

ALLENEX AB (PUBL)

DELÅRSRAPPORT JANUARI - MARS 2014

För perioden januari-mars

- Nettoomsättningen för perioden blev 30,6 (26,8) Mkr.
- Rörelseresultatet (EBIT) för perioden blev 4,2 (2,0) Mkr.
- Rörelsemarginalen för perioden blev 13 (7) procent.
- Resultatet efter skatt uppgick för perioden uppgick till 1,3 (-0,1) Mkr.
- Resultatet per aktie för perioden såväl före som efter utspädning var 0,01 (0,00) kr.

VD och koncernchef Anders Karlssons kommentar till första kvartalet 2014:

"Årets första kvartal innebär fortsatt stark tillväxt i USA, men även i Europa ser vi en tydlig förbättring av försäljningen jämfört med föregående år. Det är glädjande att de länder i Europa som under föregående år hade en trög efterfrågan nu börjat ta fart igen. Försäljningsökningen är genomgående för hela produktsortimentet, men en viktig del är den pågående introduktionen av SBT Resolver™ från vår samarbetspartner Conexio Genomics. Självfallet glädjer det oss att vår rörelsemarginal har förbättrats."

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Karlsson, VD, tel: 070-918 00 10 eller e-post: anders.karlsson@allenex.se

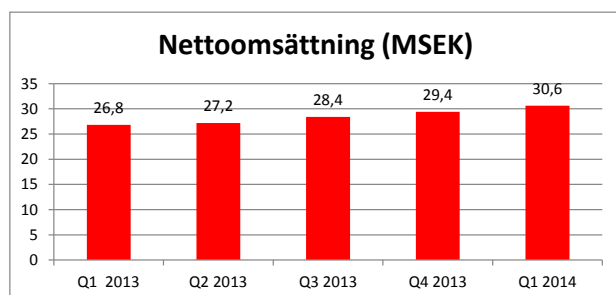
Yvonne Axelsson, CFO, tel: 08-508 939 72 eller e-post: yvonne.axelsson@allenex.se

KONCERNENS UTVECKLING

Allenex är ett life science-bolag som utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer produkter för säkrare transplantationer av blodstamceller och organ på den globala marknaden. Allenex är noterat på NASDAQ OMX Stockholm under Small Cap-bolag (ticker: ALNX). Sammanlagt arbetar 55 personer inom Allenex-koncernen.

FÖRSÄLNING

Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 30,6 (26,8) Mkr, vilket motsvarar en ökning med 14 procent.



Försäljningen under första kvartalet utgörs till största delen av kit för HLA-typning baserad på SSP-teknik.

Försäljningen i Nordamerika ökade i lokal valuta (USD) med 30 procent under första kvartalet jämfört med samma period föregående år. Det är företrädesvis en ökad försäljning inom SBT-segmentet som står för tillväxten i Nordamerika under första kvartalet.

Försäljningen i Europa ökade i lokal valuta (EUR) med 17 procent under första kvartalet jämfört med samma period föregående år. Denna försäljningsökning är främst beroende på ökade försäljningsvolymerna av Allenex SSP-produkter men det noteras även en uppgång av övriga produkter. SBT-försäljningen utvecklas positivt framför allt i USA men även i Europa. Det är även en ökad efterfrågan av XM-ONE®, Allenex korstest för non-HLA antikroppar, där det under första kvartalet skedde en försäljningsökning med 125 procent jämfört med samma period föregående år. Detta är mycket glädjande och även om ökningen sker från relativt blygsamma nivåer tar bolaget detta som en intäkt för att produkten tillför ett mervärde för nyckelkunderna.

Allenex arbetar med geografisk expansion till länder utanför Europa och Nordamerika fortgår enligt plan och under 2013 tillkom 15 nya länder där Allenex produkter distribueras av

partners. Registreringsprocesser pågår för bolagets produkter i bland annat Kina och Brasilien. Parallellt säkerställer bolaget att det finns starka lokala försäljningspartners/distributörer på dessa marknader.

