

Ett kvartal av förändring

ANDRA KVARTALET APRIL - JUNI 2014

- Nettoomsättningen uppgick till 411 (490) MSEK, en nedgång med 16% eller 21% justerat för valutakursförändringar. Mer än hälften förklarades av lägre intäkter från två paneuropeiska kunder, nedgången i Frankrike pga. minskningen av e-postkanalen, lägre intäkter inom icke-kärn-verksamheten samt från marknader där kontor nyligen stängts.
- Bruttomarginalen var 22,1 (23,2) % och bruttoreultatet uppgick till 91 (114) MSEK, en minskning med 20%. Justerat för valutakursförändringar var minskningen 25%.
- Bruttoreultatet under andra kvartalet minskade med 10 MSEK jämfört med första kvartalet 2014, varav cirka hälften förklarades av ovan nämnda paneuropeiska kunder. Andra viktiga förklaringsfaktorer var säsongseffekter och nedgång utanför kärnverksamheten.
- Rörelsekostnaderna, exklusive förändringsrelaterade poster, var 87 (94) MSEK, en minskning med 8% eller 11% justerat för valutakursförändringar. Minskningen avsåg främst omstruktureringer som lanserades vid årsskiftet. Antalet medarbetare vid utgången av kvartalet var 378 (462).
- EBITDA, exklusive förändringsrelaterade poster, var 4 (20) MSEK.
- Förändringsrelaterade kostnader uppgick till 12 (0) MSEK. De utgjordes av skatterelaterade poster om 6 MSEK kopplade till kontorstängningar och avgångsvederlag till tidigare VD samt Chief Strategy Officer.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,37 (0,17) SEK.

- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -43 (17) MSEK och inkl. en rörelsekapitalförändring om -37 MSEK.

DELÅRSPERIODEN JANUARI - JUNI 2014

- Nettoomsättningen uppgick till 856 MSEK (1 018), en minskning med 16% eller 20% justerat för valutakursförändringar.
- Bruttomarginalen var 22,4 (22,9) % och bruttoreultatet uppgick till 192 (233) MSEK, en minskning med 18% eller 22% justerat för valutakursförändringar.
- Rörelsekostnaderna, exklusive förändringsrelaterade poster, uppgick till 176 (195). Förändringsrelaterade kostnader uppgick till 12 (0) MSEK och EBITDA uppgick till 3 (39) MSEK. EBITDA, justerat för förändringsrelaterade kostnader, uppgick till 16 (39) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -119 (22) MSEK och påverkades av en normalisering av rörelsekapitalet samt andra rörelsekapitalförändringar.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,28 (0,45) SEK.
- Tomas Ljunglöf utsågs till CFO under första kvartalet. Under andra kvartalet lämnade VD Rob Wilson och Chief Strategy Officer Andrew Buckman Tradedoubler. Matthias Stadelmeyer utsågs till tillförordnad VD och Chief Revenue Officer Richard Julin avgick.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

- Tradedoubler avyttrade verksamheten i Litauen, effekten på resultatet bedöms som obetydlig.

	Apr-jun 2014	Apr-jun 2013	Förändr % ²	Jan-jun 2014	Jan-jun 2013	Förändr % ²	Helår 2013
Nettoomsättning	411	490	-21%	856	1 018	-20%	2 001
Bruttoreultat	91	114	-25%	192	233	-22%	455
<i>Bruttomarginal</i>	22,1%	23,2%		22,4%	22,9%		22,7%
Rörelsekostnader före avskrivningar, nedskrivningar och förändringsrelaterade kostnader	-87	-94	-11%	-176	-195	-12%	-380
EBITDA justerat för förändringsrelaterade kostnader	4	20	-85%	16	39	-64%	75
<i>EBITDA-marginal</i>	1%	4%		2%	4%		4%
Rörelsekostnader före avskrivningar och nedskrivningar	-99	-94	2%	-189	-195	-6%	-402
EBITDA	-9	20		3	39	-92%	53
Rörelseresultat (EBIT)	-14	15		-7	30		24
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-3	-9		-7	-18		-32
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-43	17		-119	22		126
Kortfristiga placeringar och likvida medel, vid periodens	380	167		380	167		506
Nettokassa ¹ , vid periodens utgång	135	167		135	167		262

¹Kortfristiga placeringar och likvida medel minus räntebärande skulder

²Procentuella förändringar är justerade för valutaförändringar

TF VD MATTHIAS STADELMEYERS KOMMENTAR TILL RAPPORTEN FÖR ANDRA KVARTALET 2014

"Nettoomsättningen fortsatte minska under kvartalet, vilket har lett till lägre marknadsandel. Det underliggande bruttoreultatet minskade i linje med trenden från Q1 2014. Omstruktureringen som presenterades i slutet av fjolåret fortskrider enligt plan, och förväntas fortfarande minska rörelsekostnaderna med 55 MSEK på årsbasis, med fullt genomslag från och med andra halvåret 2014.

Vi fokuserar på att förbättra den operationella effektiviteten samt lönsamheten per kund. Som nämndes i föregående rapport löper flera projekt parallellt med det övergripande målet att förbättra effektiviteten i verksamheten, frigöra mer tid för kundaktiviteter samt strömlinjeforma interna processer. Vi ser också över bolagets strategi. Jag ser en stor förbättringspotential samtidigt som jag är nöjd med de framsteg som hittills gjorts. Det kommer dock att ta tid innan vi ser de finansiella effekterna av insatserna.

Vår solida finansiella ställning, aktiva ägare, engagerade medarbetare, vårt starka produkt erbjudande samt stora paneuropeiska nätverk av annonsörer och publishers ger oss en bra bas för att dra fördel av den attraktiva och snabbväxande marknaden för prestatonsbaserad marknadsföring i Europa."

MARKNADS- OCH PRODUKTUTVECKLING

Kombinationen av ökad online- och mobilhandel samt den växande digitala annonsmarknaden är positivt för Tradedoublers. Samtidigt ökar dock konkurrensen på marknaden för prestationsbaserad marknadsföring i Europa i takt med att nya kanaler som annonsbörser, sociala medier och nya format, främst video och mobil, ökar sina marknadsandelar. Som en led i det pågående strategiarbetet analyserar bolaget de nya möjligheter som uppstår på denna dynamiska marknad.

Bolagets kontinuerliga produktutveckling fokuserar fortsatt på utveckling och förbättring av Tradedoublers unika produktbjudande, inom både affiliate och white-label-teknologi.

