



08

”En internationell digital byrå för marknadsförings- och tekniska lösningar som förenar förståelse, kreativitet och expertis för att lösa affärsproblem.”

Om LBi

LBi är en internationell digital byrå för marknadsförings- och tekniska lösningar som förenar förståelse, kreativitet och expertis för att lösa affärsproblem. LBi är Europas största byrå för kompletta lösningar och tillhandahåller alla digitala kompetenser, inklusive digital strategi, innehåll, servicedesign, media, CRM, tekniska lösningar, hosting och support. LBi har cirka 1 600 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska, amerikanska och asiatiska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, London, Milano, Mumbai, New York, Paris och Stockholm. LBi är noterat på Nasdaq OMX i Stockholm och på NYSE Euronext i Amsterdam.

JANUARI – Luke Taylor utses till VD och presentation av LBIs nya strategiska plan följer i mars 2008.



MARS – Presentation av ny strategisk plan med fokus på LBIs målsättning att;
1) Utveckla expertcentrum och förstärka det kompletta tjänsterbjudandet på nyckelmarknaderna USA, Storbritannien och Asien. 2) Utnyttja konkurrenskraftiga lokala tjänsterbjudanden, kompetenser och prisnivåer över den internationella kundbasen. 3) Utveckla tjänsterbjudandet på lokala europeiska marknader. 4) Gå mot ett internationellt varumärke och ett integrerat företag.

APRIL – Förvärv av Special Ops Media, en New York baserad byrå, som fullgör skapandet av LBIs kompletta tjänsterbjudande på den amerikanska östkusten.

JANUARI

FEBRUARI

MARS

APRIL

MAJ

JUNI

JANUARI – Förvärv av Netrank, en London-baserad digital byrå som förstärker och fördjupar LBIs kompetens inom sökmotoroptimering.

FEBRUARI – Förvärv av OX2, en belgisk interaktiv byrå som stärker LBIs kompetens och expertis inom mätinstrument för webben och web analytics.

APRIL – Chris Clarke, tidigare Executive Creative Director och chef för Digitas i London utses till LBIs koncernens internationella kreativa chef.

MAJ – LBi adderar guld- och brons-Effies till raden av priser som vunnits under året, bl a BIMA och Cyberlion. LBi IconNicholson vinner brons för arbetet med Valspar och den oberoende LBi-byrån Syrup vinner guld för GE (General Electric eco-magination-kampanjen).

JUNI – LBi Nederländerna röstas fram som en av de topp tre mest eftertraktade byråerna i en undersökning av reklam- och marknadsföringsbyråer utförd av Marketing Tribune.

FEBRUARI – Den oberoende LBi-byrån Syrup lanserar HopeActChance.com där besökare kan visa sitt stöd för Barack Obama genom att ladda upp egna bidrag till en kollektiv videomosaik.



Viktiga

händelser under 2008



JULI – Lloyds TSB utser LBi till strategisk partner i redesignen av Lloyds TSB banktjänster online.



NOVEMBER – LBi öppnar kontor i Abu Dhabi (Förenade Arabemiraten) för att stärka det internationella erbjudandet och förbättra exponeringen på snabbt växande marknader.

DECEMBER

– Electrolux utser LBi som partner för CRM. Uppdraget täcker alla Electrolux tre varumärken (Electrolux, AEG, Zanussi) på 20 marknader i Europa.



JULI



JULI – LBi vinner uppdraget att utveckla en europeisk kampanj för Mitsubishi Motors Europe för att öka kännedomen om varumärket och skapa aktivitet. Kampanjen lanserades i 12 länder under fjärde kvartalet 2008.

AUGUSTI

AUGUSTI – LBi utses som BTs (British Telecom) digitala huvud- och mediabyrå för konsumenttjänster online. Uppdraget innefattar digital strategi, design, utveckling och användarupplevelser för BT.com, kreativa produktioner för onlinekampanjer samt innovation på det digitala området genom nya media.



OKTOBER

OKTOBER – LBi toppar branschranking i Storbritannien, Marketing week, Campaign och NMA, för tredje året i rad.

NOVEMBER – LBi vinner guld, brons och Årets byrå 2008 vid MIXX awards.

NOVEMBER

DECEMBER – Den oberoende LBi-byrån Syrup i New York utses till Pumas internationella partner för Teamsport. Uppdraget ger Syrup ansvar för strategi, kreativ ledning och kampanjer för alla PUMA Teamsport relaterade områden. Särskild fokus kommer att ligga på PUMA fotboll, inklusive alla PUMAs fotbollskampanjer inför VM i fotboll 2010 i Sydafrika.



DECEMBER

DECEMBER – LBi får det internationella finansiella tjänsteföretaget ING som kund. ING erbjuder banktjänster, placeringar, försäkringar och pensionslösningar till över 85 miljoner kunder.



Innehåll

| | |
|---|-----|
| NY STRATEGISK PLAN | 2 |
| NYCKELTAL FÖR ÅRET | 3 |
| VD-ORD | 4 |
| LBis ERBJUDANDE – INTRODUKTION | 6 |
| Media översikt | 8 |
| ePR och social media | 10 |
| CRM | 12 |
| Dashboard | 14 |
| INTRODUKTION TILL KUNDCASE | 16 |
| HMV | 17 |
| Atavahuset | 18 |
| Mitsubishi Motors Europa | 20 |
| British Gas och Generation Green | 22 |
| Universal Music Group | 23 |
| Brittiska Röda Korset | 24 |
| MARKNAD | 25 |
| FINANSIELL INFORMATION | |
| Förvaltningsberättelse | 26 |
| Koncernens resultaträkningar | 32 |
| Koncernens nettoomsättning och resultat | 33 |
| Proforma: Operativa verksamheter i sammandrag | 33 |
| Koncernens balansräkningar | 34 |
| Finansiell ställning – koncernen | 34 |
| Koncernens kassaflödesanalyser | 36 |
| Koncernens kassaflöde | 37 |
| Tilläggsupplysningar till koncernens kassaflödesanalys | 37 |
| Förändring i koncernens eget kapital | 38 |
| Moderbolagets resultaträkningar | 39 |
| Moderbolagets balansräkningar | 40 |
| Moderbolagets kassaflödesanalyser | 42 |
| Tilläggsupplysningar till moderbolagets kassaflödesanalyser | 42 |
| Förändring i moderbolagets eget kapital | 43 |
| Redovisningsprinciper | 44 |
| Noter | 50 |
| Revisionsberättelse | 79 |
| FEM ÅR I SAMMANDRAG | 80 |
| BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT | 82 |
| Internkontrollrapport | 87 |
| LBi-AKTIE | 90 |
| STYRELSE | 94 |
| KONCERNLEDNING | 95 |
| DOTTERBOLAGENS VDar | 96 |
| INFORMATION TILL AKTIEÄGARNA | 98 |
| DEFINITIONER | 99 |
| KONTOR OCH KONTAKTINFORMATION | 100 |

VD har ordet

”Vi har ökat andelen lönsamma projekt och både förbättrat och differentierat kvalitén i vårt erbjudande.”

4



KUNDCASE HMV

Getcloser.com positionerar HMV i framkanten av den digitala musikrevolutionen.

17



KUNDCASE Mitsubishi Motors Europa

Hösten 2008 lanserar Mitsubishi Motors Europa två nya bilar i Europa. På era platser!

20

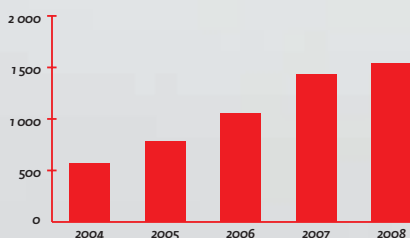
I mars 2008 presenterades en ny strategisk plan med fokus på LBis målsättning att 1) Utveckla expertcentrum och förstärka det kompletta tjänsteerbjudandet på nyckelmarknaderna USA, Storbritannien och Asien, 2) Utnyttja konkurrenskraftiga lokala tjänsteerbjudanden, kompetenser och prisnivåer över den internationella kundbasen, 3) Utveckla tjänsteerbjudandet på lokala europeiska marknader och 4) Gå mot ett internationellt varumärke och ett integrerat företag.

Ny strategisk plan

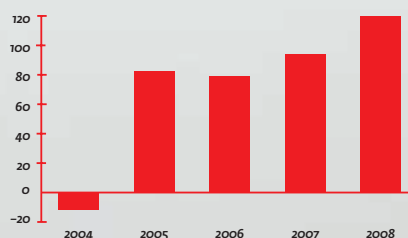
Viktiga punkter i LBis utveckling enligt strategisk plan

- Ett uttalat fokus på att omgruppera och balansera kundbasen till mer återkommande och lönsamma projekt (där LBi utses till huvud- och mediabyrå) har påverkat tillväxten i intäkter negativt men förbättrat marginalerna i hela koncernen.
- Målnivån på EBITDA-marginaler över 18 % har överträffats i alla regioner med undantag av Central- och Sydeuropa.
- Utveckling av mediaerbjudande, sökmotoroptimering och betydande utveckling av både web analytics och CRM-kompetens i koncernen visar att LBi når högre nivåer i marknadsföringens värdekedja.
- Förbättrat samarbete mellan LBis kontor, varav de flesta infört en enhetlig struktur gällande kundservice, varumärkeskommunikation och organisation, vilket stärker LBis positionering som den ledande internationella digitala byrån för marknadsförings- och tekniska lösningar.
- Betydande ökning av internationella huvud- och mediabyråuppdrag där specialistkompetenser från olika håll i LBis nätverk kombineras med lokala erbjudanden.

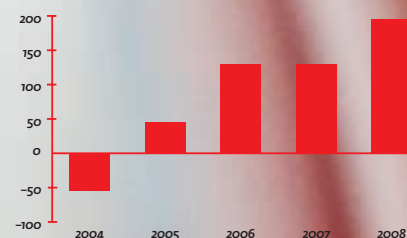
Nettomsättning, MSEK



Rörelseresultat, MSEK



Kassaflöde från löpande verksamhet, MSEK



- **Ett bra resultat** mot bakgrund av den snabbt försämrade konjunkturen och betydande negativa valutaeffekter. Framgångar med nyvunna kunder har generellt kunnat motverka minskade satsningar inom vissa sektorer.
- **Nettoomsättningen för året** ökade med 9,7% justerat för valutaeffekter och uppgick till 1 540,6 (1 429,1) MSEK.
- **EBITDA** uppgick till 204,5 (154,2) MSEK, vilket motsvarar en ökning på 37% justerat för valutaeffekter jämfört med föregående år och en EBITDA-marginal på 13,3% (10,8%) främst genom fortsatt minskade kostnader.
- **Resultat efter skatt** minskade till 90,9 (101,9), MSEK, där jämförelsen med föregående år har påverkats av skatteeffekter.
- Stark förbättring av **operationellt kassaflöde** till 194,6 (129,6) MSEK, främst beroende på aktivt arbete med hanteringen av rörelsekapital. Nettoskulden ökade till 222,5 (8,1) MSEK till följd av finansiering av förvärv.

Nettoomsättningen justerat för valuta-effekter under året ökade med

+9,7%

EBITDA uppgick till 204,5 (154,2) MSEK vilket motsvarar en förbättring på

+37%

justerat för valuta-effekter jämfört med föregående år.

Stark förbättring av operationellt kassaflöde till 194,6 (129,6) MSEK, en ökning på

+50,2%

Nyckeltal för året

2008

Den finansiella informationen i rapporten är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen. SEK används som funktionell valuta inom koncernen och vinstmarginaler samt andra tillväxtmått beräknas utifrån basen i SEK.

I rapporten används begreppen "LBI" och "LBI-koncernen" synonymt med LBI International AB respektive LBI och dess dotterbolag.

God utveckling enligt vår strategiska plan



Vi är mycket nöjda med vad vi åstadkommit under det här året. Vi har ökat andelen lönsamma projekt och både förbättrat och differentierat kvalitén i vårt erbjudande. Det senare har vi åstadkommit genom att principfast följa den strategiska plan vi fastställde under första kvartalet 2008.

Vi har stärkt vårt mediaerbjudande i Storbritannien och integrerat SEO-specialisterna Netrank.



FÖRBÄTTRINGARNA I VERKSAMHETEN går enligt plan i de flesta av våra regioner. Generellt har vi som målsättning att våra segment ska leverera EBITDA-marginaler på över 18 %. Vi har under 2008 också överträffat denna målnivå i ett antal regioner, främst i Skandinavien, Storbritannien och USA. Central- och Syd-europa levererade under målnivån med en EBITDA-marginal på 12,4 % (14,3 % justerad för valutaeffekter). Vår verksamhet i Nederländerna förtjänar att nämnas speciellt. Den nya ledningen som utsågs under första kvartalet har framgångsrikt agerat enligt en omfattande omstruktureringsplan. För att förbättra kvalitén i vår kundservice har vi minskat kostnaderna, förändrat kulturen och förenklat organisationen. Detta har lett till nya affärsframgångar i Nederländerna och mar-

ginalerna i Nederländerna förbättrats enligt plan. I en undersökning av alla reklam- och marknadsföringsbyråer som utfördes av Marketing Tribune i somras, utsågs LBi Nederländerna till en av de topp tre mest eftertraktade byråerna.

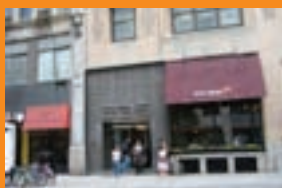
Strax efter att jag tillträtt som VD uttalade jag fyra strategiska mål; dessa introducerades sedan i sin helhet i den strategiska plan som presenterades den 6 mars.

DET FÖRSTA MÅLET var att utveckla det kompletta tjänstererbjudandet på nyckelmarknaderna Storbritannien, USA och Asien och att fortsätta att förädla vårt marknadsföringserbjudande och öka våra marginaler. För att uppnå detta har vi kraftigt utvecklat vårt mediaerbjudande i Storbritannien och integrerat sökmotoroptimeringsspecialisterna Netrank i vår verksamhet. Vi har också kraftigt utvecklat analys- och CRM-funktionerna genom ett antal rekryteringar av namnkunniga personer från företag som Siebel och Reuters. Dessa team levererar nu i ökande takt aktiva strategier och datastyrda analyser via vår patenterade dashboard-applikation. Dashboard-verktyget samlar offline och online datakällor och mäter både andelen förvärvade kunder och kunder som flyttats online. Under 2008 förvärvade vi också Special Ops Media i New York och berikade därmed vår verksamhet med över 80 specialister i digital marknadsföring. I Asien expanderade vi vår verksamhet ytterligare i Indien (och Kina), till stor del som följd av ökad efterfrågan från våra internationella kunder. Dessutom öppnade vi ett kontor i Abu Dhabi

i Förenade Arabemiraten för att ytterligare stärka vårt internationella erbjudande och förbättra vår exponering mot snabbt växande marknader.

Alla dessa åtgärder leder till att vi alltmer går från fastprisavtal till strategiska löpande avtal som huvud- och mediabyrå, vilket ger mer stabila och återkommande intäkter. Den kanske mest positiva förstärkningen av vår kompetens inom detta område bevisas av att LBi nyligen utsågs till Electrolux partner för både kundförvärv och kundrelationer i alla Central- och Östeuropeiska regioner.

DET ANDRA MÅLET var att öka våra kompetenser inom kreativa områden och på planning-sidan och försäkra att vårt online reklam erbjudande tveklöst håller högsta klass på alla marknader. Tidigare var våra kompetenser ojämnt fördelade i nätverket. Alla



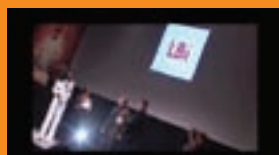
Under 2008 förvärvade vi också Special Ops Media i New York.

våra regionala verksamhetsdelar var marknadsledande när det gällde att leverera exceptionella online upplevelser, men bara ett fåtal var experter på att skapa omvälvande och innovativa reklamkampanjer. Vi har därför genomfört ett antal nyckelrekryteringar inom detta område; först och främst Chris Clarke som

anlitades som LBi-koncernens internationella kreativa chef i april 2008. Under Chris ledning har vi lyft kvalitén i vårt kreativa tänkande på alla enskilda marknader. Ett typexempel på de framgångar vi har uppnått är den snabba omvandlingen av vår verksamhet i Belgien som gått från en teknikorierad konsult till en digital byrå med ett komplett erbjudande. I augusti 2008 valdes LBi Belgien till årets byrå vid MIXX awards, vilket bekräftar de kreativa framgångarna. På flera marknader har LBi sedan en tid tillbaka i allmänhet satt agendan för strategisk marknadsföring. Vi kan nu även, i och med våra prestationer under 2008, stoltsera med att vi alltmer dominerar den kreativa marknaden. Puma Team sport, Atava och Casall är exempel på kunder där vi är den kreativa huvudbyrån för alla digitala och traditionella media- och reklamområden.

DET TREDJE MÅLET var att bättre utnyttja vår storlek och geografiska närvaro å våra kunders vägnar. Vi arbetar allt oftare med kunder över flera regioner. National Grid, Electrolux, Sony Playstation, Sara Lee, Procter & Gamble, Syngenta och BT Global Services (British Telecom) är alla exempel på gränsöverskridande huvud- och mediabyråuppdrag där vi kombinerar specialistkompetenser från hela vårt nätverk med lokala erbjudanden. Under 2008 införde vi ett antal incitament, verktyg och rutiner för att underlätta samarbetet mellan kontoren. På så sätt har vi framgångsrikt kunnat dra nytta av lokala lönenivåer, vilket är ekonomiskt fördelaktigt för våra

internationella kunder. Vår förmåga att skickligt kunna kombinera både marknadsledande och konkurrenskraftigt prissatta kompetenser från en rad olika geografiska regioner differentierar oss från våra konkurrenter.



I augusti 2008 valdes LBi Belgien till årets byrå vid MIXX awards vilket bekräftar de kreativa framgångarna.

DET SISTA MÅLET var att standardisera vårt varumärke, vår marknads kommunikation och vårt erbjudande. Vi har gjort positiva framsteg på detta område. De flesta av våra kontor har nu infört en enhetlig struktur gällande kundservice, varumärke och organisation. Den därav följande harmoniseringen av språk



Under 2008 införde vi ett antal incitament, verktyg och rutiner för att underlätta samarbetet mellan kontoren.

och vision har gjort det möjligt att arbeta mer effektivt med våra kunder på ett enhetligt sätt. Det har också lett till ett förnyat självförtroende och en tillit som bäst

återspeglas i de stora affärsframgångar vi nyligen sett.

Vi har under året förändrats från ett nätverk av oberoende frisinnade företag till en verkligt integrerad byrå med en gemensam ambition och önskan att vara marknadsledande inom vår bransch.

2008 var också ett år då LBi påverkades av den kraftigt försämrade konjunkturen. Det sista halvåret kännetecknades av en ökad andel inställda projekt och minskade intäkter i de sektorer som är speciellt känsliga för konsumtionssvängningar. Trots att våra intäkter påverkats negativt är vi fortsatt hoppfulla i och med att marknadsföringsbudgetar fortsätter att flyttas från TV-sända satsningar till mer mätbara digitala format. Därför är jag optimistisk – vårt differentierade internationella erbjudande och bevisade nya affärsframgångar kommer att hjälpa oss att motverka och balansera den ekonomiska nedgången. Liksom tidigare år kommer vi också att agera snabbt för att anpassa organisationens storlek och bevara vår effektivitet.

Denna ansats bör göra det möjligt för oss att ytterligare utveckla intresset för vårt erbjudande samtidigt som vi skyddar våra starka marginaler i framtiden.

Mars 2009

Luke Taylor
VD
LBI International AB

LBi ERBJUDER ett unikt utbud av fullständigt integrerade marknadsföringstjänster. Dessa tjänster utgörs huvudsakligen av två sorters aktiviteter; kundengagemang och kundförvärv. I den första kategorin har vi utvecklat vår expertis avsevärt vad gäller stora internationella e-handelsprojekt och prisbelönda varumärkesupplevelser och lagt grunden till nya online affärsområden och tjänster.

Det är dock inom den andra kategorin, kundförvärv, som vi lagt störst fokus och energi. De senaste förvärven av Special Ops Media, Netrank och Iven & Hillmann har kraftigt ökat våra kompetenser inom sökmotoroptimering, sökmotormarknadsföring och social media marketing. Dessutom har vi organiskt utökat vår CRM-avdelning som en följd av nya affärsframgångar och lyft vår data dashboard från beta test-version till skarp kommersiell användning.

I följande avsnitt utvecklas ett par av de väsentliga framsteg som vi har gjort inom dessa områden.

48 Atlanta

209 New York

400* London

97 Bryssel

112 Madrid

136 Amsterdam

LBis erbjudande introduktion

* Inklusive underkonsulter.



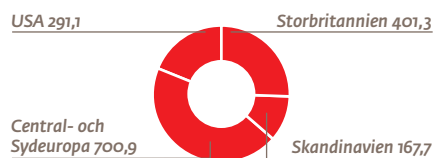
LBi tillhandahåller alla digitala kompetenser, inklusive digital strategi, innehåll, servicedesign, media, CRM, tekniska lösningar, hosting och support.

LBi har internationell verksamhet i 13 länder på 24 kontor och totalt cirka 1 600 anställda. Av dessa arbetar 17% inom försäljning/administration, 48% är kreatörer, 24% inom teknik och 11% inom management/konsultområdet. Totalt 32% av våra anställda är kvinnor.

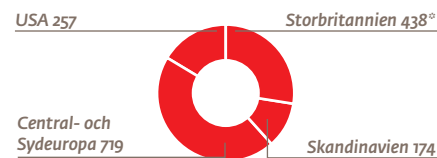
67% av de anställda har universitetsutbildning eller högre, 20% har eftergymnasial utbildning och 13% har gymnasieutbildning.

LBi koncernen har en land-regionorganisation med rapportering enligt följande segment; Storbritannien (inklusive Indien och Förenade Arabemiraten), Central- och Sydeuropa, USA och Skandinavien. LBi är noterat på Nasdaq OMX Stockholm och på NYSE Euronext i Amsterdam (Kortnamn: LBi).

Nettoomsättning per segment, MSEK

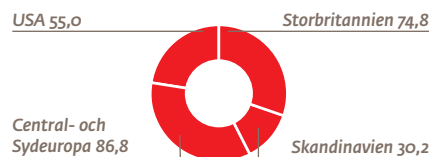


Antal anställda per segment

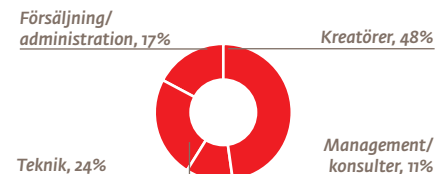


* Inklusive Indien och Förenade Arabemiraten, exklusive underkonsulter.

Rörelseresultat EBITDA per segment, MSEK



Kategori



LBis erbjudande

Media översikt

Under 2008 fortsatte LBi att utveckla och expandera sitt mediaerbjudande.

Den framgångsrika integrationen av Netrank, Iven & Hillmann och Special Ops Media kan bara matchas av kundernas starka efterfrågan på ett integrerat digitalt tankesätt och ett mindre uppdelat förhållnings-sätt till digital marknadsföring. LBi är den enda digitala byrån med ett komplett erbjudande som har den kritiska massa av både anställda och stora kunder som krävs för att kunna över-tyga med erbjudandet om en integrerad lösning på kundernas affärsutmaningar, med hjälp av nätverkets 150 mediaexperter.

Medan vissa kunder fortsätter att basera sina byrårelationer på försäljningssiffror så inser allt fler kunder värdet i ett objektivt byråpartnerskap där kundbudget skiljs från intäkter och resultatbaserade ersättningsstrukturer och där objektivitet värderas högre än köpkraft. Under 2008 såg vi en betydande utveckling av tjänster och integrerade kompetenser i och med att vi förbättrade och lokalanpassade vårt digitala PR-erbjudande och vi har även gjort betydande investeringar inom området för "paid for search".

Den ekonomiska utvecklingen har ökat efterfrågan på helt mätbara och mer effektiva verktyg för att nå och prata med konsumenterna och LBi är särskilt väl positionerat för att dra fördel av detta under 2009. Detta styrks av 30 % organisk tillväxt i fakturering och intäkter de senaste tolv månaderna och ett mer enhetligt arbetssätt gällande kunder som t.ex. Starwood, vilka jobbar med LBi genom LBis kontor i både London och New York.

Andra betydande insatser inkluderar uppdraget som internationell huvud- och mediabyrå för William Grant som LBi Special Ops Media vunnit, LBi Storbritanniens förnyade förtroende i uppdraget för Marks and Spencer samt deras nyvunna uppdrag för Röda Korsets digitala PR. LBi Netrank vann även under fjärde kvartalet Oxfam som kund och LBi Iven & Hillmans expanderade till den mobila sökmärknaden.

Att LBi Lost Boys i Nederländerna vann Mitsubishi Motors hjälpte oss att förstärka vårt erbjudande och ledde till flera framgångar inklusive leveransen av en mycket populär Mitsubishi Motors kampanj på 12 europeiska marknader och uppdrag för Procter & Gamble.

Laurence Vandelanotte från Shurgard Europe kom till LBi Bryssel i december 2008 och har som uppgift att utveckla det nya mediaerbjudandet i Belgien. Slutligen har LBi Indien i Mumbai tagit de första stegen på mediaplanen i Indien med kampanjer för Kotak Cards och de vinner snabbt anseende för sitt arbete med kunder som gör sina första satsningar inom digital marknadsföring.

Patenterade verktyg som Dashboard och iReputation kommer att fortsätta differentiera LBis mediaerbjudande från konkurrenternas och ge en marknadsledande förståelse som hjälper våra kunder att orientera sina strategier för media, kundförvärv och kommunikation på digitala plattformar.

Vi är förväntansfulla inför de kommande 12 månaderna. 2009 kommer att medföra nya investeringar på detta område och vi förväntar oss en betydande tillväxt i och med att kunder allt mer ser värdet i digital marknadsföring genom hela den digitala kontexten. Allt fler kunder inser att kreativitet, media, innehåll, konversation, webbsiter, data och teknologi inte kan separeras från varandra i dagens digitalt centrerade värld.

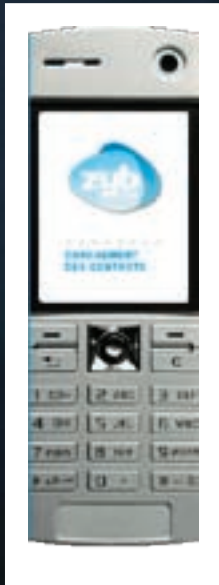


Caroline McGuckian
Internationell chef
Media

X-act Cologne

LB
LB
LB

M
U
T
H
O
T
E



ePR och social media

Genom åren har ePR (electronic Public Relations) omnämnts som allt från "gräsrotsaktioner på nätet" och "mun till mun", till "buzz" och virala kampanjer, men har nu slutligen börjat inta en mer respektabel och framträdande plats i breda digitala marknadsföringskampanjer. Marknadsförare tvingas bli mer och mer kostnadseffektiva med sina budgetar, och ePR erbjuder en av de starkaste ROI-möjligheterna (Return on Investments) i LBis tjänsteerbjudande. Dessutom är ePR en av de bästa distributionsteknikerna för alla stora idéer och marknadsförings- eller kommunikationsbudskap.

I sin enklaste form är ePR en analog form av traditionell PR där team av digitala publicister genom sina redaktionella kontakter påverkar innehåll och platser på nätet och säkrar icke betalda, integrerade placeringar på webbplatser, bloggar, sociala nätverk och i andra relevanta digitala forum. Men till skillnad från traditionell PR så är pressmeddelandet och en bred lista över media-kontakter inte alls tillräckligt. Inom det digitala mediet finns ett antal andra tekniker som är grundläggande för ePR tjänsten.

Dessa angreppssätt innefattar att ta aktiv kontakt med webbsidor för att sälja in produkten genom att använda en story med en unik vinkel (filmrecensioner, shoppingguider etc.) liksom att samlat publicera allmän produktinformation som pressmeddelanden, bilder, videos, logotyper och trailers. Det inkluderar även distribution av förhandsexemplar, DVDs, CDs, korta digitala videoklipp och produktprover för att generera recensioner, liksom även produkt- och innehållsplacering.

Vidare tekniker kan också innefatta koordinering av kändisintervjuer med skådespelare, musiker, regissörer, författare, varumärkesambassadörer och ämnesexperter. Promotions och tävlingar där exklusivt innehåll eller produkt-"give aways" används som priser hjälper till att driva varumärkes- och produkt-exponering, samtidigt som värdefull registreringsinformation fångas. Tävlingar med användargenererat innehåll leder till djupare engagemang och inspirerar till virala kampanjer.

I likhet med traditionell PR så är ePR starkt beroende av relationer – det vill säga länken

mellan publicisten och redaktören eller bloggaren. Genom LBis förvärv av Special Ops Media tidigare i år kunde LBi omedelbart få tillgång till över sex års samlade relationer och erfarenheter på detta område. En databas uppbyggd från grunden innehållande över 12 000 webbsidor och bloggare inom särskilda intressekategorier, allt från lifestyle för män och kvinnor till design, film/musik/underhållning, religion, föräldraskap, politik, gay/lesbiska och allt däremellan.

Till följd av den enorma tillväxten inom sociala nätverks-siter som MySpace och Facebook brukar även marknadsföring inom dessa plattformar falla under ePR ansvaret. Den ansvariga byrån bygger, underhåller och uppdaterar varumärkessiter och rekryterar även användare som kan tänkas vara intresserade av produkten eller varumärket. Att hjälpa kunder att utnyttja virala videoplattformar för varumärket via YouTube, Veoh etc är en uppgift som också normalt ligger inom ansvaret för ePR uppdraget.

I en tid då varumärken vanligtvis ser möjligheter i former

som Search Marketing eller Display adverts, så är ePR verkligen en av de mest framåttänkande och mest effektiva kanalerna att utforska. Utmaningen är naturligtvis att denna tjänst hela tiden utvecklas. Våra kunder kan dra nytta av LBis experters unika erfarenhet av innovation och utveckling; vare sig det gäller den första integrerade promotionaktiviteten på MySpace 2004, då det var en relativt okänd site, eller att hjälpa kunder avgöra huruvida Twitter bara är en fluga eller framtiden inom interaktion mellan kund och varumärke.



Jason Klein
VD LBi Special Ops
Media





LBis erbjudande

CRM*

Från förvärv till företrädare

Under 2008 formaliserade LBi sitt CRM-erbjudande och utnämnde Pipa Unsworth till chef för CRM-området, till följd av växande efterfrågan från både befintliga och nya kunder att skapa mer effektiva sätt att hantera och förenkla relationerna mellan konsumenter och varumärken.

Tillväxten beror på att kunderna inser att CRM är grundläggande för att behålla lönsamhet och skydda kundrelationer under

svåra ekonomiska tider samt en fortgående trend där kunder fusionerar sina digitala och CRM-funktioner i och med att den stora massan av kundkontakter fortsätter att flyttas online.

Massanvändningen av webb 2.0 och sociala mediatekniker har på ett grundläggande sätt förändrat det sätt som människor kommunicerar med varumärken och med varandra – en traditionell CRM-approach räcker inte längre.

Med insikt om att världen förändras har LBi bildat en CRM-avdelning som binder samman både traditionell CRM och "CRM 2.0"-tänkande som levererar en helhet och ett nytt förhållningssätt till CRM-strategi och implementering samt kommunikation, planning, flerkanalskampanjer och hantering av kunddata.

Genom att denna kompetens och detta erbjudande integreras i LBis kompletta erbjudande ger

LBi kundengagemanget en framträdande roll genom hela förloppet – från att kunderna förvärvas till bevarade kundrelationer, och att kunderna blir företrädare eller ambassadörer för varumärket. I samarbete med medarbetare från Media och Technology-avdelningen har CRM-avdelningen utvecklat ett antal innovativa planeringsverktyg för kommunikation och lösningar som förenklar den komplexa verkligheten för planning och

* Customer Relationship Management.



hantering och som förenklar miljontals kundkonversationer i dagens webb 2.0.

Vare sig det gäller arbetet med att utveckla och förnya eCRM för kunder som Sara Lee och Financial Times, eller planeringen av integrerade media- och eCRM-kampanjer för Mitsubishi Motors Europe eller skapandet av en online-plattform för kunddialog för Mazda Motors Europa, så har detta integrerade förhållningssätt visat sig vara populärt

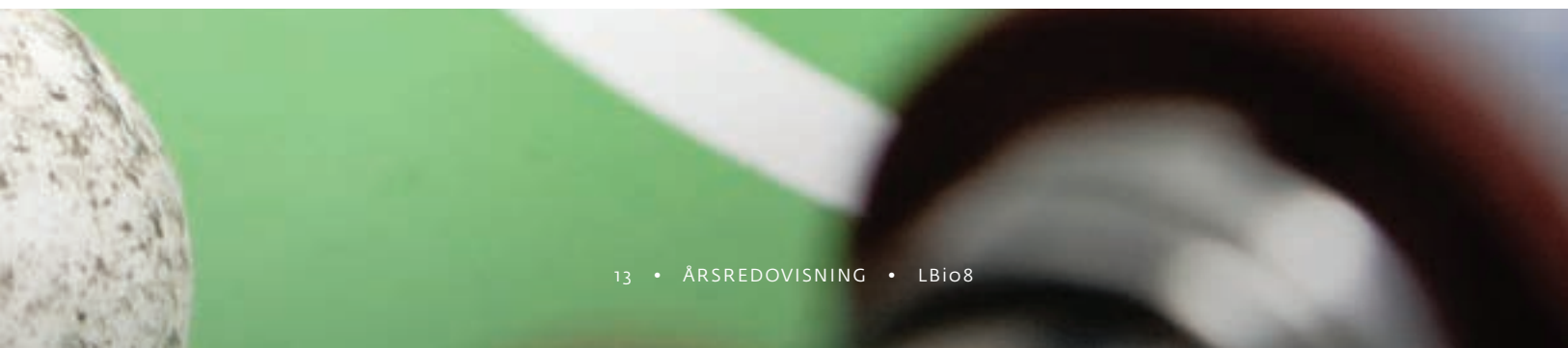
hos kunderna. Detta inkluderar den europeiska kunden Electrolux som planerar att flytta en betydande del av sin traditionella marknadsföringsbudget till CRM samt digitala och upplevelsebaserade aktiviteter under året.

Som en datadriven disciplin kan CRM erbjuda en mätbar nivå som kunder föredrar, i synnerhet när marknadsföringsbudgetar är under ökat tryck att visa resultat. Under 2009 kommer vi att se ökade investeringar inom detta

område, samtidigt med betydande tillväxt i och med att kunder fortsätter att kräva förbättrad utdelning på satsat kapital och effektivare vägar för att hantera och underhålla värdefulla kundrelationer i en digitalt centrerad, socialt sammanbunden värld.



Pipa Unsworth
Chef LBis CRM-avdelning

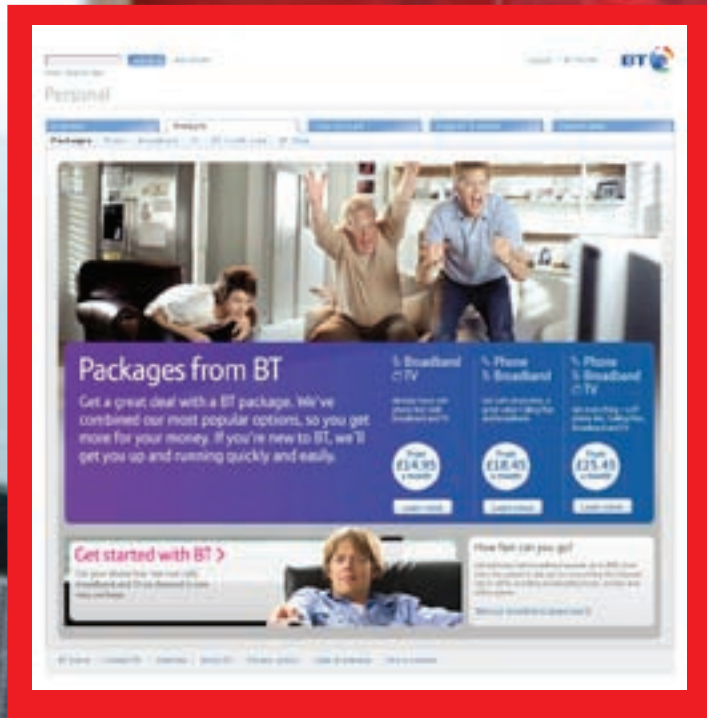




Vår digitala dashboard som förenar information om alla våra kunders verksamheter samlar online- och offlineinformation för både kundförvärv och kundengagemang och hjälper våra kunder att prioritera sina satsningar för största möjliga avkastning.



Under andra kvartalet lanserade vi en live beta testversion – tre gånger större än vad vi ursprungligen planerat till följd av kundernas efterfrågan – och lanserade den sedan i full skala under tredje kvartalet.



LBis erbjudande

Dashboard

Avkastningsgrad

i fokus



Alan Davies
Chef koncernstrategi

Under 2008 började vi se en starkare efterfrågan från våra kunder på en större mätbarhet i deras marknadsförings- och tekniska satsningar. Det försämrade läget i världsekonomin har förstärkt denna trend och vi förutspår att den kommer att fortsätta under 2009. Vi kan observera att kunder som är bäst rustade för att klara sin verksamhet under svåra tider går från affärsinformation som rapporterar historisk aktivitet till information i realtid som ger dem möjlighet till omedelbara åtgärder. Vår digitala dashboard, som förenar information

om alla våra kunders verksamheter, positionerar LBi väl för en ledande position inom detta område. Genom att samla online- och offlineinformation för både kundförvärv och kundengagemang hjälper vi våra kunder att prioritera sina satsningar för största möjliga avkastning.

Under andra kvartalet lanserade vi en live beta testversion – tre gånger större än vad vi ursprungligen planerat till följd av kundernas efterfrågan – och lanserade den sedan i full skala under tredje kvartalet. Programets goda prestanda har bevisat både hur träffsäker applikationens metodik är och hur bärkraftig infrastrukturen, dvs våra interna data, är. Vi har också introducerat dashboarden för många av våra största kunder med god respons. Med dashboarden som utgångspunkt för vårt

kompleta erbjudande har vårt engagemang för transparens i prestation och rapportering hjälpt oss vinna betydande nya kunder som Electrolux och Etihad.

Under fjärde kvartalet lanserade vi prototypen för vår första betaltjänst baserad på dashboardens plattform – kartläggning av konkurrensen inom kläddetaljhandeln i Storbritannien. Den kombinerar redaktionellt innehåll med data från oberoende källor, data från vårt sök- och analysverktyg samt information från LBi Netranks databaser. Tillammans ger det en bred bild, både i realtid och historiskt, av digital aktivitet hos 28 aktörer i branschen. Bara detta är fascinerande, men dess kraft multipliceras när den plottas mot våra kunders egna databaser, vilket ger en unik förståelse. Den kaotiska julsåsongen illustrerade på ett

utmärkt sätt hur kraftfull denna tjänst är och den har genererat ett stort intresse från våra kunder i alla branscher.

Under 2009 kommer dashboarden att fortsätta lanseras till stora nyckelkunder internationellt, vilket förstärker mätbarheten av vårt tjänsteerbjudande samt skapar möjligheter till ökade intäkter. Under 2009 kommer vi att fortsätta investera och utveckla dashboarden och släppa regelbundna uppdateringar som ger ökad visibilitet i våra kunders avkastning på investeringar inom marknadsföring och teknologi. Vi planerar att under året integrera LBi Netranks alla verktyg till dashboardens plattform samt att införliva all sök- och mediareportering, i samarbete med tiolet av våra involverade kunder.

Kreativ styrka

Kundcase

introduktion

2008 var ett år då LBi visade sin kreativa styrka. Under året har vårt arbete belönats och LBi har vunnit priser på alla marknader, vid prestigefyllda festivaler som Cannes, Webby's och One Show, och vi har vunnit stora kunder som Mitsubishi, Etihad, Electrolux och Puma där stora kreativa idéer användes för att binda samman vårt erbjudande. Vi har rekryterat framstående kreatörer som Gui Borchert, som kommer till Syrup från Mother för att leda arbetet med PUMA i New York. Laura Jordan-Bambach från Glue tillträder som Executive Creative Director för Storbritannien och Cori Donohue från Hallo Group börjar på LBi i Köpenhamn, vilket visar att vi är den byrå som de fortfarande alltför få kvinnorna i den digitala branschen föredrar.

Sedan jag kom till byrån i september 2008 har jag förvånats över bredden och djupet av idéer och kompetenser som LBi kan erbjuda sina kunder. 2008 var året då vi band samman våra olikheter till ett enhetligt och konsekvent erbjudande som vann många uppdrag. Jag kan inte komma på någon annan byrå som hanterar kommunikativa utmaningar och upplevelser med samma bravur.

När digital marknadsföring vinner mark ser kunder alltmer Internet som ett verktyg för varumärkesbyggande. Vi inkräktar både på "traditionella" reklambyråers område med reklam som stödjer vår kärna av digitala kampanjer (Puma, Mitsubishi), och skapar engagerande digitala upplevelser som sträcker sig från ren underhållning (Atava) utbildning (Generation Green för British Gas), communities för företag (Get Closer för HMV) och affärsutveckling (Lloyds TSB).

En av de saker som glädde oss mest i utveckling under 2008 var den förbättrade kvaliteten i de problem som vi ombetts lösa för våra kunder. Vi har byggt den här byrån för att vi tror att våra kunder behöver en helhetssyn på konsumtionscykeln för att fullt ut kunna tillgodogöra sig allt det som det digitala kan erbjuda.

Vi föredrar att inte längre skilja på digital reklam och webbdesign, utan försöker istället att förstå hur kunder interagerar med varumärken och därefter skapar vi upplevelser, innehåll och tjänster som driver affärsverksamheten framåt.

För de kunder som allt oftare begär vår hjälp med att flytta marknadsföringen från breda, ofta TV-sända budskap, till

smalare riktade budskap, har vi möjlighet att binda samman den kombinerade energin inom områden som media, kreativitet, teknologi och marknadsföring till den tjänst vi ser som Den Nya Marknadsföringen.

Vi ser fram emot 2009 och vi har nu en plattform för varumärket LBi för att inspirera marknaden och kommunicera vårt budskap. Den Nya Marknadsföringen ersätter gårdagens skrikiga budskap med engagerande digitala upplevelser som erbjuder någonting övertygande och användbart. Efter de breda utsändningarnas tid är det i vår komplexa värld allt svårare för företag att höras och ännu svårare att bli trodda. LBis nya varumärkesplattform "Att Bygga Trovärdiga Varumärken" visar hur vi hjälper våra kunder att leverera vad de lovar, genom att möta den digitala kundens allt starkare krav på transparens, öppenhet, värde för pengarna och – i synnerhet i dessa tider – någonting roligt.

Under 2009 kommer vi att fortsätta att ha roligt på LBi, samtidigt som vi snart kommer att bryta mot Den Nya Marknadsföringens regler. Nu mer än någonsin måste vi för att kunna producera idéer som lockar den svåra kunden, granska våra egna

värderingar. Kreativitet under 2009 kräver att vi förnyar oss, förblir experter inom både beprövade och testade digitala discipliner samtidigt som vi utvecklar nya. Vi lovar att recessionen inte kommer att leda till ett steg tillbaka till business as usual. Våra Djärva Idéer kommer att inta marknaden och genom Att Bygga Trovärdiga Varumärken kommer vi att samarbeta genom hela vårt kompletta erbjudande för att hjälpa kunder få ut det bästa av dessa intressanta tider.

I rådande tidsanda är det grundläggande att du levererar det du lovat. Här är ett par av våra kundcase som verkligen visar hur LBi aktivt byggt trovärdiga varumärken under 2008.



