

PRESSMEDDELANDE

Stockholm/Amsterdam, 6 mars 2008

LBis nya vision och strategi

- frigör värdepotentialen och blir den självklara byrån för den digitala tiden

LBi International AB ("LBi"), den internationellt ledande digitala byrån, lägger idag fram sin nya strategi och vision, som presenteras av nyligen tillträdde VD Luke Taylor.

Presentationen i sin helhet kan laddas ned från www.lbi.com

Luke Taylor, VD: "LBi är en internationell byrå för marknadsförings- och tekniska lösningar som blandar förståelse, expertis och kreativitet för att lösa utmaningar för varumärken och företag. Kunder föredrar en enda leverantör som kan hantera alla digitala områden. Dessa tjänster kan bestå av allt från konstruktion av webbplatser och löpande skapande av kreativt innehåll, till online strategier för att locka kunder och till och med sökmotoroptimering och analys. Den årliga satsningen inom digital marknadsföring internationellt ökar. För att bättre kunna dra fördel av detta, måste vi ytterligare anpassa vår affärsmodell så att den bättre svarar mot kundernas behov. Det är vårt mål att ligga i framkant inom den digitala industrin och att bli den självklara byrån för den digitala tiden."

För att bättre kunna möta kundbehov har LBi gjort följande strategiska prioriteringar:

1. Samla expertisen och stärka det kompletta tjänsteerbjudandet på nyckelmarknaderna USA, Storbritannien och Asien.

LBi kommer att utvidga sitt förstklassiga tjänsteerbjudande och sin samlade expertis på de två huvudmarknaderna Storbritannien och USA. Uppdrag för internationella kunder belönas avsevärt inom dessa geografiska områden.

I synnerhet i USA behöver erbjudandet inom media- och sökrelaterade tjänster förstärkas för att lämna ett mer marknadsföringsinriktat och integrerat komplett tjänsteerbjudande till LBis befintliga kundbas. Dessutom kommer kompetens inom social media marketing och tjänster för sponsrade länkar att utvecklas organiskt i USA för att möta kundbehov.

LBi International AB (publ.)

Kungsgatan 6
SE-111 43 Stockholm

tel 08 · 41 00 10 00
fax 08 · 411 65 95

p/a Joop Geesinkweg 209
1096 AV Amsterdam
PO Box 94829
1090 GV Amsterdam
The Netherlands

tel +31 · 20 · 460 45 00
fax +31 · 20 · 460 45 02

Styrelsens säte: Stockholm
Org.nummer 556528-6886

www.lbi.com

Med det nyligen förvärvade ledande företaget inom sökmotoroptimering - Netrank, är LBis tjänsteerbjudande i Storbritannien nästan komplett. Ytterligare djup inom sök-tjänster behöver utvecklas, detta kommer att ske integrerat inom LBi.

Page 2/4

Under de senaste åren har LBi även utvecklat ett komplett tjänsteerbjudande i Indien, som förväntas utvecklas till en tredje nyckelmarknad. Målet är att bli det första företaget som kan tillhandahålla allt inom digitala behov på den asiatiska marknaden. LBi erkändes nyligen som byrå för rekordstora uppdrag i Asien vilket omfattar rich media, pay per click, kampanjer, konstruktion av siter och underhåll.

På alla tre nyckelmarknader behöver affärsutveckling och infrastruktur mogna och koordineras, - så att LBi effektivt och konsekvent kan engagera sig i stora internationella affärsmöjligheter. Dessa aktiviteter kommer att tillåta LBi att förbättra kvalitet och koncentration i kundbasen genom att fokus läggs på utvalda stora kunder, vilka anlitar LBi på samtliga områden inom det breda tjänsterbjudandet.

2. Utnyttja förstklassiga lokala tjänsteerbjudanden, kompetenser och prisnivåer igenom den internationella kundbasen

LBi kommer alltmer att utnyttja lokala landsspecifika prisnivåer och kompetenser till kundernas ekonomiska fördel, oavsett var dessa befinner sig. En ny anpassad incitamentmodell och en organisatorisk design skapas för att underlätta detta.

