

POSITIVA TONGÅNGAR I EXPORTINDUSTRIN

Rysslandskris till trots och med ett svagt 2013 i bagaget fortsätter exportföretagen att se ljusare på läget. I vår undersökning har exportorderingen ökat och väntas fortsätta öka enligt företagen. Det finns flera förklaringar. En positiv faktor är att företagen inte längre ser kronan som ofördelaktig, vilket är ett trendbrott jämfört med tidigare mätningar. Samtidigt har företagen överraskats av en lägre ränta. Det sammanvägda exportkreditindexet har ökat från 55 till 58, vilket avspeglar en mer gynnsam finansiell situation för företagen och ett bättre marknadsklimat.



SKILLNADER I FINANSIERINGSMÖJLIGHETER

FINANSIERING ÄR EN av de viktigaste faktorerna vid exportaffärer visar resultat från vår barometer. Men våra resultat visar att det främst är de stora företagen som fått bättre finansieringsmöjligheter. De mindre företagen upplever att de har fått sämre tillgång till finansiering. Det är en risk eftersom andelen mindre företag är högre än andelen stora företag som väntas öka exportorderingen och öka antalet anställda. De som väl får finansiering får generellt sett bättre villkor än tidigare.

HÅLLBARHETSKRAVEN ÖKAR

KNAPPT 40 PROCENT AV företagen har som rutin att ställa hållbarhetskrav vid exportaffärer. Bland dessa företag som faktiskt ställer hållbarhetskrav ser vi en kraftig ökning i andelen företag som planerar att skärpa kraven ytterligare det kommande året. *Läs mer på sid 10.*

58

SEK:s Exportkreditindex, EKI, är ett sammansatt index bestående av 5 delindex som mäter företagets finansiella ställning, finansieringsbehov och -möjligheter samt finansieringsvillkor.

OM EXPORTKREDITBAROMETERN

SEK:s exportkreditbarometer kom ut första gången i juni 2013. Den syftar till att öka kännedomen om svenska exportföretags finansieringsbehov och -möjligheter, samt vilken betydelse dessa faktorer har för exporten. Den är också en viktig indikator för exportkonjunkturen. Ett index på 50 utgör ett neutralt läge. Nivåer över 50 indikerar förbättring och nivåer under 50 indikerar en försämring. Exportkreditbarometern ges ut två gånger per år. *Mer information om Exportkreditbarometern finns på sid 12.*

MARIE GIERTZ

Chefsekonom
SEK, AB Svensk
Exportkredit
marie.giertz@sek.se
+46 8 613 83 32



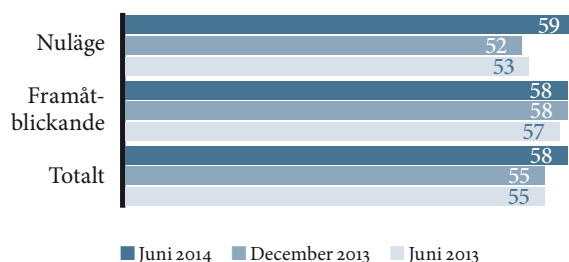
Exportkreditindex steg till 58 i juni.



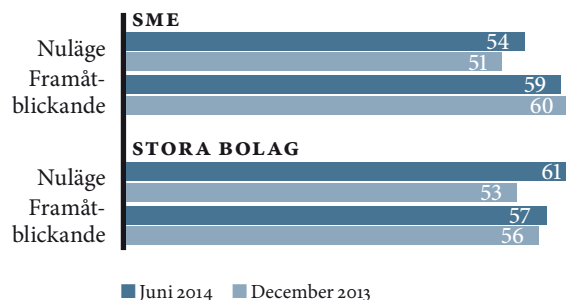
STARKARE FÖRETAG OCH BÄTTRE MARKNAD LYFTER EKI

Vårt sammanvägda exportkreditindex steg till 58 i juni jämfört med 55 i december i fjol. Indexet består av 5 delindex; finansiell ställning, finansieringsbehov, exportfinansieringsbehov, finansieringsmöjligheter och finansieringsvillkor. Det är tydligt att de flesta av dessa delindex har förbättrats. Företagen har blivit finansiellt starkare, företagen upplever en förbättrad prisbild på finansiering och tillgången till finansiering har förbättrats. Även exportfinansieringsbehovet är kvar på en oförändrat stark nivå. Alla dessa bidrar till att lyfta indexet. Endast finansieringsbehovet är något lägre än tidigare. Sammantaget tyder detta på att marknaden är bättre fungerande och att företagen är i gott skick. EKI skiljer sig dock mellan stora och små och medelstora företag. De mindre företagen har en lägre indexsiffra och det är just tillgången till och behovet av finansiering som blivit lägre än förväntat.

EXPORTKREDITINDEX, EKI
INDEXVÄRDE



EXPORTKREDITINDEX, EKI
INDEXVÄRDE





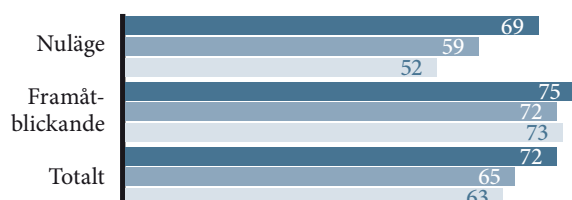
Den bättre prisbilden har överraskat företagen.

BÄTTRE FINANSIERINGSVILLKOR OCH STÄRKTA BALANSRÄKNINGAR

Den svenska exportindustrin har gått på sparlåga de senaste åren. Svag internationell efterfrågan i kombination med en stark krona har bromsat exporten. I slutet av 2013 kunde vi se en blygsam uppgång och inledningen av 2014 har börjat i en något mer positiv anda. Exporten steg under det första kvartalet i år med 3 procent jämfört med samma period förra året. Samtidigt har företagen varit försiktiga med att investera. Företagen har snarare fortsatt att förstärka sina balansräkningar, vilket också bekräftas i vår barometer.

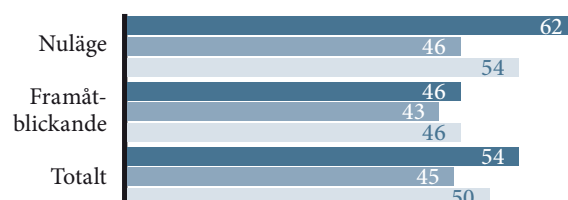
Företagen, såväl stora som små och medelstora, har stärkt sin finansiella ställning. Kassen har ökat och skuldsättningen har minskat. Vi noterar att andelen stora bolagen som upplever en starkt finansiell situation är högre än andelen mindre bolag. Samtidigt är andelen som upplever en försvagad kassa högre bland de mindre bolagen. Andelen mindre bolag som väntas minska sin skuldsättning är också högre än andelen stora bolag. Det tyder på att de stora bolagen upplever en mer tillfredställande finansiell ställning.

FÖRETAGENS FINANSIELLA SITUATION
INDEXVÄRDE



■ Juni 2014 ■ December 2013 ■ Juni 2013

PRISBILD FÖR FINANSIERING
INDEXVÄRDE



■ Juni 2014 ■ December 2013 ■ Juni 2013

Det är intressant att notera att företagen upplever att prisbilden för finansiering har blivit bättre det senaste halvåret. Indexsiffran steg till 62 jämfört med 46 i decembermätningen. Det är en klar förbättring. Sannolikt är den största förklaringen till detta att marknadsräntorna återigen har fallit. Den bättre prisbilden har överraskat företagen som i december spådde att prisbilden snarare skulle bli sämre. När företagen blickar framåt förväntas dock prisbilden bli något sämre.

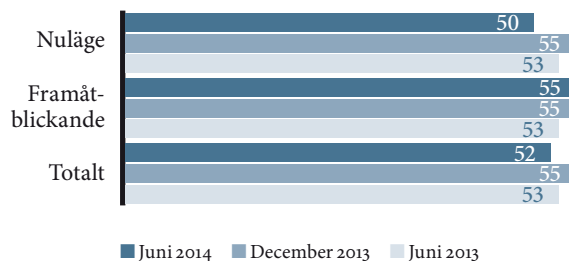
Företagens stärkta finansiella ställning och den förmånligare prisbilden är två starka indikatorer på att företagen har ett gynnsamt utgångsläge.

FINANSIERINGSBEHOVET INTE LIKA STORT

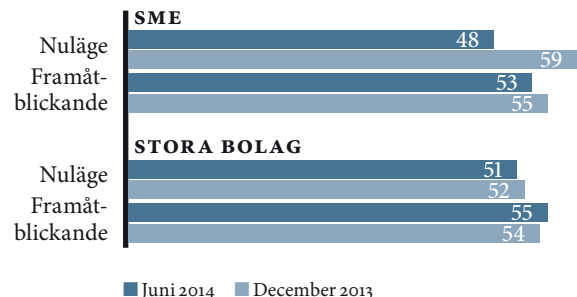
Företagen har inte samma behov som tidigare av finansiering för den löpande verksamheten. Behovet har också blivit mindre än vad företagen antog för sex månader sedan. När det gäller de små och medelstora företagen är andelen som uppger att de haft ett minskat behov av finansiering till och med högre än andelen som haft ett ökat behov. Indexsiffran för de små och medelstora företagen sjönk markant från 59 till 48. Motsvarande siffror för de stora bolagen var en nedgång från 52 till 51. Det minskade behovet av finansiering kan bero på att det förväntade orderläget inte riktigt har mött företagens förväntningar samtidigt som fokus hos företagen ser ut att ha varit på att fortsätta att minska skuldsättningen och förbättra kassan.

Behovet av finansiering för exportaffärer har däremot fortsatt. En högre andel av de stora bolagen uppger att de haft ett ökat behov av exportfinansiering de senaste sex månaderna. Indexsiffran gick upp från 54 till 58. När företagen blickar framåt ser de ett ökat behov av exportfinansiering.

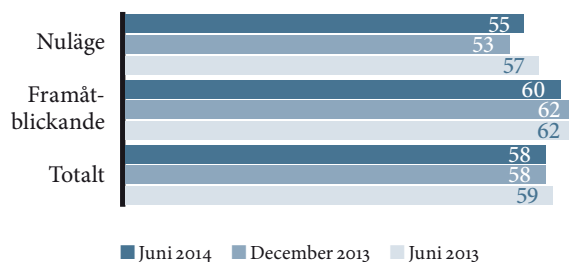
FÖRETAGENS FINANSIERINGSBEHOV
INDEXVÄRDE



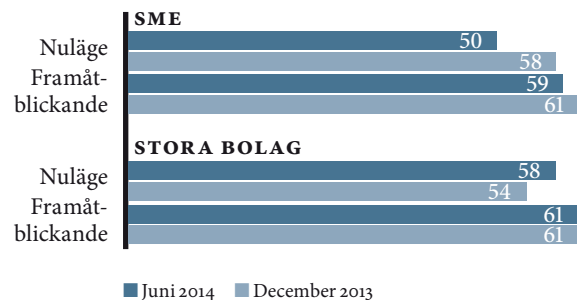
FÖRETAGENS FINANSIERINGSBEHOV
INDEXVÄRDE