KONCERNENS RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under delårsperioden uppgick till 856,1 (1 018,2) MSEK, en nedgång med 16 procent eller 20 procent justerat för valutakursförändringar. Under andra kvartalet var nettoomsättningen 410,8 (490,3) MSEK, en nedgång med 16 procent eller 21 procent justerat för valutakursförändringar. Mer än hälften av nedgången jämfört med andra kvartalet föregående år var hänförligt till tidigare kommunicerade faktorer; nedgång i Frankrike till stor del relaterad till den marknadsspecifika minskningen av e-mailkanalen med full effekt från tredje kvartalet 2013, den minskade omsättningen från två större pan-europeiska kunder samt nedskärningar av icke-kärnverksamhet och marknader där kontor nyligen stängts.

Bruttoresultatet under delårsperioden uppgick till 191,9 (233,4) MSEK, en nedgång med 18 procent eller 22 procent justerat för valutakursförändringar. Under andra kvartalet var bruttoresultatet 90,7 (114,0) MSEK, en nedgång med 20 procent eller 25 procent justerat för valutakursförändringar. Bruttoresultatet hänförligt till ovan nämnda paneuropeiska kunder upphörde i princip i slutet av första kvartalet 2014. Bruttoresultatet hänförligt dem var 5,0 MSEK under första kvartalet och 0,6 MSEK under andra kvartalet. Bruttomarginalen uppgick till 22,1 procent (22,9) under delårsperioden och minskningen förklaras främst av utvecklingen under andra kvartalet. Omkring hälften av denna minskning kan förklaras av en relativt större intäktsnedgång utanför kärnverksamheten, som har högre marginal än bolaget totalt, och resterande är relaterat till lägre marginal inom kärnverksamheten.

Rörelsekostnaderna före avskrivningar uppgick under delårsperioden till 188,7 (194,6) MSEK, en minskning med 3 procent eller 6 procent justerat för valutakursförändringar. Under kvartalet var rörelsekostnaderna 99,5 (94,2) MSEK, en ökning med 6 procent eller 2 procent justerat för valutakursförändringar. Under kvartalet påverkades rörelsekostnaderna av förändringsrelaterade kostnader om 12,4 MSEK. Dessa var primärt hänförliga till skatterelaterade kostnader för den administrativa nedstängningen av kontor samt kostnader för entledigande av VD och koncernchef samt Chief Strategy Officer. Samtidigt har omstruktureringsprogrammet som kommunicerades vid slutet av 2013 fortlöpt som planerat och påverkade den underliggande kostnadsmassan under hela delårsperioden positivt.

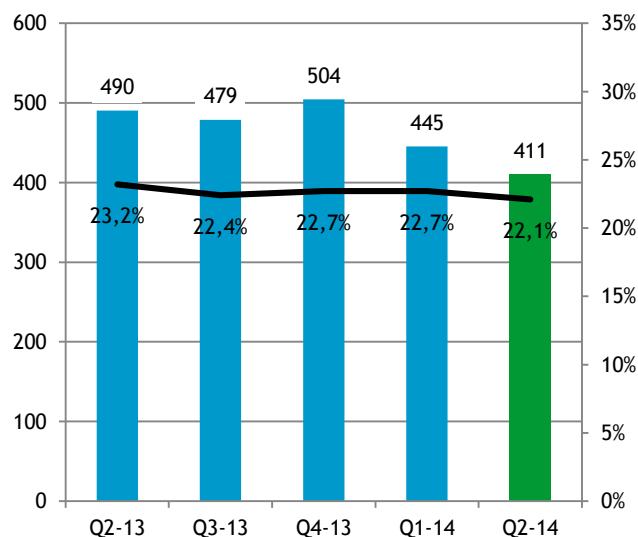
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under delårsperioden till 3,3 (38,8) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade kostnader var EBITDA 15,7 (38,8) MSEK, en minskning med 60 procent eller 64 procent justerat för valutakursförändringar. Under kvartalet uppgick EBITDA till -8,8 (19,8) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade kostnader uppgick EBITDA till 3,6 (19,8) MSEK.

Avskrivningar samt nedskrivningar av både materiella och immateriella tillgångar var 10,5 (8,6) MSEK och rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -7,2 (30,2) MSEK under delårsperioden. Justerat för förändringsrelaterade kostnader uppgick EBIT till 5,2 (30,2) MSEK under delårsperioden. EBIT under andra kvartalet var -14,1 (15,3) MSEK och -1,7 (15,3) MSEK justerat för förändringsrelaterade kostnader.

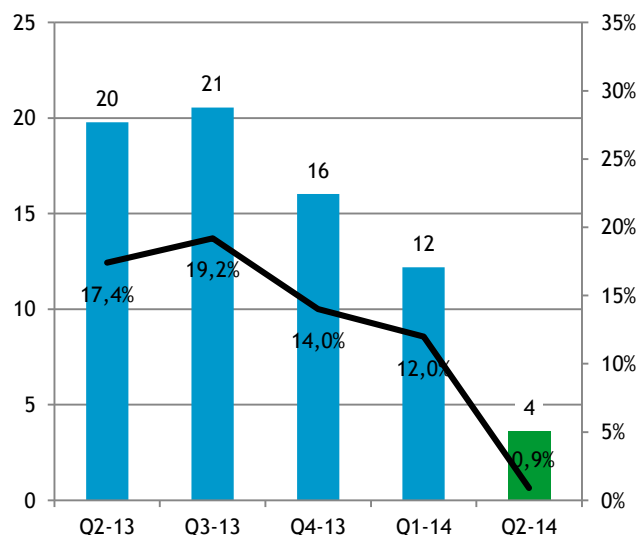
Finansiella intäkter och kostnader uppgick till -4,7 (1,0) MSEK under delårsperioden. Dessa påverkades främst av ränteutgifter och omvärdering av kortfristiga placeringar samt räntekostnader relaterade till obligationslånet. Valutakurseffekter påverkade delårsperioden med -3,8 (-0,8) MSEK. Under andra kvartalet var finansiella intäkter och kostnader -4,4 (-3,7) MSEK. Valutakurseffekter uppgick till -3,0 (-3,5) MSEK.

Resultat efter skatt var under delårsperioden -11,7 (19,3) MSEK, varav inkomstskatt påverkade resultatet med 0,3 (-9,9) MSEK. Under andra kvartalet var resultat efter skatt -15,8 (7,2).

