

Delårsrapport januari - juni 2014

Pricer tar betydande engångskostnader

– Ny sälj- och marknadsstrategi aviseras

- Leroy Merlin har valt Pricers lösning för samtliga butiker – potentiellt försäljningsvärde 130 MSEK
- Avsättning för engångskostnader om 53 MSEK
- Ny strategi aviseras, som bland annat underlättar prisoptimering mellan butik och web samt mobila applikationer för konsumenten
- Strategin förväntas stärka tillväxt och lönsamhet under 2015
- Ingen prognos ges för 2014

Andra kvartalet

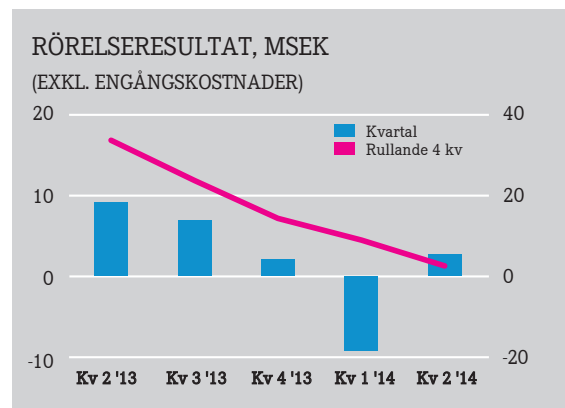
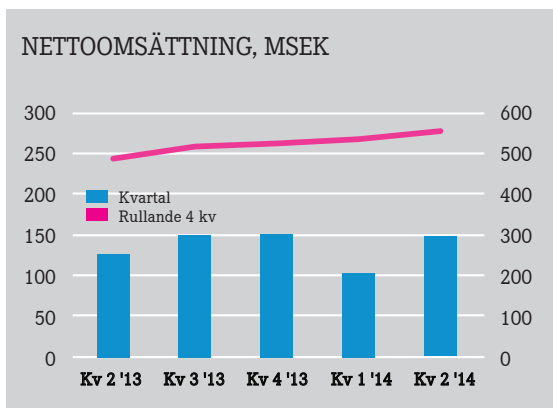
Orderingång	127 (154) MSEK
Nettoomsättning	147,9 (127,9) MSEK
Bruttomarginal ¹⁾	24,3 (31,4) procent
Rörelseresultat ²⁾	2,7 (9,1) MSEK
Rörelsemarginal ²⁾	1,8 (7,1) procent
Kassaflöde	-37,7 (-25,4) MSEK
Resultat per aktie före utspädning	-0,46 (0,07) SEK

1) Exklusive engångskostnader på 37,5 MSEK för 2014

2) Exklusive engångskostnader på 52,8 MSEK för 2014

Januari - juni

Orderingång	260 (296) MSEK
Nettoomsättning:	251,5 (221,1) MSEK
Bruttomarginal ¹⁾	23,9 (28,9) procent
Rörelseresultat ²⁾	-6,5 (5,3) MSEK
Rörelsemarginal ²⁾	-2,6 (2,4) procent
Kassaflöde	-8,4 (21,4) MSEK
Resultat per aktie före utspädning	-0,55 (0,03) SEK



Kommentar från VD (tf) Harald Bauer

Omsättningen ökade under andra kvartalet, medan orderingången och resultat var lägre än föregående år.

Resultatet har under andra kvartalet fortsatt tyngts av kostnader för utbyte av komponenter i installationer hos kund. Bolagets garantireserv ökas för att möta ytterligare kostnader.

Kostnaderna hänför sig till komponentproblem i leveranser från vissa av Pricers leverantörer vilka bedöms lösta, men garantier mot kund har krävt betydande insatser avseende utbyte av etiketter hos ett antal kunder. I samband med detta har ett omfattande kvalitetsarbete inletts, som även innefattar underleverantörer.

Under andra kvartalet belastas resultatet med engångskostnader om 52,8 miljoner kronor, som utöver ökad garantireserv för utbyte av komponenter avser nedskrivning av lager och nedskrivning av utvecklingsprojekt. Exklusive engångskostnader uppgick rörelseresultatet till plus 2,7 miljoner kronor.

Vi bedömer att komponentproblemen inte kommer att ha någon inverkan på Pricers försäljning under 2014 då problemen är identifierade och bedöms lösta. Utbyten sker löpande hos berörda kunder. Någon omsättnings- eller resultatprognos för helåret ges inte.

För att Pricer ska återgå till tillväxt och god lönsamhet sker för närvarande en genomgång och revidering av bolagets sälj- och marknadsstrategi vilken beskrivs nedan.

Strukturella och strategiska åtgärder för snabbare tillväxt och högre marginaler

Bolagets styrelse utarbetar tillsammans med ledningen en ny strategi som innebär fokusering på en mer lösningsinriktad försäljning. I grova drag innebär denna att Pricers infrastruktur i butik kompletteras med mjukvara för att stödja kunderna att synkronisera prissättning i butik och via nätet.

Pricers hyllkantsetiketter och i ökad grad de grafiska etiketterna är fortsatt centrala, eftersom de kan innehålla en stor mängd information vid sidan av priset. Pricer arbetar med att utveckla mjukvara som bland annat ger kunderna ett verktyg att aktivt arbeta med denna prisoptimering och annan information som bolagets lösning möjliggör. Här kan detaljhandeln använda Pricers lösning för att stärka sin konkurrenskraft och lönsamhet i fysiska butiker och mellan fysiska butiker och webbbutiker, vid en så kallad omni-channel strategi. Det kan exempelvis också ske genom att skapa kommunikation med konsumenten via mobilapplikationer. Ett exempel är lösningen som tagits fram för den franska detaljhandelskedjan Carrefour. Den gör det till exempel möjligt för konsumenten att navigera i butiken och med sin mobiltelefon få information, erbjudanden och hitta rätt vara.

Pricers världsledande installerade bas – ca 100 miljoner elektroniska hyllkantsetiketter i ca 13 000 butiker – är en stark plattform för att genomföra en sådan lösningsbaserad försäljning.

Då Pricer gjort reservationer för att undanröja negativ inverkan på resultatet från tidigare leveranser, förväntas detta stärka Pricers marginal. Dessa problem har belastat bolagets utvecklings- och säljinsatser. Då de nu bedöms lösta, kan bolaget fullt ut fokusera på att under andra halvåret i år utveckla nya lösningar och stärka säljmodellen mot kärnmarknaderna, vilket förväntas stärka tillväxt och lönsamhet från 2015.

Som tidigare meddelats tillträder Pricers nye VD, Jonas Vestin, den 14 augusti. Han kommer med sin internationella erfarenhet inom mjukvarubaserad försäljning, från bland annat Oracle, ta ledarskapet i Pricers förändringsarbete.

Införandet av den nya strategin och affärsmodell bedöms innebära strukturella förändringar under andra halvåret 2014, vilka preliminärt beräknas att kosta ca 15 miljoner kronor.

Marknadsutveckling

Pricers allt bredare kundbas gör att beroendet av enskilda kunder minskar och bolagets omsättning kommer från allt fler kunder.

Europa, Mellanöstern och Afrika

Omsättningen i regionen uppgick till 216,5 (180,5) MSEK.

Världens näst största detaljhandelskedja Carrefour använder Pricers senaste detaljhandelsteknik för att skapa en helt uppkopplad butik. Det kommer att avsevärt förbättra kundupplevelsen genom att konsumenten bland annat kan navigera med mobiltelefon för att hitta en efterfrågad vara.

Under kvartalet har det blivit klart att Frankrikes största byggvarukedja, Leroy Merlin, planerar utrusta samtliga sina 121 butiker med Pricers lösning innan utgången av 2015. 35 butiksinstallationer är planerade för 2014 och resten under 2015. Försäljningsvärdet av projektet uppskattas totalt till 130 MSEK.

Ett viktigt avtal tecknades på den nordiska marknaden i början av året. Pricers partner i Norge, PSI Systems, slöt ett ramavtal med en norsk dagligvarukedja och utrustar nu kedjans butiker med Pricers system.

Den tyska hemelektronikjätten Media Markt har i sin nederländska kedja Media Saturn inlett en marknadsföringskampanj där man använder Pricers lösning för att bedriva en mycket aktiv prissättning i syfte att stärka konkurrenskraften och öka lönsamheten.

Hemelektronikjätten jämför dagligen sina priser med sina 25 största konkurrenter och här gör Pricers elektroniska hyllkantsetiketter det möjligt för Media Markt – Saturn att samtidigt justera priserna i samtliga sina butiker och webb-butiker utan dröjsmål.

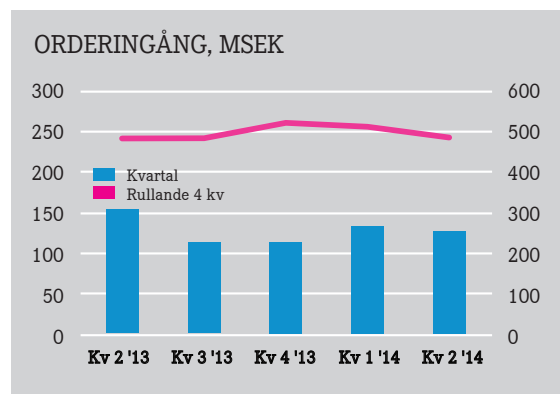
Amerika

Omsättningen i regionen uppgick till 14,1 (34,0) MSEK.

Pilotprojekt och installationer i mindre skala pågår hos flera handelskedjor i olika länder och inom olika branscher på detta betydande marknadsområde.

Asien och Stillahavsområdet

Omsättningen i regionen uppgick till 20,9 (6,6) MSEK. Utvecklingen i regionen, särskilt avseende Japan men även andra marknader, har förbättrats.



Order, nettoomsättning och resultat¹⁾ för kvartalet

Orderingången var 127 (154) MSEK under andra kvartalet, motsvarande en minskning med 17 procent i jämförelse med andra kvartalet 2013. Exklusive valutaeffekter var minskningen 21 procent. Kronan har försvagats främst mot euron jämfört med motsvarande period föregående år. Orderingången för motsvarande kvartal 2013 påverkades positivt av den stora ordern från Media Markt i Nederländerna. Orderstocken uppgick i slutet av juni till 124 (174) MSEK.

Omsättningen uppgick till 147,9 (127,9) MSEK under kvartalet. Ökningen i omsättningen var 16 procent jämfört med andra kvartalet förra året. Exklusive valutaeffekter var uppgången 11 procent. Omsättningen uppgick till 555 (487) MSEK på rullande årsbasis vilket är en ökning med 14 procent.

Bruttoresultat uppgick till 36,0 (40,2) MSEK och bruttomarginalen till 24,3 (31,4) procent för kvartalet.

Rörelsekostnaderna ökade till till 33,3 (31,1) MSEK för kvartalet.

Rörelseresultatet uppgick till 2,7 (9,1) MSEK för kvartalet.

Periodens resultat uppgick till 2,0 (7,7) MSEK för kvartalet.

Order, nettoomsättning och resultat¹⁾ för halvåret

Orderingången för halvåret uppgick till 260 (296) MSEK, motsvarande en minskning med 12 procent i jämförelse med första halvåret föregående år. Exklusive valutaeffekt var minskningen 15 procent, då kronan försvagats jämfört med samma period föregående år.

Omsättningen uppgick till 251,5 (221,1) MSEK under halvåret. Ökningen i omsättningen uppgick till 14 procent jämfört med första halvåret 2013. Exklusive valutaeffekt var ökningen 10 procent. Kronan har försvagats vilket minskar värdet på exportintäkter.

Bruttoresultat uppgick till 60,0 (63,9) MSEK och bruttomarginalen till 23,9 (28,9) procent för halvåret.

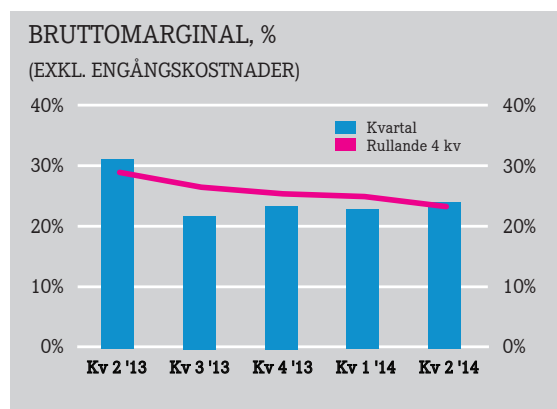
Rörelsekostnaderna uppgick till 66,5 (58,6) MSEK för halvåret, motsvarande en ökning med 13 procent som främst förklaras av högre avskrivning och lägre aktiveringsgrad på utvecklingsprojekt.

Rörelseresultatet uppgick till -6,5 (5,3) MSEK för halvåret, främst genom en förlust i första kvartalet.

Periodens resultat uppgick till -8,0 (3,8) MSEK för halvåret.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag i euro, främst goodwill.

1) Exklusive engångskostnader på 52,8 MSEK, se sid 6



VALUTAEFFEKTER, ORDERINGÅNG OCH OMSÄTTNING

	Kv 2 2014	Kv 2 2013	6 mån 2014	6 mån 2013	Helår 2013
% Förändring i Orderingång varav valutaeffekt	-17%	-22%	-12%	-9%	2%
% Förändring i Orderingång justerat för valutaeffekt	4%	-6%	3%	-6%	-2%
% Förändring i Omsättning varav valutaeffekt	-21%	-16%	-15%	-3%	4%
% Förändring i Omsättning justerat för valutaeffekt	5%	-3%	4%	-3%	-2%
% Förändring i Omsättning justerat för valutaeffekt	11%	-16%	10%	-19%	-2%

Kassaflöde och finansiell ställning

Kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -37,7 (-25,4) MSEK och har påverkats negativt av volymökning främst i slutet av kvartalet.

Halvåret

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -8,4 (21,4).

Rörelsekapitalet (inklusive avsättningar) uppgick till 242,1 (293,8) MSEK vid utgången av perioden och har minskat med 10 procent från årets början då det var 269,6 MSEK.

Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 33,9 (21,5) MSEK. Utöver tillgängliga likvida medel har Pricer en outnyttjad checkräkning uppgående till 50 MSEK samt ytterligare 50 MSEK i kreditlöfte.

Verkligt värde av derivat uppgick vid periodens utgång till tillgång 0,4 (2,0) MSEK och skuld 0,2 (2,0) MSEK.

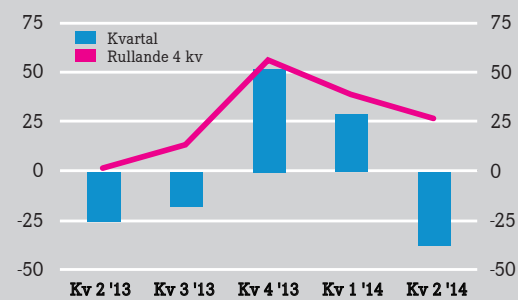
Eget Kapital

Under perioden lanserades ett aktiesparprogram för anställda som beslutades av årsstämman i maj. 330 000 aktier har emitterats och återköpts till emissionskurs och innehas nu av bolaget inför löftet om matchningsaktier om tre år. Värdet av löftet behandlas enligt IFRS 2 och kostnadsförs under löptiden.

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER			
Anges i tusen aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början 2014-01-01	226	110 416	110 642
Emitterade och konverterade aktier under året		330	330
Emitterade vid periodens utgång, 2014-06-30	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-1 080	-1 080
Utestående vid periodens slut	226	109 666	109 892

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

KASSAFLÖDE FRÅN VERKSAMHETEN, MSEK



NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT¹⁾, MSEK

	Kv 2 2014	Kv 2 2013	6 mån 2014	6 mån 2013
Nettoomsättning	147,9	127,9	251,5	221,1
Kostnad för sålda varor ¹⁾	-111,9	-87,7	-191,5	-157,2
Bruttoresultat ¹⁾	36,0	40,2	60,0	63,9
Bruttomarginal ¹⁾	24,3%	31,4%	23,9%	28,9%
Rörelsekostnader ²⁾	-33,3	-31,1	-66,5	-58,6
Rörelseresultat ³⁾	2,7	9,1	-6,5	5,3
Rörelsemarginal ³⁾	1,8%	7,1%	-2,6%	2,4%

1) Exklusive engångskostnader

Investeringar

Kvartalet

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 2,7 (10,3) MSEK för kvartalet, och bestod främst av aktiverade utvecklingskostnader om 1,4 (7,3) MSEK.

Halvåret

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 6,3 (17,9) MSEK för halvåret, och bestod främst av aktiverade utvecklingskostnader om 3,2 (13,7) MSEK.

Övrigt

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 221,0 (187,2) MSEK och periodens resultat till -60,1 (1,1) MSEK, motsvarande -7,3 MSEK före engångskostnader. Moderbolagets likvida medel uppgick till 28,1 (12,5) MSEK vid utgången av perioden.

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 76 (80) och antalet anställda vid periodens utgång var 78 (80).

Jonas Vestin utsågs till ny VD i Pricer i april och han tillträder 14 augusti. Harald Bauer, Pricers CFO som för närvarande är tillförordnad VD, återgår till sin roll som CFO när Jonas Vestin tillträder.

Engångskostnader

Engångskostnader om 52,8 MSEK har belastat resultatet i andra kvartalet 2014.

Kostnad för sålda varor har belastats med 37,5 MSEK avseende ökning av garantireserven och nedskrivning av lager. Forsknings- och utvecklingskostnader har belastats med 15,3 MSEK avseende nedskrivning av utvecklingsprojekt som inte längre bedöms komma att lanseras.

Rörelseresultatet exklusive dessa engångskostnader var positivt med 2,7 MSEK i kvartalet.

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT

Belopp i MSEK	Kv 2 2014	6 mån 2014	Helår 2013
Rörelseresultat	-50,1	-59,8	7,8
1) Komponentproblem	37,5	37,5	6,5
2) Nedskrivning av utvecklingsprojekt	15,3	15,3	0,0
3) Total justering	52,8	52,8	6,5
Justerat rörelseresultat	2,7	-6,5	14,3

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen marknaden för elektroniska hyllkantsetiketter. Med tanke på kundstrukturen och avtalens stora omfattning kan en försening i installationerna ha en väsentlig påverkan på ett givet kvartal. För övriga risker hänvisas till årsredovisningen.

Närstående

Inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

De nya eller reviderade IFRS som har trätt i kraft den 1 januari 2014 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Årsstämma

Vid årsstämman i maj 2014 utsågs en ny styrelse i Pricer.

Framtidsutsikter

Tidigare har angivits en förväntan om bättre omsättning och rörelseresultat för 2014 än under 2013. Genom de engångskostnader som nämns ovan kommer inte det redovisade rörelseresultat bli bättre än under 2013. Därmed avstår bolaget från att avge någon framtidsutsikt men utesluter inte att tidigare angiven utsikt kan infrias, exklusive ovan nämnda engångskostnader och reserveringar.

Nästa rapportdatum

Delårsrapporten för perioden januari – september 2014 publiceras den 7 november 2014.

Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 juli 2014
Pricer AB (publ)

Hans Granberg

Bernt Ingman

Bo Kastensson
Ordförande

Joen Magnusson

Jan Rynning

Harald Bauer
VD (tf)

Denna rapport har inte varit föremål för revisorsgranskning

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna delårsrapport för januari – juni 2014. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande onsdag, 23 juli 2014 kl. 08:45

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Harald Bauer, tillförordnad VD och ekonomichef, Pricer AB: 08-505 582 00

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 2 2014	Kv 2 2013	6 mån 2014	6 mån 2013	Helår 2013
Nettoomsättning	147,9	127,9	251,5	221,1	524,6
Kostnad för sålda varor ¹⁾	-149,4	-87,7	-229,0	-157,2	-397,6
Bruttoresultat¹⁾	-1,5	40,2	22,5	63,9	127,0
Försäljnings- och administrationskostnader	-24,2	-25,2	-49,9	-47,7	-94,9
Forsknings- och utvecklingskostnader ²⁾	-24,4	-5,9	-31,9	-10,9	-24,3
Rörelseresultat³⁾	-50,1	9,1	-59,3	5,3	7,8
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-0,7	0,0	-1,3	-0,3	-0,1
Resultat före skatt³⁾	-50,8	9,1	-60,6	5,0	7,7
Skatt	0,0	-1,4	-0,2	-1,2	-3,5
Periodens resultat³⁾	-50,8	7,7	-60,8	3,8	4,2
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	9,8	15,6	10,1	5,4	12,2
Kassaflödessakringar, netto	0,2	-0,5	0,2	0,0	-0,5
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-0,6	-0,7	-0,6	-0,3	-0,6
Periodens övrigt totalresultat	9,4	14,4	9,7	5,1	11,1
Periodens totalresultat	-41,4	22,1	-51,1	8,9	15,3
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-50,8	7,7	-60,8	3,8	4,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,0	-	0,0	-
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-41,4	22,1	-51,1	8,9	15,3
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,0	-	0,0	-

1) Inklusive engångskostnader på 37,5 MSEK för 2014

2) Inklusive engångskostnader på 15,3 MSEK för 2014

3) Påverkat av totala engångskostnader på 52,8 MSEK för 2014

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 2 2014	Kv 2 2013	6 mån 2014	6 mån 2013	Helår 2013
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,46	0,07	-0,55	0,03	0,04
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,46	0,07	-0,55	0,03	0,04
Antal aktier, miljoner	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9
Antal aktier efter utspädning, miljoner	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Belopp i MSEK	Kv 2 2014	Kv 2 2013	6 mån 2014	6 mån 2013	Helår 2013
Europa, Mellanöstern & Afrika	128,1	101,1	216,5	180,5	443,9
Amerika	10,0	22,6	14,1	34,0	51,6
Asien & Stilla-havsområdet	9,8	4,2	20,9	6,6	29,1
Summa omsättning	147,9	127,9	251,5	221,1	524,6

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	257,3	263,7	269,1
Materiella anläggningstillgångar	8,7	7,5	7,2
Uppskjutna skattefordringar	102,2	101,7	101,2
Summa anläggningstillgångar	368,2	372,9	377,5
Varulager	165,9	167,2	148,4
Kortfristiga fordringar	228,1	235,7	226,4
Likvida medel	33,9	21,5	48,9
Summa omsättningstillgångar	427,9	424,4	423,7
SUMMA TILLGÅNGAR	796,1	797,3	801,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	641,1	685,1	691,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,1	-
Summa eget kapital	641,1	685,2	691,9
Långfristiga skulder	3,1	3,0	4,1
Kortfristiga skulder	151,9	109,1	105,2
Summa skulder	155,0	112,1	109,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	796,1	797,3	801,2
Ställda säkerheter	60,4	60,4	60,4
Eventualförpliktelser	0,8	0,7	0,8
Eget kapital per aktie, SEK	5,83	6,23	6,30
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	5,83	6,23	6,30

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	6 mån 2014	6 mån 2013	Helår 2013
Eget kapital vid periodens ingång	691,9	703,5	703,5
Periodens resultat	-60,8	3,8	4,2
Periodens övrigt totalresultat	9,7	5,1	11,1
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>-51,1</i>	<i>8,9</i>	<i>15,3</i>
Aktieemission	0,3	0,8	0,8
Återköp av egna aktier	-0,3	-0,8	-0,8
Utdelning	-	-27,5	-27,5
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,3	0,3	0,6
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>0,3</i>	<i>-27,2</i>	<i>-26,9</i>
Eget kapital vid periodens utgång	641,1	685,2	691,9
Hänförligt till:			
- Moderbolagets ägare	641,1	685,1	691,9
- Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,1	-
Summa	641,1	685,2	691,9

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

	Kv 2 2014	Kv 2 2013	6 mån 2014	6 mån 2013	Helår 2013
Belopp i MSEK					
Resultat före skatt	-50,8	9,1	-60,6	5,0	7,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	47,8	-0,6	50,6	3,2	13,5
- varav avskrivningar	4,3	2,7	7,7	5,1	11,7
Betald inkomstskatt	-1,1	0,4	-2,1	0,1	0,1
Förändring i rörelsekapital	-33,6	-34,3	3,7	13,1	35,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-37,7	-25,4	-8,4	21,4	56,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,7	-10,3	-6,3	-17,9	-26,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	-27,5	0,0	-27,5	-27,5
Periodens kassaflöde	-40,4	-63,2	-14,7	-24,0	2,9
Likvida medel vid periodens ingång	74,1	84,4	48,9	45,7	45,7
Valutakursdifferens i likvida medel	0,2	0,3	-0,3	-0,2	0,3
Likvida medel vid periodens utgång	33,9	21,5	33,9	21,5	48,9
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	83,9	71,5	83,9	71,5	98,9

NYCKELTAL

	Kv 2 2014	Kv 1 2014	Kv 4 2013	Kv 3 2013	Kv 2 2013
Belopp i MSEK					
Orderingång	127	133	114	113	154
Orderingång - rullande 4 kvartal	487	513	523	485	484
Nettoomsättning	147,9	103,6	151,9	151,6	127,9
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	555,0	535,0	524,6	516,9	487,1
Rörelseresultat ¹⁾	2,7	-9,2	2,1	6,9	9,1
Rörelseresultat ¹⁾ - rullande 4 kvartal	2,5	8,9	14,3	23,7	33,7
Periodens resultat ¹⁾	2,0	-10,0	1,6	5,3	7,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-37,7	32,1	57,1	-17,4	-25,4
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	26,7	51,5	70,0	13,3	1,4
Antal anställda vid periodens utgång	78	76	77	79	80
Soliditet	81%	86%	86%	82%	86%

1) Exklusive engångskostnader på 52,8 MSEK i kvartal 2 2014

RESULTATRÄKNING OCH RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING

	6 mån 2014	6 mån 2013	Helår 2013
Belopp i MSEK			
Nettoomsättning	221,0	187,2	433,3
Kostnad för sålda varor ¹⁾	-228,6	-154,3	-375,2
Bruttoresultat¹⁾	-7,6	32,9	58,1
Försäljnings- och administrationskostnader	-19,8	-20,8	-41,8
Forsknings- och utvecklingskostnader ²⁾	-31,8	-10,9	-24,3
Rörelseresultat³⁾	-59,2	1,2	-8,0
Resultat från finansiella poster	-1,2	-0,3	0,0
Resultat före skatt³⁾	-60,4	0,9	-8,0
Skatt	0,3	0,2	0,5
Periodens resultat³⁾	-60,1	1,1	-7,5

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	6 mån 2014	6 mån 2013	Helår 2013
Belopp i MSEK			
Periodens resultat	-60,1	1,1	-7,5
<i>Periodens övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser	2,4	1,3	3,0
Kassaflödessäkringar, netto	0,2	0,0	-0,4
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-0,6	-0,3	-0,6
Periodens övrigt totalresultat	2,0	1,0	2,0
Periodens totalresultat	-58,1	2,1	-5,5

1) Inklusive engångskostnader på 37,5 MSEK för 2014

2) Inklusive engångskostnader på 15,3 MSEK för 2014

3) Påverkat av totala engångskostnader på 52,8 MSEK för 2014

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	22,5	39,5	40,4
Materiella anläggningstillgångar	7,6	5,9	6,0
Finansiella anläggningstillgångar	385,4	375,2	379,1
Summa anläggningstillgångar	415,5	420,6	425,5
Varulager	118,2	134,4	120,1
Kortfristiga fordringar	128,2	162,0	134,3
Kassa och bank	28,1	12,5	37,5
Summa omsättningstillgångar	274,5	308,9	291,9
SUMMA TILLGÅNGAR	690,0	729,5	717,4
Eget kapital	551,8	616,8	609,6
Summa eget kapital	551,8	616,8	609,6
Avsättningar	33,2	7,9	11,1
Långfristiga skulder	0,1	0,1	0,1
Kortfristiga skulder	104,9	104,7	96,6
Summa skulder	138,2	112,7	107,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	690,0	729,5	717,4
Ställda säkerheter	59,6	59,6	59,6
Eventualförpliktelser	-	-	-

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	6 mån 2014	6 mån 2013	Helår 2013
Eget kapital vid periodens ingång	609,6	642,2	642,2
Periodens totalresultat	-58,1	2,1	-5,5
Aktieemission	0,3	0,8	0,8
Återköp av egna aktier	-0,3	-0,8	-0,8
Utdelning	-	-27,5	-27,5
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,3	0,1	0,4
Eget kapital vid periodens utgång	551,8	616,8	609,6

Om Pricer

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer installationer i över 50 länder och den största andelen av världsmarknaden för ESL-system. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

Besöksadress:
Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm