

Delårsrapport januari – juni 2014

Rekordförsäljning för både kvartalet och halvåret samt minskad operativ förlust.

Finansiell sammanställning januari – juni 2014

- Nettoomsättningen ökade med 12% till 77,5 (69,4)* MSEK. Justerat för valutaförändringar ökade nettoomsättningen med 8%.
 - Försäljningen för klinisk användning av NIOX MINO/VERO ökade med 16% trots en minskning i USA med 15% (15% mätt i lokal valuta) framförallt beroende på omfokusering av försäljningsstyrkan och försäljningsprocessen.
 - Den strategiska försäljningen (till läkemedelsbolag och CRO:er för kliniska studier) ökade med 7%. Den här försäljningen varierar kraftigt mellan kvartalen.
- Totalt antal sålda tester (påfyllnads- samt initiala tester) uppgick till nästan 1,2 (1,0) miljoner tester, vilket är en ökning med 17% jämfört med föregående år. För kliniskt bruk i USA minskade volymen med 8%. Den sålda volymen påfyllnadstester för klinisk användning ökade globalt med 22% och i USA med 19%.
- Bruttomarginalen uppgick till 69 (72)%. Minskningen beror främst på en förändring i relationen mellan de olika försäljningskanalerna med mer försäljning via distributörer med en lägre marginal. Denna strategiska förändring balanserades genom minskade operativa kostnader genom minskade personalkostnader på våra tidigare direktmarknader.
- Resultat efter skatt förbättrades till -107,6 (-110,0) MSEK, motsvarande ett resultat per aktie före/efter utspädning om -0,7 (-0,7) SEK. Rörelseresultatet förbättrades till -88,4 (-106,1) MSEK.

Finansiell sammanställning april - juni 2014

- Nettoomsättningen ökade med 19% till 42,5 (35,7)* MSEK. Justerat för valutaförändringar ökade nettoomsättningen med 15% under kvartalet.
 - Försäljningen för klinisk användning av NIOX MINO/VERO ökade globalt med 19% och uppgick till 32,9 (27,8) MSEK, vilket är det bästa kvartalet någonsin, trots en minskning i USA med 17% (17% i lokal valuta).
 - Den strategiska försäljningen ökade med 34% till 8,3 (6,2) MSEK.
- Totalt antal sålda tester (påfyllnads- samt initiala tester) uppgick till nästan 0,7 (0,5) miljoner tester, vilket motsvarar en ökning med 20% jämfört med föregående år, medan den för kliniskt bruk i USA minskade med 12%. Den sålda volymen påfyllnadstester för klinisk användning ökade totalt med 24% och i USA med 21%.
- Bruttomarginalen uppgick till 68 (70)%.
- Resultat efter skatt uppgick till -54,7 (-55,7) MSEK, motsvarande ett resultat per aktie före/efter utspädning om -0,4 (-0,4) SEK. Rörelseresultatet uppgick till -43,7 (-52,6) MSEK.

Väsentliga händelser i perioden

- Brittiska NICE (National Institute for Health and Care Excellence) publicerar [riktlinjer som rekommenderar](#) användning av Aerocrines NIOX MINO® och NIOX VERO® som hjälp vid diagnos och hantering av astma hos både barn och vuxna.
- Aerocrine meddelade förändringar i ledningen då Marshall Woodworth utsågs till ny Chief Financial Officer samt att Anders Murman befordrades till Chief Technology Officer.

AEROCRINE I SAMMANDRAG

MSEK	April - juni		Januari - juni		Helår	
	2014	2013	2014	2013	Rullande 12	2013
Nettoomsättning	42,5	35,7	77,5	69,4	144,3	136,2
-av vilket strategisk försäljning	8,3	6,2	12,6	11,8	26,8	27,3
Bruttoresultat	29,0	25,0	53,5	50,2	101,1	97,8
Bruttomarginal %	68%	70%	69%	72%	70%	72%
Rörelseresultat	-43,7	-52,6	-88,4	-106,1	-188,0	-205,7
Resultat efter skatt	-54,7	-55,7	-107,6	-110,0	-223,2	-225,6
Kassaflöde, löpande verksamheten	-47,1	-54,2	-105,2	-118,2	-199,0	-212,1
Totalt kassaflöde	-47,9	260,8	-107,3	194,9	-212,5	89,7

För ytterligare information:

Scott Myers, CEO: +46 768 788 379 eller +1 970 368 0336 eller Marshall Woodworth, CFO: + 1 919 749 8748

www.aerocrine.com eller www.niox.com

*De siffror som placerats inom () står för motsvarande siffror i samma enhet och för samma period förra året

Informationen är sådan som Aerocrine AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 24 juli 2014 kl. 08.00

VD har ordet

Stabilt finansiellt resultat, fortsatt utveckling av den amerikanska försäljningsmodellen och starka signaler på övriga nyckelmarknader

I perioden uppnådde Aerocrine den högsta försäljningen för ett halvår samt för ett kvartal, både vad gäller total som klinisk försäljning. Vårt arbete med att öka kostnadskontrollen har också bidragit till att säkerställa att vi balanserar vår investering i verksamheten.

I USA har vi fortsatt att utveckla vår försäljningsmodell för att öka produktiviteten och leva upp till våra tillväxtförväntningar på den amerikanska marknaden. Implementeringen närmar sig nu slutet och vi ser positiva signaler i slutet av kvartalet. Vi räknar med fortsatt tillväxt nu när våra säljare lärt sig mer om och blir allt mer intrimmade på de nya försäljnings- processerna och verktygen. Under kvartalet har vi också sett en betydande ökning i försäljningen av antalet tester per enhet för de enheter som sålts inom ramen för utvärderingsprogrammet. I slutet av kvartalet har vi anställt sex nya säljare vilket gör att vår totala säljstyrka nu består av 25 säljare. De nya säljarna kommer att bearbeta dels områden där vi saknat täckning och dels nya områden där försäkringsbolagen förbättrat kostnadsersättningen.

Vår försäljning utanför USA visade en stark tillväxt. Asien, och då främst Kina och Japan, fortsätter att prestera bra. I Kina fokuserar våra distributörer på i huvudsak tre städer, Peking, Shanghai och Guangzhou. I Japan hade vi förväntat oss en avmattning eftersom de har gått in i ett nytt lokalt skatteår, men beställningarna har fortsatt vara på en stabil nivå. Inom EU har vår affärsverksamhet visat en stadig tillväxt.

Vår affärsverksamhet Global Strategic Accounts (GSA), det vill säga den verksamhet där vi säljer till läkemedelsbolag och CRO:er (kliniska forskningsbolag) uppvisade ett starkt andra kvartal. Baserat på de försäljningskontrakt vi har i vår pipeline förväntar vi oss ett starkare andra halvår 2014. Det är dock viktigt att komma ihåg att försäljningen inom detta område varierar stort beroende på om våra kunder beslutar sig för att skjuta upp eller ställa in sina kliniska studier.

När det gäller kostnadsersättning och vår ställning på den amerikanska marknaden så bör den förbättras sedan Oxford/Pilgrim meddelade att de kommer att börja kostnadsersätta FeNO. Dock är ersättningsnivån fortfarande inte fastställd.

På den regulatoriska sidan fortsätter FDAs granskningsprocess av vår 510k-ansökan för NIOX VERO®, och vi förväntar oss att snart få veta om vi behöver komplettera med ytterligare information för att få ett godkännande. Vi har också skickat in ansökan för godkännande av i Japan och vi planerar att även ansöka om godkännande i Kina så fort som NIOX MINO är återregistrerad.