NETTOOMSÄTTNING (MSEK) BRUTTOMARGINAL (%)



JUSTERAD EBITDA (MSEK) JUSTERAD EBITDA/BRUTTOVINST (%)



VERKSAMHETSSEGMENT

Performance Marketing

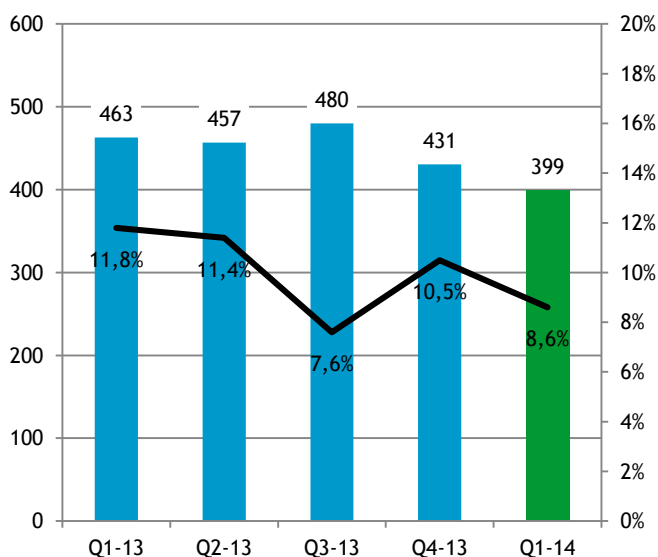
För Tradedoublers kärnverksamhet, Performance Marketing, uppgick nettoomsättningen under delårsperioden till 829,8 (964,7) MSEK, vilket motsvarade en nedgång med 14 procent eller 18 procent justerat för valutakursförändringar. Under andra kvartalet uppgick nettoomsättningen till 399,2 (462,9) MSEK, vilket var en nedgång med 14 procent eller 19 procent justerat för valutakursförändringar. Under kvartalet minskade nettoomsättningen inom både Affiliate och Technology med 14 procent eller 19 procent justerat för valutakursförändringar.

Minskningen inom Affiliate under det andra kvartalet var till stor del hänförlig till nästintill obefintliga volymer från två större pan-europeiska kunder kombinerat med en svag utveckling i Frankrike, relaterad till den betydande marknadsspecifika minskningen av e-mailkanalen med full effekt från tredje kvartalet 2013, samt stängningen av kontoren i Danmark och Finland.

EBITDA för Performance Marketing uppgick under delårsperioden till 79,2 (112,2) MSEK och 82,1 (112,2) MSEK justerat för förändringsrelaterade kostnader hänförliga till entledigande av före detta Chief Strategy Officer. Under andra kvartalet uppgick EBITDA till 34,1 (54,3) MSEK och 37,0 (54,3) MSEK justerat för förändringsrelaterade kostnader. Minskningen av EBITDA berodde huvudsakligen på lägre omsättning men även på att bruttomarginalen för Affiliate minskade under kvartalet till 19,1 (19,8) procent på grund av prispress. Omstruktureringsprogrammet som kommunicerades och huvudsakligen genomfördes vid årsskiftet komparerades delvis för minskningen av bruttoreultatet. EBITDA för Technology minskade med 19 procent under det andra kvartalet eller 24 procent justerat för valutakursförändringar.

NETTOOMSÄTTNING PERFORMANCE MARKETING (MSEK)

EBITDA-MARGINAL (%)



Other

Nettoomsättningen inom Tradedoublers icke-kärnverksamhet, "Other", uppgick under delårsperioden till 26,2 (53,4) MSEK, en nedgång med 51 procent. Justerat för valutakursförändringar var minskningen 52 procent. "Other" består primärt av den icke-strategiska kampanjverksamheten vilken har minskat snabbt. Nettoomsättningen inom "Other" uppgick till 11,5 (27,4) MSEK under det andra kvartalet.

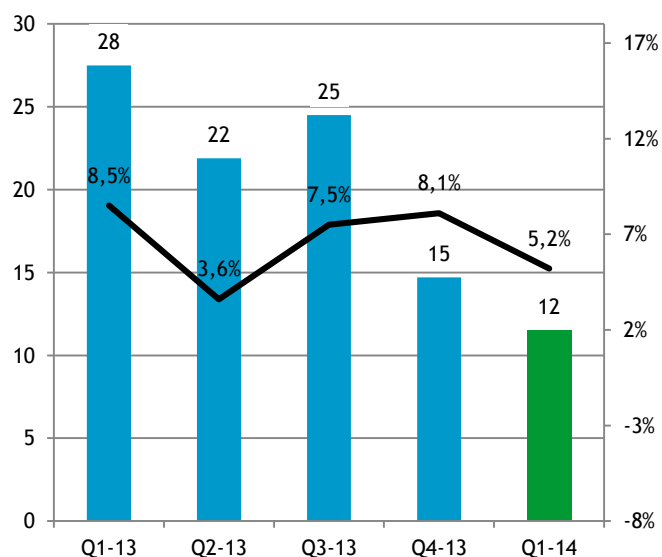
EBITDA uppgick till 1,8 (1,1) MSEK under delårsperioden och till 0,6 (2,3) MSEK under andra kvartalet. EBITDA-nivån upprätthölls genom kostnadsreduktioner.

Koncernledning och supportfunktioner

Kostnader för koncernledning och supportfunktioner uppgick till 77,8 (74,5) MSEK under delårsperioden, en ökning med 4 procent eller 3 procent justerat för valutakursförändringar. Under andra kvartalet uppgick kostnader för koncernledning och supportfunktioner till 43,5 (36,9) MSEK, en ökning med 18 procent eller 17 procent justerat för valutakursförändringar. Kostnader för koncernledning och supportfunktioner belastades av förändringsrelaterade kostnader om 9,6 MSEK under andra kvartalet, vilka till viss del komparerades av positiva effekter från omstruktureringsprogrammet som kommunicerades i slutet av 2013. Förändringsrelaterade kostnader under andra kvartalet avsåg avgångsvederlag till VD och koncernchef samt skatterelaterade kostnader om 5,6 MSEK hänförligt till nedstängning av kontor.

NETTOOMSÄTTNING OTHER (MSEK)

EBITDA-MARGINAL (%)



Segment och marknadsenheter

MSEK	Apr-Jun 2014	Apr-Jun 2013	Jan-jun 2014	Jan-jun 2013	Helår 2013
Nettoomsättning					
DACH	45	66	106	138	262
France & Benelux	102	120	218	267	500
North	74	82	155	166	344
South	44	60	95	118	238
UK & Ireland	121	120	229	246	497
Affiliate	386	448	803	935	1 842
Technology	13	15	27	30	60
Total Performance Marketing	399	463	830	965	1 902
Other	12	27	26	53	100
Total Nettoomsättning	411	490	856	1 018	2 001

EBITDA	Apr-Jun 2014	Apr-Jun 2013	Jan-jun 2014	Jan-jun 2013	Helår 2013
DACH	3	8	9	18	29
France & Benelux	6	12	15	28	45
North	7	8	15	16	29
South	2	6	6	13	22
UK & Ireland	6	9	14	15	33
Affiliate	25	43	59	91	158
Technology	9	11	20	22	41
Total Performance Marketing	34	54	79	112	200
Other	1	2	2	1	4
Koncernledning och supportfunktioner	-44	-37	-78	-75	-150
Total EBITDA	-9	20	3	39	53

EBITDA/Nettoomsättning, %	Apr-Jun 2014	Apr-Jun 2013	Jan-jun 2014	Jan-jun 2013	Helår 2013
DACH	6,5	12,1	8,7	13,0	11,1
France & Benelux	6,2	9,6	7,0	10,6	9,0
North	9,2	9,8	9,5	9,8	8,4
South	5,5	10,6	6,6	11,4	9,4
UK & Ireland	5,2	7,5	6,0	6,1	6,6
Affiliate	6,4	9,6	7,4	9,7	8,6
Technology	71,7	76,7	74,2	71,7	69,0
Total Performance Marketing	8,6	11,7	9,5	11,6	10,5
Other	5,2	8,5	6,8	2,0	3,7
Total EBITDA-marginal	-2,1	4,0	0,4	3,8	2,7

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till -6,5 (21,3) MSEK under det andra kvartalet. Förändringen av rörelsekapitalet var -36,9 (-4,2) MSEK. Omkring hälften av ökningen förklarades av tillfälliga skillnader i kundernas betalningsmönster nära slutet av första och andra kvartalen. Andra förklaringsfaktorer var en minskning av förbetalda intäkter samt en reduktion av oallokerade inbetalningar, tack vare förbättrade administrativa rutiner. Kundinbetalningar måste matchas till fullo mot kundfordringar innan skulden till publishern betalas.

Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till -2,8 (-8,2) MSEK, varav -0,5 (-1,9) MSEK avsåg aktiverade kostnader för egen personal. Dessa investeringar avsåg främst förbättringar av produktions- och affärssystem samt produktutveckling.

Tradedoubler har investerat likviden från obligationslånet, som gavs ut i december 2013, i räntebärande finansiella instrument. Nettoinvesteringar i kortfristiga placeringar uppgick till 3,5 (0) MSEK under kvartalet. Utdelning under andra kvartalet var 10,6 (0) MSEK och kassaflödet uppgick till -53,4 (2,5) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 0,8 (36,7) MSEK under delårsperioden. Förändringen av rörelsekapitalet var -119,5 (-14,8) MSEK och förklarades av ovan nämnda förändringar under andra kvartalet samt en normaliseringseffekt under första kvartalet om -82,6 MSEK. Denna reverserade den tillfälliga positiva förändringen i rörelsekapitalet under fjärde kvartalet 2013 om 64,9 MSEK.

Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick under delårsperioden till -6,9 (-16,3) MSEK. Nettoinvesteringar i kortfristiga placeringar, relaterade till likvid från obligationslå-

net, uppgick till 48,5 (0) MSEK. Utdelning under delårsperioden var 10,6 (0) MSEK och kassaflödet uppgick till -184,8 (-1,7) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel vid slutet av delårsperioden uppgick till 127,7 (166,6) MSEK efter att ha påverkats av omräkningsdifferenser uppgående till 7,8 (3,8) MSEK.

Räntebärande skulder uppgick till 245,1 (0) MSEK och avsåg till fullo det femåriga icke säkerställda obligationslånet som upptogs under fjärde kvartalet 2013.

Nettoskulden uppgick till 135,3 (166,6) MSEK i slutet av delårsperioden.

Koncernens eget kapital uppgick till 499,6 (503,4) MSEK vid utgången av delårsperioden. Avkastning på eget kapital för den senaste rullande 12-månadersperioden till och med juni 2014 var -3,9 (1,9) procent och soliditeten minskade till 38,7 (44,3) procent på grund av emissionen av obligationslånet.

SÄSONGSVARIATIONER

Tradedoublers verksamhet, framförallt inom Performance Marketing, varierar med utvecklingen inom e-handel och online-baserad annonsering. Det föreligger säsongsvariationer, särskilt inom e-handel. Högst är aktiviteten inför julhelgen, vilket medför att det fjärde kvartalet normalt är Tradedoublers starkaste.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under andra kvartalet till 23,2 (36,1) MSEK och till 53,0 (67,5) MSEK under delårsperioden. Intäkterna bestod främst av licensintäkter och ersättning från dotterbolag för centralt utförda tjänster.

Rörelseresultatet (EBIT) under kvartalet uppgick till -15,3 (5,3) MSEK och till -19,5 (7,3) MSEK under delårsperioden.

Finansiella intäkter och kostnader uppgick till 1,8 (14,8) MSEK under kvartalet och till 1,1 (21,6) MSEK under delårsperioden. Utdelningar från dotterbolag uppgick till 7,1 (21,8) MSEK under delårsperioden. Förändrade valutakurser har påverkat delårsperioden med -3,9 (-0,5) MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till -9,0 (19,7) MSEK under kvartalet och till -12,8 (27,3) MSEK under delårsperioden.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick vid utgången av delårsperioden till 74,2 (99,1) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 155,1 (172,0) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Likvida medel uppgick till 89,3 (57,3) MSEK vid slutet av delårsperioden.

Under fjärde kvartalet 2013 upptog moderbolaget ett obligationslån med ett nominellt värde om 250 MSEK. Erhållen likvid från obligationslånet samt överskottslikviditet har placerats i kortfristiga placeringar och företagscertifikat. Kortfristiga företagscertifikat ingår i likvida medel.

Uppskjuten skattefordran uppgick vid utgången av delårsperioden till 33,9 (23,2) MSEK. Denna avsåg i huvudsak underskottsavdrag om 19,9 MSEK samt uppskjuten skattefordran hänförlig till tidigare koncerninterna lån om 14,0 MSEK. För mer information, se not K2 hänförlig till koncernens bokslut i årsredovisningen 2013.

MEDARBETARE

Vid utgången av andra kvartalet hade Tradedoubler motsvarande 378 (476) årsverk (FTE), vilket inkluderar tillsvidare och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare.

Personalneddragningarna i samband med omstruktureringsprogrammet som presenterades i slutet av 2013 har genomförts under första halvåret 2014 och är främsta förklaringen till minskningen av antalet medarbetare vilka uppgick till 449 vid utgången av 2013.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tradedoubler indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna på sidan 9 i årsredovisningen 2013.

Inga väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit sedan senast avlämnade årsredovisning.

KRITISKA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

För information avseende kritiska uppskattningar och bedömningar i Tradedoublers bokslut se not K2 i årsredovisningen 2013.

Inga väsentliga kritiska uppskattningar och bedömningar bedöms ha tillkommit sedan senast avlämnade årsredovisning.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner mellan Tradedoubler och närstående som påverkat företagens finansiella ställning och resultat har inte ägt rum, förutom ersättning till styrelse och ledande befattningshavare.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Väsentliga händelser efter balansdagen

Efter rapportperiodens slut har Tradedoubler slutfört försäljning av dotterbolaget i Litauen till dåvarande landschef. Marknaden i Litauen domineras av den icke-strategiska kampanjverksamheten och är därför inte i linje med Tradedoubler's strategiska riktning. Försäljningen förväntas inte ha materiella effekter på resultatet, vare sig i samband med transaktionen eller på lång sikt.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

Klassificeringen av finansiella tillgångar och skulder är i princip samma som den 31 december 2013 och det redovisade värdet är samma som det verkliga värdet.

