

## Andra kvartalet ökade Byggmax nettoomsättningen med 16,5 procent och rörelseresultatet ökade med 25,2 Mkr

### 1 april - 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 1 136,7 (976,0) Mkr, +16,5 procent
- Nettoomsättningen jämförbara butiker ökade med 8,3 (-2,5) procent
- Bruttomarginalen uppgick till 28,9 (29,4) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 95,1 (69,9) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 8,4 (7,2) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 71,4 (50,5) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 1,2 (0,8) kr per aktie

### Viktiga händelser under april - juni

- Tre (fem) butiker har öppnats, två i Sverige och en i Norge.
- Under kvartalet har fyra butiker konverterats till konceptet Byggmax 2.0.
- Under kvartalet tecknade Byggmax ett nytt treårigt finansieringsavtal med 30 procent lägre räntekostnader på helårsbasis.
- Under kvartalet tillträdde Karin Hygrel Jonsson som ny styrelseledamot i Byggmax Group AB (publ) och Johannes Lien avböjde omval.

### 1 januari - 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 1 623,7 (1 407,9) Mkr, +15,3 procent
- Nettoomsättningen jämförbara butiker ökade med 8,1 (-4,6) procent
- Bruttomarginalen exklusive engångsposter uppgick till 30,0 (29,5) procent och inklusive engångsposter 30,5 procent
- Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 75,1 (42,5) Mkr och inklusive engångsposter 83,9 Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 5,2 (3,0) procent
- Resultat efter skatt exklusive engångsposter uppgick till 50,6 (27,3) Mkr och inklusive engångsposter 57,4 Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 0,9 (0,4) kr per aktie

### Viktiga händelser under januari - juni

- Fem (sex) butiker har öppnats, tre i Sverige, en i Norge och en i Finland.
- Under första halvåret 2014 har 16 butiker konverterats till konceptet Byggmax 2.0.
- Under mars tillträdde Erik Börjesson IT-chef på Byggmax som ny medlem i Byggmax ledningsgrupp.

Resultatöversikt	april-juni		januari-juni		12 månader	helår
	2014	2013	2014	2013	juli 2013 - juni 2014	2013
Nettoomsättning, Mkr	1 136,7	976,0	1 623,7	1 407,9	3 432,1	3 216,4
Bruttomarginal, procent	28,9	29,4	30,5	29,5	31,1	30,7
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	95,1	69,9	83,9	42,5	288,1	246,7
Rörelsemarginal, procent	8,4	7,2	5,2	3,0	8,4	7,7
Resultat efter skatt, Mkr	71,4	50,5	57,4	27,3	214,1	184,0
Resultat per aktie, kr	1,2	0,8	0,9	0,4	3,5	3,0
Räntabilitet på eget kapital, procent	7,7	5,9	6,2	3,2	25,1	19,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	6,6	4,4	7,3	5,3	5,2	3,2
Eget kapital per aktie, kr	14,6	13,5	14,6	14,6	14,6	16,0
Antal butiker vid periodens slut	110	100	110	100	110	105
Nyöppnade butiker under perioden	3	5	5	6	10	11

## VD:s kommentarer till resultatet

Den totala försäljningen ökade med sju procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen i nya butiker, såväl som befintliga, bidrog med tillväxt. Den starkaste månaden i kvartalet var april. Våren var mildare jämfört med förra året, vilket är positivt för försäljningen. Samtidigt har vädret varit sämre i maj och juni, vilket försvagat försäljningen de månaderna.

Bruttomarginalen i kvartalet var lägre än för motsvarande period föregående år. Effekten kommer delvis av stigande priser på virke under våren, som inte kompenseras fullt ut i kvartalet med högre konsumentpriser. Vidare upplever vi en starkare prispress i Norge.

Omkostnaderna ökade under kvartalet, främst som en följd av att antalet butiker har ökat.

### Affärsmässiga vägval

Under kvartalet öppnades tre nya butiker. Byggmax planerar att öppna 7 butiker under 2014. Under kvartal tre 2014 kommer två nya butiker att öppnas och butiken i Jönköping kommer att flyttas.