Chris Clarke
Kreativ chef

HMV

Uppdraget

HMV är ett av London-kommersens mest aktningvärda varumärken och ändå hänger dess framtida överlevnad på ett hår i och med att dess traditionella intäkter har kollapsat. HMV behöver kommunicera med kunder på allt mer innovativa sätt för att förbli intressanta. Varumärket behöver också hitta nya intäktströmmar som kan ersätta CDs och DVDs. Det är Internets fel.

Arbetet

HMV har en unik tillgång till bakgrundsmaterial och annat stoff bakom populära band och filmer. "Get Closer" är ett trovärdigt förslag från HMV om företaget på allvar kan erbjuda sina kunder tillgång till detta material. Getcloser.com är en företags-community som ger fans möjlighet att utnyttja en helt ny ingång till musiken och filmerna de älskar

och möjlighet att dela sitt intresse med andra fans. Genom att flytta den sociala aspekten av live-upplevelsen till det vardagliga fanclub-livet positionerar Get Closer HMV i framkanten av den digitala musikrevolutionen. Man skulle kunna säga att vi lär en gammal hund att sitta.

Resultatet

Get Closer har varit en fantastisk framgång för HMV som nu tillsammans med LBi undersöker nästa steg i utvecklingen för communityn – integrationen med online-butiken. Beta versionen av communityn hade 38 586 unika besökare per månad och har blivit den centrala utgångspunkten för HMVs digitala strategi.



ATAVA

Uppdraget

Atava, ett nätbaserat försäkringsbolag, ville marknadsföra en hemförsäkring till unga som för första gången flyttat hemifrån – en målgrupp som inte kunde bry sig mindre om försäkringar.

Arbetet

Vår lösning var att bygga ett virtuellt hus på nätet där vem som helst kan

hyra en lägenhet. Allt som behövs är en webbkamera. Väl inne i huset sänder du live från ditt eget hem. Om besökarna på sidan gillar vad de ser får du stanna en dag till. Om inte så blir du vräkt och ersatt av den som står först i Atavas bostadskö. Allt bestäms av besökarna på sidan.

Atavahuset var öppet i 30 dagar och 30 nätter. Varje dag flyttade någon ut och någon annan flyttade in. Efter kampanjens slut har människor mailat Atavas marknadsdirektör och bönat och bett honom att öppna huset igen.

Någon beskrev det som Big Brother möter YouTube-generationen.

Resultatet

- 36 % av besökarna stannade längre än 27 minuter på sidan.
- Försäljningen ökade med över 100 %.
- 101 000 inlägg i chattar från besökarna.
- 671 bloggar omnämnde huset.

Sidan var enbart på svenska.

KUNDCASE

Atavahuset

– på nätet är vi alla

grannar

atava
INSURES FUN



1.



2.



3.



4.



5.

1. Inflyttningsfest. Kära grannar, välkomna på fest. Kom förbi. Min adress; www.atavahuset.se
2. Lediga lägenheter uthyres. Centralt. Ingen hyra. www.atavahuset.se
3. Atavahusets bostadskö.
4. En helt vanlig dag i Atavahuset.
5. Vräkning pågår.
6. Om besökarna gillar vad de ser får du stanna en dag till.

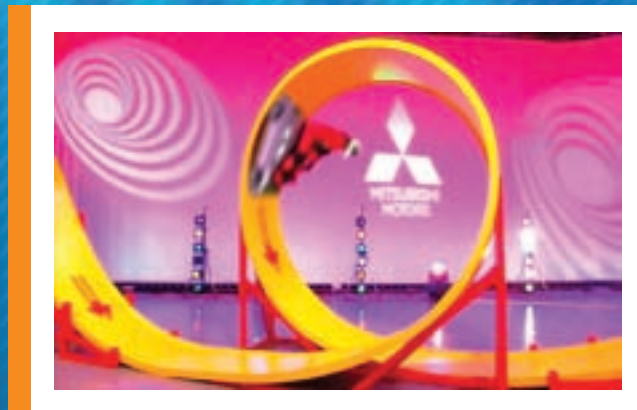


6.



KUNDCASE

Mitsubishi Motors Europa





Uppdraget

Hösten 2008 skulle Mitsubishi Motors Europa lansera två nya bilar i Europa, Lancer Sportback och en ny Colt. Mitsubishi Motors Europa ville att Europa skulle få höra om de nya bilmoddellerna – men ännu viktigare var att skapa uppmärksamhet kring Mitsubishi's varumärke. Mitsubishi Motors Europa utmanade LBi Lost Boys i Nederländerna att komma på en okonventionell idé för en högljudd och stolt återlansering i Europa.

Arbetet

I den här kampanjen frågar vi inte OM människor vill ha en Mitsubishi utan vi frågar dem VAR de vill ha sin Mitsubishi!

Vi bad dem att välja en plats för leveransen och att märka den med ett välkänt märke, och den 29 november kommer Mitsubishi att landa den sprillans nya Mitsubishi'n – PÅ ERA PLATSER!

Deltagare märkte ut sin plats för leverans av bilen på www.onyourmark.eu genom att välja

platsen på en google karta.

Genom detta mycket enkla steg deltog de tävlande i kampen för att vinna en helt ny Mitsubishi Colt. Genom att ladda upp ett foto eller en film av deras tolkning av Mitsubishi-loggan på den utvalda platsen för leveransen hade de tävlande chans att vinna den större bilen; den nya modellen Mitsubishi Lancer Sportback. Om de tävlande inte ville vänta så kunde de givetvis få provköra bilen eller beställa broschyrer.

För att stödja kampanjen (och för att värma upp publiken online) skapade LBi en extra kampanj för att boosta On Your Mark konceptet. I en högljudd och stolt återlansering bejakas det japanska arvet och den japanska kulturen; LBi utvecklade en interaktiv japansk game-show med japanska tävlande som visade hur långt de skulle gå för att vinna en ny Mitsubishi. Online videos av showen lockade publiken att besöka www.onyourmark.eu och spela interaktiva minispel som Colt Curling

och Lancer Loop. Alla aktiviteter ledde till den stora finalen där de tävlande ombads märka ut sin plats för leveransen.

LBi stödde lokala marknadsavdelningar och deras byråer med lokalanpassade komplet till kampanjen inklusive online aktiviteter (mini-siter, banners), utomhusannonsering, radio, tryck, showroom-material och gerillamarknadsföring.

Resultatet

Var kommer bilarna att landa? Vem kommer att bli först med att köra de nya modellerna? Resultaten annonserades på OnYourmark Day, den 29 november 2008. Helikoptrar cirklade runt i de europeiska länderna för att leverera bilarna till sina nya ägare. När dagen var slut mottog de lyckliga vinnarna sina nya Mitsubishi's direkt på sina platser! Aktiviteterna uppmärksammades i lokala och landstäckande tidningar, på radio och i vissa länder på rikstäckande TV. Utan vinst? Ingen fara; gå tillbaka

till plattformen, ta en ännu närmare titt på bilarna och boka en provkörning.

Hundratusentals européer besökte webbsidan och blev bekanta med de nya bilmoddellerna, tusentals gjorde en egen tolkning av Mitsubishi-loggan på den egna utvalda platsen. Och massor av dem bokade en provkörning eller beställde broschyrer.



KUNDCASE

British Gas och Generation Green



Uppdraget

British Gas ville övertyga Storbritanniens invånare om företagets engagemang i miljöfrågor genom att hjälpa landet att bli mer energieffektivt samtidigt som företaget arbetar för att nå sina affärsmässiga mål.

Arbetet

Att möta en hel nation som är skeptiskt inställd till företagets engagemang i miljöfrågor är en utmaning som är alltför vågad för de flesta företag, men British Gas antog utmaningen. De utgick inte bara från en strategi med ett digitalt utgångsläge, utan gick ett steg längre genom att använda de samlade krafterna i både den verkliga och den virtuella världen. Målet var att skapa ett utbildande, underhållande och engagerande program som inspirerar en generation, deras föräldrar och deras lärare

att agera i energifrågor. Genom att göra detta har British Gas tagit ett viktigt steg för att göra Storbritannien till en grönare värld för framtida generationer.

Resultatet

Programmet är fortfarande i sin linda, men tidiga resultat är över förväntan och visar att det berör ett känsligt område för nationens invånare.

Data från kampanjperioden visar vilken positiv påverkan Generation Green har haft på konsumenterna för deras uppfattning om företaget enligt följande påståenden:

- Stödjer samhället – från 5 % till 19 %
- Engagemang för miljön – från 17 % till 23 %
- Grönaste energileverantören – från 3 % till 7 %
- Förutser förändrade behov – från 6 % till 33 %

- Net promoter Score – från minus 52 till minus 42

Som resultat av programmet har British Gas också sett stora positiva förändringar i mätningar av påståenden om företagets kärnvärderingar.

57 % av de tillfrågade associerar "Skapa en mer miljövänlig framtid" med Generation Green.

62 % av de tillfrågade hävdade "Att lära barn om varför miljön är viktig var en av de mest värdefulla aspekterna i Generation Green".

Under bara 6 månader inspirerade Generation Green över 8 090 skolor att registrera sig, vilket betyder att 3 168 515 barn i Storbritannien har kunnat ta del av programmet. De populära gröna lektionsplanerna för lärare har resulterat i att British Gas har levererat över 303 000 inläringstimmor i engelska skolor.



Under bara 6 månader inspirerade Generation Green över 8 090 skolor att registrera sig.



KUNDCASE

Universal Music Group



Uppdraget

Universal Music Group (UMG) är den största affärskoncernen inom skivindustrin. Vår uppdrags-brief var att möta den sjunkande försäljningen av CD-skivor som orsakats av Internets tillväxt och illegal nedladdning.

Arbetet

LBI Special Ops Media har arbetat med UMG sedan 2003 och blev i april 2008 deras officiella huvud- och mediabyrå. Kampanjer har inkluderat albumsläpp för flera av

de mest kända artisterna i musikvärlden som U2, Rihanna, Kanye West, Amy Winehouse, Guns n' Roses och The Police. LBI Special Ops Media levererar inte bara framgångsrika initiativ för mediastrategi till UMG och deras artister, utan genomför också onlinekampanjer för publicitet för aktuella artister och skivsläpp för att säkra bra placeringar i artiklar och övrigt redaktionellt innehåll online. Centralt i vår approach är fusionen mellan de senaste teknikerna för social media marketing

och samlat innehåll, ePR och digital videoannonsering. Denna rika kombination av digitala marknadsföringstekniker gör det möjligt för vårt team att svara i realtid på de behov och intressen som finns i musikcommunities för att lansera produkten på mesta möjliga attraktiva sätt.

Resultatet

Efter stora framgångar under 2008 fortsätter UMG arbeta med LBI Special Ops Media som huvud- och mediabyrå. LBI Special Ops

Media-team är fullt upptagna med planeringen av kampanjer under första kvartalet, först ut är en stor kampanj för Motowns 50 års-jubileum. Andra kampanjer som väntas bli lanserade under året inkluderar nya album från 50 Cent, Eminem, DrDre och U2.



UNIVERSAL MUSIC GROUP

Uppdraget

Att samla in pengar och skapa uppmärksamhet är vad utmaningen i välgörenhetskampanjer handlar om. Att göra detta utan att slösa en onödig krona är det främsta målet i alla välgörenhetskampanjer. Vår utmaning på löpande basis är att använda kraften i den digitala mun-till-mun-metoden för att hjälpa Röda Korset med sitt arbete i Storbritannien och i världen och att få de donerade pengarna att arbeta så hårt som möjligt.

Arbetet

De senaste aktiviteterna innefattar skapandet av online buzz kring ett reality spel "Traces of Hope" och att sprida kunskap och tackla fördomar under "Refugee Week". LBis ePR team arbetar integrerat med den kreativa plattformen, vilket genererar god avkastning på det investerade kapitalet för välgörenhet. Redaktionell täckning av innehållet säkras både på stora digitala fora och på högt specialiserade nischsiter. Våra sociala mediakampanjer har varit ett sätt för Röda Korset att stärka unga människors röster i organisationen och säkra det värdefulla stödet från unga volontärer.

Resultatet

Genrellt har en avkastningsgrad på 27 GBP per 1 GBP uppnåtts av Röda Korset.



KUNDCASE

Brittiska Röda Korset

Marknad

Översikt

2008 var ett dramatiskt år. Den negativa ekonomiska utvecklingen berörde alla marknader världen över. Under andra halvan av året påverkade kreditkrisen inom finanssektorn andra delar av ekonomin, vilket ledde till snabba åtstramningar av marknadsföringsbudgetar samtidigt som efterfrågan på marknadsföringsstjänster minskade från både konsument- och företags-håll.

Den här trenden nådde byråer för marknadsförings- och tekniska lösningar och precis som alla andra i denna sektor upplevde LBI nedskärningar i online marknadsföringssatsningar från stora internationella kunder med återkommande projekt mot slutet av 2008. De minskade intäkterna komparerades dock till stor del av exceptionella affärsframgångar med nyvunna kunder, varav flera vunnits i tävlan mot stora internationella spelare i branschen. De många nya högkvalitativa affärsframgångarna kan också ses som bevis för att många företag ser recessionen som en möjlighet att flytta budgetar från traditionella marknadsföringsområden till mer mätbar marknadsföring, som digital- och direktresponsmarknadsföring.

Budgetnedskärningar i Storbritannien och övriga Europa

Den tongivande Bellwether-rapporten som publicerades i januari 2009 i Storbritannien är baserad på över 300 internationella marknadsföringsföretag (som följs av IPA – Institute of Practitioners in Advertising). Rapporten visar att marknads-

föringsbudgetar generellt föll med hela 42 % under det fjärde kvartalet. De kraftigaste nedgångarna återfanns inom traditionell media. TV- och tryckt reklam minskade med över 30 %. Men för första gången i lågkonjunkturen så påverkades även den digitala branschen: budgetar för sökmotormarknadsföring föll med 4 % och nedgången inom alla övriga digitala marknadsföringssektorer var 7 %.

Tillväxt för den digitala marknaden i USA

Å andra sidan kan konstateras att marknaden på Internet fortsätter växa. Detta gäller inte bara själva storleken på marknaden för digitala tjänster, utan även kvantiteten och kvaliteten i utnyttjandet av Internet. Nya amerikanska undersökningar visar att aktiviteten inom sociala nätverk vuxit med 93 % de senaste två åren och att sociala nätverk numera ingår som ett naturligt inslag i den digitala tillvaron för 76 % av Amerikas 105 miljoner bredbandsanvändare. Dessutom spenderar personer som är aktiva inom sociala nätverk i genomsnitt 101 USD online per månad, att jämföra med 80 USD för personer som inte är aktiva eller medlemmar inom sociala nätverk. En klar uppåt-gående konsumtionstrend märks på denna marknad, som för 2009 värderas till 1 471 miljarder USD. Rapporten "The ROI on Social Media" från The Aberdeen Group (mars 2009) uppger att 63 % av alla företag planerar att öka sina budgetar för social media-marketing under 2009. Marknadsföring inom sociala nätverk internationellt bedöms stiga med nästan 20 % under 2009 till

2,35 miljarder USD, upp från 2 miljarder USD under 2008.

Sociala nätverk som KPI (Key performance indicator)

Beaktat att människor tillbringar mer tid online och antaget att trenden där människor spenderar mer pengar online håller i sig, så är nedskärningar av marknadsföringsbudgetar inte ett troligt scenario. Marknadsföring behöver mottagare och dessa finns nu i allt högre grad online. Amerikanska vuxna spenderar i dagsläget i genomsnitt 30 % av sin fritid på Internet. Det här är en del av en ny och stark trend (sedan 2007 är ökningen 70 %) och siffran väntas stiga då en allt större andel av befolkningen tillbringar mer tid hemma i och med den ekonomiska krisen. (Motsvarande siffror för Sverige, Tyskland och Storbritannien är 18 %, 23 % respektive 28 %.) Därmed står det klart att även om den sammanlagda konsumtionen kommer att falla som ett resultat av minskade inkomster så kommer en ökande andel att spenderas på Internet. Det är dock svårt att förutspå den procentuella tillväxten för den digitala marknaden med tanke på den generella konsumtionsnedgången.

Möjligheter i Asien

I ett större geografiskt sammanhang, som också ger en mer positiv prognos i och med de stora tillväxtpotentialer som ges här, noteras att internetanvändarna i Kina, Sydkorea och Japan tillbringar 44 %, 40 % och 38 % av sin fritid online. Om regelbunden aktivitet inom sociala nätverk är en nyckelindikator för ökande konsumtion, finns starka skäl att vara optimistisk. Idag deltar

ännu endast 24 % av de kinesiska bredbandsanvändarna regelbundet i sociala nätverk. Andelen är ännu lägre i Indien och Mellanöstern där LBI nu etablerar en större verksamhet med högre anseende, vilket därmed ger möjlighet till en ännu större potential.

B2B-marknaden

Lågkonjunkturs påverkan på B2B-marknaden är mer tydlig. Marknadsföringsbudgetar minskar generellt, men de digitala satsningarna kommer att bestå eller att öka måttligt. (I en färsk undersökning från WWP, Worldwide Partners, från februari 2009, där urvalet bestod av 83 internationella företagsledare, uppgav 62 % av de Nordamerikanska VDarna och 39 % av de icke-amerikanska VDarna att de tror att digitala marknadsföringsbudgetar kommer att öka under 2009.) Därmed kommer de digitala budgetarnas andel växa i proportion till den totala marknadsföringskakan.

I framtiden kommer förflyttningen av konsumenter och marknadsförare från traditionell reklam och TV till interaktiv media att fortsätta i snabbare takt. Prognosen för den digitala industrin är påtagligt positiv när väl de nuvarande utmaningarna i den rådande lågkonjunkturen har övervunnits.

Källor:

IPA – Institute of Practitioners in Advertising
TNS Global
Harrison Interactive
Magna
ChangeWave
Worldwide Partners
The Aberdeen Group

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i LBI International AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2008.

Bolaget LBI International AB (publ.) org nr 556528-6886 bedriver verksamhet i associationsformen aktiebolag och har sitt säte i Stockholm, Sverige.

Marknad

Den negativa ekonomiska utvecklingen under 2008 påverkade alla marknader världen över vilket ledde till snabba åtstramningar av marknadsföringsbudgetar samtidigt som efterfrågan på marknadsföringstjänster minskade från både konsument- och företagshåll.

Marknadsföringsbudgetar i Storbritannien och Europa föll generellt med hela 42 % under det fjärde kvartalet. De kraftigaste nedgångarna återfanns inom traditionell media. TV- och tryckt reklam minskade med över 30 %. Men för första gången under lågkonjunkturen så påverkades även den digitala branschen: budgetar för sökmotormarknadsföring föll med 4 % och nedgången inom alla övriga digitala marknadsföringssektorer var 7 %.

Å andra sidan visar nya amerikanska undersökningar att aktiviteten inom sociala nätverk vuxit med 93 % de senaste två åren och att sociala nätverk numera ingår som ett naturligt inslag i den digitala tillvaron för 76 % av Amerikas 105 miljoner bredbandsanvändare. Dessutom spenderar personer som är aktiva inom sociala nätverk i genomsnitt 101 USD online per månad, att jämföra med

80 USD för personer som inte är aktiva eller medlemmar inom sociala nätverk och en klar uppåtgående konsumtionstrend märks på marknaden för digitala marknadsförings- och kommunikationstjänster, som för 2009 värdas till USD 1 471 miljarder. Marknadsföring inom sociala nätverk internationellt bedöms stiga med nästan 20 % under 2009 till 2,35 miljarder USD, upp från 2 miljarder USD under 2008.

Amerikanska vuxna spenderar i dagsläget i genomsnitt 30 % av sin fritid på Internet. Det här är en del av en ny och stark trend (sedan 2007 är ökningen 70 %) och siffran väntas stiga då en allt större andel av befolkningen tillbringar mer tid hemma i och med den ekonomiska krisen. Därmed står det klart att även om den sammanlagda konsumtionen kommer att falla som ett resultat av minskade inkomster så kommer en ökande andel att spenderas på konsumtion via Internet.

För en mer positiv överblick på var de stora tillväxtpotentialerna ligger så noteras att internetanvändarna i Kina, Sydkorea och Japan tillbringar 44 %, 40 % och 38 % av sin fritid online. Andelen människor som deltar i sociala nätverk är ännu lägre i Indien och Mellanöstern där LBI nu etablerar en större verksamhet med högre anseende, vilket därmed ger möjlighet till en ännu större potential.

På längre sikt kommer förflyttningen av konsumenter och marknadsförare från traditionell reklam och TV till interaktiv media att fortsätta i snabbare takt. Prognosen för den digitala industrin är påtagligt positiv när väl de nuvarande utmaningarna i den rådande lågkonjunkturen har övervunnits.

Verksamheter

Koncernen

LBI bildades 1 augusti 2006 genom sammanläggningen av Europas två ledande digitala byråer, Framfab och LBIcon. LBI är Europas ledande digitala byrånätverk med ett heltäckande tjänsteutbud för leverans av marknadsförings- och kommunikationslösningar. Verksamheten utgörs av LBI och OX2 i Belgien, LBI i Danmark, LBI IconMedialab i Italien, LBI Lost Boys i Nederländerna, LBI i Schweiz, LBI och Nexus i Spanien, LBI i Storbritannien (inklusive Indien och Förenade Arabemiraten), LBI Frankrike, LBI och Syrup i Sverige, LBI Iven & Hillmann och MetaDesign i Tyskland (inklusive Kina) samt LBI IconNicholson, Syrup, LBI Media (LBI Special Ops Media) och LBI Atlanta i USA. Totalt fanns under 2008 24 kontor i 13 länder. Vid periodens utgång var 1 602 personer anställda.

Central- och Sydeuropa (inklusive Kina)

Verksamheten i Central- och Sydeuropa utgörs av Nederländerna, Tyskland (inklusive Kina), Belgien, Italien, Spanien, Schweiz och Frankrike.

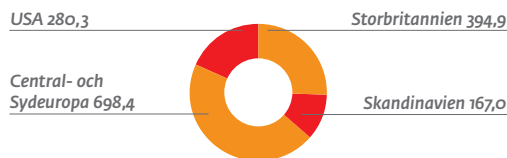
45 % av koncernens totala nettoomsättning kommer från verksamheten i Central- och Sydeuropa. Vid utgången av året var totalt 719 anställda fördelade på kontoren i Amsterdam, Ghent, Bryssel, Berlin, München, Hamburg, Köln, Milano, Madrid, Zürich, Paris och Peking.

Igor Milder har under första kvartalet 2008 tillträtt som ny VD för LBI Lost Boys.

Under februari förvärvades OX2 i Belgien.

Central- och Sydeuropa redovisar ett rörelseresultat på 69,4 MSEK (51,1) för 2008 och en

Extern nettoomsättning per segment, MSEK



rörelsemarginal på 10,0 %. Extern nettoomsättning under 2008 var 698,4 MSEK (573,8).

Skandinavien

Den skandinaviska verksamheten utgörs av 174 medarbetare på kontoren i Göteborg, Köpenhamn, Malmö och Stockholm. 11 % av koncernens totala nettoomsättning kommer från den skandinaviska verksamheten. Rörelseresultatet för året uppgick till 28,4 MSEK (37,5) och rörelsemarginalen var 17,0 %. Extern nettoomsättning under 2008 var 167,0 MSEK (194,0).

Storbritannien (inklusive Indien och Förenade Arabemiraten)

I verksamheten arbetade 438 personer vid utgången av 2008 fördelade på kontor i London, Exeter, Mumbai och Abu Dhabi. 26 % av koncernens totala nettoomsättning kommer från verksamheten i Storbritannien.

Rörelseresultatet uppgick till 54,0 MSEK (64,8) för 2008 och rörelsemarginalen var 13,7 %. Extern nettoomsättning för 2008 var 394,9 MSEK (475,4). Under januari 2008 förvärvades Netrank, ett av Storbritanniens främsta företag inom sökmotoroptimering och digital varumärkesstrategi. Förvärvet kommer att förstärka LBis redan starka kapacitet inom sökmotoroptimering och introducera nya specialiserade tjänster.

USA

LBis amerikanska verksamhet utgörs av LBi Icon/Nicholson, Syrup, LBi Atlanta (fd Creative Digital Group) och LBi Media (LBi Special Ops

Media) som vid utgången av året hade 257 medarbetare. 19 % av koncernens totala nettoomsättning kommer från den amerikanska verksamheten. I april 2008 förvärvade LBi Special Ops Media i New York med 64 anställda. Under 2007 hade Special Ops Media en nettofakturerings på 22,3 MUSD, nettoomsättning på 10,1 MUSD och EBIT på 4,0 MUSD.

USA redovisar ett rörelseresultat på 52,7 MSEK (28,3) för 2008 och en rörelsemarginal på 18,8 %. Extern nettoomsättning under 2008 var 280,3 MSEK (188,4).

Koncernen

Luke Taylor utsågs till koncernchef och VD den 10 januari 2008. Luke Taylor grundade Oyster Partners Ltd i London och var tidigare vice VD inom Framfabkoncernen. Huub Wezenberg utsågs den 11 februari 2009 till ekonomi- och finansdirektör (CFO). Huub Wezenberg var tidigare tf ekonomi- och finansdirektör sedan 1 mars 2008 och har arbetat inom koncernens bolag sedan 2000. Övriga medlemmar i koncernledningen är Theo Cordesius, Jesper Andersen och Ewen Sturgeon. Sven Skarendahl, styrelsemedlem i LBi International AB, avled i slutet av januari 2008. Lucas Mees, bl a tidigare styrelsemedlem i Framfab 2005–2006, valdes som ny styrelsemedlem vid bolagets årsstämma i maj 2008. Styrelsen under perioden består i övrigt av ordförande Fred Mulder, Katarina G Bonde, Michiel Mol och Robert Pickering, tillika bolagets tidigare VD fram till 31 december 2007.

Nettoomsättning per kvartal 2008

| MSEK | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Nettoomsättning | 397,8 | 388,4 | 399,2 | 355,2 |
| Förändring kvartal per kvartal (%) | 2,4 | -2,7 | 12,4 | 4,1 |

Nettoomsättningen 2008 var 1 540,6 MSEK (2007: 1 429,1 och 2006: 1 051,6). Rörelseresultatet 2008 var 119,8 MSEK (2007: 94,1 och 2006: 78,9). Finansnettot för helåret var -25,2 MSEK (-17,4). Resultat efter finansiella poster var 94,6 MSEK (76,7).

Moderbolaget

Moderbolaget är ett renodlat holdingbolag med stabsfunktioner. För 2008 var nettointäkterna, som avser intern fakturering, 25,3 MSEK (20,5). Resultat efter finansiella poster uppgick till -29,6 MSEK (-43,5). Likvida medel var 8,3 MSEK (71,9) per 31 december 2008.

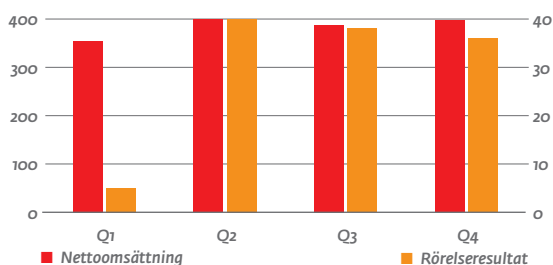
Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 194,6 MSEK (129,6) för helåret 2008. Det totala kassaflödet inklusive investerings- och finansieringsverksamheten var -39,8 MSEK (34,6). Likvida medel uppgick per 31 december 2008 till 185,8 MSEK (217,2).

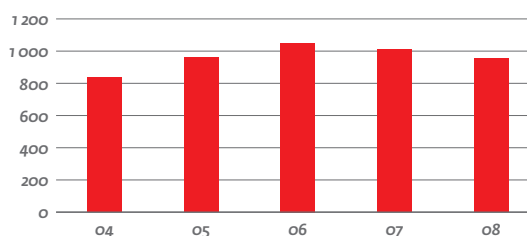
Förvärv och avyttringar

Under januari förvärvade LBi Netrank, ett av Storbritanniens främsta företag inom sökmotoroptimering och digital varumärkesstrategi, som förstärker LBis redan starka kapacitet inom sökmotoroptimering. LBi förvärvade under februari den belgiska interaktiva byrå OX2 som förstärker LBis kompe-

Nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal, MSEK



Nettoomsättning per anställd, KSEK



tens och expertis inom web analytics. Byrån har 14 anställda och omsatte 12,9 MSEK 2008.

I april förvärvades Special Ops Media i New York. LBi utökar och fördjupar därmed sitt tjänsteerbjudande i USA, en av företagets nyckelmarknader, med en förstklassig strategisk marknadsförings- och mediakapacitet.

Aktiedata och personaloptioner

Vid extra bolagsstämma den 30 maj 2006 beslutades om fusion av Framfab AB och LB Icon AB. Vid stämman beslutades även att aktierna i Framfab skulle sammanläggas genom att 50 aktier sammanläggs till en aktie.

Den 13 juli 2006 hölls en extra bolagsstämma i Framfab som beslutade att moderbolaget, villkorat av registreringen av fusionen, skulle ändra firmanamn till LBI International AB. Bolagsverket registrerade namnändringen 1 augusti 2006 och samma dag börsnoterades det sammanslagna LBI International AB, utöver den hittillsvarande noteringen vid Stockholmsbörsen, även vid Euronext i Amsterdam. Aktiens kortnamn (ticker) vid de båda börserna är "LBI".

Fusionen mellan Framfab AB och LB Icon AB registrerades 31 juli 2006 och i samband härmed utgavs 35 634 133 nya aktier i Framfab AB att användas som fusionsvederlag. LB Icons aktieägare erhöll en aktie i Framfab för varje aktie i LB Icon. Efter registrering av fusionen och nyemissionen hade LBI International AB (fd Framfab AB) totalt 60 522 946 utestående aktier. Bolagsstämman 30 maj 2006 beslutade även att utge 1 896 124 nya teckningsoptioner för att säkerställa LB Icons tidigare optionsprogram.

66 000 optioner från tidigare Framfabs optionsprogram har flyttats över till LBis optionsprogram. Vid den extra bolagsstämman 11 oktober 2006 beslutades att utge totalt 1 835 000 optioner. Under 2008 utfärdades en ny serie om sammanlagt 837 000 optioner.

Moderbolaget hade 62 023 276 registrerade aktier per 31 december 2008.

Riskhantering

All affärsverksamhet är förenad med risker. Risker som hanteras väl kan leda till möjligheter och värdeskapande, medan risker som

inte hanteras på ett bra sätt kan leda till skador och förluster. Därför är förmågan att hantera risker en viktig del av styrningen och kontrollen av LBis affärsverksamhet, för att med väl avvägt risktagande inom fastställda ramar nå koncernens mål.

Syftet med LBis riskhantering är att identifiera, värdera, hantera, kontrollera, rapportera och övervaka viktiga risker. Riskhanteringen fokuserar på strategiska risker, operativa risker, risken att inte uppfylla lagars och andra bestämmelsers krav och risken för fel i LBis rapportering, inklusive den finansiella redovisningen. Riskhantering har att göra med olika typer av mått för att förhindra risk och strategier för att minska skador.

Företaget har gjort en grundlig och strukturerad analys på koncernnivå av riskerna ur ett företagsövergripande perspektiv och även ur ett finansiellt redovisningsperspektiv, med avseende på både kvantitativa och kvalitativa riskparametrar.

Risker har identifierats, värderats och prioriterats. Riskerna har allokerats på en s.k. heat map. Resultatet av riskanalysen har rapporterats och diskuterats inom revisionskommittén. Revisionskommittén har rapporterat till styrelsen. Styrelsen har prioriterat de nästa åtgärder som ska vidtas baserat på resultatet av revisionskommitténs slutsatser. Detta innebär att analysarbetet, dokumentationen och utvärderingen av företagets kontrollaktiviteter kommer att fortsätta.

De riskfaktorer som påverkar företagets affärsverksamhet, finansiella utveckling och marknadskapitalisering kan delas upp i fem huvudkategorier: marknads- och affärsrisker, personalrelaterade risker, risker avseende teknik- och informations säkerhet, finansiella risker och juridiska risker.

LBi skyddar sig mot negativa effekter av andra risker genom ett allsidigt försäkringskydd. Detta skydd inkluderar bland annat yrkesmässig ansvarsförsäkring, allmänt ansvar- inklusive produktansvarsförsäkring, försäkring mot skada på egendom, försäkring mot brott och försäkring mot extra kostnader (vilka kan uppkomma då verksamheten skadats och ska startas upp igen, exempelvis för hyra av kontorslokaler). Försäkringskyddets omfattning, försäkringspremi-

ernas och självriskernas storlek är föremål för årlig utvärdering.

Riskfaktorer

LBi är exponerad för ett antal risker som i varierande grad kan påverka koncernens resultat och finansiella ställning.

Konjunktur

Majoriteten av LBis kunders IT- och marknadsinvesteringar är konjunktur känsliga, vilket innebär att kunderna kan välja att minska sina inköp av LBis tjänster. En generell konjunkturförsämring kan få en ogynnsam effekt på LBis resultat. Därav följer att LBi kan tvingas anpassa sin organisation och sitt produktutbud till de förhållanden som gäller för tillfället. Eftersom den genomsnittliga orderstocken är omkring två till tre månader baseras prognoser och andra framåtriktade uttalanden huvudsakligen på LBis företagslednings förväntningar beträffande den generella marknadsutvecklingen. Eftersom den marknad inom vilken LBi är verksam är volatil och dynamisk kan variationerna i utfallet vara betydande.

Marknad och konkurrens

LBi är utsatt för stark konkurrens. LBis konkurrenter består av andra företag, av vilka flera är relativt stora, men inkluderar också nuvarande och potentiella kunders egna IT- och marknadsföringsavdelningar. För att snabbt kunna svara upp till kundernas föränderliga krav behöver LBi resurser för att utveckla marknaden och sälja både sina etablerade och nyutvecklade tjänster. Varje misslyckande med att uppfylla kundernas krav och förbli konkurrenskraftig kan vara till skada för koncernens verksamhet, dess resultat och finansiella ställning.

Beroende av nyckelpersoner

LBi kännetecknas av sin decentraliserade företagsstruktur och består av ett flertal rörelse drivande företag verksamma i flera geografiska områden. Varje företag har sin lokala ledning. Koncernens länderchefer är vitala för den fortlöpande stabiliteten och tillväxten i respektive regioner. Varje oplanerad förändring av nyckelpersoner i ledningen kan få en negativ inverkan på affärsverksamheten.

Trender i digitala media

och beroendet av skickliga medarbetare

LBi måste befinna sig i framkant på utvecklingen för att lyckas på längre sikt. För att åstadkomma detta måste LBi vara en pionjär när det gäller innovativa, interaktiva digitala lösningar för att därmed försäkra lönsamt strategiskt samarbete med sina kunder. Koncernens framtid är också beroende av förmågan att locka kvalificerade medarbetare och erbjuda goda möjligheter för anställda att utveckla sina färdigheter. Koncernen strävar efter att skapa en arbetsmiljö som främjar personlig utveckling och avancemang, engagemang och konkurrenskraftiga anställningsvillkor. Om koncernen inte förmår bibehålla sin plats i utvecklingens framkant, eller attrahera kvalificerade medarbetare, kan lönsamheten påverkas negativt.

Beroendet av stora kunder

LBis mål är att knyta långsiktiga relationer med stora internationella företag i ett stort antal projekt. Företaget anser att sådana relationer minimerar LBis försäljningskostnader och ökar förmågan till värdeskapande för dess kunder. Det finns ingen garanti för att dessa partnerskap alltid får samma form. När som helst, och med kort varsel, kan kunder göra nedskärningar i sina köp av LBis tjänster.

Uppdrag till fast pris

Uppdrag till fast pris svarar för 60–70 % av LBis intäkter. Felaktiga bedömningar beträffande de resurser som krävs för att fullgöra sådana uppdrag kan ge upphov till förluster.

Försäljning och kostnadsstruktur

LBi genererar huvuddelen av sina intäkter från de tjänster företaget säljer. I egenskap av ett företag som enbart ägnar sig åt konsultverksamhet är huvuddelen av LBis kostnader personalkostnader, 78 % (79). Förutom egna anställda sysselsätter LBi också underleverantörer som överbryggar fluktuationer i kraven på resurser och marknadens behov av särskilda färdigheter. Fortlöpande lönsamhet är beroende av att upprätthålla en god balans mellan personalkostnader och de intäkter företaget genererar från de tjänster som tillhandahålls.

Omstrukturering

På grund av den pågående ekonomiska kris-situationen i världen kan det inte uteslutas att framtida omstrukturering kan bli nödvändig. Se vidare not 43 sidan 78.

Risken att förlora sitt goda rykte

Om LBi skulle brista i att uppfylla sina kunders förväntningar beträffande projekt finns det risk för att företaget förlorar sitt goda rykte, vilket skulle kunna betydligt minska möjligheterna att erhålla fortsatta uppdrag eller uppdrag från nya kunder.

Förvärv och nya aktiviteter

Historiskt har företagsförvärv bidragit till LBis tillväxt. LBi kan komma att göra förvärv i framtiden om rätt tillfälle uppstår. LBis verksamhetsmässiga struktur och kapitalstruktur kan komma att ändras genom sådana förvärv. Förvärv för alltid med sig en risk att de förvärvade företaget inte genererar förväntade resultat, eller att svårigheter uppstår i integrationsprocessen.

Likviditetspåverkan av resultatbaserade köpeskillningar

Förvärv som gjordes under 2008 innebar en betydande ökning i skyldigheten att erlägga ytterligare resultatbaserade köpeskillningar för förvärvade företag. Flera av avtalen för dessa förvärv innehåller klausuler om erläggande av ytterligare köpeskillningar beroende av framtida vinstutveckling i form av nyemitterade aktier. Om emellertid LBi av olika anledningar inte är berett, eller inte kan, emittera nya aktier kan det hända att LBi tvingas erlägga dessa belopp kontant. Detta kan ha en betydande negativ effekt på LBis likvida ställning och/eller dess finansiella ställning i allmänhet.

Krav och tvister

Företaget är involverat i ett antal pågående mervärdes- och inkomstskatttvister. LBi anser inte att detta kommer att påverka företagets resultat, men ett utslag som är ofördelaktigt för företaget kan påverka storleken på dess förlustavdrag.

Juridiska risker

LBis juridiska risker är huvudsakligen relaterade till dess kundavtal. I normalfallet gäller dessa risker ansvar för att leverans sker i tid och i enlighet med avtalade specifikationer. LBi har antagit en koncernpolicy för styrning av sina kunders kontrakt. Företaget har inte funnit några kontrakt med risker utöver de vanliga.

Finansiell riskhantering

Finansiell policy

LBi har en policy som innebär att företaget är obenäget att ta risker och att vidta säkringsåtgärder i fall av betydande exponering för att skydda företaget mot finansiella risker, såsom exempelvis transaktions- och omräkningsrisk i samband med valutor och räntesatser. Denna policy är baserad på riskernas uppskattade storlek och den uppskattade kostnaden för att skydda företaget mot dylika risker.

LBis policy är att minimera de valutarisker dotterföretagen är utsatta för och målsättningen är att inte ha mer nettotillgångar i utländska enheter än som motiveras av verksamheten.

Överskottslikviditet placeras på räntemarknaden i finansiella instrument med en lägsta kreditvärdighetsrating av K-1 (det högsta kreditvärdighetsbetyget). Placeringar på räntemarknaden görs i avvaktan på intressanta investeringstillfällen i verksamheter. Ytterligare information om finansiella instrument och riskhantering återfinns i not 25, sidan 68.

Känslighetsanalys

Personalkostnader

En löneökning till bolagets anställda med 3% har en negativ påverkan på rörelseresultatet med 27,8 MSEK (25,0) på årsbasis beräknat på lönekostnaderna under 2008. Förmågan att snabbt justera personalkostnaderna vid vikande efterfrågan har en betydande inverkan på bolagets resultat. Det tar i genomsnitt cirka 4 månader att justera personalkostnaden. Orderstocken sträcker sig normalt 2–5 månader framåt. För att öka rörligheten i kostnaderna för produktionsresurserna används underkonsulter vilka under 2008 svarat för 12% (16) av personalkostnaderna inklusive underkonsulter.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen är beroende av antalet debiterbara dagar under perioden. Antalet debiterbara dagar varierar beroende på till exempel semester- och helgdagar. Nettoomsättningen är också beroende av faktureringsgraden för de debiterbara konsulterna.

Valutaberoende

LBi bedriver verksamhet i ett flertal länder vilket innebär att koncernen är exponerad för förändringar i valutakurser. LBi har som policy att minimera valutariskerna i dotterbolagen och de risker som finns hanteras så långt möjligt av moderbolaget. I dotterbolagen finns i allt väsentligt endast tillgångar och skulder i respektive lands valuta. En förändring av den svenska kronan med 10% gentemot övriga valutor i koncernen skulle ha påverkat 2008 års nettoomsättning med 144,8 MSEK (130,5) och rörelseresultatet med 18,8 MSEK (11,4).

Immateriella rättigheter

LBis verksamhet består i huvudsak av tillhandahållande av konsulttjänster och det görs ingen egen utveckling av programvaror annat än i begränsad omfattning. Utveckling av programvaror sker i normalfallet inom ramen för kunduppgiften.

I kundprojekt utvecklade programvaror är i vissa fall sådana att de skulle kunna användas i uppdrag för andra kunder. I de fall där detta är angeläget och möjligt avtalar LBi med kunden om att behålla upphovsrätten medan kunden erhåller en icke exklusiv licens. Programvarorna är dock ofta specifikt utvecklade för kunden varför LBi inte har anledning att behålla äganderätten.

Koncernen har i erforderlig omfattning skyddat varumärken och registrerat domännamn i de länder som koncernen har verksamhet.

Riktlinjer för löner och andra ersättningar till ledningen

Grundprincipen under 2008 är att ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga för att säkerställa att koncernen kan attrahera och behålla ledande befattningshavare. Den totala ersättningen

ska bestå av fast ersättning, rörlig ersättning, pension och övriga förmåner. Utöver fast lön erhåller koncernledningen även en rörlig lön vilken baseras på utfallet i förhållande till resultat- och tillväxtmål inom det individuella ansvarsområdet. Rörlig lön motsvarar maximalt 100% av den fasta årslönen för VD och övriga personer i företagsledningen. Övriga förmåner som t.ex. tjänstebil, extra sjukförsäkring eller företagshälsovård utgår i den mån detta är maknadsmässigt för ledande befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam.

Uppsägningstid och avgångsvederlag varierar i olika länder och för olika ledande befattningshavare. Vid uppsägning från bolagets sida är uppsägningstiden för samtliga ledande befattningshavare högst 12 månader med rätt till avgångsvederlag motsvarande högst 100% av den fasta och rörliga årslönen.

Styrelsen föreslår att riktlinjerna för ersättning till ledningen förblir oförändrade under 2009.

Miljöinformation

Ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet bedrivs inom Sverige.

Byte av redovisningsprinciper Segmentsrapportering

LBi rapporterar från och med det andra kvartalet 2007 verksamheten per nya segment där Benelux, Tyskland och Sydeuropa slogs ihop till ett segment för rapportering, styrning och ledning.

Redovisning av intäkter för mediatjänster

LBis tjänsteerbjudande inkluderar en ökande andel av mediatjänster som till exempel insamling och analys av data kring sökord samt andra tjänster relaterade till marknads-kampanjer online. Dessa tjänster köps från fristående partners. Enligt IFRS kan intäkterna från dessa tjänster redovisas antingen brutto eller netto med avdrag för inköpsvärdet av externa tjänster. LBi beslutade att ändra redovisningsprincip från brutto till netto från och med den 1 juli 2007. Vid netto-redovisning kommer endast vinstpåslaget på de inköpta tjänsterna att redovisas som nettoomsättning. Finansiell information för

tidigare perioder under 2007, 2006, 2005, 2004 och 2003 har omräknats till den nya principen. Förändringen av redovisning från brutto till netto ger en mer rättvisande bild av koncernens resultat samt en bättre grund för jämförelse med andra företag inom media-sektorn.