Under första kvartalet 2014 ändrade Tradedoubler sin segmentsrapportering, vilket kommunicerades till marknaden den 14 april 2014. Jämförelseperioder är omräknade i enlighet med de nya segmenten.

Förutom ändringen i segmentsrapportering är redovisningsprinciperna oförändrade, för information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen 2013.

AKTIEN

Totalt antal aktier vid utgång av delårsperioden var 42 807 449, varav 475 000 i eget förvar. Genomsnittligt antal utestående aktier under helåret var 42 332 449.

Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,37 (0,17) SEK under andra kvartalet och till -0,28 (0,45) SEK under delårsperioden. Eget kapital per aktie var vid utgången av delårsperioden 11,8 (11,3) SEK.

Aktiekursen stängde på 11,90 SEK den sista handelsdagen andra kvartalet 2014, vilket var lägre än vid årsskiftet 2013 då aktiekursen stängde på 18,70 SEK.

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Styrelsens långsiktiga finansiella mål är att nettoomsättningen ska öka med mer än 5 procent årligen i lokal valuta och att EBITDA dividerat med bruttoreultat ska överskrida 20 procent över en konjunkturcykel.

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Delårsrapporten presenteras under en telekonferens den 25 juli 2014 kl. 10.00. Presentationen hålls på engelska och kan följas via webbsändning som finns tillgänglig på webbsidan: <http://financials.tradedoubler.com/sv/investorrelations>,

samt per telefon:

Sverige	+46 8 519 990 30
Storbritannien	+44 207 660 20 77
USA	+1 855 753 22 34

Presentationsmaterial publiceras samtidigt som delårsrapporten.

FINANSIELL INFORMATION

Delårsrapport jan - sep 2014	7 november 2014
Bokslutskommuniké 2014	6 februari 2015

KONTAKTINFORMATION

Matthias Stadelmeyer, tillförordnad VD och koncernchef, telefon +46 8 405 08 00

Tomas Ljunglöf, CFO, telefon +46 8 405 08 00

E-post: ir@tradedoubler.com

ENGELSK VERSION

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

ÖVRIG INFORMATION

Denna information är sådan som Tradedoubler ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 25 juli 2014 kl. 08.00 CET.

Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2013 om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 juli 2014

Peter Larsson
Ordförande

Martin Ahrend
Ledamot

Thomas Bill
Ledamot

Martin Henricson
Ledamot

Mernosh Saatchi
Ledamot

Matthias Stadelmeyer
Tf. VD och koncernchef

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Apr-Jun 2014	Apr-Jun 2013	Jan-jun 2014	Jan-jun 2013	Helår 2013
Nettoomsättning	410 798	490 318	856 065	1 018 181	2 001 339
Kostnad för sålda varor	-320 147	-376 367	-664 153	-784 762	-1 546 038
Bruttoresultat	90 651	113 951	191 912	233 419	455 301
Försäljningskostnader	-56 537	-57 582	-112 087	-122 408	-254 911
Administrationskostnader	-37 793	-31 416	-67 421	-61 475	-136 677
Utvecklingskostnader	-10 422	-9 676	-19 652	-19 344	-40 204
Rörelseresultat	-14 102	15 277	-7 247	30 192	23 508
Finansiella intäkter och kostnader	-4 437	-3 700	-4 729	-1 013	-3 413
Resultat före skatt	-18 539	11 577	-11 976	29 179	20 096
Skatt	2 730	-4 348	299	-9 920	-8 702
Resultat efter skatt	-15 809	7 229	-11 677	19 260	11 393

Allt resultat tillkommer moderbolagets aktieägare.

Rapport över totalresultat - Koncernen

KSEK	Apr-Jun 2014	Apr-Jun 2013	Jan-jun 2014	Jan-jun 2013	Helår 2013
Resultat efter skatt	-15 809	7 229	-11 677	19 260	11 393
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som kommer omklassificeras till resultatet</i>					
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	13 667	20 229	14 845	1 868	12 650
Summa totalresultat	-2 142	27 458	3 168	21 128	24 043
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-2 142	27 458	3 168	21 128	24 043

Resultat per aktie

SEK	Apr-Jun 2014	Apr-Jun 2013	Jan-jun 2014	Jan-jun 2013	Helår 2013
Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet	-0,37	0,17	-0,28	0,45	0,27
Antal aktier					
Vägt genomsnitt	42 332 449	42 654 537	42 332 449	42 665 866	42 381 567

Ovanstående resultat per aktie gäller både före och efter utspädning.

Nyckeltal - Koncernen

	Apr-Jun 2014	Apr-Jun 2013	Jan-jun 2014	Jan-jun 2013	Helår 2013
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	22,1	23,2	22,4	22,9	22,7
EBITDA / nettoomsättning (%)	-2,1	4,0	0,4	3,8	2,7
EBITDA / bruttoresultat (GP) (%)	-9,7	17,4	1,7	16,6	11,7
Soliditet (%)	38,7	44,3	38,7	44,3	34,5
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	-3,9	1,9	-3,9	1,9	2,3
Genomsnittligt antal årsverk	374	470	381	471	463
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	-1,0	4,2	-1,0	4,2	3,8
Rörelsekapital vid slutet av perioden (MSEK)	-123	-123,1	-123	-123	-227
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	-1,0	0,4	-2,8	0,5	3,0
Eget kapital per aktie, SEK	11,8	11,9	11,8	11,9	12,0
Börskurs vid periodens slut, SEK	11,9	17,1	11,9	17,1	18,7

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

KSEK	30 jun 2014	30 jun 2013	31 dec 2013
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	433 514	420 267	423 569
Materiella anläggningstillgångar	4 503	7 936	5 909
Finansiella anläggningstillgångar	4 327	3 995	4 228
Uppskjutna skattefordringar	44 535	33 752	40 125
Summa anläggningstillgångar	486 880	465 950	473 832
Kundfordringar	385 797	463 208	459 910
Skattefordringar	8 455	6 079	7 284
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28 652	33 894	21 436
Kortfristiga placeringar	252 768	-	201 794
Likvida medel	127 651	166 592	304 662
Summa omsättningstillgångar	803 322	669 773	995 085
Summa tillgångar	1 290 202	1 135 723	1 468 917
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	499 570	503 439	506 535
Uppskjutna skatteskulder	4 597	4 597	4 597
Övriga avsättningar	1 023	1 008	945
Obligationslån	245 131	-	244 586
Summa långfristiga skulder	250 751	5 605	250 128
Leverantörsskulder	13 845	13 685	21 689
Kortfristiga skulder till publishers	343 065	383 782	451 261
Skatteskulder	2 812	6 448	4 020
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	180 159	222 764	235 284
Summa kortfristiga skulder	539 881	626 680	712 254
Summa eget kapital och skulder	1 290 202	1 135 723	1 468 917

Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen

KSEK	Apr-Jun 2014	Apr-Jun 2013	Jan-jun 2014	Jan-jun 2013	Helår 2013
Ingående balans	511 917	482 052	506 535	488 382	488 382
Totalresultat hänförligt till kvarvarande verksamhet	-2 142	27 458	3 168	21 128	24 043
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument	379	-	450	-	-
Återköp av egna aktier	-	-6 071	-	-6 071	-6 071
Utdelning	-10 583	-	-10 583	-	-
Utgående balans	499 570	503 439	499 570	503 439	506 535

Allt kapital tillkommer moderbolagets aktieägare.

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Apr-Jun 2014	Apr-Jun 2013	Jan-jun 2014	Jan-jun 2013	Helår 2013
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat före skatt för kvarvarande verksamhet	-18 539	11 577	-11 976	29 179	20 096
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	15 794	7 145	18 791	9 495	54 004
Betald skatt	-3 767	2 612	-6 006	-1 984	-10 241
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-6 512	21 333	809	36 690	63 859
Förändring av rörelsekapital	-36 886	-4 180	-119 463	-14 783	61 682
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-43 398	17 153	-118 654	21 907	125 541
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar	-2 789	-8 181	-6 909	-16 341	-29 834
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar	-102	-153	-155	-867	-1 559
Nettoinvesteringar i finansiella anläggningstillgångar	1	-283	26	-313	-446
Nettoinvesteringar i kortfristiga placeringar	3 475	-	-48 490	-	-203 098
Kassaflöde från investeringsverksamheten	585	-8 617	-55 528	-17 521	-234 937
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Externa lån	-	-	-	-	244 586
Återköp egna aktier	-	-6 071	-	-6 071	-6 071
Utbetald utdelning	-10 583	-	-10 583	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10 583	-6 071	-10 583	-6 071	238 515
Periodens kassaflöde från kvarvarande verksamhet	-53 396	2 465	-184 765	-1 685	129 119
Periodens kassaflöde	-53 396	2 465	-184 765	-1 685	129 119
Likvida medel vid periodens början	173 366	150 302	304 662	164 445	164 445
Valutakursdifferenser i likvida medel	7 682	13 825	7 755	3 832	11 098
Likvida medel vid periodens slut	127 652	166 592	127 652	166 592	304 662
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Avskrivningar	5 290	4 498	10 505	8 633	29 892
Övrigt	10 504	2 647	8 286	862	24 112
Summa ej kassapåverkande poster	15 794	7 145	18 791	9 495	54 004

Resultaträkning - Moderbolaget

	Apr-Jun 2014	Apr-Jun 2013	Jan-jun 2014	Jan-jun 2013	Helår 2013
KSEK					
Nettoomsättning	23 156	36 114	52 988	67 523	121 568
Kostnad för sålda varor	-1 879	-96	-3 866	-203	-1 831
Bruttoresultat	21 277	36 019	49 122	67 320	119 737
Försäljningskostnader	-1 156	-468	-2 260	-547	-1 099
Administrationskostnader	-28 360	-23 249	-53 235	-45 558	-107 498
Utvecklingskostnader	-7 031	-7 013	-13 166	-13 937	-28 312
Rörelseresultat	-15 269	5 289	-19 539	7 277	-17 173
Finansiella intäkter och kostnader	1 756	14 763	1 114	21 632	63 849
Resultat före skatt	-13 514	20 052	-18 425	28 909	46 676
Skatt	4 535	-371	5 583	-1 614	3 499
Resultat efter skatt	-8 979	19 681	-12 842	27 295	50 175

Balansräkning - Moderbolaget

	30 jun 2014	30 jun 2013	31 dec 2013
KSEK			
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	58 875	65 332	60 624
Materiella anläggningstillgångar	727	2 092	1 047
Finansiella anläggningstillgångar	160 881	198 105	160 881
Uppskjuten skattefordran	33 904	23 208	28 321
Summa anläggningstillgångar	254 387	288 737	250 872
Kundfordringar	5 782	3 346	4 430
Fordringar på koncernbolag	74 214	99 105	109 888
Skattefordringar	1 426	1 046	1 599
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11 456	10 014	8 763
Kortfristiga placeringar	252 768	-	201 794
Likvida medel	89 262	57 305	154 374
Summa omsättningstillgångar	434 907	170 816	480 847
Summa tillgångar	689 294	459 553	731 719
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	193 415	193 329	216 390
Obligationslån	245 131	-	244 586
Leverantörsskulder	7 292	8 676	11 291
Skulder till koncernbolag	155 139	172 041	156 205
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	88 317	85 507	103 247
Summa kortfristiga skulder	495 879	266 224	515 329
Summa eget kapital och skulder	689 294	459 553	731 719

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	30 jun 2014	30 jun 2013	31 dec 2013
KSEK			
Koncernen			
Pantsatta tillgångar	inga	inga	inga
Hysesdepositioner	6 116	3 995	5 759
Eventalförpliktelser	inga	inga	inga
Moderbolaget			
Pantsatta tillgångar	inga	inga	inga
Hysesdepositioner	1 530	inga	1 530
Eventalförpliktelser	2 445	1 944	2 715

Kvartalssammanställning

Resultaträkning - Koncernen

	Apr-jun 2014	Jan-mar 2014	Okt-dec 2013	Jul-sep 2013	Apr-jun 2013	Jan-mar 2013	Okt-dec 2012	Jul-sep 2012
KSEK								
Nettoomsättning	410 798	445 267	504 323	478 835	490 318	527 863	567 738	526 115
Kostnad för sålda varor	-320 147	-344 005	-389 640	-371 637	-376 367	-408 395	-433 152	-406 399
Bruttoresultat	90 651	101 262	114 683	107 198	113 951	119 468	134 586	119 716
Omkostnader	-104 752	-94 407	-136 830	-91 735	-98 674	-104 553	-136 788	-127 477
Rörelseresultat	-14 102	6 854	-22 147	15 463	15 277	14 915	-2 124	-7 760
Finansiella intäkter och kostnader	-4 437	-291	-3 474	1 074	-3 700	2 687	-1 092	2 223
Resultat före skatt	-18 539	6 563	-25 620	16 537	11 577	17 602	-3 216	-5 536
Skatt	2 730	-2 431	5 229	-4 011	-4 348	-5 571	4 365	-5 041
Resultat efter skatt	-15 809	4 132	-20 392	12 525	7 229	12 031	1 149	-10 577