### Byggmax uppgraderar butikskonceptet och ökar butikssortimentet – Byggmax 2.0

Byggmax 2.0 är ett uppdaterat butikskoncept som har fler artiklar och tydligare kommunikation på samma försäljningsyta, samt förbättrad säljstyrning. Byggmax 2.0-butikerna fortsätter att leverera lovande försäljningsökningar och bruttomarginalförbättringar efter konvertering. Under kvartalet har fyra butiker konverterats, första halvåret har totalt 16 butiker konverterats. Under hela hösten 2014 avser vi konvertera ytterligare 15 butiker. För våren 2015 är planen att konvertera 20-30 butiker.

### Framtidsutsikter

Den svenska och norska marknaden är starkare än den finska, men de har påverkats av vädret under kvartalet. Det är osäkert om den svaghet som varit under senare delen av kvartalet enbart beror på väder, eller på väder och underliggande marknad. På den finska marknaden består osäkerheten avseende den ekonomiska utvecklingen. Att vi fortsätter att ta marknadsandelar inom våra kategorier visar på styrkan i Byggmaxkonceptet. Med ett utvidgat butiksnät när vi allt fler konsumenter i Sverige, Norge och Finland och genom stor kostnadsmedvetenhet fortsätter vi att stå på kundernas sida med ett attraktivt sortiment till mycket låga priser.

Magnus Agervald  
VD Byggmax Group AB (publ)

## Byggmax i korthet

### Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

### Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmafärdprojekt. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

### Mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

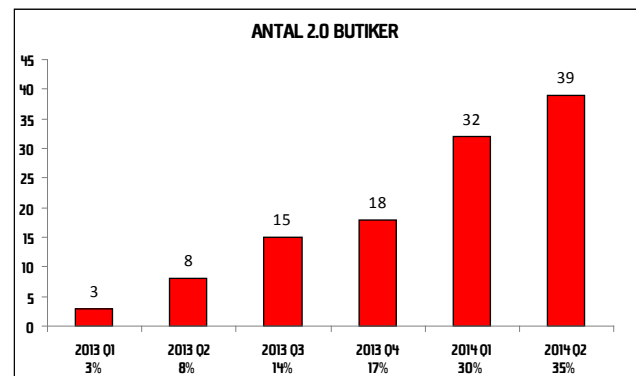
- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverket och ökad försäljning för jämförbara butiker
- Nå en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent

### Strategi

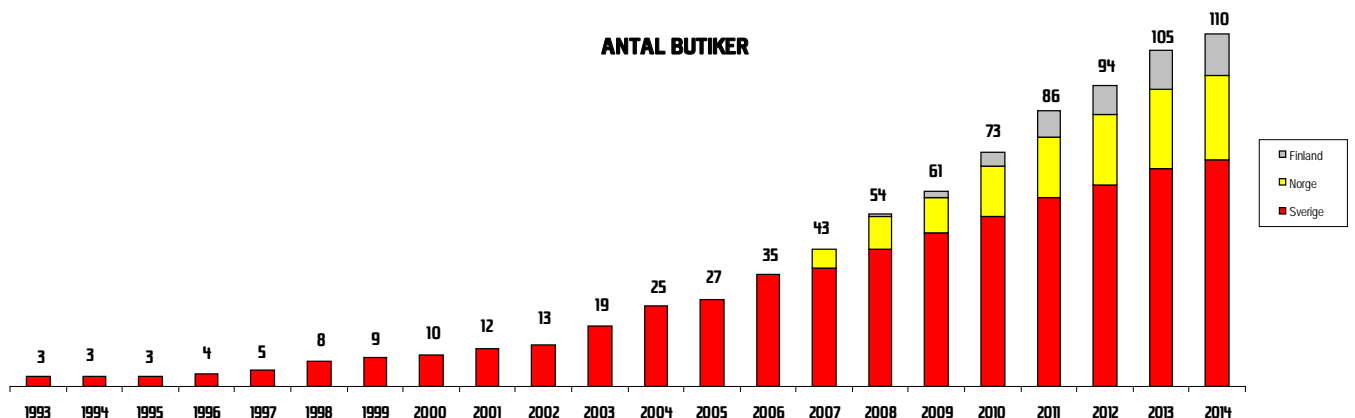
För att nå de finansiella målen har Byggmax definierat en strategi som i korthet är inriktad på att expandera butiksnätverket på befintliga marknader, förbättra den operativa driften samt kontinuerligt arbeta med affärsutveckling.