Styrelsearbetet

LBis styrelse är sammansatt för att effektivt kunna stödja och övervaka företagsledningens arbete. Under 2008 höll styrelsen 15 möten varav 1 konstituerande per capsulam, därutöver 8 per capsulam.

Styrelsen med sätte i Stockholm bestod under perioden av Katarina G. Bonde, Fred Mulder (ordförande), Michiel Mol, Robert Pickering (även koncernens verkställande direktör till och med 31 december 2007) samt Lucas Mees som invaldes som medlem i styrelsen vid bolagets årsstämma i maj 2008. Tidigare styrelseledamoten Sven Skarendahl avled i januari 2008. Styrelsen har inga suppleanter. Tjänstemän i bolaget deltar vid behov i styrelsens sammanträden som föredragande eller i administrativa funktioner. För information om styrelseledamöter, se sidan 94.

Styrelsen har haft fortsatt fokus på att förbättra resursutnyttjandet i och med det rådande allvarliga ekonomiska läget och har kontinuerligt utvärderat potentiella förvärvskandidater utifrån de kriterier som satts upp. Styrelsen stödjer och följer också arbetet enligt LBis strategi och vision som presenterades av koncernens VD i mars 2008 enligt fyra huvudprioriteringar;

- 1) Samla koncernens expertis och stärka det kompletta tjänsteerbjudandet på nyckelmarknaderna USA, Storbritannien och Asien.
- 2) Utnyttja förstklassiga lokala tjänsteerbjudanden, kompetenser och prisnivåer genom den internationella kundbasen.
- 3) Utveckla tjänsteerbjudandet på lokala europeiska marknader.
- 4) Gå mot ett internationellt varumärke, med en enhetlig arbetsprocess och ett samlat erbjudande för att nå ökat erkännande som den ledande internationella digitala byrån.

Bolagets valberedning har bestått av Gunnar Ek (ordf), Fred Mulder och Frank Bergman.

Inom styrelsen har ett ersättningsutskott utsetts bestående av Michiel Mol, Fred Mulder (ordf) och Robert Pickering. Styrelsens revisionsutskott består av Katarina G. Bonde (ordförande), Fred Mulder och Lucas Mees. I övrigt har det inte funnits några särskilda utskott eller kommittéer utan styrelsen i sin helhet har behandlat samtliga frågor. Ledningen har i enlighet med för styrelsen gällande arbetsordning och VD-instruktion löpande informerat styrelsen om bolagets ekonomiska situation, strategiska utveckling samt affärs- och marknadsläge.

Bolagets revisorer avrapporterar vid två tillfällen per år till revisionskommittéen/styrelsen. Vid årsstämman den 2 maj 2007 utsågs Öhrlings PricewaterhouseCoopers till revisorer i LBI International AB för en period av fyra år. Huvudansvarig är auktoriserade revisorn Hans Jönsson.

Styrelsen håller sig kontinuerligt uppdaterad om nytillkomna regler avseende till exempel bolagsstyrning och redovisning.

Händelser av väsentlig betydelse som inträffat efter räkenskapsårets slut

Huub Wezenberg utsågs till ekonomi- och finansdirektör från den 11 februari 2009 och Alan Davies utsågs till chef för koncernstrategi i mars 2009.

Under det första kvartalet 2009 kommer LBi att redovisa en engångskostnad på ca 3,6 MEUR, i sin helhet hänförlig till avgångsvederlag och fastighetsrelaterade kostnader uppkomna under perioden. Åtgärden vidtas till följd av det försämrade ekonomiska marknadsläget. Nedskärningen av antalet anställda är direkt riktad mot och berör den centraleuropeiska och den amerikanska regionen där ytterligare minskade intäkter är att vänta. Omorganisationen innebär att organisationsstrukturer förenklas, att antalet ledningsfunktioner minskas och att dubblade verksamhetsroller tas bort.

LBi planerar nu att centralisera det kompletta digitala erbjudandet i Centraleuropa genom den holländska verksamheten. Det kompletta digitala tjänsteerbjudandet motsvarar serviceerbjudandet i Storbritannien och är unikt differentierat i och med att LBis kunder erbjuds alla samlade kompetenser från en enda byrå som kombinerar digital strategisk marknadsföring, media- och CRM-områden med förstklassig webb- och teknisk plattformdesign. Till följd av denna åtgärd har LBi avvecklat verksamheten i Den Dolder och samtidigt rationaliserat behovet av kontorslokaler i Amsterdam.

I USA skapar LBi också en integrerad organisation med ett komplett erbjudande genom att kombinera LBi Media (Special Ops Media), LBi IconNicholson och LBi Atlanta. Målsätt-

ningen är att ha en enhetlig organisationsmodell på plats vid årets slut. I väntan på sammanslagningen vid utgången av året börjar LBi redan nu omorganiseringen av de amerikanska bolagen.

Dessa åtgärder kommer tillsammans att ha en betydande påverkan på LBis kostnader och de årliga besparingarna beräknas uppgå till över 9 MEUR.

Koncernens kreditfacilitet hos Danske Bank som löpte ut den 31 mars 2009 har förlängts med ett år.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinstmedel

Styrelsen och verkställande direktören föreslår årsstämman att till förfogande stående vinstmedel, 683 696 619 SEK disponeras så att 683 696 619 SEK balanseras i ny räkning.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår årsstämman att ingen utdelning ska ske för 2008. Se vidare not 44 sidan 78.

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning vid räkenskapsårets utgång samt finansiering och kapitalanvändning under räkenskapsåret hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, specifikationer av förändring av eget kapital, kassaflödesanalyser, redovisnings- och värderingsprinciper samt noter.

Koncernens resultaträkningar

| MSEK | Not | 2008 | 2007 | 2006 |
|---|-------------------|--------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning | 3 | 1 540,6 | 1 429,1 | 1 051,6 |
| Produktionskostnader | | -1 073,0 | -1 005,4 | -732,4 |
| Bruttoresultat | 16 | 467,6 | 423,7 | 319,2 |
| Försäljningskostnader | | -95,8 | -75,7 | -80,5 |
| Administrationskostnader | | -269,9 | -261,9 | -171,6 |
| Övriga rörelseintäkter | 6 | 17,9 | 8,0 | 13,0 |
| Övriga rörelsekostnader | 6 | - | - | -1,2 |
| Rörelseresultat | 1, 2, 3, 5, 7, 16 | 119,8 | 94,1 | 78,9 |
| Resultat från finansiella investeringar | | | | |
| Resultat från andelar intresseföretag | 9 | 0,0 | 0,2 | 2,0 |
| Resultat från finansiella anläggningstillgångar | 10 | -7,6 | -10,8 | 0,1 |
| Finansiella intäkter | 11 | 9,4 | 21,4 | 11,5 |
| Finansiella kostnader | 12 | -27,0 | -28,2 | -8,0 |
| Resultat efter finansiella poster | 3, 16 | 94,6 | 76,7 | 84,5 |
| Inkomstskatt | 13 | -3,7 | 25,2 | 5,1 |
| Årets resultat | 16 | 90,9 | 101,9 | 89,6 |
| Hänförligt till | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 90,9 | 101,2 | 89,6 |
| Minoritetsintressen | | 0,0 | 0,7 | 0,0 |
| Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare 42 | | | | |
| Resultat per aktie (SEK) | | 1,46 | 1,63 | 1,95 |
| Resultat per aktie efter utspädning (SEK) | | 1,46 | 1,63 | 1,94 |
| Genomsnittligt antal aktier (tusental) | | 62 021 | 61 826 | 46 011 |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental) | | 62 088 | 62 345 | 46 258 |

Koncernens nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning och resultat

- Nettoomsättningen ökade med 8 % (36)
- Rörelsemarginalen var 7,8 % (6,6)
- Resultat efter skatt minskade från 101,9 MSEK till 90,9 MSEK

Nettoomsättningen för helåret var 1 540,6 MSEK (1 429,1). Nettoomsättning per anställd minskade på helårsbasis med 5 % till en årstakt på 955 KSEK (1 010).

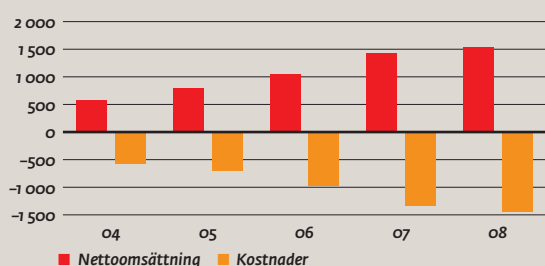
Rörelseresultatet för helåret var 119,8 MSEK (94,1).

Personalrelaterade kostnader inklusive underkonsulter motsvarade 78 % (79) av totala kostnader under 2008, medan kostnader för underkonsulter motsvarade 12 % (16) av totala personalkostnader. Kostnader för underkonsulter kan generellt sett förändras med mindre än en månads varsel, och kostnader för egen personal kan i regel justeras efter fyra månader.

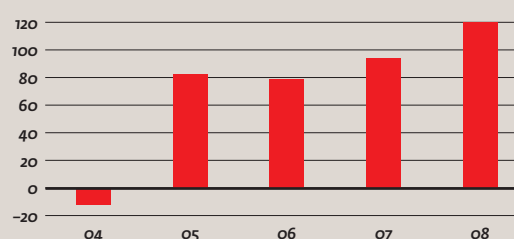
Vinst per aktie

Vinst per aktie uppgick till 1,46 SEK (1,63).

Nettoomsättning och kostnader, MSEK



Rörelseresultat, MSEK



Proforma: Operativa verksamheter i sammandrag

Proformaredovisningen nedan har upprättats i syfte att illustrera LBi koncernens resultat som om fusionen mellan Framfab och LB Icon var genomförd 1 januari 2006. I proformaredovisningen har en preliminär värdering av kundrelationer gjorts och avskrivningar på dessa har belastat resultatet. Inga justeringar har gjorts för synergivinster, kostnadsbesparingar eller kostnader i samband med fusionen. En proformaredovisning beskriver en hypotetisk situation och syftet med proforman är att tillhandahålla information och belysa fakta.

Proforma

| MSEK | 2008 | 2007 | 2006 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Extern nettoomsättning | | | |
| Storbritannien | 394,9 | 475,4 | 474,8 |
| Skandinavien | 167,0 | 194,0 | 174,1 |
| Central- och Sydeuropa | 698,4 | 573,8 | 606,9 |
| USA | 280,3 | 188,4 | 114,2 |
| Elimineringar | -0,0 | -2,5 | -0,0 |
| Koncernen | 1 540,6 | 1 429,1 | 1 370,0 |
| Rörelseresultat ¹⁾ | | | |
| Storbritannien | 54,0 | 64,8 | 64,9 |
| Skandinavien | 28,4 | 37,5 | 37,0 |
| Central- och Sydeuropa ²⁾ | 69,4 | 51,1 | 72,5 |
| USA | 52,7 | 28,3 | 14,9 |
| Moderbolag och elimineringar | -84,7 | -87,6 | -72,4 |
| Koncernen | 119,8 | 94,1 | 116,9 |

¹⁾ Rörelseresultat före management fee och kostnader för omstrukturering 2006.

²⁾ Escador Germany avyttrades 31 juli 2006 och ingår fram till avyttringen.

| Rörelsemarginal (%) | 2008 | 2007 | 2006 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Storbritannien | 13,7 | 13,6 | 13,7 |
| Skandinavien | 17,0 | 19,3 | 21,2 |
| Central- och Sydeuropa | 10,0 | 8,9 | 11,9 |
| USA | 18,8 | 15,0 | 13,0 |
| Koncernen | 7,8 | 6,6 | 8,5 |
| Antal anställda vid periodens slut | | | |
| Storbritannien | 438 | 430 | 362 |
| Skandinavien | 174 | 192 | 202 |
| Central- och Sydeuropa | 719 | 702 | 649 |
| USA | 257 | 164 | 77 |
| Moderbolag/Holdingbolag | 14 | 12 | 11 |
| Koncernen | 1 602 | 1 500 | 1 301 |

Koncernens balansräkningar

| MSEK | Not | 2008-12-31 | 2007-12-31 | 2006-12-31 |
|---|--------|----------------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | | |
| Anläggningstillgångar | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | | |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 17 | 145,4 | 135,9 | 115,0 |
| Goodwill | 18 | 1 664,0 | 1 417,0 | 987,3 |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | | 1 809,4 | 1 552,9 | 1 102,3 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | | |
| Ombyggnationer | 19 | 60,5 | 20,2 | 20,9 |
| Inventarier | 20, 21 | 57,1 | 43,2 | 30,2 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | | 117,6 | 63,4 | 51,1 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | | |
| Andelar i intresseföretag | 9, 24 | 2,5 | 1,7 | 1,5 |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | 26 | 0,7 | 20,4 | 59,6 |
| Andra långfristiga fordringar | | 9,1 | 14,9 | 7,3 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 12,3 | 37,0 | 68,4 |
| Uppskjuten skattefordran | 13 | 510,2 | 498,3 | 456,4 |
| Summa anläggningstillgångar | 15 | 2 449,5 | 2 151,6 | 1 678,2 |
| Omsättningstillgångar | | | | |
| Kortfristiga fordringar | | | | |
| Kundfordringar | 14 | 483,1 | 414,6 | 338,0 |
| Fordringar hos intresseföretag | | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| Aktuella skattefordringar | 13 | 2,4 | 1,9 | 7,1 |
| Övriga fordringar | | 63,3 | 26,8 | 25,5 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 27 | 138,6 | 115,8 | 109,6 |
| Summa kortfristiga fordringar | 15 | 687,4 | 559,1 | 480,5 |
| Likvida medel | | 185,8 | 217,2 | 185,4 |
| Summa omsättningstillgångar | | 873,2 | 776,3 | 665,9 |
| Summa tillgångar | 15, 25 | 3 322,7 | 2 927,9 | 2 344,1 |

Finansiell ställning – koncernen

Finansiell ställning

- Eget kapital uppgick till 2 119,7 MSEK, soliditeten var 64 %
- Eget kapital per aktie uppgick till 34,16 SEK
- Räntebärande nettoskuld uppgick till 225,5 MSEK

| MSEK | 2008 31 dec | 2008 30 sep | 2008 30 jun | 2008 31 mar | 2007 31 dec |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Rörelsekapital | 83,9 | 104,0 | 70,6 | 184,5 | 181,5 |
| Andel nettoomsättning (%) | 21 | 27 | 18 | 52 | 53 |
| Soliditet (%) | 64 | 61 | 62 | 69 | 69 |
| Sysselsatt kapital | 2 712 | 2 764 | 2 624 | 2 476 | 2 456 |
| Likvida medel | 185,8 | 135,8 | 125,4 | 144,6 | 217,2 |

Immateriella anläggningstillgångar uppgår till 1 809,4 MSEK (1 552,9) och består i huvudsak av goodwill och andra immateriella tillgångar från förvärv av dotterbolag. Eventuellt nedskrivningsbehov för goodwill prövas löpande efter en värderingsmodell som baseras på framtida diskonterade kassaflöden. Ingen nedskrivning av goodwill har erfordrats under året.

Materiella anläggningstillgångar uppgår till 117,6 MSEK (63,4) och utgörs till stor del av ombyggnadskostnader i hyrda lokaler i London samt datorer och kontorsutrustning.

Finansiella anläggningstillgångar uppgår till 12,3 MSEK (37,0). Uppskjuten skattefordran om 510,2 MSEK (498,3) avser främst skattemässiga underskott hos bolagen i Nederländerna, Storbritannien och Sverige.

| MSEK | Not | 2008-12-31 | 2007-12-31 | 2006-12-31 |
|--|---------------|----------------|----------------|----------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | |
| Eget kapital | | | | |
| Aktiekapital | 28 | 155,0 | 155,0 | 153,4 |
| Inbetalt, ej registrerat aktiekapital | | – | – | 0,1 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 1 833,4 | 1 826,2 | 1 812,4 |
| Reserver | | 143,2 | 140,6 | 139,3 |
| Ansamlad förlust, inklusive årets resultat | | –13,0 | –103,9 | –202,1 |
| Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 2 118,6 | 2 017,9 | 1 903,1 |
| Minoritetsintressen | | 1,1 | 1,1 | 0,0 |
| Summa eget kapital | | 2 119,7 | 2 019,0 | 1 903,1 |
| Långfristiga skulder | | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 33 | 289,8 | 163,0 | 10,9 |
| Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser | 29 | 9,7 | 8,0 | 7,0 |
| Uppskjuten skatteskuld | 13 | 7,1 | 14,7 | 17,9 |
| Övriga avsättningar | 30 | 174,4 | 283,3 | 48,9 |
| Summa långfristiga skulder | 15 | 481,0 | 469,0 | 84,7 |
| Kortfristiga skulder | | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 34 | 118,5 | 62,3 | 10,5 |
| Övriga räntebärande skulder | 34 | – | – | 40,6 |
| Förskott från kunder | | 35,7 | 42,0 | 19,8 |
| Leverantörsskulder | | 121,8 | 99,7 | 58,8 |
| Aktuella skatteskulder | 13 | 25,5 | 24,4 | 12,7 |
| Övriga skulder | | 55,5 | 48,4 | 51,0 |
| Kortfristiga avsättningar | | 140,6 | 49,8 | 50,0 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 35 | 224,4 | 113,3 | 112,9 |
| Summa kortfristiga skulder | 15 | 722,0 | 439,9 | 356,3 |
| Summa eget kapital och skulder | 15, 25 | 3 322,7 | 2 927,9 | 2 344,1 |

Information om ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 36 och 37.

Kundfordringarna uppgår till 483,1 MSEK (414,6) och genomsnittlig DSO (Days of Sales Outstanding), inklusive upplupna intäkter för utfört ej fakturerat arbete, var 66 dagar (se definitioner på sidan 99).

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter inkluderar upplupna intäkter med 117,6 MSEK (94,8).

Räntebärande nettoskuld uppgår till 225,5 MSEK. Koncernens nettoskuldsättning har ökat till följd av årets bolagsförvärv.

Av koncernens kortfristiga avsättningar avser 133,5 MSEK förväntade tilläggsköpeskillningar och de långfristiga avsättningarna om 174,4 MSEK avser i sin helhet förväntade tilläggsköpeskillningar.

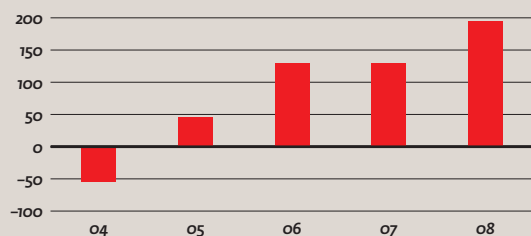
Koncernens kassaflödesanalys

| MSEK | Not | 2008 | 2007 | 2006 |
|--|-----|---------------|---------------|--------------|
| Löpande verksamheten | | | | |
| Årets resultat | | 90,9 | 101,9 | 89,6 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | | 70,5 | 26,3 | 9,2 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital | | 161,4 | 128,2 | 98,8 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | | | |
| Rörelsefordringar | | -69,1 | -29,5 | 85,4 |
| Rörelseskulder | | 102,3 | 30,9 | -53,8 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 194,6 | 129,6 | 130,4 |
| Investeringsverksamheten | | | | |
| Förvärv av koncernföretag | 22 | -168,2 | -211,0 | 41,0 |
| Avyttring av koncernföretag | | 3,2 | 0,4 | 4,9 |
| Erlagda köpeskillingar avseende förvärv tidigare år | | -59,2 | -51,4 | -18,4 |
| Investeringar i immateriella/materiella anläggningstillgångar | | -111,4 | -40,3 | -23,5 |
| Förändring i övriga finansiella anläggningstillgångar | | 5,3 | 32,4 | -36,9 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -330,3 | -269,9 | -32,9 |
| Finansieringsverksamheten | | | | |
| Nyemissioner | | 0 | 10,5 | 9,8 |
| Amortering av lån | | -76,8 | -32,4 | -25,0 |
| Upptagna lån | | 172,7 | 196,8 | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 95,9 | 174,9 | -15,2 |
| Årets kassaflöde | | -39,8 | 34,6 | 82,3 |
| Likvida medel vid årets början | | 217,2 | 185,4 | 108,8 |
| Kursdifferens i likvida medel | | 8,4 | -2,8 | -5,7 |
| Likvida medel vid årets slut | | 185,8 | 217,2 | 185,4 |

Koncernens kassaflöde

| MSEK | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 | Helår 2008 | Helår 2007 | Helår 2006 |
|---|-------|------|-------|------|---------------|---------------|---------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 133,8 | 30,1 | -11,1 | 41,8 | 194,6 | 129,6 | 130,4 |
| Kassaflöde i procent av nettoomsättning (%) | 34 | 8 | -3 | 12 | 13 | 9 | 12 |

Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK



Tilläggsupplysningar till koncernens kassaflödesanalys

| MSEK | 2008 | 2007 | 2006 |
|--|-------------|-------------|------------|
| Betalda räntor | | | |
| Erhållen ränta | 7,9 | 5,7 | 2,9 |
| Erlagd ränta | -26,5 | -11,2 | -4,2 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | | | |
| Avskrivningar och nedskrivningar | 84,7 | 60,1 | 41,7 |
| Förändring i avsättningar | 0,1 | -1,0 | -4,9 |
| Personaloptioner | 7,2 | 6,3 | 3,7 |
| Finansiella poster | 8,4 | - | - |
| Resultat från andelar i intresseföretag och handelsbolag | 0,0 | -0,2 | -1,5 |
| Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde | - | - | -5,0 |
| Resultat från försäljning och utrangering av koncernföretag | -16,3 | -0,4 | -5,7 |
| Orealiserade valutakursdifferenser | 0,1 | -0,3 | -5,1 |
| Uppskjuten skatt | -13,7 | -38,2 | -14,0 |
| Summa | 70,5 | 26,3 | 9,2 |

Förändring i koncernens eget kapital

| Eget kapital belöpande på moderbolagets aktieägare | | | | | | | | |
|--|-----|-------------------|--|----------------------------------|--------------|---------------------|-------------------------|---------------------------|
| | Not | Aktie- kapital | Inbetalt ej registrerat aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver | Ansamlad förlust | Minoritets- intresse | Totalt eget kapital |
| Eget kapital 1 januari 2006 | | 22,4 | 2,1 | 577,6 | 173,5 | -294,7 | 0,0 | 480,9 |
| Årets omräkningsdifferenser | | | | | -30,7 | | | -30,7 |
| Omvärdering av finansiella anläggningstillgångar till verkligt värde | | | | | | 3,0 | | 3,0 |
| Omräkningsdifferens belöpande på finansiella anläggningstillgångar till verkligt värde | | | | | -3,0 | | | -3,0 |
| Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -33,7 | 3,0 | 0,0 | -30,7 |
| Omräkningsdifferenser belöpande på avyttrade enheter | | | | | -0,5 | | | -0,5 |
| Årets resultat | | | | | | 89,6 | | 89,6 |
| Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -34,2 | 92,6 | 0,0 | 58,4 |
| Personaloptioner | 41 | | | 2,6 | | | | 2,6 |
| Registrering av aktier | | 2,1 | -2,1 | | | | | 0,0 |
| Kontanta nyemissioner | | 0,5 | 0,1 | 9,2 | | | | 9,8 |
| Fusion ¹⁾ | | 60,6 | | -60,6 | | | | 0,0 |
| Apport- och kvittningsemissioner | | 64,7 | | 1 136,5 | | | | 1 201,2 |
| Konvertering av konvertibla skuldebrev | | 3,1 | | 147,1 | | | | 150,2 |
| Eget kapital 31 december 2006 | | 153,4 | 0,1 | 1 812,4 | 139,3 | -202,1 | 0,0 | 1 903,1 |
| Eget kapital 1 januari 2007 | | 153,4 | 0,1 | 1 812,4 | 139,3 | -202,1 | 0,0 | 1 903,1 |
| Årets omräkningsdifferenser | | | | | -1,7 | | | -1,7 |
| Försäljning av finansiella anläggningstillgångar till verkligt värde | | | | | | -3,0 | | -3,0 |
| Omräkningsdifferens belöpande på finansiella anläggningstillgångar vid försäljning | | | | | 3,0 | | | 3,0 |
| Minoritetsintresse vid förvärv | | | | | | | 0,4 | 0,4 |
| Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,3 | -3,0 | 0,4 | -1,3 |
| Årets resultat | | | | | | 101,2 | 0,7 | 101,9 |
| Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,3 | 98,2 | 1,1 | 100,6 |
| Personaloptioner | 41 | | | 4,8 | | | | 4,8 |
| Registrering av aktier | | 0,1 | -0,1 | | | | | 0,0 |
| Kontanta nyemissioner | | 1,5 | | 9,0 | | | | 10,5 |
| Eget kapital 31 december 2007 | | 155,0 | - | 1 826,2 | 140,6 | -103,9 | 1,1 | 2 019,0 |
| Eget kapital 1 januari 2008 | | 155,0 | - | 1 826,2 | 140,6 | -103,9 | 1,1 | 2 019,0 |
| Säkring av nettoinvestering | 40 | | | | -84,0 | | | -84,0 |
| Årets omräkningsdifferenser | | | | | 105,9 | | | 105,9 |
| Skatteeffekt omräkningsdifferenser | | | | | -1,1 | | | -1,1 |
| Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 20,8 | 0,0 | 0,0 | 20,8 |
| Omräkningsdifferenser belöpande på avyttrade enheter | | | | | -18,2 | | | -18,2 |
| Årets resultat | | | | | | 90,9 | 0,0 | 90,9 |
| Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,6 | 90,9 | 0,0 | 93,5 |
| Personaloptioner | 41 | | | 7,2 | | | | 7,2 |
| Kontanta nyemissioner | | 0,0 | | 0,0 | | | | 0,0 |
| Eget kapital 31 december 2008 | | 155,0 | - | 1 833,4 | 143,2 | -13,0 | 1,1 | 2 119,7 |

1) I samband med fusionen omvandlades kvotvärdet från 0,8 till 2,5.

Moderbolagets resultaträkningar

| MSEK | Not | 2008 | 2007 | 2006 |
|---|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning | 3, 4 | 25,3 | 20,5 | 15,8 |
| Bruttoresultat | | 25,3 | 20,5 | 15,8 |
| Administrationskostnader | | -49,9 | -49,6 | -42,4 |
| Rörelseresultat | 1, 2, 4, 5, 7 | -24,6 | -29,1 | -26,6 |
| Resultat från finansiella investeringar | | | | |
| Resultat från andelar koncernföretag | 8 | - | 0,4 | 155,9 |
| Resultat från finansiella anläggningstillgångar | 10 | - | -11,3 | - |
| Finansiella intäkter | 11 | 36,5 | 11,9 | 8,7 |
| Finansiella kostnader | 12 | -41,5 | -15,4 | -6,3 |
| Resultat efter finansiella poster | | -29,6 | -43,5 | 131,7 |
| Inkomstskatt | 13 | 1,3 | 1,7 | - |
| Årets resultat | | -28,3 | -41,8 | 131,7 |

Moderbolagets balansräkningar

| MSEK | Not | 31 Dec. 2008 | 31 Dec. 2007 | 31 Dec. 2006 |
|---|--------|-----------------|-----------------|-----------------|
| TILLGÅNGAR | | | | |
| Anläggningstillgångar | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | | |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 17 | 2,6 | 4,7 | 3,9 |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | | 2,6 | 4,7 | 3,9 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | | |
| Inventarier | 20 | 0,1 | 0,5 | 0,0 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | | 0,1 | 0,5 | 0,0 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | | |
| Andelar i intresseföretag | 24 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Andelar i koncernföretag | 22, 23 | 1 231,5 | 1 213,7 | 1 171,8 |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | 26 | – | – | 59,1 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 1 231,5 | 1 213,7 | 1 230,9 |
| Summa anläggningstillgångar | | 1 234,2 | 1 218,9 | 1 234,8 |
| Omsättningstillgångar | | | | |
| Kortfristiga fordringar | | | | |
| Kundfordringar | | 0,0 | 1,5 | 1,5 |
| Fordringar hos intresseföretag | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Fordringar hos koncernföretag | | 549,5 | 225,1 | 112,9 |
| Övriga fordringar | | 1,6 | 9,6 | 7,7 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 27 | 2,2 | 3,7 | 1,4 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 553,3 | 239,9 | 123,5 |
| Likvida medel | | 8,3 | 71,9 | 42,9 |
| Summa omsättningstillgångar | | 561,6 | 311,8 | 166,4 |
| Summa tillgångar | 25 | 1 795,8 | 1 530,7 | 1 401,2 |

| MSEK | Not | 31 Dec. 2008 | 31 Dec. 2007 | 31 Dec. 2006 |
|--|-----|-----------------|-----------------|-----------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | |
| Bundet eget kapital | | | | |
| Aktiekapital | 28 | 155,0 | 155,0 | 153,4 |
| Inbetalt, ej registrerat aktiekapital | | – | – | 0,1 |
| Reservfond | | 173,1 | 173,1 | 173,1 |
| Summa | | 328,1 | 328,1 | 326,6 |
| Fritt eget kapital | | | | |
| Överkursfond | | 1 534,1 | 1 534,1 | 1 525,1 |
| Fond för verkligt värde | | – | – | 0,0 |
| Balanserat resultat | | –822,1 | –744,3 | –880,5 |
| Årets resultat | | –28,3 | –41,8 | 131,7 |
| Summa | | 683,7 | 748,0 | 776,3 |
| Summa eget kapital | | 1 011,8 | 1 076,1 | 1 102,9 |
| Långfristiga skulder | | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 33 | 283,6 | 157,6 | – |
| Övriga avsättningar | 30 | 0,7 | 26,2 | 46,5 |
| Summa långfristiga skulder | | 284,3 | 183,8 | 46,5 |
| Kortfristiga skulder | | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 34 | 107,9 | 57,1 | – |
| Övriga räntebärande skulder | 34 | – | – | 40,6 |
| Leverantörsskulder | | 2,2 | 7,2 | 6,3 |
| Skulder till koncernföretag | | 358,1 | 185,5 | 149,0 |
| Övriga skulder | | 3,5 | 0,1 | 0,0 |
| Kortfristiga avsättningar | | 25,5 | 17,6 | 50,0 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 35 | 2,5 | 3,3 | 5,9 |
| Summa kortfristiga skulder | | 499,7 | 270,8 | 251,8 |
| Summa eget kapital och skulder | 25 | 1 795,8 | 1 530,7 | 1 401,2 |

Information om ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 36 och 37.

Moderbolagets kassaflödesanalys

| MSEK | Not | 2008 | 2007 | 2006 |
|--|-----|---------------|---------------|--------------|
| Löpande verksamheten | | | | |
| Årets resultat | | -28,3 | -41,8 | 131,7 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | | 0,2 | -0,1 | -156,0 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital | | -28,1 | -41,9 | -24,3 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | | | |
| Rörelsefordringar | | -276,6 | -111,1 | -4,9 |
| Rörelseskulder | | 183,3 | 11,9 | 37,4 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -121,4 | -141,1 | 8,2 |
| Investeringsverksamheten | | | | |
| Förvärv av koncernföretag | 23 | - | -19,3 | -17,1 |
| Kapitaltillskott till dotterföretag | 23 | -10,0 | - | -4,6 |
| Avyttring av koncernföretag | | - | 0,4 | - |
| Erlagda köpeskillingar avseende förvärv tidigare år | | -22,8 | -51,4 | 1,4 |
| Fusion med LB Icon AB | | - | - | 55,7 |
| Investeringar i immateriella/materiella anläggningstillgångar | | -0,1 | -3,3 | -3,5 |
| Avyttring av immateriella/materiella anläggningstillgångar | | 0,3 | - | - |
| Förändring i övriga finansiella anläggningstillgångar | | - | 59,1 | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -32,6 | -14,5 | 31,9 |
| Finansieringsverksamheten | | | | |
| Nyemissioner | | 0 | 10,5 | 1,1 |
| Amortering av lån | | -75,2 | -40,6 | - |
| Upptagna lån | | 165,6 | 214,7 | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 90,4 | 184,6 | 1,1 |
| Årets kassaflöde | | -63,6 | 29,0 | 41,2 |
| Likvida medel vid årets början | | 71,9 | 42,9 | 1,7 |
| Kursdifferens i likvida medel | | - | - | - |
| Likvida medel vid årets slut | | 8,3 | 71,9 | 42,9 |

Tilläggsupplysningar till moderbolagets kassaflödesanalys

| MSEK | 2008 | 2007 | 2006 |
|---|------------|-------------|---------------|
| Betalda räntor | | | |
| Erhållen ränta | 18,7 | 1,4 | 2,6 |
| Erlagd ränta | -24,5 | -8,3 | -0,6 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | | | |
| Avskrivningar och nedskrivningar | 2,3 | 2,0 | 0,3 |
| Reservering och nedskrivningar av aktier i dotterbolag | - | - | -143,1 |
| Finansiella poster | -4,5 | - | - |
| Resultat från försäljning och utrangering av koncernföretag | - | -0,4 | -12,8 |
| Orealiserade valutakursdifferenser | 3,7 | - | -0,4 |
| Uppskjuten skatt | -1,3 | -1,7 | - |
| Summa | 0,2 | -0,1 | -156,0 |

Förändring i moderbolagets eget kapital

| | Bundet eget kapital | | | | Fritt eget kapital | | | | Totalt eget kapital | |
|--|---------------------|--------------------------------------|--------------|-------------------|--------------------|-------------------------|---------------------|----------------|---------------------|---------|
| | Aktiekapital | Inbetalt ej registrerat aktiekapital | Reservfond | Uppskrivningsfond | Överkursfond | Fond för verkligt värde | Balanserat resultat | Årets resultat | | |
| Eget kapital 1 januari 2006 | 60,0 | 0,0 | 173,1 | 52,2 | 0,0 | - | -2,1 | 23,8 | 307,0 | |
| Vinstdisposition | | | | | | | | 23,8 | -23,8 | 0,0 |
| Nedsättning av uppskrivningsfond | | | | -52,2 | | | | 52,2 | | 0,0 |
| Omvärdering av finansiella anläggningstillgångar till verkligt värde | | | | | | 3,0 | | | | 3,0 |
| Omräkningsdifferens belöpande på finansiella anläggningstillgångar till verkligt värde | | | | | | -3,0 | | | | -3,0 |
| Fusionsdifferens | | | | | | | | -954,4 | | -954,4 |
| Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -52,2 | 0,0 | 0,0 | -878,4 | -23,8 | -954,4 | |
| Årets resultat | | | | | | | | 131,7 | | 131,7 |
| Summa förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -52,2 | 0,0 | 0,0 | -878,4 | 107,9 | -822,7 | |
| Kontanta nyemissioner | 0,1 | 0,1 | | | | 0,9 | | | | 1,1 |
| Apport- och kvittningsemissioner | 93,3 | | | | | 1 524,2 | | | | 1 617,5 |
| Eget kapital 31 december 2006 | 153,4 | 0,1 | 173,1 | - | 1 525,1 | 0,0 | -880,5 | 131,7 | 1 102,9 | |
| Eget kapital 1 januari 2007 | 153,4 | 0,1 | 173,1 | - | 1 525,1 | 0,0 | -880,5 | 131,7 | 1 102,9 | |
| Vinstdisposition | | | | | | | | 131,7 | -131,7 | 0,0 |
| Försäljning av finansiella anläggningstillgångar till verkligt värde | | | | | | -3,0 | | | | -3,0 |
| Omräkningsdifferens belöpande på finansiella anläggningstillgångar vid försäljning | | | | | | 3,0 | | | | 3,0 |
| Erhållet koncernbidrag | | | | | | | | 6,2 | | 6,2 |
| Skatteeffekt på erhållet koncernbidrag | | | | | | | | -1,7 | | -1,7 |
| Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | 136,2 | -131,7 | 4,5 | |
| Årets resultat | | | | | | | | -41,8 | | -41,8 |
| Summa förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | 136,2 | -173,5 | -37,3 | |
| Registrering av aktier | 0,1 | -0,1 | | | | | | | | 0,0 |
| Kontanta nyemissioner | 1,5 | | | | | 9,0 | | | | 10,5 |
| Eget kapital 31 december 2007 | 155,0 | - | 173,1 | - | 1 534,1 | - | -744,3 | -41,8 | 1 076,1 | |
| Eget kapital 1 januari 2008 | 155,0 | - | 173,1 | - | 1 534,1 | - | -744,3 | -41,8 | 1 076,1 | |
| Vinstdisposition | | | | | | | | -41,8 | 41,8 | 0,0 |
| Lämnat koncernbidrag, Sverige | | | | | | | | -1,8 | | -1,8 |
| Lämnat koncernbidrag, utlandet | | | | | | | | -39,5 | | -39,5 |
| Erhållet koncernbidrag, Sverige | | | | | | | | 6,6 | | 6,6 |
| Skatteeffekt på koncernbidrag | | | | | | | | -1,3 | | -1,3 |
| Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | -77,8 | 41,8 | -36,0 | |
| Årets resultat | | | | | | | | -28,3 | | -28,3 |
| Summa förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | -77,8 | 13,5 | -64,3 | |
| Kontanta nyemissioner | 0,0 | | | | | 0,0 | | | | 0,0 |
| Eget kapital 31 december 2008 | 155,0 | - | 173,1 | - | 1 534,1 | - | -822,1 | -28,3 | 1 011,8 | |

Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1.1. Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen (ÅRL).

Nya IFRS och tolkningar som kommer att tillämpas under kommande perioder

Vid upprättandet av koncernredovisningen per 31 december 2008 har ett flertal standarder och tolkningar publicerats vilka har eller kommer träda ikraft. Nedan följer en preliminär bedömning av den påverkan som införandet av dessa standarder och uttalanden kan få på LBI International ABs finansiella rapporter.

IFRIC 14¹⁾, "IAS 19 – Begränsningen av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan".

IFRIC 14 ger vägledning vid bedömning av begränsningen i IAS 19 vid värderingen av en förmånsbestämd tillgång. Den förklarar också hur den förmånsbestämda tillgången eller -skulden kan påverkas av en förpliktelse avseende ett lägsta fonderingskrav. Denna tolkning har ingen inverkan på koncernens finansiella rapporter, eftersom det inte föreligger någon förmånsbestämd tillgång i någon av koncernens pensionsplaner och dessa planer inte innebär att koncernen är förpliktigad till något lägsta fonderingskrav.

IAS 1 (Reviderad), "Utformning av finansiella rapporter" (gäller från 1 januari 2009).

Den reviderade standarden kommer att förbjuda presentation av intäkts- och kostnadsposter (dvs. "förändringar i eget kapital exklusive transaktioner med aktieägare") i rapporten över förändringar i eget kapital utan kräva att "förändringar i eget kapital exklusive transaktioner med aktieägare" redovisas separat från förändringar i eget kapital som avser transaktioner med aktieägare. Det kommer att krävas att alla förändringar i eget kapital som inte avser ägare ska redovisas i en räkning (rapport över totalresultat) eller i två räkningar (separat resultaträkning och rapport över totalresultat). Om ett företag gör en retroaktiv omräkning eller en ändrad klassificering av jämförande infor-

mation, måste det presentera en omräknad balansräkning per början av jämförelseperioden, utöver det gällande kravet att presentera balansräkningar i slutet av den aktuella perioden och jämförelseperioden. Koncernen kommer att tillämpa IAS 1 (Ändring) från och med den 1 januari 2009. Sannolikt kommer både separat resultaträkning och rapport över totalresultat att presenteras som räkning.

IFRS 2 (Ändring), "Aktierelaterade ersättningar" (gäller från 1 januari 2009).

Den ändrade standarden behandlar intjäningsvillkor och indragningar. Den klargör att intjäningsvillkor endast är tjänstgöringsvillkor och prestationsvillkor. Övriga inslag i aktierelaterade ersättningar utgör så kallade "non-vesting conditions" (villkor som inte är definierade som intjäningsvillkor). Dessa inslag ska beaktas när det verkliga värdet per tilldelningsdagen fastställs för transaktioner med anställda och andra som tillhandahåller liknande tjänster. De påverkar däremot inte antalet optioner som förväntas bli intjänade eller värderingen av dessa efter tilldelningsdagen. Alla indragningar, oavsett om de görs av företaget eller andra parter, ska behandlas på samma sätt i redovisningen. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 2 (Ändring) från den 1 januari 2009, men den förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IAS 39 (Ändring)²⁾, "Finansiella instrument: Redovisning och värdering" – "Eligible Hedged Items" (gäller från 1 juli 2009).

Ändringen klargör hur befintliga principer för säkringsredovisning ska tillämpas i två specifika situationer. Den klargör när inflationen kan identifieras som den säkrade risken i ett finansiellt instrument samt hur redovisning ska ske vid användning av optioner som säkringsinstrument. Koncernen kommer att tillämpa IAS 39 (Ändring) från den 1 januari 2009 men detta förväntas inte ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IAS 27 (Reviderad)²⁾, "Koncernredovisning och separata finansiella rapporter" (gäller från 1 juli 2009).

Den reviderade standarden kräver att effekterna av alla transaktioner med minoritetsaktieägare redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet och dessa transaktioner ger inte längre upphov till goodwill eller vinster och förluster. Standarden anger också att när ett moderföretag mister det bestämmande inflytandet ska eventuell kvarvarande andel omvärderas till verkligt värde och en vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen.

Koncernen kommer att tillämpa IAS 27 (Reviderad) framåtriktat för transaktioner med minoritetsaktieägare från den 1 januari 2010.

IFRS 3 (Reviderad)²⁾, "Rörelseförvärv" (gäller från 1 juli 2009).

Den reviderade standarden fortsätter att föreskriva att förvärvsmetoden tillämpas för rörelseförvärv men med några väsentliga ändringar. Exempelvis redovisas alla betalningar för att köpa en verksamhet till verkligt värde på förvärvsdagen, medan efterföljande villkorade betalningar klassificeras som skulder som därefter omvärderas via resultaträkningen. Minoritetsintresset i den förvärvade rörelsen kan valfritt för varje förvärv värderas antingen till verkligt värde eller till minoritetsaktieägarnas proportionella andel av den förvärvade rörelsens nettotillgångar. Alla transaktionskostnader avseende förvärv ska kostnadsföras. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 3 (Reviderad) framåtriktat för alla rörelseförvärv från den 1 januari 2010.

IFRS 8, Rörelsesegment (gäller från 1 januari 2009)

IFRS 8 ersätter IAS 14 och anpassar segmentrapporteringen till kraven i USA-standardens SFAS 131, "Disclosures about segments of an enterprise and related information". Den nya standarden kräver att segmentinformationen presenteras sedd från ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på samma sätt som används i den interna rapporteringen. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 8 från 1 januari 2009. Ledningen analyserar fortfarande vilken inverkan standarden kommer att få, men det förefaller sannolikt att både antalet segment för vilka information ska lämnas och det sätt på vilket rapportering sker för segmenten, kommer att ändras på ett sätt som överensstämmer med de interna rapporter som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Eftersom goodwill fördelas på grupper av kassagenrerande enheter på segmentnivå, kommer förändringen också att innebära att ledningen måste omfördela goodwill till de nya rörelsesegment som identifieras. Ledningen räknar inte med att detta kommer att leda till något nedskrivningsbehov för goodwill.

IAS 23 (Ändring)²⁾, "Lånekostnader" (gäller från 1 januari 2009).