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

	30 jun 2014	31 mar 2014	31 dec 2013	30 sep 2013	30 jun 2013	31 mar 2013	31 dec 2012	30 sep 2012
KSEK								
Tillgångar								
Immateriella anläggningstillgångar	433 514	424 280	423 569	420 936	420 267	400 799	408 364	423 595
Övriga anläggningstillgångar	53 366	49 875	50 263	42 673	45 682	47 032	49 771	51 320
Övriga omsättningstillgångar	422 903	461 703	488 630	517 463	503 181	513 257	567 494	553 547
Kortfristiga placeringar	252 768	255 820	201 794	-	-	-	-	-
Likvida medel	127 651	173 366	304 662	186 303	166 592	150 302	164 445	173 288
Summa tillgångar	1 290 202	1 365 042	1 468 917	1 167 375	1 135 723	1 111 389	1 190 074	1 201 749
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	499 570	511 917	506 535	513 107	503 439	481 951	488 382	497 734
Långfristiga icke räntebärande skulder	5 620	5 734	5 542	5 441	5 605	5 568	5 609	7 743
Långfristiga räntebärande skulder	245 131	244 859	244 586	-	-	-	-	-
Kortfristiga icke räntebärande skulder	539 881	602 532	712 254	648 826	626 680	623 870	696 083	696 272
Summa eget kapital och skulder	1 290 202	1 365 042	1 468 917	1 167 375	1 135 723	1 111 389	1 190 074	1 201 749

Kassaflödesanalys - Koncernen

	Apr-jun 2014	Jan-mar 2014	Okt-dec 2013	Jul-sep 2013	Apr-jun 2013	Jan-mar 2013	Okt-dec 2012	Jul-sep 2012
KSEK								
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	-18 539	6 563	-25 620	16 537	11 577	17 602	-3 216	-5 537
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	15 794	2 997	39 648	4 861	7 145	2 350	22 868	3 815
Betald skatt	-3 767	-2 239	-4 694	-3 563	2 612	-4 596	-4 381	-7 355
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-36 886	-82 577	64 894	11 571	-4 180	-10 603	-21 870	22 516
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-43 398	-75 256	74 228	29 406	17 153	4 754	-6 599	13 439
Kassaflöde från investeringsverksamheten	585	-56 113	-210 651	-6 765	-8 617	-8 904	-8 429	-10 629
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10 583	-	244 586	-	-6 071	-	-	-
Periodens kassaflöde	-53 396	-131 369	108 163	22 641	2 465	-4 150	-15 028	2 810
Likvida medel vid periodens början	173 366	304 662	186 303	166 592	150 302	164 445	173 288	179 352
Valutakursdifferenser i likvida medel	7 682	73	10 196	-2 930	13 825	-9 993	6 185	-8 874
Likvida medel vid periodens slut	127 652	173 366	304 662	186 303	166 592	150 302	164 445	173 288

Nyckeltal - Koncernen

	Apr-jun 2014	Jan-mar 2014	Okt-dec 2013	Jul-sep 2013	Apr-jun 2013	Jan-mar 2013	Okt-dec 2012	Jul-sep 2012
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	22,1	22,7	22,7	22,4	23,2	22,6	23,7	22,8
EBITDA / nettoomsättning (%)	-2,1	2,7	-1,2	4,3	4,0	3,6	1,6	-0,6
EBITDA / bruttoresultat (GP) (%)	-9,7	11,9	-5,2	19,2	17,4	15,9	6,8	-2,6
Soliditet (%)	38,7	37,5	34,5	44,0	44,3	43,4	41,0	41,4
Avkastning på eget kapital, senaste 12 månaderna (%)	-3,9	0,7	2,3	6,5	1,9	-1,5	-4,2	4,9
Genomsnittligt antal årsverk	374	389	454	455	470	472	479	489
Avkastning på sysselsatt kapital, senaste 12 månaderna (%)	-1,0	3,2	3,8	8,9	4,2	0,7	0,2	7,9
Rörelsekapital vid slutet av perioden (MSEK)	-123	-143	-227	-133	-123	-116	-134	-140
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-1,0	-1,8	1,8	0,7	0,4	0,1	-0,2	0,3
Eget kapital per aktie, SEK	11,8	12,1	12,0	12,1	11,9	11,4	11,5	11,8
Börskurs vid periodens slut, SEK	11,9	16,9	18,7	21,0	17,1	15,0	12,5	14,0

Segment

MSEK	Apr-jun 2014	Jan-mar 2014	Okt-dec 2013	Jul-sep 2013	Apr-jun 2013	Jan-mar 2013	Okt-dec 2012	Jul-sep 2012
DACH								
Nettoomsättning	45,3	60,3	62,7	61,7	66,2	71,7	69,9	58,9
EBITDA	3,0	6,2	4,1	6,9	8,0	10,0	6,0	5,7
France & Benelux								
Nettoomsättning	101,5	116,6	124,0	109,0	119,9	147,5	139,8	122,5
EBITDA	6,3	9,0	8,2	8,7	11,5	16,7	11,3	9,2
North								
Nettoomsättning	74,5	80,9	94,4	83,5	81,8	84,2	89,2	76,8
EBITDA	6,9	7,9	3,3	9,3	8,0	8,2	8,7	7,8
South								
Nettoomsättning	44,2	50,6	56,2	64,1	60,0	57,9	63,4	66,2
EBITDA	2,5	3,9	2,3	6,6	6,3	7,1	7,3	7,3
UK & Ireland								
Nettoomsättning	120,8	108,0	127,5	123,8	120,0	125,6	135,0	143,6
EBITDA	6,3	7,3	8,9	9,1	9,0	6,0	8,2	2,6
Technology								
Nettoomsättning	12,9	14,1	15,1	14,9	14,9	15,1	16,0	14,2
EBITDA	9,2	10,8	8,4	11,5	11,4	10,1	10,6	9,2
Other								
Nettoomsättning	11,5	14,7	24,5	21,9	27,5	26,0	54,5	43,9
EBITDA	0,6	1,2	1,8	0,8	2,3	-1,2	3,1	2,4
Koncernledning och supportfunktioner								
Nettoomsättning	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA	-43,5	-34,2	-43,0	-32,3	-36,9	-37,6	-48,3	-47,3
Totalt								
Nettoomsättning	410,8	445,3	504,3	478,8	490,3	527,9	567,7	526,1
EBITDA	-8,8	12,1	-6,0	20,6	19,8	19,1	7,0	-3,1

Nyckeltals-definitioner

Avkastning på eget kapital. Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital. Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie. Eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.

Resultat per aktie. Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning. Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat efter full utspädning.