FÖRETAGENS EXPORTFINANSIERINGSBEHOV
INDEXVÄRDE



FÖRETAGENS EXPORTFINANSIERINGSBEHOV
INDEXVÄRDE



FINANSIERINGSMÖJLIGHETERNA SKILJER SIG ÅT

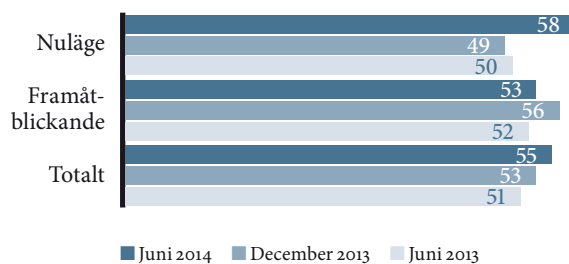
Det är viktigt att exportföretagen får tillgång till finansiering via kapital- och kreditmarknaden respektive bankmarknaden för att vi ska få se exporten ta fart. I vår barometer uppger företagen att finansiering är en av de tre viktigaste faktorerna för att en exportaffär ska bli av utöver det allmänna efterfrågeläget.

Tillgången till finansiering skiljer sig dock kraftfullt åt mellan gruppen stora företag och gruppen små och medelstora företag. Det är en bild som vi såg redan vid tidigare mätningar i barometern och som har förstärkts i denna mätning. Behovet av finansiering har visserligen minskat för framför allt de mindre företagen enligt den senaste mätningen, men samtidigt är det oroväckande att de mindre företagen upplever att möjligheten till finansiering också har försämrats. Det är tredje mätningen i rad där de mindre företagen upplever att möjligheten till finansiering har försämrats. Förväntningarna om bättre tillgång har därmed i båda de senaste mätningarna blivit en besvikelse. De mindre företagen fortsätter att vänta sig att finansieringsmöjligheterna ska förbättras när de blickar 12 månader framåt.

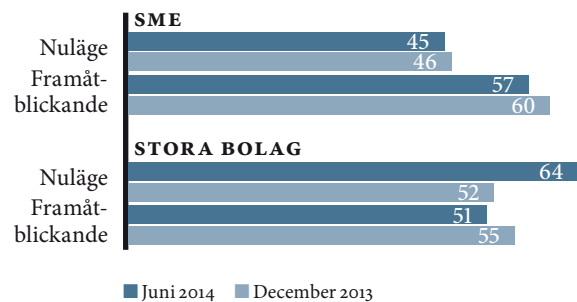
När det gäller de stora bolagen ser vi en motsatt bild. Här har företagen blivit positivt överraskade. Det är en rejält förbättrad tillgång till finansiering, både via kapital- och kreditmarknaderna och via bankmarknaden. Det visar på en klyvning av marknaden genom att trenden med en mer fördelaktig situation för de stora bolagen har förstärkts det senaste halvåret medan de mindre bolagens situation försämrats.

Intressant att notera är att det är framför allt de mindre företagen som väntas anställa, varför det ur ett samhällsekonomiskt perspektiv är illavarslande med den fortsatta trenden med en försämrad tillgång till finansiering för just denna grupp.

TILLGÅNG TILL FINANSIERING
INDEXVÄRDE



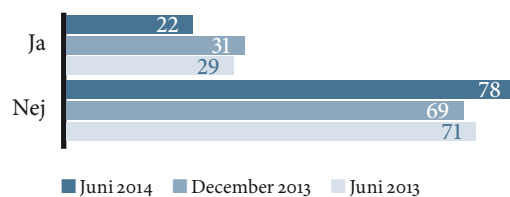
TILLGÅNG TILL FINANSIERING
INDEXVÄRDE





Finansieringen är en viktig faktor för att en exportaffär ska bli av. I vår undersökning anger var femte företag att de har tvingats säga nej till en exportaffär på grund av finansieringsskäl det senaste halvåret. Det är något färre än vid förra mätningen då ett av tre företag tvingats tacka nej till en affär. Det kan vara ett tecken både på att prisbilden har förbättrats markant och att tillgången har blivit bättre. Det senare gäller dock endast de stora företagen. Det är positivt att det är färre affärer man har tvingats tacka nej till men fortfarande utgör de minst 400 affärer. Även om vi inte vet skälen till varför finansieringen inte kunde bli av eller hur många affärerna det gäller eller storleken på affären så ger det ändå en indikation om att finansiering är en viktig faktor för svensk exportmarknad och att många affärer och därmed tillväxt gått om intet på grund av brist på finansiering.

**HAR FÖRETAGET UNDER DE SENASTE SEX MÅNADERNA SAGT NEJ TILL EN EXPORTAFFÄR PÅ GRUND AV FINANSIERINGSSKÄL?
INDEXVÄRDE**



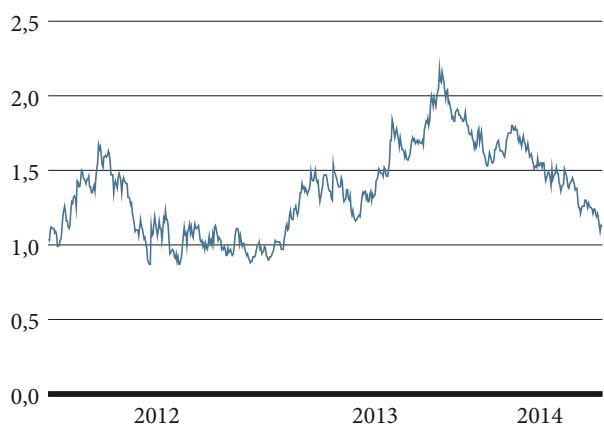


Kronan upplevs inte längre som ofördelaktig.

