkter med god marginal framöver. Målet är att etablera Online Group som ledare inom det innovativa och expansiva området molntjänster, hosting och onlinemarknadsföring.

Till sist vill jag framföra ett stort tack till våra uthålliga aktieägare, våra nya ägare och våra medarbetare för goda insatser under året. Med er hjälp vi nått det fina resultatet och skapat en plattform för fortsatt tillväxt. Det finns alltså många saker kvar att jobba med såsom organisation, struktur och process för att ytterligare öka effektiviteten och lönsamheten – något jag är övertygad om att vi klarar av.

Det är därför med största tillförsikt jag ser fram emot 2014 och ett nytt framgångsrikt år. Nu fortsätter resan.

Stockholm i april 2014

Urban Johansson
Verkställande direktör och koncernchef



Affärsidé, vision, mål och strategi

Affärsidé

Online Group skall erbjuda små och medelstora företag enkla helhetslösningar för att synas och verka effektivt online.

Vision

Online Group skall vara förstahandsvalet för enkel och effektiv onlinenärvaro.

Finansiella mål

Styrelsen i Online Group har fastställt följande finansiella mål:

- Online Groups mål är att uppnå en årlig ökning av nettoomsättningen med minst 15%. Detta mål ska nås genom en kombination av organisk tillväxt och förvärv. Ökningen i organisk tillväxt skall uppnås genom ökad försäljning per kund genom mer- och korsförsäljning på nya och befintliga kunder samt genom marknadsföringsinsatser.
- Online Groups mål är att uppvisa en rörelsemarginal (EBITDA) om minst 25%.
- Den räntebärande nettoskuldssättningen i förhållande till rörelseresultatet (EBITDA) skall inte överstiga 1,2 gånger EBITDA.
- Online Groups mål är en ökning av resultatet per aktie motsvarande minst 15% per år.

Strategi

Online Group skall erbjuda ett brett utbud och full service av onlinemarknadsföring, hosting samt molntjänster. Bolaget har byggt sin affär kring en förmånlig prenumerationsliknande affärsmodell som låter små och medelstora företag outsourca sina Internetbehov.

Viktiga beståndsdelar i Online Groups affärsmodell är:

- Tillhandahållande av helhetslösningar för små och medelstora företag.

- Online Groups erbjudande inkluderar en stor produktportfölj av domännamnsregistreringar, webbhosting, webbdesign, webbutveckling, Onlinemarknadsföring, sökordsannonsering, sökmotoroptimering, affiliatemarknadsföring, sociala medier, e-postmarknadsföring, medieplanering, besökarkonvertering, webbanalys m.m. Bolagets övertygelse är att helhetserbjudandet ger Bolagets kunder ett näst intill komplett erbjudande vad avser Internetnärvaro.
- Korsförsäljning av ytterligare tjänster till existerande kunder.
- Genom förvärvet av bland annat Binero har Online Group nu mer än 50% av marknaden inom webbhotell och säkrar därmed positionen som marknadsledande i norra Europa.
- Förvärv av nya kunder genom olika försäljnings- och marknadskanaler.
- Online Group använder en diversifierad försäljnings- och marknadsföringsstrategi vilken inkluderar Onlinemarknadsföring såsom sökmotoroptimering och sökordsannonsering, egen telemarketing, word-to-mouth, affiliate-program, e-postmarknadsföring samt egen säljkår.
- Verksamheten koordineras så att den drar nytta av skalfördelar och "best practice" inom koncernen.
- Bolaget utvecklar innovativa och skalbara verktyg och tjänster för Onlinemarknadsföring med fokus på små och medelstora företag.
- Tack vare Online Groups ökade fokus på hosting har Bolaget återkommande och kontinuerliga intäkter vilket är gynnsamt för kassaflödet.

” Online Group skall vara förstahandsvalet för enkel och effektiv onlinenärvaro.”

25%

Online Groups mål är att uppvisa en rörelsemarginal (EBITDA) om minst 25%.

Online Groups erbjudande

Online Group erbjuder företag hjälp att marknadsföra sig och agera på Internet. Många företag använder Internet som en kanal för informationsspridning och för att stärka sitt varumärke, men utväxlingen på denna marknadsföring är ofta begränsad. Nu börjar dock fler och fler företag se Internet som ett strategiskt verktyg för att aktivt stötta och driva sin verksamhet, öka sin försäljning samt säkerställa fördelar gentemot konkurrenter.

I enlighet med koncernens strategi skall koncernen sträva efter att öka intäkten per kund. Figuren nedan illustrerar Online Groups produkt-erbjudande samt hur intäkten per kund förändras för Online Group med kundens livscykel.

Tidigt i kundens livscykel köper kunden enkla produkter till ett lågt pris utan större inblandning från Online Group. Produkter med låga intäkter kan t.ex. vara domännamn, webbhotell eller standardiserade hemsidor. Ju större kunden blir desto mer avancerade produkter efterfrågas tillsammans med högre grad av delaktighet från Online Group, vilket medför att intäkten per

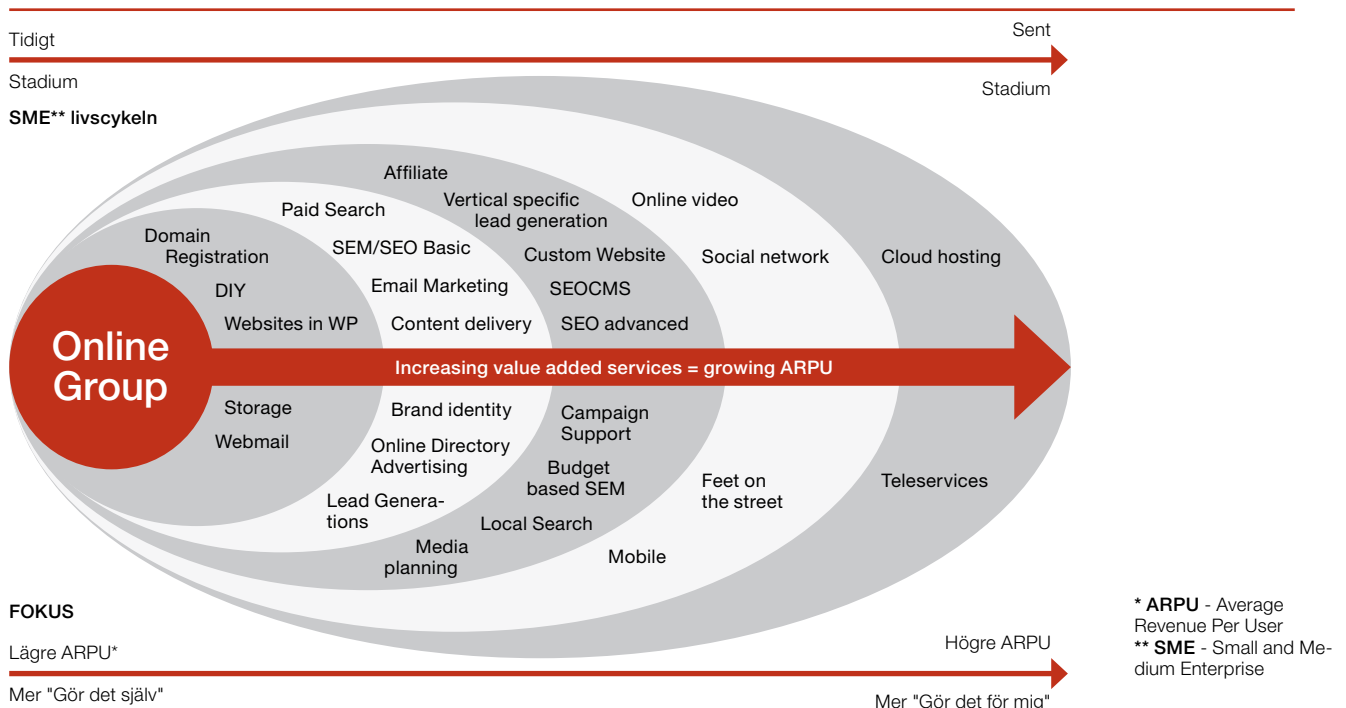
kund (ARPU) ökar. Online Group kommer under 2014 att fortsätta sträva efter att öka förädlingsgraden av Bolagets kunder genom att öka intäkten per kund. Nedan beskrivs de produkter Online Group erbjuder.

Produkttjänsterna inom onlinemarknadsföring

Sökmotoroptimering

Genom sökmotoroptimering (även kallad Search Engine Optimization eller SEO) optimeras kundens webbplats för att förbättra positioneringen i sökmotorers organiska träfflistor.

Affärsmodell och produkttjänsterna – Online Group





Detta gör att kännedomen om kunden ökar och att fler personer som har visat intresse för företagets tjänster och produkter besöker dess webbplats. Målsättningen med sökmotoroptimering är att:

- Öka kundens exponering på sökmotorerna
- Öka trafiken till kundens webbplats från målgrupper som har ett bevisat intresse för dennes produkt eller tjänst
- Uppnå ökad konverteringsgrad som ska möjliggöra ökad försäljning och förbättrat resultat
- Öka möjligheten att behålla befintliga kunder

Genom att använda sökmotoroptimering uppdateras webbplatsen mot sökmotorer och kataloger, bland annat Google, Bing och Yahoo. I praktiken ökar därmed sannolikheten att besökarna väljer dessa webbplatser med målet om högre avslutsfrekvens och ökad omsättning.

Online Group använder sökmotoroptimering för att positionera kundens webbplats eller kampanjsida så att den exponeras som en av topplaceringarna bland de oberoende sökresultaten på sökmotorerna under de sökord som relaterar till företagets verksamhet. I bilden nedan har detta illustrerats i det röda området "Organisk sök (SEO)". Bolaget åstadkommer detta genom en unik kombination av ett innovativt systemverktyg och egen analys. För närvarande levererar Online Group exempelvis cirka 5 800 topp-tio-träffar per dag via Google i Sverige, dvs sökningarna i Google hamnar på de tio översta träffarna i den organiska sökningen. Detta illustreras i figuren nedan "Organisk sök".

Sökordsannonsering

Sökordsannonsering (även kallat sponsrade länkar, Adwords) är annonser som visas ovanför och till höger om sökmotorernas organiska träfflista, se illustration i bilden nedan. Det är en riktad form av sökmarknadsföring då annonsen optimeras för att endast synas mot relevanta sökningar. Sökordsannonsering är en även en kostnadseffektiv marknadsföring då kunden endast betalar för klick som görs på annonsen. Med sökordsannonsering:

- Ökar kunden sitt företags exponering på Internet
- Betalar kunden bara för den trafik som genereras till webbplatsen

- Uppnås direkt exponering
- Blir resultaten direkt mätbara

Affiliatemarknadsföring

Online Group bedömer att Bolaget har ett av Sveriges bästa affiliatenätverk mätt i både antal förläggare (affiliates) och kunder. Affiliatemarknadsföring är en utvecklad form av banners som placeras ut i ett nätverk av strategiska samarbetspartners. Med affiliatemarknadsföring:

- När kunden sin specifika målgrupp
- Betalar kunden endast för de resultat som uppnås

Affärsmodell – Affiliator



Genom att matcha annonsörer med rätt webbplatsägare når annonsören sin specifika målgrupp och därmed fler potentiella kunder. Både annonsören och webbplatsen där annonsen publiceras tjänar på samarbetet eftersom provision utgår till ägaren av webbplatsen där annonsen publicerats varje gång en besökare klickar eller beställer en produkt. Samtidigt ökar också besöks- eller köpfrekvensen på annonsörens webbplats.

Medieplanering

Med hjälp av medieplanering får kunden hjälp att placera sina digitala investeringar för att uppnå en så hög kundnytta som möjligt. För delarna med att anlita en expert inom medieplanering är exempelvis:

- Hjälpa att välja ut rätt leverantörer och rätt produkter
- En kartläggning av kundens specifika behov
- En skräddarsydd medieplan över kundens investeringar

Medieplanerarna på Online Group hjälper kunderna att synas i digitala och tryckta sökmedier samt att planera kampanjer i sociala medier. För att klara uppdraget krävs att medieplanerarna är väl insatta i kundens verksamhet samt att de löpande utvärderar nya och befintliga digitala medier och deras genomslagskraft.

Internetstrategi och webbanalys

Många företag inser vikten av att ha en välförankrad måldriven Internetstrategi som styr deras Internetsatsningar. Enkelt uttryckt handlar det om hur man genererar affärsmässig vinning från de investeringar som görs på Internet.

Online Groups arbetar för att uppnå kundernas viktigaste affärs- och kommunikationsmål via Internet. Målet är att varje tjänst, kampanj, projekt eller produkt ska leverera maximalt resultat för kunden. Online Group levererar bland annat:

- Internetstrategi, för att säkerställa kundernas mål, nyckeltal och långsiktig planering för webbutveckling och Onlinemarknadsföring
- Koncept och strategisk design, där Online Group möter de viktigaste utmaningarna med kreativ och kommunikativ utveckling av de affärsdrivande kampanjerna och de webblösningar som verkligen genererar resultat
- Webbanalys och optimering, som säkerställer att Online Group alltid har rätt underlag för att vidareutveckla kundernas kommunikation

Innehållsproduktion och webbcopy

Det finns ett klart samband mellan kvaliteten på textinnehåll på webbplatsen och dess lönsamhet. Att skriva för webben handlar om att göra avvägningar och anpassa innehållet dels till Google och övriga sökmotorer, dels till den mänskliga målgruppen. Med webbcopy får kunden bland annat hjälp med att:

- Tillgodose de olika sökmotorernas sätt att rangordna och indexera texter
- Skriva målgruppsanpassat
- Ta hänsyn till konverteringsperspektivet

Texterna måste anpassas för att hela tiden hjälpa besökaren att komma vidare i konverteringsprocessen, dvs att konvertera en besökare

på en webbplats till en betalande kund. För att arbeta kvalitetsmedvetet och fokuserat med redaktionellt innehåll på en webbplats krävs att textinnehållet alltid är uppdaterat. Online Group hjälper kunderna med att uppdatera textinnehållet regelbundet, vilket värdesätts av både besökarna och sökmotorerna. Online Groups uppdrag omfattar både projekt av engångskaraktär, exempelvis vid lansering av en ny webbplats, och mer löpande projekt där Online Group kan stötta kundens webbskribenter.

Webbutveckling

En väl fungerande intuitiv webbplats, e-handelslösning, intranät eller community (samlingsplats på Internet) har följande:

- En enkel och lättnavigerad struktur
- Klara och tydliga budskap
- Grafisk formgivning som är både inbjudande och funktionell

Online Group implementerar den tekniska plattformen som ska stödja konverteringsprocessen, vilket kan vara ett publiceringsverktyg för att hantera informationen på webbplatsen, e-handelssystemet eller plattformen för sociala medier.

Online Group arbetar huvudsakligen med världens största och betydande publiceringssystem och Content Management System (CMS) Wordpress vilket erbjuder ett komplett utbud av funktioner. Allt från e-handelslösningar, communitys till egendesignade webbsidor.

Sociala medier på Internet

Sociala medier avser de aktiviteter som kombinerar teknologi, social interaktion och användargenererat innehåll. Idag använder många företag och organisationer sociala medier för att kommunicera med sina målgrupper. Fördelarna med sociala medier är bland annat:

- Ett snabbt och enkelt sätt att nå fram och skapa en dialog med sin målgrupp
- Kan med fördel användas för omvärldsbevakning och marknadsundersökningar
- Kan användas för att snabbt och enkelt nå ut till en bred publik



Online Group har över tio års erfarenhet av sociala medier. Bolaget hjälper framförallt kunderna med utveckling av koncept och teknik för att engagera kundens målgrupper kring deras varumärken och produkter. Tillsammans med kunden skapar Online Group en stark närvaro i sociala medier för att utveckla kundens verksamhet och uppnå viktiga affärs- och verksamhetsmål. Bolagets lösningar baseras på såväl kommersiella produkter som öppen källkod samt publika tjänster och verktyg som Facebook, Twitter, Flickr, YouTube etc. En community är en samlingsplats på Internet för likasinnade, det vill säga en plats man återkommer till för att utbyta erfarenheter och dela innehåll. I dag är världens mest framgångsrika webbplatser communities. Online Group har hjälpt allt från intresse- och medlemsorganisationer till stora börsnoterade företag att lyckas attrahera och engagera sina målgrupper. Efter försäljningen av Circuit är Online Groups erbjudande av communities i huvudsak koncentrerat mot små och medelstora företag samt i CMS systemet Wordpress.

Produkterbjudande inom Hosting

Hosting

Affärsområdet Hosting tillhandahåller domännamnsregistrering, webbhotell och serverdrift för kunderna. Nya kunder rekryteras via Google, affiliates eller via befintliga kunder. Under affärsområdet har alla hostingtjänster samlats såsom webbhotell, dedikerade servrar, co-location, VPS och domännamnsregistrering. Verksamheten drivs under varumärket Crystone, Servage (Levonline), ExternIT samt Space2U. Dessa bolag bedriver idag hosting åt totalt ca 750.000 websidor och Online Group har en marknadsandel i Sverige som överstiger 50 procent.

Erbjudande – Hosting

I alla webbhotellspaket ingår en komplett tjänst för att publicera sin egen hemsida och att använda e-post. Affärsområdet erbjuder tre paket i olika prisklasser där kunden väljer mellan Linux eller Windows Server. Ett anpassat för företag, ett anpassat för privatpersoner och/eller småföretagare och ett mindre paket utan telefonsupport. Paketerna går att utöka med en rad olika tillvalstjänster.

Dedikerad server innebär att kunden hyr ett komplett paket med server där Crystone sätter upp servern och kunden får full tillgång till densamma. Som tillval kan kunden välja mellan ett flertal tillvalstjänster såsom övervakning och backup.

Co-location innebär att kunden hyr en plats för sin egen server i Crstones serverhall. Kunden kan välja mellan ett flertal tillvalstjänster som till exempel övervakning och backup. VPS innebär att kunden hyr en plats på en del av en server.

Erbjudande – Invest & innovative

Affärsområdet identifierar, registrerar, förvärvar och utvecklar domäner på Internet med avsikt att senare sälja dem med vinst.

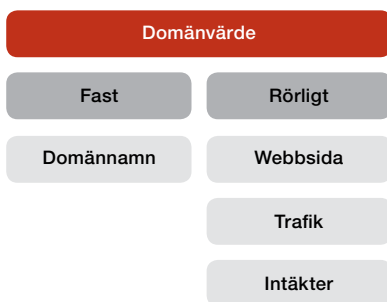
Bolaget letar bra domännamn med generiska ord som kan vara värdefulla för trafik. Som exempel kan nämnas att ord och fraser som poker, försäkring, resor, kreditkort är särskilt attraktiva.

Den spekulativa karaktären i domännamn kan kopplas till nyheter eller aktuella händelser. Emellertid är den effektiva period under vilken dessa kan användas ofta begränsad.

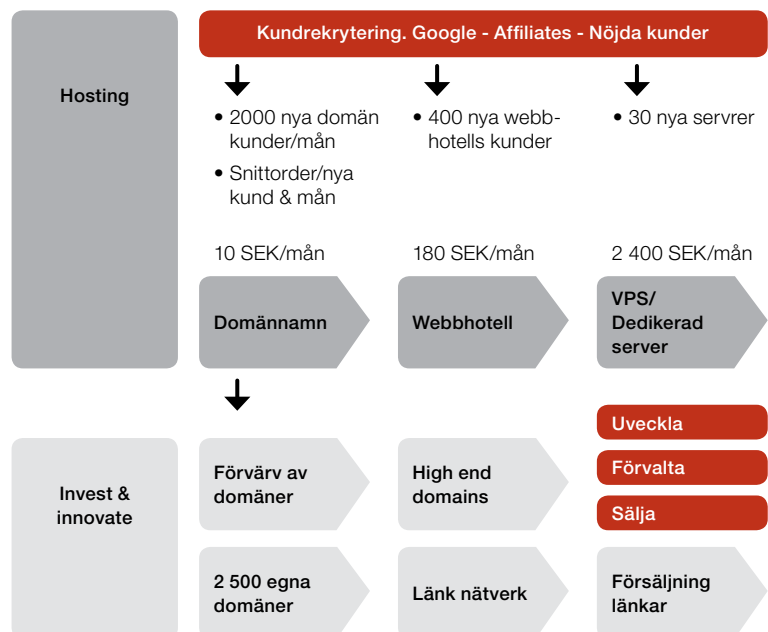
Värdet i en domän ligger i dess domännamn, dess trafik, dess intäkter samt dess webbsida. I och med sammanslagningen med Online Group har Crystone fått större resurser att utveckla detta affärsområde.

Affärsområdet har förvärvat domänen offert.se vilken utvecklats till en affiliatesida som driver trafik till andra sidor knutna till ordet offert. Förutom att Bolaget innehar ett värde i det generiska namnet offert så genererar sidan intäkter till Bolaget genom de sökförslag Bolaget genererar.

Värdet av en domän



Affärsmodell Hosting





Organisation

Online Groups verksamhet delas in i affärsområden onlinemarknadsföring och hosting. Sett till dessa och geografisk indelning ser koncernstrukturen fr o m mars 2014 ut som följer nedan.

ONIVA Online Group Europe AB (publ)

Sverige		Storbritannien		Övriga länder	
Hostingbolag	Onlinemarknadsföring	Hostingbolag	Onlinemarknadsföring	Hostingbolag	Onlinemarknadsföring
Crystone	Getupdated		Just Search	Crystone USA	Just Search Italien
Levonline			Digital Next	Servage	Just Search
Space2U				Tyskland	Frankrike
ExternIT					
Binero					
Jamtport					

Sverige

Produkterbjudande

I region Sverige erbjuder Online Group sitt totala produkt- och tjänsteerbjudande. Antalet anställda uppgår efter förvärven av Jamtport och Binero till 147 personer. Verksamhet bedrivs i Stockholm, Borås, Kramfors och Östersund. Bolagets huvudkontor är beläget i Stockholm.

Marknadsposition

Det är Bolagets bedömning att Online Group har en stark ställning på den svenska marknaden. Vidare är det Bolagets bedömning att Online Group är den ledande leverantören inom sökmotoroptimering och webbhosting. Inom webbhosting uppgår marknadsandelen till över 50 procent. Bolaget möter dock betydande konkurrens framförallt inom vissa kundsegment.

