



H&M KÖPER SUCCÉFÖRETAGET BAKOM CHEAP MONDAY, WEEKDAY OCH MONKI

H&M har tecknat avtal om förvärv av det privatägda svenska modeföretaget Fabric Scandinavien AB som driver butikskedjorna Weekday och Monki. Koncernen designar och säljer även mode under flera egna varumärken, bland annat Cheap Monday. Omsättningen förväntas bli cirka 400 miljoner kronor under räkenskapsåret 2007/08. Bolaget kommer att drivas vidare som ett fristående dotterbolag inom H&M-koncernen.

– Vi har under lång tid imponerats av Fabric's utveckling och vi ser en potential att utveckla butiker och koncept på andra marknader. Genom att arbeta tillsammans kan vi ytterligare öka tillväxten. Vi kan också göra det än mer effektivt genom att dra nytta av H&M:s erfarenhet och kunskaper inom till exempel produktion, logistik och etablering, säger H&M:s vd Rolf Eriksen.

– H&M är ett fantastiskt företag och vi har funnit att vi delar samma värderingar. Tillsammans med H&M får vi större möjligheter att verkligen utveckla de idéer vi har inom mode och design. H&M:s kunskaper om bland annat produktion och internationell expansion kommer att vara mycket värdefull för oss, säger Fabric Scandinaviens vd Lars Karlsson.

Dotterbolaget **Weekday Brands** designar, producerar och bedriver grossistförsäljning av ungt mode. Det största egna varumärket är Cheap Monday som främst är ett jeanssortiment. Idén bakom Cheap Monday är mode till bra priser, något som passar väldigt väl ihop med H&M:s affärsidé: mode och kvalitet till bästa pris. Cheap Monday säljs i drygt 1 000 butiker världen över. Bland varumärkena finns även MTWTFSS Weekday och Sunday Sun.

Butikskedjan **Weekday** är ett storstadskoncept för tjejer och killar och har totalt sex butiker i Stockholm, Uppsala, Göteborg och Malmö. I mars öppnar den första butiken utanför Sverige, i Köpenhamn.

Monki är ett butikskoncept och ett eget klädmärke som riktar sig till unga tjejer. Sedan starten i Göteborg 2006 har Monki expanderat till Stockholm, Uppsala, Malmö, Karlstad, Sundsvall och Norrköping och har nu tolv butiker.

H&M förvärvar 60 procent av aktierna i Fabric Scandinavien för 564 miljoner kronor kontant. Säljare är grundarna Adam Friberg, Lars Karlsson, Örjan Andersson och Linda Friberg. De kommer alla att arbeta vidare inom företaget. I samband med avtalet har parterna träffat en överenskommelse som innebär att H&M har möjlighet/skyldighet att förvärva de resterande aktierna inom tre till fem år. Totalt omsatte koncernens verksamheter drygt 250 miljoner kronor under räkenskapsåret 2006/07¹, med ett rörelseresultat på 67 miljoner kronor. Under räkenskapsåret 2007/08 förväntas omsättningen bli cirka 400 miljoner kronor med fortsatt god lönsamhet. Anställningsförhållanden för de cirka 300 anställda påverkas inte av affären.

Transaktionen är villkorad av godkännande av behöriga konkurrensmyndigheter. SEB Enskilda har varit finansiell rådgivare till H&M i samband med förvärvet.

Frågor hänvisas till presskonferensen och telefonkonferensen, se nedan.

¹ 12 månaders räkenskapsår till och med den 30 april

INBJUDAN TILL PRESS- OCH TELEFONKONFERENS 6 MARS

H & M Hennes & Mauritz AB bjuder in till presskonferens torsdagen den 6 mars klockan 10.30. En telefonkonferens på engelska hålls samma dag klockan 16.00.

Presskonferensen börjar klockan 10.30 i Weekdaybutiken, Drottninggatan 65 i Stockholm då H&M:s vd Rolf Eriksen presenterar avtalet om förvärv av Fabric Scandinavien AB tillsammans med dess vd Lars Karlsson. Efter presentationen finns tillfälle att ställa frågor. Presskonferensen hålls på svenska och är öppen för journalister och analytiker.