BÅDE KRONAN OCH RÄNTAN BIDRAR POSITIVT

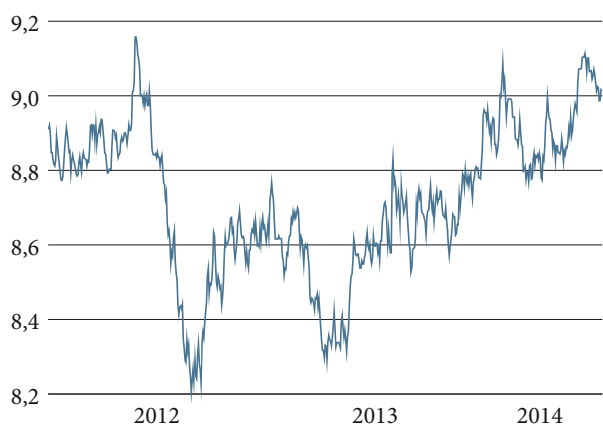
Vi ser ett tydligt trendbrott i vår barometer avseende kronan. Vid de två tidigare mätningarna har andelen företag som upplevt kronan som ofördelaktig dominerat. Kronan stärktes kraftigt i kölvattnet på eurokrisen, vilket har varit en extra hämsko för svensk konkurrenskraft. Kronan har dock försvagats det senaste året och nu syns det i resultatet i vår junibarometer. I juni och i december förra året uppgav majoriteten av

STATSOBLIGATIONSRÄNTA, 5 ÅR
PROCENT



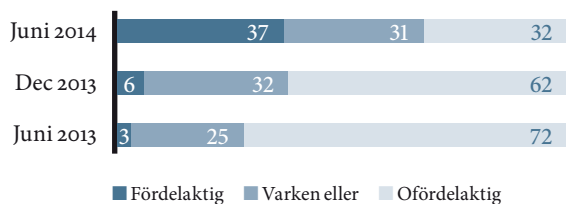
Källa: SEK/Macrobond

KRONAN MOT EURON
SEK/EUR

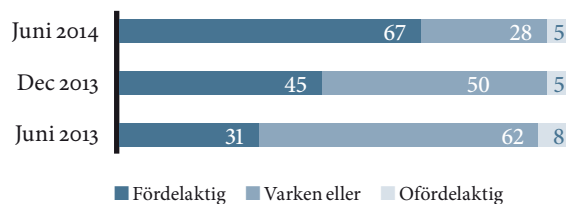


Källa: SEK/Macrobond

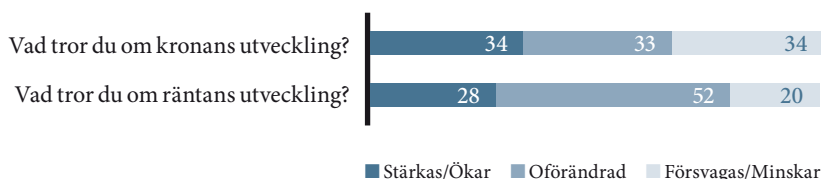
**KRONANS BETYDELSE FÖR EXPORTAFFÄREN
– HUR UPPELVS DAGENS KRONKURS?
PROCENT**



**RÄNTANS BETYDELSE FÖR EXPORTAFFÄREN
– HUR UPPELVS DAGENS RÄNTENIVÅ?
PROCENT**



**FÖRVÄNTNINGAR PÅ UTVECKLING AV KRONA OCH RÄNTA UNDER
KOMMANDE TOLV MÅNADER
PROCENT**

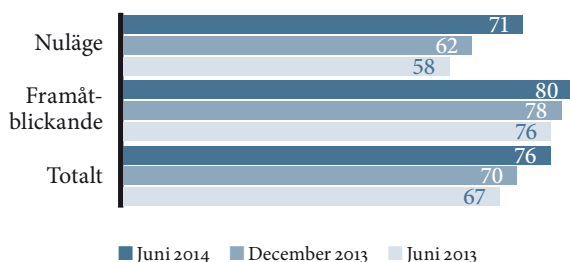


företagen att kronan var ofördelaktig, framför allt de större bolagen. Bland de mindre bolagen var pessimismen inte lika stark, vilket kan förklaras av att mindre företag har en större andel import. I denna barometer är det nästan 40 procent som uppger att de upplever dagens kronkurs som fördelaktig att jämföra med endast 6 procent i december. Det är en klar förbättring och bör ge extra skjuts till exporten framöver. Bland de mindre bolagen är det fortfarande fler som upplever dagens kronkurs som ofördelaktig än fördelaktig, vilket återigen kan förklaras av att de mindre företagen i större utsträckning än de stora företagen är beroende av import. Allt annat lika innebär en svagare krona att importen blir dyrare. Eftersom merparten av vår export kommer från de stora bolagen är det dock positivt att kronan har blivit svagare eftersom dessa anser att kronan är fördelaktig. Valutan uppges också av företagen vara en av de tre viktigaste faktorerna för exportaffären utöver det allmänna konjunkturläget.

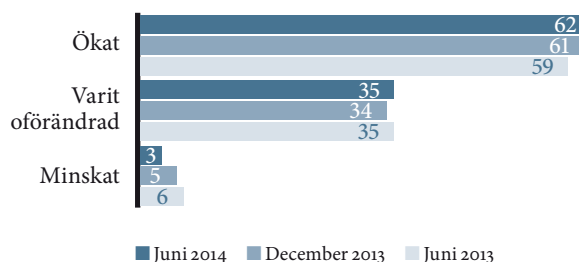
En ytterligare markant skillnad från föregående mätning är att räntan upplevs som fördelaktig. Det är fler idag än vid förra tillfället som ansåg att räntan var fördelaktig. 70 procent av de stora bolagen anser att räntan är fördelaktig jämfört med knappt 50 procent i föregående mätning. Bland de mindre bolagen uppger drygt 60 procent att räntan är fördelaktig jämfört med endast 35 procent i december. Den kraftiga räntenedgången under det senaste dryga halvåret har sannolikt överraskat företagen. Marknadsräntorna steg dramatiskt under våren förra året, vilket var kännbart för företagen, men har sedan dess fallit tillbaka och ligger idag på ungefär samma nivå som i början av 2013.