Kassaflöde per aktie. Kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal. Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet. Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital. Summa tillgångar minus kortfristiga och långfristiga icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.

Rörelsekapital. Summa omsättningstillgångar minus likvida medel, kortfristiga placeringar, skattefordringar och totala kortfristiga skulder plus skatteskulder.

Ordlista

AdCode. Ett annonsvisningssystem som används för att kunna optimera och visa den bästa annonsen på en publishers webbplats.

Affiliate. (Engelska för "ansluten" eller "anknuten") Används för en webbplats som genom annonser dirigerar trafik av internetbesökare till det annonserande bolagets webbplats.

Affiliatenätverk. Ett system där annonsörer som vill öka sin försäljning via Internet matchas ihop med webbplatsägare som vill öka sina annosintäkter genom så kallade affiliate-program.

Affiliateprogram. En överenskommelse där annonsören betalar en avgift till publishern för att vidarebefordra trafik till annonsörens webbplats.

App download tracking. Programvara som möjliggör för annonsören att följa och få statistik för när konsumenter laddar ner och installerar en programvara från annonsören och hur de sedan använder programvaran.

Cost-per-action (CPA). Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på den försäljning som annonseringen genererar eller på antalet så kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

Cost-per-click (CPC). Denna prismodell innebär att annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet klick eller unika besökare som annonseringen ger upphov till.

Cost-per-lead (CPL). Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på det antal så kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

Cost-per-thousand impressions (CPM). En prismodell där annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet visningar av en annons.

E-postpublishers. Använder epost för att skicka ut riktade erbjudanden till en mottagarlista.

EBIT. Rörelseresultat.

EBITDA. Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar

Full-time equivalent (FTE) eller årsverk. Summan av tillsvidare- och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare.

Prestationsbaserad. Gemensam term för marknadsföringsaktiviteter på Internet där publishers endast får betalt när en förutbestämd transaktion genereras.

Product feed. Ett distributionssystem där annonsören kan ladda upp sin produktdata för att möjliggöra för publishers att därifrån skapa innehåll och annonser på sin webbplats.

Publisher. (Även kallad affiliate) Webbplatser som avtalar om visning av annonser och dirigerar trafik av internetbesökare till det annonserande bolagets webbplats.

Spårbarhet. Processen och metoden för uppföljning av webbplats trafik, främst genom användning av s.k. cookies.

Portaler. Webbplatser som fungerar som en entré till internet och erbjuder ett brett innehåll och stora trafikvolym. På portalen finns flera länkar, en sökmotor och andra tjänster, till exempel fri e-post eller filter och blockeringsmöjligheter.

Sökmotorsoptimerande publishers. Egna webbplatser som använder sökmotorerna, till exempel Google och Yahoo!, i kombination med de egna kunskaperna om såväl sökmotorn som annonsören för att visa annonsören högt upp i listan över sökresultat. Dessa publishers bidrar med att skapa större volymer.

Voucher code. Rabattkoder som skapas och enkelt distribueras till konsumenter via en publishers webbplats. Konsumenten kan sedan använda rabattkoden vid inköp av vara/tjänst från annonsörer.

DETTA ÄR TRADEDOUBLER

Tradedoubler är ett av de ledande företagen på marknaden för prestationsbaserad marknadsföring. Bolaget genererade via e- och mobilbaserad handel mer än SEK 27 miljarder Euro i merförsäljning till sina kunder under 2013.

- Antal annonsörer: 2 000
- Antal publishers: 130 000
- Nettoomsättning 2013: 2 001,3 MSEK
- Bruttomarginal 2013: 22,7 procent
- Börsvärde (vid kvartalskiftet): 715 MSEK

Affärsmodell

Tradedoubler utarbetar och genomför prestationsbaserade marknadsföringskampanjer för bolag som vill öka sin online-försäljning.

Genom Tradedoublers avancerade teknikplattform för prestationsbaserad marknadsföring väljer publishers ut annonser och placerar dem på sina hemsidor. Annonserna driver sedan trafik till annonsörens hemsida. Om detta i nästa steg genererar önskad transaktion erhåller publisher en ersättning från annonsören. Tradedoubler erhåller en kommission för varje genomförd transaktion. Denna affärsmodell skiljer sig från andra former av online-baserad marknadsföring, som kampanj- och sökordsmarknadsföring, genom att annonsören endast betalar för konkreta resultat.

Prestationsbaserad marknadsföring - Tradedoublers kärnverksamhet

Tradedoublers kärnverksamhet är baserad på dess teknologiplattform som ger annonsörer ett brett utbud av tekniska möjligheter tillsammans med ett stort antal publishers som är anslutna till nätverket. Den prestationsbaserade marknadsföringsmodellen mäter vilken aktivitet annonsen ger upphov till och kopplar ersättningen till en specifik handling, till exempel den försäljning som annonsen genererar eller antalet "leads" den ger upphov till.

En av de viktigaste konkurrensfördelarna med Tradedoublers lösning inom prestationsbaserad marknadsföring är dess integrerade funktionalitet med spårning mellan webb, mobilwebb och mobilapplikationer (appar).

Tradedoublers internationella nätverk och geografiska spridning gör att bolaget kan hjälpa kunder att expandera till nya marknader där de saknar egen närvaro. Detta sker bland annat genom Tradedoublers internationella kundserviceteam som kan erbjuda en kontaktpunkt för annonsörer som har närvaro på flera marknader. Bolagets erfarenhet inom stora branscher som resor, mode, telekom och IT har visat sig vara mycket värdefull för kunderna och Tradedoubler har några av världens mest kända bolag som kunder.

Kunderbjudandet inom Technology

Tradedoubler erbjuder även sin avancerade tekniska plattform som en Software-as-a-service (SaaS). Den möjliggör för annonsörer och digitala mediebyråer att administrera och driva nätverk av egna publishers. Samtidigt kan annonsörerna också kombinera detta med Tradedoublers huvuderbjudande och därigenom utnyttja dess internationella publishernätverk och fördelarna med båda koncepten. Bolagets förmåga att erbjuda större kunder en kraftfull teknisk lösning är kritisk för att lyckas med ambitionen att skapa långsiktiga och strategiska mervärden för kunden.

Den tekniska plattformen stödjer såväl administration och drift av prestationsbaserade marknadsföringsprogram. I detta ingår spårning av andra online-marknadsföringskanaler som e-post, sökordsoptimering och display-kampanjer. Annonsörer kan dra nytta av både kostnadsfördelar och direktkontakt med partners samt kartläggning av kunders agerande genom samtliga kanaler, med rapportering och uppföljning i realtid.

Tradedoublers marknadsenheter

Tradedoubler är organiserat i fem marknadsenheter: DACH, France & Benelux, UK & Ireland, South and North.