KUNDGRUPPER

Allenex kundgrupp utgörs till största del av laboratorier aktiva inom transplantationsdiagnostik. Det finns tre olika teknologier för HLA-typning (SSP, SSO och SBT), där den globalt vanligaste typningstekniken i volym är SSO. De allra flesta laboratorier använder sig dock av SSP-typning, antingen som primär eller kompletterande teknik. Hur mycket som används av respektive teknik beror främst på storleken av laboratoriet och dess grad av automatisering. De allra största använder sig idag främst av automatiserade lösningar (SBT och SSO) som basteknologi, medan de mindre laboratorierna i stor utsträckning föredrar SSP-typning. Valet av typningsteknologi är således en viktig parameter för kategorisering av kunder.

Samtliga Allenex stora konkurrenter med automatiserade SSO- eller SBT-lösningar (One Lambda, Life Technologies, Abbott Laboratories) tillhandahåller även SSP-produkter.

Även mindre laboratorier anammar i allt högre grad mer automatiserade typningslösningar. Allenex arbetar därför med att försöka tillgodose marknaden krav, dels via egen produktutveckling, dels via samarbete med andra företag. Sedan mitten av 2011 är Allenex exklusiv global distributör av HLA-typningsprodukterna SBT Resolver™ och tillhörande programvaran Assign-SBT™ från australiensiska Conexio Genomics. SBT Resolver™ introducerades av Allenex under andra halvåret 2011. Detta strategiskt viktiga avtal ger Allenex möjlighet att i större utsträckning bli en partner till de stora, automatiserade laboratorierna. Eftersom dessa i stor utsträckning strävar mot att ha samma leverantör för alla HLA-typningsprodukter ger avtalet en möjlighet till ökad införsäljning även av Allenex SSP-produkter. SBT Resolver™ har introducerats till ett stort antal potentiella kunder. Efter en inledande demonstration genomför laboratoriet vanligtvis en oberoende jämförelse mot nuvarande produkt och därefter, om jämförelsen utfaller gynnsamt för Allenex, genomförs en noggrann validering innan man helt kan konvertera till SBT Resolver™.

Valideringsprocessen kan vara relativt lång och tar vanligtvis mellan 6 och 15 månader. I dagsläget har 28 laboratorier konverterat, helt eller delvis, till SBT Resolver™ (13 i Nordamerika och 15 i Europa) och ca 20 laboratorier är i valideringsfas. Ytterligare ett tjugotal laboratorier jämför för närvarande SBT Resolver™ med nuvarande produkt.

MARKNADSUTVECKLING

Strategin är att introducera SBT Resolver™ hos de allra största och mest automatiserade HLA-laboratorierna i USA och Europa. Ett antal av dessa laboratorier har en mycket hög volym då de genomför uppdragstester till nationella eller regionala typningsregister. Stora registertypningslaboratorier genomför årligen HLA-typning på fler än 5 000 individer och är noggranna i utvärderingen av en ny leverantör, vilket leder till långa införsäljningsprocesser. Inköpsmönstren påverkas dessutom av att laboratorierna håller stora egna lager och att beställning sker var tredje till sjätte månad.

Framför allt i USA finns även större laboratorier där SBT används för klinisk typning. Dessa laboratorier genomför årligen mellan 2-3.000 typningar. Det är dessa laboratorier som Allenex har valt att fokusera på då de har ett högt signalvärde som referenskund, något som ses som viktigt i detta segment. Vidare är naturligtvis den möjliga försäljningen vid dessa laboratorier signifikant högre än hos andra mindre laboratorier.

Conexio Genomics har, sedan man 1998 började kommersiellt framställa reagenser och sedermera mjukvara för SBT-typning, arbetat via samarbetspartners och distributörer. Sedan 2009 har den nuvarande marknadsledaren använt sig av licensierade PCR-primers från Conexio i ett av deras SBT-typningskit (för typning av HLA-DRB1 genen) samt den av Conexio utvecklade programvaran Assign-SBT™ 3.6. Detta avtal upphörde vid årsskiftet 2013/14. Konkurrenten har således fått finna en ny samarbetspartner vad gäller programvara och DRB1-kit.

Sedan den 1 januari 2014 tillhandahålls Assign-SBT enbart från Allenex och Conexio. Programvaran är en central del i analysen och är oftast den del av erbjudandet som skiljer sig mest åt mellan de olika SBT-leverantörerna. Det anses av många typningslaboratorier vara mycket resurskrävande att byta programvara och Allenex ser av den anledningen en fördel i att man exklusivt kan erbjuda Assign-SBT™ och den nyligen introducerade fjärde generationen av denna mjukvara, Assign-SBT™4.7+. Detta sker kostnadsfritt som en del i produkterbjudandet till de kunder som väljer att arbeta med SBT Resolver™. Dessa programvaror är uppgraderade versioner jämfört med de versioner som tidigare erbjudits andra samarbetspartners. Allenex har även en möjlighet att sälja denna programvara direkt till laboratorier som väljer att arbeta med andra leverantörer gällande reagenser. Denna möjlighet förstärker Allenex möjlighet att på längre sikt erbjuda SBT Resolver™ även till dessa laboratorier, då som kostnadsfri mjukvara.

