

Fortsatt stabil orderingång

– Pricers lösning synkroniserar priser i webb och butiker

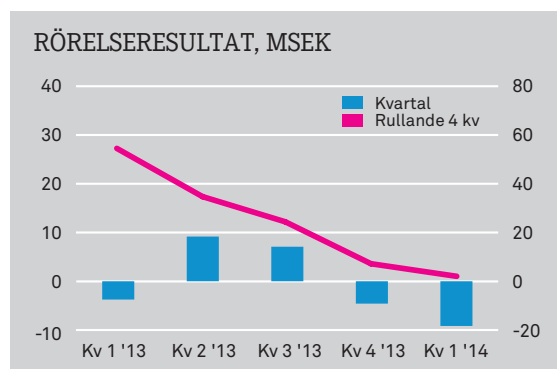
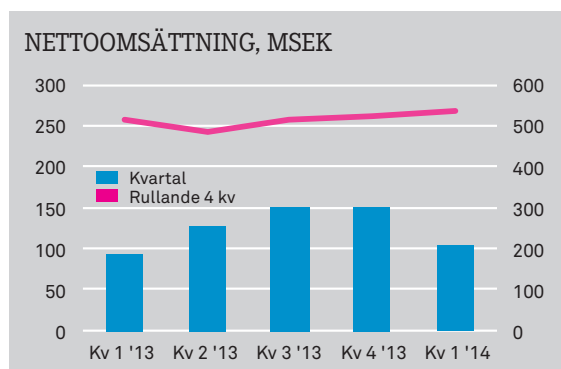
- Auchan Schiever-gruppen uppgraderar hypermarkets – Värde 10 MSEK
- Franska detaljhandelskedjan Coop Atlantique ny kund – Uppskattat ordervärde 20 MSEK
- Norsk dagligvarukedja väljer Pricers elektroniska hyllkantsetiketter
- Pricers system utgör en central del i Media Markt – Saturns omfattande marknadskampanj

Händelser efter rapportperiodens utgång

- Leroy Merlin väljer Pricers lösning för samtliga butiker – Uppskattat värde 130 MSEK
- Pricers nya lösning skapar en bättre shoppingupplevelse hos Carrefour
- Jonas Vestin ny VD för Pricer

Första kvartalet

Orderingång:	133 (143) MSEK
Nettoomsättning:	103,6 (93,2) MSEK
Bruttomarginal:	23,2 (25,4) procent
Rörelseresultat:	-9,2 (-3,8) MSEK
Rörelsemarginal:	-8,9 (-4,1) procent
Periodens resultat:	-9,7 (-3,9) MSEK
Kassaflöde:	29,3 (46,8) MSEK
Resultat per aktie före utspädning:	-0,09 (-0,04) SEK



Kommentar från VD (tf) Harald Bauer

Vi har sett flera positiva tecken under årets inledande kvartal, även om resultatet också detta kvartal tyngts av en svag europeisk konjunktur. Orderingången har varit fortsatt god. Vi har vunnit ett flertal viktiga affärer – både från befintliga och nya kunder.

Affärerna har fördelats över framför allt ett flertal europeiska marknader. Vid sidan av fortsatta framgångar på den franska marknaden har ett viktigt kontrakt i Norge tecknats.

Under inledningen av året har det blivit tydligt att Pricers lösning får en allt större betydelse när ett detaljhandelsföretag ska synkronisera sin strategi mellan olika försäljningskanaler, så kallade omnichannel-strategi. Hemelektronikjätten Media Markts nederländska kedja Media Saturn har använt Pricers system för att bedriva en konkurrenskraftig prisstrategi i förhållande till sina viktigaste konkurrenter. Media Saturn kan justera sina priser i realtid i samtliga butiker och i sin webbshop.