### Byggmax organisation

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser, däribland Byggmax webbförsäljning på huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Det finns således inga lokala kontor, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmaxkonceptet.



Bilden ovan visar antalet butiker som har konceptet Byggmax 2.0 i antal och andel av totalt antal butiker.



Under 2014 har Byggmax öppnat fem nya butiker, tre i Sverige, en i Norge och en i Finland. Bilden ovan visar hur butiksnätverket har expanderat sedan Byggmax grundades 1993.

## Koncernens försäljning och resultat

1 april - 30 juni

### Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 136,7 (976,0) Mkr, en ökning med 16,5 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 1 138,9 (977,9) Mkr, en ökning med 16,5 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker<sup>1</sup> ökade med 8,3 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 835,6 (723,2) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 301,1 (252,9) Mkr. Den starkaste försäljningsmånaden i kvartalet var april. Den mildare våren jämfört med samma period föregående år har påverkat försäljningen positivt, samtidigt har vädret varit sämre i maj och juni, vilket försvagat försäljningen de månaderna.

Försäljningsökningen på 16,5 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	8,3
Ej jämförbara butiker, procent	8,4
Valutaeffekter, procent	-0,2
<b>Summa, procent</b>	<b>16,5</b>

Koncernen öppnade tre (fem) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 juni 2014 uppgick därmed till 110 (100).

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 95,1 (69,9) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,4 (7,2) procent. Bruttomarginalen uppgick till 28,9 procent jämfört med 29,4 procent för motsvarande kvartal föregående år. Den lägre bruttomarginalen för kvartalet förklaras delvis av att priserna på virke har stigit under våren, som inte kompenseras fullt ut i högre konsumentpriser, samt att vi upplever en starkare prispress i Norge.

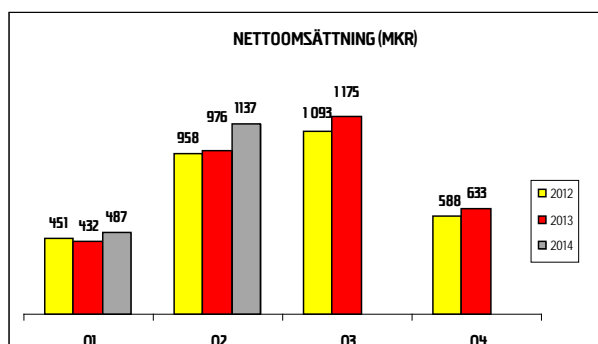
Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 14,6 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter andra kvartalet 2013, uppgående till 17,7 Mkr.

### Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 92,9 (66,4) Mkr. Finansnettot uppgick till -2,2 (-3,5) Mkr. Finansnettot har förbättrats jämfört med motsvarande period föregående år, vilket främst förklaras av lägre räntekostnader som en följd av nytt finansieringsavtal, samt starkare kassaflöde under kvartalet.

### Skatt

Skattekostnaden för andra kvartalet 2014 uppgick till 21,5 (15,8) Mkr.



## Koncernens försäljning och resultat

1 januari - 30 juni

### Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 623,7 (1 407,9) Mkr, en ökning med 15,3 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 1 627,3 (1 411,3) Mkr, en ökning med 15,3 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker<sup>1</sup> ökade med 8,1 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 1 204,4 (1 049,5) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 419,3 (358,4) Mkr. Den mildare våren jämfört med samma period föregående år har påverkat försäljningen positivt, samtidigt har vädret varit sämre i maj och juni, vilket försvagat försäljningen de månaderna.

Försäljningsökningen på 15,3 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	8,1
Ej jämförbara butiker, procent	7,9
Valutaeffekter, procent	-0,6
<b>Summa, procent</b>	<b>15,3</b>

Koncernen öppnade fem (sex) butiker under första halvåret. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 juni 2014 uppgick därmed till 110 (100).

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 83,9 (42,5) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,2 (3,0) procent. Bruttomarginalen uppgick till 30,5 procent jämfört med 29,5 procent för motsvarande period föregående år. Under perioden har ledningen gjort en förnyad bedömning av inkursansreserven i koncernen vilket medfört återföringar av nedskrivningar på varulager om 8,7 Mkr och resulterat i en positiv engångseffekt på första kvartalet 2014 som stärker bruttovinsten.

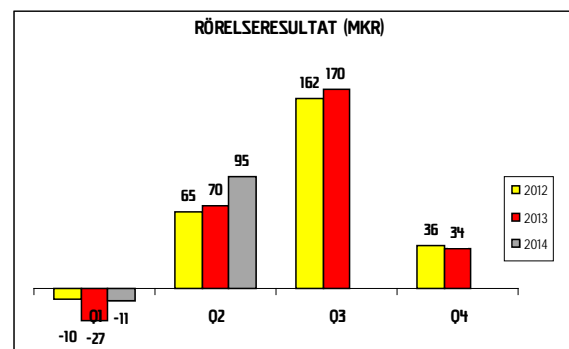
Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 33,3 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande period föregående år, förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter andra kvartalet 2013, uppgående till 34,4 Mkr. Den milda vintern/våren har påverkat el- och snöröjningskostnaderna positivt vilket medfört lägre kostnader om 2,7 Mkr jämfört mot samma period föregående år. Från och med 1 januari 2014 aktiveras investeringar vid konvertering till Byggmax 2.0, i enlighet med vad som tidigare kommunicerats.

### Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 74,7 (35,9) Mkr. Finansnettot uppgick till -9,2 (-6,6) Mkr. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.

### Skatt

Skattekostnaden för första halvåret 2014 uppgick till 17,2 (8,6) Mkr.



<sup>1</sup> En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken har öppnats. Butiker som har flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt, dvs som en jämförbar butik två årsskiften efter det att butiken har flyttats.

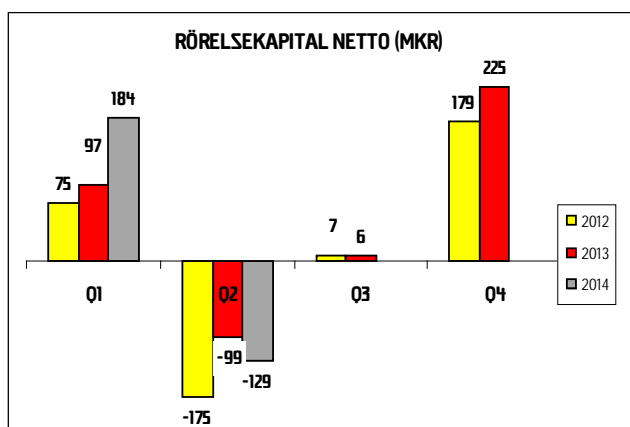
### Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden april till juni uppgick till 399,8 (266,3) Mkr, en ökning med 133,5 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick varulagret till 675,9 (571,4) Mkr, vilket är en ökning med 104,5 Mkr jämfört med samma period föregående år. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har tio nya butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 36,0 Mkr. Det högre lagervärdet förklaras även av en bättre lagerfyllnad på butik, samt att lagret är påverkat av högre inköpspriser. Distributionslagrets varulager är 12,4 Mkr lägre än vid motsvarande period föregående år. Under kvartalet har utdelning 139,7 Mkr utbetalts.

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 juni 2014 till 889,2 (818,3) Mkr. Koncernens nettoskuld var 244,0 (329,6) Mkr och har minskat med 85,6 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 41,0 (39,7) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 209,8 (187,7) Mkr.

Investeringarna under andra kvartalet uppgick till 31,3 (48,0) Mkr. Av dessa avser 12,3 (24,9) Mkr investeringar i butiker öppnade eller som kommer att öppnas under 2014, samt 2,4 (4,5) Mkr IT-investeringar. Investeringar för butiker som konverterats till konceptet Byggmax 2.0 uppgick till 7,2 Mkr för andra kvartalet. Investeringarna för första halvåret 2014 uppgick till 73,1 (64,2) Mkr. Av dessa avser 27,7 (31,4) Mkr investeringar i butiker öppnade eller som kommer att öppnas under 2014, samt 5,0 (7,1) Mkr IT-investeringar. Investeringar för butiker som konverterats till konceptet Byggmax 2.0 uppgick till 25,2 Mkr för första halvåret 2014. Koncernen har förändrat bedömd nyttjandeperiod för vissa investeringar som görs till butik från och med 1 januari 2014. Detta innebär att ca 70 procent av investeringen vid en konvertering av Byggmax 2.0 har en avskrivningstid på fem år och 30 procent har en avskrivningstid på tio år.

Tullverket har tidigare beslutat att tilläggsdebitera Byggmax med tull och antidumpningstull avseende 2010. Under våren 2013 har Tullverket omprövat beslutet om tilläggsdebitering av tull och antidumpningstull och minskat det totala beloppet med 3,2 Mkr. Det totala beloppet är efter omprövningen 29,3 Mkr. Byggmax har överklagat delar av beslutet. Byggmax har träffat avtal om framtida kompensation motsvarande tilläggsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna till Byggmax. Totalt har Byggmax betalat 23,2 Mkr i tull och antidumpningstull och exponeringen mot leverantören per 30 juni 2014 är 21,1 Mkr.



### Butiksetableringar och förvärv

Under perioden januari till juni 2014 öppnades fem nya butiker; Munkedal, Ullstämman (Linköping), samt Värmdö i Sverige, Åsane (Bergen) i Norge, samt Pirkkala i Finland.

Följande butiker är offentliggjorda och kommer att öppnas under 2014; Katrineholm, i Sverige, samt Tönsberg i Norge. Under tredje kvartalet kommer butiken i Jönköping i Sverige att flytta.

### Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 732 (662) personer vid utgången av perioden.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till senaste årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

### Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggsvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

### Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under andra kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och till 0,2 (0,2) Mkr för det första halvåret. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4,6 (-4,0) Mkr för det andra kvartalet och till -9,1 (-8,4) Mkr för det första halvåret.

### Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.



## Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Nordea investment Funds	5 825 618	9,59
Lannebo fonder	3 496 983	5,76
Handelsbanken Fonder AB	3 419 977	5,63
Norges Bank Investment Management	3 254 449	5,36
SEB Investment Management	2 625 912	4,32
Schroder Investment Management North America Inc.	2 400 000	3,95
Jarrton management (Göran Peterson)	2 381 296	3,92
Swedbank Robur fonder	2 150 184	3,54
Fjärde AP-fonden	1 802 796	2,97
Ulslane Holdings (Lars Lindberg)	1 715 000	2,82
<b>Summan av de 10 största ägarna</b>	<b>29 072 215</b>	<b>47,86</b>
Summa övriga ägare	31 664 830	52,14
Summa 2014-06-30	60 737 045	100,00

## Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

### Kortsiktiga faktorer

- *Utveckling av inköpspriser* – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- *Konkurrenters prissättning* – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- *Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- *Väder* – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- *Tillgänglighet på attraktiva butikslägen* – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

### Långsiktiga faktorer

- *Förmågan att behålla den starka företagskulturen* – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång, och att behålla den är en nyckelfaktor.
- *Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé*

– Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.

- *Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs* – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- *Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- *Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden* – Byggmax strategi är att bli den största aktör inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- *Konkurrenters strategier och verkställande av dessa* – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

## Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, Årsredovisningslagen och RFR 1 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner*.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet *Moderbolagets redovisningsprinciper* i årsredovisningen för 2013, not 2.16.

### Förändrad bedömning av nyttjandeperiod på vissa materiella anläggningstillgångar

Det har gjorts en genomgången av nyttjandeperioden för anläggningstillgångar på butik, där vissa anläggningstillgångar har bedömts ha en nyttjandeperiod på tio år. Tidigare år har den bedömda nyttjandeperioden för denna typ av anläggningstillgångar varit fem år. De nya avskrivningsprinciper om tio år gäller för investeringar gjorda från och med 1 januari 2014.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2013, not 1-4.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

## Kalendarium

Rapport för tredje kvartalet 2014      20 oktober 2014

Styrelsen och VD intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 juli 2014

Fredrik Cappelen  
Styrelseordförande

Anders Moberg  
Styrelseledamot

Karin Hygrell Jonsson  
Styrelseledamot

Lottie Svedenstedt  
Styrelseledamot

Stefan Linder  
Styrelseledamot

Stig Notlöv  
Styrelseledamot

Magnus Agervald  
Verkställande direktör

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	apr - juni		jan - juni		12 månader		jan-dec
	not	2014	2013	2014	2013	juli 2013- juni 2014	2013
<b>Rörelsens intäkter</b>							
Nettoomsättning	1	1 136,7	976,0	1 623,7	1 407,9	3 432,1	3 216,4
Övriga rörelseintäkter		2,2	1,8	3,6	3,4	6,9	6,6
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>1 138,9</b>	<b>977,9</b>	<b>1 627,3</b>	<b>1 411,3</b>	<b>3 439,0</b>	<b>3 223,0</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>							
Handelsvaror		-807,9	-689,5	-1 128,6	-992,0	-2 364,2	-2 227,6
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader		-128,7	-124,5	-218,3	-205,1	-395,4	-382,2
Personalkostnader		-89,9	-79,5	-163,9	-143,8	-329,1	-309,1
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-17,3	-14,5	-32,6	-27,9	-62,2	-57,4
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-1 043,7</b>	<b>-908,0</b>	<b>-1 543,4</b>	<b>-1 368,8</b>	<b>-3 150,9</b>	<b>-2 976,3</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>95,1</b>	<b>69,9</b>	<b>83,9</b>	<b>42,5</b>	<b>288,1</b>	<b>246,7</b>
Resultat från finansiella poster		-2,2	-3,5	-9,2	-6,6	-11,4	-8,7
<b>Resultat före skatt</b>		<b>92,9</b>	<b>66,4</b>	<b>74,7</b>	<b>35,9</b>	<b>276,7</b>	<b>237,9</b>
Inkomstskatt		-21,5	-15,8	-17,2	-8,6	-62,6	-53,9
<b>Periodens resultat</b>		<b>71,4</b>	<b>50,5</b>	<b>57,4</b>	<b>27,3</b>	<b>214,1</b>	<b>184,0</b>
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>							
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen							
Omräkningsdifferenser		0,6	1,6	1,5	-1,7	-3,5	-6,7
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>		<b>0,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>-1,7</b>	<b>-3,5</b>	<b>-6,7</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>72,0</b>	<b>52,1</b>	<b>58,9</b>	<b>25,6</b>	<b>210,6</b>	<b>177,3</b>
Resultat per aktie före utspädning, kr		1,2	0,8	0,9	0,4	3,5	3,0
Resultat per aktie efter utspädning, kr		1,2	0,8	0,9	0,4	3,5	3,0
Genomsnittligt antal aktier i tusental		60 737	60 737	60 737	60 737	60 737	60 737
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång		60 737	60 737	60 737	60 737	60 737	60 737



**Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag**

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	30 juni 2014	30 juni 2013	31 december 2013
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 081,2	1 081,6	1 081,4
Materiella anläggningstillgångar	235,3	205,7	194,0
Finansiella anläggningstillgångar	23,6	24,3	24,2
Summa anläggningstillgångar	1 340,1	1 311,5	1 299,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	675,9	571,4	538,3
Derivatinstrument	1,0	0,4	0,8
Kortfristiga fordringar	99,1	95,5	73,0
Likvida medel	52,6	81,2	33,1
Summa omsättningstillgångar	828,6	748,5	645,2
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>2 168,7</b>	<b>2 060,0</b>	<b>1 944,8</b>
<b>Belopp i miljoner kronor (Mkr)</b>	<b>30 juni 2014</b>	<b>30 juni 2013</b>	<b>31 december 2013</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	889,2	818,3	970,0
<b>SKULDER</b>			
Upplåning från kreditinstitut	3,5	9,8	5,8
Uppskjutna skatteskulder	78,5	65,5	78,4
Långfristiga skulder	82,0	75,3	84,1
Upplåning från kreditinstitut	293,1	400,9	504,3
Leverantörsskulder	772,6	630,5	284,7
Aktuella skatteskulder	0,0	0,0	0,0
Derivatinstrument	0,0	0,0	0,0
Övriga skulder	35,2	41,0	24,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	96,6	94,0	76,7
Kortfristiga skulder	1 197,5	1 166,4	890,7
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>2 168,7</b>	<b>2 060,0</b>	<b>1 944,8</b>
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag	1 166,2	1 055,0	1 100,2
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar	120,0	120,0	120,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel	8,5	8,5	8,4
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

**Koncernens rapport över förändringar i eget kapital**

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2014	30 juni 2013	31 december 2013
Ingående balans vid periodens början		970,0	914,2	914,2
<b>TOTALRESULTAT</b>				
Omräkningsdifferens		1,5	-1,7	-6,7
Periodens resultat		57,4	27,3	184,0
Summa totalresultat		58,9	25,6	177,3
<b>TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE</b>				
Utdelning till aktieägare		-139,7	-121,5	-121,5
Nyemission/överkursfond		0,0	0,0	0,0
Summa transaktioner med aktieägare		-139,7	-121,5	-121,5
Eget kapital vid periodens slut		889,2	818,3	970,0

## Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	apr - juni		jan - juni		12 månader		
	not	2014	2013	2014	2013	juli 2013 - juni 2014	jan-dec 2013
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>							
Rörelseresultat		95,1	69,9	83,9	42,5	288,1	246,7
Ej kassaflödespåverkande poster							
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		17,3	14,5	32,6	27,9	62,2	57,4
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		0,2	1,5	0,6	0,2	-2,3	-2,7
Erhållen ränta		0,8	2,8	2,7	3,4	9,6	10,3
Erlagd ränta		-6,6	-4,8	-12,0	-9,9	-21,8	-19,7
Betald skatt		-21,1	-16,2	-17,2	-12,2	-50,1	-45,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>							
		85,7	67,6	90,5	51,9	285,6	246,9
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>							
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		-50,1	-93,0	-142,6	-106,4	-108,7	-72,5
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-13,2	-12,4	-20,4	-19,3	0,2	1,3
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		377,5	304,0	518,0	395,8	139,0	16,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>							
		399,8	266,3	445,5	321,9	316,1	192,5
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>							
Investeringar i immateriella tillgångar		-2,4	-4,8	-5,1	-7,5	-9,9	-12,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-28,8	-43,2	-67,9	-56,7	-93,5	-82,3
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		0,0	1,2	-0,1	1,8	0,0	1,9
Investering i dotterbolag		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avyttring av dotterbolag		0,0	0,0	0,0	0,0	10,7	10,7
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>							
		-31,4	-46,9	-73,2	-62,5	-92,9	-82,1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>							
Förändring av checkräkningskredit		-66,6	-59,2	-59,1	-77,7	49,9	31,4
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-139,7	-121,5	-139,7	-121,5	-139,7	-121,5
Amortering av lån		-150,0	-5,4	-154,0	-11,2	-161,9	-19,1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>							
		-356,3	-186,1	-352,9	-210,4	-251,8	-109,2
<b>Periodens kassaflöde</b>							
		12,2	33,3	19,4	49,1	-28,5	1,1
<b>Likvida medel vid periodens början<sup>1</sup></b>							
		31,9	39,4	24,7	23,6	72,7	23,6
<b>Likvida medel vid periodens slut<sup>1</sup></b>							
		44,1	72,7	44,1	72,7	44,1	24,7

<sup>1</sup> Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel 8,5 Mkr



## Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	apr - juni	apr - juni	jan - juni	jan - juni	12 månader	jan-dec	
	not	2014	2013	2014	2013	juli 2013 - juni 2014	2013
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-1,9	-1,1	-2,9	-2,0	-4,6	-3,6
Personalkostnader		-0,5	-0,1	-0,6	-0,2	-1,2	-0,8
Summa rörelsens kostnader		-2,4	-1,2	-3,6	-2,2	-5,8	-4,4
Rörelseresultat		-2,4	-1,2	-3,4	2,0	-5,5	-4,1
Resultat från finansiella poster		-2,2	-2,8	-5,7	-6,4	104,8	104,1
Resultat före skatt		-4,6	-4,0	-9,1	-8,4	-100,7	100,0
Skatt på resultat		1,0	0,9	2,0	1,9	0,1	0,0
Periodens resultat		-3,6	-3,1	-7,1	-6,6	-100,5	100,0

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

## Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2014	30 juni 2013	31 december 2013
<b>TILLGÅNGAR</b>				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Summa anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Omsättningstillgångar		4,9	4,8	116,6
Summa omsättningstillgångar		4,9	4,8	116,6
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>716,9</b>	<b>716,8</b>	<b>828,7</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
Eget kapital		81,1	121,3	227,9
Kortfristiga skulder		635,9	595,5	600,8
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>716,9</b>	<b>716,8</b>	<b>828,7</b>
Ställda säkerheter		358,0	358,0	358,0
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga

## Noter till delårsrapporten

### Not 1 Segment

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	apr-juni	apr-juni	jan-juni	jan-juni	12 månader	jan-dec
	2014	2013	2014	2013	juli 2013 - juni 2014	2013
Nettoomsättning	1 136,7	976,0	1 623,7	1 407,9	3 432,1	3 216,4

Koncernen har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det nordiska segmentet.

### Not 2 Upplysningar om närstående transaktioner

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2011 respektive 2013 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Möjlig inlösen är under de sista sex månaderna. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

	2013	2011
Totalt antal	600 000	565 000
Pris	2,24	6,77
Lösenkurs	42,8	63,9
Löptid	4,5	3,5
Antal deltagare	27	20

### Not 3 Resultat per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
	2012	2012	2012	2012	2013	2013	2013	2013	2014	2014
Nettoomsättning, Mkr	451,4	958,0	1 093,1	587,9	431,9	976,0	1 175,2	633,2	487,0	1 136,7
Bruttomarginal, procent	29,3	28,7	30,6	32,4	29,9	29,4	31,2	32,6	34,1	28,9
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-9,6	64,6	161,5	35,8	-27,4	69,9	170,0	34,2	-11,3	95,1
Rörelsemarginal, procent	-2,1	6,7	14,8	6,1	-6,4	7,2	14,5	5,4	-2,3	8,4
Rörelsekapital, Mkr	74,5	-175,5	7,0	179,2	96,5	-98,5	5,6	224,9	184,3	-129,4
Räntabilitet på eget kapital, procent	-1,6	5,4	13,8	4,0	-2,6	5,9	14,8	2,7	-1,4	7,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,7	5,0	-0,9	-2,2	0,9	4,4	0,6	-2,8	0,8	6,6
Eget kapital per aktie, kr	13,7	12,6	14,4	15,1	14,6	13,5	15,6	16,0	15,8	14,6
Antal butiker	88	92	94	94	95	100	105	105	107	110

### Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

### Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden, det vill säga nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Byggmax offentliggör informationen i denna delårsrapport i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juli 2014 klockan 08.00.

## Finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Eget kapital per aktie:	Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Räntabilitet på eget kapital:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
Rörelsekapital:	Rörelsekapital tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus rörelsekapital skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter)
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Soliditet:	Eget kapital dividerat med balansomslutningen

## Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Bruttomarginal:	Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning
Jämförbara butiker:	En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

## Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Magnus Agervald, VD  
Telefon: 076-11 90 020  
E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO  
Telefon: 076-11 90 040  
E-post: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på [www.byggmax.com](http://www.byggmax.com).

Byggmax Group AB (publ)  
Box 6063, 171 06 Solna  
Besöksadress: Armégatan 40  
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79  
E-post: [info@byggmax.se](mailto:info@byggmax.se)  
Organisationsnummer: 556656-3531  
Styrelsens säte: Solna