Ändringen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt som publicerades i maj 2008. Ändring har gjorts i definitionen av lånekostnader så att räntekostnader beräknas med hjälp av effektivräntemetoden så som den definieras i IAS 39 "Finansiella instrument: Redovisning och värdering". Härigenom eli-

¹⁾ Denna tolkning trädde i kraft 1 januari 2008, men godkändes inte av EU förrän i december 2008. EU beslutade då att tillämpning av tolkningen ska vara obligatorisk för företag inom EU från 1 januari 2009. Förtida tillämpning 2008 är dock möjlig.

²⁾ Fortfarande föremål för EUs godkännandeprocess.

mineras skillnaden mellan IAS 39 och IAS 23. Koncernen kommer att tillämpa IAS 23 (Ändring) vid aktivering av lånekostnader, framåt-riktat från 1 januari 2009.

IAS 28 (Ändring)²⁾, "Innehav i intresseföretag" (och de därav följande ändringarna i IAS 32, "Finansiella instrument: Klassificering" och IFRS 7, "Finansiella instrument: Upplysningar") (gäller från 1 januari 2009).

Ändringen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt som publicerades i maj 2008. Ett innehav i ett intresseföretag behandlas som en enskild tillgång vad avser prövning av eventuellt nedskrivningsbehov och en eventuell nedskrivningsförlust fördelas inte på specifika tillgångar som ingår i innehavet, exempelvis goodwill. Återföringar av nedskrivningar redovisas som en justering av innehavets värde i den utsträckning som intresseföretagets återvinningsbara belopp ökar. Koncernen kommer att tillämpa IAS 28 (Ändring) vid prövning av nedskrivningsbehov avseende innehav i dotterföretag och därmed sammanhängande nedskrivningar från den 1 januari 2009.

IAS 36 (Ändring)²⁾, "Nedskrivning av tillgångar" (gäller från 1 januari 2009).

Ändringen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt som publicerades i maj 2008. När verkligt värde minus försäljningskostnader beräknas på basis av diskonterade kassaflöden, ska upplysningar motsvarande dem avseende beräkning av nyttjandevärde lämnas. Koncernen kommer att tillämpa IAS 36 (Ändring) och där så är tillämpligt lämna erforderliga upplysningar om prövning av nedskrivningsbehov från den 1 januari 2009.

IAS 38 (Ändring)²⁾, "Immateriella tillgångar" (gäller från 1 januari 2009).

Ändringen är en del av IASBs årliga förbättringsprojekt som publicerades i maj 2008. En förskottsbetalning får endast redovisas i de fall betalning har gjorts innan koncernen har fått tillgång till varor eller erhållit tjänster. Detta innebär att en kostnad kommer att redovisas för postorderkataloger för skor när koncernen har tillgång till katalogerna och inte när katalogerna distribueras till kunder, vilket är koncernens nuvarande redovisningsprincip. Koncernen kommer att tillämpa IAS 38 (Ändring) från 1 januari 2009. Detta förväntas medföra en nedskrivning av förskotts- betalningar på 500 tkr, vilken reducerar balanserade vinstmedel.

IFRIC 16²⁾ "Hedges of a net investment in a foreign operation" (gäller från 1 oktober 2008).

IFRIC 16 klargör den redovisningsmässiga behandlingen av säkring av nettoinvestering. Här ingår det faktum att säkring av nettoinvestering avser skillnader i funktionell valuta, inte rapporteringsvaluta, och att säkringsinstrument kan innehas av vilket företag som helst i koncernen. Kraven i IAS 21, "Effekterna av ändrade valutakurser", gäller för den säkrade posten. Koncernen kommer att tillämpa IFRIC 16 från den 1 januari 2009. Detta förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Ett flertal standarder och tolkningar har publicerats vilka ännu inte trätt ikraft. Nedan följer en sammanställning över de tolkningar och standarder som ej bedöms påverka LBI International ABs finansiella rapporter;

- IFRIC 11, "IFRS 2 – Transaktioner med egna aktier, även koncerninterna"
- IFRIC 12, "Service concession arrangements"
- IFRS 5 (Ändring), "Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och utvecklade verksamheter"
- IAS 19 (Ändring), "Ersättningar till anställda"
- IFRIC 13, "Kundlojalitetsprogram"
- IAS 16 (Ändring), "Materiella anläggnings- tillgångar"
- IAS 29 (Ändring), "Redovisning i höginflationsländer"
- IAS 31 (Ändring), "Andelar i joint ventures"
- IAS 40 (Ändring), "Förvaltningsfastigheter"
- IAS 41 (Ändring), "Jord- och skogsbruk"
- IAS 20 (Ändring), "Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statligt stöd"
- IFRIC 15¹⁾, "Agreements for construction of real estates"
- IFRIC 17¹⁾, "Distributions of Non-cash Assets to Owners"

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens rapporter
Moderbolagets funktionella valuta, tillika rapporteringsvaluta, är svenska kronor. Koncernens rapporteringsvaluta är svenska kronor. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal med en decimal. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledning-

en gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Uppskattningar och bedömningar ses över regelbundet och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs, eller i framtida perioder samt den period ändringen görs, om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras, se not 18.

Skatt

Koncernen är skyldig att betala skatt i många olika länder. Omfattande bedömningar krävs för att fastställa den världsomspännande avsättningen för inkomstskatter. Det finns många transaktioner och beräkningar där den slutliga skatten är osäker vid den tidpunkt då transaktionerna och beräkningarna genomförs. Koncernen redovisar en skuld för förväntade skatterevisionsfrågor baserat på bedömningar av huruvida ytterligare skattskyldighet kommer att uppstå. I de fall den slutliga skatten för dessa ärenden skiljer sig från de belopp som först redovisades, kommer dessa skillnader att påverka aktuell skatt och avsättningarna för uppskjuten skatt under den period då dessa fastställanden görs.

Intäktsredovisning

Koncernen tillämpar successiv vinstavräkning vid redovisning av fastprisavtal för försäljning av formgivningstjänster. Successiv vinstavräkning innebär att Koncernen måste göra uppskattningar av hur stor del de tjänster som redan utförts per balansdagen utgör av de totala tjänster som ska utföras.

¹⁾ Denna tolkning trädde i kraft 1 januari 2008, men godkändes inte av EU förrän i december 2008. EU beslutade då att tillämpning av tolkningen ska vara obligatorisk för företag inom EU från 1 januari 2009. Förtida tillämpning 2008 är dock möjlig.

²⁾ Fortfarande föremål för EUs godkännandeprocess.

Tilläggsköpeskillningar vid förvärv

Koncernen/Ledningen gör kontinuerligt uppföljningar av resultatutvecklingen i förvärvade rörelser med utestående tilläggsköpeskillningar samt uppskattar framtida utfall.

Segmentsrapportering

Ett segment kan utgöras av geografiska områden som tillhandahåller produkter och tjänster inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra geografiska miljöer. Ett segment kan också utgöras av en rörelsegren som är en grupp av tillgångar och verksamheter som tillhandahåller produkter eller tjänster som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller andra rörelsegrenar.

Koncernens primära segment är geografiska områden. Koncernen redovisar ingen sekundär segmenstrapportering då det endast finns en rörelsegren, som utgörs av tillhandahållande av konsulttjänster.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen.

Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolideringsprinciper

Dotterbolag

Dotterbolag är företag som står under ett bestämmande inflytande från LBI International AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till rörelseförvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser utgör koncernmässig goodwill.

Dotterbolags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Intressebolag

Intressebolag är de företag där LBI har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav mellan 20 % och 50 % av rösterna. Innehav i intresse-

bolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Resultatandel i intressebolag ingår i den konsoliderade resultaträkningen i resultat före skatt, och avser andel i intressebolagets resultat efter skatt.

Transaktioner som eliminerar vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, eliminerar i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Realiserade förluster eliminerar på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan med den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen.

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till genomsnittskurs vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas som en omräkningsreserv i eget kapital.

Nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Omräkningsdifferenser som uppstår i samband med omräkning av en utländsk nettoinvestering redovisas direkt i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna efter avdrag för eventuell valutasäkring i koncernens resultaträkning.

Vad avser utlandsverksamheter så har de ackumulerade omräkningsdifferenserna hänförliga till tidpunkten före 1 januari 2004, tidpunkten för övergång till IFRS, redovisats som en separat komponent, omräkningsreserv, i det egna kapitalet.

Intäkter

Försäljning av varor och utförande av tjänsteuppdrag

Intäkter från fastprisuppdrag redovisas i resultaträkningen baserat på färdigställandegraden på balansdagen. Färdigställandegraden fastställs genom en bedömning av utfört

arbete på basis av gjorda undersökningar. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning eller vidhängande kostnader sker ingen intäktsföring. I det fall projekt bedöms innehålla förlustrisk sker individuell reservering med hänsyn tagen till bedömd risk. Från och med 2007 nettoredovisas intäkter från mediatjänster. LBis tjänsteerbjudande inkluderar en ökande andel av mediatjänster som till exempel insamling och analys av data kring sökord samt andra tjänster relaterade till marknadskampanjer online. Dessa tjänster köps från fristående partners.

Fastprisuppdrag

Intäkter från fastprisavtal resultatavräknas i förhållande till den del av projektet som är färdigställt, varvid antalet utförda arbetstimmar används som mått. Produktionskostnader innefattar alla direkta material- och arbetskostnader och indirekta kostnader, som kan hänföras till utförandet av det aktuella projektet. En befarad förlust i ett projekt redovisas omgående som kostnad. En till kund ännu inte fakturerad intäkt för fastprisprojekt redovisas som upplupen intäkt i balansräkningen. Om det fakturerade beloppet överstiger det totala värdet för färdigställt land av projektet, redovisas den överskjutande faktureringen som förskott från kunder. Intäkt från underhållsavtal periodiseras och resultatavräknas proportionellt över de avtalsperioder under vilka tjänsterna utförs.

Utdelningar

Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker.

Rörelsekostnader

Resultaträkningen är uppställd i funktionsindelad form. Funktionerna är följande:

- Produktionskostnader innehåller kostnader innefattande löne- och materialkostnader, köpta tjänster, lokalkostnader samt av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.
- Försäljningskostnader omfattar kostnader för den egna försäljningsorganisationen samt marknadsföring.
- Administrationskostnader avser kostnader för styrelse, företagsledning och övrig administration.
- Övriga rörelseintäkter och kostnader avser sekundära aktiviteter, värdeförändringar på derivatinstrument av rörelsekaraktär samt realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar. På koncernnivå ingår dessutom realisationsresultat vid försäljning av koncernföretag.

Leasingbetalningar avseende operationella leasingavtal

Betalningar avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redo-

visas som en del av den totala leasingkostnaden i resultaträkningen.

Betalningar avseende finansiella leasingavtal
Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställts.

Koncernen och moderbolaget aktiverar inte ränta i tillgångars anskaffningsvärden.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Införandet har dock inte medfört någon effekt. Vid varje rapporttillfälle utvärderar LBi om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning. IAS 39 klassificerar finansiella instrument i kategorier. Klassificeringen beror på avsikten med förvärvet av det finansiella instrumentet. Företagsledningen bestämmer klassificering vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. LBi har klassificerat finansiella tillgångar och finansiella skulder i följande kategorier enligt IAS 39:

• Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av två undergrupper, finansiella tillgångar som innehas för handel och andra finansiella tillgångar. En finansiell tillgång klassificeras som innehav för handel om den förvärvas i syfte att säljas på kort sikt.

• Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte utgör derivat med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa, och som inte är noterade på en aktiv marknad. Fordringarna uppkommer då företag tillhandahåller pengar, varor och tjänster direkt till kredittagaren utan avsikt att idka handel i fordringsrätterna.

• Övriga finansiella skulder

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp.

• Säkring av nettoinvestering

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifieras som säkring av nettoinvestering och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i eget kapital. Den vinst eller förlust

som hänförs till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen i finansnettot. Ackumulerade belopp i eget kapital återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet (t.ex. när dotterbolag med annan rapportvaluta än SEK avyttras)

• Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte har klassificerats i någon av övriga kategorier. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen. När värdepapper, som klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas, förs ackumulerade justeringar av verkligt värde från eget kapital till resultaträkningen som vinster och förluster från finansiella instrument. Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel och tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka endast är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Finansiella placeringar

Finansiella placeringar utgör antingen finansiella anläggningstillgångar eller kortfristiga placeringar beroende på avsikten med innehavet. Om löptiden eller den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de finansiella anläggningstillgångar och om de är kortare än 1 år kortfristiga placeringar.

Finansiella placeringar som utgörs av aktier tillhör antingen kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller finansiella tillgångar som kan säljas.

Räntebärande värdepapper som anskaffats med avsikt att innehas till förfall tillhör kategorin finansiella tillgångar som hålls till förfall och värderas till upplupet anskaffningsvärde. Räntebärande värdepapper där avsikten inte är att hålla till förfall klassificeras som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller finansiella tillgångar som kan säljas.

Långfristiga fordringar och övriga fordringar

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare övriga fordringar. Dessa fordringar tillhör kategorin Lånefordringar och kundfordringar.

Kundfordringar

Kundfordringar klassificeras i kategorin Lånefordringar och kundfordringar. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Skulder

Skulder klassificeras som övriga finansiella skulder vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än 1 år medan kortfristiga har en löptid kortare än 1 år.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde på skulddelen av konvertibla skuldebrev fastställs genom användning av marknadsränta för ett likvärdigt icke-konvertibelt skuldebrev. Detta belopp redovisas som skuld till upplupet anskaffningsvärde tills dess att skulden upphör genom konvertering eller inlösen. Återstående del av erhållet belopp hänförs till optionsdelen. Denna redovisas i eget kapital. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte Koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder klassificeras i kategorin övriga finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via eget kapital

Förändringar i verkligt värde för värdepapper i utländsk valuta fördelas mellan omräkningsdifferenser som beror på förändringar av värdepapprets upplupna anskaffningsvärde och andra förändringar av värdepapprets redovisade värde. Omräkningsdifferenser på icke-monetära värdepapper redovisas i eget kapital. Förändringar i verkligt värde för monetära och icke-monetära värdepapper klassificeras som finansiella tillgångar som kan säljas redovisas i eget kapital.

Finansiella instrument och säkringsredovisning

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i före-

tagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens policy är för närvarande att inte skydda sig mot finansiella risker avseende låne-, transaktions- eller omräkningsexponeringar. Detta beslut är taget med hänsyn till andelen nettotillgångar som är under exponering i koncernen och kostnaden för skyddet mot eventuella risker. Moderbolagets och koncernens hantering av finansiella risker sker i enlighet med av styrelsen fastställda riktlinjer. Moderbolaget hanterar i huvudsak frågor relaterade till placering av överskottslikviditet och övriga bankfrågor. För vidare information se not 25, Finansiella risker och finanspolicies.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Värdeförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan värdeförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Koncernens valutarisk och dess eventuella effekter på resultat och nettotillgångar bedöms som hanterbar.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och att anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med anskaffningens syfte. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt eller kostnad.

Leasade tillgångar

Avseende leasade tillgångar tillämpas IAS 17. Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet föreligger operationell leasing. Tillgångar som förhyrs enligt finansiella leasingavtal har redovisats som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter har redovisats som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna avskrivs enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Beräknade nyttjande-

perioder för maskiner och inventarier uppgår till 3–5 år men omprövas kontinuerligt. Nyttjandeperiod för ombyggnationer sammanfaller med kontraktets löptid. Materiella anläggningstillgångar avser främst ombyggnad av lokaler, kontorsinventarier och IT-utrustning.

Redovisade värden för koncernens tillgångar kontrolleras vid varje balansdag med avseende på om det finns indikationer på nedskrivningsbehov eller förändring av nyttjandeperioder. Om nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde som det högsta av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet har en diskonteringsränta på 11–15 % före skatt använts.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser. Vid förvärv som ägt rum före 1 januari 2004 har goodwill, efter nedskrivningsprövning, redovisats till ett anskaffningsvärde som motsvarar redovisat värde enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte längre av utan testas årligen för nedskrivningsbehov. Fördelningsgrund för kassagenererande enhet följer segmentsindelning.

Forskning och utveckling

Forskningsutgifter kostnadsförs när de uppstår. Kostnader som uppstår i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli en framgång, med beaktande av dess kommersiella och tekniska genomförbarhet, och endast om utgiften kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar avser aktiverade utgifter för programvara, varumärken och kundrelationer vilka redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningar

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämda. Goodwill och immateriella tillgångar med en obestämd nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar – med undantag för tillgångar som prövas enligt separat standard – prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvin-

ningsvärde. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen.

Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd livslängd nedskrivningsprövades per 1 januari 2004, övergångsdatum till IFRS, även om det då inte förelåg någon indikation på nedskrivningsbehov.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar av investeringar som hålles till förfall och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan fastställas. Nedskrivningar på goodwill återförs inte.

Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår. Koncernen betalar fastställda avgifter till en separat juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernen har förmånsbestämda pensionsåtaganden i dotterbolaget Metadesign AG i Tyskland och i det Italienska dotterbolaget Iconmedialab. I förmånsbestämda planer utgår ersättning till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

De förmånsbestämda planerna är inte fonderade. Beträffande förmånsbestämda planer beräknas pensionskostnaden och pensionsförpliktelsen enligt Projected Unit Credit Method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Beräkning utförs årligen av oberoende aktuarier. Företagens åtaganden värderas till nuvärdet av framtida förväntade utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på statskuldväxlar med en löptid som motsvarar de aktuella åtagandena. De viktigast aktuella antagandena framgår av not 29.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten.

Omstruktureringskostnader

En avsättning för beslutade omstruktureringsåtgärder redovisas när en detaljerad plan för åtgärdernas genomförande föreligger samt att planen kommunicerats till dem som berörs. Avsättningar för omstruktureringar gjordes under det andra kvartalet 2006 och de planerade åtgärderna har genomförts under det tredje och fjärde kvartalet 2006. Inga omstruktureringskostnader har belastat 2007 eller 2008 och inga reserveringar för omstruktureringar kvarstår per 31 december 2008.

Aktierelaterade ersättningar

Ett optionsprogram möjliggör för anställda att förvärva aktier i företaget. Det verkliga värdet på tilldelade optioner redovisas som en personalkostnad med en motsvarande ökning av eget kapital. Det verkliga värdet beräknas vid tilldelningstidpunkten och fördelas över intjänandeperioden. Det verkliga värdet på de tilldelade optionerna beräknas enligt Black-Scholes modell och hänsyn tas till de villkor och förutsättningar som gällde vid tilldelningstidpunkten.

Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda som ersättning för köpta tjänster kostnadsförs fördelat på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Avsättningen för sociala avgifter baseras på optionernas verkliga värde vid rapporttillfället. För upplysningar om optionsprogram, se not 41.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill och temporära skillnader hänförliga till dotterbolag beaktas inte. Värderingen av uppskjuten skatt baseras sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatte-regler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Endast underskott som har bedömts kunna utnyttjas inom en överskådlig framtid från bokslutsdagen och där verksamheten på ett övertygande sätt bedöms visa vinst för kommande kalenderår har beaktats vid värdering av uppskjutna skattefordringar i dotterbolagen. I förvärsanalysen avseende fusionen med Framfab har samtliga underskott i Framfabkoncernen värderats då de bedöms kunna utnyttjas inom en överskådlig tid.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital.

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas i eget kapital som ett avdrag från erhållen emissionslikvid.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer. De angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter. Moderbolaget avser LBI International AB, namnändrat från Framfab AB 31 juli 2006, för redovisade perioder.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Som intäkt redovisas endast erhållna utdelningar under förutsättning att dessa härrör från vinstmedel som intjänats efter förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa intjänade vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värde.

Transaktioner med närstående

Moderbolaget har närstående relationer med sina dotterbolag. All fakturering avser dotterbolag och 48 % av inköpen har gjorts från dotterbolag. Fordringar och skulder mot dotterbolag framgår av balansräkningen.

Koncernens och moderbolagets transaktioner med nyckelpersoner framgår av not 1, Ersättning till koncernledning och styrelse. Ingen av bolagets styrelseledamöter eller ledande befattningshavare har haft någon direkt kontakt eller indirekt delaktighet i affärstransaktion med LBI, som är eller var ovanlig till sin karaktär eller med avseende på villkoren. LBI har heller inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelser till, eller till förmån för, någon av styrelsens ledamöter eller ledande befattningshavare.

Noter

Belopp i MSEK om inget annat anges.

| NOT 1 PERSONAL | | | | | | | | | |
|------------------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|
| Medelantal anställda | 2008 | | | 2007 | | | 2006 | | |
| | Kvinnor | Män | Totalt | Kvinnor | Män | Totalt | Kvinnor | Män | Totalt |
| Moderbolaget | | | | | | | | | |
| Sverige | 4 | 2 | 6 | 3 | 3 | 6 | 3 | 3 | 6 |
| Koncernen | | | | | | | | | |
| Sverige | 51 | 81 | 132 | 48 | 84 | 132 | 16 | 27 | 43 |
| Danmark | 12 | 42 | 54 | 13 | 47 | 60 | 8 | 22 | 30 |
| Belgien/Nederländerna | 76 | 180 | 256 | 66 | 189 | 255 | 46 | 155 | 201 |
| Storbritannien/Indien | 110 | 351 | 461 | 94 | 258 | 352 | 35 | 190 | 225 |
| Sydeuropa | 62 | 103 | 165 | 67 | 98 | 165 | 62 | 125 | 187 |
| Tyskland | 134 | 173 | 307 | 123 | 164 | 287 | 112 | 127 | 239 |
| USA | 78 | 160 | 238 | 45 | 119 | 164 | 27 | 50 | 77 |
| Summa koncernen | 523 | 1 090 | 1 613 | 456 | 959 | 1 415 | 306 | 696 | 1 002 |

| Styrelseledamöter och ledande befattningshavare (%) | Andel män | | |
|--|-----------|------|------|
| | 2008 | 2007 | 2006 |
| Moderbolaget | | | |
| Styrelseledamöter | 80 | 80 | 80 |
| Koncernen | | | |
| Styrelseledamöter | 75 | 92 | 87 |
| Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare | 78 | 63 | 65 |

| Löner och ersättningar | 2008 | | 2007 | | 2006 | |
|------------------------|------------------------|---|------------------------|---|------------------------|---|
| | Löner och ersättningar | Sociala kostnader (varav pensionskostnader) | Löner och ersättningar | Sociala kostnader (varav pensionskostnader) | Löner och ersättningar | Sociala kostnader (varav pensionskostnader) |
| Moderbolaget | 4,7 | 2,4 (0,4) | 5,8 | 2,5 (0,6) | 8,9 | 2,6 (0,6) |
| Koncernen | 850,1 | 126,5 (12,9) | 768,2 | 113,7 (12,7) | 612,5 | 95,2 (8,2) |

| 2008 | Grundlön/arvode | Övriga förmåner | Pensionskostnader | Övriga ersättningar | Totalt | Antal aktier | Antal optioner | Optioner tilldelade under året |
|---|-----------------|-----------------|-------------------|---------------------|---------------|--------------------------|------------------|--------------------------------|
| Löner och ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare (KSEK) | | | | | | | | |
| Katarina G. Bonde | 190 | – | – | – | 190 | 3 340 | – | – |
| Michiel Mol | 190 | – | – | – | 190 | 15 843 597 ¹⁾ | – | – |
| Fred Mulder (ordförande) | 285 | – | – | – | 285 | 274 500 | – | – |
| Robert Pickering | 95 | – | – | 26 572 | 26 667 | 412 856 | 200 000 | – |
| Luke Taylor | 4 699 | – | – | – | 4 699 | 77 000 | 555 000 | 280 000 |
| Lucas Mees | – | – | – | – | – | 6 627 | – | – |
| Sven Skarendahl | 190 | – | – | – | 190 | – | – | – |
| Övriga ledande befattningshavare (5 personer) | 9 378 | 49 | 4 090 | – | 13 517 | 59 000 | 1 108 000 | 427 000 |
| Summa | 15 027 | 49 | 4 090 | 26 572 | 45 738 | 16 676 920 | 1 863 000 | 707 000 |

¹⁾ Via bolag.

NOT 1 forts

| 2007 Löner och ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare (KSEK) | Grundlön/ arvode | Övriga förmåner | Pensions- kostnader | Övriga ersätt- ningar | Totalt | Antal aktier | Antal optioner | Optioner tilldelade under året |
|--|---------------------|--------------------|------------------------|-----------------------------|---------------|--------------------------|-------------------|---|
| Katarina G. Bonde | 185 | – | – | – | 185 | 3 340 | – | – |
| Michiel Mol | 185 | – | – | – | 185 | 15 249 607 ¹⁾ | – | – |
| Fred Mulder (ordförande fr o m 2 maj) | 247 | – | – | – | 247 | 274 500 | – | – |
| Robert Pickering | 5 614 | – | – | – | 5 614 | 412 856 | 200 000 | 200 000 |
| Sven Skarendahl (ordförande t o m 2 maj) | 863 | – | – | – | 863 | – | – | – |
| Övriga ledande befattningshavare (3 personer) | 7 216 | 56 | 463 | – | 7 735 | 54 000 | 520 000 | 200 000 |
| Summa | 14 310 | 56 | 463 | – | 14 829 | 15 994 303 | 720 000 | 400 000 |

¹⁾ Via bolag.

| 2006 Löner och ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare (KSEK) | Grundlön/ arvode | Övriga förmåner | Pensions- kostnader | Övriga ersätt- ningar | Totalt | Antal aktier | Antal optioner | Optioner tilldelade under året |
|--|---------------------|--------------------|------------------------|-----------------------------|---------------|--------------------------|-------------------|---|
| Katarina G. Bonde | 185 | – | – | – | 185 | 3 340 | – | – |
| Michiel Mol | 185 | – | – | – | 185 | 15 082 798 ¹⁾ | – | – |
| Fred Mulder | 185 | – | – | – | 185 | 274 500 | – | – |
| Robert Pickering (vd och koncernchef) | 5 311 | – | – | – | 5 311 | 412 356 | 3 295 000 | – |
| Sven Skarendahl (ordförande) | 925 | – | – | – | 925 | – | – | – |
| Övriga ledande befattningshavare (3 personer) | 8 684 | – | 268 | – | 8 952 | 54 000 | 320 000 | 220 000 |
| Summa | 15 475 | – | 268 | – | 15 743 | 15 826 994 | 3 615 000 | 220 000 |

¹⁾ Via bolag.

Ersättningar till styrelse, VD och ledning ¹⁾

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|---|-------------|--------------|-------------|
| Moderbolaget | | | |
| Löner och andra ersättningar (varav tantiem) | 1,5 – | 1,6 0,3 | 0,4 – |
| Pensioner | 0,1 | 0,3 | 0,1 |
| Antalet personer | 1 | 1 | 1 |
| Dotterbolagen | | | |
| Löner och andra ersättningar (varav tantiem) | 74,0 8,4 | 61,0 10,9 | 39,8 7,5 |
| Pensioner | 1,8 | 1,8 | 1,0 |
| Antalet personer | 56 | 42 | 35 |
| Koncernen | | | |
| Löner och andra ersättningar (varav tantiem) | 75,5 8,4 | 62,6 11,2 | 40,2 7,5 |
| Pensioner | 1,9 | 2,1 | 1,1 |
| Antalet personer | 57 | 43 | 36 |

¹⁾ Med ledning menas ledningsgrupp i respektive bolag i koncernen.

2008

På årsstämman den 6 maj 2008 valdes Katarina G. Bonde, Lucas Mees, Michiel Mol, Fred Mulder och Robert Pickering till ordinarie styrelseledamöter med Fred Mulder som styrelseordförande. Det beslutades att arvoden till styrelsen till och med årsstämman 2009 skulle uppgå till 20 KEUR för ordinarie ledamöter och 30 KEUR för styrelseordförande. Från och med 10 januari 2008 är Luke Taylor VD medan Robert Pickering behåller sin plats i styrelsen.

Till övriga ledande befattningshavare räknades koncernens vice verkställande direktörer, Jesper Andersen och Theo Cordesius, verkställande direktören för LBi UK, Ewen Sturgeon samt nuvarande och tidigare ekonomi- och finansdirektörerna Huub Wezenberg och Jan Norman. De erhöll en sammanlagd ersättning på 9 378 KSEK i form av grundlön och bonus samt 4 090 KSEK i tjänstepension.

Under 2008 har 300 KEUR och 3 600 KUSD erlagts till styrelseledamot Robert Pickering för konsulttjänster i samband med förvärv och integrering av OX2 Sprl, Netrank Ltd och LBI Media LLC (Special Ops Media).

2007

På årsstämman 2 maj 2007 valdes Katarina G. Bonde, Michiel Mol, Fred Mulder, Robert Pickering och Sven Skarendahl till ordinarie styrelseledamöter med Fred Mulder som styrelseordförande. Det beslutades att arvoden till styrelsen till och med årsstämman 2009 skulle uppgå till 20 KEUR för ordinarie ledamöter och 30 KEUR för styrelseordförande. Från och med 10 januari 2008 är Luke Taylor VD medan Robert Pickering behåller sin plats i styrelsen.

Till övriga ledande befattningshavare räknades koncernens vice verkställande direktörer, Jesper Andersen och Theo Cordesius samt ekonomi- och finansdirektören Jan Norman. De erhöll en sammanlagd ersättning med 7 216 KSEK i form av grundlön och bonus samt 463 KSEK i tjänstepension.

Under 2007 har 70 KEUR erlagts till styrelseordförande Sven Skarendahl för konsulttjänster i samband med fusionen av Framfab AB och LB Icon AB.

2006

Vid en extra bolagsstämma 30 maj valdes Katarina G. Bonde, Michiel Mol, Fred Mulder, Robert Pickering och Sven Skarendahl till styrelseledamöter med verkan från det att Bolagsverket godkände fusionen mellan Framfab AB och LB Icon AB. Fusionen registrerades 31 juli 2006.

Vid en extra bolagsstämma 11 oktober 2006 beslutades att styrelsearvode skulle utgå till ordföranden med 30 KEUR och 20 KEUR till övriga ledamöter. Avräkning ska ske mot vad som tidigare erhållits i arvode från Framfab AB eller LB Icon AB. Ledamot som är anställd i bolaget erhåller ej något arvode.

Steve Callaghan var vd i Framfab AB under perioden januari till juni och har erhållit en total ersättning på 565 KGBP under 2006. En bonus för det första halvåret ingår i ersättningen med 216 KGBP. Med anledning av den genomförda fusionen med LB Icon så utlöstes en change of control-klausul varigenom Steve Callaghan var berättigad till ett avgångsvederlag på 12 månadslöner.

Ledamöter Kaj Green, Arne Myhre och Lucas Mees erhöll ersättning med 120 KSEK vardera under 2006. Jesper Jos Olsson och Christopher Honeyborne har som styrelsemedlemmar i före detta LB Icon erhållit 2,3 KEUR i ersättning under 2006

NOT 2 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|--|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Revision | | | | | | |
| Öhrlings PricewaterhouseCoopers | 5,1 | 3,9 | 4,0 | 1,1 | 1,4 | 0,8 |
| KPMG | – | – | – | – | – | 0,5 |
| Övriga | 0,1 | 0,5 | – | – | – | – |
| Andra uppdrag än revisionsuppdrag | | | | | | |
| Öhrlings PricewaterhouseCoopers | 1,0 | 0,2 | 2,3 | 0,6 | 0,4 | 1,4 |
| KPMG | – | 0,1 | 0,4 | – | 0,1 | 1,8 |
| Övriga | 2,9 | 1,0 | 0,3 | 1,7 | 0,4 | – |
| Summa | 9,1 | 5,7 | 7,0 | 3,4 | 2,3 | 4,5 |

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag än revisionsuppdraget. 2006 års övriga uppdrag avser arbete i samband med upprättande av prospekt, fusion samt inför notering på Euronext. Merparten av dessa utgifter är aktiverade i förvärvsanalysen i samband med fusionen.

NOT 3 SEGMENTSRAPPORTERING**Geografiska områden**

Segmentsrapportering upprättas för koncernens geografiska områden. Koncernens interna rapporteringssystem är uppbyggt utifrån uppföljning av avkastningen på koncernens verksamheter i olika länder varför geografiska områden är den primära indelningsgrunden.

Informationen avseende segmentens tillgångar och periodens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar är baserade på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade. Försäljning mellan koncernens enheter sker till marknadsmässiga priser.

| Moderbolagets fakturering | 2008 | 2007 | 2006 |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Sverige | 2,0 | 2,0 | 1,8 |
| Belgien | 1,3 | 0,9 | 0,4 |
| Danmark | 1,0 | 1,2 | 1,8 |
| Italien | 0,9 | 0,9 | 0,2 |
| Nederländerna | 3,0 | 2,3 | 1,0 |
| Schweiz | 0,2 | – | – |
| Spanien | 1,3 | 1,2 | 0,3 |
| Storbritannien | 6,6 | 6,5 | 8,0 |
| Tyskland | 4,2 | 3,2 | 1,8 |
| USA | 4,8 | 2,3 | 0,5 |
| Summa utanför Sverige | 23,3 | 18,5 | 14,0 |
| Summa fakturering | 25,3 | 20,5 | 15,8 |

NOT 3 forts

Information om geografiska områden

| 2008 | Stor-britannien* | Skandi-navien | Central- och Sydeuropa | USA | Moderbolag och elim. | Koncernen totalt |
|--------------------------------------|------------------|---------------|------------------------|--------------|----------------------|------------------|
| Extern nettoomsättning | 394,9 | 167,0 | 698,4 | 280,3 | – | 1 540,6 |
| Intern nettoomsättning | 6,4 | 0,7 | 2,5 | 10,8 | –20,4 | – |
| Summa nettoomsättning | 401,3 | 167,7 | 700,9 | 291,1 | –20,4 | 1 540,6 |
| Rörelseresultat | 54,0 | 28,4 | 69,4 | 52,7 | –84,7 | 119,8 |
| Finans/resultat från andelar | –22,3 | 51,5 | –3,0 | –10,9 | –40,5 | –25,2 |
| Resultat före skatt | 31,7 | 79,9 | 66,4 | 41,8 | –125,2 | 94,6 |
| Tillgångar | 793,6 | 571,7 | 996,1 | 687,6 | 273,7 | 3 322,7 |
| Skulder | 75,4 | 17,6 | 130,9 | 355,1 | 624,0 | 1 203,0 |
| Investeringar, anläggningstillgångar | 60,5 | 2,1 | 29,9 | 2,3 | 4,7 | 99,5 |
| Avskrivningar, anläggningstillgångar | –20,9 | –1,8 | –16,4 | –2,3 | –43,3 | –84,7 |
| 2007 | | | | | | |
| Extern nettoomsättning | 475,4 | 194,0 | 573,8 | 188,4 | –2,5 | 1 429,1 |
| Intern nettoomsättning | 26,0 | 0,2 | 3,5 | 5,9 | –35,6 | 0,0 |
| Summa nettoomsättning | 501,4 | 194,2 | 577,3 | 194,3 | –38,1 | 1 429,1 |
| Rörelseresultat | 64,8 | 37,5 | 51,1 | 28,3 | –87,6 | 94,1 |
| Finans/resultat från andelar | –33,3 | 61,7 | –34,8 | –7,2 | –3,8 | –17,4 |
| Resultat före skatt | 31,5 | 99,2 | 16,3 | 21,1 | –91,4 | 76,7 |
| Tillgångar | 848,7 | 804,2 | 870,3 | 294,4 | 110,3 | 2 927,9 |
| Skulder | 104,5 | 36,7 | 272,2 | 194,0 | 301,5 | 908,9 |
| Investeringar, anläggningstillgångar | 16,2 | 1,6 | 52,4 | 17,0 | 3,2 | 90,4 |
| Avskrivningar, anläggningstillgångar | –21,3 | –13,2 | –20,3 | –2,4 | –2,9 | –60,1 |
| 2006 | | | | | | |
| Extern nettoomsättning | 335,0 | 67,0 | 534,9 | 114,7 | 0,0 | 1 051,6 |
| Intern nettoomsättning | 16,0 | 0,4 | 13,9 | 0,1 | –30,4 | 0,0 |
| Summa nettoomsättning | 351,0 | 67,4 | 548,8 | 114,8 | –30,4 | 1 051,6 |
| Rörelseresultat | 42,7 | 18,5 | 70,4 | 14,9 | –67,6 | 78,9 |
| Finans/resultat från andelar | –27,7 | 8,3 | –33,4 | –4,8 | 63,2 | 5,6 |
| Resultat före skatt | 15,0 | 26,8 | 37,0 | 10,1 | –4,4 | 84,5 |
| Tillgångar | 291,9 | 1 123,4 | 329,0 | 39,8 | 560,0 | 2 344,1 |
| Skulder | 165,9 | 114,2 | 268,0 | 20,7 | –127,8 | 441,0 |
| Investeringar, anläggningstillgångar | 4,1 | 61,1 | 13,4 | 0,0 | 3,6 | 82,2 |
| Avskrivningar, anläggningstillgångar | –11,3 | –12,0 | –15,4 | –0,1 | –2,9 | –41,7 |

* Inklusive Indien och Förenade Arabemiraten.

NOT 4

INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av administrationskostnaderna under räkenskapsåret avser 48 % (78) inköp från koncernföretag. Av räkenskapsårets nettoomsättning avser 100 % (100) försäljning till koncernföretag.

NOT 5 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Det nominella värdet av de framtida leasingavgifterna, avseende avtal där återstående löptid överstiger ett år, fördelar sig enligt följande:

| Förfaller till betalning | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| 2009/2008/2007 | 58,5 | 29,4 | 38,7 | – | – | 1,6 |
| 2010/2009/2008 | 54,3 | 25,4 | 22,7 | – | – | – |
| 2011/2010/2009 | 42,0 | 25,3 | 21,2 | – | – | – |
| 2012/2011/2010 | 31,5 | 16,8 | 18,6 | – | – | – |
| 2013/2012/2011 | 17,4 | 16,9 | 11,3 | – | – | – |
| Senare än 5 år | 48,2 | 62,0 | 38,4 | – | – | – |
| Summa | 251,9 | 175,8 | 150,9 | – | – | 1,6 |

NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH RÖRELSEKOSTNADER

| | Koncernen | | |
|--|-------------|------------|-------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 |
| Resultat vid försäljning och avveckling av koncernföretag | 16,3 | 0,4 | 6,9 |
| Resultat från finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen | – | – | 5,0 |
| Andrahandsuthyrning | – | 1,6 | – |
| Övriga intäkter | 1,6 | 6,0 | 1,1 |
| Summa övriga rörelseintäkter | 17,9 | 8,0 | 13,0 |
| Resultat vid försäljning och avveckling av koncernföretag | – | – | –1,2 |
| Summa övriga rörelsekostnader | – | – | –1,2 |
| Summa | 17,9 | 8,0 | 11,8 |

Resultatet från finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen avser aktier i Framfab AB som LB Icon AB ägde till och med 31 mars 2006.

NOT 7 AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Avskrivningar materiella anläggningstillgångar | –44,4 | –27,5 | –23,7 |
| Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar | –40,3 | –32,6 | –18,0 |
| Summa | –84,7 | –60,1 | –41,7 |

Avskrivningar och nedskrivningar har fördelats på följande funktioner:

| | 2008 | | | 2007 | | | 2006 | | |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Materiell | Immateriell | Summa | Materiell | Immateriell | Summa | Materiell | Immateriell | Summa |
| Produktion | –32,8 | –31,9 | –64,7 | –19,9 | –25,1 | –45,0 | –17,1 | – | –17,1 |
| Försäljning | –1,8 | –2,1 | –3,9 | –0,8 | –2,6 | –3,4 | –1,7 | – | –1,7 |
| Administration | –9,8 | –6,3 | –16,1 | –6,8 | –4,9 | –11,7 | –4,9 | –18,0 | –22,9 |
| Summa | –44,4 | –40,3 | –84,7 | –27,5 | –32,6 | –60,1 | –23,7 | –18,0 | –41,7 |

NOT 8 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

| Moderbolaget | 2008 | | | 2007 | | | 2006 | | |
|--------------------------------------|------|----------|--|------------|--|--|----------|--------------|--|
| | | | | | | | | | |
| Återföring av tidigare nedskrivning | | – | | – | | | – | 143,1 | |
| Realisationsresultat vid avyttringar | | – | | 0,4 | | | – | 12,8 | |
| Summa | | – | | 0,4 | | | – | 155,9 | |

2006 års återföring av andelar i koncernföretag avser justering av andelar i IconMedialab Mijada AB efter fusion mellan Framfab och LB Icon AB.

NOT 9 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

| | Koncernen | | |
|---|------------|------------|------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 |
| Resultat vid försäljning av andelar | – | – | 0,5 |
| Omvärdering av fordringar | – | – | – |
| Årets resultatandel | – | 0,2 | 1,5 |
| Resultandel i intresseföretag | – | 0,2 | 2,0 |
| Ingående kapitalandel | 1,7 | 1,5 | 0,0 |
| Omräkningsdifferens | 0,4 | – | – |
| Omklassificering | 0,4 | – | – |
| Årets resultatandel inklusive förändringar i eget kapital | – | 0,2 | 1,5 |
| Utgående kapitalandel | 2,5 | 1,7 | 1,5 |

NOT 10 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|------------------------------------|-------------|--------------|------------|--------------|--------------|----------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Realisationsresultat vid avyttring | –8,1 | –11,3 | – | – | –11,3 | – |
| Räntor | 0,5 | 0,5 | 0,1 | – | – | – |
| Summa | –7,6 | –10,8 | 0,1 | – | –11,3 | – |

NOT 11 FINANSIELLA INTÄKTER

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|-----------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Ränteintäkter | 7,4 | 5,8 | 3,2 | 31,1 | 8,5 | 6,5 |
| Kursdifferenser | 2,0 | 15,6 | 8,3 | 5,4 | 3,4 | 2,2 |
| Summa | 9,4 | 21,4 | 11,5 | 36,5 | 11,9 | 8,7 |

Av moderbolagets ränteintäkter avser 29,1 MSEK (7,1) ränteintäkter från dotterbolag.

NOT 12 FINANSIELLA KOSTNADER

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|-----------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Räntekostnader | -26,5 | -11,4 | -4,5 | -32,4 | -11,8 | -4,5 |
| Kursdifferenser | -0,5 | -16,8 | -3,5 | -9,1 | -3,6 | -1,8 |
| Summa | -27,0 | -28,2 | -8,0 | -41,5 | -15,4 | -6,3 |

Av moderbolagets räntekostnader avser 7,9 MSEK (6,0) räntekostnader till dotterbolag.