Vi fortsätter att uppmuntras av de senaste resultaten, men vi är ännu inte nöjda och vi förväntar oss att se ytterligare förbättringar på den amerikanska marknaden framöver. Våra resultat på övriga marknader är mycket glädjande. Vi kommer att bygga vidare på det vi hittills har åstadkommit för att stötta vår amerikanska försäljningsverksamhet och att bygga en stark bas för var och en av våra nyckelmarknader världen över. Tack för ert stöd och jag ser fram emot ett fortsatt förbättrat 2014 och därefter. *Scott Myers, VD Aerocrine*

För fallstudier hur FeNO hjälper till att initiera en korrekt medicinering och förbättrad patientkontroll besök: <http://www.niox.com/en/>

Översikt januari – juni 2014

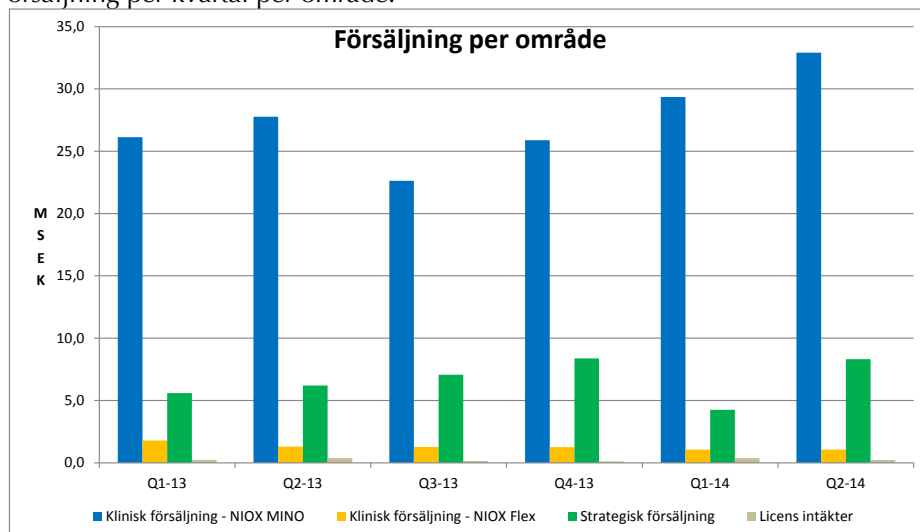
Försäljning

Nettoomsättningen för första halvåret 2014 uppgick till 77,5 (69,4) MSEK, en ökning med 12% jämfört med motsvarande period 2013. Justerat för valutaförändringar över året uppgick ökningen till 8%. Den totala kliniska försäljningen av NIOX MINO/NIOX VERO ökade med 16%, 62,3 (53,9) MSEK, framförallt på grund av en stark försäljning till Japan följande marknadsgodkännandet under det fjärde kvartalet 2013 samt en stabil utveckling inom EU.

Införandet av en ny försäljningsmodell i USA fortsätter att utvecklas. Vi planerar för närvarande att bibehålla resurserna runt nuvarande nivå för att säkerställa att vi når resultat innan vi expanderar. Förändringarna är

framförallt hänförliga till en mer fokuserad målstyrning av vilka möjliga kunder som ska bearbetas baserad på nivå av återbetalning, storlek på kliniker och antalet patienter med astmasymptom. Andra förändringar är införandet av nya prismodeller inkluderande en prenumerations-modell och betalning för faktiskt användande samt införandet av en utvärderingsmodell, genom vilken potentiella kunder kan använda instrumenten under en tid för att utvärdera fördelarna med att använda FeNO i sin klinik. Detta har inneburit att fler instrument har placerats jämfört med 2013. Försäljningen av återköpstester för kliniskt bruk i USA ökade i värde med 9%. Det är en återspeglning av att läkare förstår värdet av FeNO-tester och att de använder testet på fler och fler av sina patienter. Den totala försäljningen har under perioden påverkats positivt av valutapåverkan (3,7%).

Försäljning per kvartal per område:

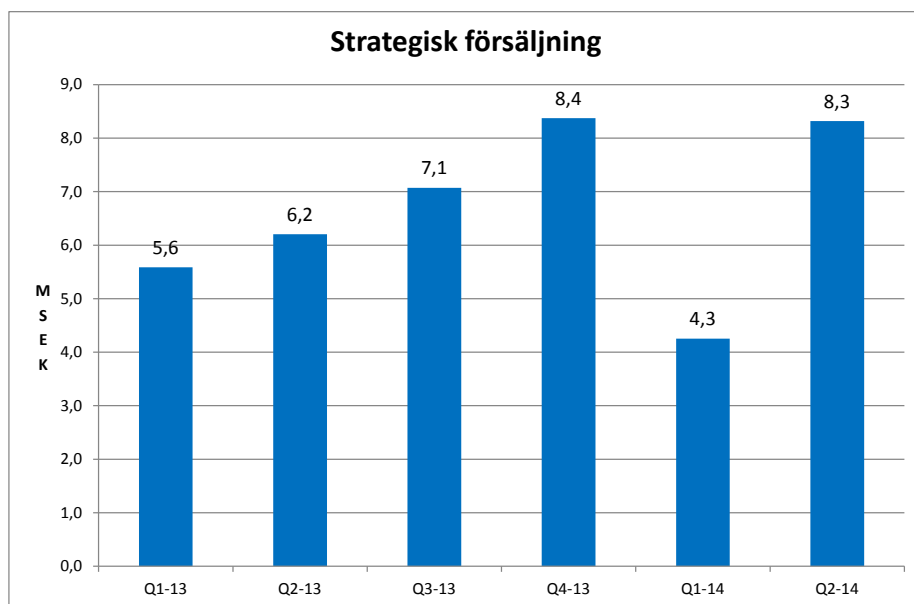


Nyckeltal

Tabell	Q2 2014	Q2 2013	%	H1 2014	H1 2013	%	Rullande 12-månader	Helår 2013	%
NIOX MINO klinisk försäljning US/NA, MSEK	9,5	11,3	-17%	17,7	20,8	-15%	39,2	42,3	-7%
NIOX MINO klinisk försäljning A/P, MSEK	6,8	4,0	69%	13,3	5,9	125%	17,4	10,0	74%
NIOX MINO/NIOX VERO klinisk försäljning EU/RoW, MSEK	16,7	12,4	35%	31,2	27,2	15%	54,2	50,2	8%
Global strategisk försäljning NIOX MINO, MSEK	8,3	6,2	34%	12,6	11,8	7%	28,0	27,3	3%
Sum NIOX MINO/NIOX VERO, MSEK	41,2	34,0	21%	74,8	65,7	14%	138,8	129,7	7%
NIOX Flex/Övrigt	1,1	1,3	-19%	2,1	3,1	-32%	4,6	5,6	-17%
Sålda påfyllnadstest i tusental	537	433	24%	997	816	22%	1 750	1 569	12%

Testvolym

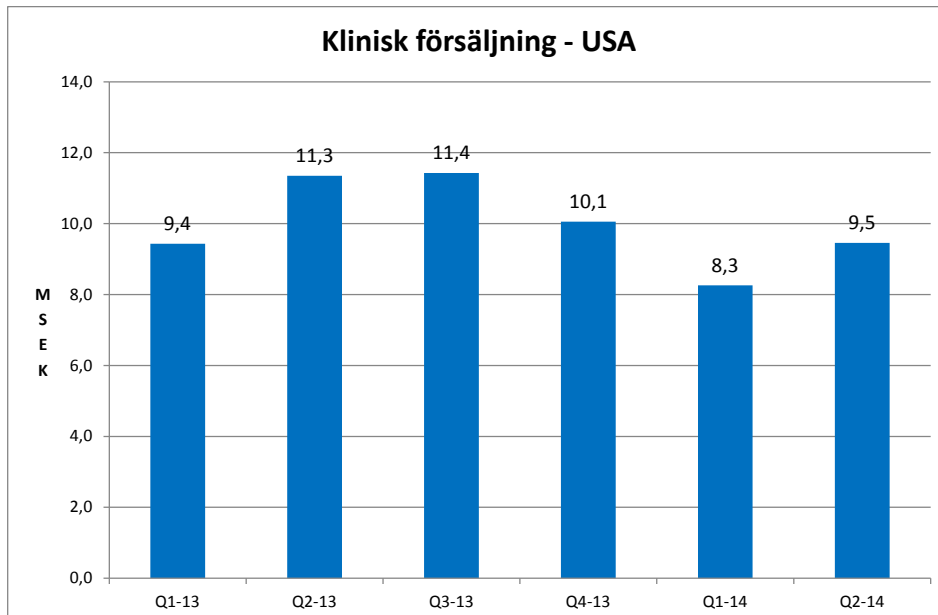
Ett viktigt nyckeltal att förstå är testanvändningen per sålt instrument. Detta nyckeltal belyses genom att följa försäljningen av påfyllnadstester men även av den totala sålda testvolymen. Ett påfyllnadstest definieras som det andra och de därpå följande köpen av test-kit. Under perioden har totalt cirka 1,0 (0,8) miljoner påfyllnadstester sålts, vilket är en ökning med 22%. Totalt antal sålda tester (påfyllnadstester samt nyförsäljning) uppgick till nästan 1,2 (1,0) miljoner tester, en ökning med 17% jämfört med motsvarande period 2013.



Den strategiska försäljningen ökade med 7% jämfört med det första halvåret 2013 och svarade för cirka 16 (17)% av den totala omsättningen. Det är viktigt att notera att den strategiska försäljningen/leveranserna varierar mellan kvartalen då intäkterna påverkas av storlek och val av tidpunkt av leveranserna för de kliniska studierna.

Regional utveckling

USA/Nordamerika

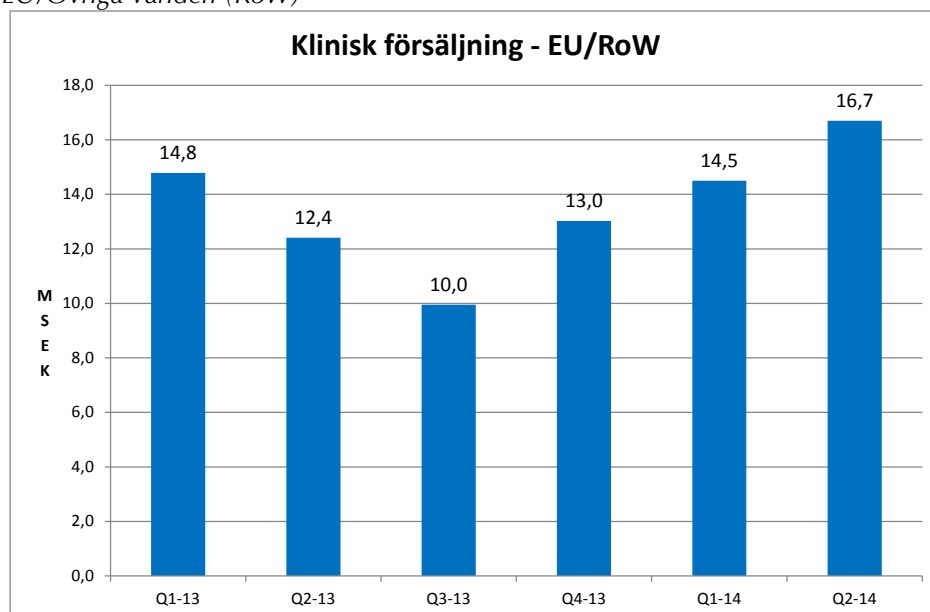


Försäljningen för första halvåret 2014 inom segmentet US/NA blev 24,2 (28,6) MSEK, vilket är en minskning med 15% jämfört med motsvarande kvartal 2013. Justerat för valutaeffekter minskade segmentets försäljning med 16%. Den minskade försäljningen är framför allt hänförlig till klinisk försäljning/användning som visade en minskning om 15% i lokal valuta samt av minskad strategisk försäljning (försäljning till läkemedelsbolag fakturerat i USA), med 11% i lokal valuta. Den förändrade kliniska försäljningsmodellen har kortsiktigt inneburit en minskad försäljning jämfört med 2013. Implementeringen av den nya modellen är nu i slutfas och vi ser positiva signaler mot slutet av det andra kvartalet. Detta visas bland annat genom att fler instrument finns ute på marknaden och utvärderas av läkare och att antalet sålda enheter per försäljningsrepresentant har ökat kraftigt jämfört med föregående år. Totala antalet sålda tester för klinisk användning minskade med 8% jämfört

med motsvarande period 2013 och uppgick till cirka 258 000 (282 000) sålda tester. Medan försäljningen för klinisk användning av påfyllnadstester ökade med 19% så minskade försäljningen för de initiala testköpen med 46% som en konsekvens av implementeringen av den nya försäljningsmodellen. Under det första halvåret placerades 521 instrument som en del av utvärderingsprogrammet, av dessa är per 30 juni 2014 cirka 345 fortfarande utestående. När antalet utestående utvärderingsenheter kombineras med det faktiska antalet sålda enheter för första halvåret 2014 (603 jämfört med 364) ser vi en ökning om 60% jämfört med motsvarande period föregående år. Konverteringsfaktorn från utvärdering till försäljning är ännu inte färdig för utvärdering men vi ser positiva indikationer mot slutet av perioden. Detta har genomförts med en reducerad säljstyrka jämfört med föregående år med ökad produktivitet som resultat.

Försäljning till nya och pågående kliniska studier förväntas fortsätta att vara en viktig del av försäljningen i USA. Av segmentets försäljning utgör 5,9 (6,6) MSEK strategisk försäljning.

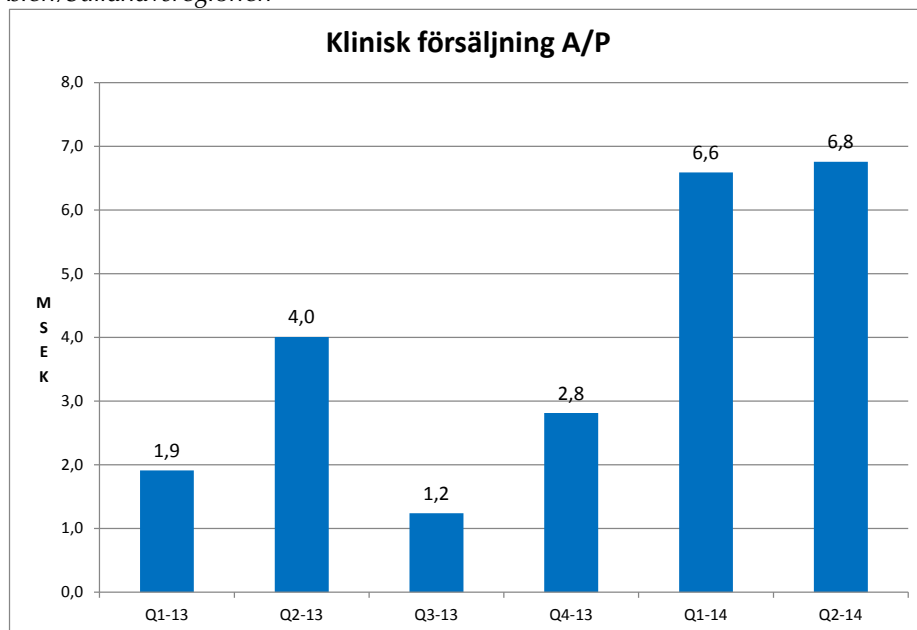
EU/Övriga världen (RoW)



Försäljningen i segmentet nådde 39,5 (34,4) MSEK, en ökning med 15%. Rensat för valutaeffekter ökade försäljningen med cirka 10%. Den kliniska försäljningen ökade med 15% och nådde den högsta försäljningen någonsin med 31,2 (27,2) MSEK. Tyskland och Spanien är de viktigaste marknaderna bakom den kliniska försäljningstillväxten inom EU. Under perioden så introducerades ett nytt instrument, NIOX VERO, på utvalda marknader inom EU. Den strategiska försäljningen uppgick i segmentet till 6,7 (5,2) MSEK.

Försäljningen av påfyllnadstester för kliniskt bruk ökade med 9% i segmentet jämfört med motsvarande period 2013 och uppgick till cirka 529 000 (487 000) sålda tester. Det totala antalet sålda tester för kliniskt bruk ökade med 11% och uppgick till cirka 579 000 (522 000) sålda tester.

Asien/Stillahavsregionen



Försäljningen i segmentet nådde 13,8 (6,4) MSEK, vilket är en ökning med 115%. Rensat för valutaeffekter ökade försäljningen med 105%. Den främsta orsaken till den ökade försäljningen i segmentet är tillväxt i Japan där marknadsgodkännande erhöles för den senaste versionen av NIOX MINO under det fjärde kvartalet 2013. Ett uppdämt behov, möjligheten att marknadsföra produkterna samt utbyte av tidigare version av NIOX MINO var de främsta orsakerna till tillväxten under det första kvartalet. I Kina verkar situationen på marknaden ha förbättrats jämfört med det andra halvåret 2013. Dock på grund av kinesiska regler var Bolaget tvunget att ansöka om återregistrering av NIOX MINO i Kina, vilket gjordes under det andra kvartalet 2014. Detta innebär att inga nyinstallationer av instrument får göras under den tid som processen pågår, däremot får test säljas till befintliga kunder. Detta tillsammans med tidigare lagersituation innebär att försäljningen till Kina under 2014 totalt sett förväntas vara på ungefär samma nivå som 2013 (cirka 3,0 MSEK).

Försäljningen av påfyllnadstester för kliniskt bruk ökade med 81% och uppgick till cirka 215 000 (119 000) sålda tester i segmentet jämfört med motsvarande period 2013. Det totala antalet sålda tester för kliniskt bruk ökade med 85% och uppgick till cirka 285 000 (154 000) sålda tester.

Resultat

Bruttomarginalen för perioden uppgick till 69 (72)%. Bruttomarginalen har framförallt påverkats negativt av förändring avseende mixen mellan direkt- och distributörsmarknader och även delvis av den nya försäljningsmodellen i USA.

Justerat resultat (MSEK)	Q2-2014	Q2-2013	H1-2014	H1-2013	Rullande- 12	Helår 2013
Resultat efter skatt	-54,7	-55,7	-107,6	-110,0	-223,2	-225,6
-Kostnader för patenttvister	0,0	1,0	-0,1	-1,1	-0,4	1,4
-Personal optionsprogram (ej kassaflödes påverkande)	0,7	0,0	-1,5	-1,2	-2,2	-1,9
-Omvärdering kundfordringar, leverantörsskulder, kassa	7,1	8,2	7,2	7,2	2,0	2,0
-Ränta (effektiv) lån 2013	-9,0	-5,9	-17,4	-5,9	-34,9	-23,4
-Omvärderingseffekt lån 2013	-8,2	-5,4	-8,1	-5,4	0,9	1,8
Justerat resultat	-45,3	-53,6	-87,7	-103,6	-186,8	-202,7

Resultat för perioden januari - juni 2014 efter skatt uppgick till -107,6 (-110,0) MSEK. Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -0,7 (-0,7) SEK per aktie. Den underliggande operativa verksamheten, rensat för ovan beskrivna poster, visar ett resultat om -87,7 (-103,6) MSEK.

Det justerade resultatet har förbättrats främst på grund ökad försäljning och minskade kostnader avseende försäljnings- och marknadsföringskostnader utanför USA, administration och utveckling. Av försäljnings- och marknadsföringskostnaderna utgör kostnaderna för Koncernens personaloptionsprogram -0,7 (-1,1) MSEK vilka inte är kassaflödespåverkande. Minskningen av försäljnings- och marknadsföringskostnader utanför USA är framförallt hänförlig till en minskad organisation som en konsekvens av omvandlingen av de brittiska och svenska marknaderna till distributörsmarknader. Kostnaderna avseende utveckling har minskat framförallt som en följd av minskade kostnader för patenntvister och planerade kostnadsneddragningar. I utvecklingskostnaderna ingår personalens optionsprogram med +0,3 (+0,8) MSEK. De minskade administrationskostnaderna beror främst på att föregående år innehöll vissa engångskostnader relaterade till finansieringsprocessen samt flyttkostnader för huvudkontoret i Solna. Av de totala administrationskostnaderna utgör -1,1 (-0,9) MSEK kostnader för Koncernens personaloptionsprogram.

Valutapåverkan på Koncernens försäljning var positiv 2,9 MSEK, medan effekten på Koncernens kostnader och varuinköp varit negativ med 2,1 MSEK. Totalt har resultatet påverkats svagt positivt av valutaförändringarna jämfört med första halvåret 2013.

I koncernen uppgick det beräknade skattemässiga underskottet per 31 december 2013 till 1 544,4 (1 315,3) MSEK varav 1 488,7 (1 256,9) MSEK avsåg moderbolaget. Av underskotten saknar 1 495,8 (1 264,6) MSEK tidsbegränsning vad gäller möjligheten till kvittning mot framtida skattemässiga överskott. Det skattemässiga värdet av underskottsavdragen har inte aktiverats.

Översikt delårsperioden april - juni 2014

Försäljning

Nettoomsättningen för det andra kvartalet 2014 uppgick till 42,5 (35,7) MSEK, en ökning med 19% jämfört med motsvarande period 2013. Justerat för valutaeffekter uppgick nettoomsättningen till 40,9 MSEK, en ökning med 15%. Den totala kliniska försäljningen av NIOX MINO/NIOX VERO ökade under kvartalet med 19% och nådde rekordhöga 32,9 (27,8) MSEK främst tack vare en fortsatt försäljningstillväxt i Japan. Den kliniska försäljningen i USA minskade under det andra kvartalet med 17% som på grund av implementeringen av den nya försäljningsmodellen under det första halvåret 2014. Den strategiska försäljningen (försäljning för kliniska studier) ökade under kvartalet med 34% (8,3 (6,2) MSEK).

Testvolym

Under perioden har totalt cirka 0,5 (0,4) miljoner påfyllnadstester sålts, en ökning med 24%. Totalt antal sålda tester (påfyllnadstester samt nyförsäljning) uppgick till nästan 0,7 (0,5) miljoner tester, en ökning med 20% jämfört med motsvarande period 2013.

USA/Nordamerika

För andra kvartalet 2014 nådde försäljningen inom segmentet US/NA 13,6 (14,9) MSEK, en minskning med 8%. Justerat för valutaeffekter minskade segmentets försäljning med 9%. Den kliniska försäljningen minskade i kvartalet med 17% jämfört med motsvarande period 2013 (i lokal valuta med 17%). Den främsta orsaken till den minskade försäljningen i kvartalet kan hänföras till den genomförda analysen av bolagets försäljningsmodell och den påföljande implementationen av en ny försäljningsmodell på den amerikanska marknaden under första halvåret 2014 (se beskrivning ovan), vilket varit ett störningsmoment för försäljningsstyrkan. Den strategiska försäljningen (försäljning till läkemedelsbolag fakturerat i USA) visade dock en positiv tillväxt och uppgick till 3,8 (3,0) MSEK. Det totala antalet sålda tester för klinisk användning minskade med 12% jämfört med det andra kvartalet 2013 och uppgick till cirka 134 000 (153 000) sålda tester. Medan försäljningen för klinisk användning av påfyllnadstester ökade med 21% så minskade försäljningen för de initiala testköpen med 59%.

EU/Övriga världen (RoW)

Försäljningen i kvartalet nådde 21,9 (16,6) MSEK, en ökning med 32%. Justerat för valutaeffekter ökade försäljningen med cirka 26%. Ökningen är framförallt hänförlig till en bra utveckling över hela regionen med Tyskland och Spanien som de främsta tillväxtmarknaderna samt ökad strategisk försäljning som uppgick till 4,7 (3,2) MSEK. Försäljningen, exklusive strategisk försäljning och licensintäkter, minskade med 31%. Försäljningen av påfyllnadstester för kliniskt bruk ökade med 17% i segmentet jämfört med motsvarande period 2013, och det totala antalet sålda tester, vilka uppgick till cirka 306 000 (248 000) tester, ökade med 23%.