I ett nära samarbete mellan Pricer, Pricers partners och Carrefour har det i en testbutik för första gången gjorts möjligt för kunden att bland annat kunna ta emot erbjudanden och receptidéer samt navigera med sin mobiltelefon för att hitta rätt vara. Genom att vi arbetar nära våra kunder har vi möjlighet att i partnerskap bedriva produktutveckling som skapar nytta för konsumenten.

Efter kvartalets utgång vann vi ett större projekt på uppskattningsvis 130 MSEK från franska Leroy Merlin, som utrustar samtliga sina butiker med vår lösning.

Jag är fortsatt optimistisk inför framtiden. Vi förväntar oss att omsättningen skall öka samt att pågående kostnadsänkningar skall ge förbättrad marginal. Sammantaget förväntar vi oss att 2014 kommer att innebära förbättrad omsättning och ökat rörelseresultat jämfört med 2013.

Marknadsutveckling

Marknaden har varit något bättre under årets första kvartal, även om den sydeuropeiska konjunkturen fortfarande är svag. Det konjunkturella läget gör att det även tar längre tid för affärer att slutföras.

Den tilltagande försäljningen av grafiska displayer visar på kundernas behov och förståelse för vad Pricers lösning kan tillföra mer än bara prisinformation. Här skapas utökade möjligheter att kommunicera produktinformation, marknadsföra produkter och för kampanjer i butik.

Världens näst största detaljhandelskedja Carrefour använder Pricers senaste detaljhandelsteknik för att skapa en helt uppkopplad butik. Det kommer att avsevärt förbättra kundupplevelsen genom att bland annat kunna navigera med mobiltelefon för att hitta en efterfrågad vara.

Europa, Mellanöstern och Afrika

Omsättningen i regionen uppgick till 88,4 (79,4) MSEK.

Under kvartalet har framgångar nåtts på den för Pricer så viktiga franska marknaden.

Ett viktigt avtal har tecknats med franska Schiever-gruppen, som driver butiker under namnet Auchan Hypermarkets och ATAC Supermarkets. Kedjorna kommer att ersätta nuvarande system med elektroniska hyllkantsetiketter i sina butiker och uppgradera dem till Pricers lösning med två-vägs-kommunikation. Projektet omfattar åtta Auchan Hypermarkets och sex ATAC Supermarkets. Ordervärdet är 10 MSEK och installationerna genomförs under första hälften av 2014.

Avtal har även tecknats med franska detaljhandelskedjan Coop Atlantique. Uppgåelsen omfattar 31 butiker som skall installera Pricers elektroniska hyllkantsetiketter till utgången av 2015. Coop Atlantique har redan sju butiker utrustade med Pricers system. Värdet av projektet uppskattas till 20 MSEK.

Ett viktigt avtal har tecknats på den nordiska marknaden under kvartalet. Pricers partner i Norge, PSI Systems, har slutit ett ramavtal med en norsk dagligvarukedja om att utrusta dess butiker med Pricers system.

Den tyska hemelektronikjätten Media Markt har i sin nederländska kedja Media Saturn inlett en marknadsföringskampanj där man berättar att man använder Pricers lösning för att bedriva en mycket aktiv prissättning. Hemelektronikjätten jämför dagligen sina priser med sina 25 största konkurrenter och här gör Pricers elektroniska hyllkantsetiketter det möjligt för Media Markt – Saturn att samtidigt justera priserna i samtliga sina butiker och webbshop utan dröjsmål.

Nord- och Sydamerika

Omsättningen i regionen uppgick till 4,1 (11,4) MSEK.