NOT 13 SKATT

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|---|--------------|--------------|-------------|--------------|------------|----------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Uppskjuten skatt | 13,7 | 39,3 | 14,0 | 1,3 | 1,7 | - |
| Aktuell skatt | -17,4 | -14,1 | -8,9 | - | - | - |
| Summa | -3,7 | 25,2 | 5,1 | 1,3 | 1,7 | - |
| Redovisat resultat före skatt | 94,6 | 76,7 | 84,5 | -29,6 | -43,5 | 131,7 |
| Skatt enligt gällande skattesats | -31,2 | -26,1 | -27,6 | 8,3 | 12,2 | -36,9 |
| Skatteeffekt av kostnader som inte är skattemässigt avdragsgilla | | | | | | |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -11,3 | -8,6 | -5,2 | - | - | - |
| Nedskrivning av aktier | - | - | - | - | - | 40,1 |
| Avyttring av koncern- och intresseföretag | 4,9 | 0,1 | 1,6 | - | 0,1 | 3,4 |
| Övriga ej avdragsgilla kostnader | -5,5 | -6,5 | -9,4 | -0,1 | -3,3 | -0,2 |
| Skatteeffekter av intäkter som inte är skattepliktiga | | | | | | |
| Övriga ej skattepliktiga intäkter | 0,1 | 0,2 | 3,1 | - | - | 0,5 |
| Skatteeffekter av poster som är skattemässigt avdragsgilla, men ej kostnadsförda | 9,4 | 10,4 | 25,2 | - | - | 0,2 |
| Skatteeffekt på koncernbidrag | - | - | - | -1,3 | -1,7 | - |
| Utnyttjad uppskjuten skattefordran | 20,1 | 24,5 | 18,0 | - | - | - |
| Utnyttjade underskottsavdrag /ej redovisad skattefordran avseende underskottsavdrag | -3,9 | -8,1 | -14,6 | -6,9 | -7,3 | -7,1 |
| Redovisad aktuell skattekostnad | -17,4 | -14,1 | -8,9 | - | - | - |

Svenska skattemässiga underskottsavdrag kan utnyttjas under obegränsad tid. Totala förlustavdrag per balansdagen kan utnyttjas följande år.

| Underskottsavdrag | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| 2009/2008/2007 | 6,8 | 2,8 | 5,1 | - | - | - |
| 2010/2009/2008 | 1,3 | 5,9 | 2,6 | - | - | - |
| 2011/2010/2009 | 147,5 | 1,3 | 5,6 | - | - | - |
| 2012/2011/2010 | 92,4 | 0,1 | 1,1 | - | - | - |
| Senare år | 152,5 | 256,4 | - | - | - | - |
| Obegränsad tid | 1 951,4 | 2 099,6 | 2 445,6 | 718,9 | 694,4 | 668,3 |
| Summa | 2 351,9 | 2 366,1 | 2 460,0 | 718,9 | 694,4 | 668,3 |

Av moderbolagets underskott kommer 638,5 MSEK att kunna nyttjas först 2011 på grund av begränsningsregler vid fusion. Utöver ovanstående underskottsavdrag finns kapitalförluster som endast kan nyttjas mot framtida kapitalvinster.

| Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|---|-----------|-------|-------|--------------|------|------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Uppskjutna skattefordringar | | | | | | |
| Materiella och immateriella anläggningstillgångar | 11,0 | 8,2 | 10,6 | – | – | – |
| Underskottsavdrag | 499,2 | 490,1 | 445,8 | – | – | – |
| Uppskjutna skatteskulder | | | | | | |
| Temporära skillnader | 7,1 | 14,7 | 17,9 | – | – | – |

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder. Efter sådan kvittning har beloppen ovan framkommit. Beloppen i nedanstående tabell har bruttoredovisats.

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars och skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar:

| Uppskjutna skatteskulder | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|---|------------|-------------|-------------|--------------|----------|----------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Materiella och immateriella anläggningstillgångar | 7,1 | 14,7 | 17,9 | – | – | – |
| Summa uppskjutna skatteskulder | 7,1 | 14,7 | 17,9 | – | – | – |

| Uppskjutna skattefordringar | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Materiella och immateriella anläggningstillgångar | 11,0 | 8,2 | 10,6 | – | – | – |
| Kortfristiga fordringar och skulder | – | – | – | – | – | – |
| Skattemässiga underskottsavdrag | 648,7 | 679,1 | 706,2 | 189,1 | 194,4 | 187,1 |
| Summa uppskjutna skattefordringar | 659,7 | 687,3 | 716,8 | 189,1 | 194,4 | 187,1 |
| Ej redovisade skattefordringar avseende underskottsavdrag | –149,5 | –189,0 | –260,4 | –189,1 | –194,4 | –187,1 |
| Ej redovisade skattefordringar avseende temporära skillnader | – | – | – | – | – | – |
| Summa ej redovisade skattefordringar | –149,5 | –189,0 | –260,4 | –189,1 | –194,4 | –187,1 |
| Uppskjutna skattefordringar, netto | 510,2 | 498,3 | 456,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

NOT 14 DE FINANSIELLA TILLGÅNGARNAS KREDITKVALITET

Kreditkvaliteten för finansiella tillgångar som varken har förfallit till betalning eller är i behov av nedskrivning kan bedömas genom hänvisning till kundkategori eller till motpartens betalningshistorik:

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Kundfordringar | 483,1 | 414,6 | 338,0 |
| Motparter per kundkategori | | | |
| Noterade bolag | 348,4 | 234,4 | 197,2 |
| Stat och kommun | 31,2 | 32,7 | 23,4 |
| Övriga | 103,5 | 147,5 | 117,4 |
| | 483,1 | 414,6 | 338,0 |

| Kundfordringar | 2008 | 2007 | 2006 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Kundfordringar | 492,1 | 418,6 | 345,2 |
| Minus: reservering för osäkra fordringar | –9,0 | –4,0 | –7,2 |
| Kundfordringar, netto | 483,1 | 414,6 | 338,0 |

NOT 14 forts

Inget nedskrivningsbehov anses föreligga för kundfordringar som är förfallna sedan mindre än tre månader. Per den 31 december 2008 var kundfordringarna uppgående till 64,6 MSEK (31,1) förfallna mer än 3 månader utan att något nedskrivningsbehov ansågs föreligga. Dessa gäller ett antal oberoende kunder vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter. Åldersanalysen av dessa kundfordringar framgår nedan:

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|------------------|-------------|-------------|-------------|
| 3 till 6 månader | 38,0 | 26,3 | 8,0 |
| Mer än 6 månader | 26,6 | 4,8 | 3,8 |
| Summa | 64,6 | 31,1 | 11,8 |

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar är följande:

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|---------------|--------------|--------------|--------------|
| EUR | 236,3 | 219,9 | 171,6 |
| SEK | 34,6 | 38,8 | 22,9 |
| USD | 112,6 | 36,1 | 23,4 |
| GBP | 93,1 | 103,8 | 114,2 |
| Andra valutor | 6,5 | 16,0 | 5,9 |
| Summa | 483,1 | 414,6 | 338,0 |

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer:

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Per 1 januari | | | |
| Reservering för osäkra fordringar | -4,0 | -7,2 | -4,8 |
| Kostnad | -7,4 | -0,5 | -2,5 |
| Återförda outnyttjade belopp | 2,4 | 3,7 | 0,1 |
| Per 31 december | -9,0 | -4,0 | -7,2 |

NOT 15 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Redovisningsprinciperna för finansiella instrument har tillämpats för nedanstående poster:

| | Låne- och kundfordringar | Tillgängliga för försäljning | Summa | Verkligt värde |
|--|----------------------------|------------------------------|--------------|----------------|
| 2008-12-31 | | | | |
| Tillgångar i balansräkningen | | | | |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | 0,7 | - | 0,7 | 0,7 |
| Andra långfristiga fordringar | 9,1 | - | 9,1 | 9,1 |
| Kundfordringar och andra fordringar | 546,4 | - | 546,4 | 546,4 |
| Likvida medel | 185,8 | - | 185,8 | 185,8 |
| Summa | 742,0 | - | 742,0 | 742,0 |
| | Övriga finansiella skulder | | Summa | Verkligt värde |
| Skulder i balansräkningen | | | | |
| Leverantörsskulder | 121,8 | - | 121,8 | 121,8 |
| Övriga skulder | 91,2 | - | 91,2 | 91,2 |
| Skulder till kreditinstitut | 408,3 | - | 408,3 | 408,3 |
| Summa | 621,3 | - | 621,3 | 621,3 |

NOT 15 forts

| | Låne- och kundfordringar | Tillgängliga för försäljning | Summa | Verkligt värde |
|--|--------------------------|------------------------------|--------------|----------------|
| 2007-12-31 | | | | |
| Tillgångar i balansräkningen | | | | |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | 0,5 | 19,9 | 20,4 | 20,4 |
| Andra långfristiga fordringar | 14,9 | – | 14,9 | 14,9 |
| Kundfordringar och andra fordringar | 441,4 | – | 441,4 | 441,4 |
| Likvida medel | 217,2 | – | 217,2 | 217,2 |
| Summa | 674,0 | 19,9 | 693,9 | 693,9 |

| | Övriga finansiella skulder | | Summa | Verkligt värde |
|----------------------------------|----------------------------|----------|--------------|----------------|
| Skulder i balansräkningen | | | | |
| Leverantörsskulder | 99,7 | – | 99,7 | 99,7 |
| Övriga skulder | 90,4 | – | 90,4 | 90,4 |
| Skulder till kreditinstitut | 225,3 | – | 225,3 | 225,3 |
| Summa | 415,4 | – | 415,4 | 415,4 |

| | Låne- och kundfordringar | Tillgängliga för försäljning | Summa | Verkligt värde |
|--|--------------------------|------------------------------|--------------|----------------|
| 2006-12-31 | | | | |
| Tillgångar i balansräkningen | | | | |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | 0,5 | 59,1 | 59,6 | 59,6 |
| Andra långfristiga fordringar | 7,3 | – | 7,3 | 7,3 |
| Kundfordringar och andra fordringar | 363,8 | – | 363,8 | 363,8 |
| Likvida medel | 185,4 | – | 185,4 | 185,4 |
| Summa | 557,0 | 59,1 | 616,1 | 616,1 |

| | Övriga finansiella skulder | | Summa | Verkligt värde |
|----------------------------------|----------------------------|----------|--------------|----------------|
| Skulder i balansräkningen | | | | |
| Leverantörsskulder | 58,8 | – | 58,8 | 58,8 |
| Övriga skulder | 70,8 | – | 70,8 | 70,8 |
| Övriga räntebärande skulder | 40,6 | – | 40,6 | 40,6 |
| Skulder till kreditinstitut | 21,4 | – | 21,4 | 21,4 |
| Summa | 191,6 | – | 191,6 | 191,6 |

NOT 16 AVYTTRADE ENHETER

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|--|------------|----------|-------------|
| Nettoomsättning | 14,2 | – | 53,7 |
| Produktionskostnader | –10,7 | – | –40,6 |
| Bruttoresultat | 3,5 | – | 13,1 |
| Försäljningskostnader | –0,6 | – | –2,0 |
| Administrationskostnader | –2,0 | – | –3,9 |
| Rörelseresultat | 0,9 | – | 7,2 |
| Finansiella intäkter | 0,1 | – | 0,1 |
| Resultat efter finansiella poster | 1,0 | – | 7,3 |
| Inkomstskatt | 0,0 | – | –2,6 |
| Årets resultat | 1,0 | – | 4,7 |

NOT 17 ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Programvaror | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Ingående anskaffningsvärden | 41,6 | 43,5 | 37,5 | 6,8 | 4,1 | 0,6 |
| Via förvärv av koncernföretag | 1,5 | 0,1 | 6,3 | – | – | – |
| Årets aktiverade utgifter | 2,0 | 10,5 | 7,3 | 0,1 | 2,7 | 3,5 |
| Försäljningar och utrangeringar | –9,9 | –13,0 | –4,6 | – | – | – |
| Omklassificeringar | 2,5 | – | – | – | – | – |
| Omräkningsdifferenser | 2,6 | 0,5 | –3,0 | – | – | – |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 40,3 | 41,6 | 43,5 | 6,9 | 6,8 | 4,1 |
| Ingående avskrivningar | –25,7 | –33,2 | –27,3 | –2,1 | –0,2 | 0,0 |
| Via förvärv av koncernföretag | –0,6 | 0,0 | –5,6 | – | – | – |
| Försäljningar och utrangeringar | 9,2 | 13,0 | 3,1 | – | – | – |
| Årets avskrivningar | –5,4 | –5,0 | –4,1 | –2,2 | –1,9 | –0,2 |
| Omklassificeringar | –0,6 | – | – | – | – | – |
| Omräkningsdifferenser | –2,4 | –0,5 | 0,7 | – | – | – |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | –25,5 | –25,7 | –33,2 | –4,3 | –2,1 | –0,2 |
| Utgående planenligt restvärde | 14,8 | 15,9 | 10,3 | 2,6 | 4,7 | 3,9 |

| Varumärken | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|---|--------------|-------------|-------------|--------------|----------|----------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Ingående anskaffningsvärden | 17,3 | 17,5 | 17,9 | – | – | – |
| Via förvärv av koncernföretag | 0,2 | – | – | – | – | – |
| Årets aktiverade utgifter | 3,4 | – | – | – | – | – |
| Omklassificeringar | 2,1 | – | – | – | – | – |
| Omräkningsdifferenser | 0,3 | –0,2 | –0,4 | – | – | – |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 23,3 | 17,3 | 17,5 | – | – | – |
| Ingående avskrivningar | –9,4 | –5,9 | –3,3 | – | – | – |
| Via förvärv av koncernföretag | –0,2 | – | – | – | – | – |
| Årets avskrivningar | –3,2 | –3,5 | –2,9 | – | – | – |
| Omklassificeringar | –1,9 | – | – | – | – | – |
| Omräkningsdifferenser | –0,3 | 0,0 | 0,3 | – | – | – |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | –15,0 | –9,4 | –5,9 | – | – | – |
| Utgående planenligt restvärde | 8,3 | 7,9 | 11,6 | – | – | – |

NOT 17 forts

| Kundrelationer | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Ingående anskaffningsvärden | 169,6 | 126,4 | 25,1 | - | - | - |
| Genom förvärv av koncernföretag | 32,8 | 43,1 | 99,8 | - | - | - |
| Årets aktiverade utgifter | 5,0 | - | - | - | - | - |
| Omklassificeringar | -1,4 | - | - | - | - | - |
| Omräkningsdifferenser | 14,7 | 0,1 | 1,5 | - | - | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 220,7 | 169,6 | 126,4 | - | - | - |
| Ingående avskrivningar | -57,5 | -33,3 | -6,1 | - | - | - |
| Genom förvärv av koncernföretag | - | - | -9,0 | - | - | - |
| Årets avskrivningar | -31,7 | -24,1 | -18,0 | - | - | - |
| Omklassificeringar | -7,5 | - | - | - | - | - |
| Omräkningsdifferenser | -1,7 | -0,1 | -0,2 | - | - | - |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -98,4 | -57,5 | -33,3 | - | - | - |
| Utgående planenligt restvärde | 122,3 | 112,1 | 93,1 | - | - | - |
| Summa övriga immateriella anläggningstillgångar | 145,4 | 135,9 | 115,0 | 2,6 | 4,7 | 3,9 |

Övriga immateriella anläggningstillgångar per segment

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Storbritannien | 22,7 | 26,5 | 33,7 |
| Skandinavien | 42,6 | 49,5 | 59,7 |
| Central- och Sydeuropa | 42,5 | 49,5 | 21,5 |
| USA | 37,6 | 10,4 | 0,1 |
| Summa | 145,4 | 135,9 | 115,0 |

NOT 18 GOODWILL

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|---|----------------|----------------|--------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 1 417,0 | 987,3 | 377,5 |
| Genom förvärv av koncernföretag | 280,9 | 440,8 | 628,5 |
| Ändrad bedömning avseende tilläggsköpeskillning | -142,2 | 0,9 | 3,0 |
| Försäljningar och utrangeringar | - | - | -4,8 |
| Omräkningsdifferenser | 108,3 | -12,0 | -16,9 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 1 664,0 | 1 417,0 | 987,3 |
| Ingående nedskrivningar | 0,0 | 0,0 | -3,3 |
| Försäljning och utrangeringar | - | - | 3,3 |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Utgående bokfört värde | 1 664,0 | 1 417,0 | 987,3 |
| Goodwill per segment | | | |
| Storbritannien | 471,9 | 496,9 | 497,9 |
| Skandinavien | 293,0 | 267,0 | 262,0 |
| Central- och Sydeuropa | 474,8 | 446,9 | 227,4 |
| USA | 424,3 | 206,2 | - |
| Summa | 1 664,0 | 1 417,0 | 987,3 |

Nyttjandeperioden för goodwill är obestämbar och någon avskrivning görs inte. Regelbundet sker en prövning om eventuellt nedskrivningsbehov föreligger genom ett impairment test för varje kassagenererande enhet. Nedskrivning sker med det belopp med vilket bokfört värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet är nuvärdet av de bedömda framtida kassaflöden. Kassaflöden har prognostiserats per kassaflödesgenererande enhet för de kommande tre åren baserat på lokala finansiella planer som fastställts av koncernledningen och som godkännits av styrelsen. Kassaflöden bortom denna period har extrapolerats med hjälp av en bedömd tillväxttakt om 3 %. Beräkning av nyttjandevärdet grundas på antaganden och bedömningar. De mest väsentliga antagandena avser framtida kassaflöden och ianspråktaget framtida operativt sysselsatt kapital samt diskonteringsfaktorn.

Diskonteringsfaktorn beräknas enligt WACC (Weighted Average Cost of Capital) och uppgår till 11–11,4 % (11–13) beroende på lokala förhållanden. Företagsledningen bedömer att inga förändringar i de väsentliga antagandena som gjorts leder till att det beräknade återvinningsvärdet för goodwill blir lägre än det redovisade värdet.

Årets anskaffningar framgår i not 22.

NOT 19 OMBYGGNINGER

| | Koncernen | | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 |
| Ingående anskaffningsvärden | 53,3 | 51,5 | 40,3 |
| Via förvärv av koncernföretag | 0,2 | 0,0 | 15,5 |
| Årets anskaffning | 53,7 | 2,4 | 3,0 |
| Försäljningar och utrangeringar | -19,3 | -0,8 | -3,7 |
| Omklassificeringar | -1,7 | - | - |
| Omräkningsdifferenser | 2,7 | 0,2 | -3,6 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 88,9 | 53,3 | 51,5 |
| Ingående avskrivningar | -29,4 | -27,0 | -24,0 |
| Via förvärv av koncernföretag | - | 0,0 | -4,9 |
| Försäljningar och utrangeringar | 19,3 | 0,8 | 3,7 |
| Årets avskrivningar | -13,9 | -3,0 | -2,2 |
| Omklassificeringar | 1,1 | - | - |
| Omräkningsdifferenser | -2,9 | -0,2 | 0,4 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -25,8 | -29,4 | -27,0 |
| Ingående nedskrivningar | -3,7 | -3,6 | -3,9 |
| Återförda nedskrivningar | 0,7 | - | - |
| Omklassificeringar | 0,6 | - | - |
| Omräkningsdifferenser | -0,2 | -0,1 | 0,3 |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | -2,6 | -3,7 | -3,6 |
| Utgående bokfört värde | 60,5 | 20,2 | 20,9 |

NOT 20 INVENTARIER

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|---|---------------|---------------|---------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Ingående anskaffningsvärden | 214,6 | 167,2 | 93,3 | 1,2 | 0,7 | 1,1 |
| Via förvärv av koncernföretag | 1,2 | 14,7 | 71,3 | - | - | - |
| Via försäljningar av koncernföretag | - | - | -1,1 | - | - | - |
| Årets anskaffning | 35,4 | 32,5 | 15,0 | - | 0,6 | - |
| Försäljningar och utrangeringar | -39,1 | -0,1 | -6,3 | -0,5 | -0,1 | -0,4 |
| Omklassificeringar | 1,2 | - | - | - | - | - |
| Omräkningsdifferenser | 11,9 | 0,3 | -5,0 | - | - | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 225,2 | 214,6 | 167,2 | 0,7 | 1,2 | 0,7 |
| Ingående avskrivningar | -171,4 | -137,0 | -73,9 | -0,7 | -0,7 | -1,0 |
| Via förvärv av koncernföretag | -0,4 | -9,8 | -58,1 | - | - | - |
| Via försäljningar av koncernföretag | - | - | 0,7 | - | - | - |
| Försäljningar och utrangeringar | 38,2 | 0,1 | 6,0 | 0,2 | 0,1 | 0,4 |
| Omklassificeringar | 5,6 | - | 0,0 | - | - | - |
| Årets avskrivningar | -31,2 | -24,5 | -14,5 | -0,1 | -0,1 | -0,1 |
| Omräkningsdifferenser | -8,9 | -0,2 | 2,8 | - | - | - |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -168,1 | -171,4 | -137,0 | -0,6 | -0,7 | -0,7 |
| Utgående planenligt restvärde | 57,1 | 43,2 | 30,2 | 0,1 | 0,5 | 0,0 |

NOT 21 FINANSIELLA LEASINGAVTAL

I koncernens materiella anläggningstillgångar ingår inventarier enligt finansiella leasingavtal enligt följande:

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|----------------------------|------------|------------|------------|
| Inventarier | | | |
| Akkumulerade anskaffningar | 10,1 | 6,6 | 8,0 |
| Akkumulerade avskrivningar | -6,4 | -4,6 | -3,4 |
| Summa | 3,7 | 2,0 | 4,6 |

Nuvärdet av de framtida betalningsåtagandena till följd av de finansiella leasingavtalen redovisas som skuld till kreditinstitut, dels som kortfristig skuld och dels som långfristig skuld, enligt följande:

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|---|------------|------------|------------|
| Långfristig del | 4,2 | 2,6 | 2,6 |
| Kortfristig del | 0,8 | 1,9 | 2,2 |
| Total skuld redovisad i koncernens balansräkning | 5,0 | 4,5 | 4,8 |

NOT 22 FÖRVÄRV AV KONCERNFÖRETAG

Koncernen

Under året har följande verksamhetsdrivande enheter förvärvats:

| Företag | Konsolideras från och med | Kapitalandel (%) | Andel av koncernens nettoomsättning 2008 (%) | Andel av koncernens resultat efter finansiella poster 2008 (%) |
|-----------------------------------|---------------------------|------------------|--|--|
| Netrank Limited | 2008-01-01 | 100 | 1 | 4 |
| OX2 Sprl | 2008-02-01 | 100 | 1 | 3 |
| LBI Media LLC (Special Ops Media) | 2008-04-01 | 100 | 4 | 13 |

Netrank Limited

I januari 2008 förvärvades Netrank, beläget i London, Storbritannien. Ett av Storbritanniens främsta företag inom sökmotoroptimerings och digital varumärkesstrategi, som förstärker LBIs redan starka kapacitet inom sökmotoroptimering. Köpeskillingen utgjordes av kontanta medel på 46,3 MSEK och en resultatbaserad tilläggsköpeskillning baserad på verksamhetens utfall om 3,9 MSEK. I samband med förvärvet identifierades goodwill om 41,3 MSEK och kundrelationer värderades till 7,7 MSEK, vilka skrivs av under 5 år.

OX2 Sprl

I februari 2008 förvärvades den belgiska interaktiva byrå OX2. Förvärvet förstärker den befintliga kompetensen på detta område inom vårt företag och är i linje med vår digitala dashboard som gör det möjligt för LBIs kunder att analysera effektiviteten i varje led på webben. Köpeskillingen utgjordes av kontanta medel på 8,2 MSEK och en resultatbaserad tilläggsköpeskillning baserad på verksamhetens utfall om 1,9 MSEK. I samband med förvärvet identifierades goodwill om 10,8 MSEK.

LBI Media LLC (Special Ops Media)

I april 2008 förvärvades verksamheten i Special Ops Media, beläget i New York, USA. LBI utökar och fördjupar därmed sitt tjänsterbjudande i USA, en av företagets nyckelmarknader med en förstklassig strategisk marknadsförings- och mediakapacitet. Köpeskillingen utgjordes av kontanta medel på 134,0 MSEK och en resultatbaserad tilläggsköpeskillning baserad på verksamhetens utfall om 118,6 MSEK. I samband med förvärvet identifierades goodwill om 228,8 MSEK och kundrelationer värderades till 25,1 MSEK, vilka skrivs av under 5 år.

NOT 22 forts**Förvärv av koncernföretag**

För samtliga förvärvade koncernföretag var det totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel följande:

| MSEK | Koncernen | | |
|--|---------------|---------------|----------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 |
| Goodwill | 280,9 | 440,8 | 628,5 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 33,7 | 43,2 | 91,5 |
| Materiella anläggningstillgångar | 1,0 | 4,9 | 23,8 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 0,3 | – | – |
| Uppskjuten skattefordran | – | – | 432,0 |
| Övriga fordringar | 54,7 | 54,6 | 201,3 |
| Likvida medel | 20,3 | 16,9 | 87,3 |
| Summa tillgångar | 390,9 | 560,4 | 1 464,4 |
| Minoritetsintresse | – | 0,4 | – |
| Uppskjuten skatteskuld | – | – | 19,4 |
| Övriga skulder | 78,0 | 40,4 | 209,2 |
| Summa skulder | 78,0 | 40,8 | 228,6 |
| Utbetald köpeskillning | | | |
| Köpeskillingar | –312,9 | –519,6 | –1 235,8 |
| Avgår: Emission av aktier och optioner samt konvertibla skuldebrev | – | – | 1 141,8 |
| Avsättningar för tilläggsköpeskillingar och förvärvskostnader | 124,4 | 291,7 | 47,7 |
| Utbetalda köpeskillingar | –188,5 | –227,9 | –46,3 |
| Avgår: Likvida medel i förvärvade enheter | 20,3 | 16,9 | 87,3 |
| Påverkan på likvida medel | –168,2 | –211,0 | 41,0 |

| Förvärv av Netrank | Verkligt värde i koncernen | Redovisat värde |
|---|----------------------------|-----------------|
| Goodwill | 41,3 | – |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 7,7 | – |
| Materiella anläggningstillgångar | 0,3 | 0,3 |
| Övriga fordringar | 6,5 | 6,5 |
| Likvida medel | –1,3 | –1,3 |
| Summa tillgångar | 54,5 | 5,5 |
| Övriga skulder | 4,3 | 4,3 |
| Summa skulder | 4,3 | 4,3 |
| Utbetald köpeskillning | | |
| Köpeskillning | –50,2 | |
| Avgår: Ej utbetald köpeskillning | 3,9 | |
| Utbetald köpeskillning | –46,3 | |
| Avgår: Likvida medel i förvärvad verksamhet | –1,3 | |
| Påverkan på likvida medel | –47,6 | |

NOT 22 forts

| | Verkligt värde i koncernen | Redovisat värde |
|---|-------------------------------|--------------------|
| Förvärv av OX2 | | |
| Goodwill | 10,8 | – |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 0,7 | 0,7 |
| Materiella anläggningstillgångar | 0,1 | 0,1 |
| Övriga fordringar | 2,7 | 2,7 |
| Likvida medel | – | – |
| Summa tillgångar | 14,3 | 3,5 |
| Övriga skulder | 4,2 | 4,2 |
| Summa skulder | 4,2 | 4,2 |
| Utbetald köpeskilling | | |
| Köpeskilling | –10,1 | |
| Avgår: Ej utbetald köpeskilling | 1,9 | |
| Utbetald köpeskilling | –8,2 | |
| Avgår: Likvida medel i förvärvad verksamhet | – | |
| Påverkan på likvida medel | –8,2 | |

| | Verkligt värde i koncernen | Redovisat värde |
|---|-------------------------------|--------------------|
| Förvärv av Special Ops Media | | |
| Goodwill | 228,8 | – |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 25,3 | 0,2 |
| Materiella anläggningstillgångar | 0,6 | 0,6 |
| Finansiella tillgångar | 0,3 | 0,3 |
| Övriga fordringar | 45,5 | 45,5 |
| Likvida medel | 21,6 | 21,6 |
| Summa tillgångar | 322,1 | 68,2 |
| Övriga skulder | 69,5 | 69,5 |
| Summa skulder | 69,5 | 69,5 |
| Utbetald köpeskilling | | |
| Köpeskilling | –252,6 | |
| Avgår: Ej utbetald köpeskilling | 118,6 | |
| Utbetald köpeskilling | –134,0 | |
| Avgår: Likvida medel i förvärvad verksamhet | 21,6 | |
| Påverkan på likvida medel | –112,4 | |

NOT 23 AKTIER I KONCERNFÖRETAG

| | Organisations- nummer | Säte | Kapital- andel (%) | Rösträtts- andel (%) | Antal aktier/ andelar | Bokfört värde moderbolaget |
|---|--------------------------|------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| Moderbolagets innehav | | | | | | |
| Framfab Holding Deutschland GmbH | HRB 36778 | Köln | 100 | 100 | 2 945 | 1,6 |
| Framfab Sverige AB (under namnändring till Parallel Consulting Group International AB (publ)) | 556449-2220 | Stockholm | 100 | 100 | 100 000 | 23,2 |
| Framtidsfabriken AB | 556485-4353 | Skellefteå | 100 | 100 | 6 064 | 0,6 |
| Icon AB | 556617-9825 | Stockholm | 100 | 100 | 6 250 000 | 0,3 |
| Icon Medialab Mijada AB | 556528-8718 | Stockholm | 100 | 100 | 100 000 | 185,0 |
| Icon Medialab Portugal Servicos LDA | P505215519 | Lissabon | 100 | 100 | 1 | 0,0 |
| Icon Medialab Srl | MI-1998-106771 | Milano | 100 | 100 | 50 000 | 24,7 |
| Icon Nicholson Inc. | 13-2918300 | New York | 100 | 100 | 1 000 | 39,2 |
| LBI Belgium SA (fd. Digital Age Design SA) | 0456.630.072 | Bryssel | 100 | 100 | 7 690 | 70,0 |
| LBI France SARL | 510 525 603 | Paris | 100 | 100 | 100 | 0,0 |
| LBI Group Interactive Spain SAU | A81.567.810 | Madrid | 100 | 100 | 10 000 | 1,1 |
| LBI Holding NV (fd. Lost Boys NV) | 34137169 | Amsterdam | 99,41 | 99,41 | 44 369 621 | 139,7 |
| LBI India Pvt Ltd (fd. Vizualize Technologies Pvt Ltd) | 11-98352 | Mumbai | 51 | 51 | 13 958 | 19,3 |
| LBI Starring AB (fd. Starring Ltd AB) | 556647-0992 | Stockholm | 100 | 100 | 1 000 | 73,1 |
| LBI Sverige AB (fd. Framfab Sverige AB) | 556296-9468 | Stockholm | 100 | 100 | 7 120 000 | 600,9 |
| LBI Switzerland AG (fd. Framfab Schweiz AG) | CH-20.3.025.039-9 | Zürich | 100 | 100 | 99 997 | 0,6 |
| LBI US Holdings, Inc. | 11-3811618 | Delaware | 100 | 100 | 1 000 | 0,0 |
| Nexus Information Technology SA | A81.727.810 | Madrid | 100 | 100 | 1 368 | 8,8 |
| Oyster Partners Framfab Limited (fd. SBI) | 3435961 | London | 100 | 100 | 16 600 181 | 43,3 |
| Starring Ltd AB (under namnändring till PIMI AB) | 556541-9545 | Stockholm | 100 | 100 | 10 000 | 0,1 |
| Summa | | | | | | 1 231,5 |
| Koncernföretags innehav | | | | | | |
| Framfab AB | 556529-3031 | Stockholm | 100 | 100 | 1 000 | |
| Framtidsfabriken Diviso AB (fd. Framfab Diviso AB) | 556571-8755 | Stockholm | 100 | 100 | 1 000 | |
| Icon Nicholson, LLC | 13-3935591 | New York | 100 | 100 | 10 680 000 | |
| Iven & Hillmann GmbH & Co. KG | HRA 36970 B | Berlin | 100 | 100 | 1 | |
| Iven & Hillmann Verwaltungs GmbH | HRB 98032 | Berlin | 100 | 100 | 1 | |
| LBI Atlanta LLC | 11-3811627 | Delaware | 100 | 100 | 1 | |
| LBI Denmark A/S (fd. Framfab A/S) | 21096571 | Köpenhamn | 100 | 100 | 2 100 | |
| LBI Germany AG (fd. Framfab Deutschland AG) | HRB 42707 | Köln | 100 | 100 | 270 000 | |
| LBI Limited (fd. Framfab/Oyster) | 3080409 | London | 100 | 100 | 23 334 432 | |
| LBI Lost Boys BV (fd. Lost Boys BV)* | 33276575 | Amsterdam | 100 | 100 | 2 700 | |
| LBI Media, LLC | 74-3255099 | New York | 100 | 100 | 1 | |
| LBI New York, LLC | 74-3233659 | New York | 100 | 100 | 1 | |
| LBI Nordic Holding A/S (fd. Framfab Nordic Holding A/S) | 29184852 | Köpenhamn | 100 | 100 | 500 000 | |
| LBI UK Holding Ltd | 5920477 | London | 100 | 100 | 14 500 | |
| Lost Boys Polska Z.o.o. | 63269 | Warszawa | 100 | 100 | 100 | |
| MetaDesign AG | HRB 76143 | Berlin | 83,67 | 83,67 | 1 024 000 | |
| MetaLog Gesellschaft für Kommunikationstechnologien GmbH | HRB 43781 | Berlin | 100 | 100 | 3 | |
| Netrank Limited | 4103675 | Exeter | 100 | 100 | 17 794 | |
| OX2 Sprl | BE0480.322.323 | Bryssel | 100 | 100 | 1 279 | |
| Vizualize Technologies Limited | 2638373 | Kent | 100 | 100 | 100 | |
| Vizualize Technologies, Inc | 5172497 | Delaware | 100 | 100 | 100 000 | |

* Enheterna Inpact, Escador och Satama i Nederländerna fusionerades med LBI Lost Boys eller likviderades under 2008.

NOT 23 forts

| | Organisations- nummer | Säte | Kapital- andel (%) | Rösträtts- andel (%) | Antal andelar/ aktier | Ingår ej i koncernredo- visningen- från och med |
|---|--------------------------|-----------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|--|
| Moderbolagets innehav i bolag under avveckling | | | | | | |
| Framfab 2002 Limited | 3189494 | London | 100 | 100 | 3 435 942 | 2008-12-18 |
| Icon Medialab AB | 556536-1812 | Stockholm | 100 | 100 | 1 000 000 | 2002-05-01 |
| Icon Medialab AG | HRB 69037 | Hamburg | 100 | 100 | 20 000 | 2002-11-01 |
| Icon Medialab Boathouse AG | CH-170.3.024.417-9 | Basel | 100 | 100 | 100 | 2004-01-01 |
| Icon Medialab GmbH | 50306306 | Wien | 100 | 100 | 100 | 2005-12-31 |
| Icon Medialab Holding SA | 423488923 | Paris | 100 | 100 | 2 500 | 2005-12-31 |
| Winsome Benelux NV | 71.915 | Bryssel | 100 | 100 | 4 067 | 2006-12-31 |
| Koncernföretags innehav i bolag under avveckling | | | | | | |
| Aspect Infotek Software Private Limited | 08-31085 | Bangalore | 100 | 100 | 10 000 | 2008-12-18 |
| Aspect Internet Holdings Ltd | 3130785 | London | 100 | 100 | 16 624 536 | 2008-12-18 |
| Aspect Recruitment Services Limited | – | London | 100 | 100 | – | 2008-12-18 |
| Escador Ltd | 3989892 | London | 100 | 100 | 1 000 | 2008-05-12 |
| Icon Medialab Parallel AB | 556558-0965 | Stockholm | 100 | 100 | 1 000 | 2002-05-01 |
| Icon Medialab SA | 403514805 | Paris | 100 | 100 | 2 500 | 2002-05-01 |
| Icon Medialab Switzerland AG | CH-550-1032858-3 | Zug | 100 | 100 | 100 | 2004-01-01 |
| Lost Boys Interactive Spain SA | A62.031.109 | Barcelona | 100 | 100 | 700 | 2002-06-01 |
| Lost Boys SA | 401338827 | Paris | 100 | 100 | 27 000 | 2002-06-01 |
| Lost Boys tv & streaming media BV | 30092344 | Hilversum | 100 | 100 | 400 | 2003-09-01 |
| Wheel Communications Ltd | 4960440 | London | 100 | 100 | 103 001 | 2008-05-12 |
| Wheel Group Ltd | 4413228 | London | 100 | 100 | 1 468 861 | 2008-05-12 |
| Wheel Ltd | 2157728 | London | 100 | 100 | 87 974 | 2008-05-12 |

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 5 968,9 | 5 927,0 | 3 425,1 |
| Förvärv via fusion | – | – | 2 608,3 |
| Förvärv | – | 19,3 | 89,6 |
| Aktieägartillskott | 10,0 | 23,0 | 549,0 |
| Försäljning/likvidation | – | –0,4 | –745,0 |
| Ändrad bedömning avseende tilläggsköpeskilling | 7,8 | – | – |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 5 986,7 | 5 968,9 | 5 927,0 |
| Ingående nedskrivningar | –4 755,2 | –4 755,2 | –2 936,0 |
| Nedskrivningar via fusion | – | – | –2 116,9 |
| Årets återföring/nedskrivningar | – | – | 143,1 |
| Försäljning/likvidation | – | – | 154,6 |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | –4 755,2 | –4 755,2 | –4 755,2 |
| Utgående bokfört värde | 1 231,5 | 1 213,7 | 1 171,8 |

NOT 24 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

| | Organisations-nummer | Säte | Kapitalandel (%) | Rösträttsandel (%) | Antal andelar/aktier | Bokfört värde koncernen | Bokfört värde moderbolaget |
|--------------------------------|----------------------|-----------|------------------|--------------------|----------------------|-------------------------|----------------------------|
| WhatSoEver Förlag AB i konkurs | 556535-6887 | Stockholm | 49,51 | 49,51 | 30 108 | 0,0 | 0,0 |
| Metadesign Suisse | CH-020.3.023.324.4 | Zürich | 35,00 | 35,00 | 350 | 2,1 | 0,0 |
| Sturm & Drang GmbH | HRB 98372 | Hamburg | 30,00 | 30,00 | – | 0,4 | 0,0 |
| Summa | | | | | | 2,5 | 0,0 |

| | Moderbolaget | | |
|---|--------------|-------------|-------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 |
| Ingående anskaffningsvärden | 5,2 | 5,2 | – |
| Förvärv via fusion | – | – | 5,2 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 5,2 | 5,2 | 5,2 |
| Ingående nedskrivningar | –5,2 | –5,2 | – |
| Nedskrivningar via fusion | – | – | –5,2 |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | –5,2 | –5,2 | –5,2 |
| Utgående bokfört värde | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

NOT 25 FINANSIELL RISKHANTERING**Finansiering**

Moderbolagets och koncernens finansiering har i huvudsak skett via ägarkapital. Koncernen har ett avtal med Den Danske Bank om kreditfaciliteter på 10 MEUR för rörelsekapital och på 30 MEUR i förvärvskredit. Koncernen har också en särskild kreditfacilitet för förvärvet av LBi Media (LBi Special Ops Media) på 22,5 MUSD. Koncernen har den för verksamheten erforderliga likviditeten. Målsättningen är att den löpande verksamheten ska generera ett kassaflöde i nivå med koncernens resultat.

Finansiell riskhantering i allmänhet

LBis finansiella risker består i huvudsak av valutarisk, ränterisk, refinansieringsrisk, likviditetsrisk, motpartsrisk, kreditrisk och operativ risk. Koncernen har fastställt principer för hantering och minimering av dessa risker.

Valutarisk

Valutarisk är risken för förändring av ett finansiellt instrument när valutakurser fluktuerar. Valutarisk kan delas in i transaktions- och omräkningsexponering. Omräkningsexponering uppstår som ett resultat av LBis innehav av utländska rörelsedrivande dotterföretag. Transaktionsexponering uppstår som en del av de normala aktiviteterna i dotterbolag som gör affärer så gott som uteslutande på sina inhemska marknader och vanligen fakturerar i lokal valuta. LBi gör endast begränsade inköp i utländsk valuta. LBis policy är att minimera de valutarisker som dess dotterbolag utsätts för och att i största möjliga mån låta moderbolaget bära dessa risker.

LBi Sverige AB hade emellertid nettofordringar vid bokslutstillfället om 259,4 MDKK (294,4 MDKK) och 27,5 MGBP (26,8 MGBP).

Moderföretaget hade vid bokslutstillfället nettofordringar som uppgick till –2,0 MEUR (1,4 MEUR), 0,0 GBP (MGBP –0,1), 8,4 MUSD (1,7 MUSD) och 0,0 MDKK (3,3 MDKK) på dotterföretag i utländsk valuta.

Koncerninterna lån har en löptid till förfall på mindre än ett år. Räntan på alla koncerninterna lån är satt till respektive valutas rikränta. Omräkningsexponering är risken för förändring av dotterbolag nettovärde på grund av fluktuationer av valutakurser. Koncernens policy är att inte kurssäkra omräkningsexponering vid konvertering av eget kapital i utländska dotterbolag.

Ränterisk

Ränterisk är risken för att värdet på finansiella instrument påverkas av förändringar av marknadsräntan. Koncernen placerar överskottslikviditet i räntebärande instrument i avvaktan på attraktiva alternativa investeringsmöjligheter i rörelsedrivande verksamhet. Eftersom överskottslikviditet normalt placeras på 1–3 månaders sikt anses ränterisken och dess resultatpåverkan vara låg.

Effekten av koncernens ränteintäkt/-kostnad beror på villkoren för fastförräntad upplåning och placeringar med bunden ränta. Koncernen strävar efter balans mellan den uppskattade kostnaden för upplåning och risken för att utsättas för en betydande negativ påverkan på lönsamheten i händelse av en plötslig större rörelse i räntenivån. Räntan på lånen baseras på 3-månaders LIBOR, EURIBOR eller STIBOR.

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk är risken för att ett företag inte kan erhålla finansiering, eller kommer att åsamkas väsentligt högre kostnad vid refinansiering. Koncernen har räntebärande skulder som uppgår till 408,3 MSEK (225,3 MSEK), inklusive leasingåtaganden, och likvida medel uppgående till 185,8 MSEK (217,2 MSEK). LBi anser att koncernens finansieringsrisk är godtagbar. Koncernens räntebärande lån är förenade med villkor som ska uppfyllas. Under räkenskapsåret har företaget uppfyllt samtliga lånevillkor.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att LBi kan få svårigheter att uppfylla sina betalningsåtaganden i en stram kreditmarknad. Företagets verksamhet finansieras med egna medel, eget kapital och upplåning. För närvarande förväntar sig styrelsen att framtida finansieringsbehov kan tillfredställas på detta sätt. LBi har uppfyllt samtliga av banker uppställda lånevillkor under 2008.

Motpartsrisk

Motpartsrisk är risken för en part i en transaktion avseende finansiella instrument ej kommer att kunna fullgöra sina åtaganden. Motpartsrisk i LBis finansiella transaktioner är begränsad av att de enbart gäller motparter med mycket hög kreditvärdighetsrating (motsvarande K-1-rating).

NOT 25 forts**Kreditrisk**

Kreditrisk härrör också från utstående kundfordringar, av vilka koncernen hade 483,1 MSEK (414,6 MSEK) vid årsskiftet. LBi kontrollerar regelbundet sina kunders kreditvärdighet. Koncernens kunder är i regel stora, ansedda företag vilket innebär begränsad risk för kreditförluster.

Operativ risk

Operativ risk är risken för förluster på grund av brister i interna administrativa rutiner och system. LBis interna rutiner omfattar dess finansiering, IT, kommunikationer och personalpolitik m.m., såväl som företagets attestinstruktioner. Företaget utför kontinuerligt juridisk granskning av sina avtal.

NOT 26 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|--|------------|-------------|-------------|--------------|----------|-------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Ingående anskaffningsvärden | 20,4 | 59,6 | 231,0 | – | 59,1 | – |
| Investeringar | 0,4 | 19,9 | 59,1 | – | – | – |
| Förvärv via fusion | – | – | – | – | – | 59,1 |
| Resultat från finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen | – | – | 5,0 | – | – | – |
| Försäljningar | –20,1 | –59,1 | –235,5 | – | –59,1 | – |
| Omvärdering | – | – | 3,0 | – | – | 3,0 |
| Omklassificering | –0,4 | – | – | – | – | – |
| Omräkningsdifferenser | 0,4 | – | –3,0 | – | – | –3,0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 0,7 | 20,4 | 59,6 | – | – | 59,1 |
| Ingående nedskrivningar | – | – | –37,4 | – | – | – |
| Försäljningar | – | – | 37,4 | – | – | – |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | – | – | – | – | – | – |
| Utgående bokfört värde | 0,7 | 20,4 | 59,6 | – | – | 59,1 |

Under 2008 avyttrades ett 5 %-igt minoritetsäggande i Xie Entertainment, vilket anskaffades 2007, och 2007 års försäljning avser aktier i Atos Origin Middle East (AOME) Holding Ltd.

