

Pressmeddelande

Stockholm, 1 juli 2014



SCA stärker sina kund- och konsumentvarumärken globalt

Det ledande globala hygien- och skogsindustriföretaget SCA, kommer att från och med den 1 juli 2014 stärka sin redan starka portfölj av kund- och konsumentvarumärken globalt med bolagets SCA-logotyp.

Efter införandet av den starkare och tydligare företagslogotypen i mars 2013, möter nu SCA den stadigt växande efterfrågan från konsumenter att veta var och hur produkter är tillverkade genom att positionera SCAs varumärke tillsammans med sina kund- och konsumentvarumärken i alla produktkategorier, varumärken och marknader globalt.

- SCA är ett företag med ett unikt arv, och en rad starka kund- och konsumentvarumärken som gör skillnad för miljontals människor runt om i världen, samt en prisbelönt hållbarhetsprofil och fokus framåt. Genom att ta en framträdande och synlig plats bredvid företagets kund- och konsumentvarumärken i alla tryckta annonser och TV-reklam, syftar SCA till att ytterligare stärka medvetenheten och uppfattningen av SCA som ett ledande globalt hygien- och skogsindustriföretag och som ett solitt och pålitligt varumärke, säger Jan Johansson, VD och koncernchef, SCA.

Se [video](#) av hur kopplingen kan se ut.

- Vår ambition är att öka medvetenheten och uppfattningen om SCA. Genom att koppla ihop SCA och våra kund- och konsumentvarumärken blir informationen till våra intressenter ännu tydligare. En viktig plattform att bygga varumärket SCA är Team SCAs deltagande i Volvo Ocean Race med en helt kvinnlig besättning. Detta stärker uppfattningen om SCA och våra varumärken såsom TENA, Tork, Lotus, Libresse, Tempo och Libero ytterligare, säger Josephine Edwall-Björklund, Senior Vice President, Group Function Communications, SCA.

För ytterligare information, kontakta:

Boo Ehlin, chef medierelationer, +46 8 788 51 36

SCA är ett ledande globalt hygien- och skogsindustriföretag. Vi utvecklar och producerar hållbara personliga hygienprodukter, mjukpapper och skogsindustriprodukter. Försäljning sker i cirka 100 länder under många starka varumärken, som de globalt ledande TENA och Tork samt regionala varumärken som exempelvis Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo och Vinda. Som Europas största privata skogsägare fäster vi stor vikt vid hållbar skogsförvaltning. SCA har omkring 44 000 medarbetare. Omsättningen 2013 var cirka 93 miljarder kronor (10,7 miljarder euro). SCA grundades 1929, har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige, och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Mer information på www.sca.com.