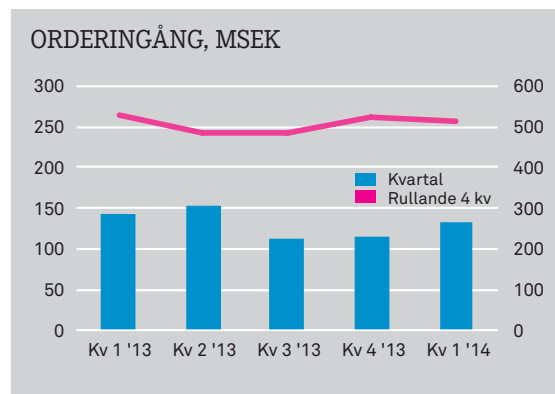
Pilotprojekt och installationer i mindre skala pågår hos flera handelskedjor i olika länder och inom olika branscher på detta betydande marknadsområde.

Asien och Stillahavsområdet

Omsättningen i regionen uppgick till 11,1 (2,4) MSEK och inkluderar leveranser till Inageya, en livsmedelskedja i Tokyoområdet, som uppgraderar sina butiker med nya Pricer-etiketter.

Order, nettoomsättning och resultat för kvartalet

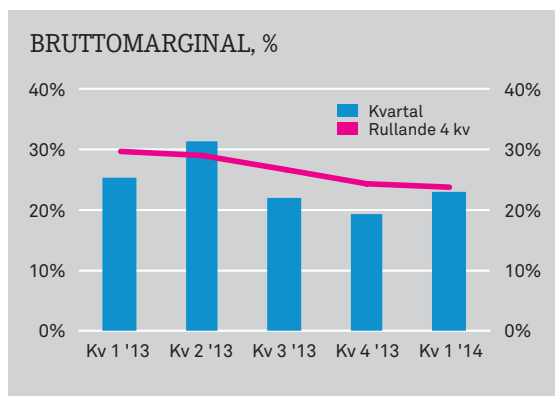
Orderingången under första kvartalet uppgick till 133 (143) MSEK, motsvarande en minskning med 7 procent i jämförelse med föregående år. Exklusive valuta-effekt var minskningen 10 procent. Kronan har försvagats främst mot euron jämfört med motsvarande period föregående år. Orderstocken uppgick i slutet av kvartalet till 140 (138) MSEK.



VALUTAEFFEKTER, ORDERINGÅNG OCH OMSÄTTNING

	Kv 1 2014	Kv 1 2013	Helår 2013
% Förändring i Orderingång	-7%	13%	2%
varav valutaeffekt	3%	-5%	-2%
% Förändring i Orderingång justerat för valutaeffekt	-10%	18%	4%
% Förändring i Omsättning	11%	-26%	-4%
varav valutaeffekt	2%	-3%	-2%
% Förändring i Omsättning justerat för valutaeffekt	9%	-23%	-2%

Omsättningen uppgick till 103,6 (93,2) MSEK under kvartalet. Ökningen i omsättningen uppgick till 11 procent jämfört med första kvartalet 2013. Exklusive valutaeffekt var ökningen 9 procent. Omsättningen uppgick till 535 (517) MSEK på rullande årsbasis vilket är en ökning med 3 procent.



Bruttoresultat uppgick till 24,0 (23,7) MSEK och bruttomarginalen till 23,2 (25,4) procent för kvartalet. Bruttomarginalen har påverkats av kund- och produktmixeffekter. Pågående kostnadssänkningar förväntas leda till förbättrad marginal.

Rörelsekostnaderna uppgick till 33,2 (27,5) MSEK för kvartalet och ökningen förklaras av ökade personalkostnader och avskrivningar på produktutveckling.

Rörelseresultatet uppgick till -9,2 (-3,8) MSEK för kvartalet. Detta innebar en rörelsemarginal om -8,9 (-4,1) procent.

Finansnettot uppgick till -0,6 (-0,3) MSEK för kvartalet och bestod främst av negativa valutaeffekter från omräkning av finansiella omsättningstillgångar och likvida medel.