NOT 27 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Förutbetalda hyror | 3,5 | 3,8 | 5,1 | – | – | – |
| Upplupna konsultintäkter | 117,6 | 94,8 | 89,0 | – | – | – |
| Övriga poster | 17,5 | 17,2 | 15,5 | 2,2 | 3,7 | 1,4 |
| Summa | 138,6 | 115,8 | 109,6 | 2,2 | 3,7 | 1,4 |

NOT 28 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet är fördelat på 62 023 276 aktier med ett kvotvärde av 2,50 SEK. Samtliga aktier är av samma serie med lika rätt till tillgångar och resultat. De existerande optionsprogrammen ger innehavaren rätt att teckna ett bestämt antal aktier i LBI International AB (publ.) till ett förutbestämt pris. Under år 2008 tilldelades optioner till nyckelmedarbetare som berättigar innehavarna att teckna 837 000 aktier till ett lösenpris av 16,57 kronor per aktie. Totalt fanns 4 753 139 optioner per den 31 december 2008, vilket berättigar till 3 103 889 aktier.

NOT 29 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE

Drygt hälften av avsättningen (5,6 MSEK) avser pensionsförpliktelser i ett av de tyska koncernföretagen till en i företagsledningen. Pensionsplanen är att klassificera såsom förmånsbestämd plan.

Gjord avsättning är baserad på en aktuariell beräkning i enlighet med IAS 19 baserad på följande aktuariella antaganden:

| | 2008 Richttafel 2005 G | 2007 Richttafel 2005 G | 2006 Richttafel 2005 G |
|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Diskonteringsränta (%) | 6,50 | 5,50 | 4,50 |
| Framtida årliga löneökningar (%) | 2,25 | 2,00 | 2,00 |
| Pensionsålder | 63 | 62 | 62 |

Betalning avseende denna plan kommer att ske från och med år 2020 i enlighet med pensionstidpunkt.

Knappt hälften av avsättningen (4,1 MSEK) avser pensionsförpliktelser till anställda i det italienska koncernföretaget. Enligt

lokal lagstiftning (Trattamento di Fine Rapporto) görs avsättningar för de anställda som är berättigade att erhålla pension i samband med att anställningen upphör. Den årliga avsättningen är baserad på den anställdes erhållna ersättning under året och justeras med hänsyn till konsumentprisindex i Italien. Pensionsplanen är att klassificera som en förmånsbestämd plan enligt IAS 19.

Avsättning är baserad på aktuariell beräkning i enlighet med IAS 19.

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|------------------------|------------|------------|------------|
| Ingående balans | 8,0 | 7,0 | 5,9 |
| Årets avsättning | 0,8 | 0,7 | 1,3 |
| Omräkningsdifferenser | 0,9 | 0,3 | -0,2 |
| Utgående balans | 9,7 | 8,0 | 7,0 |

NOT 30 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|--|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Tilläggsköpeskillingar | 174,4 | 279,8 | 46,5 | 0,7 | 26,2 | 46,5 |
| Sociala avgifter optioner | - | 0,2 | 1,6 | - | - | - |
| Övriga avsättningar | - | 3,3 | 0,8 | - | - | - |
| Summa | 174,4 | 283,3 | 48,9 | 0,7 | 26,2 | 46,5 |
| Ingående balans | 283,3 | 48,9 | 27,3 | 26,2 | 46,5 | 82,4 |
| Årets avsättning | 89,9 | 263,2 | 26,2 | - | - | 23,8 |
| Avsättningar via fusion | - | - | - | - | - | 23,4 |
| Utnyttjande | -59,8 | -20,1 | -3,5 | -25,5 | -20,1 | -40,5 |
| Ändrad bedömning avseende tilläggsköpeskilling | -142,2 | - | - | - | - | - |
| Omklassificeringar | - | - | - | - | - | -40,6 |
| Omräkningsdifferenser | 3,2 | -8,7 | -1,1 | 0,0 | -0,2 | -2,0 |
| Utgående balans | 174,4 | 283,3 | 48,9 | 0,7 | 26,2 | 46,5 |

Tilläggsköpeskillingar baseras på bedömning av förvärvade bolags framtida utfall. Tilläggsköpeskillingar kan alltid betalas kontant eller med aktier. Ingen avsättning förfaller senare än 5 år.

NOT 31 LÅN FRÅN AKTIEÄGARE

Koncernen upptog ett lån från Red Valley Ltd, en av koncernens största aktieägare, om totalt 95,0 MSEK i slutet av 2005. Lånet användes uteslutande för finansiering av aktier i Framfab. Totalt förvärvades 111,7 miljoner aktier till ett genomsnittligt anskaffningspris om 0,85 SEK. Den 31 mars 2006, innan fusionen mellan Framfab AB och LB Icon AB, beslutade LB Icon och Red Valley att lånet skulle återbetalas till fullo genom leverans av 111 715 168 Framfabaktier (antal aktier före sammanläggning 50:1) från LB Icon till Red Valley. Detta skedde 12 april 2006.

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|----------------------|----------|----------|----------|
| Ingående lån | - | - | 91,6 |
| Återbetalning av lån | - | - | -91,6 |
| Utgående lån | - | - | - |

NOT 32 KONVERTIBLA SKULDEBREV

Den 28 december 2004 utfärdade LB Icon AB konvertibla skuldebrev med ett nominellt värde om 15 MEUR. Skuldebrevet löpte med en årlig ränta om 7 % att erläggas varje halvår med start 28 juni 2005. Varje skuldebrevs nominella värde uppgick till 10 KEUR.

Verkligt värde på skuld- och eget kapitaldelen bestämdes vid utgivningen av skuldebrevet. Verkligt värde på skulddelen, inkluderad i långsfristiga skulder, beräknades med användning av en marknadsränta för motsvarande icke-konvertibla skuldebrev. Resterande belopp, som representerar värdet på eget kapitaldelen, inkluderas i eget kapital.

Den 6 mars 2006 begärde LB Icon AB lösen av de konvertibla skuldebrevet med ett utestående kapitalbelopp på 17 040 000 EUR. Den 29 mars då tidsfristen löpt ut, valde innehavare av skuldebrev som tillsammans representerar ett nominellt belopp på 16 940 000 EUR att konvertera sina skuldebrev till 3 849 993 aktier (konverteringskurs 4,4 EUR per aktie) och innehavare av skuldebrev som tillsammans representerar ett nominellt belopp på 100 000 KEUR valde återbetalning till 105 % plus upplupen ränta.

| | Koncernen | | |
|------------------------------------|-----------|----------|----------|
| | 2008 | 2007 | 2006 |
| Ingående värden | - | - | 150,8 |
| Konvertering | - | - | -150,2 |
| Omräkningsdifferens | - | - | -0,6 |
| Diskonterad ränta | - | - | 0,0 |
| Utgående restvärde skulddel | - | - | - |

Redovisat värde på balansdagen för skulddelen i de konvertibla skuldebrevet utgör en god uppskattning av det verkliga värdet.

Räntekostnader för skuldebrevet beräknas som effektiv avkastning genom användning av den effektiva räntan 8 % för liknande, icke-konvertibla skuldebrev för skulddelen i de konvertibla skuldebrevet. Efter beaktande av transaktionskostnader är den effektiva räntan på det totala lånet (inklusive green shoe) 9,7 %.

NOT 33 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|------------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Övriga skulder till kreditinstitut | 288,5 | 162,2 | 10,9 |
| Övriga skulder | 1,3 | 0,8 | - |
| Summa | 289,8 | 163,0 | 10,9 |
| Förfaller till betalning : | | | |
| 2010/2009/2008 | 92,5 | 44,4 | 8,2 |
| 2011/2010/2009 | 90,7 | 42,1 | 2,0 |
| 2012/2011/2010 | 94,4 | 41,0 | 0,7 |
| 2013/2012/2011 | 12,2 | 35,5 | - |
| Summa | 289,8 | 163,0 | 10,9 |

| | 2008 | Ränta (%) |
|---|--------------|-----------|
| Danske Bank USD | 23,4 | 2,97 |
| Danske Bank USD | 133,2 | 2,96 |
| Danske Bank EUR | 104,2 | 4,47 |
| Danske Bank GBP | 22,8 | 4,27 |
| Summa moderbolaget | 283,6 | |
| Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) | 0,7 | |
| Finansiell leasing | 4,2 | |
| Övrigt | 1,3 | |
| Summa koncernen | 289,8 | |

Under 2008 upptogs en förvärvskredit om 2,9 MGBP och en om 22,5 MUSD hos Danske Bank. Under 2007 upptogs en förvärvskredit hos Danske Bank om 20,0 MEUR. Räntan för utnyttjad kredit är rörlig och med räntenivån 31 december 2008 kommer ränteutgifterna 2009 vara 9,9 MSEK, 2010 vara 9,9 MSEK, ränta 2011 vara 6,4 MSEK, ränta 2012 vara 2,2 MSEK och ränta 2013 vara 0,0 MSEK.

Lånet från CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial), en statlig institution kopplad till det spanska industridepartmentet har upptagits av koncernens spanska bolag och är relaterade till forsknings- och utvecklingsprojekt. Lånet återbetalas med halvårsvisa amorteringar och har slutligt förfall i juli 2010. Lånet löper utan ränta.

NOT 34 RÄNTEBÄRANDE KORTFRISTIGA SKULDER

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|---|--------------|-------------|-------------|
| Kortfristig del av finansiella leasingåtaganden | 0,8 | 1,9 | 2,2 |
| Kortfristig del av lån från IKB Bank | 0,8 | 0,7 | 1,4 |
| Tilläggsköpeskilling ¹⁾ | - | - | 40,6 |
| Förvärvskredit | 89,0 | 57,1 | - |
| Utnyttjade checkräkningskrediter | 27,9 | 2,6 | 6,9 |
| Summa | 118,5 | 62,3 | 51,1 |

¹⁾ Räntebärande tilläggsköpeskilling avser förvärvet av Oyster Partners Ltd.

Moderbolagets räntebärande kortfristiga skulder på 107,9 MSEK består av förvärvskredit på 89,0 MSEK och utnyttjade checkräkningskrediter på 18,9 MSEK.

Utnyttjad checkräkningskredit avseende Danske Bank uppgår per 31 december 2008 till 18,9 MSEK. Ränta på förvärvskredit uppgår till 3,2 MSEK under 2009 givet räntenivån 31 december 2008.

NOT 35 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Semesterlöner | 18,9 | 17,6 | 18,6 | 0,1 | 0,3 | 0,3 |
| Upplupna sociala avgifter | 8,4 | 5,0 | 5,7 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Förutbetalda intäkter | 31,8 | 25,2 | 17,7 | – | – | – |
| Övriga poster | 165,3 | 65,5 | 70,9 | 2,1 | 2,8 | 5,4 |
| Summa | 224,4 | 113,3 | 112,9 | 2,5 | 3,3 | 5,9 |

NOT 36 STÄLLDA SÄKERHETER

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|---|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| För egna avsättningar och skulder avseende skuld till kreditinstitut | | | | | | |
| Inventarier | 0,7 | 3,6 | 5,0 | – | – | – |
| Inventarier som brukas enligt finansiella leasingavtal | 3,7 | 2,0 | 4,6 | – | – | – |
| Kundfordringar | – | – | 3,4 | – | – | – |
| Aktier i koncernföretag | 153,9 | 162,6 | – | – | – | – |
| Uttaga företagsinteckningar | 20,0 | 20,0 | 26,7 | – | – | – |
| För övriga engagemang | | | | | | |
| Spärrade bankmedel och depositioner | 0,6 | 61,7 | 7,6 | – | 61,7 | 1,0 |
| Summa | 178,9 | 249,9 | 47,3 | – | 61,7 | 1,0 |

Uttaga företagsinteckningar avser LBI Sverige AB. Vissa dotterföretags innehav i koncernföretag har ställts som säkerhet avseende upptagen förvärvskredit i moderbolaget.

NOT 37 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|--|-----------|----------|----------|--------------|----------|-------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Garantiförbindelser avseende avvecklade verksamheter | – | – | – | – | – | – |
| Borgensförbindelser till förmån för dotterbolag | – | – | – | 15,0 | – | 35,2 |
| Övriga ansvarsförbindelser | – | – | – | – | – | – |
| Summa | – | – | – | 15,0 | – | 35,2 |

NOT 38 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE**Red Valley Ltd**

Den 31 mars 2006 undertecknade LB Icon AB en överenskommelse med majoritetsägaren Red Valley Ltd om försäljning av bolagets innehav i Framfab. Av de totalt 236 miljoner aktier som bolaget ägde användes 111,7 miljoner (antal aktier före sammanläggning 50:1) till att återbetala lånet från Red Valley Ltd. De resterande aktierna såldes till Red Valley och likvid erhöles 21 april 2006.

Klientavtal

Under 2006 och 2007 utförde Lost Boys B.V. konsulttjänster för Media Republic, ett bolag i vilket styrelseledamot Michiel Mol är aktieägare. Avtalet avseende tjänster mellan Lost Boys B.V. och Media Republic är på samma villkor som för övriga av Lost Boys kunder. Under 2007 uppgick intäkter från Media Republic till 128 KEUR (177 för 2006) exklusive moms. Inga tjänster utfördes under 2008.

Konsulttjänster

Under 2008 har 300 KEUR och 3 600 KUSD erlagts till styrelseledamoten Robert Pickering för konsulttjänster i samband med förvärv och integrering av OX2 Sprl, Netrank Ltd och LBI Media LLC (Special Ops Media).

Under 2007 erlades 70 KEUR till dåvarande styrelseordförande Sven Skarendahl för konsulttjänster i samband med fusionen av Framfab AB och LB Icon AB 2006.

NOT 39 KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|-----------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2008 | 2007 | 2006 | 2008 | 2007 | 2006 |
| Kontor och administration | 156,4 | 129,2 | 87,1 | 0,4 | 1,0 | 0,8 |
| Marknad och försäljning | 16,1 | 10,9 | 8,1 | – | – | – |
| Externa konsulter | 139,4 | 171,5 | 126,3 | 7,4 | 5,8 | 3,3 |
| Personalkostnader | 982,9 | 887,1 | 638,4 | 7,1 | 8,3 | 14,1 |
| Avskrivningar | 84,7 | 60,1 | 41,7 | 2,3 | 1,9 | 0,3 |
| Övriga kostnader | 59,2 | 84,2 | 82,9 | 32,7 | 32,6 | 23,9 |
| Summa | 1 438,7 | 1 343,0 | 984,5 | 49,9 | 49,6 | 42,4 |
| Summa varav avseende | | | | | | |
| Produktionskostnader | 1 073,0 | 1 005,4 | 732,4 | – | – | – |
| Försäljningskostnader | 95,8 | 75,7 | 80,5 | – | – | – |
| Administrationskostnader | 269,9 | 261,9 | 171,6 | 49,9 | 49,6 | 42,4 |
| Summa | 1 438,7 | 1 343,0 | 984,5 | 49,9 | 49,6 | 42,4 |

NOT 40 SÄKRINGSREDOVISNING**Säkring av nettoinvestering 2008**

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivat-instrument som säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen.

| | (USD) | (EUR) | (GBP) |
|---|-------------|-------------|------------|
| Nettoinvestering till verkligt värde | 32,2 | 14,6 | 2,9 |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut | 20,2 | 9,5 | 2,0 |
| Kortfristiga skulder till kreditinstitut | 6,6 | 2,9 | 0,6 |
| Summa | 26,8 | 12,4 | 2,6 |

För 2008 har ett belopp om 84,0 MSEK redovisats direkt mot eget kapital som ett resultat av dessa säkringar.

Säkring av verkligt värde 2005

Förändringar i verkligt värde på derivat som identifieras som säkring av verkligt värde, och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den tillgång eller skuld som gett upphov till den säkrade risken.

| Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen | (SEK) |
|--|-------------|
| Anskaffning | 95,0 |
| Resultat från finansiella tillgångar värderade till verkligt värde | –3,4 |
| Summa | 91,6 |
| Lån från aktieägare | |
| Upptagna lån | 95,0 |
| Omvärdering av lån | –3,4 |
| Summa | 91,6 |

De finansiella tillgångarna värderade till verkligt värde via resultaträkningen utgörs av investeringen i aktier i Framfab.

Investeringen finansierades delvis genom upptagande av lån från Red Vallet Ltd, en av bolagets största ägare. Lånet återbetalades 2006.

NOT 41 PERSONALOPTIONSPROGRAM

Ända sedan starten har det funnits en strävan att låta de anställda få del i verksamhetens framtida utveckling, bland annat genom möjligheten att förvärva aktier i bolaget. Vid extra bolagsstämmor beslutades att ett internationellt optionsprogram skulle införas för koncernens anställda. Optionsprogrammet innebär att koncernens nuvarande och framtida anställda kan tilldelas köpoptioner ("personaloptioner"), vilka berättigar innehavaren att förvärva aktier i LBi. Optionerna tilldelas utan erläggande av premie och lösenpris för optionerna motsvarar marknadsvärdet på LBis aktie vid tidpunkten för utställandet. Optionerna kan utnyttjas tidigast sex månader och senast sju år från tidpunkten för utställandet och under förutsättning att optionsinnehavaren vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande är anställd i koncernen. Tilldelningen av optioner bestäms av styrelsen eller den kommitté styrelsen utser, varvid bland annat den anställdes prestation, position inom koncernen samt betydelse för koncernen beaktas. Syftet med optionsprogrammet är att skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera kompetent personal i koncernen.

Per 31 december 2008 innehade bolagets anställda sammanlagt 4 753 139 (4 226 470) optioner vilka motsvarar 3 103 889 (2 417 620) aktier i enlighet med optionsprogrammet. Under 2008 utfärdades en ny serie om sammanlagt 837 000 optioner.

Följande personaloptionsprogram gick ut 2008: Serie C3 gick ut 30 september 2008 och K gick ut 4 april 2008.

Den 29 december 2006 beslutade styrelsen att förlänga utnyttjandeperioden för LB Icons personaloptioner med en nyttjandeperiod mindre än 5 år till en sammanlagd period om 5 år. Denna förlängning gäller serierna H1, L och O5-7.

Den 22 oktober 2008 beslutade styrelsen att förlänga utnyttjandeperioden för LB Icons personaloptioner med ytterligare 2 år. Denna förlängning gäller serierna L och M.

Av tabellerna nedan framgår samtliga utestående personaloptioner per den 31 december 2008, 2007 och 2006, från LB Icon samt LBi.

Personaloptioner från LB Icon 2008

| Serie | Datum för utställande | Sista datum för lösen | Lösenpris optioner (SEK) | Utestående optioner 2007-12-31 | Tilldelade | Förfallna | Utnyttjade | Utestående optioner 2008-12-31 | Antal aktier kan ökas med |
|--------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------------|------------|-----------------|----------------|--------------------------------|---------------------------|
| C3 | 2000-09-01 | 2008-09-30 | 1 510,00 | 34 000 | – | –333 | 0 | 0 | 0 |
| K | 2003-02-14 | 2008-04-04 | 18,50 | 177 000 | – | –117 000 | –60 000 | 0 | 0 |
| L | 2003-05-29 | 2010-05-29 | 15,00 | 100 000 | – | 0 | 0 | 100 000 | 10 000 |
| M1-4 | 2003-11-14 | 2010-11-14 | 22,90 | 1 732 500 | – | 0 | 0 | 1 732 500 | 173 250 |
| M5-7 | 2003-11-14 | 2010-11-14 | 22,90 | 0 | – | 0 | 0 | 0 | 0 |
| N1-3 | 2004-09-02 | 2009-09-02 | 21,28 | 41 574 | – | –498 | 0 | 41 076 | 41 076 |
| N4-6 | 2004-09-02 | 2009-09-02 | 21,28 | 4 000 | – | –4 000 | 0 | 0 | 0 |
| N7-9 | 2004-09-02 | 2009-09-02 | 92,21 | 1 118 | – | 0 | 0 | 1 118 | 1 118 |
| N10-14 | 2004-09-02 | 2009-09-02 | 21,28 | 66 445 | – | 0 | 0 | 66 445 | 66 445 |
| O1-4 | 2004-12-30 | 2009-12-30 | 33,70 | 15 000 | – | –1 000 | 0 | 14 000 | 14 000 |
| O5-7 | 2004-12-30 | 2009-12-30 | 33,70 | 170 000 | – | 0 | 0 | 170 000 | 170 000 |
| P1-3 | 2005-04-28 | 2010-04-28 | 40,00 | 0 | – | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P4-7 | 2005-04-28 | 2010-04-28 | 40,00 | 17 500 | – | 0 | 0 | 17 500 | 17 500 |
| Summa | | | | 2 325 470 | – | –122 831 | –60 000 | 2 142 639 | 493 389 |

Personaloptioner från LB Icon 2007

| Serie | Datum för utställande | Sista datum för lösen | Lösenpris optioner (SEK) | Utestående optioner 2006-12-31 | Tilldelade | Förfallna | Utnyttjade | Utestående optioner 2007-12-31 | Antal aktier kan ökas med |
|--------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------------|------------|-----------------|-------------------|--------------------------------|---------------------------|
| C2 | 2000-09-01 | 2007-09-30 | 1 510,00 | 32 530 | – | –32 530 | 0 | 0 | 0 |
| C3 | 2000-09-01 | 2008-09-30 | 1 510,00 | 333 | – | 0 | 0 | 333 | 33 |
| H1 | 2002-11-14 | 2007-11-14 | 11,30 | 1 350 000 | – | 0 | –1 350 000 | 0 | 0 |
| H2-5 | 2002-11-14 | 2007-08-19 | 11,30 | 62 500 | – | 0 | –62 500 | 0 | 0 |
| K | 2003-02-14 | 2008-04-04 | 18,50 | 2 429 500 | – | –26 250 | –2 226 250 | 177 000 | 17 700 |
| L | 2003-05-29 | 2008-05-29 | 15,00 | 2 095 000 | – | 0 | –1 995 000 | 100 000 | 10 000 |
| M1-4 | 2003-11-14 | 2008-11-14 | 22,90 | 2 120 000 | – | –75 000 | –312 500 | 1 732 500 | 173 250 |
| M5-7 | 2003-11-14 | 2008-11-14 | 22,90 | 0 | – | 0 | 0 | 0 | 0 |
| N1-3 | 2004-09-02 | 2009-09-02 | 21,28 | 41 687 | – | –113 | 0 | 41 574 | 41 574 |
| N4-6 | 2004-09-02 | 2009-09-02 | 21,28 | 4 000 | – | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 |
| N7-9 | 2004-09-02 | 2009-09-02 | 92,21 | 1 118 | – | 0 | 0 | 1 118 | 1 118 |
| N10-14 | 2004-09-02 | 2009-09-02 | 21,28 | 66 445 | – | 0 | 0 | 66 445 | 66 445 |
| O1-4 | 2004-12-30 | 2009-12-30 | 33,70 | 30 250 | – | –10 000 | –5 250 | 15 000 | 15 000 |
| O5-7 | 2004-12-30 | 2009-12-30 | 33,70 | 170 000 | – | 0 | 0 | 170 000 | 170 000 |
| P1-3 | 2005-04-28 | 2010-04-28 | 40,00 | 0 | – | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P4-7 | 2005-04-28 | 2010-04-28 | 40,00 | 35 000 | – | 0 | –17 500 | 17 500 | 17 500 |
| Summa | | | | 8 438 363 | – | –143 893 | –5 969 000 | 2 325 470 | 516 620 |

NOT 41 forts

Personaloptioner från LB Icon 2006

| Serie | Datum för utställande | Sista datum för lösen | Lösenpris optioner (SEK) | Utestående optioner 2005-12-31 | Tilldelade | Förfallna | Utnyttjade | Utestående optioner 2006-12-31 | Antal aktier kan ökas med |
|--------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------------|------------|-----------------|-------------------|--------------------------------|---------------------------|
| C1 | 2000-09-01 | 2006-09-30 | 1 510,00 | 38 880 | – | –38 880 | 0 | 0 | 0 |
| C2 | 2000-09-01 | 2007-09-30 | 1 510,00 | 38 874 | – | –6 344 | 0 | 32 530 | 3 253 |
| C3 | 2000-09-01 | 2008-09-30 | 1 510,00 | 333 | – | 0 | 0 | 333 | 33 |
| D1-6 | 2001-04-27 | 2006-12-31 | 110,00 | 150 000 | – | –150 000 | 0 | 0 | 0 |
| D11-16 | 2001-04-27 | 2006-12-31 | 123,70 | 41 500 | – | –41 500 | 0 | 0 | 0 |
| D31-36 | 2001-04-27 | 2006-12-31 | 110,40 | 187 000 | – | –187 000 | 0 | 0 | 0 |
| J | 2002-08-19 | 2007-08-19 | 15,40 | 1 600 000 | – | 0 | –1 600 000 | 0 | 0 |
| I1-4 | 2002-09-04 | 2007-08-19 | 11,50 | 28 750 | – | 0 | –28 750 | 0 | 0 |
| I5-7 | 2002-09-04 | 2006-04-04 | 11,50 | 1 600 000 | – | 0 | –1 600 000 | 0 | 0 |
| H1 | 2002-11-14 | 2007-11-14 | 11,30 | 1 350 000 | – | 0 | 0 | 1 350 000 | 135 000 |
| H2-5 | 2002-11-14 | 2007-08-19 | 11,30 | 62 500 | – | 0 | 0 | 62 500 | 6 250 |
| K | 2003-02-14 | 2008-04-04 | 18,50 | 2 746 500 | – | –93 250 | –223 750 | 2 429 500 | 242 950 |
| L | 2003-05-29 | 2008-05-29 | 15,00 | 4 495 000 | – | 0 | –2 400 000 | 2 095 000 | 209 500 |
| M1-4 | 2003-11-14 | 2008-11-14 | 22,90 | 2 230 000 | – | –10 000 | –100 000 | 2 120 000 | 212 000 |
| M5-7 | 2003-11-14 | 2008-11-14 | 22,90 | 300 000 | – | –150 000 | –150 000 | 0 | 0 |
| N1-3 | 2004-09-02 | 2009-09-02 | 21,28 | 41 767 | – | –80 | 0 | 41 687 | 41 687 |
| N4-6 | 2004-09-02 | 2009-09-02 | 21,28 | 4 000 | – | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 |
| N7-9 | 2004-09-02 | 2009-09-02 | 92,21 | 1 763 | – | –645 | 0 | 1 118 | 1 118 |
| N10-14 | 2004-09-02 | 2009-09-02 | 21,28 | 92 001 | – | 0 | –25 556 | 66 445 | 66 445 |
| O1-4 | 2004-12-30 | 2009-12-30 | 33,70 | 57 000 | – | –22 500 | –4 250 | 30 250 | 30 250 |
| O5-7 | 2004-12-30 | 2009-12-30 | 33,70 | 170 000 | – | 0 | 0 | 170 000 | 170 000 |
| P1-3 | 2005-04-28 | 2010-04-28 | 40,00 | 40 000 | – | –40 000 | 0 | 0 | 0 |
| P4-7 | 2005-04-28 | 2010-04-28 | 40,00 | 35 000 | – | 0 | 0 | 35 000 | 35 000 |
| Summa | | | | 15 310 868 | – | –740 199 | –6 132 306 | 8 438 363 | 1 157 486 |

Förfalldagar

| | | |
|--------|---|--|
| C1 | 100 % möjlig att nyttja 1 september 2001. | |
| C2 | 100 % möjlig att nyttja 1 september 2002. | |
| C3 | 100 % möjlig att nyttja 1 september 2003. | |
| D1-6 | Den första delen om 16,7 % möjlig att nyttja 1 november 2001, den andra om 16,7 % möjlig att nyttja 1 maj 2002, den tredje delen om 16,7 % möjlig att nyttja 1 november 2002, den fjärde delen om 16,7 % möjlig att nyttja 1 maj 2003, den femte delen om 16,6 % möjlig att nyttja 1 november 2003 och den återstående sjätte delen om 16,6 % möjlig att nyttja 1 maj 2004. | |
| D11-16 | Den första delen om 24 % möjlig att nyttja 1 november 2001, den andra delen om 39,5 % möjlig att nyttja 1 maj 2002, den tredje delen om 9,1 % möjlig att nyttja 1 november 2002, den fjärde delen om 9,1 % möjlig att nyttja 1 maj 2003, den femte delen om 9,1 % möjlig att nyttja 1 november 2003 och den sista återstående delen om 9,2 % möjlig att nyttja 1 maj 2004. | |
| D31-36 | Den första delen om 16,7 % möjlig att nyttja 1 november 2001, den andra delen om 16,7 % möjlig att nyttja 1 maj 2002, den tredje delen om 16,7 % möjlig att nyttja 1 november 2002, den fjärde delen om 16,7 % möjlig att nyttja 1 maj 2003, den femte delen om 16,6 % möjlig att nyttja 1 november 2003 och den återstående sjätte delen om 16,6 % möjlig att nyttja 1 maj 2004. | |
| J | Den första delen om 25 % möjlig att nyttja 19 augusti 2003, den andra delen om 25 % möjlig att nyttja 19 augusti 2004, den tredje delen om 25 % möjlig att nyttja 19 augusti 2005 och den återstående fjärde delen om 25 % möjlig att nyttja 19 augusti 2006. | |
| I1-4 | Den första delen om 25 % möjlig att nyttja 19 augusti 2003, den andra delen om 25 % möjlig att nyttja 19 augusti 2004, den tredje delen om 25 % möjlig att nyttja 19 augusti 2005 och den återstående fjärde delen om 25 % möjlig att nyttja 19 augusti 2006. | |
| I5-7 | Den första delen om 33,4 % möjlig att nyttja 4 april 2003, den andra delen om 33,3 % möjlig att nyttja 4 april 2004 | |
| H1 | 100 % möjlig att nyttja 19 augusti 2003. Styrelsen beslutade 29 november 2006 att förlänga teckningsperioden från 31 december 2006 till 14 november 2007. | |
| H2-5 | Den första delen om 25 % möjlig att nyttja 19 augusti 2003, den andra delen om 25 % möjlig att nyttja 19 augusti 2004, den tredje delen 25 % möjlig att nyttja 19 augusti 2005 och den återstående fjärde delen om 25 % möjlig att nyttja 19 augusti 2006. | |
| K | Den första delen om 25,0 % var möjlig att nyttja 4 april 2004, den andra delen om 25,0 % var möjlig att nyttja 4 april 2005, den tredje delen om 25,0 % var möjlig att nyttja 4 april 2006 och resterande fjärde del om 25,0 % är möjlig att nyttja 4 april 2007. | |
| L | Den första delen om 33,4 % var möjlig att nyttja 29 maj 2004, den andra delen om 33,3 % var möjlig att nyttja 29 november 2004 och den återstående tredje delen om 33,3 % är möjlig att nyttja 29 december 2004. Styrelsen beslutade 29 november 2006 att förlänga teckningsperioden från 29 november 2006 till 29 maj 2008 och 22 oktober 2008 beslutades av styrelsen att förlänga teckningsperioden från 29 maj 2008 till 29 maj 2010. | |
| M1-4 | Den första delen om 25,0 % var möjlig att nyttja 14 november 2004, den andra delen om 25,0 % var möjlig att nyttja 14 november 2005, den tredje delen om 25,0 % var möjlig att nyttja 14 november 2006 och resterande fjärde del om 25,0 % är möjlig att nyttja 14 november 2007. Styrelsen beslutade 22 oktober 2008 att förlänga teckningsperioden från 14 november 2008 till 14 november 2010. | |
| M5-7 | Den första delen om 50,0 % var möjlig att nyttja 14 november 2005, den andra delen om 25,0 % var möjlig att nyttja 14 november 2006 och de resterande 25,0 % är möjliga att nyttja 14 november 2007. Styrelsen beslutade 22 oktober 2008 att förlänga teckningsperioden från 14 november 2008 till 14 november 2010. | |

NOT 41 forts

- N1-3 Den första delen om 25,0% var möjlig att nyttja 2 september 2004, den andra delen om 25,0% var möjlig att nyttja 2 mars 2005 och de resterande 50,0% var möjliga att nyttja 2 september 2005.
- N4-6 Den första delen om 30,0% var möjlig att nyttja 2 september 2004, den andra delen om 30,0% var möjlig att nyttja 30 september 2005 och de resterande 40,0% var möjliga att nyttja 30 september 2006.
- N7-9 Den första delen om 25,0% var möjlig att nyttja 2 september 2004, den andra delen om 25,0% var möjlig att nyttja 2 mars 2005 och de resterande 50,0% var möjliga att nyttja 2 september 2005.
- N10-14 Den första delen om 25,0% var möjlig att nyttja 2 september 2004, den andra delen om 25,0% var möjlig att nyttja 2 mars 2005, den tredje delen om 16,7% var möjlig att nyttja 2 november 2005, den fjärde delen om 16,7% var möjlig att nyttja 2 september 2006 och de resterande 16,6% är möjlig att nyttja 2 september 2007.
- O1-4 Den första delen om 25,0% var möjlig att nyttja 30 december 2005, den andra delen om 25,0% var möjlig att nyttja 30 december 2006, den tredje delen om 25,0% är möjlig att nyttja 30 december 2007 och resterande fjärde del om 25,0% är möjlig att nyttja 30 december 2008.
- O5-7 Den första delen om 33,4% var möjlig att nyttja 30 december 2005, den andra delen om 33,3% var möjlig att nyttja 30 december 2006 och resterande tredje del om 33,3% är möjlig att nyttja 30 december 2007. Styrelsen beslutade 29 november 2006 att förlänga teckningstiden från 30 december 2008 till 30 december 2009.
- P1-3 Den första delen om 50,0% är möjlig att nyttja 28 april 2008, den andra delen om 25,0% är möjlig att nyttja 28 december 2008 och resterande tredje del om 25,0% är möjlig att nyttja 28 april 2009.
- P4-7 Den första delen om 25,0% var möjlig att nyttja 28 april 2006, den andra delen om 25,0% är möjlig att nyttja 28 april 2007, den tredje delen om 25,0% är möjlig att nyttja 28 april 2008 och resterande fjärde del om 25,0% är möjlig att nyttja 28 april 2009.

Personaloptioner LBI International 2008

| Serie | Datum för utställande | Sista datum för lösen | Lösenpris optioner (SEK) | Utestående optioner 2007-12-31 | Tilldelade | Förfallna | Utnyttjade | Utestående optioner 2008-12-31 | Antal aktier kan ökas med |
|--------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------------|----------------|-----------------|------------|--------------------------------|---------------------------|
| C1-3 | 2005-09-09 | 2009-09-10 | 34,00 | 0 | – | 0 | 0 | 0 | 0 |
| D1-3 | 2006-10-30 | 2011-10-30 | 44,65 | 825 000 | – | –67 500 | 0 | 757 500 | 757 500 |
| D4-6 | 2006-10-30 | 2011-10-30 | 44,65 | 160 000 | – | –60 000 | 0 | 100 000 | 100 000 |
| E | 2007-02-16 | 2012-02-16 | 52,50 | 200 000 | – | 0 | 0 | 200 000 | 200 000 |
| F1-3 | 2007-11-27 | 2012-11-27 | 31,79 | 100 000 | – | 0 | 0 | 100 000 | 100 000 |
| F4-6 | 2007-11-27 | 2012-11-27 | 31,79 | 616 000 | – | 0 | 0 | 616 000 | 616 000 |
| G1-3 | 2008-08-26 | 2013-08-26 | 16,57 | 0 | 837 000 | 0 | 0 | 837 000 | 837 000 |
| Summa | | | | 1 901 000 | 837 000 | –127 500 | 0 | 2 610 500 | 2 610 500 |

Personaloptioner LBI International 2007

| Serie | Datum för utställande | Sista datum för lösen | Lösenpris optioner (SEK) | Utestående optioner 2006-12-31 | Tilldelade | Förfallna | Utnyttjade | Utestående optioner 2007-12-31 | Antal aktier kan ökas med |
|--------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------------|----------------|-----------------|------------|--------------------------------|---------------------------|
| A1-3 | 2004-04-30 | 2008-05-01 | 37,50 | 0 | – | 0 | 0 | 0 | 0 |
| A4-5 | 2004-04-30 | 2008-05-01 | 37,50 | 0 | – | 0 | 0 | 0 | 0 |
| B1-3 | 2004-11-10 | 2008-11-11 | 25,00 | 0 | – | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C1-3 | 2005-09-09 | 2009-09-10 | 34,00 | 0 | – | 0 | 0 | 0 | 0 |
| D1-3 | 2006-10-30 | 2011-10-30 | 44,65 | 925 000 | – | –100 000 | 0 | 825 000 | 825 000 |
| D4-6 | 2006-10-30 | 2011-10-30 | 44,65 | 160 000 | – | 0 | 0 | 160 000 | 160 000 |
| E | 2007-02-16 | 2012-02-16 | 52,50 | 0 | 200 000 | 0 | 0 | 200 000 | 200 000 |
| F1-3 | 2007-11-27 | 2012-11-27 | 31,79 | 0 | 100 000 | 0 | 0 | 100 000 | 100 000 |
| F4-6 | 2007-11-27 | 2012-11-27 | 31,79 | 0 | 616 000 | 0 | 0 | 616 000 | 616 000 |
| Summa | | | | 1 085 000 | 916 000 | –100 000 | 0 | 1 901 000 | 1 901 000 |

Personaloptioner LBI International 2006

| Serie | Datum för utställande | Sista datum för lösen | Lösenpris optioner (SEK) | Utestående optioner 2005-12-31 | Tilldelade | Förfallna | Utnyttjade | Utestående optioner 2006-12-31 | Antal aktier kan ökas med |
|--------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------------|------------------|-------------------|------------|--------------------------------|---------------------------|
| A1-3 | 2004-04-30 | 2008-05-01 | 37,50 | 750 000 | – | –750 000 | 0 | 0 | 0 |
| A4-5 | 2004-04-30 | 2008-05-01 | 37,50 | 0 | – | 0 | 0 | 0 | 0 |
| B1-3 | 2004-11-10 | 2008-11-11 | 25,00 | 0 | – | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C1-3 | 2005-09-09 | 2009-09-10 | 34,00 | 750 000 | – | –750 000 | 0 | 0 | 0 |
| D1-3 | 2006-10-30 | 2011-10-30 | 44,65 | 0 | 925 000 | 0 | 0 | 925 000 | 925 000 |
| D4-6 | 2006-10-30 | 2011-10-30 | 44,65 | 0 | 160 000 | 0 | 0 | 160 000 | 160 000 |
| Summa | | | | 1 500 000 | 1 085 000 | –1 500 000 | 0 | 1 085 000 | 1 085 000 |

NOT 41 forts

Förfallodagar

- A1-3 Första del om 33,4 % var möjlig att utnyttja 1 maj 2005, andra del om 33,3 % var möjlig att utnyttja 1 maj 2006 och resterande del om 33,3 % är möjlig att utnyttja 1 maj 2007.
- A4-5 Första del om 50,0 % var möjlig att utnyttja efter att finansiella mål för fjärde kvartalet 2004 uppnåtts. Andra del om 50,0 % var möjlig att utnyttja efter att ytterligare finansiella mål för fjärde kvartalet 2004 uppnåtts.
- B1-3 Första del om 33,4 % var möjlig att utnyttja 11 november 2005, andra del om 33,3 % var möjlig att utnyttja 11 november 2006 och resterande del om 33,3 % är möjlig att utnyttja 11 november 2007.
- C1-3 Första del om 33,4 % var möjlig att utnyttja 10 september 2006, andra del om 33,3 % är möjlig att utnyttja 10 september 2007 och resterande del om 33,3 % är möjlig att utnyttja 10 september 2008.
- D1-3 Första del om 50,0 % är möjlig att utnyttja 11 oktober 2008, andra del om 25,0 % är möjlig att utnyttja 11 oktober 2009 och resterande del om 25,0 % är möjlig att utnyttja 11 oktober 2010.
- D4-6 Första del om 50,0 % är möjlig att utnyttja 1 mars 2008, andra del om 25,0 % är möjlig att utnyttja 1 mars 2009 och resterande del om 25,0 % är möjlig att utnyttja 1 mars 2010.
- E 100,0 % är möjligt att nyttja enbart vid change of control, enligt definition i optionsprogrammet.

- F1-3 Första del om 50,0 % är möjlig att utnyttja 27 November 2009; andra del om 25,0 % är möjlig att utnyttja 27 November 2010 och resterande del om 25,0 % är möjlig att utnyttja 27 November 2011; dessutom är alla optioner möjliga att utnyttja från och med det datum LBI ingår avtal om att sälja 25,0 % eller mer av bolaget, eller innehavarens anställning upphör.
- F4-6 Första del om 50,0 % är möjlig att utnyttja 27 November 2009; andra del om 25,0 % är möjlig att utnyttja 27 November 2010 och resterande del om 25,0 % är möjlig att utnyttja 27 November 2011.

Teckningsoptioner avseende personaloptionsprogram

För att säkerställa bolagets förpliktelser att leverera aktier enligt aktieoptionsprogrammet, och för att täcka de administrativa kostnader och sociala avgifter som kan uppstå i samband därmed, har bolaget emitterat teckningsoptioner. I samband med nyttjande av personaloption av anställd nyttjas teckningsoption för tecknande av aktier i LBI International AB. Nyttjande av teckningsoptioner kräver ej ytterligare godkännande av bolagsstämman till skillnad från aktieemission. Nyttjande av optionerna medför utspädning.

Varje teckningsoption berättigar innehavaren att teckna en ny aktie, förutom teckningsoptioner emitterade före omvänd split vilka berättigar innehavaren att teckna en ny aktie för tio teckningsoptioner. Under 2008 har inga teckningsoptioner emitterats.

| Serie | Teckningskurs (SEK) | Teckningsperiod | | Antal emitterade optioner | Antal aktier som kan tecknas | Nyttjade optioner | Förfallna | Utestående optioner 2008-12-31 | Antal aktier som kan tecknas |
|-------|---------------------|-----------------|------------|---------------------------|------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------|------------------------------|
| A | 2,50 | 2006-07-31 | 2013-12-31 | 1 896 124 | 1 896 124 | -682 861 | -5 818 | 1 207 445 | 1 207 445 |
| B | 2,50 | 2007-01-09 | 2015-12-31 | 1 835 000 | 1 835 000 | 0 | 0 | 1 835 000 | 1 835 000 |
| | | | | 3 731 124 | 3 731 124 | -682 861 | -5 818 | 3 042 445 | 3 042 445 |

| Serie | Teckningskurs (SEK) | Teckningsperiod | | Antal emitterade optioner | Antal aktier som kan tecknas | Nyttjade optioner | Förfallna | Utestående optioner 2007-12-31 | Antal aktier som kan tecknas |
|-------|---------------------|-----------------|------------|---------------------------|------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------|------------------------------|
| A | 2,50 | 2006-07-31 | 2013-12-31 | 1 896 124 | 1 896 124 | -676 861 | -5 818 | 1 213 445 | 1 213 445 |
| B | 2,50 | 2007-01-09 | 2015-12-31 | 1 835 000 | 1 835 000 | 0 | 0 | 1 835 000 | 1 835 000 |
| | | | | 3 731 124 | 3 731 124 | -676 861 | -5 818 | 3 048 445 | 3 048 445 |

| Serie | Teckningskurs (SEK) | Teckningsperiod | | Antal emitterade optioner | Antal aktier som kan tecknas | Nyttjade optioner | Förfallna | Utestående optioner 2006-12-31 | Antal aktier som kan tecknas |
|-------|---------------------|-----------------|------------|---------------------------|------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------|------------------------------|
| A | 2,50 | 2006-07-31 | 2013-12-31 | 1 896 124 | 1 896 124 | -59 496 | -2 098 | 1 834 530 | 1 834 530 |
| | | | | 1 896 124 | 1 896 124 | -59 496 | -2 098 | 1 834 530 | 1 834 530 |

Vägt genomsnittligt värde

Värdet på anställdas tjänstgöring hänförlig till verkligt värde på tilldelade optioner har redovisats i resultaträkningen till ett belopp av 7 150 KSEK för 2008, 4 829 KSEK för 2007 och 3 667 KSEK för 2006.