Marknadsutveckling

Marknaden har historiskt vuxit kraftigt och den alltmer sofistikerade kunden efterfrågar allt fler tillägsprodukter. Enligt IRM (Institutet för Reklam- och Mediestatistik) uppgick de svenska reklaminvesteringarna på internet till 7,6 miljarder

der SEK 2012, av totalt 32 miljarder SEK. Det innebar en tillväxt på 10% och en fortsatt god tillväxt förväntas. Det är även bolagets bedömning att marknaden för webbhosting kommer att växa kraftigt som ett resultat av slutkundernas tilltagande behov av att lägga ut ansvaret för drift och säkerställande av webbplatsens tillgänglighet och funktionalitet.

Storbritannien

Produkterbjudande

I region Storbritannien erbjuder Online Group sitt totala produkt- och tjänsteerbjudande förutom webbhosting, affiliator-tjänsten och mediaplanering. Antalet anställda uppgår efter förvärvet av Digital Next till 35. Verksamheten bedrivs i Manchester.

Marknadsposition

Det är Bolagets bedömning att Online Group har en relativt ringa ställning i Storbritannien inom sökmotoroptimering genom dotterbolaget Just Search. Marknaden är mer konkurrenssatt än den svenska marknaden. Online Groups kundbas i region Storbritannien är relativt obearbetad avseende affiliator- och webbhosting-tjänster.

Marknadsutveckling

Internetannonseringen, som f.n uppgår till ca 6 mdrGBP per år, bedöms av eMarketer växa med 10 procent fram till 2015. Produkten Sök bedöms även den växa med cirka 10 procent fram till 2015 enligt eMarketer.

Övriga länder**Produkterbudande**

I region Övriga länder erbjuder Online Group sitt totala produkt- och tjänsteerbjudande förutom affiliator-tjänsten och mediaplanering. Antalet anställda uppgår totalt till 26 personer och verksamheten bedrivs i

- Frankrike (Paris, filial Stockholm),
- Italien (Rom och Milano),
- Tyskland (Flensburg)
- USA (Fort Lauderdale).

Marknadsposition

Det är Bolagets bedömning att Online Group har en relativt ringa ställning på den amerikanska, franska, italienska och tyska marknaden. Verksamheten i dessa länder koncentreras kring Servages tyska dotterbolag samt Just Searchs tjänsteportfölj och varumärke och har lokalt anpassade marknadsföringssajter med brittiska Just Search som förlaga.

Marknadsutveckling

Enligt eMarketer beräknas marknaden för Onlinemarknadsföring i Frankrike uppgå till 3,9 mdrEUR 2015, en ökning med ca 10 procent.

eMarketer bedömer att motsvarande siffra för marknaden i Italien uppgår till 2,64 mdrEuro 2015, vilket är en ökning med över 10 procent.

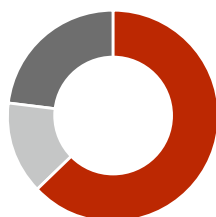
Finansiell översikt

Nedan följer en sammanfattning av försäljningsutvecklingen, fördelat per segment och regioner:

TSEK	Sverige		Storbritannien		Övriga länder		Totalt	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Intäkter från onlinemarknadsföring	69 654	74 976	19 947	32 923	33 149	40 232	122 750	148 131
Intäkter från hosting	95 543	-	66	-	23 830	-	119 439	-
Total nettoomsättning	165 197	74 976	20 013	32 923	56 979	40 232	242 189	148 131
Rörelseresultat från onlinemarknadsföring	27 443	-3 594	-24 937	4 008	-3 446	-126	-941	288
Rörelseresultat från hosting	39 674	-	47	-	4 732	-	44 453	-
Rörelseresultat totalt	67 116	-3 594	-24 890	4 008	1 286	-126	43 512	288

Omsättning geografisk fördelning

- Sverige, 63%
- Storbritannien, 14%
- Övriga länder, 23%

**Omsättning segmentsfördelning**

- Onlinemarknadsföring, 51%
- Hosting, 49%





Marknad

Online Group verkar på de snabbväxande marknaderna för hosting/molntjänster och onlinemarknadsföring som utgörs, till ungefär lika stora delar, av hosting och marknadsföring.

Online Group är i huvudsak verksamt i Sverige, men har även representation på de brittiska, franska, italienska och amerikanska marknaderna. Onlinemarknadsföring är ett samlingsbegrepp för ett antal tjänster där de viktigaste är sökmotoroptimering, sökordsannonsering, affiliatemarknadsföring, medieplanering, internetstrategi, webbanalys, webbutveckling samt sociala medier på internet.

Inom hosting finns kunder över hela världen och egen representation i USA. Hostingdelen består av ett komplett sortiment av tjänster från försäljning av domäner och webbhosting, virtuella och fysiska servrar till outsourcing av hela IT-avdelningar till molnet. Tjänsterna erbjuds via flera varumärken och kanaler mot olika segment.

Inledning

Det senaste decenniet har internet utvecklats till att vara en naturlig och viktig del av män-

niskors vardag för att hitta information, kommunicera och bedriva handel. Trafikvolymerna och antalet webbplatser har ökat dramatiskt under den här perioden, samtidigt som teknik och bandbredd har förbättrats kontinuerligt. Webblatsen är för många företag och organisationer den viktigaste kontaktytan med kunder och affärspartners. Företagen har uppmärksammat ökande betydelse, inte bara för marknadsföring av verksamheten utan även som en möjlighet att interagera med kunder och för handel. Därför allokeras en allt större andel av försäljnings- och marknadsföringsbudgeten till att stödja ett företags närvaro på webben, i syfte att informera om marknaden och omvandla inkommande trafik till intäkter, ökad effektivitet och förbättrade kund- och affärsrelationer.

Online Groups uppfattning är att ett paradigmskifte nu även sker bland små och medelstora företag som på allvar insett vikten av att ha en webbsida som inte bara finns på

Den engagerade webben

Övergång till den engagerade webben

Passiv webb

En storlek passar alla

"Broadcast"-läge

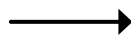
Innehållscentrerad

Ingen insyn för marknaden

Platt HTML och text

Läs på skärmen

Intäkter?



Den engagerade webben

Skräddarsydd och personifierad

Tvåvägsdialog och mötesplats

Kundcentrerad

Spårning i realtid

Rörlig media

Upplevelse på valfri enhet

Strikt intäkts- och ROI-fokus

internet, utan också kan hittas och som kan interagera med kunderna och målgruppen. Det har skett en övergång till det som kan kallas den engagerade webben.

Ökad tillgång till internet

Det finns flera underliggande drivkrafter bakom utvecklingen och den ökande användningen av internet, men effekten är densamma, allt fler människor tillbringar mer tid online. Enligt Forrester Research spenderar en människa i genomsnitt 34 procent av sin totala mediekonsumtion på internet. En av de två primära drivkrafterna bakom den ökade tiden som tillbringas online är tillgången till internet. Idag bedöms cirka en fjärdedel av världens befolkning ha tillgång till internet. Detta kan jämföras med slutet av 2003 då enbart cirka 10 procent av världens befolkning hade tillgång till internet.

Penetrationen av internet är dock ännu inte jämnt fördelad i världen, utan koncentreras i hög grad till Nordamerika och Oceanien/Australien, följt av Europa. Inom Europa har de nordiska länderna visat högst penetration med i genomsnitt 85 procent.

Ökad bredbandspenetration

Den andra drivande faktorn i användandet av internet är penetrationen av bredband. Enligt Gartner har över 30 procent av världens hushåll tillgång till bredband. Bredbandsanvändare anser också i högre grad att internet är en outhärlig källa för information och tillbringar normalt dubbelt så mycket tid online som en smalbandsanvändare.

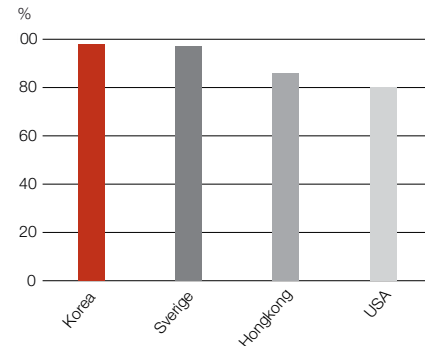
Enligt statistik från OECD.org har de nordiska länderna länge varit ledande såväl vad gäller internetaccess som bredbandspenetration. Länder såsom Polen, Turkiet och Mexiko å andra sidan befinner sig dock fortfarande under genomsnittet inom OECD.

Internet – den nya marknadsföringskanalen

Utvecklingen av internet har resulterat i att traditionella marknadsföringskanaler har förlorat publik till förmån för webben vilket i sin tur gör att företag i allt större utsträckning vill investera i sin onlinenärvaro.

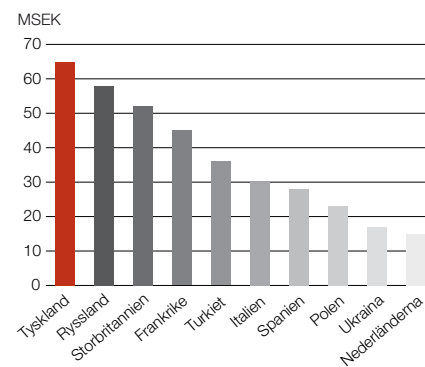
TV-nätverken förlorar tittare till digitala kanaler och videowebsiteplatser, papperstidningar förlorar läsare till nyhetswebbplatser och bloggar och radiostationer tappar lyssnare till

Andel internetanvändare med bredbandsuppkoppling, globalt



Källa: .SE (The Internet Infrastructure Foundation), *Sweden and the Internet 2010*.

Länder i Europa med flest internetanvändare



Källa: Internet World Stats, juni 2010

musikwebbplatser och podcasts.

Konsekvensen blir att annonspengar flyttas från traditionell media till webben och utgifter för sponsring av traditionella kanaler för kundinteraktion och marknadsföring överförs alltmer till digitala kanaler.

Förändrat konsumentbeteende driver efterfrågan på onlinemarknadsföring

Under de senaste åren har nya möjligheter och utmaningar för annonsörer på internet vuxit fram genom tillväxten av sociala medier. Detta område kombinerar teknologi, social interaktion och användargenererat innehåll. Välkända sociala medier som vuxit i popularitet är exempelvis Facebook, LinkedIn och Twitter. Kommunikation med den kraftigt växande gruppen internetanvändare som använder sociala medier ställer dock nya krav på annonsörer vilket ökar efterfrågan på onlinemarknadsföringsleverantörer som förstår beteendet bland dessa användare.



Bland olika typer av onlinemarknadsföring har annonsering inom sociala nätverk ökat i takt med att fler människor ansluter sig till olika typer av sociala nätverk som Facebook och Twitter. eMarketer har uppskattat att användandet av sociala nätverk i Europa kommer fortsätta att öka under de närmaste åren. Bland annat uppskattas antalet användare av sociala nätverk i Frankrike, Italien, Spanien, Storbritannien och Tyskland uppgå till drygt 140 miljoner personer år 2015. Tillväxttakten bedöms ligga på ca 10% per år.

Onlinemarknadsföring

Marknaden för onlinemarknadsföring består av tre segment: sökmarknadsföring, display- och bannernätverk samt affiliatemarknadsföring.

- **Bannerannonsering** är den del av onlinemarknadsföring som påminner mest om traditionell reklam. Vid bannerannonsering placeras en ruta med reklam på en sida och annonsören betalar för att bannern är uppe under en viss period.
- **Sökmarknadsföring** är det snabbast växande segmentet, mycket tack vare de möjligheter till styrning och uppföljning som sökmarknadsföring ger. Sökmarknadsföring kan vidare delas upp i två delar: sponsrade länkar, vilket är en köpt plats vid sidan av den organiska träfflistan där företaget betalar för varje klick som genereras till webbplatsen och sökmotoroptimering, vilket innefattar optimering av en webbplats för att få en högre position i de organiska träfflistorna.
- **Affiliatemarknadsföring** är en utvecklad version av banners som placeras ut i ett nätverk av strategiska samarbetspartners. Genom att matcha annonsörer med "rätt" affiliate når annonsören sin specifika målgrupp och därmed fler potentiella kunder. Både annonsören och webbplatsen där annonsen publiceras tjänar på samarbetet eftersom en provision utgår till ägaren av webbplatsen varje gång en besökare klickar eller beställer en produkt. Samtidigt ökar också besöks- eller köpfrekvensen på annonsörens webbplats.

Utöver dessa tre segment har videomarknadsföring och mobilsök nyligen introducerats som nya media för effektiv kommunikation till riktade målgrupper via internet.

Marknadsstorlek och tillväxt

Traditionella reklammarknader är i allmänhet mycket känsliga för förändringar i den makroekonomiska miljön – med andra ord, i en ekonomi där vi har den europeiska statsskuld-krisen, hög arbetslöshet och nedskärningar i konsumtionen, skulle man kunna förvänta sig att reklaminvesteringarna kan drabbas oproportionerligt som det visat sig på senare år. Men här har onlinemarknaden ett antal unika egenskaper som har skyddat densamma från denna negativa effekt. Trots de fortsatt svaga makroekonomiska förhållandena i Europa och globalt, har Europas reklammarknad online vuxit med över 10% per år med ett marknadsvärde på ca 200 miljarder SEK. Under samma period har den europeiska annonsmarknaden ytterst marginellt. De fem främsta marknaderna (Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Italien och Nederländerna) står för ca 2/3 av den totala annonsmarknaden online,

Internet har genom onlinemarknadsföring utvecklats till ett kraftfullt och viktigt instrument för annonsörer att nå konsumenter. Marknaden för onlinemarknadsföring beräknas enligt PriceWaterhouseCoopers växa med i snitt 16 procent per år i Europa fram till 2016. Av de totala svenska medieinvesteringarna, som f.n uppgår till ca 35 miljarder SEK, representerar internet 13 miljarder SEK.

I Storbritannien förväntas annonseringen online enligt eMarketer växa i snitt med cirka 10 procent fram till 2016 och uppgå till drygt 130 miljarder SEK.

Flera marknadsundersökningsföretag bedömer att onlinemarknadsföring kommer att visa fortsatt stark tillväxt.

Fördelarna med onlinemarknadsföring är främst att information till låg kostnad distribueras till specifika målgrupper på en global marknad samt att internet som medium är interaktivt, vilket betyder att onlinemarknadsföring kan erbjuda omedelbar respons till dess användare och annonsörer. Vidare kombinerar onlinemarknadsföring både kreativa och tekniska aspekter av internet, till exempel webbdesign, webbutveckling, kommunikation och sociala medier, vilka skapar en helhetslösning för effektiv annonsering. Slutligen ger onlinemarknadsföring tillgång till enkel och effektiv analys av statistik såsom besöks- och avslutsfrekvenser.



Onlinemarknadsföring bygger på placeringen av media längs med de olika stadierna som leder fram till konsumtion av produkter och tjänster, det vill säga från medvetenhet om en produkt eller tjänst till att konsumenten tar ett köpbeslut. Det är viktigt att en heltäckande strategi används kring onlinemarknadsföring där hänsyn tas till företagets affärsmodell, målgrupp och typ av webbplats. Därmed består onlinemarknadsföring av olika sorters annonseringsmöjligheter, som exempelvis banners i display- och bannernätverk eller sök-motoroptimering och sponsrade länkar (pay-per-click).

Bilden ovan illustrerar utbudet av olika tjänster inom onlinemarknadsföring för att effektivt kunna nå internetanvändare som besöker sökmotorer och olika typer av webbplatser med hjälp av annonsering. Webbplatser kan delas upp i tre kategorier: baserat på styrkan av deras varumärken; beroende på hur välkända webbplatserna är bland internetanvändare, och; hur besökare hittar dit. Följaktligen anpassar intermediärerna sina metoder för onlinemarknadsföring efter vad annonsören vill åstadkomma och var besökarna befinner sig.

Marknadsdrivkrafter

Alltmer av företagets marknadsföringsbudgetar allokeras idag till digitala kanaler. En globalt växande tillgång till internet och en högre breddbandspenetration, i kombination med framväx-

ten av e-handel, utgör alla bidragande faktorer till tillväxten av onlinemarknadsföring. Denna utveckling driver också behovet för företag att i högre utsträckning effektivisera och mäta resultaten av sina marknadsförings-investeringar online genom produkter som möjliggör exempelvis sökordsoptimering, uppföljning av kampanjresultat och möjligheten att presentera personanpassat webbinnehåll.

Webbhosting

I sin enklaste form innebär webbhosting att kunden får tillgång till serverutrymme och internetuppkoppling för att drifva sin webbplats samt att hostingleverantören åtar sig en viss ansvarsnivå för att infrastrukturen skall fungera problemfritt. De tjänster som driftsleverantörer tillhandahåller varierar dock mycket vad gäller utformning, expertisområden och nivåer. Vanligtvis använder hostingleverantören ett skräddarsytt datacenter som tillhandahåller dessa tjänster. Leverantören tar oftast mer betalt för att garantera högre nivåer av tillgänglighet och tillförlitlighet för webbplatsen. Det finns även en skillnad mellan tjänstenivåerna, där man skiljer mellan delad webbhosting (där företags webbplatser delar server med andra) och dedikerad hosting (där företaget har tillgång till en egen server och därför kan specificera hårdvara, operativsystem m.m.). Vissa hostingleverantörer erbjuder därutöver tjänster som ligger



utanför vanlig infrastruktursupport, till exempel domännamnsregistrering, internetsäkerhet, applikationer och databashantering.

Marknadsstorlek och tillväxt

Marknaden för webbhosting betecknas enligt Bolaget som relativt mogen och stabil. Idag finns det 316 toppdomäner (.se, .com, .nu m.m.). Dessa kommer att utökas till över 3 600 inom kort genom den avreglering som sker bland toppdomäner. Teoretiskt kan cirka 54 000 nya toppdomäner skapas. Detta gör att marknaden för nyregistreringar av domäner troligen kommer att uppvisa en stark tillväxt.

Marknadsdrivkrafter

Marknaden för webbhosting har vuxit till följd av att många företag lägger ut ansvaret för underhåll av sina webbplatser. Företagen är också mer benägna att köpa in hela lösningar från återförsäljare, istället för att köpa programvara och hostingtjänster från olika aktörer. Utöver tillgänglighet på nära 100 procent har det blivit allt viktigare för handelsintensiva kunder att kontinuerligt testa sina webblösningar (t.ex. en e-handelsplattform) för att säkerställa att exempelvis beställningar, köp och bokningar fungerar i sin helhet. Detta behov bidrar till den ökade trenden att förlägga ansvaret för drift

och underhåll till tredje part. Många företag köper webbhostingtjänster för att undvika investeringar och med hjälp av outsourcing kan företagen minska investeringarna för servrar, nätverksutrustning och golvutrymme, och istället betala en månatlig driftskostnad. Sammantaget driver denna utveckling ett växande behov av en helhetslösning för ett företags online-närvaro – från publicering och hantering av innehåll till säkerställandet av drift och underhåll.

Etableringshindren för webbhotell har varit låg vilket har medfört att det idag finns ett stort antal aktörer på den svenska marknaden. Webbhotellmarknaden i Sverige är för närvarande under omstrukturering. De större aktörerna väljer att växa genom förvärv av mindre webbhotell. Utvecklingen har gått mot en mer konsoliderad marknad, vilket förväntas fortgå och i framtiden bedöms således marknaden domineras av ett mindre antal stora aktörer.

Konkurrenter

I takt med den ökande efterfrågan på teknik och tjänster för onlinemarknadsföring och webbhosting i Europa, ökar också konkurrensen på den europeiska marknaden. I Sverige ser konkurrensbilden för Online Groups del enligt nedanstående tabell.



Aktien, aktiekapital och ägare

Handel med aktien och aktiens utveckling 2013

Online Group-aktien är sedan den 11 juli 2007 listad på First North och har kortnamnet ONG. Sista betalkurs den 30 december 2013 var 43,60 kr, vilket gav ett börsvärde för Online Group på 492 Mkr. Högsta betalkurs som betalades under året var 44,00 kr och lägsta kurs var 16,00 kr. Alla bolag vars aktier handlas på First North har en Certified Adviser med uppgift att övervaka att Bolaget lever upp till First Norths regelverk för informationsgivning till marknaden och investerare.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Oniva Online Group AB (publ) uppgick per 31 december 2013 till 16.823.550 kr fördelat på 11.215.701 aktier med kvotvärde 1,50 kr per aktie. Bolaget har med anledning av gjorda förvärv 2013 och för att stärka kapitalbasen genomfört ett antal ny-, apport- samt kvittningsemissioner. Därtill har en sammanläggning av aktier gjorts (1:100) för förlusttäckning. Se vidare not 26. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick per 31 december 2013 till 1.996 enligt Euroclear. De tio största ägarna innehade aktier motsvarande 54 procent av rösterna och kapitalet i bolaget.

Incitamentsprogram

Den extra bolagsstämman den 26 oktober 2012 beslutade att emittera 47 300 000 teckningsoptioner (före sammanläggning) till anställda och ledande befattningshavare inom Online Group-koncernen. Teckningsoptionerna ger rätt att teckna högst 473 000 nya aktier, vilket skulle innebära en utspädning om 4,2 procent om samtliga teckningsoptioner utnytt-

jades. Teckningspriset är 40 SEK per aktie. I övrigt har Online Group inte emitterat några optionsrätter eller konvertibla skuldebrev.

Bemyndigande

För närvarande finns inget bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier och/eller emission av konvertibla skuldebrev och/eller teckningsoptioner.

Aktieägaravtal

Såvitt styrelsen känner till förekommer inga aktieägaravtal eller andra överenskommelser mellan aktieägarna i Bolaget som reglerar parternas inflytande över aktierna i Bolaget. Styrelsen känner inte heller till förekomsten av några så kallade lock-up avtal där aktieägare förbundit sig att upprätthålla äganderätt eller kontroll över ett visst antal aktier eller röster i Bolaget under någon viss tid.

Likviditetsgaranti

Online Group har ingått avtal om likviditetsgaranti med Remium Nordic. Åtagandet innebär i huvudsak att likviditetsgaranten åtar sig att när så är möjligt ställa kurser i minst en post på både köp- och säljsidan, med verkan att skillnaden mellan köp- och säljkurs inte överstiger en viss nivå. Syftet med avtalet är att främja likviditeten i Bolagets aktie.

Utdelningspolicy

Storleken på kommande utdelningar beror på Bolagets framtida resultat, finansiella ställning, kapitalbehov och kassaflöden. Online Group har hittills inte lämnat utdelning till sina aktieägare. Framtida eventuella utdelningar till aktieägarna kommer att beslutas av styrelsen. Personer med insynsställning

Utöver de personer som ingår i Online Groups styrelse, dess ledande befattningsha-



vare, Bolagets revisor samt ett antal anställda/uppdragstagare som har en befattning i Bolaget som normalt kan antas medföra tillgång till icke offentliggjord kurspåverkande information, finns inga personer som är anmälningsskyldiga enligt lagen om anmälningsskyldighet för vissa innehav av finansiella instrument.

