



P R E S S M E D D E L A N D E

FÖR PUBLICERING 2008-03-03

IFS går in i en ny fas – planerar att dubbla produktintäkterna och fastställer nya finansiella mål

IFS meddelar att företaget går in i en ny fas av förstärkt tillväxt, efter förbättrade finanser och stärkt marknadsposition under 2007, dess tredje år i följd av lönsam tillväxt. Styrelsen för IFS har beslutat om långsiktiga mål för tillväxt, lönsamhet och skuldsättningsgrad samt policy för utdelning och återköp av aktier. För den närmaste femårsperioden (2008-2012) är IFS mål att:

- **Fördubbla produktintäkterna (licenser, underhåll och support) vid slutet av perioden genom organisk tillväxt och förvärv. Produktintäkterna uppgick till 1 134 Mkr under 2007, en tillväxt med 12%.**
- **Över tid öka rörelsemarginalen till 15% och avkastningen på genomsnittligt operativt kapital till 25% i slutet på perioden. Rörelsemarginalen var 6% under 2007.**
- **Över tid öka utdelningen till 50% av resultatet efter skatt. Styrelsen föreslår en utdelning av 0,10 kr per aktie för 2008.**
- **Ytterligare överskottskapital, som inte krävs för investeringar, expansion och andra behov relaterade till koncernens finansiella ställning, ska användas för återköp av aktier.**

IFS har en stark finansiell ställning med en positiv nettokassa. Fortsatta förbättringar av resultat och kassaflöden gör det möjligt att stärka tillväxten genom att använda kontrollerad ökning av skuldsättningen för förvärv, vilka företrädesvis ska genomföras som kontantförvärv. Målet är att upplåning i förhållande till rörelseresultat (EBIT) långsiktigt inte ska överstiga 3. Planerade förvärv förväntas vara begränsade i antal och storlek på kort sikt.

Produktintäkter förväntas öka snabbare än konsultintäkter och övriga intäkter då IFS avser att samarbeta mer med partners för att öka leveranskapaciteten.

Bakgrund och strategi för tillväxt



IFS genomförde under åren 2001 till 2005 åtgärder för att minska kostnaderna och öka lönsamheten. Dessa åtgärder innefattade en inriktning på större kunder inom utvalda branscher. Kortsiktigt medförde denna koncentration reducerade intäkter. Därefter har intäkterna ökat. Tillväxten av produktintäkterna, som uppgick till 13% under 2006 och 12% under 2007, tillsammans med måttliga kostnadsökningar har resulterat i ett förbättrat resultat för IFS.

Detta har uppnåtts främst till följd av stärkta positioner inom kapitalintensiva branscher som försvar, kraft, samfärdsel, entreprenad och processindustri. Gemensamt för dessa är att logistik, service och underhåll samt vissa typer av projektbaserad tillverkning är centrala processer. IFS har en modern och konkurrenskraftig produkt med djup funktionalitet, goda referenser och starka partnersamarbeten i dessa branscher.

IFS övergripande plan för den kommande femårsperioden är att stärka närvaron inom de branscher och processer där bolaget redan har en stark position. Det kommer att ske via fokuserade marknadsinsatser, investeringar i produktutveckling, förvärv och utökat samarbete med branschpartners. En allt större kundbas inom dessa branscher leder till synergier och bidrar därmed i tilltagande grad till en förstärkt lönsamhet.

För att stärka skalekonomin avser IFS förvärva lönsamma bolag med välskötta kundbaser och återkommande intäkter i form av underhålls- och supportavgifter. IFS har identifierat ett flertal bolag som kan vara värdeskapande förvärv inom IFS marknadsområden. Dessa bolag återfinns främst i västvärlden men är ofta lokala och för små för att långsiktigt driva utveckling och nyförsäljning effektivt. Förvärv kommer att möjliggöra lönsamhetsförbättringar genom att delar av utveckling, support och underhåll flyttas till lågkostnadsländer. IFS finns redan representerat på Sri Lanka med sin största utvecklingsenhet med 550 anställda, samt genom att utnyttja IFS befintliga resurser för försäljning, marknadsföring och administration runt om i världen. De befintliga systemen hos de förvärvade bolagens kunder kommer långsiktigt att integreras genom att systemens funktionalitet adderas till IFS produktportfölj, som baseras på en marknadsledande, framtidssäker teknologi.

Om IFS

IFS (OMX STO: IFS), en av världens ledande leverantörer av affärssystem, erbjuder lösningar som gör det möjligt för företagen att snabbt svara upp mot marknadsförändringar och använda resurser på ett mer flexibelt sätt för att uppnå bättre affärsresultat och konkurrensfördelar.

IFS grundades 1983 och har nu 2 600 medarbetare världen över. IFS har varit pionjärer inom komponentbaserade affärssystem (ERP) med IFS Applications™, nu i sjunde generationen. IFS komponentarkitektur ger lösningar som är enklare att implementera, använda och uppgradera. IFS Applications finns i 54 länder, på 22 olika språk.

IFS har mer än 600 000 användare inom sju huvudsakliga branscher: försvarsindustri, fordonsindustri, verkstadsindustri, processindustri, entreprenad och service, handel och logistik samt energi och telekom. IFS Applications ger utökad ERP-funktionalitet, inklusive styrning av försörjningskedjor (SCM); underhåll och utveckling av anläggningstillgångar (EAM och MRO); produktlivscykelhantering (PLM); kundrelationshantering (CRM) och verksamhetsstyrning (CPM).

För ytterligare information, kontakta:

Alastair Sorbie, CEO & President: +46 733 454 302

Håkan Zadler, CFO: +46 733 454 392

Anne Vandbakk, Global Communications Director: +47 952 06 545