Exportbolagen har därför vind i seglen när efterfrågan i vårt närområde nu verkar ha vaknat till liv samtidigt som både kronan och räntan är fördelaktiga. När företagen siar om framtiden förväntas dock räntorna stiga men företagen är mer osäkra om riktningen idag jämfört med för sex månader sedan. Kronan väntas ligga mer eller mindre stilla på dagens nivå men efter den senaste försvagningen är det fler som väntar sig en förstärkning framöver jämfört med tidigare.

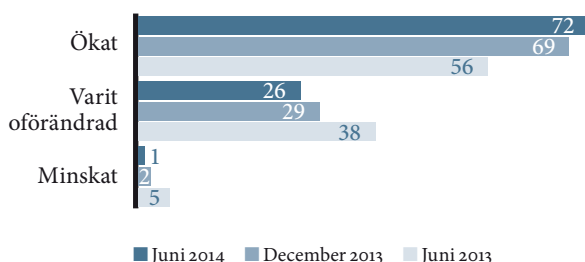
HUR SER FÖRETAGET PÅ EXPORTMÖJLIGHETEN? INDEXVÄRDE



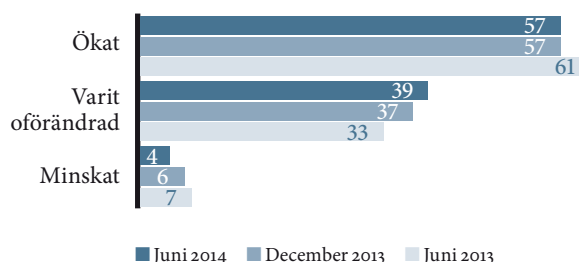
FÖRETAGENS FÖRVÄNTNINGAR (OM 12 MÅNADER) PÅ EXPORTORDERINGÅNGEN, TOTAL PROCENT



FÖRETAGENS FÖRVÄNTNINGAR (OM 12 MÅNADER) PÅ EXPORTORDERINGÅNGEN, SME PROCENT



FÖRETAGENS FÖRVÄNTNINGAR (OM 12 MÅNADER) PÅ EXPORTORDERINGÅNGEN, STORA BOLAG PROCENT



FÖRETAGEN SER ÖKAD EFTERFRÅGAN

Trenden håller i sig. Företagen uppger att orderläget har fortsatt att öka det senaste halvåret. Detsamma gällde i december och i juni i fjol. Index har gått upp från 62 i december till 71 i junimätningen. Exportläget har dock varit kärvt de senaste åren, vilket gör att även positiva svar inte nödvändigtvis behöver betyda att läget är starkt. Det viktiga är att företagen upplever att efterfrågeläget har ökat de senaste sex månaderna och förväntas fortsätta att stiga. Det bådor gott för att den begynnande uppgång som vi har sett under fjärde kvartalet i fjol och första kvartalet i år kan fortsätta. Andelen företag som har upplevt ökad ordergång var 60 procent bland de mindre bolagen och 52 procent bland de stora företagen. Det är även de mindre bolagen som fortsätter att vara något mer optimistiska om fortsatt ökad ordergång för de närmaste 12 månaderna.



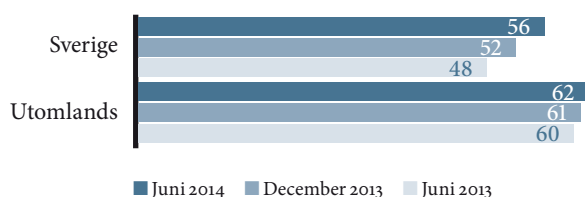
Företagen planerar
att anställa.

DE MINDRE FÖRETAGEN STÅR FÖR JOBBTILLVÄXTEN

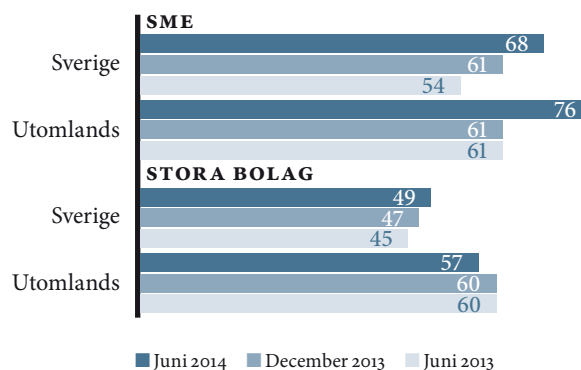
Motorn i svensk ekonomi under senare år har varit de svenska hushållen. BNP-tillväxten har därför, trots en svag exportindustri, varit i snitt 1,8 procent de senaste tre åren, vilket kan jämföras med -0,5 procent för euroekonomierna. Det relativt gynnsamma ekonomiska läget har också bidragit till en försiktig återhämtning på arbetsmarknaden. Sysselsättningen har stigit i snitt med 1,3 procent de senaste tre åren. Och enligt vår barometer fortsätter företagen indikera ökad jobbtillväxt. Det är återigen de mindre företagen som är mest optimistiska om möjligheterna att skapa jobb – både i Sverige och utomlands. Andelen mindre företag som väntas anställa både i Sverige och utomlands har ökat ganska kraftigt jämfört med vad de antog för ett halvår sedan.

De stora företagen har snarare blivit lite mer försiktiga om möjligheterna att anställa och skapa jobb. De har visserligen blivit lite mindre pessimistiska om möjligheterna att skapa jobb i Sverige men index ligger fortfarande under 50, vilket snarare indikerar neddragning än en ökning. Utomlands planerar de stora företagen fortfarande att anställa men andelen har minskat något jämfört med i december samtidigt som andelen företag som planerar att minska antalet anställda har ökat något. Index har gått ner från 60 till 57.

FÖRETAGENS SYSSELSÄTTNINGSPLANER
INDEXVÄRDE



FÖRETAGENS SYSSELSÄTTNINGSPLANER
INDEXVÄRDE



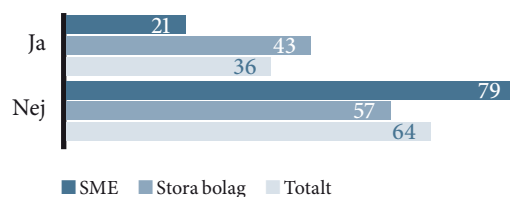
HÅLLBARHETSKRAVEN SKRUVAS ÅT

Drygt 40 procent av de stora bolagen uppger att de har som rutin att ställa hållbarhetskrav¹ vid exportaffärer. Föga förvånande är andelen väsentligt lägre bland de mindre bolagen. Det som dock är värt att lyfta fram är att vi i barometern ser en kraftig förändring bland de företag som har svarat att de redan har som rutin att ställa hållbarhetskrav. Andelen stora företag som har skärpt kraven det senaste halvåret har ökat från 23 procent i decembermätningen till 49 procent i vår senaste mätning. Även andelen mindre bolag som har skärpt kraven har stigit rejält. Än tydligare blir det när vi frågar företagen om de avser att öka kraven de närmaste 12 månaderna. Andelen stora företag som svarat att de kommer att öka kraven har stigit från 25 procent till 69 procent. Det är en rejäl fingervisning om att hållbarhetskrav i samband med exportaffärer blir viktigare och viktigare. Sannolikt kommer vi att få se en fortsatt utveckling på detta område. Bland de företag som inte ställer hållbarhetskrav idag är det fler som säger att man planerar att införa ett sådant krav under de nästkommande 12 månader, även om andelen fortfarande är mycket låg.

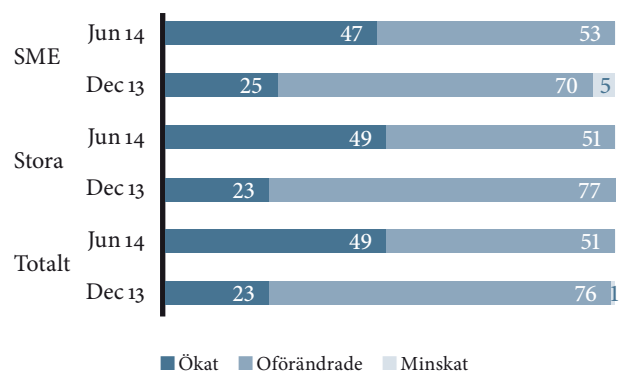
Vår barometer visar på att vi går i rätt riktning även om det är långt kvar när drygt 60 procent av företagen inte har som rutin att ställa hållbarhetskrav vid exportaffärer.

Att hållbarhetskrav är viktigt och att de efterlevs visar vår barometer när vi frågar företagen om de tvingats tacka nej till en exportaffär på grund av att någon part inte levtt upp till de hållbarhetskrav som ställts på affären. 17 procent av företagen uppger att de har tackat nej till en affär av dessa skäl. Det är fler stora företag som tackat nej jämfört med mindre bolag. Det rör sig faktiskt om så många som drygt 300 exportaffärer.

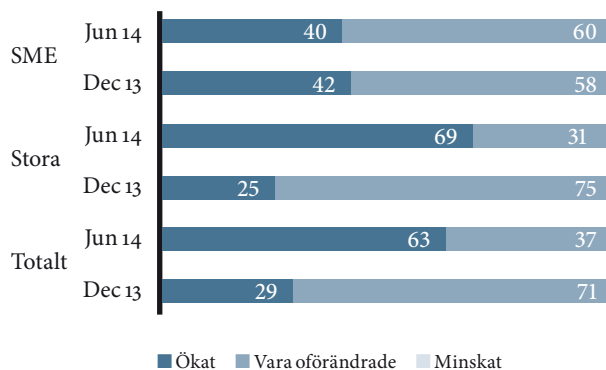
HAR FÖRETAGET SOM RUTIN ATT STÄLLA HÅLLBARHETSKRAV I SAMBAND MED EXPORTAFFÄRER? PROCENT



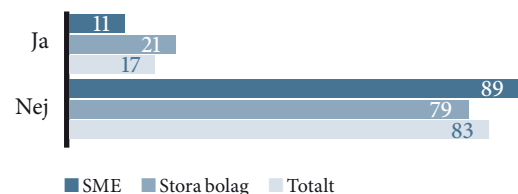
OM JA, HUR HAR KRAVEN PÅ HÅLLBARHET I ER AFFÄR UTVECKLATS DE SENASTE SEX MÅNADERNA? PROCENT



OM JA, HUR KOMMER KRAVEN PÅ HÅLLBARHET I ER AFFÄR ATT UTVECKLAS DE NÄRMASTE 12 MÅNADERNA? PROCENT



HAR FÖRETAGET UNDER DE SENASTE SEX MÅNADERNA SAGT NEJ TILL EN EXPORTAFFÄR AV HÅLLBARHETSSKÄL? PROCENT



1) Hållbarhet; antikorrupcion, miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor.

LÄTTARE OCH BILLIGARE ATT ANSTÄLLA VIKTIGASTE VALFRÅGAN

SEK har i denna barometer också ställt frågan om vilken som är den viktigaste valfrågan inför höstens val. Frågan har ställts ”Vilken politisk åtgärd skulle du vilja att svenska politiker ska genomföra i syfte att förbättra förutsättningarna för att er verksamhet ska växa i Sverige?”. Företagen har själva fått formulera sig utan olika alternativ. Flera företag har avböjt från att svara men av de drygt 100 svaren som vi har fått in framträder ändå ett tydligt mönster vilken som är den viktigaste frågan.

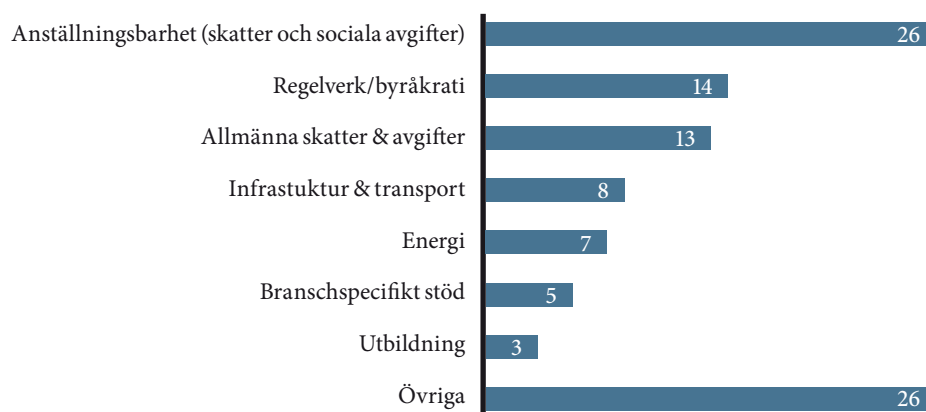
Det som företagen prioriterar högst är att de vill att det ska bli lättare och billigare att anställa. Här är några exempel på hur företagen svarat. ”Eftersom vi har så många anställda skulle den sociala avgiften gärna få vara lägre”, ”Lägre arbetsgivaravgifter”, ”Skattetrycket på att anställa folk. Sociala avgifter måste ner”, ”Lägre skatter på arbete (sociala avgifter)”, ”Arbetslagstiftningen skulle kunna vara mer flexibel, LAS borde förändras t.ex.”, ”Bättre anställningsmöjligheter för företagen”.

Det är alltså tydligt att exportföretagens viktigaste fråga är att de vill göra det billigare och lättare att anställa. Näst efter kostnaderna för att anställa har företagen svarat att frågor om regelverk och byråkrati, respektive allmänna skatter och avgifter är den viktigaste frågan. En av årets mest omdebatterade frågor är skolresultaten och utbildning. I förlängningen kan företagen påverkas av brist på kompetent arbetskraft. Men det är bara tre företag i vår undersökning som har angett att de anser att utbildning och kompetensförsörjning är den viktigaste valfrågan, utifrån företagens förutsättningar att verksamheten i Sverige ska kunna växa.

I gruppen övrigt finns det svar som spänner över flera områden. Exempel på svar är ”Ökad frihandel.” ”Fortsatt fokus på bolagens exportmöjligheter. Viktigt med tillit och support från regeringshåll.” ”Bankernas villkor. Alltför höga vinster inom bankväsendet.” ”Gynna konkurrensen, se till att svenska företag är konkurrenskraftiga.” ”Konkurrensneutralitet när det gäller miljökrav på produktionen av våra produkter.” ”Långsiktighet.” ”Stabila spelregler.” ”Satsa på småföretag.”

VILKEN POLITISK ÅTGÄRD SKULLE DU VILJA ATT SVENSKA POLITIKER SKA GENOMFÖRA I SYFTE ATT FÖRBÄTTRA FÖRUTSÄTTNINGARNA FÖR ATT ER VERKSAMHET SKA VÄXA I SVERIGE? (ÖPPNA SVAR)

ANTAL



OM EXPORTKREDITBAROMETERN

Bakgrund och syfte

Det främsta syftet med Exportkreditbarometern är att öka kännedomen om svenska exportföretags finansieringsbehov och -möjligheter, samt dessa faktorer betydelse för exporten. Utöver detta lyfter Exportkreditbarometern fram andra faktorer som kan påverka ett företags exportaffärer, som exempelvis hållbart företagande. SEK:s ambition att öka analysen avseende exporten grundar sig på exportens betydelse för svensk ekonomi och välfärd.

Barometern tar temperaturen på både finansieringsbehovet och kapitalmarknadens funktionssätt. På så sätt fungerar barometern också som en viktig konjunkturindikator med betoning på svensk export och finansiering. Vi vänder oss till såväl stora som mindre exportföretag och önskar med barometerens hjälp fånga likheter och olikheter mellan företagens storlek och möjligheter till finansiering.

SEK:s exportkreditbarometer är konstruerad för att komplettera andra undersökningar. Vi eftersträvar enkelhet och ställer lättförståeliga frågor med så få svarsalternativ som möjligt.

Trovärdighet och kvalitet eftersträvas och för detta är sekretessen viktig. Företagen är anonyma i undersökningen.

Metod och underlag

Målgruppen är alla exportföretag med en exportvolym på minst 25 miljoner kronor samt en exportandel på minst 50 procent. På så sätt fångar barometern upp företag som är av vikt för svensk export. Urvalet har gjorts av SCB utifrån momsregistret.

Företag med minst 250 miljoner kronor i exportvolym och en exportandel på minst 50 procent, eller en exportvolym på minst 2 miljarder kronor, klassificeras som stora företag. Företag med minst 25 miljoner kronor i exportvolym upp till 250 miljoner kronor och en exportandel på minst 50 procent klassificeras som små och medelstora företag (SME).

För att öka sannolikheten att de största företagen kommer med i undersökningen har vi valt att ta med samtliga företag med en exportvolym över 2 miljarder kronor i urvalet. För företag med en exportvolym på 25 miljoner till 2 miljarder kronor och en exportandel på minst 50 procent har ett slumpmässigt urval tagits fram.

För att konstruera Exportkreditbarometerens huvudindex används svaren från fem frågor som rör företagets finansiella situation, behov av och tillgång till finansiering samt prisbilden för finansiering. Ett så kallat diffusionsindex beräknas för varje delfråga där både dagsaktuella och framåtblickande svar tas med. Därefter sammanställs delfrågornas index till ett huvudindex.

För att beräkna ett så kallat diffusionsindex används den procentuella andelen positiva svar. Till detta tal adderas den procentuella andelen neutrala svar ("oförändrad") multiplicerat med 0,5. Enligt gängse praxis utgör ett neutralt läge indexet 50. Nivåer över 50 indikerar därmed en förbättring medan motsvarande nivåer under 50 indikerar en försämring.

Undersökningen är statistiskt säkerställd. I undersökningen har totalt 232 företag svarat, 142 i gruppen för stora företag och 90 i gruppen små- och medelstora företag. En svarsfrekvens på totalt 51 procent.

Intervjuerna har genomförts av Markör Marknad och Kommunikation under perioden 22 april till och med 13 maj 2014. Respondenterna är exportföretagens finanschefer eller motsvarande.

Exportkreditbarometern sammanställs halvårsvis med nästa publicering i början av december.

SAMMANSTÄLLNING AV RESULTAT

	SME			Stora bolag			Total		
	Framåt- Nuläge blickande		Total	Framåt- Nuläge blickande		Total	Framåt- Nuläge blickande		Total
EKI	54 (51)	59 (60)	56 (55)	61 (53)	57 (56)	59 (55)	59 (52)	58 (58)	58 (55)
Index för företagens finansiella situation	66 (54)	79 (79)	73 (66)	71 (61)	74 (68)	72 (65)	69 (59)	75 (72)	72 (65)
Index över finansieringsbehov	48 (59)	53 (55)	50 (57)	51 (52)	55 (54)	53 (53)	50 (55)	55 (55)	52 (55)
Index över behov för finansiering vid exportaffärer	50 (53)	59 (64)	54 (59)	58 (54)	61 (61)	59 (57)	55 (53)	60 (62)	58 (58)
Index över tillgången till finansiering via kapital/kreditmarknaden och bankmarknaden	45 (46)	57 (60)	51 (51)	64 (52)	51 (55)	57 (53)	58 (49)	53 (56)	55 (53)
Index över prisbilden för finansiering	62 (45)	47 (43)	54 (44)	61 (47)	45 (43)	53 (45)	62 (46)	46 (43)	54 (45)
Index över exportordergång	72 (61)	86 (84)	79 (72)	71 (62)	77 (75)	74 (69)	71 (62)	80 (78)	76 (70)
Index över kassasituationen	62 (54)	78 (76)	70 (65)	67 (58)	68 (70)	68 (64)	65 (57)	72 (72)	68 (64)
Index över skuldsättningen	67 (49)	62 (51)	64 (50)	53 (58)	57 (55)	55 (56)	58 (55)	59 (53)	58 (54)
	Utom- Sverige lands		Total	Utom- Sverige lands		Total	Utom- Sverige lands		Total
Index över sysselsättningsplaner	68 (61)	76 (61)	72 (61)	49 (47)	57 (60)	53 (54)	56 (52)	62 (61)	59 (56)

Nuläge: Idag jämfört med för sex månader sedan *Framåtblickande:* Förväntningar de närmaste 12 månaderna
Siffror i parantes är från föregående undersökning i juni.

OM SVENSK EXPORT

Sverige är en liten öppen ekonomi och därmed mycket beroende av utländsk efterfrågan. Exporten står för cirka 50 procent av svensk BNP. När efterfrågan är svag i vår omvärld påverkas svensk ekonomi negativt. De senaste åren har den svenska exportindustrin kämpat i motvind. Förutom ett svagt efterfrågeläge från omvärlden har exportindustrin påverkats negativt av en starkare krona. Det är istället de svenska hushållen som har fått hålla svensk tillväxt under armarna. Men nu syns ljusglimtar även för exportindustrin. Svensk export har börjat vända upp och det finns tecken på en förbättrad omvärldsbild.

OM SEK

Svensk Exportkredit (SEK) är ett av svenska staten helägt företag med uppdrag att på kommersiella grunder säkerställa tillgång till finansiella lösningar för svensk exportnäring. SEK skapar nytta och trygghet för sina kunder genom oberoende, specialisering och kompetens inom internationell finansiering. Under de dryga 50 år som gått sedan SEK grundades har företagets roll varit att stärka den svenska exportnäringen genom finansieringslösningar. Exportkrediter är lika viktiga nu som 1962 för att svenska exportörer ska vinna affärer. Som marknadskompletterande aktör finns SEK där och skapar trygghet i både goda och dåliga tider.

I huvudsak fullgör SEK sitt uppdrag genom att bistå med slutkundsfinansiering, då SEK ger krediter till svenska exportföretags kunder, och genom direktfinansiering, det vill säga utlåning direkt till exportföretagen. Den totala nytulåningen under 2013 uppgick till 55,7 miljarder kronor.

*SEK:s uppdrag är att på kommersiella grunder säkerställa tillgång till finansiella lösningar för svensk exportnäring.
Vi skapar nytta och trygghet för våra kunder genom vårt oberoende, vår specialisering och vår kompetens inom internationell finansiering.*

AB SVENSK EXPORTKREDIT

Box 194, SE-101 23 Stockholm · Besöksadress: Klarabergsviadukten 61 - 63 · Tel: +46 8 613 83 00 · Fax: +46 8 20 38 94 · E-mail: info@sek.se

WWW.SEK.SE
