

RNB:s försäljning i februari 2008

RNB:s totala försäljning i egna butiker i februari 2008 uppgick till 171,2 Mkr jämfört med 171,5 Mkr samma månad föregående år, vilket är en minskning med 0,2 procent.

Försäljningen i jämförbara butiker i februari 2008 minskade med 1,9 procent jämfört med samma månad föregående år. I Sverige var försäljningen oförändrad i jämförbara butiker jämfört med föregående år.

Antalet egna butiker uppgick den 29 februari 2008 till 254 jämfört med 231 föregående år.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Cecilia Lannebo, IR RNB RETAIL AND BRANDS

Tfn: 08-410 520 45, 0768-87 20 45, e-post: cecilia.lannebo@rnb.se

RNB är indelat i två verksamhetsområden – Polarn O. Pyret och en distributionsplattform för nationella och internationella varumärken. Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder. Distributionsplattformen består av de två huvudområdena Varuhus och Butikskoncept. Varuhusverksamheten bedrivs genom butiker på varuhusen NK, Steen & Ström, Illum samt Kosta Outlet. Butikskoncepten består av JC, J-Store, Brothers och Sisters.