Asien/Stillahavsregionen

Försäljningen i segmentet nådde 7,0 (4,2) MSEK, en ökning med 67%. Rensat för valutaeffekter ökade försäljningen med 58%. Den främsta orsaken till den ökade försäljningen är det under fjärde kvartalet erhållna marknadsgodkännandet för NIOX MINO i Japan. Försäljningen av påfyllnadstester för kliniskt bruk ökade med 119% i segmentet jämfört med motsvarande period 2013, och det totala antalet sålda tester ökade med 39% och uppgick till cirka 154 000 (111 000) sålda tester.

Resultat

Bruttomarginalen för andra kvartalet uppgick till 68 (70)%. Marginalförsämringen är framförallt hänförlig till förändring avseende mixen mellan direkt- och distributörsmarknader samt till viss del av den nya försäljningsmodellen i USA.

Resultat för perioden april - juni 2014 efter skatt uppgick till -54,7 (-55,7) MSEK medan rörelseresultatet uppgick till -43,7 (-52,6). Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -0,4 (-0,4) SEK per aktie. Den underliggande operativa verksamheten (se tabell ovan) visar ett resultat om -45,3 (-53,6) MSEK. Det justerade resultatet har förbättrats främst på grund av ökad försäljning och minskade operativa kostnader.

Marknadsutveckling

Koncernens framtida försäljningstillväxt är beroende av att metoden inkluderas i nationella riktlinjer för behandling av astma och att den kritiska nyttan av att mäta inflammation styrks genom kostnadsersättning från sjukförsäkringssystemen.

USA

Astma beräknas globalt drabba 8-10% av befolkningen, och en viktig statistik för att bedöma framgången på den amerikanska marknaden är att följa utvecklingen av antalet försäkrade/täckta individer och att dessa har tillgång till Aerocrines produkter. Status avseende antalet individer som omfattas per 30 juni 2014 kan ses i tabellen nedan. Under perioden har det femte största försäkringsbolaget Health Care Service Corporation (HCSC) beslutat att införa en positiv ersättningspolicy för test av utandad kväveoxid (FeNO) för diagnos och behandling av astma från den 1 april 2014. Att de privata försäkringsbolagen ersätter Aerocrines metod är en förutsättning för att Bolagets försäljningsmodell ska fungera effektivt. Att följa antalet försäkrade individer är därmed en viktig och på kort sikt kritisk värdeindikation.

Försäkrade individer i USA per 30 juni, 2014

Betalare	Status/Information per Dec 31, 2013*				Status per June 30, 2014*	
	Försäkrade Individer	Betalare Segment % av total	Aerocrine känt antal täckta individer	Aerocrine känt % antal täckta individer	Aerocrine känt antal täckta individer	Aerocrine känt % antal täckta individer
Privata betalare	178,734,520	62.8%	84,017,573	47.0%	98,125,462	54.9%
Medicare	49,682,146	17.5%	49,682,146	100.0%	49,682,146	100.0%
Medicaid	56,006,968	19.7%	36,461,268	65.1%	34,895,046	62.3%
Total	284,423,634	100.0%	170,160,987	59.8%	182,702,654	64.2%

*)Information avseende antalet försäkrade individer kommer från externt inköpta databaser och förändras kontinuerligt. De privata försäkringsbolagen administrerar även ett antal av de offentliga försäkringsprogrammen så informationen är justerad för detta. Förändringen i antalet försäkrade individer under Medicare är hänförlig till implementeringen av Affordable Care Act (ACA) vilket har resulterat i ett skifte från Medicaid till privata försäkringsbolag.

Europa/RoW

Motsvarande aktiviteter för att erhålla kostnadsersättning pågår även i Europa. Bolaget arbetar kontinuerligt, både direkt och via distributörer, med att få Bolagets metod införd i lokala kliniska riktlinjer för behandling av astma och erhålla kostnadsersättning inom Europa. I England har NICE (National Institute for Health and Care Excellence) publicerat riktlinjer som stödjer användningen av FeNO för diagnostisering och behandling av astma och bedömningen är att detta kommer börja ha en positiv effekt på den brittiska marknaden i början av 2015.

Asien/Pacific

Godkännandet av NIOX MINO i Japan var ett viktigt steg framåt för att kunna bearbeta den japanska marknaden. Det finns idag en återbetalningskod för utandad gas om SEK 70 per test, vilken även kan användas för FeNO. Arbetet med att ansöka om en högre ersättning har påbörjats av de japanska specialistförbunden (Japanese Respiratory Society med flera).

Väsentliga händelser under perioden

Brittiska NICE (National Institute for Health and Care Excellence) har den 2 april publicerat [riktlinjer som rekommenderar](#) användning av Aerocrines NIOX MINO® och NIOX VERO® som hjälp vid diagnos och hantering av astma hos både barn och vuxna. NICE har också utvecklat ett hjälpverktyg i form av ett implementeringspaket för att underlätta upptagande och implementering av FeNO-mätning inom NHS. Implementeringspaketet, som återfinns på <http://guidance.nice.org.uk/DG12/AdoptionSupport>, innefattar fallstudier från sjukhus och allmänna vårdcentraler som för närvarande använder NIOX MINO och NIOX VERO, samt användbar information och praktiska tips för implementering av riktlinjerna.

Aerocrine meddelade förändringar i ledningen då Marshall Woodworth utsågs till ny Chief Financial Officer samt att Anders Murman befordrades till Chief Technology Officer. Marshall Woodworth blir ny Chief Financial Officer i Aerocrine AB från 13 juni, 2014, en position som därmed övergår till att bli en USA-baserad tjänst vid huvudkontoret för Aerocrines USA-organisation i Morrisville, North Carolina. Tidvis kommer dock Marshall Woodworth att arbeta på kontoret i Solna. Förändringen ligger i linje med Aerocrines strategiska inriktning med ett ökat fokus på bolagets nyckelmarknader så som USA. Aerocrine kommer att fortsätta vara ett svensknoterat bolag. Aerocrine genomför också förändringar i ledningen för Technical Operations. Anders Murman blir ny CTO. Anders Murman har lång erfarenhet av mjukvaru- och produktutveckling inom medicinsk teknik och kommer till Aerocrine från RaySearch Laboratories AB. Mats Carlson kommer gå från sin nuvarande roll som Chief Technology Officer till att ansvara för global affärsutveckling, partnerrelationer och kundservice.

Aerocrine höll årsstämma måndagen den 12 maj 2014 i Solna. Rolf Classon, Thomas Eklund, Lars Gustafsson, Dennis Kane och Staffan Lindstrand omvaldes som styrelseledamöter. Michael Shalmi och Maria Strømme nyvaldes som styrelseledamöter. Det noterades att Scott Beardsley och Anders Williamsson hade avböjt omval som styrelseledamöter. Rolf Classon omvaldes till styrelsens ordförande. Stämman beslutade även om oförändrade arvoden för styrelsen jämfört med föregående period. Stämman beslutade att bifalla valberedningens förslag om antagande av ett styrelseaktieägarprogram ("SAP 2014") för stämموvalda styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till såväl Aerocrine och bolagsledningen som bolagets större aktieägare. Stämman beslutade även, i enlighet med styrelsens förslag, om bemyndigande för styrelsen att besluta om att – vid ett eller flera tillfällen och längst intill nästkommande årsstämma – öka bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier samt att emittera teckningsoptioner och konvertibler, i sådan utsträckning att det motsvarar en utspädning av det antal aktier som är utestående uppgående till högst 10 procent, räknat efter fullt utnyttjande av emissionsbemyndigandet.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga händelser av väsentlig art har inträffat efter periodens utgång fram till rapportens publicering.

Kliniska data

Under perioden publicerades en omfattande genomgång av den befintliga kliniska litteraturen i den medicinska tidskriften Respiratory Medicine. Genomlysningen har genomförts av en grupp mycket välrenommerade experter. Artikeln innehåller en guide till hur det utandade NO-värdet (FeNO) ska tolkas hos patienter med misstänkt astma samt vid uppföljning av astmapatienter som får anti-inflammatorisk behandling. Nytt jämfört med tidigare FeNO-riktlinjer är att artikelförfattarna nu ger en tydlig behandlingsrekommendation, baserat på senaste publicerade data, för patienter i "gråzonen", det vill säga de patienter som har ett mätvärde mellan 25 och 50 ppb. Med den nya behandlingsrekommendationens tillvägagångssätt får inflammationsmätning en central plats vid den initiala astmadiagnosen samt vid den fortsatta uppföljningen, allt för att uppnå bästa möjliga behandlingsresultat.