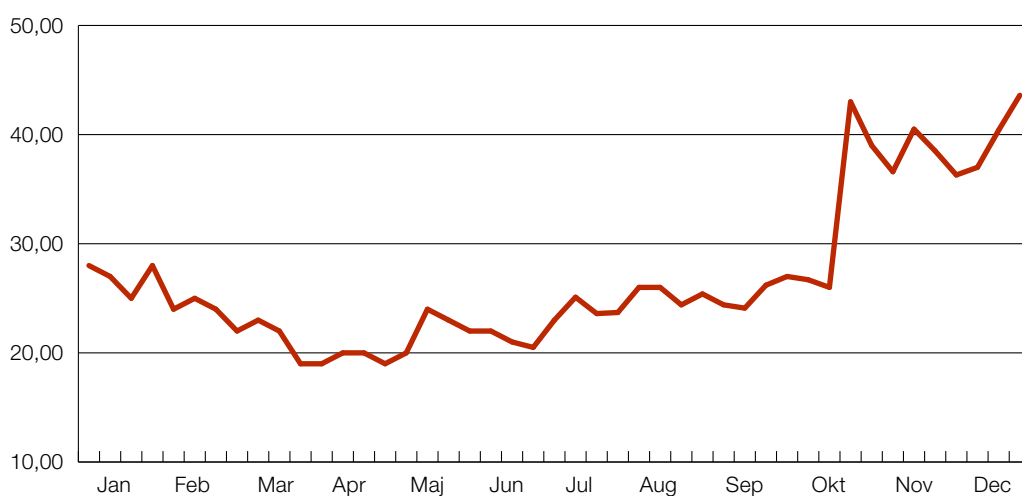
Anslutning till Euroclear Sweden

Online Group är ett avstämningsbolag och dess aktier har emitterats enligt svensk lag. Bolagets aktiebok förs av Euroclear Sweden med adress Euroclear Sweden AB, Box 7822, 103 97 Stockholm och Online Groups Aktier finns registrerade med ISIN-kod SE0000514630. Aktieägarna i Online Group erhåller inte några fysiska aktiebrev utan samtliga transaktioner med aktierna sker på elektronisk väg genom behöriga banker och andra värdepappersförvaltare.

Ägare	Antal aktier	Andel
Åke Eriksson med bolag	1 735 742	15
Parkerhouse Investments, Bo Göransson	1 428 866	13
Urban Johansson	699 000	6
Kaneteg Group	642 324	6
Blibros AB	444 698	4
Tibia	251 346	2
Stockholm Asset management, Lancelot	250 000	2
LMK Forward AB	200 000	2
Trafalgar Company Ltd	185 000	2
Cancerfonden	174 000	2
Övriga aktieägare	5 204 725	46
Total per 31 December, 2013	11 215 701	100

Källa: SIS Ägarservice

Kursutveckling 2013



Flerårsöversikt

	2013	2012	2011	2010*	2009*
Resultaträkning, MSEK					
Nettosomsättning	242	148	161	183	240
EBITDA	44	1	14	4	-25
Rörelseresultat (EBIT)	72	-101	10	0	-28
Resultat efter finansiella poster	31	-117	-4	-4	-34
Årets resultat, kvarvarande verksamheter	61	-115	-75	-8	-36
EBITDA-marginal, %	29,9%	0,9%	8,5%	1,9%	neg.
Rörelsemarginal, %	18,0%	neg.	5,9%	neg.	neg.
Vinstmarginal, %	12,7%	neg.	neg.	neg.	neg.
Kassaflöde, MSEK					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12	-37	-5	-14	-28
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-38	-7	6	7	-17
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	98	49	-6	7	42
Årets kassaflöde	48	5	-5	0	-3
Avkastningsmått					
Avkastning på eget kapital, %	34,6%	neg.	neg.	neg.	neg.
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,6%	neg.	1,0%	neg.	neg.
Avkastning på totalt kapital, %	14,3%	neg.	neg.	neg.	neg.
Finansiella mått vid periodens utgång					
Skuldsättningsgrad, %	0,08	0,54	0,53	0,30	0,20
Soliditet, %	61%	27%	33%	53%	59%
Eget kapital vid årets utgång, MSEK	287	78	92	191	235
Balansomslutning, MSEK	468	287	282	358	400
Nettoskuld, MSEK	32	40	58	64	64
Aktiedata per aktie, SEK					
Resultat per aktie före utspädning	8,18	-0,93	-0,84	-0,16	-0,74
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	-1,04	-0,30	-0,07	-0,22	-0,36
Kassaflöde per aktie	4,13	0,04	-0,06	0,00	-0,03
Utdelning per aktie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Eget kapital per aktie	24,54	0,62	1,02	2,97	3,65
Börskurs vid årets slut	43,60	0,30	0,45	1,27	1,50
Börsvärde, MSEK	489	25	41	82	114
Antal aktier, tusental					
Antal utestående aktier vid periodens slut före utspädning	11 216	126 154	90 110	64 364	75 968
Antal utestående aktier vid periodens slut efter utspädning	11 689	126 154	90 110	64 364	76 764
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	7 197	123 151	79 430	64 364	75 517
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	7 670	123 151	79 430	64 364	76 974
Personal					
Medelantal anställda	170	137	131	173	273
Antal anställda per bokslutsdatum	174	154	132	132	225
Omsättning per anställd, TSEK	1 424	1 085	1 233	1 056	879

* 2009-2010 är ej omräknat för avvecklad verksamhet och ändrad intäktsredovisning



Styrelse

Online Groups styrelse består av fem ledamöter inklusive ordföranden. Bolagets styrelse väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Styrelsen skall enligt

bolagsordningen bestå av lägst fyra och högst åtta ledamöter. Kontaktadress för styrelsen i Oniva Online Group Europé AB (publ) är: Lindhagensgatan 126, 5 tr; 112 51 Stockholm.



Manfred Aronsson

Född: 1964

Befattning: Ledamot sedan 2013, t.f ordf sedan mars 2014.

Andra uppdrag: –

Erfarenhet:

Lång mediaerfarenhet med dels 12 år i SBS-gruppen dels 8 år inom MTG.

Oberoende i förhållande till Online

Group och dess befattningshavare: Ja

Beroende i förhållande till större

ägare: Ja

Aktie- och optionsinnehav i Online Group: 111 000



Åke Eriksson

Född: 1947

Befattning: Ledamot sedan 2002.

Andra uppdrag:

VD och ledamot i Vattenormen AB, Åke Eriksson Bil AB.

Erfarenhet:

Egen företagare, bl a Åke Eriksson Bil AB. Engagerad i Online Group/Getupdated sedan 2002.

Oberoende i förhållande till Online

Group och dess befattningshavare: Ja

Beroende i förhållande till större

ägare: Nej

Aktie- och optionsinnehav i Online

Group: 1 735 742

(privat och via bolag).



Carl-Magnus Hallberg

Född: 1966

Befattning: Ledamot sedan 2013.

Andra uppdrag: –

Erfarenhet:

Lång branschfarenhet inom IT-tjänster, nu Chief Technology Officer i TeliaSonera Mobile.

Oberoende i förhållande till Online

Group och dess befattningshavare: Ja

Beroende i förhållande till större

ägare: Nej

Aktie- och optionsinnehav i Online

Group: 36 682



Lars Andersson

Född: 1966

Befattning: Ledamot sedan 2013.

Andra uppdrag: –

Erfarenhet:

Lång erfarenhet av ekonomichefsbefattningar inom Securitas-koncernen.

Oberoende i förhållande till Online

Group och dess befattningshavare: Ja

Beroende i förhållande till större

ägare: Nej

Aktie- och optionsinnehav i Online

Group: 23 160



Urban Johansson

Född: 1962

Befattning: VD och ledamot sedan 2012.

Andra uppdrag:

Förutom dotterbolag inom Online Group Transticket AB, Sport Camp Scandinavia AB, Mopedo AB, Emergenta AB, Jobcamp AB.

Erfarenhet:

Lång erfarenhet av marknadsföring och försäljning inom bl a Fritidsresor, Swedish Open och Ogilvy.

Oberoende i förhållande till Online

Group och dess befattningshavare: Nej

Beroende i förhållande till större

ägare: Nej

Aktie- och optionsinnehav i Online

Group: 699 000

Revisor

Online Groups revisor är efter beslut vid årsstämman 2013 Grant Thornton Sverige AB. Huvudansvarig revisor är Anders Meyer (född 1962) auktoriserad revisor och medlem i FAR.

Bolagsstyrning

Lagstiftning och bolagsordning

Online Group tillämpar svensk aktiebolagslag samt de regler och rekommendationer som följer av Bolagets listning på marknadsplatsen First North. Dessutom följer Online Group de bestämmelser som föreskrivs i Bolagets bolagsordning. Den senaste registrerade bolagsordningen beslutades på bolagsstämman den 31 maj 2013. Bolagsordningen framgår i sin helhet på bolagets hemsida www.onlinegroup.com.

Svensk kod för bolagsstyrning

Den svenska koden för bolagsstyrning ("Koden") gäller alla svenska företag som är noterade på NASDAQ OMX Stockholm och NGM Equity. Online Group är listat på First North och är därmed inte skyldigt att tillämpa Koden. Koden utgör emellertid en viktig del av Bolagets riktlinjer för bolagsstyrning och Bolaget följer Kodens regler i väsentliga delar avseende styrelsearbetet. För det fall Koden blir bindande för Online Group kommer Bolaget att tillämpa den.

Bolagsstämman

Årsstämman i Online Group hålls i Stockholm under första halvåret varje år och genomförs i enlighet med tillämplig lagstiftning. Kommunikéer och protokoll från stämmorna finns tillgängliga på Bolagets webbplats.

Under 2013 har följande stämmor hållits:

- Extra bolagsstämman 3 januari 2013
Vid extra bolagsstämman den 3 januari 2013 beslutades om antagandet av ny firma till Oniva Online Group AB. Vidare beslutades att till nya styrelseledamöter välja Manfred Aronsson och Jan Dahlquist som ersättare för Magnus Hybbinette som därmed lämnade styrelsen.
- Extra bolagsstämman 12 februari 2013
Vid extra bolagsstämman den 12 februari 2013 beslutades om att göra en riktad

emission till aktieägarna i Servage om 117.905.200 nya aktier, att upphäva tidigare beslut om sammanläggning inklusive ändring av bolagsordning, att ändra villkoren för utestående teckningsoptioner, sammanlägga aktier inklusive ändring av bolagsordningen.

• Årsstämman 2013

Årsstämman den 31 maj 2013 omvalde styrelseledamöterna Åke Eriksson, Jan Dahlqvist, Manfred Aronsson och Urban Johansson. Årsstämman beslutade om principer för utseende av valberedning samt antog riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Stämman beslutade vidare om en sammanläggning av aktier, 1:100, innebärande nedsättning av aktiekapitalet för förlusttäckning. En ny bolagsordning antogs. Dessutom beslutade stämman att bemyndiga styrelsen att intill nästkommande årsstämma fatta beslut om nyemission, med en ram om en ökning på högst 25% av aktiekapitalet.

• Extra bolagsstämman den 24 juni 2013

Stämman beslutade om en riktad emission med 416.667 aktier till Dream Ventures AB genom kvittning av fordringar på 10.000 TSEK. Jan Dahlqvist ersätter Åke Eriksson som ny ordförande i Bolaget och Carl-Magnus Hallberg väljs in som ny styrelseledamot.

• Extra bolagsstämman den 22 november 2013

Stämman beslutade om en riktad emission på 20 MSEK och en företrädesemission på 65,4 MSEK. Lars Andersson väljs in som nystyrelseledamot.

• Extra bolagsstämman den 4 mars 2014

Jan Dahlqvist lämnar av familjeskäl styrelsen. Manfred Aronsson väljs till tillförordnad ordförande fram till årsstämman.



Valberedning

Valberedningen ska bestå av företrädare för de tre största aktieägarna, varav företrädaren för den största aktieägaren ska vara sammanställande. Valberedningen utser inom sig en ordförande. Namnen på valberedningens ledamöter samt de ägare dessa företrädare ska offentliggöras senast sex månader före årsstämma och baseras på det kända ägandet omedelbart före offentliggörandet. Om ägare, som är representerad i valberedningen i egenskap av representant för någon av de tre största aktieägarna, efter offentliggörandet inte längre tillhör de tre största aktieägarna ska dess representant ställa sin plats till förfogande och sådan aktieägare som vid denna tidpunkt tillhör de tre största aktieägarna ska erbjudas plats i Bolagets valberedning istället. Marginella förändringar behöver dock ej beaktas. Ägare som utsett representant i valberedningen har rätt att entlediga sådan ledamot och utse en ny representant. Valberedningen ska arbeta fram förslag i följande frågor för beslut vid årsstämman:

1. Ordförande vid stämman
2. Styrelsearvoden
3. Val av styrelseledamöter och ordförande
4. Val av revisorer samt arvoden till dessa
5. Eventuella förslag till förändringar i förfarande för utseende av valberedning

Arvode till valberedningen utgår inte. Bolaget ska dock svara för skäligena kostnader för utförande av valberedningens uppdrag.

Styrelsen

Styrelsen i Online Group ska bestå av minst fyra och högst åtta ledamöter. Styrelsens ledamöter väljs av årsstämman för en period av ett år. Någon regel för hur länge en ledamot får sitta finns inte. En extra stämma den 4 mars 2014 beslutade, efter Jan Dahlgqvists önskan om utträde pga familjeskäl, att styrelsen fram till årsstämman 2014 skall bestå av ledamöterna Åke Eriksson, Urban Johansson, Manfred Aronsson, Carl-Magnus Hallberg och Lars Andersson. Urban Johansson är bolagets vd och koncernchef. Manfred Aronsson, Carl-Magnus Hallberg och Lars Andersson är oberoende gentemot Bolaget.

Styrelsens arbetsordning

Bolaget har att iakttä aktiebolagslagens bestämmelser om bolagsstyrning. Styrelsen för Online Group har därvid upprättat en arbetsordning för sitt arbete, instruktioner avseende arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören, vilken behandlar dennes arbetsuppgifter och rapporteringsskyldigheter, samt fastställt instruktioner för den ekonomiska rapporteringen. Arbetsordningen ses över årligen.

Styrelsen håller styrelsemöten regelbundet efter ett i arbetsordningen fastställt program som inkluderar fasta beslutspunkter samt punkter vid behov. Under 2013 har styrelsen hållit 16 protokollförda sammanträden. Styrelsen behandlade vid de ordinarie sammanträdena de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning som likviditet, affärsläge, budget, årsbokslut och delårsrapporter.

Revisions- och ersättningsutskott

Enligt beslut av styrelsen finns inga särskilda revisions- respektive ersättningsutskott utan styrelsen i sin helhet fullgör utskottens uppgifter.

Det åligger styrelsen att säkerställa insyn i och kontroll av Bolagets verksamhet genom rapporter och kontakter med Bolagets revisorer. Styrelsen föreslår principer för ersättning till ledningsgruppen för beslut av årsstämman.

Ersättning till styrelsen

Ersättningen till styrelsen bestäms av årsstämman. Om Online Group i något särskilt fall ger en enskild styrelseledamot uppdrag utöver ordinarie styrelsearbete (och eventuellt utskottsarbete) för Bolaget, ska styrelsen besluta om ersättningen, vilken ska vara marknadsmässig och skälig. Styrelsen äger rätt att frångå riktlinjerna, om det i ett enskilt ärende finns särskilda skäl för det.

Vid årsstämman beslutades om att arvode till styrelseledamöter Jan Dahlgqvist och Manfred Aronsson skulle utgå med 100 TSEK var på årsbasis. Till Åke Eriksson och Urban Johansson skulle inget arvode utgå. Då Jan Dahlgqvist sedan kom att ersätta Åke Eriksson som ordförande fastställdes hans arvode till

200 TSEK. För nyinvalda styrelseledamöter på påföljande extrastämmor utgår arvode med 100 TSEK på årsbasis.

Verkställande direktören

En skriftlig instruktion fastställer verkställande direktörens arbete och roll samt anger arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Styrelsen gör löpande utvärdering av verkställande direktörens arbete.

Ersättning till ledande befattningshavare

Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Ersättning till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, övriga förmåner samt pension. Förmåner och pension ska vara i enlighet med praxis på marknaden. Avgångsvederlag ska högst motsvara tolv månaders ersättning. Den totala ersättningen för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig. Avvikelse från dessa riktlinjer kan komma att ske för det fall särskilda skäl föreligger. Ersättning kan även utgå i form av värdepappersrelaterade incitamentsprogram enligt beslut av bolagsstämman.

Ersättningar, förmåner och andra villkor avseende den verkställande direktören beslutas av styrelsen. För övriga ledande befattningshavare fastställs ersättningen av verkställande direktören efter det att styrelseordföranden konsulterats.

Koncernledningen omfattar idag Urban Johansson, VD, Mattias Kaneteg, affärsutveckling och John Englund, CFO. Lön och övriga anställningsförmåner för verkställande direktören bedöms vara marknadsmässiga. VD erhåller en fast månadslön om 111 TSEK samt tjänstepension. Rörlig ersättning utgår

inte. Vid uppsägning har den verkställande direktören rätt till sex månaders uppsägningslön men inget avgångsvederlag.

Inga avtal om förmåner eller pensionsavsättningar finns mellan Bolaget och de ledande befattningshavarna efter det att uppdraget avslutats. Det finns inga avsatta eller upplupna belopp för pensioner eller liknande förmåner.

Avtal om ersättningar efter avslutat uppdrag

Bolaget äger inga skyldigheter att ersätta medlemmar av styrelse och ledning efter att deras uppdrag avslutats.

Finansiell rapportering

Styrelsen har upprättat en arbetsordning med instruktioner avseende intern och extern ekonomisk rapportering. Samtliga delårsrapporter och pressmeddelanden publiceras på Online Groups webbplats i direkt anslutning till offentliggörandet.

Intern kontroll

Online Groups interna kontrollstruktur har som utgångspunkt arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. En regelbunden rapportering och granskning av ekonomiskt utfall sker i såväl de operativa enheternas ledningsorgan som i styrelsen.

Vid årsstämman den 31 maj 2013 valdes revisionsbolaget Grant Thornton Sverige AB som ny revisor i Bolaget.

Från 2006 tillämpas internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC).



Riskfaktorer

Investeringar i aktier är förenat med risktagande. Ett antal faktorer utanför Online Groups kontroll, liksom ett flertal faktorer vars effekter Online Group kan påverka genom sitt agerande, kan komma att få en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Nedan redogörs för ett antal riskfaktorer som bedöms kunna påverka Online Groups framtidsutsikter. Riskerna är ej framställda i prioritetsordning efter betydelse eller ekonomisk påverkan och gör inte anspråk på att vara heltäckande. Ytterligare risker och osäkerheter som Online Group för närvarande inte känner till kan också komma att utvecklas till viktiga faktorer som påverkar Bolaget.

Marknads- och branschrelaterade risker

Marknaden för webbrelaterade tjänster

Online Groups framtida framgångar är avhängiga den fortsatta användningen och tillväxten av Internet, bland annat som marknadsföringsplats. Onlinemarknadsföring är en relativt sett ny marknad under utveckling. Följaktligen är efterfrågan på och marknadsacceptansen för Onlinemarknadsföringstjänster osäker. Om Onlinemarknadsföring ska bli allmänt godtagen krävs acceptans för ett nytt sätt att utöva informationsrelaterade tjänster bland företag som tidigare anlitat traditionella medieföretag. Om marknaden för Onlinemarknadsföring utvecklas långsammare än förväntat kan detta begränsa Online Groups expansionsmöjligheter.

Eftersom en stor del av kundernas marknadsföring baseras på användningen av Internet som försäljningskanal är Online Groups långsiktiga utveckling till viss del beroende av tillväxten för e-handel, men även andra webbrelaterade tjänster såsom intranät, portaler och dokumenthantering. Om denna marknad växer långsammare än väntat kan detta vara ogynnsamt för Online Group. Flera faktorer som står utanför Bolagets kontroll skulle kunna hindra den framtida expansionen av dessa tjänster. Om ett säkerhetsproblem av något slag, som inbegriper Internet- eller webbrelaterade transaktioner, uppmärksammas stort kan det avhålla individer eller företag från att till exempel handla på Internet, klicka på annonser eller utnyttja andra webbrelaterade tjänster.

I samtliga fall skulle det kunna innebära att Online Group förlorar kunder, vilket i sin tur skulle ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Marknadstillväxt

Online Group har kontor både i Sverige och i andra länder och kunderna är i många fall globalt verksamma. Därmed konkurrerar Bolaget på en global marknad som bedöms stå inför en betydande tillväxt under de närmaste åren. En lägre tillväxttakt än förväntat, eller negativ tillväxt, kan komma att påverka Bolagets omställning och resultatutveckling negativt.

Lagstiftning

Online Group verkar på en marknad som är underkastad en rad regelverk, bland annat avseende Internetkommunikation, elektroniska avtal, personuppgifts- och dataskydd, annonsering och direktmarknadsföring. Sådan lagstiftning kan påverka Bolagets kostnader och intresset för annonsering på Internet och därmed minska efterfrågan på Online Groups produkter, tjänster och tekniska lösningar.

Trots att Online Group är verksamt inom specifika geografiska områden är Internet globalt tillgängligt, vilket medför att samtliga av Bolagets webbplatser teoretiskt sett skulle kunna anses omfattas av gällande lagar i samtliga världens länder. Online Group har dock normalt ingen bevakning av lagstiftningen annat än i de länder där Bolaget bedriver verksamhet.

I många av de länder där Online Group är verksamt är lagstiftningen rörande Internet fortfarande under utveckling. Dessa regelverk kan komma att förändras och det kan inte uteslutas att dessa förändringar kan påverka Bolaget negativt. Förändring av gällande lagstiftning kan till exempel göra det nödvändigt för Online Group att ändra eller upphöra med befintliga eller planerade produkter eller tjänster eller leda till betydande kostnader som inverkar negativt på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Globala ekonomiska förhållanden

Investeringar i de produkter och tjänster som Online Group tillhandahåller är ofta av stor betydelse för kunderna. Svängningar i konjunkturutvecklingen påverkar dock investeringsviljan i de produkter och tjänster som Bolaget erbjuder.

Online Group har ett flertal större kunder vars försäljning är starkt beroende av den globala konjunkturen. Bolaget är dock inte starkt beroende av några enskilda kunder. En utdragen konjunkturedgång med minskad konsumtion och minskade investeringar skulle kunna medföra en betydande minskning av efterfrågan på Bolagets tjänster. Globala och regionala ekonomiska och politiska förhållanden kan således komma att kraftigt påverka Online Groups omsättning, resultat och finansiella ställning.