PRODUKTUTVECKLING

Allenex SSP-produkter har idag en stark marknadsposition inom denna teknologi. Produkterna uppdateras löpande och strategin är att erbjuda så kompletta lösningar som möjligt. Därför sker kontinuerlig produktutveckling som syftar till att behålla positionen som marknadsledare inom SSP-tekniken. Allenex fortsätter utveckla nuvarande produktlinje för att säkerställa hög prestanda för SSP-typning.

Bolaget ser även över lösningar anpassade till laboratorier som önskar SSP-teknik med möjlighet till ökad automatisering som kan användas som ett komplement till SSO- och SBT-teknikerna. Under 2012 påbörjade Allenex arbetet med att introducera Olerup SSP® Add-ons, som skall komplettera de automatiserade teknikerna (SSO och SBT). Utvecklingen av denna produktlinje fortsätter och kommer att expanderas framöver.

Allenex utvecklingsarbete tar även höjd för att anpassa nuvarande SSP-produkter till SBT Resolver™, allt för att möta kundernas behov av flexibilitet vid HLA-typning. Detta gäller både SSP-produkter, såsom Olerup SSP® Add-ons, men även mer generella SSP-kit baserade på områden där automatiserade tekniker visat sig vara otillräckliga.

För korstestet XM-ONE®, inriktat på antikroppsdetektion, har på initiativ från ledande transplantationscentra flera nationella och regionala kliniska studier påbörjats under 2012-2013, både i USA och i Europa. Syftet med dessa studier, som fortfarande pågår, är att ytterligare påvisa produktens kliniska värde. Även från länder i Asien har ett stort intresse kunnat ses och studier är pågående eller under planering i Sydkorea, Taiwan, Indien och Kina. Allenex ser vidare över möjligheterna att utveckla nya produkter baserade på den kunskap som finns inom bolaget, antingen själva eller i samarbete med partners med marknadsmässigt intressanta lösningar.

VIKTIGA HÄNDELSER I KONCERNEN

Väsentliga händelser under första kvartalet

Inga väsentliga händelser har inträffat under första kvartalet.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

FINANSIELL STÄLLNING, KASSAFLÖDE OCH FINANSIERING

Rörelseresultatet för första kvartalet för koncernen uppgick till 4,2 (2,0) Mkr. Verksamheten finansieras med eget kapital och lån. Räntebärande skulder uppgick till 96,1 (96,0) Mkr som huvudsakligen tagits upp för finansiering av förvärven av Olerup SSP och AbSorber. (Föregående år samma period). Soliditeten för koncernen uppgick till 63 (63) procent. Eget kapital för koncernen uppgick till 217,2 (215,3) Mkr, motsvarande 1,81 (1,79) kr per aktie. Likvida medel uppgick till 9,5 (11,1) Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till 1,1 (-0,3) Mkr.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Allenex har sedan länge en väl etablerad verksamhet med välkända produkter inom området genomisk HLA-typning baserad på SSP-tekniken och med betydande marknadsandelar. Samtidigt finns här en marknadsrisk. Konkurrentens från andra producenter, övergång till mer automatiserade typningsprocesser liksom nya teknologier kan medföra att bolaget får svårigheter att försvara sina marknadsandelar och marginaler.

Den operativa risken är främst knuten till bolagets förmåga att ständigt uppdatera sitt produktprogram och att producera kontinuerligt uppdaterade HLA-typningskit i den takt som marknaden efterfrågar.

