



PRESSMEDDELANDE, 2008-02-25

Nästa generation Willys lanseras i Halmstad – 90 butiker byggs om under fyra år

Nu lanserar Willys, Sveriges ledande lågpriskedja inom dagligvaruhandeln, nästa generation Willysbutiker. Totalt kommer 90 butiker att byggas om fram till 2012. Den första pilotbutiken invigs i Halmstad i morgon, tisdagen den 26 februari.

Cirka 1 000 nya varor, väsentligt större avdelning för färskvaror, stor satsning på bland annat ekologiskt, grillat och butiksbakat är några av nyheterna som möter kunderna.

Dessutom byggs butikerna om både exteriört och interiört och man introducerar ett helt nytt kundvarv med färskvaror först i butiken.

– Vi lyfter och moderniserar hela vårt erbjudande med utgångspunkt från våra kunders behov, säger Tor Gullberg, etableringschef på Willys. Samtidigt håller vi kvar och förstärker det som är grunden i Willys – den låga prisnivån och ”Sveriges billigaste matkasse”.

I morgon tisdag klockan 18 invigs nya Willys i Söndrum, Halmstad. Butiken är en av två pilotbutiker där man kommer att testa och utvärdera konceptet under ett halvår.

– Under pilottiden utvärderar vi noga alla komponenter och lyssnar på vad kunderna tycker för att sedan rulla ut det slutgiltiga konceptet med start till hösten. Fram till 2012 kommer 90 butiker att byggas om, säger Tor Gullberg.

Målsättningen med nya generationen Willys är att ytterligare befästa Willys position som Sveriges ledande lågpriskedja och erbjuda mer kundvärde för pengarna.

– Vi ska vara en modern lågpriskedja för kunder som vill handla smart till låga priser och unna sig det lilla extra ibland. Vi fokuserar också på kundbemötande och satsar mer på utbildning för våra butiksmedarbetare, säger Tor Gullberg.

Martin Broberg, butikschef för Willys Söndrum, ser fram emot att öppna den första pilotbutiken:

– Jag är glad och stolt över att vara först i Sverige med att kunna erbjuda mina kunder en ännu bättre Willysbutik. Jag är övertygad om att de kommer att uppskatta både det nya utseendet och vårt utökade sortiment.

För ytterligare information, kontakta:

Camilla Fogelström, kommunikationsansvarig Willys, tel 070-485 75 08

Tor Gullberg, etableringschef, Willys, tel 070-538 77 11

Martin Broberg, butikschef, Willys Söndrum, tel 070-3912276

För pressbilder besök www.axfood.se/press

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja inom dagligvaruhandeln. Vår affärsidé är att erbjuda Sveriges billigaste matkasse. Willyskonceptet bygger också på ett brett sortiment, inte minst inom färskvaror som frukt och grönt. Willys har ca 140 butiker över hela landet, varav ett trettiotal utgörs av våra närbutiker som heter Willys hemma. Willys omsätter drygt 15 miljarder kronor och ingår i Axfood AB som är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm, Nordiska Listan, Large Cap. Läs mer på www.willys.se