

2014-05-07

## Aspiro AB (publ): Delårsrapport januari-mars 2014

### Första kvartalet 2014

- Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 74,0 MSEK (57,6), vilket motsvarar en ökning om 28 procent.
- EBITDA för första kvartalet uppgick till -15,0 MSEK (-13,9).
- Goodwill för Mobile Search värderas kvartalsvis. Under första kvartalet har ingen nedskrivning skett. Motsvarande period föregående år belastades med en nedskrivning om 2,8 MSEK.
- Periodens resultat uppgick till -14,5 MSEK (-22,1).
- Koncernens likvida medel uppgick till 59,8 MSEK (92,0) per 31 mars 2014.
- Per den 31 mars 2014 hade WiMP 566 000 betalande användare, en ökning med 46 000 användare jämfört med slutet av föregående kvartal. Antalet WiMP HiFi-kunder uppgick till 12 000 jämfört med 7 000 i slutet av föregående kvartal.

### Händelser under perioden

- Andy Chen tillträdde som ny VD för Aspiro AB.
- Aspiros verksamhet expanderades genom lanseringen av RADR Music News – en syndikeringsplattform för musikrelaterat videomaterial.
- WiMP HiFi lanserades för PC/Mac och en betalansering av videofunktion med utvalda, populära videor genomfördes.
- Aspiro tydliggjorde sin tillväxtstrategi och rapporterade användarsiffror för WiMP
- Vid en extra bolagsstämma beslutades om bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission.

### Händelser efter periodens utgång

- Styrelsen har den 6 maj föreslagit att årsstämman beslutar om nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare, som offentliggjorts idag.

### VD Andy Chen kommenterar

”Årets första kvartal kännetecknades av vårt väl förberedda insteg i musikprenumerationsens premiumsegment, genom lanseringen av WiMP för streaming i HiFi-kvalitet. WiMP har redan blivit marknadsledande inom HiFi-musikstreaming på alla våra marknader och vi är väl positionerade för att behålla vårt ledarskap genom de omfattande marknadsaktiviteter som vi planerar att starta under våren”.

## Årsstämma

Stämman kommer att hållas klockan 10.00 den 5 juni i Advokatfirman Vinges lokaler, Smålandsgatan 20 i Stockholm.

Denna information är sådan som Aspiro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel om finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 7 maj 2014 kl. 08:30.

För frågor, vänligen kontakta: Andy Chen, vd, (+47) 948 317 83,  
[andy.chen@aspiro.com](mailto:andy.chen@aspiro.com)

## Om Aspiro

Aspiro är ett medieteknikföretag som spelar en framskjuten roll i den pågående omdefinieringen av människors sätt att konsumera musik. Prenumerationstjänsten WiMP erbjuder konsumenter en komplett musikupplevelse med HiFi-ljudkvalitet och integrerat redaktionellt innehåll, musikmagasin och videos. Dessutom är Aspiro, genom syndikeringsplattformen RADR, en innehållsleverantör till mediabranschen och hjälper sina partners att attrahera och behålla besökare på deras webbplatser. För mer information, besök [www.aspiro.com](http://www.aspiro.com).