Leverantörer

Online Group är beroende av externa leverantörer, inklusive datacentraler och bredbandsleverantörer. Alla avbrott avseende nätverksaccess eller tjänster, vilka delas av andra som tillhandahålls av sådana leverantörer, eller oförmåga hos dessa att handha nuvarande eller högre volymer kan skada verksamheten. Vidare kan finansiella eller andra svårigheter hos leverantörerna, vars omfattning Bolaget ej kan förutse, påverka verksamheten negativt. Online Group har begränsad kontroll över sina leverantörer, vilket ökar Bolagets sårbarhet om problem uppstår kring de tjänster som externa leverantörer tillhandahåller.

Stora aktörers agerande på marknaden

Marknaden för sökordsmarknadsföring är en marknad i snabb utveckling. De stora aktörerna på marknaden för söktjänster kan utnyttja

sin starka ställning och genomdriva förändringar av exempelvis sökalgoritmer och andra parametrar för att försvåra för mindre aktörer. En sådan utveckling skulle kunna medföra negativa effekter för Online Groups resultat och finansiella ställning.

Konkurrens

Marknaden för webbrelaterade tjänster kännetecknas av en snabb teknisk utveckling och är konkurrensutsatt. Flera av Online Groups nuvarande och potentiellt framtida konkurrenter kan ha ett konkurrensövertag i form av till exempel längre historik, ett mer inarbetat varumärke, större bas av annonsörer, bättre tillgång till annonsplats på högtrafikerade webbplatser samt större finans-, teknik- och marknadsföringsresurser. Om Online Group således inte kan anpassa Bolagets verksamhet och produkter till den tekniska utvecklingen på marknaden finns det risk för att Bolaget förlorar konkurrenskraft, vilket framgent skulle kunna påverka Bolagets utvecklingsmöjligheter negativt.

Bolagsspecifika risker

Produkter och tjänster

Det finns alltid risk för att nya produkter och tjänster inte mottas av marknaden på ett positivt sätt och att andra produkter som konkurrenter tar fram kan komma att få bättre genomslag. En sådan utveckling skulle kunna medföra negativa effekter för Online Groups resultat och finansiella ställning.

Tekniska risker

Då vissa av Bolagets produkter och tjänster ännu ej är färdigutvecklade och används i full skala, kan det uppstå tekniska problem som gör att utvecklingen tar längre tid innan produkten eller tjänsten når marknaden. Kostnaderna för Bolaget kan därför bli högre än beräknat.

Teknisk utveckling

Samtliga verksamhetsområden i Online Group bedriver teknisk utveckling. Om Bolaget skulle misslyckas med att utveckla och lansera produkter och tjänster baserat på det utvecklingsarbete som bedrivs finns risk att värdet på Bolagets tillgångar behöver skrivas ned. Online Groups fortsatta utveckling är även beroende av att Bolaget håller jämna steg med den tek-



niska utvecklingen och kan anpassa produkter och tjänster till förändringar av industristandarder och marknadens behov. Detta kan kräva betydande ledningsinsatser och kapital. Om Online Group utvecklar nya produkter är det inte säkert att de mottas positivt av marknaden. Detta riskerar att påverka Bolagets möjligheter att bibehålla och attrahera kunder, vilket kan komma att negativt påverka Online Groups verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Online Groups tekniska lösningar

Online Group utvecklar och tar löpande fram nya tekniska lösningar och produkter. Den egenutvecklade tekniken kan komma att innehålla ännu okända programfel eller felaktig prestanda, vilket kan påverka Bolaget negativt. Vidare kan en utbredd användning av ny Internet-, nätverks- eller annan webbrelaterad teknik komma att kräva investeringar för att förändra eller anpassa Online Groups produkter, tjänster eller infrastruktur.

Felansvar och ansvar för produkter och tjänster

Eventuella fel i Online Groups produkter skulle kunna föranleda ansvar och krav på skadestånd mot Bolaget. Online Group kan även komma att bli ansvarigt för skador orsakade av dess produkter och tjänster. Detta täcks i normala fall av försäkringar, men det kan inte uteslutas att ett sådant ansvar skulle kunna påverka Online Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

Vidare kan tredje part komma att kräva skadestånd på grund av innehåll som Online Group levererar om innehållet bryter mot tredje parts upphovsrätt, varumärkesrätt eller andra immateriella rättigheter, eller om innehållet är ärekränkande, vilseledande, olagligt eller på annat sätt bryter mot lagar och förordningar. Eventuella skadeståndsanspråk eller motkrav kan leda till tidsödande och kostsamma rättsprocesser och ta ledningens resurser i anspråk.

Avbrott eller fel i IT- och kommunikationssystem

Online Groups framgång är beroende av kontinuerlig och avbrottsfri drift av Bolagets IT- och kommunikationssystem. Långvariga eller upprepade systemfel kan försämra Online Groups förmåga att erbjuda kunderna service,

inklusive förmågan att snabbt och korrekt leverera annonser och bearbeta Internetbesökarnas svar på annonserna. Alla sådana fel skulle minska annonsörens efterfrågan på Bolagets produkter och tjänster.

System av det slag Online Group använder kan skadas eller råka ut för avbrott på grund av flera olika faktorer, till exempel strömavbrott, datorvirus, manipulation och naturkatastrofer. Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat skulle kunna påverkas negativt i betydande omfattning av skador eller fel som stör eller försenar driften.

Beroende av nyckelpersoner och medarbetare

Online Group baserar sin framgång på och är beroende av befintliga medarbetares kunskap, erfarenhet och kreativitet samt att i framtiden kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner. Personer med hög kompetens är mycket efterfrågade och Online Group kan komma att ådra sig avsevärda kostnader för att rekrytera och behålla sådana personer. Om Bolaget inte lyckas rekrytera och behålla kvalificerad personal kan det bli kostsamt att fullfölja Bolagets affärsstrategi, vilket skulle påverka Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

Även om ledningen anser att Bolaget kommer att kunna såväl attrahera som behålla kvalificerad personal, kan det inte garanteras att detta kommer att kunna ske på tillfredställande villkor i förhållande till den konkurrens som möts från andra bolag i branschen eller närstående branscher.

Osäkerhet kring samarbetsavtal

Online Group är och kommer även framgent att vara beroende av samarbetsavtal med externa parter som exempelvis Microsoft och Google. Det finns ingen garanti för att de företag med vilka Online Group har tecknat eller kommer att teckna samarbetsavtal kommer att kunna uppfylla sina åtaganden enligt dessa avtal. För att optimera utnyttjandet av de egna resurserna och den egna kompetensen har Online Group för avsikt att försöka ingå samarbetsavtal vid den för varje enskilt projekt bedömda optimala tidpunkten. Vissa större aktörer inom söktjänster och sökordsmarknadsföring agerar från tid till annan för att förändra förutsättningarna på marknaden

i syfte att reducera mindre konkurrenters konkurrenskraft. Det kan inte garanteras att existerande samarbetsavtal inte sägs upp eller förklaras ogiltiga eller att det inte kommer att förekomma förändringar i ingångna avtal. Även om Online Group anser att nuvarande och framtida samarbetspartners har ekonomiska intressen av att fullfölja sina åtaganden enligt ingångna avtal, kommer Online Group inte att kunna styra vare sig deras resurser eller när i tiden detta sker. Det finns ingen garanti för att nuvarande eller framtida samarbetspartners kommer att kunna uppfylla sina åtaganden eller att samarbetsavtalen kommer att medföra framtida royaltyintäkter.

Kundlojalitet

Om Online Group skulle förlora konkurrenskraft gentemot övriga aktörer finns det risk för att kunderna söker sig till andra leverantörer. En sådan utveckling skulle kunna medföra ett försämrat resultat för Bolaget då försäljningen skulle kunna minska. Online Group är beroende av att Bolagets produkter och tjänster utvecklas och fungerar normalt och att inga oförutsedda komplikationer uppstår.

Finansiering

Online Group har, till följd av gjorda förvärv ökat de räntebärande skulderna netto till 88 MSEK (48). Genom gjorda refinansieringar av skulderna, nyemissioner och *de positiva kassaflöden som verksamheten förväntas generera* under 2014 bedömer styrelsen att verksamheten med nuvarande bolagsstruktur är fullt finansierad de kommande 12 månaderna.

Därutöver har styrelsen andra olika handlingsalternativ för att finansiera verksamheten om så skulle behövas.

Det kan dock inte uteslutas att ytterligare kapitalbehov kan uppkomma. Nya förvärvsmöjligheter, negativa resultatavvikelser och ytterligare försämrad kapitalmarknad kan vara skäl för detta. Bolagets möjlighet att tillgodose framtida kapitalbehov är i hög grad beroende av försäljningsframgångar för Bolagets produkter och tjänster. Det finns ingen garanti för att Bolaget kommer att kunna anskaffa nödvändigt kapital, om behov skulle uppstå, även om utvecklingen i sig är positiv. Härvid är även det allmänna marknadsläget för tillförsel av riskkapital av stor betydelse.

Förmåga att hantera tillväxt

Online Groups verksamhet förväntas fortsatt att växa och i takt med detta behöver Bolaget försäkra sig om att ha effektiva planerings- och ledningsprocesser för att kunna genomföra affärsplanen på en marknad som är under snabb utveckling. Online Group är för sin tillväxt även beroende av att kunna uppgradera produktionskapaciteten för att tillgodose potentiella ökningar i verksamhetsvolymen. Om inte Bolaget lyckas hantera kapacitetsbelastningar kan det skada Online Groups verksamhet och finansiella ställning samt påverka resultatet negativt.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär risk för att Bolaget inte erhåller betalningar för utförda tjänster som fakturerats och är framför allt knuten till kundfordringar. Bolagets kunder består av små, medelstora och stora företag. Kreditrisken mot de större företagen i kundkretsen bedöms som låg medan risken mot de mindre företagen är högre. Samtidigt bör noteras att de mindre företagen tenderar att investera mindre belopp i Bolagets verktyg och tjänster, vilket således betyder att Bolagets kreditrisk är lägre i absoluta tal per enskild mindre kund jämfört med Bolagets större kunder. Väsentliga kundkreditförluster kan påverka Bolagets resultat och finansiella ställning negativt.

Ränterisk

I dagsläget gäller relativt sett låga räntor. Hur räntan kommer att utvecklas över tiden kan inte med säkerhet förutspås. Uppstår nya kapitalanskaffningsbehov och om dessa löses genom upplåning kommer Bolaget att belastas av ytterligare räntekostnader.

Räntan har även betydelse för bedömningen av WACC som används vid värderingen av bolagets goodwill. En högre ränta leder till ett högre avkastningskrav som, allt annat lika, leder till en lägre värdering på goodwillen.



Immateriella rättigheter

Det finns inga garantier för att Online Group har oinskränkt äganderätt till immateriella rättigheter. Intrång i Online Groups immateriella rättigheter skulle kunna försämra konkurrensförmågan eller på annat sätt skada Online Groups verksamhet. Det kan visa sig nödvändigt för Online Group att inleda rättsprocesser för att skydda Bolagets immateriella rättigheter. Sådana rättsprocesser skulle kunna bli betungande och kostsamma och det finns ingen garanti för att Online Group vinner en sådan process.

Handel vid First North

Bolag vars aktier handlas på First North är inte skyldiga att följa samma regler som börsnoterade bolag, utan ett mindre omfattande regelverk anpassat till företrädesvis mindre tillväxtbolag. Ett bolag som Online Group styrs i mångt och mycket av informella processer och rutiner vilka inte formaliserats på samma sätt som i ett större börsbolag. En placering i ett bolag vars aktier handlas på First North kan därför vara mer riskfylld än en placering i ett börsnoterat bolag. Alla bolag vars aktier handlas på First North har en Certified Adviser som övervakar att bolaget lever upp till First Norths regelverk för informationsgivning till marknaden och investerare.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Allmänt

Online Group är en internationell leverantör av innovativa tjänster inom Onlinemarknadsföring och hosting. Online Group har ett komplett utbud av tjänster omfattande sökmotoroptimering, sökordsannonsering, affiliatemarknadsföring, sociala medier, webbutveckling, besökarkonvertering, medieplanering, webbansly webbhotell och hosting. Onlinemarknadsföring bedrivs, i likhet med all övrig marknadsföring, i syfte att skapa medvetenhet hos konsumenten eller för att få konsumenten att genomföra en handling, exempelvis ett köp av en produkt eller tjänst. Olika aktörers behov av att synas på Internet och på de sökmotorer som många använder för att finna information, stiger i takt med att Internetanvändandet och antalet webbplatser ökar. Internet har under det senaste decenniet etablerat sig som ett självklart verktyg för att bland annat finna information och för att underlätta kommunikation. Tillväxten i Internetanvändningen har skapat en betydande marknad för tjänster och produkter relaterade till hosting och marknadsföring på Internet.

Online Groupkoncernen hade under 2013 i genomsnitt 172 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike, Irland, Italien, Tyskland och USA. Ambitionen är att expandera till nya marknader i Norden under varumärket Crystone, Getupdated, Servage, Space2u och i övriga Europa under varumärket Just Search, Crystone och Servage. Moderbolaget Oniva Online Group Europe AB är listat på NASDAQ OMX First North.

Strategi och mål

Online Group ska utveckla innovativa och skalbara verktyg och tjänster inom hosting och onlinemarknadsföring. Genom Bolagets förvärv erbjuder Bolaget en bred portfölj av tjänster och verksamheten koordineras så att den tillgodosgör sig skalfördelar och "best practice" inom koncernen.

Online Groups marknadsstrategi är att koncentrera verksamheten på marknadssegment där kundefterfrågan växer snabbast, och där koncernens erbjudande innebär ett tydligt mervärde. Tillväxtstrategin bygger på utveckling av innovativa och skalbara verktyg och tjänster, och att försäljningstillväxt skapas i Europa och USA genom etablering av fler försäljningskontor för att successivt bygga en närvaro på dessa marknader.

Online Group har uttryckt ett antal finansiella mål vilka finns beskrivna på sidan 4 i årsredovisningen.

Omsättning och resultat 2013

Koncernen

Koncernens nettoomsättning för år 2013 uppgick till 242 MSEK (148), en ökning med 94 MSEK eller 64%. Under fjärde kvartalet kom ändringar av uppskattningar och bedömningar rörande intäktsredovisningen i koncernbolagen Servage och Crystone att ske. Förändringarna skedde för att synkronisera koncernens intäktsredovisning. Effekten av denna ändring under fjärde kvartalet innebar en intäktsökning med ca 21 MSEK med samma effekt på vinsten i kvartalet.

Rörelseresultatet 2013 uppgick till 44 MSEK (-101), där jämförelsesiffran för 2013 och 2012 innehöll nedskrivningar av tillgångar på 22 respektive 98 MSEK.

Finansnettot i koncernen utgörs främst av räntekostnader på lån och rörelsekrediter. Räntekostnaderna sjönk något under 2013 jämfört med 2012 trots expansion genom gjorda företagsförvärv, vilket var en effekt av amorteringar och refinansiering av banklån.

Moderbolaget har utnyttjade underskottsavdrag om totalt ca 203 MSEK (209). Underskotten bedöms kunna utnyttjas fullt ut de närmaste tio åren och därmed påverka kassaflödet positivt. Det skattemässiga värderna av underskotten uppgår till 44 MSEK och koncernen har aktiverat detta värde i sin helhet.

Resultatet efter skatt i kvarvarande verksamheter uppgick till 61 MSEK (-115). Resultatet från avvecklade verksamheter (Just Search Ireland och Servage Communication) uppgick till närmare 3 MSEK (-1). Resultatet från avvecklade verksamheter analyseras i not 34. Resultatet per aktie var 8,18 kr (-0,93).

Verksamheten per geografisk marknad

Nettoomsättning och rörelseresultat fördelat på geografisk marknad återfinns i nedanstående tabell:

	Nettoomsättning		Rörelseresultat		Rörelsemarginal	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Sverige	184,8	79,1	67,1	-28,0	37,0	neg
Storbritannien	20,0	32,9	-24,9	-49,5	neg	neg
Övriga länder	65,8	40,2	1,3	-12,9	neg	neg
Koncernjustering	-28,4	-4,1	-	-10,8	-	-
Totalt	242,2	148,1	43,5	-101,2	18,0	neg

Under helåret 2013 uppgick omsättningen i Sverige till 184,8 MSEK (79,1), vilket är en ökning med 105,7 MSEK



jämfört med 2012. Ökningen av omsättning och resultat förklaras av förvärven inom hosting, som genererar högre marginaler samt som resultat av en ändrad bedömning av intäktmodellen för onlinemarknadsföring och effektivare försäljningsorganisation. Rörelseresultatet ökade till 67,1 MSEK (-28,0), där resultatet för 2012 inkluderade en nedskrivning av goodwill med 32,5 MSEK.

Storbritannien redovisade en nettoomsättning på 20 MSEK (32,9), en minskning med 12,9 MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -24,9 MSEK (-49,5). Rörelseresultatet 2013 och 2012 inkluderade en nedskrivning av goodwill och immateriella tillgångar med 22,0 respektive 51,4 MSEK.

Omsättningen för övriga länder blev 65,8 MSEK (40,2), en ökning med 25,6 MSEK. Nya dotterbolag i utlandet, som Crystone USA samt inom Servage-koncernen är huvudförklaringen till ökningen. Rörelseresultatet uppgick till -2,1 MSEK (-12,9), där resultatet 2013 och 2012 inkluderar nedskrivningar av goodwill med 0,4 respektive 12,5 MSEK.

En flerårsöversikt med utfall återfinns på sidan 19 i årsredovisningen.

Finansiell ställning, kassaflöde och investeringar

Finansiell ställning

MSEK	2013-12-31	2012-12-31	Förändring
Likvida medel	56,1	7,7	48,4
Räntebärande skulder	88,1	47,7	-40,4
Nettokassa	-32,0	-40,0	6,5
Soliditet	61%	27%	34%

Kassaflöde

MSEK	2013	2012	Förändring
Kassaflöde från:			
Den löpande verksamheten	-12,2	-36,8	24,6
Investeringsverksamheten	-38,4	-6,5	-31,9
Finansieringsverksamheten	98,9	48,7	50,2
Totalt kassaflöde	48,3	5,4	42,9
Likvida medel vid periodens början	7,7	2,4	5,3
Valutakursdifferens i likvida medel	0,1	-0,0	0,1
Likvida medel vid periodens slut	56,1	7,7	48,4

Investeringar

Koncernens investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick under 2013 till 71,7 MSEK (6,5). Därutöver investerade Online Group 26 MSEK för 48% av aktierna i Binero AB. (Resterande 52% av Binero har förvärvats i början av 2014.)

Finansiering

Online Group har till följd av gjorda förvärv ökat de räntebärande skulderna. Vid årsskiftet 2013/14 uppgick dessa till 89,6 MSEK (47,7).

Ny- respektive apportemissioner har tillfört Online Group 129,6 respektive 34,7 MSEK före emissions- kostnader, totalt 164,3 MSEK. Aktiekapitalet minskade till följd av sammanläggning av aktier (1:100) med 123,7 MSEK.

Koncernens likvida medel uppgick till 56,1 MSEK (7,7), en ökning med 48,3 MSEK jämfört med föregående år.

Ökad organisk omsättning inom onlinemarknadsföring samt förvärvade kassaflödespositiva bolag förväntas förbättra kassaflödet betydligt under 2014.

Förändringar i koncernens sammansättning

Online Group förvärvade under 2013 efter offentligt erbjudande resterande del (70%) av Servage AB (publ), där bolaget ägde motsvarande ca 30% vid årsskiftet 2012/13. Vid årsskiftet 2013/14 fanns drygt 4% kvar som ännu ej har accepterat erbjudandet, vilka ur koncernsynpunkt således behandlats såsom innehav utan bestämmande inflytande. Vidare har bolaget förvärvat 100% av bolagen Space2U AB (maj), ExternIT och SEO Specialist Ltd samt 48% av bolaget Binero AB. Beträffande Binero har, som ovan nämnts, resterande 52% förvärvats i början av 2014.

Under året har dotterbolagen Servage Communication AB och Just Search Ireland Ltd avyttrats. Därutöver har aktierna i intressebolaget Wooshi Ltd (25%) avyttrats. Se not 19 och 20.

Personal

Vid utgången av 2013 hade Online Group 174 anställda (180) i den kvarvarande verksamheten. Under året har i snitt 170 (138) anställda arbetat i den kvarvarande verksamheten. Av dessa är 33 kvinnor (39).

Aktier och aktiekapital

Bolaget har under 2013 ökat antalet aktier och aktiekapitalet dels genom nyemissioner i samband med förvärv av bolagen Servage, Space2U och ExternIT under första halvåret, dels genom nyemissioner i december 2013. Samtidigt har en sammanläggning gjorts av aktierna, där 100 aktier slagits samman till 1 aktie, detta enligt stämmobeslut under andra kvartalet. Sammantaget netto har aktiekapitalet därigenom minskat från 111,5 MSEK till 16,8 MSEK och antalet aktier har minskat från 560,1 miljoner aktier till 11,2 miljoner aktier. Se även not 26.

Framtidsutsikter

Marknaden för Onlinemarknadsföring och hostingtjänster förväntas fortsätta öka. OnlineGroups position i båda dessa kanaler är positiv för framtiden. Små och medelstora företag väntas ha ett behov av OnlineGroups tjänster för att exponera sig på Internet. Bolaget kommer att fortsätta utvecklas i takt med marknaden, med sina kunder och deras efterfrågan. Online Groups starka ställning i branschen med närvaro på ett flertal geografiska marknader och dess erbjudande av marknadsledande SEO-tjänster och produkter gör att Online Group kan fortsätta att leverera till ett brett spektrum av kunder på ett flertal marknader. Det är Bolagets bedömning att efterfrågan på de marknader där Online Group är verksamt är god. Detta och med gjorda företagsförvärv förväntas en fortsatt positiv utveckling av såväl omsättning som resultat.

Riskfaktorer

För beskrivningen av de väsentligaste identifierade riskerna i verksamheten hänvisas till rubriken Riskfaktorer på sidan 24 i årsredovisningen.

Händelser efter rapportperiodens utgång

I december 2013 annonserade Online Group förvärv av Jamtport Webbhotell AB. Tillträde till ägarskapet skedde i januari 2014.

Online Group har genom riktad emission förvärvat resterande del, 52%, av aktierna i Binero AB.

Bolaget har vidare förvärvat 51% av det brittiska bolaget Fresh Generation Ltd med varumärket "Digital Next", som är verksamt inom onlinemarknadsföring. Det finns tydliga synergieffekter med verksamheten i Just Search UK Ltd, vilket sammantaget förväntas bidra till ökade intäkter och förbättrat resultat.