Tillkomsten under 2011 av produkter som säljs och distribueras på basis av samarbetsavtal med andra företag ökar möjligheterna att stärka marknadspositionen och lönsamheten samtidigt som det innebär en ökad risk mot bakgrund av de åtaganden med avseende på resursinsatser och kostnader som följer av avtalen. Det finns en förväntan att främst SBT-produkterna från det australienska bolaget Conexio Genomics ska uppnå en betydande försäljning. Samtidigt finns här en betydande konkurrens och marknadsrisk. Detta har visat sig ta längre tid än tidigare planerat att få produkterna etablerade och det finns en risk att dessa inte når den förväntade framgången. Förmågan att leverera rätt kvalitet i rätt tid är av såväl kortsiktig som långsiktig betydelse för verksamheten. Om samarbetspartnern inte förmår leverera på grund av exempelvis avbrott i produktionen kan detta i väsentlig utsträckning påverka försäljningen negativt.

Transplantationstestet XM-ONE® är främst förankrat som en forskningsprodukt för större centra. Arbete pågår med att få produkten etablerad i bred klinisk användning. Detta har visat sig ta längre tid än tidigare planerat och det finns en risk att produkten inte når den förväntade framgången.

Detta kan i sin tur få ytterligare negativa effekter på värdet av immateriella och andra tillgångar. XM-ONE® är än så länge i stort sett ensam inom sitt område och har ett betydande patentskydd. Det pågår samtidigt arbete hos bolagets konkurrenter med att etablera likartade testmetoder. Det finns därmed en risk att bolagets konkurrenter kan komma att utmana den ställning som XM-ONE® har på marknaden.

Allenex har större delen av sin försäljning i annan valuta än SEK, till största delen i EUR men även en betydande del i USD. En mindre del av inköpen sker också i annan valuta än SEK. Detta medför en valutarisk för verksamheten. Allenex använder sig inte av valutasäkring.

För koncernen är det av allra högsta betydelse att attrahera och behålla kvalificerad personal för utveckling, produktion, marknadsföring, försäljning, logistik och administration.

Värdet på verksamheten är delvis beroende av förmågan att erhålla och försvara patent, andra immateriella rättigheter samt specifik kunskap. Patentskyddet för medicinska, medicintekniska och biotekniska produkter kan vara osäkert och omfatta komplicerade rättsliga och tekniska frågor. Patent måste vanligtvis sökas och upprätthållas i flera olika jurisdiktioner. Även utfärdade patent kan bestridas, ogiltigförklaras och kringgås. Detta kan leda till att Allenex och dess dotterbolags patentskydd upphör eller kortas ned i tid, vilket i sin tur kan leda till att man inte kan förhindra att konkurrenter marknadsför liknande produkter. Den osäkerhet som är förknippad med patent och som följer av patenttvister och andra processer kan ha negativ inverkan på Allenex och dess dotterbolags konkurrensförmåga vilket kan få en negativ inverkan på Allenex och dess dotterbolags verksamhet.

Både kliniska prövningar samt marknadsföring och försäljning av produkter medför en betydande risk vad gäller produktansvar. När så bedöms lämpligt tecknas produktansvarsförsäkringar. Inga garantier kan dock ges för att försäkringar kommer att täcka framtida anspråk mot Allenex eller dess dotterbolag.

Vissa av bolagen är beroende av godkännande genom kliniska prövningar eller myndighetsbeslut. Inga garantier kan lämnas för att bolagen kan uppnå tillräckliga resultat vid sådana prövningar, inte heller för att nödvändiga regulatoriska godkännanden erhålls.

Koncernens kundrelationer är stabila och långsiktiga, med historiskt låga kreditförluster. Kreditbedömning görs av nya kunder. Kreditrisken bedöms i nuläget som låg men en förändring i negativ riktning kan påverka bolagets resultat och finansiella ställning.

Delar av finansieringen har skett till rörlig ränta varför stigande låneräntor kan leda till försämrad avkastning för bolaget, vilket i sin tur kan påverka bolagets resultat och finansiella ställning.

Det är bedömningen utifrån nu kända förhållanden att koncernen har erforderlig likviditet för att bedriva verksamheten enligt nuvarande planer. Det finns en risk att marknadsförutsättningar och försäljning utvecklas i negativ riktning, vilket även kan innebära negativ inverkan på likviditeten. Koncernens framtida möjlighet att refinansiera förfallande lån kan påverkas negativt av dels koncernens utveckling, dels de allmänna förutsättningarna på finansmarknaden. Bolagets likvida medel placeras i likvida tillgångar med låg kreditrisk.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Allenex finansiella instrument består av kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader, räntebärande skulder samt andelar i intressebolag och andra innehav. Skulder till kreditinstitut löper med rörlig ränta. Skulder till aktieägare löper med fast ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuell marknadsränta. Andelar i andra innehav värderas till verkligt värde via resultaträkningen baserat på indata motsvarande nivå 3 enligt IFRS 13. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. De verkliga värdena på samtliga finansiella instrument bedöms approximativt motsvara bokförda värden. Allenex har inte nettoredovisat några finansiella tillgångar och skulder och har inte några avtal som tillåter kvittning.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående beskrivs utförligt i not 11 i årsredovisningen för 2013. Omfattning och inriktning av dessa transaktioner har inte väsentligt förändrats under perioden.

MODERBOLAG

Intäkterna för perioden uppgick till 0,7 (0,8) Mkr. Rörelse-resultatet under perioden uppgick till -3,5 (-3,4) Mkr. Bolagets koncerninterna långfristiga fordringar uppgår till 95,4 (103,4) Mkr. Likvida medel uppgick till 1,2 (2,6) Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3,4 (-3,1) Mkr. Antal anställda var 4 (4) st. vid utgången av perioden.

AKTIEN OCH ÄGARE

STÖRSTA ÄGARE 2014-03-31	ANTAL AKTIER	ÄGARANDEL %
Mohammed Al Amoudi	43 678 850	36,3
FastPartner AB (publ)	38 886 307	32,3
Xenella Holding AB *)	11 174 755	9,3
Mannersons Fastighets AB	6 774 152	5,6
Avanza Pension	2 285 263	1,9
Clearstream Banking S.A	555 650	0,5
Handelsbanken fonder	555 197	0,5
Övriga	16 378 274	13,6
SUMMA	120 288 448	100,0

*) Xenella Holding AB är gemensamt ägt av Mohammed Al Amoudi och FastPartner AB (publ).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Allenex tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU och den svenska Årsredovisningslagen. Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 och Årsredovisningslagen för koncernen och enligt Årsredovisningslagen för moderbolaget. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari-juni: 28 augusti 2014

Delårsrapport januari- september: 27 november 2014

Bokslutskommuniké 2014: 19 februari 2015

Årsstämma kommer att hållas i World Trade Center, lokal Manhattan, Kungsbron 1, Stockholm klockan 16.00 den 13 maj 2014. För att ha rätt att delta i stämman ska aktieägare vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken den 7 maj 2014. Vidare skall aktieägare senast den 8 maj 2014 kl 16.00 anmäla sin avsikt att delta i stämman på så sätt som anges i kallelsen.

Stockholm den 29 april 2014

Anders Karlsson

Verkställande direktör

Informationen är sådan som Allenex AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport och tidigare finansiella rapporter finns även på www.allenex.com

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information lämnades för offentliggörande den 29 april 2014 kl. 08:30

Rapport över totalresultat för koncernen

Belopp i Tkr	2014	2013	2013
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC
Nettoomsättning	30 555	26 787	111 811
Förändring av lager av färdiga varor	708	1 193	3 163
Övriga intäkter	599	1 073	3 792
	31 862	29 053	118 766
Råvaror och förnödenheter	-4 996	-4 435	-18 870
Övriga kostnader	-9 866	-10 827	-43 740
Kostnad för ersättningar till anställda	-12 320	-11 187	-44 414
Avskrivningar	-526	-591	-2 151
<i>Rörelseresultat</i>	4 154	2 013	9 591
Resultat från intressebolag	-	-	1 705
Övriga finansiella kostnader och intäkter	-1 636	-1 336	-5 755
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	2 518	677	5 541
Skatt	-1 247	-770	-3 237
<i>Periodens resultat</i>	1 271	-93	2 304
Periodens övriga totalresultat			
<i>Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat</i>	-	-	-
<i>Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat</i>			
Periodens omräkningsdifferenser	26	-775	766
<i>Totalresultat för perioden</i>	1 298	-868	3 070
Resultat för perioden hänförligt till:			
Ägare till moderföretaget	1 080	522	5 603
Innehav utan bestämmande inflytande	191	-615	-3 299
Totalresultat för perioden hänförligt till:			
Ägare till moderföretaget	1 100	20	6 081
Innehav utan bestämmande inflytande	197	-888	-3 011
Resultat per aktie före/efter utspädning, kr	0,01	0,00	0,05
Antal utestående aktier i genomsnitt före/efter utspädning	120 288 448	120 288 448	120 288 448
Antal aktier vid periodens slut	120 288 448	120 288 448	120 288 448

Rapport över finansiell ställning för koncernen

	2014	2013	2013
Belopp i Tkr	31 MARS	31 MARS	31 DEC
Tillgångar			
Goodwill	214 810	214 314	214 806
Andra immateriella anläggningstillgångar	62 986	63 852	63 248
Materiella anläggningstillgångar	3 558	4 309	3 781
Uppskjuten skattefordran	6 218	8 277	7 077
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>287 573</i>	<i>290 752</i>	<i>288 912</i>
Varulager	29 916	24 549	29 733
Kortfristiga fordringar	19 352	15 881	15 492
Likvida medel	9 498	11 064	10 046
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>58 766</i>	<i>51 494</i>	<i>55 271</i>
Summa tillgångar	346 339	342 246	344 183
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	217 157	215 328	215 859
Räntebärande långfristiga skulder	81 487	15 000	82 874
Ej räntebärande långfristiga skulder och avsättningar	13 433	13 220	13 446
Räntebärande kortfristiga skulder	14 590	81 095	14 926
Ej räntebärande kortfristiga skulder och avsättningar	19 672	17 603	17 078
Summa eget kapital och skulder	346 339	342 246	344 183

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

	2014	2013	2013
Belopp i Tkr	31 MARS	31 MARS	31 DEC
Belopp vid årets ingång	215 859	216 196	216 196
Utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	-3 407
Periodens totalresultat	1 298	-868	3 070
<i>Belopp vid periodens utgång</i>	<i>217 157</i>	<i>215 328</i>	<i>215 859</i>
Varav hänförligt till:			
Ägare till moderföretaget	225 800	222 045	224 699
Innehav utan bestämmande inflytande	-8 643	-6 717	-8 840

Rapport över kassaflöden för koncernen

	2014	2013	2013
Belopp i Tkr	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC
Rörelseresultat	4 154	2 013	9 591
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	525	184	2 678
Finansiella poster	-801	-653	-4 465
Betalda inkomstskatter	-412	-257	-1 328
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</i>	<i>3 466</i>	<i>1 287</i>	<i>6 476</i>
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-179	-2 848	-7 825
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-3 429	-967	-2 147
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	1 224	2 287	1 905
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>1 082</i>	<i>-241</i>	<i>-1 591</i>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-38	-164	1 237
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 593	-2 812	-3 874
Periodens kassaflöde	-549	-3 217	-4 228
Likvida medel vid årets början	10 046	14 327	14 327
Kursdifferens i likvida medel	1	-46	-53
<i>Likvida medel vid periodens slut</i>	<i>9 498</i>	<i>11 064</i>	<i>10 046</i>

Resultaträkning för moderbolaget

Belopp i Tkr	2014	2013
	JAN-MARS	JAN-MARS
Övriga intäkter	687	784
Övriga externa kostnader	1 826	-2 337
Personalkostnader	-2 337	-1 861
Avskrivningar	-29	-39
<i>Rörelseresultat</i>	<i>-3 505</i>	<i>-3 453</i>
Övriga finansiella kostnader och intäkter	-523	-510
<i>Resultat före skatt</i>	<i>-4 028</i>	<i>-3 963</i>
Skatt	0	0
<i>Periodens resultat</i>	<i>-4 028</i>	<i>-3 963</i>

Moderbolagets rapport över totalresultat

Periodens resultat	-4 028	-3 963
Periodens övriga totalresultat	-	-
<i>Totalresultat för perioden</i>	<i>-4 028</i>	<i>-3 963</i>

Balansräkning för moderbolaget

Belopp i Tkr	2014	2013
	31 MARS	31 DEC
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	188	217
Andelar i koncernbolag	57 378	57 378
Långfristiga koncerninterna fordringar	95 422	93 102
Uppskjuten skattefordran	1 626	1 626
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>154 614</i>	<i>152 323</i>
Kortfristiga fordringar	48 841	54 505
Kassa och bank	1 190	2 118
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>50 031</i>	<i>56 623</i>
Summa tillgångar	204 645	208 946
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	153 752	157 780
Långfristiga skulder	19 414	19 349
Kortfristiga skulder	31 478	31 817
<i>Summa eget kapital och skulder</i>	<i>204 644</i>	<i>208 946</i>
Förändring av eget kapital, moderbolag		
Belopp vid årets ingång	157 780	163 621
Årets resultat	-4 028	-5 841
Belopp vid periodens utgång	153 752	157 780