LBi kommer att lägga större fokus på att distribuera internationella uppdrag och engagemang över flera geografier inom gruppen. Detta tillåter lokala marknader att dra nytta av en högre centralt anpassad prisnivå. LBis unika varumärke för specialiserade tjänster erbjuder internationella kunder arbete till priser som är markant lägre relativt lokala marknader i USA och Storbritannien. De specialiserade tjänsterna i erbjudandet inkluderar rich media i världsklass från Köpenhamn, IDTV från Milano och teknik från Mumbai. Med dessa tjänster kan LBi skapa ett attraktivt och ekonomiskt differentierat erbjudande.

3. Utveckla tjänsteerbjudandet på lokala europeiska marknader

I takt med att marknaden för LBis tjänster mognar och konsolideras finns behov att fortsätta omstrukturera tjänsteerbjudandet till att bli ännu mer inriktat mot marknadsföring och affärs mål. Det är av yttersta betydelse att LBi definierar och äger strategin för att vinna kunder online, för alla stora kunder. Därför är det nödvändigt att ytterligare förbättra kompetens inom planning och kreativitet på flera marknader. LBi kommer också att utöka det lokala erbjudandet inom research och bygga mer specialiserad kunskap för konsumentbeteende på lokala marknader.

Dessutom kommer performance marketing erbjudandet genom nyligen förvärvade OX2 i Belgien att användas för att lansera plattformen för LBis data dashboard för våra stora kunder. Data dashboarden förenar specifika mätsystem för olika satsningar med affärsrelaterade indikatorer för bästa utförande (KPIs), som förbättrar beslutsfattandet för investeringar på det digitala området.

Denna utveckling kommer att förbättra förutsägbarheten och stabiliteten i inkomsterna genom att LBi flyttar en större del av inkomsterna till löpande engagemang, bort från de ofrånkomligen riskfyllda kundkontrakten med fast ersättning. Ett förnyat fokus på merförsäljning av tjänster i befintliga kundrelationer kommer också att lätta tyngden av kostsam ny affärsutveckling och driva på förbättringen av vinstmarginaler.

4. Gå mot ett internationellt varumärke, med en enhetlig arbetsprocess och ett samlat erbjudande för att nå ökat erkännande som den ledande internationella digitala byrån.

LBi behöver kommunicera samlat under ett varumärke och en vision så att kvaliteten och relevansen i vårt erbjudande framgår tydligare. LBi erbjuder en komplex serie tjänster som blandar insikt, kreativitet och teknik. Framgång är beroende av en kultur som stödjer ett effektivt samarbete över flera discipliner. En stark vision, en uppsättning klart definierade arbetsprocesser och en incitamentmodell som uppmuntrar samarbete kommer att behövas. För att agera mer som ett integrerat företag kommer en infrastruktur för kunskap att implementeras, vilket skapar en struktur för rådgivande expertis på alla nyckelmarknader, både gällande sektor och kundsegment. Ett enhetligt budskap för att möta marknaden och en gemensam uppsättning mål och processer kommer att svalla igenom organisationen och förbättra effektivitet och förbättra vinstmarginaler.

Operationell handlingsplan 2008

Med bas i dessa fyra strategiska prioriteringar har LBi arbetat fram en detaljerad operationell handlingsplan för 2008. Målet med denna plan är att ytterligare bygga, anpassa och omstrukturera LBis affärsmodell så att den bättre svarar mot kundbehov och som konsekvens skapa en mer solid grund för hållbar förbättring av vinstmarginaler och värdeskapande.

För ytterligare information kontakta:

Luke Taylor, VD, LBi International AB

+44 7976 619 022, luke.taylor@lbicom

Eva Ottosson, informationsansvarig, LBi International AB

+46 709 41 21 40, eva.ottosson@lbicom

Om LBi:

Page 4/4

LBi är Europas ledande internationella digitala byrå med ett heltäckande tjänsteutbud för leverans av marknadsförings- och kommunikationslösningar. LBi har omkring 1 500 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska och amerikanska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, Köpenhamn, London, Madrid, Milano, Mumbai, München, New York, Paris och Stockholm. Med team sammansatta utifrån en mängd olika kompetenser skapar LBi innovativa flerkanalslösningar för sina nationella och internationella kunder genom att på ett unikt sätt kombinera strategiutveckling och kreativ design med specifik branschkunskap och senaste teknologi. LBi är noterat på Euronext i Amsterdam och på OMX Nordic (Kortnamn: LBI).