



Pressmeddelande
15 juli 2014

Försäljningsutveckling i juni 2014

I juni 2014 ökade H&M-koncernens totala försäljning i lokala valutor med 12 procent inklusive moms jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i juni påverkades negativt av kalendereffekter som sammantaget bedöms ha uppgått till 3 - 4 procentenheter.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
December	8	13	8	10
Januari	9	12	5	15
Februari	9	13	5	11
Mars	2	26	-4	13
April	21	-1	11	17
Maj	12	12	9	19
Juni	5	13	13	12
Juli	3	11	9	
Augusti	8	6	14	
September	3	15	7	
Oktober	8	4	11	
November	9	7	21	
Helår	8	11	9	

Totalt antal butiker per den 30 juni 2014 uppgick till 3 301 butiker jämfört med 2 926 vid samma tidpunkt föregående år.

Juli månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras den 15 augusti 2014.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Pressavdelningen 08-796 5300

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juli 2014 kl 08.00 (CET).