Det vägda genomsnittliga värdet på tilldelade optioner under 2008 har varit 5,10 SEK (12,88 SEK 2007 och 11,89 SEK 2006). Det vägda genomsnittliga värdet på aktien under 2008 uppgått till 17,98 SEK (47,43 SEK 2007 och 49,15 SEK 2006).

Verkligt värde på tilldelade aktieoptioner som betalas med egetkapitalinstrument bedöms per dagen för tilldelning med hjälp av Black and Scholes modell som beaktar de villkor som gäller för tilldelningen. Följande tabell anger de indata som använts i modellen för 2008, 2007 och 2006.

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|
| Förväntad volatilitet (%) | 40,00 | 38,90 | 35,00 |
| Vägd riskfri ränta (%) | 3,60 | 3,90 | 3,80 |
| Personalomsättning (%) | 7,00 | 7,00 | 7,00 |
| Förväntad löptid för option (år) | 2,75 | 4,78 | 2,7 |

Optionernas förväntade löptid baseras på historisk information och är inte nödvändigtvis utmärkande för det mönster för inlösen som kan komma att uppstå. Den förväntade volatiliteten speglar antagandet att den historiska volatiliteten är betecknande för framtida trender, vilket inte heller behövs innebära att den kommer att överensstämma med verkligt utfall.

NOT 42 RESULTAT PER AKTIE

| | 2008 | 2007 | 2006 |
|---|--------|--------|--------|
| Resultat per aktie (SEK) | | | |
| Före utspädning | 1,46 | 1,63 | 1,95 |
| Efter utspädning ¹⁾ | 1,46 | 1,63 | 1,94 |
| Resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare | 90,9 | 101,2 | 89,6 |
| Genomsnittligt antal aktier, inklusive ej registrerade (tusental) | | | |
| Före utspädning | 62 021 | 61 826 | 46 011 |
| Teckningsoptioner | 67 | 519 | 247 |
| Efter utspädning | 62 088 | 62 345 | 46 258 |

¹⁾ I ovanstående beräkning har ej beaktats potentiella aktier belöpande på optioner med lösenpris överstigande marknadspris eftersom ett beaktande av dessa skulle ha medfört en positiv utspädningseffekt.

Vinst per aktie efter utspädning beräknas som årets resultat dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året, justerat för eventuellt tillkommande aktier vid konvertering samt eventuella värden på utestående teckningsoptioner.

NOT 43 HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Huub Wezenberg utsågs till ekonomi- och finansdirektör från den 11 februari 2009 och Alan Davies utsågs till chef för koncernstrategi i mars 2009.

Under det första kvartalet 2009 kommer LBi att ta en engångskostnad på ca 3,6 MEUR i sin helhet hänförlig till avgångsvederlag och fastighetsrelaterade kostnader uppkomna under perioden. Åtgärden vidtas till följd av det försämrade ekonomiska marknadsläget. Nedskärningen av antalet anställda är direkt riktad mot och berör den centraleuropeiska och den amerikanska regionen där ytterligare minskade intäkter är att vänta. Omorganisationen innebär att organisationsstrukturer förenklas, att antalet ledningsfunktioner minskas och att dubblerade verksamhetsroller tas bort.

LBi planerar nu att centralisera det kompletta digitala erbjudandet i Centraleuropa genom den holländska verksamheten. Det kompletta digitala tjänsteerbjudandet motsvarar serviceerbjudandet i Storbritannien och är unikt differentierat i och med att LBis kunder erbjuds alla samlade kompetenser från en enda byrå som kombinerar digital strategisk marknadsföring, media- och CRM-områden med förstklassig webb- och teknisk plattformdesign. Till följd av denna åtgärd har LBi avvecklat verksamheten i Den Dolder och samtidigt rationaliserat behovet av kontorslokaler i Amsterdam.

I USA skapar LBi också en integrerad organisation med ett komplett erbjudande genom att kombinera Special Ops, IconNicholson och LBi Atlanta. Målsättningen är att ha en enhetlig organisationsmodell på plats vid årets slut. I väntan på sammanslagningen vid utgången av året börjar LBi redan nu omorganiseringen av de amerikanska bolagen.

Dessa åtgärder kommer tillsammans att ha en betydande påverkan på LBis kostnader och de årliga besparingarna beräknas uppgå till över 9 MEUR.

Koncernens kreditfacilitet hos Danske Bank som löpte ut den 31 mars 2009 har förlängts med ett år.

NOT 44 VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

| SEK | |
|---------------------------------|--------------------|
| Ingående balanserade vinstmedel | 748 019 621 |
| Lämnade koncernbidrag | -41 315 000 |
| Erhållna koncernbidrag | 6 574 178 |
| Skatteeffekt på koncernbidrag | -1 326 970 |
| Årets resultat | -28 255 210 |
| Summa | 683 696 619 |

Styrelsen och verkställande direktören föreslår årsstämman att till förfogande stående vinstmedel, 683 696 619 SEK disponeras så att 683 696 619 SEK balanseras i ny räkning.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår årsstämman att ingen utdelning ska lämnas för 2008.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår nedan, godkänts av styrelsen 7 april 2009. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman 6 maj 2009.

Stockholm 7 april 2009

LBi International AB (publ)

Fred Mulder
Styrelseordförande

Katarina G. Bonde

Lucas Mees

Michiel Mol

Robert Pickering

Luke Taylor
VD och Koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats 7 april 2009

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Hans Jönsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i LBI International AB (publ) **Organisationsnummer 556528-6886**

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i LBI International AB (publ.) för år 2008. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 26–78. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som sty-

relsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinstmedlen i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm 7 april 2009

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Hans Jönsson
Auktoriserad revisor

Fem år i sammandrag

Nedanstående information avser LBI-koncernen där Framfabkoncernen ingår från och med 1 augusti 2006. Dessförinnan ingår endast LB Icon-koncernen.

| Resultaträkningar | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
|----------------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Nettoomsättning | 1 540,6 | 1 429,1 | 1 051,6 | 783,0 | 565,0 |
| Rörelseresultat | 119,8 | 94,1 | 78,9 | 82,4 | -12,0 |
| Resultat efter finansnetto | 94,6 | 76,7 | 84,5 | 57,3 | -17,6 |
| Periodens resultat | 90,9 | 101,9 | 89,6 | 48,7 | 20,0 |

| Balansräkningar | 08-12-31 | 07-12-31 | 06-12-31 | 05-12-31 | 04-12-31 |
|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| TILLGÅNGAR | | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 1 809,4 | 1 552,9 | 1 102,3 | 418,0 | 209,9 |
| Materiella anläggningstillgångar | 117,6 | 63,4 | 51,1 | 31,8 | 30,4 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 12,3 | 37,0 | 68,4 | 196,4 | 3,5 |
| Uppskjuten skattefordran | 510,2 | 498,3 | 456,4 | 23,9 | 38,9 |
| Summa anläggningstillgångar | 2 449,5 | 2 151,6 | 1 678,2 | 670,1 | 282,7 |
| Kundfordringar | 483,1 | 414,6 | 338,0 | 212,4 | 162,2 |
| Övriga omsättningstillgångar | 204,3 | 144,5 | 142,5 | 88,6 | 46,4 |
| Likvida medel | 185,8 | 217,2 | 185,4 | 108,8 | 157,2 |
| Summa omsättningstillgångar | 873,2 | 776,3 | 665,9 | 409,8 | 365,8 |
| Summa tillgångar | 3 322,7 | 2 927,9 | 2 344,1 | 1 079,9 | 648,5 |

EGET KAPITAL OCH SKULDER

| | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| Eget kapital, inklusive minoritetsintresse | 2 119,7 | 2 019,0 | 1 903,1 | 480,9 | 256,3 |
| Långfristiga avsättningar | 191,2 | 306,0 | 73,8 | 33,2 | 8,7 |
| Långfristiga skulder | 289,8 | 163,0 | 10,9 | 255,2 | 158,1 |
| Förskott från kunder | 35,7 | 42,0 | 19,8 | 6,4 | 0,0 |
| Övriga kortfristiga skulder och avsättningar | 686,3 | 397,9 | 336,5 | 304,2 | 225,4 |
| Summa skulder | 1 203,0 | 908,9 | 441,0 | 599,0 | 392,2 |
| Summa Eget kapital och skulder | 3 322,7 | 2 927,9 | 2 344,1 | 1 079,9 | 648,5 |

| Kassaflödesanalyser | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Kassaflöde från rörelsen | 161,4 | 128,2 | 98,8 | 48,8 | -27,1 |
| Förändringar i rörelsekapital | 33,2 | 1,4 | 31,6 | -2,9 | -26,8 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 194,6 | 129,6 | 130,4 | 45,9 | -53,9 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -330,3 | -269,9 | -32,9 | -217,0 | -34,6 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 95,9 | 174,9 | -15,2 | 119,4 | 199,2 |
| Årets kassaflöde | -39,8 | 34,6 | 82,3 | -51,7 | 110,7 |
| Likvida medel vid periodens början | 217,2 | 185,4 | 108,8 | 157,2 | 47,4 |
| Omräkningsdifferenser i likvida medel | 8,4 | -2,8 | -5,7 | 3,3 | -0,9 |
| Likvida medel vid årets slut | 185,8 | 217,2 | 185,4 | 108,8 | 157,2 |

Forts. Fem år i sammandrag

| Nyckeltal | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Tillväxt nettoomsättning (%) | 8 | 36 | 34 | 39 | 23 |
| Rörelsemarginal (%) | 8 | 7 | 8 | 11 | -2 |
| Vinstmarginal (%) | 6 | 8 | 8 | 6 | 4 |
| Soliditet (%) | 64 | 69 | 81 | 45 | 40 |
| Avkastning på sysselsatt kapital (%) | 5 | 5 | 7 | 18 | -3 |
| Avkastning på eget kapital (%) | 5 | 5 | 7 | 13 | 13 |
| Antal anställda genomsnitt | 1 613 | 1 415 | 1 002 | 816 | 674 |
| Antal anställda vid periodens utgång | 1 602 | 1 500 | 1 301 | 754 | 615 |
| Nettoomsättning per anställd (KSEK) | 955 | 1 010 | 1 050 | 960 | 838 |
| Eget kapital per aktie (SEK) | 34,16 | 32,54 | 31,00 | 15,71 | 10,18 |
| Resultat per aktie (SEK) | 1,46 | 1,63 | 1,95 | 1,72 | 0,81 |
| Kassaflöde per genomsnittligt antal aktier (SEK) | -0,64 | 0,56 | 1,79 | -1,83 | 4,49 |

Bolagsstyrningsrapport

Förd av Fred Mulder, styrelseordförande LBI International AB

Alltsedan LBI skapades under 2006, som ett resultat av Framfabs fusion med LB Icon, har arbetet fortgått inom LBI att ta fram, uppdatera och samordna rapporterings- och kontrollaktiviteter för beslutsfattande i koncernens juridiska och rörelsedrivande enheter. Denna uppgift har kontinuerligt vuxit allteftersom koncernen ökat sin marknadsnärvaro och sina affärer genom ett flertal förvärv under perioden 2007–2008.

Under 2008 fokuserades styrelsens arbete till stor del på strukturfrågor. Vi lade särskild vikt vid att kartlägga och utvärdera de mest betydelsefulla riskerna för att kunna kontrollera dessa på ett mer proaktivt sätt. Bättre styrning och kontroll gör det lättare att bedriva affärer på ett bra sätt och gör det möjligt för oss att vara mer konkurrenskraftiga på alla marknader, samtidigt som vi i offentlighetens ögon stärker vår ställning på marknaden.

LBI:s bolagsstyrningsrapport för 2008 bygger till stor del på det faktum att LBIs ägarstruktur kännetecknas av ett stort utländskt ägande och att vi i egenskap av ett bolag som är noterat på två börser, Nasdaq OMX och NYSE Euronext, oftare får frågor om svensk bolagsstyrningsstruktur.

För att hjälpa dessa aktieägare, och för att beskriva och förklara de underliggande bestämmelserna, såväl som för att beskriva dess effekter på LBIs dagliga verksamhet, anstränger sig LBI att beskriva bolagsstyrningssystemet inom vår organisation. Detta för att tillförsäkra maximal genomlysning och för att garantera att våra anställda agerar proaktivt.

Allmänt

LBI är ett svenskt publikt aktiebolag med hemvist i Stockholm, Sverige. Den reviderade Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) trädde i kraft den 1 juli 2008. LBI tillämpar Koden från och med detta datum. Denna bolagsstyrningsrapport ingår som en del av årsredovisningen för 2008 som kommer att presenteras vid 2009 års bolagsstämma.

LBI har sin primära notering på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm och en sekundär notering på Euronext i Amsterdam. Eftersom LBI är ett svenskt bolag, behöver LBI inte efterleva den holländska bolagsstyrningskoden.

Bolagsstyrning hos LBI är baserad på svensk lagstiftning, i första hand aktiebolagslagen och Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning och andra tillämpliga regler och förordningar.

LBIs styrelse och koncernledning strävar efter att leva upp till kraven från aktieägarna, andra intressenter och Nasdaq OMX Stockholm beträffande sund och effektiv bolagsstyrning.

LBIs bolagsstyrningsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

LBI tillämpar alla regler i Koden med undantag för de regler som anges nedan. Anledningen till att LBI inte tillämpar dessa regler förklaras nedan, tillsammans med en beskrivning av den alternativa lösning som valts:

Avvikelse från 10:4 – Styrelsen ska tillse att Bolagets sex- eller niomånadersrapport granskas av dess revisorer.

Förklaring: LBI tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning från den 1 juli 2008 och strävar efter att upprätthålla god intern kontroll och formaliserade rutiner som har för avsikt att säkerställa att fastställda principer för finansiell rapportering och interna kontroller efterlevs. Samtliga företagets kvartalsrapporter diskuteras med revisorerna men granskas inte formellt.

Med början 2009 kommer LBI att efterleva Koden till fullo och svara för att företagets sex- eller niomånadersrapport blir föremål för granskning av revisorerna.

Organ för bolagsstyrning

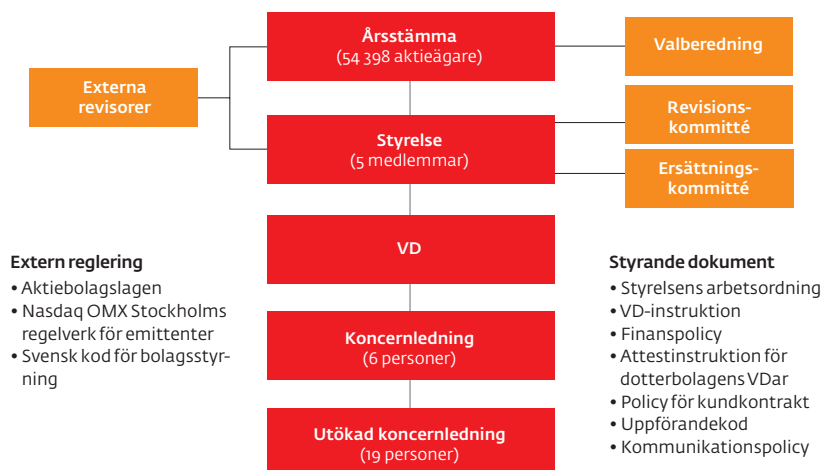
Bolagsstyrning och -kontroll utövas inom LBI av ett antal organ inom företaget.

Aktieägarna utövar sin rösträtt vid årsstämman när det gäller styrelsens sammansättning och val av revisorer. Valberedningen föreslår kandidater till styrelseledamöter, styrelseordförande och revisorer. Styrelsen är ansvarig för LBIs långsiktiga utveckling och strategi och för att kontrollera och utvärdera företagets dagliga verksamhet. Styrelsen utser också LBIs verkställande direktör. Styrelsen utför en del av sina åligganden via revisionskommittén och ersättningskommittén.

Verkställande direktören är ansvarig för att den dagliga verksamheten i LBI bedrivs i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Enligt gällande procedurregler och anvisningar för verkställande direktören ska koncernledningen löpande informera styrelsen om företagets finansiella ställning, affärsläget och marknaden.

Under verksamhetsåret 2008 hade LBI en organisation för rapportering i enlighet med de länder- och regionala segmenten USA, centrala och södra Europa, Storbritannien (inklusive Indien och Förenade Arabemiraten) och Skandinavien. Ansvaret för rapportering enligt segmenten ligger på koncernledningen: koncernens VD, koncernens två vice verkstäl-

Bolagsstyrning inom LBI



lande direktörer, finansdirektören (CFO), den kreativa chefen (CCO), VD för LBi Storbritanien och koncernens strategichef. Slutlig rapportering sker till koncernchefen.

Den utvidgade koncernledningen består av koncernledningen och dotterbolagens VD:ar. Den utvidgade koncernledningen håller regelbundna möten minst fyra gånger om året.

Det finns ett antal policydokument som fastställts av styrelsen för styrning av LBi verksamhet. Se Styrande dokument.

Aktieägare

De tre största aktieägarna per den 31 december 2008 var Euroclear Bank, depåbank i Belgien (46,7%), Mellon, depåbank i New York (23,4%) och Six SIS AG, depåbank i Schweiz (5,2%). Familjen Mol i Holland är den största enskilda aktieägaren i LBi med sammanlagt 15 843 597 aktier (25,5%) via bolag. Se avsnittet om LBi-aktien för mer information om företagets ägarstruktur. Antalet aktieägare är 54 398. Aktiekapitalet uppgår till 155,0 MSEK fördelat på 62 023 276 aktier. Varje aktie berättigar dess ägare till lika delar av företagets tillgångar och resultat.

Årsstämmor

Aktieägarnas rätt att besluta om företagets verksamhet utövas vid årsstämmor eller extraordinarie årsstämmor. Aktieägare som är registrerade i aktieregistret på avstämningsdagen och har anmält sin avsikt att närvara har rätt att närvara. Årsstämman ska hållas inom sex månader efter varje verksamhetsårs slut, normalt mellan slutet av mars och början av maj. Extraordinarie årsstämma kallas i mån av behov.

Kallelse till årsstämma i LBi International AB sker i enlighet med bolagsordningen i form av annonsering i Post- och inrikes tidningar och Svenska Dagbladet i Sverige och i Officiële Prijscourant och en dagstidning i Nederländerna. Tidpunkten och platsen för årsstämman anges i kallelsen och det förfarande som måste följas av dem som önskar rösta. Varje aktie berättigar dess innehavare till en röst. Aktieägare som är förhindrade att delta personligen kan representeras av ombud enligt skriftlig fullmakt som ska vara undertecknad och daterad av aktieägaren. (Fullmakter gäller i högst ett år efter utfärdande.)

Årsstämman fattar normalt beslut genom enkel majoritet. I vissa fall förekommer lag-

liga krav på större majoritet. Vid omröstning väljs den person som erhåller flest röster.

Ärenden som beslutas av årsstämma inkluderar fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av företagets resultat och beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktören. Andra ärenden som endast kan beslutas av årsstämma inkluderar styrelsens sammansättning, höjning eller sänkning av aktiekapitalet, nyemission av aktier, emission av teckningsoptioner eller warranter. Beträffande emission av värdepapper är det vanligt att styrelsen ges mandat som gäller under ett år att fatta beslut inom vissa gränser.

LBis mål är att så många styrelseledamöter som möjligt ska vara närvarande vid årsstämman. Minst en av bolagets revisorer ska vara närvarande vid årsstämma. Aktieägare som önskar ta upp ett ärende inför årsstämma ska göra en skriftlig begäran därom till styrelsen. Under förutsättning att sådan begäran erhålls i tid så att den kan inkluderas i kallelsen kommer ärendet att tas upp vid årsstämman. Aktieägare ges också möjlighet att ställa frågor till bolaget vid årsstämma.

De som önskar kontakta styrelsen eller valberedningen kan göra detta via Anita Hallgren, assistent till ledningen, anita.hallgren@lbi.com. I sådant meddelande ska anges om ärendet gäller en viss styrelseledamot, styrelseordföranden, styrelsen i sin helhet eller valberedningen.

Årsstämma 2008

Vid LBis årsstämma 2008, som hölls den 6 maj på Hotel Anglais i Stockholm, deltog följande styrelseledamöter och medlemmar av koncernledningen: Fred Mulder, ordförande, Luke Taylor, VD, Huub Wezenberg, CFO (tillförordnad CFO vid tillfället ifråga) och revisor Hans Jönsson, assisterad av Johan Lilliehöök. Sammanlagt 24 aktieägare deltog vid årsstämman representerande 24,9% av rösterna och aktiekapitalet. Ola Silberman valdes att leda årsstämman som ordförande.

Beslut

Protokollet från årsstämman 2008 återfinns på LBis webbsida. Några av de beslut som stämman fattade var följande:

Ingen utdelning lämnas och balanserade vinstmedel ska föras i ny räkning.

Katarina G. Bonde, Michiel Mol, Fred Mulder och Robert Pickering omvaldes som ledamöter

av styrelsen och Lucas Mees nyvaldes. Fred Mulder omvaldes som styrelsens ordförande.

Ersättning till styrelsen med sammanlagt 110 KEUR att fördelas mellan ledamöterna såsom följer: Styrelseordföranden 30 KEUR och vardera av de övriga ledamöterna 20 KEUR.

Förfarande för att utse valberedning och principer för dess arbete.

Riktlinjer för att bestämma lön och annan ersättning till VD och andra ledande befattningshavare.

Beslut att tilldela 2 100 000 aktieoptioner i enlighet med koncernens globala aktieoptionsplan enligt styrelsens förslag fastställdes.

Beslut att utge rätter att teckna 420 000 nya aktier för att säkerställa bolagets åtagande beträffande optioner enligt styrelsens förslag fastställdes.

Styrelsen gavs mandat att besluta om utgivande av upp till sammanlagt 2 500 000 nya aktier med förbigående av nuvarande aktieägares företrädesrätt, med betalning genom apport eller kvittning, i samband med företagsförvärv, eller som betalning för extra köpeskilling vid ett eller flera tillfällen under perioden till och med nästa årsstämma.

Årsstämma 2009

LBis årsstämma äger rum den 6 maj 2009, kl. 16.00 i Stockholm.

Valberedning

Bland valberedningens uppgifter ingår att göra en utvärdering om styrelsen har rätt sammansättning och om så ej är fallet föreslå nya kandidater. Valberedningen ska också ge förslag till styrelseledamöter och revisorer och om ersättning till styrelseledamöter och revisorer. Valberedningen inför årsstämman 2009 består av Gunnar Ek (ordförande och representant för Sveriges Aktiesparares Riksförbund), Frank Bergman (Red Valley, Luxembourg, S.a.r.l.) och LBis styrelseordförande, Fred Mulder. Ingen ersättning betalas till valberedningens ledamöter.

Under 2008 fokuserade valberedningen huvudsakligen på att diskutera och utvärdera styrelsen och dess arbete samt rekommendationer för styrelsens sammansättning under kommande år. Valberedningen rekommenderade Lucas Mees som styrelseledamot, som efterträdare åt Sven Skarendahl som avled i januari 2008.

Styrelse

Styrelsen har det yttersta ansvaret för företagets organisation och för att bedriva dess affärsverksamhet. Styrelsen är sammansatt för att ge effektivt stöd åt och uppföljning av företagsledningens arbete, vilket i sin tur säkerställer att styrelsen regelbundet erhåller rapporter om utvecklingen av koncernens affärsverksamhet, resultat och likviditet, och händelser av vikt för företaget. Vid behov deltar befattningshavare i företaget i styrelsesammanträden såsom föredragande eller i administrativa funktioner.

Styrelsen som ska bestå av minst tre och högst tio ledamöter, väljs av årsstämman för en period till ajourneringen av nästkommande årsstämma. Det finns ingen gräns för hur många på varandra följande perioder en styrelseledamot kan vara medlem av styrelsen.

Procedurreglerna beskriver styrelsens uppgifter mer detaljerat. Procedurreglerna innehåller bestämmelser om hur styrelsen ska fungera, hur ofta styrelsen ska sammanträda och vilken typ av frågor som ska tas upp till behandling av styrelsen. Sålunda ska enligt procedurreglerna styrelsen till exempel göra en bedömning av företagets finansiella ställning, sätta upp mål för företagets verksamhet och tillse att de regler som fastställs och de planer som läggs fram följs. Procedurreglerna fastställs årligen vid det konstituerande styrelsesammanträde som hålls efter årsstämman. Styrelsens arbete utvärderas årligen och materialet diskuteras öppet och görs tillgängligt för valberedningen.

Styrelsens sammansättning

LBis styrelse består av fem ledamöter som väljs av årsstämman för en period av ett år. VD är inte ledamot av styrelsen, men deltar i

styrelsesammanträdena, förutom när VDs arbete och/eller ersättning utvärderas. Ingen av styrelsens ledamöter har en operativ roll i företaget. Styrelsens ledamöter har en genomsnittlig ålder av 55 år. En av styrelseledamöterna är kvinna. Alla styrelseledamöter utom en är oberoende i relation till aktieägarna. LBi-koncernens juridiska ombud fungerar som styrelsens sekreterare. Vid behov deltar andra befattningshavare i företaget.

Vid årsstämman 2008 omvaldes Katarina G. Bonde, Michiel Mol, Fred Mulder och Robert Pickering som styrelseledamöter och Lucas Mees nyvaldes. Fred Mulder omvaldes som styrelseordförande. För information om styrelseledamöterna, se sidan 94.

Styrelsens arbete

Antalet styrelsemöten uppgick under 2008 till 15, varav ett var konstituerande per capsulam; åtta möten hölls per capsulam. Sex möten var fysiska, inklusive närvaro via telefon.

Styrelsen fortsatte att fokusera på förbättring av resursutnyttjandet i det nuvarande makroekonomiska klimatet och på fortsatt utvärdering av potentiella förvärvskandidater baserat på angivna kriterier. Styrelsen stöder och övervakar denna process mot den strategiska plan som presenterades av koncernchefen i mars 2008. Ärenden som togs upp av styrelsen under 2008 inkluderar:

Utnämningen av Luke Taylor till VD i januari följt av meddelande om den strategiska planen i mars 2008.

Förvärvet i januari av Netrank, en digital byrå baserad i London. Förvärvet fördjupar LBi:s sökmotoroptimeringskunskande (Search Engine Optimisation – SEO).

Förvärvet i februari av OX2, en belgisk interaktiv byrå som betydligt förstärker LBis

kunskande och expertis inom mätinstrument för webben och web analytics.

Stöd och övervakning av framstegen mot den strategiska planen som presenterades av koncernchefen i mars med fokus på

1) Utveckla expertcentrum och förstärka det kompletta tjänsteerbjudandet på nyckelmarknaderna USA, Storbritannien och Asien, 2) Utnyttja konkurrenskraftiga lokala tjänsteerbjudanden, kompetenser och prisnivåer över den internationella kundbasen, 3) Utveckla tjänsteerbjudandet på lokala europeiska marknader och 4) Gå mot ett internationellt varumärke och ett integrerat företag.

Förvärvet i april av Special Ops Media, en New York-baserad byrå, som fullbordar bildandet av LBis erbjudande på den amerikanska östkusten.

Utnämning i april av Chris Clarke, tidigare kreativ direktör och VD för Digitas, London, som globalt kreativansvarig inom LBi.

Öppnande av kontor i Abu Dhabi för att förstärka erbjudandet och öka exponeringen mot snabbt växande marknader.

Utnämning i februari 2009 av Huub Wezenberg till ny ekonomi- och finansdirektör (CFO), tidigare tillförordnad.

Utnämning av Alan Davies till chef för koncernstrategi i mars 2009.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelseordföranden ansvarar för att styrelsens arbete utvärderas årligen genom en systematisk och strukturerad process och att valberedningen informeras om resultatet av sådan utvärdering. VDs och den verkställande ledningens prestation utvärderas kontinuerligt och diskuteras vid minst ett styrelsesammanträde utan närvaro av VD och styrelseledamöter som ingår i företagsledningen.

Styrelsemedlemmar

| Namn | Nationalitet | Invald | Beroende | Aktier | Optioner | Arvode styrelsearbete ³⁾ |
|-------------------|--------------|--------|------------------|--------------------------|----------|-------------------------------------|
| Fred Mulder | Holländsk | 2006 | Nej | 274 500 | 0 | 30 000 |
| Katarina G. Bonde | Svensk | 2006 | Nej | 3 340 | 0 | 20 000 |
| Michiel Mol | Holländsk | 2006 | Ja ¹⁾ | 15 843 597 ²⁾ | 0 | 20 000 |
| Robert Pickering | Amerikansk | 2006 | Nej | 412 856 | 200 000 | 20 000 |
| Lucas Mees | Holländsk | 2007 | Nej | 6 627 | 0 | 20 000 |

¹⁾ Michiel Mol är beroende i förhållande till bolaget i och med att familjen Mol via bolag äger 25,5 % av LBis aktier.

²⁾ Via bolag.

³⁾ Belopp i EUR.

Ersättning till ledande befattningshavare och styrelse

Principer

Nedanstående principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställdes av årsstämman 2008:

LBis principer för ersättning till ledande befattningshavare innebär att företaget ska erbjuda marknadsmässiga anställningsvillkor som gör det möjligt för företaget att rekrytera, utveckla och behålla ledande befattningshavare. Ersättning till VD och ledande befattningshavare består av grundlön, rörlig lön, övriga förmåner och deltagande i optionsplan för de anställda. LBi samlar kontinuerligt in och värderar information om marknadsmässiga ersättningsnivåer för relevanta branscher och marknader.

Ersättning till ledningen 2008

Under 2008 erhöll VD och koncernledningen sammanlagd ersättning (grundlön, övriga förmåner och pension) som uppgick till 18 216 KSEK, av vilket 4 699 KSEK (500 000 EUR) avsåg VD.

Högsta potentiella bonus till koncernledningens medlemmar uppgår till mellan 25 % och 50 % av deras grundlön. Prestationskriterier för denna rörliga ersättning omfattar EBITDA-mål som uppställts för koncernen och specifika regioner, såväl som individuella mål.

För 2008 utbetalades ingen rörlig lön eftersom uppställda mål ej uppnåddes.

VDs bonus för 2008 begränsades till maximalt 250 000 EUR, motsvarande 50 % av grundlönen. VD har inget pensionsavtal. VD är berättigad till ett avgångsvederlag som motsvarar 12 månaders lön, inklusive 6 månaders varselperiod.

Övriga ledande befattningshavare kan erhålla rörlig lön, intill en övre gräns av 50 % av den fasta lönen. Möjlig bonus till övriga befattningshavare uppgick till sammanlagt 653 KEUR under 2008.

Övriga ledande befattningshavare har en uppsägningstid som varierar mellan två och tolv månader. Utöver bilförmån finns inga särskilda förmåner för ledande befattningshavare.

Se not 1, sidan 50.

Långsiktigt incitamentsprogram

LBi-koncernen har ett aktieoptionsprogram för ledande befattningshavare. Under 2008 tilldelades sammanlagt 707 000 optioner till fem ledande befattningshavare (som utgör koncernledningen) med en lösenkurs av 16,57 SEK, av vilket 50 % anses intjänat per den 26 augusti 2010, ytterligare 25 % per den 26 augusti 2011 och den sista 25 % tranchen den 26 augusti 2012.

Ersättning till styrelsen

Arvodet till styrelsen bestäms av årsstämman. Arvodet till styrelsen för 2008 uppgick till 110 KEUR att fördelas mellan styrelseledamöterna enligt följande: Styrelseordföranden 30 KEUR och övriga styrelseledamöter 20 KEUR vardera.

Styrelsens kommittéer

Ersättningskommittén

Ersättningskommitténs primära ansvar är att ge råd åt styrelsen i frågor som gäller löner och ersättning.

En ersättningskommitté har tillsatts inom styrelsen och består av följande medlemmar: Robert Pickering, Fred Mulder och Michiel Mol.

Ersättningskommittén höll två formella sammanträden under 2008 i samband med styrelsesammanträden med diskussioner om inrättandet av en bonusplan för koncernledningen under 2008 och företagets strategi för att behålla nyckelpersonal. Ersättningskommitténs syfte har varit att erbjuda ersättning på marknadsmässiga grunder och att bibehålla en relation mellan grundlön och variabel lön som står i proportion till det ansvar och de befogenheter individen ifråga har.

Revisionskommittén

Revisionskommittén sammanträder vanligen i samband med styrelsesammanträden. Revisionskommittén övervakar formellt å styrelsens vägnar den finansiella redovisningens fullständighet, efterlevnad av lagstiftning och bestämmelser och LBis interna kontrollsystem för finansiell redovisningseffektivitet. Resultatet av revisionskommitténs arbete i form av iakttagelser, rekommendationer och förslag till beslut och åtgärder rapporteras till styrelsen.

Under 2008 bestod styrelsens revisionskommitté av Katarina G. Bonde, Fred Mulder och Lucas Mees. Revisionskommitténs huvudsakliga uppgift under 2008 var att granska årsredovisningen och delårsrapporter och att övervaka revisionsarbetet.

Revisionskommittén höll två sammanträden under 2008 för rapportering av pågående granskningar, revision av verksamheten och granskning av bokslutskommunikén. Revisorererna var närvarande vid ett av revisionskommitténs sammanträden.

Under året har revisionskommittén fokuserat på riskanalys och viktiga aspekter av företagets system för intern kontroll och riskhantering vad gäller den finansiella rapporteringen.

Närvaro vid möten

| Namn | Kommitté | Närvaro vid möten | | |
|-------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|--------------------|
| | | Styrelse | Ersättningskommittén | Revisionskommittén |
| Fred Mulder | Revisions-, ersättnings- | 6 (6) | 2 (2) | 2 (2) |
| Katarina G. Bonde | Revisions- | 6 (6) | – | 2 (2) |
| Michiel Mol | Ersättnings- | 6 (6) | 2 (2) | – |
| Robert Pickering | Ersättnings- | 6 (6) | 2 (2) | – |
| Lucas Mees | Revisions- | 3 (6)* | – | 2 (2) |

* Var närvarande vid 3 (3) av de möten som hållits sedan ledamoten invaldes i styrelsen.

Externa revisorer

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har valts som revisorer för den period som slutar vid årsstämman 2011. Auktoriserade revisorn Hans Jönsson är huvudansvarig revisor. Revisorererna avger revisionsberättelse för moderbolaget och koncernen. Revisorererna granskar också styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget. Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Alla dotterföretag utanför Sverige har granskats i enlighet med lokala regler och bestämmelser.

För verksamhetsåret 2008 uppgick arvodet för revisionsuppdrag till 5,2 MSEK och för andra uppdrag till 3,9 MSEK. Förutom för revisionsuppdrag har LBi konsulterat PwC i olika redovisningsärenden och bolagsstyrningsfrågor och Deloitte i juridiska frågor och skatteärenden.

Beloppet av arvoden som betalats till revisorererna framgår av not 2 på sidan 52.

Företagsledning

Styrelsen utser VD och dennes ställföreträdare. VD och koncernledningen ansvarar för den dagliga förvaltningen.

Under 2008 bestod företagsledningen av VD Luke Taylor (tillträdde den 10 januari 2008), vice VD Jesper Anderson, vice VD Theo Cordesius, Ewen Sturgeon, VD för LBi i Stor-

britannien, Huub Wezenberg, ekonomi- och finansdirektör (CFO) och Chris Clarke, koncernens kreativa chef (CCO). Till sin hjälp har företagsledningen koncernstabber för företagskommunikation, finans, IT och juridik.

Företagsledningen har löpande försett styrelsen med information om företagets finansiella ställning, den strategiska utvecklingen, affärsklimatet och marknadsläget i enlighet med för styrelsen gällande regler och VD-instruktionen. VDs och koncernledningens arbete utvärderas minst en gång per år. VD deltar inte vid dessa sammanträden.

Styrande dokument

LBis verksamhet styrs delvis av ett antal policy-dokument som fastställts av styrelse och/eller VD, beroende på vilket slags policy det gäller. Dessa policy-dokument görs tillgängliga för stabsmedlemmar, bl.a. genom publicering på LBis intranät, eller genom direkt information till dem som påverkas. De styrande dokumenten inkluderar styrelsens procedurregler, VD-instruktionen, en finanspolicy, en firmateckningshandbok för koncernens dotterbolagschefer, en uppförandekod och en kommunikationspolicy.

Information till kapitalmarknaden

LBi informerar regelbundet marknaden om koncernens finansiella ställning och utveck-

ling. Denna information ges i form av kvartalsrapporter och årsredovisningar som publiceras på svenska och engelska. Koncernen utfärdar dessutom pressreleaser om nyheter och händelser som kan påverka aktiekursen och presentationer för aktieägare, analytiker och investerare både i Sverige och utlandet. Kvartalsrapporterna, årsredovisningarna och pressreleaserna publiceras också på företagets webbsida www.lbi.com. Företagets webbsida innehåller också en stor mängd information som kontinuerligt uppdateras.

Mer information finns på
www.lbi.com/investors

Ersättning

| KSEK | År | Fast lön | Rörlig lön | Tilldelade optioner | Pension | Övriga förmåner | Totalt |
|---------------------------------|-------------|---------------|------------|---------------------|--------------|-----------------|---------------|
| VD (Luke Taylor) | 2008 | 4 699 | | 280 000 | | | 4 699 |
| VD (Robert Pickering) | 2007 | 5 614 | | 200 000 | | | 5 614 |
| Koncernledning, övriga 5 | 2008 | 9 378 | | 427 000 | 4 090 | 49 | 13 517 |
| Koncernledning, övriga 3 | 2007 | 7 216 | | 200 000 | 463 | 56 | 7 735 |
| Totalt | 2008 | 14 077 | 0 | 707 000 | 4 090 | 49 | 18 216 |
| | 2007 | 12 830 | 0 | 400 000 | 463 | 56 | 13 349 |

Internkontrollrapport

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende finansiell rapportering 2008

Såsom anges i den svenska aktiebolagslagen och svensk kod för bolagsstyrning ankommer det på styrelsen att etablera och upprätthålla tillfredsställande intern kontroll.

Denna rapport har upprättats i enlighet med koden och är begränsad till en beskrivning av hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad. Denna rapport om intern kontroll av den finansiella rapporteringen har inte granskats av företagets revisorer. Rapporten utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna.

Intern kontroll

LBi har definierat intern kontroll som en process som påverkas av styrelsen, revisionskommittén, VD, koncernledningen och andra medarbetare och syftar till att ge rimlig säkerhet att LBi uppnår sina mål vad gäller sund och effektiv affärsverksamhet, tillförlitlig finansiell rapportering och efterlevnad av gällande lagstiftning och förordningar.

Processen är baserad på en kontrollmiljö som skapar disciplin och struktur för processens olika komponenter, dvs. riskbedömning, kontrollstrukturer, information och kommunikation samt uppföljning. Startpunkten för processen är den ram för intern kontroll som utfärdats av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), www.coso.org.

Kontrollmiljön omfattar de värderingar och den etik på vilken styrelsen, revisionskommittén, VD och koncernledningen baserar sin kommunikation och sina åtgärder, såväl som koncernens organisationsstruktur, ledarskap, beslutsvägar, attestordning, ansvar och medarbetarnas sakkunskap. LBis värderingar utgör ett långsiktigt åtagande som tillsammans med affärsidéer, mål och strategier vägleder medarbetarna i deras dagliga arbete. LBis uppförandekod omfattar principer för hur affärsverksamheten bör drivas. LBi kännetecknas av en decentraliserad

organisation som leds genom målstyrning med tydliga mål och kompensation baserad på prestation.

Pågående aktiviteter och planerade initiativ

Företaget har gjort en grundlig och strukturerad företagsövergripande riskanalys på koncernnivå samt riskanalys i koncernresultat- och balansräkningar med avseende på både kvantitativa och kvalitativa riskparametrar. Baserat på den inledande riskanalysen har ett antal betydelsefulla processer identifierats. Baserat på resultatet av denna riskanalys har revisionskommittén föreslagit nästkommande prioriterade steg för styrelsen, som också godkänt de kommande prioriterade åtgärderna. Detta innebär att analysarbetet, dokumentationen och utvärderingen av företagets kontrollaktiviteter kommer att fortsätta.

LBi har också fortsatt att arkivera sina kontrakt, t.ex. ramavtal, bolagshandlingar, inkomstskattedeklarationer och dokument, interna finansiella rapporter, juridiska dokument, HR-dokument och protokoll i sitt webbaserade förvaltningssystem för företagsdokument. Detta webbaserade system används på koncern- och dotterbolagsnivå och introducerades som ett koncernsystem under september 2007. Systemet gör det möjligt för koncernen att övervaka och ha tillgång till alla formella juridiska dokument, finansiella dokument, skattedokument och deklarerationer etc.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Den interna kontrollen avseende finansiell rapportering syftar till att ge rimlig försäkrad avseende tillförlitligheten av den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, årsredovisningar och bokslutskommunikéer och att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag.

Den interna kontrollen avseende finansiell rapportering är baserad på den övergripande kontrollmiljö som fastställts av styrelsen och företagsledningen. Detta inkluderar den kul-

tur och de värderingar som fastställts och tillämpas av styrelsen. Viktiga komponenter av kontrollmiljön är organisationsstruktur, ledningsfilosofi, ledningsstil, ansvar och befogenheter som är tydligt definierade och kommunicerade till alla nivåer i koncernen. Andra komponenter är de anställdas kunskaper och ett antal normgivande dokument såsom exempelvis policies, handböcker, riktlinjer och rutiner som skapar disciplin och struktur.

Nedanstående beskrivning har upprättats i enlighet med svensk kod för bolagsstyrning och gällande tillämpningsbestämmelser och utgör styrelsens rapport om intern kontroll avseende finansiell rapportering.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och arbetsfördelningen mellan dess kommittéer. Styrelsen har vidare utsett en revisionskommitté som har som huvudsaklig uppgift att säkerställa att fastlagda principer för den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen efterlevs och att ändamålsenliga relationer med bolagets revisorer upprätthålls. Styrelsen har även identifierat prioriterade områden för 2009.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det fortgående arbetet med intern kontroll vad gäller den finansiella rapporteringen har delegerats till koncernens CFO som rapporterar till revisionskommittén och samordnar arbetet med intern kontroll avseende finansiell rapportering med koncernens företag och affärsområden.

Interna styrningsinstrument för finansiell rapportering består i huvudsak av koncernens finanspolicy, kommunikationspolicy och redovisningshandbok, vilka definierar bokförings- och redovisningsregler.

LBi har en platt och kunddriven organisationsstruktur som kännetecknas av decentralisering där varje dotterföretag har en hög grad av självständighet och befogenheter, som fastställts inom ramen för koncernens riktlinjer och struktur. Koncernen arbetar i enlighet med en affärsmodell där organisatio-

nen i sin helhet och samtliga medarbetare deltar i arbetet med kunder. Chefer på alla nivåer i koncernen har uttryckligt ansvar och befogenhet att fatta egna beslut och utveckla sina respektive verksamheter i harmoni med kundernas behov.

Koncernen har en attestordning och beslutspolicy som tydligt anger fördelningen av befogenheter på varje nivå i företaget, från den enskilde konsulten till LBis styrelse. De områden som täcks är bl. a. offerter, investeringar, hyres- och leasingkontrakt, garantier och borgensåtaganden.

Riskbedömning

LBis riskbedömning när det gäller finansiell rapportering, innebärande identifiering och värdering av de mest betydande riskerna förknippade med finansiell rapportering i koncernens företag, affärsområden och processer utgör grunden för hur dessa processer ska hanteras. Riskhantering kan åstadkommas genom att risken accepteras, minskas eller elimineras, med krav på kontroll och kontrollnivåer som sätts av styrelsen, revisionskommittén, koncernens VD och koncernledningen.

Riskbedömningsförfarandet avseende finansiell rapportering har fastställts och kommer att uppdateras årligen under ledning av koncernens CFO och resultatet rapporteras till revisionskommittén. Styrelsen godkänner principer och gränser för riskbedömning.

LBi har genomfört en detaljerad och strukturerad analys av de risker som kan påverka fullständigheten och riktigheten i externt rapporterad finansiell information, med avseende på både kvantitativa och kvalitativa riskparametrar. I denna analys identifierades ett antal poster i resultaträkningen och balansräkningen som är förknippade med förhöjd risk för betydande brister. En stor del av LBis verksamhet består av projekt och är utsatt för (normala) projektledningsrisker. I relation till finansiell rapportering kan dessa risker ha inverkan på intäktsredovisning, projekt till fast pris och kostnadsöverdrag.

Kontrollstruktur

De väsentliga risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom olika kontrollstrukturer i företagen, affärsområden och processer som syftar till att säkerställa att de grundläggande kraven på den externa rapporteringen uppfylls.

Koncernen har en finanspolicy som klargör ansvar och befogenheter inom koncernens finansfunktion. Finansfunktionen hanterar frågor inom områden såsom cash management, likviditet och finansiell risk. Finanspolicyn anger ansvarsområden för respektive funktion samt befogenheter och kriterier för bedömning av risk. Finanspolicyn reglerar också ansvarsfördelningen mellan styrelse, VD, CFO och andra medarbetare i moderbolagets finansfunktion.

LBi tillämpar följande riktlinjer för sin finansiella rapportering: genomlysning, relevans, enkelhet, konsekvens och rapportering i rätt tid.

För att säkerställa den finansiella rapporteringen har LBi fastställt policies, riktlinjer och förfaranden uttryckligen för detta ändamål. Kunskap och medvetenhet om dessa erhålls genom återkommande intern utbildning och ofta förekommande fysiska möten där alla lokala CFOs är närvarande.

Under året organiserades flera workshops med teman såsom rörelsekapitalförvaltning, ledning i krisituationer och strukturerad riskanalys.

I samband med workshoppen för rörelsekapitalförvaltning samlades samtliga lokala CFOs för att presentera sina åtgärder och visioner för förbättring av rörelsekapitalförvaltningen. I denna workshop framhölls även vikten av väl organiserad rörelsekapitalförvaltning i ett koncernperspektiv. För att framhålla vikten av god rörelsekapitalförvaltning inrättades en tävling för god rörelsekapitalförvaltning under 2007. Samtliga rörelse drivande enheter informeras ofta om sina egna framsteg vad avser rörelsekapitalförvaltning, såväl som hur andra deltagare gjort ifrån sig.

I en krisarbetsgrupp fick de lokala dotterbolagen presentera sina planer på hur man avser att hantera och reagera på en plötslig minskning av intäkterna.

LBis workshops för riskanalys fokuserade på riskanalys ur ett företagsperspektiv, såväl som ur ett perspektiv avseende finansiell rapportering. Risker identifierades, värderades och prioriterades. Risker fördelades på en s.k. heat map. Utfallet av dessa workshops riskanalysarbete rapporterades till och diskuterades med revisionskommittén. Revisionskommittén rapporterade till styrelsen.

Ett av syftena med dessa workshops är också att utveckla regler för bästa rutiner för koncernen.

Såsom en pågående process kommer koncernen att fortsätta att strukturera, utöka och anpassa interna kontrollaktiviteter för att minska risker.

Information och kommunikation

Information om LBis normgivande dokument, såsom exempelvis koncernpolicies, handböcker, riktlinjer och rutiner är samlad i LBis interna kommunikationsnätverk. Viktiga riktlinjer, handböcker m.m. uppdateras kontinuerligt och delges alla berörda anställda. Kommunikation beträffande finansiell rapportering sker också i samband med CFO-möten som hålls regelbundet i koncernen. När det gäller extern kommunikation finns det en dokumentationspolicy för företaget som definierar ansvarsfördelningen och innehåller regler för kommunikation med externa parter.

Koncernens CFO har rapporterat resultatet av sitt arbete när det gäller riskbedömning och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen som en stående punkt i dagordningen vid revisionskommitténs möten. Resultatet av revisionskommitténs arbete i form av observationer, rekommendationer och förslag till beslut och åtgärder rapporteras kontinuerligt till styrelsen. Extern finansiell rapportering sker i enlighet med gällande externa och interna bestämmelser och riktlinjer.

För att säkra den finansiella rapporteringen har LBi fastställt policies, riktlinjer och rutiner enbart för detta ändamål. Kunskap och medvetenhet om detta erhålls genom regelbundet återkommande intern utbildning och ofta återkommande fysiska möten där alla lokala CFOs är närvarande.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionskommittén, VD, koncernledningen och av koncernens bolag och affärsområden. Uppföljning sker både informellt och formellt och inbegriper uppföljning av månatliga finansiella rapporter om budgetar och mål såväl som kvartalsvis utökade finansiella affärsrapporter och -genomgångar. Vid kvartalsmötena mellan koncernledning och dotterbolagschefer, såväl som vid de ofta förekommande CFO-mötena i koncernen, diskuteras och granskas finansiella rapporter, resultat, anvisningar, förfaranden, riktlinjer och affärsverksamheten som sådan.

Koncernens affärssystem innehåller ett antal funktioner för finansiell styrning, kontroll och uppföljning. Rapporteringssystemet följer koncernens intäktering och

nyckeltal månadsvis på koncernnivå såväl som på företags-, affärsområdes- och ländernivå. Nyckeltal för verksamheterna kan också följas upp månadsvis på vardera av dessa nivåer. Varje månad görs en koncernsammansättning för att mäta utfall mot budget och interna prognoser.

Varje företag har en lokal finanschef/controller vars uppgift är att övervaka efterlevnaden av policies, riktlinjer och rutiner. Dessa finanschefer/controllers ansvarar också för att säkerställa riktigheten och fullständigheten av den rapporterade finansiella informationen enligt ovan. Såsom en pågående process kommer koncernen att fortsätta att strukturera, utöka och anpassa de interna kontrollaktiviteterna för att minska riskerna.

Under det kommande året kommer LBi att införa omfattande skräddarsydd självutvärdering i koncernen.

Internrevisionsfunktion

LBi har interna instruktioner, rutiner, system och en delegering av roller och ansvar i syfte att upprätthålla god intern kontroll. Koncernens resultat och utveckling följs upp månadsvis med analys och kommentarer.

På grund av den organisatoriska strukturen, de arbetsmetoder som beskrivs ovan och baserat på utfallet av den strukturerade riskanalysen och planerna på att införa en process för att göra skräddarsydda utvärderingar inom koncernen under nästa år, har styrelsen kommit fram till att det för närvarande inte finns något behov av en särskild intern revisionsfunktion för att åstadkomma effektiv uppföljning av den interna kontrollen.

Stockholm i mars 2009

Styrelsen i LBi International AB

Fred Mulder, ordförande

Katarina G. Bonde

Lucas Mees

Michiel Mol

Robert Pickering

LBi-aktien

Nedanstående information avser moderbolaget LBI International ABs aktie, före detta Framfab ABs.

Aktiekapital och antal aktier

LBi är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm och på NYSE Euronext i Amsterdam. Antalet aktier i LBI International AB uppgick per 31 december 2008 till 62 023 276. Varje aktie har en röst vid bolagsstämman och berättigar till lika stor andel i bolagets tillgångar och resultat. Aktierna har ett kvotvärde på 2,5 SEK. Det totala aktiekapitalet var 155,0 MSEK. Vid årsredovisningens avgivande den 7 april uppgick antalet aktier till 62 023 276. Antal utestående aktier efter full utspädning är 62 090 394 per 31 december 2008.

Vid utgången av året uppgick LBis börsvärde till 744 MSEK. Resultat per aktie var 1,46 SEK (1,63). Styrelsen föreslår ingen utdelning för 2008. Koncernen har ett personaloptionsprogram. Per 31 december 2008 fanns totalt 4 753 139 utestående optioner, berättigande till 3 103 889 aktier. 837 000 nya optioner tilldelades under 2008.

Kursutveckling 2008

LBi-aktien är sedan 23 juni 1999 noterad på Stockholmsbörsen. Emissionskursen var 781,50 SEK omräknat efter den split 8:1 som genomfördes 6 mars 2000 och den sammanläggning på 50:1 som genomfördes 11 juli 2006 inför fusionen mellan Framfab och LB Icon.

Under verksamhetsåret 2008 sjönk aktiekursen från 29,0 SEK till 12,0 SEK per 30 december, motsvarande en nedgång på 59 %. Stockholmsbörsens Nasdaq OMXs PI index sjönk under samma period med 42 % och SX45 Information technology PI gick ned med 28 %. Högsta betalkurs på Stockholmsbörsen under året var 35,6 SEK som noterades den 4 februari och lägsta betalkurs var 7,9 SEK som noterades den

8 oktober. Högsta betalkurs på Euronext under året var 3,7 EUR som noterades den 4 och 5 februari och lägsta betalkurs var 0,88 EUR som noterades den 23 december.

Stockholmsbörsen Nasdaq OMX införde den 2 juni 2008 en handelspost på 1 aktie i Stockholm och Island (till skillnad mot 200 aktier tidigare) för att harmonisera de nordiska börsmarknaderna. En börspost i LBI International AB motsvarar därmed 1 aktie på Nasdaq OMX och NYSE Euronext.

Börshandel med LBi-aktier

Under året omsattes totalt 7 135 231 LBi-aktier på Stockholmsbörsen och 7 304 307 aktier på Euronext i Amsterdam. Totalt omsattes 14 439 538 antal aktier motsvarande ett värde av 292 MSEK (1 335). Den totala genomsnittliga omsättningen per börsdag uppgick till 1,2 KSEK (5,2). Det totala antalet omsatta aktier motsvarar 23 % av det genomsnittliga antalet utestående aktier.

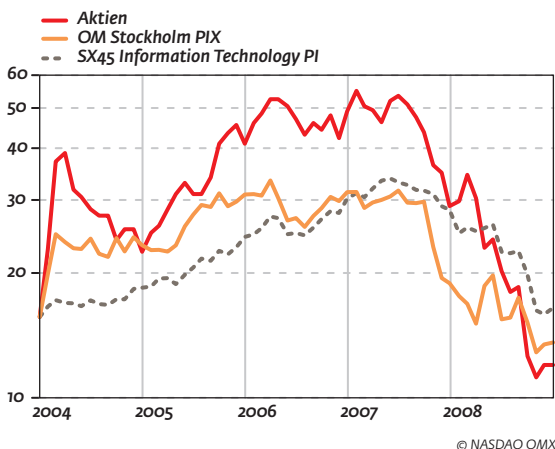
Ägarstruktur

LBi hade 54 398 aktieägare per 31 december 2008 jämfört med 57 247 aktieägare året innan. De tio största ägarna svarade för 81,1 % (78,7 %) av antalet aktier och röster. Det största aktieinnehavet innehas av familjen Mol i Nederländerna, som i styrelsen representeras av Michiel Mol. Via bolag innehar familjen Mol totalt 15 843 597 förvaltarregistrerade aktier i bolaget (Red Valley 15 249 608 aktier och Team Lost Boys 593 989 aktier), motsvarande totalt 25,5 %.

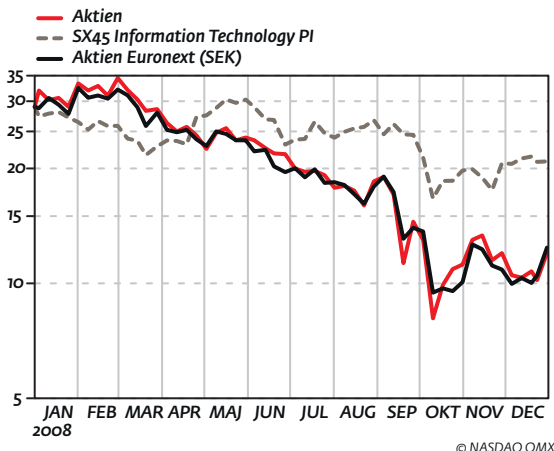
Utlandsägandet uppgick vid årsskiftet till 87,4 % av kapitalet och rösterna.

LBis koncernledning innehar 0,2 % av aktiekapitalet och rösterna medan LBis styrelse innehar 26,7 % av aktiekapitalet och rösterna.

LBi-aktien 2004–2008



LBi-aktien 2008



Största ägarna per 31 december 2008¹⁾

| | Antal aktier | Procentuell andel av aktier och röster |
|-------------------------------|-------------------|--|
| Euroclear Bank | 28 958 416 | 46,7 % |
| Mellon AAM (New York) | 14 486 913 | 23,4 % |
| SIX SIS AG | 3 202 485 | 5,2 % |
| Sweden Tax Treaty | 1 151 690 | 1,8 % |
| Pictet & Cie | 676 406 | 1,1 % |
| Robert Pickering | 412 856 | 0,7 % |
| The Bank of New York | 405 859 | 0,6 % |
| SEB Sverigefond | 401 200 | 0,6 % |
| Citibank (Switzerland) | 323 204 | 0,5 % |
| Clearstream Banking SA | 306 140 | 0,5 % |
| Summa 10 största ägare | 50 325 169 | 81,1 % |
| Övriga aktieägare | 11 698 107 | 18,9 % |
| Totalt antal aktier | 62 023 276 | 100,0 % |

¹⁾ LBis största ägare familjen Mol innehar totalt 15 843 597 förvaltarregistrerade aktier i bolaget, vilket motsvarar 25,5 % av totalt antal aktier.

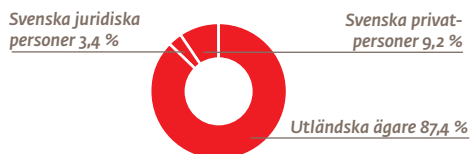
Källa: VPC Analys, Euroclear

Aktieinnehavens storlek per 31 december 2008

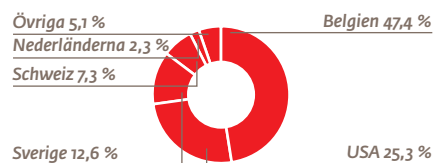
| | Antal aktieägare | Procent av antal aktieägare | Procent av aktier och röster |
|-----------------|------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 1 – 500 | 52 128 | 95,8 | 5,6 |
| 501 – 1 000 | 1 352 | 2,5 | 1,6 |
| 1 001 – 5 000 | 711 | 1,3 | 2,3 |
| 5 001 – 10 000 | 82 | 0,2 | 0,9 |
| 10 001 – 15 000 | 30 | 0,1 | 0,6 |
| 15 001 – 20 000 | 18 | 0,0 | 0,5 |
| 20 001 – | 77 | 0,1 | 88,5 |
| Totalt | 54 398 | 100,0 | 100,0 |

Källa: VPC Analys, Euroclear

Ägarkategorier 31 december 2008



Ägare per land 31 december 2008



Data per aktie

| | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
|--|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Slutkurs per 31/12 (SEK) * | 12,00 | 29,00 | 49,10 | 41,00 | 22,50 |
| Årlig kursutveckling (%) * | -59 | -41 | 20 | 82 | 29 |
| Högst betalt (SEK) * | 35,60 | 56,50 | 56,00 | 55,00 | 64,50 |
| Lägsta stängningskurs (SEK) * | 7,90 | 29,00 | 41,50 | 22,00 | 18,00 |
| Total omsättning (tusental aktier) | 14 440 | 28 570 | 29 809 | 55 543 | 48 101 |
| Genomsnittlig omsättning (tusental aktier) | 57 | 112 | 116 | 220 | 190 |
| Total omsättning (KSEK) | 291 916 | 1 335 123 | 1 445 232 | 1 893 040 | 1 687 968 |
| Genomsnittlig omsättning (KSEK) | 1 158 | 5 237 | 5 602 | 7 482 | 6 672 |
| Omsättningsgrad | 0,23 | 0,46 | 0,65 | 2,31 | 2,46 |

*Kursdata från Nasdaq OMX.

| Nyckeltal per aktie ¹⁾ | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
|--|---------|-----------|-----------|---------|---------|
| P/E-tal * | 8,22 | 17,79 | 33,65 | 27,60 | neg |
| P/S-tal * | 0,48 | 1,26 | 2,87 | 1,26 | 0,92 |
| Volatilitet (%) * | 93,0 | 38,6 | 35,0 | 45,5 | 63,2 |
| Börskurs/Eget kapital (%) * | 0,35 | 0,89 | 158,4 | 273,4 | 185,5 |
| Vinst/aktie (SEK) | 1,46 | 1,63 | 1,95 | 1,50 | 1,50 |
| Utdelning/aktie (SEK) | - | - | - | - | - |
| Eget kapital/aktie (SEK) | 34,16 | 32,54 | 31,00 | 15,00 | 12,0 |
| Kassaflöde/aktie (SEK) | -0,64 | 0,56 | 1,34 | -4,00 | 5,50 |
| Antal aktier (tusental) | 62 023 | 62 017 | 61 398 | 24 009 | 22 991 |
| Genomsnittligt antal aktier (tusental) | 62 021 | 61 826 | 46 011 | 23 629 | 19 575 |
| Börsvärde 31/12 (KSEK) * | 744 279 | 1 798 501 | 3 014 631 | 984 358 | 517 290 |

* Kursdata från Nasdaq OMX.

¹⁾ Nyckeltalen är justerade för sammanläggning 50:1 under 2006.

Definitioner återfinns på sidan 99.

Förändring av aktiekapitalet

| År | Transaktion | Förändring av antalet aktier | Förändring av aktiekapital (SEK) | Totalt antal aktier | Totalt aktiekapital (SEK) | Nominellt belopp (SEK) |
|------|-------------------------------|------------------------------------|--|---------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 1998 | Bolaget bildas | 10 000 000 | 100 000 | 10 000 000 | 100 000 | 0,01 |
| | Apportemission | 1 913 562 | 19 136 | 11 913 562 | 119 136 | 0,01 |
| | Riktad nyemission | 2 100 000 | 21 000 | 14 013 562 | 140 136 | 0,01 |
| 1999 | Fondemission | | 5 465 289 | 14 013 562 | 5 605 425 | 0,40 |
| | Sammanläggning av aktier 1:2 | -7 006 781 | | 7 006 781 | 5 605 425 | 0,80 |
| | Apportemissioner | 3 780 299 | 3 024 240 | 10 787 080 | 8 629 665 | 0,80 |
| | Nyemissioner | 2 000 000 | 1 600 000 | 12 787 080 | 10 229 665 | 0,80 |
| | Nyteckningar | 315 475 | 252 380 | 13 102 555 | 10 482 045 | 0,80 |
| 2000 | Apportemissioner före split | 2 172 747 | 1 738 198 | 15 275 302 | 12 220 243 | 0,80 |
| | Nyemissioner före split | 650 000 | 520 000 | 15 925 302 | 12 740 243 | 0,80 |
| | Nyteckning före split | 186 175 | 148 940 | 16 111 477 | 12 889 183 | 0,80 |
| | Split 8:1 | 112 780 339 | | 128 891 816 | 12 889 183 | 0,10 |
| | Apportemissioner efter split | 12 264 087 | 1 226 408 | 141 155 903 | 14 115 591 | 0,10 |
| | Nyteckning efter split | 712 000 | 71 200 | 141 867 903 | 14 186 791 | 0,10 |
| 2001 | Apportemissioner | 4 266 870 | 426 687 | 146 134 773 | 14 613 478 | 0,10 |
| | Nyteckningar | 3 706 446 | 370 645 | 149 841 219 | 14 984 123 | 0,10 |
| | Nyemissioner | 324 841 219 | 32 484 122 | 474 682 438 | 47 468 245 | 0,10 |
| 2002 | Inga transaktioner | | | | 47 468 245 | 0,10 |
| 2003 | Kvittningsemmissioner | 27 563 980 | 2 756 398 | 502 246 418 | 50 224 642 | 0,10 |
| | Nyemission | 1 700 000 | 170 000 | 503 946 418 | 50 394 642 | 0,10 |
| | Nyemission | 1 050 000 | 105 000 | 504 996 418 | 50 499 642 | 0,10 |
| | Riktad nyemission | 110 000 000 | 11 000 000 | 614 996 418 | 61 499 642 | 0,10 |
| | Riktad nyemission | 95 000 000 | 9 500 000 | 709 996 418 | 70 999 642 | 0,10 |
| | Nyteckning | 1 750 000 | 175 000 | 711 746 418 | 71 174 642 | 0,10 |
| 2004 | Nyemission | 35 000 000 | 3 500 000 | 746 746 418 | 74 674 642 | 0,10 |
| | Nyemission | 20 000 000 | 2 000 000 | 766 746 418 | 76 674 642 | 0,10 |
| | Apportemission | 19 348 514 | 1 934 851 | 786 094 932 | 78 609 493 | 0,10 |
| | Nedsättning av aktiekapital | | -39 304 747 | | 39 304 747 | 0,05 |
| | Kvittningsemmission | 35 000 000 | 17 500 000 | 821 094 932 | 41 054 747 | 0,05 |
| | Företrädesemission | 328 437 972 | 16 421 898 | 1 149 532 904 | 57 476 646 | 0,05 |
| | Apportemission | 50 903 077 | 2 545 154 | 1 200 435 981 | 60 021 800 | 0,05 |
| 2005 | Nyemission | 44 004 631 | 2 200 232 | 1 244 440 612 | 62 222 031 | 0,05 |
| | Teckningsoptioner | 38 | 2 | 1 244 440 650 | 62 222 033 | 0,05 |
| | Sammanläggning av aktier 50:1 | | | 24 888 813 | 62 222 033 | 2,50 |
| | Nyemission | 35 634 133 | 89 085 332 | 60 522 946 | 151 307 365 | 2,50 |
| | Teckningsoptioner | 63 182 | 157 955 | 60 586 128 | 151 465 320 | 2,50 |
| 2006 | Nyemission | 811 651 | 2 029 128 | 61 397 779 | 153 494 448 | 2,50 |
| | Teckningsoptioner | 619 497 | 1 548 742 | 62 017 276 | 155 043 190 | 2,50 |
| 2007 | Teckningsoptioner | 6 000 | 15 000 | 62 023 276 | 155 058 190 | 2,50 |
| 2008 | Teckningsoptioner | | | | | |

Styrelse



Fred Mulder, styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande sedan maj 2007. Styrelseledamot sedan augusti 2006 (styrelseledamot i LB Icon sedan 2002 och styrelseordförande sedan 2005)
Född: 1941

Utbildning: MBA från Harvard Business School, USA
Övriga styrelse- och kommittéuppdrag: Lithium Technology Corporation, Plymouth Meeting, PA, USA (delad styrelseordförande), Artium Limited, London (styrelseordförande), WPP Stewart & Co Limited, New York, Orange India Holding Sarl., Luxemburg, Aleri Lab Inc., Chicago/London, Duos Technology Inc., USA och ordförande Greenfield Capital Partners (ordförande för investeringskommitteer)

Tidigare befattningar: Över 40 års yrkeserfarenhet. Medlem i verkställande ledningen i Pon Holdings B.V., koncernchef för Transmark Holding BV samt internationell marknadschef för Xerox Corporation och VD för Rank Xerox i Nederländerna

Aktier i LBI: 274 500

Optioner i LBI: 0



Katarina G. Bonde

Styrelseledamot sedan augusti 2006 (styrelseledamot i Framfab juni 2005–augusti 2006)
Född: 1958

Utbildning: Civilingenjör, KTH i Stockholm
Övriga styrelseuppdrag: Orc Software (sedan mars 2006), Kungliga Operan (sedan juni 2005), Sjätte AP-fonden (sedan juni 2008), Aptilo Networks (styrelseordförande sedan september 2005) och Proppellerhead software (ordförande sedan september 2008)

Övriga befattningar: VD för Kubi LLC i USA (sedan oktober 2003)
Tidigare befattningar: 25 års erfarenhet av internationella affärer, ledningspositioner som VD för Unisite Software Inc. (april 2000–september 2003) samt VD för Captura International (januari 1997–mars 2000) vice VD samt försäljnings- och marknadschef Timeline Inc, VD Programator Industri (förvärvat av Cap Gemini)

Aktier i LBI: 3 340 (ägs av familjemedlem)

Optioner i LBI: 0



Michiel Mol

Styrelseledamot sedan augusti 2006 (styrelseledamot i LB Icon 2002–augusti 2006)
Född: 1969

Utbildning: Magisterexamen i datavetenskap och artificiell intelligens från universitetet i Leiden

Övriga befattningar: Delägare samt styrelsemedlem i Force India F1 team
Tidigare befattningar: Creative Director och grundare av Media Republic B.V. (2002–2006) samt VD och grundare av Lost Boys BV samt VD för Formula One Team, Spyker F1
Aktier i LBI: 15 843 597 (genom Red Valley och team Lost Boys)
Optioner i LBI: 0



Robert Pickering

Styrelseledamot sedan augusti 2006 (VD LBI International AB 2006–december 2007. Styrelseledamot i LB Icon 2005–augusti 2006 samt VD LB Icon 2002–augusti 2006)
Född: 1952

Utbildning: Magisterexamen i företags ekonomi, Baylor University i USA
Övriga styrelseuppdrag: B&J Food Service Equipment i USA (sedan 1996) samt Ora-Oxygen i Kanada (sedan 2005) och Texas Department of Information Resources of the State of Texas (sedan maj 2007)

Tidigare befattningar: Professionell erfarenhet av IT-tjänstesektorn i över 30 år. Partner i Andersen Consulting/ Accenture i USA samt VD för Origin i Nederländerna

Aktier i LBI: 412 856

Optioner i LBI: 200 000



Lucas Mees

Styrelseledamot sedan maj 2008
Född: 1944

Utbildning: Marknadsföring inom Unilever i samarbete med Erasmus Universitetet i Rotterdam och Ashridge College England
Övriga uppdrag: Rådgivare till styrelsen för Being There, ett holländskt eventföretag. Styrelsemedlem i Friends of the Holland Festival, en årlig kulturfestival i Amsterdam
Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Nethave, ett holländskt private equity bolag (1999–2008), styrelseledamot i Framfab AB (2005–2006), rådgivare till styrelsen för reklam- och kommunikationsföretaget Young&Rubicam Netherlands (2002–2009). DDB Worldwide – koncernchef för Nord- och Centraleuropa och ordförande för den tyska avdelningen (1997–2000), DDB Group Netherlands – verkställande direktör och delägare (1980–1996), Johnson & Johnson Benelux – marknadschef för konsumentprodukter (1978–1979), Unilever – managementpositioner (1967–1977)

Aktier i LBI: 6 627

Optioner i LBI: 0



Huub Wezenberg

Ekonomi- och finansdirektör (CFO) för LBI International AB sedan 11 februari 2009 (tf CFO sedan 1 mars 2008, group controller för LBI International AB sedan augusti 2006 och tidigare group controller för LB Icon sedan 2002 och dessförinnan group controller för Lost Boys NV sedan 2001)
Född: 1965

Utbildning: Examen i företagsekonomi samt post-doc i redovisning vid Vrije Universiteit Amsterdam

Tidigare uppdrag: Redovisningsansvarig och chef för internredovisning vid Amsterdampolisen (Regiopolitie Amsterdam-Amstelland) och sex år vid Paardekooper & Hoffman Registeraccountants (numera Mazars)

Aktier i LBI: 5 000

Optioner i LBI: 225 000 som berättigar till 135 000 aktier

Koncernledning, fortsättning

Koncernledning



Luke Taylor

VD LBI International AB sedan januari 2008. Tidigare VD för LBI UK. Luke grundade den digitala byrån Oyster Partners 1995. Oyster växte snabbt till Storbritanniens största digitala byrå med ett komplett tjänsteerbjudande. Oyster såldes senare till Framfab som i sin tur fusionerades med LB Icon och därmed skapades den nya enheten LBI UK.

Född: 1968

Utbildning: Examen i engelsk litteratur från Oxford.

Tidigare befattningar: Bred erfarenhet som strategisk rådgivare inom både marknadsföring och IT-tjänster. Luke har varit rådgivare åt Vuarnet, Kodak Eastman och Conagra för deras europeiska affärstrategi under sin tid inom konsultföretaget IAMCO. Verksamhetschef för The Internet Bookshop, Europas första e-handel.

Övriga uppdrag: Medlem av "Creative Industries Forum" som rådgivare åt den brittiska regeringen för att marknadsföra och främja Storbritanniens kreativa industrier. Medlem av George Osborne's New Enterprise Council.

Aktier i LBI: 77 000

Optioner i LBI: 555 000



Ewen Sturgeon

VD LBI Storbritannien januari 2008. Tidigare Managing Director för LBI Storbritannien. Ewen är en av grundarna av den digitala byrån Wheel och har arbetat i branschen sedan 1992. Wheel växte snabbt till en av Storbritanniens mest ansedda och största digitala byråer med ett komplett tjänsteerbjudande. Wheel såldes senare till LB Icon som i sin tur fusionerades med Oyster/Framfab och därmed skapades den nya enheten LBI UK.

Född: 1966

Utbildning: Examen i ekonomi från Middlesex University.

Tidigare befattningar: Ewen började sin karriär inom Wheel och drev utvecklingen av företaget från start till dess position som marknadsledande och försäljningen till LBI. Han har agerat rådgivare inom digital marknadsföring och strateg åt kunder som Marks and Spencer, Unilever, Argos och Inbev.

Övriga uppdrag: Ewen är en av grundarna av e-consultancy, en av världens största leverantörer av information, utbildning och events inom digital marknadsföring.

Aktier i LBI: 0

Optioner i LBI: 254 000



Theo Cordesius

Vice VD sedan augusti 2006 (COO för LB Icon 2002–augusti 2006)

Född: 1953

Utbildning: Affärsutvecklings- och marknadsföringskurser i Boston, Lausanne och Paris.

Tidigare befattningar: Över 25 års erfarenhet från IT-branschen. Vice VD EMEA och Managing principal inom den professionella tjänstedelen och internationella serviceorganisationen inom Compaq Computer samt ledande befattningar i Digital Equipment Corporation (DEC) och Philips Information Systems.

Aktier i LBI: 54 000

Optioner i LBI: 1 368 000 (berättigar till 468 000 aktier)



Jesper Andersen

Vice VD och COO för LBI International AB sedan 2008. Exekutive vice President sedan augusti 2006. VD för LBI i Danmark och Sverige (började på Framfab 2001, utsågs till VD för Framfab Danmark samma år, VD för Framfab Sverige från 2003 och vice VD för Framfab AB augusti 2005–augusti 2006).

Född: 1961

Utbildning: Magisterexamen från Copenhagen Business School.

Tidigare befattningar: Management- och IT-konsult på Andersen Consulting (nu Accenture) i mer än 14 år. De sista tre och ett halvt åren som partner.

Aktier i LBI: 0

Optioner i LBI: 251 000



Chris Clarke

Kreativ chef (CCO) för LBI International AB sedan 2008. Chris är en creative director som funnits i framkanten av Storbritanniens digitala industri sedan slutet av 1990-talet.

Född: 1975

Utbildning: Leicester University, 1st class honours degree i engelska.

Tidigare uppdrag: En av grundarna samt Creative Director på den digitala svenska pionjärbyrån Abel & Baker i London och blev senare exekutiv chef på Wheel i London. 2006 tillträdde Chris som Executive Creative Director inom Digitas-koncernen, där han efter att Publicis förvärvade Digitas blev chef för Publicis i London samt Executive Creative Director för Publicisgruppen.

Övriga uppdrag: Grundare av Creative Social, ett internationellt nätverk med seniora digitala kreatörer.

Aktier i LBI: 0

Optioner i LBI: 0



Alan Davies

Chef koncernstrategi för LBI International AB sedan mars 2009. Alan har arbetat på LBI i över 8 år och med koncernens allra viktigaste kunder.

Född: 1975

Utbildning: Fysik vid Durham University, ekonomi vid Cambridge University.

Tidigare befattningar: Över tio års erfarenhet inom den digitala industrin. Före LBI var Alan huvudstrateg på N.C.Co, en digital konsultbyrå som utvecklade affärs- och tekniska strategier för internationella företag. Hans affärs erfarenhet grundades hos Mars & Co, en av världens ledande oberoende strategikonsulter, där han ledde projektgrupper i både Storbritannien och USA i ett antal branscher, från konst till konsumentvaror.

Aktier i LBI: 0

Optioner i LBI: 0

Revisorer Öhrlings PricewaterhouseCoopers
Hans Jönsson (huvudansvarig) Revisor i bolaget sedan oktober 2006. Född: 1955.

Aktie- och optionsinnehav per 7 april 2009.

BELGIEN



Bryssel och Ghent
Stanislas van Oost

INDIEN



Mumbai
Nand Kapadia

SPANIEN



Madrid
Maria José Carus

Dotterbolagens VDar

DANMARK



Köpenhamn
Jesper Andersen

ITALIEN



Milano
Marco Tosi

SCHWEIZ



Zürich
Anke Freikamp

FRANKRIKE



Paris
Ewen Sturgeon

NEDERLÄNDERNA



Amsterdam
Igor Milder

SVERIGE



Malmö och Göteborg
Jesper Andersen



Stockholm
Petra Stenqvist

TYSKLAND



Berlin – Monbijouplatz
Arend Lars Iven

STORBRIANNIEN



London och Exeter
Ewen Sturgeon

USA



Atlanta
Joe Schab



Berlin – Monbijouplatz
Ron Hillmann



New York – Lafayette Street
Tom Nicholson



Berlin – Leibnizstrasse
(MetaDesign)
Uli Mayer-Johanssen



New York – Park Avenue South
Christian Anthony



New York – Park Avenue South
Jason Klein



Köln, München och Hamburg
Anke Freikamp



New York – Vestry Street
Robert Holzer

Information till aktieägarna

Välkommen till årsstämman

Aktieägare hälsas välkomna till LBI International ABs årsstämma som äger rum onsdag 6 maj 2009 klockan 16.00 på Hotel Anglais, Humlegårdsgatan 23, i Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska senast 29 april 2009 kl 16.00 dels vara införd i den av Euroclear (tidigare VPC) förda aktieboken, dels anmäla sig till LBI International AB via Anita Hallgren.

Registrering i aktieboken

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, genom förvaltares försorg tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn för att äga rätt att delta i årsstämman. Sådan registrering måste ske i god tid före 29 april 2009.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska anmäla sig senast 29 april till LBI via Anita Hallgren.

E-post: anita.hallgren@lbi.com

Post: LBI International AB
Attention: Anita Hallgren
Kungsgatan 6
111 43 Stockholm

Telefon: 08-41 00 10 39

Fax: 08-411 65 95

Vid anmälan ska anges:

Namn
Person- eller organisationsnummer
Adress
Telefonnummer
Antal aktier
Eventuella biträden

För aktieägare som företräds av ombud bör fullmakt översändas med anmälan. Den som företräder juridisk person ska uppvisa kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling.

Finansiell information

All finansiell information publiceras på LBIs hemsida www.lbi.com/investors. Här finns även möjlighet att prenumerera via e-post på pressmeddelanden och finansiella rapporter.

Rapporter kan även beställas från LBI International AB direkt av Anita Hallgren på telefon 08-41 00 10 39 eller via e-post anita.hallgren@lbi.com

Har du frågor om LBI är du välkommen att kontakta informationsansvarig Eva Ottosson direkt på telefon 0709-41 21 40 eller via e-post eva.ottosson@lbi.com

Finansiell kalender 2009

- Delårsrapport för perioden januari–mars publiceras 29 april 2009
- Årsstämma 2009 hålls 6 maj i Stockholm
- Delårsrapport för perioden januari–juni publiceras 23 juli 2009
- Delårsrapport för perioden januari–september publiceras 22 oktober 2009

Definitioner

Definitioner i denna rapport har innebörden enligt nedan om inte kontexten ger en annan betydelse.

LBI, företaget, bolaget eller moderbolaget

LBI International AB

LBI-koncernen eller koncernen

LBI och dess dotterbolag.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital, beräknat utifrån kvartalsvärden.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital, beräknat utifrån kvartalsvärden.

Days of Sales Outstanding (DSO)

Kundfordringar och upplupna intäkter för utfört ej fakturerat arbete minskat med förskott från kunder och leverantörsskulder, delat med annualiserad bruttoomsättning över de tre senaste månaderna multiplicerat med 365 dagar.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen i förhållande till antalet utestående aktier.

Kassaflöde per genomsnittligt antal aktier

Kassaflöde i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Nettoomsättning per anställd

Periodens nettoomsättning i förhållande till genomsnittligt antal anställda under perioden. Kvartalsuppgifter är beräknade till årstakt.

Omsättningsgrad

Antal gånger det totala antalet aktier omsatts under året.

P/E-tal

Börskurs per 31/12 i relation till nettoresultat per aktie, räknat på antal aktier i periodens utgång.

P/S-tal

Börsvärde per 31/12 i relation till total omsättning.

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Resultat per anställd

Periodens rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar i förhållande till genomsnittligt antal anställda under perioden.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med räntefria kortfristiga skulder.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med kortfristiga räntefria rörelseskulder inklusive uppskjuten skatteskuld.

Vinstmarginal

Periodens resultat efter skatt i procent av nettoomsättningen.

Volatilitet

Aktiens kurssvängningsgrad.

I årsredovisningen används begreppen rörelseresultat och rörelsemarginal synonymt med EBITDA och EBITDA-marginal, och resultat efter skatt används synonymt med nettoresultat.

Ordlista

Customer relationship management, CRM, omfattar styrning, organisering och administration av kunder, blivande kunder och kundrelationer i ett företag.

Mediabyrå är en byrå som koordinerar inköp av reklamtid och reklamplats för ett företag som anlitar flera byråer för olika delar och produkter.

Sökmotoroptimering (SMO, eller SEO på engelska) är den teknik som används för att få en webbsida att synas så högt upp som möjligt bland resultaten vid sökning på sökmotorer.

Social media marketing innebär marknadsföring inom digitala sociala nätverk för att skapa exponering, möjligheter och försäljning. Vanliga social media marketing verktyg innefattar Twitter, bloggar, LinkedIn, Facebook och YouTube.

NEDERLÄNDERNA | Amsterdam – Joop Geesinkweg
Joop Geesinkweg 209, 1096 AV Amsterdam, Box 94829,
1090 GV Amsterdam, Nederländerna
Tel: +31 20 460 4500 | Fax: +31 20 460 4501

HUVUDKONTOR – LBI International AB
NEDERLÄNDERNA | Amsterdam
Joop Geesinkweg 209 | 1096 AV Amsterdam
Box 94829 | 1090 GV Amsterdam | Nederländerna
Tel: +31 20 460 4500 | Fax: +31 20 460 4502

NEDERLÄNDERNA | Den Dolder
Hertenlaan West 38 a, 3734 CS Den Dolder,
Box 9 3734 ZG Den Dolder, Nederländerna
Tel: +31 30 229 9100 | Fax: +31 30 229 9111

HUVUDKONTOR – LBI International AB
STORBRITANNIEN | London
Truman Building, 2nd floor, 91 Brick Lane,
London E1 6QL, Storbritannien
Tel: +44 20 7063 6465 | Fax: +44 20 7063 6001

STORBRITANNIEN | London
Truman Building, 2nd floor, 91 Brick Lane,
London E1 6QL, Storbritannien
Tel: +44 20 7063 6465 | Fax: +44 20 7063 6001

STORBRITANNIEN | Exeter
Broadwalk House South, Southernhay West,
Exeter, EX1 1TS, Storbritannien
Tel: +44 1392 411 299 | Fax: +44 1392 423 339

USA | Atlanta
1888 Emery Street NW, suite 400, Atlanta, GA 30318, USA
Tel: +1 404 267 7600 | Fax: +1 404 267 7625

USA | New York
Lafayette Street
The Puck Building, 295 Lafayette Street, New York, NY 10012, USA
Tel: +1 212 274 0470 | Fax: +1 212 274 0380

Park Avenue South
235 Park Avenue South, 5th Floor, New York, NY 10003, USA
Tel: +1 212 219 0600 | Fax: +1 212 21900696

Vestry Street
12 Vestry Street, 7th floor, New York, NY 10013, USA
Tel: +1 212 680 1477 | Fax: +1 212 680 1478

BELGIEN | Bryssel
Vorstlaan 191 Bd du Souverain,
1160 Bryssel, Belgien
Tel: +32 2 706 0540 | Fax: +32 2 706 0569

BELGIEN | Ghent
Kortrijksesteenweg 1144 , Box N
B-9051 Sint-Denijs-Westrem, Belgien
Tel: +32 9 242 49 50 | Fax: +32 9 242 49 51

Kontor och kontaktinformation

DANMARK | Köpenhamn

Vermundsgade 40 A, 2. sal, 2100 Köpenhamn, Danmark
Tel: +45 39 16 29 29 | Fax: +45 39 16 29 30

**HUVUDKONTOR – LBI International AB
SVERIGE | Stockholm**

Kungsgatan 6, 111 43 Stockholm, Sverige
Tel: 08 410 010 00 | Fax: 08 411 65 95

SVERIGE | Göteborg

Östra Larmgatan 16,
411 07 Göteborg, Sverige
Tel: 031 760 00 00 | Fax: 031 760 05 50

SVERIGE | Malmö

Brogatan 10, 211 44 Malmö, Sverige
Tel: 040 630 01 00, Fax: 040 630 01 50

TYSKLAND | Berlin – Leibnizstrasse MetaDesign

Leibnizstrasse 65, 10629 Berlin, Tyskland
Tel: +49 30 5900 540 | Fax: +49 30 5900 54111

Berlin – Monbijouplatz

Monbijouplatz 10, 10178 Berlin, Tyskland
Tel: +49 30 200 89 29 23 | Fax: +49 30 200 89 29 79

TYSKLAND | Köln

Augustinusstrasse 11a, 50226 Frechen, Tyskland
Tel: +49 22 34 69 90 | Fax: +49 22 34 699 599

TYSKLAND | Hamburg

Mönkedamm 11, 20457 Hamburg, Tyskland
Tel: +49 40 688 747 | Fax: +49 40 688 74 999

TYSKLAND | München

Kolosseumstrasse 1, 80469 München, Tyskland
Tel: +49 89 189 287 80 | Fax: +49 89 189 287 60

ITALIEN | Milano

Via Marghera, 43, 20149 Milano, Italien
Tel: +39 02 4804 21 | Fax: +39 02 4804 2400

SCHWEIZ | Zürich

Gerechtigkeitsgasse 6,
8002 Zürich, Schweiz
Tel: +41 43 817 6585 | Fax: +41 43 817 6589

SPANIEN | Madrid

Las Rozas Business Campus, C/José Echegaray, 6 B – 1ª
Planta, 28230 Las Rozas, Madrid, Spanien
Tel: +34 91 521 0080 | Fax: +34 91 522 8220

FÖRENADE ARABEMIRATEN | Abu Dhabi

Al Masaood Tower, Hamdan Street
Abu Dhabi P. O. Box 40280, United Arab Emirates
Tel: +44 795 634 2049

KINA | Peking

Unit 0620, 6th Floor Landmark Tower 2
8 North Dongsanhuan Road, 100004 Peking,
PR Kina
Tel: +86-10-659 00 27 80

INDIEN | Mumbai

308 Third Floor, T.V. Industrial Estate,
Ahire Marg, Worli, Mumbai 400030, Indien
Tel: +91 22 6617 7255