Investeringar och Kassaflöde

Koncernens kassa uppgick till 182,3 (395,4) MSEK vid periodens utgång.

Kassaflödet för första halvåret 2014 uppgick till -107,3 (+194,9) MSEK samt kassaflödet från den löpande verksamheten till -105,2 (-118,2) MSEK. Kassaflödet för det andra kvartalet uppgick till -47,9 (+260,8) MSEK samt kassaflödet från den löpande verksamheten till -47,1 (-54,2) MSEK. Det totala kassaflödet 2013 påverkades positivt av den under andra kvartalet 2013 genomförda finansieringen genom en nyemission om 91,4 MSEK samt upptagande av lån om 223,4 MSEK, total 314,7 MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten har påverkats negativt i perioden av erlagd ränta för under 2013 upptaget lån om cirka 14,3 (5,0) MSEK, ökade investeringar i USA för att bygga framtida tillväxt samt av förändringar i rörelsekapitalet framförallt genom ökade kundfordringar.

Koncernens investeringar för perioden i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,8 (1,3) MSEK. Investeringarna i immateriella tillgångar för helåret uppgår till 1,2 (0,2) MSEK.

Moderbolaget

I Moderbolaget Aerocrine AB sker den huvudsakliga verksamheten såsom utveckling, marknadsföring samt försäljning. Moderbolaget står för marknadsrisken och dotterbolagen Aerocrine Inc. och Aerocrine AG utgör försäljningsbolag med uppgift att marknadsföra och sälja på den nordamerikanska samt tyska marknaden. Aerocrine Inc. bedriver förutom försäljningsverksamhet även egen serviceverksamhet. I samband med införandet av koncernens personaloptionsprogram bildades Aerocrine ESOP AB. Aerocrine International GmbH i Schweiz bildades under 2013 med syfte att stötta den europeiska marknaden med strategisk marknadsföring.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick för perioden till 77,4 (69,8) MSEK varav försäljning till koncernföretag uppgick till 34,8 (37,9) MSEK. Resultatet efter finansiella poster för perioden uppgick till -105,9 (-102,0) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick till 160,4 (386,9) MSEK vid periodens utgång. Investeringar i maskiner och inventarier för perioden uppgick till 0,8 (0,9) MSEK samt investeringar i immateriella tillgångar till 1,2 (0,2) MSEK. Koncernens internprissättningsmodell bygger på att Moderbolaget står för all marknadsrisk och därmed ger dotterbolagen marknadsföringsbidrag för att bygga och utveckla respektive marknad.

Ersättningsmodellen med marknadsföringsbidrag innebär att moderbolagets egna kapital förbrukas i ungefär samma takt som koncernens. Styrelsen övervakar löpande bolagets egna kapital i förhållande till aktiekapitalet utifrån eventuellt behov av att upprätta en kontrollbalansräkning. Styrelsen gör dock bedömningen att det i bolaget finns stora dolda övertvärden kopplade till immateriella tillgångar varmed en eventuell kontrollbalansräkning skulle utvisa att bolagets aktiekapital är intakt. Se vidare nedan under kontrollbalansräkning.

Ägarförhållanden

Totalt fanns per 30 juni 2014 cirka 4 950 aktieägare i Aerocrine AB varav de 4 största svarade för cirka 62,1% av rösterna och kapitalet. Totala antalet registrerade aktier i koncernen per den 30/6 2014 uppgick till 155 063 162 aktier. Största ägare per den 30/6 2014 i koncernen är Novo A/S (25%), Invifed AB (23%), HealthCap Aero Holdings KB (11%) samt Tredje AP-fonden (3%).

Personal och organisation

Totalt antal anställda i koncernen vid periodens utgång uppgår till 116 (135) personer varav 37 (43) i Sverige.

Finansiering

Styrelsen ser på regelbunden basis över Bolagets befintliga och prognostiserade kassaflöden för att säkerställa att Bolaget har de medel och resurser som krävs för att bedriva verksamheten och den strategiska inriktningen som styrelsen beslutat om. Bolagets långsiktiga kassabehov bestäms till stor del av hur framgångsrika nuvarande produkter är på marknaden, utvecklings och regulatoriska händelser som kan påverka Bolagets möjligheter att sälja sina produkter eller påverka ersättningsnivåer i försäkringssystemen vid användandet av Bolagets produkter samt kostnader associerade med dessa ansträngningar.

Baserat på nuvarande prognoser, är det styrelsens uppfattning att Bolaget har en kassa för den kommande 12-månadersperioden. Bolaget förväntar sig att en kapitalanskaffning, om detta är nödvändigt eller önskvärt, kan ske på olika sätt.

I kvartalet, har genom utnyttjande av teckningsoptioner i Aerocrine, antalet aktier och röster i bolaget ökat med 211 968 aktier.

Kontrollbalansräkning

Då Bolagets egna kapital per den sista juni 2014 understeg hälften av det registrerade aktiekapitalet beslutade styrelsen att upprätta och låta revisorn granska en kontrollbalansräkning per den 30 juni 2014. Enligt den granskade kontrollbalansräkningen var Bolagets aktiekapital intakt.

Transaktioner med närstående

Under perioden har ränta om 4,1 MSEK betalats till Novo A/S. I balansräkningen uppgår bokförd låneskuld till Novo A/S till 64,8 MSEK. Detta är relaterat till den under 2013 genomförda kombinerade låne- och emissionsfinansieringen i vilken lånedelen tecknades av Orbimed och Novo A/S.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 och enligt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 och, vad gäller moderbolaget, RFR 2.

Nya redovisningsprinciper 2014

Inga nya standarder har trätt eller förväntas träda i kraft under 2014 som kommer påverka Bolagets redovisning. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna är i övrigt oförändrade jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2013.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Aerocrines väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar, men inte uteslutande, finansiella risker såsom framtida resultatutveckling, finansiering, valuta- och kreditrisker. Förutom marknadsrisker finns även risker förenade med Aerocrines verksamhet såsom erhållande av nödvändiga myndighetstillstånd, produktutveckling, patent och immateriella rättigheter, produktansvar och framtidsinriktad information som kan beröra bolaget. Ytterligare information avseende bolagets riskexponering återfinns på sidorna 25-27 i del 1 av Aerocrines årsredovisning för 2013.

Kommande Informationstillfällen 2014

Delårsrapport tredje kvartalet 2014
Bokslutskommuniké 2014

6 november 2014 kl 08.00
20 februari 2015 kl 08.00

Denna delårsrapport har ej varit föremål för särskild granskning av Bolagets revisorer.

