

littala utvidgar till Taiwan

Fiskarskoncernens främsta nordiska livsstils designvarumärke littala har öppnat en första affär i Taiwan. Lanseringen av littala i Taiwan är den första satsningen av Fiskars lokala försäljningsteam i den nyetablerade säljregionen i Asien och Stillahavsområdet och det är ett viktigt steg i förverkligandet av de synergier på marknaderna i Asien som skapas av att premium-varumärkena Royal Copenhagen och littala båda hör till Fiskars-familjen.

littalas första butik i Taiwan finns i samband med bokhandelskedjans Eslites butik - en bokhandel som också säljer mode, gourmet- och livsstilsvaror samt design och kultur. Flagskeppsbutiken är centralt belägen i affärs-, finans- och shoppingkvarteren i Taiwans huvudstad Taipei.

“Vi är väldigt stolta över att kunna presentera varumärket littala för den taiwanesiska publiken. Det är spännande att se Fiskars verksamhetsmodell och strategi förverkligas och det lokala teamet bidra till koncernens globala vision med sin kännedom om marknaden. Royal Copenhagen har funnits i Taiwan sedan år 1991 och för vårt team är det en härlig utmaning att få utvidga avtrycket av littalas tidlösa designarv till taiwanesiska konsumenter som uppskattar en modern livsstil”, säger Matteo Gaeta, direktör för Fiskars säljregion Asien-Stillahavet.

Att utvidga littalas och Royal Copenhagens återförsäljningsnätverk på de viktiga asiatiska marknaderna i Japan, Kina, Korea och Taiwan utgör en hörnsten i Fiskars tillväxtstrategi. Efter sitt intåg på marknaden i Taiwan går Fiskars in för att lansera littala-butiker i Korea.

littalas butiksnätverk har vuxit utöver Tokio och Kansai områdena till Kuysyu området var första butiken öppnades i mars. Tillväxten av littalas butiksnätverk i Europa framskrider planenligt. I Frankrike öppnar littala en shop in shop i Galeries Lafayette Maison -varuhuset i juli. Den nya affären kompletterar littalas närvaro inom premium varuhus i Frankrike, då varumärket redan har shop in shops i Le Printemps och Le Bon Marche.

Mer information:

Siru Nori, PR manager, littala, tfn. +358 20 439 5611

Fiskars 365 - Århundraden av stolthet och passion för design. Varje dag.

Fiskars grundades år 1649 i Fiskars Bruk och är idag en ledande leverantör av konsumentprodukter för hem, trädgård och uteliv. Fiskars produkter säljs i mer än 60 länder och hjälper att lösa vardagliga problem och göra olika sysslor i hemmet, trädgården och ute i det fria lättare och roligare världen över – tack vare sin överlägsna design och funktionalitet. Fiskars är noterat på NASDAQ OMX Helsinki och gruppens omsättning var 799 milj. euro år 2013. Koncernens internationella varumärken är Fiskars, littala och Gerber. <http://www.fiskarsgroup.com/365>