

Så vill unga skapa fler ungdomsjobb

Fler praktikplatser, bättre samverkan skola/näringsliv, lägre arbetsgivaravgifter för ungdomar.

Det är några åtgärder som unga tror kan skapa ungdomsjobb.

Den 13-15 juni gjorde Proffices dotterbolag Antenn Consulting en enkät om ungdomsjobben i "lilla Almedalen" Youngster i Borgholm (www.youngster.se). Med adress till politiker, företagsledare och opinionsbildare i Almedalen fick unga skicka filmhälsningar och rangordna vad som är viktigast för att få ungdomar i arbete. 102 personer svarade på enkäten. Så här blev resultatet:

- 1) Fler praktikplatser
- 2) Bättre samverkan skola/näringsliv
- 3) Lägre arbetsgivaravgifter för ungdomar
- 4) Möjlighet att plugga längre, t ex genom billigare studielån
- 5) Fler yrkesutbildningar för unga

Några röster från Youngster:

"Den svenska arbetsmarknaden behöver ändra attityd. Man är oerhört ålders- utbildningsfixerad. Den annons som gjorde mig mest fundersam var ett jobb som receptionist där man skulle ha högskoleutbildning trots att det inte fanns något i tjänsten som krävde det".

"Skapa lösningar där ungdomar faktiskt kommer ut och får JOBBA sig till erfarenhet. Antingen via praktikplatser eller via kortare anställningar som "vuxna" arbetssökande inte är intresserade av".

– Det är fantastiskt att ta del av alla goda idéer och den vilja att ta ansvar som finns hos så många unga. Vi ska skapa hopp bland unga och se till deras speciella kompetens, istället för brist på kompetens. En nyckel till lösningen på ungdomsarbetslösheten är bättre matchning mellan arbetssökande och jobb. Här är Proffice experter, säger Henrik Höjsgaard, VD och koncernchef för Proffice.

Undersökningen diskuteras idag på Proffices seminarium i Almedalen där Henrik Höjsgaard samtalar om jobben tillsammans med Ardalan Shekarabi, riksdagsledamot och medlem av socialdemokraternas verkställande utskott, Monica Lingegård, VD Samhall, Pierre Olofsson, VD Skanska Sverige och Per Mossberg, kommunikationsdirektör PostNord.

Lyssna på vad ungdomarna tycker politiker, företag – och de själva kan göra för ungdomsjobben:

www.proffice.com/almedalen. Där finns också undersökningen att ladda ner.

För mer information kontakta:

Maria Uggle, PR- och presschef, Proffice, +46 733 57 00 32, maria.uggla@proffice.com

Proffice Group är en av Nordens största specialister inom personaluthyrning, rekrytering och omställning. Med engagemang och lyhördhet hjälper vi människor och företag att hitta lösningar för att utvecklas. Proffice Group består av Proffice, Dfind och Antenn och har över 10 000 medarbetare. Profficeaktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Mid Cap. www.proffice.com