Kassaflöde för moderbolaget

Belopp i Tkr	2014	2013
	JAN-MARS	JAN-MARS
Rörelseresultat	-3 505	-3 452
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29	39
Finansiella poster	2	2
Betalda inkomstskatter	0	0
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</i>	<i>-3 474</i>	<i>-3 411</i>
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	335	9
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-269	310
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>-3 408</i>	<i>-3 092</i>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	2 480	263
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0
Periodens kassaflöde	-928	-2 829
Likvida medel vid årets början	2 118	5 480
<i>Likvida medel vid periodens slut</i>	<i>1 190</i>	<i>2 651</i>

Nyckeltal

	2014	2013
	JAN-MARS	JAN-MARS
Nettoomsättning, Tkr	30 555	26 787
Rörelseresultat, Tkr	4 154	2 013
Resultat efter skatt, Tkr	1 271	-93
Resultat per aktie före/efter utspädning, kr	0,01	0,00
Eget kapital per aktie, kr	1,81	1,79
Soliditet, %	63	63
Avkastning på eget kapital, %	0	0
Medelantal anställda	55	54
Antal utestående aktier vid årets utgång	120 288 448	120 288 448
Antal utestående aktier i genomsnitt	120 288 448	120 288 448
Börskurs vid årets slut, kr	2,31	3,71
Börsvärde, Tkr	277 866	446 270

Definitioner:

Resultat per aktie

Resultat efter skatt hänförligt till moderföretaget dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Soliditet

Eget kapital vid årets utgång i förhållande till balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare.

Bolag i Allenexkoncernen

PRODUKTIONS- OCH FOU- BOLAG



Olerup SSP AB är världsledande på att ta fram kit för genomisk HLA-typning baserad på SSP-tekniken. Produkten används inför transplantationer för att matcha donator med mottagare. Bättre matchning minskar risken för komplikationer till följd av transplantationen. HLA-typning är standard vid benmärgstransplantation (hematopoetisk stamcellstransplantation) men används också vid organtransplantationer (njure, lunga, hjärta med flera). Olerup SSP har 2011 tecknat ett femårigt exklusivt globalt (exkl. Australien, Nya Zeeland och Taiwan) avtal med Conexio Genomics, Perth, Australien. Allenex ägarandel i Olerup SSP är 91 procent. För mer information besök www.olerup-ssp.com



AbSorber AB utvecklar produkter som ökar möjligheterna att genomföra mer framgångsrika transplantationer. AbSorbers transplantationstest XM-ONE® påvisar antikroppar av betydelse för avstöttningsreaktioner. I bolagets forskningsportfölj finns även en patenterad ABO-kolonn för transplantation mellan personer med olika blodgrupp och en ABO-diagnostik som mäter förekomst av blodgruppsantikroppar. Allenex ägarandel i AbSorber är 98 procent. För mer information besök www.absorber.se

FÖRSÄLJNINGS- OCH DISTRIBUTIONSBOLAG



Olerup GmbH i Wien, Österrike, ansvarar för försäljning, distribution och logistik i Europa och övriga världen exkluderat Nord-, Mellan- och Sydamerika samt Norden. Försäljningen omfattar Olerup SSPs produkter inom HLA-typning och AbSorbers transplantationstest XM-ONE®. Vidare säljer och distribuerar bolaget sedan halvårsskiftet 2011 produkter från Conexio Genomics. Försäljningen sker genom egna säljare i Tyskland, Österrike, Belgien, Holland, Slovenien samt i Norden. På övriga marknader sker försäljningen genom distributörer. Bolaget ägs av Olerup International där Allenex äger 75 procent. För mer information besök www.olerup.com



Olerup Inc. med säte i West Chester, PA, USA, ansvarar på de amerikanska marknaderna för försäljning, distribution och logistik av Olerup SSPs och AbSorbers produkter. Vidare säljer och distribuerar bolaget sedan halvårsskiftet 2011 produkter från Conexio Genomics. I USA har bolaget en egen säljorganisation, medan försäljningen i Kanada samt Mellan- och Sydamerika hanteras via distributörer. Bolaget ägs av AbSorber till 50 procent. För mer information besök www.olerup.com