Vid en extra bolagsstämma i mars 2014 beslöts att emittera totalt 912.670 aktier med anledning av ovanstående förvärv. Dessutom avgick Jan Dahlqvist, ordf sedan inledningen av 2013, av familjeskäl. Som tillförordnad ordf utsågs Manfred Aronsson, likaledes styrelseledamot sedan inledningen av 2013.

Online Group har utvidgat samarbetsavtal med FCR Media och Irländska Gula sidorna avseende sökmotoroptimering. Ordern, som tecknats genom det nyförvärvade bolaget Digital Next Ltd, beräknas vara värt ca 10 MSEK per år.

Förslag till disposition av vinstmedel

Till årsstämmans förfogande står följande medel:

	SEK
Överkursfond	335 995 553
Ansamlad förlust	-139 485 532
Årets resultat	33 045 795
Summa	229 554 816

Styrelsen föreslår att vinstmedlen som står till förfogande behandlas på följande sätt:

	SEK
i ny räkning balanseras	229 554 816

Vad beträffar företags resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer. Resultat- och balansräkningarna ska fastställas på årsstämman.



Resultaträkning koncernen

TSEK	Not	2013	2012
Nettoomsättning	8	242 189	148 131
Övriga rörelseintäkter	6	936	636
Totala intäkter		243 124	148 767
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-15 487	-
Övriga externa kostnader	7, 9	-85 750	-83 189
Personalkostnader	10	-69 012	-64 318
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	11	-28 969	-102 463
Övriga rörelsekostnader		-395	-
Rörelseresultat	5	43 512	-101 203
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andel i intresseföretag	20	-2 208	-4 037
Finansiella intäkter	12	129	-
Finansiella kostnader	12	-10 657	-11 566
Resultat efter finansiella poster		30 776	-116 805
Skatt på årets resultat	13	29 898	2 913
Årets resultat för kvarvarande verksamheter		60 674	-113 892
Årets resultat för avvecklade verksamheter	34	2 674	-943
Årets resultat		63 348	-114 835
Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		597	-
Resultat per aktie			
	14		
Genomsnittligt antal aktier		7 197 035	126 154 243
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		7 670 035	126 154 243
Resultat per aktie före utspädning, kr		8,80	-0,93
Resultat per aktie efter utspädning, kr		8,26	-0,93
Föreslagen utdelning per aktie, kr		0,00	0,00
RAPPORT ÖVER KONCERNENS RESULTAT			
Årets resultat		63 348	-114 835
Övrigt totalresultat			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser		-2 819	-1 727
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		-2 819	-1 727
Totalresultat för perioden		60 529	-116 563
Totalresultat hänförligt till			
Aktieägare i moderbolaget		59 932	-116 563
– varav från kvarvarande verksamhet		57 258	-45 880
– varav från avvecklade verksamheter		2 674	-70 683
Innehav utan bestämmande inflytande		597	

Balansräkning koncernen

Tillgångar

TSEK	Not	2013-12-31	2012-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	15	210 996	162 337
Balanserade utvecklingskostnader	16	492	430
Övriga immateriella anläggningstillgångar	17	17 691	15 086
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>	18	11 790	9 235
Andelar i intresseföretag	20	29 054	13 882
Uppskjutna skattefordringar	28	48 111	12 978
Övriga långfristiga fordringar		173	–
Summa anläggningstillgångar		318 307	213 948
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	22	35 529	43 134
Aktuella skattefordringar		297	1 055
Övriga fordringar		27 236	4 856
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	30 756	16 494
Likvida medel	24	56 063	7 726
Summa omsättningstillgångar		149 881	73 265
Tillgångar som innehas för försäljning	34	237	237
SUMMA TILLGÅNGAR		468 425	287 450



Balansräkning koncernen

Eget kapital och skulder

TSEK	Not	2013-12-31	2012-12-31
EGET KAPITAL	26		
Aktiekapital		16 752	111 473
Övrigt tillskjutet kapital		457 471	337 895
Reserver	27	-29 155	-26 336
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-158 204	-345 269
SUMMA EGET KAPITAL		286 864	77 763
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		285 267	77 763
Summa eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		1 597	-
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	28	2 678	1 267
Checkräkningskrediter		29 533	-
Skulder till kreditinstitut	29	15 907	10 000
Övriga långfristiga skulder	35	4 032	20 000
Summa långfristiga skulder		52 150	31 267
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		24 941	31 913
Övriga kortfristiga finansiella skulder		17 755	5 791
Leverantörsskulder		27 160	30 903
Aktuella skatteskulder		6 635	837
Övriga skulder		16 502	31 789
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		36 418	76 027
Summa kortfristiga skulder		129 411	177 260
Skulder som innehas för försäljning	34	-	1 160
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		468 425	287 450

Kassaflödesanalys koncernen

TSEK	Not	2013	2012
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansnetto - kvarvarande verksamheter		30 776	-116 805
Resultat efter finansnetto - avvecklade verksamheter		2 674	-944
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	33	29 572	106 500
Betald skatt		-4 901	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		58 121	-11 249
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning (+) av kortfristiga fordringar		-28 279	-11 780
Ökning(+)/minskning (-) av kortfristiga skulder		-42 037	-13 772
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-12 195	-36 801
Investeringsverksamheten			
Förvärv av intresseföretag	20	-26 000	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2 905	-6 349
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-8 231	-171
Förvärv av dotterföretag	35	-1 059	-
Förändring av långfristiga fordringar		-173	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-38 368	-6 520
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner		86 367	33 653
Upptagna lån		55 178	42 723
Amortering av lån		-26 710	-27 668
Förändring av övriga långfristiga skulder		-15 968	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		98 867	48 708
Årets kassaflöde		48 304	5 387
varav från kvarvarande verksamhet		46 968	-
varav från avvecklad verksamhet		1 336	-
Likvida medel vid årets början		7 727	2 364
Kursdifferenser		-	-24
Likvida medel vid årets slut		56 063	7 727



Förändringar i eget kapital koncernen

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver (not 27)	Balanserad vinst	Summa
Ingående balans per 1 jan 2012	51 055	342 303	-24 609	-276 680	92 069
Årets resultat				-114 835	-114 835
Övrigt totalresultat					-
Omräkningsdifferenser			-1 727	-	-1 727
Övrigt totalresultat, alla verksamheter	-		-1 727	-	-1 727
Årets resultat, alla verksamheter			-1 727	-114 835	-116 562
Transaktioner med aktieägare					-
Nedsättning av aktiekapitalet	-46 246			46 246	-
Apportemission	30 277				30 277
Nyemission	76 387	123			76 510
Nyemissionskostnader		-4 531			-4 531
Summa transaktioner med aktieägare	60 418	-4 408	0	46 246	102 256
Ingående balans per 1 januari 2013	111 473	337 895	-26 336	-345 269	77 763
Årets resultat				63 348	63 348
Övrigt totalresultat					-
Omräkningsdifferenser			-2 819		-2 819
Årets totalresultat, alla verksamheter			-2 819	63 348	60 529
Transaktioner med aktieägare					-
Nedsättning av aktiekapitalet	-123 717	-	-	123 717	-
Nyemissioner	28 996	139 525	-	-	168 521
Nyemissionskostnader	-	-19 950	-	-	-19 950
Summa transaktioner med aktieägare	-94 721	119 575	-	123 717	148 571
Utgående balans per 31 december 2013, totalt	16 752	457 470	-29 155	-158 204	286 864
Varav moderbolagets aktieägare					285 266
Varav innehav utan bestämmande inflytande					1 597

Resultaträkning moderbolaget

TSEK	Not	2013	2012
Nettoomsättning		4 411	4 485
Totala intäkter		4 411	4 485
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	7, 9	-8 059	-9 724
Personalkostnader	10	-5 624	-3 896
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	11	-159	-1 664
Övriga rörelsekostnader		-149	-
Rörelseresultat		-9 581	-10 799
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernbolag	19	-28 000	-151 816
Resultat från andelar i intressebolag	20	-1 877	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	12	4	192
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-4 742	-5 069
Resultat efter finansiella poster		-44 201	-167 492
Erhållna koncernbidrag		32 532	-
Resultat efter bokslutsdispositioner		-11 669	-167 492
Skatt på årets resultat	13	44 714	-
Årets resultat		33 045	-167 492



Balansräkning moderbolaget

Tillgångar

TSEK	Not	2013-12-31	2012-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	17	397	394
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Övriga materiella anläggningstillgångar	18	4	85
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	19	253 834	167 010
Andelar i intresseföretag	20	28 650	17 107
Uppskjutna skattefordringar	13,28	44 714	–
Summa anläggningstillgångar		308 050	184 596
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	20	232	12
Fordringar hos koncernföretag		27 724	15 741
Aktuella skattefordringar		40	364
Övriga fordringar		8 265	2 225
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	1 305	895
Likvida medel		47 274	5 457
Summa omsättningstillgångar		84 840	24 694
SUMMA TILLGÅNGAR		392 890	209 290

Balansräkning moderbolaget

Eget kapital och skulder

TSEK	Not	2013-12-31	2012-12-31
EGET KAPITAL	26		
Aktiekapital (11.167.903 aktier á 1,50 SEK)		16 752	111 473
Inbetald ej registrerad nyemission (47.798 aktier á 35,00 SEK)		1 673	–
Reservfond		671	671
Summa bundet eget kapital		19 096	112 144
Överkursfond		335 596	218 114
Balanserad vinst		-103 833	-95 711
Årets resultat		33 045	-167 492
Summa fritt eget kapital		229 555	-45 089
SUMMA EGET KAPITAL		248 651	67 055
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	29	13 002	10 000
Övriga långfristiga skulder	35	–	20 000
Summa långfristiga skulder		13 002	30 000
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	29	18 745	10 060
Övriga kortfristiga finansiella skulder	30	12 015	5 791
Skulder till koncernföretag		101 265	73 976
Leverantörsskulder		12 630	9 255
Övriga skulder		835	8 266
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	10 202	4 887
Summa kortfristiga skulder		131 236	112 235
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		392 890	209 290



Kassaflödesanalys moderbolaget

TSEK	Not	2013	2012
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansnetto		-44 201	-167 492
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	33	27 159	153 480
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-17 042	-14 012
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning (+) av kortfristiga fordringar		-18 329	-5 064
Ökning(+)/minskning (-) av kortfristiga skulder		10 316	-38 412
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-25 055	-57 488
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag		-24 450	-
Förvärv av intresseföretag		-26 000	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-81	-1 300
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-50 531	-1 300
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner		93 184	33 653
Erhållna koncernbidrag		32 532	-
Upptagna lån		25 437	37 000
Amortering av lån		-13 750	-13 400
Förändring av övriga långfristiga skulder		-20 000	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		117 403	57 253
Årets kassaflöde		41 817	-1 535
Likvida medel vid årets början		5 457	6 992
Likvida medel vid årets slut		47 274	5 457

Förändringar i eget kapital moderbolaget

TSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa
	Aktiekapital	Inbetald ej registrerad nyemission	Reservfond	Överkursfond	Balanserad vinst	
Ingående balans per 1 jan 2012	51 055	–	671	222 522	-141 957	132 291
Årets resultat					-167 492	-167 492
Omräkningsdifferenser						–
Övrigt totalresultat, alla verksamheter						–
Årets resultat, alla verksamheter					-167 492	-167 492
Transaktioner med aktieägare						0
Nedsättning av aktiekapitalet	-46 246				46 246	0
Apportemission	30 277					30 277
Nyemission	76 387			123		76 510
Nyemissionskostnader				-4 531		-4 531
Summa transaktioner med aktieägare	60 418	–	–	-4 408	46 246	102 256
Ingående balans per 1 januari 2013	111 473	–	671	218 114	-263 203	67 055
Årets resultat					33 045	33 045
Årets resultat, alla verksamheter					33 045	33 045
Transaktioner med aktieägare						0
Nedsättning av aktiekapitalet	-123 717			123 717	–	0
Nyemissioner	28 996	1 673	–	137 832	–	168 501
Nyemissionskostnader	–	–	–	-19 950	–	-19 950
Summa transaktioner med aktieägare	-94 721	1 673	–	117 882	123 717	148 551
Utgående balans per 31 december 2013	16 752	1 673	671	335 996	-106 441	248 651



Noter

Not 1 Allmän information

Oniva Online Group Europe AB (publ.) är en internationell helhetsleverantör på den innovativa och expansiva marknaden för Onlinemarknadsföring och sökoptimering. Bolaget erbjuder tjänster för att förbättra och effektivisera företags marknadsföring och verksamhet på Internet. Den största delen av bolagets omsättning genereras inom Onlinemarknadsföring som också är det område där bolaget bedömer att den framtida tillväxten är störst. Bolagets verksamhet baseras på att optimera företags webbplatser för att driva trafik till deras respektive webbplatser samt öka besökarnas konverteringsgrad vid varje besök. Moderbolaget är ett registrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm.

Företaget är listat på NASDAQ OMX First North med ticker ONG.

Koncernräkenskaper har godkänts av företagens styrelse den 16 april 2014 för offentliggörande. Balans- och resultaträkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 8 maj 2014.

Koncern- och årsredovisning är avgiven i tusental svenska kronor (TSEK) och avser 1 januari–31 december för resultaträkningsrelaterade poster respektive den 31 december för balansräkningsrelaterade poster.

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (TSEK). Uppgifter inom parentes avser föregående år 2012.

Nytt affärsområde

Hosting är ett nytt segment i koncernen under 2013, där kontrakt vanligtvis löper över 12 månader, vilket även gäller för affärsområdet tjänster. Fram till och med tredje kvartalet 2013 har intäkterna periodiserats över 12 månader. Under fjärde kvartalet är uppskattningar och bedömningar förändrade i koncernbolagen Servage och Crystone för att synkronisera koncernens intäktsredovisning. 25% av intäkten av ett 12-månaders avtal för hosting redovisas direkt och 75% periodiseras över avtalstiden eller för en 12 månader period.

Periodiseringen sker inte för hela kontraktperioden även om många avtal uppgår till 24 månader. Effekten av denna ändring under fjärde kvartalet innebar en intäktsökning med ca 21 MSEK med samma effekt på vinsten i kvartalet.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

SEO-avtal avseende onlinemarknadsföring har förändrats under 2013 i Getupdated Sverige AB så att avtalen ej består av garanti-klausuler. Under 2013 har bolaget periodiserat SEO-avtalen med 90% vid kontraktstidpunkten. Kostnaderna för SEO-leveransen uppstår i huvudsak i månaden för kontraktstidpunkten. Alla övriga tjänster intäktsförs löpande eller enligt avtal.

Grunder för rapporternas upprättande

Online Groups koncernredovisning har upprättats med tillämpning av Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt tolkningsuttalanden från

International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Koncern-redovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Nya standarder som trädde ikraft 2013

En ny standard kring värdering till verkligt värde, IFRS 13, trädde ikraft per den 1 januari 2013. Enligt definitionen utgör verkligt värde det pris som skulle erhållas vid en försäljning av en tillgång eller den ersättning som skulle erläggas för att överföra en skuld i en "normal" transaktion mellan marknadsaktörer vid tillfället då värdering görs. Denna nya standard har inte fått någon väsentlig påverkan på Bolagets resultat och ställning för 2013.

Nya standarder och tolkningar som träder ikraft 2014

Flera nya standarder, tillägg till standarder och tolkningar trädde ikraft per den 1 januari 2014. Dessa har inte för tidstillämpats 2013:

- IFRS 10, 'Koncernredovisning' Bygger på existerandeprinciper genom att identifiera begreppet kontroll som en avgörande faktor för när ett bolag ska inkluderas i den konsoliderade rapporteringen av ett moderbolag. Standarden ger ytterligare vägledning för att hjälpa till att fastställa när kontroll uppstår i de fall då detta är svårt att bedöma. Redovisningen kan komma att påverkas av framtida affärsmodeller eller kundkontrakt.
- IFRS 11, 'Samarbetsarrangemang' IFRS 11 har en mer realistisk syn på samägande genom att fokusera på rättigheter och skyldigheter i ett arrangemang, istället för den legala formen av ett samägande. Det finns två typer av samägande: joint operations and joint ventures. Klyvningsmetoden för joint ventures är inte längre tillåten. Koncernen använder inte klyvningsmetoden.
- IFRS 12, 'Upplýsingar om andelar i andra företag' IFRS 12 inkluderar upplýsningskrav för alla former av innehav i andra enheter, inklusive joint arrangement, intressebolag, företag för särskilda ändamål, SPE, och andra 'off balance sheet' arrangemang.
- IAS 27 (reviderad 2011), 'Koncernredovisning och separata finansiella rapporter' IAS 27 (reviderad 2011) innehåller de regler om separata finansiella rapporter som kvarstår efter att reglerna om kontroll istället inkluderats i IFRS 10.
- IAS 28 (reviderad 2011), 'Innehav i intresseföretag' IAS 28 (reviderad 2011) inkluderar krav på att joint ventures, samt intresseföretag ska följa kapitalandelsmetoden enligt IFRS 11.

Ovanstående standards bedöms inte ge några väsentliga effekter på koncernredovisningen.

Koncernredovisning Dotterföretag

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, samt företag över vilka moderbolaget på annat sätt har bestämmande inflytande, det vill säga har rätten att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Förvärvade företag inkluderades i koncernredovisningen från och

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper, fortsättning

med den dag koncernen har kontroll genom ett bestämmande inflytande över företaget och med belopp avseende tiden efter förvärvet.

Avyttrade dotterföretag exkluderas ur koncernens redovisning från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Endast den del av dotterföretagets kapital som intjänats efter förvärvet ingår i koncernens egna kapital.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde för tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Dotterföretagets förvärvade egna kapital bestäms till skillnaden mellan identifierbara tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser verkliga värden utifrån en marknadsvärdering gjord vid förvärvstidpunkten. De förvärvade dotterföretagets egna kapital elimineras i sin helhet vilket innebär att i koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterföretagets egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Före 2010 aktiverades förvärvskostnader som andelar i koncernföretag.

Varje villkorad köpeskilling som ska överföras av koncernen redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efterföljande ändringar av verkligt värde av en villkorad köpeskilling som klassificerats som en tillgång eller skuld redovisas i enlighet med IAS 39 antingen i resultaträkningen eller i övrigt totalresultat.

Prissättning vid leverans mellan koncernens företag sker med affärsmässiga principer. Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov föreligger för det överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Andelar i intresseföretag

Intresseföretag är alla de företag där koncernen har ett betydande, men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20 procent och 50 procent av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde.

Segmentsredovisning

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen som fattar strategiska beslut.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är redovisade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och valutakursförluster som uppkommer vid betalning av sådana poster och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser redovisas i finansnettot. Använda valutakurser framgår i tabellen nedan.

SEK	Bokslutskurs		Snittkurs	
	2013	2012	2013	2012
EUR	8,94	8,54	8,65	8,71
GBP	10,73	10,51	10,19	10,73
USD	6,51	6,55	6,51	6,55

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- a) Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs.
- b) Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs.
- c) Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat som en separat del av eget kapital.

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, till övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i eget kapital till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinster/-förlusten.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer med definitionen av likvida medel i balansräkningen.

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar i Online Group består av goodwill, länkar, programvaror, utvecklingskostnader och domän-namn.

Goodwill utgör det värde med vilket förvärvspriset överstiger verkligt värde på de nettotillgångar koncernen förvärvat i samband med ett företagsförvärv. Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte.

Utgifter för programvarulicenser har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för licenser över deras bedömda nyttjandeperiod.

Utvecklingskostnader som är direkt förknippade med identifierbara och unika programvaruprodukter, som kontrolleras av koncernen och som har sannolika ekonomiska fördelar under mer än ett år, redovisas som immateriella tillgångar. Immateriella tillgångar ingår eventuella ersättningar till anställda som uppkommit genom utvecklingen av programvaruprodukter och en skälig andel av indirekta kostnader. Övriga kostnader för utveckling eller underhåll av programvara kostnadsförs när de uppstår. Andra immateriella anläggningstillgångar än goodwill skrivs av linjärt enligt följande:



Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper, fortsättning

Programvaror och domännamn	20–33,3%
Varumärken	20%
Balanserade utgifter för egen räkning	20%

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas om det är troligt att de framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla koncernen samt att anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparationer och underhåll redovisas som kostnader. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över den bedömda ekonomiska nyttjandeperioden. Restvärdet bedöms vara försumbart. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar.

Avskrivningar på materiella tillgångar görs linjärt enligt följande:

Inventarier	20%
Kontorsinventarier	20%
Datorer	20–33,3%

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod prövas vid varje bokslut och justeras vid behov.

Realisationsvinster och -förluster bestäms genom en jämförelse mellan försäljningspriset och det bokförda värdet. Realisationsvinster och förluster redovisas via resultaträkningen.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, samt aktiverade utvecklings-kostnader som ännu inte tagits i bruk, skrivs inte av utan prövas årligen avseende nedskrivningsbehov. För tillgångar som skrivs av görs en bedömning av tillgångens redovisade värde närhelst det finns en indikation på att det redovisade värdet överstiger dess återvinningsvärde. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde, minskat med försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar, andra än finansiella tillgångar och goodwill, som tidigare skrivits ner utförs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: lånefordringar och kundfordringar, samt finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde över resultaträkningen. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen vid det första redovisningstillfället.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag med mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde

Koncernen innehade inga finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per den 31 december 2013.

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar värderas inledningsvis till verkligt värde plus transaktionskostnader. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med ägar-derätten.

Kundfordringar

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för utförda tjänster i den löpande verksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare, klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, tas de upp som anläggningstillgångar.

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde plus transaktionskostnader och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångarnas redovisade värden och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden, diskonterade med den ursprungliga effektiva räntan. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen som en övrig extern kostnad.

Likvida medel

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels handlas på en öppen marknad till kända belopp eller har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Eventuell överskottslikviditet placeras i specialinlåning i bank eller räntebärande papper med höga kreditbetyg.

Eget kapital

Eget kapital i koncernen indelas i aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och balanserad vinst. Koncernen hade per den 31 december 2013 inget innehav av egna aktier.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är förpliktelse att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare. Om inte, tas de upp som långfristiga skulder.

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde plus transaktionskostnader och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning

Låneskulder redovisas initialt till erhållt belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig detta initialt redovisade belopp från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden över lånets löptid, med tillämpning av effektivräntemetoden. Alla transaktioner redovisas på likviddagen.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Exempel på detta är koncernens checkräkningskredit, koncernens fakturabelåning samt andra finansiella skulder där låntagaren har rätt att säga upp lånet med omedelbar verkan.

Erhållen likvid från belånade kundfordringar redovisas som låneskulder till kreditinstitut. Erhållen likvid på sålda kundfordringar till factoringbolag redovisas som en betalning av kundfordran. Eventuell regressrätt på sålda kundfordringar redovisas som en ansvarsförbindelse.

Valutasäkring

Den verksamhet som bedrivs är i huvudsak lokal, d.v.s. intäkter och kostnader uppkommer i samma valuta. Den begränsade valutaexponeringen gör att Online Group för närvarande inte utnyttjar några derivatinstrument för att täcka risker avseende valutakursförändringar.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder/fordringar sker till nominellt belopp och redovisas enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Skattelagstiftningen i Sverige och vissa andra länder medger avdrag vid taxering för avsättningar till särskilda reserver. I koncernredovisningen uppdelas obeskattade reserver i en egen kapitalandel och en uppskjuten skatteskuld. Uppskjuten skatt beräknas efter aktuell skattesats i respektive land.

Ersättningar till anställda

Ersättning till anställda så som lön och pension redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster som ersättningen avser.

Pensioner

Online Group har olika pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fastställda avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter. De utbetalningar som avser avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster avgiften avser. I förmånsbestämda planer utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas. De utbetalningar avseende förmånsbestämda pensionsplaner som skett faller inom ramen för ITP-planen som finansierats genom försäkring i Alecta.

Alecta har ej någon möjlighet att lämna tillräcklig information för att redovisa koncernens proportionella andel av de förmånsbestämda förpliktelser samt av de förvaltningstillgångar och kostnader som är förbundna med planen. Därav följer att Alecta ej kan redovisa koncernens andel av över-/underskott i planen.

Enligt uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR3) skall en pensionsplan inom ramen för ITP-planen som finansieras genom försäkring i Alecta klassificeras som om den vore en avgiftsbestämd plan.

Avsättningar

Med avsättningar förstås skulder som är ovissa med avseende på belopp eller den tidpunkt då de kommer att regleras. Avsättningar redovisas när koncernen har eller kan anses ha en förpliktelse som ett resultat av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. En förutsätt-

ning är vidare att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas.

Avsättning för omstrukturingsåtgärder görs när en detaljerad formell plan för åtgärderna finns och välgrundade förväntningar har skapats hos dem som kommer att beröras av åtgärderna.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på periodens resultat (totalt, från kvarvarande respektive från avvecklade verksamheter) i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under perioden. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder utgörs av optioner. Utspädning från optioner uppstår endast när lösenkursen är lägre än aktiernas marknadsvärde och är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och marknadsvärdet. Utspädningseffekten beräknas inte om optionerna medför att resultat per aktie från kvarvarande verksamhet skulle bli bättre (större vinst eller mindre förlust) efter utspädning än före utspädning.

Intäktsredovisning

Nettoomsättningen utgörs huvudsakligen av produktintäkter från tjänster avseende sökoptimering, sökordsannonsering, affiliatemarknadsföring och hosting. Viss del av nettoomsättningen består också av licensintäkter samt underhålls- och supportavtal avseende egenutvecklade och inköpta standardprogramvaror. Intäktsredovisning sker i resultaträkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla bolaget och dessa fördelar kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Intäkterna inkluderar endast det bruttoflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhåller eller kan erhålla för egen räkning. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och tjänster i koncernens löpande verksamhet. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Intäkter från avtal avseende sökoptimeringstjänster

Sökoptimeringstjänster har under 2013 periodiserats med 90% vid kontraktstidpunkten. Kostnaderna för SEO-leveranser uppstår i huvudsak i månaden för kontraktstidpunkten.

Intäkter från avtal avseende hostingtjänster

Hostingtjänster intäktsförs för 12-månaderskontrakt från och med fjärde kvartalet 2013 med 25 procent första månaden och resterande del (75 procent) jämnt över övriga elva månader. Se även avsnitt Nytt affärsområde ovan.

Licensintäkter

Intäkter avseende egenutvecklade och inköpta standardprogramvaror intäktsförs vid leverans och då bindande avtal har träffats med kund.

Underhålls- och supportintäkter

Underhålls- och supportintäkter är de avgifter kunder betalar för rätt att erhålla nya versioner av programvaror och avgifter för kundsupport. Detta avser huvudsakligen den egen utvecklade produkten SEO CMS. Dessa intäkter redovisas linjärt över kontraktstidperiodens längd.

Utdelningsintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalningen har erhållits.



Finansiella kostnader

Finansiella kostnader utgörs av kostnader för att finansiera verksamheten, realisationsresultat samt valutakursdifferenser. Exempel på finansieringskostnader utgörs av räntor på lån, kostnader för finansiera kortfristiga krediter samt reverserade erhållna utdelningar.

Utdelningsintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalningen har erhållits.

Leasing

Online Group har inga tillgångar som hyrs genom finansiella leasingavtal, det vill säga sådana där i allt väsentligt alla risker och fördelar avseende den förhyrda tillgången, som förknippas med ägandet, har övergått till koncernen. Leasingavtal där i allt väsentligt alla risker och fördelar som förknippas med ägandet faller på uthyraren klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal definieras och redovisas som operationella leasingavtal. Det innebär att leasingavgiften redovisas som en kostnad i resultaträkningen och fördelas över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet vilket kan skilja sig från vad som faktiskt erlagts som leasingavgift under året. Online Groups leasingavtal avser främst lokalhyra samt möbler.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdeметод. Redovisning av transaktionskostnader direkt hänförliga till förvärv av dotterbolag skiljer sig mot koncernens redovisning av densamma. I anskaffningsvärdet i moderbolaget inräknas kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Som intäkt redovisas erhållna utdelningar oavsett om dessa har intjänats före eller efter förvärvstidpunkten. Utdelningar som överstiger dessa intjänande vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värden.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade eller erhållna koncernbidrag redovisas i resultaträkningen som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott redovisas direkt mot eget kapital.

Finansiella instrument

Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget följer ÅRLs uppställningsform för resultat- och balansräkningen, vilket bland annat innebär en annan uppställningsform för eget kapital och att avsättningar redovisas som en egen huvudrubrik i balansräkningen.

Obeskattade reserver och uppskjuten skatt

Redovisning av obeskattade reserver i balansräkningen medför att redovisningen av uppskjuten skatt skiljer sig från koncernens redovisningsprinciper. God redovisningssed och skattelagstiftning i Sverige kräver att bolag redovisar vissa skillnader mellan be-

skattningsunderlaget och bokfört värde av skatt som en obeskattad reserv i balansräkningen i räkenskaperna för enskilda bolag. Ändringar i dessa reserver redovisas i resultaträkningen som en avsättning till eller en upplösning av obeskattade reserver.

Not 3 Finansiell riskhantering

En verksamhet kan vara utsatt för olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk, ränterisk och prisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens policy för att hantera dessa risker är att eftersträva att minimera potentiella ogynnsamma risker på koncernens finansiella resultat.

Marknadsrisk

Valutarisk

Online Group har under 2013, förutom i Sverige, haft verksamhet i England, Irland, Frankrike, Italien, Tyskland och USA. Den främsta valutaexponeringen avser euro och brittiska pund. Valutarisk kan delas in i omräkningsrisk respektive transaktionsrisk. Med omräkningsrisk avses risken för att värdet i svenska kronor avseende nettoinvesteringar i utländska valutor fluktuerar på grund av förändringar i valutakurserna. Med transaktionsrisk avses påverkan på nettoresultatet och kassaflöden till följd av att värdet på operativa flöden i utländska valutor ändras vid förändringar i växelkurserna. Valutaexponeringen som uppstår från nettotillgångar i koncernens utlandsverksamheter valutasäkras ej.

Den verksamhet som bedrivs är i huvudsak lokal, det vill säga intäkter och kostnader uppkommer i samma valuta. Den begränsade valutaexponeringen gör att Online Group för närvarande inte utnyttjar några derivatinstrument för att täcka risker avseende valutakursförändringar.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till valutorna i de utländska dotterbolagen – med alla andra variabler konstanta – skulle effekten på rörelseresultatet 2013 ha blivit följande:

Euro	+/- 0,4 MSEK
GBP	+/- 0,3 MSEK
USD	+/- 0,2 MSEK
Totalt	+/- 1,0 MSEK

Prisk

Koncernen är inte exponerad för någon prisk.

Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Ränterisk utgör risken för att förändringar i räntenivån påverkar Online Groups räntenetto och/eller kassaflöden negativt. Online Group har en stor upplåning vilket gör att ränterisken är stor och att bolagets nettoresultat påverkas av ränteförändringar. Per årsskiftet uppgick de räntebärande skulderna till 48 (60) MSEK. En förändring i av räntan med +/- 1 %, allt annat lika, skulle alltså påverka resultatet med +/- 0,5 MSEK. Räntorna är i dagsläget fortfarande relativt låga. Hur räntan kommer att utvecklas över tiden är en omöjlighet att förutsäga. Uppstår nya kapitalanskaffningsbehov och om dessa löses genom upplåning kommer bolaget att belastas av ytterligare räntekostnader.

Räntan har även betydelse för bedömningen av WACC som används vid värderingen av bolagets goodwill. En högre ränta leder till ett högre avkastningskrav som, allt annat lika, leder till en lägre värdering på goodwillen. Dock så har de låga räntorna i Sverige kompenserats med ett högre avkastningskrav på eget kapital. Se även not 15.

Kreditrisk

Kreditrisk som innebär en risk att motparten inte fullgör sina förpliktelser är uppdelad i två kategorier; kreditrisk i kundfordringar

Not 3 Finansiell riskhantering, fortsättning

samt finansiell kreditrisk. Koncernens kreditrisker är framför allt knutna till kundfordringar. Värden av utestående kommersiella kundfordringar uppgick till 35,6 (43,2) MSEK per årsskiftet. Reserveringar avseende förväntade förluster görs löpande och uppgick per den 31 december 2013 till 5,0 (8,1) MSEK. Bolagets kunder består i huvudsak av små och medelstora företag. Kreditrisken mot de större företagen bedöms som låg.

Utestående kundfordringars förfalloprofil framgår av not 22.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk avser risken att finansiering inte kan erhållas eller endast till kraftigt ökade kostnader medan kassaflödesrisk avser risken att storleken på framtida kassaflöden förknippade med finansiella instrument varierar. Under 2012–2013 har betydande åtgärder vidtagits. Bolaget har genomfört tre nyemissioner på 20, 56 resp 120 MSEK. Den kontanta emissionslikviden från dessa emissioner har använts till företagsförvärv samt till att stärka likviditeten och den finansiella ställningen genom främst skuldreglering i moderbolaget.

Bolaget ingick i november 2012 ett låneavtal med Swedbank som långgivare. Avtalet omfattar en långfristig lånefacilitet om 15,0 MSEK samt en checkräkningskredit om 10,0 MSEK, dvs totalt 25,0 MSEK. Per den 31 december 2013 uppgick den totala skulden till 21,25 MSEK. Se även not 29.

Styrelsen gör bedömningen att de genomförda aktiviteterna tillsammans med genomförda förvärv med egna aktier har stärkt den finansiella ställningen och tillsammans med kassaflödet under 2014 täcker det aktuella kapitalbehovet under de närmast kommande tolv månaderna.

För att följa likviditeten gör ekonomifunktionen veckovis korta kassaflödesprognoser, som täcker den närmaste månaden och som redovisas för beslutsfattare i bolaget för bedömning av likviditetläget. Även längre prognoser görs för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i verksamheten över en längre period.

För analys av koncernens finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfalldagen, se not 25.

Kapitalstruktur

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen, som utgörs av koncernens egna kapital, är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan Online Group återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier, återköpa aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av företagets redovisningsprinciper

För att kunna upprätta redovisningen enligt god redovisningssed måste företagsledningen och styrelsen göra bedömningar och antaganden som påverkar redovisade intäkts- och kostnadsposter respektive tillgångs- och skuldposter samt övriga upplysningar. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar. De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår är främst följande:

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernledningen prövar regelbundet om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill enligt de redovisningsprinciper som beskrivs under "Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar". Återvinningsvärdet för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta i form av vägd genomsnittlig kapitalkostnad samt känslighetsanalys finns beskrivna i not 15. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga bedömningar av framtida intäkter och rörelsekostnader.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter reservering för osäkra kundfordringar. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna erhållas baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra avvikelser i värderingen.

Twister

Som ett led i den normala affärsverksamheten kan Online Group vara inblandat i tvister. Tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala affärsverksamheten. Bolaget har pågående tvister med två tidigare konsulter. Erforderliga reserveringar för dessa tvister har gjorts i balansräkningen efter samråd med koncernens juridiska ombud. Utöver dessa bedöms inga tvister vara av väsentlig betydelse.

Skatter

Värden av uppkomna skattemässiga underskott prövas mot förväntad framtida resultatutveckling. Aktivering av dessa värden sker ifall koncernledningen gör bedömningen att vinster kommer att redovisas. Värdet beräknas och aktiveras till den del underskottet kommer att utnyttjas. I samband med årsboksutslutet 2013 beslutades om aktivering av värdet av moderbolagets underskottsavdrag – se not 28.

Not 5 Transaktioner med närstående

Online Group har inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelser till, eller till förmån för några styrelseledamöter eller ledande befattningshavare i koncernen.

Transaktioner har gjorts mellan Bolaget och Åke Eriksson, styrelseledamot och huvudaktieägare i Bolaget, eller av honom kontrollerade bolag. Crystone Sverige AB ägdes fram till förvärvet per den 31 december 2012 indirekt av Åke Eriksson till 43 procent. Online Group har köpt driftstjänster, som till stor del erbjuds Online Groups slutkunder, från Crystone på marknadsmässiga villkor. I förvärvsvillkoren ingick klausuler om tilläggsköpeskilling på totalt 20 MSEK, vilka fanns upptagna i 2012 års balansräkning. Dessa har istället för kontanter kommit att erläggas genom betalning med egna aktier under 2013. Villkoren kommer att valideras under 2014.

Åke Eriksson och Paul Yates, tidigare styrelseledamot i Bolaget, har lämnat personliga borgensåtaganden om 10 MSEK vardera för Just Search Ltds fullgörande av sina skyldigheter enligt låneavtal med Erik Penser Bankaktiebolag.

Bolaget leasar tre tjänstebilar från Åke Eriksson Bil AB på marknadsmässiga villkor. Leasingkostnader har under 2013 till 123 TSEK (309).

Online Group köper konsulttjänster av Paul Cheetham, tidigare styrelseledamot i Bolaget, via bolaget Sedulo Accountants Ltd, på marknadsmässiga villkor. Beloppen för köpta konsulttjänster har under 2013 uppgått till 822 TSEK (985)



Online Group köper konsultjänster av Anders Waltner, tidigare styrelseledamot i Bolaget, via Advokatfirma DLA Nordic, på marknadsmässiga villkor. Beloppen för köpta konsulttjänster har under 2013 uppgått till 671 TSEK.

Bolaget ingick i oktober 2012 ett låneavtal med VD Urban Johansson om 5 MSEK. Av lånet återstår 0,2 MSEK, vilka huvudsakligen kvittats mot aktier. Lånet förfaller i juni 2014. Ränta utgår med 10 procent. I samband med den företrädesemission som genomfördes i slutet av 2013 tilldelades Urban Johansson 116 574 aktier på felaktiga grunder p g a ett fel i moderbolagets redovisning. Urban Johansson har efter räkenskapsårets utgång återlämnat de erhållna aktierna. Urban Johansson har också lämnat ett personligt borgensåtagande för moderbolagets krediter i Swedbank, vilket uppgår till 15,0 MSEK.

Emergenta har fakturerat Online Group 0,5 MSEK vilket är ett bolag ägt av VD. Fakturan är attesterad av Styrelseordförande. Fakturan består av kostnader som koncernchefen själv har lagt ut för företagets räkning.

Mattias Kaneteg, ansvarig i koncernen för affärsutveckling och förvärv, har fakturerat koncernen för utlägg relaterade till köpeskillning för inköp av ett länknätverk. Mattias Kaneteg har fått tillbaka pengar för dessa utlägg. Mattias Kaneteg har också fått tillbaka aktier som han för företagets räkning lånat ut till ONG som en del av köpeskillningen för ExternIT. Garantiersättning till av Mattias Kaneteg ägt bolag har under året utgått med 500 TSEK. Garantiersättningen till Mattias Kaneteg kommer att valideras under 2014 i samband med förväntade fortsatta affärsrelationer mellan Mattias Kaneteg och hans bolag samt Online Group.

Förutom vad som nämnts ovan har ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna haft någon direkt eller indirekt delaktighet i någon affärstransaktion som är eller var ovanlig till sin karaktär under nuvarande eller föregående räkenskapsår. Detta gäller även transaktioner under tidigare verksamhetsår som i något avseende kvarstår oreglerade. Revisorerna i Koncernen har inte varit delaktiga i någon affärstransaktion enligt ovan. Samtliga transaktioner med närstående har bedömts vara på marknadsmässiga villkor.

Not 6 Övriga rörelseintäkter

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Kursdifferenser	–	33	–	–
Övriga poster	871	603	–	–
TOTALT	871	636	–	–

Koncernjusteringar hänförliga till nettoomsättningen utgörs, förutom av intäkter från andra segment, av vissa operativa koncerninterna intäkter inom respektive segment. Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor.

Koncernjusteringar hänförliga till rörelseresultatet utgörs av kostnader som ej har belastat det operativa resultatet. Koncernjusteringar hänförliga till tillgångar utgörs, förutom av interna koncernmellanhavanden, av vissa koncernjusteringar. Investeringar

i anläggningstillgångar avser övriga immateriella samt materiella tillgångar.

Segmentets tillgångar i tabellen ovan är allokerade utifrån respektive geografisk enhets tillgångar inklusive tillhörande koncernmässig goodwill.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgår till 4.411 TSEK (4.485). Moderbolagets intäkter från dotterbolagen har uppgått till 95% (100). Moderbolagets rörelsekostnader från dotterbolagen har uppgått 1% (12).

Not 7 Hyresåtagande och större leasingåtaganden

Framtida betalningsåtaganden i koncernen för ej uppsägningsbara operationella leasingkontrakt fördelar sig enligt följande:

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Inom 1 år	6 770	6 816	2 035	1 687
Mellan 2–5 år	9 782	4 196	5 468	1 216
Senare än 5 år	–	–	–	–
Summa betalningsåtaganden	16 552	11 012	7 503	2 903

Online Group har operationell leasing. Leasingkostnader avser främst lokalhyra.

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Årets kostnad avseende operationell leasing av tillgångar uppgår till	11 421	4 239	2 246	2 303
varav lokalhyra	10 218	3 460	1 981	1 946

Not 8 Segmentsinformation

Segmentsinformationen tar sin utgångspunkt hur Online Groups verksamhet styrs och hur informationen presenteras för företagets högsta verkställande beslutsfattare som underlag för strategiska beslut. Online Group har from 2013 delat upp verksamheten i segmenten onlinemarknadsföring och hosting. Koncernen bedriver konsultverksamhet på flera geografiska marknader och rapporteringen sammanfaller med de geografiska områdena Sverige, Storbritannien och Övriga länder. I Övriga länder ingår Frankrike, Tyskland, Italien och USA.

I resultatet för varje segment ingår de rörelseintäkter och rörelsekostnader som anses vara hänförliga till den operativa verksamheten. Bland rörelsekostnaderna ingår avskrivningar på immate-

riella och materiella anläggningstillgångar som anses hänförliga till respektive segment. De tillgångar som ingår i respektive segment innefattar immateriella och materiella anläggningstillgångar hänförliga till segmentet och samtliga omsättningstillgångar utom aktuella skattefordringar. När intäkterna har fördelats geografiskt har detta gjorts med utgångspunkt i vilket land fakturering skett. Finansnettot fördelas ej per segment i den interna rapporteringen, varför denna upplysning inte lämnas. Interna köp och försäljning av tjänster sker till marknadspris.

TSEK	Sverige		Storbritannien		Övriga länder		Övrigt och koncernposter		Totalt	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Intäkter från onlinemarknadsföring	69 654	74 976	19 947	32 923	33 149	40 232	–	–	122 750	148 131
Intäkter från hosting	95 543	–	66	–	23 830	–	–	–	119 439	–
Intäkter från andra koncernbolag	19 507	4 155	–	–	8 787	-4	-28 294	-4 151	–	–
Total nettoomsättning	184 762	79 131	20 013	32 923	65 766	40 228	-28 294	-4 151	242 189	148 131
Rörelseresultat från onlinemarknadsföring	27 443	-27 996	-24 937	-49 501	-3 446	-12 901	–	-10 805	-941	-101 203
Rörelseresultat från hosting	39 674	–	47	–	4 732	–	–	–	44 453	–
Rörelseresultat i segment	67 116	-27 996	-24 890	-49 501	1 286	-12 901	–	-10 805	43 512	-101 203
Resultat från avvecklad verksamhet									2 674	
Resultat från andelar i intresseföretag									-2 208	-4 037
Finansiella intäkter									130	–
Finansiella kostnader									-10 658	-11 566
Resultat efter finansiella poster									33 450	-116 806
Skatt på årets resultat									29 898	2 913
Årets resultat									63 348	-113 893
Tillgångar	564 788	136 453	45 742	75 054	57 550	49 394	-157 949	26 549	468 425	287 450
Anläggningstillgångar	250 060	113 886	30 407	49 892	37 831	33 208		16 961	318 298	213 947
varav goodwill (not 15)	165 518	95 314	26 110	47 243	19 368	19 780		–	210 996	162 337
Skulder	247 913	74 246	37 353	25 138	28 025	18 459	-164 480	91 846	183 059	209 689
Investeringar i anläggningstillgångar	130 935	53 159	225	2 905	2 943	2 160		2 160	134 103	60 384
varav immateriella anläggningstillgångar	123 048	53 036	–	2 857	2 824	2 160		2 160	125 872	60 213
varav materiella anläggningstillgångar	7 887	123	225	48	119	–		–	8 231	171
Avskrivningar	4 034	1 038	696	2 107	1 827	275		1 341	6 557	4 761
Nedskrivningar anläggningstillgångar	412	32 500	22 000	51 402	412	12 500		1 300	22 412	97 702
Medelantal anställda	111	67	33	41	26	23		6	170	137

Ingen kund står för mer än 10 procent av omsättningen 2013 eller 2012. Alla intäkter 2012 avser produkter inom Onlinemarknadsföring.

**Not 9** Revisionsarvode

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Grant Thornton				
Revisionsuppdraget	484	–	241	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	69	–	14	–
Skatterådgivning utöver revisionsuppdraget	14	–	–	–
Övriga tjänster	–	–	69	–
Totalt Grant Thornton	567	–	324	–
PwC				
Revisionsuppdraget	801	942	710	465
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	–	–	–
Skatterådgivning utöver revisionsuppdraget	–	–	–	–
Övriga tjänster	436	296	106	35
Totalt PwC	1 237	1 238	816	500
Andra revisionsbolag				
Revisionsuppdraget	20	21	–	21
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1	12	–	12
Övriga tjänster	–	37	–	37
Totalt andra revisionsbolag	21	70	–	70
TOTALT	1 825	1 308	1 140	570

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget utgörs av olika typer av kvalitetssäkringstjänster.

Not 10 Anställda och personalkostnader

TSEK	2013		2012	
	Totalt	Varav kvinnor	Totalt	Varav kvinnor
Moderbolaget	5	3	6	3
Koncernföretag				
Sverige	95	25	71	20
Storbritannien	33	–	41	9
Tyskland	6	–	–	–
Italien	4	–	4	–
Irland	2	–	3	1
Frankrike	18	5	13	6
USA	7	–	–	–
KONCERNEN TOTALT	170	33	138	39

På bokslutsdagen fanns 174 (165) årsanställda i koncernen i den kvarvarande verksamheten.

	2013		2012	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)
TSEK				
Moderbolaget	4 039	1 238 (–)	2 842	814 (41)
Koncernföretag				
Sverige	30 904	8 201 (86)	23 742	7 801 (987)
Storbritannien	8 605	846 (–)	14 331	1 322 (–)
Tyskland	1 374	503 (–)	–	–
Italien	1 207	138 (–)	3 133	376 (–)
Irland	780	82 (–)	934	98 (–)
Frankrike	5 475	1 682 (–)	5 193	1 536 (–)
USA	2 112	161 (–)	–	–
KONCERNEN TOTALT	54 495	12 852 (86)	50 175	11 947 (1 049)

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter med flera och övriga anställda.

TSEK	2013		2012	
	Styrelse & VD (varav tantiemo dyl)	Övriga anst.	Styrelse & VD (varav tantiemo dyl)	Övriga anst.
Moderbolaget	1 707 (–)	2 332	1 708 (–)	1 134
Koncernföretag				
Sverige	0 (–)	30 904	– (–)	23 742
Storbritannien	0 (–)	8 605	786	13 545
Tyskland	0 (–)	1 374	– (–)	–
Italien	0 (–)	1 207	– (–)	3 133
Irland	0 (–)	780	– (–)	934
Frankrike	0 (–)	5 475	–	5 193
USA	739 (–)	1 373	– (–)	–
KONCERNEN TOTALT	2 446 (–)	52 049	2 494 (–)	47 681

Ersättningar till ledande befattningshavare

Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Ersättning till ledande befattningshavare skall bestå av fast lön, övriga förmåner samt pension. Förmåner och pension skall vara i enlighet med praxis på marknaden. Avgångsvederlag skall avse högst motsvarande tolv månaders ersättning. Den totala ersättningen för ledande befattningshavare skall vara marknads-mässig. Avvikelse från dessa riktlinjer kan komma att ske för det fall särskilda skäl föreligger. Ersättning kan även utgå i form av värdepappersrelaterade incitamentsprogram enligt beslut av bolagsstämman. Ersättningar, förmåner och andra villkor avseende den verkställande direktören efter det att styrelseordföranden konsulterats.

Koncernledningen i Online Group omfattade per den 31 december 2013 VD Urban Johansson, Mattias Kaneteg, affärsutveckling

Not 10 Anställda och personalkostnader, fortsättning

och John Englund, CFO. VD har erhållit en fast månadslön om 111 TSEK samt tjänstepension. Mattias Kaneteg har erhållit konsultarvode om 100 TSEK per månad och John Englund har erhållit en fast lön om 89,5 TSEK per månad samt tjänstepension. Rörlig ersättning har inte utgått. Vid uppsägning har VD rätt till sex månaders uppsägningslön men inget avgångsvederlag.

Inga avtal om förmåner eller pensionsavsättningar finns mellan Bolaget och de ledande befattningshavare efter det att uppdraget har avslutats. Det finns inga avsatta eller upplupna belopp för pensioner eller liknande förmåner.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare fastställdes av årsstämman den 31 maj 2013; seordföranden konsulterats.

- Ersättning till ledande befattningshavare skall bestå av fast lön, övriga förmåner samt pension
- Förmåner och pension skall vara i enlighet med praxis på marknaden
- Avgångsvederlag skall avse högst motsvarande tolv månaders ersättning
- Den totala ersättningen för ledande befattningshavare skall vara marknadsmässig

Avvikelse från dessa riktlinjer kan komma att ske för det fall särskilda skäl föreligger. Ersättning kan även utgå i form av värdepappersrelaterade incitamentsprogram enligt beslut av bolagsstämman. Ersättningar, förmåner och andra villkor avseende den verkställande direktören beslutas av styrelsen. För övriga ledande befattningshavare fastställs ersättningen av VD efter det att styrel-

Ersättningar och övriga förmåner under 2013

TSEK	Styrelsearvode/grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Finansiella instrument	Summa
Jan Dahlgvist, styrelseordförande	200	-	-	-	-	200
Åke Eriksson, styrelseledamot	0	-	-	-	-	0
Manfred Aronsson, styrelseledamot	100	-	-	-	-	100
Carl-Magnus Hallberg, styrelseledamot	100	-	-	-	-	100
Lars Andersson, styrelseledamot	100	-	-	-	-	100
Urban Johansson, VD	1 272	-	-	-	-	1 272
TOTALT	1 772	-	-	-	-	1 772

Ersättningar och övriga förmåner under 2012

TSEK	Styrelsearvode/grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Finansiella instrument	Summa
Åke Eriksson, styrelseordförande	-	-	-	-	-	-
Paul Cheetham, styrelseledamot	100	-	-	-	-	100
Anders Waltner, styrelseledamot	100	-	-	-	-	100
Urban Johansson, VD	1 025	-	-	-	-	1 025
Peter Eriksson, styrelseledamot och VD t o m mars 2012 (lön tom sep-12)	683	-	-	-	-	683
TOTALT	1 908	-	-	-	-	1 908

Optionsprogram

En extra bolagsstämman den 26 oktober 2012 beslutade att emittera 47 300 000 teckningsoptioner (före sammanläggning) till anställda och ledande befattningshavare inom Online Group-koncernen, med rätt att teckna 47 300 000 nya aktier. Efter registrerad sammanläggning av aktier 1:100 innebär detta rätt att teckna 473.000 aktier. Detta skulle, i relation till antalet aktier per den 31 december 2013 innebära en utspädning om 4,2 procent om samtliga teckningsoptioner utnyttjades. I övrigt har Online Group inte emitterat några optionsrätter eller konvertibla skuldebrev.

Utestående optioner

Berättigande till antalet aktier	Teckningsperiod	Ökning av aktiekapitalet, SEK
473 000	1-15 juni 2015	709 500


Not 11 Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Avskrivningar immateriella tillgångar	-892	-3 349	79	-163
Avskrivningar balanserade utgifter	-1 218	-439	-	-
Avskrivningar materiella anläggnings- tillgångar	-4 447	-973	80	-201
Nedskrivningar immateriella tillgångar	-22 412	-97 702	-	-1 300
TOTALA AVSKRIVNINGAR	-28 969	-102 463	159	-1 664

Not 12 Finansiell intäkter och finansiella kostnader

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter				
Ränteintäkter	129	-	4	192
Summa finansiella intäkter	129	-	4	192
Räntekostnader och liknande resultatposter				
Räntekostnader	-10 056	-10 385	-4 162	-3 775
Kursdifferenser	-601	-1 181	135	-
Räntekostnader från koncernföretag	-	-	-719	-1 294
Summa finansiella kostnader	-10 657	-11 566	-4 747	-5 069
FINANSNETTO	-10 528	-11 566	-4 742	-4 877

Not 13 Skatt

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Aktuell skatt				
Aktuell skattekostnad	-4 901	1 675	-	-
Total aktuell skattekostnad	-4 901	1 675	-	-
Uppskjuten skatt				
Avseende uppskjutna skattefordringar	36 210	1 239	44 714	-
Avseende uppskjutna skatteskulder	-1 411	-	-	-
Total uppskjuten skattekostnad	34 799	1 239	44 714	-
TOTAL SKATTEKOSTNAD	29 898	2 914	44 714	-

Avstämning av verklig skatt

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens verkliga skatt.

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Resultat före skatt	33 450	-116 805	-44 201	-167 492
Skatt enligt svensk skattesats, 22%	-7 359	25 697	9 724	36 848
Skatteeffekter av:				
Ej avdragsgilla kostnader*	-7 354	-20 002	-7 804	-33 430
Ej skattepliktiga intäkter	3 542	1 461	-	-
Avdragsgilla emissionskostnader	5 919	-	5 919	-
Erhållna koncernbidrag	-	-	-7 839	-
Aktiverade underskott	34 799	-	44 714	-
Ej aktiverat underskott	-	-4 464	-	-3 418
Skilnader i svensk skattesats och övriga länders skattesatser	352	221	-	-
Total redovisad verklig skatt	29 898	2 913	44 714	-

* Avser i moderbolaget i huvudsak nedskrivningar av aktier i dotterbolag, i koncernen i huvudsak nedskrivning av goodwill.

Koncernen har outnyttjade underskottsavdrag om totalt ca 203 MSEK (209).

Not 14 Beräkning av resultat per aktie

Förändring av antalet aktier

TSEK	2013	2012
Utestående aktier vi periodens början	126 154 243	90 110 174
Nyemissioner	543 177 867	36 044 069
Sammanslagning av aktier (100:1)	-662 053 788	-
Nyemissioner	3 937 379	-
Utestående aktier vid periodens slut	11 215 701	126 154 243

Resultat per aktie före utspädning

TSEK	2013	2012
Årets resultat hänförligt till aktieägarna i Online Group respektive för avvecklad verksamhet	62 751	-114 835
Medelantal utestående aktier (vägt genomsnitt)	7 197 035	123 150 571
Antal aktier vid årets slut	11 215 701	126 154 243
Resultat per aktie, kr (vägd snitt)	8,72	-0,93
- varav hänförligt till kvarvarande verksamheter	8,35	-0,92
- varav hänförligt till avvecklade verksamheter	0,37	-0,93
Resultat per aktie, kr (årets slut)	5,59	-0,91
- varav hänförligt till kvarvarande verksamheter	5,36	-0,90
- varav hänförligt till avvecklade verksamheter	0,23	-0,01

TSEK	2013	2012
Årets resultat hänförligt till aktieägarna i Online Group respektive för avvecklad verksamhet	62 751	-114 835
Medelantal utestående aktier (vägt genomsnitt)	7 670 035	123 150 571
Antal aktier vid årets slut	11 688 701	126 154 243
Resultat per aktie, kr (vägd snitt)	8,18	-0,93
- varav hänförligt till kvarvarande verksamheter	7,83	-0,92
- varav hänförligt till avvecklade verksamheter	0,36	-0,93
Resultat per aktie, kr (årets slut)	5,37	-0,91
- varav hänförligt till kvarvarande verksamheter	5,14	-0,90
- varav hänförligt till avvecklade verksamheter	0,23	-0,01

Not 15 Goodwill

TSEK	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	382 662	331 423
Ingående anskaffningsvärde i förvärvade företag	63 010	-
Investeringar	56 976	53 004
Justering för avvecklade eller avyttrade verksamheter	-	-
Årets omräkningsdifferens	-	-1 765
Utgående anskaffningsvärde	502 648	382 662
Ingående ackumulerade avskrivningar i förvärvade företag	-156	-
Årets avskrivningar	-42	-
Utgående avskrivningar	-197	-
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-220 325	-130 325
Ingående ackumulerade nedskrivningar i förvärvade företag	-48 718	-
Justering för avvecklade eller avyttrade verksamheter	-	-
Årets nedskrivningar	-22 412	-90 000
Utgående nedskrivningar	-291 652	-220 325
Netto bokfört värde	210 996	162 337

Nedskrivningstest av goodwill

Enligt IAS 38 – Immateriella tillgångar - skall det bokförda värdet på goodwill prövas årligen. Vid indikation på minskat värde, prövas det för nedskrivning enligt IAS 36. Koncernen undersöker varje år, i det fjärde kvartalet, om nedskrivningsbehov föreligger vad gäller goodwill.

Goodwill är fördelad på kassagenererande enheter ("KGE"), vilka är de rörelsedrivande bolagen i koncernen.

Återvinningsbart belopp för en KGE har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på budgetar för 2014 samt prognoser för perioden 2014-17 upprättade av koncernledningen. Prognoser utarbetas baserade på ett antal huvudantaganden avseende framtida tillväxt och rörelsemarginal per geografisk enhet. I bedömningen av framtida kassaflöden kassaflöden görs antaganden om i första hand följande finansiella parametrar:

- Försäljningstillväxt
- Utveckling av rörelsemarginal (baserat på produktmix och rörelseomkostnader i förhållande till försäljningen)
- Utveckling av rörelsekapital och investeringar

Kassaflöden för perioden 2014-2017 beräknas med hjälp av bedömd tillväxttakt per geografisk marknad. Tillväxten bedöms, med få enstaka och marginella undantag, att uppgå till 10% såväl för svenska som utländska bolag. År 2012 användes samma tillväxttakt med undantag för Storbritannien där en högre tillväxttakt användes (15%). Bortom prognosperioden, det vill säga efter 2017, har respektive lands inflation använts för att bedöma tillväxten och ligger på 2,5%. Samma antagande användes vid motsvarande prövning 2012.

Rörelsemarginalerna i värderingen varierar från 15-25% (10-25%) när det gäller bolag inom internetmarknadsföring och 25-35% när det gäller hostingbolag (fanns ej med 2012).

Den kapitalkostnad (WACC) som använts har beräknats med hjälp av CAPM och beräknas före skatt. Kapitalkostnaden återspeglar specifika risker som gäller för de olika länderna samt storleken på respektive kassagenererande enhet, där en småbolagspremie om 3% använts för samtliga koncernbolag. Kapitalkostnaden



som har använts i beräkningarna under 2013 ligger i intervallet 11-20% beroende på kapitalsammansättning i koncernbolagen. För 2012 användes 13,9% för den svenska verksamheten och 15,7% för verksamheten i Storbritannien.

En sammanfattning av fördelningen av goodwill per geografiskt område återfinns nedan.

		Koncernen	
TSEK		2013	2012
Sverige	Getupdated Sverige	42 310	42 310
	Servage-koncernen	21 251	–
	Space2U	41 105	–
	Extern IT	7 726	–
	Crystone	53 004	53 004
	Övrig goodwill	123	–
		165 519	95 314
Storbritannien	Just Search Ltd	25 243	47 243
	SEO Specialist Ltd	866	–
	26 109	47 243	
Frankrike	Just Search France	19 368	19 368
Italien	Just Search Italia	–	412
Totalt		210 996	162 337

Resultatet och bedömningen av genomfört nedskrivningstest har lett till beslutet om en nedskrivning av goodwill för den italienska verksamheten med 0,4 MSEK till 0 samt en nedskrivning av det brittiska bolaget Just Search Ltd UK med 22,0 MSEK till 25,2 MSEK. År 2012 gjordes en nedskrivning på 90,0 MSEK, vilken fördelades med 32,5 MSEK avseende Getupdated Sverige AB, 45,0 MSEK avseende Just Search Ltd och 12,5 MSEK avseende Just Search Italia.

Känslighetsanalys

Ett antal känslighetsanalyser har gjorts, exempelvis har lägre nivåer för intäkter och rörelseresultat använts.

Marginalerna är relativt stora innan ett behov av nedskrivning aktualiseras. Styrelsen bedömer att de marginaler som använts i prognosperioden för den svenska verksamheten är konservativa.

Not 16 Balanserade utvecklingskostnader

		Koncernen	
TSEK		2013	2012
Ingående anskaffningsvärde		5 729	5 695
Ingående anskaffningsvärde i förvärvade företag		1 727	–
Investeringar		–	34
Justering för avvecklade eller avyttrade verksamheter		-750	–
Årets omräkningsdifferens		0	–
Utgående anskaffningsvärde		6 706	5 729
Ingående ackumulerade avskrivningar		-5 299	-4 860
Ingående ackumulerade avskrivningar i förvärvade företag		-953	–
Justering för avvecklade eller avyttrade verksamheter		625	–
Årets nedskrivningar		-587	-439
Utgående avskrivningar		-6 214	-5 299
Netto bokfört värde		492	430

Not 17 Övriga immateriella anläggningstillgångar

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde				
Ingående anskaffningsvärde	26 851	11 430	1 076	1 319
Investeringar	2 905	6 315	82	1 300
Poster avseende förvärvade samt avyttrade företag	1 139	10 650	–	–
Försäljning/utrangering	–	-1 938	–	-1 938
Omklassificeringar	–	394	–	395
Årets omräkningsdifferens	-3	–	–	–
Utgående anskaffningsvärde				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-5 363	-3 516	-682	-610
Akkumulerade avskrivningar i poster från förvärvade samt avyttrade företag	45	–	–	–
Årets avskrivningar	-1 481	-3 349	-79	-163
Försäljning utrangering	–	1 765	–	354
Omklassificeringar	–	-263	–	-263
Utgående ackumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-6 402	-5 363	-761	-682
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-6 402	-362	–	-362
Ingående ackumulerade nedskrivningar i förvärvade företag	–	–	–	–
Årets nedskrivningar*	–	-7 702	–	-1 300
Försäljning/utrangering	–	1 662	–	1 662
Utgående ackumulerade nedskrivningar				
Netto bokfört värde	17 691	15 086	397	394

*Nedskrivning avser huvudsakligen immateriella tillgångar i Storbritannien och tillgångar som använts för sökmotorverksamheten.

Huvudparten av övriga immateriella tillgångar utgörs av domäner.

Not 18 Materiella anläggningstillgångar

		Koncernen		Moderbolaget	
TSEK		2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde					
Ingående anskaffningsvärde	16 750	10 022	2 961	3 355	
Investeringar	2 686	171	–	–	
Poster avseende förvärvade samt avyttrade företag	25 046	7 161	–	–	
Försäljning/utrangering	–	–	–	–	
Omklassificeringar	–	-394	–	-394	
Årets omräkningsdifferens	-116	-210	–	–	
Utgående anskaffningsvärde					
Ingående ackumulerade avskrivningar	-7 480	-6 805	-2 876	-2 859	
Akkumulerade avskrivningar i poster från förvärvade samt avyttrade företag	-20 651	–	–	–	
Årets avskrivningar	-4 444	-973	-81	-202	
Försäljning utrangering	–	–	–	–	
Omklassificeringar	–	263	–	185	
Utgående ackumulerade avskrivningar					
Netto bokfört värde	11 790	9 235	4	85	

Not 19 Andelar i koncernföretag

TSEK	Moderbolaget	
	2013	2012
Vid årets början	566 935	479 657
Förvärv	95 274	50 278
Försäljning	-1 000	-
Kapitalökning	-	37 000
Summa anskaffningsvärden	661 209	566 935
Nedskrivningar		
Vid årets början	-399 925	-248 109
Årets nedskrivningar	-27 000	-151 816
Akkumulerade nedskrivningar	-426 925	-399 925
Redovisat värde vid årets slut	234 284	167 010

Ägda av moderbolaget	Org.nr	Säte	Antal aktier	Kapital andel, %	Bokfört värde, TSEK	Eget kapital, TSEK	Årets resultat, TSEK
Cross Communication Holding AB	556636-6893	Stockholm, Sverige	1 000	100,0	100	116	0
Crystone Sverige AB	556898-4495	Stockholm, Sverige	1 000	100,0	50 277	5 448	23 069
Getupdated Sverige AB	556675-1219	Stockholm, Sverige	1 000	100,0	50 000	4 929	21 920
Ryce Holding AB	556657-5022	Stockholm, Sverige	1 028 376	100,0	487	2 614	0
Getupdated Personal AB	556719-2280	Stockholm, Sverige	1 000	100,0	0	95	473
Optiwords AB	556720-7591	Stockholm, Sverige	100 000	100,0	10 146	196	0
Servage AB (publ)	556605-4713	Stockholm, Sverige	4 609 160	95,6	33 583	34 933	13 060
Extern IT AB	556757-9582	Stockholm, Sverige	1 000	100,0	7 750	723	743
Space2U Webhosting AB	556598-8705	Kramfors, Sverige	1 000	100,0	53 000	9 970	2 598
Just Search Holdings Ltd	6150034	London, England	1 000	100,0	0	-2 994	0
Just Search Ltd	4979497	Cheshire, England	1 000	100,0	28 000	-5 957	-3 049
Just Search Italia S.R.L.	1290599	Rom, Italien	10 000	100,0	0	-1 990	-2 502
SEO Specialist Ltd	7430524	London, England	1 000	100,0	941	124	45
Summa koncernföretag					234 284		

Ägda inom koncernen	Org.nr	Säte	Antal aktier	Kapital andel, %
Getupdated Hosting Solutions AB	556623-1329	Stockholm, Sverige	1 000	100
Cross Comuncions Improve AB	556636-6919	Stockholm, Sverige	1 000	100
Domain Invest	26-4831627	Miami, USA	1	100
S.A.R.L Just Search	489 198 291 – APE Code 741 G	Versailles, Frankrike	75	100

Not 20 Andelar i intressebolag

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Redovisat värde vid årets början	13 881	2 597	17 107	2 597
Förvärv av intresseföretag	26 000	14 510	26 000	14 510
Omklassificering	-7.823	-	-11 860	-
Försäljning av intresseföretag	-720	-	-720	-
Årets andel i intresseföretags resultat	-2 208	-4 037	-1 877	-
Årets omräkningsdifferens	-76	811	-	-
Redovisat värde vid årets slut	29 054	13 881	28 650	17 107

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Binero AB, 48%	26 103	-	26 000	-
Whooshi Limited, 25%	-	3 003	-	2 597
Servage AB (publ), 30%	-	7 823	-	11 860
Travelnet Limited, 25%	2 951	3 055	2 650	2 650
Redovisat värde vid årets slut	29 054	13 881	28 650	17 107



TSEK	Binero AB	Travelnet Ltd
Resultatandel 2013	103	-102
Tillgångar, utgående balans	18 121	3 214
Skulder, utgående balans	17 781	636
Eget kapital, utgående balans	340	2 578

Online Group har under året försålt den 25%-iga andelen i internetvideobolaget Wooshi Ltd. Servage AB (publ) har till följd av förvärv av resterande utestående del (70%) i februari 2013 omklassificerats från intressebolag till koncernbolag. I november förvärvades 48% av hostingbolaget Binero AB. Travelnet Ltd är en brittisk resesite där aktieposten förvärvades 2012.

Not 21 Övriga finansiella anläggningstillgångar/
Andra långfristiga fordringar

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Vid årets början	-	-	-	-
Ingående anskaffningsvärde i förvärvade företag	38	-	-	-
Årets anskaffningar	135	-	-	-
TOTALT	173	-	-	-

Not 22 Kundfordringar

TSEK	2013	2012
Kundfordringar	40 441	51 277
Reserv för osäkra kundfordringar	-4 912	-8 143
TOTALT	35 529	43 134
Rörelser avseende reserv för osäkra kundfordringar		
Ingående balans	-8 143	-2 797
Bokförda kundförluster	-6 885	-5 346
Periodens återföringar av outnyttjade belopp	10 116	-
Utgående balans	-4 912	-8 143

Åldersfördelning 2013-12-31

Kundfordringar	Brutto	Reserv	Netto
Ännu ej förfallna	11 954	-	11 954
Förfallet 1-30 dgr	7 809	-	7 809
Förfallet 31-60 dgr	3 495	-	3 495
Förfallet 61-90 dgr	2 499	-90	2 409
Förfallet över 90 dgr	14 684	-4 822	9 862
Utgående balans	40 441	-4 912	35 529

Åldersfördelning 2012-12-31

Kundfordringar	Brutto	Reserv	Netto
Ännu ej förfallna	22 333	-179	22 154
Förfallet 1-30 dgr	8 089	-30	8 059
Förfallet 31-60 dgr	3 468	-630	2 838
Förfallet 61-90 dgr	2 991	-482	2 509
Förfallet över 90 dgr	14 396	-6 822	7 574
Utgående balans	51 277	-8 143	43 134

Fördelning per valuta, %	2013	2012
SEK	56	31
Euro	29	29
GBP	10	39
USD	5	1

Not 23 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Förutbetalda hyror	872	201	502	-
Övriga förutbetalda kostnader	6 304	2 800	707	-
Upplupna intäkter	23 238	10 111	-	-
Övriga poster	342	3 382	96	895
TOTALT	30 756	16 494	1 305	895

Not 24 Likvida medel

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Kassa och bank	56 063	7 726	47 274	5 457
TOTALT	56 063	7 726	47 274	5 457

Not 25 Finansiella instrument per kategori i koncernen

2013-12-31

Tillgångar i balansräkningen	Låne- och kundfordringar
Kundfordringar och andra fordringar exklusive interimis- fordringar	64 560
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	-
Likvida medel	56 063
TOTALT	120 623
Skulder i balansräkningen	Övriga finansiella skulder
Övriga långfristiga skulder	4 032
Låneskulder	88 136
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder	50 296
TOTALT	142 464

2012-12-31

Tillgångar i balansräkningen	Låne-och kundfordringar
Kundfordringar och andra fordringar exklusive interimfordringar	49 046
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	–
Likvida medel	7 726
TOTALT	56 772

Skulder i balansräkningen	Övriga finansiella skulder	Totalt
Övriga långfristiga skulder	20 000	20 000
Låneskulder	47 704	47 704
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder	62 692	62 692
TOTALT	130 396	130 396

Finansiella skulders förfalloprofil

Nedanstående tabeller analyserar koncernens finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den

avtalsenliga förfalldagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp, eftersom diskonteringseffekten är oväsentlig.

2013-12-31

Skulder i balansräkningen	Inom ett år	2–5 år	Totalt
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder	50 296	–	50 296
Låneskulder	42 696	45 440	88 136
Övriga långfristiga skulder	–	4 032	4 032
TOTALT	92 992	49 472	142 464

2012-12-31

Skulder i balansräkningen	Inom ett år	2–5 år	Totalt
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder	62 692	–	62 692
Låneskulder	37 704	10 000	47 704
Övriga långfristiga skulder	–	20 000	20 000
TOTALT	100 396	30 000	130 396

Not 26 Aktiekapital

Moderbolagets aktiekapital utgjordes den 31 december 2013 av 11.215.701 (125.153.243) aktier, varav 47.798 inbetalt och registrerat i januari 2014, med ett kvotvärde på 1,50 kr per aktie. Samtliga aktier har en röst per aktie. Aktiekapitalets utveckling sedan 2009 har varit följande:

År	Händelse	Förändring antalet aktier	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapital (SEK)	Totalt aktiekapital (SEK)	Kvotvärde (SEK)
2009	Nyemission	28 009 217	56 018 434	15 869 603	31 739 206	0,5666
2009	Nyemission	8 345 976	64 364 410	4 728 603	36 467 809	0,5666
2011	Nyemission	25 745 764	90 110 174	14 587 123	51 054 932	0,5666
2012	Nyemission	36 044 069	126 154 243	20 421 972	71 476 904	0,5666
2012	Minskning av aktiekapitalet	0	126 154 243	-46 246 056	25 230 848	0,20
2012	Nyemission	151 385 092	277 539 335	30 277 018	55 507 866	0,20
2012	Nyemission	227 077 632	504 616 967	45 415 526	100 923 392	0,20
2012	Nyemission	55 507 833	560 124 800	11 101 567	112 024 959	0,20
2013	Nyemission	42 047 215	602 172 015	8 409 443	120 434 402	0,20
2013	Nyemission	57 225 945	659 397 960	11 445 189	131 879 591	0,20
2013	Nyemission	9 343 215	668 741 175	1 868 643	133 748 234	0,20
2013	Nyemission	25	668 741 200	5	133 748 239	0,20
2013	Minskning av aktiekapitalet		668 741 200	-123 717 122	10 031 117	0,20
2013	Nyemission	590 910	669 332 110	886 365	10 917 482	0,20
2013	Sammanläggning 1:100	-662 053 788	7 278 322	0	10 917 482	1,50
2013	Nyemission	416 667	7 694 989	625 001	11 542 483	1,50
2013	Nyemission	1 080 000	8 774 989	1 620 000	13 162 483	1,50
2013	Nyemission	571 429	9 346 418	857 144	14 019 626	1,50
2013	Nyemission	1 821 485	11 167 903	2 732 228	16 751 854	1,50
2013	Nyemission (reg. 2014)	47 798	11 215 701	71 697	16 823 551	1,50



Not 27 Reserver

Posten reserver i eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser.

Not 28 Uppskjuten skatt

TSEK	Aktiverad skattefordran	Temporära skillnader skulder	Övr. immateriella tillgångar	Obeskattade reserver	Totalt
Ingående balans per den 1 januari 2012	–	11 766	-1 059	–	10 707
Redovisat resultat mot resultaträkning under året (Not 13)	3 000	-1 761	–	–	1 239
Omräkningsdifferenser	–	-27	-208	–	-235
Ingående balans per den 1 januari 2013	3 000	9 978	-1 267	–	11 711
Redovisat resultat mot resultaträkning under året (Not 13), återföringar	-3 000	-9 067	1 213	–	-10 854
Redovisat resultat mot resultaträkning under året (Not 13), aktiveringar	44 714	2 358	–	-2 678	44 394
Omräkningsdifferenser	–	128	54	–	182
Utgående balans per den 31 december 2013	44 714	3 397	–	-2 678	45 433

Moderbolaget i Online Group har ansamlade förlustavdrag på ca 201 MSEK. Bolaget har aktiverat det skattemässiga värdet på hela detta belopp. Till följd av den positiva utvecklingen i de svenska bolagen och de likaledes positiva framtidsutsikterna har Bolaget gjort den bedömningen att det samlade underskottet kommer att kunna utnyttjas i sin helhet över tid. Koncernbidragsspärr gäller för förvärv som gjorts de senaste fem åren. Emellertid kan underskottsavdrag utnyttjas för vinster i Getupdated Sverige AB för vart och ett av kommande år, då koncernbidragsspärr i det fallet har upphört.

TSEK	2013	2012
Uppskjutna skattefordringar	48 111	12 978
Uppskjutna skatteskulder	-2 678	-1 267
Totalt	45 433	11 711

Not 29 Räntebärande låneskulder

Just Search Ltd upptog i november 2009 ett lån om 20 MSEK från Erik Penser Bankaktiebolag som skulle återbetalas senast den 30 december 2012. Erik Penser Bankaktiebolag beviljade Just Search Ltd förlängning av lånet. Lånet uppgick till 11,4 MSEK inkl ränta per den 31 december 2012 och 4,4 MSEK inkl ränta per den 31 december 2013. Lånet kommer att slutamorteras under 2014.

Online Group-koncernen hade per den 31 december 2013 två lån om totalt 21,25 MSEK hos Swedbank. Det ena, på 10,0 MSEK, amorterades i sin helhet i januari 2014. Det andra lånet, på 11,25 MSEK, är ett långfristigt lån med en amorteringstakt om 1,25 MSEK per kvartal och där slutförfalldatum är den 31 december 2016. Som säkerhet för för sina åtaganden gentemot Swedbank har Bolaget pantsatt samtliga aktier i Getupdated Sverige AB, Space2U Webhosting AB och Crystone Sverige AB. Bolaget har även lämnat företagsinteckningar om 5 MSEK med bästa rätt till Swedbank. Det finns covenant på 25 MSEK för lånen i Swedbank.

I moderbolagets låneskulder finns även en revers på 16,0 MSEK till säljarna av Space2U Webhosting AB. Detta lån löper över tre år med kvartalsvis amortering på 1,3 MSEK och skall vara slutreglerat per den 31 maj 2016.

Bolaget ingick i oktober 2012 ett låneavtal med VD Ur-ban Johansson om 5 MSEK. Lånet har huvudsakligen kommit att kvittas mot aktier och uppgick per den 31 december 2013 till 0,2 MSEK. Ränta utgår med 10%.

Beträffande övriga räntebärande lån utgör huvudparten, 35 MSEK, checkräkningskrediter i dotterbolagen Getupdated Sverige AB, Crystone Sverige AB och Servage-koncernen.

Koncernens förfalloprofil och räntesatser på utestående lån

2013					
Lån	Snitt-ränta	Inom 1 år	Inom 1-5 år	Totalt	Verkligt värde
Checkräkningskredit	6%	–	29 533	29 533	29 533
Banklån	6-10%	24 941	7 705	32 646	32 646
Övriga lån	8-20%	17 755	8 202	25 957	25 957
Totalt		42 696	45 440	88 136	88 136

2012

Lån	Snitt-ränta	Inom 1 år	Inom 1-5 år	Totalt	Verkligt värde
Checkräknings-kredit	6%	8 960	-	8 960	8 960
Banklån	6-10%	16 756	10 000	26 756	26 756
Factoring	8-20%	5 946	-	5 946	5 946
Övriga lån	8-20%	6 042	-	6 042	6 042
Totalt		37 704	10 000	47 704	47 704

Verkligt värde för kortfristiga lån bedöms vara lika med bokfört värde eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig. Verkligt värde för långfristiga lån bedöms vara lika med bokfört värde då lånen i huvudsak löper med rörlig ränta.

Not 30 Övriga finansiella skulder

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Skulder till närstående, Vattenormen AB/Åke Eriksson	-	63	-	63
Kaneteg Capital AB/Mattias Kaneteg	150	-	150	-
Övriga finansiella skulder	17 605	4 228	17 605	4 228
TOTALT	17 755	4 291	17 755	4 291

Not 31 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Upplupen semesterskuld	3 286	2 853	340	193
Upplupna sociala avgifter	1 136	2 642	244	608
Upplupna löner	814	252	435	252
Upplupna kostnader, mediaförsäljning	1 209	358	-	-
Upplupna räntor	1 400	1 034	1 370	1 034
Övriga upplupna kostnader	20 740	16 325	7 813	2 800
Förutbetalda intäkter	7 833	52 564	-	-
TOTALT	36 418	76 028	10 202	4 887

Not 32 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Ställda säkerheter

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Företagsinteckningar	36 000	13 000	5 000	5 000
Aktier i dotterbolag	156 766	235 382	153 277	200 723
TOTALT	192 766	248 382	158 277	205 723

Ansvarsförbindelser

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga	Inga

Not 33 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	28 969	102 463	159	153 400
Rearesultat	-	-	27 000	-
Uppskjutna skatter (enl RR)	-775	-	-	-
Övriga poster	1 378	4 037	-	-
TOTALT	29 572	106 500	27 159	153 400

Not 34 Avvecklade verksamheter

Under 2013 har Online Group försålt dotterbolaget Just Search Ireland Ltd och intressebolaget Wooshi Ltd. Därutöver har det förvärvade bolaget Servage AB (publ), se not 35 nedan, under året avyttrat dotterbolaget Servage Communication AB.

Tillgångar som innehas för försäljning

TSEK	2013	2012
Övriga omsättningstillgångar	237	237

Skulder som innehas för försäljning

TSEK	2013	2012
Övriga kortfristiga skulder	-	1 161

Analys av resultaten från avvecklade verksamheter är som följer:

TSEK	2013	2012
Intäkter	1 097	69
Kostnader	-1 502	-865
Avskrivningar	-46	-
Rörelseresultat	-451	-796
Rearesultat från avyttrade koncernbolag	2 674	-
Finansiella poster	-11	-143
Resultat före skatt	2 212	-939
Inkomstskatt	55	-5
Årets resultat från avvecklade verksamheter	2 267	-944

I resultatet ovan utgör rearesultatet koncernmässig effekt vid avyttringstillfället medan övriga poster utgör de avvecklade enheternas bidrag i koncernresultaträkningen

Kassaflöden från avvecklade verksamheter

TSEK	2013	2012
Kassaflöden från den löpande verksamheten	1 332	-376
Kassaflöden från investeringsverksamheten	4	-
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	-	-
Summa kassaflöden	1 336	-376
Ingående kassa	9	376
Utgående kassa	1 345	-



Not 35 Rörelseförvärv

Online Group har under 2013 genomfört fyra förvärv av bolag, som vid utgången av året utgör dotterbolag. Det är bolagen

- Servage AB (publ), förvärvat i februari, 95,6%
- Extern IT AB, förvärvat i maj, 100%
- Space2U Webhosting AB, förvärvat i maj, 100%
- SEO Specialist Ltd (Eng), förvärvat i november, 100%

Servage var vid årets ingång ett intressebolag (30%) och har från mars månad omklassificerats till dotterbolag och konsoliderats resultatmässigt i enlighet därmed sedan dess. För övriga bolag har konsolidering gjorts från månad efter angiven förvärvsmånad ovan. Nedanstående tabell sammanfattar erlagda köpeskillningar för dessa bolag samt verkliga värden på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen. Nettot av förvärvade likvida medel och utbetald köpeskillning uppgår till 1 059 TSEK.

Köpeskillning (TSEK)	Servage	ExternIT	Space2U	SEO	
				Specialist	Totalt
Likvida medel	–	–	24 000	450	24 450
Eget kapitalinstrument	33 583	2 500	13 000	–	49 083
Lånerevers	–	–	16 000	–	16 000
Övriga skulder	–	5 250	–	491	5 741
Villkorad köpeskillning	–	–	–	–	–
Summa erlagd köpeskillning	33 583	7 750	53 000	941	95 274
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade					
Likvida medel	9 212	201	13 924	54	23 391
Materiella anläggningstillgångar	4 528	211	915	4	5 658
Varumärken	–	–	–	–	–
Övriga immateriella tillgångar	14 830	14	150	1	14 995
Finansiella tillgångar som kan säljas	–	–	1 338	–	1 338
Varulager	–	–	–	–	–
Kundfordringar och andra fordringar	5 697	1 345	2 857	38	9 937
Uppskjuten skatt på obeskattade reserver	–	-13	-1 276	–	-1 289
Leverantörsskulder och andra skulder	-12 000	-1 153	-6 004	-22	-19 179
Låneskulder	–	-580	-8	–	-588
Justering Servage *	4 037	–	–	–	4 037
Summa identifierbara nettotillgångar	26 304	25	11 896	75	38 300
Goodwill	7 279	7 725	41 104	866	56 974
Totala förvärvade nettotillgångar	33 583	7 750	53 000	941	95 274

* I bokslutet 2012 redovisade Online Group en resultatandel för Servage med -4.037. Denna blev en justeringspost i samband med förvärvet i februari 2013.

Förvärven har som framgår ovan huvudsakligen finansierats genom betalning med egna aktier, vilket sammantaget uppgått till 2.309.831 aktier, justerat för sammanläggning av aktier. Värdena av eget kapitalinstrument har fastställts enligt följande:

- Servage – marknadspris vid avtalstillfälle.
- Space2U – marknadspris, stängningskurs 29 maj 2013, dagen innan tillträdesdag
- Extern IT – marknadspris vid avtalstillfälle

Beträffande Servage uppgick värdet för innehav utan bestämmande inflytande till 1.546 TSEK vid förvärvstidpunkten.

Enligt förvärvsavtalet av ExternIT ingick en tilläggsköpeskillning i form av 140.000 aktier. Denna del har fullgjorts efter 2013 års utgång.

Den goodwill på totalt 61,0 MSEK som uppstått genom förvärven hänför sig till förvärvade kundrelationer, personalens kompetens, affärsmodeller, teknikplattformar samt synergieffekter som förväntas genom sammanslagningen av koncernens och bolagens verksamheter. Företagsledningens bedömning är att kassaflödet hänförligt till respektive förvärvad immateriell tillgång ej gått att separera. Nyttjandeperioden bedöms vara obestämd. Genom de förvärvade hostingbolagen har Online Group möjlig-

gjort att kunna erbjuda ett större utbud av tjänster och skapat förutsättning för en stabilare under-liggande intjäning. Synergieffekterna ligger framför allt i att man med de nya kundbaserna dels möjliggör korsförsäljning mellan affärsområdena, dels kostnadsbesparingar. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvsrelaterade kostnader om 0,1 MSEK ingår i övriga externa kostnader i koncernens resultaträkning för räkenskapsåret 2013.

I förvärvet av Crystone i december 2012, som totalt uppgick till 50 MSEK, avsåg 20 MSEK en förväntad kontant tilläggsköpeskillning. Enligt överenskommelsen om villkorad köpeskillning skulle Online Group kontant betala 10 MSEK om kassaflödet var positivt 2012 samt 10 MSEK om EBITDA i Crystone-koncernen 2013 översteg en viss nivå. Villkoren har uppfyllts och 20 MSEK har erlagts genom betalning med egna aktier.

Förvärvade enheters del av Online Group-koncernens omsättning 2013 uppgick till totalt 58,3 TSEK (0) och rörelseresultatet till totalt 21,7 TSEK (0). Givet konsolidering för helåret 2013 skulle koncernen proforma redovisa en nettoomsättning på 254,9 MSEK och ett rörelseresultat på 48,4 MSEK.

Not 36 Godkännande av årsredovisning

Styrelsen och verkställande direktören försäkras at årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning EG nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 8 maj 2014 för fastställelse.

Stockholm den 16 april 2014

Manfred Aronsson
Styrelseordförande

Carl-Magnus Hallberg
Styrelseledamot

Åke Eriksson
Styrelseledamot

Lars Andersson
Styrelseledamot

Urban Johansson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 16 april 2014
Grant Thornton Sverige AB

Anders Meyer
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor



Revisionsberättelse

Till årsstämman i Oniva Online Group Europe AB, org. nr 556264-3022

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Oniva Online Group Europe AB för år 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 29-61.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt internationella redovisningsstandarder IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisningen som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i

redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen, och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseende rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess resultat och kassaflöden enligt internationella redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Övriga upplysningar

Årsredovisningen för år 2012 reviderades av en annan revisor som i sin revisionsberättelse daterad 30 maj 2013 uttalade sig enligt standardutformningen om denna årsredovisning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Oniva Online Group Europe AB för år 2013.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

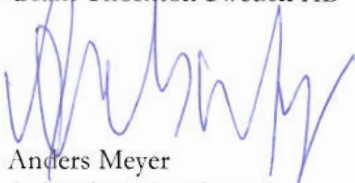
Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 16 april 2014
Grant Thornton Sweden AB



Anders Meyer
Auktoriserad revisor



Definitioner

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital är beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster med återläggning av räntekostnader, dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier vid årets utgång efter utspädning med utestående optioner.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med antal aktier vid årets utgång efter utspädning med utestående optioner.

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde dividerat med antal aktier vid årets utgång efter utspädning med utestående optioner, aktiesparprogram och konvertibelränter. Aktier i egen ägo ingår inte i beräkningen.

Resultat per aktie

Periodens resultat för kvarvarande verksamheter dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden efter utspädning med utestående optioner, aktieägarprogram och konvertibelränter. Aktier i egen ägo ingår inte i beräkningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster med återläggning av räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Soliditet

Utgående eget kapital dividerat med nettoomsättning

Skuldsättningsgrad

Räntebärande nettoskuld dividerat med eget kapital

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder. Genomsnittligt sysselsatt kapital är beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Vinstmarginal

Resultat före skatt dividerat med nettoomsättning



Adresser

Sverige*Stockholm*

HUVUDKONTOR
Online Group AB

Extern IT AB
Lindhagensgatan 126 112 51
Stockholm
Tel. 08-410 96 100
www.onlinegroup.com

Binero AB
Jan Stenbecks torg 17
164 40 KISTA
Tel. 0771-24 08 00

Borås
Lundbygatan 1
506 30 Borås
Tel. 033-700 42 00

Kramfors
Space2U Webhosting AB
Viktoriagatan 2
872 35 Kramfors

Östersund
Jamtport Webhotell AB
Rådhusgatan 37
831 35 Östersund
Tel. 063-57 70 80

Storbritannien

Just Search Ltd, Digital Next Ltd
Europe House
Adlington Business Park
Adlington
Cheshire
10 4BF
UK
Tel. +363 (0)1 634 9660

Digital Next Ltd
Gold 157 The Sharp Project
Thorp Road
Manchester
M40 5BJ

Manchester
Just Search Ltd

Frankrike

Paris
S.A.R.L Just Search
2 Place Victorien Sardou
78 180 Marly Le Roi
France
Tel. +33 1 75 43 80 78

Italien

Rom
Just Search Italia SRL
Via Tirone 11
Roma
Italy
Tel. +39 06 45 213 326

Tyskland

Flensburg
Servage GmbH
Neustadt 16
D-24939 Flensburg
Tel. +44 (0)20 3002 1021

USA

Miami
Crystone LLC
1253 Washington Ave Suite 300
Miami Beach FL 331139 USA
Tel. +1 786 768 2667

Oniva Online Group Europe AB (publ)

Lindhagensgatan 126

112 51 Stockholm

Tel: 08-410 96 100

Fax: 08-661 70 50

www.onlinegroup.com