Solna den 24 juli 2014

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Scott Myers
Verkställande direktör och koncernchef

Rolf Classon
Styrelsens ordförande

Thomas Eklund
Styrelseledamot

Lars Gustafsson
Styrelseledamot

Dennis Kane
Styrelseledamot

Staffan Lindstrand
Styrelseledamot

Michael Schalmi
Styrelseledamot

Maria Strömme
Styrelseledamot

Aerocrine AB (publ) Org nr 556549-1056

Aerocrine AB (publ), Råsundavägen 18 8^r, 171 21, Solna.
Telefon 08 629 07 80. Telefax 08 629 07 81.
E-mail: info@aerocrine.com. Hemsida: www.aerocrine.com eller www.niox.com

Rapport över koncernens totalresultat (Tkr)	2014-04-01	2013-04-01	2014-01-01	2013-01-01	2013-01-01
(Tkr)	2014-06-30	2013-06-30	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
Nettoomsättning	42 501	35 651	77 529	69 390	136 168
Kostnader för sålda varor	-13 541	-10 649	-24 079	-19 236	-38 338
Bruttoresultat	28 960	25 002	53 450	50 154	97 830
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-42 613	-49 537	-81 843	-88 170	-170 082
Administrationskostnader	-14 606	-13 924	-27 423	-32 249	-58 997
Utvecklingskostnader	-16 505	-14 668	-33 654	-36 270	-75 127
Övriga rörelseintäkter	1 114	1 238	1 335	1 705	3 652
Övriga rörelsekostnader	-97	-717	-224	-1 308	-2 986
Rörelseresultat	-43 746	-52 606	-88 358	-106 138	-205 710
Finansiella intäkter	6 877	8 185	8 305	8 893	28 454
Finansiella kostnader	-17 805	-11 294	-27 519	-12 672	-48 182
Resultat före skatt	-54 674	-55 715	-107 572	-109 917	-225 438
Inkomstskatt	-	-1	-	-81	-160
Periodens resultat	-54 674	-55 716	-107 572	-109 998	-225 598

Övrigt totalresultat:

Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:

Omvärdering av nettopensionförpliktelsen - - - - -71

Poster som har eller kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:

Omräkningsdifferenser utländska verksamheter 559 389 547 167 293

Summa övrigt totalresultat för året, netto efter skatt 559 389 547 167 222

Årets totalresultat -54 115 -55 327 -107 025 -109 831 -225 376

Årets resultat hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare -54 674 -55 716 -107 572 -109 998 -225 598

Årets totalresultat hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare -54 115 -55 327 -107 025 -109 831 -225 376

Resultat per aktier räknat på årets resultat

hänförligt till moderföretagets aktieägare

(uttryckt i kronor per aktie)

Resultat per aktie, kr (före och efter utspädning)* -0,4 -0,4 -0,7 -0,7 -1,5

*Resultat per aktie efter utspädning redovisas ej då utspädningen skulle ge ett bättre resultat per aktie

Övrig information:

Genomsnittligt antal utestående aktier 154 990 853 150 505 856 154 812 005 148 127 883 151 381 295

Avskrivningar ingående i rörelsens kostnader 3 201 3 056 6 318 6 084 11 880

- varav immateriella anläggningstillgångar 2 735 2 628 5 406 5 236 10 185

- varav materiella anläggningstillgångar 442 428 912 848 1 695

AEROCRINE, Koncernen

RESULTATRÄKNINGAR	Q2-2014	Q1-2014	Q4-2013	Q3-2013	Q2-2013	Q1-2013	Q4-2012	Q3-2012	Q2-2012
Periodens nettoomsättning	42 501	35 028	35 640	31 138	35 651	33 739	36 180	34 838	36 945
Bruttoresultat	28 960	24 490	24 764	22 912	25 002	25 152	26 381	25 996	26 521
Bruttomarginal %	68%	70%	69%	74%	70%	75%	73%	75%	72%
Periodens omkostnader	-72 706	-69 102	-76 392	-70 856	-77 608	-78 684	-89 897	-82 084	-68 233
Rörelseresultat	-43 746	-44 612	-51 628	-47 944	-52 606	-53 532	-63 516	-56 088	-41 712
Resultat från finansiella investeringar	-10 928	-8 286	-7 436	-8 513	-3 109	-670	611	-1 985	358
Periodens resultat före skatt	-54 674	-52 898	-59 064	-56 457	-55 715	-54 202	-62 905	-58 073	-41 354
Inkomstskatt	0	0	-79	-	-1	-80	-	-	-
Periodens resultat efter skatt	-54 674	-52 898	-59 143	-56 457	-55 716	-54 282	-62 905	-58 073	-41 354

Balansräkningar, koncernen (Tkr)

	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	24 664	32 873	28 830
Materiella anläggningstillgångar	6 211	6 426	6 226
Finansiella anläggningstillgångar	1 979	1 677	1 911
Summa anläggningstillgångar	32 854	40 976	36 967
Omsättningstillgångar			
Varulager	22 513	20 906	19 513
Kortfristiga fordringar	57 177	45 302	30 968
Likvida medel	182 323	395 379	292 133
Summa omsättningstillgångar	262 014	461 587	342 614
Summa tillgångar	294 868	502 563	379 581
	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till Moderföretagets aktieägare	119	216 732	104 186
SKULDER			
Långfristiga skulder och Avsättningar			
Pensionsförpliktelser	1 462	1 411	1 453
Avsättning för soc kostnader, personaloptionsprogram	2 913	6 526	4 117
Avsättning övrigt	1 378	1 509	1 397
Lån	226 797	223 353	215 755
Långfristiga skulder och Avsättningar	232 550	232 799	222 722
Kortfristiga skulder	62 199	53 032	52 673
Summa eget kapital och skulder	294 868	502 563	379 581

Förändringar i eget kapital, Koncernen (Tkr)

(Tkr)	Hänförligt till moderföretagets aktieägare					
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Akkumulerade omräknings- differenser	Omvärdering av nettopensions- förpliktelsen	Ansamlad förlust inklusive periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2012	51 173	1 055 301	821	-276	-1 035 016	72 003
Totalresultat						
Periodens resultat	-	-	-	-	-80 501	-80 501
Övrigt totalresultat						
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen	-	-	-	-	-	0
Omräkningsdifferenser utländska enheter	-	-	-108	-	-	-108
<i>Summa övrigt totalresultat</i>	-	-	-108	-	-	-108
Summa totalresultat	-	-	-108	-	-80 501	-80 609
Transaktioner med aktieägare						
Kontanta nyemissioner	21 138	354 598	-	-	-	375 736
Emissionsutgifter	-	-23 320	-	-	-	-23 320
Konvertering av konvertibelt skuldebrev	-	-8 080	-	-	-	-8 080
<i>Personaloptionsprogram:</i>						
-värde på anställdas tjänstgöring	-	-	-	-	7 554	7 554
Summa transaktioner med ägare	21 138	323 198	-	-	7 554	351 890
Utgående balans per 30 juni 2012	72 311	1 378 499	713	-276	-1 107 963	343 284
Ingående balans per 1 januari 2013	72 819	1 378 493	366	-348	-1 219 764	231 566
Totalresultat						
Periodens resultat	-	-	-	-	-109 998	-109 998
Övrigt totalresultat						
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen	-	-	-	-	-	0
Omräkningsdifferenser utländska enheter	-	-	167	-	-	167
<i>Summa övrigt totalresultat</i>	-	-	167	-	-	167
Summa totalresultat	-	-	167	-	-109 998	-109 831
Transaktioner med aktieägare						
Kontanta nyemissioner	4 472	90 563	-	-	-	95 035
Emissionsutgifter	-	-3 665	-	-	-	-3 665
<i>Personaloptionsprogram:</i>						
-värde på anställdas tjänstgöring	-	-	-	-	3 627	3 627
Summa transaktioner med ägare	4 472	86 898	-	-	3 627	94 997
Utgående balans per 30 juni 2013	77 291	1 465 391	533	-348	-1 326 135	216 732
Ingående balans per 1 januari 2014	77 314	1 465 391	659	-419	-1 438 759	104 186
Totalresultat						
Periodens resultat	-	-	-	-	-107 572	-107 572
Övrigt totalresultat						
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen	-	-	-	-	-	0
Omräkningsdifferenser utländska enheter	-	-	547	-	-	547
<i>Summa övrigt totalresultat</i>	-	-	547	-	-	547
Summa totalresultat	-	-	547	-	-107 572	-107 025
Transaktioner med aktieägare						
Kontanta nyemissioner	218	-	-	-	-	218
Emissionsutgifter	-	-	-	-	-	0
<i>Personaloptionsprogram:</i>						
-värde på anställdas tjänstgöring	-	-	-	-	2 740	2 740
Summa transaktioner med ägare	218	-	-	-	2 740	2 958
Utgående balans per 30 juni 2014	77 532	1 465 391	1 206	-419	-1 543 591	119

Koncernens kassaflödesanalys (Tkr)	2014-01-01	2013-01-01	2013-01-01
	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	-85 716	-103 674	-212 374
Summa förändring av rörelsekapital	-19 473	-14 567	295
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-105 189	-118 241	-212 079
Kassaflöde från Investeringsverksamheten	-2 079	-1 573	-3 605
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3	314 723	305 338
Årets kassaflöde	-107 265	194 909	89 654
Minskning/ökning av likvida medel			
Likvida medel vid årets början	292 133	199 913	199 913
Kursdifferens i likvida medel	-2 545	557	2 566
Likvida medel vid årets slut	182 323	395 379	292 133

AEROCRINE, Koncernen

	2014-01-01	2013-01-01	2013-01-01
NYCKELTAL	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
Nettoomsättning Tkr	77 529	69 390	136 168
Bruttomarginal %	69%	72%	72%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital %	neg	neg	neg
Soliditet %	0%	43%	27%
Nettoskudsättningsgrad ggr	373,73	-1,82	-0,73
Kassalikviditet %	385%	831%	613%
Medeltal anställda	117	134	133
Investeringar, Tkr	2 011	1 572	3 320
Kostnader för forskning och utveckling, Tkr	33 654	36 270	75 127
FoU-kostnader i % av totala kostnader	24%	23%	25%
	2014-01-01	2013-01-01	2013-01-01
Data per aktie	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
Antal aktier vid periodens slut (före utspädning)	155 063 162	154 581 405	154 628 698
Antal aktier vid periodens slut (efter utspädning) ¹⁾	157 157 903	164 213 518	158 276 053
Genomsnittligt antal aktier (före utspädning)	154 631 170	148 127 883	151 381 295
Genomsnittligt antal aktier (efter utspädning) ¹⁾	157 002 122	158 027 759	156 041 724
Eget kapital per aktie, kr, före utspädning	0,00	1,40	0,67
Eget kapital per aktie, kr, efter utspädning ¹⁾	0,00	1,32	0,66
Resultat per aktie, kr (före utspädning)	-0,7	-0,4	-1,5

¹⁾Resultat per aktie efter utspädning redovisas ej då utspädningen skulle ge ett bättre resultat per aktie.

Definitioner

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av årets nettoomsättning

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital

Genomsnittligt antal aktier

Antal aktier justerat för under året gjorda emissioner (före utspädning) samt utestående optionsprogram (efter utspädning)

Nettoskudsättningsgrad

Räntebärande skulder med avdrag för kortfristiga placeringar samt likvida medel dividerat med eget kapital

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Resultat per aktie

Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före och efter full utspädning

Eget kapital per aktie

Eget kapital (justerat med utspädnings-effekt) dividerat med antalet aktier vid periodens slut före och efter full utspädning

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar, exklusive lager och pågående arbete, i förhållande till kortfristiga skulder

Segmentsredovisning

Segment - Nettoomsättning	2014-04-01 - 2014-06-30				2013-04-01 - 2013-06-30			
	US/NA*	A/P*	EU/ROW	Totalt	US/NA*	A/P*	EU/ROW	Totalt
Nettoomsättning från externa kunder	13 635	6 967	21 899	42 501	14 850	4 182	16 619	35 651
Summa nettoomsättning	13 635	6 967	21 899	42 501	14 850	4 182	16 619	35 651

Segment - Nettoomsättning	2014-01-01 - 2014-06-30				2013-01-01 - 2013-06-30			
	US/NA*	A/P*	EU/ROW	Totalt	US/NA*	A/P*	EU/ROW	Totalt
Nettoomsättning från externa kunder	24 207	13 795	39 527	77 529	28 563	6 402	34 425	69 390
Summa nettoomsättning	24 207	13 795	39 527	77 529	28 563	6 402	34 425	69 390

Segment - lönsamhetsmätt	2014-04-01 - 2014-06-30				Övrigt ej fördelat	Totalt	2013-04-01 - 2013-06-30			
	US/NA*	A/P*	EU/ROW	Totalt			US/NA*	A/P*	EU/ROW	Totalt
Summa EBIT för rapporterbara segment	-37 725	2 239	-8 260	-	-43 746	-33 949	236	-18 893	-	-52 606
Finansiella intäkter	-	-	-	6 877	6 877	-	-	-	8 185	8 185
Finansiella kostnader	-	-	-	-17 805	-17 805	-	-	-	-11 294	-11 294
Koncernen - Resultat före skatt	-37 725	2 239	-8 260	-	-54 674	-33 949	236	-18 893	-3 109	-55 715
<i>Resultatet belastats med:</i>										
- Kostnader personaloptionsprogram	-798	-	251	-	-547	-939	-	903	-	-36
- avskrivningar	-142	-	-3 059	-	-3 201	-143	-	-2 913	-	-3 056

Segment - lönsamhetsmätt	2014-01-01 - 2014-06-30				Övrigt ej fördelat	Totalt	2013-01-01 - 2013-06-30			
	US/NA*	A/P*	EU/ROW	Totalt			US/NA*	A/P*	EU/ROW	Totalt
Summa EBIT för rapporterbara segment	-70 396	4 455	-22 417	-	-88 358	-64 241	-460	-41 437	-	-106 138
Finansiella intäkter	-	-	-	8 305	8 305	-	-	-	8 893	8 893
Finansiella kostnader	-	-	-	-27 519	-27 519	-	-	-	-12 672	-12 672
Koncernen - Resultat före skatt	-70 396	4 455	-22 417	-	-107 572	-64 241	-460	-41 437	-3 779	-109 917
<i>Resultatet belastats med:</i>										
- Kostnader personaloptionsprogram	-1 613	-	-1 127	-	-2 740	-1 994	-	766	-	-1 228
- avskrivningar	-281	-	-6 037	-	-6 318	-286	-	-5 798	-	-6 084

* US/NA = USA/Nordamerika, A/P = Asien/Stillahavsregionen

Moderbolaget

Moderföretagets Resultaträkningar (Tkr)	2014-01-01	2013-01-01	2013-01-01
	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
Nettoomsättning	77 429	69 775	139 369
Kostnader för sålda varor	-25 306	-20 531	-41 702
Bruttoresultat	52 123	49 244	97 667
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-93 925	-96 275	-206 223
Administrationskostnader	-19 378	-21 571	-37 722
Utvecklingskostnader	-26 966	-30 323	-63 400
Övriga rörelseintäkter	1 208	1 462	3 148
Övriga rörelsekostnader	-210	-1 296	-2 140
Rörelseresultat	-87 148	-98 759	-208 670
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-1 187
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8 752	9 400	29 448
Räntekostnader och liknande resultatposter	-27 519	-12 672	-48 179
	-18 767	-3 272	-19 918
Resultat efter finansiella poster	-105 915	-102 031	-228 588
Skatt på årets resultat	-	-	-
Årets resultat	-105 915	-102 031	-228 588
Rapport över totalresultatet, moderföretaget	2014-01-01	2013-01-01	2013-01-01
	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
Årets resultat	-105 915	-102 031	-228 588
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-
Årets totalresultat	-105 915	-102 031	-228 588

Moderföretagets Balansräkningar (Tkr)	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	24 664	32 873	28 830
Materiella anläggningstillgångar	2 482	1 781	2 205
Finansiella anläggningstillgångar	45 845	39 661	37 825
Summa anläggningstillgångar	72 991	74 315	68 860
Omsättningstillgångar			
Varulager	17 542	14 549	13 810
Kortfristiga fordringar	43 415	30 749	19 256
Kassa och bank	160 406	386 873	283 686
Summa omsättningstillgångar	221 363	432 171	316 752
Summa tillgångar	294 354	506 486	385 612
	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
EGET KAPITAL			
Eget kapital	13 656	240 171	116 613
SKULDER			
Långfristiga skulder och avsättningar			
Avsättning för garantier	2 283	600	1 800
Avsättningar för sociala avgifter personaloptionsprogram	2 913	6 526	4 117
Lån	226 797	223 353	215 755
Långfristiga skulder och avsättningar	231 993	230 479	221 672
Kortfristiga skulder	48 705	35 836	47 327
Summa skulder och eget kapital	294 354	506 486	385 612
Ställda säkerheter	456 204	668 336	547 462
Ansvarsförbindelser	inga	inga	inga