Periodens resultat uppgick till -10,0 (-3,9) MSEK för kvartalet. Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat bestod av positiv valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag i euro, främst goodwill.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 29,3 (46,8) MSEK och har påverkats positivt genom ökade kundbetalningar. Rörelse-

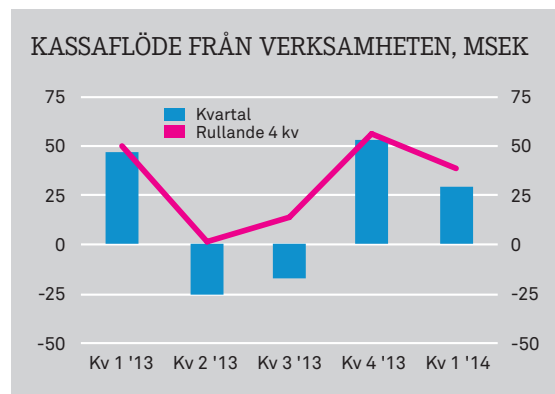
kapitalet uppgick till 232,6 (253,4) MSEK vid utgången av perioden och har minskat med 14 procent från årets början då det var 269,6 MSEK.

Verkligt värde av derivat uppgick vid periodens utgång till netto -0,4 (0,8) MSEK.

Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 74,1 (84,4) MSEK. Utöver tillgängliga likvida medel har Pricer en outnyttjad checkräkning uppgående till 50 MSEK samt ytterligare 50 MSEK i kreditlöfte.

Investeringar

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 3,6 (7,6) MSEK under första kvartalet, och bestod främst av aktiverade utvecklingskostnader om 1,8 (6,4) MSEK.



Övrigt

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 89,0 (93,5) MSEK och periodens resultat till -8,0 (5,5) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick till 70,1 (68,5) MSEK vid utgången av perioden.

Personal

Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 76 (77) och antalet anställda vid periodens utgång var 76 (79).

Styrelsen för Pricer AB har utsett Jonas Vestin till ny VD. Jonas Vestin tillträder sin befattning senast i oktober 2014. Harald Bauer, Pricers CFO som för närvarande är tillförordnad VD, återgår till sin roll som CFO när Jonas tillträder.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT, MSEK

	Kv 1 2014	Kv 1 2013	Helår 2013
Nettoomsättning	103,6	93,2	524,5
Kostnad för sålda varor	-79,6	-69,5	-397,6
Bruttoresultat	24,0	23,7	127,0
Bruttomarginal, %	23,2%	25,4%	24,2%
Omkostnader	33,2	-27,5	-119,2
Rörelseresultat	-9,2	-3,8	7,8
Rörelsemarginal, %	-8,9%	-4,1%	1,5%

EGET KAPITAL

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusen aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Vid periodens början och utgång	226	110 416	110 647
Varav eget innehav	-	-750	-750

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtids-potential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av ESL-marknaden. Med tanke på kundstrukturen och avtalens stora omfattning kan en försening i installationerna ha en väsentlig påverkan på ett givet kvartal. För övriga risker hänvisas till årsredovisningen.

Närstående

Inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

De nya eller reviderade IFRS som har trätt i kraft den 1 januari 2014 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Frankrikes största byggvarukedja, Leroy Merlin, kommer att utrusta alla sina 121 butiker med Pricers lösning innan utgången av 2015. 35 butiksinstallationer är planerade för 2014 och resten under 2015. Värdet av projektet uppskattas till 130 MSEK.

Jonas Vestin har utsetts till ny VD i bolaget med tillträde senast i oktober 2014.

Framtidsutsikter

För 2014 förväntas både omsättning och rörelseresultat vara bättre än under 2013.

Nästa rapportdatum

Delårsrapporten för perioden januari – juni 2014 publiceras den 23 juli 2014.

Stockholm den 24 april 2014

Pricer AB (publ)

Harald Bauer

VD (tf)

Denna rapport har inte varit föremål för revisorsgranskning

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna delårsrapport för januari – mars 2014. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande torsdag, 24 april 2014 kl. 10:00

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Harald Bauer, tillförordnad VD och ekonomichef, Pricer AB: 08-505 582 00

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 1 2014	Kv 1 2013	Helår 2013
Nettoomsättning	103,6	93,2	524,6
Kostnad för sålda varor	-79,6	-69,5	-397,6
Bruttoresultat	24,0	23,7	127,0
Försäljnings- och administrationskostnader	-25,7	-22,5	-94,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7,5	-5,0	-24,3
Rörelseresultat	-9,2	-3,8	7,8
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-0,6	-0,3	-0,1
Resultat före skatt	-9,8	-4,1	7,7
Skatt	-0,2	0,2	-3,5
Periodens resultat	-10,0	-3,9	4,2

Övrigt totalresultat

Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat

Omräkningsdifferenser	0,3	-10,2	12,2
Kassaflödessäkringar, netto	0,0	0,5	-0,5
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	0,0	0,4	-0,6
Periodens övrigt totalresultat	0,3	-9,3	11,1
Periodens totalresultat	-9,7	-13,2	15,3

Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets ägare	-10,0	-3,9	4,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,0	-

Periodens totalresultat hänförligt till:

Moderbolagets ägare	-9,7	-13,2	15,3
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,0	-

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 1 2014	Kv 1 2013	Helår 2013
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,09	-0,04	0,04
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,09	-0,04	0,04
Antal aktier, miljoner	109,9	109,9	109,9
Antal aktier efter utspädning, miljoner	109,9	109,9	109,9

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Belopp i MSEK	Kv 1 2014	Kv 1 2013	Helår 2013
Europa, Mellanöstern & Afrika	88,4	79,4	443,9
Amerika	4,1	11,4	51,6
Asien & Stillahavsområdet	11,1	2,4	29,1
Summa omsättning	103,6	93,2	524,6

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2014-03-31	2013-03-31	2013-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	268,0	244,7	269,1
Materiella anläggningstillgångar	8,2	7,9	7,2
Uppskjutna skattefordringar	101,8	102,7	101,2
Summa anläggningstillgångar	378,0	355,3	377,5
Varulager	157,4	155,5	148,4
Kortfristiga fordringar	186,1	206,8	226,4
Likvida medel	74,1	84,4	48,9
Summa omsättningstillgångar	417,6	446,7	423,7
SUMMA TILLGÅNGAR	795,6	802,0	801,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	682,3	690,3	691,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,1	-
Summa eget kapital	682,3	690,4	691,9
Långfristiga skulder	2,4	2,7	4,1
Kortfristiga skulder	110,9	108,9	105,2
Summa skulder	113,3	111,6	109,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	795,6	802,0	801,2
Ställda säkerheter	60,4	60,4	60,4
Eventualförpliktelser	0,8	0,7	0,8
Eget kapital per aktie, SEK	6,21	6,28	6,30
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,21	6,28	6,30

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	3 mån 2014	3 mån 2013	Helår 2013
Eget kapital vid periodens ingång	691,9	703,5	703,5
Periodens resultat	-10,0	-3,9	4,2
Periodens övrigt totalresultat	0,3	-9,3	11,1
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>-9,7</i>	<i>-13,2</i>	<i>15,3</i>
Aktieemission	-	-	0,8
Återköp av egna aktier	-	-	-0,8
Utdelning	-	-	-27,5
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,1	0,1	0,4
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>-26,3</i>
Eget kapital vid periodens utgång	682,3	690,4	691,9
Hänförligt till:			
- Moderbolagets ägare	682,3	690,3	691,9
- Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,1	-
Summa	682,3	690,4	691,9

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 1 2014	Kv 1 2013	Helår 2013
Resultat före skatt	-9,8	-4,1	7,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1,8	3,8	13,5
Betald inkomstskatt	-0,9	-0,3	0,1
Förändring i rörelsekapital	38,1	47,4	35,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	29,2	46,8	56,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,6	-7,6	-26,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-27,5
Periodens kassaflöde	25,6	39,2	2,9
Likvida medel vid periodens ingång	48,9	45,7	45,7
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,4	-0,5	0,3
Likvida medel vid periodens utgång	74,1	84,4	48,9
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	124,1	134,4	98,9

NYCKELTAL

Belopp i MSEK	Kv 1 2014	Kv 4 2013	Kv 3 2013	Kv 2 2013	Kv 1 2013
Orderingång	133	114	113	154	143
Orderingång - rullande 4 kvartal	513	523	485	484	528
Nettoomsättning	103,6	151,9	151,6	127,9	93,2
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	535,0	524,6	516,9	487,1	516,9
Rörelseresultat	-9,2	-4,4	6,9	9,1	-3,8
Rörelseresultat - rullande 4 kvartal	2,4	7,8	23,7	33,7	53,3
Periodens resultat	-10,0	-4,9	5,3	7,7	-3,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	29,3	52,5	-17,4	-25,4	46,8
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	39,0	56,5	13,3	1,4	49,5
Antal anställda vid periodens utgång	76	77	79	80	79
Soliditet	86%	86%	82%	86%	86%

RESULTATRÄKNING OCH RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT
FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING

	3 mån 2014	3 mån 2013	Helår 2013
Belopp i MSEK			
Nettoomsättning	89,0	93,5	433,3
Kostnad för sålda varor	-79,3	-72,2	-375,2
Bruttoresultat	9,7	21,3	58,1
Försäljnings- och administrationskostnader	-9,6	-9,7	-41,8
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7,5	-5,0	-24,3
Rörelseresultat	-7,4	6,6	-8,0
Resultat från finansiella poster	-0,5	-0,4	0,0
Resultat före skatt	-7,9	6,2	-8,0
Skatt	-0,1	-0,7	0,5
Periodens resultat	-8,0	5,5	-7,5

RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT

	3 mån 2014	3 mån 2013	Helår 2013
Belopp i MSEK			
Periodens resultat	-8,0	5,5	-7,5
<i>Periodens övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser	0,0	-2,6	3,0
Kassaflödessäkringar, netto	0,0	0,5	-0,4
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	0,0	0,4	-0,6
Periodens övrigt totalresultat	0,0	-1,7	2,0
Periodens totalresultat	-8,0	3,8	-5,5

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2014-03-31	2013-03-31	2013-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	39,4	34,3	40,4
Materiella anläggningstillgångar	7,2	6,3	6,0
Finansiella anläggningstillgångar	378,3	371,7	379,1
Summa anläggningstillgångar	424,9	412,3	425,5
Varulager	120,8	122,7	120,1
Kortfristiga fordringar	81,8	141,3	134,3
Kassa och bank	70,1	68,5	37,5
Summa omsättningstillgångar	272,7	332,5	291,9
SUMMA TILLGÅNGAR	697,6	744,8	717,4
Eget kapital	601,7	646,0	609,6
Summa eget kapital	601,7	646,0	609,6
Avsättningar	9,3	8,0	11,1
Långfristiga skulder	0,1	0,1	0,1
Kortfristiga skulder	86,5	90,7	96,6
Summa skulder	95,9	98,8	107,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	697,6	744,8	717,4
Ställda säkerheter	59,6	59,6	59,6
Eventualförpliktelser	-	-	-

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

Belopp i MSEK	3 mån 2014	3 mån 2013	Helår 2013
Eget kapital vid periodens ingång	609,6	642,2	642,2
Periodens totalresultat	-8,0	3,8	-5,5
Aktieemission	-	-	0,8
Återköp av egna aktier	-	-	-0,8
Utdelning	-	-	-27,5
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,1	-	0,4
Eget kapital vid periodens utgång	601,7	646,0	609,6

Om Pricer

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer installationer i över 50 länder och den största andelen av världsmarknaden för ESL-system. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tillägsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

Besöksadress:
Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm