

Sänkt prognos för helåret 2014, styrelsen förbereder rättelse av finansiell historik för fjärde kvartalet 2013 och första kvartalet 2014

Under arbetet med delårsbokslutet har styrelsen för Oniva Online Group Europe AB (publ) ("Online Group" "Bolaget") upptäckt fel i den finansiella historiken för fjärde kvartalet 2013 och första kvartalet 2014. Felen begicks under den tidigare koncernledningen. Baserat på karaktären av felen kan styrelsen inte utesluta vidare åtgärder.

Styrelsen har under arbetet med delårsbokslutet för andra kvartalet 2014 upptäckt att av Bolaget antagna redovisningsprinciper inte tillämpats korrekt. De identifierade felen avser tillämpning av redovisningsprinciper för koncernens intäkter. De systematiska felaktigheterna är relaterade till bedömningar, beräkningar och periodiseringar av intäkter, för stora intäkter har bokförts. Arbetet med att färdigställa delårsbokslutet pågår och delårsrapporten kommer att innehålla rättelse av den finansiella historiken för fjärde kvartalet 2013 och första kvartalet 2014. Delårsrapporten kommer att vara översiktligt granskad av bolagets revisor.

"Det här är värre än vad vi kunde föreställa oss och en stor besvikelse." säger Carl-Magnus Hallberg, vice ordförande för Online Group.

De upptäckta felen gör det nödvändigt för styrelsen att revidera den tidigare lämnade prognosen för 2014 och i samband med detta lämna information om förväntat resultat för första halvåret 2014. Denna prognosjustering bygger på information som är känd för styrelsen idag.

Reviderad prognos för helåret 2014

Styrelsen justerar prognosen för helåret 2014 med effekten av upptäckta felaktigheter. Den nya prognosen för helåret 2014 är baserad på förväntat resultat för perioden jan-jun 2014 samt bedömd utveckling av verksamheten under perioden jul-dec 2014.

	Reviderad Prognos 2014	Förväntat resultat för jan-jun 2014	Prognos helår 2014 från den 13 mars
Omsättning, MSEK	280	127	363
EBITDA, MSEK	30	1	105

Den 13 mars 2014: I den prognosen informerades följande " Online Group prognostiserar att Bolaget för helåret 2014 kommer att redovisa en omsättningen motsvarande 363 miljoner SEK och ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 105 miljoner SEK, varav ca 60 procent, vad avser omsättning, bedöms härröra från hosting via gjorda förvärv. Återstående del av den prognostiserade omsättningen och EBITDA för 2014 bedöms härröra från Bolagets tidigare verksamhet avseende Onlinemarknadsföring."

Idag: Styrelsen sänker prognosen för omsättningen för helåret 2014 till 280 MSEK varav cirka 60 procent uppskattas avse hostingverksamheten och resterande onlinemarknadsföring. Styrelsen sänker prognosen för resultatet före avskrivningar (EBITDA) till 30 MSEK.

Den 13 mars 2014: Online prognostiserade att resultatet före skatt (EBT) för 2014 skulle uppgå till drygt 85 MSEK varav mer än hälften härrör från de under 2013 och 2014 genomförda förvärven.

Idag: Styrelsen sänker helårsprognosen för resultatet före skatt (EBT) till 16 MSEK.

Långsiktiga finansiella mål

I årsredovisningen redovisades fyra finansiella mål. För att skapa tydlighet i strategi och kommunikation har styrelsen beslutat att bibehålla två av de långsiktiga finansiella målen.

- Online Groups mål är att uppnå en årlig ökning av nettoomsättningen med minst 15%. Detta mål ska nås genom en kombination av organisk tillväxt och förvärv. Ökningen i organisk tillväxt skall uppnås genom ökad försäljning per kund genom mer- och korsförsäljning på nya och befintliga kunder samt genom marknadsföringsinsatser.
- Online Groups mål är att uppvisa en rörelsemarginal (EBITDA) om minst 25%.

I tillägg till ovanstående långsiktiga finansiella mål ingick dels ett mål om nettoskuldssättning och dels ett mål om resultat per aktie.

"Detta har tagit alldeles för mycket tid och energi från ledning och medarbetare. Nu rensar vi upp i historien och börjar fokusera på verksamheten och framtiden" säger Carl-Magnus Hallberg, vice ordförande Online Group.

"Strategin för Online Group ligger fast, den underliggande affären är fortfarande bra, bolaget har en fin kundstock och engagerade medarbetare. Styrelsen arbetar med ett åtgärdsprogram för ordning och reda för att skapa de bästa förutsättningarna för att bolaget ska nå sin fulla potential." fortsätter Carl-Magnus Hallberg.

För mer information, kontakta:

Peter Kopelman, styrelseordförande Oniva Online Group
070-691 1000

Carl-Magnus Hallberg, vice styrelseordförande Oniva Online Group
073-506 6000

Detta är Online Group

Online Group är en internationell leverantör av innovativa tjänster inom [Onlinemarknadsföring](#) och hosting. Online Group har ett komplett utbud av tjänster: [sökmotoroptimering](#), [Adwords](#), [sociala medier](#), [webbpublicering](#), [medieplanering](#), [affiliatemarknadsföring](#), [webbhotell](#), [domännamn](#) och [webbanalys](#). Online Groupkoncernen har ca 200 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike, Irland, Italien, Tyskland och

USA. Moderbolaget Oniva Online Group Europe AB är noterat på NASDAQ OMX First North med Remium som certified adviser. För mer information besök gärna <http://www.onlinegroup.com>