

## Pressmeddelande

Solna, 2014-06-10

## Svenska ICA-butikernas försäljning i maj

*Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 1,9 procent i maj 2014 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker var försäljningsökningen 1,0 procent.*

Butiksförsäljning exkl moms	Maj 2014			Januari – maj 2014		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 663	3,0%	2,1%	12 319	2,9%	2,2%
ICA Kvantum	2 148	4,2%	1,7%	10 100	3,6%	2,0%
ICA Supermarket	2 760	0,4%	-0,2%	12 957	1,3%	0,6%
ICA Nära	1 336	-0,8%	0,1%	6 221	0,7%	1,7%
<b>Totalt</b>	<b>8 907</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,0%</b>	<b>41 596</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,6%</b>

Under maj 2014 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 8 907 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 1,9 procent jämfört med samma månad föregående år. Under januari-maj 2014 uppgick försäljningen till 41 596 Mkr, en ökning med 2,2 procent jämfört med i fjol.

Per den 31 maj 2014 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 321.

Butiksförsäljningen för juni publiceras tisdagen den 8 juli 2014 kl 08.45. För samtliga publiceringsdatum 2014, besök ICA Gruppens webbplats <http://www.icagruppen.se/sv/investor-relations/kalender/>.

### För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 10 juni, 2014, kl 08:45.